



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y REGIONAL

INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del objeto misional de prestar servicios para incrementar la competitividad de nuestros empresarios, el equipo directivo y técnico de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, en el año 2025 se trabajó y se desarrollaron programas, proyectos y actividades con el propósito de mejorar la productividad y competitividad de las empresas, fortalecer los emprendimientos, aumentar la producción de bienes y servicios con valor agregado y dinamizar las exportaciones.

De la misma manera, todas estas acciones, se ejecutaron con base en las normas que regulan a la entidad y en los lineamientos y proyecciones establecidos desde la Presidencia ejecutiva y la junta directiva.

En consecuencia, el desarrollo del Plan de Trabajo 2025 se fundamentó, en el contexto del perfil del empresario y del entorno empresarial y se trabajó durante el 2025 en las siguientes LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

Para el desarrollo de estas Líneas Estratégicas la cámara de comercio se apoyó en las áreas de soporte que corresponden a los insumos y logísticas necesarios para la ejecución del Plan, tales como: comunicaciones, formulación y gestión de proyectos, acciones de economía popular, gestión administrativa y financiera, evaluación y seguimiento, control interno, auditorias e informes y revisoría fiscal.



MISIÓN

Prestamos servicios para incrementar la **competitividad** de nuestros empresarios.

VISIÓN

Seremos promotores de la **competitividad** de los empresarios y del Quindío.

ATRIBUTOS

- Transparencia → Confiabilidad
- Proactividad → Enfoque a resultados
- Excelencia → Servicio
- Compromiso → Liderazgo Institucional
- Innovación → Diferenciación



CÍRCULO DE AFILIADOS

LOGROS 2025

1. FORTALECIMIENTO CÍRCULO DE AFILIADOS		2. DESARROLLO CAPACIDADES EMPRESARIALES	
METAS	LOGROS	METAS	LOGROS
ATENCIÓN INTEGRAL EN TRÁMITES REGISTRALES		AFILIADO CONOCE TU QUINDÍO	
<ul style="list-style-type: none"> ● 100% de los afiliados son contactados. ● 95% de los afiliados renovados al 31 de marzo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 100% Afiliados visitados 7.231 ● 3 VISITAS C/U en el año ● De Afiliados, 1.981 AFILIADOS Renovados 1.847 ● 96,6% Renovados 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 Salidas ● 100 Afiliados participan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descubriendo un tesoro de Montenegro 2. Industria Licorera de caldas 3. Los orígenes de Circasia 108 Afiliados Participantes
CONEXIÓN Y NETWORKING EN MUNICIPIOS		ENCUENTRO DE AFILIADOS	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 4 Encuentros al año en Municipios ● 20 empresarios por evento. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Calarcá (80 Afi) – 240 alianzas 2. Montenegro, La Tebaida y Quimbaya (35 Afi) 175 alianzas 3. Cordillera (38 Afi) 124 alianzas 4. Filandia, Salento, Circasia (26 Afi) 75 alianzas
RELACIONAMIENTO PARA LOS NEGOCIOS		AVISOS	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 800 Afiliados 	113
		<ul style="list-style-type: none"> ● 822 Afiliados 	FILMINUTOS
			70
			ENTRENAMIENTOS
			104
			CLIENTE INCÓGNITO
			42
			ASESORÍAS
			138
			TRANSF. DIGITAL
			371





3. FIDELIZACIÓN INTEGRAL DE SERVICIOS AL AFILIADO

METAS

LOGROS

<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y relación personalizada con el Afiliado 	7.231 Visitas Realizadas (Mas de 3 veces visitados)
<ul style="list-style-type: none"> • 100% Afiliados Visitados Red de Oportunidades: Haz parte de Afiliados 230 afiliaciones 	227 Nuevos Afiliados <ul style="list-style-type: none"> • 2.027 Visitas a potenciales afiliados (202 nuevos afiliados) • 1 Conversatorio (10 nuevos afiliados) • 1 Networking (15 nuevos afiliados)
<ul style="list-style-type: none"> • Fidelización – Cumpleaños Afiliados Satisfacción >95% 	Tarjeta de cumpleaños con 29 convenios Satisfacción > 100%
<ul style="list-style-type: none"> • Ruta F (Fortalecimiento) 10% Afiliados visitados 	423 afiliados visitados en: Génova, Pijao, Córdoba, Buenavista, Salento, La Tebaida, Montenegro, Calarcá
<ul style="list-style-type: none"> • Tómate un Café con tu promotor 12 Reuniones en el año 20 empresarios por cada reunión 	11 Reuniones realizadas 228 Afiliados participantes

FORMACIÓN EMPRESARIAL

OFERTAS DE PROGRAMAS - FORMACIÓN CONTINUA

NUEVOS CONVENIOS



Acreditada en Alta Calidad
3era. a nivel nacional según
QS University Ranking



Acreditada en Alta Calidad
El programa de Administración
de empresas turísticas y
Hoteleras es el Mejor Programa
en Colombia y Segundo en
Latinoamérica- Según QS
Ranking by Subject



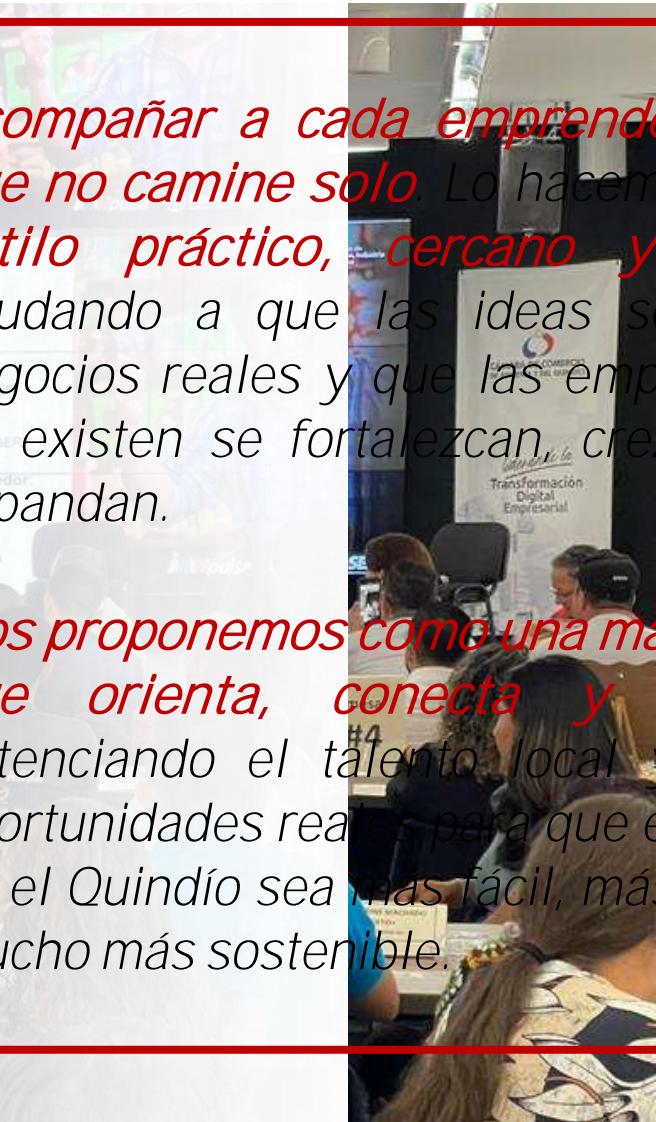
Acreditada en Alta Calidad
Top 5 en el QS University
Ranking



Acreditada en Alta Calidad
Reconocida por su
especialización exclusiva en
administración y negocios, el
CESA es una de las
instituciones más
prestigiosas de Colombia en
esta área.

ADN EMPRENDIMIENTO

ADN



- *Acompañar a cada emprendedor para que no camine solo.* Lo hacemos con un **estilo práctico, cercano y técnico**, ayudando a que las ideas se vuelvan negocios reales y que las empresas que ya existen se fortalezcan, crezcan y se expandan.
- *Nos proponemos como una mano aliada que orienta, conecta y resuelve*, potenciando el talento local y creando oportunidades reales para que emprender en el Quindío sea más fácil, más seguro y mucho más sostenible.

EMPRENDIMIENTO

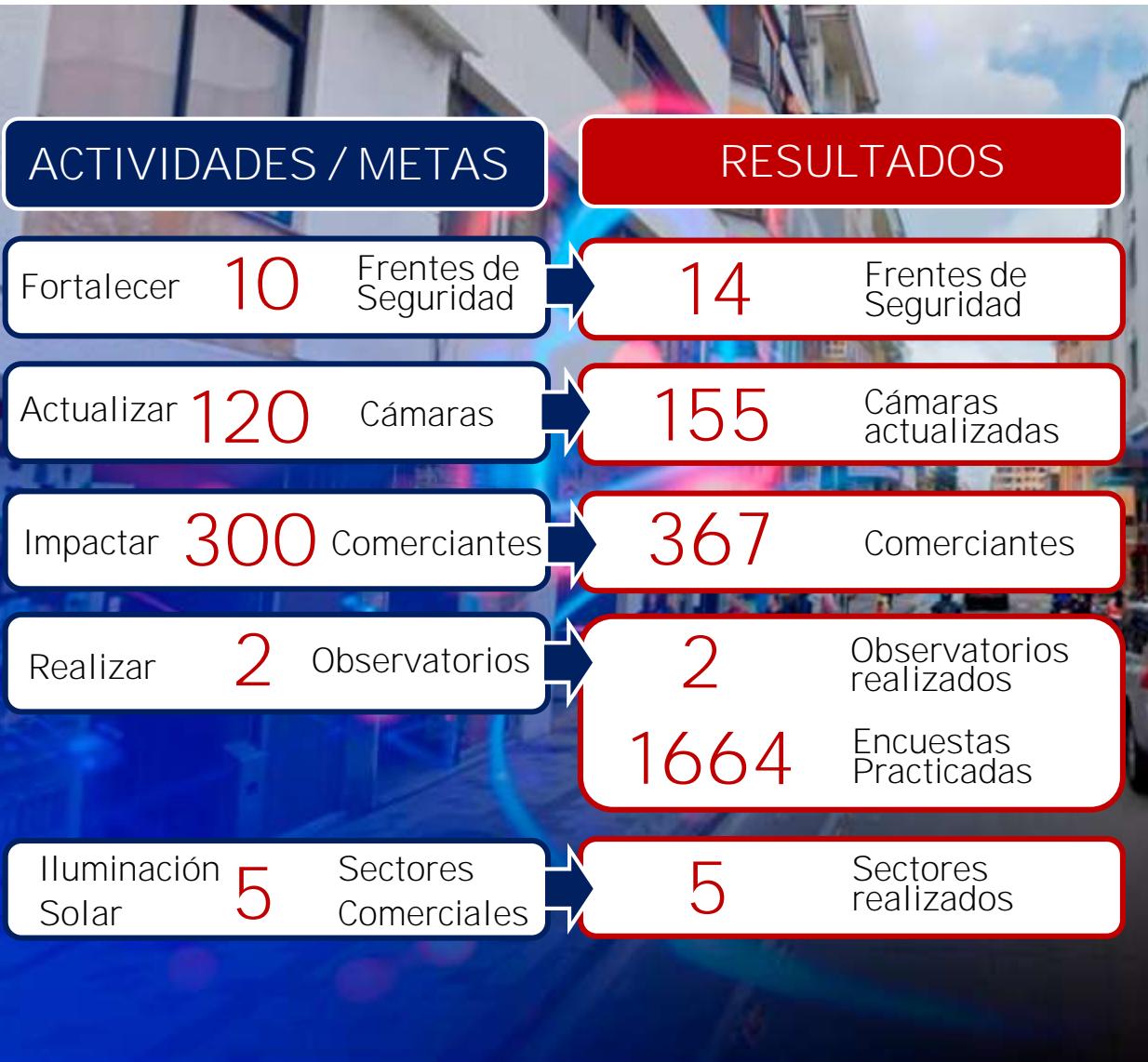
LOGROS 2025

Centro de Innovación y Emprendimiento CINNE Fase 2 INCUBADORA para empresas tradicionales con Innovación.

PROGRAMA	RESULTADOS
FASE 1: Diagnóstico y focalización de la Innovación Quindío 770 UP	PROYECTO FORTALESER 274 UP: Armenia: 146 UP Calarcá: 37 UP Circasia: 30 UP Montenegro: 33 UP Quimbaya: 28 UP PROYECTO ECONOMIA POPULAR 496 UP: Armenia: 278 Calarcá: 62 Córdoba: 12 Buenavista: 2 Pijao: 21 Génova: 8 QUINDÍO 225 UP: Armenia 97 UP Calarcá 37 UP Circasia 30 UP Montenegro 33 UP Quimbaya 28 UP QUINDÍO 120 UP: Armenia 57 UP Calarcá 17 UP Circasia 10 UP Montenegro 13 UP 1A. MUESTRA EMPRESARIAL Y RUEDA DE NEGOCIOS 15/11/224 2A. RUEDA DE NEGOCIOS 20/03/2025
FASE 2: Prototipado del producto y proceso Innovador	496 UP
FASE 3: Validación en el mercado y ajuste del modelo	225 UP
FASE 4: Crecimiento, escalabilidad y financiamiento	120 UP

SEGURIDAD EMPRESARIAL

LOGROS 2025



SEGURIDAD EMPRESARIAL

LOGROS 2025



CONSULTORÍA EMPRESARIAL

LOGROS 2025

COORDINACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD



Se realizó acompañamiento a las empresas para coordinar, actualizar y presentar al proceso de certificación (renovación de certificados de calidad), con resultados altamente positivos



Auditorías en Sistemas de Gestión de Calidad



Norma BASC- ISO 9001- ISO 14001- ISO 45001- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Normas ISO 9001 e ISO 45001 y en el PESV.

CONSTRU PUNTO JC. S.A.S.

Mayoristas de la Construcción

Norma NTC 6001

Se logró que al menos **50** Prestadores de servicios turísticos ubicados en la cordillera implementarán como mínimo el **60%** de los criterios del Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

ASESORÍAS SISTEMAS DE CALIDAD

- Cono Cream
- Coffee conetions SAS
- Daluz
- Espontaneos travel
- Seven Soluciones informáticas
- Cono PLaza



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

Se realizó revisión y
actualización del
manual de buenas
prácticas el cual se
encuentra en
revisión por parte
del comité técnico
del PCC.

MUNICIPIOS

LOGROS 2025

1 JUNTAS DE COMERCIANTES

Fortalecimiento y acompañamiento

11
Juntas de comerciantes, en donde se trabaja en:
 Seguridad Sectores
 Aseo Empresariales
 Obras Movilidad
 Eventos Ambiental

META ENCUENTROS **LOGRO ENCUENTROS**
4 **3**
 ENCUENTROS ENCUENTROS

META
2
 Foros departamentales con **160** participantes

LOGRO
2
 Foros realizados (Gastronomía y turismo regenerativo) con **220** participantes.

META MISIONES **LOGRO MISIONES**
3 **3**
 MISIONES MISIONES

2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

✓ RUEDAS DE NEGOCIOS

META: 3 ruedas

LOGRO: 3 ruedas

META: 150 empresarios

LOGRO: 103 empresarios

META: 180 citas

LOGRO: 180 Citas

✓ SERVICIOS REGISTRALES MUNICIPIOS CORDILLERA

✓ ALISTAMIENTO COMERCIAL

META: 220

LOGRO: 380

EXPOSITORES capacitados en:

Costos
 Atención cliente
 Gastronomía
 Tecnología

META: 4 JORNADAS

LOGRO: 8JORNADAS

✓ RUTA DEL APRENDIZAJE

META: 600

LOGRO: 730

Empresarios capacitados en:

Turismo Finanzas
 Tributario Mercadeo
 Gastronomía
 Tecnología
 Liderazgo

META: 80

empresarios
LOGRO: 120 empresarios

4 GESTIÓN GREMIAL

Trabajo articulado

META 11 MESAS

LOGRO 57 Mesas

Temas relacionados con el desarrollo empresarial en los municipios:

- Secretaría de desarrollo económico
- Secretaría de gobierno y espacio público
- Secretaría de Planeación
- Secretaría de Hacienda
- Secretaría de turismo y medio ambiente
- Secretaría de Cultura
- Entidades prestadoras de servicios públicos
- Gremios e instituciones

PROYECTOS Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS SECTORES

ECONOMÍA POPULAR

- **3** Grupos acompañamiento
- **81** Participantes

400

personas economía popular formadas en manipulación alimentos, costos.

AMBIENTAL

308

empresarios impactados en visitas y jornadas de socialización.

277

Empresarios municipios participantes en ZASCA TECNOLOGIA, AGRO INDUSTRIA, FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD, PROGRAMA ECONOMÍA POPULAR

6

58

110

SEGURIDAD

Frentes Seguridad Nuevos
 Cámaras instaladas
 Empresarios vinculados

MUNICIPIOS

LOGROS 2025

3

DINÁMICA ECONÓMICA

FESTIVALES
DINÁMICA
EMPRESARIAL
Y LOCAL

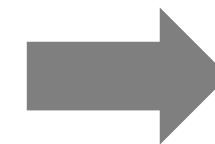
OBJETIVO

Promover el desarrollo económico y cultural de los municipios mediante la organización de festivales y eventos que impulsan el turismo, fortalezcan el comercio local y generen espacios de interacción.

ECONOMÍA POPULAR
SECTOR EMPRESARIAL
SECTOR RURAL
IMPACTO ECONOMÍA LOCAL

DATOS 2025 FESTIVALES

META	LOGRO	META	LOGRO
10 Realizar Festivales	10 Generación de dinámica local	280 Expositores	443 Participantes



Incremento de **31%**
respecto al año 2024



10 Festivales
30.500 Personas
443 Expositores/ Empresários
886 Empleos
3.000 Kg Resíduos sólidos
\$ 506.168.061

1

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



Semana del Café

- 5 Temporadas Comerciales
- + 50 espacios de promoción.
- +100 empresarios impactados.
- Radio, prensa, Redes sociales.

Campañas Comerciales

- 21 tiendas participantes.
- 3 activaciones sensoriales + 100 participantes.
- Coffee Party
- +500 cafés vendidos en la hora del café 4-5pm

- 219 personas capacitadas.
- +150 establecimientos de comercio impactados.
- 5 programas Manipulación Alimentos, Bioseguridad, Preparación de bebidas de café, servicio al cliente.

Formación

2



AMBIENTE PARA LOS NEGOCIOS

- 260 requerimientos atendidos y gestionados entre las entidades competentes en materia de:

- (80) Habitante en situación de calle – Sec. Dilio Social / Policía
- (55) Espacio Público – Secretaría Gobierno
- (25) Movilidad – Mal estacionamiento
- (15) Mala disposición de residuos – EPA / Policía
- (5) Alumbrado Público

Gestión Gremial

Se realiza sondeo a 130 comerciantes para conocer sobre las principales problemáticas:

- (37.1%) Habitante en situación de calle y mendicidad
- (21.4%) Vendedores ambulantes
- (11.4%) Percepción de inseguridad
- (10.7%) Manejo de residuos
- (9.3%) Contaminación auditiva
- (5%) Deterioro de la infraestructura
- (2.9%) Mal parqueo

Estudio Condiciones Actuales del Centro

3

RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL



- 322 Afiliados
- 1.069 visitas.
- 52 Nuevas afiliaciones
- 243 SS Solicitados
- 114 Impactados SS

Afiliados

Registrados

- 3639 establecimientos
- 1849 visitas.
- 370 nuevos establecimientos en el centro.
- +2000 en grupos de wsp.

- 2 Videos grabados de sitios representativos **del centro (Pasajes - Plaza de Bolívar)**
- 3889 visualizaciones
- 183 interacciones.

Junta de Comerciantes

- 8 comerciantes participativos.
- 3 encuentros con propósito con juntas de municipios
- 4 reuniones de gestión.

Memorias del Centro

4



ENTORNOS COMERCIALES

- CCAQ, EPA, CRQ, Policía, Alcaldía de Armenia.
- 3 puntos de mala disposición recuperados
- 11 jornadas pedagógicas realizadas
- 5 avisos informativos instalados (**Prohibido**)
- 2 Asociaciones de recuperadores visibilizadas (**Aprohabitat - Reocol**).

Basura Cero

- CCAQ, Alcaldía de Armenia, Policía, EPA, CRQ, Alumbrado Público.
- +500 establecimientos impactados cultura ciudadana, disposición residuos.
- 9 cuadras impactadas en jornadas de deschilado, jornadas de despeje del espacio público y prevención al delito
- 2 sillas de mobiliario urbano reemplazadas.
- 9 jardineras intervenidas – 2 resembradas en café
- Limpieza y mantenimiento de 33 luminarias alumbrado público.
- Poda de copa de Arboles de la plaza de bolívar.
- 30 materas ubicadas en CII 19 – Urbanismo Táctico.

Alianza Cr 14

PROGRAMAS

1

**Cohorte 1**39 Unidades Productivas
18 Café - 21 lácteos**Cohorte 2**42 Unidades Productivas
25 Café - 17 lácteos**Cohorte 3**54 Unidades Productivas
33 Café - 21 lácteos
Avance 40 %

2

ASISTENCIA TÉCNICA EN BPM A EMPRENDIMIENTOS DE AGROINDUSTRIA

6 Empresas en trámite Permiso de Comercialización, Rotulado Normativo y adecuación de planta

Buré, Herbaria, Mara Group, Auténtico Café, Boreal, La Trilladora

Pendientes por ajustar / establecer imagen Corporativa para etiquetado normativo

2 Empresas con diseño y adecuación de Planta

Bono Queso y Campesano

2 Empresas con actualización de protocolos sanotarios

Cokimón y Evocación

3

ACCESO A MERCADOS**Agroexpo**8 Empresarios EXPOSITORES
+ 40 contactos
+ 190 Millones en Ventas**ANDINAPACK**20 Empresarios en MISIÓN COMERCIAL
+ 120 contactos de proveeduría empaques
2 Empresarios adquirieron maquinaria**CHOCOSHOW**

20 Empresarios y Productores de Cacao en MISIÓN COMERCIAL

+ TENDENCIAS de Innovación con Subproductos del proceso del CACAO
+ 12 contactos de proveeduría empaques y Maquinaria

1 Empresario con Expectativa de exportación a CANADÁ

SECTOR ARTESANÍAS

LOGROS 2025

FORMACIÓN

- DESARROLLO DE PROPUESTAS DE EXHIBICIÓN COMERCIAL PARA PUNTOS DE VENTA EN MODA
Marzo 25 – mayo 27
25 PARTICIPANTES

- ELABORACIÓN SOUVENIR ARTESANAL
Junio 3 – agosto 19
22 PARTICIPANTES



GESTIÓN COMERCIAL / Apoyo para la participación

VITRINA TURÍSTICA DE ANATO BOGOTÁ D.C
26, 27 y 28 de febrero de 2025

RUEDA DE NEGOCIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR
Abril 11 de 2025

11^a EXPOSICIÓN ARTESANAL DE ARMENIA
"EL Origen del Arte Hecho a Mano 2025"
Del 26 de abril al 4 de mayo de 2025

CONGRESO MUNDO MUJER Y PREMIO LEONOR MELO DE VELASCO
Agosto 15 de 2025

EXPOSICIÓN ARTESANÍA Y FOLCLOR
Centro Cultural Metropolitano de Convenciones
Del 9 al 13 de octubre de 2025



1. DESARROLLO PROFESIONAL

METAS	LOGROS	METAS	LOGROS
<p>BARBERIA INTEGRAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar 100 barberos. • 2 show rooms-60 Barberos participantes • 1 Batalla de barberos • 15 barberos participando • 100 asistentes en el evento 	<ul style="list-style-type: none"> • 722 barberos capacitados, actualizados y fortalecidos. • 2 show romos - 255 participantes • 1 batalla de barberos. • 316 Barberos participan y 60 participan de la batalla. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a 50 en técnicas de uñas • 15 participantes en la competencia • 100 asistentes en el evento 	<ul style="list-style-type: none"> • 110 capacitados en técnicas de uñas. • 58 participan de la competencia. • 120 asisten al evento.
<p>CUIDADO CAPILAR</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 estilistas capacitados • 80 estilistas en técnicas avanzadas • 150 empresarios del sector asisten • Presentar al menos 5 tendencias nuevas 	<ul style="list-style-type: none"> • 285 estilistas y peluqueros capacitados, actualizados y fortalecidos. • 480 participantes. • 6 tendencias nuevas para el sector. 	<p>ESTÉTICA FACIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a 70 empresarios y emprendedores en cada taller o seminario. 	<ul style="list-style-type: none"> • 204 empresarias capacitadas y actualizadas.

SECTOR BELLEZA

LOGROS 2025

2. CRECIMIENTO RELACIONAMIENTO

METAS

- Programa de Desarrollo de Marca, Fidelización de clientes y Marketing Digital para Salones
- **80** empresarios capacitados.
 - Implementar estrategias de retención en **60** empresas.
 - **100** empresarios participantes.

LOGROS

- **126** empresarios capacitados y actualizados.
- **110 estrategias** de retención.

- Historias de Éxito y desafíos empresariales.

- **3** invitados .

- Comunicación y Relación Personalizada con el empresario.

- **300** visitas a lo largo del año

3. PROMOCIÓN Y EXPERIENCIA

METAS

CAMPAÑA DE MARKETING SECTORIAL

- Aumentar la visibilidad de los empresarios del sector belleza en un **50%** en comparación con el año anterior.

LOGROS

- Campaña digital difundida en todos los medios de comunicación

MISIÓN COMERCIAL.

- Participación Misión Empresarial

- **25** Empresarios participan de la misión comercial a la feria belleza y salud en la ciudad de Bogotá

SECTOR BELLEZA

LOGROS 2025

325 BARBERÍAS



250 PELUQUERÍAS



130 NAILS



60 ESTÉTICA - SPA



4 ACADEMIA



769 Empresarios

TEJIDO
EMPRESARIAL

1.403

CATEGORÍAS

- | | | | |
|----------------------|-----|------------------|-----|
| • ACADEMIA | 8 | • SPA UÑAS | 130 |
| • BARBERÍA | 325 | • DISTRIBUIDORAS | 98 |
| • CENTRO DE ESTÉTICA | 35 | • OTROS | 77 |
| • PELUQUERÍA | 820 | | |

SECTOR CAFÉS ESPECIALES

LOGROS 2025

FOMENTO AL CONSUMO

BARISTA JUNIOR
35 niños en competencia

RUTA DEL CAPPUCCINO
68 Tiendas
12 Municipios
+12 Influencers
Concurso para comensales

CONCURSO MEJOR BEBIDA PREPARADA EN TIENDA
78 Tiendas
12 Municipios
6 categorías premiadas
Jurados locales y nacionales

FOMENTO COMERCIAL E INTERNACIONALIZACIÓN

CIRCASIA HUELE A CAFÉ
40 Expositores
Concursos: Aeropress –
52 Baristas y
Marcas de Café Tostado
Coffee Party

CALARCÁ SABE A CAFÉ
40 Expositores
Concurso Arte Latte
Concurso Reto V60
Concurso filtrados niños

EXPOCAFÉ CORDILLERA
+55 expositores
Concurso de Filtrados
Micro subasta de Café
Concurso Juvenil

CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2025
+1000 millones en negocios
+220 contactos
+35 empresarios

FORTALECIMIENTO A LA INDUSTRIA

FORMACIÓN DUAL
80 Formaciones
Diferentes municipios

COFFEE BUSSINES
Micro subasta de 12 Micro lotes
7 Lotes
Compradores locales y nacionales

CONCURSO COFFEE CHAMPIONS “**Marcas de Café Tostado**”
108 Marcas en 2 categorías
Diferentes municipios
Jurados locales y nacionales

ASUNTOS GREMIALES

PREMIOS QUINDÍO + CAFÉ
+200 empresarios
Reconocimientos a concursos y empresarios
Networking

OBSERVATORIO CAFÉS ESPECIALES

ASESORÍAS

25 asesorías en diferentes temas
(Exportación, Registro de Marca, Montaje de tienda, Inicio de marca de café, Eventos)

CLÚSTER CAFÉS ESPECIALES

Preparación y presentación de propuestas para convenio ante Alcaldía de Armenia y Gobernación del Quindío, para desarrollo de actividades de Plan de Acción

SECTOR INMOBILIARIO

LOGROS 2025

1. CONEXIÓN Y NEGOCIOS

METAS

Open House en Propiedades de Alto Valor.

- Realizar **8** Open House.
- Lograr una asistencia promedio de **10** empresarios por evento.

Rueda de Negocios entre colegas Inmobiliarios

- Realizar **2** ruedas de negocios durante 2025.
- Involucrar al menos **120** empresarios en total a lo largo del año.
- Facilitar la creación de **20** alianzas estratégicas entre empresarios.

LOGROS

- **8** open house realizados
- Se logra una participación de **15** empresarios por evento

2. DESARROLLO PROFESIONAL

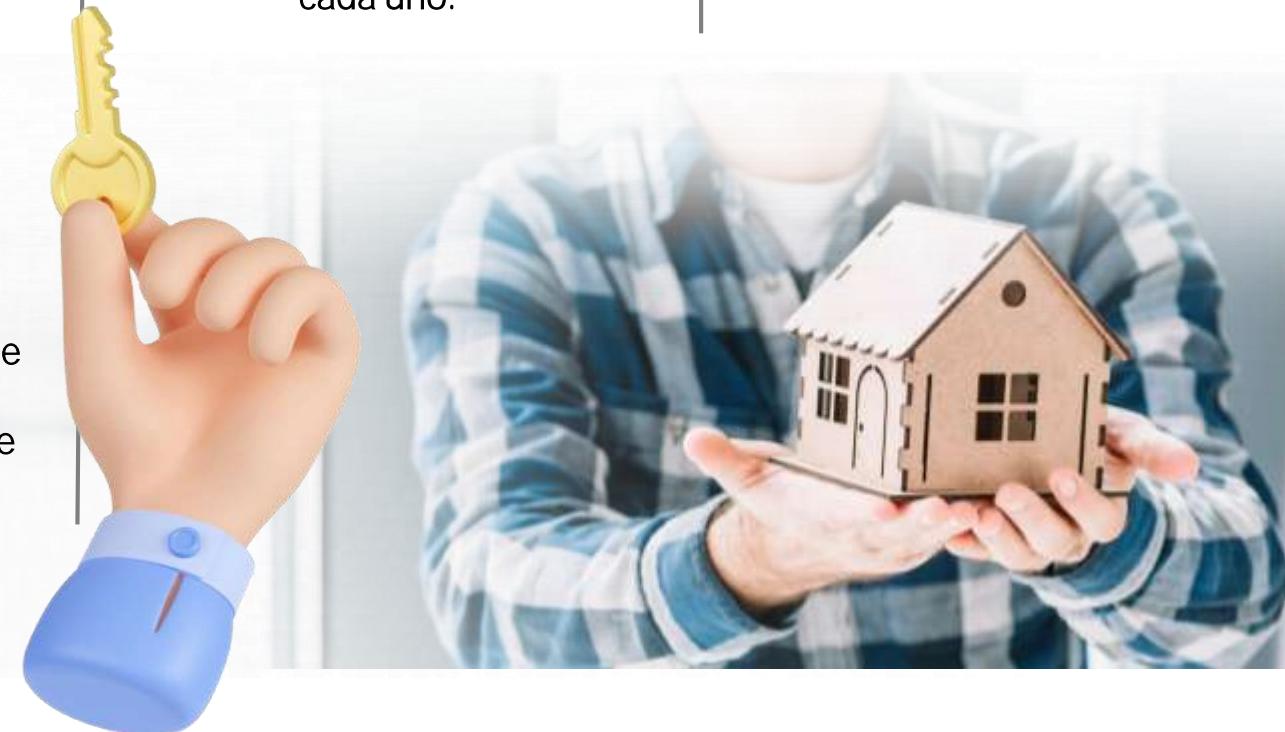
METAS

Formación por Niveles

- Realizar **3** ciclos de formación.
- Al menos **20** participantes en cada uno.

LOGROS

- Se realizaron **5** ciclos de formación
- Se actualizaron y se formaron **214** empresarios del sector



SECTOR INMOBILIARIO

LOGROS 2025

3. FIDELIZACIÓN Y RELACIONAMIENTO

METAS	LOGROS	METAS	LOGROS
<p>Comunicación y Relación Personalizada con el empresario</p> <ul style="list-style-type: none">Realizar 180 visitas personalizadas a empresarios durante el año.	<ul style="list-style-type: none">168 VISITAS REALIZADAS	<p>Campaña Sector Inmobiliario</p> <ul style="list-style-type: none">Campaña realizada30 empresarios participantes	<ul style="list-style-type: none">Campaña realizada y difundida en medios.41 empresarios participan de la campaña
<p>Desayunos de Valor Inmobiliario</p> <ul style="list-style-type: none">Realizar 3 desayunos durante 2025.Involucrar a al menos 150 empresarios en total.	<ul style="list-style-type: none">Se realizan 3 desayunos.Se involucran 116 empresarios del sector		
<p>Aniversario del Inmobiliario</p> <ul style="list-style-type: none">Reconocer a todos los empresarios que cumplan años de trayectoria en el sector	<ul style="list-style-type: none">90% de los empresarios son felicitados en su aniversario (Redes sociales)		



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

CARACTERIZACIÓN

1.549 empresas - **237** Afiliadas

- Confección: **307**
- Textil: **42**
- Calzado: **84**
- Marroquinería: **33**
- Estampación y Sublimación: **57**
- Comercialización: **847**

- Insumos y Materias primas: **29**
- Diseño y Moda: **31**
- Maquinaria y Tecnología: **54**
- Servicios especializados: **65**

CATEGORÍAS

- Productor
- Comercializador
- Proveedor
- Tienda
- Taller
- Diseñador
- Estampación y Sublimación
- Servicios auxiliares

SUBCATEGORÍAS

- Ropa femenina
- Ropa masculina
- Ropa mixta
- Ropa deportiva
- Ropa infantil
- Calzado masculin
- Telas
- Accesorios
- Uniformes
- Calzado infantil
- Accesorios de moda
- Ropa para mascota
- Lencería del hogar
- Ropa interior

SECTOR SISTEMA MODA

LOGROS 2025

PLAN DE ACCIÓN

1

FORTALECIMIENTO Y CRECIMIENTO

2

RELACIONAMIENTO Y CONEXIÓN EMPRESARIAL

3

PROMOCIÓN Y PUESTA EN ESCENA

METAS	LOGROS	METAS	LOGROS	METAS	LOGROS
<ul style="list-style-type: none">Showroom PrimatelaFormación LafayettéConversatorio ProcolombiaTalleres Prácticos Digitales	<ul style="list-style-type: none">• 133 participantes• 78 capacitados• 35 Asistentes• 37 empresarios	<ul style="list-style-type: none">• Conexión empresarios• Visitas empresarial• Portafolio servicios• Rueda de Conexión y Empleo• Comité sectorial• Instituciones	<ul style="list-style-type: none">• Grupo de WhatsApp con 396 participantes• 347 visitas en 9 municipios• 64 Servicios• 106 asisten 9 municipios, 3.498 citas, 85 entrevistas 55 vacantes• 4 reuniones• Reuniones EjeModa, SENA Comfenalco y F.Don Bosco	<ul style="list-style-type: none">• Participar en ferias y misiones nacionales• EjeModa	<ul style="list-style-type: none">• 16 en Colombiatex• 25 en Heimtextil• 10 en Createx• 13 en Colombiamoda• 4 empresas en Expo-R• Gestión participación de 10 empresas 3 con stand y 7 en las ruedas de negocios y 1 jurado

SECTOR TENDEROS

LOGROS 2025



SECTOR TENDEROS



- 33% Tenderos tomados como muestra para caracterización del sector.
- 5 jornadas de Prevención al delito de extorsión
- +250 visitas relacionamiento
- 148 Tenderos Acompañados con la renovación y matrícula.

Gestión Gremial

Fortalecimiento Empresarial

- 101 Tenderos conectados grupo Whatsapp
- 15 tenderos capacitados en ATDE.
- 17 tenderos reconocidos +40 Pioneros del Progreso.
- 11 tenderos asesorados (Vitrinismo, Contabilidad, jurídica).
- 11 tenderos Asistentes congreso EP Pereira.
- 1 tienda modelo identificada.

Gestión Comercial

- 44 Tenderos impactados con aviso comercial.
- 18 Píldoras «Tras La Vitrina» grabadas y publicadas

SECTOR TURISMO



PRODUCTIVIDAD Y
FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL



RUTA DEL
APRENDIZAJE

350

Empresarios
Capacitados

RUTA EXPORTADORA
DE TURISMO

120

Empresarios Formados

ASISTENCIA
TÉCNICA:

345

Emprendedores
y empresarios



PROMOCIÓN Y ACCESO A MERCADOS

EXPO OFERTURISMO - 2025

Ecuador País invitado

Vitrina
Turística:

29

Empresarios
Participantes

Rueda de Negocios:

37

Agencias
Nacionales e
Internacionales

77

Empresarios
Participantes

MISIONES COMERCIALES

Nacionales 6: Bog, Pei, Mzls, Cajicá,

Ibagué y Zipaquirá. 115 Emp

Internacional 1: Ecuador con 845 citas -
21 empresarios

Citas
Efectivas

1.812

5 FAM TRIPS

150 Agencias
participantes

65 Establecimientos
visitados

1 FAM TRIP

Agencias de Viajes Nacionales,
DMC y Mayoristas:

Internacionales invitadas:

37

19

18

FERIAS Y EVENTOS:

03 NACIONALES | 115 Empresarios Participantes

LOGROS 2025



COMPETITIVIDAD
EMPRESARIAL

Rueda de Servicios Comercial
e Institucional

“Turismo al Día” Municipios de
Salento, Montenegro y Génova
160 Empresarios asistentes

PLATAFORMAS:
EXPERIENCIAQUINDIO.COM
Y CULTURALCAFETERO



WWW.RUTASDELPAISAJECULTURALCAFETERO.CO

Actualización Tecnológica e
Inclusión en Experiencia Quindío.

WWW.EXPERIENCIAQUINDIO.COM

MANUAL BUEAS PRÁCTICAS
TURÍSTICAS:



ACTUALIZADO

1. INFORMACIÓN TERRITORIAL PARA LA COMPETITIVIDAD:

LOGRO	PRODUCTO
Medir las capacidades competitivas de los 12 municipios.	ÍNDICE MUNICIPAL DE COMPETITIVIDAD DEL QUINDÍO 2025.
Definir el nivel de implementación del Plan Regional de Competitividad e Innovación en los 12 municipios y el Departamento.	TABLERO DINÁMICO donde se relacionan los Planes de Desarrollo y los proyectos estratégicos de cada municipio con el Plan Regional de Competitividad e Innovación.
Establecer detalladamente LA DINÁMICA EXPORTADORA del Quindío desde 2019, identificando cadenas, sectores, subsectores y empresas con potencial de exportación.	TABLERO DINÁMICO con el panorama exportador del Quindío desde 2019.

2. CIERRE DE BRECHAS EN COMPETITIVIDAD:

Diseño de la **RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN PRODUCTIVA**, estrategia con la que se busca impulsar el crecimiento de las exportaciones de las empresas del Quindío y mejorar los indicadores de comercio internacional en el Índice Departamental de Competitividad.

3. GESTIÓN DE PROYECTOS:

ACCIONES	ENTIDADES / PROYECTOS
<p>1. Priorización y presentación de 11 PROYECTOS EN LA AGENDA DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN 2025 a entidades de apoyo:</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.▪ Innspulsa / Colombia Productiva.▪ Casa Delegada de la Gobernación del Quindío.▪ Agencia de Inversión – Invest in Armenia.▪ Agencia Presidencial de Cooperación Internacional - APC.
<p>2. Apoyo a los proyectos aprobados para financiar a través del SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS – SGR, con los cuales se logró la siguiente gestión:</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ ECONOMÍA POPULAR: inició su ejecución por valor de \$ 4.956 millones.▪ CADENAS PRODUCTIVAS: radicado para revisión y aprobación ante el SGR por valor de \$ 9.285 millones.▪ ECONOMÍA CIRCULAR: en revisión por parte de la Gobernación del Quindío.▪ FORTALECIMIENTO CLÚSTER: en revisión por parte de la Gobernación del Quindío.

DESDE EL 2020:

Transformación Digital

Acompañamiento
a más de

9.210

Empresas

con soluciones
digitales

IMPLEMENTACIÓN DE
HERRAMIENTAS





Centros de
Reindustrialización
ZASCA
TECNOLOGÍAS | QUINDÍO

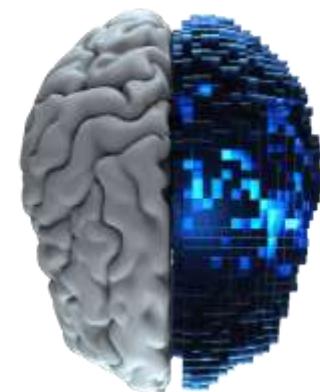
¿QUÉ SON?

Espacios adecuados para
fortalecer las unidades productivas
y Mipymes con:

- FORMACIÓN
- ACOMPAÑAMIENTO DE EXPERTOS
- SOLUCIONES DIGITALES

EXPLORACIÓN
TECNOLÓGICA

300
406



200
191

APROPIACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN
TECNOLÓGICA

TRES ENFOQUES

DESARROLLO DEL SER

Impulsa tu liderazgo y
habilidades personales
para alcanzar el éxito
empresarial.

DESARROLLO PRODUCTIVO

Mejora tus procesos y
aumenta tu productividad
con herramientas digitales
avanzadas.

DESARROLLO COMUNITARIO

Conecta y colabora con
otros emprendedores
para fortalecer tu
negocio y comunidad.

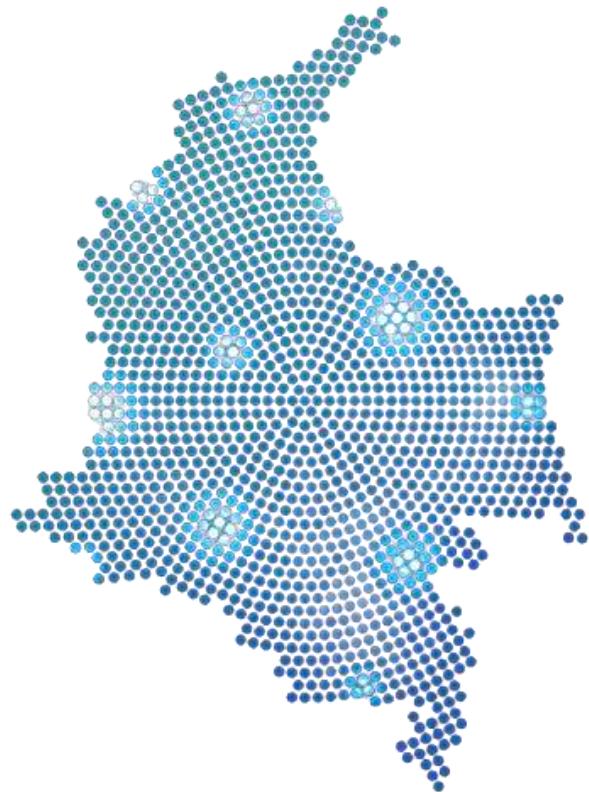
COMPETITIVIDAD Y ACCESO A MERCADOS

LOGROS 2025

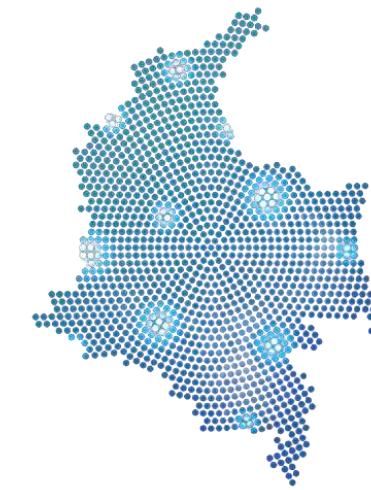
1. RUEDAS DE NEGOCIOS	
CONCEPTO	INFORMACIÓN
Total Ruedas de Negocios	8
Empresarios impactados	760
Empresarios de Armenia	543
Empresarios Municipios	217

NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHAS	SECTOR EMPRESARIAL	TOTAL EXPOSITORES
Primera rueda de negocios agroindustria	ARMENIA	12 Marzo	AGROINDUSTRIA	40
Ruedas de negocio locales	MONTENEGRO CIRCASIA CALARCA	Montenegro: 26 Marzo Circasia: 25 de Junio Calarcá: 5 de Agosto	MULTISECTORIAL	150
Rueda de servicios tecnológica - primera exhibición	ARMENIA	20 Febrero	MULTISECTORIAL	125
Rueda de negocios sector inmobiliario	ARMENIA - Auditorio CCAQ	14 de Marzo, 19 de Junio, 19 de Septiembre	INMOBILIARIAS	120
Expo R Rueda de negocios y exposición	MOCAWA PLAZA ARMENIA	19 Junio	AMBIENTAL	80
Oferturismo Rueda de negocios y fam trip	HOTEL ARMENIA PLAZA	8 sept.	TURISMO	80
Segunda rueda de negocios agroindustria	ARMENIA	11 Noviembre	MULTISECTORIAL	125
Rueda de servicios tecnológica - segunda exhibición	ARMENIA	26 de Agosto	AGROINDUSTRIA	40

2.

MISIONES
EMPRESARIALES

NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHAS	SECTORES EMPRESARIALES	TOTAL EXPOSITORES
MISIÓN COLOMBIATEX Misión Visitantes	MEDELLÍN - Plaza Mayor	28 al 29 de enero	CONFECCIÓN	20
MISIÓN COMERCIAL ANATO 2025 Misión Visitantes y Expositores	BOGOTÁ	26 al 28 de febrero	TURISMO	60
MISIÓN EXPLORATORIA AFILIADOS Misión Exploratoria – Licorera de Caldas	MANIZALES	21 Febrero	MULTISECTORIAL	20
MISIÓN HEIMTEXTIL Misión Visitantes (Entradas)	MEDELLIN - Plaza Mayor	9 al 10 de abril	CONFECCIÓN	4
FERIA DEL LIBRO (Entradas)	BOGOTÁ - CORFERIAS	25 abril al 11 de mayo	LITERATURA	6
Feria de las 2Ruedas (Entradas)	MEDELLIN - Plaza Mayor	15 al 16 de Mayo	AUTOMOTRIZ	47
MISIÓN EXPOCONSTRUCCIÓN & EXPODISEÑO Misión Visitantes (Entradas)	BOGOTÁ - CORFERIAS	20 al 21 de mayo	CONSTRUCTORAS, MUEBLES, DECORACIÓN	10
MISIÓN CREATEX, Salón de la industria textil para la confección Misión Visitantes (Entradas)	BOGOTÁ - CORFERIAS	11 al 12 de junio	CONFECCIÓN	10
Misión ANDIGRAFICA (Entradas)	BOGOTÁ - CORFERIAS	17 al 20 de junio	INDUSTRIA GRAFICA	5
EJE MODA	EXPOFUTURO - PEREIRA	13 - 14 Junio	SISTEMA MODA	10



2. MISIONES EMPRESARIALES

COMPETITIVIDAD Y ACCESO A MERCADOS

LOGROS 2025

NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHAS	SECTORES EMPRESARIALES	TOTAL EXPOSITORES
MISIÓN COMERCIAL BOGOTÁ, CAJICÁ Y CATEDRAL Misión Visitantes	BOGOTÁ	5 al 6 Julio	TURISMO	12
MISIÓN AGROEXPO Misión Expositores	BOGOTÁ - CORFERIAS	9 al 20 de julio	AGROPECUARIO	20
MISIÓN COLOMBIAMODA Misión Visitantes y entradas	MEDELLÍN - Plaza Mayor	29 al 30 Julio	CONFECIÓN, MODA	58
MISIÓN BELLEZA Y SALUD Misión Visitantes	BOGOTÁ - CORFERIAS	14 al 17 Agosto	BELLEZA Y SALUD	20
MISIÓN COMERCIAL MEDELLIN Misión Visitantes	MEDELLÍN	Del 16 al 18 Octubre	TURISMO	12
MISIÓN ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE BOGOTÁ Misión Exploratoria	BOGOTÁ	20 al 24 de Octubre	AMBIENTAL	7
MISIÓN COMERCIAL TOLIMA Misión Visitantes	TOLIMA	24 al 28 de noviembre	TURISMO	12
MISIÓN CAFÉS DE COLOMBIA Misión Visitantes y Expositores	BOGOTÁ	Octubre	CAFÉS ESPECIALES	20
MISIÓN EMPRESARIAL EXPO ANDINAPACK Misión Visitantes	BOGOTÁ - CORFERIAS	4 al 7 de noviembre	AGROINDUSTRIA	20
MISIÓN CHOCOSHOW Misión Expositores	BOGOTÁ - CORFERIAS	22 al 24 de noviembre	AGROINDUSTRIA	20
MISIÓN EXPOARTESANIAS Misión Visitantes	BOGOTÁ - CORFERIAS	09 al 10 de diciembre	ARTESANIAS	20

META: MISIONES COMERCIALES NACIONALES

CONCEPTO	INFORMACIÓN
Total Misiones Comerciales Nacionales	21
Empresarios impactados	413
Empresarios de Armenia	221
Empresarios Municipios	192

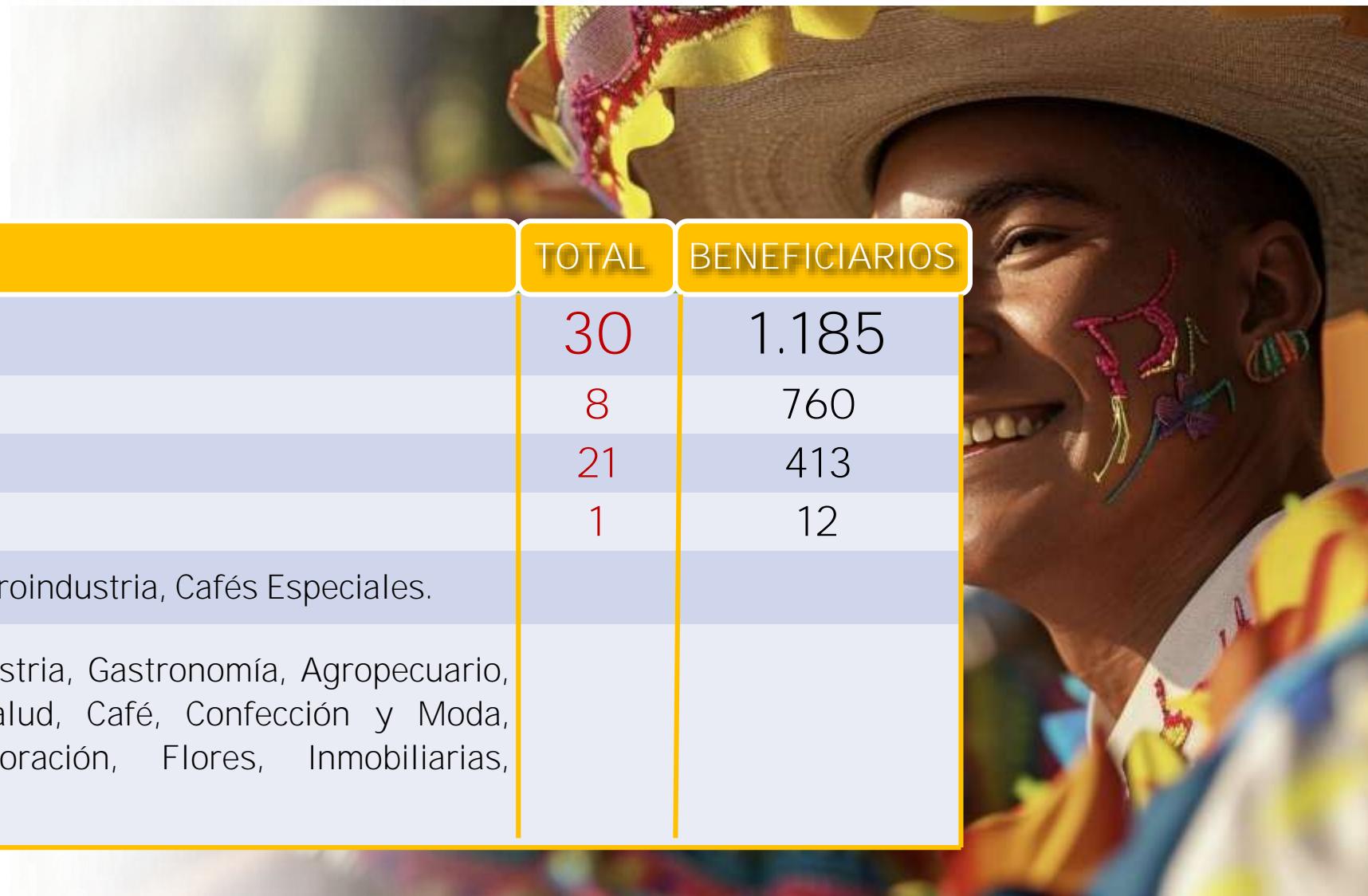
2.

MISION
EMPRESARIAL

NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHAS	SECTORES EMPRESARIALES	TOTAL EXPOSITORES
MISIÓN INTERNACIONAL ECUADOR Misión Visitantes	ECUADOR	19 al 22 octubre	TURISMO	12

IMPACTO 2025

CONCEPTO	TOTAL	BENEFICIARIOS
TOTAL EVENTOS COMERCIALES	30	1.185
Ruedas de Negocios	8	760
Misiones Nacionales	21	413
Misiones Internacionales	1	12
IMPACTO EN CLÚSTER: Turismo, Agroindustria, Cafés Especiales.		
IMPACTO EN SECTORES: Agroindustria, Gastronomía, Agropecuario, Ambiental, Artesanías, Belleza, Salud, Café, Confección y Moda, Constructoras, Muebles y Decoración, Flores, Inmobiliarias, Tecnológico, Tiendas y Turismo.		



ECONOMÍA POPULAR

LOGROS 2025



IMPACTO

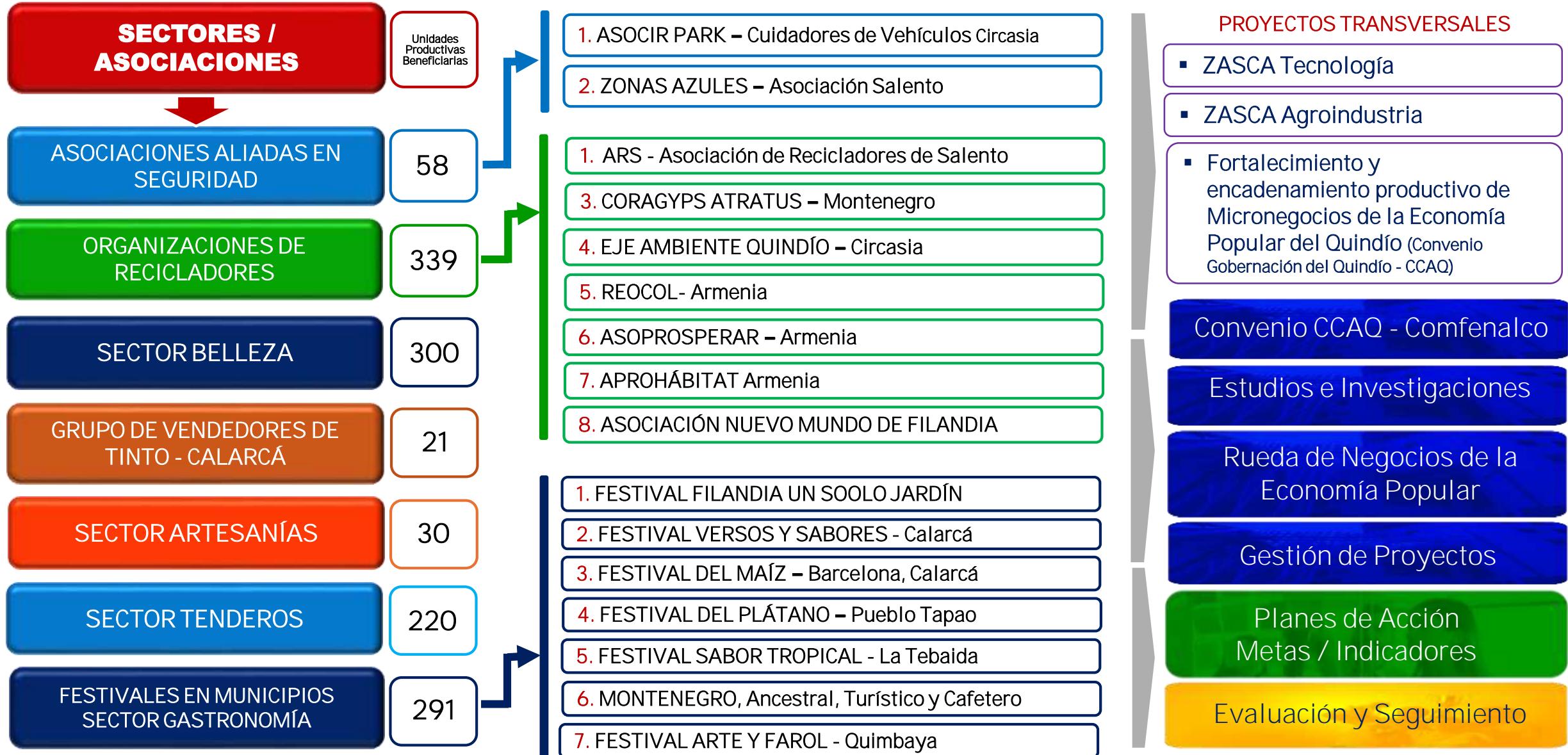
2034

Unidades Productivas
de la Economía Popular



- Desarrollo Humano
- Desarrollo Productivo y Empresarial

ECONOMÍA POPULAR



GESTIÓN AMBIENTAL

LOGROS 2025

METAS	LOGROS
70 Empresarios como expositores 1 Rueda de negocios	70 Expositores 1 Rueda negocios 610 Citas en la rueda de negocios
1 FORO Departamental 60 Empresarios participantes	1 FORO Departamental de Turismo Regenerativo 80 empresarios participantes
200 Empresarios sensibilizados en 2025	+ 700 Empresarios Con manejando adecuado de residuos en 7 municipios 7 Sitios de disposición recuperados en Armenia.
6 Eventos	6 Eventos con manejo responsable de los residuos + 2 Toneladas recuperadas 6 Organizaciones de recicladores vinculadas
7 Organizaciones fortalecidas	8 Organizaciones de recicladores mejorando sus canales de comercialización Ampliación de rutas selectivas, acercamientos con empresas transformadoras y grandes generadores, capacitaciones, transformación digital, participación en eventos de promoción y comercialización.



GESTIÓN AMBIENTAL

LOGROS 2025

METAS

LOGROS



Turismo Regenerativo
Municipios piloto
Proyecto formulado

2
1



Municipios Buenavista y Pijao como destinos turísticos regenerativos

1

- Convenio FOLU Colombia
- Metodología diseñada para medir regeneración turística
- Proyecto:
GASTRONOMÍA REGENERATIVA DESTINO QUINDÍO



Agricultura regenerativa
50 Hectáreas certificadas

50

Hectáreas certificadas



Productores certificados en producción orgánica: **cacao, plátano, café**

70

Hectáreas certificadas con producción orgánica Circasia, Calarcá, Buenavista, Filandia, Montenegro, Armenia



Proyecto Mundo Verde
50 Empresarios con soluciones sostenibles
2 Negocios verdes

50
2

50

Empresarios con Medición huella Valorización de residuos Ecodiseño empaques

- 3 Herramientas de gestión sostenible
6 Empresarios con sello Negocios Verdes

700 Árboles Sembrados

y con labores de mantenimiento para el año 2024.

Mantenimiento a 1.200 ÁRBOLES



PLANTA VIDA

500 Nuevos árboles sembrados
2 EVENTOS





Tu progreso es de 3425.30 KG en curso

Te mostraremos la cantidad de materiales que has reciclado con nosotros:



Papel - archivo:

Archivo

2639.20 Kilos



Aluminio:

Metales NO Ferrosos

2.20 Kilos



Otros:

NO RELACIONADOS EN LA LISTA

1.00 Kilos



Cartón:

Corrugados

258.10 Kilos



Pet:

Plásticos de envases transparente

4.00 Kilos



Chatarra:

Metales Ferrosos

355.80 Kilos



Pp-soplado-vasija:

Plástico polietileno y polipropileno de alta densidad

1.00 Kilos



Material mezclado:

RESIDUOS APROVECHABLES MEZCLADOS O BOLSA BLANCA

164.00 Kilos

Se aprovecha el **62%** que generamos

Entre 2023 y 2024 se ha reducido **30%** el consumo de papel.

515 kg residuos de las adecuaciones que no llegaron al Relleno Sanitario Andalucía

Impactos Ambientales



Huella de Carbono:

3823 KG CO₂



Ahorro de Agua:

78909 LITROS



Ahorro de Energía:

14630 KWH



Árboles Salvados:

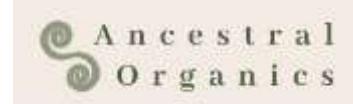
52 ARBOLES



AGRICULTURA REGENERATIVA



ALIANZA INTERNACIONAL



- 10 PRODUCTORES CERTIFICADOS EN AGRICULTURA REGENERATIVA
- 70 HECTÁREAS REGENERADAS



8 ORGANIZACIONES DE RECICLADORES: 339 INTEGRANTES

Fortalecimiento TÉCNICO Y
ADMINISTRATIVO

Recuperación de PUNTOS DE
DISPOSICIÓN INADECUADA DE
RESIDUOS

Vinculación de empresarios al
MANEJO INTELIGENTE DE RS

Manejo de residuos en los
EVENTOS DE LA CCAQ





EL CENTRO DE CONCILIACIÓN 2025



SOCIAL

- ▶ 20 Conciliaciones Gratuitas
- ▶ +60 Asesorías a Comunidades vulnerables

PÚBLICO

- ▶ Relacionamiento con Personerías, Alcaldías, Comisarías de Familia, Secretarías.
- ▶ Presencia en redes sociales +60 asesorías adicionales por pieza

LOGROS

- ▶ 50 asesorías mensuales
- ▶ 313 conciliaciones
- ▶ 39 insolvencias
- ▶ 3 tribunales

ESTUDIOS PROPUESTOS 2025

- ▶ Observatorio de Turismo Diciembre 2024-Enero 2025
- ▶ Estudio Económico 2024/ Superintendencia de sociedades
- ▶ Informe temporada comercial Diciembre 2024- Enero 2025
- ▶ Estudio de Café
- ▶ Ritmo Empresarial I semestre
- ▶ Observatorio de Seguridad
- ▶ Dinámica Empresarial
- ▶ Análisis de supervivencia empresarial
- ▶ Observatorio de turismo de semana santa
- ▶ Análisis de transformación Digital
- ▶ **Capítulo de seguridad “Armenia como vamos”**
- ▶ Observatorio Ambiental
- ▶ Expo R
- ▶ Sector Gastronómico
- ▶ Exportaciones e importaciones en el departamento del Quindío Vigencia 2025
- ▶ Turismo Mitad de Año
- ▶ Festival Camino del Quindío Municipio de Filandia
- ▶ Economía Popular
- ▶ Ritmo Empresarial II Semestre
- ▶ Festival del Maíz
- ▶ Exporoferturismo
- ▶ Índice Urbano de atracción empresarial
- ▶ Observatorio de turismo Temporada Baja
- ▶ Ruta del Cappuccino
- ▶ Observatorio Aseo Municipio de Armenia
- ▶ Sabe a Quindío 2025
- ▶ Festival del Plátano
- ▶ Movilidad
- ▶ Espacio Público
- ▶ Informes Mercado Laboral
- ▶ Uso de la IA por parte de las empresas
- ▶ Caracterización Calle Real Cielos Abiertos
- ▶ Festival Sabor Tropical
- ▶ Confección
- ▶ Montenegro Ancestral, Turístico y Cafetero

SERVICIOS REGISTRALES

4902Matriculados
en el 2025**4064**Nuevos Comerciantes en el
Departamento del Quindío.**838**Sociedades Comerciales
Nuevas Constituidas.**4144**Nuevos Establecimientos
de Comercio.TOTAL EMPRESARIOS
ACTIVOS Y MATRICULADOS:**24.925**22 corresponsales
en el QuindíoDe aproximadamente
28.000
turnos atendidos
durante el año 2025 el**99%**
han sido calificados como
EXCELENTES
en el calificador de
servicio.**6 MUNICIPIOS**
CON LAArmenia, Calarcá, Circasia, Montenegro, Quimbaya y
SalentoAutomatización en Procesos de Registros Públicos
(Implementación de **TRES** tipos de IA).Etapa inicial del
RADICADOR DE
DOCUMENTOS CON
IAAumento
del **5%** Trámites del Registro
Nacional de Turismo RNT**4346** Prestadores Activos

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL VON HUMBOLDT



MARKETING TERRITORIAL

RESULTADOS 2017 - 2025



USD 177,3 millones



9.550 oportunidades de empleo



44 proyectos

13 países

8 municipios

ALIADOS



MARKETING TERRITORIAL



RESULTADOS 2017 - 2025



MARKETING TERRITORIAL



IMPACTO ECONÓMICO 2017 - 2025

EVENTOS **127**

TOTAL IMPACTO ECONÓMICO
ESTIMADO

47.205 Millones

CADA TURISTA EN
PROMEDIO GASTÓ
*Sin contar tiquetes aéreos

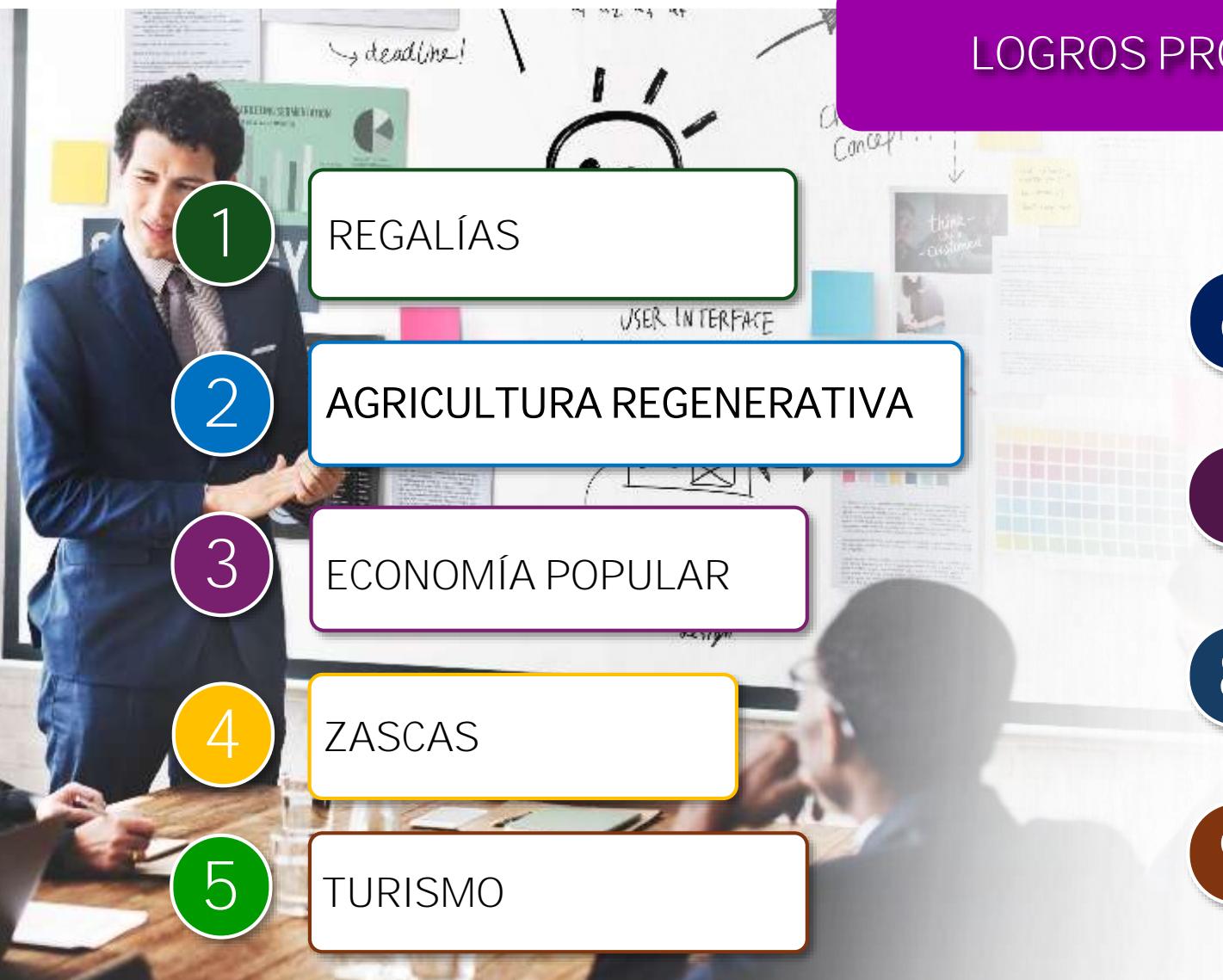
\$ 1.136.855

TURISTAS RECIBIDOS

64.258

ALIADOS :



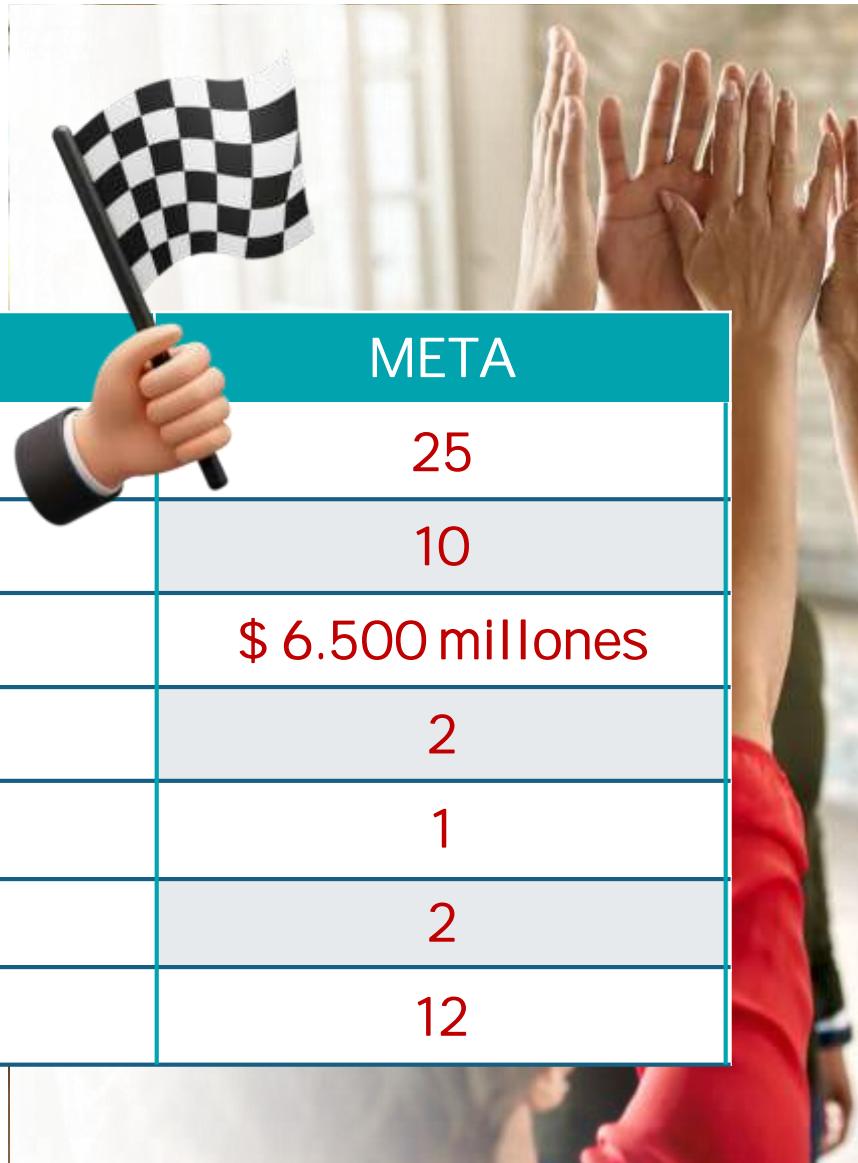


LOGROS PROYECTOS:

LOGROS 2025

LOGROS

ACCIONES	META
▶ Proyectos formulados	25
▶ Proyectos aprobados	10
▶ Recursos gestionados	\$ 6.500 millones
▶ Buenas prácticas sistematizadas	2
▶ Proyectos de cooperación internacional	1
▶ Nuevas alianzas estratégicas	2
▶ Sectores impactados	12



ALIANZAS

ALIANZA



ALIANZA



GREMIOS



ACADEMIA



CÁMARAS ALIADAS



JUNTAS DE COMERCIANTES



GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y JURÍDICA



Asegurar de manera eficiente y estratégica los recursos humanos, técnicos, tecnológicos y de infraestructura necesarios para garantizar el cumplimiento de la misión y la visión de la Cámara de Comercio y el óptimo funcionamiento institucional



ACCIONES EJECUTADAS 2025

1

GESTIÓN DEL TALENTO
HUMANO Y DESARROLLO
DEL CONOCIMIENTO



2

APROPIACIÓN DIGITAL
E INNOVACIÓN



3

CUMPLIMIENTO
NORMATIVO



4

SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

La Gestión Administrativa y Financiera de la entidad está soportada en el sostenimiento y gestión eficiente de los recursos tangibles (infraestructura física y tecnológica, financieros) e intangibles (talento humano) para el mejoramiento continuo, el cumplimiento del direccionamiento estratégico, la normatividad vigente, los requerimientos de los entes de vigilancia y control, el aseguramiento del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).

Se fortaleció la gestión administrativa y financiera para el incremento de la productividad, logro de los objetivos y maximización del uso de los recursos de la entidad.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Los usuarios son el centro de atención de la Cámara de Comercio; son nuestra razón de ser; quienes nos impulsan para que nuestra organización día a día, desde el Área Administrativa, oriente la implementación de una política de calidad enfocada a la excelencia en el servicio, para que nuestros empresarios y la comunidad en general, encuentren en la entidad una cara amable, dispuesta y proactiva que escuche sus necesidades, solicitudes o iniciativas, con toda la actitud y el conocimiento para ofrecer el mejor servicio que se revierta en su satisfacción.

Para el cumplimiento de este objetivo, la gestión administrativa se ha enfocado en crear un ambiente de trabajo óptimo, liderando un talento humano de alto desempeño que constituye un equipo calificado y motivado que permanentemente se prepara; así mismo esta Área se ha dado a la tarea de estar a la vanguardia de los avances técnicos y tecnológicos para que todas las áreas que conforman la integralidad de la organización ofrezcan un servicio personalizado, rápido, oportuno, serio y confiable, ya sea en las propias instalaciones, a domicilio o a través de la tecnología con procedimientos sencillos, amigables, entendibles, de excelente usabilidad.



GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

La gestión financiera y contable está sustentada en la aplicación de criterios de buen gobierno en la planeación, ejecución y control de los recursos.

La información financiera esta en desarrollo y construcción para ser aprobada por junta directiva, en la junta directiva del 29 de enero del 2026 se presento el informe de gasto y fue aprobado, por parte de la junta directiva

**Se desarrollaron reportes de información a órganos de control:
Superintendencia de Sociedades, Contraloría General de la República,
DIAN.**

CONTROL INTERNO

En el 2025 se brindó apoyo y orientación a los empresarios en asuntos de interés y que sean de competencia de la entidad, mediante programas de asesoría especializada, acompañamiento y capacitación tendientes a fortalecer procesos internos en las organizaciones para lograr la mejora continua y ser más competitivos. Fomentar la cultura del control, logrando que todos los funcionarios de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío sean responsables de sus controles en atención a sus funciones.

Líneas de acción

Se logró garantizar la eficacia y la eficiencia en todas las actividades promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las funciones y actividades definidas para el logro de la misión de la entidad.

Se garantizó la correcta evaluación y seguimiento de la gestión organizacional.

Se aseguró la oportunidad y confiabilidad de la información y de sus registros.

Se definieron y aplicaron medidas para prevenir los riesgos, así como también detectar y corregir errores que se presenten en la organización y que puedan afectar el logro de sus objetivos.

CONTROL INTERNO

Se buscó contribuir en el mejoramiento de la productividad y la competitividad de las empresas para que sus procesos internos sean más eficientes y eficaces.

Así mismo, esta entidad cumplió, con los requisitos de ley, Normatividad exigida, con los lineamientos solicitados por las entidades de control y presentó los informes de manera periódica, de acuerdo a los lineamientos solicitados por las diferentes entidades, los cuales fueron:

-Balance General Comparativo, acompañado de las notas a los estados financieros y el dictamen del revisor fiscal, así como la certificación de los estados financieros. ANUAL.- Estado comparativo de resultados. ANUAL.-Detalle de ingresos y egresos. ANUAL.- Información presupuestal. TRIMESTRAL.-Informe estadístico de los registros públicos. DOS VECES AL AÑO.-Resumen de los actos de las reuniones mensuales de Junta Directiva. MENSUAL.-Constancia de publicación de la noticia mercantil. MENSUAL.-Informe de gestión o laborales. ANUAL.-Programa anual de trabajo. ANUAL.-Encuesta de evaluación de cámaras de comercio. ANUAL.-Reportes sobre concentraciones económicas. QUINCENAL.- Sistema de Evaluación SECC. Plataforma SAIR

CONTROL INTERNO

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. Las auditorías, se basan en Normas Internacionales de las Entidades Fiscalizadoras Superiores, para evaluar el proceso financieros, el cumplimiento estratégico y operativo de la entidad
Así mismo, a esta entidad se presentan los siguientes informes periódicamente:

-Rendición de la CUENTA. Plataforma SIRECI. ANUAL.-Contratación de la CCAQ. MENSUAL.-Reporte miembros de Juntas Directivas de las sociedades activas en el Registro Mercantil. MENSUAL.

SISTEMA ELECTRÓNICO DE CONTRATACIÓN SECOP: Se publica toda la contratación de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío permanentemente,

INTERVENTORÍAS ENTIDADES DE COFINANCIACIÓN: Se presentan informes de ejecución técnica y financiera, con periodicidad mensual o bimestral, de acuerdo con su estándar se seguimiento.

UGPP: Esta entidad verifica en cualquier momento, que la base de cotización de los aportes al Sistema de Seguridad Social por parte de contratistas, sea acorde con lo pagado por nuestra entidad.

CONTROL INTERNO

ICONTÉC: Realiza auditorías anuales, para verificar que se cuente con un Sistema de Gestión de la Calidad implementado.

CONFECÁMARAS: Se realizan auditorías anuales sobre el funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial.

PQRS: Se trata de formatos físicos en todas las sedes de la entidad, para brindarle la oportunidad a clientes y visitantes, que nos den respuesta sobre la calidad de los servicios.

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE: Mecanismo aplicado en todos los procesos y servicios.

SISTEMA ELECTRÓNICO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA SECOP

ICBF: Reporte de ESAL, TRIMESTRAL

CONTROL INTERNO

DIAN: Reporte de casas de cambio y compradores y vendedores de divisas registrados en la Cámara de Comercio, con periodicidad mensual e información exógena, anualmente.

MINISTERIO DE TRANSPORTE – SUPERINTENDENCIA DE PUERTOS Y TRANSPORTE: Reporte de Personas Naturales, Sociedades y ESAL, con actividades de prestación de servicio público de transporte terrestre automotor en la modalidad de carga.

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES: Reporte de accionista único SAS que se ha reusado a inscribir su situación de control.

SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA: reporte de los actos de registros ante la Cámara de Comercio, de las entidades del sector solidario.

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO: Verificación de la liquidación, recaudo y transferencia a esa entidad del Impuesto de Registro. Reporte de ESAL inscritas en la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío.

SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS: Reporte de ESAL cuyo objeto social contenga las siguientes palabras: ““prestación de servicios públicos”, “servicios públicos”, “acueducto”, “alcantarillado”, “energía eléctrica”, “gas natural” o “gas licuado de petróleo”.

CONTROL INTERNO

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: Informe sobre innovación, desarrollo empresarial y competitividad.

ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN: Registro de los Archivos de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, Tablas de Retención Documental, control por parte del Comité Departamental de Archivo.

LEY DE TRANSPARENCIA: En cumplimiento de la ley, se pone a disposición en la página web de la entidad, la siguiente información

Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad (Ley 603 de 2000).

Después del cierre y a la fecha del informe de gestión, no han ocurrido hechos significativos que afecte, el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio.

Después del cierre y a la fecha del informe de gestión, no han ocurrido hechos significativos que afecte, el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio.

CONTROL INTERNO

La Cámara de Comercio, cuenta con presupuesto y un plan de trabajo para el 2025, que se fundamenta en el desarrollo de Servicios empresariales, Proyectos Estratégicos, Gestión Gremial, Marketing de Región, más servicios para los Afiliados, Plan de medios y comunicación estratégica, Fortalecimiento de las funciones registrales, mejoramiento de la infraestructura tecnológica, Mejoramiento del entorno empresarial y social, Acompañamiento a las filiales de la Cámara, Alianzas estratégicas público – privadas, participación en programas de desarrollo empresarial nacionales, Formación empresarial, Impulso al emprendimiento, acompañamiento a sectores y clúster estratégicos, Incentivar la economía circular y el manejo inteligente de residuos, la Cultura de la iNNovación, el desarrollo del funcionamiento administrativo, financiero y de infraestructura de la cámara y demás acciones para propiciar el desarrollo empresarial del departamento del Quindío.

Los funcionarios, contratistas y miembros de la junta directiva de la Cámara de Comercio, deben conocer y cumplir lo enunciado y descrito en el código de Ética de la organización que se encuentra plasmado en el capítulo XIII de los estatutos de la Cámara de Comercio

CONTROL INTERNO

En conclusión en el año 2025, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, cumplió con su función de ser una agencia de desarrollo empresarial, apoyando, acompañando, transfiriendo capacidades, dinamizando y ofreciendo servicios empresariales, consultorías, asesorías y Extensionismo tecnológico, al tejido empresarial y a los emprendedores del departamento del Quindío, por medio de la identificación, gestión y apalancamiento de recursos financieros, técnicos y de talento humano, por medio de alianzas estratégicas, convenios y proyectos con entidades de orden regional, nacional e internacional, como se describe en los logros del 2025

En este informe de gestión 2025, se describieron los diferentes programas, servicios empresariales, actividades y acciones que se desarrollaron durante este año para cumplir nuestras funciones registrales y el fortalecimiento y desarrollo del tejido empresarial del departamento del Quindío.

De la misma manera este informe fue revisado y aprobado por el área de control interno de la entidad y la revisoría fiscal de la misma



RODRIGO ESTRADA REVEIZ
Presidente Ejecutivo

