



AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y REGIONAL

INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del objeto misional de prestar servicios para incrementar la competitividad de nuestros empresarios, el equipo directivo y técnico de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, en el año 2025 se trabajó y se desarrollaron programas, proyectos y actividades con el propósito de mejorar la productividad y competitividad de las empresas, fortalecer los emprendimientos, aumentar la producción de bienes y servicios con valor agregado y dinamizar las exportaciones.

De la misma manera, todas estas acciones, se ejecutaron con base en las normas que regulan a la entidad y en los lineamientos y proyecciones establecidos desde la Presidencia ejecutiva y la junta directiva.



En consecuencia, el desarrollo del Plan de Trabajo 2025 se fundamentó, en el contexto del perfil del empresario y del entorno empresarial y se trabajó durante el 2025 en las siguientes LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

Para el desarrollo de estas Líneas Estratégicas la cámara de comercio se apoyó en las áreas de soporte que corresponden a los insumos y logísticas necesarios para la ejecución del Plan, tales como: comunicaciones, formulación y gestión de proyectos, acciones de economía popular, gestión administrativa y financiera, evaluación y seguimiento, control interno, auditorías e informes y revisoría fiscal.



MISIÓN

Prestamos servicios para incrementar la **competitividad** de nuestros empresarios.

VISIÓN

Seremos promotores de la **competitividad** de los empresarios y del Quindío.

ATRIBUTOS

Transparencia	→	Confiabilidad
Proactividad	→	Enfoque a resultados
Excelencia	→	Servicio
Compromiso	→	Liderazgo Institucional
Innovación	→	Diferenciación





CÍRCULO DE AFILIADOS

LOGROS 2025

1. FORTALECIMIENTO CÍRCULO DE AFILIADOS

METAS	LOGROS
ATENCIÓN INTEGRAL EN TRÁMITES REGISTRALES	
<ul style="list-style-type: none">● 100% de los afiliados son contactados.● 95% de los afiliados renovados al 31 de marzo.	<ul style="list-style-type: none">● 100% Afiliados visitados 7.231● 3 VISITAS C/U en el año● De Afiliados, 1.981 AFILIADOS Renovados 1.847● 96,6% Renovados

METAS	LOGROS
AFILIADO CONOCE TU QUINDÍO	
<ul style="list-style-type: none">● 2 Salidas● 100 Afiliados participan	<ul style="list-style-type: none">1. Descubriendo un tesoro de Montenegro2. Industria Licorera de caldas3. Los orígenes de Circasia108 Afiliados Participantes
CONEXIÓN Y NETWORKING EN MUNICIPIOS	
<ul style="list-style-type: none">● 4 Encuentros al año en Municipios● 20 empresarios por evento.	<ul style="list-style-type: none">1. Calarcá (80 Afi) – 240 alianzas2. Montenegro, La Tebaida y Quimbaya (35 Afi) 175 alianzas3. Cordillera (38 Afi) 124 alianzas4. Filandia, Salento, Circasia (26 Afi) 75 alianzas
ENCUENTRO DE AFILIADOS	
<ul style="list-style-type: none">● 800 Afiliados	<ul style="list-style-type: none">● 822 Afiliados
RELACIONAMIENTO PARA LOS NEGOCIOS	
<ul style="list-style-type: none">● 2 Eventos● 20 empresários por evento	<ul style="list-style-type: none">1. Encuentro realizado en Coffee Shop La Tienda de Los Mecatos (30 Afi).2. Encuentro realizado en CCAQ (55 Afi)

2. DESARROLLO CAPACIDADES EMPRESARIALES

METAS	LOGROS												
ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL													
<ul style="list-style-type: none">● 1.000 Empresarios formados y fortalecidos para su competitividad	<ul style="list-style-type: none">● 675 Empresarios capacitados● 1.766 servicios brindados												
FORMACIÓN DUAL: 897													
<table><tr><td>72</td><td>Modelo de Negocios</td></tr><tr><td>34</td><td>Mercadeo y Ventas</td></tr><tr><td>322</td><td>Tecnología</td></tr><tr><td>304</td><td>Vitrinismo</td></tr><tr><td>80</td><td>Propiedad Intelectual</td></tr><tr><td>85</td><td>Gestión Financiera</td></tr></table>		72	Modelo de Negocios	34	Mercadeo y Ventas	322	Tecnología	304	Vitrinismo	80	Propiedad Intelectual	85	Gestión Financiera
72	Modelo de Negocios												
34	Mercadeo y Ventas												
322	Tecnología												
304	Vitrinismo												
80	Propiedad Intelectual												
85	Gestión Financiera												
<table><tr><td>AVISOS</td><td>113</td></tr><tr><td>FILMINUTOS</td><td>70</td></tr><tr><td>ENTRENAMIENTOS</td><td>104</td></tr><tr><td>CLIENTE INCÓGNITO</td><td>42</td></tr><tr><td>ASESORÍAS</td><td>138</td></tr><tr><td>TRANSF. DIGITAL</td><td>371</td></tr></table>		AVISOS	113	FILMINUTOS	70	ENTRENAMIENTOS	104	CLIENTE INCÓGNITO	42	ASESORÍAS	138	TRANSF. DIGITAL	371
AVISOS	113												
FILMINUTOS	70												
ENTRENAMIENTOS	104												
CLIENTE INCÓGNITO	42												
ASESORÍAS	138												
TRANSF. DIGITAL	371												



3. FIDELIZACIÓN INTEGRAL DE SERVICIOS AL AFILIADO

METAS

LOGROS

- Comunicación y relación personalizada con el Afiliado

7.231 Visitas Realizadas (Mas de 3 veces visitados)

- 100% Afiliados Visitados
Red de Oportunidades: Haz parte de Afiliados
230 afiliaciones

227 Nuevos Afiliados

- 2.027 Visitas a potenciales afiliados (202 nuevos afiliados)
- 1 Conversatorio (10 nuevos afiliados)
- 1 Networking (15 nuevos afiliados)

- Fidelización – Cumpleaños Afiliados
Satisfacción >95%

Tarjeta de cumpleaños con 29 convenios
Satisfacción >100%

- Ruta F (Fortalecimiento)
10% Afiliados visitados

423 afiliados visitados en:
Génova, Pijao, Córdoba, Buenavista,
Salento, La Tebaida, Montenegro, Calarcá

- Tómate un Café con tu promotor
12 Reuniones en el año
20 empresarios por cada reunión

11 Reuniones realizadas
228 Afiliados participantes



FORMACIÓN EMPRESARIAL

OFERTAS DE PROGRAMAS - FORMACIÓN CONTINUA

NUEVOS CONVENIOS



Acreditada en Alta Calidad
3era. a nivel nacional según
QS University Ranking



Acreditada en Alta Calidad
El programa de Administración
de empresas turísticas y
Hoteleras es el Mejor Programa
en Colombia y Segundo en
Latinoamérica- Según QS
Ranking by Subject

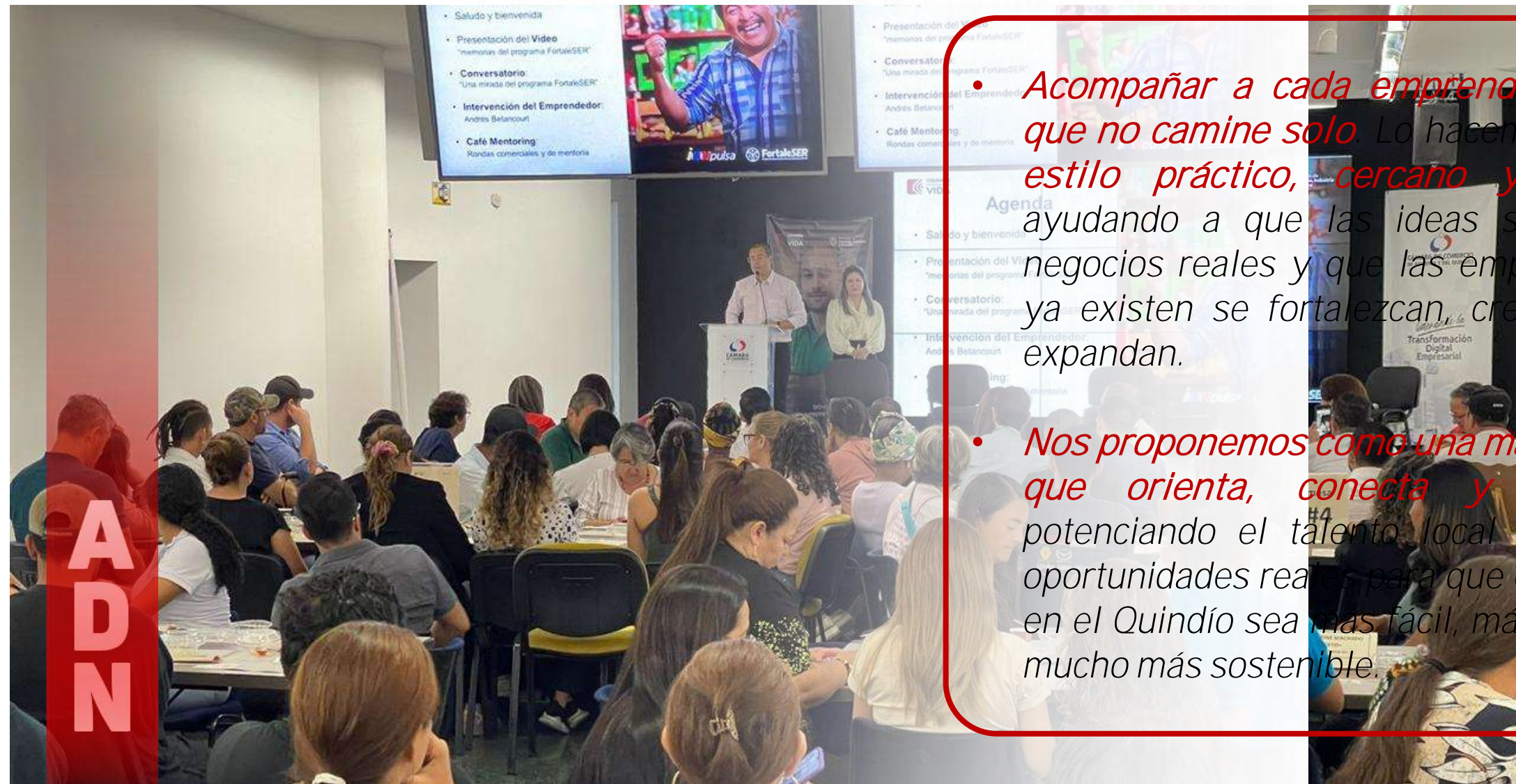


Acreditada en Alta Calidad
Top 5 en el QS University
Ranking



Acreditada en Alta Calidad
Reconocida por su
especialización exclusiva en
administración y negocios, el
CESA es una de las
instituciones más
prestigiosas de Colombia en
esta área.

ADN EMPRENDIMIENTO



- *Acompañar a cada emprendedor para que no camine solo.* Lo hacemos con un *estilo práctico, cercano y técnico*, ayudando a que las ideas se vuelvan negocios reales y que las empresas que ya existen se fortalezcan, crezcan y se expandan.
- *Nos proponemos como una mano aliada que orienta, conecta y resuelve*, potenciando el talento local y creando oportunidades reales para que emprender en el Quindío sea más fácil, más seguro y mucho más sostenible.

Centro de Innovación y Emprendimiento CINNE Fase 2 INCUBADORA para empresas tradicionales con Innovación.

PROGRAMA		RESULTADOS	
FASE 1: Diagnóstico y focalización de la Innovación Quindío 770 UP	PROYECTO FORTALESER 274 UP:	PROYECTO ECONOMIA POPULAR 496 UP:	
	Armenia: 146 UP Calarcá: 37 UP Circasia: 30 UP Montenegro: 33 UP Quimbaya: 28 UP	Armenia: 278 Calarcá: 62 Córdoba: 12 Buenavista: 2 Pijao: 21 Génova: 8	Circasia: 16 Filandia: 21 Salento: 32 Montenegro: 19 Quimbaya: 16 La Tebaida: 9
FASE 2: Prototipado del producto y proceso Innovador		QUINDÍO 225 UP: Armenia 97 UP Calarcá 37 UP Circasia 30 UP Montenegro 33 UP Quimbaya 28 UP	225 UP
FASE 3: Validación en el mercado y ajuste del modelo		QUINDÍO 120 UP: Armenia 57 UP Calarcá 17 UP Circasia 10 UP Montenegro 13 UP	Filandia: 3 UP Salento: 7 UP Quimbaya: 8 UP La Tebaida: 5 UP
FASE 4: Crecimiento, escalabilidad y financiamiento	1A. MUESTRA EMPRESARIAL Y RUEDA DE NEGOCIOS 15/11/224	1A. BOUTIQUE FINANCIERA 15/11/224	
	2A. RUEDA DE NEGOCIOS 20/03/2025	2A. BOUTIQUE FINANCIERA 20/03/2025	

SEGURIDAD EMPRESARIAL

LOGROS 2025

ACTIVIDADES / METAS

RESULTADOS

Fortalecer 10 Frentes de Seguridad

14 Frentes de Seguridad

Actualizar 120 Cámaras

155 Cámaras actualizadas

Impactar 300 Comerciantes

367 Comerciantes

Realizar 2 Observatorios

2 Observatorios realizados
1664 Encuestas Practicadas

Iluminación Solar 5 Sectores Comerciales

5 Sectores realizados

ACTIVIDADES / METAS

RESULTADOS

Crear 18 Nuevos Frentes

11 Nuevos Frentes

Instalar 260 Cámaras

174 Cámaras instaladas

Vincular 600 Comerciantes

391 Comerciantes vinculados

Realizar 12 Charlas Ciberseguridad
Participantes 400 Comerciantes

12 Charlas Ciberseguridad
433 Comerciantes Participantes

Realizar 12 Jornadas de prevención
Visitados 500 Comerciantes

26 Jornadas realizadas
1065 Comerciantes Visitados

SEGURIDAD EMPRESARIAL

LOGROS 2025



CONSULTORÍA EMPRESARIAL

LOGROS 2025

COORDINACIÓN DE
SISTEMAS DE GESTIÓN
DE CALIDAD



Se realizó acompañamiento a las empresas para
coordinar, actualizar y presentar al proceso de
certificación (renovación de certificados de calidad ,
con resultados altamente positivos



Transportes Oro
SOLUCIONES LOGÍSTICAS

Norma BASC- ISO 9001- ISO 14001- ISO 45001-
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Buses Armenia S.A.



**Colegio
San Luis Rey**
Franciscanos Armenia Quindío

Auditorías en Sistemas de Gestión de Calidad

CONSTRU PUNTO JC. S.A.S.
Mayoristas de la Construcción

Norma NTC 6001



Normas ISO 9001 e ISO
45001 y en el PESV.

Se logró que al menos **50** Prestadores de servicios turísticos ubicados en la cordillera
implementarán como mínimo el **60%** de los criterios del Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

ASESORÍAS SISTEMAS DE CALIDAD

- Cono Cream
- Coffee conetions SAS
- Daluz
- Espontaneos travel
- Seven Soluciones informáticas
- Cono PLaza



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

Se realizó revisión y actualización del manual de buenas prácticas el cual se encuentra en revisión por parte del comité técnico del PCC.

MUNICIPIOS

LOGROS 2025

1

JUNTAS DE COMERCIANTES

Fortalecimiento y acompañamiento

11

Juntas de comerciantes, en donde se trabaja en:

Seguridad Aseo Obras Eventos
Sector Empresarial Movilidad Ambiental

META

2

Foros departamentales con 160 participantes

LOGRO

2

Foros realizados (Gastronomía y turismo regenerativo) con 220 participantes.

META ENCUESTRAS

4

ENCUESTRAS

LOGRO ENCUESTRAS

3

ENCUESTRAS

META MISIONES

3

MISIONES

LOGRO MISIONES

3

MISIONES

2

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

✓ RUEDAS DE NEGOCIOS

META: 3 ruedas

LOGRO: 3 ruedas

META: 150 empresarios

LOGRO: 103 empresarios

META: 180 citas

LOGRO: 180 Citas

✓ SERVICIOS REGISTRALES MUNICIPIOS CORDILLERA

✓ ALISTAMIENTO COMERCIAL

META: 220

LOGRO: 380

EXPOSITORES capacitados en:

Costos Atención cliente Gastronomía Tecnología

META: 4 JORNADAS

LOGRO: 8JORNADAS

✓ RUTA DEL APRENDIZAJE

META: 600

LOGRO: 730

Empresarios capacitados en:

Turismo Finanzas Tributario Mercadeo Gastronomía Tecnología Liderazgo

META: 80 empresarios

LOGRO: 120 empresarios

Córdoba, Génova, Pijao, Buenavista

4

GESTIÓN GREMIAL

Trabajo articulado

META 11 MESAS

LOGRO 57 Mesas

Temas relacionados con el desarrollo empresarial en los municipios:

- Secretaria de desarrollo económico
- Secretaria de gobierno y espacio público
- Secretaria de Planeación
- Secretaría de Hacienda
- Secretaría de turismo y medio ambiente
- Secretaría de Cultura
- Entidades prestadoras de servicios públicos
- Gremios e Instituciones

PROYECTOS Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS SECTORES

ECONOMÍA POPULAR

- 3 Grupos acompañamiento
- 81 Participantes

400

personas economía popular formadas en manipulación alimentos, costos.

AMBIENTAL

308

empresarios impactados en visitas y jornadas de socialización.

277

Empresarios municipios participantes en ZASCA TECNOLOGIA, AGRO INDUSTRIA, FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD, PROGRAMA ECONOMÍA POPULAR

SEGURIDAD

6 Frentes Seguridad Nuevos
58 Cámaras instaladas
110 Empresarios vinculados

MUNICIPIOS

LOGROS 2025

3

DINÁMICA ECONÓMICA

FESTIVALES

DINÁMICA
EMPRESARIAL
Y LOCAL

OBJETIVO

Promover el desarrollo económico y cultural de los municipios mediante la organización de festivales y eventos que impulsan el turismo, fortalezcan el comercio local y generen espacios de interacción.

ECONOMÍA POPULAR
SECTOR EMPRESARIAL
SECTOR RURAL
IMPACTO ECONOMÍA LOCAL

DATOS 2025 FESTIVALES

META	LOGRO	META	LOGRO
10	10	280	443
Realizar Festivales	Generación de dinámica local	Expositores	Participantes



Incremento de **31%**
respecto al año 2024



1

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



Semana del Café

- 5 Temporadas Comerciales
- + 50 espacios de promoción.
- +100 empresarios impactados.
- Radio, prensa, Redes sociales.

Campañas Comerciales

- 21 tiendas participantes.
- 3 activaciones sensoriales + 100 participantes.
- Coffee Party
- +500 cafés vendidos en la hora del café 4-5pm

- 219 personas capacitadas.
- +150 establecimientos de comercio impactados.
- 5 programas Manipulación Alimentos, Bioseguridad, Preparación de bebidas de café, servicio al cliente.

Formación

2



AMBIENTE PARA LOS NEGOCIOS

- 260 requerimientos atendidos y gestionados ente las entidades competentes en materia de:

- (80) Habitante en situación de calle – Sec. DIIo Social / Policía
- (55) Espacio Público – Secretaría Gobierno
- (25) Movilidad – Mal estacionamiento
- (15) Mala disposición de residuos – EPA / Policía
- (5) Alumbrado Público

Gestión Gremial

Se realiza sondeo a 130 comerciantes para conocer sobre las principales problemáticas:

- (37.1%) Habitante en situación de calle y mendicidad
- (21,4%) Vendedores ambulantes
- (11.4%) Percepción de inseguridad
- (10.7%) Manejo de residuos
- (9,3%) Contaminación auditiva
- (5%) Deterioro de la infraestructura
- (2,9%) Mal parqueo

Estudio Condiciones Actuales del Centro

CENTRO DE ARMENIA

LOGROS 2025

3

RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL



- 322 Afiliados
- 1.069 visitas.
- 52 Nuevas afiliaciones
- 243 SS Solicitados
- 114 Impactados SS

Afiliados

Registrados

- 3639 establecimientos
- 1849 visitas.
- 370 nuevos establecimientos en el centro.
- +2000 en grupos de wsp.

- 2 Videos grabados de sitios representativos **del centro (Pasajes – Plaza de Bolívar)**
- 3889 visualizaciones
- 183 interacciones.

Memorias del Centro

Junta de Comerciantes

- 8 comerciantes participativos.
- 3 encuentros con propósito con juntas de municipios
- 4 reuniones de gestión.

4



ENTORNOS COMERCIALES

- CCAQ, EPA, CRQ, Policía, Alcaldía de Armenia.
- 3 puntos de mala disposición recuperados
- 11 jornadas pedagógicas realizadas
- 5 avisos informativos instalados (**Prohibido**)
- 2 Asociaciones de recuperadores visibilizadas (**Aprohabetat – Reocol**).

Basura Cero

- CCAQ, Alcaldía de Armenia, Policía, EPA, CRQ, Alumbrado Público.
- +500 establecimientos impactados cultura ciudadana, disposición residuos.
- 9 cuadras impactadas en jornadas de deschiclado, jornadas de despeje del espacio público y prevención al delito
- 2 sillas de mobiliario urbano reemplazadas.
- 9 jardineras intervenidas – 2 resembradas en café
- Limpieza y mantenimiento de 33 luminarias alumbrado público.
- Poda de copa de Arboles de la plaza de bolivar.
- 30 materas ubicadas en CII 19 – Urbanismo Táctico.

Alianza Cr 14

1

**Cohorte 1**

39 Unidades
Productivas
18 Café – 21 lácteos

Cohorte 2

42 Unidades
Productivas
25 Café – 17 lácteos

Cohorte 3

54 Unidades
Productivas
33 Café – 21 lácteos
Avance 40 %

2

**ASISTENCIA TÉCNICA EN BPM A
EMPREDIMIENTOS DE AGROINDUSTRIA**

6 Empresas en trámite Permiso de
Comercialización, Rotulado
Normativo y adecuación de planta

Buré, Herbaria, Mara Group,
Auténtico Café, Boreal, La
Trilladora

Pendientes por ajustar /establecer imagen
Corporativa para etiquetado normativo

2 Empresas con diseño y adecuación
de Planta

Bono Queso y Campesano

2 Empresas con actualización de
protocolos sanitarios
Cokimón y Evocación

3

ACCESO A MERCADOS**Agroexpo**

8 Empresarios
EXPOSITORES
+ 40 contactos
+ 190 Millones en
Ventas

ANDINAPACK

20 Empresarios en
MISIÓN COMERCIAL
+ 120 contactos de
proveeduría empaques
2 Empresarios
adquirieron maquinaria

CHOCOSHOW

20 Empresarios y
Productores de Cacao
en MISIÓN
COMERCIAL
+ TENDENCIAS
de Innovación con
Subproductos del
proceso del CACAO
+ 12 contactos de
proveeduría empaques
y Maquinaria
1 Empresario con
Expectativa de
exportación a CANADÁ

SECTOR ARTESANÍAS

LOGROS 2025

FORMACIÓN

- DESARROLLO DE PROPUESTAS DE EXHIBICIÓN COMERCIAL PARA PUNTOS DE VENTA EN MODA
Marzo 25 – mayo 27
25 PARTICIPANTES
- ELABORACIÓN SOUVENIR ARTESANAL
Junio 3 – agosto 19
22 PARTICIPANTES



GESTIÓN COMERCIAL / Apoyo para la participación

VITRINA TURÍSTICA DE ANATO BOGOTÁ D.C
26, 27 y 28 de febrero de 2025

RUEDA DE NEGOCIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR
Abril 11 de 2025

11ª EXPOSICIÓN ARTESANAL DE ARMENIA
"EL Origen del Arte Hecho a Mano 2025"
Del 26 de abril al 4 de mayo de 2025

CONGRESO MUNDO MUJER Y PREMIO LEONOR MELO DE VELASCO
Agosto 15 de 2025

EXPOSICIÓN ARTESANÍA Y FOLCLOR
Centro Cultural Metropolitano de Convenciones
Del 9 al 13 de octubre de 2025



SECTOR BELLEZA

LOGROS 2025

1. DESARROLLO PROFESIONAL

METAS	LOGROS	METAS	LOGROS
BARBERIA INTEGRAL <ul style="list-style-type: none">• Capacitar 100 barberos.• 2 show rooms-60 Barberos participantes• 1 Batalla de barberos• 15 barberos participando• 100 asistentes en el evento	<ul style="list-style-type: none">• 722 barberos capacitados, actualizados y fortalecidos.• 2 show romos - 255 participantes• 1 batalla de barberos.• 316 Barberos participan y 60 participan de la batalla.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitar a 50 en técnicas de uñas• 15 participantes en la competencia• 100 asistentes en el evento	<ul style="list-style-type: none">• 110 capacitados en técnicas de uñas.• 58 participan de la competencia.• 120 asisten al evento.
CUIDADO CAPILAR <ul style="list-style-type: none">• 100 estilistas capacitados• 80 estilistas en técnicas avanzadas• 150 empresarios del sector asisten• Presentar al menos 5 tendencias nuevas	<ul style="list-style-type: none">• 285 estilistas y peluqueros capacitados, actualizados y fortalecidos.• 480 participantes.• 6 tendencias nuevas para el sector.	ESTÉTICA FACIAL <ul style="list-style-type: none">• Capacitar a 70 empresarios y emprendedores en cada taller o seminario.	<ul style="list-style-type: none">• 204 empresarias capacitadas y actualizadas.

SECTOR BELLEZA

LOGROS 2025

2. CRECIMIENTO RELACIONAMIENTO

METAS

Programa de Desarrollo de Marca, Fidelización de clientes y Marketing Digital para Salones

- 80 empresarios capacitados.
- Implementar estrategias de retención en 60 empresas.
- 100 empresarios participantes.

LOGROS

- 126 empresarios capacitados y actualizados.
- 110 estrategias de retención.

- Historias de Éxito y desafíos empresariales.
- 3 invitados .

- 2 Invitados

- Comunicación y Relación Personalizada con el empresario.
- 300 visitas a lo largo del año

- 780 Visitas a lo largo del año.

3. PROMOCIÓN Y EXPERIENCIA

METAS

CAMPAÑA DE MARKETING SECTORIAL

Aumentar la visibilidad de los empresarios del sector belleza en un 50% en comparación con el año anterior.

LOGROS

- Campaña digital difundida en todos los medios de comunicación

MISIÓN COMERCIAL.

- Participación Misión Empresarial

- 25 Empresarios participan de la misión comercial a la feria belleza y salud en la ciudad de Bogotá

SECTOR BELLEZA

LOGROS 2025

325 BARBERÍAS



250 PELUQUERÍAS



130 NAILS



60 ESTÉTICA - SPA



4 ACADEMIA



769 Empresarios

TEJIDO
EMPRESARIAL

1.403

CATEGORÍAS

• ACADEMIA	8	• SPA UÑAS	130
• BARBERÍA	325	• DISTRIBUIDORAS	98
• CENTRO DE ESTÉTICA	35	• OTROS	77
• PELUQUERÍA	820		

SECTOR CAFÉS ESPECIALES

LOGROS 2025

FOMENTO AL CONSUMO

BARISTA JUNIOR
35 niños en competencia

RUTA DEL CAPPUCCINO
68 Tiendas
12 Municipios
+12 Influencers
Concurso para comensales

CONCURSO MEJOR BEBIDA PREPARADA EN TIENDA
78 Tiendas
12 Municipios
6 categorías premiadas
Jurados locales y nacionales

FOMENTO COMERCIAL E INTERNACIONALIZACIÓN

CIRCASIA HUELE A CAFÉ
40 Expositores
Concursos: Aeropress –
52 Baristas y
Marcas de Café Tostado
Coffee Party

CALARCÁ SABE A CAFÉ
40 Expositores
Concurso Arte Latte
Concurso Reto V60
Concurso filtrados niños

EXPOCAFÉ CORDILLERA
+55 expositores
Concurso de Filtrados
Micro subasta de Café
Concurso Juvenil

CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2025
+1000 millones en negocios
+220 contactos
+35 empresarios

FORTALECIMIENTO A LA INDUSTRIA

FORMACIÓN DUAL
80 Formaciones
Diferentes municipios

COFFE BUSSINES
Micro subasta de 12
Micro lotes
7 Lotes
Compradores locales y nacionales

CONCURSO COFFEE CHAMPIONS “Marcas de Café Tostado”
108 Marcas en 2 categorías
Diferentes municipios
Jurados locales y nacionales

ASUNTOS GREMIALES

PREMIOS QUINDÍO + CAFÉ
+200 empresarios
Reconocimientos a concursos y empresarios
Networking

OBSERVATORIO CAFÉS ESPECIALES

ASESORÍAS
25 asesorías en diferentes temas
(Exportación, Registro de Marca, Montaje de tienda, Inicio de marca de café, Eventos)

CLÚSTER CAFÉS ESPECIALES

Preparación y presentación de propuestas para convenio ante Alcaldía de Armenia y Gobernación del Quindío, para desarrollo de actividades de Plan de Acción

SECTOR INMOBILIARIO

LOGROS 2025

1. CONEXIÓN Y NEGOCIOS

METAS

Open House en Propiedades de Alto Valor.

- Realizar **8** Open House.
- Lograr una asistencia promedio de **10** empresarios por evento.

LOGROS

- **8** open house realizados
- Se logra una participación de **15** empresarios por evento

Rueda de Negocios entre colegas Inmobiliarios

- Realizar **2** ruedas de negocios durante 2025.
- Involucrar al menos **120** empresarios en total a lo largo del año.
- Facilitar la creación de **20** alianzas estratégicas entre empresarios.

- Se realizan **2** ruedas de negocios.
- Asisten y se involucran un total de **37** empresarios.
- **276** citas en donde se realizaron alianzas estratégicas.

2. DESARROLLO PROFESIONAL

METAS

Formación por Niveles

- Realizar **3** ciclos de formación.
- Al menos **20** participantes en cada uno.

LOGROS

- Se realizaron **5** ciclos de formación
- Se actualizaron y se formaron **214** empresarios del sector



SECTOR INMOBILIARIO

LOGROS 2025

3. FIDELIZACIÓN Y RELACIONAMIENTO

METAS

Comunicación y Relación Personalizada con el empresario

- Realizar **180** visitas personalizadas a empresarios durante el año.

LOGROS

- **168** VISITAS REALIZADAS

METAS

Campaña Sector Inmobiliario

- Campaña realizada
- **30** empresarios participantes

LOGROS

- Campaña realizada y difundida en medios.
- **41** empresarios participan de la campaña

Desayunos de Valor Inmobiliario

- Realizar **3** desayunos durante 2025.
- Involucrar a al menos **150** empresarios en total.

- Se realizan **3** desayunos.
- Se involucran **116** empresarios del sector

Aniversario del Inmobiliario

- Reconocer a todos los empresarios que cumplan años de trayectoria en el sector

- 90% de los empresarios son felicitados en su aniversario (Redes sociales)



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

CARACTERIZACIÓN

1.549 empresas – 237 Afiliadas

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| ▪ Confección: 307 | ▪ Insumos y Materias primas: 29 |
| ▪ Textil: 42 | ▪ Diseño y Moda: 31 |
| ▪ Calzado: 84 | ▪ Maquinaria y Tecnología: 54 |
| ▪ Marroquinería: 33 | ▪ Servicios especializados: 65 |
| ▪ Estampación y Sublimación: 57 | |
| ▪ Comercialización: 847 | |

CATEGORÍAS

- Productor
- Comercializador
- Proveedor
- Tienda
- Taller
- Diseñador
- Estampación y Sublimación
- Servicios auxiliares

SUBCATEGORÍAS

- | | |
|---------------------|----------------------|
| ▪ Ropa femenina | ▪ Calzado infantil |
| ▪ Ropa masculina | ▪ Accesorios de moda |
| ▪ Ropa mixta | ▪ Ropa para mascota |
| ▪ Ropa deportiva | ▪ Lencería del hogar |
| ▪ Ropa infantil | ▪ Ropa interior |
| ▪ Calzado masculino | |
| ▪ Telas | |
| ▪ Accesorios | |
| ▪ Uniformes | |

SECTOR SISTEMA MODA

LOGROS 2025

PLAN DE ACCIÓN

1

FORTALECIMIENTO Y CRECIMIENTO

METAS

- Showroom Primatela
- Formación Lafayette
- Conversatorio Procolombia
- Talleres Prácticos Digitales

LOGROS

- **133** participantes
- **78** capacitados
- **35** Asistentes
- **37** empresarios

2

RELACIONAMIENTO Y CONEXIÓN EMPRESARIAL

METAS

- Conexión empresarios
- Visitas empresarial
- Portafolio servicios
- Rueda de Conexión y Empleo
- Comité sectorial
- Instituciones

LOGROS

- Grupo de WhatsApp con **396** participantes
- **347** visitas en **9** municipios
- **64** Servicios
- **106** asisten **9** municipios, **3.498** citas, **85** entrevista **55** vacantes
- **4** reuniones
- Reuniones EjeModa, SENA Comfenalco y F. Don Bosco

3

PROMOCIÓN Y PUESTA EN ESCENA

METAS

- Participar en ferias y misiones nacionales
- EjeModa

LOGROS

- **16** en Colombiatex
- **25** en Heimtextil
- **10** en Createx
- **13** en Colombiamoda
- **4** empresas en Expo-R
- Gestión participación de **10** empresas **3** con stand y **7** en las ruedas de negocios y **1** jurado

SECTOR TENDEROS

LOGROS 2025



SECTOR TENDEROS

- **33%** Tenderos tomados como muestra para caracterización del sector.
- **5** jornadas de Prevención al delito de extorsión
- **+250** visitas relacionamiento
- **148** Tenderos Acompañados con la renovación y matrícula.

Gestión Gremial

Fortalecimiento Empresarial

- **101** Tenderos conectados grupo Whatsapp
- **15** tenderos capacitados en ATDE.
- **17** tenderos reconocidos **+40** Pioneros del Progreso.
- **11** tenderos asesorados (Vitrinismo, Contabilidad, jurídica).
- **11** tenderos Asistentes congreso EP Pereira.
- **1** tienda modelo identificada.

- **44** Tenderos impactados con aviso comercial.
- **18** Píldoras «Tras La Vitrina» grabadas y publicadas

Gestión Comercial

SECTOR TURISMO

LOGROS 2025

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Rueda de Servicios Comercial e Institucional

"Turismo al Día" Municipios de Salento, Montenegro y Génova
160 Empresarios asistentes

PLATAFORMAS:
EXPERENCIAQUINDIO.COM
Y CULTURAL CAFETERO



WWW.RUTASDELPAISAJECULTURALCAFETERO.CO

Actualización Tecnológica e Inclusión en Experiencia Quindío.
WWW.EXPERENCIAQUINDIO.COM
MANUAL BUENAS PRÁCTICAS

TURISTICAS:

ACTUALIZADO

PROMOCIÓN Y ACCESO A MERCADOS

EXPO OFERTURISMO - 2025

Ecuador País invitado

Vitrina Turística:

29

Empresarios Participantes

Rueda de Negocios:

37

Agencias Nacionales e Internacionales

77

Empresarios Participantes

MISIONES COMERCIALES

Nacionales **6**: Bog, Pei, Mzls, Cajicá, Ibagué y Zipaquirá. **115** Emp
Internacional **1**: Ecuador con **845** citas – 21 empresarios

Citas Efectivas
1.812

5 FAM TRIPS

150 Agencias participantes

65 Establecimientos visitados

1 FAM TRIP

Agencias de Viajes Nacionales, DMC y Mayoristas:

37

19

Internacionales invitadas:

18

FERIAS Y EVENTOS:

03 NACIONALES | **115** Empresarios Participantes

PRODUCTIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



RUTA DEL APRENDIZAJE

350

Empresarios Capacitados

RUTA EXPORTADORA DE TURISMO

120

Empresarios Formados

ASISTENCIA TÉCNICA:

345

Emprendedores y empresarios

1. INFORMACIÓN TERRITORIAL PARA LA COMPETITIVIDAD:

LOGRO	PRODUCTO
Medir las capacidades competitivas de los 12 municipios.	ÍNDICE MUNICIPAL DE COMPETITIVIDAD DEL QUINDÍO 2025.
Definir el nivel de implementación del Plan Regional de Competitividad e Innovación en los 12 municipios y el Departamento.	TABLERO DINÁMICO donde se relacionan los Planes de Desarrollo y los proyectos estratégicos de cada municipio con el Plan Regional de Competitividad e Innovación.
Establecer detalladamente LA DINÁMICA EXPORTADORA del Quindío desde 2019, identificando cadenas, sectores, subsectores y empresas con potencial de exportación.	TABLERO DINÁMICO con el panorama exportador del Quindío desde 2019.

2. CIERRE DE BRECHAS EN COMPETITIVIDAD:

Diseño de la **RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN PRODUCTIVA**, estrategia con la que se busca impulsar el crecimiento de las exportaciones de las empresas del Quindío y mejorar los indicadores de comercio internacional en el Índice Departamental de Competitividad.

3. GESTIÓN DE PROYECTOS:

ACCIONES	ENTIDADES / PROYECTOS
1. Priorización y presentación de 11 PROYECTOS EN LA AGENDA DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN 2025 a entidades de apoyo:	<ul style="list-style-type: none">▪ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.▪ Innpulsa / Colombia Productiva.▪ Casa Delegada de la Gobernación del Quindío.▪ Agencia de Inversión – Invest in Armenia.▪ Agencia Presidencial de Cooperación Internacional - APC.
2. Apoyo a los proyectos aprobados para financiar a través del SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS – SGR, con los cuales se logro la siguiente gestión:	<ul style="list-style-type: none">▪ ECONOMÍA POPULAR: inició su ejecución por valor de \$ 4.956 millones.▪ CADENAS PRODUCTIVAS: radicado para revisión y aprobación ante el SGR por valor de \$ 9.285 millones.▪ ECONOMÍA CIRCULAR: en revisión por parte de la Gobernación del Quindío.▪ FORTALECIMIENTO CLÚSTER: en revisión por parte de la Gobernación del Quindío.

DESDE EL 2020:

Transformación Digital

Acompañamiento
a más de

9.210

Empresas

con soluciones
digitales

2.436

Creación de
contenidos

4.754

Redes
Sociales

536

WhatsApp
Business

395

Inteligencia
Artificial

976

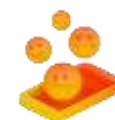


Google

1.987

Asesoría en
fotografía y
vídeo

625

**Nequi**
DAVIPLATA

+2.000

Entrenamiento
en IA

749

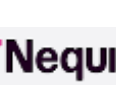


Edición gráfica

312

Herramientas
digitales

IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS





Centros de
Reindustrialización
ZASCA
TECNOLOGÍAS | QUINDÍO

¿QUÉ SON?

Espacios adecuados para
fortalecer las unidades productivas
y Mipymes con:

- FORMACIÓN
- ACOMPAÑAMIENTO DE EXPERTOS
- SOLUCIONES DIGITALES

Comercio,
Industria y Turismo

inwpulsa
Colombia



CÁMARA
DE COMERCIO
DE ASATANIA
Y DEL QUINDÍO

Transformación
Digital Empresarial

TRES ENFOQUES

DESARROLLO DEL SER

Impulsa tu liderazgo y
habilidades personales
para alcanzar el éxito
empresarial.

DESARROLLO PRODUCTIVO

Mejora tus procesos y
aumenta tu productividad
con herramientas digitales
avanzadas.

DESARROLLO COMUNITARIO

Conecta y colabora con
otros emprendedores
para fortalecer tu
negocio y comunidad.

DOS PERFILES DE UNIDADES PRODUCTIVAS

EXPLORACIÓN
TECNOLÓGICA

300
406



200
191

APROPIACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN
TECNOLÓGICA

1. RUEDAS DE NEGOCIOS



RESULTADO: RUEDAS DE NEGOCIOS

CONCEPTO	INFORMACIÓN
Total Ruedas de Negocios	8
Empresarios Impactados	760
Empresarios de Armenia	543
Empresarios Municipios	217

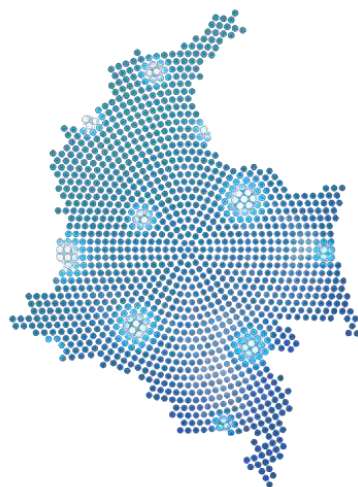
NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHAS	SECTOR EMPRESARIAL	TOTAL EXPOSITORES
Primera rueda de negocios agroindustria	ARMENIA	12 Marzo	AGROINDUSTRIA	40
Ruedas de negocio locales	MONTENEGRO CIRCASIA CALARCA	Montenegro: 26 Marzo Circasia: 25 de Junio Calarcá: 5 de Agosto	MULTISECTORIAL	150
Rueda de servicios tecnológica - primera exhibición	ARMENIA	20 Febrero	MULTISECTORIAL	125
Rueda de negocios sector inmobiliario	ARMENIA - Auditorio CCAQ	14 de Marzo, 19 de Junio, 19 de Septiembre	INMOBILIARIAS	120
Expo R Rueda de negocios y exposición	MOCAWA PLAZA ARMENIA	19 Junio	AMBIENTAL	80
Oferturismo Rueda de negocios y fam trip	HOTEL ARMENIA PLAZA	8 sept.	TURISMO	80
Segunda rueda de negocios agroindustria	ARMENIA	11 Noviembre	MULTISECTORIAL	125
Rueda de servicios tecnológica - segunda exhibición	ARMENIA	26 de Agosto	AGROINDUSTRIA	40

2.

MISIONES EMPRESARIALES



NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHAS	SECTORES EMPRESARIALES	TOTAL EXPOSITORES
MISIÓN COLOMBIATEX Misión Visitantes	MEDELLÍN - Plaza Mayor	28 al 29 de enero	CONFECCIÓN	20
MISIÓN COMERCIAL ANATO 2025 Misión Visitantes y Expositores	BOGOTÁ	26 al 28 de febrero	TURISMO	60
MISIÓN EXPLORATORIA AFILIADOS Misión Exploratoria – Licorera de Caldas	MANIZALES	21 Febrero	MULTISECTORIAL	20
MISIÓN HEIMTEXTIL Misión Visitantes (Entradas)	MEDELLIN - Plaza Mayor	9 al 10 de abril	CONFECCIÓN	4
FERIA DEL LIBRO (Entradas)	BOGOTÁ – CORFERIAS	25 abril al 11 de mayo	LITERATURA	6
Feria de las 2Ruedas (Entradas)	MEDELLIN - Plaza Mayor	15 al 16 de Mayo	AUTOMOTRIZ	47
MISIÓN EXPOCONSTRUCCIÓN & EXPODISEÑO Misión Visitantes (Entradas)	BOGOTÁ – CORFERIAS	20 al 21 de mayo	CONSTRUCTORAS, MUEBLES, DECORACIÓN	10
MISIÓN CREATEX, Salón de la industria textil para la confección Misión Visitantes (Entradas)	BOGOTÁ – CORFERIAS	11 al 12 de junio	CONFECCIÓN	10
Misión ANDIGRAFICA (Entradas)	BOGOTÁ – CORFERIAS	17 al 20 de junio	INDUSTRIA GRAFICA	5
EJE MODA	EXPOFUTURO - PEREIRA	13 – 14 Junio	SISTEMA MODA	10



NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHAS	SECTORES EMPRESARIALES	TOTAL EXPOSITORES
MISIÓN COMERCIAL BOGOTÁ, CAJICÁ Y CATEDRAL Misión Visitantes	BOGOTÁ	5 al 6 Julio	TURISMO	12
MISIÓN AGROEXPO Misión Expositores	BOGOTÁ – CORFERIAS	9 al 20 de julio	AGROPECUARIO	20
MISIÓN COLOMBIAMODA Misión Visitantes y entradas	MEDELLÍN - Plaza Mayor	29 al 30 Julio	CONFECCIÓN, MODA	58
MISIÓN BELLEZA Y SALUD Misión Visitantes	BOGOTÁ – CORFERIAS	14 al 17 Agosto	BELLEZA Y SALUD	20
MISIÓN COMERCIAL MEDELLIN Misión Visitantes	MEDELLÍN	Del 16 al 18 Octubre	TURISMO	12
MISIÓN ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE BOGOTÁ Misión Exploratoria	BOGOTÁ	20 al 24 de Octubre	AMBIENTAL	7
MISIÓN COMERCIAL TOLIMA Misión Visitantes	TOLIMA	24 al 28 de noviembre	TURISMO	12
MISIÓN CAFÉS DE COLOMBIA Misión Visitantes y Expositores	BOGOTÁ	Octubre	CAFÉS ESPECIALES	20
MISIÓN EMPRESARIAL EXPO ANDINAPACK Misión Visitantes	BOGOTÁ – CORFERIAS	4 al 7 de noviembre	AGROINDUSTRIA	20
MISIÓN CHOCOSHOW Misión Expositores	BOGOTÁ – CORFERIAS	22 al 24 de noviembre	AGROINDUSTRIA	20
MISIÓN EXPOARTESANIAS Misión Visitantes	BOGOTÁ – CORFERIAS	09 al 10 de diciembre	ARTESANIAS	20

META: MISIONES COMERCIALES NACIONALES

CONCEPTO	INFORMACIÓN
Total Misiones Comerciales Nacionales	21
Empresarios Impactados	413
Empresarios de Armenia	221
Empresarios Municipios	192

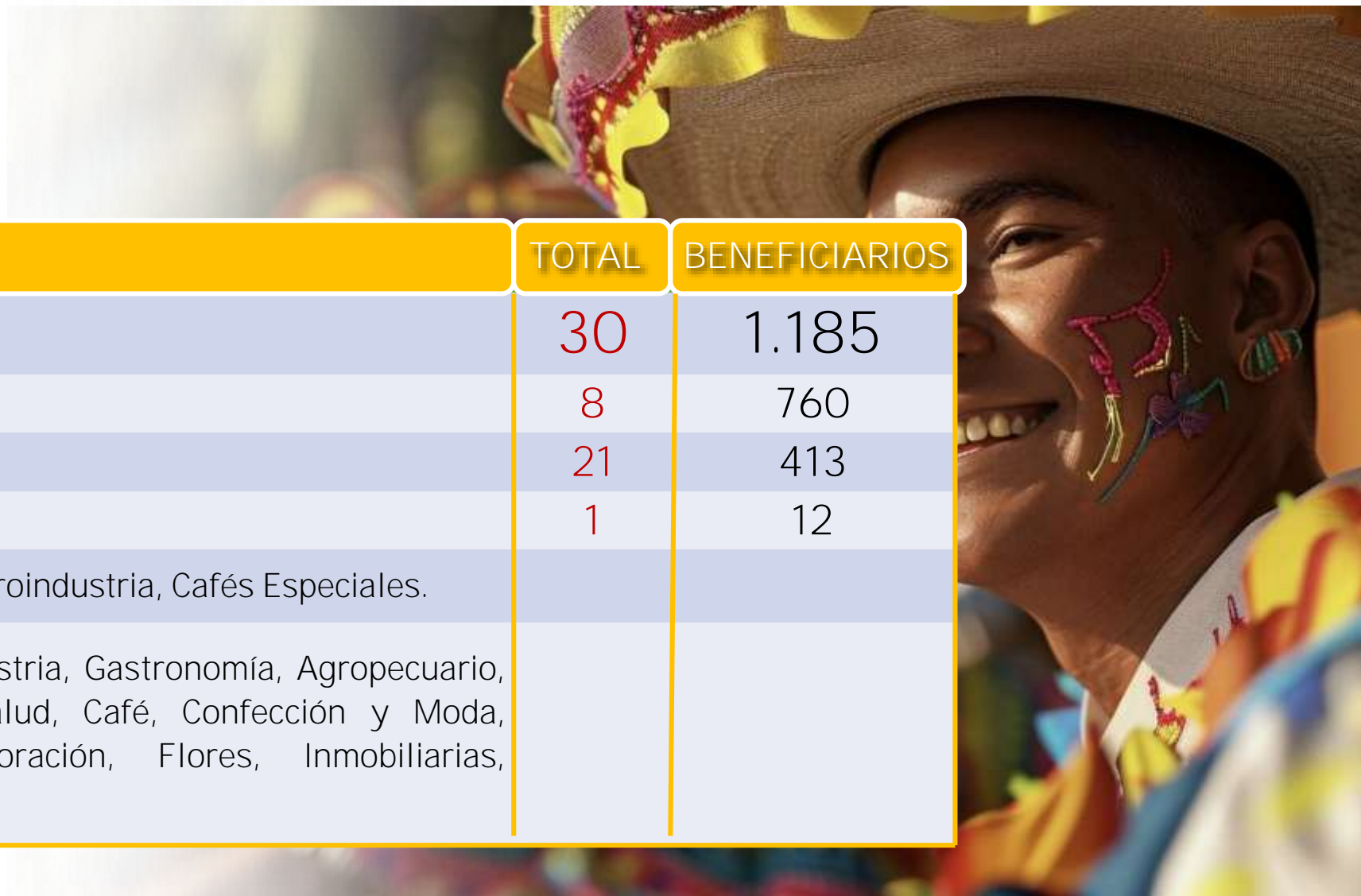
2. MISION EMPRESARIAL



NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHAS	SECTORES EMPRESARIALES	TOTAL EXPOSITORES
MISIÓN INTERNACIONAL ECUADOR Misión Visitantes	ECUADOR	19 al 22 octubre	TURISMO	12

IMPACTO 2025

CONCEPTO	TOTAL	BENEFICIARIOS
TOTAL EVENTOS COMERCIALES	30	1.185
Ruedas de Negocios	8	760
Misiones Nacionales	21	413
Misiones Internacionales	1	12
IMPACTO EN CLÚSTER: Turismo, Agroindustria, Cafés Especiales.		
IMPACTO EN SECTORES: Agroindustria, Gastronomía, Agropecuario, Ambiental, Artesanías, Belleza, Salud, Café, Confección y Moda, Constructoras, Muebles y Decoración, Flores, Inmobiliarias, Tecnológico, Tiendas y Turismo.		



IMPACTO

2084

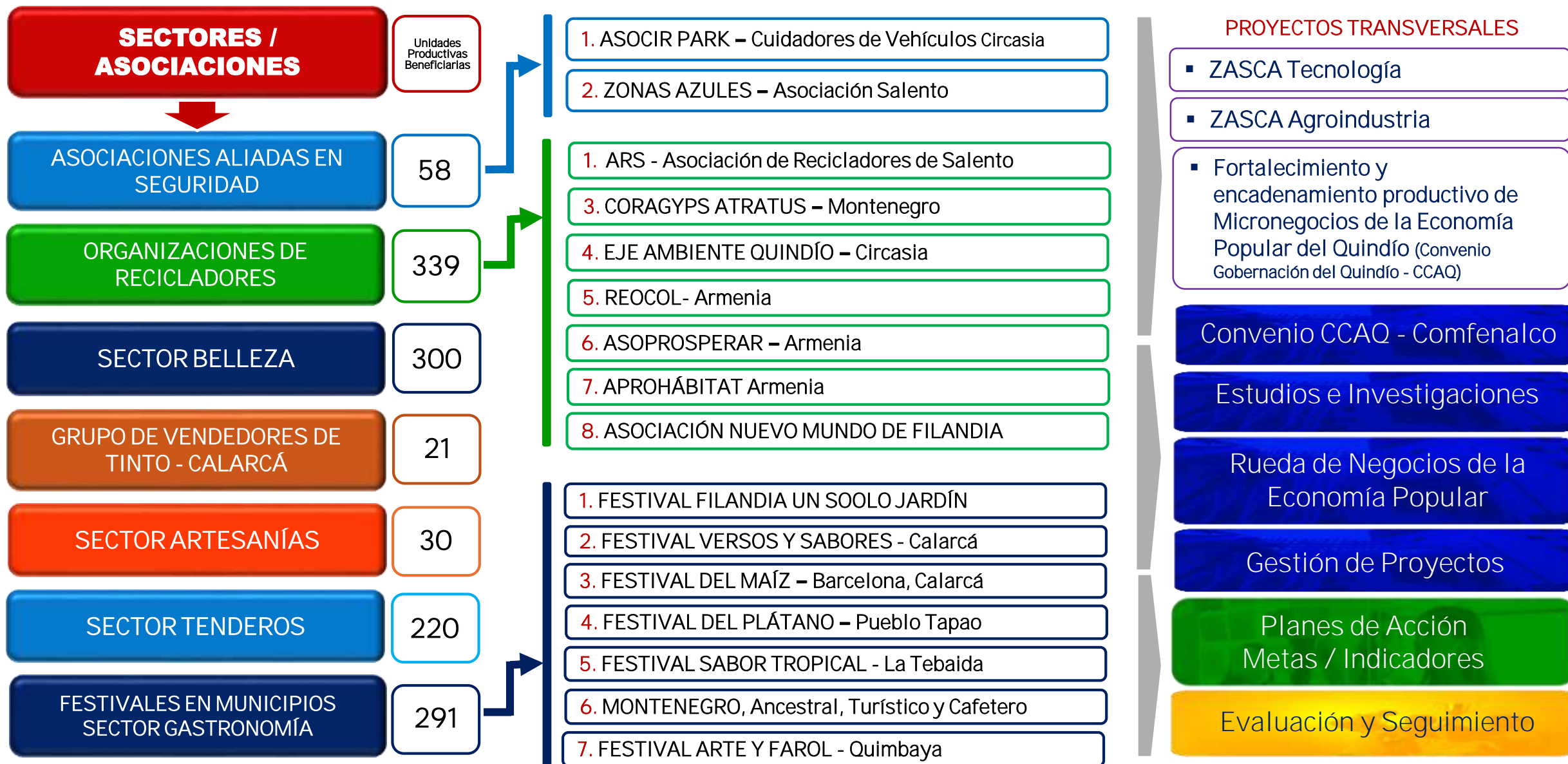
Unidades Productivas de la Economía Popular



- Desarrollo Humano
- Desarrollo Productivo y Empresarial



ECONOMÍA POPULAR



GESTIÓN AMBIENTAL

LOGROS 2025

METAS

LOGROS

70
Empresarios
como
expositores

1 Rueda de
negocios

QUINTA
VERSIÓN



70
Expositores

1
Rueda negocios

610 en la
Citas rueda de
negocios

1 FORO Departamental

60 Empresarios
participantes

1 FORO Departamental de
Turismo Regenerativo

80 empresarios
participantes

200 Empresarios sensibilizados en 2025

+ 700
Empresarios



Con manejando
adecuado
de residuos en
7 municipios

7 Sitios de disposición
recuperados en Armenia.

6 Eventos

6 Eventos con manejo
responsable de los
residuos

+ de 2 Toneladas
recuperadas

6 Organizaciones
de recicladores
vinculadas

7
Organizaciones
fortalecidas

8 Organizaciones
de recicladores
mejorando sus
canales de
comercialización

Ampliación de rutas selectivas, acercamientos con
empresas transformadoras y grandes
generadores, capacitaciones, transformación
digital, participación en eventos de promoción y
comercialización.



GESTIÓN AMBIENTAL

LOGROS 2025

METAS



Turismo Regenerativo

2 Municipios piloto
1 Proyecto formulado



Agricultura regenerativa

50 Hectáreas certificadas



Proyecto Mundo Verde

50 Empresarios con soluciones sostenibles
2 Negocios verdes

700 Árboles Sembrados

y con labores de mantenimiento para el año 2024.

Mantenimiento a 1.200 ARBOLES

LOGROS

2 Municipios Buenavista y Pijao como destinos turísticos regenerativos

- 1
- Convenio FOLU Colombia
 - Metodología diseñada para medir regeneración turística
 - Proyecto: GASTRONOMÍA REGENERATIVA DESTINO QUINDÍO

10 Productores certificados en producción orgánica: cacao, plátano, café

70 Hectáreas certificadas con producción orgánica Circasia, Calarcá, Buenavista, Filandia, Montenegro, Armenia

50 Empresarios con Medición huella Valorización de residuos Ecodiseño empaques

3 Herramientas de gestión sostenible
6 Empresarios con sello Negocios Verdes

PLANTA VIDA 500 Nuevos árboles sembrados

Compensación de huella 2 EVENTOS





Tu progreso es de 3425.30 KG en curso

Te mostraremos la cantidad de materiales que has reciclado con nosotros:



Papel - archivo:

Archivo
2639.20 Kilos



Carton:

Corrugados
258.10 Kilos



Chatarra:

Metales Ferrosos
355.80 Kilos



Aluminio:

Metales NO Ferrosos
2.20 Kilos



Pet:

Plásticos de envases transparente
4.00 Kilos



Pp-soplado-vasija:

Plástico polietileno y polipropileno de alta densidad
1.00 Kilos



Otros:

NO RELACIONADOS EN LA LISTA
1.00 Kilos



Material mezclado:

RESIDUOS APROVECHABLES MEZCLADOS O BOLSA BLANCA
164.00 Kilos

Se aprovecha el **62%** que generamos

Entre 2023 y 2024 se ha reducido **30%** el consumo de papel.

515 kg residuos de las adecuaciones que no llegaron al Relleno Sanitario Andalucía

Impactos Ambientales



Huella de Carbono:
3823 KG CO2



Ahorro de Agua:
78909 LITROS



Ahorro de Energía:
14630 KWH



Árboles Salvados:
52 ARBOLES

AGRICULTURA REGENERATIVA



ALIANZA INTERNACIONAL



- 10 PRODUCTORES CERTIFICADOS EN AGRICULTURA REGENERATIVA
- 70 HECTÁREAS REGENERADAS



8 ORGANIZACIONES DE RECICLADORES: 339 INTEGRANTES

Fortalecimiento **TÉCNICO Y**
ADMINISTRATIVO

Recuperación de PUNTOS DE
DISPOSICIÓN INADECUADA DE
RESIDUOS

Vinculación de empresarios al
MANEJO INTELIGENTE DE RS

Manejo de residuos **en los**
EVENTOS DE LA CCAQ



EL CENTRO DE CONCILIACIÓN 2025

SOCIAL

- ▶ 20 Conciliaciones Gratuitas
- ▶ +60 Asesorías a Comunidades vulnerables

PÚBLICO

- ▶ Relacionamiento con Personerías, Alcaldías, Comisarías de Familia, Secretarías.
- ▶ Presencia en redes sociales +60 asesorías adicionales por pieza

LOGROS

- ▶ 50 asesorías mensuales
- ▶ 313 conciliaciones
- ▶ 39 insolvencias
- ▶ 3 tribunales



ESTUDIOS PROPUESTOS 2025

- Observatorio de Turismo Diciembre 2024-Enero 2025
- Estudio Económico 2024/ Superintendencia de sociedades
- Informe temporada comercial Diciembre 2024- Enero 2025
- Estudio de Café
- Ritmo Empresarial I semestre
- Observatorio de Seguridad
- Dinámica Empresarial
- Análisis de supervivencia empresarial
- Observatorio de turismo de semana santa
- Análisis de transformación Digital
- **Capítulo de seguridad "Armenia como vamos"**
- Observatorio Ambiental
- Expo R
- Sector Gastronómico
- Exportaciones e importaciones en el departamento del Quindío Vigencia 2025
- Turismo Mitad de Año
- Festival Camino del Quindío Municipio de Filandia
- Economía Popular
- Ritmo Empresarial II Semestre
- Festival del Maíz
- Exporoferturismo
- Índice Urbano de atracción empresarial
- Observatorio de turismo Temporada Baja
- Ruta del Cappuccino
- Observatorio Aseo Municipio de Armenia
- Sabe a Quindío 2025
- Festival del Plátano
- Movilidad
- Espacio Público
- Informes Mercado Laboral
- Uso de la IA por parte de las empresas
- Caracterización Calle Real Cielos Abiertos
- Festival Sabor Tropical
- Confección
- Montenegro Ancestral, Turístico y Cafetero

SERVICIOS REGISTRALES

LOGROS 2025

4902
Matriculados
en el 2025



4064

Nuevos Comerciantes en el
Departamento del Quindío.



838

Sociedades Comerciales
Nuevas Constituidas.



4144

Nuevos Establecimientos
de Comercio.

TOTAL EMPRESARIOS
ACTIVOS Y MATRICULADOS:

24.925

22 corresponsales
en el Quindío

De aproximadamente
28.000
turnos atendidos
durante el año 2025 el

99%

han sido calificados como
EXCELENTES
en el calificador de
servicio.

6 MUNICIPIOS
CON LA



Armenia, Calarcá, Circasia, Montenegro, Quimbaya y
Salento

Automatización en Procesos de Registros Públicos
(Implementación de **TRES** tipos de IA).

Etapas inicial del
RADICADOR DE
DOCUMENTOS CON
IA

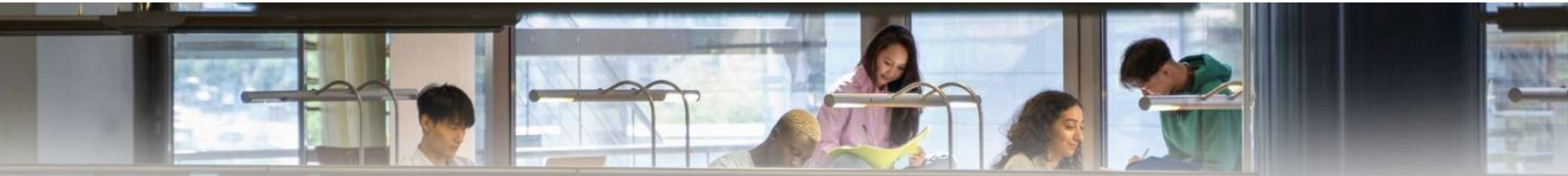
Aumento
del **5%**

Trámites del Registro
Nacional de Turismo RNT

4346 Prestadores Activos

Fuente: Registros Públicos CCAQ

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL VON HUMBOLDT



24 años

De educación,
investigación y
compromiso con
el Quindío

10

- Programas de Pregrado
- 1 Programa Técnico
- 1 Programa de Postgrado en la oferta académica propia.

60

Convenios con
Universidades
e instituciones
Nacionales e
Internacionales

1.226

Egresados de
programas en
convenio con la
Universidad del
Rosario y el CES

1.894

Estudiantes
matriculados
a 2025-1

4.003 Egresados

380 Empleos directos

7 Sedes Universitarias

2.777 Egresados de
programas propios



MARKETING TERRITORIAL

RESULTADOS 2017 - 2025



USD 177,3 millones



9.550 oportunidades de empleo



44 proyectos

13 países

8 municipios

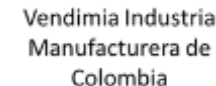
ALIADOS



MARKETING TERRITORIAL



RESULTADOS 2017 - 2025



TRABAJO REMOTO



MARKETING TERRITORIAL



IMPACTO ECONÓMICO 2017 - 2025

EVENTOS **127**

TOTAL IMPACTO ECONÓMICO
ESTIMADO

➔ **47.205 Millones**

CADA TURISTA EN
PROMEDIO GASTÓ
*Sin contar tiquetes aéreos

➔ **\$ 1.136.855**

TURISTAS RECIBIDOS

➔ **64.258**

ALIADOS:



LOGROS PROYECTOS:

1

REGALÍAS

2

AGRICULTURA REGENERATIVA

3

ECONOMÍA POPULAR

4

ZASCAS

5

TURISMO

6

ECONOMÍA CIRCULAR

7

NORMAS TÉCNICAS

8

INNOVACIÓN - COLCIENCIAS

9

PRODUCTIVIDAD - EMPRENDIMIENTO


LOGROS

ACCIONES	META
➤ Proyectos formulados	25
➤ Proyectos aprobados	10
➤ Recursos gestionados	\$ 6.500 millones
➤ Buenas prácticas sistematizadas	2
➤ Proyectos de cooperación internacional	1
➤ Nuevas alianzas estratégicas	2
➤ Sectores impactados	12





GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y JURÍDICA



Asegurar de manera eficiente y estratégica los recursos humanos, técnicos, tecnológicos y de infraestructura necesarios para garantizar el cumplimiento de la misión y la visión de la Cámara de Comercio y el óptimo funcionamiento institucional

ACCIONES EJECUTADAS 2025

1

GESTIÓN DEL TALENTO
HUMANO Y DESARROLLO
DEL CONOCIMIENTO



2

APROPIACIÓN DIGITAL
E INNOVACIÓN



3

CUMPLIMIENTO
NORMATIVO



4

SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

La Gestión Administrativa y Financiera de la entidad está soportada en el sostenimiento y gestión eficiente de los recursos tangibles (infraestructura física y tecnológica, financieros) e intangibles (talento humano) para el mejoramiento continuo, el cumplimiento del direccionamiento estratégico, la normatividad vigente, los requerimientos de los entes de vigilancia y control, el aseguramiento del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).

Se fortaleció la gestión administrativa y financiera para el incremento de la productividad, logro de los objetivos y maximización del uso de los recursos de la entidad.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Los usuarios son el centro de atención de la Cámara de Comercio; son nuestra razón de ser; quienes nos impulsan para que nuestra organización día a día, desde el Área Administrativa, oriente la implementación de una política de calidad enfocada a la excelencia en el servicio, para que nuestros empresarios y la comunidad en general, encuentren en la entidad una cara amable, dispuesta y proactiva que escuche sus necesidades, solicitudes o iniciativas, con toda la actitud y el conocimiento para ofrecer el mejor servicio que se revierta en su satisfacción.

Para el cumplimiento de este objetivo, la gestión administrativa se ha enfocado en crear un ambiente de trabajo óptimo, liderando un talento humano de alto desempeño que constituye un equipo calificado y motivado que permanentemente se prepara; así mismo esta Área se ha dado a la tarea de estar a la vanguardia de los avances técnicos y tecnológicos para que todas las áreas que conforman la integralidad de la organización ofrezcan un servicio personalizado, rápido, oportuno, serio y confiable, ya sea en las propias instalaciones, a domicilio o a través de la tecnología con procedimientos sencillos, amigables, entendibles, de excelente usabilidad.

GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

La gestión financiera y contable está sustentada en la aplicación de criterios de buen gobierno en la planeación, ejecución y control de los recursos.

La información financiera esta en desarrollo y construcción para ser aprobada por junta directiva, en el junta directiva del 29 de enero del 2026 se presento el informe de gasto y fue aprobado, por parte de la junta directiva

**Se desarrollaron reportes de información a órganos de control:
Superintendencia de Sociedades, Contraloría General de la República,
DIAN.**

CONTROL INTERNO

En el 2025 se brindó apoyo y orientación a los empresarios en asuntos de interés y que sean de competencia de la entidad, mediante programas de asesoría especializada, acompañamiento y capacitación tendientes a fortalecer procesos internos en las organizaciones para lograr la mejora continua y ser más competitivos. Fomentar la cultura del control, logrando que todos los funcionarios de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío sean responsables de sus controles en atención a sus funciones.

Líneas de acción

Se logró garantizar la eficacia y la eficiencia en todas las actividades promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las funciones y actividades definidas para el logro de la misión de la entidad.

Se garantizó la correcta evaluación y seguimiento de la gestión organizacional.

Se aseguró la oportunidad y confiabilidad de la información y de sus registros.

Se definieron y aplicaron medidas para prevenir los riesgos, así como también detectar y corregir errores que se presenten en la organización y que puedan afectar el logro de sus objetivos.

CONTROL INTERNO

Se buscó contribuir en el mejoramiento de la productividad y la competitividad de las empresas para que sus procesos internos sean más eficientes y eficaces.

Así mismo, esta entidad cumplió, con los requisitos de ley, Normatividad exigida, con los lineamientos solicitados por las entidades de control y presentó los informes de manera periódica, de acuerdo a los lineamientos solicitados por las diferentes entidades, los cuales fueron:

-Balance General Comparativo, acompañado de las notas a los estados financieros y el dictamen del revisor fiscal, así como la certificación de los estados financieros. ANUAL.- Estado comparativo de resultados. ANUAL.-Detalle de ingresos y egresos. ANUAL.- Información presupuestal. TRIMESTRAL.-Informe estadístico de los registros públicos. DOS VECES AL AÑO.-Resumen de los actos de las reuniones mensuales de Junta Directiva. MENSUAL.-Constancia de publicación de la noticia mercantil. MENSUAL.-Informe de gestión o laborales. ANUAL.-Programa anual de trabajo. ANUAL.-Encuesta de evaluación de cámaras de comercio. ANUAL.-Reportes sobre concentraciones económicas. QUINCENAL.- Sistema de Evaluación SECC. Plataforma SAIR

CONTROL INTERNO

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. Las auditorías, se basan en Normas Internacionales de las Entidades Fiscalizadoras Superiores, para evaluar el proceso financieros, el cumplimiento estratégico y operativo de la entidad

Así mismo, a esta entidad se presentan los siguientes informes periódicamente:

-Rendición de la CUENTA. Plataforma SIRECI. ANUAL.-Contratación de la CCAQ. MENSUAL.-Reporte miembros de Juntas Directivas de las sociedades activas en el Registro Mercantil. MENSUAL.

SISTEMA ELECTRÓNICO DE CONTRATACIÓN SECOP: Se publica toda la contratación de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío permanentemente,

INTERVENTORÍAS ENTIDADES DE COFINANCIACIÓN: Se presentan informes de ejecución técnica y financiera, con periodicidad mensual o bimestral, de acuerdo con su estándar de seguimiento.

UGPP: Esta entidad verifica en cualquier momento, que la base de cotización de los aportes al Sistema de Seguridad Social por parte de contratistas, sea acorde con lo pagado por nuestra entidad.

CONTROL INTERNO

ICONTEC: Realiza auditorías anuales, para verificar que se cuente con un Sistema de Gestión de la Calidad implementado.

CONFECÁMARAS: Se realizan auditorías anuales sobre el funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial.

PQRS: Se trata de formatos físicos en todas las sedes de la entidad, para brindarle la oportunidad a clientes y visitantes, que nos den respuesta sobre la calidad de los servicios.

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE: Mecanismo aplicado en todos los procesos y servicios.

SISTEMA ELECTRÓNICO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA SECOP

ICBF: Reporte de ESAL, TRIMESTRAL

CONTROL INTERNO

DIAN: Reporte de casas de cambio y compradores y vendedores de divisas registrados en la Cámara de Comercio, con periodicidad mensual e información exógena, anualmente.

MINISTERIO DE TRANSPORTE – SUPERINTENDENCIA DE PUERTOS Y TRANSPORTE: Reporte de Personas Naturales, Sociedades y ESAL, con actividades de prestación de servicio público de transporte terrestre automotor en la modalidad de carga.

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES: Reporte de accionista único SAS que se ha reusado a inscribir su situación de control.

SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA: reporte de los actos de registros ante la Cámara de Comercio, de las entidades del sector solidario.

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO: Verificación de la liquidación, recaudo y transferencia a esa entidad del Impuesto de Registro. Reporte de ESAL inscritas en la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío.

SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS: Reporte de ESAL cuyo objeto social contenga las siguientes palabras: “prestación de servicios públicos”, “servicios públicos”, “acueducto”, “alcantarillado”, “energía eléctrica”, “gas natural” o “gas licuado de petróleo”.

CONTROL INTERNO

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: Informe sobre innovación, desarrollo empresarial y competitividad.

ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN: Registro de los Archivos de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, Tablas de Retención Documental, control por parte del Comité Departamental de Archivo.

LEY DE TRANSPARENCIA: En cumplimiento de la ley, se pone a disposición en la página web de la entidad, la siguiente información

Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad (Ley 603 de 2000).

Después del cierre y a la fecha del informe de gestión, no han ocurrido hechos significativos que afecte, el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio.

Después del cierre y a la fecha del informe de gestión, no han ocurrido hechos significativos que afecte, el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio.

CONTROL INTERNO

La Cámara de Comercio, cuenta con presupuesto y un plan de trabajo para el 2025, que se fundamenta en el desarrollo de Servicios empresariales, Proyectos Estratégicos, Gestión Gremial, Marketing de Región, más servicios para los Afiliados, Plan de medios y comunicación estratégica, Fortalecimiento de las funciones registrales, mejoramiento de la infraestructura tecnológica, Mejoramiento del entorno empresarial y social, Acompañamiento a las filiales de la Cámara, Alianzas estratégicas público – privadas, participación en programas de desarrollo empresarial nacionales, Formación empresarial, Impulso al emprendimiento, acompañamiento a sectores y clúster estratégicos, Incentivar la economía circular y el manejo inteligente de residuos, la Cultura de la iNNovación, el desarrollo del funcionamiento administrativo, financiero y de infraestructura de la cámara y demás acciones para propiciar el desarrollo empresarial del departamento del Quindío.

Los funcionarios, contratistas y miembros de la junta directiva de la Cámara de Comercio, deben conocer y cumplir lo enunciado y descrito en el código de Ética de la organización que se encuentra plasmado en el capítulo XIII de los estatutos de la Cámara de Comercio

CONTROL INTERNO

En conclusión en el año 2025, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, cumplió con su función de ser una agencia de desarrollo empresarial, apoyando, acompañando, transfiriendo capacidades, dinamizando y ofreciendo servicios empresariales, consultorías, asesorías y Extensionismo tecnológico, al tejido empresarial y a los emprendedores del departamento del Quindío, por medio de la identificación, gestión y apalancamiento de recursos financieros, técnicos y de talento humano, por medio de alianzas estratégicas, convenios y proyectos con entidades de orden regional, nacional e internacional, como se describe en los logros del 2025

En este informe de gestión 2025, se describieron los diferentes programas, servicios empresariales, actividades y acciones que se desarrollaron durante este año para cumplir nuestras funciones registrales y el fortalecimiento y desarrollo del tejido empresarial del departamento del Quindío.

De la misma manera este informe fue revisado y aprobado por el área de control interno de la entidad y la revisoría fiscal de la misma



RODRIGO ESTRADA REVEIZ
Presidente Ejecutivo