

INFORME DE CONTROL INTERNO 2025

CAMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDIO

Periodo evaluado: 2025

Responsable del área de control interno: LUZ DARY DIAZ HERNANDEZ

Tamaño de la empresa (número de trabajadores): 141.

Procesos evaluados: Registros públicos, afiliados, Formación empresarial, Formulación de proyectos, área administrativa y financiera (gestión del talento humano, Compras) Gestión de calidad y control interno.

Dependencias involucradas: Turismo, Cafés especiales, Gestión ambiental, seguridad empresarial, Municipios, Comunicaciones, agroindustria, tics, emprendimiento.

Propósito

El presente informe tiene como propósito evaluar el estado, funcionamiento y efectividad del Sistema de Control Interno de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío durante la vigencia 2025, con el fin de verificar el cumplimiento de los objetivos institucionales, el marco normativo aplicable y los principios de eficiencia, eficacia, economía y transparencia en la gestión. Asimismo, busca identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora que contribuyan al fortalecimiento de la gestión institucional y a la toma de decisiones por parte de la alta dirección.

Importancia del Sistema de Control Interno

El Sistema de Control Interno constituye una herramienta fundamental para la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, en la medida en que permite asegurar el adecuado desarrollo de los procesos, la correcta administración de los recursos, la prevención y mitigación de riesgos, y el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias. Un sistema de control interno eficaz fortalece la confianza de las partes interesadas, promueve la cultura de la legalidad y la ética, y contribuye al logro de los objetivos estratégicos de la entidad, garantizando una gestión institucional transparente y orientada a resultados.

Alcance General de la Evaluación

La evaluación del Sistema de Control Interno comprende el análisis de los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, correspondientes a la vigencia 2025. El alcance incluye la revisión del diseño y la efectividad de los controles implementados, la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo, el seguimiento a los planes institucionales y la evaluación de



los mecanismos de monitoreo y mejora continua. La evaluación se realizó con base en la información y evidencias disponibles al momento de la revisión.

Marco Normativo y Metodológico Aplicado

La evaluación del Sistema de Control Interno se desarrolló con fundamento en el siguiente marco normativo y metodológico:

- Constitución Política de Colombia
- Artículos 209 y 269 (principios de la función administrativa y control interno).
- Código de Comercio
- Artículos 78 a 96 (naturaleza y funciones de las Cámaras de Comercio).
- Ley 1727 de 2014 Reforma del régimen de Cámaras de Comercio, funciones, gobierno y supervisión.
- Decreto 1074 de 2015 Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.
- Circulares y directrices de la Superintendencia Entidad de inspección, vigilancia y control.
- Normas ISO 9001 (Gestión de la Calidad).
- Estatutos y reglamentos internos de cada Cámara de Comercio.
- Políticas, manuales, procedimientos y lineamientos internos vigentes de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Objetivo General

Evaluar el estado, efectividad y madurez del Sistema de Control Interno durante la vigencia 2025.

Objetivos Específicos

- Verificar el cumplimiento normativo
- Evaluar los riesgos y controles
- Identificar fortalezas y oportunidades de mejora

Técnicas utilizadas:

- Revisión documental
- Auditorías internas y externas
- Análisis de indicadores
- Criterios de evaluación

Enfoque basado en los riesgos

Evaluación por Componentes del Control Interno (Enfoque MECI / COSO)



AMBIENTE DE CONTROL

Ética y valores

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío cuenta con principios éticos y valores institucionales claramente definidos, los cuales orientan el comportamiento de los servidores y colaboradores en el desarrollo de sus funciones. Estos principios se encuentran formalizados a través del Código de Ética y Buen Gobierno, el cual establece los lineamientos de conducta esperados y promueve una cultura organizacional basada en la transparencia, la responsabilidad, la integridad y el respeto.

La entidad adelanta procesos de divulgación y socialización de los valores institucionales mediante actividades de inducción, re inducción y comunicaciones internas, lo que contribuye a su apropiación por parte del personal. Asimismo, se evidencia el compromiso de la alta dirección en la promoción de una cultura ética, reflejado en el liderazgo, el ejemplo y el respaldo a las políticas institucionales relacionadas con el comportamiento ético.

Adicionalmente, la Cámara de Comercio dispone de mecanismos para la prevención, identificación y tratamiento de posibles conductas contrarias a la ética, tales como canales de atención, quejas y denuncias, los cuales permiten reportar situaciones de manera confidencial y oportuna. Estos mecanismos fortalecen la confianza institucional y contribuyen a la mitigación de riesgos reputacionales y legales.

En conclusión, la entidad presenta un entorno de control favorable en materia de ética y valores, el cual respalda el adecuado funcionamiento del Sistema de Control Interno. No obstante, se recomienda continuar fortaleciendo las estrategias de sensibilización y evaluación periódica de la cultura ética, con el fin de consolidar su apropiación y adaptación a los retos del entorno institucional.

Estructura organizacional



La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío cuenta con una estructura organizacional formalmente definida, documentada y aprobada, la cual se encuentra alineada con los objetivos estratégicos y las funciones misionales de la entidad. Dicha estructura permite una adecuada distribución de responsabilidades, líneas claras de autoridad y una correcta coordinación entre los diferentes procesos institucionales.

El organigrama institucional vigente establece de manera clara los niveles directivos, estratégicos, misionales, de apoyo y de control, facilitando la toma de decisiones y el cumplimiento de las funciones asignadas a cada dependencia. Asimismo, la entidad dispone de un manual de funciones y perfiles de cargo, en el cual se describen las responsabilidades, competencias y requisitos de cada puesto, contribuyendo a la claridad en la ejecución de las actividades y a la adecuada segregación de funciones.

Durante la vigencia 2025 no se evidenciaron debilidades significativas relacionadas con la estructura organizacional. Los ajustes realizados, cuando aplicaron, fueron debidamente soportados y comunicados oportunamente a los colaboradores, garantizando la continuidad operativa y el cumplimiento de los controles establecidos.

En conclusión, la estructura organizacional de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío resulta adecuada para el desarrollo de sus procesos y el logro de los objetivos institucionales. No obstante, se considera conveniente continuar evaluando periódicamente su pertinencia, con el fin de asegurar su alineación con los cambios normativos, estratégicos y operativos del entorno.

Competencias del personal

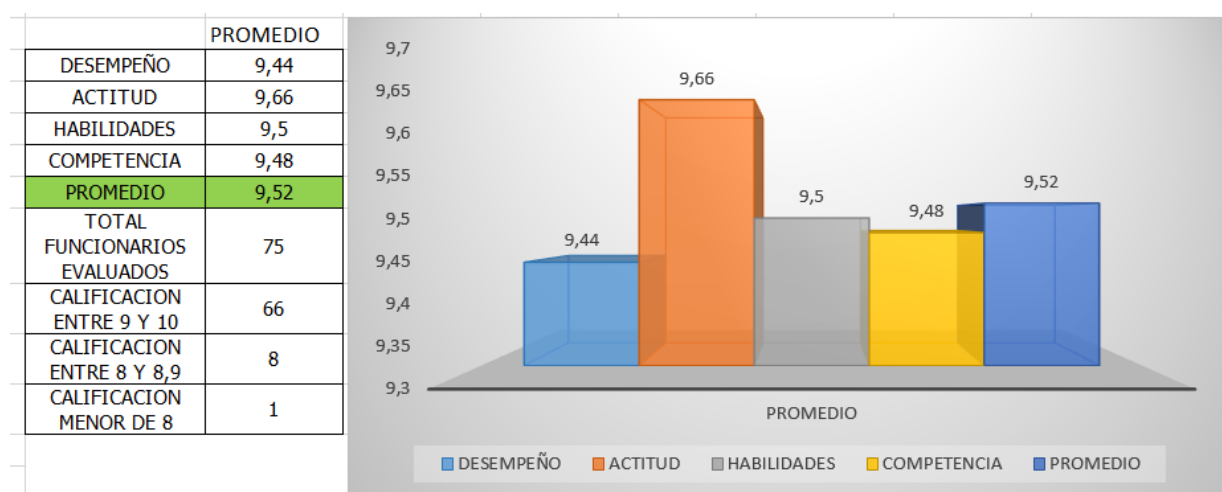
La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío cuenta con un talento humano que dispone de las competencias técnicas, profesionales y comportamentales necesarias para el adecuado desempeño de las funciones asignadas, en coherencia con los objetivos estratégicos y operativos de la entidad. Las competencias requeridas se encuentran definidas en los perfiles de cargo y en el manual de funciones, lo cual permite una correcta asignación de responsabilidades y fortalece la gestión institucional. La entidad ha establecido procesos de selección orientados a garantizar la idoneidad del personal, así como mecanismos de inducción y reinducción que facilitan la apropiación de las funciones, responsabilidades y lineamientos institucionales. De igual manera, se ejecutan planes de capacitación y formación continua, enfocados en el fortalecimiento de las competencias necesarias para la mejora del desempeño y la adaptación a los cambios normativos, tecnológicos y del entorno.

Durante la vigencia 2025, se evidenció el seguimiento al desempeño del personal mediante mecanismos de evaluación, los cuales permiten identificar fortalezas, oportunidades de mejora y necesidades de formación. Los resultados de estas evaluaciones sirven como insumo para la definición de acciones de mejora y la actualización de los planes de capacitación.



En conclusión, la gestión de las competencias del personal contribuye de manera positiva al funcionamiento del Sistema de Control Interno y al cumplimiento de los objetivos institucionales. No obstante, se recomienda continuar fortaleciendo la identificación de brechas de competencias y la implementación de estrategias de desarrollo que permitan anticipar las necesidades futuras de la entidad.

Resultados de la evaluación del desempeño



Gestión del Riesgo

- Identificación y análisis de riesgos

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío cuenta con un proceso estructurado para la identificación y análisis de los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, misionales y operativos. Dicho proceso se desarrolla de manera periódica y participativa, involucrando a los líderes de proceso y al personal clave, lo que permite una identificación integral de los riesgos estratégicos, operativos, financieros, legales, tecnológicos y reputacionales.

La identificación de los riesgos se realiza con base en la revisión de los procesos, el análisis del entorno interno y externo, y la evaluación de eventos potenciales que podrían impactar negativamente el desempeño de la entidad. Los riesgos identificados son analizados y valorados considerando criterios de probabilidad e impacto, lo que permite establecer su nivel de criticidad y priorizar aquellos que requieren mayor atención y control.



En conclusión, el proceso de identificación y análisis de riesgos se encuentra adecuadamente definido y contribuye al fortalecimiento de la gestión preventiva y al soporte del Sistema de Control Interno.

- Mapas de riesgos

La entidad dispone de mapas de riesgos por procesos, los cuales se encuentran debidamente documentados y actualizados para la vigencia 2025. Estos mapas permiten visualizar de manera clara los riesgos identificados, su nivel de exposición, los controles existentes y las acciones de mitigación asociadas, facilitando la toma de decisiones y el seguimiento por parte de la dirección.

Los mapas de riesgos constituyen una herramienta clave para la gestión de la Cámara, en la medida en que permiten priorizar los riesgos críticos y enfocar los esfuerzos de control en aquellos eventos que podrían generar un mayor impacto en el cumplimiento de los objetivos. Asimismo, estos instrumentos son utilizados como insumo para la planeación, el seguimiento de la gestión y la definición de acciones de mejora.

En términos generales, los mapas de riesgos evidencian coherencia entre los riesgos identificados y los procesos evaluados, contribuyendo al fortalecimiento del control interno y a la gestión integral del riesgo.

Para la vigencia 2025 se incorporaron riesgos relacionados con el cambio climático, la salud mental y Sagrilajt entre otros.

Matriz de riesgos código PR-O-013 tiene documentados riesgos a los procesos de:



- Tratamiento y controles

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío ha definido estrategias de tratamiento del riesgo orientadas a la reducción, mitigación, control o aceptación de los riesgos



identificados, de acuerdo con su nivel de criticidad. Estas estrategias se encuentran documentadas en los mapas de riesgos y se implementan a través de controles preventivos y correctivos, tanto manuales como automáticos.

Los controles establecidos permiten reducir la probabilidad de ocurrencia y/o el impacto de los riesgos, y se encuentran integrados a los procedimientos y actividades de los procesos de la entidad. Adicionalmente, se realiza seguimiento periódico a la efectividad de los controles y a la ejecución de las acciones de tratamiento, con el fin de verificar su cumplimiento y realizar los ajustes necesarios.

El tratamiento del riesgo y los controles implementados contribuyen de manera significativa a la prevención de eventos adversos y al fortalecimiento del Sistema de Control Interno. No obstante, se recomienda continuar fortaleciendo el monitoreo de la efectividad de los controles y la actualización de las acciones de tratamiento, en función de los cambios del entorno y de los resultados obtenidos.

Actividades de Control

- Procedimientos

La entidad cuenta con procedimientos documentados para sus procesos estratégicos, misionales y de apoyo, alineados con nuestro sistema de gestión de calidad; los cuales describen de manera clara las actividades, responsabilidades y controles asociados a cada proceso. Dichos procedimientos se encuentran disponibles para los colaboradores en el google drive clasificados por área y procesos y son objeto de revisión y actualización periódica, contribuyendo a la estandarización de las operaciones y al fortalecimiento del control interno.

 1 PRESIDENCIA EJECUTIVA

 2 ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

 3 SERVICIOS

 4 CONTROL INTERNO

 5 DOCUMENTOS TRANSVERSALES

 6. SISTEMA DE GESTION DOCUMENTAL

 PARA AUDITORIA CCAQ 2025

 REFERENCIAL NO DISCRIMINACION

 LISTADO MAESTRO DE DOUMENTOS Y REGISTROS.xlsx 



- Controles operativos y financieros

La Cámara de Comercio ha establecido controles operativos y financieros que permiten salvaguardar los recursos, asegurar la confiabilidad de la información y prevenir errores o irregularidades en la ejecución de las actividades. Estos controles incluyen verificaciones, autorizaciones, conciliaciones, revisiones periódicas y el uso de herramientas tecnológicas que facilitan el seguimiento y la trazabilidad de las operaciones.

Los controles financieros contribuyen a una adecuada administración de los recursos y al cumplimiento de los principios de transparencia y legalidad, mientras que los controles operativos fortalecen la eficiencia y eficacia de los procesos de la entidad.

- Segregación de funciones

La entidad aplica el principio de segregación de funciones en los procesos críticos, garantizando que las actividades de autorización, ejecución, registro y control sean realizadas por diferentes responsables, en la medida de lo posible. Esta segregación reduce el riesgo de errores y fraudes, y fortalece la transparencia y confiabilidad de las operaciones.

- Información y Comunicación

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío reconoce la información y la comunicación como elementos fundamentales para el adecuado funcionamiento del Sistema de Control Interno. En este sentido, la entidad ha establecido mecanismos que garantizan la generación, gestión y difusión de información oportuna, confiable y relevante, tanto para la toma de decisiones como para su comunicación a las partes interesadas.

Como acciones adelantadas durante este periodo, se destacan:

Optimización del flujo de información: Se ha logrado un cumplimiento del 100% en la entrega de informes legales y revisiones preventivas, garantizando que la información llegue a la Superintendencia de Sociedades y a la Junta Directiva de manera oportuna y veraz.

Fortalecimiento de la integridad de datos: Los sistemas de información utilizados permiten el registro, procesamiento y almacenamiento adecuado de los datos, asegurando su integridad y confidencialidad. Se han ejecutado controles trimestrales de calidad con resultados del 100% de efectividad, especialmente en la consistencia de la información financiera y administrativa.



Gestión de la comunicación interna y clima organizacional: Mediante la aplicación de encuestas de clima, se identificó un nivel de satisfacción y flujo de comunicación interna del 88%, lo que facilita la difusión de directrices y el compromiso de los colaboradores con los objetivos institucionales.

Canales de atención y transparencia: Se cuenta con canales externos que aseguran un flujo oportuno hacia los usuarios, manteniendo el indicador de satisfacción del cliente en un 99%. Esto fortalece la confianza institucional y la transparencia en la gestión de los recursos de los Registros Públicos.

Comunicación de riesgos y salud: Se han implementado canales específicos para la difusión de programas de hábitos saludables y la notificación de desórdenes musculoesqueléticos (DME), asegurando que las recomendaciones de los informes de salud 2024-2025 sean comunicadas a las áreas pertinentes para la toma de acciones correctivas.

Finalmente, estos mecanismos no solo fortalecen la atención a grupos de interés, sino que consolidan una cultura de transparencia y participación que contribuye directamente a la mejora continua del Sistema de Control Interno bajo el ciclo PHVA.

Actividades de Monitoreo

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío realiza actividades de monitoreo orientadas a verificar la efectividad del Sistema de Control Interno y el cumplimiento de los objetivos definidos en nuestro Sistema de gestión, mediante mecanismos de evaluación y seguimiento permanente.

Para dar cumplimiento a este aspecto se hace seguimiento al plan anual de trabajo de la vigencia a través de:

- Informes trimestrales de gestión (presentado por los directores de procesos) en los que de manera muy ejecutiva presentan avances de cumplimiento del PAT.
- Auditorías internas y externas: Durante la vigencia 2025 se llevaron a cabo auditorías internas conforme al plan aprobado, las cuales permitieron evaluar los procesos, identificar oportunidades de mejora y fortalecer los controles existentes.

En el siguiente cuadro se refleja el resultado de las auditorías realizadas en la vigencia 2025



PROCESOS	NC 2024	NC 2025	AM 2025
REGISTROS PUBLICOS	1	1	6
FORMACION EMPRESARIAL	2	2	0
FORMULACION DE PROYECTOS	1	0	1
PRESIDENCIA EJECUTIVA-CALIDAD	0	0	3
AFILIADOS	2	0	0
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	2	2	2
SGSST		3	8
AUDITORIA ICONTEC	1	0	9

A través del área de control interno se realiza seguimiento a los planes de mejora derivados de auditorías, evaluaciones internas y entes de control, verificando el avance y cumplimiento de las acciones definidas. Esta información es consolidada en la matriz de acciones correctivas y de mejora código CI-F-003

Resultados de la Evaluación

- Fortalezas Identificadas

Como resultado de la evaluación del Sistema de Control Interno correspondiente a la vigencia 2025, se evidencian fortalezas relacionadas con la existencia y aplicación de una estructura organizacional formalmente definida, la adopción de políticas, manuales y procedimientos institucionales, y la implementación de mecanismos de control orientados al cumplimiento de los objetivos misionales y estratégicos de la entidad.

Asimismo, se destaca la gestión del talento humano, la promoción de principios éticos y la incorporación de prácticas de gestión del riesgo que contribuyen a la prevención de eventos adversos y al cumplimiento del marco normativo aplicable.

- Debilidades u Oportunidades de Mejora

Sin perjuicio del adecuado funcionamiento general del Sistema de Control Interno, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con el fortalecimiento del seguimiento a la efectividad de los controles, la actualización oportuna de los mapas de riesgos por proceso y la consolidación de indicadores que permitan medir de manera objetiva el desempeño de los controles implementados. Estas situaciones no constituyen incumplimientos normativos, pero requieren acciones de mejora para fortalecer la madurez del sistema y asegurar su sostenibilidad.



- Hallazgos Relevantes

Durante la evaluación no se identificaron hallazgos con incidencia fiscal, disciplinaria o penal. Los hallazgos identificados corresponden a aspectos procedimentales propios del sistema de gestión de calidad y que son susceptibles de mejora, los cuales han sido debidamente documentados y serán atendidos mediante la formulación y ejecución de los respectivos planes de mejoramiento, conforme a los lineamientos establecidos en el Manual del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la Norma ISO 9001:2015

- Nivel de Efectividad del Control Interno

Con base en los resultados de la evaluación, se concluye que el Sistema de Control Interno de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío presenta un nivel de efectividad adecuado, en la medida en que proporciona una seguridad razonable sobre el cumplimiento de los objetivos institucionales, la adecuada administración de los recursos y la observancia del marco normativo vigente. No obstante, se continuará con la implementación de acciones orientadas al fortalecimiento del sistema, en concordancia con los principios de mejora continua y autocontrol.

Evaluación del Cumplimiento de Planes y Objetivos

Seguimiento a planes y programas que fueron establecidos en el PAT del 2025.

- Satisfacción del cliente:

TENDENCIA RESULTADO DE LA EVALUACION DE LA SATISFACCION DEL CLIENTE						
	2021	2022	2023	2024	1 SEM. 2025	2 SEM 2025
REGISTROS PUBLICOS	97	99,7	97,4	99,6	99,6	100
FORMACION EMPRESARIAL	83	85	77,1	90	85,8	85
AFILIADO	90	94,9	92	93,5	99,9	100

- Peticiones, Quejas y reclamos

	2022	2023	2024	2025
QUEJAS/RECLAMOS	21	24	18	19
CONTACTENOS				11
SUGERENCIAS/ PETICIONES (CONTACTENOS)				142
FELICITACIÓN				2



• AFILIADOS

1. FORTALECIMIENTO CÍRCULO DE AFILIADOS

METAS	LOGROS
ATENCIÓN INTEGRAL EN TRÁMITES REGISTRALES	
<ul style="list-style-type: none">100% de los afiliados son contactados.95% de los afiliados renovados al 31 de marzo.	<ul style="list-style-type: none">100% Afiliados visitados 7.2313 VISITAS C/U en el añoDe Afiliados, 1.981 AFILIADOS Renovados 1.84796,6% Renovados

METAS	LOGROS
AFILIADO CONOCE TU QUINDÍO	
<ul style="list-style-type: none">2 Salidas100 Afiliados participan	<ol style="list-style-type: none">1. Descubriendo un tesoro de Montenegro2. Industria Licorera de caldas3. Los orígenes de Circasia 108 Afiliados Participantes
CONEXIÓN Y NETWORKING EN MUNICIPIOS	
<ul style="list-style-type: none">4 Encuentros al año en Municipios20 empresarios por evento.	<ol style="list-style-type: none">1. Calarcá (80 Afi) – 240 alianzas2. Montenegro, La Tebaida y Quimbaya (35 Afi) 175 alianzas3. Cordillera (38 Afi) 124 alianzas4. Filandia, Salento, Circasia (26 Afi) 75 alianzas
ENCUENTRO DE AFILIADOS	
<ul style="list-style-type: none">800 Afiliados	<ul style="list-style-type: none">822 Afiliados
RELACIONAMIENTO PARA LOS NEGOCIOS	
<ul style="list-style-type: none">2 Eventos20 empresarios por evento	<ol style="list-style-type: none">1. Encuentro realizado en Coffee Shop La Tienda de Los Mecatos (30 Afi).2. Encuentro realizado en CCAQ (55 Afi)

2. DESARROLLO CAPACIDADES EMPRESARIALES

METAS	LOGROS
ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL	
<ul style="list-style-type: none">1.000 Empresarios formados y fortalecidos para su competitividad	<ul style="list-style-type: none">675 Empresarios capacitados1.766 servicios brindados
FORMACIÓN DUAL: 897	
72	Modelo de Negocios
34	Mercadeo y Ventas
322	Tecnología
304	Vitrinismo
80	Propiedad Intelectual
85	Gestión Financiera
AVISOS	
113	FILMINUTOS
70	ENTRENAMIENTOS
104	CLIENTE INCÓGNITO
42	ASESORÍAS
138	TRANSF. DIGITAL
371	

3. FIDELIZACIÓN INTEGRAL DE SERVICIOS AL AFILIADO	
METAS	LOGROS
<ul style="list-style-type: none"> Comunicación y relación personalizada con el Afiliado 	7.231 Visitas Realizadas (Mas de 3 veces visitados)
<ul style="list-style-type: none"> 100% Afiliados Visitados Red de Oportunidades: Haz parte de Afiliados 230 afiliaciones 	227 Nuevos Afiliados <ul style="list-style-type: none"> 2.027 Visitas a potenciales afiliados (202 nuevos afiliados) 1 Conversatorio (10 nuevos afiliados) 1 Networking (15 nuevos afiliados)
<ul style="list-style-type: none"> Fidelización – Cumpleaños Afiliados Satisfacción >95% 	Tarjeta de cumpleaños con 29 convenios Satisfacción >100%
<ul style="list-style-type: none"> Ruta F (Fortalecimiento) 10% Afiliados visitados 	423 afiliados visitados en: Génova, Pijao, Córdoba, Buenavista, Salento, La Tebaida, Montenegro, Calarcá
<ul style="list-style-type: none"> Tómate un Café con tu promotor 12 Reuniones en el año 20 empresarios por cada reunión 	11 Reuniones realizadas 228 Afiliados participantes





2037

Afiliados en el Quindío

- Área registros públicos (Logros 2025)



• Formulación de proyectos

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTBRE	OCTBRE	NOVRE	DEBRE
No. proyectos formulados: (Meta 24 al año)	24	3	3	5	2	4	3	3	3	4	2	6	2
% de Eficiencia mensual (Und)		13%	13%	21%	8%	17%	13%	13%	13%	17%	8%	25%	8%
% de Eficiencia acumulado (Und)		13%	25%	46%	54%	71%	83%	96%	108%	125%	133%	158%	167%
No. de proyectos aprobados por las partes interesadas en la formulación del proyecto (mínimo 12 al año)	12	2	1	1	1	0	0	1	1	1	0	2	1
% de Eficacia mensual (Und)		17%	8%	8%	8%	0%	0%	8%	8%	8%	0%	17%	8%
% de Eficacia acumulada (Und)		17%	25%	33%	42%	42%	42%	50%	58%	67%	67%	83%	92%
Recursos aprobados en el año	7.000.000.000	5.500.000.000	\$ 130.000.000	\$ 200.000.000	\$ 1.700.000.000	\$ -	\$ -	160.000.000	200.000.000	20.000.000	\$ -	800.000.000	160.000.000
% Eficacia mensual (\$)		79%	2%	3%	24%	0%	0%	2%	3%	0%	0%	11%	2%
% Eficacia Acumulado (\$)		79%	80%	83%	108%	108%	108%	110%	113%	113%	113%	124%	127%

NOMBRE DEL PROYECTO	Entidad Cofinanciadora	Presentado	Aprobación técnica/jurídica		Aprobación Financiera	Aprobado	
			SI	NO		SI	NO
Proyecto "Economía Popular - CCAQ"	Findeter			X			X
Proyecto "Economía Popular - CCAQ / Gobernación Del Quindío"	Regalías Gobernación Del Quindío	X	X		X	X	
Participación En Ferias Y Ruedas De Negocio, Nacionales E Internacionales (ACCESO A MERCADOS)	Alcaldía De Armenia	X	X		X	X	
Proyecto Feria Specialty Coffee Asociación	Gobernación Del Quindío	X	X		X	X	
Proyecto "Parques Temáticos - CCAQ"	FONTUR			X			X
Proyecto "Experiencia Quindío - CCAQ"	FONTUR			X			X
Proyecto De Análisis Y Caracterización De Los Turistas Que Visitan El Departamento Del Quindío	FONTUR	X	X		X		X
Proyecto Agenda Festivales "Gastronomía Y Cultura"	FONTUR			X			X
Proyecto "Quindío, Destino De Turismo Regenerativo"	MINCIT			X			X
Proyecto "Comercialización Oferta Artesanal En Feria Artigiano 2025"	fuentes locales			X			X



NOMBRE DEL PROYECTO	Entidad Cofinanciador a	Presenta do	Aprobación técnica/jurídica		Aprobación Financiera	Aprobado	
			SI	NO		SI	NO
Investigación E Innovación De Un Sistema De Generación, Acceso Y Uso De La Energía Eléctrica Sostenible En Escuelas Rurales, Basado En Recursos Locales Como Las Celdas De Grafeno Oxidado Obtenidas De La Biomasa Bambú Guadua En Los Departamentos De Antioquia, Caldas, Risaralda Y Quindío	MINCIENCI AS	X	X		X	X	
Norma Técnica De Turismo	FONTUR	X	X		X	X	
Macro proyecto de CTEI en una nueva tecnología limpia de sistema de eco globo, para la captura de co2 del aire, basado en espumas de Grafeno oxidado, obtenidas de residuos de biomasa agroindustriales, por métodos ambientalmente sostenibles en los departamentos del Quindío, Antioquia, Tolima y valle del cauca	MINCIENCI AS	X		X		X	
Proyecto Centro De Emprendimiento	PNUD	X	X		X	X	
Fortalecimiento De Las Vocaciones, Capacidades Y Habilidades En Ciencia, Tecnología E Innovación De Niñas, Niños, Adolescentes (NNA), Y Comunidad Educativa Del Departamento Del Quindío	MINCIENCI AS			X			X
Proyecto "Cafés Especiales"	Regalías gobernación del Quindío			X			X
Proyecto Competitividad Destinos	FONTUR			X			X
Investigación Interdisciplinar Para La Tecnificación Del Agro INTEGRO	Min ciencias	X	X		X	X	
Implementación De Estrategias De Medición Y Compensación De Emisiones En Actividades Empresariales	No aplica			X			X
Proyecto Competitividad Turística	FONTUR			X			X
Programa Economía Popular - Comercialización Sector Artesanos	FONDOS LOCALES			X			X
Formulación Del Proyecto "Implementación de mecanismo de soporte a la sostenibilidad de la caficultura en el marco del desarrollo competitivo del sector Cafetero Del Departamento Del Quindío"	Regalías gobernación del Quindío	X		X			X
PERFIL DE PROYECTO "Nomenclatura Urbana - Centro De Armenia"	Alcaldía De Armenia						X



NOMBRE DEL PROYECTO	Entidad Cofinanciador a	Presenta do	Aprobación técnica/jurídica		Aprobación Financiera	Aprobado	
			SI	NO		SI	NO
Perfil De Proyecto "Más valor en origen: alistamiento comercial para la exportación de cafés transformados en el Quindío" en el marco de la formación en ia Confecámaras.	Confecámaras						X
Proyecto de fortalecimiento de las organizaciones y/o emprendimientos rurales, apoyados en procesos de comercialización	Gobernación Del Quindío	X	X		X	X	
Perfil De Proyecto "Fortalecimiento De Lazos Territoriales Mediante El Café De Especialidad"	Consejo Australiano	X		X			X
Proyecto: Quindío Regenera, Oficios, Sabores Y Tradiciones Vivas	Colombia Productiva	X		X			X
Proyecto Ruta Gastronómica Quindío 2.0: Cocinas Del Territorio	Colombia Productiva	X		X			X
Oferturismo	Gobernación Del Quindío	X	X		X	X	
Proyecto: Ruta Comercial Artesanía Indígena	FONDO DE CULTURA	X		X			X
Consolidación de estrategia de internacionalización de las empresas de la asociación agroindustrial del Quindío	INNPULSA	X		X			X
Internacionalización de empresas agroindustriales del Quindío	INNPULSA	X		X			X
Fortalecimiento de la gestión empresarial de las cadenas productivas y clústeres en el Quindío a partir de la estructuración de un sistema clúster Q, e incentivar el cierre de brechas competitivas en las empresas	INNPULSA	X		X			X
Quindío Sostenible: Innovación en la agroindustria alimentaria "Del Campo A La Mesa Sin Dejar Huella" Para Fondo Internacional CFH	CFH	X					X
Formulación Proyecto "Soluciones De Economía Circular Para La Eficiencia Y Transformación Del Modelo Productivo En Sectores Y Subsectores Productivos Priorizados En El Quindío".							X







NOMBRE DEL PROYECTO	Entidad Cofinanciador a	Presenta do	Aprobación técnica/jurídica		Aprobación Financiera	Aprobado	
			SI	NO		SI	NO
Formulación Proyecto Hoja De Ruta De Turismo Regenerativo En Los Municipios De Salento Y Filandia Como Estrategia De Sostenibilidad Del PCC En El Quindío							X
Formulación Proyecto: Mejoramiento En El Acceso A Los Alimentos Y Nutrición Saludable Mediante Procesos De Investigación Y Desarrollo, Asistencia Técnica Y Transferencia Tecnológica, Orientados A La Seguridad Y Soberanía Alimentaria En Las Cadenas Agroindustriales De Plátano, Café, Aguacate, Banano, Cítricos, Frutales De Clima Frío Moderado Y Lácteos En El Quindío	Regalías Gobernació n del Quindío						X
Fortalecer Empresarial Y Económicamente A 30 Unidades productivas de población vulnerable		X			X	X	
Turismo - Gastronomía Regenerativa - COLOMBIA PRODUCTIVA - Convocatoria Clúster	INNPULSA	X					X
Reformulación Alimentos Segmento Agroindustria- COLOMBIA PRODUCTIVA - Convocatoria Visión Región	Colombia Productiva	X					X
Estudio De Viabilidad Red De Bioestaciones - Visión Región Colombia Productiva	Colombia Productiva	X					X
Proyecto Red De Bioestaciones - Visión Región Colombia Productiva	Colombia Productiva	X					X

• Formación empresarial

Logros 2025:



- 1 **1 Nuevo Convenio** 
- 2 **Nuevo Portafolio de Diplomados y Cursos**  
- 3 Apertura **1 Diplomado y 6 Cursos** II semestre.

Diplomado en conciliación	Curso Habilidades negociación	Curso Proyectos Ágiles	Propiedad Intelectual	Estrategias avanzadas negociación	IA Odontólogos IA Abogados
---------------------------	-------------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------------------	-------------------------------
- 4 Lanzamiento **cursos segmentados** por perfiles profesionales
- 5 **25** estudiantes: **Record histórico**- Esp. Gerencia y Auditoría Calidad en Salud 
- 6 **Oferta multimodal:** Presencial-Telepresencial- Virtual
- 7 **Nuevo canal digital:** Landing Page
- 8 **Incorporación de IA** en toda la Oferta Académica
- 9 **La Oferta** de especializaciones, maestrías, Diplomados y Cursos estuvo **alineada con las tendencias educativas y las necesidades del mercado laboral**
- 10 **Estructuración del Ecosistema Educativo CCAQ:** nuevos convenios, alianzas estratégicas y una oferta integral alineada a las tendencias actuales.

RESULTADO ESTUDIO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

322 encuestas

OBJETIVO

Mapear necesidades de actualización, expectativas formativas y prioridades en competencias.

PREFERENCIA DE MODALIDAD DE ESTUDIO

ÁREAS DE ESTUDIO DE MAYOR INTERÉS

- Inteligencia Artificial y Transformación Digital **(41,1%)**
- Marketing Digital y Estrategia Comercial **(40,8%)**
- Mercadeo y ventas **(31,3%)**
- Escuela de Ventas **(29,8%)**
- Habilidades blandas **(19,9%)**
- Idiomas-inglés/segunda lengua **(15,5%)**
- Gerencia, liderazgo, y habilidades gerenciales **(14,3%)**
- Gestión de la salud y bienestar organizacional **(11,6%)**

- Programas presenciales: **45,5%**
- Modalidad mixta: **34,8%**
- Modalidad 100% virtual: **28,9%**



- **Emprendimiento** (logros 2025)

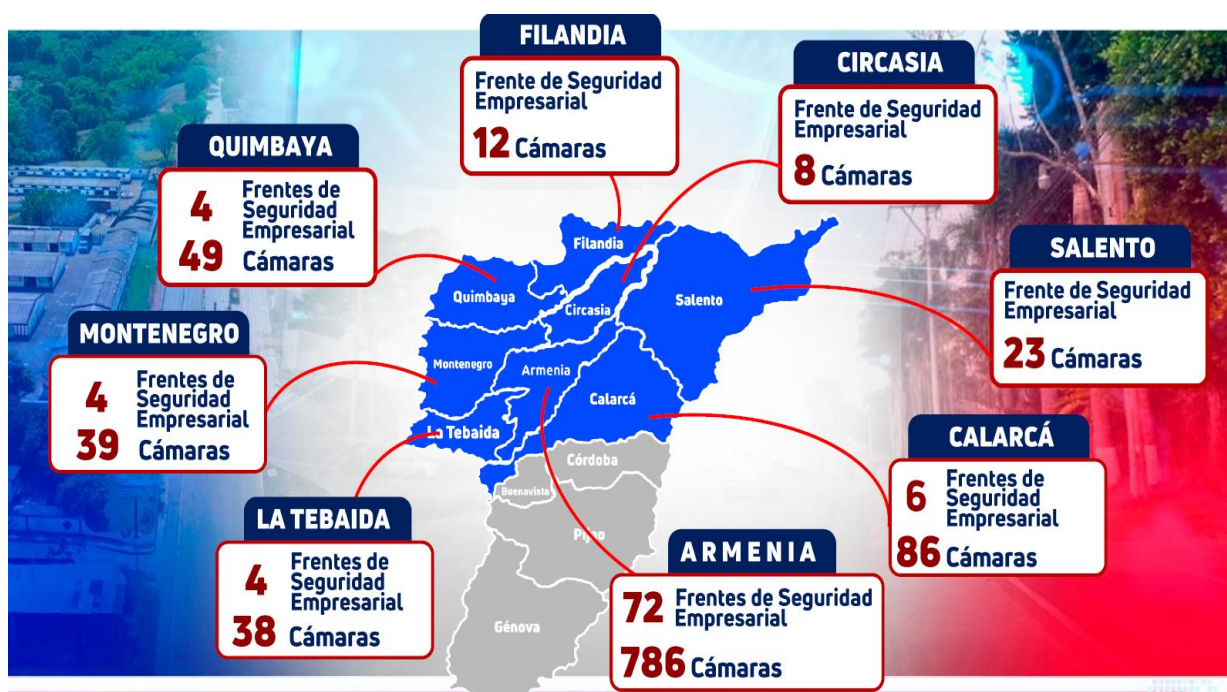
Centro de Innovación y Emprendimiento CINNE Fase 2 INCUBADORA para empresas tradicionales con Innovación.		
PROGRAMA	RESULTADOS	
FASE 1: Diagnóstico y focalización de la Innovación Quindío 770 UP	PROYECTO FORTALESER 274 UP: Armenia: 146 UP Calarcá: 37 UP Circasia: 30 UP Montenegro: 33 UP Quimbaya: 28 UP	PROYECTO ECONOMIA POPULAR 496 UP: Armenia: 278 Calarcá: 62 Córdoba: 12 Buenavista: 2 Pijao: 21 Génova: 8 Circasia: 16 Filandia: 21 Salento: 32 Montenegro: 19 Quimbaya: 16 La Tebaida: 9
		496 UP
FASE 2: Prototipado del producto y proceso Innovador	QUINDÍO 225 UP: Armenia 97 UP Calarcá 37 UP Circasia 30 UP Montenegro 33 UP Quimbaya 28 UP	225 UP
FASE 3: Validación en el mercado y ajuste del modelo	QUINDÍO 120 UP: Armenia 57 UP Calarcá 17 UP Circasia 10 UP Montenegro 13 UP Filandia: 3 UP Salento: 7 UP Quimbaya: 8 UP La Tebaida: 5 UP	120 UP
FASE 4: Crecimiento, escalabilidad y financiamiento	1A. MUESTRA EMPRESARIAL Y RUEDA DE NEGOCIOS 15/11/224 2A. RUEDA DE NEGOCIOS 20/03/2025	1A. BOUTIQUE FINANCIERA 15/11/224 2A. BOUTIQUE FINANCIERA 20/03/2025

- **Seguridad empresarial** (logros 2025)

ACTIVIDADES / METAS	RESULTADOS
Fortalecer 10 Frentes de Seguridad	14 Frentes de Seguridad
Actualizar 120 Cámaras	155 Cámaras actualizadas
Impactar 300 Comerciantes	367 Comerciantes
Realizar 2 Observatorios	2 Observatorios realizados
	1664 Encuestas Practicadas
Iluminación Solar 5 Sectores Comerciales	5 Sectores realizados

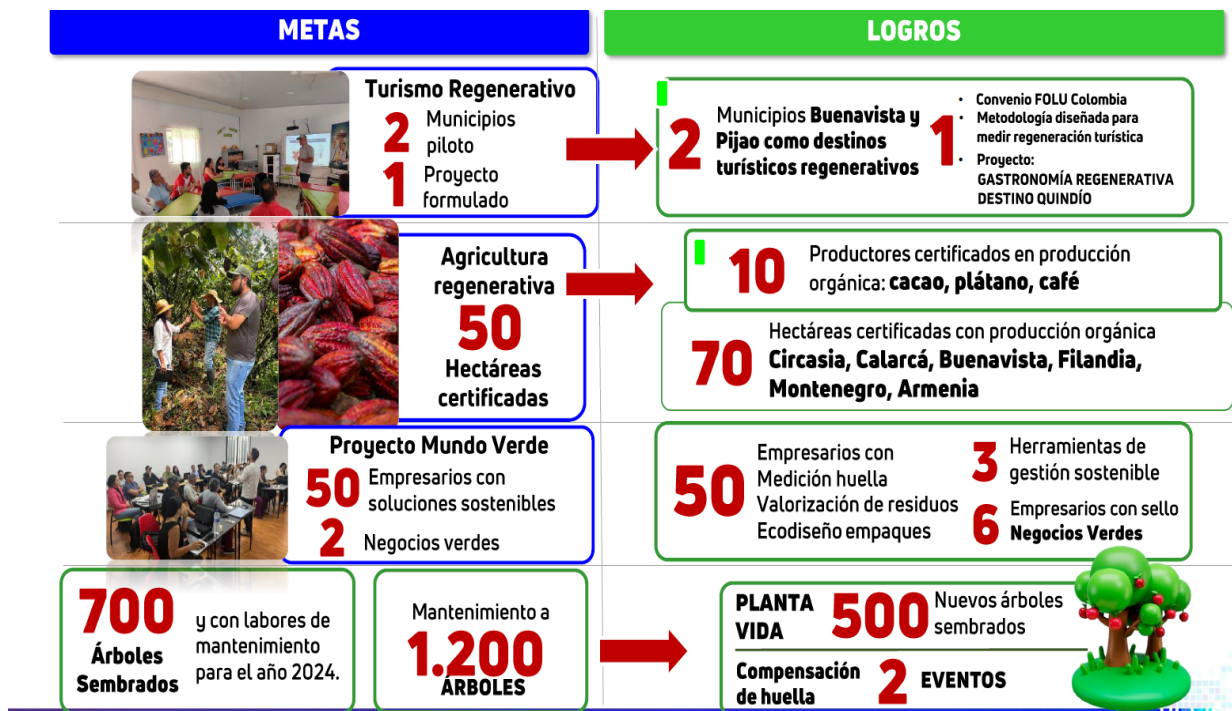
ACTIVIDADES / METAS	RESULTADOS
Crear 18 Nuevos Frentes	11 Nuevos Frentes
Instalar 260 Cámaras	174 Cámaras instaladas
Vincular 600 Comerciantes	391 Comerciantes vinculados
Realizar 12 Charlas Ciberseguridad	12 Charlas Ciberseguridad
Participantes 400 Comerciantes	433 Comerciantes Participantes
Realizar 12 Jornadas de prevención	26 Jornadas realizadas
Visitados 500 Comerciantes	1065 Comerciantes Visitados





• Gestión ambiental (Logros 2025)





Tu progreso es de 3425.30 KG en curso

Te mostraremos la cantidad de materiales que has reciclado con nosotros:



Se aprovecha el **62%** que generamos

Entre 2023 y 2024 se ha reducido **30%** el consumo de papel.

515 kg residuos de las adecuaciones que no llegaron al Relleno Sanitario Andalucía

Impactos Ambientales



Dos Municipios piloto con medición de **REGENERACIÓN TURÍSTICA** Pijao y Buenavista



AGRICULTURA REGENERATIVA



ALIANZA INTERNACIONAL

Ancestral
Organics

CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO

P4G
Pioneering Green Partnerships,
Investing In Impact



- **10 PRODUCTORES CERTIFICADOS EN AGRICULTURA REGENERATIVA**
- **70 HECTÁREAS REGENERADAS**



8 ORGANIZACIONES DE RECICLADORES: 339 INTEGRANTES

Fortalecimiento TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO

Recuperación de PUNTOS DE DISPOSICIÓN INADECUADA DE RESIDUOS

Vinculación de empresarios al MANEJO INTELIGENTE DE RS

Manejo de residuos en los EVENTOS DE LA CCAQ

Nuestro
Whatsapp
318 349 9804



camaraarmenia.org.co



EL CENTRO DE CONCILIACIÓN 2025



SOCIAL

- ▶ 20 Conciliaciones Gratuitas
- ▶ +60 Asesorías a Comunidades vulnerables

PÚBLICO

- ▶ Relacionamiento con Personerías, Alcaldías, Comisarías de Familia, Secretarías.
- ▶ Presencia en redes sociales +60 asesorías adicionales por pieza

LOGROS

- ▶ 50 asesorías mensuales
- ▶ 313 conciliaciones
- ▶ 39 insolvencias
- ▶ 3 tribunales

• Cafés Especiales (logros 2025)

FOMENTO AL CONSUMO	FOMENTO COMERCIAL E INTERNACIONALIZACIÓN	FORTALECIMIENTO A LA INDUSTRIA	ASUNTOS GREMIALES	CLÚSTER CAFÉS ESPECIALES
BARISTA JUNIOR 35 niños en competencia	CIRCASIA HUELE A CAFÉ 40 Expositores Concursos: Aeropress – 52 Baristas y Marcas de Café Tostado Coffee Party	FORMACIÓN DUAL 80 Formaciones Diferentes municipios	PREMIOS QUINDÍO + CAFÉ +200 empresarios Reconocimientos a concursos y empresarios Networking	Preparación y presentación de propuestas para convenio ante Alcaldía de Armenia y Gobernación del Quindío, para desarrollo de actividades de Plan de Acción
RUTA DEL CAPPUCCINO 68 Tiendas 12 Municipios +12 Influencers Concurso para comensales	CALARCÁ SABE A CAFÉ 40 Expositores Concurso Arte Latte Concurso Reto V60 Concurso filtrados niños	COFFE BUSSINES Micro subasta de 12 Micro lotes 7 Lotes Compradores locales y nacionales	OBSERVATORIO CAFÉS ESPECIALES	
CONCURSO MEJOR BEBIDA PREPARADA EN TIENDA 78 Tiendas 12 Municipios 6 categorías premiadas Jurados locales y nacionales	EXPOCAFÉ CORDILLERA +55 expositores Concurso de Filtrados Micro subasta de Café Concurso Juvenil	CONCURSO COFFEE CHAMPIONS “Marcas de Café Tostado” 108 Marcas en 2 categorías Diferentes municipios Jurados locales y nacionales	ASESORÍAS 25 asesorías en diferentes temas (Exportación, Registro de Marca, Montaje de tienda, Inicio de marca de café, Eventos)	
	CAFÉS DE COLOMBI EXPO 2025 +1000 millones en negocios +220 contactos +35 empresarios			



- **Competitividad**

1. INFORMACIÓN TERRITORIAL PARA LA COMPETITIVIDAD:

LOGRO	PRODUCTO
Medir las capacidades competitivas de los 12 municipios.	ÍNDICE MUNICIPAL DE COMPETITIVIDAD DEL QUINDÍO 2025.
Definir el nivel de implementación del Plan Regional de Competitividad e Innovación en los 12 municipios y el Departamento.	TABLERO DINÁMICO donde se relacionan los Planes de Desarrollo y los proyectos estratégicos de cada municipio con el Plan Regional de Competitividad e Innovación.
Establecer detalladamente LA DINÁMICA EXPORTADORA del Quindío desde 2019, identificando cadenas, sectores, subsectores y empresas con potencial de exportación.	TABLERO DINÁMICO con el panorama exportador del Quindío desde 2019.

2. CIERRE DE BRECHAS EN COMPETITIVIDAD:

Diseño de la **ruta de internacionalización productiva**, estrategia con la que se busca impulsar el crecimiento de las exportaciones de las empresas del Quindío y mejorar los indicadores de comercio internacional en el Índice Departamental de Competitividad.

3. GESTIÓN DE PROYECTOS:

ACCIONES	ENTIDADES / PROYECTOS
1. Priorización y presentación de 11 PROYECTOS EN LA AGENDA DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN 2025 a entidades de apoyo:	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Innpulsa / Colombia Productiva. Casa Delegada de la Gobernación del Quindío. Agencia de Inversión – Invest in Armenia. Agencia Presidencial de Cooperación Internacional - APC.
2. Apoyo a los proyectos aprobados para financiar a través del SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS – SGR , con los cuales se logra la siguiente gestión:	<ul style="list-style-type: none"> ECONOMÍA POPULAR: inició su ejecución por valor de \$ 4.956 millones. CADENAS PRODUCTIVAS: radicado para revisión y aprobación ante el SGR por valor de \$ 9.285 millones. ECONOMÍA CIRCULAR: en revisión por parte de la Gobernación del Quindío. FORTALECIMIENTO CLÚSTER: en revisión por parte de la Gobernación del Quindío.



Estudios e investigaciones (Logros 2025)

ESTUDIOS PROPUESTOS 2025

- Observatorio de Turismo Diciembre 2024-Enero 2025
- Estudio Económico 2024/ Superintendencia de sociedades
- Informe temporada comercial Diciembre 2024- Enero 2025
- Estudio de Café
- Ritmo Empresarial I semestre
- Observatorio de Seguridad
- Dinámica Empresarial
- Análisis de supervivencia empresarial
- Observatorio de turismo de semana santa
- Análisis de transformación Digital
- Capitulo de seguridad "Armenia como vamos"
- Observatorio Ambiental
- Expo R
- Sector Gastronómico
- Exportaciones e importaciones en el departamento del Quindío Vigencia 2025
- Turismo Mitad de Año
- Festival Camino del Quindío Municipio de Filandia
- Economía Popular
- Ritmo Empresarial II Semestre
- Festival del Maíz
- Exporoferturismo
- Índice Urbano de atracción empresarial
- Observatorio de turismo Temporada Baja
- Ruta del Cappuccino
- Observatorio Aseo Municipio de Armenia
- Sabe a Quindío 2025
- Festival del Plátano
- Movilidad
- Espacio Público
- Informes Mercado Laboral
- Uso de la IA por parte de las empresas
- Caracterización Calle Real Cielos Abiertos
- Festival Sabor Tropical
- Confección
- Montenegro Ancestral, Turístico y Cafetero

CUMPLIMIENTO AL 100%



Cumplimiento Plan
de Trabajo 2025 +
**Estudios Realizados
NO INCLUIDOS en el
Plan de Trabajo
2025**

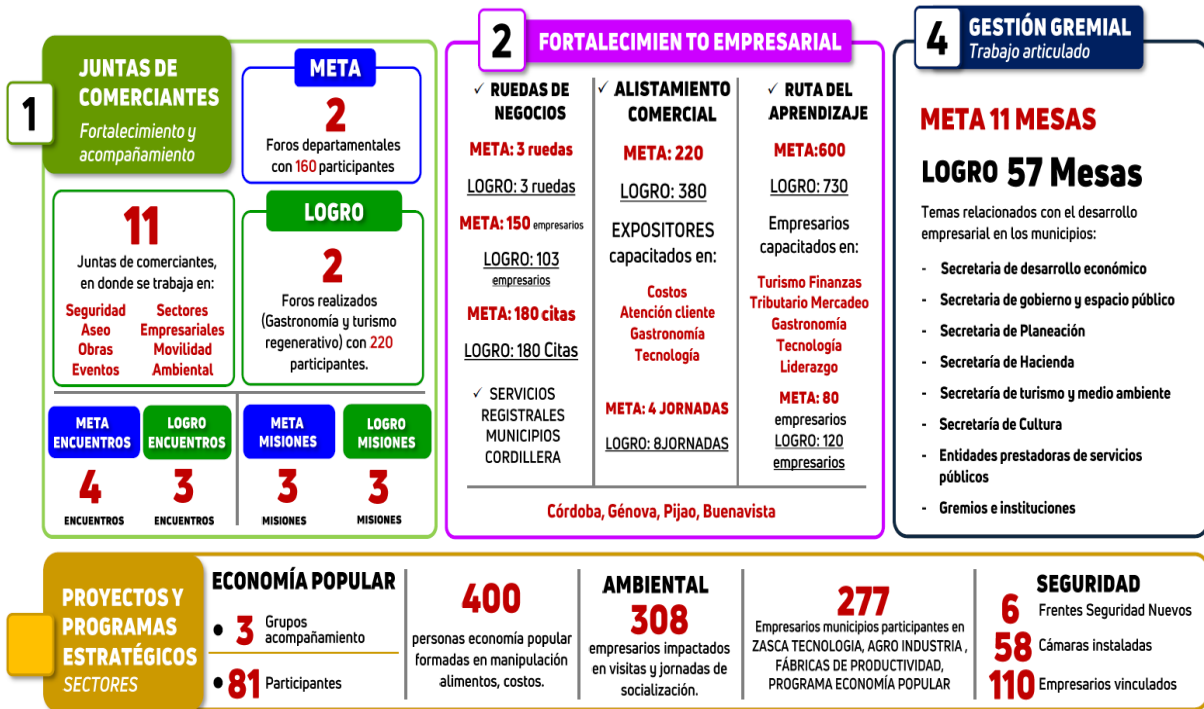
123.5%

Estudios Realizados NO incluidos en el Plan de Trabajo 2025

- Ancestral Organics (Productores Agricultura Regenerativa)
- Generación continua y oportuna de información según las necesidades institucionales
- Media Maratón entre montañas
- Media Maratón del Quindío
- Informe Movilidad Circasia
- ZESE
- Empresas 40+
- Paseo el Edén Municipio de la Tebaida



• Municipios (logros 2025)



3 DINÁMICA ECONÓMICA

FESTIVALES

DINÁMICA EMPRESARIAL Y LOCAL

OBJETIVO

Promover el desarrollo económico y cultural de los municipios mediante la organización de festivales y eventos que impulsan el turismo, fortalezcan el comercio local y generen espacios de interacción.

ECONOMÍA POPULAR
SECTOR EMPRESARIAL
SECTOR RURAL
IMPACTO ECONOMÍA LOCAL

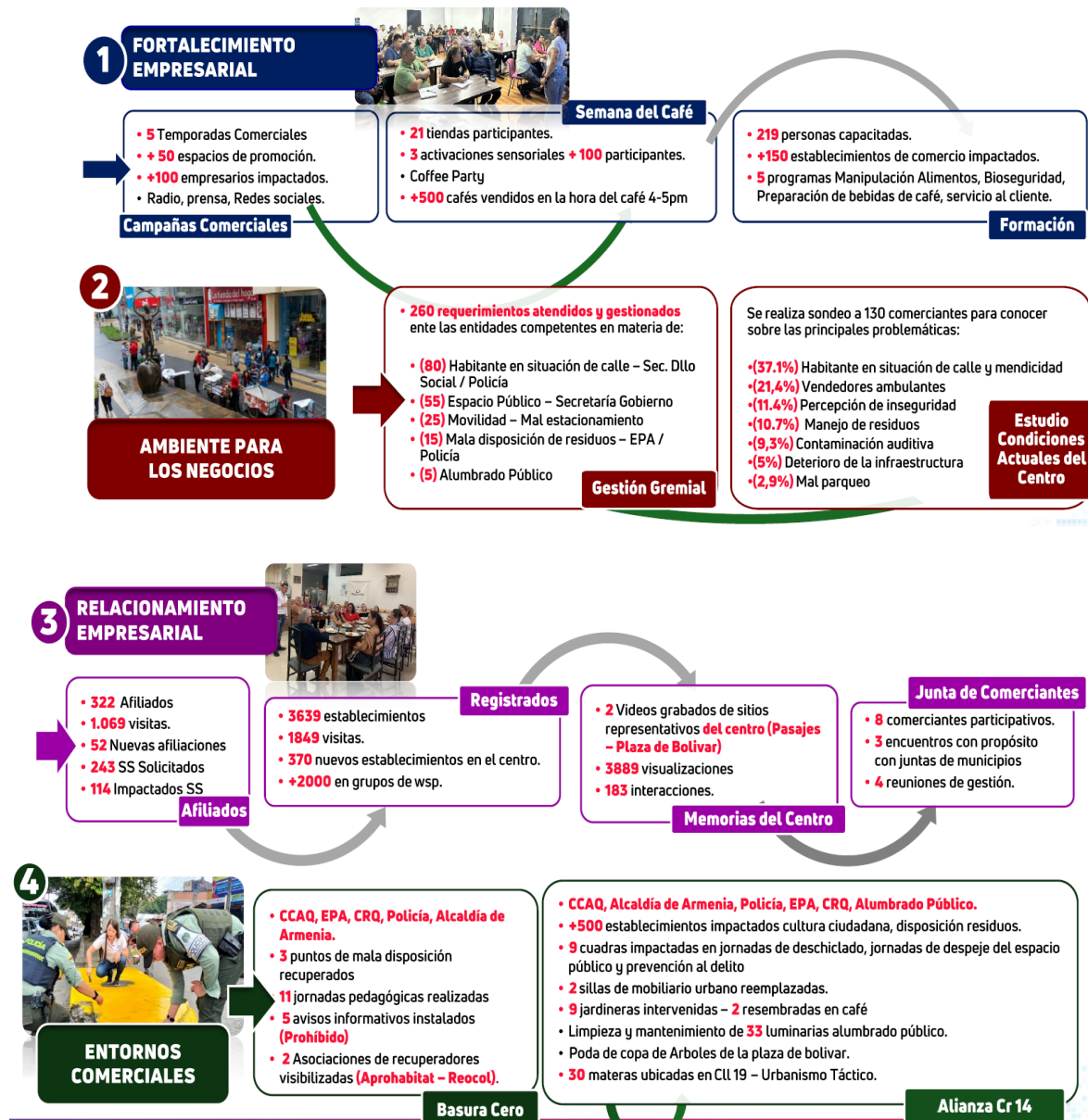
DATOS 2025 FESTIVALES

META	LOGRO	META	LOGRO
10 Realizar Festivales	10 Generación de dinámica local	280 Expositores	443 Participantes

Incremento de **31%** respecto al año 2024



Centro de Armenia. Logros 2025



Agroindustria (logros 2025)

1

Centros de Reindustrialización ZASCA
AGROINDUSTRIA | QUINDÍO

Cohorte 1
39 Unidades Productivas
18 Café – 21 lácteos

Cohorte 2
42 Unidades Productivas
25 Café – 17 lácteos

Cohorte 3
54 Unidades Productivas
33 Café – 21 lácteos
Avance 40 %

2

ASISTENCIA TÉCNICA EN BPM A EMPRENDIMIENTOS DE AGROINDUSTRIA

6 Empresas en trámite Permiso de Comercialización, Rotulado Normativo y adecuación de planta
Buré, Herbaria, Mara Group, Auténtico Café, Boreal, La Trilladora
Pendientes por ajustar / establecer imagen Corporativa para etiquetado normativo

2 Empresas con diseño y adecuación de Planta
Bono Queso y Campesano

2 Empresas con actualización de protocolos sanitarios
Cokimón y Evocación

3

ACCESO A MERCADOS

Agroexpo

8 Empresarios EXPOSITORES
+ 40 contactos
+ 190 Millones en Ventas

ANDINAPACK

20 Empresarios en MISIÓN COMERCIAL
+ 120 contactos de proveeduría empaques
2 Empresarios adquirieron maquinaria

CHOCOSHOW

20 Empresarios y Productores de Cacao en MISIÓN COMERCIAL
+ TENDENCIAS de Innovación con Subproductos del proceso del CACAO
+ 12 contactos de proveeduría empaques y Maquinaria
1 Empresario con Expectativa de exportación a CANADÁ

Artesanías (logros 2025)

FORMACIÓN

- DESARROLLO DE PROPUESTAS DE EXHIBICIÓN COMERCIAL PARA PUNTOS DE VENTA EN MODA**
Marzo 25 – mayo 27
25 PARTICIPANTES
- ELABORACIÓN SOUVENIR ARTESANAL**
Junio 3 – agosto 19
22 PARTICIPANTES



GESTIÓN COMERCIAL / Apoyo para la participación

VITRINA TURÍSTICA DE ANATO BOGOTÁ D.C
26, 27 y 28 de febrero de 2025

RUEDA DE NEGOCIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR
Abril 11 de 2025

11ª EXPOSICIÓN ARTESANAL DE ARMENIA
"EL Origen del Arte Hecho a Mano 2025"
Del 26 de abril al 4 de mayo de 2025

CONGRESO MUNDO MUJER Y PREMIO LEONOR MELO DE VELASCO
Agosto 15 de 2025

EXPOSICIÓN ARTESANÍA Y FOLCLOR
Centro Cultural Metropolitano de Convenciones
Del 9 al 13 de octubre de 2025



Sector Belleza (logros 2025)

325 BARBERÍAS



250 PELUQUERÍAS



130 NAILS



60 ESTÉTICA - SPA



4 ACADEMIA



769 Empresarios

TEJIDO EMPRESARIAL

1.403

CATEGORÍAS

• ACADEMIA	8	• SPA UÑAS	130
• BARBERÍA	325	• DISTRIBUIDORAS	98
• CENTRO DE ESTÉTICA	35	• OTROS	77
• PELUQUERÍA	820		



1. DESARROLLO PROFESIONAL

METAS	LOGROS	METAS	LOGROS
BARBERIA INTEGRAL <ul style="list-style-type: none"> Capacitar 100 barberos. 2 show rooms-60 Barberos participantes 1 Batalla de barberos 15 barberos participando 100 asistentes en el evento 	<ul style="list-style-type: none"> 722 barberos capacitados, actualizados y fortalecidos. 2 show romos - 255 participantes 1 batalla de barberos. 316 Barberos participan y 60 participan de la batalla. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitar a 50 en técnicas de uñas 15 participantes en la competencia 100 asistentes en el evento 	<ul style="list-style-type: none"> 110 capacitados en técnicas de uñas. 58 participan de la competencia. 120 asisten al evento.
CUIDADO CAPILAR <ul style="list-style-type: none"> 100 estilistas capacitados 80 estilistas en técnicas avanzadas 150 empresarios del sector asisten Presentar al menos 5 tendencias nuevas 	<ul style="list-style-type: none"> 285 estilistas y peluqueros capacitados, actualizados y fortalecidos. 480 participantes. 6 tendencias nuevas para el sector. 	ESTÉTICA FACIAL <ul style="list-style-type: none"> Capacitar a 70 empresarios y emprendedores en cada taller o seminario. 	<ul style="list-style-type: none"> 204 empresarias capacitadas y actualizadas.

2. CRECIMIENTO RELACIONAMIENTO

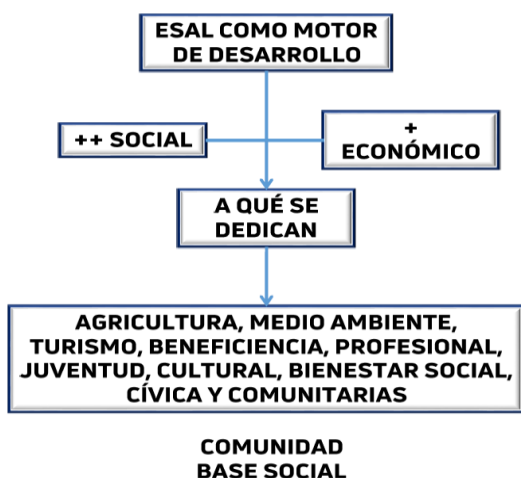
METAS	LOGROS
Programa de Desarrollo de Marca, Fidelización de clientes y Marketing Digital para Salones <ul style="list-style-type: none"> 80 empresarios capacitados. Implementar estrategias de retención en 60 empresas. 100 empresarios participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> 126 empresarios capacitados y actualizados. 110 estrategias de retención.
<ul style="list-style-type: none"> Historias de Éxito y desafíos empresariales. 3 invitados . 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Invitados
<ul style="list-style-type: none"> Comunicación y Relación Personalizada con el empresario. 300 visitas a lo largo del año 	<ul style="list-style-type: none"> 780 Visitas a lo largo del año.

3. PROMOCIÓN Y EXPERIENCIA

METAS	LOGROS
CAMPAÑA DE MARKETING SECTORIAL <p>Aumentar la visibilidad de los empresarios del sector belleza en un 50% en comparación con el año anterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Campaña digital difundida en todos los medios de comunicación
MISIÓN COMERCIAL. <ul style="list-style-type: none"> Participación Misión Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> 25 Empresarios participan de la misión comercial a la feria belleza y salud en la ciudad de Bogotá



➤ Esales



ESALES VIGENTES
04 DIC 2025
1.063

MUNICIPIO	CANTD	%
ARMENIA	630	59
MUNICIPIOS	433	41

PARTICIPACIÓN POR CLASIFICACIÓN SECTOR ESAL

TIPO ESAL	CANT.	%
ASOCIACIÓN	415	39
FUNDACIÓN	361	34
CORPORACIÓN	170	16
COOPERATIVA	64	6
OTROS (FONDOS DE EMPLEADOS, FEDERACIONES)	53	5
TOTAL	1063	

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: 80

EMPLEO REPORTADO: 963

➤ Sector inmobiliario (logros 2025)

1. CONEXIÓN Y NEGOCIOS

METAS

Open House en Propiedades de Alto Valor.

- Realizar **8** Open House.
- Lograr una asistencia promedio de **10** empresarios por evento.

Rueda de Negocios entre colegas Inmobiliarios

- Realizar **2** ruedas de negocios durante 2025.
- Involucrar al menos **120** empresarios en total a lo largo del año.
- Facilitar la creación de **20** alianzas estratégicas entre empresarios.

LOGROS

- 8** open house realizados
- Se logra una participación de **15** empresarios por evento
- Se realizan **2** ruedas de negocios.
- Asisten y se involucran un total de **37** empresarios.
- 276** citas en donde se realizaron alianzas estratégicas.

2. DESARROLLO PROFESIONAL

METAS

Formación por Niveles


- Realizar **3** ciclos de formación.
- Al menos **20** participantes en cada uno.

LOGROS

- Se realizaron **5** ciclos de formación
- Se actualizaron y se formaron **214** empresarios del sector



3. FIDELIZACIÓN Y RELACIONAMIENTO

METAS	LOGROS	METAS	LOGROS
Comunicación y Relación Personalizada con el empresario <ul style="list-style-type: none"> Realizar 180 visitas personalizadas a empresarios durante el año. 	<ul style="list-style-type: none"> 168 VISITAS REALIZADAS 	Campaña Sector Inmobiliario <ul style="list-style-type: none"> Campaña realizada 30 empresarios participantes 	<ul style="list-style-type: none"> Campaña realizada y difundida en medios. 41 empresarios participan de la campaña
Desayunos de Valor Inmobiliario <ul style="list-style-type: none"> Realizar 3 desayunos durante 2025. Involucrar a al menos 150 empresarios en total. 	<ul style="list-style-type: none"> Se realizan 3 desayunos. Se involucran 116 empresarios del sector 		
Aniversario del Inmobiliario <ul style="list-style-type: none"> Reconocer a todos los empresarios que cumplan años de trayectoria en el sector 	<ul style="list-style-type: none"> 90% de los empresarios son felicitados en su aniversario (Redes sociales) 		

Sector sistema moda (Logros 2025)

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVO

Impulsar el desarrollo integral y la competitividad del sector Sistema Moda en la región mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales, la creación de redes de conexión y colaboración, y la promoción estratégica de los productos y marcas en mercados nacionales e internacionales.

CARACTERIZACIÓN

1.549 empresas – 237 Afiliadas

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Confección: 307 Textil: 42 Calzado: 84 Marroquinería: 33 Estampación y Sublimación: 57 Comercialización: 847 | <ul style="list-style-type: none"> Insumos y Materias primas: 29 Diseño y Moda: 31 Maquinaria y Tecnología: 54 Servicios especializados: 65 |
|---|---|

CATEGORÍAS

- Productor
- Comercializador
- Proveedor
- Tienda
- Taller
- Diseñador
- Estampación y Sublimación
- Servicios auxiliares

SUBCATEGORÍAS

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Ropa femenina Ropa masculina Ropa mixta Ropa deportiva Ropa infantil Calzado masculino Telas Accesorios Uniformes | <ul style="list-style-type: none"> Calzado infantil Accesorios de moda Ropa para mascota Lencería del hogar Ropa interior |
|---|--|



PLAN DE ACCIÓN

1	2	3
FORTALECIMIENTO Y CRECIMIENTO	RELACIONAMIENTO Y CONEXIÓN EMPRESARIAL	PROMOCIÓN Y PUESTA EN ESCENA
METAS	METAS	METAS
<ul style="list-style-type: none"> Showroom Primatela Formación Lafayette Conversatorio Procolombia Talleres Prácticos Digitales 	<ul style="list-style-type: none"> Conexión empresarios Visitas empresarial Portafolio servicios Rueda de Conexión y Empleo Comité sectorial Instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> Participar en ferias y misiones nacionales EjeModa
LOGROS	LOGROS	LOGROS
<ul style="list-style-type: none"> 133 participantes 78 capacitados 35 Asistentes 37 empresarios 	<ul style="list-style-type: none"> Grupo de WhatsApp con 396 participantes 347 visitas en 9 municipios 64 Servicios 106 asisten 9 municipios, 3.498 citas, 85 entrevista 55 vacantes 4 reuniones Reuniones EjeModa, SENA Comfenalco y F. Don Bosco 	<ul style="list-style-type: none"> 16 en Colombiatex 25 en Heimtextil 10 en Createx 13 en Colombiamoda 4 empresas en Expo-R Gestión participación de 10 empresas 3 con stand y 7 en las ruedas de negocios y 1 jurado

➤ Tenderos (Logros 2025)



➤ Turismo (logros 2025)



➤ Gestión internacional (logros 2025)



➤ Transformación digital (logros 2025)





¿QUÉ SON?

Espacios adecuados para fortalecer las unidades productivas y Mipymes con:

- FORMACIÓN
- ACOMPAÑAMIENTO DE EXPERTOS
- SOLUCIONES DIGITALES



TRES ENFOQUES

DESARROLLO DEL SER

Impulsa tu liderazgo y habilidades personales para alcanzar el éxito empresarial.

DESARROLLO PRODUCTIVO

Mejora tus procesos y aumenta tu productividad con herramientas digitales avanzadas.

DESARROLLO COMUNITARIO

Conecta y colabora con otros emprendedores para fortalecer tu negocio y comunidad.

DOS PERFILES DE UNIDADES PRODUCTIVAS

EXPLORACIÓN
TECNOLÓGICA

300
406



200
191

APROPIACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN
TECNOLÓGICA

➤ Competitividad y acceso a mercados

1. RUEDAS DE NEGOCIOS



RESULTADO: RUEDAS DE NEGOCIOS

CONCEPTO	INFORMACIÓN
Total Ruedas de Negocios	8
Empresarios impactados	760
Empresarios de Armenia	543
Empresarios Municipios	217

NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHAS	SECTOR EMPRESARIAL	TOTAL EXPOSITORES
Primera rueda de negocios agroindustria	ARMENIA	12 Marzo	AGROINDUSTRIA	40
Ruedas de negocio locales	MONTENEGRO CIRCASIA CALARCA	Montenegro: 26 Marzo Circasia: 25 de Junio Calarcá: 5 de Agosto	MULTISECTORIAL	150
Rueda de servicios tecnológica - primera exhibición	ARMENIA	20 Febrero	MULTISECTORIAL	125
Rueda de negocios sector inmobiliario	ARMENIA - Auditorio CCAQ	14 de Marzo, 19 de Junio, 19 de Septiembre	INMOBILIARIAS	120
Expo R Rueda de negocios y exposición	MOCABA PLAZA ARMENIA	19 Junio	AMBIENTAL	80
Oferturismo Rueda de negocios y fam trip	HOTEL ARMENIA PLAZA	8 sept.	TURISMO	80
Segunda rueda de negocios agroindustria	ARMENIA	11 Noviembre	MULTISECTORIAL	125
Rueda de servicios tecnológica - segunda exhibición	ARMENIA	26 de Agosto	AGROINDUSTRIA	40



2. MISIONES EMPRESARIALES

NACIONAL



NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHAS	SECTORES EMPRESARIALES	TOTAL EXPOSITORES
MISION COLOMBIATEX Misión Visitantes	MEDELLIN - Plaza Mayor	28 al 29 de enero	CONFECCIÓN	20
MISIÓN COMERCIAL ANATO 2025 Misión Visitantes y Expositores	BOGOTÁ	26 al 28 de febrero	TURISMO	60
MISIÓN EXPLORATORIA AFILIADOS Misión Exploratoria – Licorera de Caldas	MANIZALES	21 Febrero	MULTISECTORIAL	20
MISIÓN HEIMTEXTIL Misión Visitantes (Entradas)	MEDELLIN - Plaza Mayor	9 al 10 de abril	CONFECCIÓN	4
FERIA DEL LIBRO (Entradas)	BOGOTÁ – CORFERIAS	25 abril al 11 de mayo	LITERATURA	6
Feria de las 2Ruedas (Entradas)	MEDELLIN - Plaza Mayor	15 al 16 de Mayo	AUTOMOTRIZ	47
MISIÓN EXPOCONSTRUCCIÓN & EXPDISEÑO Misión Visitantes (Entradas)	BOGOTÁ – CORFERIAS	20 al 21 de mayo	CONSTRUCTORA, MUEBLES, DECORACIÓN	10
MISIÓN CREATEX, Salón de la industria textil para la confección Misión Visitantes (Entradas)	BOGOTÁ – CORFERIAS	11 al 12 de junio	CONFECCIÓN	10
Misión ANDIGRAFICA (Entradas)	BOGOTÁ – CORFERIAS	17 al 20 de junio	INDUSTRIA GRAFICA	5
EJE MODA	EXPOFUTURO - PEREIRA	13 – 14 Junio	SISTEMA MODA	10

2. MISIONES EMPRESARIALES

NACIONAL



META: MISIONES COMERCIALES NACIONALES

CONCEPTO	INFORMACIÓN
Total Misiones Comerciales Nacionales	21
Empresarios impactados	413
Empresarios de Armenia	221
Empresarios Municipios	192

NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHAS	SECTORES EMPRESARIALES	TOTAL EXPOSITORES
MISIÓN COMERCIAL BOGOTÁ, CAJICA Y CATEDRAL Misión Visitantes	BOGOTÁ	5 al 6 Julio	TURISMO	12
MISIÓN AGROEXPO Misión Expositores	BOGOTÁ – CORFERIAS	9 al 20 de julio	AGROPECUARIO	20
MISIÓN COLOMBIAMODA Misión Visitantes y entradas	MEDELLÍN - Plaza Mayor	29 al 30 Julio	CONFECCIÓN, MODA	58
MISIÓN BELLEZA Y SALUD Misión Visitantes	BOGOTÁ – CORFERIAS	14 al 17 Agosto	BELLEZA Y SALUD	20
MISIÓN COMERCIAL MEDELLIN Misión Visitantes	MEDELLÍN	Del 16 al 18 Octubre	TURISMO	12
MISIÓN ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE BOGOTÁ Misión Exploratoria	BOGOTÁ	20 al 24 de Octubre	AMBIENTAL	7
MISIÓN COMERCIAL TOLIMA Misión Visitantes	TOLIMA	24 al 28 de noviembre	TURISMO	12
MISIÓN CAFÉS DE COLOMBIA Misión Visitantes y Expositores	BOGOTÁ	Octubre	CAFÉS ESPECIALES	20
MISIÓN EMPRESARIAL EXPO ANDINAPACK Misión Visitantes	BOGOTÁ – CORFERIAS	4 al 7 de noviembre	AGROINDUSTRIA	20
MISIÓN CHOCOSHOW Misión Expositores	BOGOTÁ – CORFERIAS	22 al 24 de noviembre	AGROINDUSTRIA	20
MISIÓN EXPOARTESANIAS Misión Visitantes	BOGOTÁ – CORFERIAS	09 al 10 de diciembre	ARTESANIAS	20



INTERNACIONAL

**2. MISION
EMPRESARIAL**



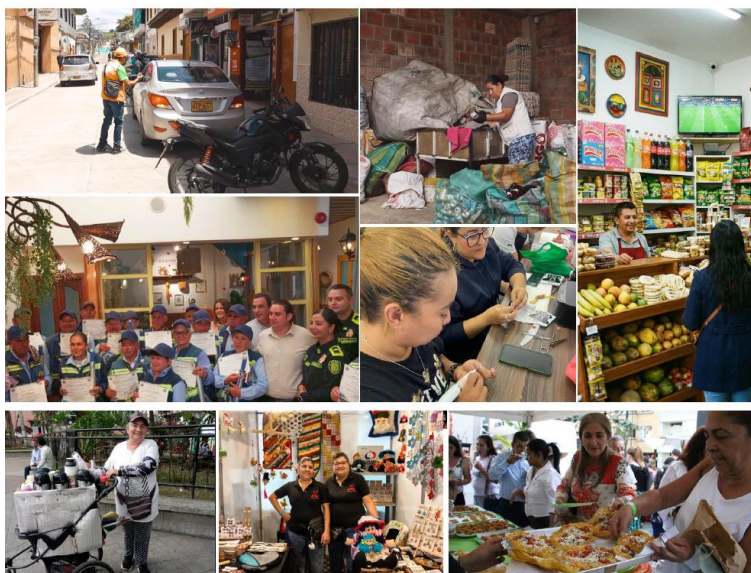
NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHAS	SECTORES EMPRESARIALES	TOTAL EXPOSITORES
MISIÓN INTERNACIONAL ECUADOR Misión Visitantes	ECUADOR	19 al 22 octubre	TURISMO	12

IMPACTO 2025

CONCEPTO	TOTAL	BENEFICIARIOS
TOTAL EVENTOS COMERCIALES	30	1.185
Ruedas de Negocios	8	760
Misiones Nacionales	21	413
Misiones Internacionales	1	12
IMPACTO EN CLÚSTER: Turismo, Agroindustria, Cafés Especiales.		
IMPACTO EN SECTORES: Agroindustria, Gastronomía, Agropecuario, Ambiental, Artesanías, Belleza, Salud, Café, Confección y Moda, Constructoras, Muebles y Decoración, Flores, Inmobiliarias, Tecnológico, Tiendas y Turismo.		

➤ Economía popular (logros 2025)





IMPACTO
2034

**Unidades Productivas
de la Economía Popular**



- Desarrollo Humano
- Desarrollo Productivo y Empresarial

Indicadores de desempeño

➤ Registros Públicos

Nombre del Indicador (para medir su cumplimiento)	Formula del Indicador	Tipo de Indicador Eficiencia (R) Eficacia (M) Efectividad (R+M)	Frecuencia	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Satisfacción del cliente	Clientes satisfechos / Clientes atendidos x 100	Eficiencia	Trimestral	85%	99,34	100	100	99,45	100,0%	99,85	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Legalidad	# decisiones administrativas y judiciales en contra / # total de actos inscritos x 100	Eficacia y eficiencia	Mensual	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
No conformidades del servicio	# expedientes con errores de procedimiento # Total de expedientes revisados	Eficacia	Mensual	0,5%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Expedientes revisados	Eficacia	Mensual		2350	2345	3659	5204	2111	1767	2014	1494	1749	1856	1490	1301
Movimiento Registral	(# Registrados + # Renovados) año actual Mayor que (# Registrados + # Renovados) año anterior	eficiencia	Annual	4,0%	2024: 15236 2025: 18079 18,65%			2024: 6000 2025: 4081 68,1%			2024: 1923 2025: 2488 29%			2024: 1201 2025: 1226 2%		
	Movimiento registral	eficiencia	mensual		3198	4031	10850	1967	1244	870	1060	752	676	557	397	274
	Actos inscritos		trimestre		2578	2602	3816	5192	2218	1871						
	contactenos		Mensual		11	17	20	15	8	15	9	10	10	9	9	8
Requisitos legales	Matriz de requisitos legales actualizada	cumplimiento	Trimestral o cuando aplique		100			100			100			100		

➤ Presidencia Ejecutiva-Calidad

Nuestro
Whatsapp
318 349 9804



camaraarmenia.org.co



Estrategia Planteada para lograrlo	Nombre del Indicador (para medir su cumplimiento)	Formula del Indicador	Tipo de Indicador Eficiencia (R) Eficacia (M) Efectividad (R+M)	Frecuencia	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
cumplimiento plan de trabajo anual	Ingresos	INGRESOS – EGRESOS >= 1	Eficacia	Anual	Mayor o igual a 1	Ver informes Financieros						Ver informes Financieros					
Atraer inversión extranjera en desarrollos tecnológicos Implementación de un tecno parque en la ciudad de Armenia Transformar ParqueSoft en Parque tecnológico	Eficiencia	Número de mesas lideradas Número de planes Estratégicos formulados.	Eficiencia	Anual	15	24											
Revisar, actualizar y ajustar el Sistema de gestión de calidad de la entidad de acuerdo a lineamientos de la presidencia ejecutiva y de los mecanismos de control interno establecidos.	mejora	No de ACP Cerradas/total de ACP documentadas *100	Cumplimiento	Anual	60%	62%						60%					
	No conformidades del servicio	# Peticiones, Quejas o Reclamos con tratamiento # Total de Peticiones, Quejas o reclamos	No conformidades del servicio	Mensual	100%	2	3	2	4	3	1	0	0	0	1	2	1

➤ Afiliados

Nombre del Indicador (para medir su cumplimiento)	Formula del Indicador	Tipo de Indicador Eficiencia (R) Eficacia (M) Efectividad (R+M)	Frecuencia	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Afiliados nuevos	No de afiliados año vigente/No de afiliados anterior	eficacia - eficiencia	Semestral	llegar a la meta de 2000 afiliados	2025 - 2032 2024.1981 3%											
	afiliados nuevos		Mensual	afiliados nuevos	23	35	36	42	27	16	16	13	17	2	2	3
	Desafiliados oficiosos		Anual	N/A	52											
	Desafiliados voluntarios		Anual	N/A	28											
	Cancelados		Anual	N/A	101											
Satisfacción del cliente	Cientes satisfechos / total de usuarios atendidos x 100		Semestral	85%	100	99,9	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100

➤ Formulación de proyectos

Nombre del Indicador (para medir su cumplimiento)	Formula del Indicador	Tipo de Indicador Eficiencia (R) Eficacia (M) Efectividad (R+M)	Fuente de Información	Frecuencia	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Formulación	No. proyectos formulados:	Eficacia	Indicadores de gestión	Anual	24	3	3	5	2	4	3	3	3	4	2	6	2
Aprobación	No. de proyectos aprobados por las partes interesadas en la formulación del proyecto			Anual	9	2	1	1	1	0	0	1	1	1	0	2	1
Eficiencia	% de Eficacia mensual (Und)			Anual	SIN	17%	8%	8%	8%	0	0	8%	8%	8%	0%	17%	8%
Recursos aprobados	Recursos aprobados en el año		indicadores de gestión	Anual	6.600.000.000	6.500.000.000	130.000.000	200.000.000	1.700.000.000	'	'	160.000.000	200.000.000	20.000.000	'	800.000.000	160.000.000

Número de empresas que recibieron capacitación.

Nuestro
Whatsapp
318 349 9804



camaraarmenia.org.co



CAPACITACIONES	EMPRESAS ATENDIDAS	CAPACITACIONES	EMPRESAS ATENDIDAS
WORKSHOP FORO DE CONTADORES(PRESENCIAL Y VIRTUAL)	58	CURSO SENA EMPRENDEDOR RURAL EN MESA Y BAR MUNICIPIO DE CIRCASIA, ESTA NUEVA OFERTA DA RESPUESTA PARA UNA NUEVA OFERTA DE MANO CALIFICADA PARA EL SECTOR DE GASTRONOMÍA Y BARES.	25
FORO DE CONTADORES - (29 DE ENERO A 26 DE NOVIEMBRE) CCAQ - PRESENCIAL/VIRTUAL (HÍBRIDO)	78	CICLO DE CAPACITACION CON LA DIAN 1. REGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACION	12
MAESTRÍA MBA - - UPB - PRESENCIALES	8	2. FACTURACION ELECTRONICA 3. FORMALIZACION TRIBUTARIA RUT	
ESPECIALIZACIÓN EN TALENTO HUMANO UPB PRESENCIAL	11	CICLO DE CAPACITACION CON LA DIAN:1. REGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACION	15
FORMACIÓN - ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y AUDITORÍA DE LA CALIDAD EN SALUD COHORTE 10 - JORGE TADEO LOZANO - 50% PRESENCIAL, 50% TELEPRESENCIAL	12	2. FACTURACION ELECTRONICA- 3. FORMALIZACION TRIBUTARIA RUT	
FORO DE JOVENES EMPRENDEDORES	180	EMPRESARIOS CON PROPOSITO PROTEGIENDO EL BIENESTAR FINANCIERO Y EL DERECHO PENSIONAL DE SUS COLABORADORES	35
FORO DE TALENTO HUMANO	59	GERENCIA ESTRATÉGICA PARA NEGOCIOS	58
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y ECONOMIA CIRCULAR	30	EXPORTAR ES POSIBLE: EL CAMINO HACIA NUEVOS MERCADOS	58
EXIGENCIAS DEL MERCADO	60	CICLO DE FORMACION	38
LABORATORIO DE EMPRESAS REGENERATIVAS	35	¡IMPULSA TUS VENTAS Y MEJORA LA RELACIÓN CON TUS CLIENTES A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE WHATSAPP MARKETING!	57
CIDEA	30	RESILIENCIA LEAN: LA GUÍA DEFINITIVA PARA LÍDERES EXITOSOS	36
SISTEMA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES	14	1. SOCIALIZACIÓN PLAN DE TRABAJO	12
CAPACITACION DE FABRICACION DE CANASTAS DE APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS	1	2. METAS VISITAS- 3. TARJETA DE CUMPLEAÑOS	
VISITA TECNICA AL RELLENO SANITARIO	10	4. PORTAFOLIO DE SERVICIOS 5. ACTUALIZACIÓN DRIVE	
TURISMO SOSTENIBLE: UNA OPORTUNIDAD PARA EL SECTOR TURISTICO	15	PORTAFOLIO DE SERVICIOS	12
CAPACITACION PCB`S TRANFORMADORES RES 222	53	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD MENTAL Y CALIDAD DE VIDA LABORAL	4
PREPARA TU EMPRESA PARA RECIBIR INVERSION	17	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD MENTAL Y CALIDAD DE VIDA LABORAL	6
GESTION AMBIENTAL DE TRANSFORMADORES ELECTRICOS CONTAMINADOS CON PCB	17	CAMPAÑA DE NO DISCRIMINACIÓN	6
REUNIÓN PAGO IMPUESTO BOMBERIN	8	TALLER DE INTELIGENCIA EMOCIONAL	12
CURSO DE GASTRONOMÍA SENA	13	HABILIDADES BLANDAS DESDE MINDSET JAPONÉS Y NEURO CUÁNTICA	8
PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO	10	EVENTOS DE NETWORKING PRE-AFILIACIÓN: (SECTORIZADO)	20



CAPACITACIONES	EMPRESAS ATENDIDAS	CAPACITACIONES	EMPRESAS ATENDIDAS
CHARLA DÍA RÉGIMEN SIMPLE	18	MÁS CONOCIMIENTO +EMPRESA: SEMINARIOS, TALLERES, FOROS Y CICLOS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	40
CHARLA DÍA RÉGIMEN SIMPLE	13	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - TALLERES IN SITU	200
CHARLA DÍA RÉGIMEN SIMPLE	12	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	350
CURSO DE GASTRONOMÍA SENA	14	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - FORMACIÓN DUAL	200
VISITA EMPRESARIOS RUTA F	22	CAMPAÑA VISITA PARA AFIANZAR CONEXIÓN CON EL AFILIADO, SOCIALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO, EVENTOS Y PROGRAMAS DE LA ENTIDAD	2000
CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	23	CAMPAÑA VISITAS DE CAPTACIÓN DE NUEVOS AFILIADOS	3000
MICRO RUEDA DE SERVICIOS	12	BELLEZA - HISTORIAS DE ÉXITO Y DESAFÍOS EMPRESARIALES	100
VISITA EMPRESARIOS RUTA F	20	BELLEZA - INNOVACIÓN EN SERVICIOS DE BARBERÍA - 2DO. SHOW ROOM: (MARCAS: STEEL)	60
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	20	BELLEZA - CAPACITACIÓN EN TRATAMIENTOS AVANZADOS - ALFAPAR	100
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	15	BELLEZA - SALUD Y CUIDADO DE UÑAS: CURSO - MASGLO	50
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	5	BELLEZA - MARKETING DIGITAL PARA SALONES	100
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	6	BELLEZA - VISITAS DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL	300
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	8	MISIÓN COLOMBIAMODA - MISIÓN VISITANTES - MEDELLÍN PLAZA MAYOR	20
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	6	FORMACIÓN POR NIVELES INMOBILIARIO - INTERMEDIO	20
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	10	OPEN HOUSE EN PROPIEDADES DE ALTO VALOR	80
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	11	CONFECCIONES - PARTICIPACIÓN EN FERIAS COMO VISITANTES Y/O EXPOSITORES EN COLOMBIAMODA	20
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	10	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - FORMACIÓN ESPECIALIZADA - PREPARACIONES MAGISTRALES NO ESTÉRILES DE USO TÓPICO	25
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	17	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - VISITAS EMPRESARIALES - VISITAS PERSONALIZADAS A LOS EMPRESARIOS DE AMBOS SECTORES PARA SOCIALIZAR EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS, MOTIVAR SU AFILIACIÓN SI APLICA E IDENTIFICAR EL NIVEL DE FIDELIZACIÓN.	30
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	10	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - FORMACIÓN EN IA Y TICS - PORTAFOLIO DE ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESARIOS	25



CAPACITACIONES	EMPRESAS ATENDIDAS	CAPACITACIONES	EMPRESAS ATENDIDAS
SEGURIDAD -CHARLA SOBRE CIBERSEGURIDAD EMPRESARIAL - ARMENIA	10	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - ASESORÍAS ESPECIALIZADAS - EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS- TEMAS JURÍDICOS Y CONTABLES - PUBLICIDAD	30
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	31	RELACIONAMIENTO PARA LOS NEGOCIOS (MULTISECTORIAL) - EXPERIENCIA CULINARIA DESTACADA CON OPORTUNIDADES DE NETWORKING Y COLABORACIÓN EMPRESARIAL.	50
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	31	CONEXIÓN Y NETWORKING EN MUNICIPIOS (CONEXIÓN REGIONAL) CORDILLERA	20
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	5	MÁS CONOCIMIENTO +EMPRESA: SEMINARIOS, TALLERES, FOROS Y CICLOS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	40
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	9	CONEXIÓN Y NETWORKING EN MUNICIPIOS (CONEXIÓN REGIONAL) FILANDIA, SALENTO, CIRCASIA	20
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	10	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - ASESORÍAS ESPECIALIZADAS	200
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	31	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - TALLERES IN SITU	200
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - MUESTRA COMERCIAL I - AUDITORIO	60	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	350
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - CAMPAMENTO DE SOLUCIÓN DE RETOS I - AUDITORIO	156	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - FORMACIÓN DUAL	50
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	9	MISIÓN BELLEZA Y SALUD - MISIÓN VISITANTES - BOGOTÁ CORFERIAS	20
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	30	BELLEZA - WORKSHOP BARBERIA A OTRO NIVEL, TENDENCIAS Y TECNICAS (ALIANZA ACADEMIA CIRCULO DE LA BELLEZA). - TALLER 2	100
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	22	BELLEZA - WORKSHOP BARBERIA A OTRO NIVEL, TENDENCIAS Y TECNICAS (ALIANZA ACADEMIA CIRCULO DE LA BELLEZA). - TALLER 2	100
FORTEALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA TIC - EVENTO DE NETWORKING	51	MISIÓN FERIA EFFX - MISIÓN VISITANTES - MEDELLÍN	20
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	38	DESAYUNOS DE VALOR INMOBILIARIO	150
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	16	FORMACIÓN POR NIVELES INMOBILIARIO - AVANZADO	20
SEGURIDAD - CHARLA SOBRE CIBERSEGURIDAD CALARCÁ	20	OPEN HOUSE EN PROPIEDADES DE ALTO VALOR	10
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	11	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - FORMACIÓN ESPECIALIZADA - PREPARACIONES MAGISTRALES NO ESTÉRILES DE USO TÓPICO	25
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	8	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - VISITAS EMPRESARIALES - VISITAS PERSONALIZADAS A LOS EMPRESARIOS DE AMBOS SECTORES PARA SOCIALIZAR EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS, MOTIVAR SU AFILIACIÓN SI APLICA E IDENTIFICAR EL NIVEL DE FIDELIZACIÓN.	30
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	12	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - FORMACIÓN EN IA Y TICS - PORTAFOLIO DE	25



CAPACITACIONES	EMPRESAS ATENDIDAS	CAPACITACIONES	EMPRESAS ATENDIDAS
		ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESARIOS	
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	9	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - ASESORÍAS ESPECIALIZADAS - EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS- TEMAS JURÍDICOS Y CONTABLES - PUBLICIDAD	30
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	13	FUTUREXPO	40
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	11	TALLER: CONVIERTETE EN UNA EMPRESA MAGNETICA	40
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	9	MÁS CONOCIMIENTO +EMPRESA: SEMINARIOS, TALLERES, FOROS Y CICLOS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	40
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	11	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - ASESORÍAS ESPECIALIZADAS	200
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	13	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - TALLERES IN SITU	200
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	12	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	350
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	9	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - FORMACIÓN DUAL	50
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	15	BELLEZA - SALUD Y CUIDADO DE UÑAS: CURSO - MASGLO	50
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	10	BELLEZA - COMPETENCIA DESAFÍO DEL ARTE DE LAS UÑAS "NAIL ART CHALLENGE"	100
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	11	BELLEZA - SEMINARIOS EN TÉCNICAS AVANZADAS DE COLORACIÓN Y ESTILISMO- YELLOW	80
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	15	BELLEZA - CURSO EN BIOSEGURIDAD	50
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	12	RUEDA DE NEGOCIOS SECTOR INMOBILIARIO - ARMENIA - AUDITORIO CCAQ	3
ZASCA TECNOLOGÍAS - EXPLORACIÓN - EXHIBICIÓN TECNOLÓGICA	97	MISIÓN LA FERIA DE DISEÑO - MISIÓN VISITANTES - MEDELLÍN - PLAZA MAYOR	20
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - MUESTRA COMERCIAL I - AUDITORIO	24	RUEDA DE NEGOCIOS ENTRE COLEGAS INMOBILIARIOS	120
ZASCA TECNOLOGÍAS - TALLER DE MENTALIDAD Y CULTURA	65	OPEN HOUSE EN PROPIEDADES DE ALTO VALOR	10
ZASCA TECNOLOGÍAS - EVENTO DE CIERRE	202	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - VISITAS EMPRESARIALES - VISITAS PERSONALIZADAS A LOS EMPRESARIOS DE AMBOS SECTORES PARA SOCIALIZAR EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS, MOTIVAR SU AFILIACIÓN SI APLICA E IDENTIFICAR EL NIVEL DE FIDELIZACIÓN.	30
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	12	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - ASESORÍAS ESPECIALIZADAS - EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS- TEMAS JURÍDICOS Y CONTABLES - PUBLICIDAD	30



CAPACITACIONES	EMPRESAS ATENDIDAS	CAPACITACIONES	EMPRESAS ATENDIDAS
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	13	MÁS CONOCIMIENTO +EMPRESA: SEMINARIOS, TALLERES, FOROS Y CICLOS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	40
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	8	MÁS CONOCIMIENTO +EMPRESA: SEMINARIOS, TALLERES, FOROS Y CICLOS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL	40
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	9	RELACIONAMIENTO PARA LOS NEGOCIOS (MULTISECTORIAL) - EXPERIENCIA CULINARIA DESTACADA CON OPORTUNIDADES DE NETWORKING Y COLABORACIÓN EMPRESARIAL.	50
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	12	ENCUENTROS DE INTERCAMBIO DE IDEAS Y DESAFÍOS (SECTORIAL)	60
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - TELECENTRO Y MICROS TECNOLOGÍA I SEM	11	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - ASESORÍAS ESPECIALIZADAS	200
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	10	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - TALLERES IN SITU	200
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	14	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	350
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	13	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - FORMACIÓN DUAL	50
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	11	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - ASESORÍAS ESPECIALIZADAS	200
ZASCA TECNOLOGÍAS - APROPIACIÓN - TALLERES GRUPALES - HABILIDADES BLANDAS	9	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - TALLERES IN SITU	200
RUEDA DE NEGOCIOS INVERSA	16	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	350
ASOCIATIVIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN	7	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - FORMACIÓN DUAL	50
CAPACITACIÓN BPM	5	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - ASESORÍAS ESPECIALIZADAS	200
ASOCIATIVIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN	1	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - TALLERES IN SITU	200
RUEDA DE SERVICIOS FINANCIERA	3	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	350
ASOCIATIVIDAD PARA LA PRODUCTIVIDAD	1	DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES - FORMACIÓN DUAL	50
CAPACITACIÓN BPM	1	BELLEZA - CAPACITACIÓN EN TRATAMIENTOS AVANZADOS -ALFAPAR	100
CAMBIO Y RELEVO GENERACIONAL	2	BELLEZA - MASTERCLASS DE TÉCNICAS EN CEJAS Y PESTAÑAS	30
ASOCIATIVIDAD PARA LA PRODUCTIVIDAD	3	BELLEZA - SEMINARIO MED&EST	70
ASOCIATIVIDAD PARA LA CONFIANZA Y AUTOGESTIÓN	2	BELLEZA - MASGLO KIDS	30
MERCADEO Y RELACIONAMIENTO COMERCIAL	41	BELLEZA - MARKETING DIGITAL PARA SALONES (TRANSFORMACION DIGITAL)	100
EVENTO DE APERTURA COHORTE II	15	BELLEZA - VISITAS DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL	300



CAPACITACIONES	EMPRESAS ATENDIDAS	CAPACITACIONES	EMPRESAS ATENDIDAS
RUEDA DE SERVICIOS FINANCIERA	8	BELLEZA - "BEAUTY FEST: EXPERIENCIA EN BELLEZA"	250
LIDERAZGO Y PROYECTO DE VIDA	5	RUEDA DE NEGOCIOS MULTISECTORIAL - CONECTA COLOMBIA- AUDITORIO CCAQ	200
CAPACITACIÓN BPM	1	RUEDA DE NEGOCIOS CONEXIÓN QUINDÍO: SERVICIOS Y NEGOCIOS	20
CAMBIO Y RELEVO GENERACIONAL	4	RUEDA DE NEGOCIOS SECTOR INMOBILIARIO NACIONAL: PROMOCIÓN DEL QUINDÍO COMO DESTINO PARA VIVIR - MEDELLÍN	20
CAPACITACIÓN BPM	4	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - FORMACIÓN EN IA Y TICS - INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS VENTAS	30
ASOCIATIVIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN	1	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - FORMACIÓN EN IA Y TICS - PORTAFOLIO DE ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESARIOS	25
CAPACITACIÓN BPM	3	DROGUERÍA Y TIENDAS NATURISTAS - VISITAS EMPRESARIALES - VISITAS PERSONALIZADAS A LOS EMPRESARIOS DE AMBOS SECTORES PARA SOCIALIZAR EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS, MOTIVAR SU AFILIACIÓN SI APLICA E IDENTIFICAR EL NIVEL DE FIDELIZACIÓN.	30
ASOCIATIVIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN	1	EMPRENDIMEINTO	822
CAPACITACIÓN BPM	2	EMPRESAS ATENDIDAS SALENTO	238
CAPACITACIÓN BPM	45	EMPRESAS ATENDIDAS QUIMABYA	101
CAPACITACIÓN BPM	45	EMPRESAS ATENDIDAS FILANDIA	70
CAPACITACIÓN MERCADEO Y RELACIONAMIENTO COMERCIAL	45	SEPTIMO MODULO DEL FORO DE CONTADORES 2025	82
ASOCIATIVIDAD PARA LA CONFIANZA Y AUTOGESTIÓN	45	APERTURA CURSO IA PARA ABOGADOS EN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA JAVERIANA - 24 HORAS	22
ASOCIATIVIDAD PARA LA PRODUCTIVIDAD	45	SEMINARIO DE ACTUALIZACION TRIBUTARIA, ADUANERA Y CAMBIARIA REALIZAZO POR LA CAMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDIO EN ALIANZA CON LA DIAN, LA DEFENSORIA DEL CONTRIBUYENTE Y LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO.	84
CONFERENCIA REFORMA LABORAL EXCLUSIVO PARA SECTOR HOTELERO, GASTRONOMICO Y BARES EN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	102	APERTURA DEL CURSO HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN - NEGOCIA Y CIERRA UN TRATO COMERCIAL - 16 HORAS	20
CONFERENCIA EMPRESAS QUE TRANSFORMAN DESTINOS: EL RETO DEL TURISMO EN EL QUINDÍO EN CONVENIOCON LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA JAVERIAN	32	EMPRENDIMIENTO	166

Empresarios atendidos por
Observatorios

TRIMESTRE I: 3.398 EMPRESARIOS ATENDIDOS

TRIMESTRE II: 7.099 EMPRESARIOS ATENDIDOS

Nuestro
Whatsapp
318 349 9804



camaraarmenia.org.co



TRIMESTRE III: 3.104 EMPRESARIOS ATENDIDOS
TRIMESTRE IV: 3.376 EMPRESARIOS ATENDIDOS
TOTAL 16,977

Estado general del Sistema de Control Interno

En cumplimiento de las funciones asignadas al Sistema de Control Interno y de conformidad con las disposiciones normativas vigentes, se realizó la evaluación integral de los objetivos, programas y actividades desarrolladas por la entidad durante la vigencia 2025, con el fin de verificar su alineación con el Plan Estratégico de la Presidencia Ejecutiva y el nivel de cumplimiento de las metas institucionales establecidas.

La evaluación comprendió el análisis de:

- Objetivos estratégicos definidos para la vigencia 2025.
- Programas institucionales y planes operativos ejecutados.
- Indicadores de gestión, resultado y desempeño.
- Informes de seguimiento, control y medición.
- Resultados operativos, jurídicos y de atención al usuario.

El análisis se efectuó bajo los principios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y mejora continua, en concordancia con el Modelo de Control Interno adoptado por la entidad.

Como resultado del seguimiento y evaluación realizados, se evidenció que:

Los objetivos institucionales definidos para la vigencia 2025 estuvieron directamente alineados con los ejes estratégicos, lineamientos y directrices establecidos en el PAT y de la Presidencia Ejecutiva.

Los programas y actividades desarrollados respondieron de manera coherente a las prioridades estratégicas, orientándose al fortalecimiento institucional, la mejora del servicio al usuario, la seguridad jurídica, la eficiencia operativa y el cumplimiento normativo.

Las decisiones administrativas y operativas se adoptaron en concordancia con los planes aprobados, garantizando la trazabilidad entre planeación, ejecución y resultados.

De la evaluación de los indicadores de desempeño y resultados de gestión, se concluye que:



- Durante la vigencia 2025 se logró un cumplimiento global aproximado del 80% de las metas propuestas, considerando tanto metas estratégicas como operativas.

Los resultados alcanzados reflejan un desempeño satisfactorio y consistente, evidenciado en:

- Altos niveles de satisfacción de los usuarios.
- Eficiencia en los procesos misionales.
- Bajo nivel de riesgos materializados.
- Cumplimiento de requisitos legales y procedimentales.

Las metas no alcanzadas en su totalidad obedecen, principalmente, a factores de carácter operativo, variaciones en la demanda del servicio y ajustes derivados de la dinámica de la entidad , sin que ello afecte de manera significativa el logro de los objetivos estratégicos.

El Sistema de Control Interno durante la vigencia 2025 se mantuvo:

- Efectivo y funcional, apoyando la gestión de la entidad.
- Orientado a la prevención del riesgo y al aseguramiento del cumplimiento normativo.
- Articulado con los procesos de planeación, seguimiento y evaluación.
- Como herramienta de apoyo para la toma de decisiones de la Alta Dirección.
- Los controles implementados permitieron identificar oportunamente desviaciones, formular acciones correctivas y fortalecer los procesos de la entidad..

Recomendaciones

Implementar acciones de mejora orientadas al cierre de brechas identificadas, con el fin de incrementar el nivel de cumplimiento en la siguiente vigencia.

Mantener el seguimiento permanente a los indicadores estratégicos como herramienta de control y mejora continua.

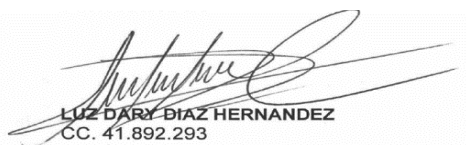
Acciones correctivas

Se recomienda realizar, en conjunto con los directores de proceso, la revisión de las metas de los indicadores que no fueron cumplidas, con el fin de analizar las causas que originaron las desviaciones y documentar planes de acción orientados a mitigar su impacto y fortalecer el logro de los objetivos de la entidad.



Anexos

- Matriz de indicadores
- PAT de trabajo vigencia 2025
- Informes trimestrales de gestión.



LUZ DARY DÍAZ HERNANDEZ
CC. 41.892.293

Coordinadora Control Interno

