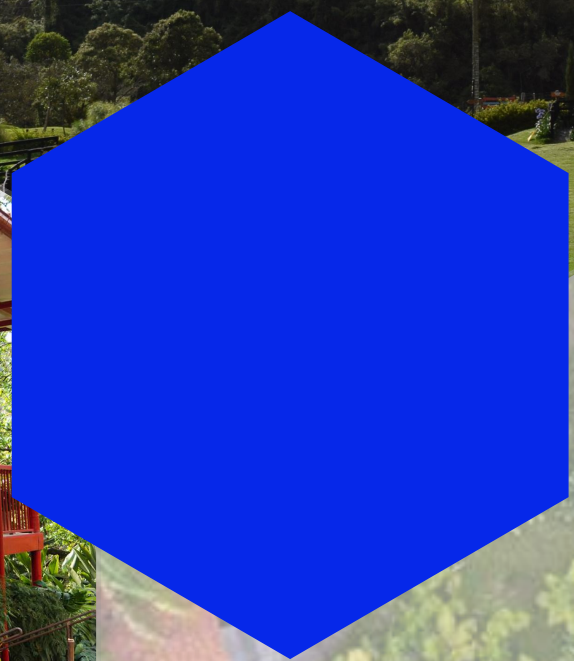




Descubre el **QUINDÍO**

**Observatorio de Turismo
edición diciembre 2025 -
enero 2026**

 www.camaraarmenia.org.co 



Ficha técnica

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A POBLACIÓN

Fecha de realización

26 de diciembre al 29 de diciembre de 2025 y del 9 al 12 de enero de 2026

Medio de aplicación

Presencial

Encuestas aplicadas

2097

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Municipios encuestados

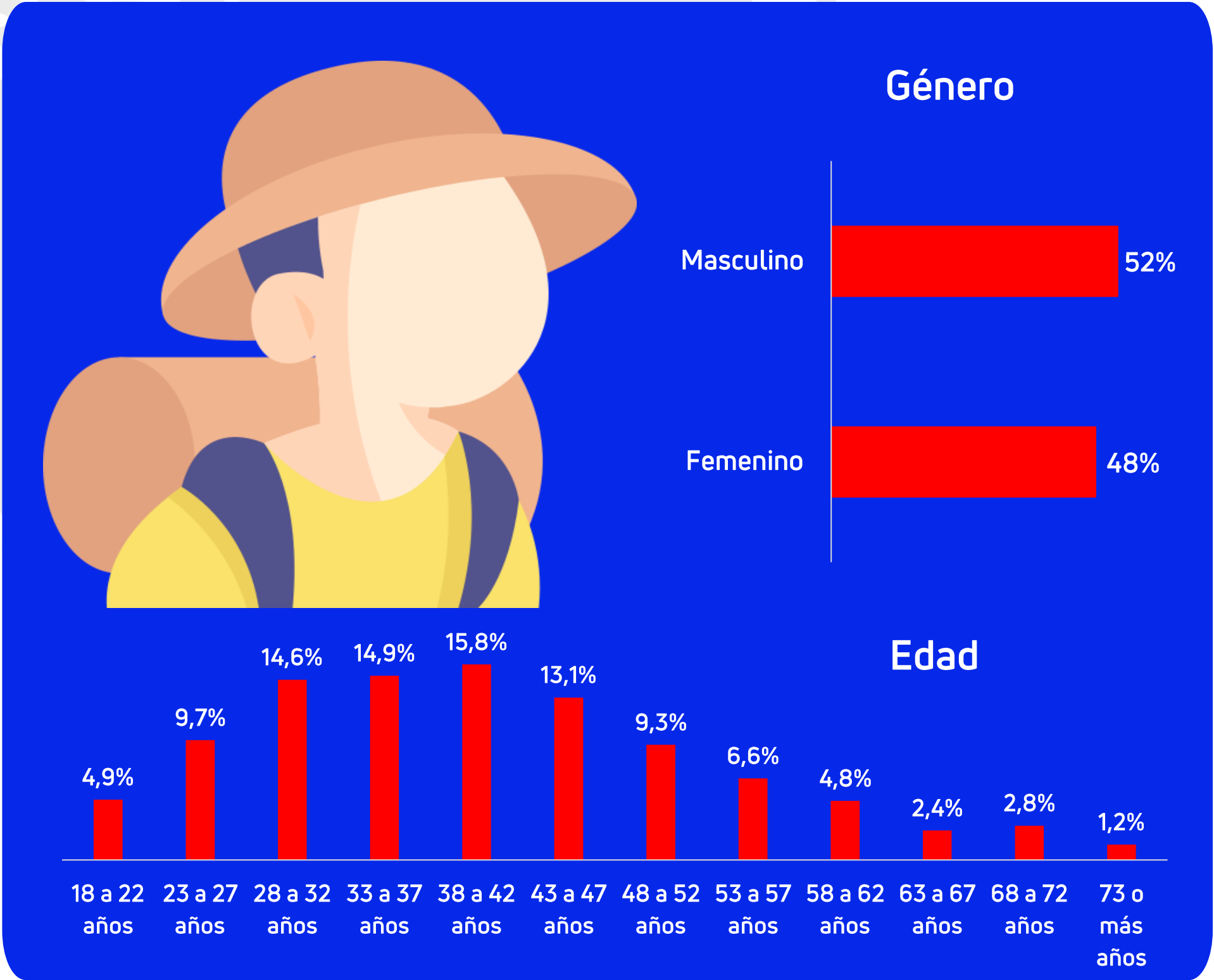
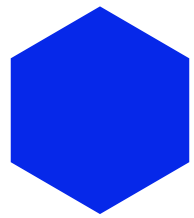
Todos los municipios del departamento



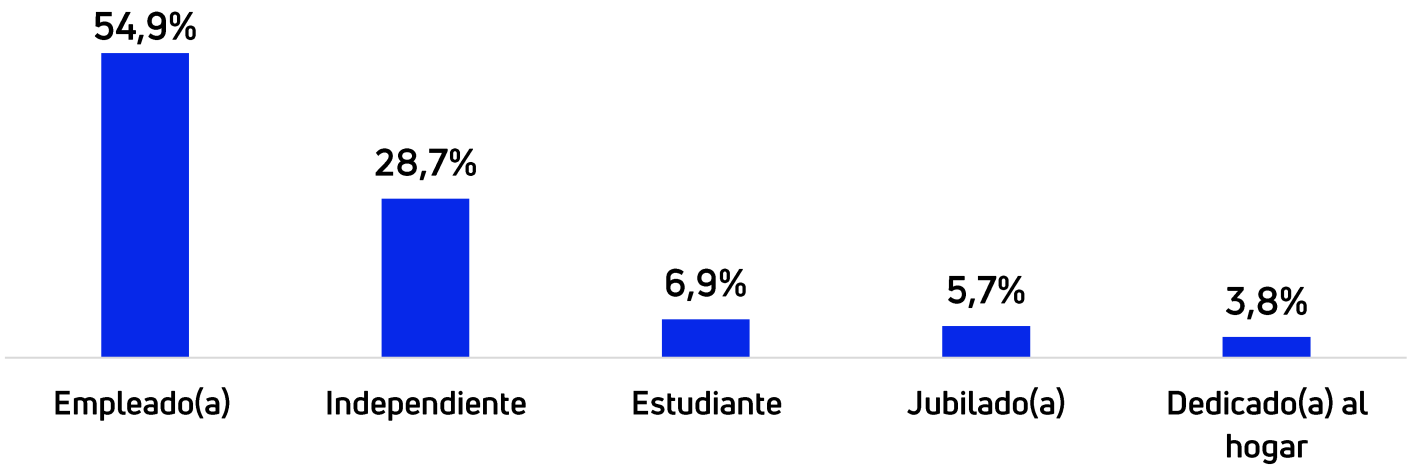
WWW.CAMARAARMENIA.ORG.CO



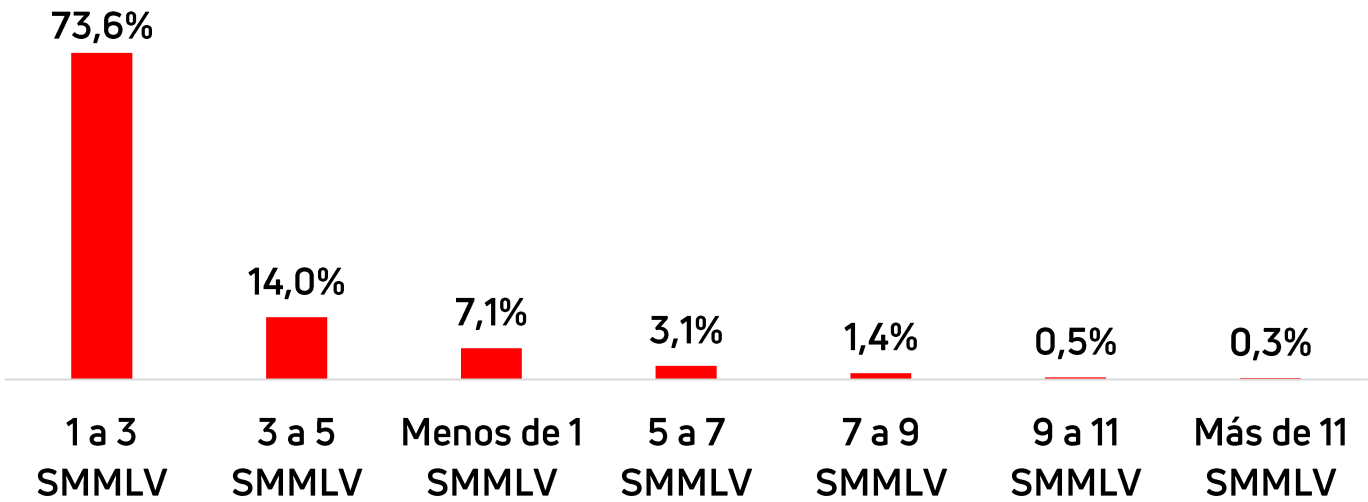
Caracterización del turista



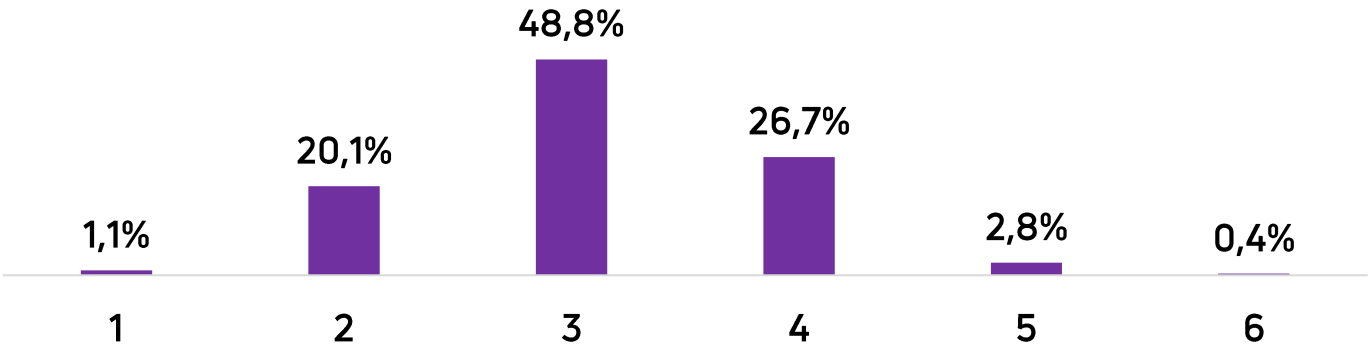
Ocupación



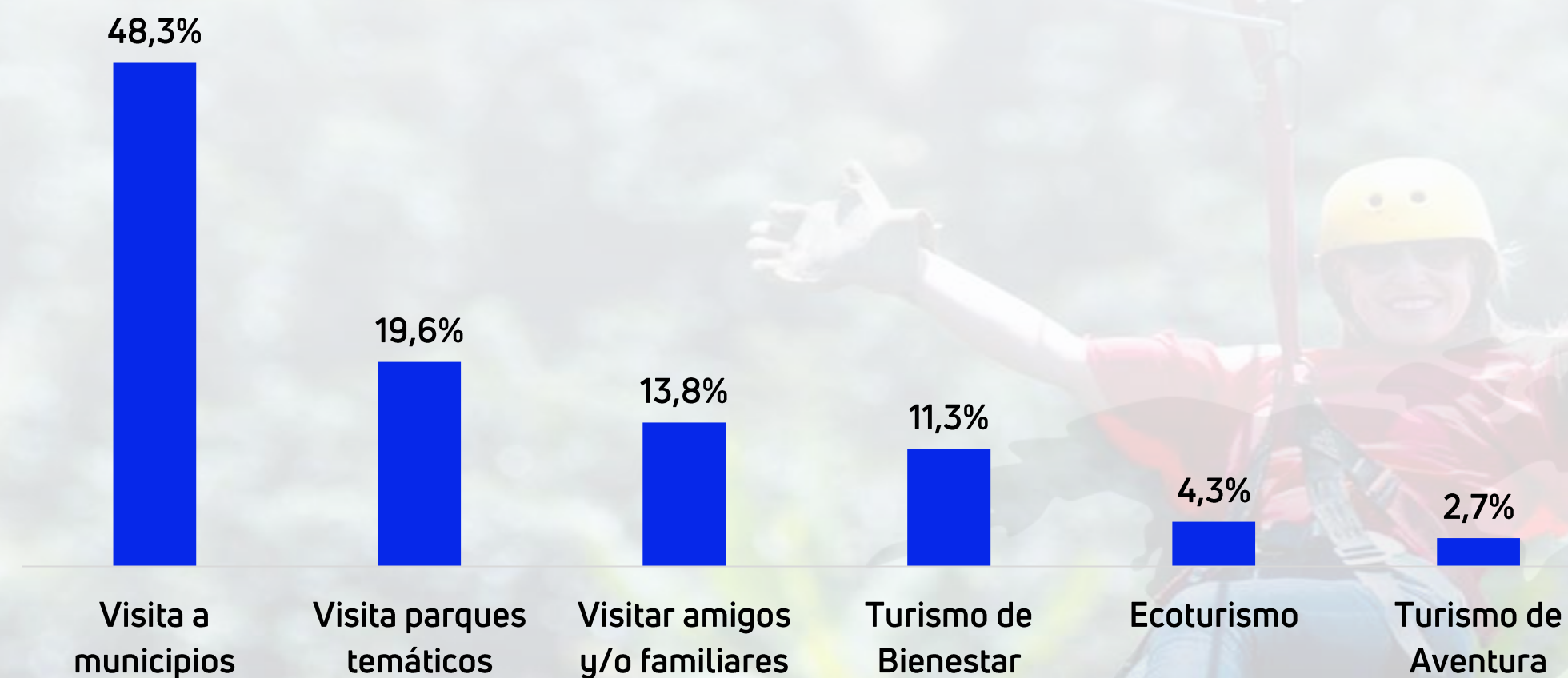
Ingresos



Estrato



¿Qué actividades realizó o realizará durante su estadía en el departamento?



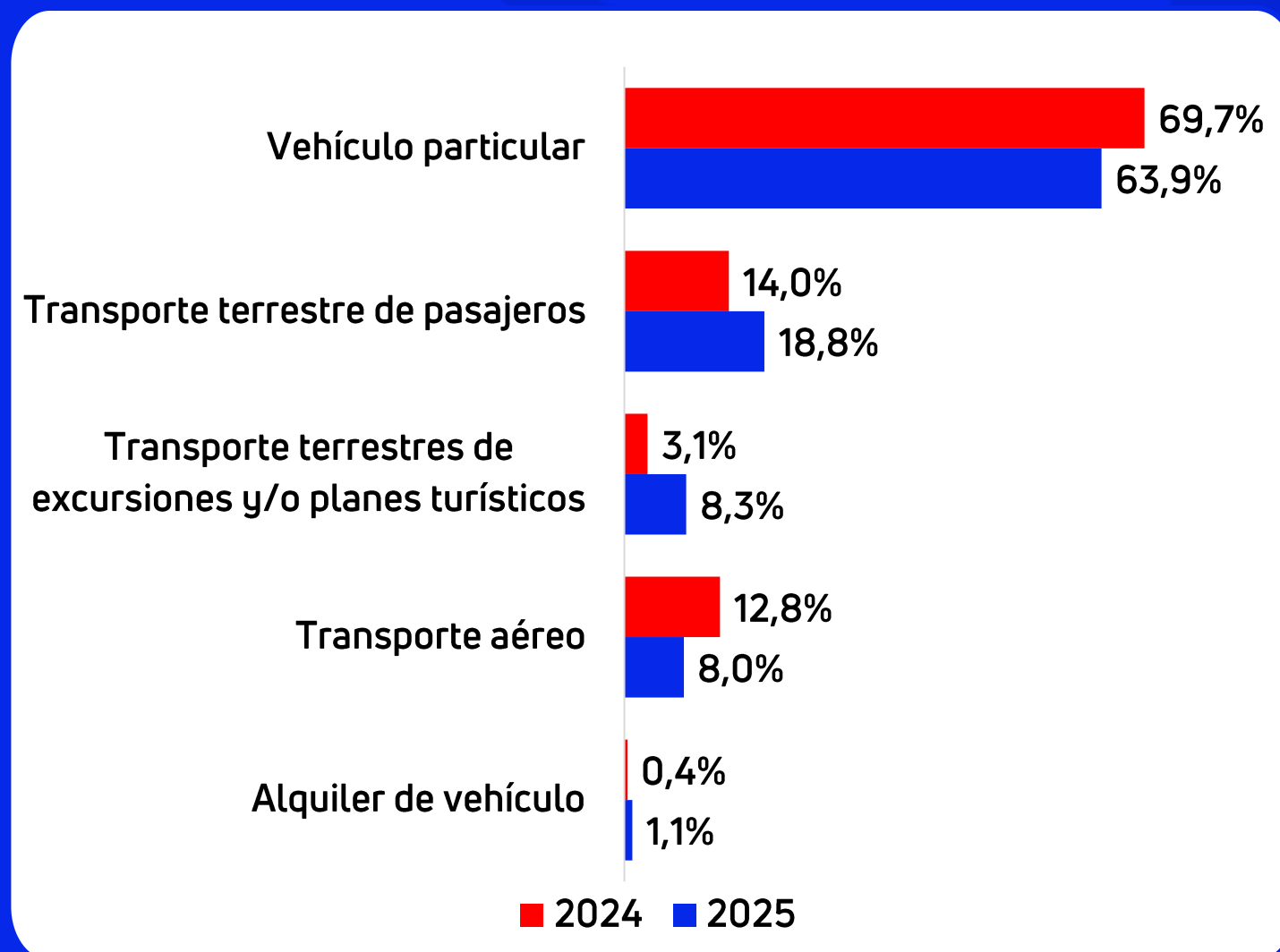
- El panorama turístico del Quindío exhibe una dinámica diversificada, donde la visita a municipios se consolida como el principal eje de atracción con un sólido 48,3%, reflejando el éxito del departamento en posicionar su identidad cultural y encanto local.
- Este interés se complementa con la fortaleza de los parques temáticos, que atraen al 19,6% de la demanda, ratificando al Quindío como un referente nacional en entretenimiento de gran formato. El turismo de bienestar (11,3%), un segmento de alto valor que, sumado a la estabilidad del turismo familiar y el potencial emergente del ecoturismo y el turismo de aventura, configura un portafolio de servicios integral. Estos indicadores subrayan una oferta multiexperiencial en el departamento.

Medios de Transporte

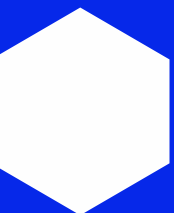
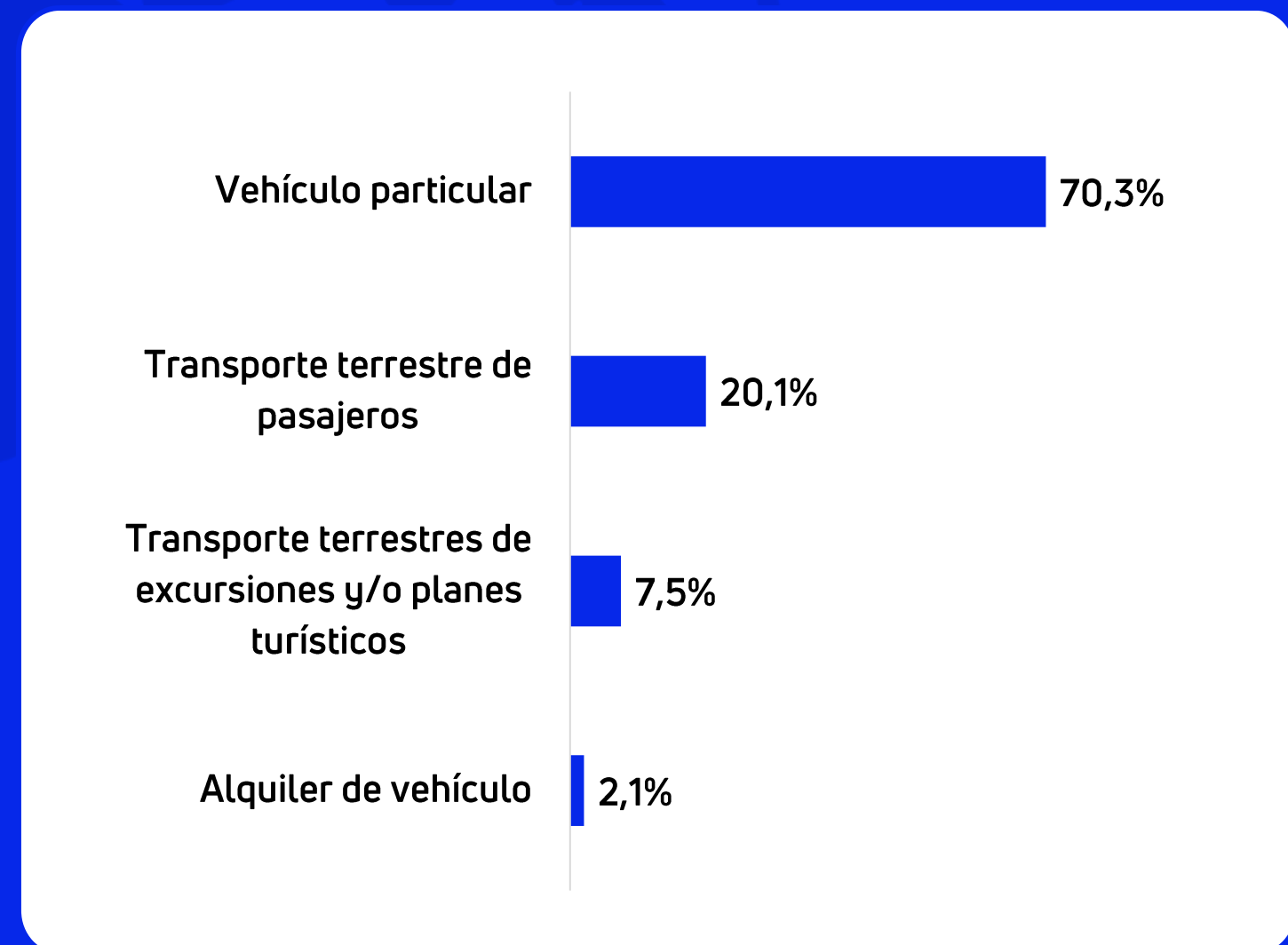


Medios de transporte

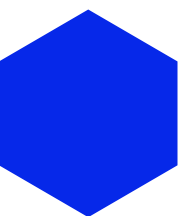
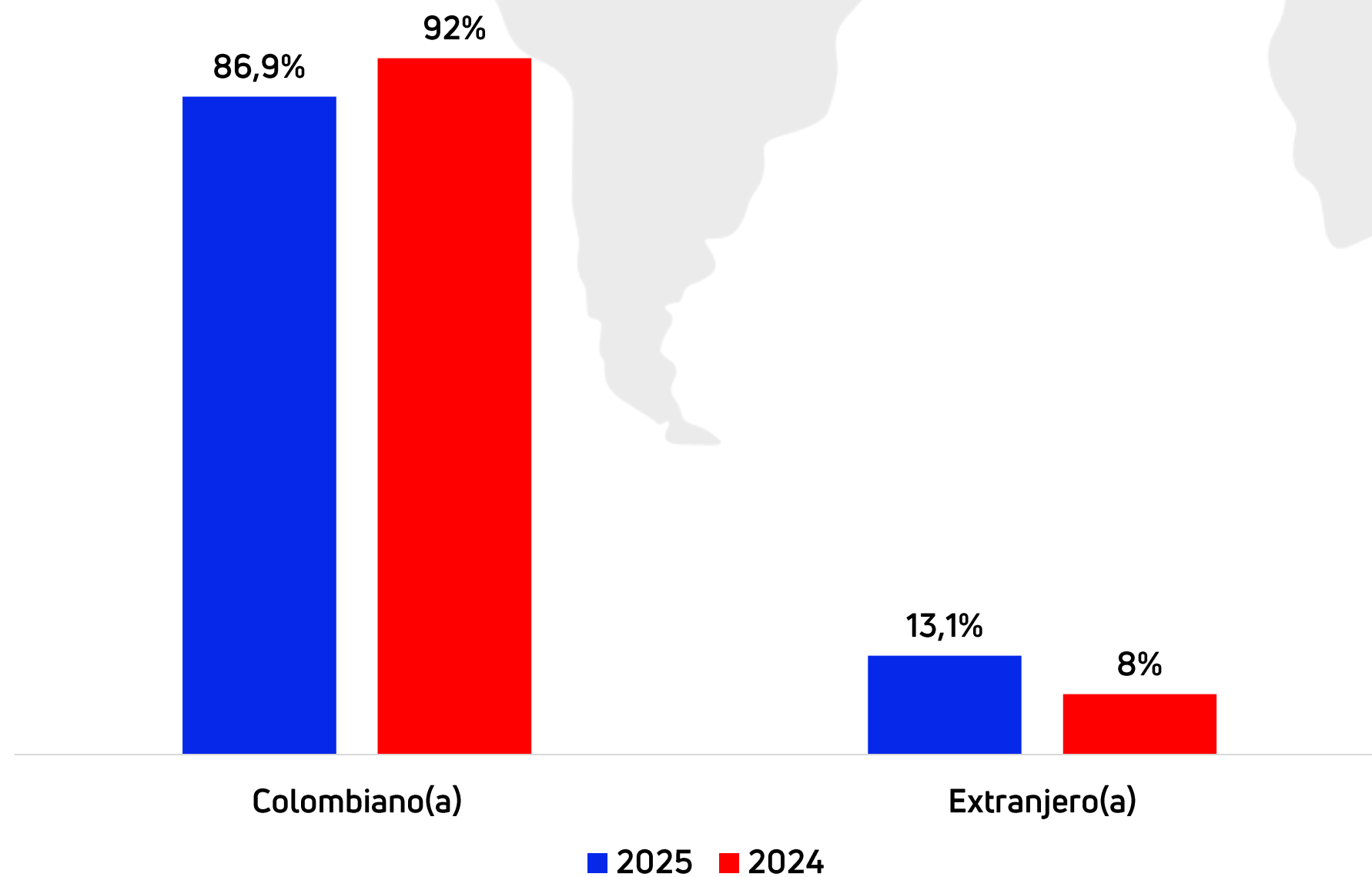
¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al Departamento del Quindío?



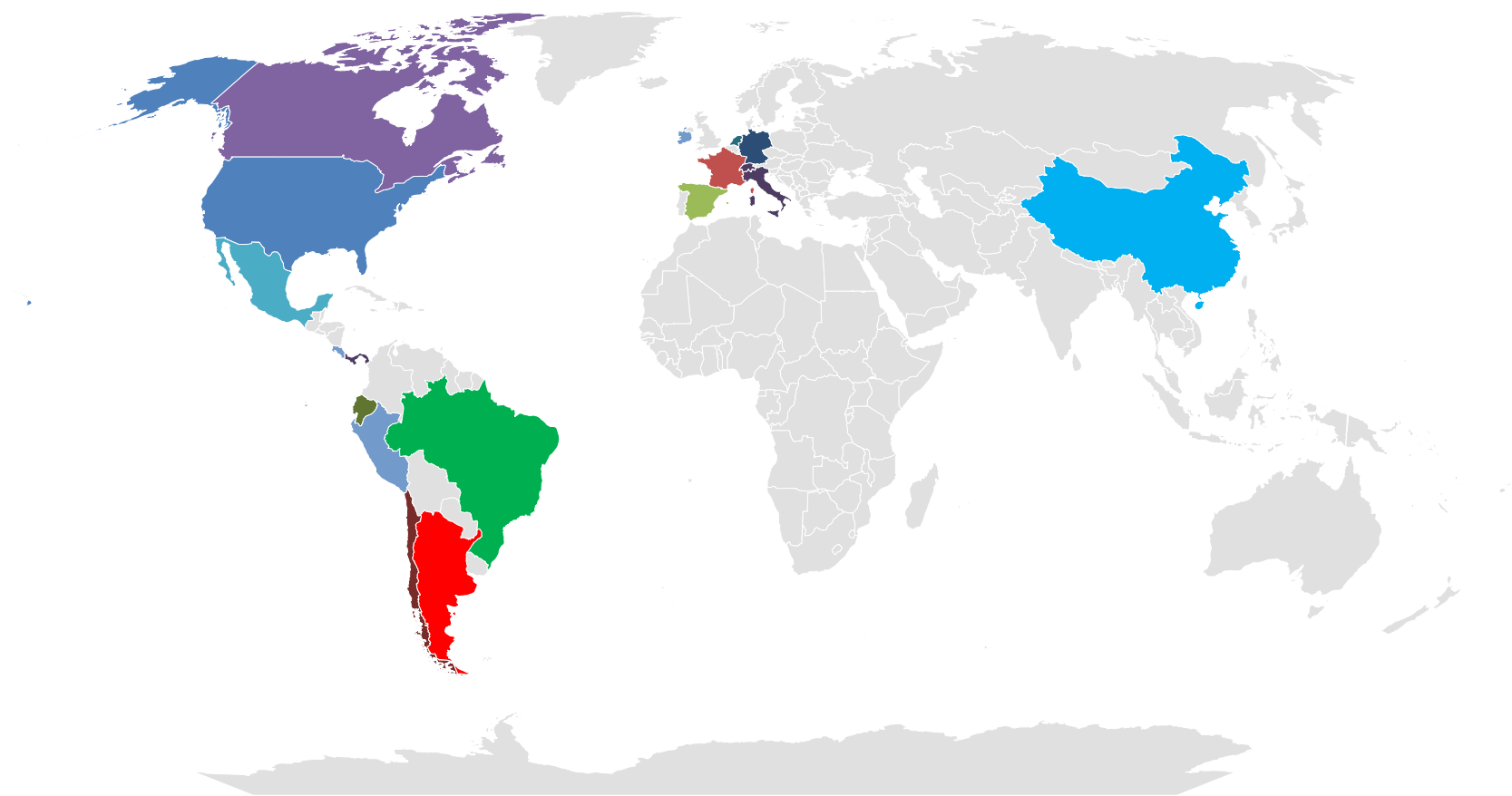
¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al municipio?



Procedencia del turista



Procedencia del turista extranjero

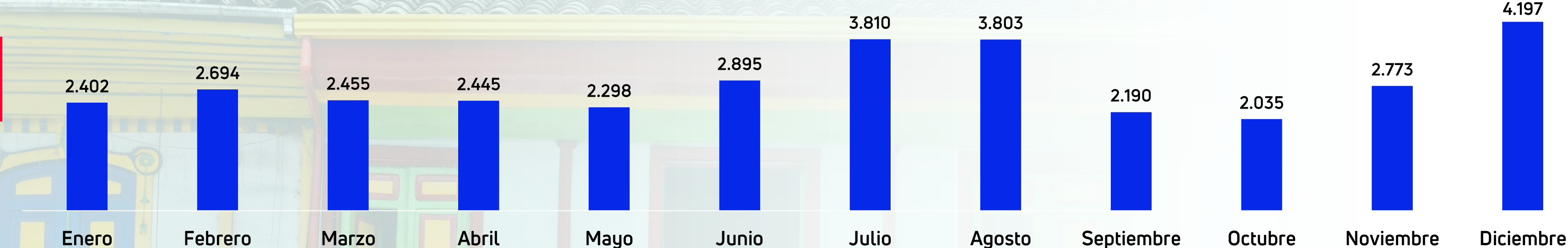


Con tecnología de Bing
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, Open Places, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation, TomTom, Zenrin

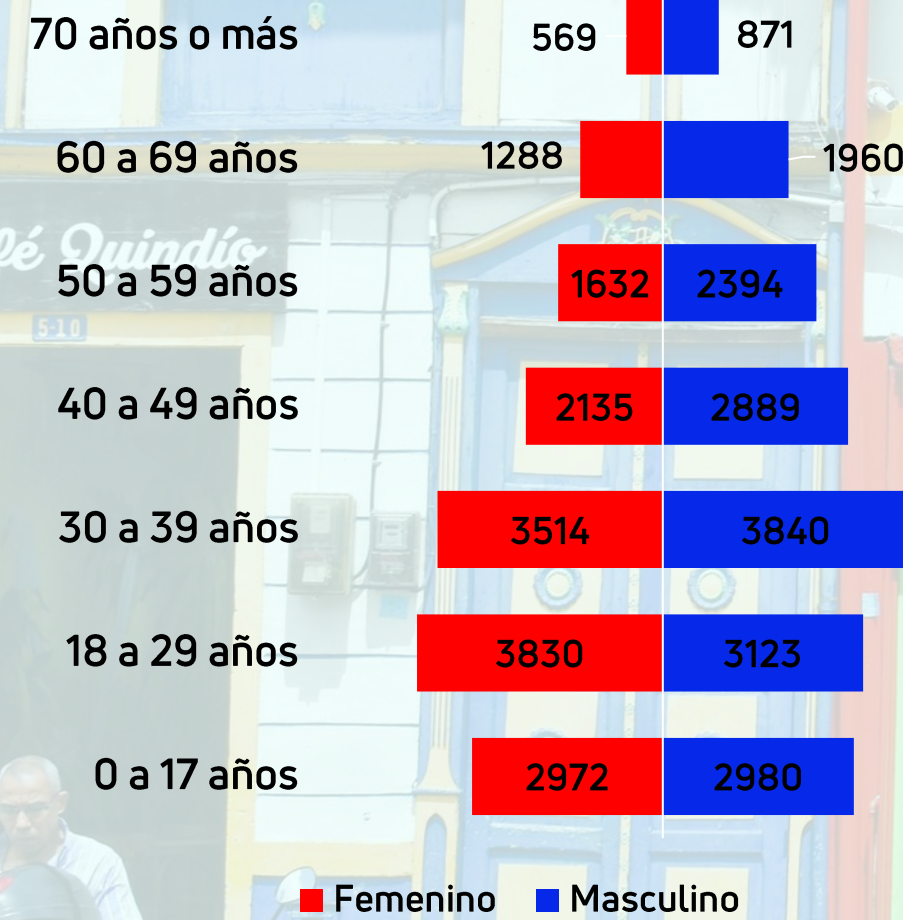
País	Participación porcentual (%)
Estados Unidos	24,0%
Francia	18,0%
España	13,5%
Canadá	7,0%
México	6,0%
Inglaterra	5,0%
Alemania	4,5%
Chile	4,0%
Ecuador	3,0%



ENTRADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS AL QUINDÍO 2025



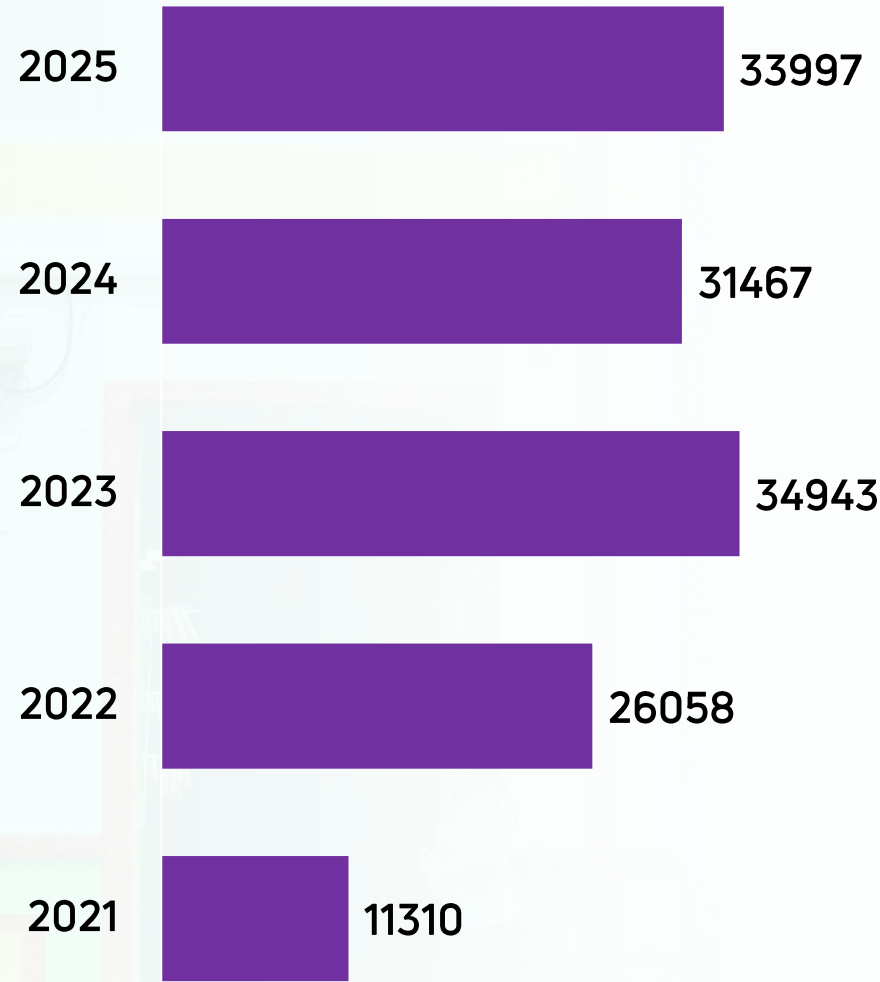
Pirámide poblacional



País de procedencia del turista 2025

País	Número	Part. %
Estados Unidos	12.369	36,4%
España	3.692	10,9%
Ecuador	2.505	7,4%
México	2.276	6,7%
Panamá	1.263	3,7%
Francia	1.080	3,2%
Países Bajos	1.053	3,1%
Chile	995	2,9%
Canadá	871	2,6%
Perú	780	2,3%
Reino Unido	722	2,1%
Argentina	641	1,9%

Número de visitantes extranjeros en el departamento

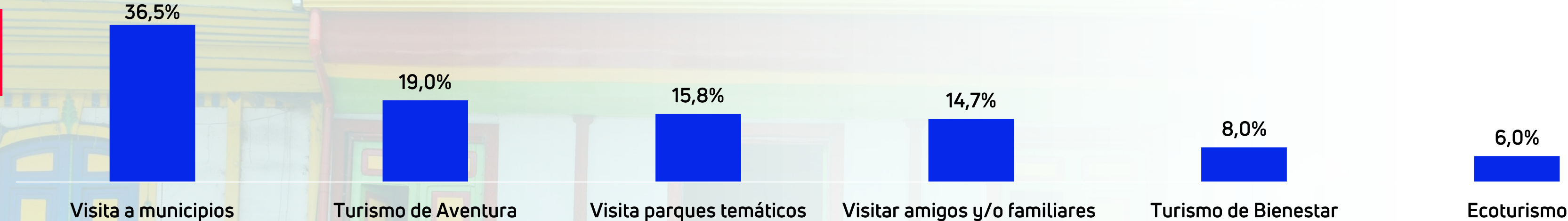


90,5%

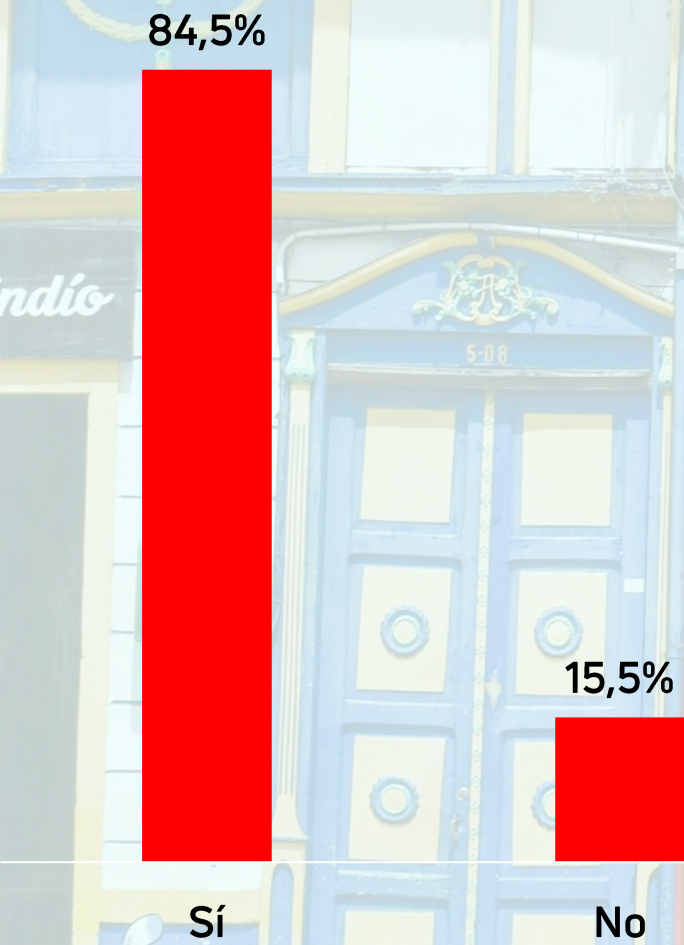
En 2025 el departamento recibió **33.997** visitantes extranjeros, de los cuales el **90,5% (30.759)** llegó con fines turísticos.

TURISTAS EXTRANJEROS EN EL QUINDÍO

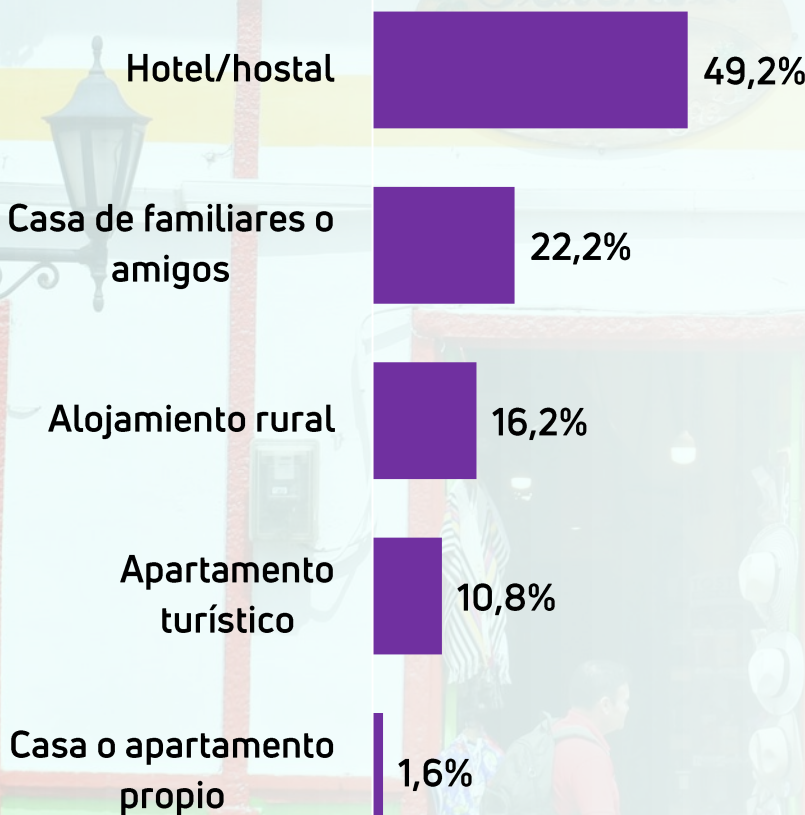
Actividades realizadas



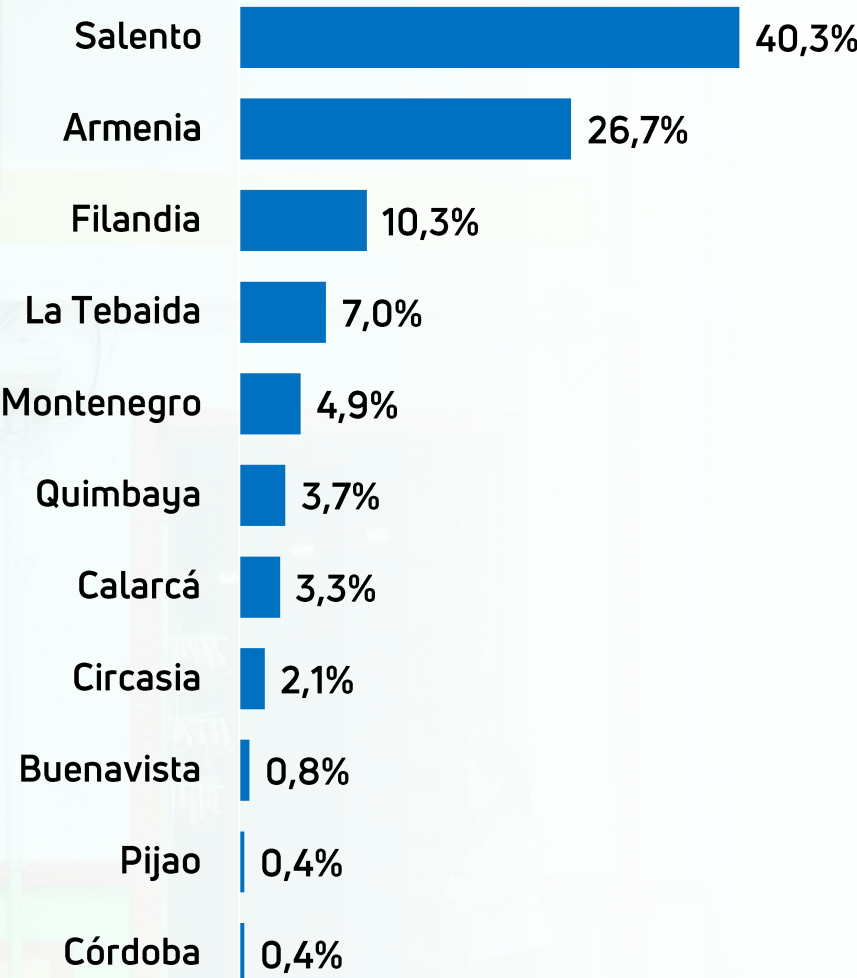
¿Se hospedó en el departamento del Quindío?



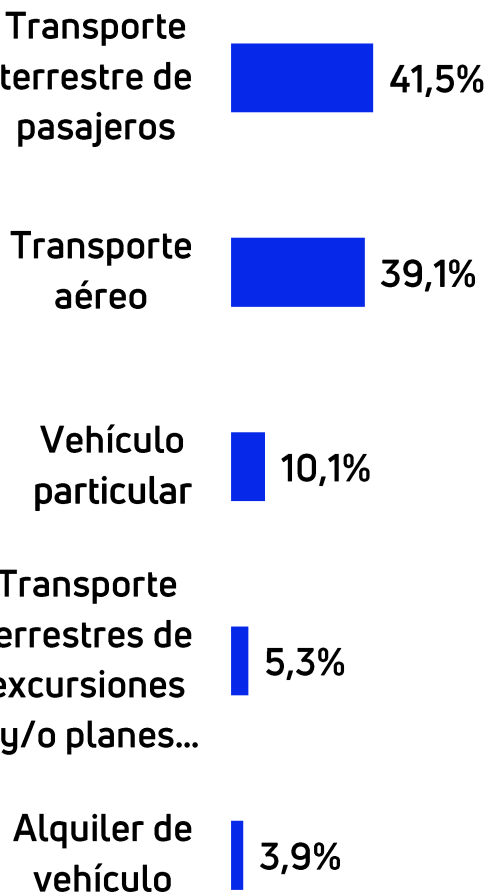
Tipo de alojamiento utilizado



Municipio de hospedaje

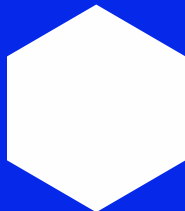
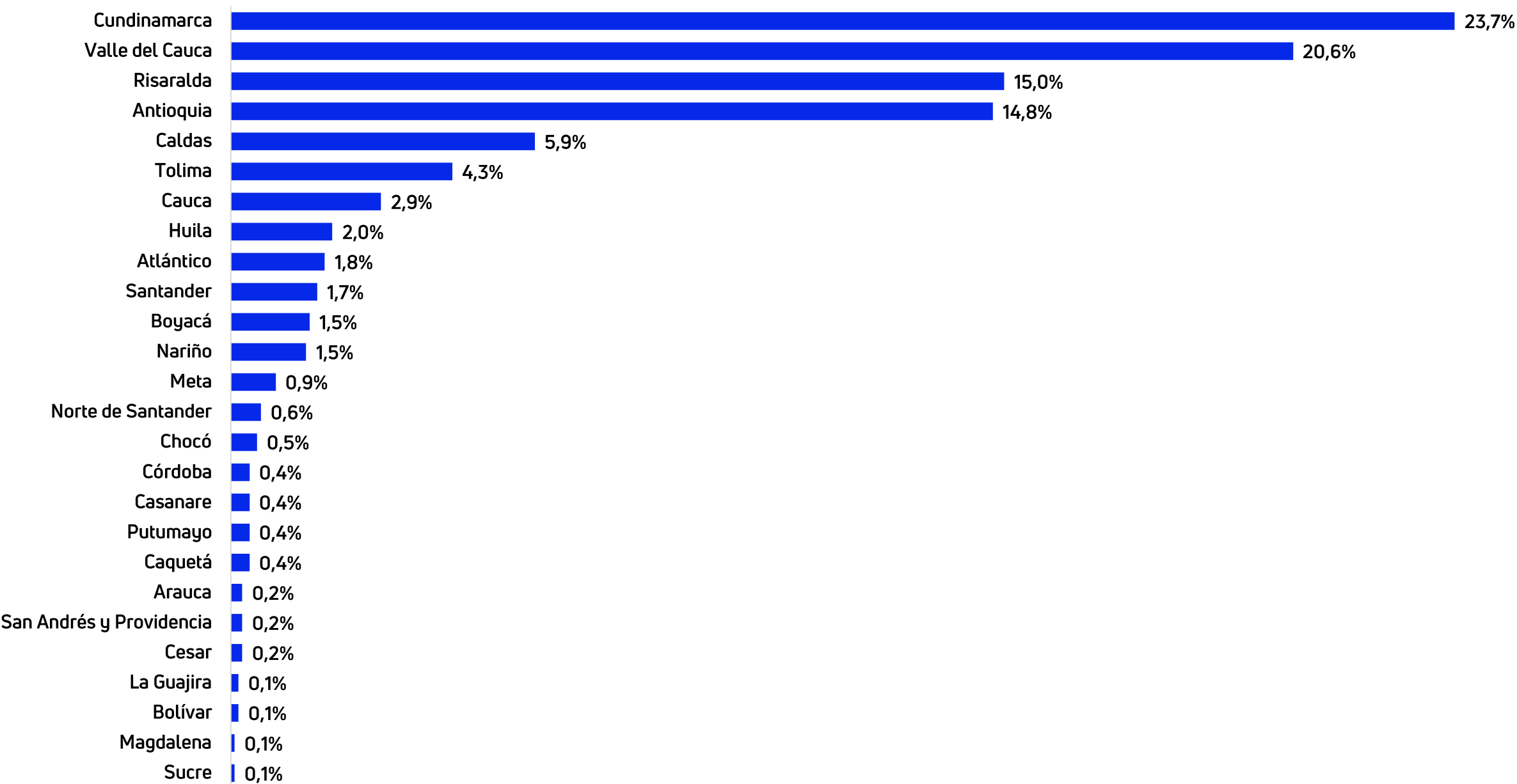


Medio de transporte para llegar al departamento



Fuente: Migración Colombia

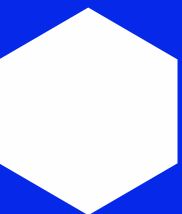
Procedencia del encuestado por departamento



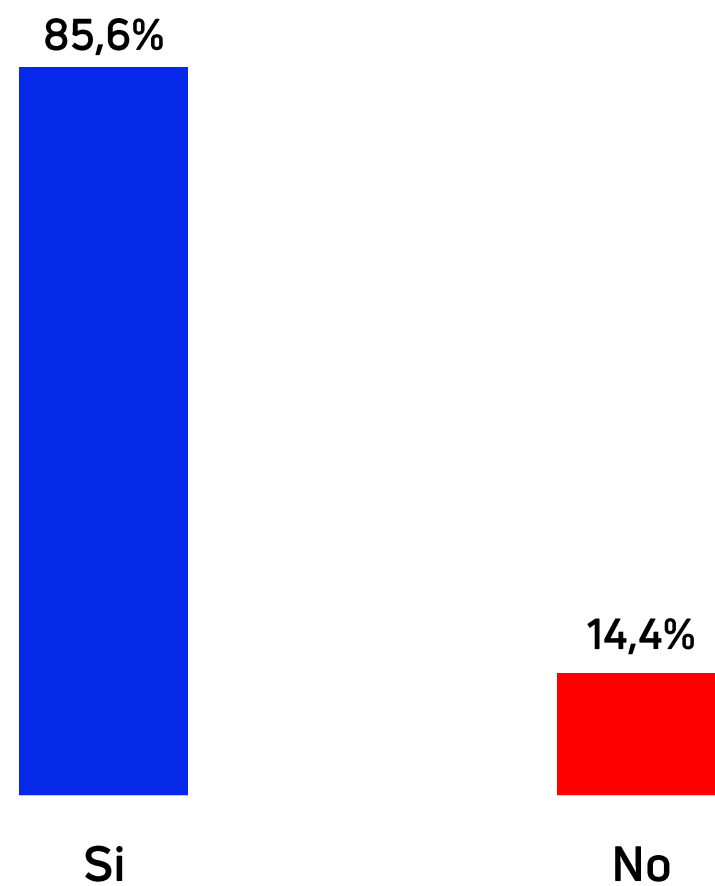


Importante

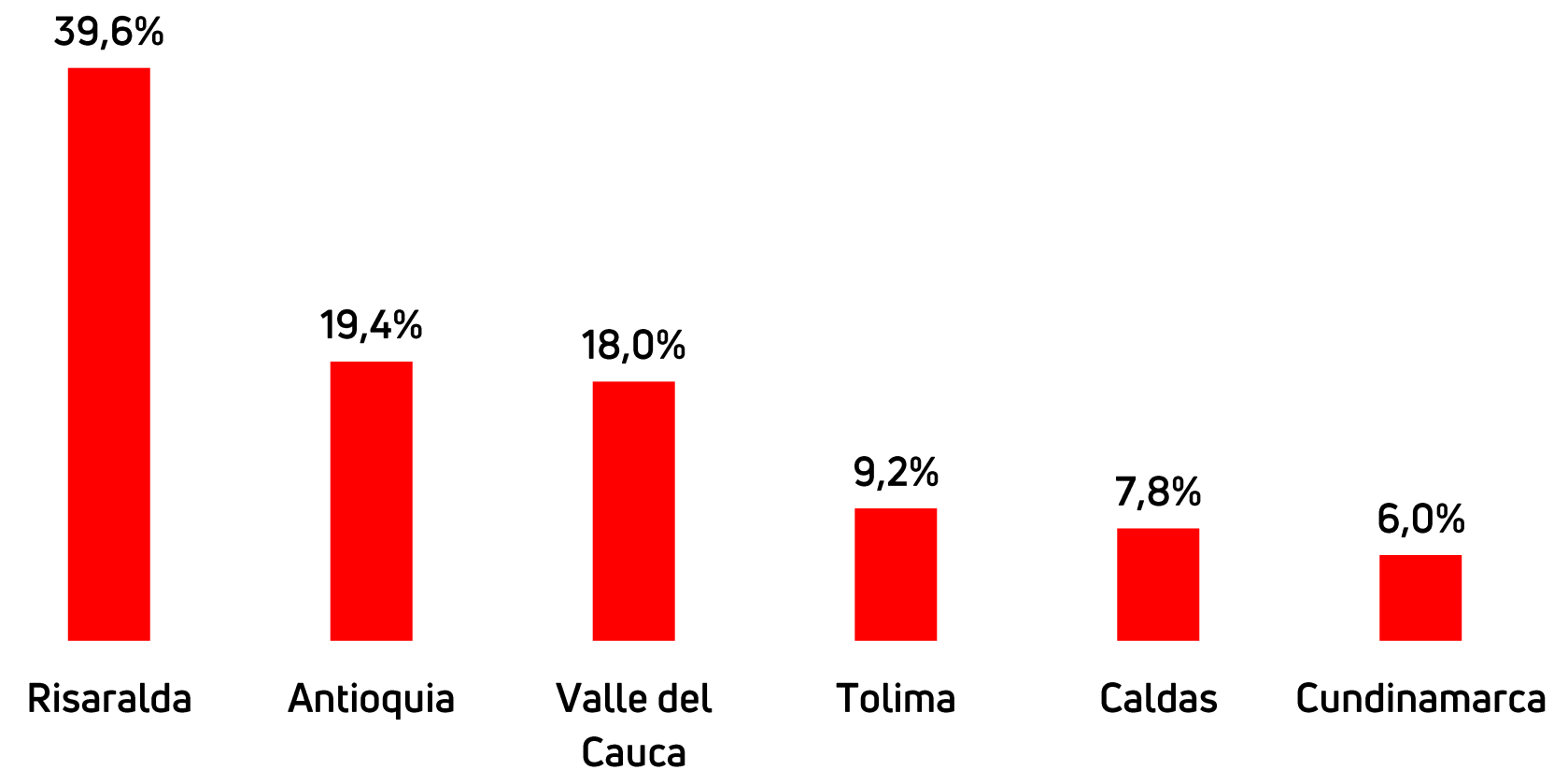
**El Quindío recibió visitantes
de 26 de los 32
departamentos del país**



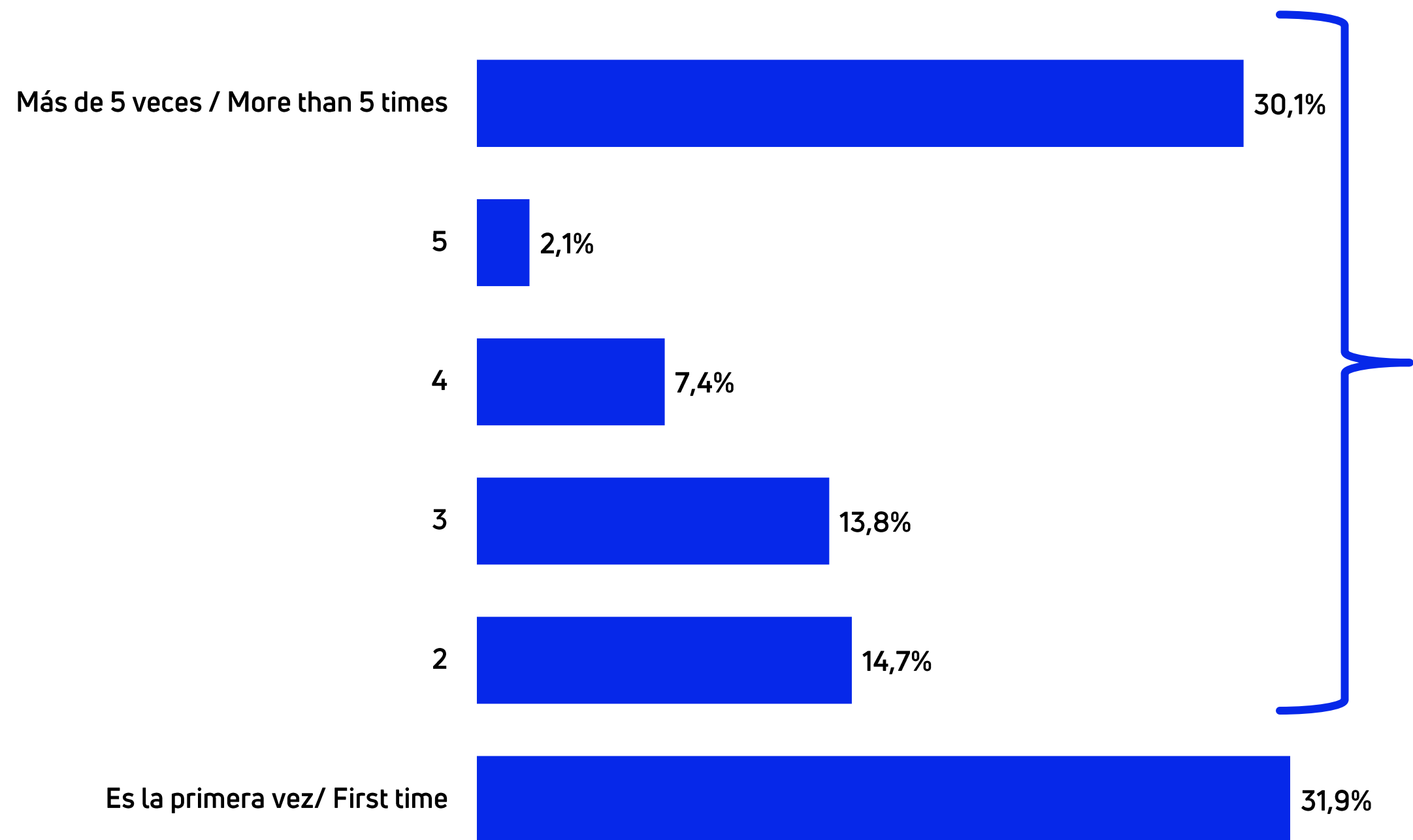
¿Llegó al Quindío como principal destino turístico?



¿Cuál fue su principal destino turístico?

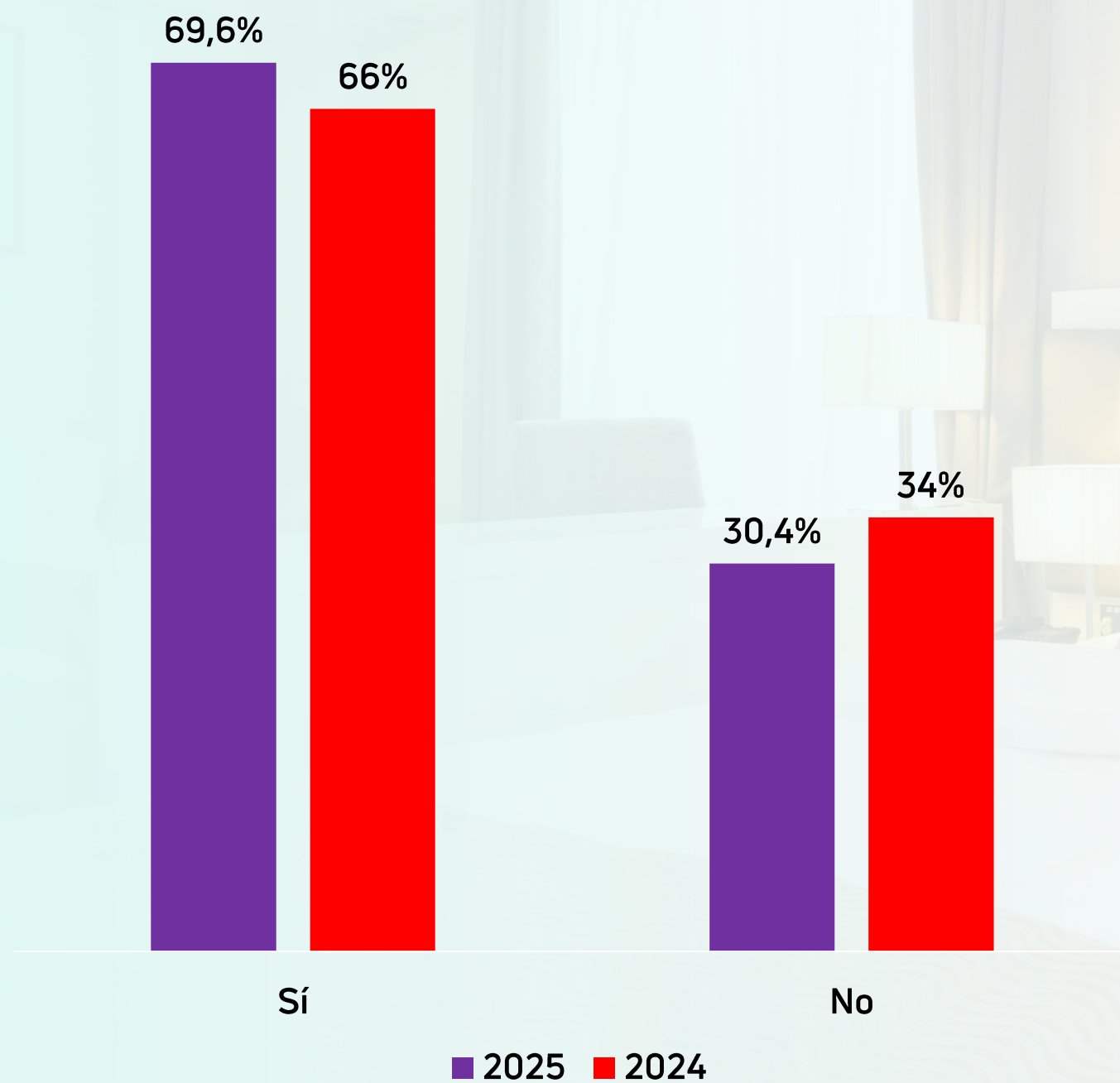


¿Cuántas veces ha visitado el departamento del Quindío?

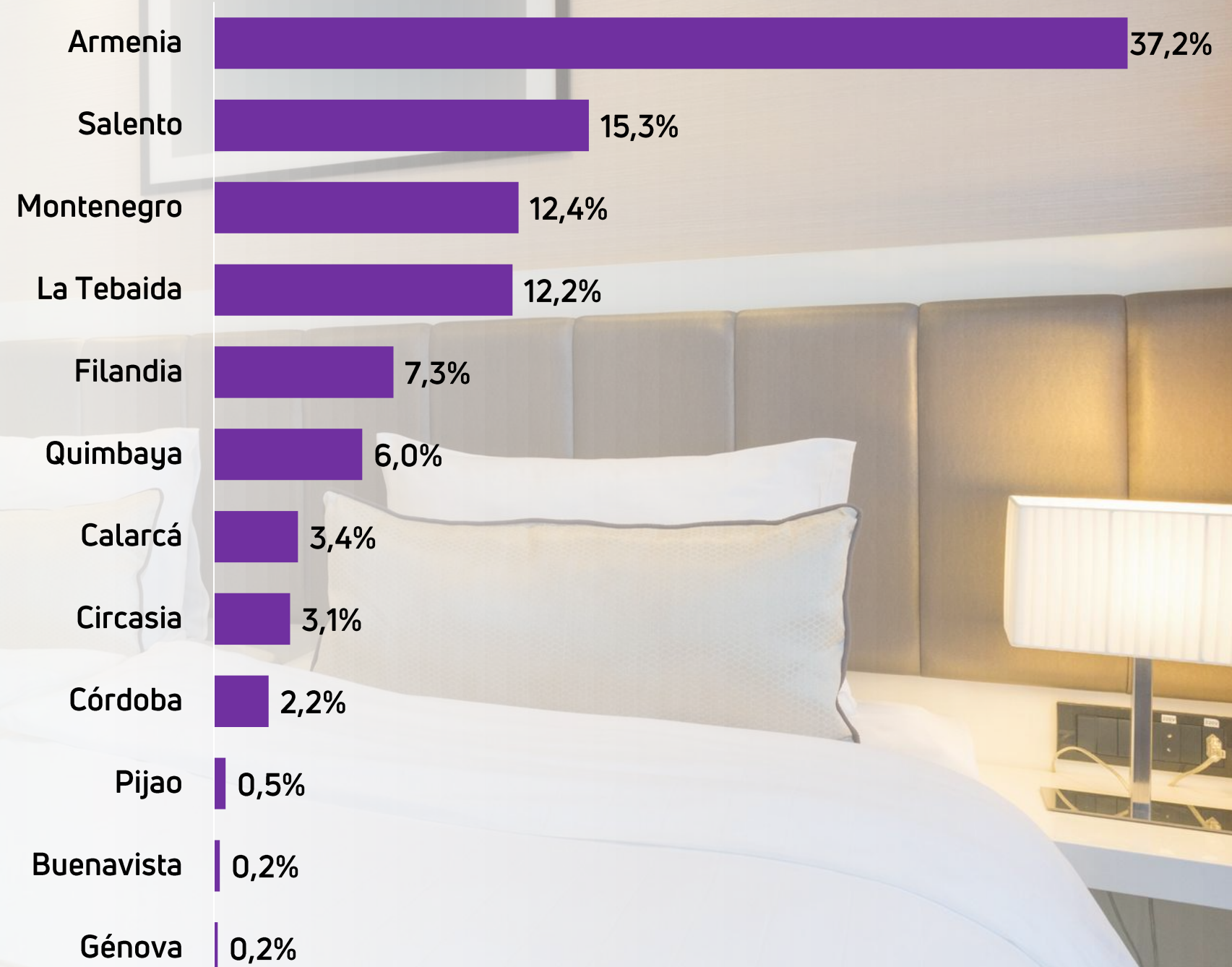


El 68,1% de los turistas han visitado el departamento más de una vez

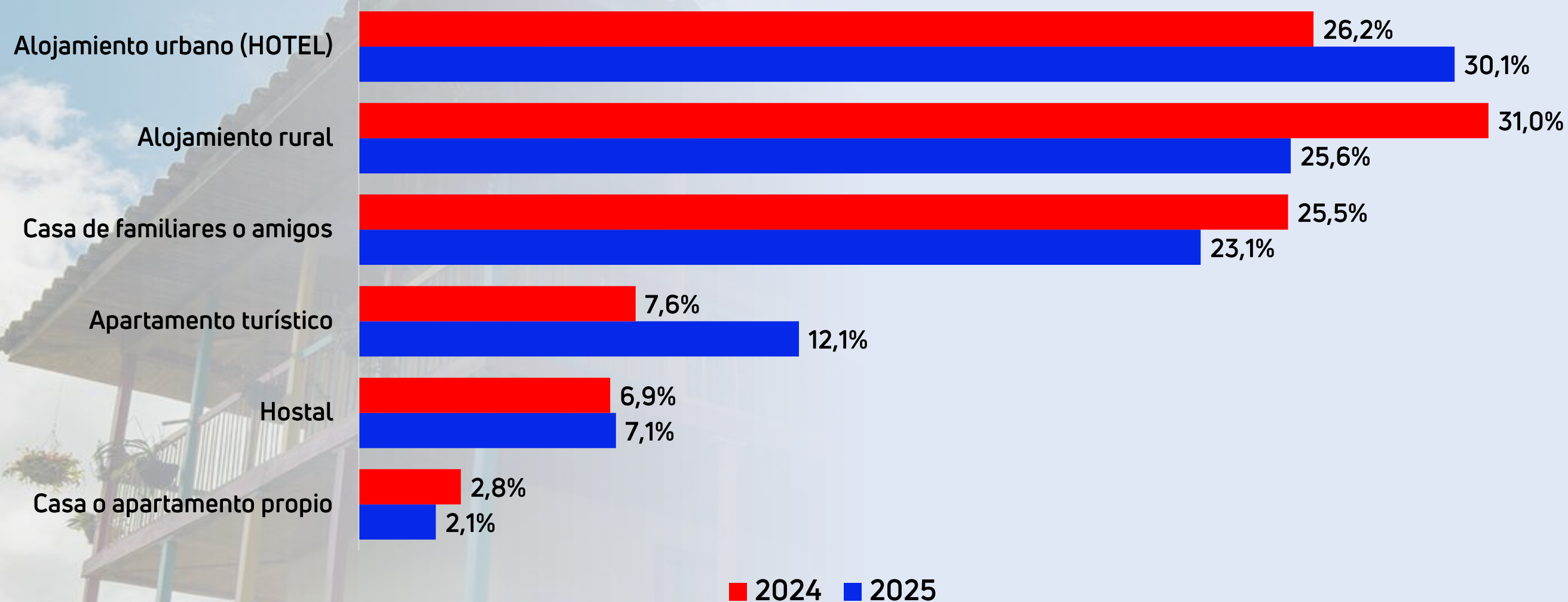
¿Se hospedó en el departamento del Quindío?



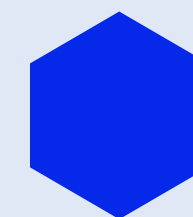
Municipio de alojamiento 2025



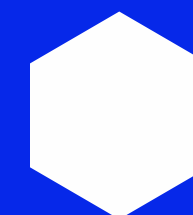
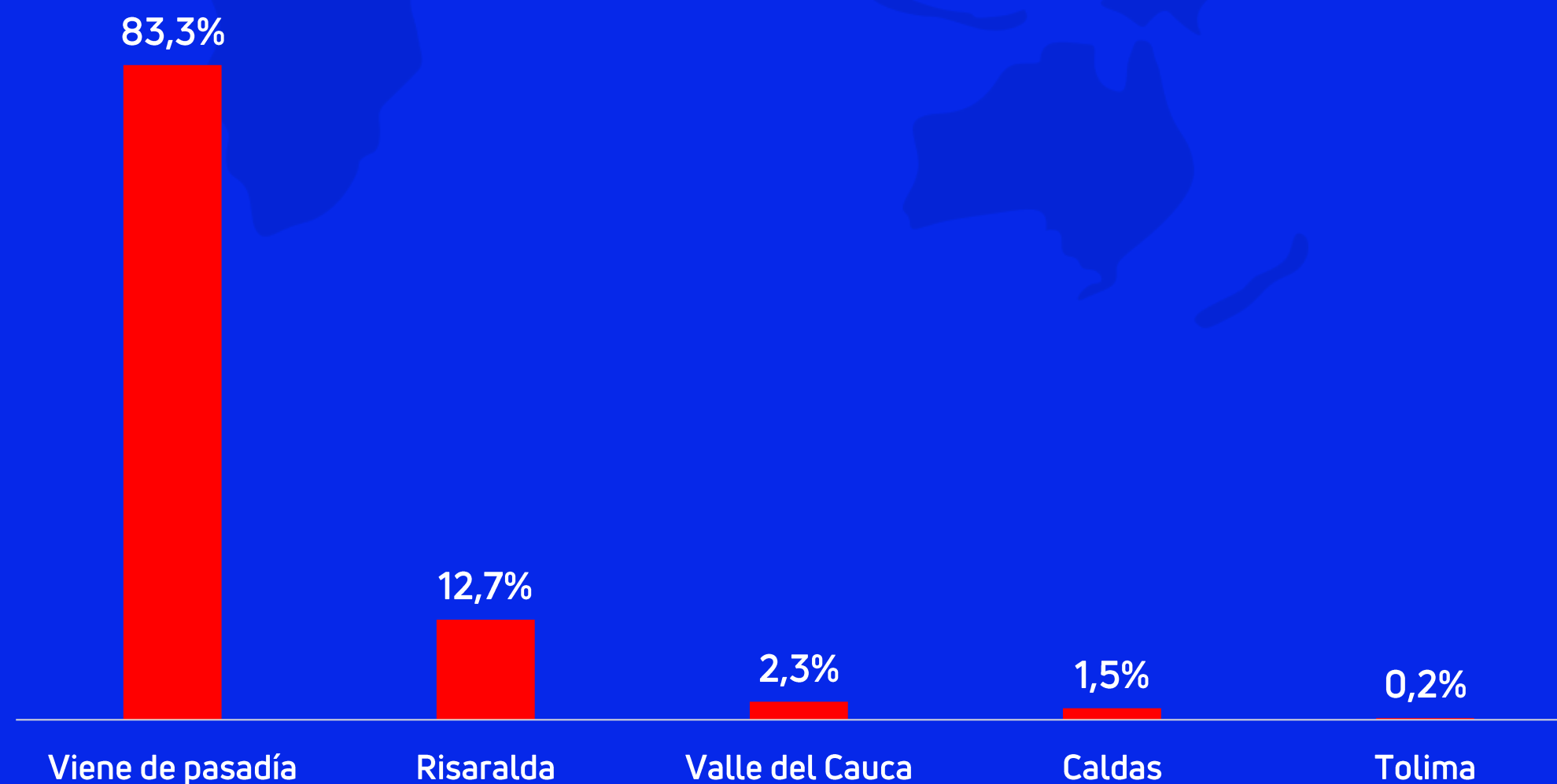
Tipo de alojamiento utilizado



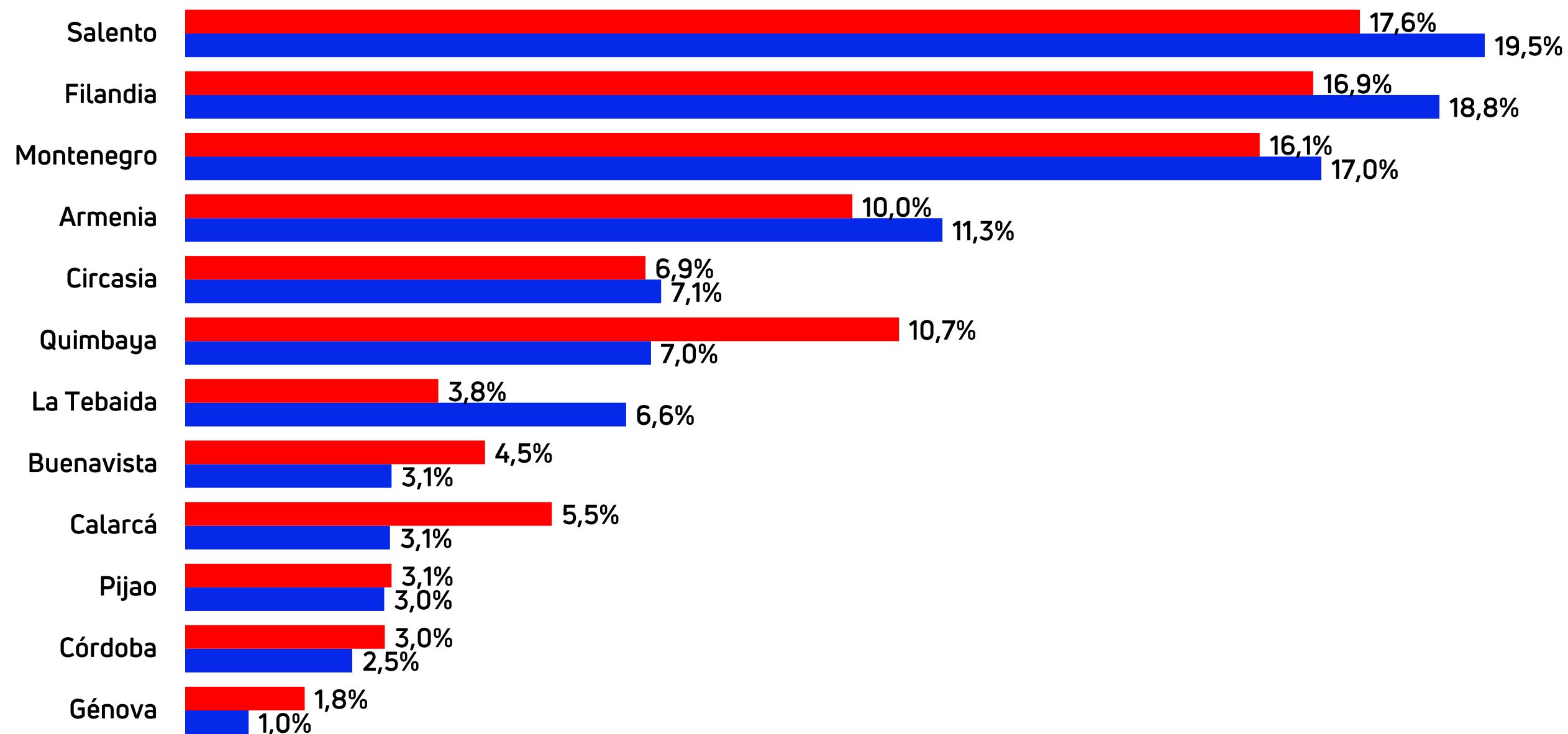
En 2024 se registraron 1.826 apartamentos turísticos en el Registro Nacional de Turismo, mientras que en 2025 la cifra aumentó a 1.885, lo que representa un incremento de 59 unidades, equivalente a una variación del 3,2 %.



Si no se hospedó en el Quindío ¿Dónde se hospedó?

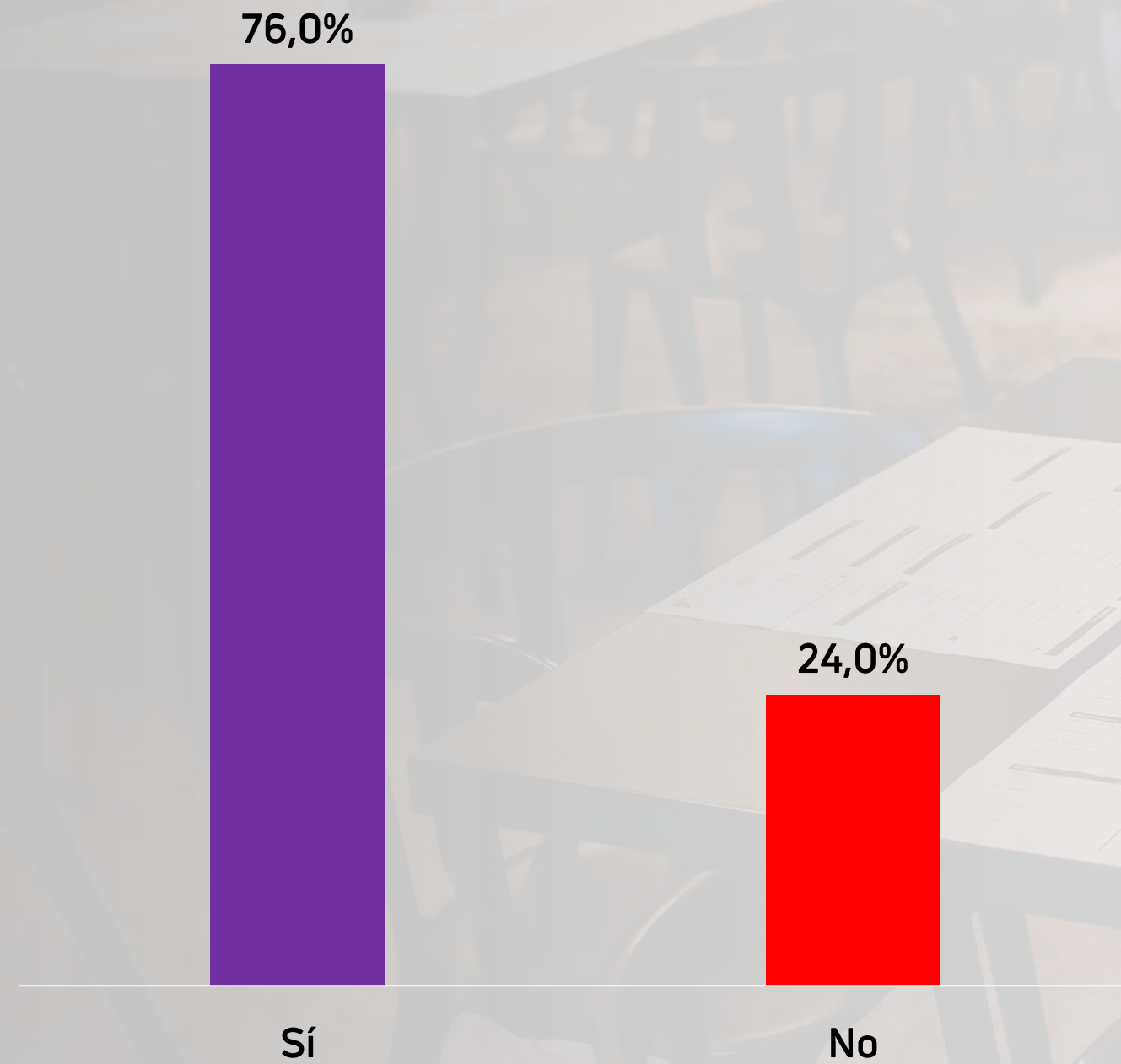


¿Cuál o cuáles municipios visitó o piensa visitar?

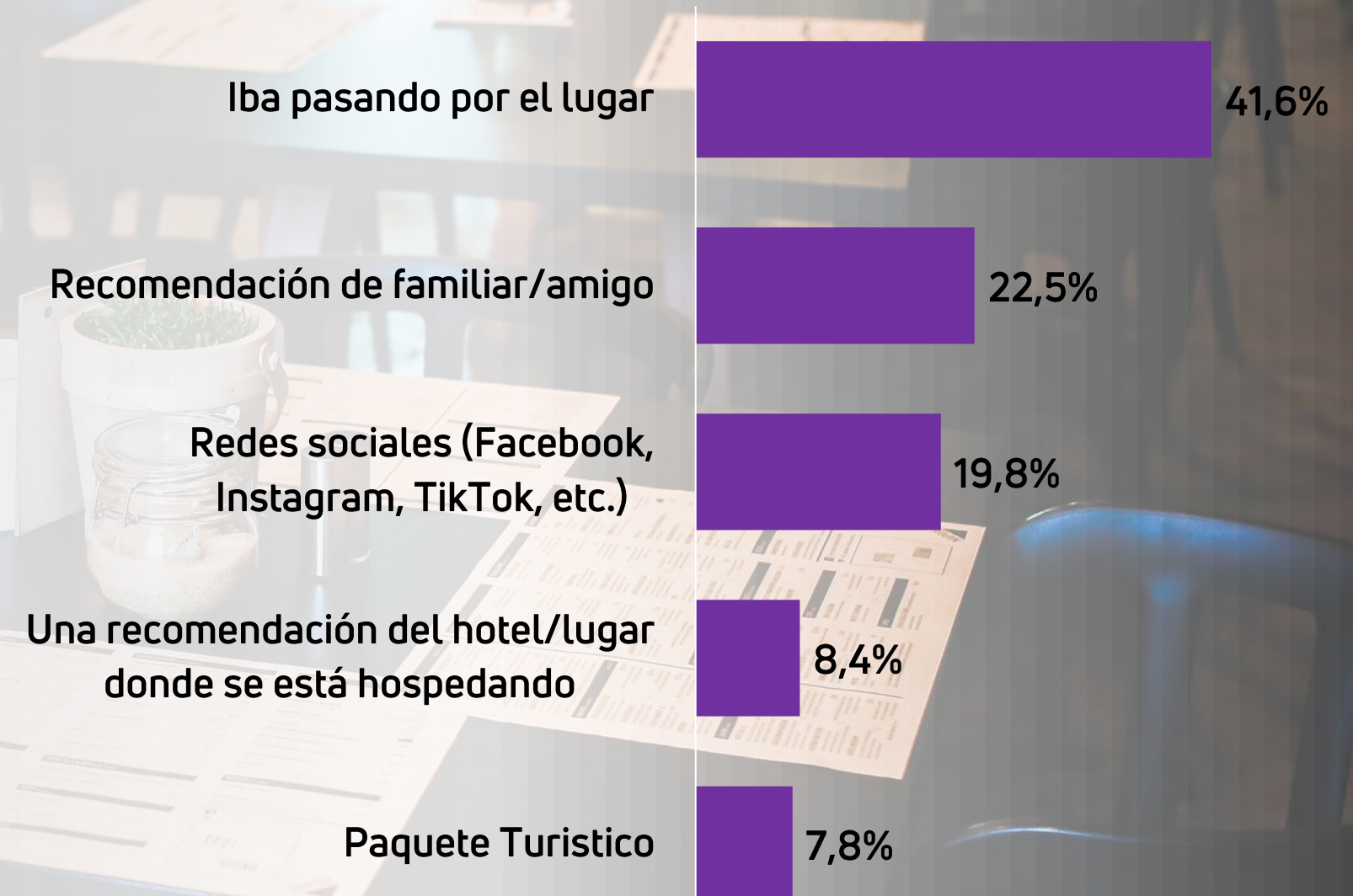


■ 2024 ■ 2025

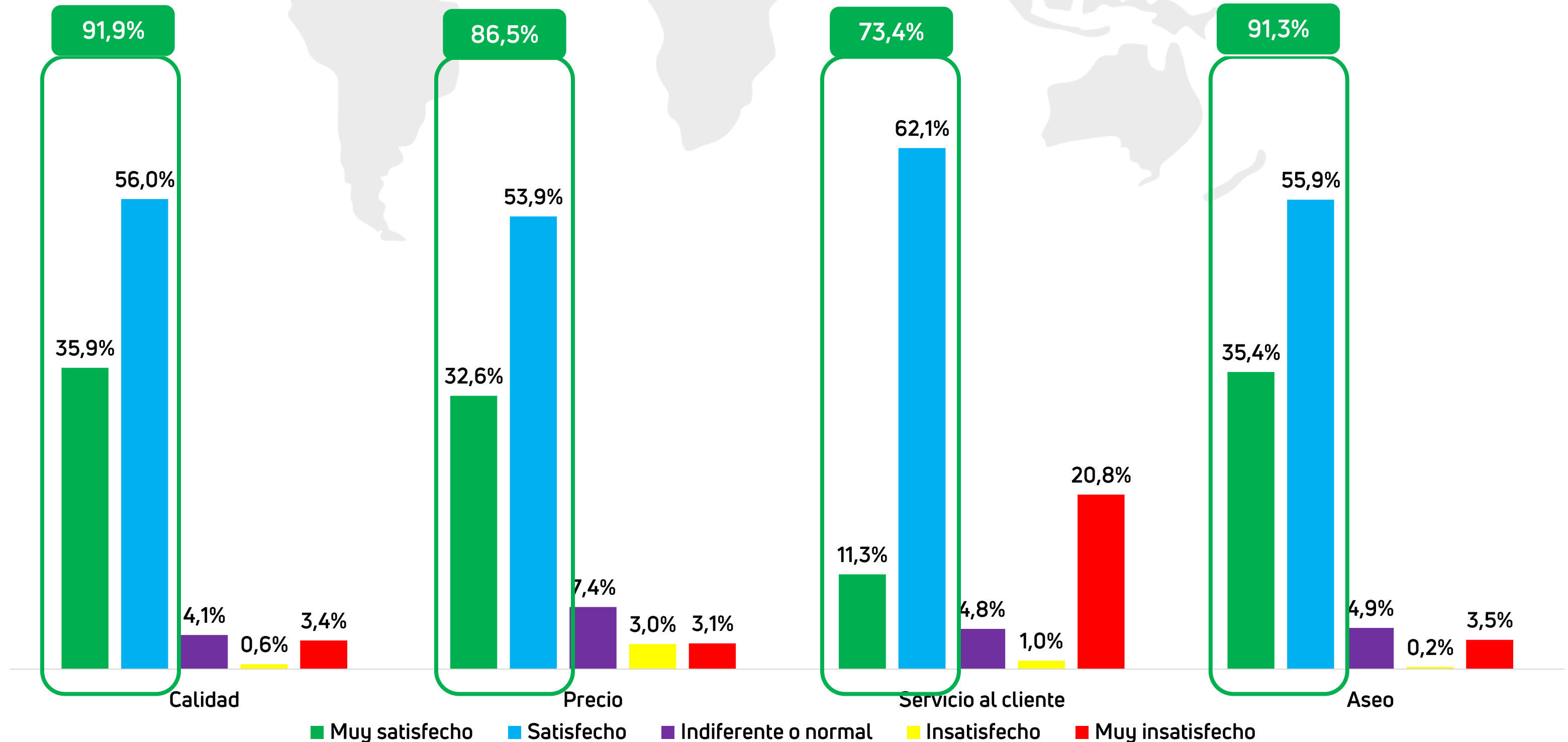
¿Consumió o va a consumir alimentos preparados en establecimientos comerciales dentro del departamento durante su estadía?



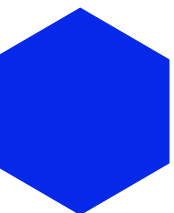
¿Cómo se enteró del restaurante?



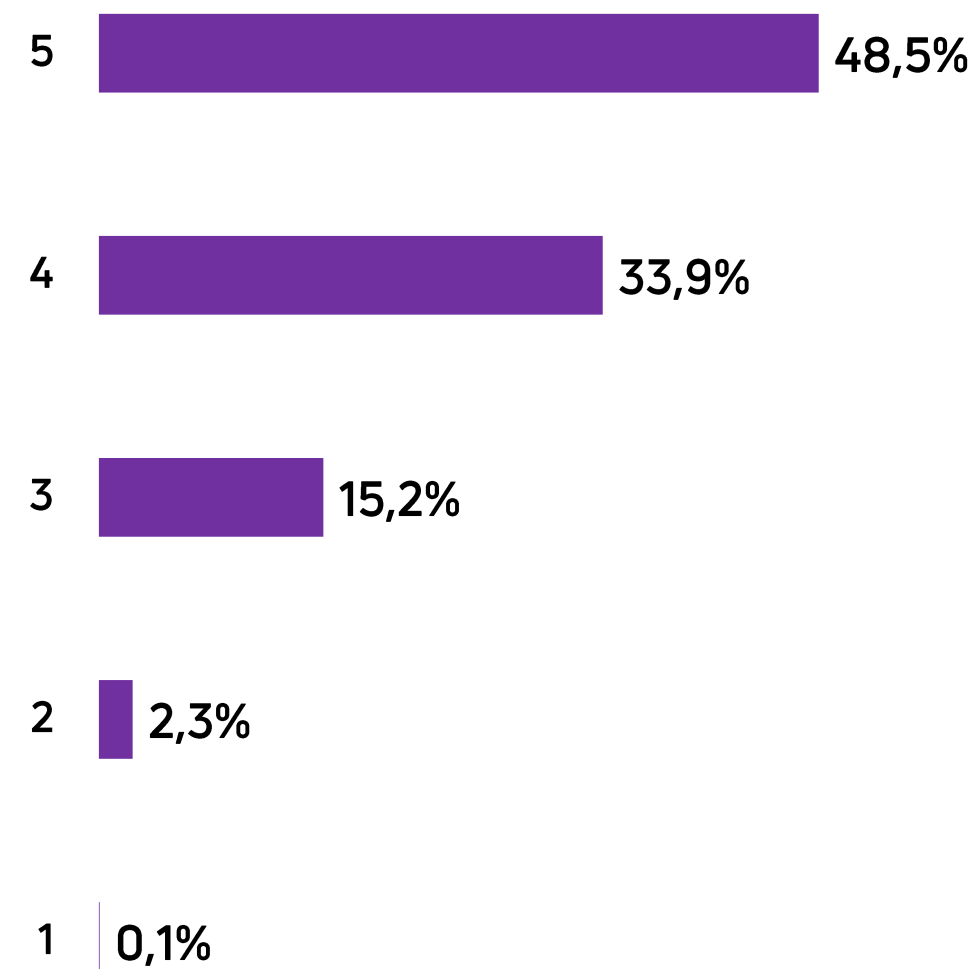
Califique los siguientes ítems



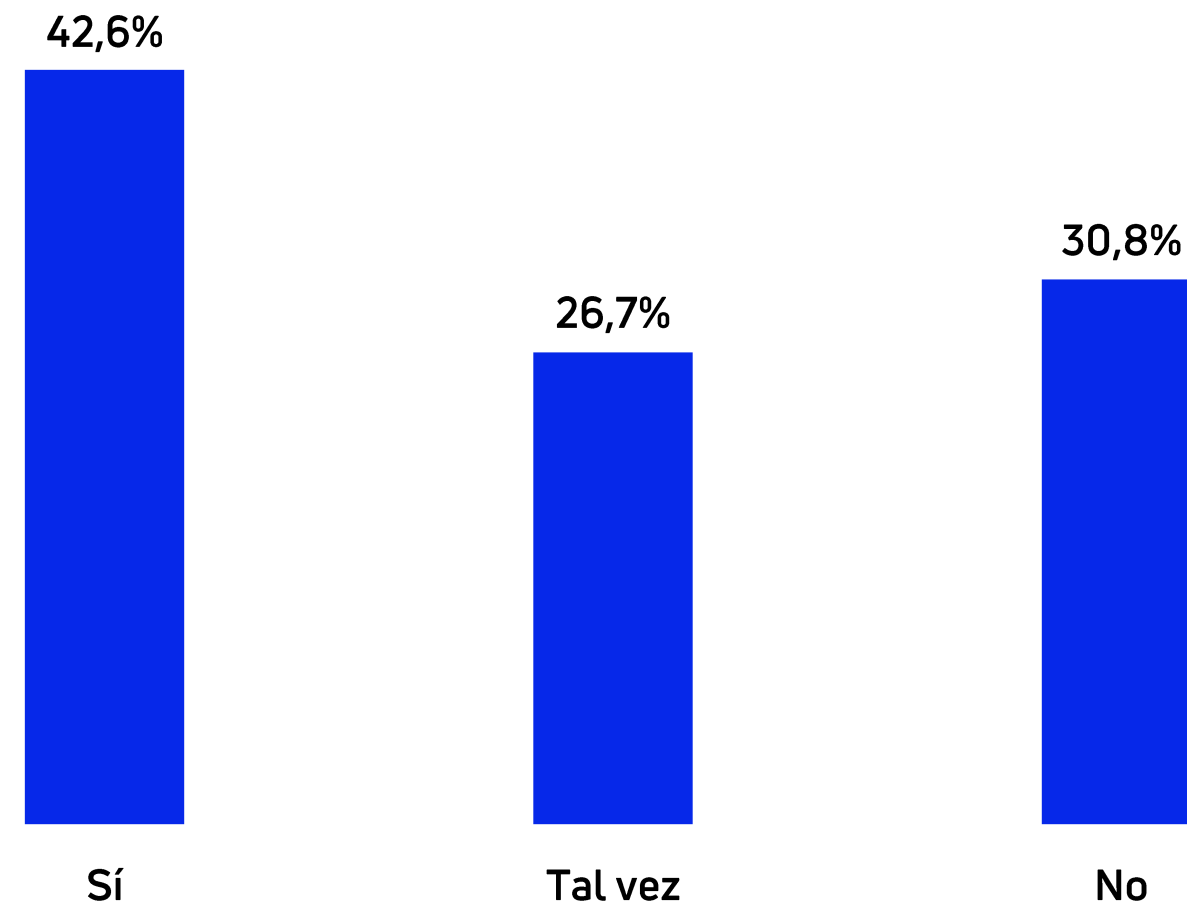
En la evaluación general de los turistas, el 20,8 % manifestó inconformidad con el servicio al cliente, un resultado atípico frente a estudios anteriores. Se plantea como supuesto que esta percepción pudo deberse a una alta afluencia de visitantes, lo que habría superado la capacidad logística y operativa, afectando la calidad de la experiencia.



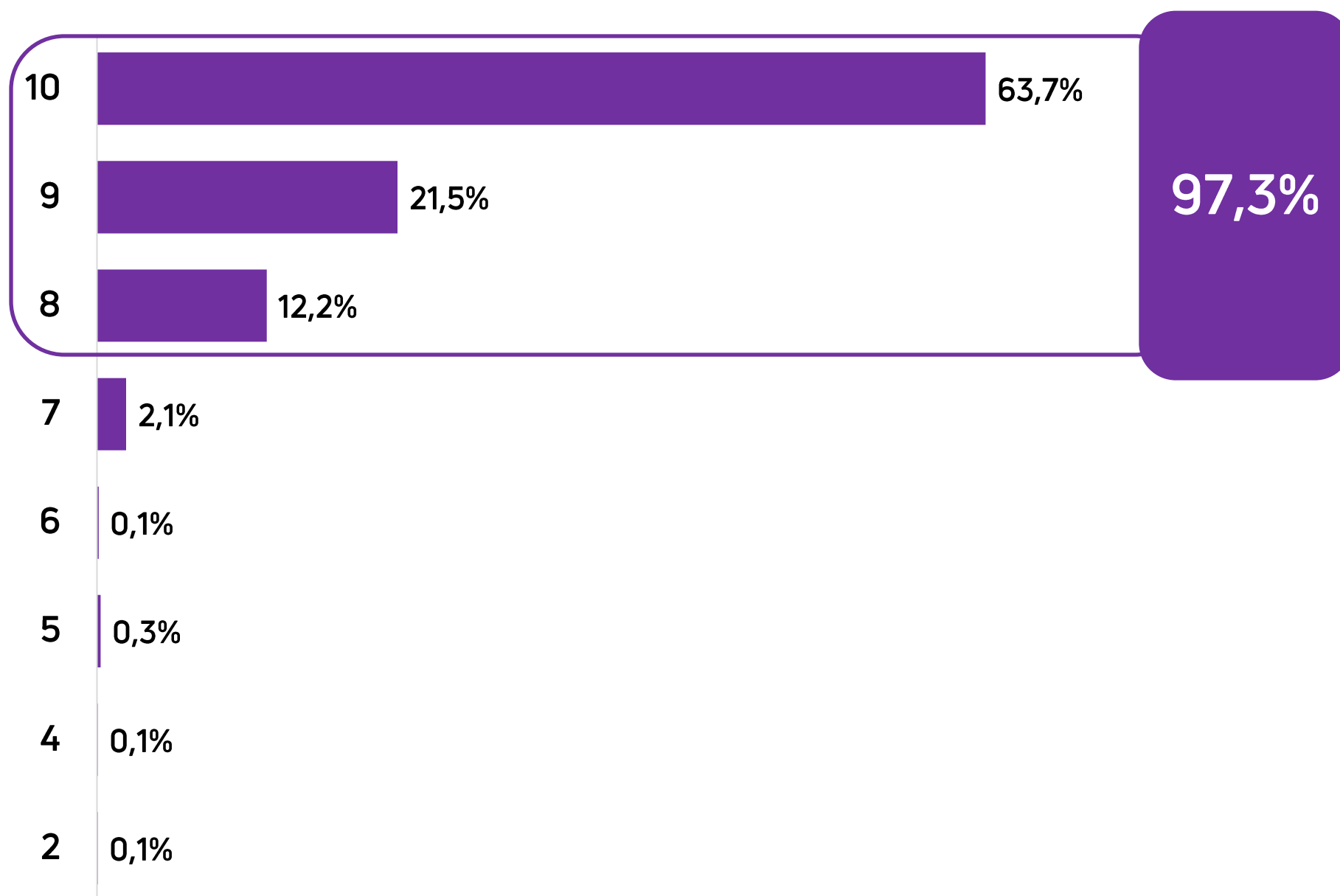
¿Qué calificación le daría al departamento en manejo de residuos o a la aplicación de buenas prácticas ambientales?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



¿Qué tan probable es que recomiendes el Quindío? en una escala de 0 a 10



A person is seen from below, suspended in a paraglider with a purple and white canopy. The canopy is arched, and the person is positioned at the bottom center of the frame. The background is a bright blue sky with scattered white clouds. The text "PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS" is overlaid on the left side of the image in a large, bold, black font. A small red vertical line is located in the top left corner.

PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

Caracterización de los empresarios

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A EMPRESARIOS

Fecha de realización	13 de enero al 20 de enero de 2025
Medio de aplicación	Vía telefónica
Encuestas aplicadas	494
Tipo de muestreo	Aleatorio simple

Empresarios	Porcentaje (%)
Alojamiento	49,8%
Restaurantes	34,6%
Agencias operadoras	6,5%
Cafés especiales	5,5%
Transporte	1,8%
Parque Tematico	1,6%
Artesanías	0,2%



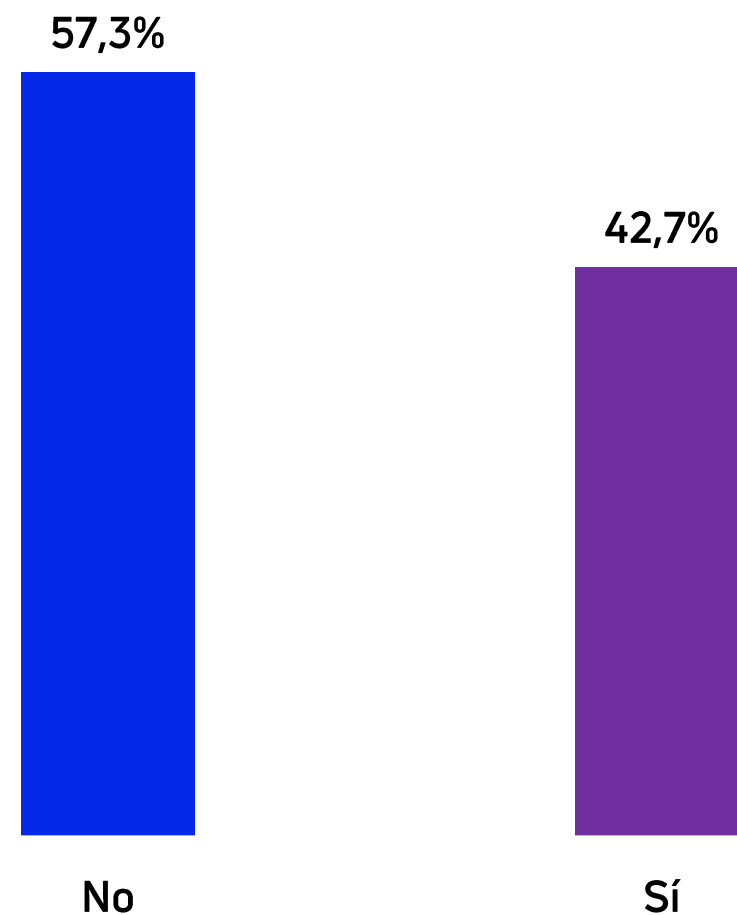
¿Cuál es el medio de pago más usado durante la temporada?

Medio de pago	Dic-Ene 24	Dic-Ene 25
Efectivo	<u>63%</u>	32,8%
Pagos Transaccionales	37%	<u>67,2%</u>

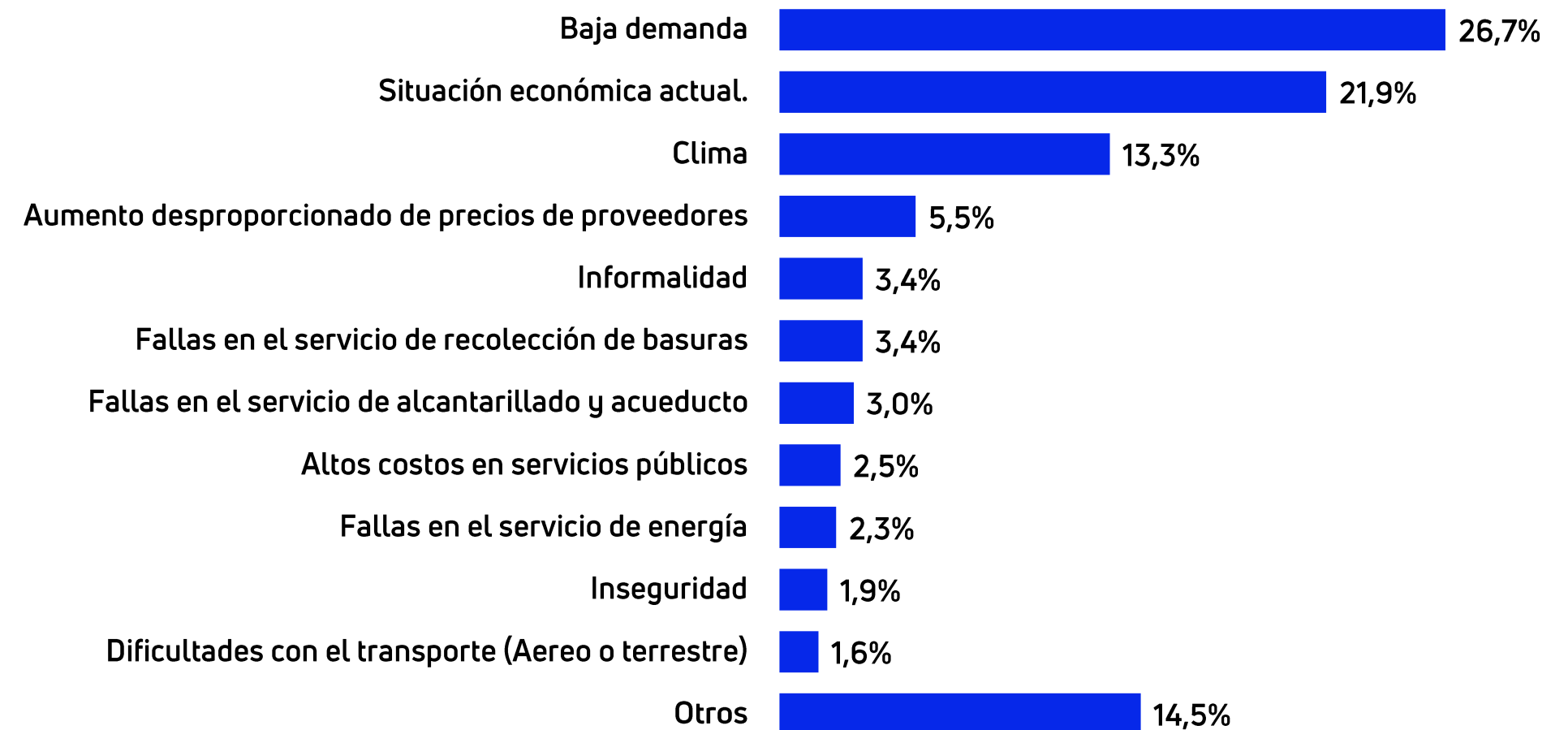
¿Generó empleo adicional durante la temporada?

Fecha	Sí	No	Mujeres	Hombres
Diciembre 2025 – Enero 2026	31%	69%	72%	28%
Diciembre 2024 – Enero 2025	33%	67%	74%	26%

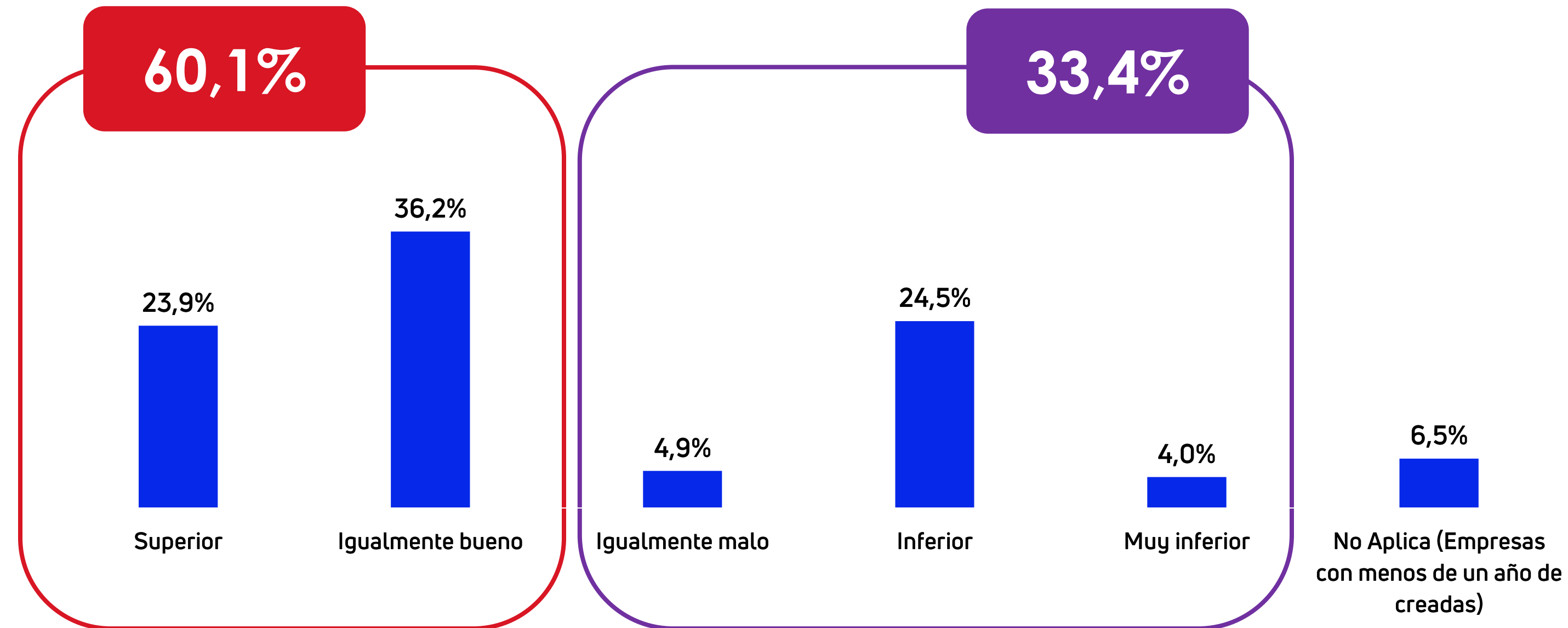
¿Su establecimiento ha presentado dificultades para operar durante la temporada?



¿Cuáles han sido las principales dificultades?



¿Cómo fue el comportamiento de ventas durante la temporada (fin de año 2025 – inicio 2026) frente al mismo período del año anterior (fin de año 2024 – inicio 2025)?



¿Cómo fue el comportamiento de ventas durante la temporada?

Calificación	Agencias Operadoras	Alojamiento	Cafés especiales	Restaurantes
Muy bueno	13%	16%	11%	9%
Bueno	28%	34%	22%	49%
Normal	22%	24%	22%	25%
Malo	31%	22%	44%	14%
Muy malo	6%	5%	0%	3%

ALOJAMIENTOS

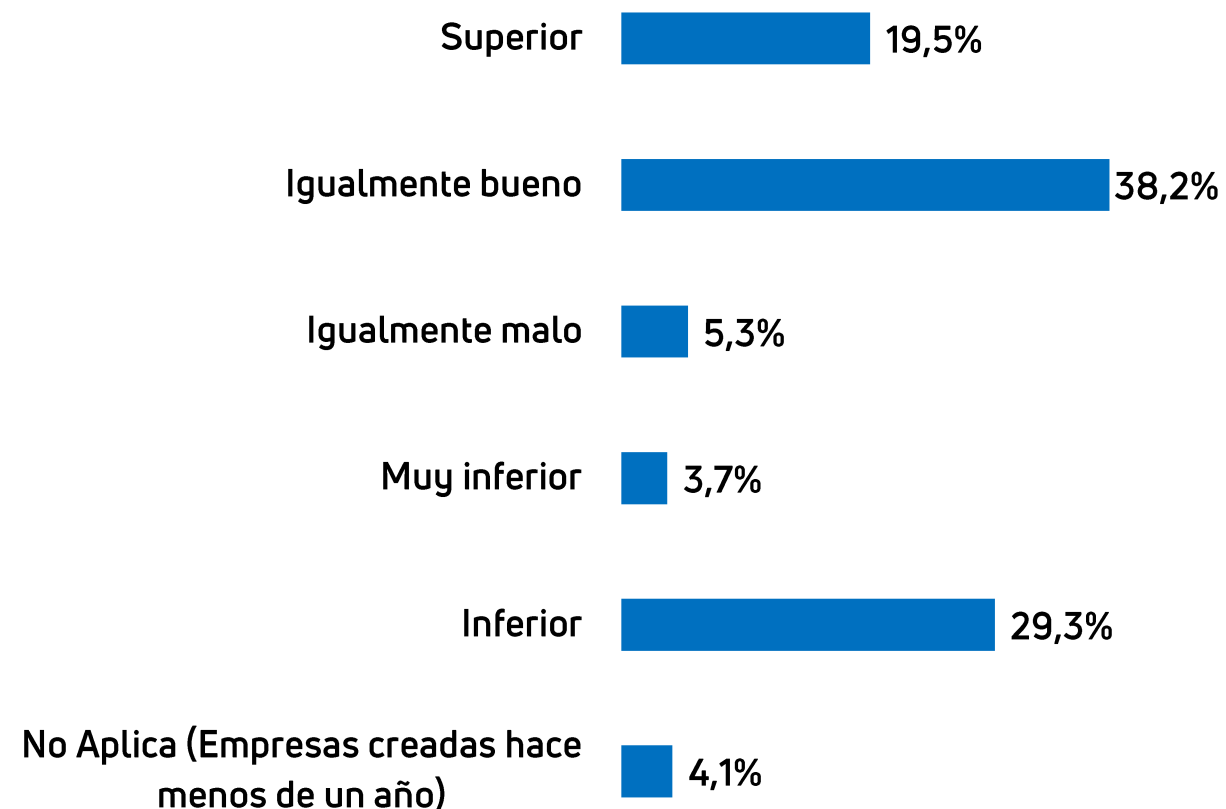
Tipo de alojamiento



Porcentaje promedio de ocupación en la temporada

61,4%

¿Cómo fue el comportamiento ocupación de la temporada respecto a la del año anterior?



¿Cuál fue el día de mayor ocupación durante la temporada?

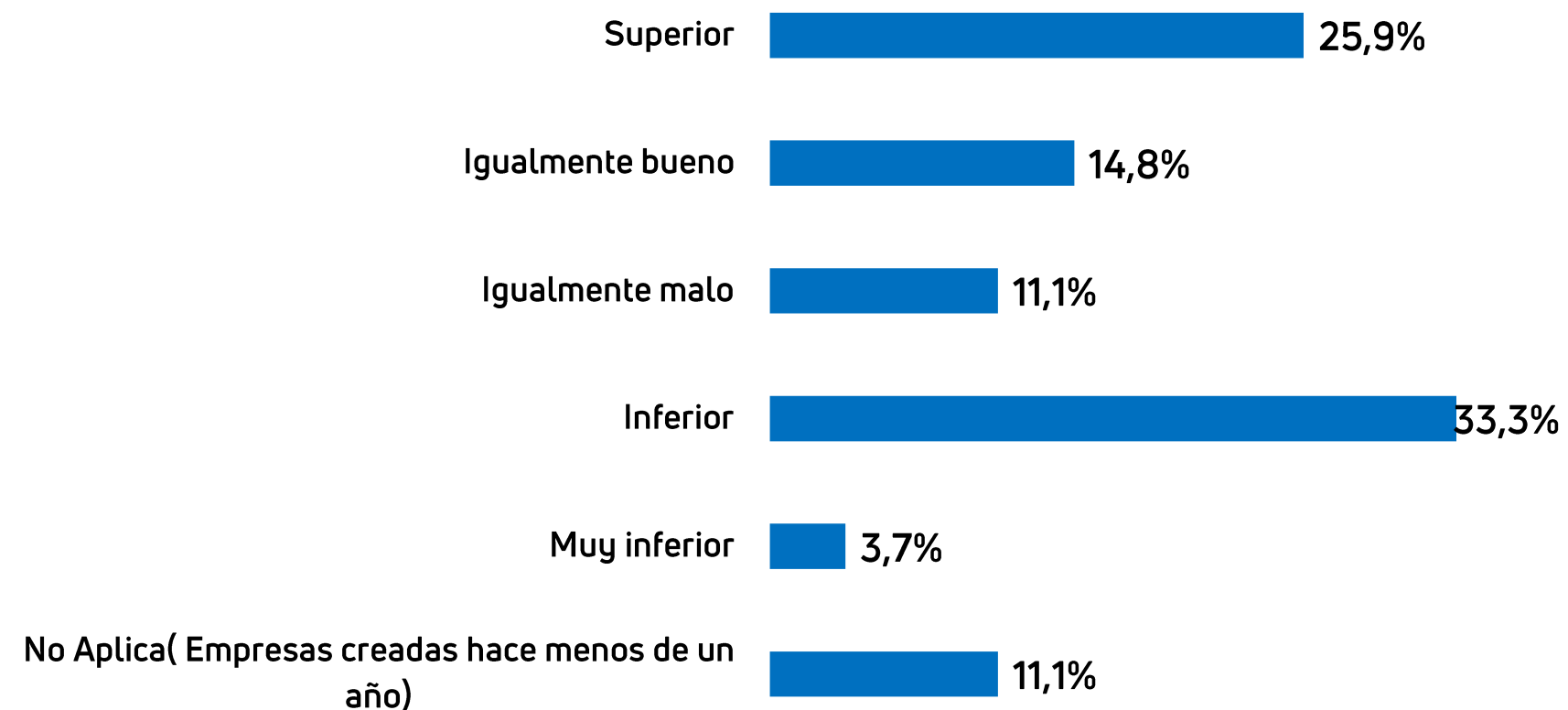
31

DE DICIEMBRE

Fue el día de mayor ocupación en la temporada fin de año 2025 – inicio 2026

CAFÉS ESPECIALES

¿Cómo fue el comportamiento ocupación de la temporada respecto a la del año anterior?



¿Cuál fue el día de mayor ocupación durante la temporada?

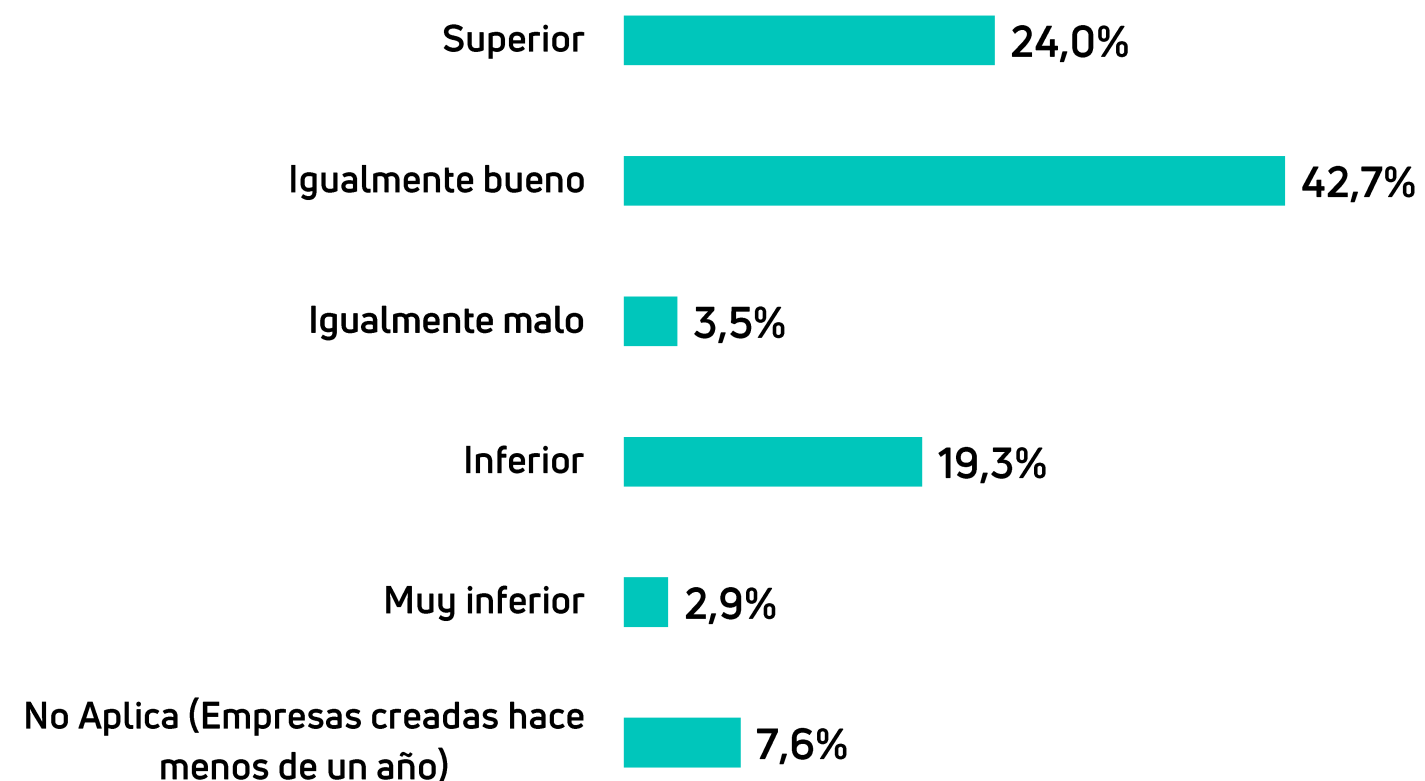
01

DE ENERO

Fue el día de mayor ocupación en la temporada fin de año 2025 – inicio 2026

RESTAURANTES

¿Cómo fue el comportamiento ocupación de la temporada respecto a la del año anterior?



¿Cuál fue el día de mayor ocupación durante la temporada?

01

DE ENERO

Fue el día de mayor ocupación en la temporada fin de año 2025 – inicio 2026

A faint, light gray world map is visible in the background, centered behind the text. The map shows the outlines of the continents.

CONTEO VEHICULAR

OBSERVATORIO DE TURISMO

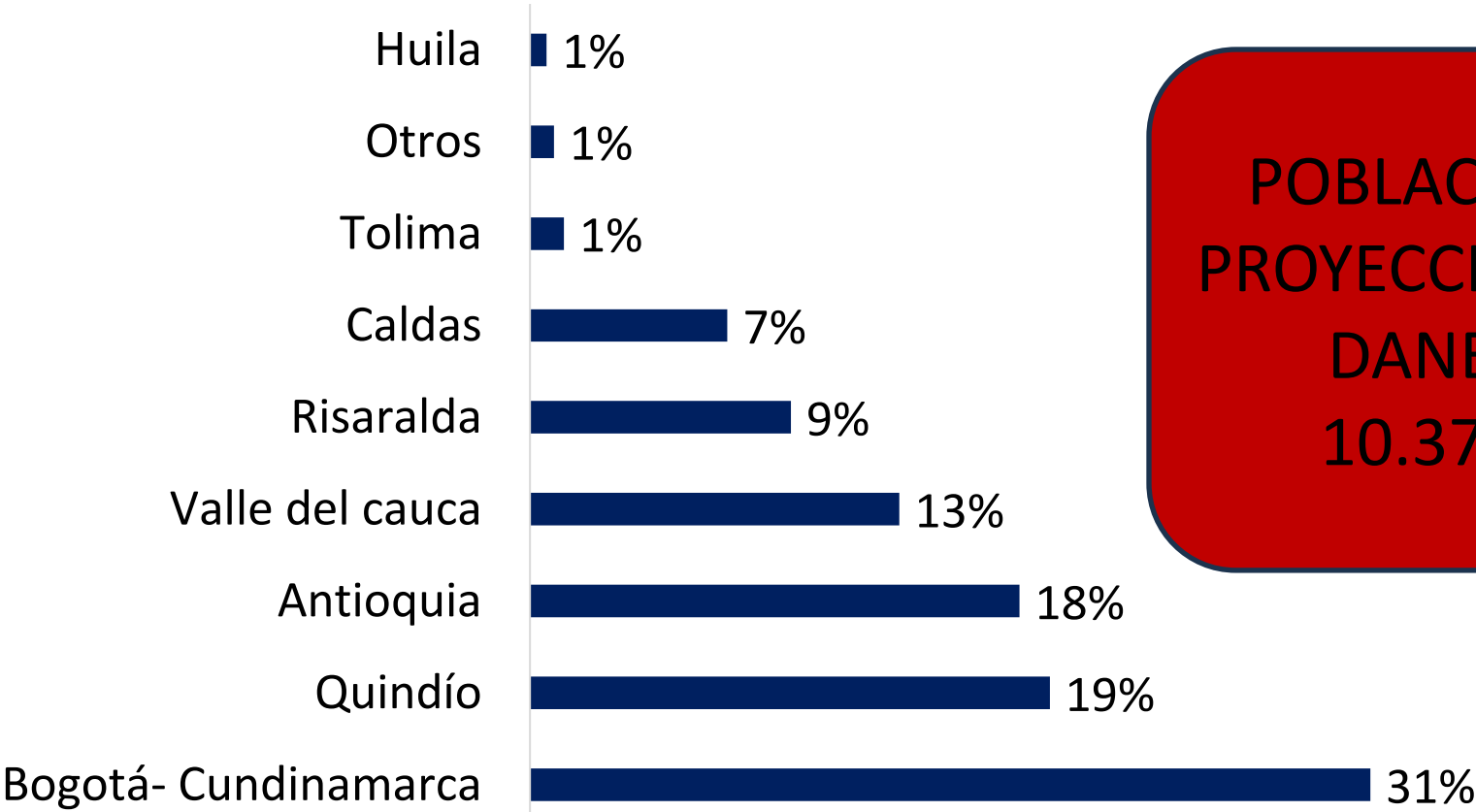
TEMPORADA

DICIEMBRE 2025- ENERO 2026

Conteo Vehicular 26 al 29 de Diciembre y del 09 al 12 de Enero (6 Am-6Pm)

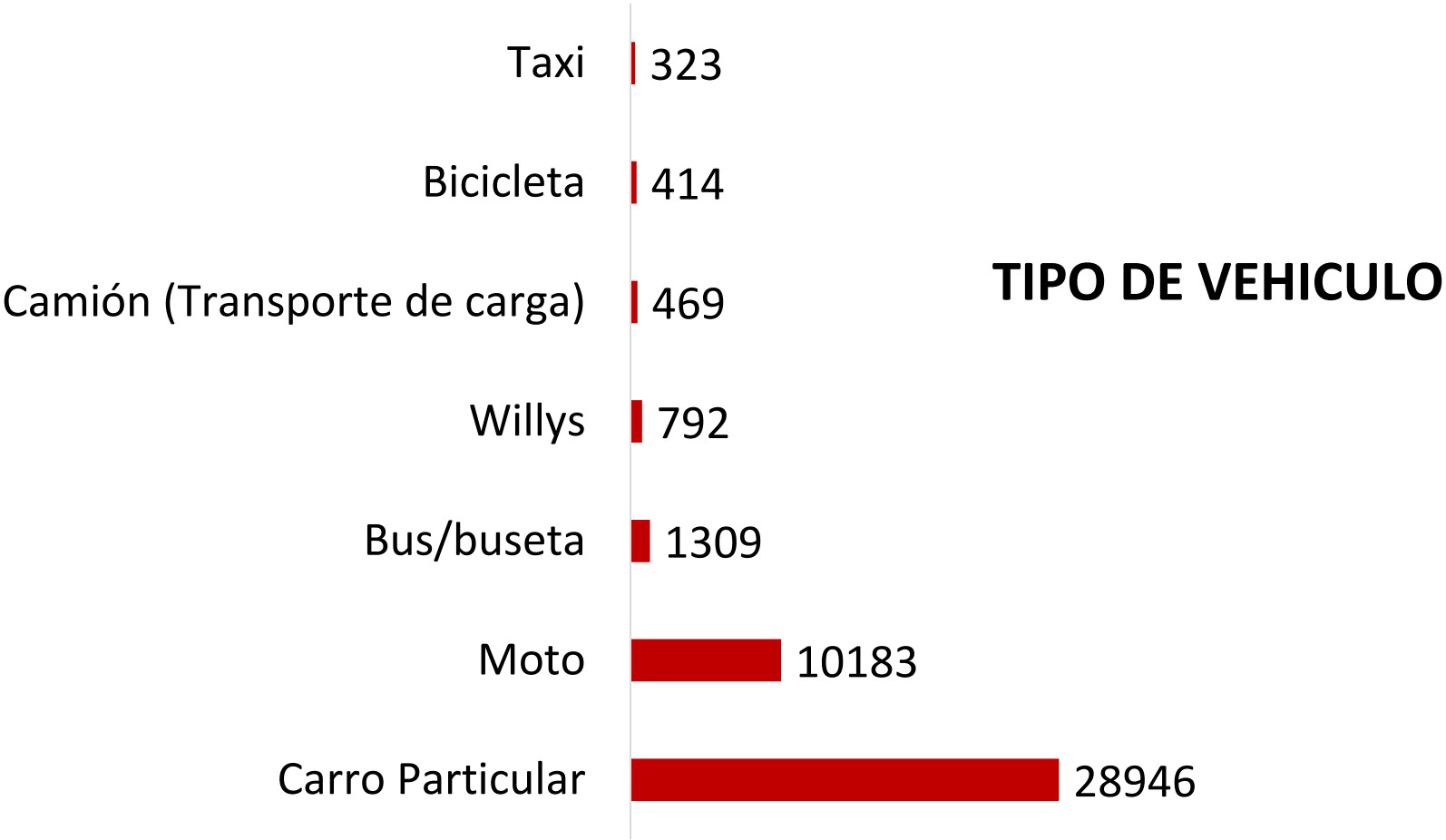
Municipio	Periodo	Número de vehículos	Variación en número de vehículos frente a 2025)	Variación Porcentual
Salento	Fin de Año 2023- Inicio 2024	35233	711	1,7%
	Fin de Año 2024- Inicio 2025	41725		
	Fin de Año 2025- Inicio 2026	42436		

DEPARTAMENTO



POBLACIÓN PROYECCIONES DANE: 10.372

SALENTO

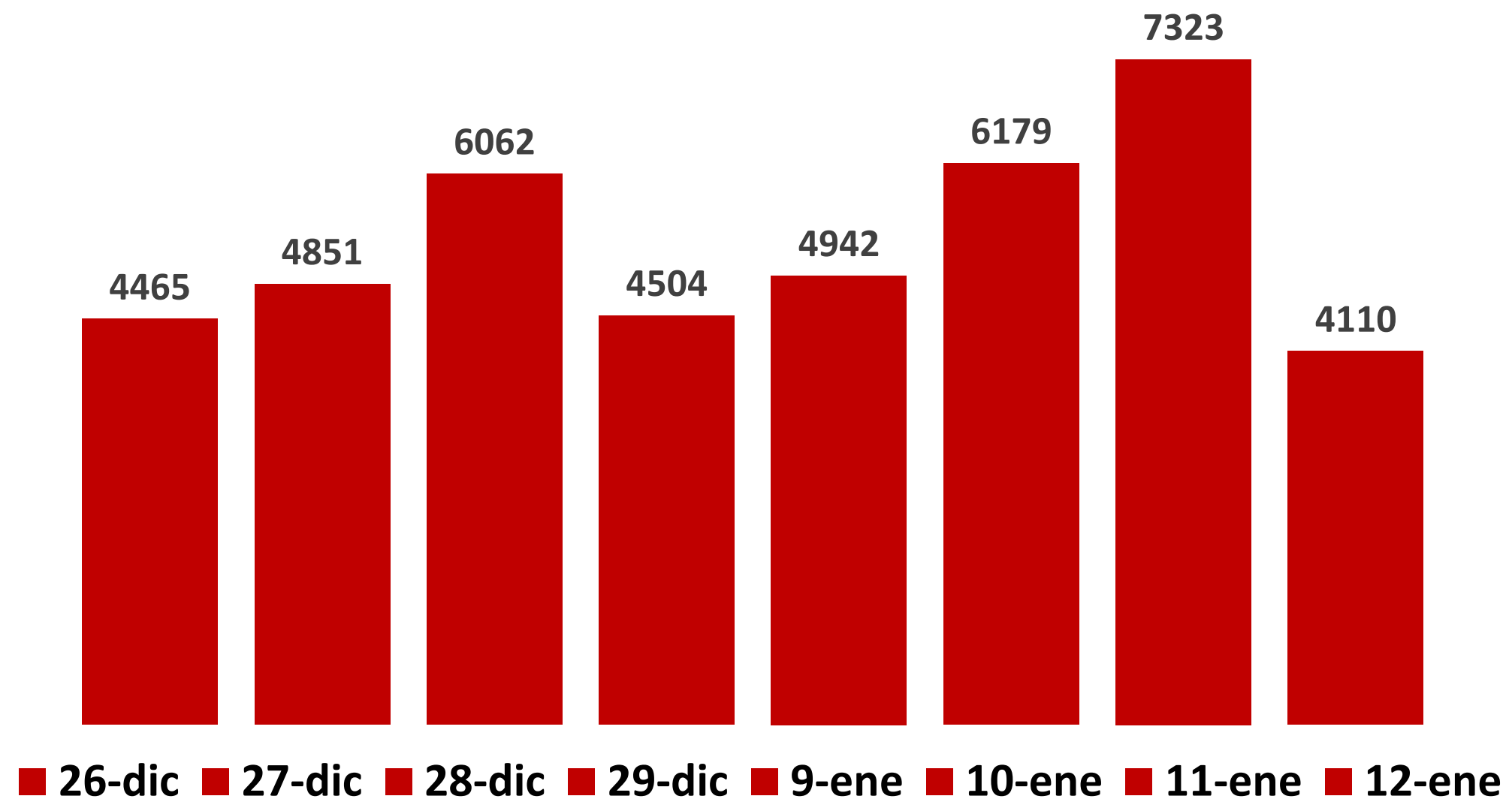


PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHICULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	28946	3	86838
Moto	10183	1,5	15275
Buseta	1309	15	19635
Total Persona que ingresaron			121.748

SALENTO

INGRESO DE
VEHICULOS EN 8 DÍAS



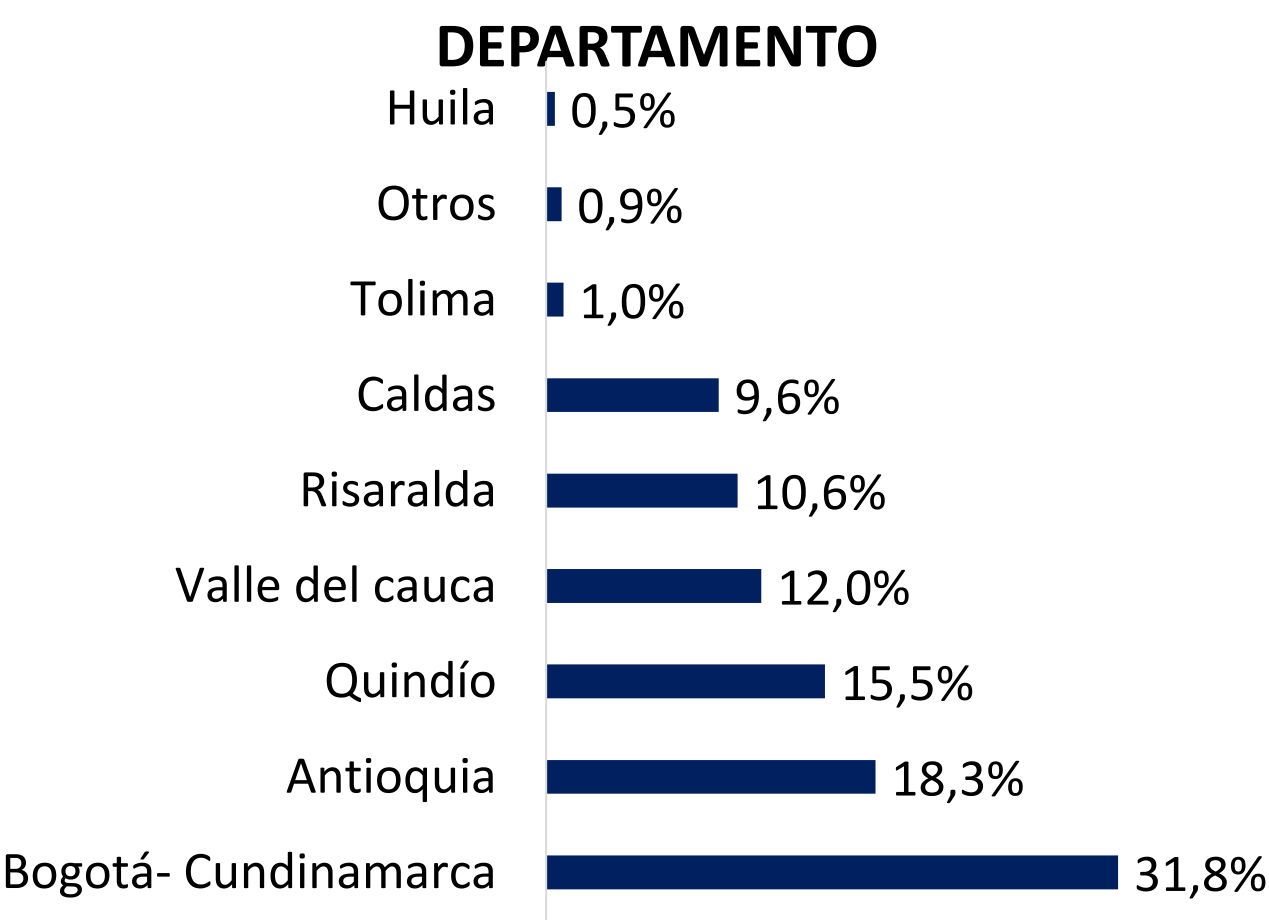
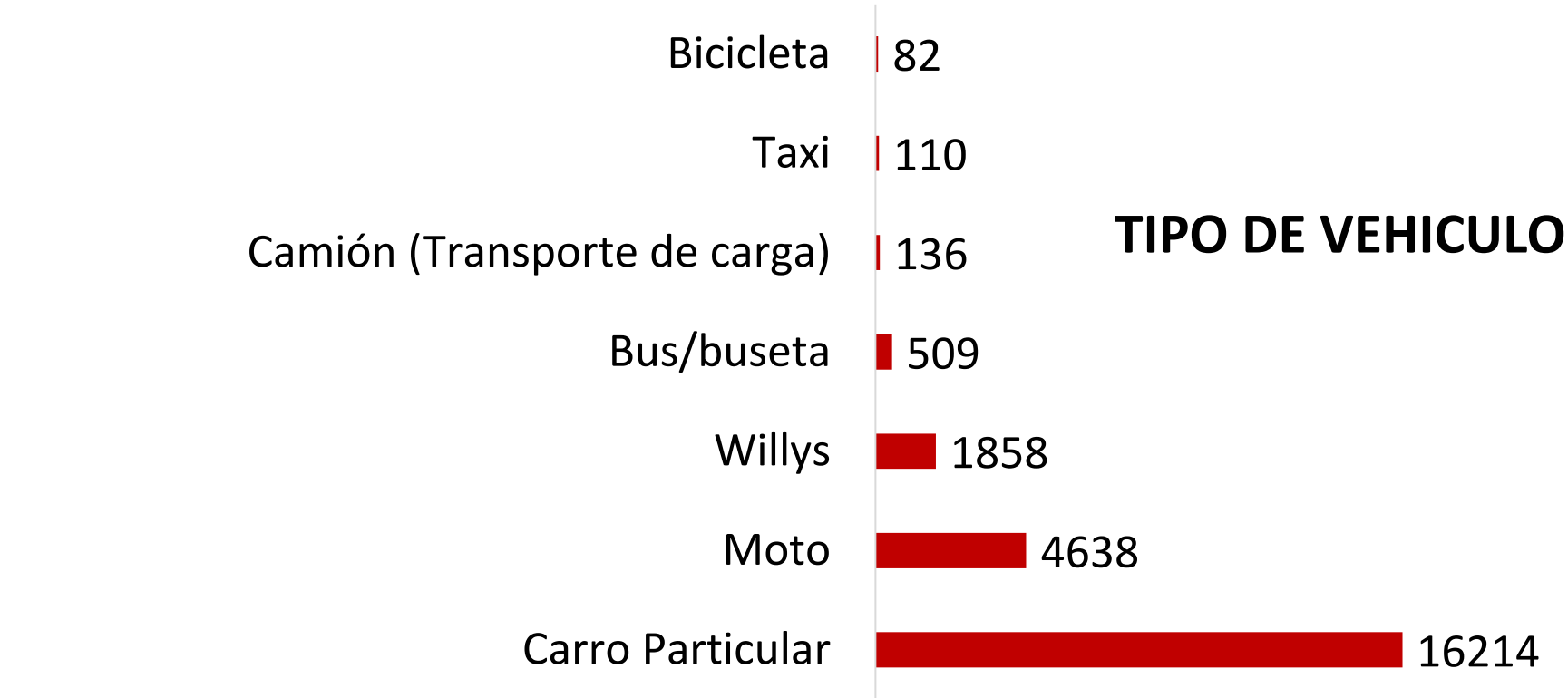
2026: 42.436



Conteo Vehicular 26 al 29 de Diciembre y del 09 al 12 de Enero (6 Am-6Pm)

Municipio	Periodo	Número de vehículos	Variación en número de vehículos frente a 2025)	Variación Porcentual
Valle de Cocora	Fin de Año 2023- Inicio 2024	18962	-916	-3,7%
	Fin de Año 2024- Inicio 2025	24463		
	Fin de Año 2025- Inicio 2026	23547		

VALLE DE COCORA

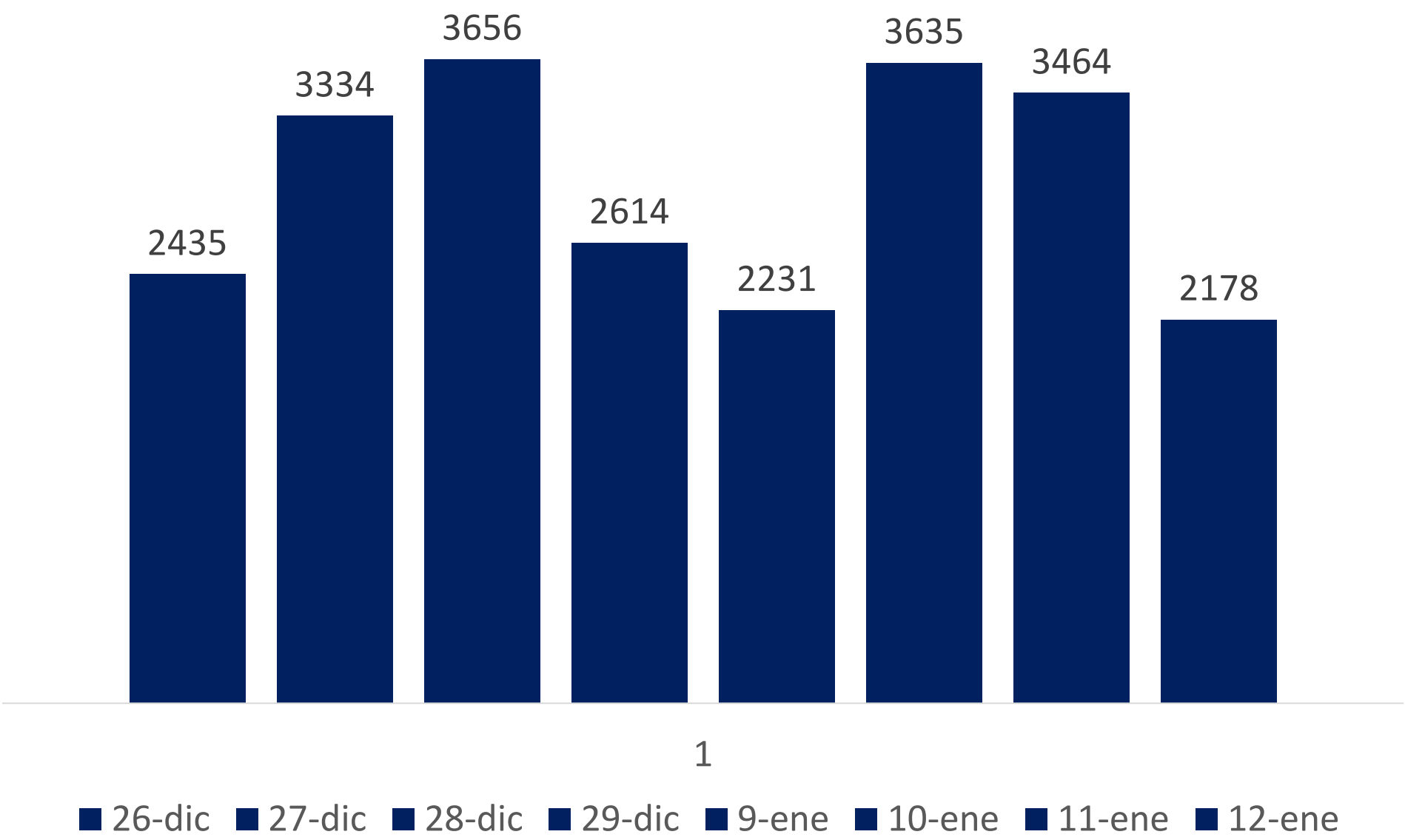


PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHICULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	16.214	3	48.642
Moto	4.638	1,5	6.957
Buseta	509	15	7.635
Total Persona que ingresaron			63.234

VALLE DE COCORA

INGRESO DE
VEHICULOS EN 8 DÍAS

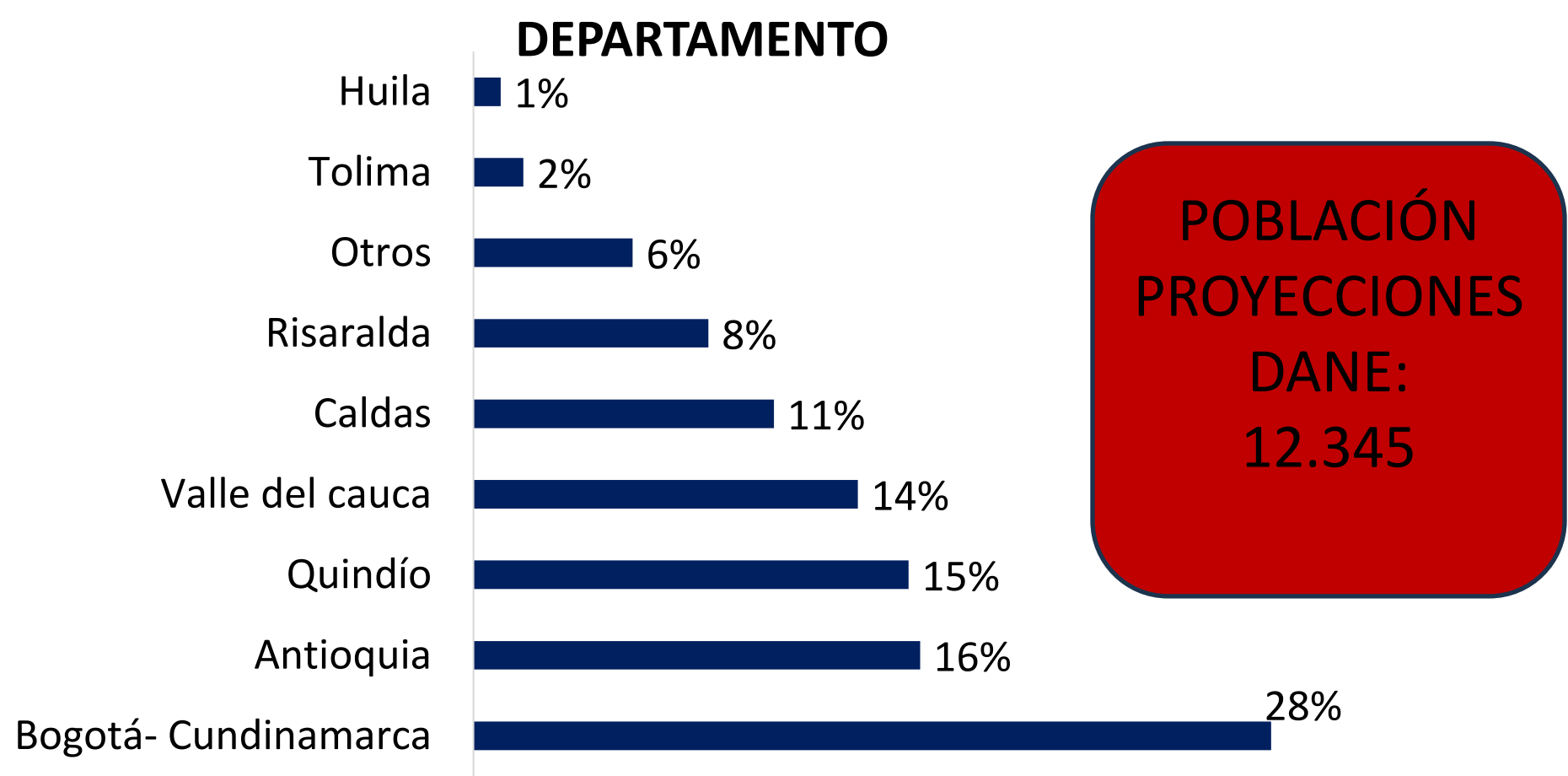
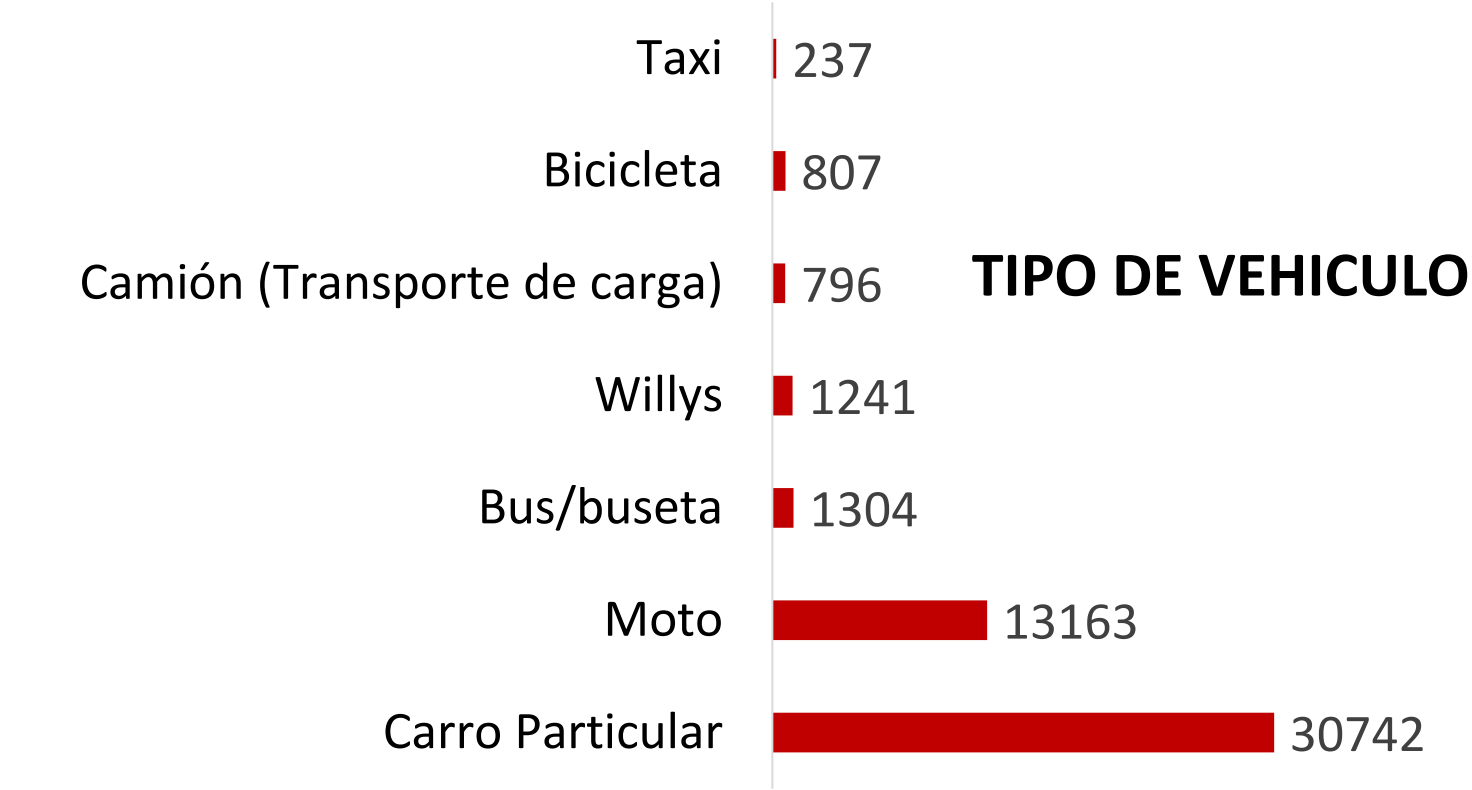


2026: 23.547

Conteo Vehicular 26 al 29 de Diciembre y del 09 al 12 de Enero (6 Am-6Pm)

Municipio	Periodo	Número de vehículos	Variación en número de vehículos frente a 2025)	Variación Porcentual
FILANDIA	Fin de Año 2023- Inicio 2024	44270	-2302	-5%
	Fin de Año 2024- Inicio 2025	50592		
	Fin de Año 2025- Inicio 2026	48290		

FILANDIA

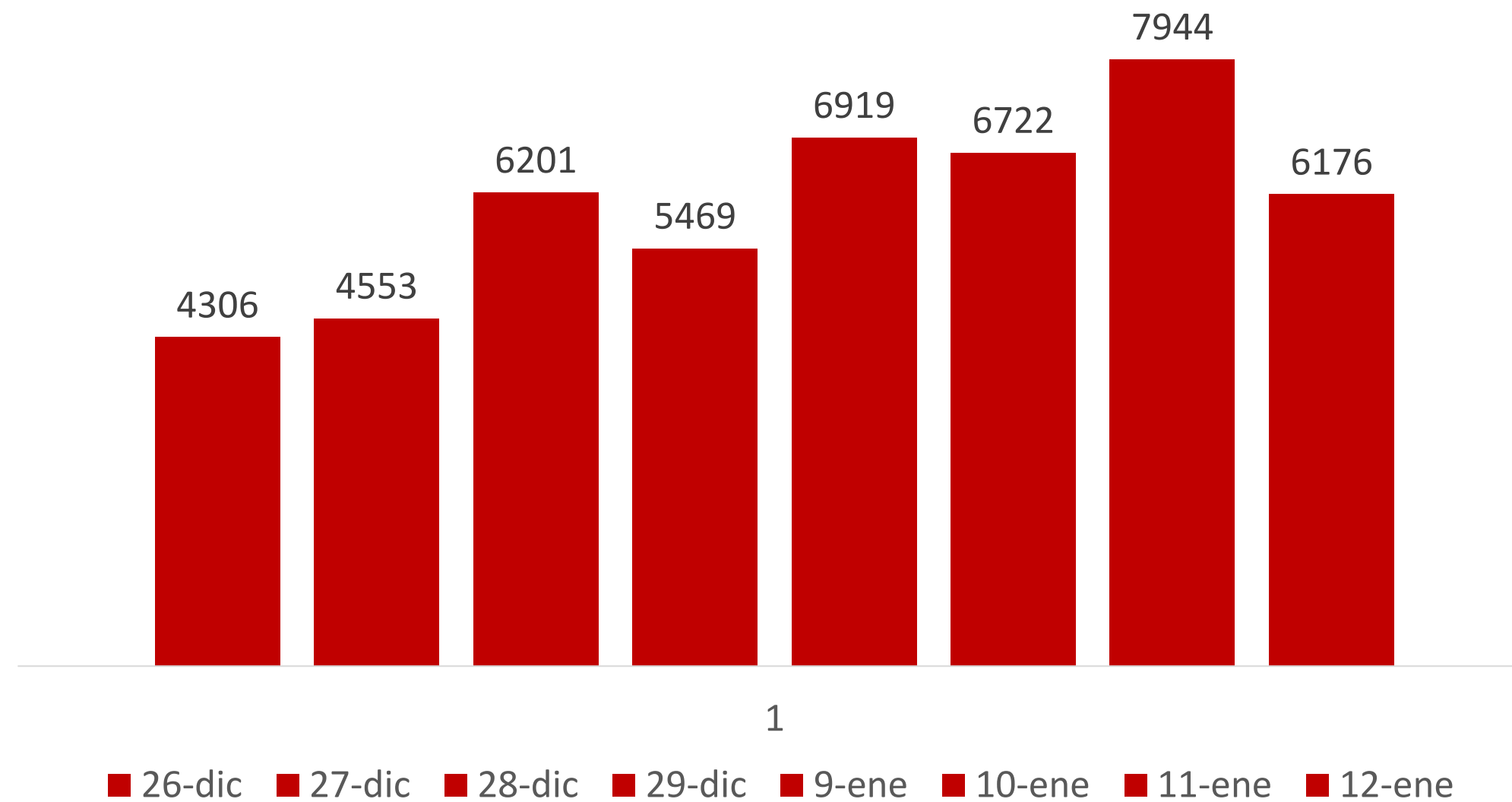


PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHICULO

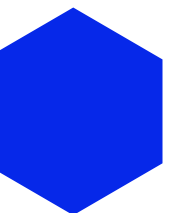
TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	30742	3	92226
Moto	13163	1,5	19745
Buseta	1304	15	19560
Total Persona que ingresaron			131.531

FILANDIA

INGRESO DE
VEHICULOS EN 8 DÍAS

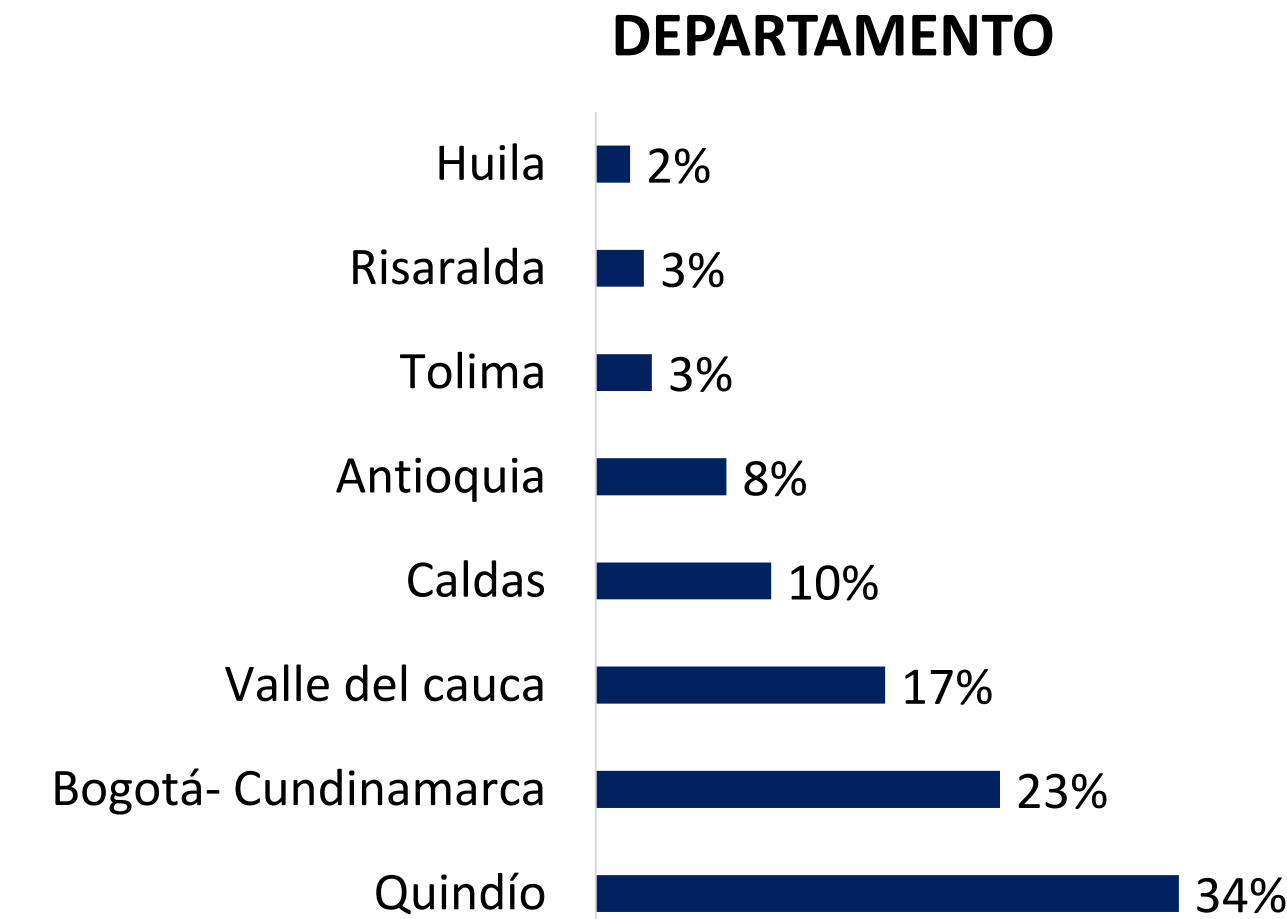


2026: 48.290



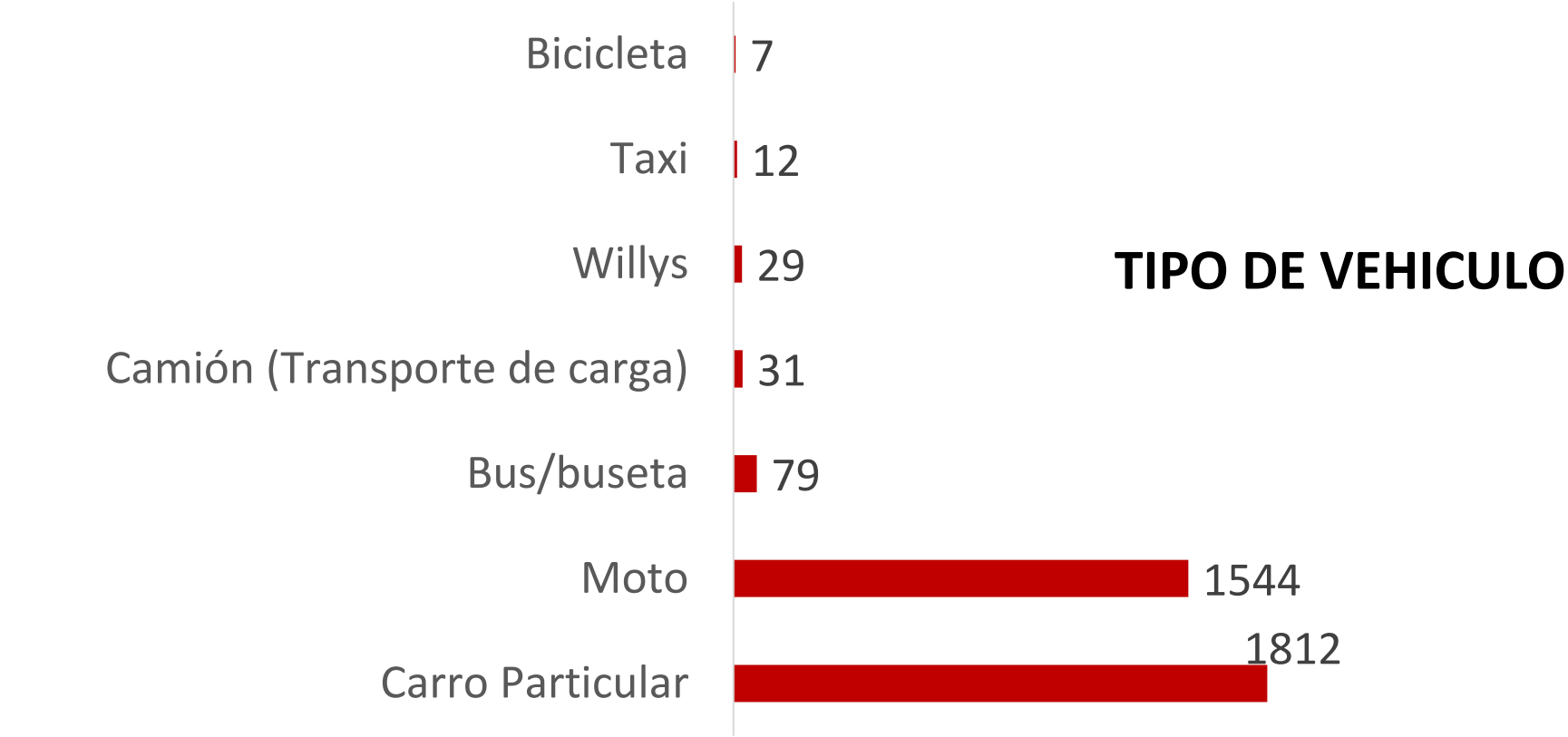
Conteo Vehicular 26 al 29 de Diciembre y del 09 al 12 de Enero (9 Am-5 Pm)

Municipio	Periodo	Número de vehículos	Variación en número de vehículos frente a 2025)	Variación Porcentual
Buenavista	Fin de Año 2023- Inicio 2024	3458	364	11%
	Fin de Año 2024- Inicio 2025	3150		
	Fin de Año 2025- Inicio 2026	3514		



POBLACIÓN PROYECCIONES DANE: 3.165

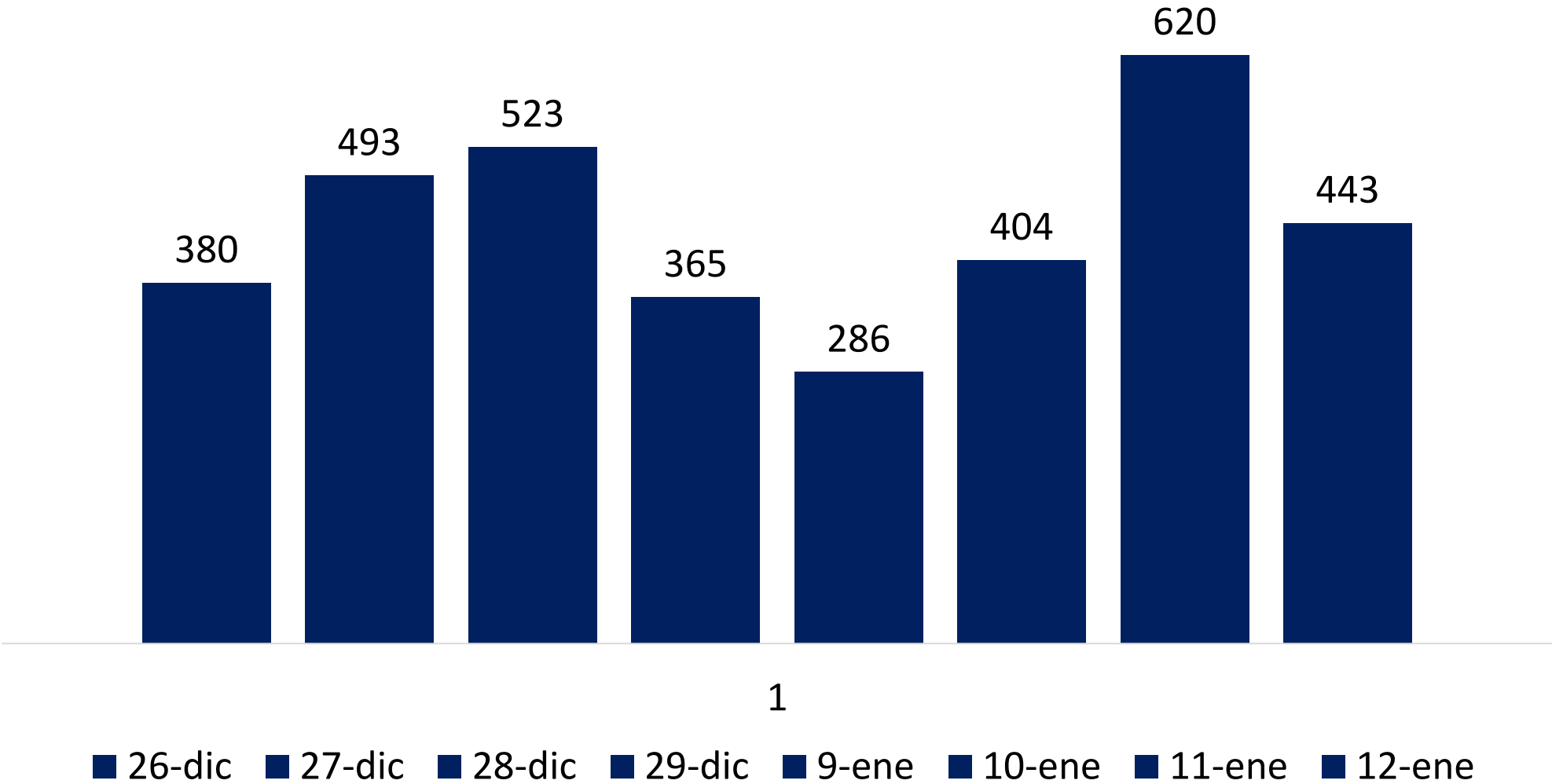
BUENAVISTA



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHICULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	1812	3	5436
Moto	1544	1,5	2316
Buseta	79	15	1185
Total Persona que ingresaron			8.937

INGRESO DE
VEHICULOS EN 8 DÍAS

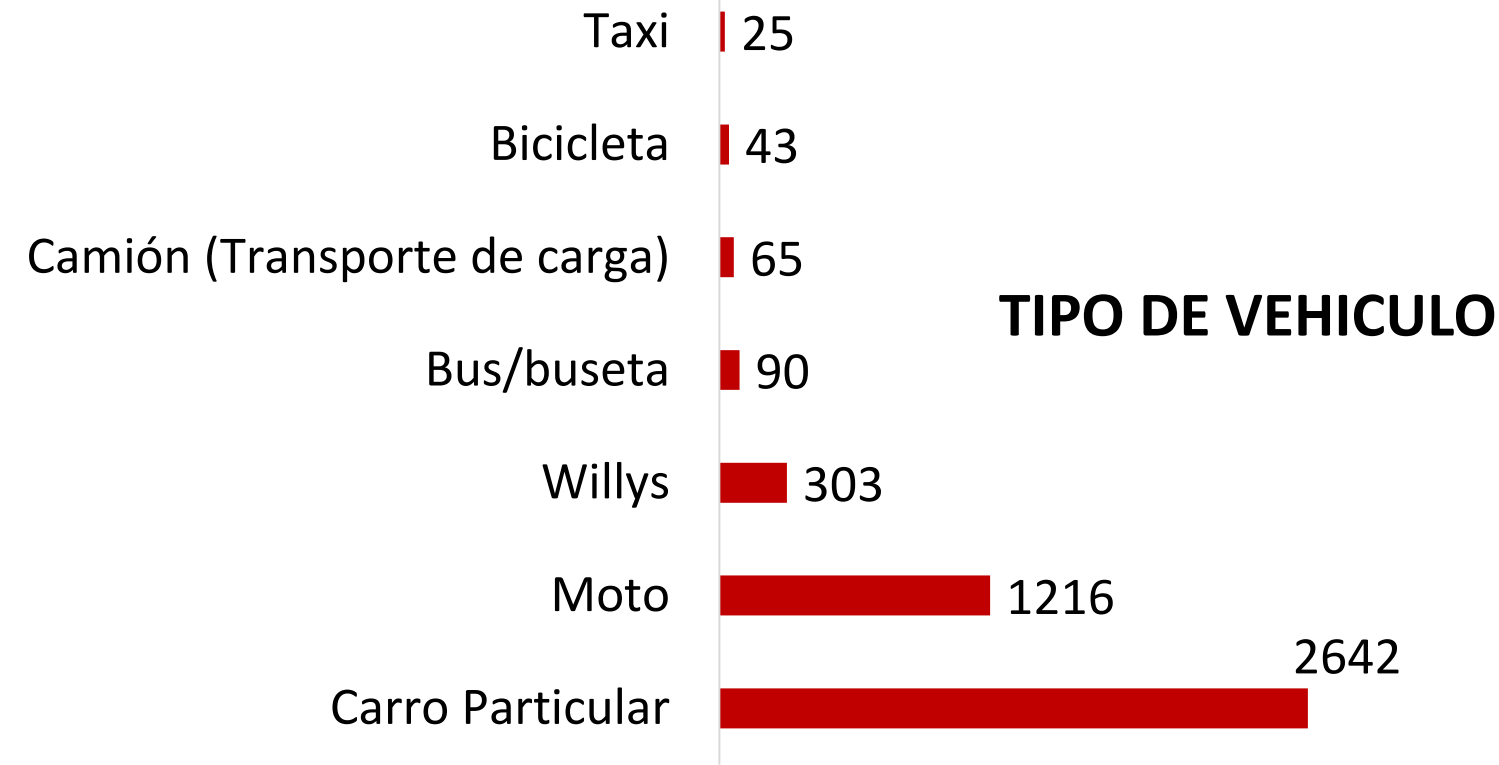


2026: 3.514

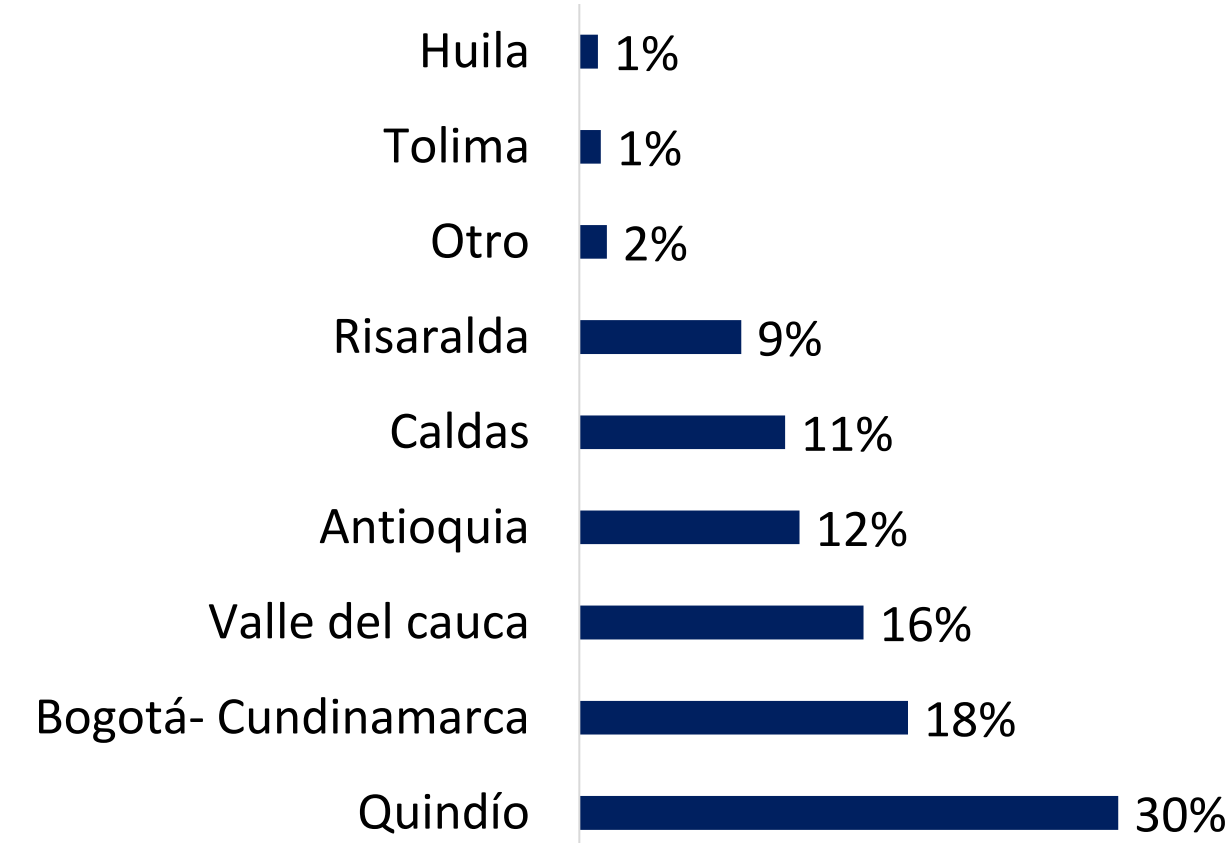
Conteo Vehicular 26 al 29 de Diciembre y del 09 al 12 de Enero (9 Am-5 Pm)

Municipio	Periodo	Número de vehículos	Variación en número de vehículos frente a 2025)	Variación Porcentual
Córdoba	Fin de Año 2024-Inicio 2025	4495	-111	-2,5%
	Fin de Año 2025-Inicio 2026	4384		

CÓRDOBA



DEPARTAMENTO



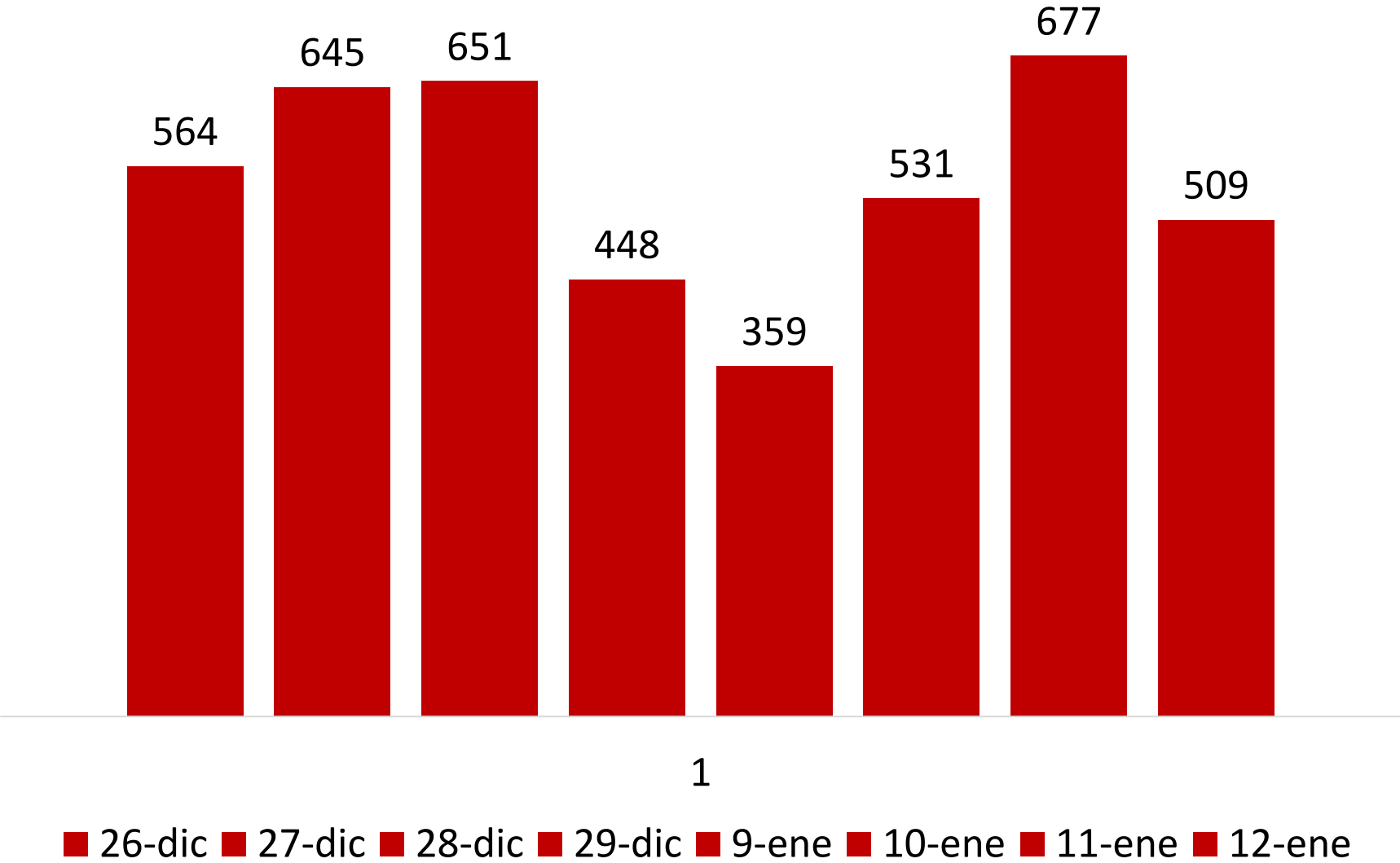
POBLACIÓN PROYECCIONES DANE: 5.863

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHICULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2642	3	7926
Moto	1216	1,5	1824
Buseta	90	15	1350
Total Persona que ingresaron			11.100

CÓRDOBA

INGRESO DE
VEHICULOS EN 8 DÍAS

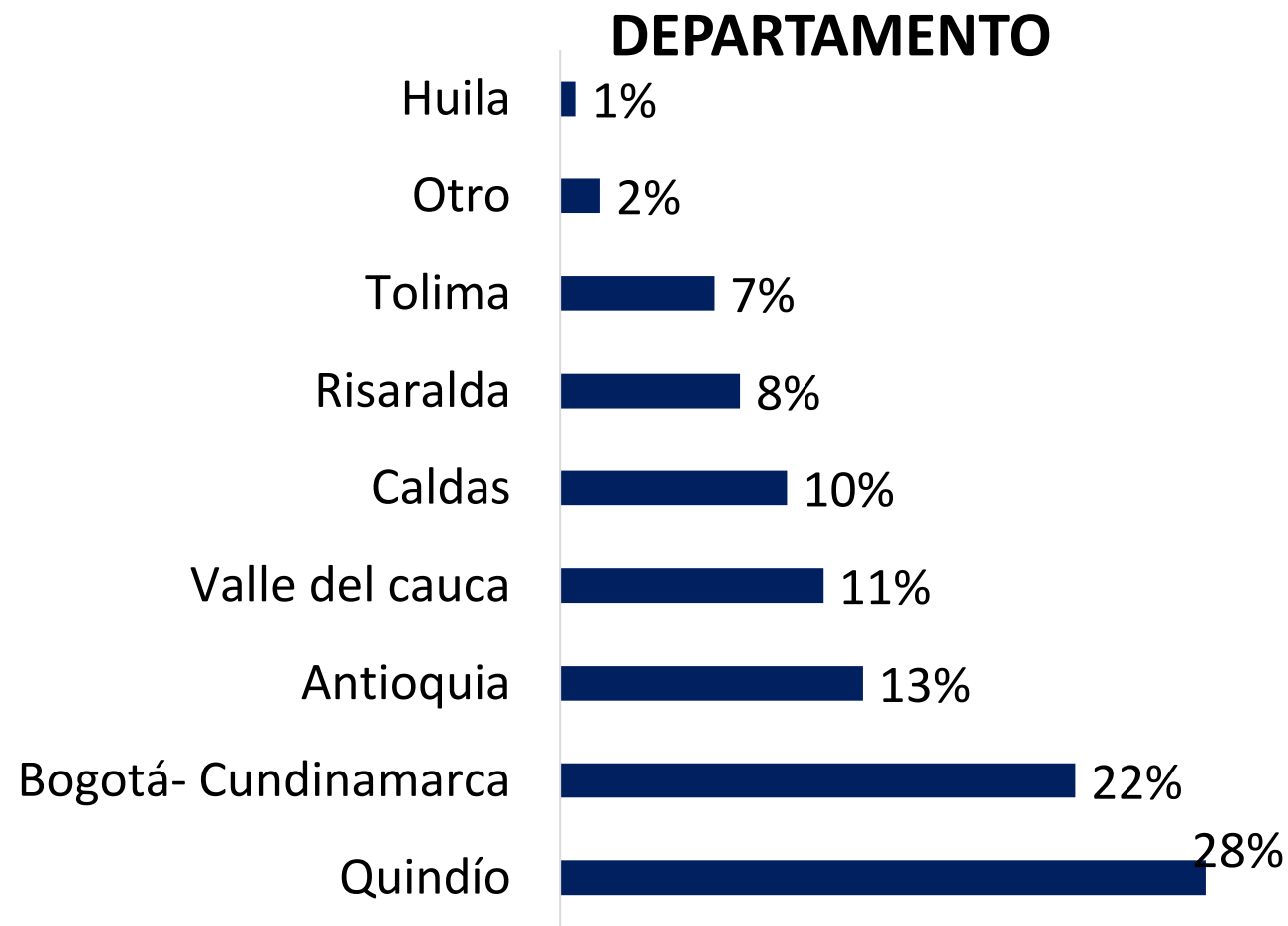
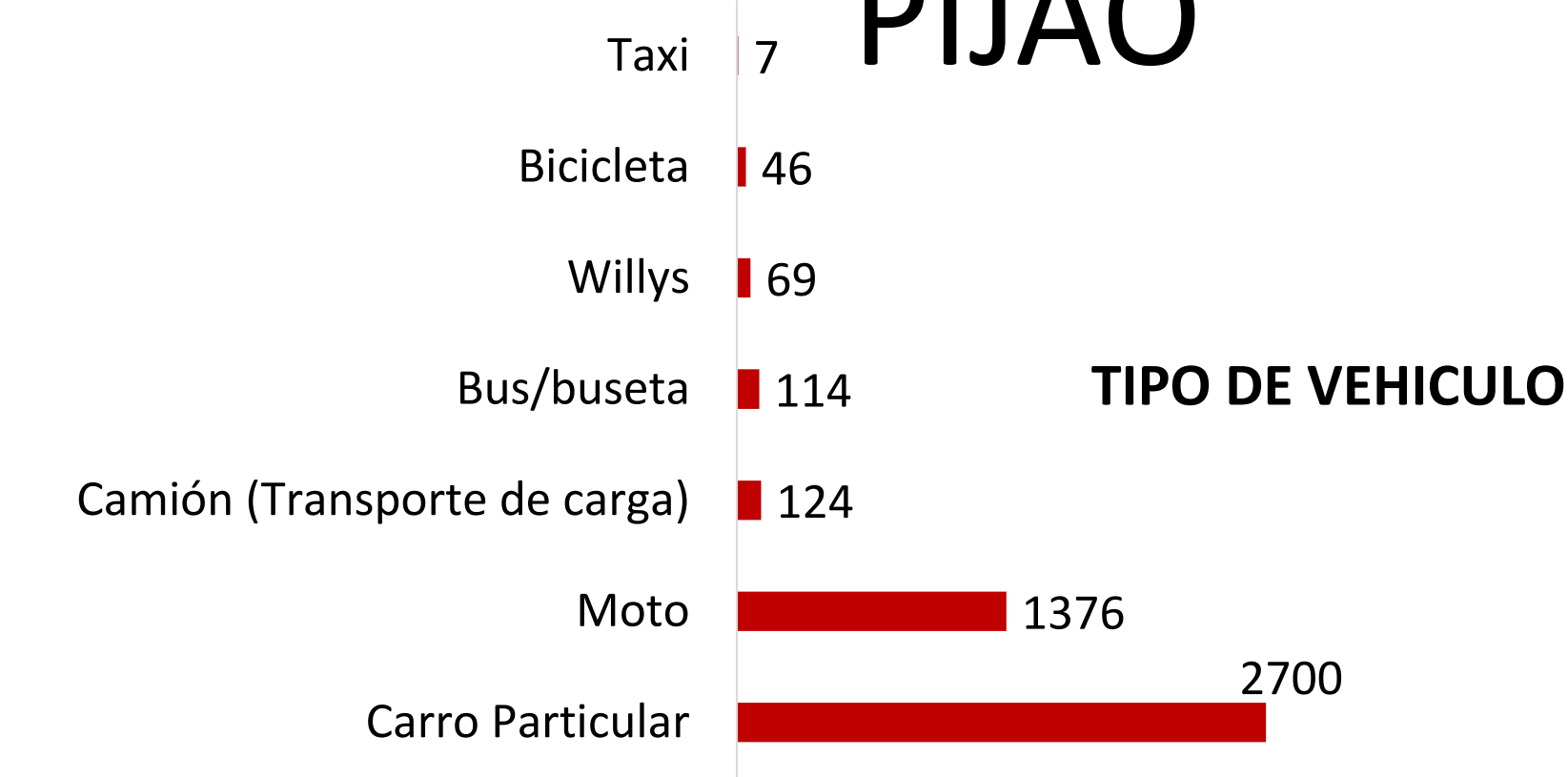


2026: 4.384

Conteo Vehicular 26 al 29 de Diciembre y del 09 al 12 de Enero (9 Am-5 Pm)

Municipio	Periodo	Número de vehículos	Variación en número de vehículos frente a 2025)	Variación Porcentual
Pijao	Fin de Año 2023-Inicio 2024	4623	-441	-9%
	Fin de Año 2024-Inicio 2025	4877		
	Fin de Año 2025-Inicio 2026	4436		

PIJAO

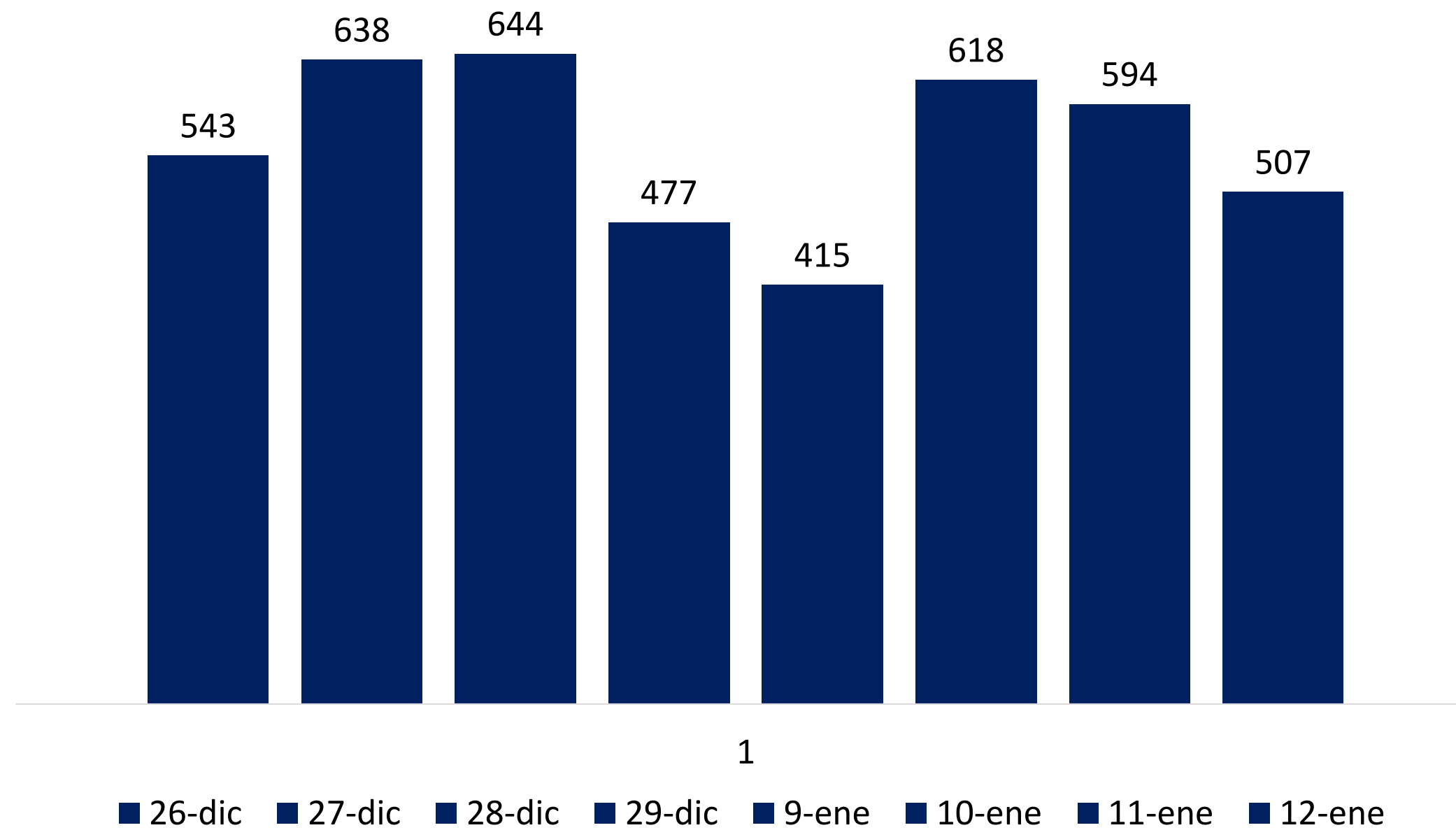


POBLACIÓN PROYECCIONES DANE: 5.347

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHICULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2700	3	8100
Moto	1376	1,5	2064
Buseta	114	15	1710
Total Persona que ingresaron			11.874

INGRESO DE VEHICULOS EN 8 DÍAS



2026: 4.436

COMPARACIÓN CONTEO VEHICULAR TEMPORADA DIC-ENE

MUNICIPIO	AÑO	NÚMERO DE VEHICULOS	VARIACIÓN EN NÚMERO DE VEHICULOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
Salento	2025	41725	711	1,7%
	2026	42436		
Valle de Cocora	2025	24463	-916	-3,7%
	2026	23547		
Filandia	2025	50592	-2302	-4,6%
	2026	48290		
Buenavista	2025	3150	364	11,6%
	2026	3514		
Pijao	2025	4877	-441	-9,0%
	2026	4436		
Córdoba	2025	4495	-111	-2,5%
	2026	4384		



DERRAMA ECONÓMICA

Gastos promedio por grupo

Ítem	Se hospedó	No se hospedó
Grupo de viaje	3	3
Noches de hospedaje	5	-
Alojamiento	\$874.034	-
Alimentos y bebidas	\$754.474	\$398.557
Transporte (Peajes, transporte interno, interdepartamental)	\$277.426	\$264.753
Gasolina (Dentro del Departamento)	\$217.366	\$145.820
Actividades recreativas	\$901.256	\$369.143
Artesanías	\$223.567	\$153.424
Otros (Comercio)	\$316.829	\$167.784
Total promedio gastos	\$3.564.952	\$1.499.481

Derrama económica

Municipio x Día	VIERNES 26	SÁBADO 27	DOMINGO 28	LUNES 29	VIERNES 9	SÁBADO 10	DOMINGO 11	LUNES 12	Este gasto no tiene incluido: -Otros turistas y vehículos que fueron a otros municipios no contabilizados
Salento	12.911	14.292	17.046	13.602	13.814	18.048	20.237	11.799	
Filandia	12.204	12.359	15.227	14.753	18.878	18.174	23.445	15.006	
Córdoba	1.425	1.553	1.721	1.196	923	1.268	1.754	1.263	
Pijao	1.379	1.650	1.622	1.293	1.106	1.686	1.694	1.446	
Buenavista	935	1.151	1.358	929	729	1.059	1.635	1.143	
Conteo DÍA	28.853	31.004	36.972	31.772	35.448	40.235	48.764	30.657	
Parques	17.410	17.410	17.410	17.410	17.410	17.410	17.410	17.410	422.983
Personas estimadas DÍA	46.263	48.414	54.382	49.182	52.858	57.645	66.174	48.067	
Gasto promedio diario por persona	\$ 231.800	\$ 231.800	\$ 231.800	\$ 231.800	\$ 231.800	\$ 231.800	\$ 231.800	\$ 231.800	
Gasto total por día	10.723.650.851	11.222.252.807	12.605.751.539	11.400.275.263	12.252.488.229	13.361.999.276	15.339.022.093	11.141.934.082	98.047.374.140

Derrama económica

Derrama económica **temporada fin de año 2024 – inicio 2025: \$93.681.950.070 - \$21.768.874 USD**

\$98.047.374.170

\$25.863.195 USD