

Informe *Económico*

Vigencia 2025



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

ESTUDIO ECONÓMICO CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO DATOS 2025

Informe presentado a la Superintendencia de Sociedades
Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío*

Realizado por: Área de estudios e investigaciones

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe presenta un análisis del Registro Público Mercantil basado en los datos correspondientes al año 2025. Se detalla el comportamiento del tejido empresarial en el departamento del Quindío en términos de stock empresarial formal, creación y salidas de empresas, además de identificar las actividades económicas más relevantes para la región, de acuerdo con su impacto en la dinámica económica local.

Se evidencia un aumento del stock empresarial en el departamento, al pasar de 23.555 unidades registradas en 2024 a 24.980 en 2025, lo que representa un crecimiento del 6,1%. Este comportamiento propone un escenario favorable para la actividad productiva, asociado al fortalecimiento de los procesos de formalización, el acompañamiento institucional y la capacidad de adaptación del entorno económico, factores que contribuyeron a la consolidación y permanencia de los empresarios locales en el mercado.

La clasificación empresarial por tamaño, de acuerdo con los rangos de activos definidos en la Ley 590 de 2000, evidencia un comportamiento estable y una trayectoria de crecimiento sostenido en el tejido productivo del departamento. Este desempeño refleja la

existencia de una base empresarial estructurada y en proceso de fortalecimiento, que le permite a la región enfrentar los desafíos económicos con mayores niveles de resiliencia.

Para la vigencia 2026, se prevé la continuidad de esta dinámica, apalancada en el impulso de sectores estratégicos y en la implementación de acciones orientadas a mejorar la competitividad y la actividad económica territorial.

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	2
INTRODUCCIÓN	6
2. STOCK DE EMPRESAS (2016-2025)	7
2.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año	7
2.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000	9
2.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica	9
2.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4A.C.	11
2.5 Stock de empresas según el número de empleos generados	12
3. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	13
3.1 Empresas creadas en la jurisdicción por año	13
3.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000	14
3.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica	15
3.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C. ...	16
3.5 Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo	17
3.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas	18
4. SALIDAS DE EMPRESAS	19
4.1 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año	20
4.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000	21
4.3 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica	22
4.4 Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C.	22
4.5 Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados	24
5. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN EL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.	25

5.1 Descripción de la actividad económica estratégica	25
5.2 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2025).....	26
5.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región	27
5.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica ..	28
5.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica	29
5.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica.....	30
5.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica	31
5.8 Aspectos relevantes sobre la importancia del turismo en el departamento del Quindío	32
CONCLUSIONES	36

INTRODUCCIÓN

El documento se organiza en cuatro capítulos que brindan una lectura analítica de la trayectoria del tejido empresarial dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, abarcando el periodo comprendido entre 2016 y 2025. A lo largo de cada sección se examinan distintos componentes del desempeño y la transformación de las empresas en el departamento, con el fin de ofrecer una visión integral de su comportamiento económico.

El primer capítulo desarrolla el estudio del stock empresarial, incorporando variables como la clasificación por tamaño, las principales actividades económicas, la generación de empleo y otros indicadores que permiten describir la composición del aparato productivo regional.

El segundo capítulo aborda la dinámica de creación empresarial, analizando la forma en que las nuevas unidades productivas se articulan con las oportunidades del mercado local y su contribución al impacto económico, especialmente en términos de generación de empleo y fortalecimiento del entorno empresarial.

En el tercer capítulo se examina la salida de empresas del mercado durante 2025, identificando sus principales características y los posibles factores asociados a la cancelación de sus actividades, como una aproximación a las condiciones que inciden en la sostenibilidad empresarial en el Quindío.

El cuarto capítulo se enfoca en la actividad económica de mayor relevancia para el departamento: el sector turismo. En este apartado se presenta una caracterización desde múltiples dimensiones, entre ellas el tamaño empresarial, la creación de nuevas unidades,

los niveles de supervivencia y otros indicadores clave, resaltando su papel estratégico como eje del desarrollo económico regional, sustentado en la información generada por el Observatorio de Turismo de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, con más de dos décadas de trayectoria.

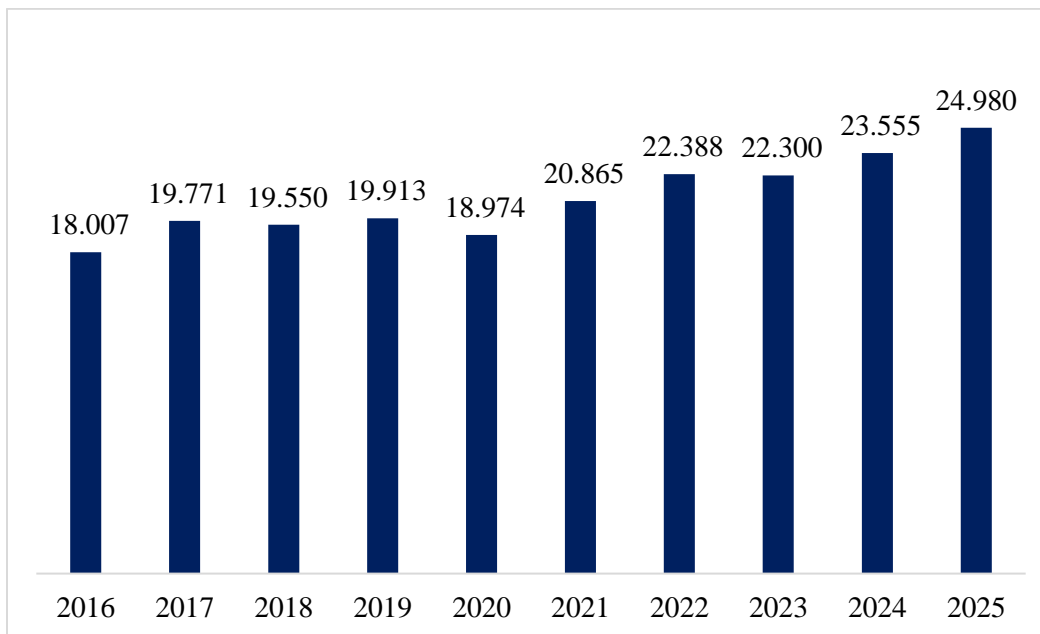
1. STOCK DE EMPRESAS (2016-2025)

El primer capítulo desarrolla un estudio del stock empresarial para el periodo comprendido entre 2016 y 2025, incorporando variables como la clasificación por tamaño, las formas jurídicas de constitución, la distribución sectorial por actividad económica y los niveles de empleo reportados. Esta información, suministrada por los empresarios en los procesos de matrícula y renovación mercantil, permite analizar la trayectoria del tejido empresarial en el departamento del Quindío. A partir de estos insumos, se identifican patrones de comportamiento, sectores con mayor peso económico y el aporte de las empresas al desempeño y la dinámica productiva regional.

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año

La gráfica a continuación ilustra la evolución del stock empresarial entre 2016 y 2025, permitiendo visualizar la tendencia en el total de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío a lo largo del período analizado.

Stock (miles) de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2016-2025)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Durante el periodo analizado, el número de empresas registradas pasó de 18.007 en 2016 a 24.980 en 2025, lo que representa un aumento de 6.973 empresas, equivalente a un crecimiento acumulado del 38,7% en la estructura empresarial dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. Este comportamiento evidencia una expansión sostenida del tejido empresarial a lo largo de la última década.

Entre los años 2024 y 2025, el stock empresarial pasó de 23.555 a 24.980 empresas, registrando un incremento de 1.425 unidades, lo que corresponde a una variación anual del 6,1%. Este resultado refleja un dinamismo empresarial relevante, asociado a condiciones favorables del entorno económico regional, al fortalecimiento de sectores estratégicos y a las acciones de apoyo a la formalización y al emprendimiento.

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

El gráfico a continuación muestra el stock empresarial clasificado según el tamaño de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. Esta clasificación se basa en los criterios establecidos por la Ley 590 de 2000, que define el tamaño empresarial en función del valor total de los activos de cada empresa.

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	17302	556	128	21
2017	19099	535	119	18
2018	18783	591	147	29
2019	19471	288	116	38
2020	18256	593	114	11
2021	20428	387	42	8
2022	21740	449	140	59
2023	21564	504	155	77
2024	22832	581	120	22
2025	24223	623	108	26

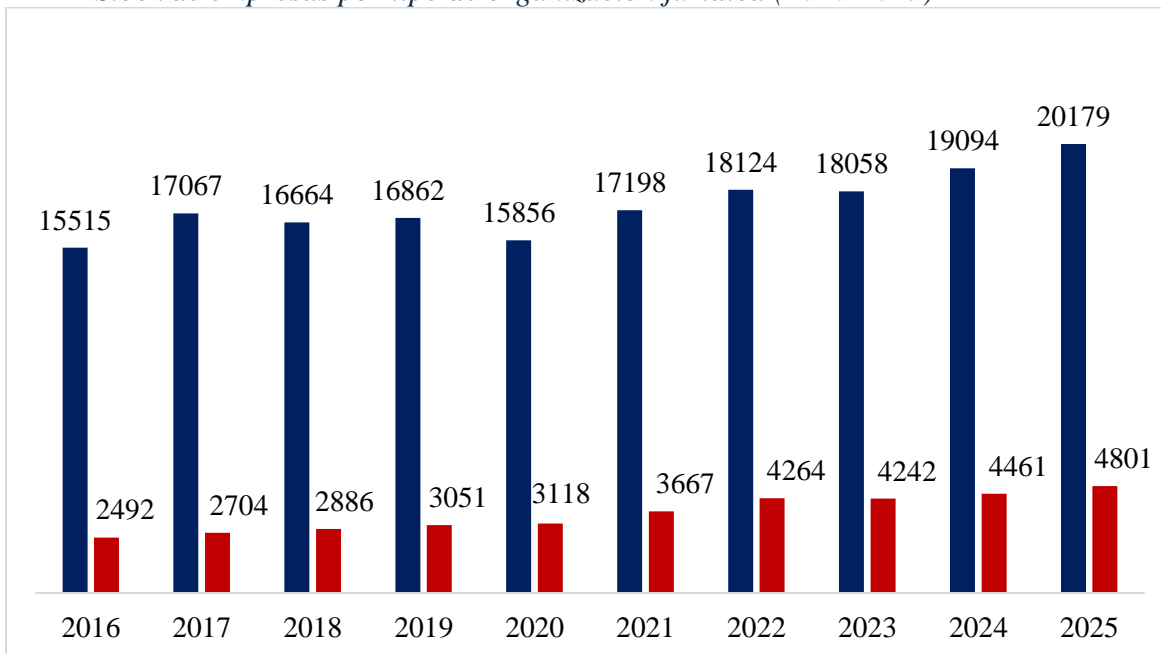
Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Entre 2024 y 2025, el número de microempresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío pasó de 22.832 a 24.223 unidades, lo que representa un incremento de 1.391 empresas y una variación positiva del 6,1%. Este comportamiento reafirma el papel de las microempresas como el principal componente del tejido empresarial y un factor clave en la dinamización del mercado laboral local.

1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica

En la siguiente grafica se evidencia la distribución del número de empresas según el tipo de organización jurídica en el tejido empresarial del departamento del Quindío, presentando un análisis histórico que abarca desde el año 2016 hasta el 2025.

Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2025)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Entre 2024 y 2025, las empresas registradas como persona natural aumentaron de 19.094 a 20.179, lo que representa un incremento de 1.085 unidades y una variación del 5,68%. Por su parte, las personas jurídicas pasaron de 4.461 a 4.801 empresas, con un aumento de 340 unidades, equivalente a una variación del 7,62%. Este comportamiento evidencia un crecimiento sostenido en ambos tipos de organización, con una mayor dinámica relativa en las personas jurídicas.

2.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según CIIU

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	7920	8599	8363	8309	8150	8881	9390	9224	9.609	10093
Servicios de comida y alojamientos	3042	3387	3542	3797	3428	3870	4284	4431	4.849	5108
Industria manufacturera	1559	1736	1724	1723	1669	1790	1906	1897	1.969	2054
Construcción	811	915	878	849	803	867	923	935	935	982
Actividades profesionales, científicas y técnicas	694	753	690	725	701	778	828	794	796	930
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	622	643	673	776	657	714	804	849	927	1031
Transporte y Almacenamiento	435	508	504	496	519	519	571	554	613	650
Otras actividades de servicio	904	1051	1021	1041	996	1083	1178	1146	1.252	1397
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	302	342	321	340	341	395	432	416	435	465
Información y Comunicaciones	431	451	417	430	390	433	399	378	381	396
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	302	347	353	353	292	355	379	399	464	454
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	198	200	174	189	186	229	253	243	241	266
Educación	112	118	101	108	107	106	116	121	136	141
Actividades inmobiliarias	266	303	344	362	330	402	438	474	499	564
Actividades financieras y de seguros	314	316	318	302	287	308	318	301	313	319
Distribución de agua, saneamiento ambiental	65	78	90	87	85	101	127	110	101	102
Explotación de minas y canteras	6	9	9	9	10	9	11	11	10	12
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	15	14	16	12	18	17	16	11	11	13
Administración pública y defensa; seguridad social	4	1	10	4	2	6	7	6	3	3
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	1	2	1	1	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0	0	0
No clasificado	5	0	2	0	1	1	7	0	0	

Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En términos generales, los sectores mantuvieron un comportamiento positivo entre 2024 y 2025, destacándose el sector comercio y los servicios de comida y alojamiento como las actividades con mayor incremento en el número de empresas registradas. En comercio, el stock pasó de 9.609 a 10.093 empresas, con un aumento de 484 unidades, equivalente a una variación del 5,%. Por su parte, los servicios de comida y alojamiento crecieron de 4.849 a 5.108 empresas, lo que representa un incremento de 259 unidades y una variación del 5,3%. Estas actividades continúan representando una proporción significativa del total del stock empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados

La siguiente tabla, nos brinda información acerca del stock empresarial según rangos del número de empleos generados entre los años 2016 a 2025.

# Personas	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var 2016-2025
1-4 personas	3415	3397	4648	11013	10834	10721	13773	14550	17.266	18243	434,2%
5-9 personas	150	153	349	596	640	684	789	787	819	786	424,0%
10-19 personas	81	105	216	284	313	311	372	394	406	408	403,7%
20-49 personas	58	63	116	164	160	164	216	227	201	182	213,8%
50-249 personas	21	34	53	68	80	82	98	99	113	106	404,8%
250 o más personas	3	7	13	14	13	26	24	37	61	37	1133,3%

Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Entre 2016 y 2025, el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío evidenció un crecimiento significativo en todos los rangos de empleo, destacándose las empresas que reportan entre 1 y 4 personas, las cuales pasaron de 3.415 a 18.243 unidades, con una variación positiva del 434,2%, consolidándose como el principal segmento del stock empresarial. De igual forma, las empresas con 250 o más

empleados aumentaron de 3 a 37 unidades, lo que representa un crecimiento del 1.133,3%, reflejando una mayor presencia de unidades productivas de gran escala.

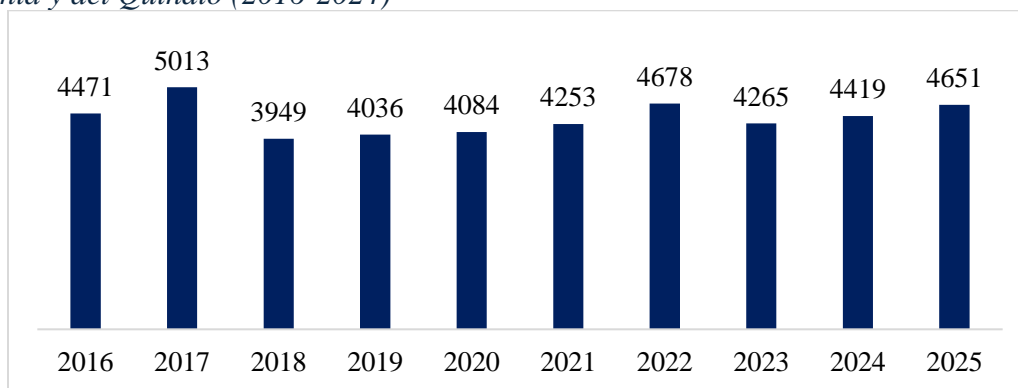
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Este capítulo compila la información estadística asociada a la dinámica de creación empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío para el periodo comprendido entre 2016 y 2025. Se analizan variables como el tamaño de las empresas, la forma jurídica de constitución, los sectores económicos en los que operan, la generación de empleo y la tasa de supervivencia a cinco años, tomando como cohorte de referencia el año 2020. Es importante señalar que dentro de este horizonte de análisis se presentó un evento atípico, asociado a las medidas y efectos derivados de la pandemia en 2020.

2.1 Empresas creadas en la jurisdicción por año

El siguiente gráfico, presenta el número de empresa creadas entre los años 2016 a 2025, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, también permite evidenciar el comportamiento entre estos años.

Número de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2016-2024)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En el año 2025, la creación de empresas mostró un incremento con respecto al año 2024, con 1425 empresas más, lo que representa un crecimiento del 6,1%. Este comportamiento refleja una tendencia de estabilidad en la dinámica empresarial del departamento, evidenciando que los empresarios mantienen un interés constante en formalizar sus actividades económicas.

2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

El siguiente gráfico, ilustra el número empresas registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, según su tamaño empresarial, generado bajo la ley 590 de 2000, la cual categoriza el tamaño empresarial de acuerdo al valor total de los activos de una empresa, esto con fines comparativos.

Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	4452	18	1	0
2017	5007	6	0	0
2018	3937	12	0	0
2019	4036	0	0	0
2020	4083	1	0	0
2021	4252	1	0	0
2022	4678	0	0	0
2023	4265	0	0	0
2024	4419	0	0	0
2025	4651	0	0	0

Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

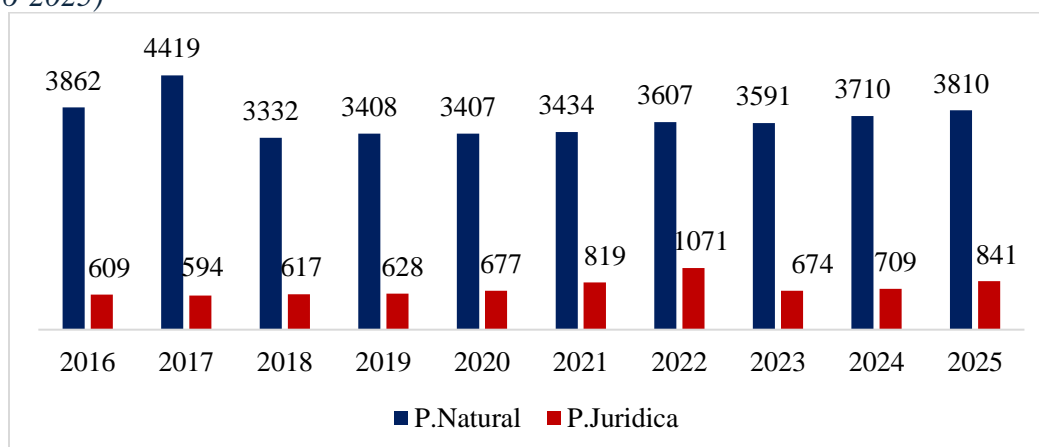
En 2025, las microempresas continuaron siendo el tamaño empresarial con mayor participación en la creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, al pasar de 4.419 unidades en 2024 a 4.651 en 2025, lo que

representa un incremento de 232 empresas y una variación positiva del 5,25%. Al igual que en el año anterior, no se registró la creación de empresas clasificadas como pequeñas, medianas o grandes.

2.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica

El siguiente gráfico, representa el tipo de organización jurídica con la que cuentan las empresas registradas en un período entre el año 2016 al 2025, y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados.

Número de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2025)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En línea con el comportamiento del stock empresarial, la mayor participación en la creación de empresas durante 2025 correspondió a las personas naturales. En este segmento, las unidades pasaron de 3.710 en 2024 a 3.810 en 2025, lo que representa un incremento de 100 empresas y una variación del 2,7%. Por su parte, las personas jurídicas aumentaron de 709 a 841 empresas, con un crecimiento de 132 unidades, equivalente a una variación del 18,6%, evidenciando una mayor dinámica relativa en la constitución de empresas bajo esta figura jurídica.

2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según CIU Rev. 4 A.C.

La siguiente tabla, ilustra la creación de empresas, según el sector económico en el que se registran y el comportamiento entre los años evaluados.

Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2016-2025)

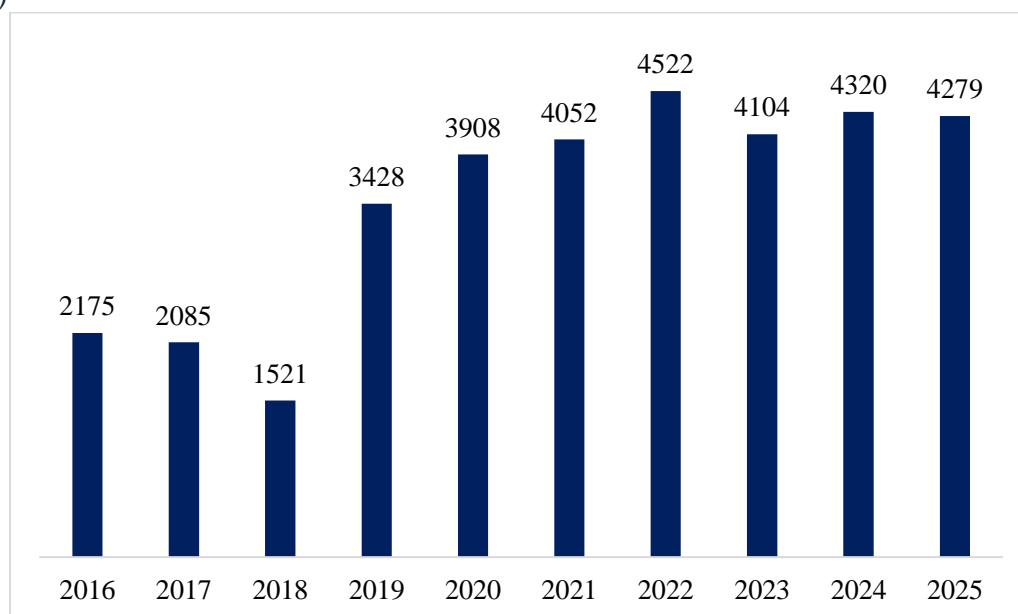
Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Diferencia 24/25	Var 16/24
Comercio	1752	2047	1454	1481	1731	1700	1866	1668	1.631	1736	105	6%
Servicios de comida y alojamientos	879	968	905	964	762	877	1043	1051	1.119	1086	-33	-3%
Industria manufacturera	355	403	331	305	357	335	375	309	341	322	-19	-6%
Construcción	307	251	209	203	178	170	189	197	160	186	26	16%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	206	234	146	154	168	192	175	138	145	190	45	31%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	177	153	153	203	126	140	191	170	194	217	23	12%
Transporte y Almacenamiento	117	158	104	82	117	86	108	104	129	128	-1	-1%
Otras actividades de servicio	193	292	217	222	226	238	258	233	249	312	63	25%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	66	76	70	73	81	81	96	58	68	67	-1	-1%
Información y Comunicaciones	115	108	84	89	92	110	58	53	64	78	14	22%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	75	97	82	101	72	100	92	91	135	96	-39	-29%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	33	41	15	27	32	54	50	31	30	35	5	17%
Educación	31	27	19	15	20	20	24	21	23	24	1	4%
Actividades inmobiliarias	76	74	62	58	56	78	74	78	74	105	31	42%
Actividades financieras y de seguros	58	61	55	37	36	37	33	40	31	41	10	32%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	17	20	30	22	20	26	34	22	18	21	3	17%
Explotación de minas y canteras	3	3	1	0	2	2	2	1	2	2	0	0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	0	2	0	5	4	5	0	2	4	2	100%
Administración pública y defensa; seguridad social	2	0	9	0	0	3	2	0	0	1	1	0%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
No clasificados	4	0	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0%

Entre 2024 y 2025, la creación de empresas continuó concentrándose principalmente en el sector comercio, el cual registró un incremento de 105 unidades, equivalente a una variación positiva del 6%, consolidándose como la actividad con mayor participación en la dinámica empresarial. En contraste, los servicios de comida y alojamiento presentaron una disminución de 33 empresas, correspondiente a una variación del -3%. De manera complementaria, se destacan crecimientos en actividades como las profesionales, científicas y técnicas (+31%) y las actividades inmobiliarias (+42%), lo que refleja una diversificación gradual en la creación empresarial del departamento.

2.5 Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo

El siguiente gráfico presenta el número de empresas que se crearon, generando al menos un empleo entre los años 2016 a 2025 y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados.

Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025)



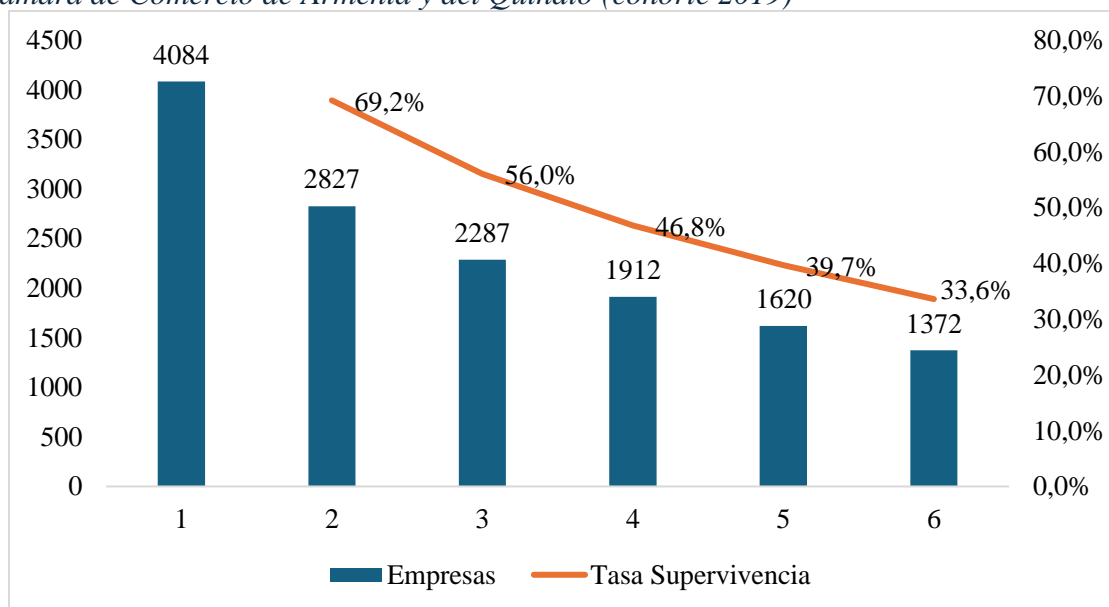
Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Entre 2024 y 2025, el número de empresas constituidas que reportaron generar al menos un empleo pasó de 4.320 a 4.279, lo que representa una disminución de 41 unidades y una variación del -0,95%. A pesar de este ajuste marginal, la tendencia se mantiene en niveles superiores a 4 mil empresas por año, reflejando la persistencia de la generación de empleo como un componente relevante dentro de la dinámica de creación empresarial en el departamento.

2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas

En este informe, se toma como punto de referencia el año 2020, con el propósito de calcular el porcentaje de empresas que se constituyeron en ese año y que, para el 2025, aún forman parte del stock empresarial registrado en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Tasa de supervivencia (%) de las empresas constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (cohorte 2019)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En el año 2020, se registraron 4.084 nuevas empresas dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. De estas, el 33,6% siguen activas en el 2025, lo que equivale a 1.372 empresas. La supervivencia empresarial es de gran importancia para el desarrollo del departamento, ya que refleja la existencia de negocios potencialmente más sólidos, capaces de mantener o generar empleo, explorar nuevos mercados y proyectar un crecimiento sostenido.

3. SALIDAS DE EMPRESAS

De acuerdo con la metodología definida por Confecámaras para la elaboración de este informe, las cesaciones (salidas) corresponden a un subconjunto de las empresas que se encontraban activas en el año inicial y que dejaron de operar en el periodo siguiente. Su identificación se realiza mediante la comparación entre la población de empresas activas en dos años consecutivos, considerando como cesadas aquellas que solo figuran en el primer año del análisis.

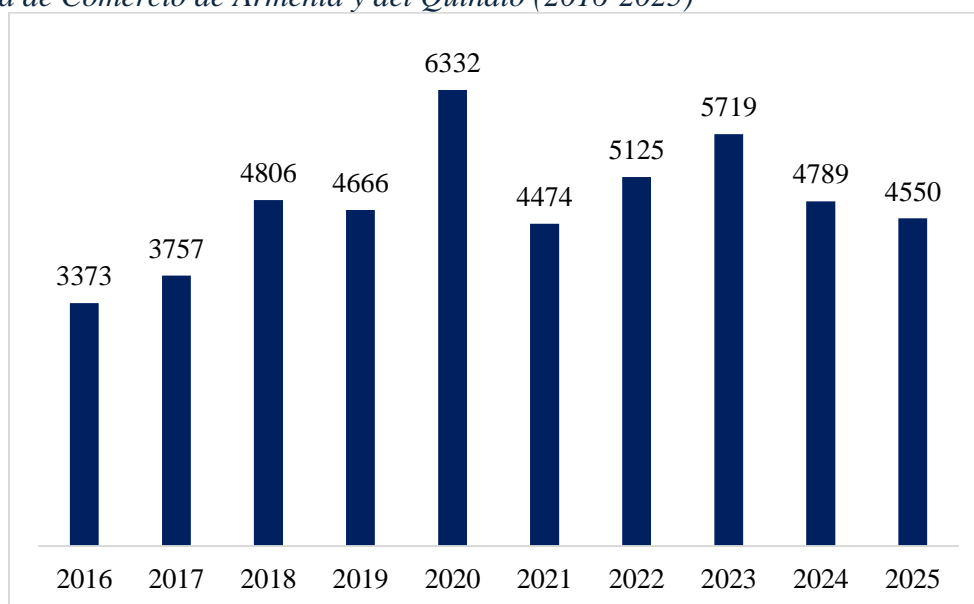
En este ejercicio no se contemplan los cierres derivados de procesos de fusión, escisión o reestructuración productiva, ni los casos asociados a cambios en la forma jurídica, como la transformación de persona natural a sociedad. Asimismo, el análisis se limita a personas naturales y jurídicas, excluyendo entidades sin ánimo de lucro (ESALES), agencias, sucursales y establecimientos, así como empresas cuya actividad haya sido absorbida por otra organización mediante procesos de adquisición.

Este capítulo se orienta al estudio de las empresas que cesaron sus operaciones y que estuvieron inscritas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío durante el periodo 2016–2025, con el propósito de caracterizar la dinámica de salidas del mercado, identificar sectores con mayor vulnerabilidad al cierre y aportar elementos para la comprensión de los factores que inciden en el desempeño económico del departamento.

3.1 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año

El siguiente gráfico, presenta el número de empresas que salieron del mercado entre los años 2016 a 2025, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, también permite evidenciar el comportamiento entre estos años.

Número de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2016-2025)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Entre 2024 y 2025, el número de empresas que salieron del tejido empresarial pasó de 4.789 a 4.550 unidades, lo que representa una disminución de 239 empresas y una variación

negativa del 5,0%. Este resultado sugiere una leve mejora en la permanencia empresarial durante el periodo reciente.

3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

La tabla siguiente presenta el número de empresas que salen del mercado, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, según su tamaño empresarial, entre los años 2016 a 2025

Número de empresas que salen del mercado en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	3333	38	2	0
2017	3718	38	1	0
2018	4750	51	5	0
2019	4615	40	10	1
2020	6299	26	6	1
2021	4431	38	5	0
2022	5099	26	0	0
2023	5676	32	9	2
2024	4753	35	1	0
2025	4510	34	5	1

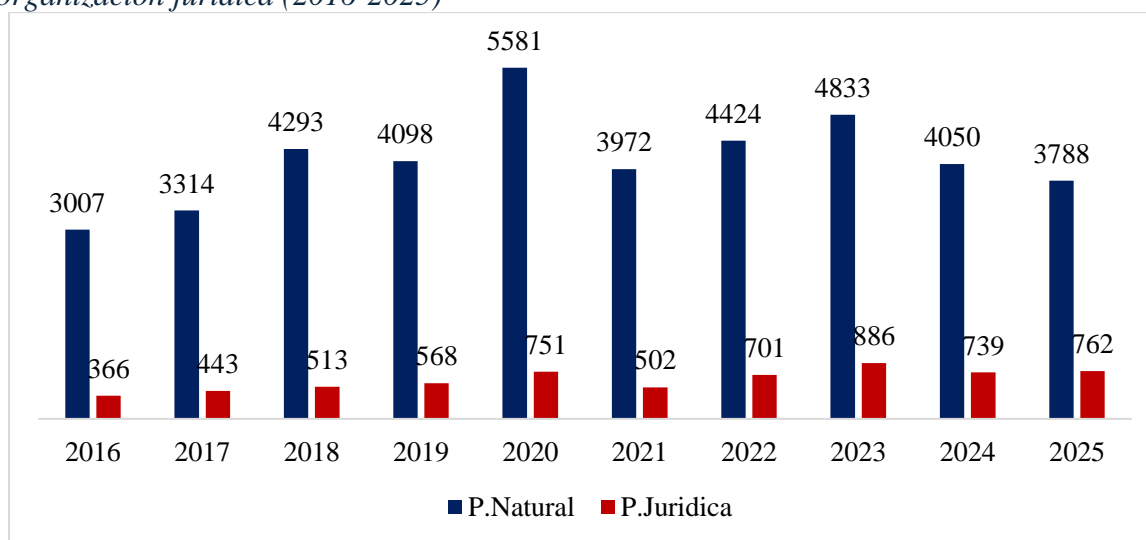
Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Entre 2016 y 2025, las microempresas continúan concentrando la mayor proporción de salidas del mercado, reflejando su mayor nivel de vulnerabilidad frente a cambios económicos y factores externos, con un punto máximo en 2020 asociado a los efectos de la pandemia. En el comparativo reciente, las salidas de microempresas disminuyeron de 4.753 en 2024 a 4.510 en 2025, lo que representa una reducción de 243 unidades (-5,1%), lo cual evidencia una leve mejora en su permanencia.

3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica

El siguiente gráfico, representa el tipo de organización jurídica con la que cuentan las empresas que salen del mercado en un período entre el año 2016 al 2025, y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados.

Número de empresas que salen del mercado en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2025)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En el periodo más reciente, las salidas del mercado continúan concentrándose principalmente en las empresas constituidas como personas naturales. Entre 2024 y 2025, este segmento pasó de 4.050 a 3.788 unidades, registrando una disminución de 262 empresas (-6,5%). Por su parte, las personas jurídicas presentaron un leve incremento, al pasar de 739 a 762 salidas, lo que representa un aumento de 23 unidades (3,1%).

3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIU Rev. 4 A.C.

La siguiente tabla, ilustra la salida de empresas, según el sector económico en el que se registran y el comportamiento entre los años evaluados.

Número de empresas que salieron del tejido empresarial según rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2016-2025)

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Diferencia 16/25	Var 16/25
Comercio	1445	1543	1962	1910	2435	1848	2139	2360	1898	1724	279	19%
Servicios de comida y alojamientos	570	705	872	920	1339	831	1041	1140	994	1048	478	84%
Industria manufacturera	299	288	406	396	561	395	422	453	422	369	70	23%
Construcción	176	185	275	278	302	210	236	255	259	225	49	28%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	125	192	219	160	247	194	196	233	199	151	26	21%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	134	139	160	156	281	150	175	192	176	174	40	30%
Transporte y Almacenamiento	75	106	131	112	130	128	102	140	111	113	38	51%
Otras actividades de servicio	189	188	266	234	353	272	281	351	261	248	59	31%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	50	56	88	68	102	69	89	98	80	82	32	64%
Información y Comunicaciones	101	104	125	102	152	110	126	109	92	89	-12	-12%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	64	66	94	107	143	81	98	110	92	127	63	98%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	26	36	43	24	46	28	41	59	42	31	5	19%
Educación	17	22	32	11	21	24	21	19	14	23	6	35%
Actividades inmobiliarias	38	44	43	70	106	54	80	80	73	67	29	76%
Actividades financieras y de seguros	46	66	65	72	80	49	50	66	44	49	3	7%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	12	8	22	33	29	24	21	40	25	25	13	108%
Explotación de minas y canteras	1	2	2	1	3	2	1	3	3	1	0	0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	2	0	4	0	4	5	5	2	2	-3	-60%
Administración pública y defensa; seguridad social	0	3	1	6	2	0	0	0	2	1	1	0%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0		0	0	0	0	0		0	0	0%
No clasificado	0	2	0	2	0	1	1	6		0	0	0%

Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Entre 2024 y 2025, las salidas empresariales por sector muestran comportamientos diferenciados. El comercio registró una disminución de 1.898 a 1.724 empresas (-9,2%), mientras que los servicios de comida y alojamiento pasaron de 994 a 1.048 salidas (5,4%), reflejando una mayor dinámica de ajuste en este sector. Por su parte, la industria manufacturera presentó una reducción de 422 a 369 (-12,6%) y la construcción pasó de 259 a 225 (-13,1%), lo que evidencia una moderación en las salidas de estas actividades.

3.5 Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

La siguiente tabla, nos brinda información acerca del stock empresarial según rangos del número de empleos generados entre los años 2016 a 2025.

Número de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generado (2016-2025)

# Personas	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	533	1006	1102	1123	3923	2990	3042	3869	3.440	3576
5-9 personas	10	26	38	58	116	78	108	146	112	103
10-19 personas	1	7	7	21	34	32	24	45	24	34
20-49 personas	1	2	8	10	13	6	10	21	14	10
50-249 personas	0	0	1	2	7	3	2	2	1	6
250 o más personas	0	0	0	2	0	0	5	1	2	5

Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

La mayoría de las salidas empresariales continúan concentrándose en las empresas con menor nivel de empleo, especialmente en el rango de 1 a 4 personas, que pasó de 3.440 en 2024 a 3.576 en 2025, con un incremento de 136 unidades (4,0%). En contraste, los rangos con más de 5 empleados mantienen una participación reducida y registran variaciones

marginales, lo que evidencia que las empresas de menor tamaño siguen presentando una mayor rotación dentro del tejido empresarial

4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN EL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.

4.1 Descripción de la actividad económica estratégica

El turismo se consolida como una de las actividades económicas de mayor incidencia en el departamento del Quindío, constituyéndose en un eje fundamental para su desarrollo económico y social. Este sector ha fortalecido su presencia a partir del aprovechamiento de la diversidad natural, cultural y paisajística de la región, con referentes como el Paisaje Cultural Cafetero, los parques temáticos y los municipios de alto valor patrimonial. Su relevancia se expresa en la capacidad de impulsar el emprendimiento local y de robustecer el tejido empresarial mediante actividades asociadas al alojamiento, la gastronomía, el transporte y la prestación de servicios de guianza. De manera complementaria, genera efectos indirectos sobre otras ramas como el comercio y la producción artesanal.

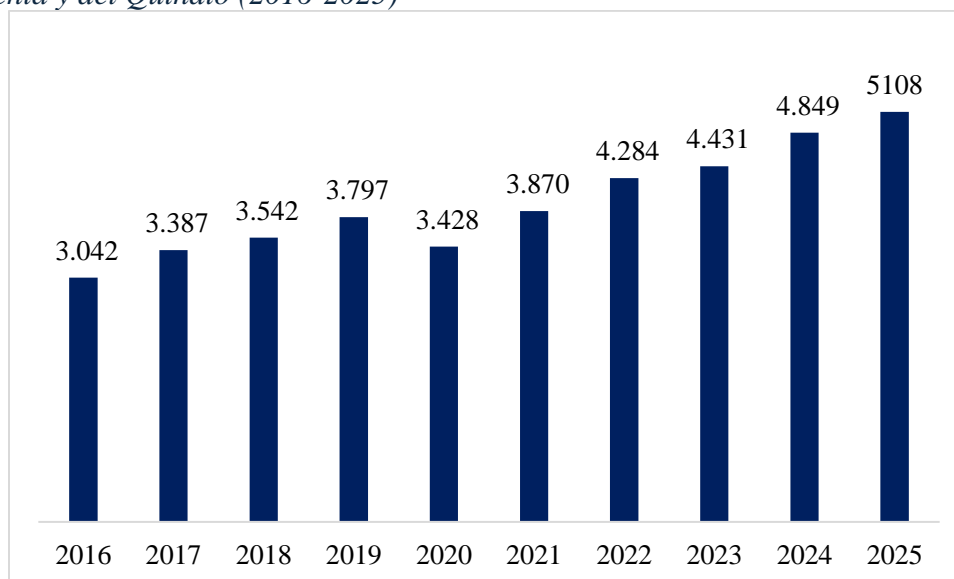
En este capítulo, el estudio se concentra en las empresas del sector turismo registradas bajo los códigos CIIU correspondientes a la letra (I), que agrupan las actividades de alojamiento y servicios de comida, con el fin de ofrecer una caracterización detallada de su dinámica empresarial y su aporte a la economía local. Adicionalmente, el turismo desempeña un rol estratégico en la proyección de la identidad cultural y en el intercambio con visitantes nacionales e internacionales, promoviendo el uso de una segunda lengua y fortaleciendo el

posicionamiento del Quindío como destino de interés en el ámbito global. En este contexto, su crecimiento y sostenibilidad se constituyen en una prioridad para el desarrollo territorial.

4.2 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2025)

El siguiente gráfico, presenta el comportamiento del stock de las empresas del sector turismo, entre los años 2016 a 2025, así mismo, permite evidenciar la tendencia del número total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Stock de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2016-2025)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

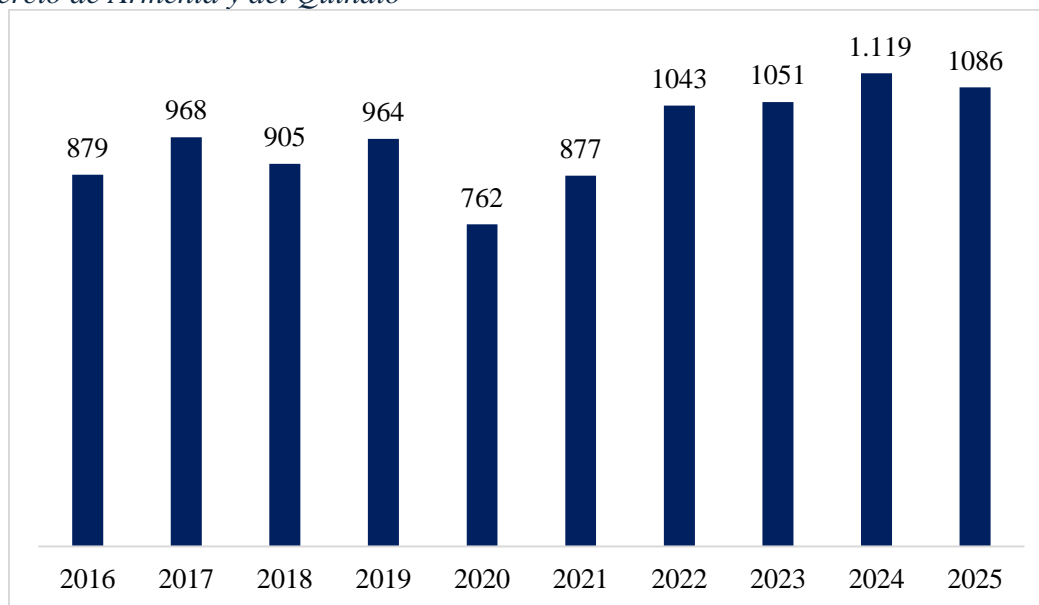
Se evidencia un crecimiento sostenido del sector turismo en el departamento del Quindío, alcanzando en 2025 un total de 5.108 empresas registradas. Este resultado representa un incremento de 2.066 empresas frente a 2016, equivalente a un crecimiento acumulado del 67,9% durante el periodo analizado.

Si bien el sector presentó una contracción en 2020 como efecto de la pandemia por COVID-19, la tendencia posterior ha sido claramente positiva. En el comparativo más reciente, entre 2024 y 2025, se registró un aumento de 259 empresas, lo que corresponde a una variación del 5,34%, consolidando al turismo como una actividad estratégica para el desarrollo económico y la dinámica empresarial del departamento.

4.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región

El siguiente gráfico presenta el número de empresa creadas del sector turismo, entre los años 2016 a 2025, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, también permite evidenciar el comportamiento entre estos años.

Número de empresas creadas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de comercio de Armenia y del Quindío



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

El análisis comparativo del número de empresas creadas en el sector turismo evidencia un crecimiento relevante entre 2016 y 2025. En 2016 se registraron 879 empresas creadas, mientras que en 2025 la cifra alcanzó 1.086, lo que representa un aumento de 207 empresas

adicionales, equivalente a una variación del 23,6%, reflejando una expansión sostenida en la dinámica de creación empresarial del sector.

En el comparativo más reciente, entre 2024 y 2025, la creación de empresas pasó de 1.119 a 1.086 unidades, registrando una disminución de 33 empresas, correspondiente a una variación del -3,0%. A pesar de este ajuste, el nivel de creación se mantiene en rangos elevados, lo que confirma la consolidación del turismo como una actividad estratégica dentro de la economía del departamento del Quindío.

4.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica

La supervivencia empresarial, en el sector turismo está influida por las coyunturas que puedan presentarse, afectando el número de empresas que operan en este sector, para este informe se toma como año base el 2020, con la intención de medir el porcentaje de empresa que se crearon en ese año y que al año 2025 continúan en el stock empresarial de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Tasa de supervivencia (%) de las empresas del sector turismo constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (cohorte 2020)

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020)	
% de empresas supervivientes (año 1)	69,8%
% de empresas supervivientes (año 2)	55,8%
% de empresas supervivientes (año 3)	45,3%
% de empresas supervivientes (año 4)	38,6%
% de empresas supervivientes (año 5)	32,9%

Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En el año 2020, se constituyeron 762 empresas en el sector turismo dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. De este total, el 32,9% permanecía en operación al año 2025, lo que refleja los retos asociados a las etapas iniciales de consolidación empresarial y las dificultades que enfrentan las nuevas unidades productivas para sostener su permanencia en el mercado.

4.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica

El siguiente gráfico, presenta el número de empresas del sector turismo, que salieron del mercado, entre los años 2016 a 2025, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, también permite evidenciar el comportamiento entre estos años.

Número de salidas de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2016-2025)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Las salidas de empresas del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío muestran un comportamiento de ajuste y estabilización en el

periodo reciente. Tras el repunte observado en 2023 (1.140 salidas), en 2024 se registró una disminución a 994 empresas, equivalente a una reducción de 146 unidades (-12,8%). Para 2025, se observa un leve aumento a 1.048 salidas, lo que refleja una dinámica de adaptación del sector, manteniéndose en niveles consistentes con una mayor capacidad de sostenibilidad y respuesta empresarial.

4.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

El siguiente gráfico representa el stock empresarial de las empresas del sector turismo, registradas en la cámara de comercio de Armenia y del Quindío según su tamaño empresarial, generado bajo la ley 590 de 2000, la cual categoriza el tamaño empresarial de acuerdo con el valor total de los activos de una empresa, esto con fines comparativos.

Número de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío según tamaño empresarial (2016-2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	3009	26	5	2
2017	3355	25	4	3
2018	3508	25	5	4
2019	3782	12	2	1
2020	3395	31	2	0
2021	3859	10	1	0
2022	4261	19	2	2
2023	4397	29	3	2
2024	4810	31	5	3
2025	5068	33	5	2

Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

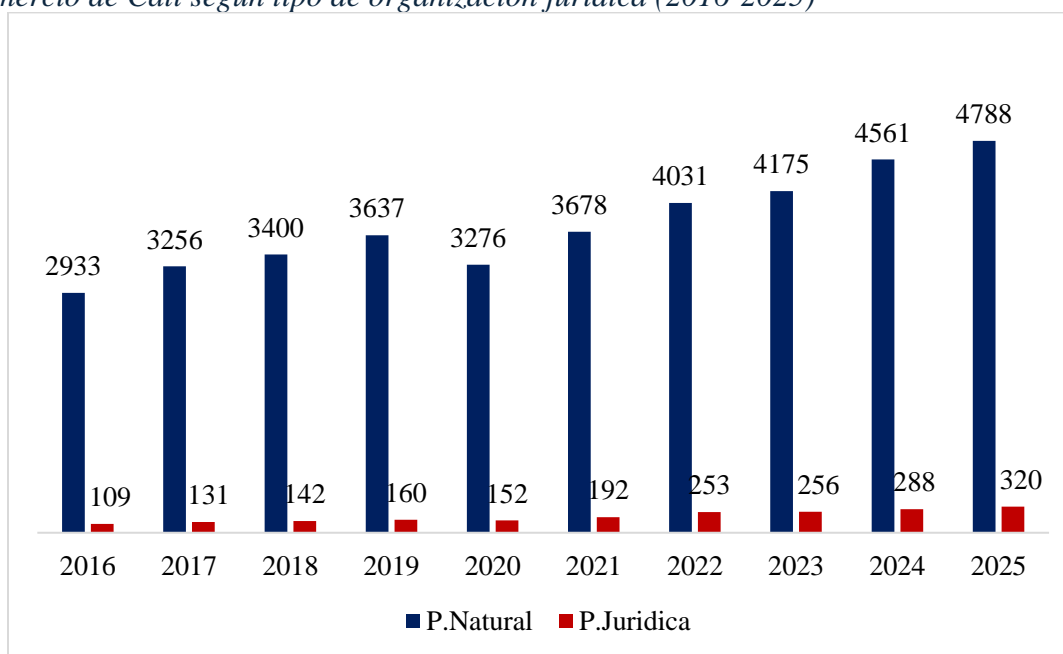
La estructura empresarial del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío mantiene una marcada predominancia de las microempresas, las

cuales pasaron de 4.810 en 2024 a 5.068 en 2025, con un incremento de 258 unidades (5,4%). Las pequeñas empresas registraron un aumento de 31 a 33 unidades, mientras que las medianas se mantuvieron estables en 5 empresas y las grandes presentaron una leve variación de 3 a 2. Este comportamiento refleja una expansión del sector liderada principalmente por unidades de menor tamaño, que continúan siendo el principal soporte del dinamismo y la generación de empleo en la actividad turística del departamento.

4.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

El siguiente gráfico representa el tipo de organización jurídica con la que cuentan las empresas del sector turismo en un período entre el año 2016 y 2025, y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados.

Número de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali según tipo de organización jurídica (2016-2025)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

La persona natural continúa siendo la forma de organización predominante en el sector turismo, en coherencia con su comportamiento en el stock empresarial del departamento del Quindío. Al comparar el periodo 2016–2025, las personas jurídicas registraron el mayor crecimiento porcentual, al pasar de 109 a 320 empresas, lo que representa un aumento de 211 unidades y una variación del 193,6%. Por su parte, las personas naturales crecieron de 2.933 a 4.788 empresas, con un incremento de 1.855 unidades, equivalente a una variación del 63,3%.

En el análisis más reciente, entre 2024 y 2025, se observa un aumento en ambos tipos de conformación jurídica: las personas naturales pasaron de 4.561 a 4.788 empresas, con un crecimiento de 227 unidades (5,0%), mientras que las personas jurídicas aumentaron de 288 a 320 empresas, con un incremento de 32 unidades (11,1%), evidenciando una mayor dinámica relativa en la constitución bajo esta figura.

4.8 Aspectos relevantes sobre la importancia del turismo en el departamento del Quindío

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	RNT ACTIVOS 2024	RNT ACTIVOS 2025
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	2325	2377
INMUEBLES	1826	1885
GUÍAS	105	129
TOTAL ACTIVOS	4256	4391

En la tabla se evidencia un crecimiento de los Registros Nacionales de Turismo (RNT) activos en el Quindío entre 2024 y 2025, al pasar de 4.256 a 4.391 registros, lo que representa un incremento de 135 unidades y una variación del 3,2%. El mayor crecimiento relativo se observó en los guías turísticos, que aumentaron de 105 a 129 registros activos,

equivalente a una variación del 22,9%, seguido por los inmuebles turísticos (viviendas turísticas), que pasaron de 1.826 a 1.885 registros, con un crecimiento del 3,2%. Por su parte, los establecimientos de comercio registraron un aumento de 2.325 a 2.377 unidades, correspondiente a una variación del 2,2%, manteniéndose como la categoría con mayor participación en el total de registros activos.

De manera complementaria, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío continúa fortaleciendo el Observatorio de Turismo, desarrollado por más de dos décadas, como una herramienta para el análisis del comportamiento del sector y la generación de información estratégica para la toma de decisiones públicas y empresariales. A través de la caracterización del turista mediante encuestas, se ha identificado como perfil predominante al visitante que viaja en grupo familiar y se moviliza en vehículo particular, lo que resalta la importancia de contar con infraestructura vial adecuada en vías nacionales, secundarias y terciarias que faciliten la conectividad interna y externa del departamento.

Asimismo, los estudios señalan que los principales motivos de visita se concentran en el recorrido por los municipios y en la oferta de parques temáticos, como espacios de alto valor cultural y recreativo. La información generada por el observatorio permite a los empresarios ajustar su portafolio de productos y servicios, identificar tendencias y nichos de mercado, y fortalecer la planeación de cada temporada. Este ejercicio se complementa con encuestas a los prestadores de servicios turísticos, en las que se analiza el desempeño económico, el empleo generado y las principales dificultades del sector, así como con conteos vehiculares en municipios estratégicos como Filandia, Salento, Córdoba, Pijao y

Buenavista, insumos que permiten estimar el flujo de visitantes y la derrama económica asociada al turismo en el departamento.

Adicionalmente, el turismo ejerce un efecto multiplicador sobre la economía del departamento del Quindío al impulsar de manera directa e indirecta el desempeño de subsectores complementarios, en especial el comercio y la gastronomía. La llegada de visitantes incrementa la demanda de bienes y servicios asociados al consumo local, como alimentos y bebidas, productos artesanales, comercio minorista, transporte, servicios logísticos y actividades culturales, lo que se traduce en mayores niveles de facturación para los establecimientos y en la generación de empleo a lo largo de la cadena de valor. Este encadenamiento productivo fortalece la articulación entre los prestadores de servicios turísticos y los comerciantes locales, promoviendo la formalización, la innovación en la oferta y la diversificación de productos, al tiempo que contribuye al aumento de los ingresos fiscales municipales y departamentales. En este sentido, el turismo no solo se consolida como un sector estratégico por su aporte directo al producto regional, sino también como un motor transversal que dinamiza múltiples actividades económicas y refuerza la sostenibilidad del tejido empresarial en el territorio.

Temporada	Días de medición	Derrama Económica
Dic 2024 - Ene 2025	8	\$ 93.681.950.070
Semana Santa 2025	8	\$ 73.384.835.970
Mitad de Año 2025	5	\$ 51.277.951.689
Temporada Baja Septiembre	6	\$ 17.398.019.812
Dic 2025- Ene 2026	8	\$ 98.047.374.170

La tabla presenta las estimaciones de la derrama económica generada por la actividad turística en municipios como Filandia, Salento, Córdoba, Pijao y Buenavista, así como en

los diferentes parques temáticos, durante los días de medición correspondientes a cada temporada. En el periodo diciembre de 2024–enero de 2025, se estimó una derrama de \$93.681.950.070 en 8 días de medición, mientras que en Semana Santa de 2025 el impacto económico alcanzó los \$73.384.835.970 en el mismo número de días. Para la temporada de mitad de año de 2025, con 5 días de medición, la derrama se estimó en \$51.277.951.689, y durante la temporada baja de septiembre se registraron \$17.398.019.812 en 6 días. Finalmente, en el periodo diciembre de 2025–enero de 2026, se proyectó una derrama de \$98.047.374.170 en 8 días, evidenciando un mayor impacto económico frente al mismo periodo del año anterior. Estos resultados resaltan el papel del turismo como un eje estratégico para la dinamización de la economía local y el fortalecimiento de los encadenamientos productivos en el departamento del Quindío.

El departamento del Quindío se posiciona como uno de los principales referentes a nivel nacional en la oferta de parques temáticos, consolidándose como un destino líder en experiencias turísticas, recreativas y culturales. Esta fortaleza se sustenta en la diversidad y calidad de su oferta, orientada al turismo familiar, educativo y de naturaleza. Entre los principales parques temáticos del departamento se destacan espacios de reconocimiento nacional como el Parque del Café, Panaca, Recuca, Las Bailarinas, el Mariposario y otros centros de experiencias agroecológicas, culturales y recreativas, que contribuyen a fortalecer el posicionamiento del Quindío como destino estratégico dentro del Paisaje Cultural Cafetero.

En el marco del Observatorio de Turismo desarrollado por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, se realizan mediciones periódicas a lo largo del año con el

propósito de caracterizar el perfil del visitante, estimar los flujos de ingreso y evaluar el impacto económico del sector en el territorio. Para el ejercicio más reciente, correspondiente a la temporada de final de año 2025 e inicio de 2026, se registró la visita de turistas provenientes de 26 de los 32 departamentos del país, así como de 22 países, entre los que se destacan Estados Unidos, Francia, España, Canadá, México, Inglaterra, Alemania y Ecuador, entre otros. A nivel nacional, se identificó una alta participación de visitantes procedentes de departamentos como Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia, Risaralda y Caldas, lo que evidencia el alcance y la capacidad de atracción del Quindío como destino turístico de proyección nacional e internacional.

CONCLUSIONES

En 2025, el stock empresarial en el Quindío alcanzó un total de 24.980 empresas, lo que representa un incremento de 1.425 unidades frente a 2024, equivalente a una variación del 6,1%. Este resultado confirma la expansión sostenida del tejido empresarial del departamento, con una participación predominante de las microempresas, que continúan siendo el principal soporte en términos de generación de empleo y dinamización de la actividad económica. Asimismo, el crecimiento relativo de las personas jurídicas, con una variación del 7,62% en el último año, evidencia un avance en los procesos de formalización y fortalecimiento de la estructura empresarial, contribuyendo a un entorno más propicio para la inversión y el desarrollo productivo.

El análisis de la creación de empresas en el periodo reciente refleja una dinámica positiva en 2025, caracterizada por el predominio de microempresas en la constitución de nuevas

unidades productivas, las cuales registraron un incremento del 5,25% frente a 2024. Si bien la mayor proporción de empresas creadas continúa correspondiendo a personas naturales, se observa una mayor dinámica relativa en la constitución de personas jurídicas, con un crecimiento del 18,6%, lo que señala una tendencia hacia modelos empresariales más estructurados y con mayor capacidad de consolidación en el mercado.

En materia de salidas empresariales, entre 2024 y 2025 se registró una disminución del 5,0% en el número de empresas que cesaron operaciones, al pasar de 4.789 a 4.550 unidades. Este comportamiento evidencia una mejora en la permanencia empresarial y una mayor estabilidad del tejido productivo, especialmente en los segmentos de menor tamaño, que continúan concentrando la mayor proporción de salidas, pero con una tendencia reciente a la moderación.

El sector turismo se reafirma como una de las actividades económicas estratégicas para el desarrollo del departamento del Quindío. En 2025, el número de empresas del sector alcanzó 5.108 unidades, lo que representa un crecimiento acumulado del 67,9% frente a 2016. En el comparativo anual, se registró un aumento del 5,34% entre 2024 y 2025, consolidando la recuperación y expansión del sector tras los efectos de la pandemia. El turismo continúa ejerciendo un efecto multiplicador sobre subsectores como el comercio y la gastronomía, fortaleciendo los encadenamientos productivos, la generación de empleo y los ingresos fiscales.

La evolución de las formas jurídicas en el sector turismo evidencia una mayor estructuración empresarial. Entre 2016 y 2025, las personas jurídicas registraron un crecimiento del 193,6%, mientras que las personas naturales aumentaron en un 63,3%, lo que refleja una consolidación progresiva del sector y su posicionamiento como un eje clave para la proyección del Quindío como destino turístico a nivel nacional e internacional.