

Encuesta de Percepción Ciudadana 2025

www.armeniacomovamos.org



1.

www.armeniacomovamos.org

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025

Ficha Técnica

Armenia
cómo vamos



Objetivo

Conocer la opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en la ciudad a través de indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción sobre la calidad de vida.

Fechas Trabajo de campo

Del 17 de octubre al 21 de noviembre de 2025

Tamaño de la muestra

753 encuestas distribuidas geográficamente en 10 comunas.
Muestreo estratificado por conglomerados multietápico.

Empresa encuestadora

Sigma Dos

Temas que indaga la encuesta

Preguntas sobre Clima de opinión, Calidad de vida, Clima de opinión económica, Alimentación, Educación, Salud, Servicios públicos, Equipamientos del barrio, Vivienda, Seguridad, Participación ciudadana, Corresponsabilidad, Cultura, recreación y deporte, Movilidad vial, Espacio público, Medio ambiente, Gestión pública.

Técnica

Encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado.

Márgenes de error, nivel de confianza

Margen de error del 3% para estimaciones al total de la población, con nivel de confianza del 95%

2.

www.armeniacomovamos.org

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025

Armenia
cómo vamos



Inclusión y Sociedad (74)

► Demografía:

- Caracterización de la encuesta (5)
- Composición demográfica (7)

► Salud

- Salud infantil (3)
- Salud sexual y reproductiva (6)
- Salud mental (6)
- Seguridad alimentaria (2)
- Acceso y calidad de sistemas sanitarios (8)

► Educación

- Accesibilidad (4)
- Aceptabilidad (6)
- Adaptabilidad (4)
- Disponibilidad (4)

► Vulnerabilidad Económica

- Pobreza y desigualdad (5)

► Servicios Públicos

- Infraestructura de servicios públicos (5)
- Calidad de servicios públicos (2)

► Cultura & Recreación

- Actividad física y deportes (4)
- Actividades culturales y recreativas (3)

Oportunidades Económicas (41)

► Condiciones Económicas

- Dinámica empresarial (9)
- Crecimiento económico (4)

► Ingresos y empleabilidad

- Ingresos (5)
- Economía del cuidado (3)
- Mercado laboral (7)

► Ciencia, Tecnología e Innovación

- Adopción y usabilidad TIC (3)
- Creación de conocimiento y tecnología (4)

► Inclusión Financiera

- Servicios financieros (6)

Ambiente & Entorno (56)

► Ambiente

- Riesgos ambientales (3)
- Calidad del aire (3)
- Gestión de recursos hídricos (2)
- Biodiversidad (2)
- Gestión de residuos (3)

► Entorno

- Espacio público y equipamiento (6)
- Vivienda (7)

► Seguridad

- Seguridad ciudadana (10)
- Seguridad pública (2)
- Violencias (5)

► Movilidad

- Disponibilidad de la infraestructura y medios de transporte (4)
- Uso de la infraestructura y medios de transporte (5)
- Seguridad vial (4)

Gobernanza (43)

► Democracia y Participación Ciudadana

- Democracia representativa (4)
- Democracia participativa (7)
- Confianza en las instituciones (4)
- Cultura ciudadana y corresponsabilidad (5)

► Gestión Pública

- Gobierno abierto (4)
- Gobierno multinivel y descentralización (2)
- Finanzas públicas (8)

► Justicia

- Acceso a la justicia (3)
- Calidad de la justicia (3)
- Conocimiento (3)

**Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025**
www.armeniacomovamos.org

Armenia
cómovamos



Percepción General de la Ciudad

3.

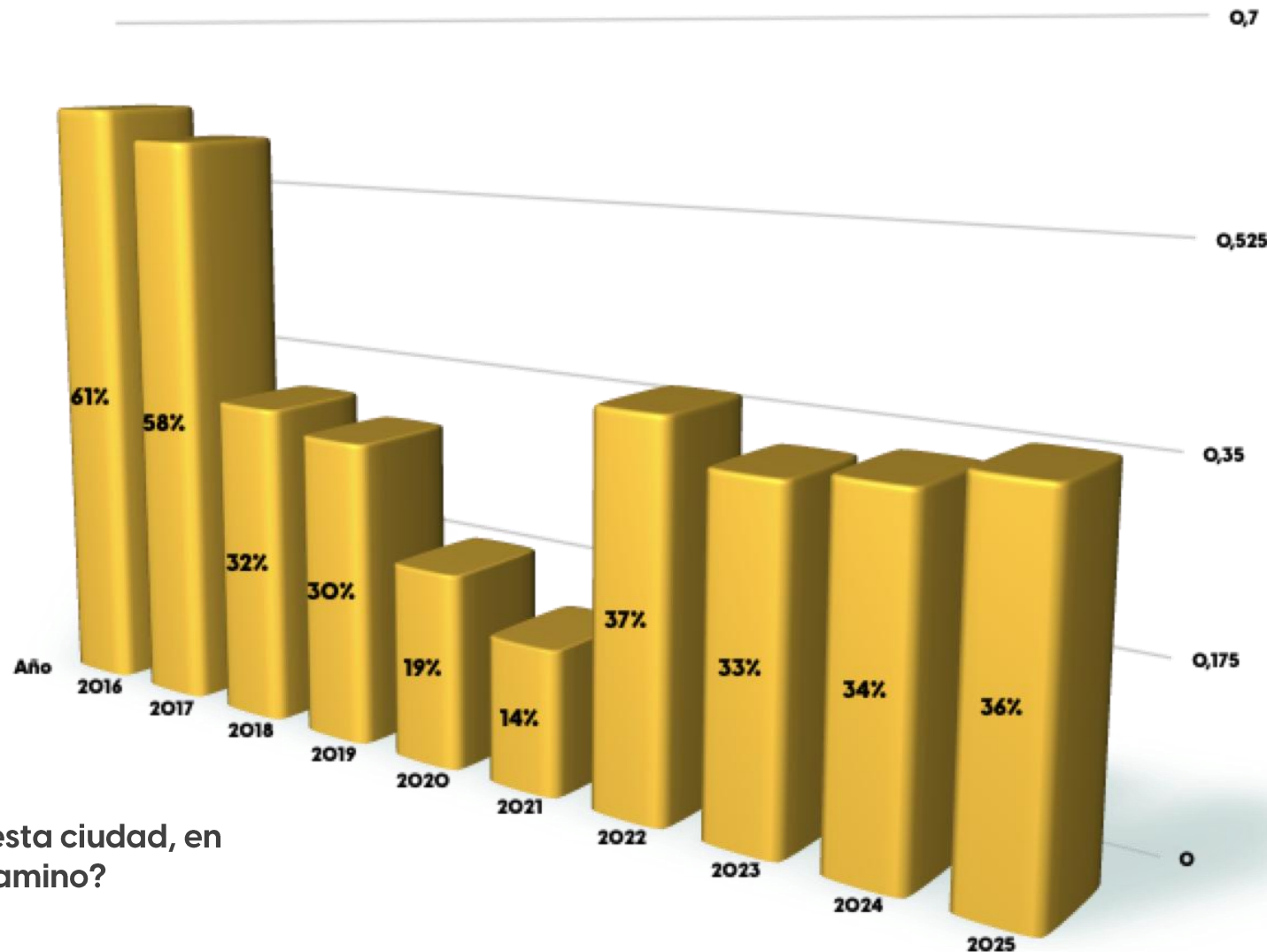
www.armeniacomovamos.org

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025

Armenia
cómo vamos



Cosas en la ciudad van por buen camino



Ahora quisiera saber si en su opinión, las cosas en esta ciudad, en general, ¿van por buen camino o por mal camino?

3.

www.armeniacomovamos.org

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025

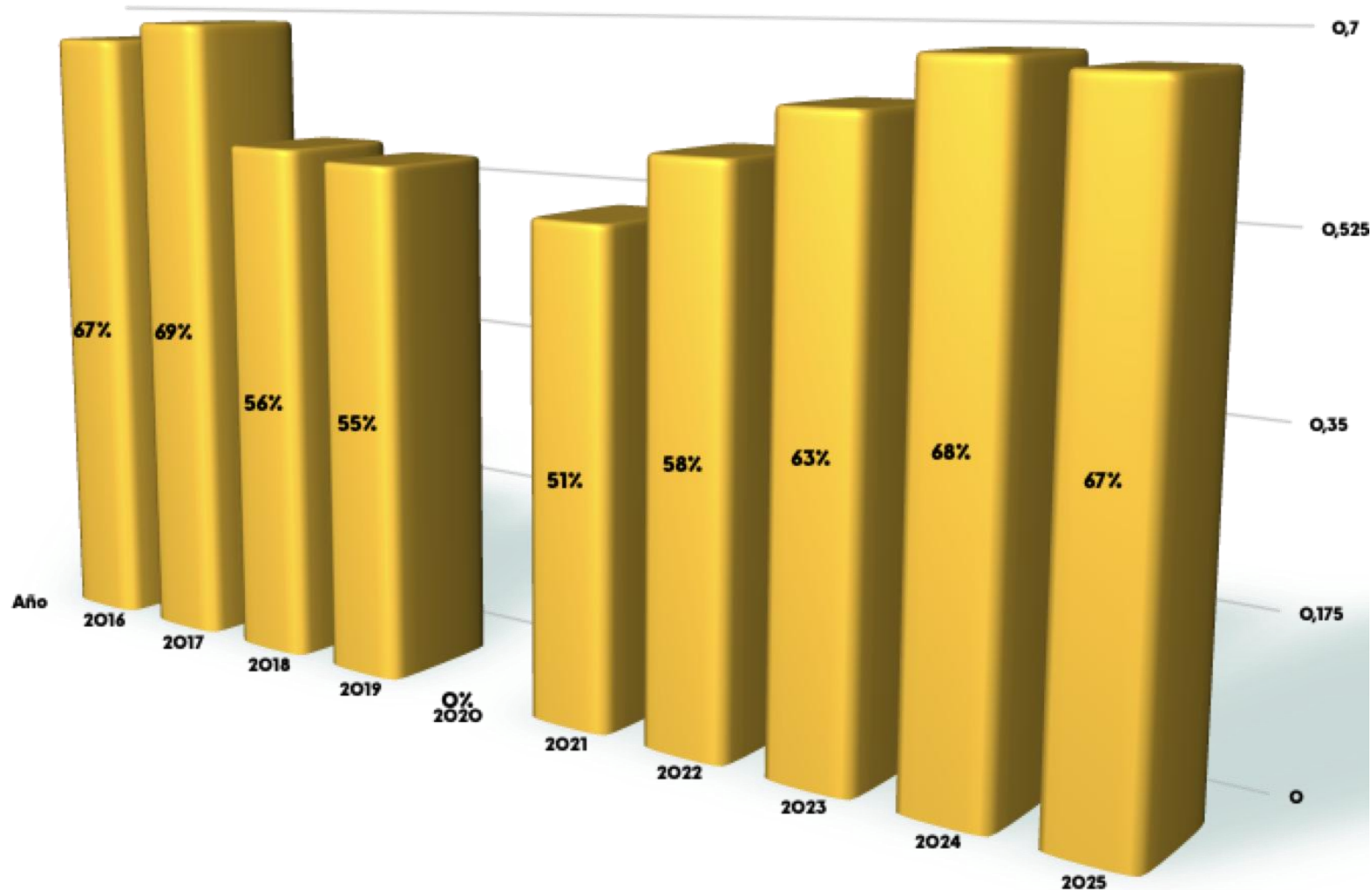
Percepción General de la Ciudad

Armenia
cómo vamos



ORGULLOSOS DE SU CIUDAD

¿Qué tan orgulloso se siente usted de
Armenia?



3.

www.armeniacomovamos.org

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025

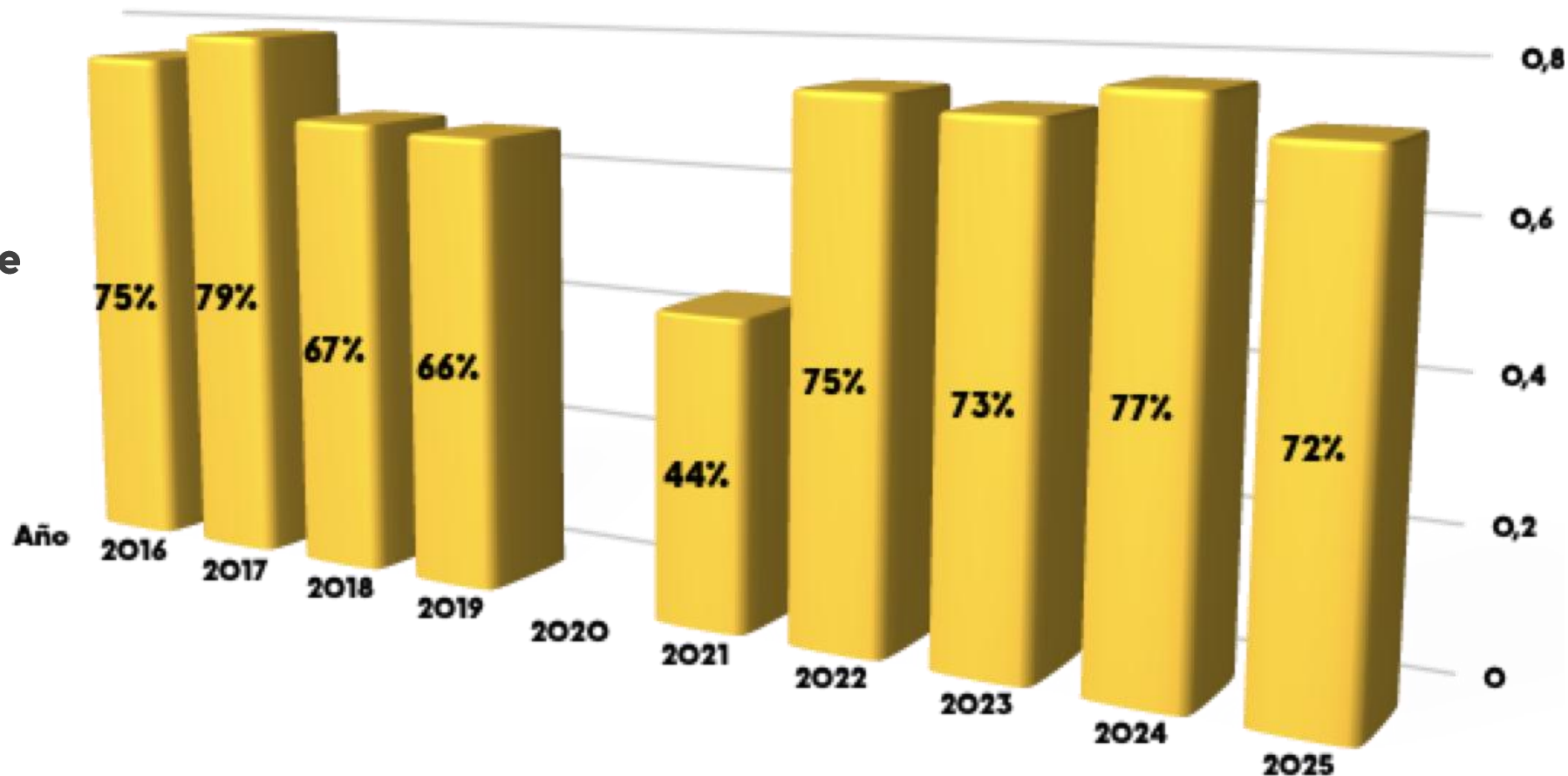
Percepción General de la Ciudad

Armenia
cómo vamos



ORGULLOSOS DE SU CIUDAD

¿Qué tan satisfecho se siente
usted en Armenia como un
lugar para vivir?



Conclusiones

Alta satisfacción con la calidad de vida en la ciudad.
Orgullo ciudadano en franca recuperación
Rezago en la percepción del rumbo de la ciudad.

En Síntesis Armenia es percibida como una buena ciudad para vivir, pero requiere mayor confianza en su dirección futura.

Inclusión & Sociedad

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025
www.armeniacomovamos.org

Armenia
cómo vamos

4.

www.armeniacomovamos.org

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025

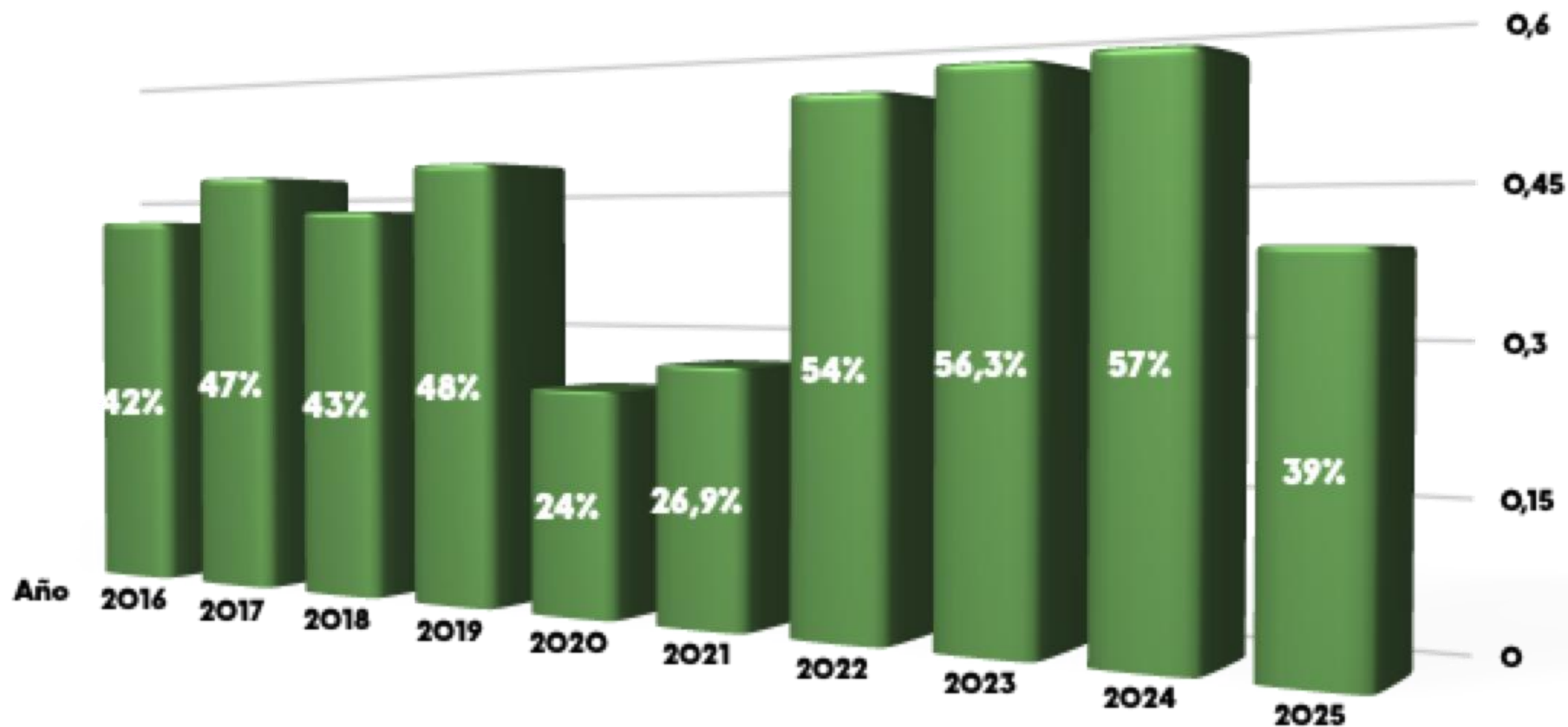
Inclusión & Sociedad

Salud

Armenia
cómo vamos



¿Si utilizó algún servicio de salud en el último año, ¿qué tan satisfecho(a) estuvo en general con el servicio recibido?



4.

www.armeniacomovamos.org

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025

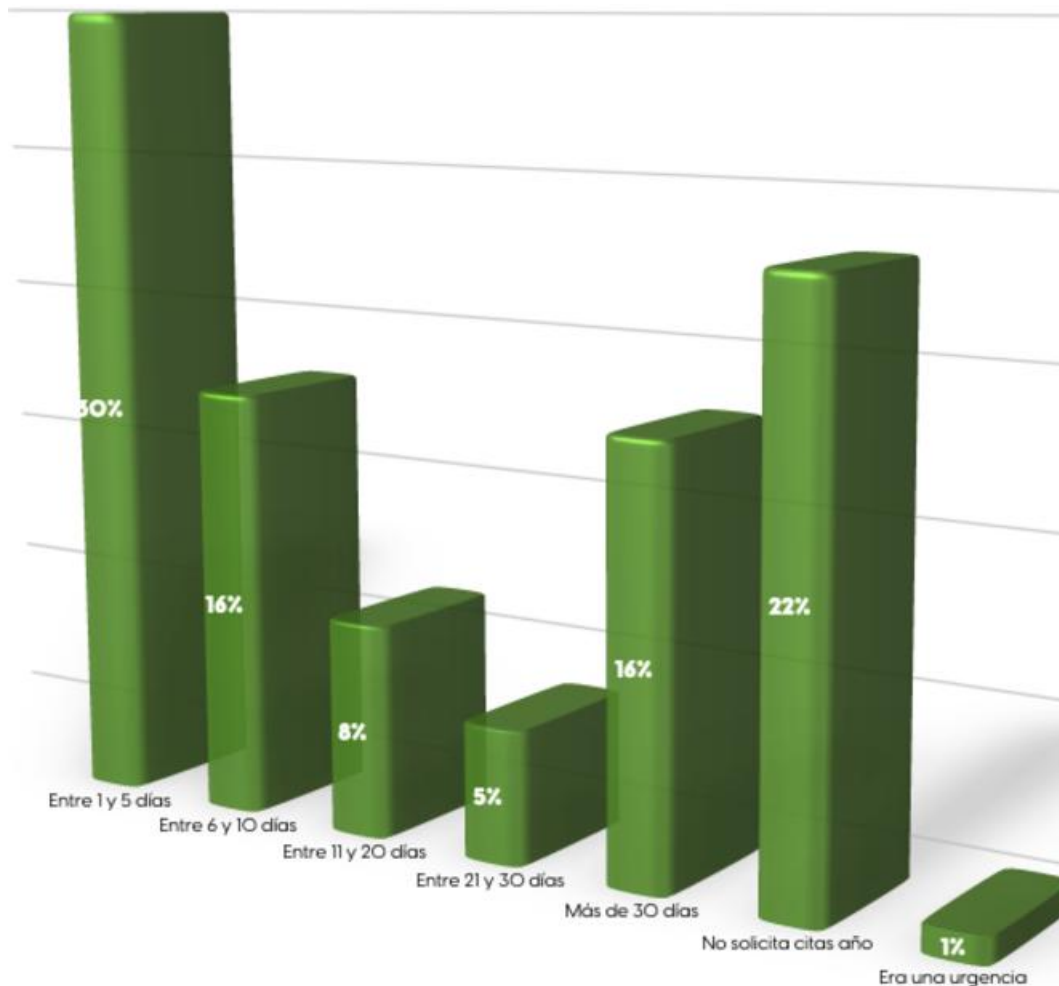
Inclusión & Sociedad

Salud

Armenia
cómo vamos



En referencia a la última cita médica que usted solicitó en el último año, ¿cuántos días transcurrieron entre el momento de pedir la cita y obtener el servicio?



4.

www.armeniacomovamos.org

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025

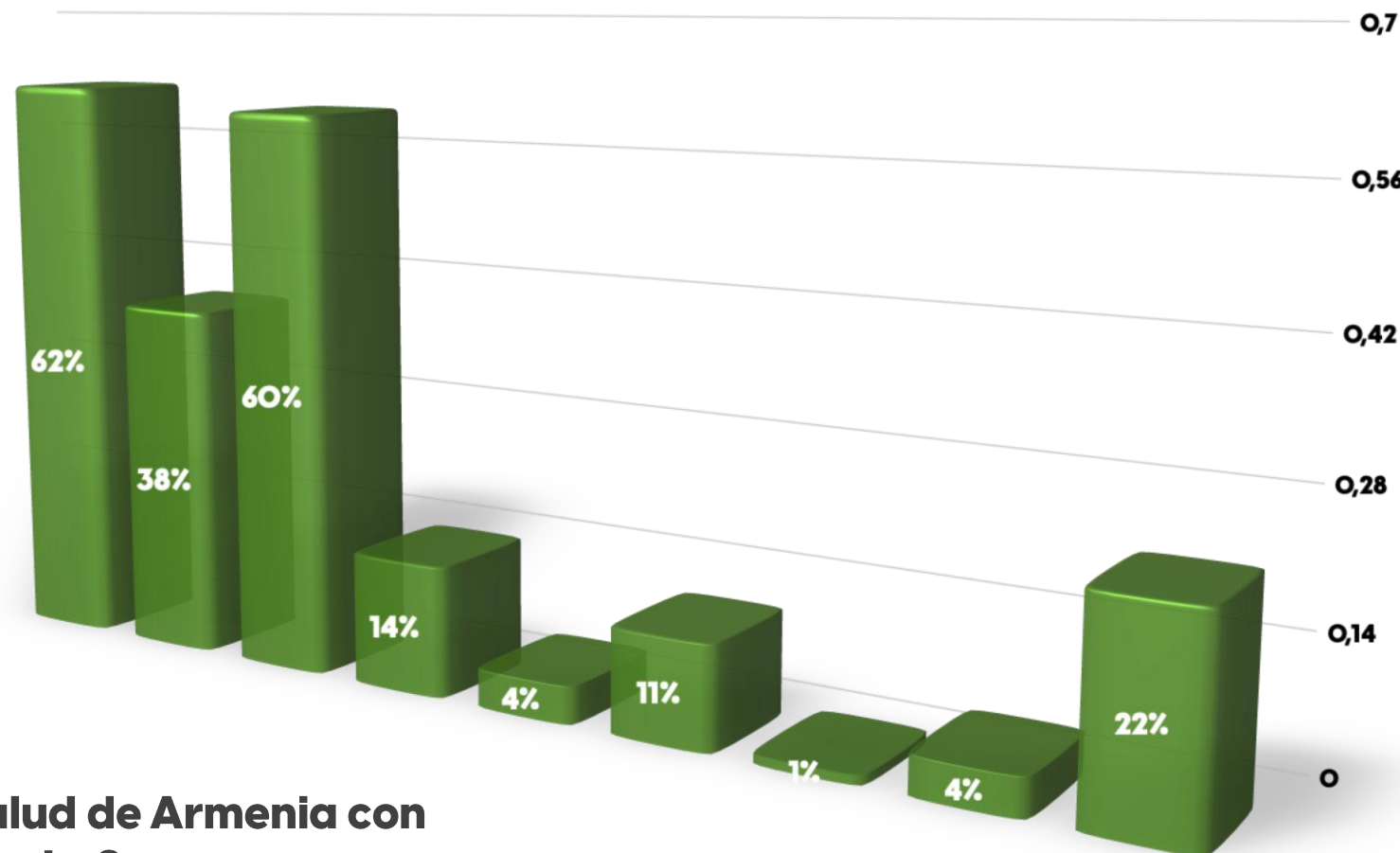
Inclusión & Sociedad

Salud

Armenia
cómo vamos



Aspecto evaluado	Porcentaje (%)
Tiempos de espera para citas	62%
Tiempos de espera para urgencias	38%
Acceso a medicamentos (falta o demora en la entrega de medicamentos)	60%
Acceso a exámenes diagnósticos y tratamientos	14%
Calidad de los diagnósticos y tratamientos	4%
Complejidad de los procesos administrativos	11%
Condiciones de infraestructura	1%
Trato del personal médico	4%
Ninguno	22%



¿Cuáles son los elementos del servicio de salud de Armenia con los que se siente más insatisfecho?

INDICADOR CON RESPUESTA DE SELECCIÓN MÚLTIPLE.

4.

www.armeniacomovamos.org

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025

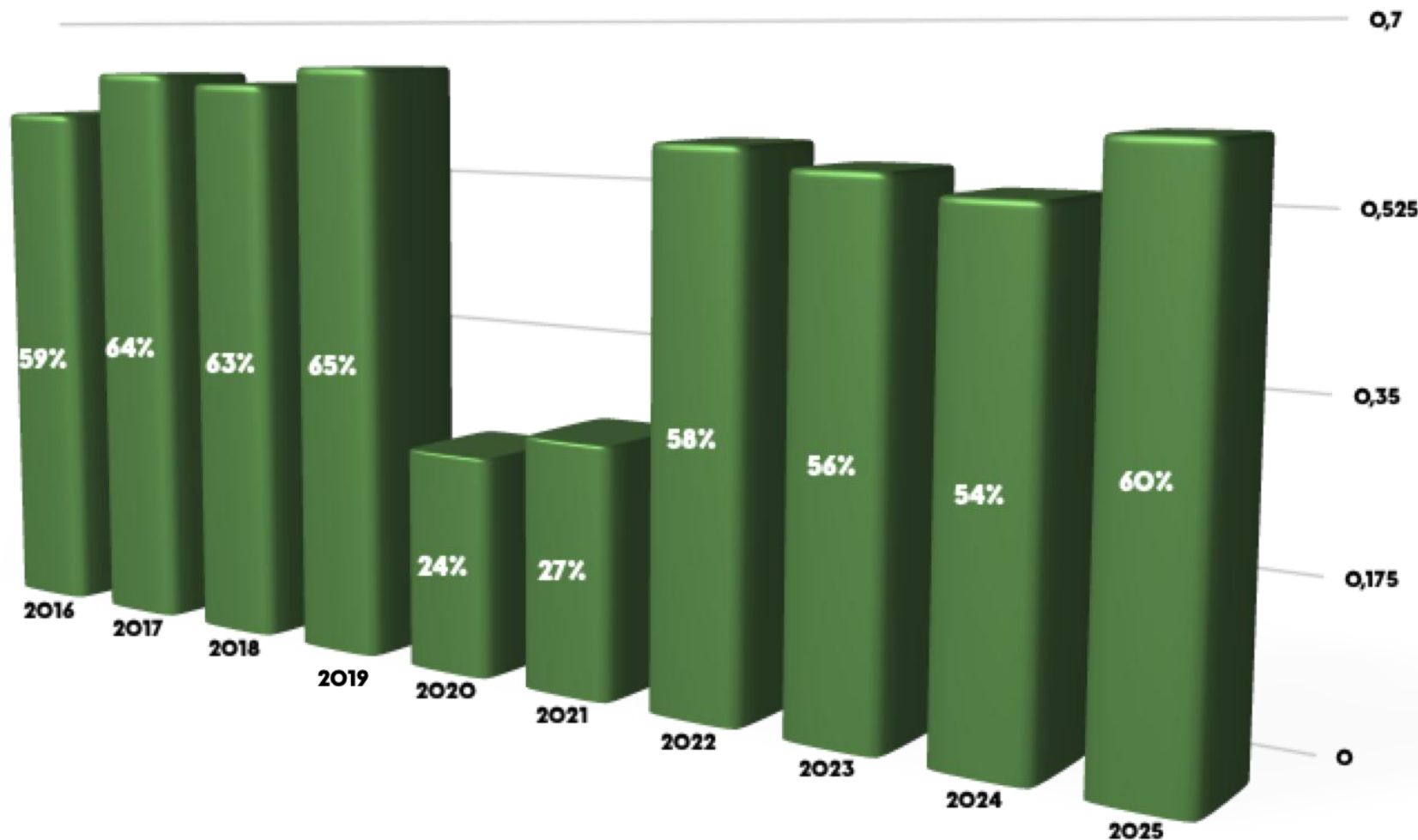
Inclusión & Sociedad

Salud

Armenia
cómo vamos



¿Considera usted que durante el último año su estado de **salud física** ha sido **bueno**, regular o malo?



4.

www.armeniacomovamos.org

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025

Inclusión & Sociedad

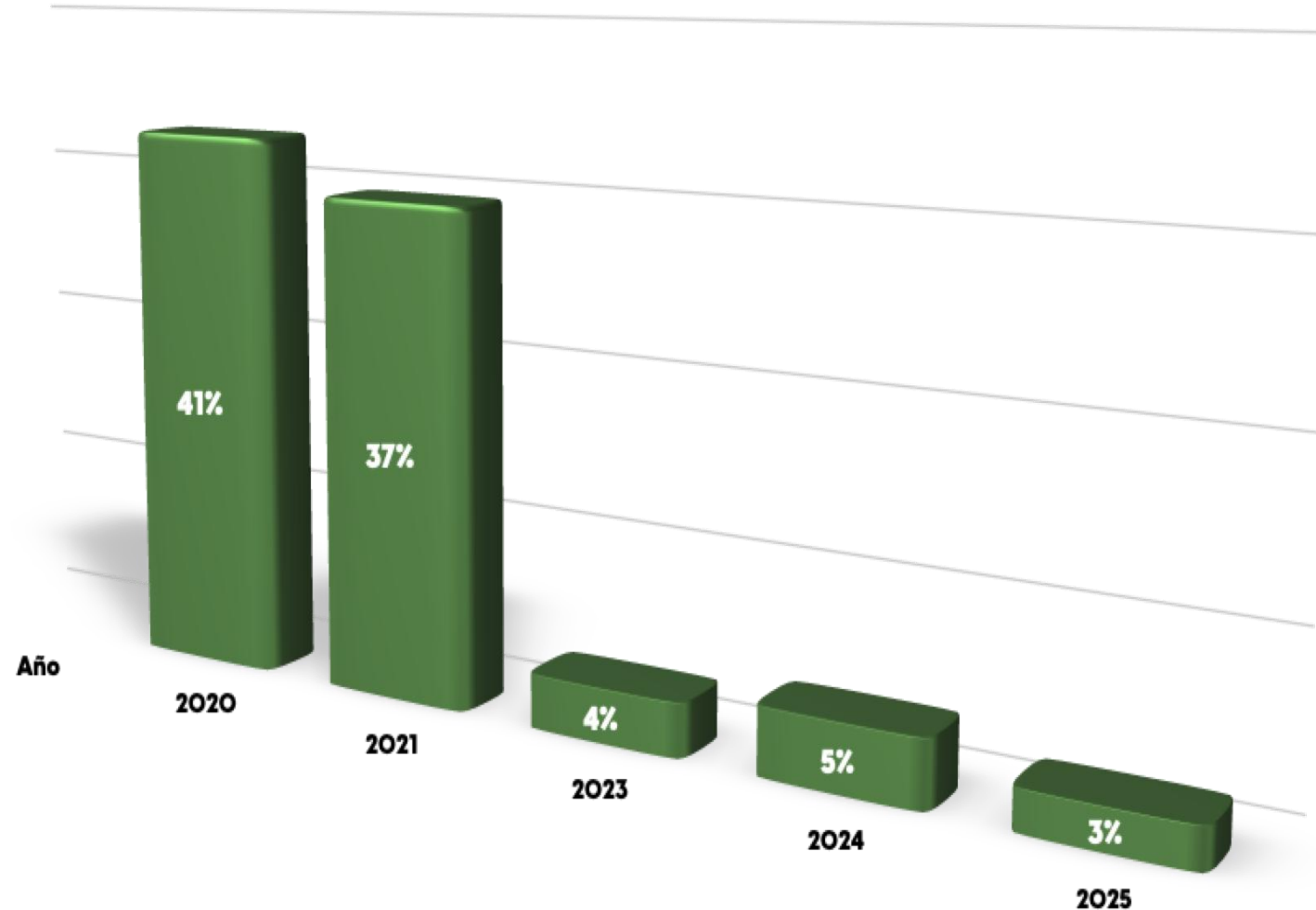
Salud

Armenia
cómo vamos



Año	Malo (%)	Ni bueno ni malo (%)	Bueno (%)
2020	41%	26%	33%
2021	37%	23%	40%
2023	4%	24%	72%
2024	5%	28%	67%
2025	3%	27%	69%

¿Considera usted que durante el último año su estado de **salud mental** ha sido bueno, regular o **malo**?



Inclusión & Sociedad

Salud

Conclusiones del sector Salud

En cuanto a la **salud física** los niveles actuales se asemejan a la serie histórica de 2016-2019.

Aunque la mayoría se siente bien, casi 3 de cada 10 armenios no califican su **salud mental** como óptima.

Oportunidad en la Atención (Citas):

El tiempo de espera para las citas con un 62% y la falta o demora en la entrega de medicamentos con el 60% son los servicios de mayor insatisfacción para los ciudadanos de Armenia.

4.

www.armeniacomovamos.org

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025

Inclusión & Sociedad

Salud

Armenia
cómo vamos



Conclusiones del sector salud

Paradoja: Tenemos salud física recuperada pero una gestión de servicios en crisis.

Prioridad: El desabastecimiento de medicamentos es tan grave como la demora en citas.

Desafíos:

Hacia una Salud más Humana y Eficiente

Optimizar la logística de farmacias (reducir el 60% de quejas).

Telemedicina para agilizar el 30% de citas de medicina general.

Fortalecer brigadas de salud mental comunitaria.

4.

www.armeniacomovamos.org

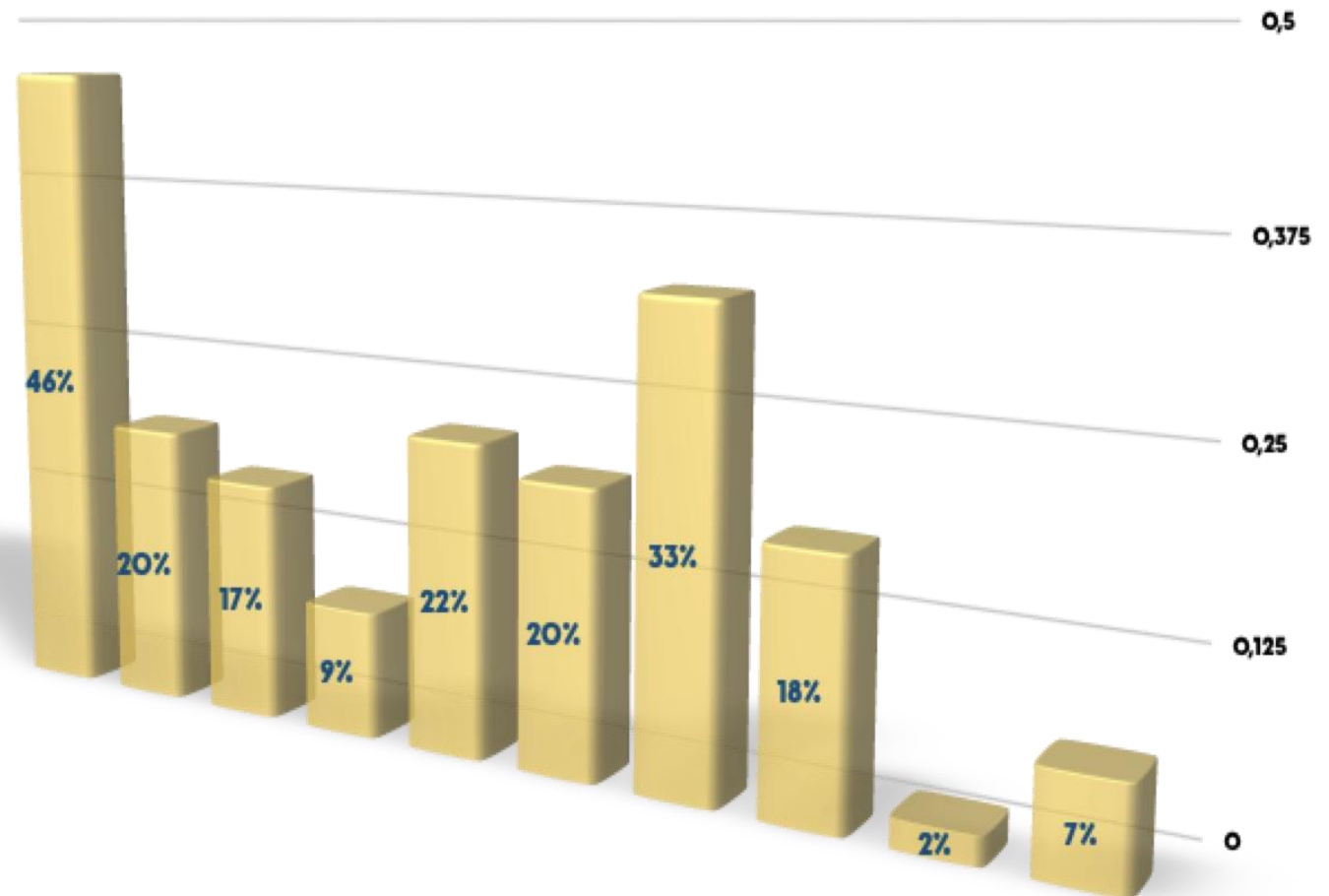
Inclusión & Sociedad Educación

Armenia
cómo vamos



¿Cuáles de las siguientes opciones consideraría usted o su familia que hace valiosa la educación?

Aspecto valorado	Porcentaje (%)
Desarrollo de conocimientos básicos (lenguaje, matemáticas, etc.)	46%
Desarrollo de habilidades socioemocionales (trabajo en equipo, manejo de la frustración, resolución de conflictos, etc.)	20%
Acompañamiento para identificar intereses, habilidades y capacidades para desarrollarse en el ámbito personal y productivo	17%
Conocer personas, hacer amigos o convivir con personas distintas a la familia (networking)	9%
Desarrollo de habilidades tecnológicas	22%
Aprender otros idiomas	20%
Habilidades para el trabajo	33%
Posibilidad de un título para continuar la trayectoria educativa o laboral	18%
Otra	2%
No la considero valiosa	7%

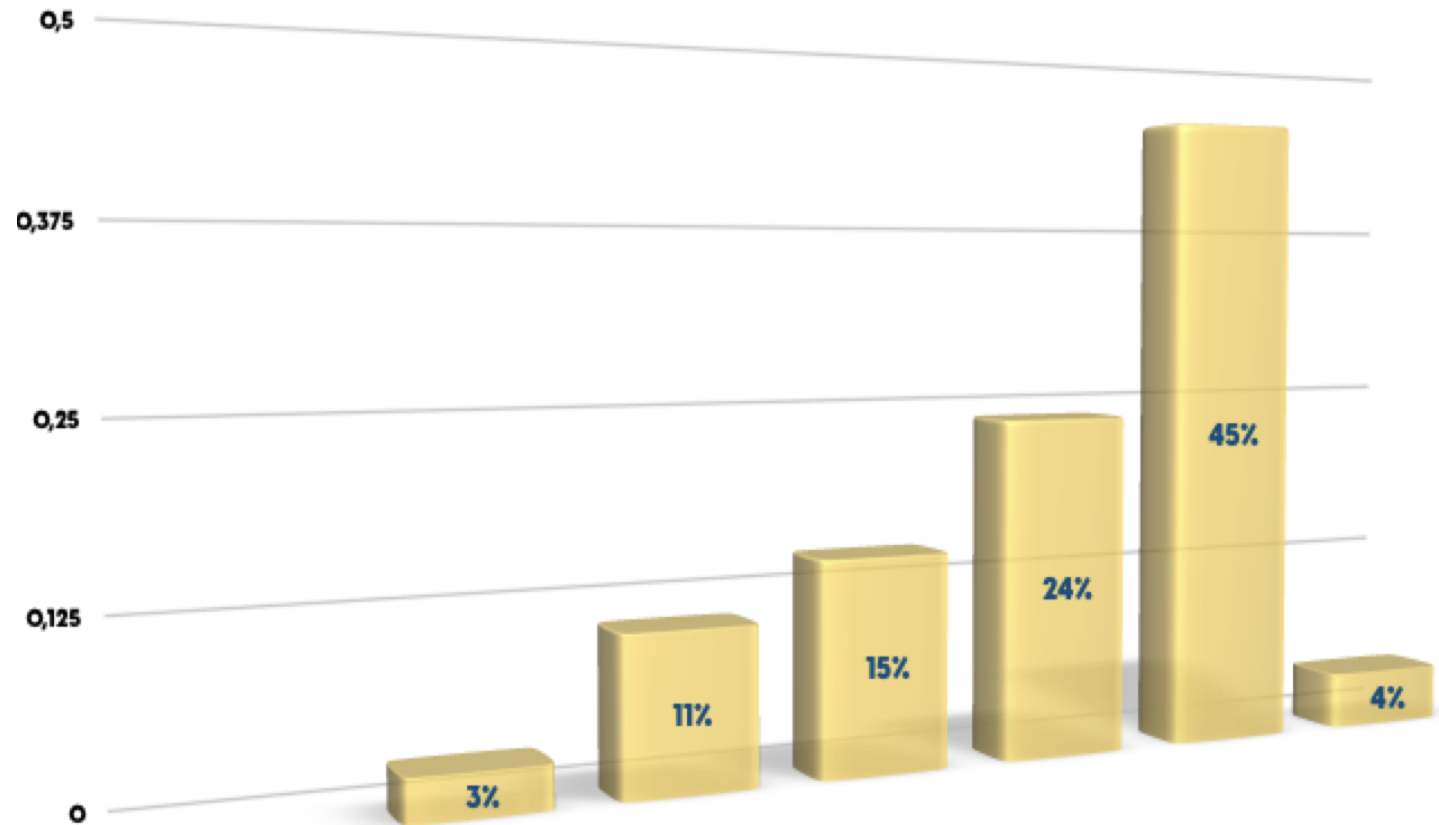


INDICADOR CON RESPUESTA DE SELECCIÓN MÚLTIPLE.



Satisfacción con la Infraestructura física

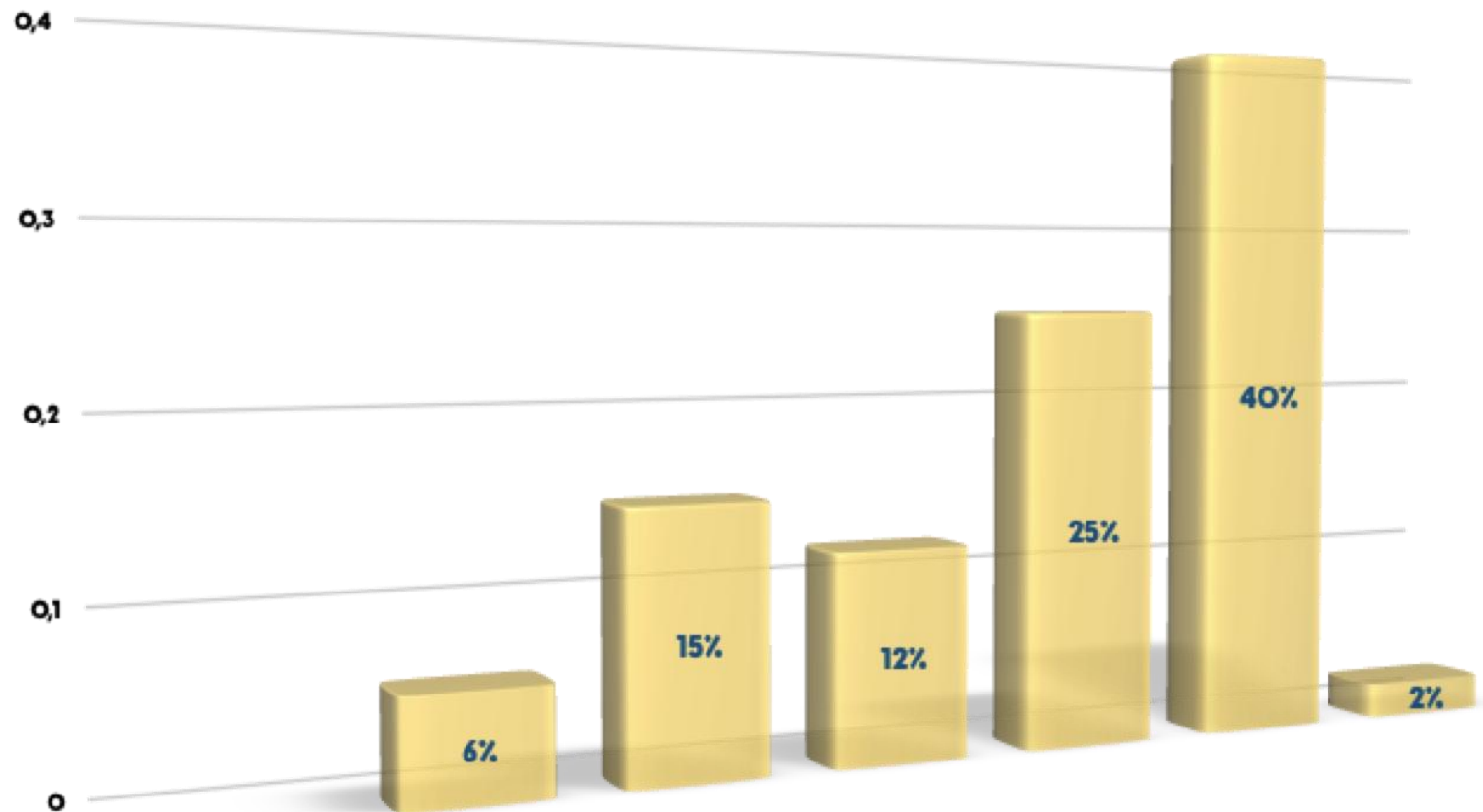
Nivel de satisfacción	Porcentaje (%)
Muy insatisfecho	3%
Algo insatisfecho	11%
Ni satisfecho ni insatisfecho	15%
Algo satisfecho	24%
Muy satisfecho	45%
No sabe	4%





Desempeño de los profesores

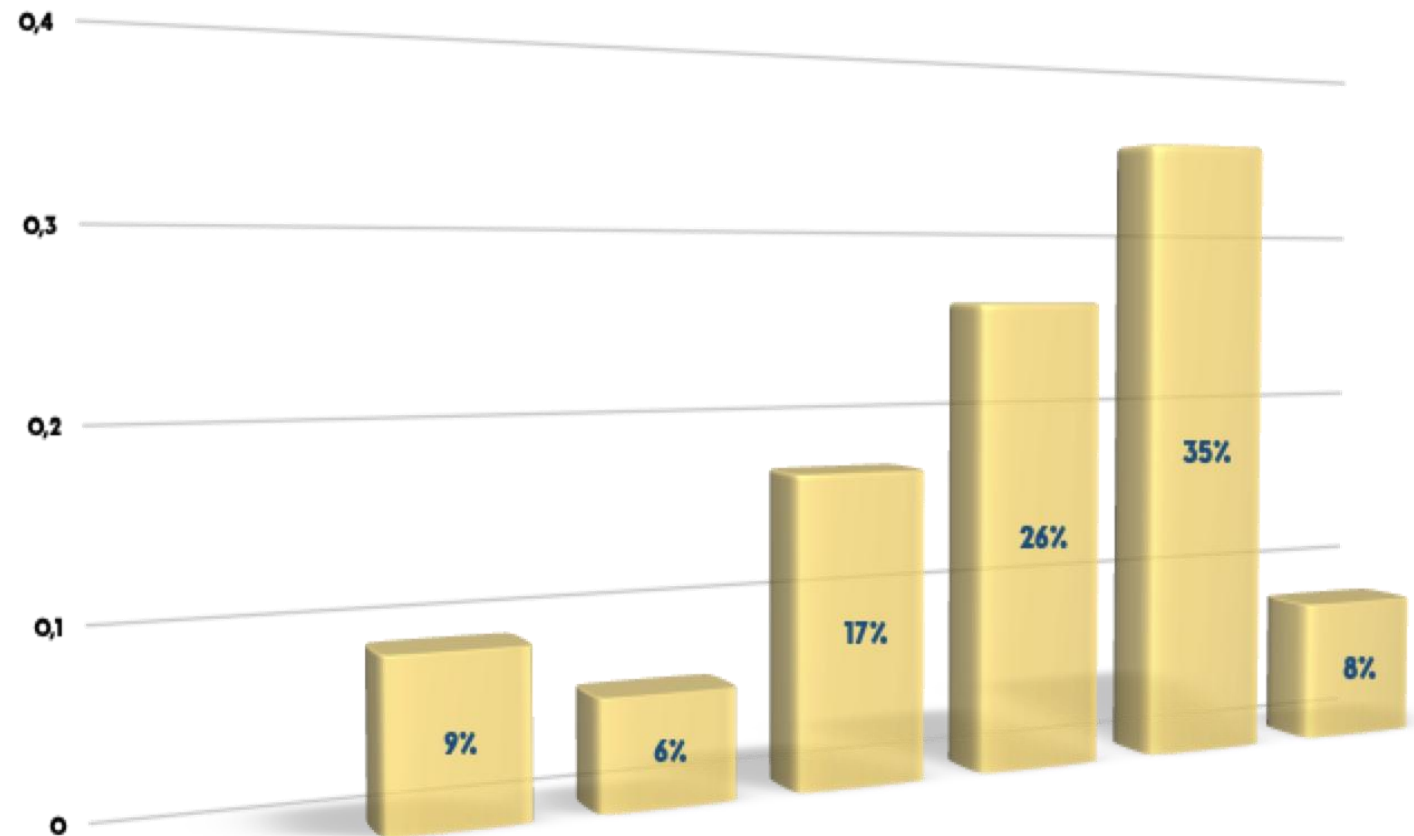
Nivel de satisfacción	Porcentaje (%)
Muy insatisfecho	6%
Algo insatisfecho	15%
Ni satisfecho ni insatisfecho	12%
Algo satisfecho	25%
Muy satisfecho	40%
No sabe	2%





Plan de Alimentación Escolar (PAE)

Nivel de satisfacción	Porcentaje (%)
Muy insatisfecho	9%
Algo insatisfecho	6%
Ni satisfecho ni insatisfecho	17%
Algo satisfecho	26%
Muy satisfecho	35%
No sabe	8%



Conclusiones Educación

Alta valoración de la educación como motor de desarrollo

La educación es ampliamente reconocida como un factor clave para el desarrollo de conocimientos básicos, la formación para el trabajo y la adquisición de habilidades tecnológicas.

Creciente importancia de habilidades integrales

Además de los conocimientos tradicionales, se destaca la relevancia de las habilidades socioemocionales, el aprendizaje de otros idiomas y la orientación vocacional

Satisfacción mayoritaria con la infraestructura educativa

El desempeño de los profesores recibe una valoración mayoritariamente positiva, lo que refleja confianza en la labor docente y en la calidad pedagógica. Sin embargo, los niveles de insatisfacción moderada sugieren oportunidades de fortalecimiento en formación continua y acompañamiento docente

Desafíos

Conclusiones Educación

1. Fortalecer una educación integral y pertinente

- Reforzar la formación en habilidades para el trabajo, competencias digitales y tecnológicas.
- Integrar de manera sistemática las habilidades socioemocionales y la orientación vocacional.
- Promover el aprendizaje de idiomas como herramienta de competitividad.

2. Mantener y mejorar la infraestructura educativa

- Priorizar el mantenimiento preventivo de las instituciones.
- Reducir brechas de calidad entre establecimientos educativos.
- Garantizar entornos seguros, accesibles y adecuados para el aprendizaje.

3. Apoyar y cualificar permanentemente al cuerpo docente

- Impulsar programas de formación continua y actualización pedagógica.
- Fortalecer el acompañamiento institucional a los docentes.
- Reconocer y visibilizar buenas prácticas educativas.

Conclusiones Educación

4. Optimizar el Plan de Alimentación Escolar (PAE)

- Mejorar la calidad y oportunidad del servicio.
- Fortalecer los mecanismos de control y seguimiento.
- Comunicar de manera clara los alcances del programa para aumentar la confianza ciudadana

5. Reforzar la conexión entre educación y proyecto de vida

- Articular la educación con el sector productivo y el mercado laboral.
- Desarrollar estrategias de retención escolar y motivación estudiantil.
- Prestar especial atención a los grupos que no perciben valor en la educación.

Conclusiones Educación

6. Usar la percepción ciudadana como herramienta de mejora

- Incorporar estos resultados en la planeación educativa local.
- Monitorear periódicamente la satisfacción y expectativas de la comunidad educativa.
- Evaluar la educación no solo por cobertura, sino por pertinencia y calidad.

4.

www.armeniacomovamos.org

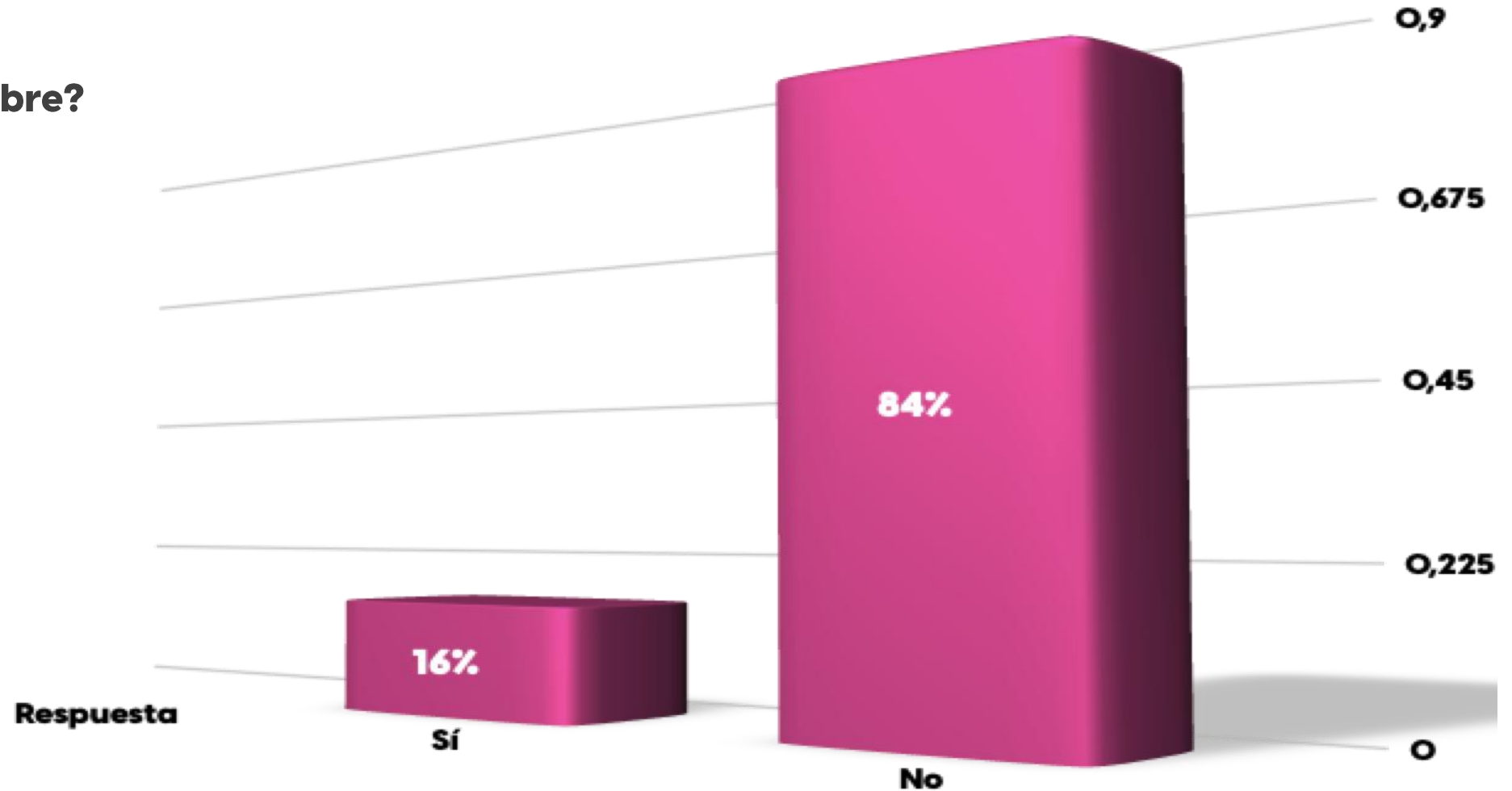
Inclusión & Sociedad

Vulnerabilidad Económica

Armenia
cómo vamos

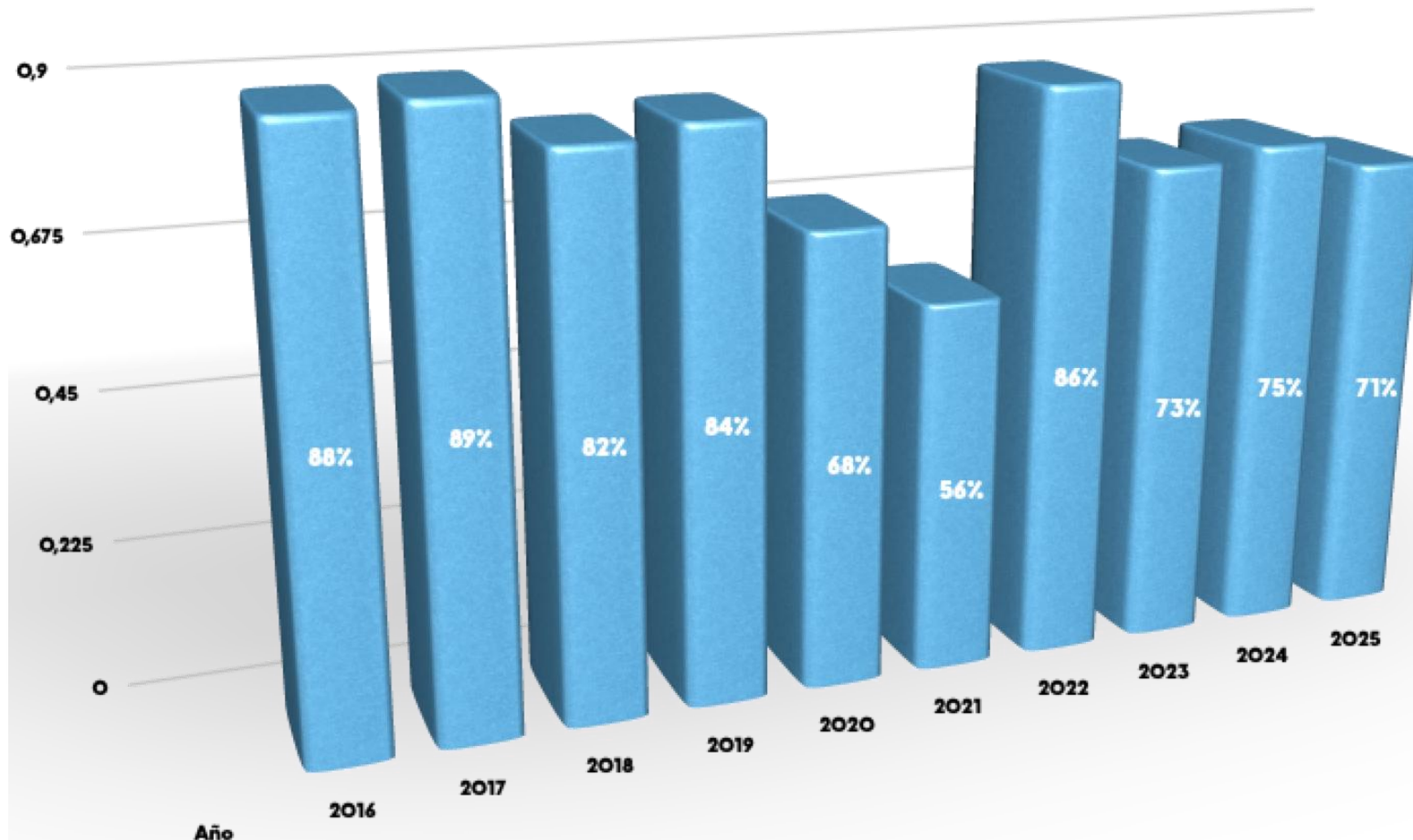


¿Usted se considera pobre?





Satisfacción Acueducto



¿Qué tan satisfecho está con los servicios públicos que recibe?

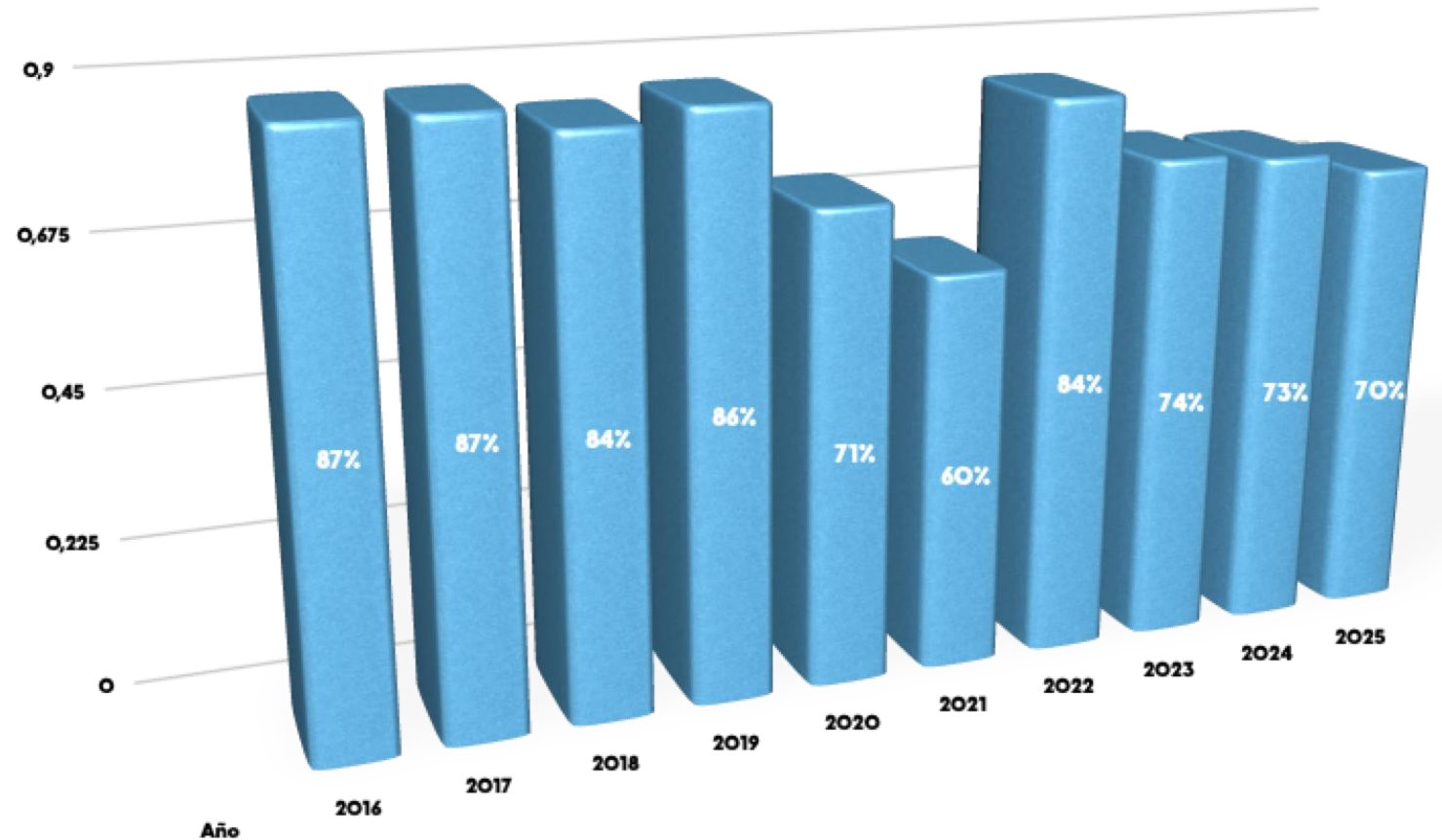
Año	Satisfacción (%)
2016	88%
2017	89%
2018	82%
2019	84%
2020	68%
2021	56%
2022	86%
2023	73%
2024	75%
2025	71%



¿Qué tan satisfecho está con los servicios públicos que recibe?

Año	Satisfacción (%)
2016	87%
2017	87%
2018	84%
2019	86%
2020	71%
2021	60%
2022	84%
2023	74%
2024	73%
2025	70%

Satisfacción Energía Eléctrica

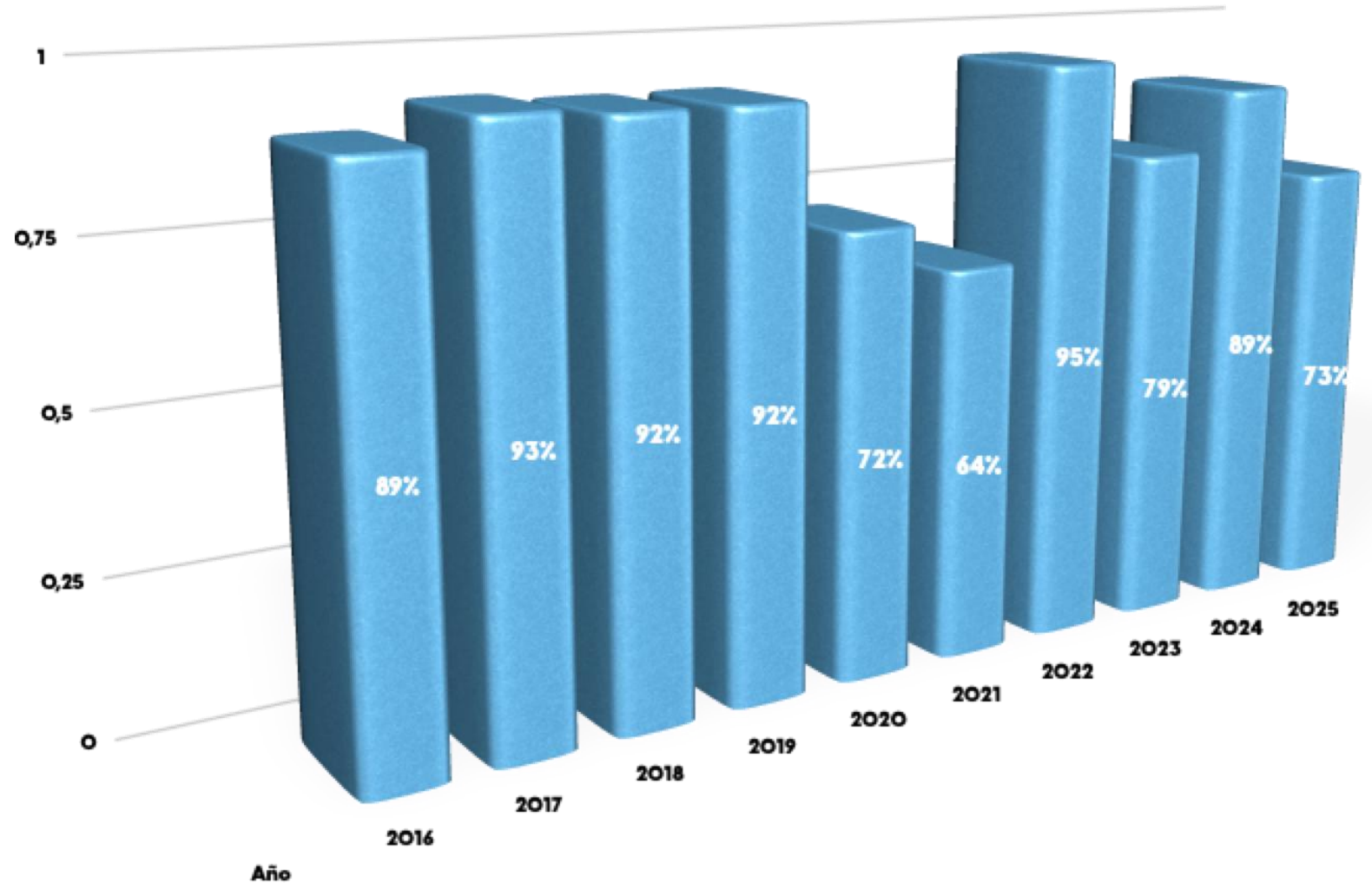




Satisfacción Gas

¿Qué tan satisfecho está con los servicios públicos que recibe?

Año	Satisfacción (%)
2016	89%
2017	93%
2018	92%
2019	92%
2020	72%
2021	64%
2022	95%
2023	79%
2024	89%
2025	73%

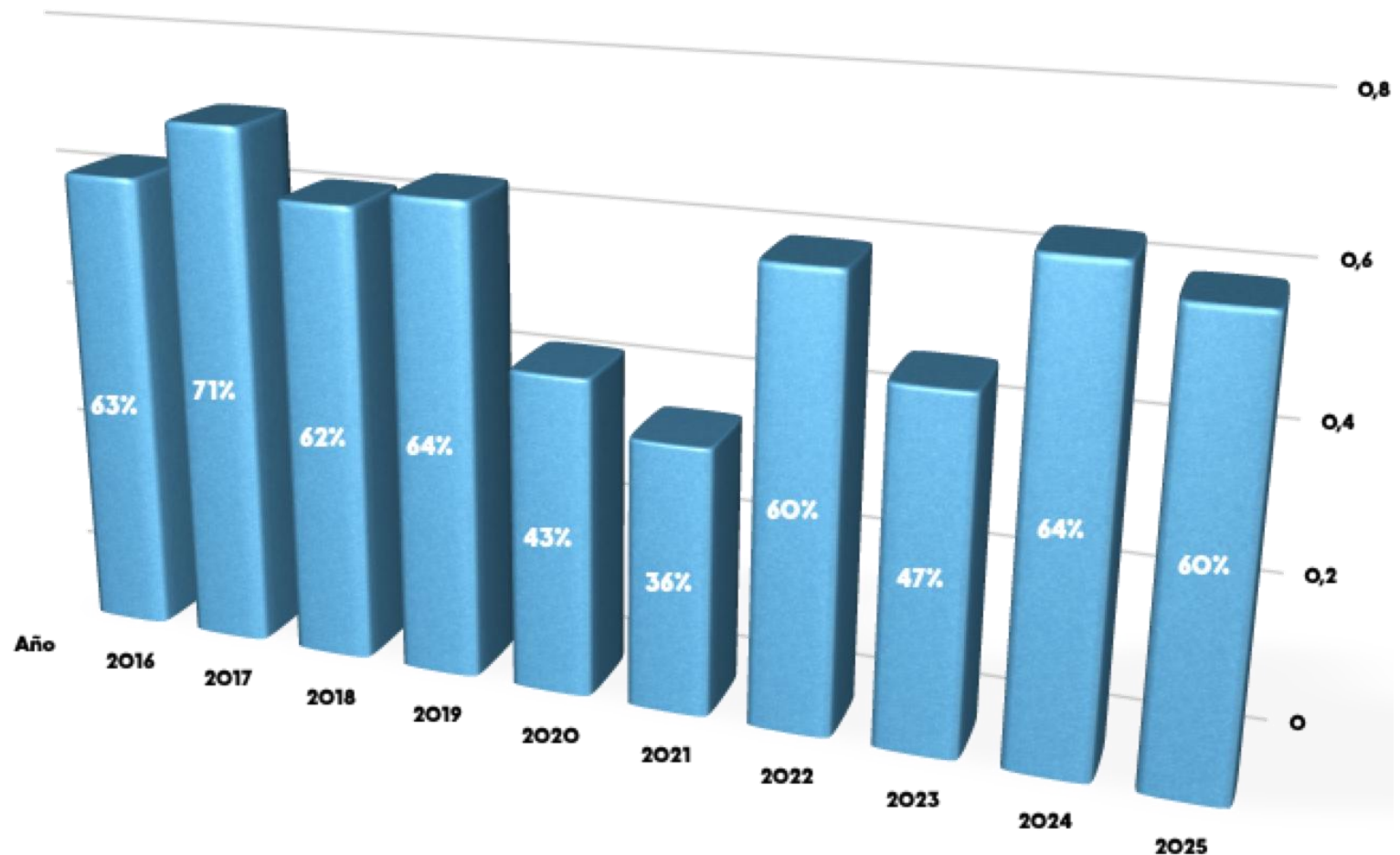




¿Qué tan satisfecho está con los servicios públicos que recibe?

Año	Satisfacción (%)
2016	63%
2017	71%
2018	62%
2019	64%
2020	43%
2021	36%
2022	60%
2023	47%
2024	64%
2025	60%

Satisfacción Internet



Conclusiones Servicios públicos

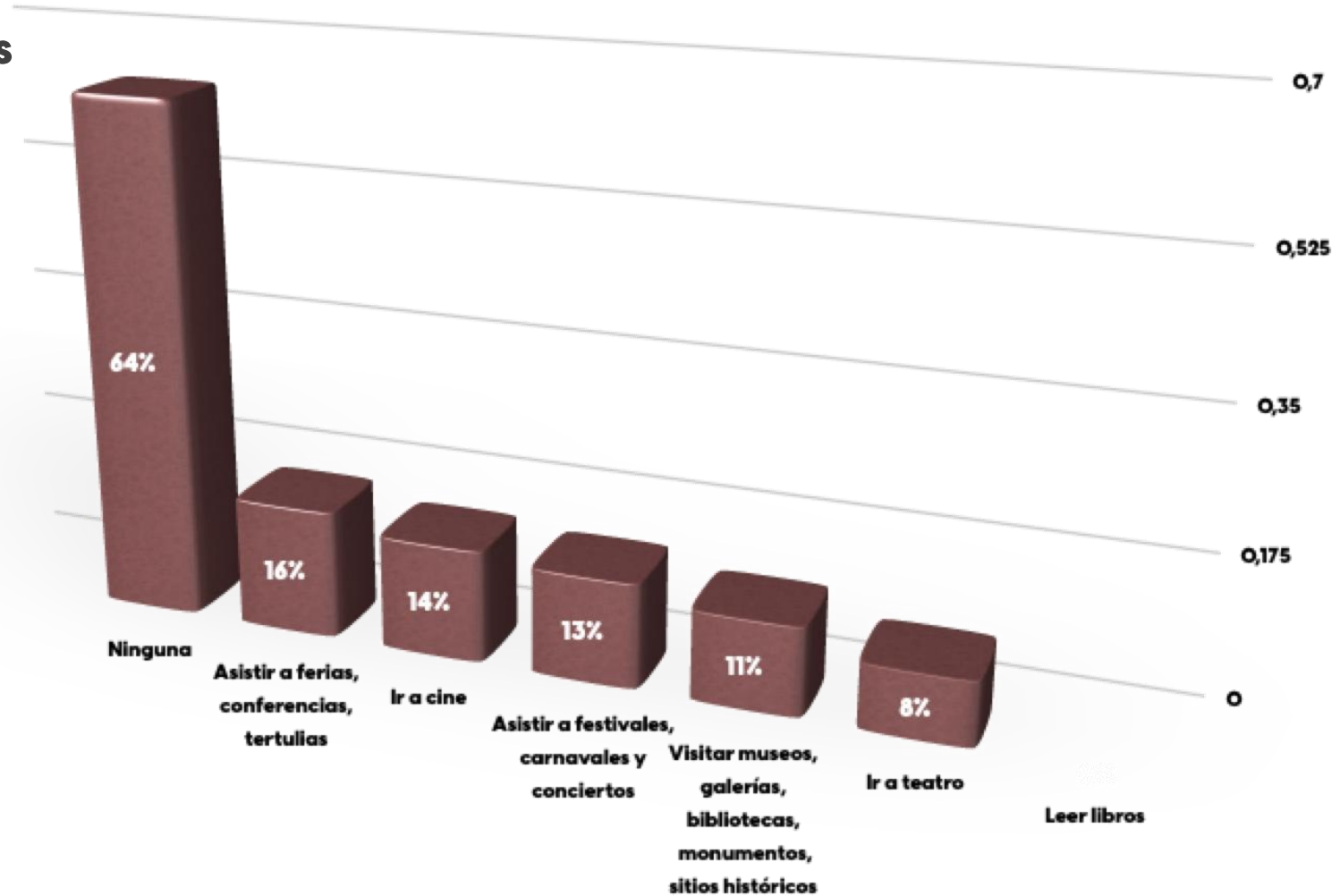
Fortaleza de la Ciudad: Los servicios públicos domiciliarios (**Gas, Agua, Luz**) son el **"ancla" de la calidad de vida en Armenia**. Mientras otros sectores como la salud o la seguridad están en crisis, los servicios básicos generan estabilidad.

Brecha de Modernización: El alumbrado público y el internet son los puntos donde la administración debe poner más foco. **Un mejor alumbrado no solo mejora la satisfacción del servicio, sino que impacta directamente en la percepción de seguridad.**



¿Cuál o cuales de las siguientes actividades culturales realizó frecuentemente el último año?

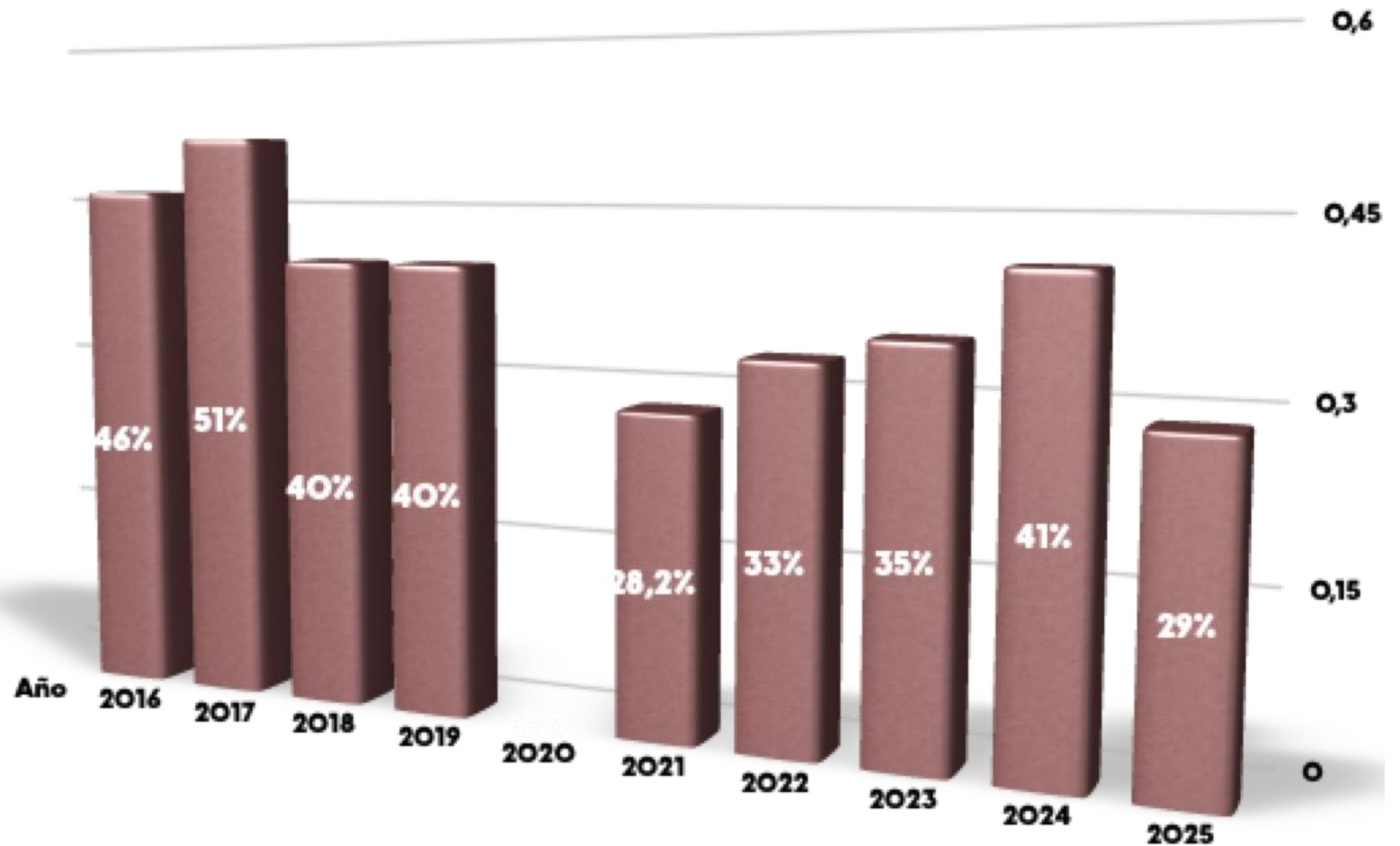
Actividad cultural o recreativa	Porcentaje (%)
Ninguna	64%
Asistir a ferias, conferencias, tertulias	16%
Ir a cine	14%
Asistir a festivales, carnavales y conciertos	13%
Visitar museos, galerías, bibliotecas, monumentos, sitios históricos	11%
Ir a teatro	8%



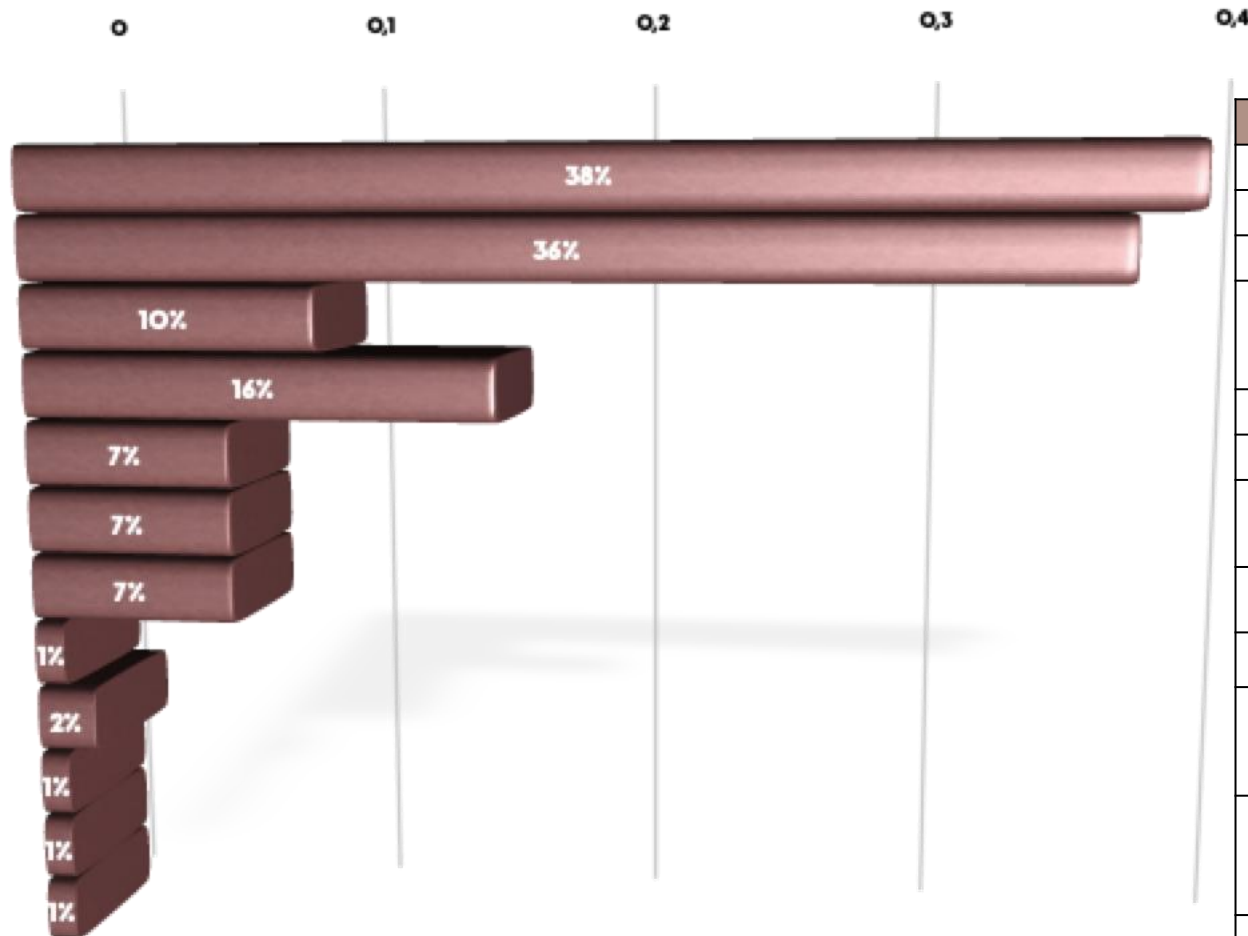


Satisfacción con la oferta cultural de la ciudad

Año	Porcentaje (%)
2016	46%
2017	51%
2018	40%
2019	40%
2020	0%
2021	28,2%
2022	33%
2023	35%
2024	41%
2025	29%



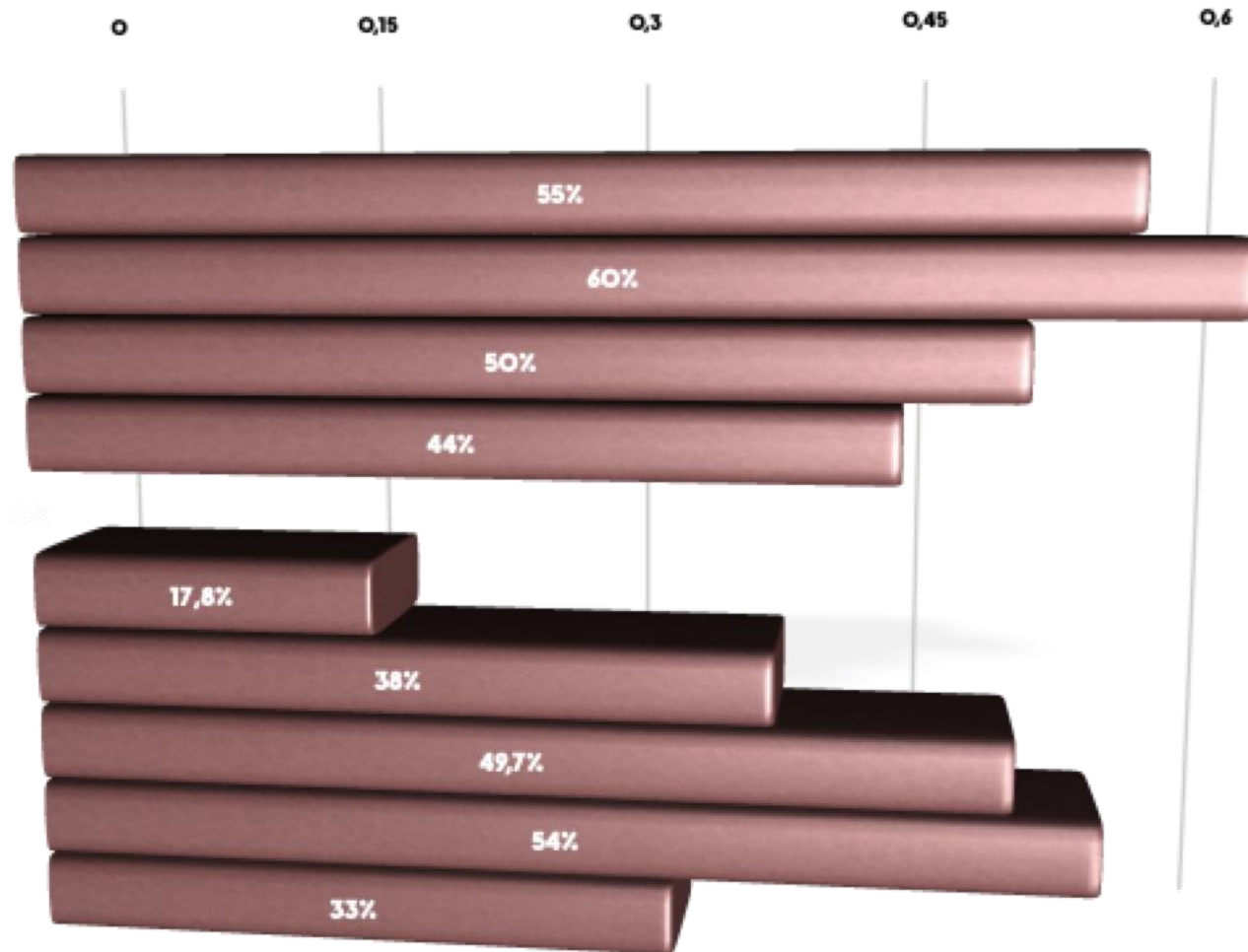
¿Qué actividades físicas o deportivas realiza al menos una vez a la semana?



INDICADOR CON RESPUESTA DE SELECCIÓN MÚLTIPLE.

Actividad física o deportiva	Porcentaje (%)
Ninguna	38%
Caminata o senderismo	36%
Ciclismo	10%
Gimnasio o entrenamiento en gimnasio (pesas, cardio, clases dirigidas, etc.)	16%
Natación	7%
Correr, running o jogging	7%
Deportes de equipo (fútbol, baloncesto, voleibol, etc.)	7%
Yoga, pilates o actividades de estiramiento	1%
Danza o baile (zumba, salsa, hip hop, etc.)	2%
Artes marciales o deportes de combate (karate, judo, boxeo, etc.)	1%
Actividades "extremas" al aire libre (escalada, skateboarding, parkour, etc.)	1%
Otras actividades físicas o deportivas	1%

Satisfacción con las actividades deportivas y recreativas de la ciudad



Año	Porcentaje (%)
2016	55,0%
2017	60,0%
2018	50,0%
2019	44,0%
2020	0%
2021	17,8%
2022	38,0%
2023	49,7%
2024	54,0%
2025	33,0%

Conclusiones Cultura recreación y deporte

Barreras de Acceso o Interés: Que el 64% de la población no asista a ningún evento cultural es un indicador crítico. Esto puede deberse a tres factores: falta de difusión, costos de acceso o una oferta que no se alinea con los intereses de la ciudadanía actual.

Debilidad del sector Teatro y Museos: Las actividades ligadas a la infraestructura cultural física (teatros y museos) son las menos visitadas, lo que resalta la necesidad de dinamizar estos espacios.

Desafío para la Gestión Pública: La caída en la satisfacción al 29% pone presión sobre las entidades culturales locales. El ciudadano no solo está asistiendo menos, sino que lo poco que encuentra le genera menor satisfacción que el año anterior.



**Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025**

www.armeniacomovamos.org

Armenia
cómovamos



**Oportunidades
Económicas**

5.

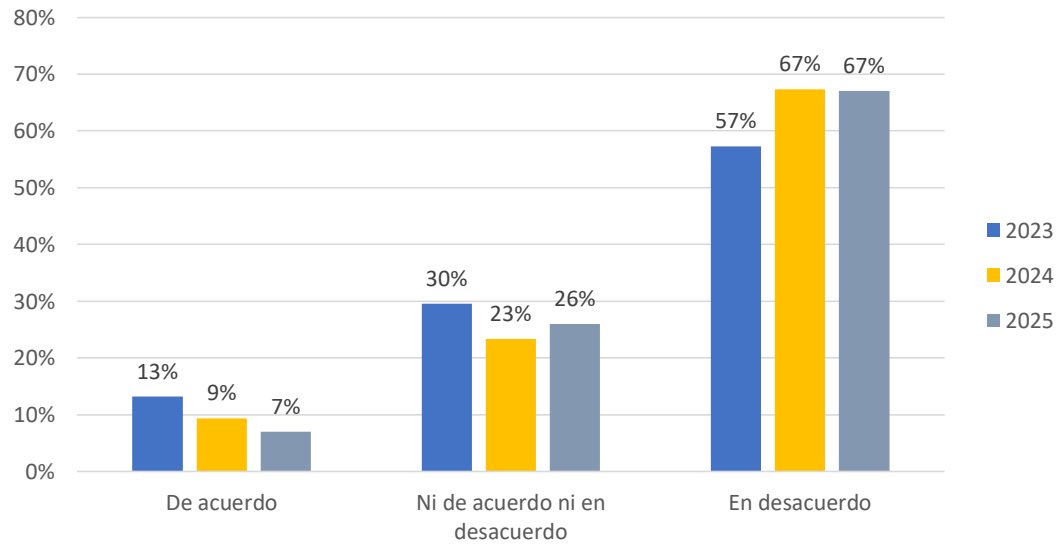
www.armeniacomovamos.org

Oportunidades Económicas

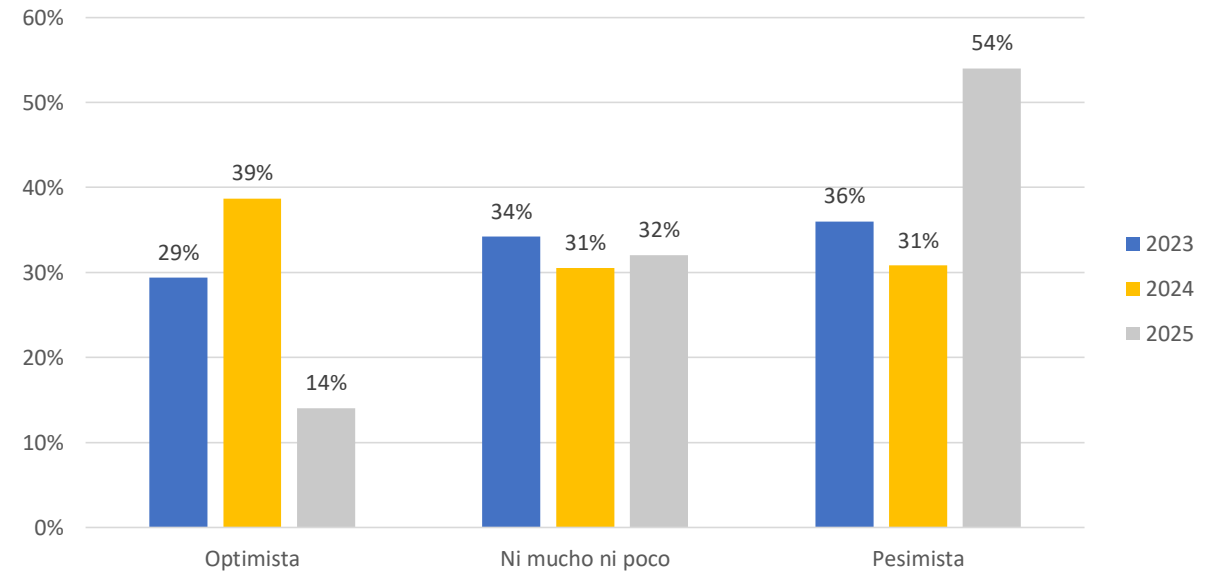
Condiciones Económicas

Armenia
cómo vamos

¿En Armenia es fácil encontrar trabajo?



¿Se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía en Armenia?



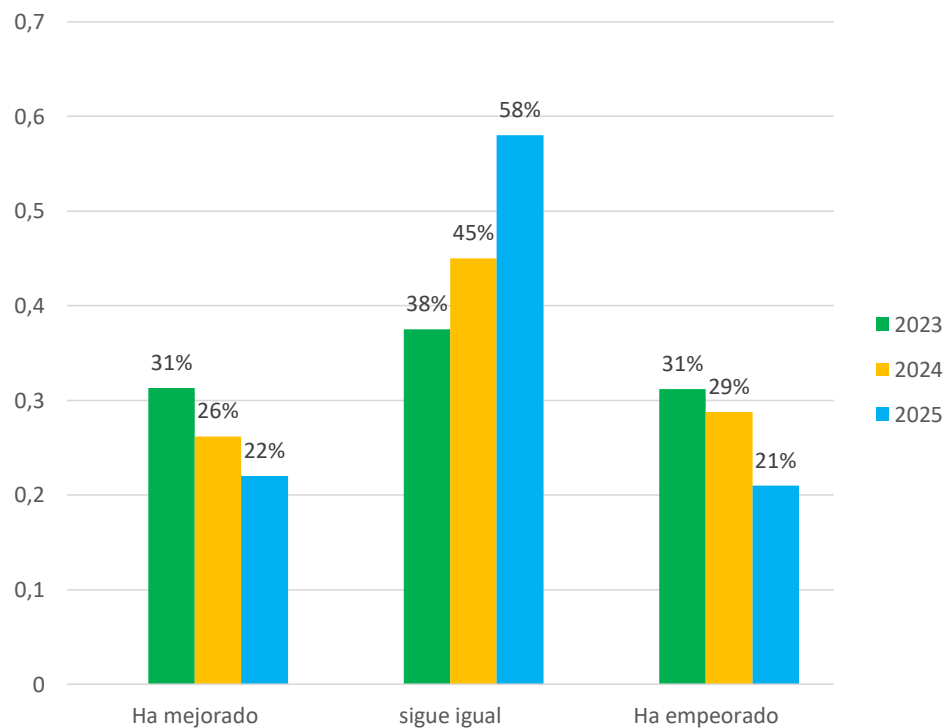
5.

www.armeniacomovamos.org

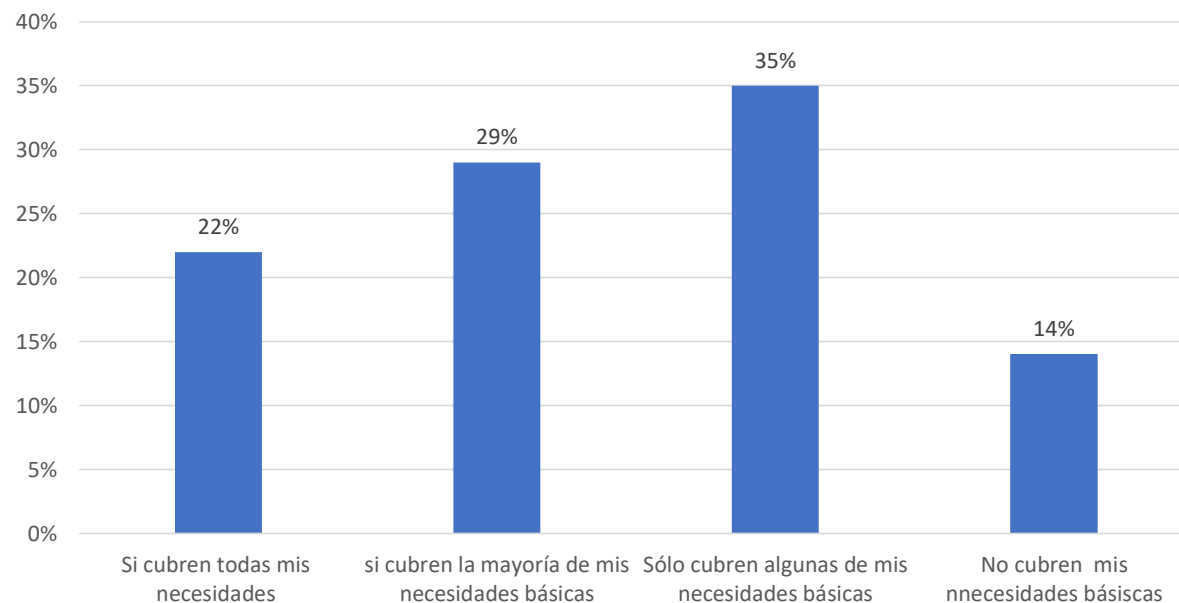
Oportunidades Económicas

Condiciones Económicas

¿Durante el último año la situación económica de su hogar ?



¿Considera que los ingresos de su hogar actualmente son suficientes para cubrir las necesidades básicas?



5.

www.armeniacomovamos.org

Oportunidades Económicas

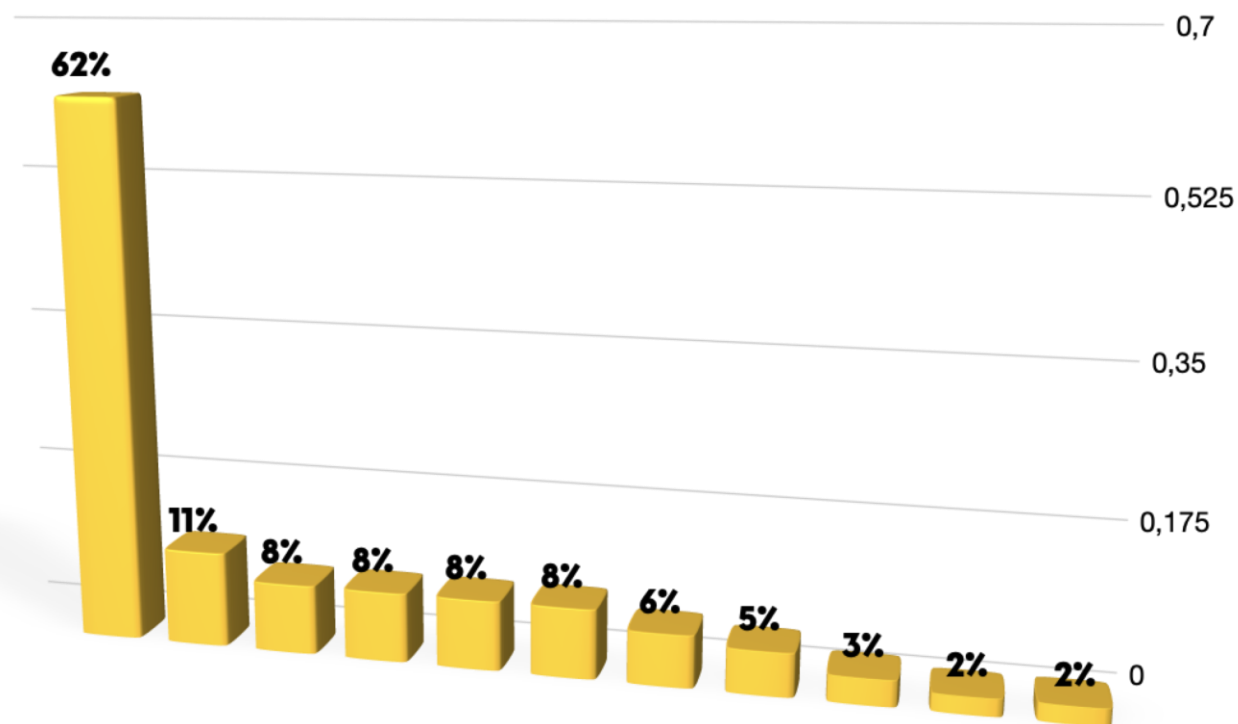
Condiciones Económicas

Armenia
cómo vamos



Barrera para encontrar empleo	Porcentaje (%)
No he enfrentado barreras	62%
Me solicitan más experiencia laboral de la que he alcanzado	11%
He enfrentado algún tipo de discriminación en la selección (nacionalidad, origen étnico, identidad sexual, edad)	8%
No tengo una red de contactos que me permita encontrar más fácilmente trabajo	8%
No alcancé el nivel educativo necesario para las vacantes disponibles	8%
Otro	8%
Cuento con experiencia y habilidades, pero no tengo cómo certificarlas	6%
Carezco de algunas habilidades requeridas para la vacante	5%
Tengo responsabilidades de cuidado	3%
No tengo los recursos necesarios para la búsqueda de empleo (vestimenta, transporte, internet u otros gastos)	2%
Me faltan recursos para gastos básicos como vestimenta o transporte	2%

Si en el último año ha enfrentado alguna de estas barreras para encontrar trabajo, ¿cuáles han sido las tres tareas más difíciles de superar?



INDICADOR CON RESPUESTA DE SELECCIÓN MÚLTIPLE.

5.

www.armeniacomovamos.org

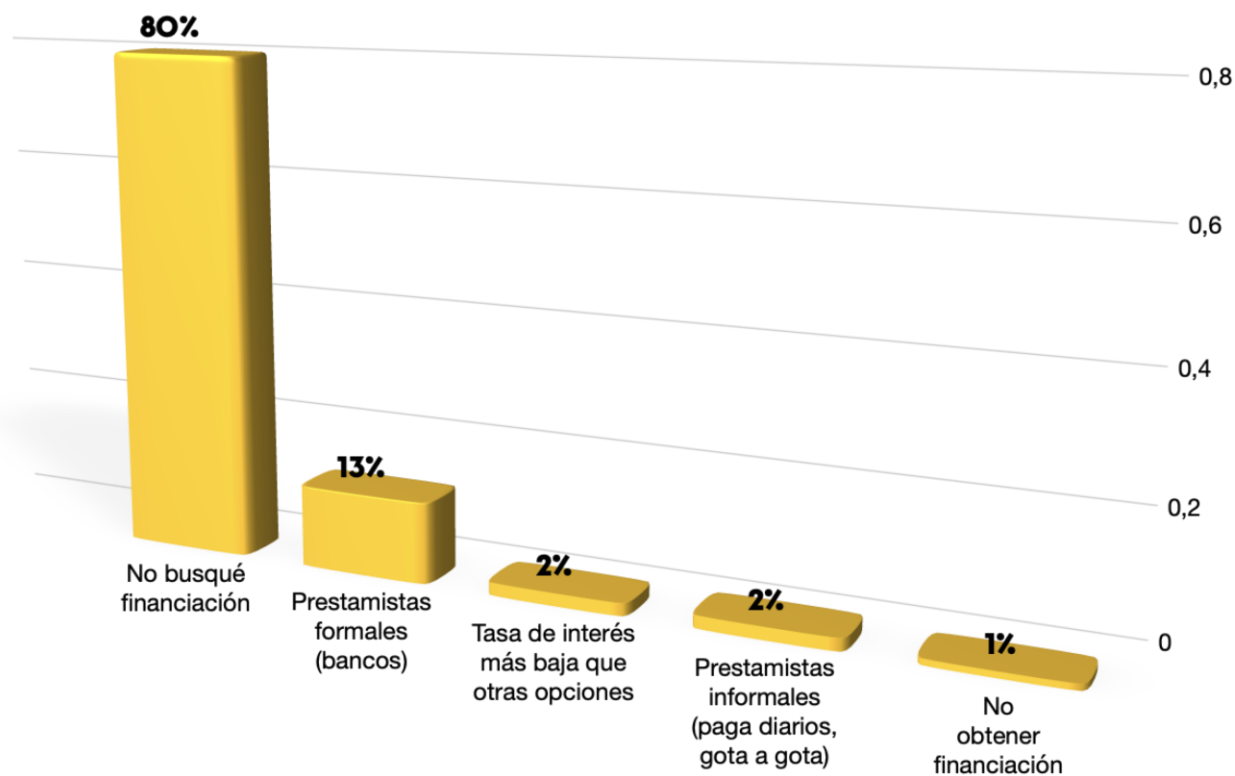
Oportunidades Económicas

Condiciones Económicas

Armenia
cómo vamos



**Si accedió a un crédito en el último año,
¿Cuál fue la principal razón por la que
buscó esa fuente de financiación?**



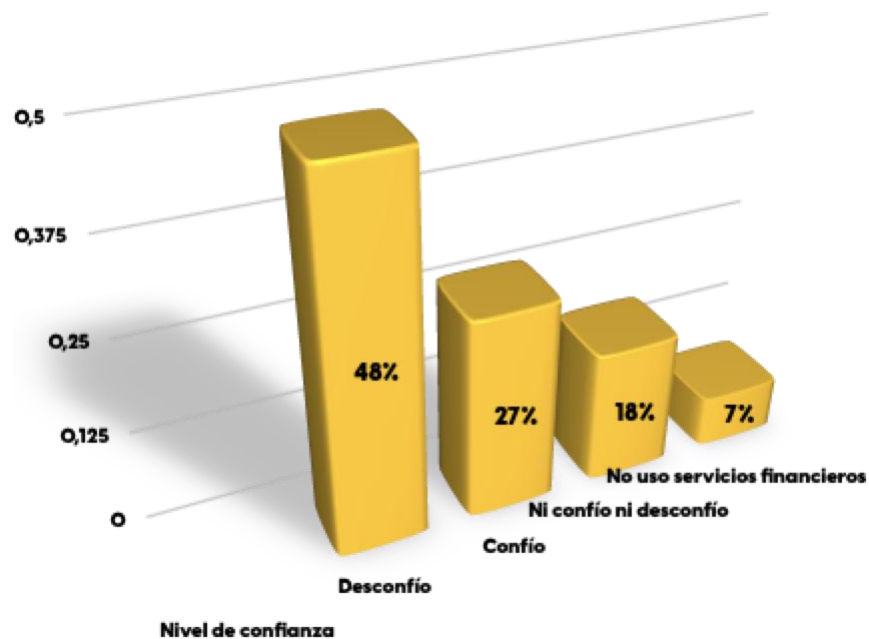
5.

www.armeniacomovamos.org

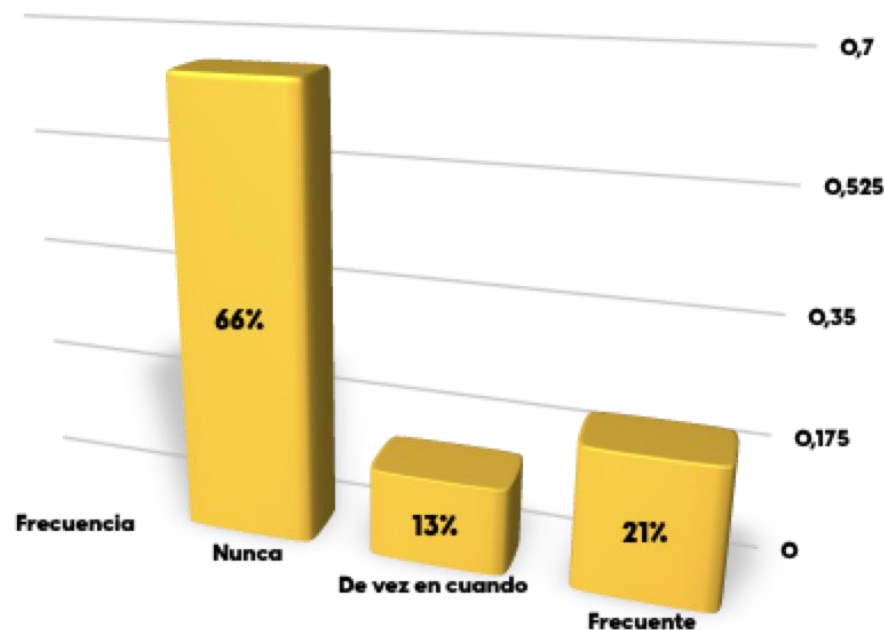
Oportunidades Económicas

Condiciones Económicas

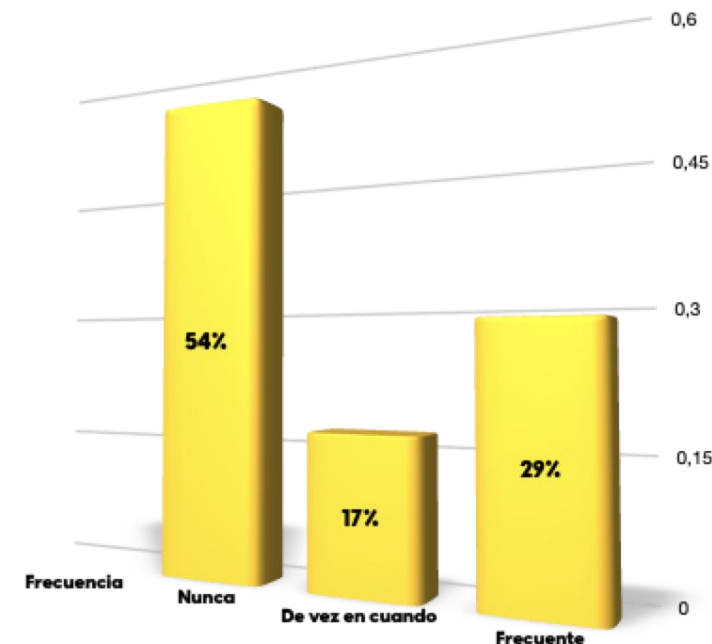
¿Qué tanto confía en los servicios financieros digitales? (pagos, transferencias, ahorros en plataformas digitales)



¿Hace pagos digitales de servicios públicos y otros?



¿Transfiere dinero?



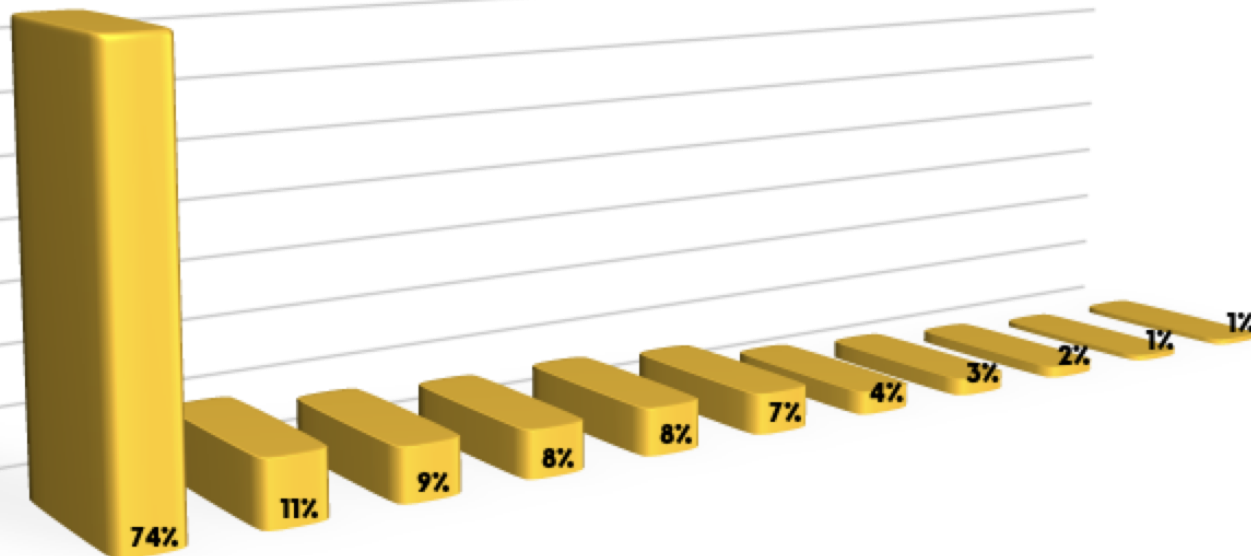
5.

www.armeniacomovamos.org

Oportunidades Económicas

Condiciones Económicas

En el último mes ¿Cuáles han sido los tres usos que más les ha dado a las herramientas de inteligencia artificial como chat GPT, Gemini, Copilot entre otros?



Uso de IA	Porcentaje (%)
No he utilizado ninguna herramienta de inteligencia artificial en el último mes	74%
Redacción de textos	11%
Búsqueda de bibliografía	9%
Traducción de textos	8%
Generación de ideas para su trabajo o estudio	8%
Generación o edición de fotos o videos	7%
Procesamiento de datos	4%
Recomendaciones de salud	3%
Desarrollo de software	2%
Orientación en salud mental	1%
Consejos sentimentales o de relaciones sociales	1%

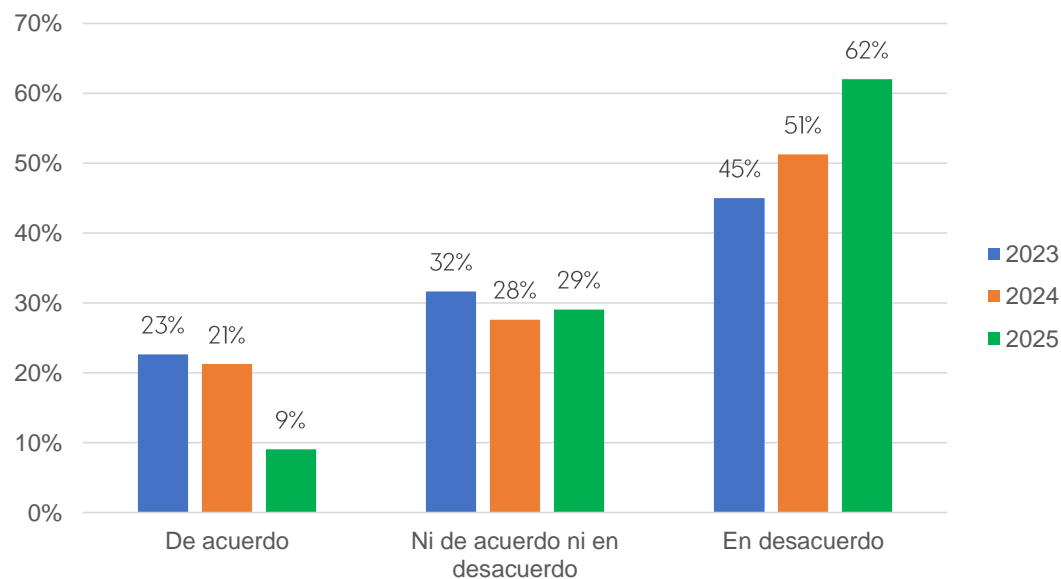
INDICADOR CON RESPUESTA DE SELECCIÓN MÚLTIPLE.

5.

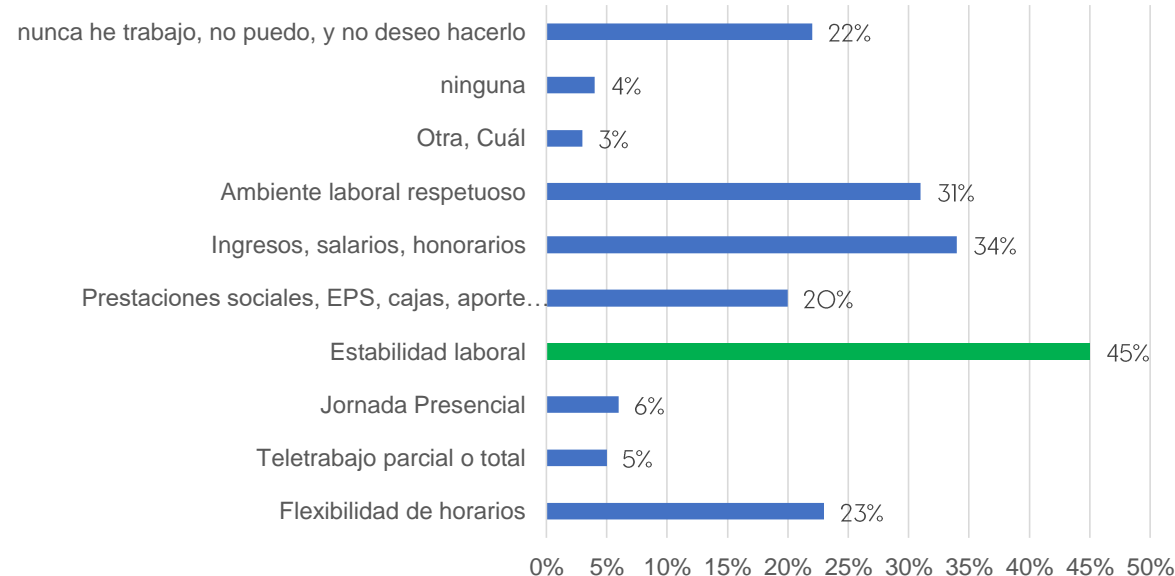
www.armeniacomovamos.org

Oportunidades Económicas Ingresos & Empleabilidad

¿En Armenia es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente?



¿Cuál de las siguientes condiciones valora más usted en un empleo?



INDICADOR CON RESPUESTA DE SELECCIÓN MÚLTIPLE.

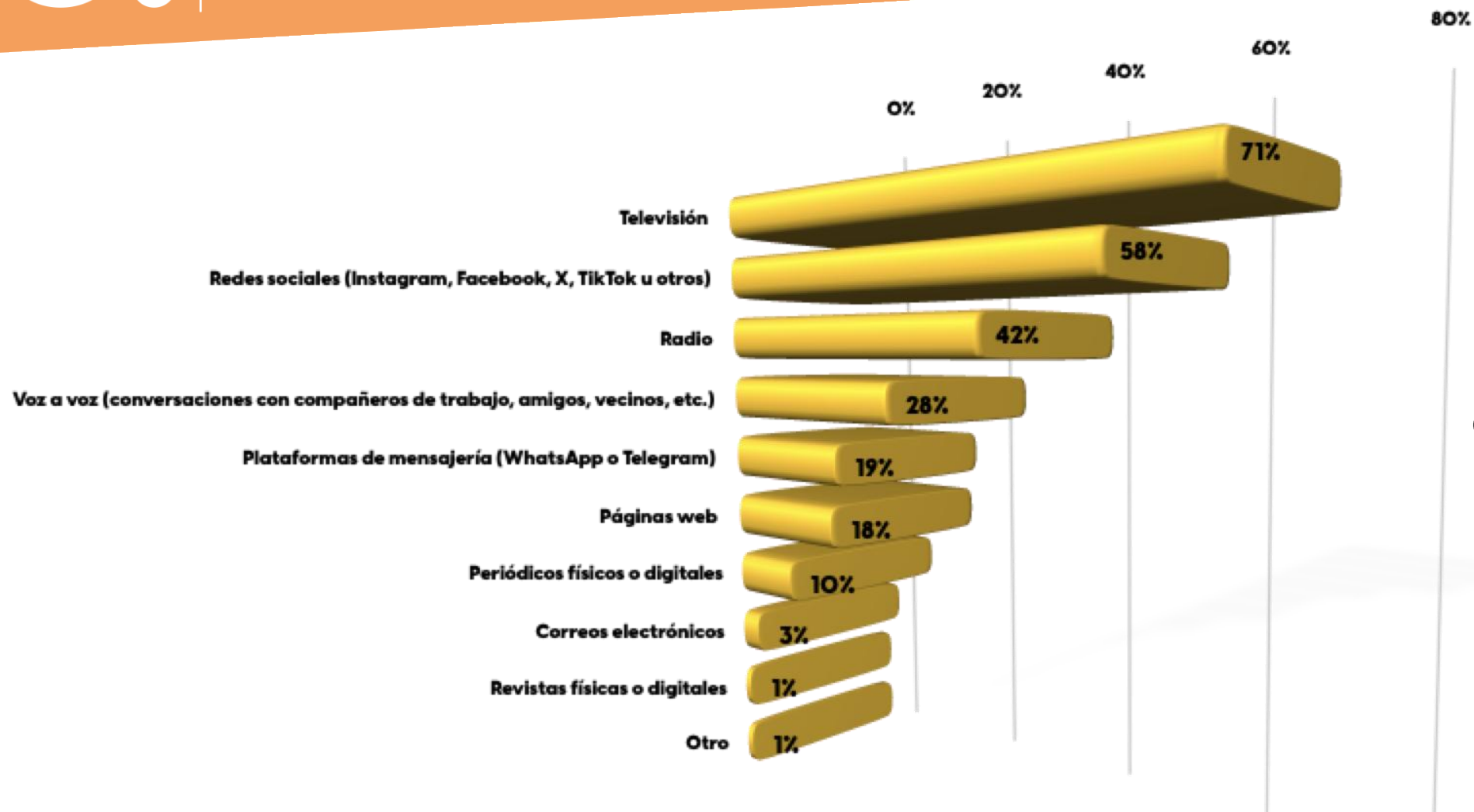
5.

www.armeniacomovamos.org

Oportunidades Económicas

Ciencia, Tecnología e Innovación

Armenia
cómo vamos



INDICADOR CON RESPUESTA DE SELECCIÓN MÚLTIPLE.

Oportunidades Económicas

Ciencia, Tecnología e Innovación

Conclusiones Oportunidades económicas

- Persisten dificultades estructurales de empleo.
- Hogares con presión económica creciente.
- Brechas entre competencias y demanda laboral.
- Bajo aprovechamiento de la tecnología.
- Emprendimiento aún no es alternativa sólida.

Se requiere acción coordinada entre Estado, empresa, academia y gremios.

- La información proveniente de la ciudadanía debe orientar políticas públicas y estrategias económicas.
- Armenia tiene oportunidades si se actúa de manera estratégica y articulada.

Conclusiones

Desafíos:

- Fortalecer políticas activas de empleo.
- Alinear formación con necesidades del mercado.
- Reducir barreras y promover inclusión laboral.
- Impulsar alfabetización digital e IA aplicada.
- Consolidar ecosistema de emprendimiento.

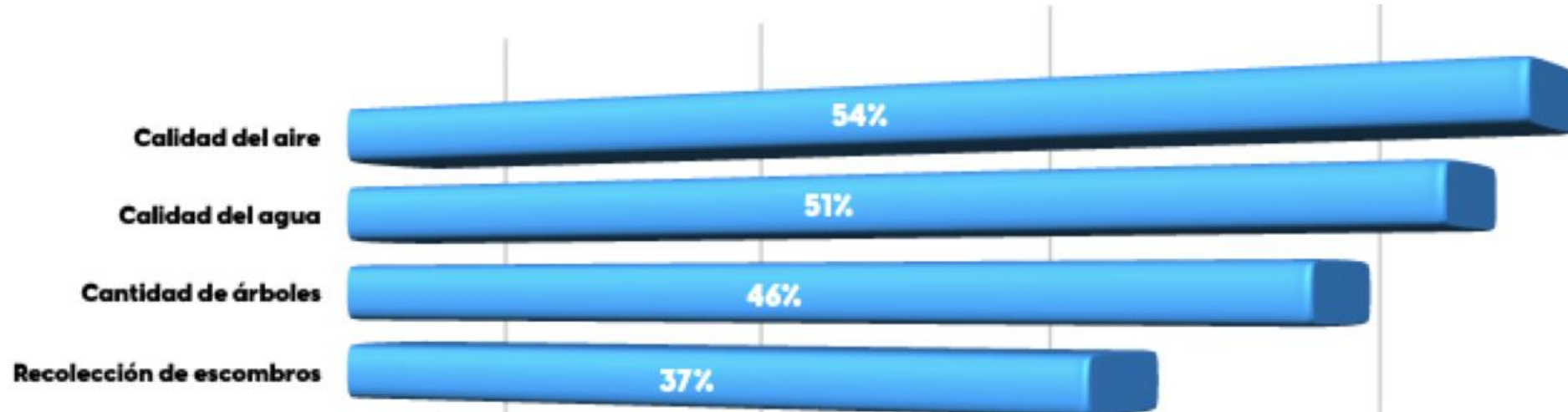
Ambiente & Entorno



Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025
www.armeniacomovamos.org

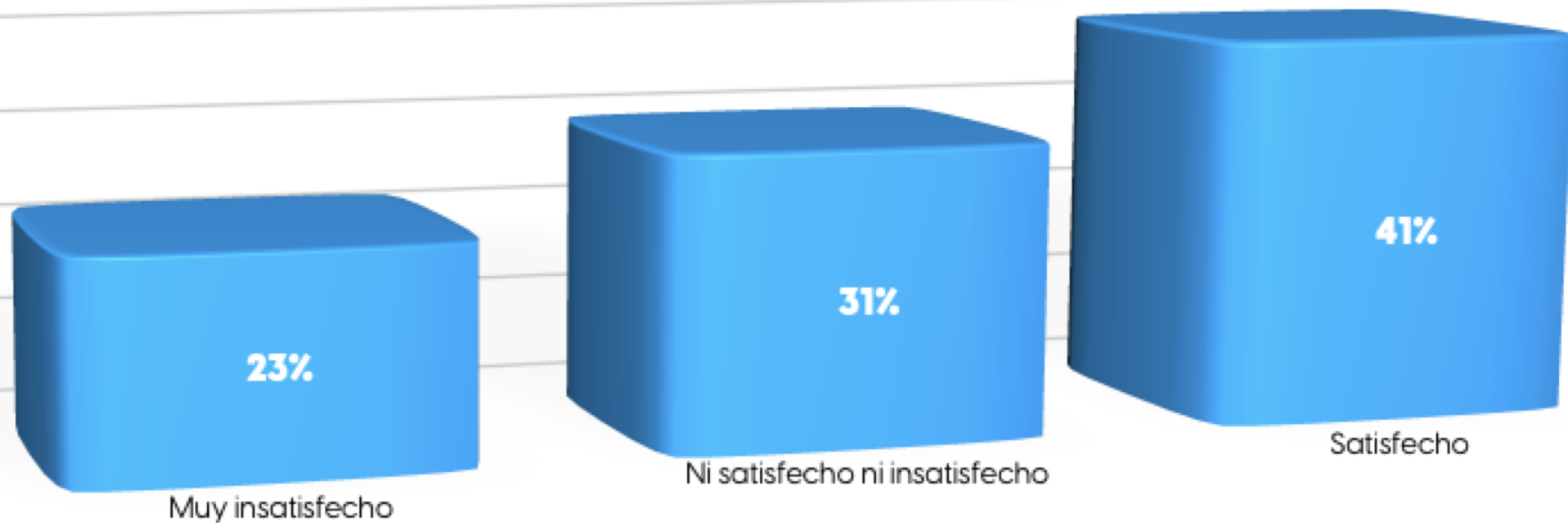
Armenia 
cómo vamos

Satisfacción con ?





Satisfacción con áreas verdes y parques de la ciudad



6.

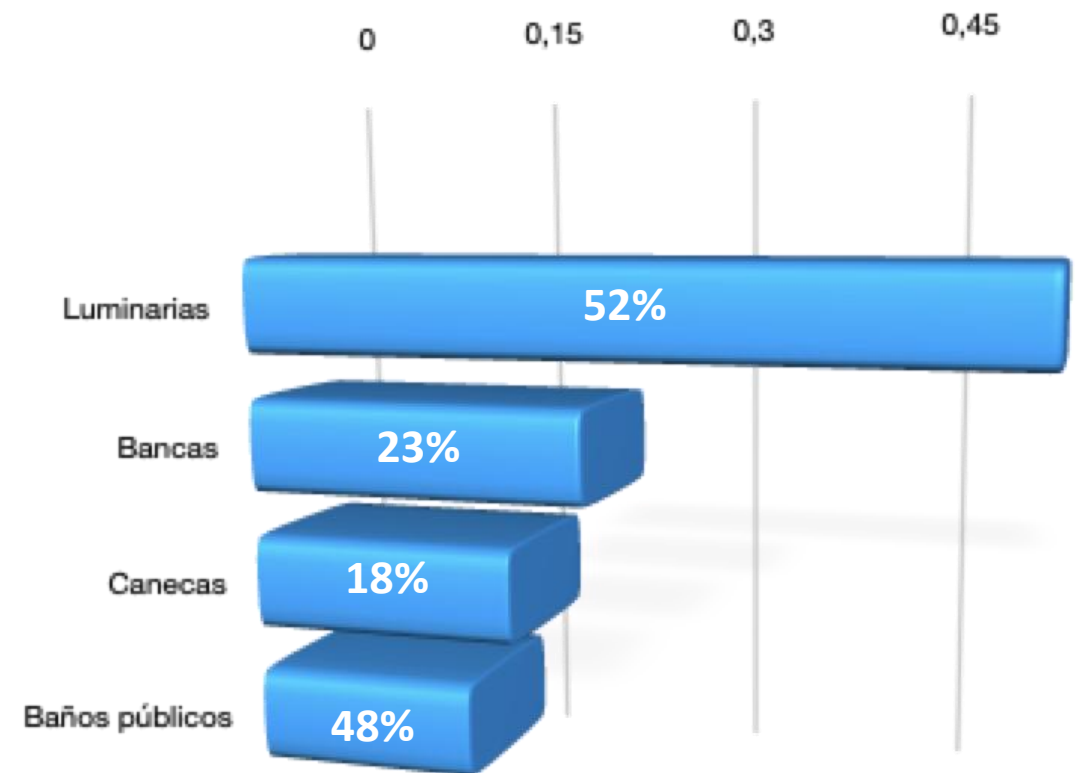
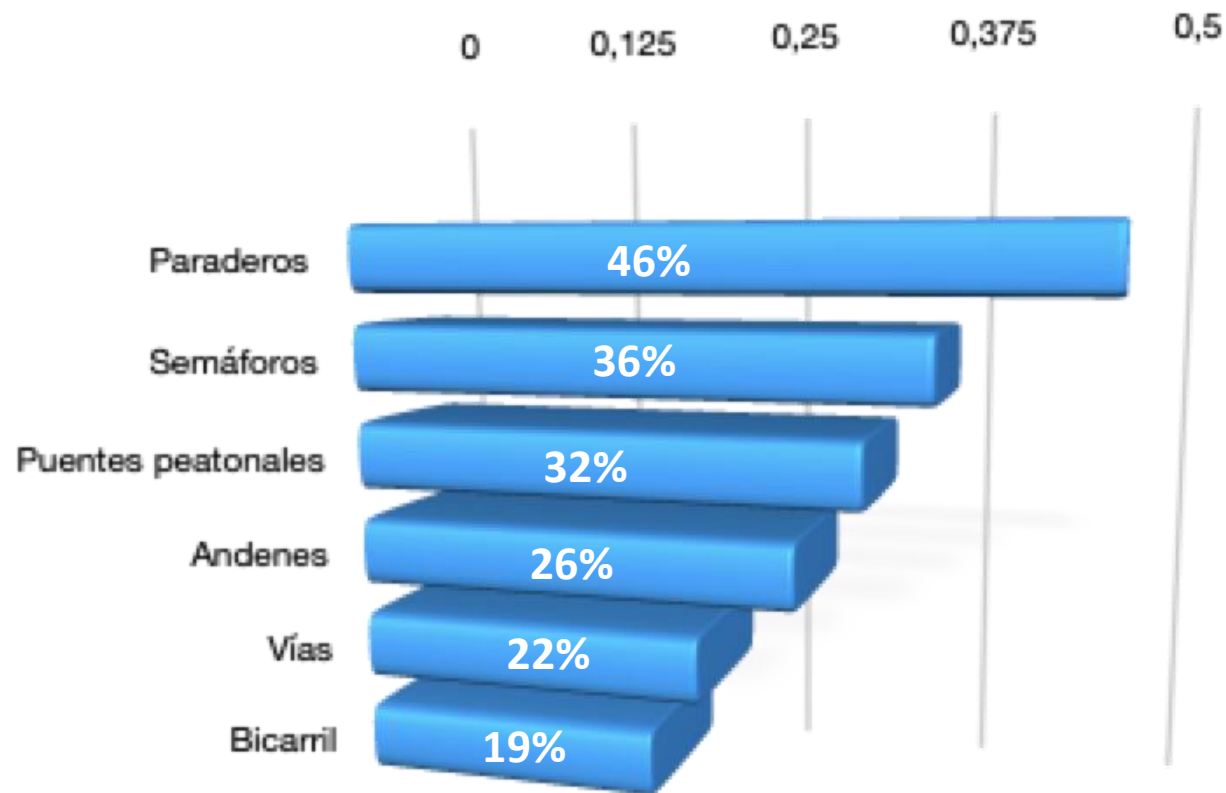
www.armeniacomovamos.org

Ambiente & Entorno

Espacio Público

Armenia 
cómo vamos

Satisfacción con ?



6.

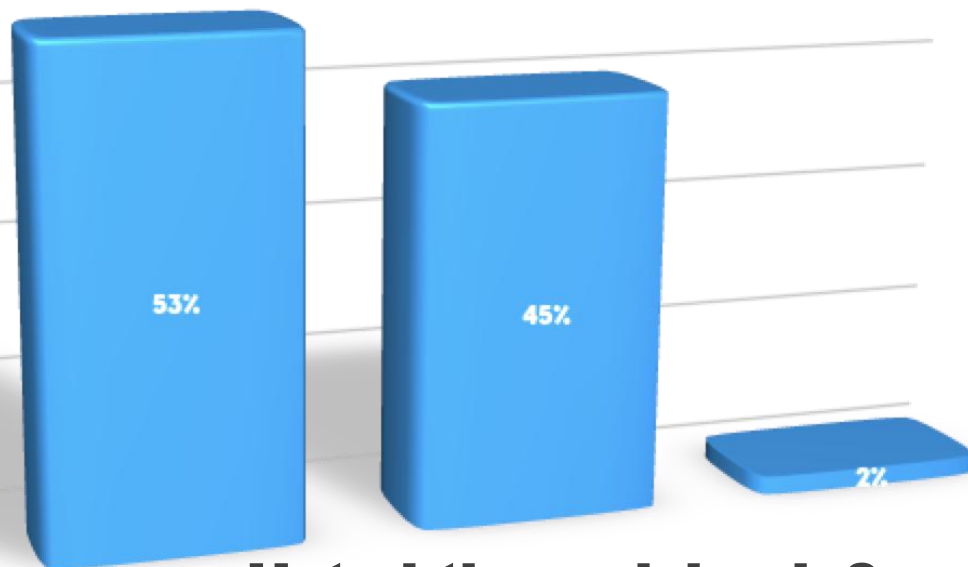
www.armeniacomovamos.org

Ambiente & Entorno

Vivienda

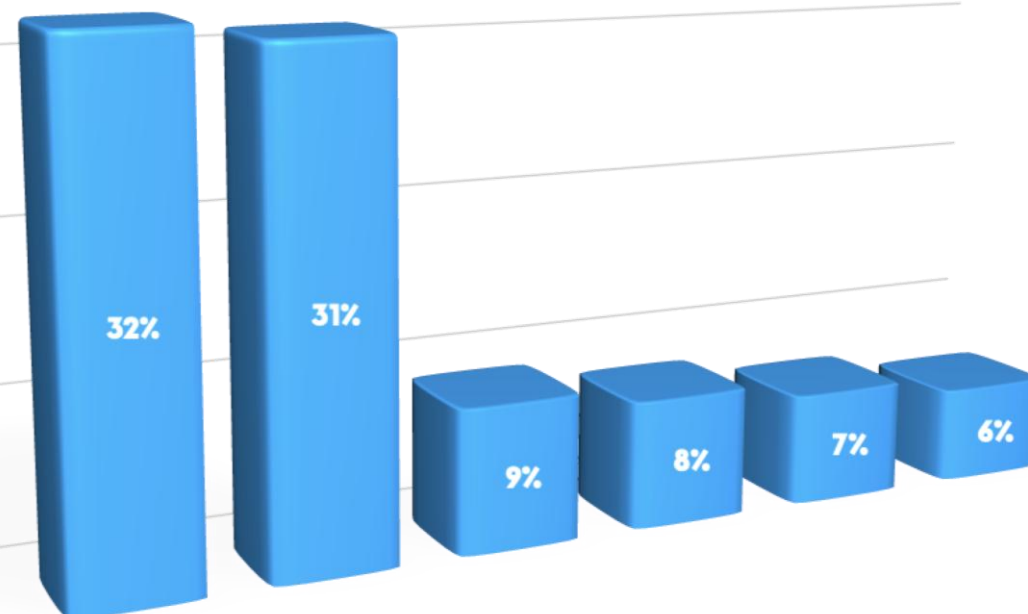
Armenia
cómo vamos

Tipo de vivienda	Porcentaje
Propia	53%
Arrendada o subarrendada	45%
Otra (familiar, usufructo)	2%



¿Usted tiene vivienda?

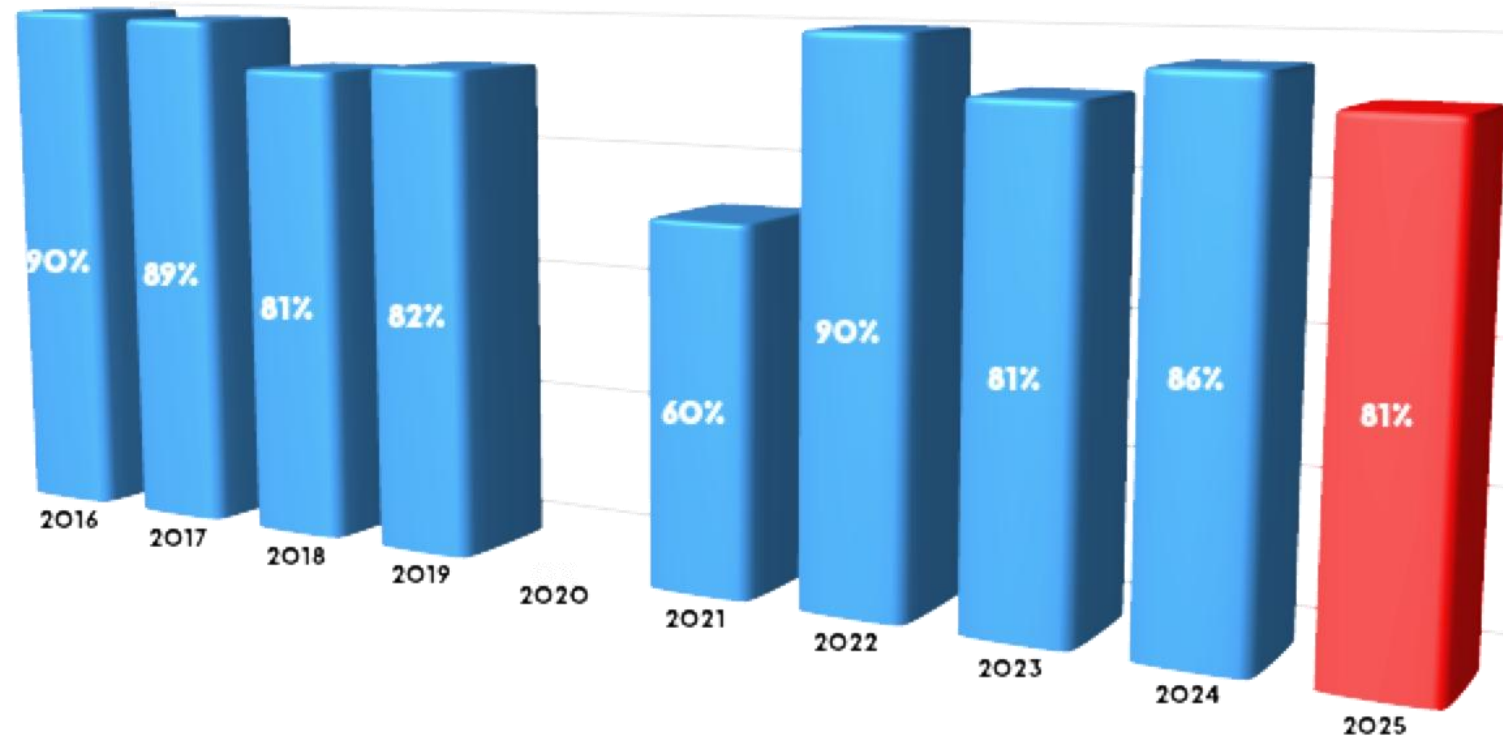
Razón	Porcentaje
No cuenta con la cuota inicial	32%
Otras razones	31%
No ha podido acceder a un subsidio	9%
No le interesa tener vivienda propia	8%
Ya tiene vivienda propia pero no vive en ella	7%
No cuenta con recursos para las cuotas mensuales	6%



¿ Por que no tiene vivienda propia?

¿Que tan satisfecho está con la vivienda que habita?

Año	Porcentaje (%)
2016	90%
2017	89%
2018	81%
2019	82%
2020	0%
2021	60%
2022	90%
2023	81%
2024	86%
2025	81%



Conclusiones Ambiente, Espacio público y vivienda

- Satisfacción media con la calidad del aire y del agua.
- Valoración moderada de áreas verdes y parques.
- Existe preocupación latente por la sostenibilidad urbana.
- El acceso a vivienda sigue siendo un reto para muchos hogares.

El ambiente no es crítico, pero sí vulnerable

Conclusiones Ambiente, Espacio público y vivienda

Desafíos

- Fortalecer la gestión ambiental urbana.
- Mejorar el acceso a vivienda y subsidios.
- Reforzar la seguridad con enfoque territorial.
- Recuperar la confianza en la denuncia ciudadana.
- Promover movilidad sostenible.

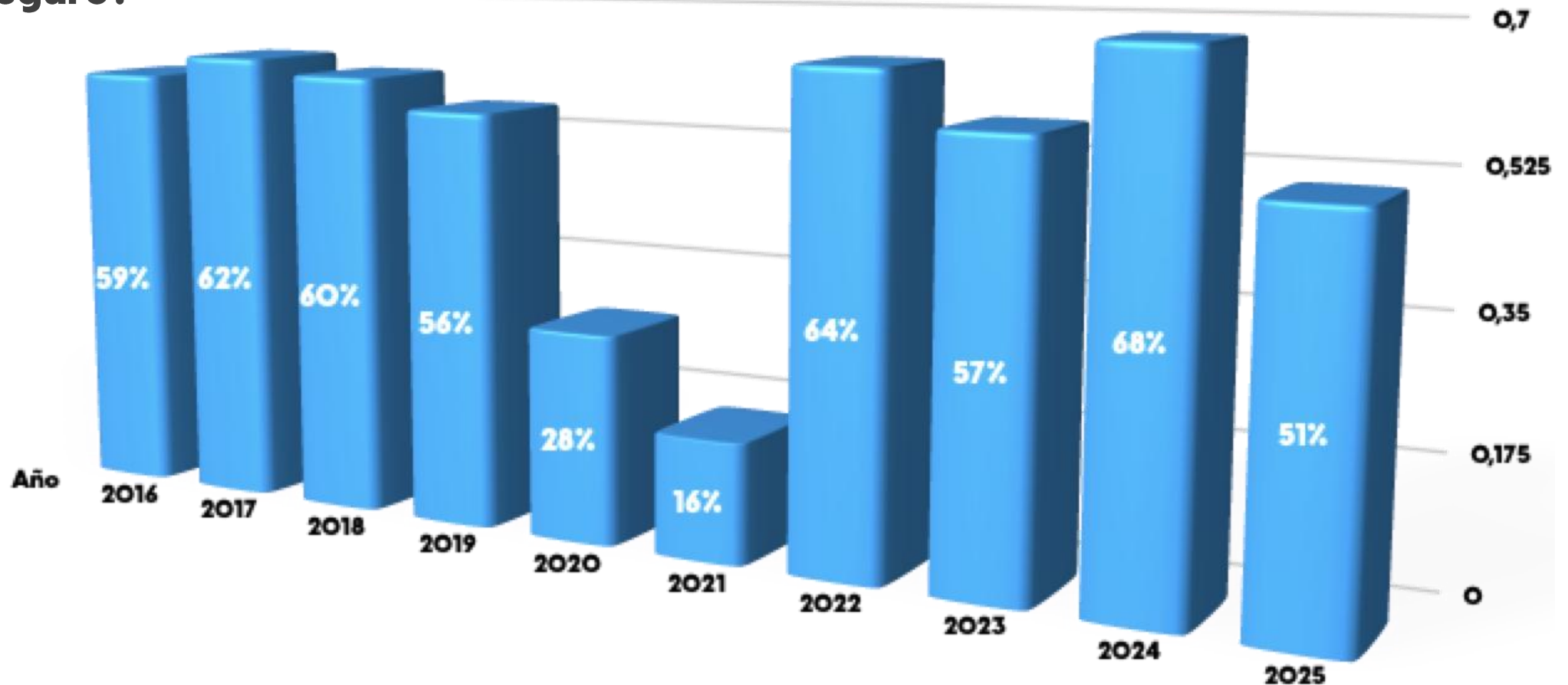
La calidad de vida depende de una visión integral del entorno urbano.

- Ambiente, vivienda, seguridad y movilidad deben abordarse de forma articulada.
- La percepción ciudadana es clave para orientar políticas públicas.



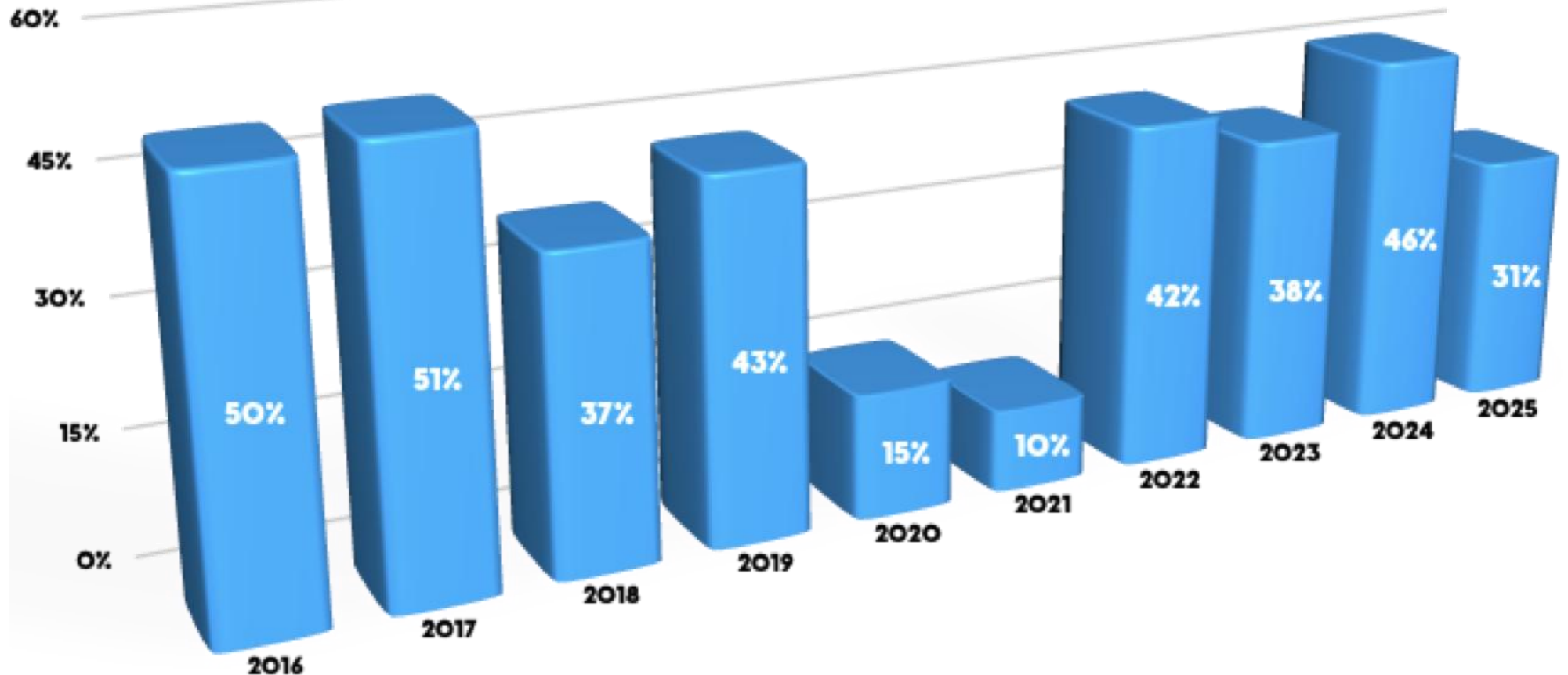
Seguridad en el barrio

¿Se siente seguro?



Seguridad en la ciudad

¿Se siente seguro?



6.

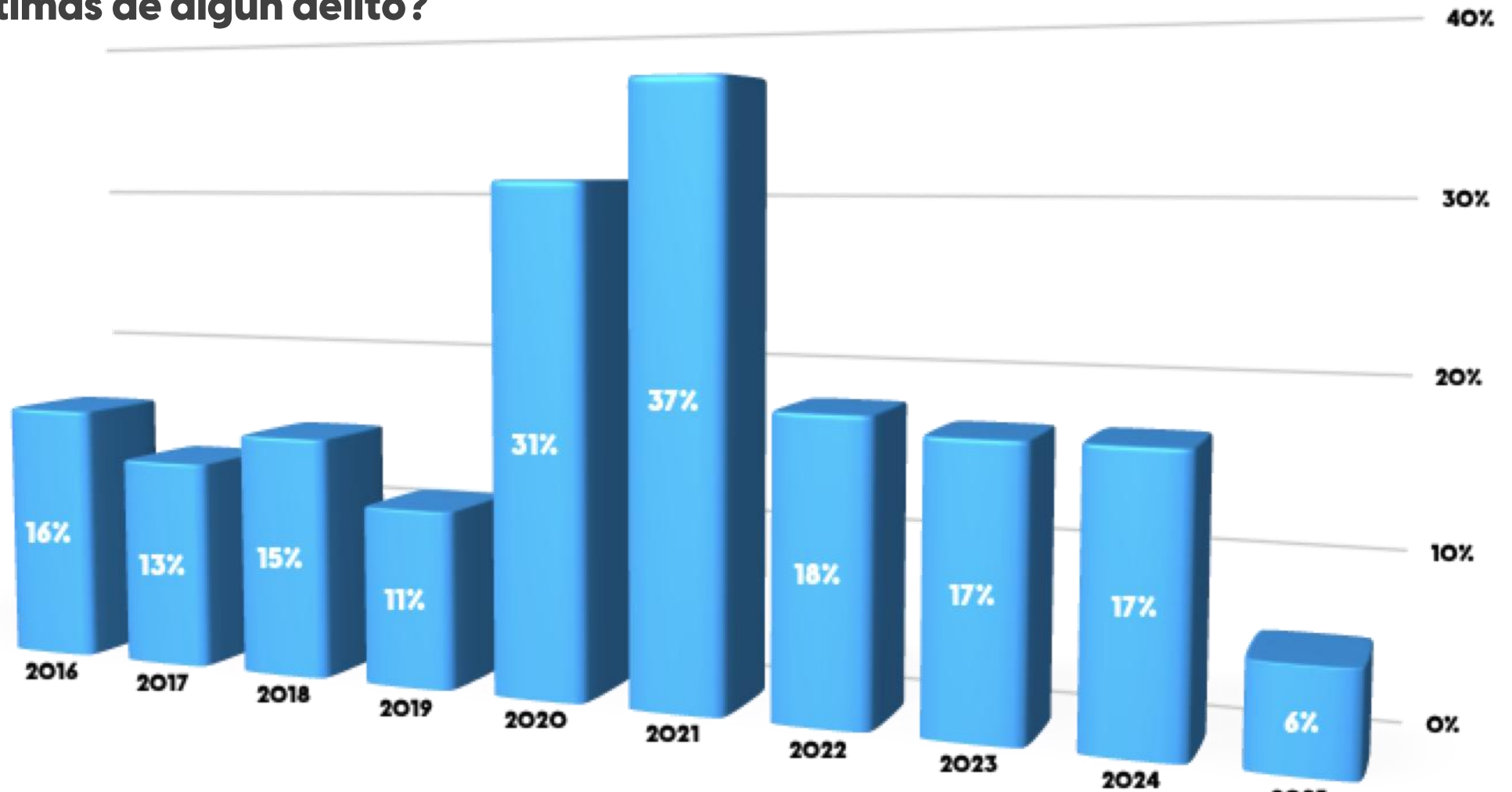
www.armeniacomovamos.org

Ambiente & Entorno

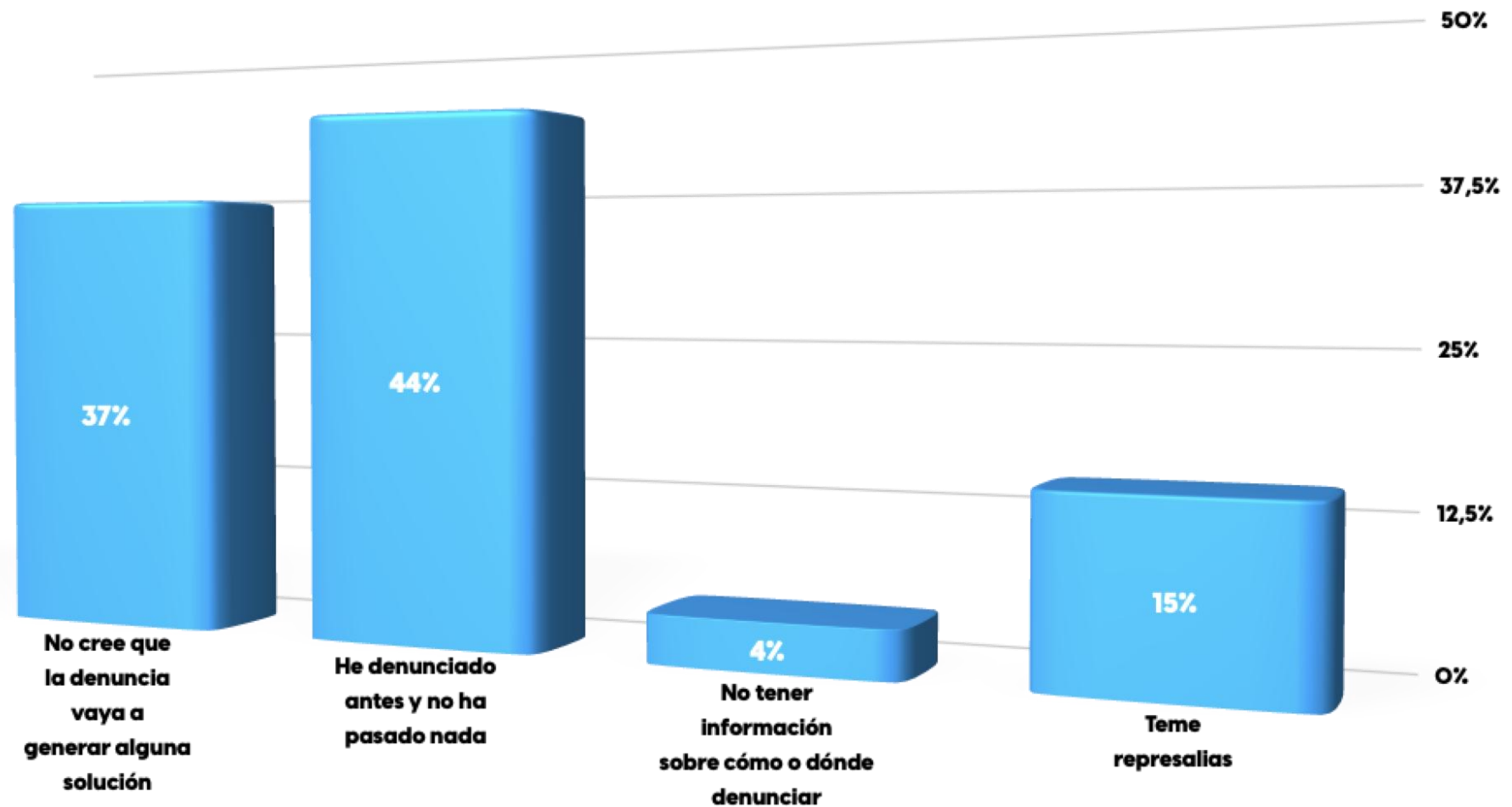
Seguridad

Armenia
cómo vamos

¿Han sido víctimas de algún delito?



¿Si fue víctima de algún delito, por que no denunció?



Conclusiones sobre la seguridad

“La Paradoja de la Seguridad”

Los datos sugieren que **la inseguridad actual es más perceptiva que estadística**. Aunque menos personas son víctimas directas de delitos (6%), el miedo en la ciudad ha crecido (**solo 31% se siente seguro**). Esto puede deberse a la falta de confianza en la aplicación de la justicia, evidenciada por el **alto porcentaje de personas que consideran inútil denunciar**.

Percepción de seguridad más marcada en el barrio que en la ciudad.

La sensación de inseguridad persiste como problema estructural.
Impacta directamente la calidad de vida.

6.

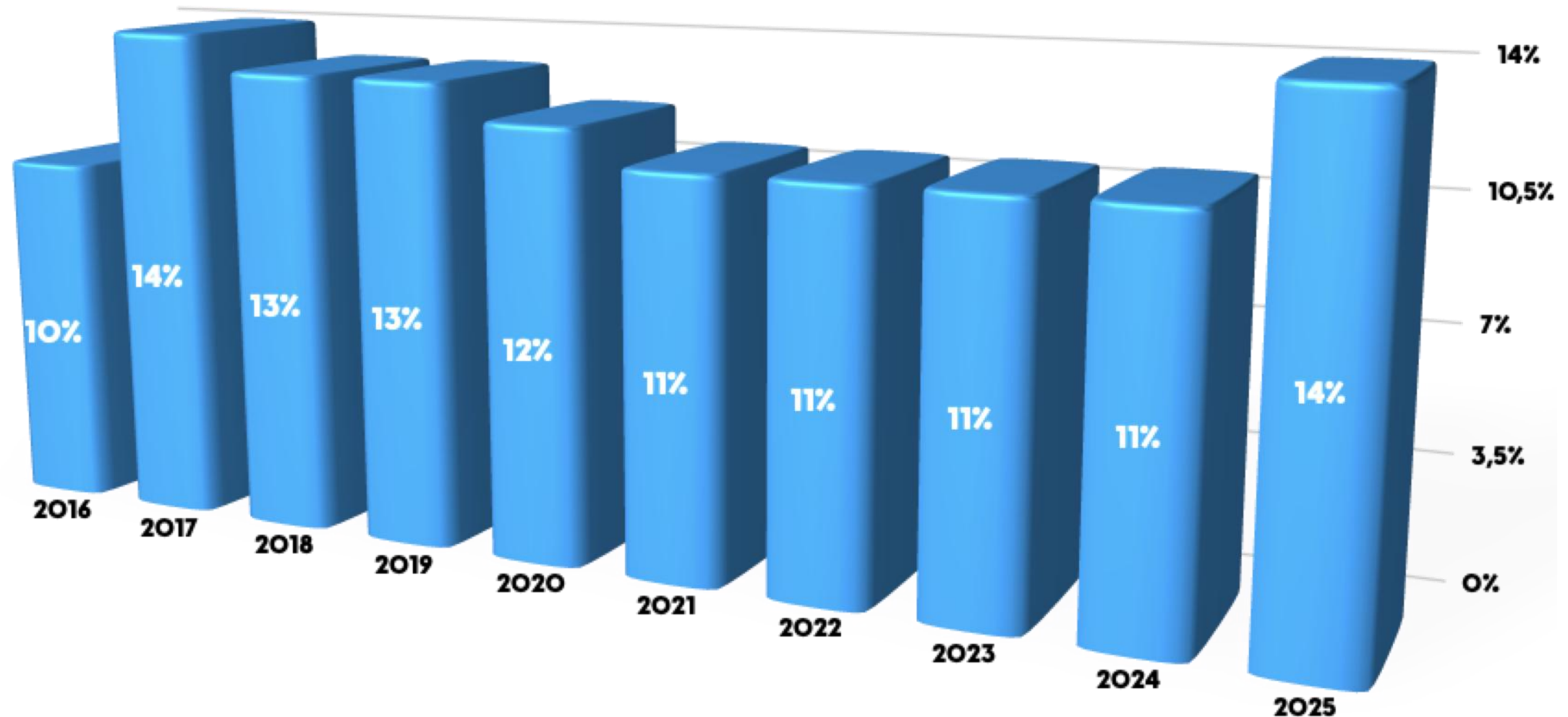
www.armeniacomovamos.org

Ambiente & Entorno

Movilidad

Armenia
cómo vamos

Medios de transporte: A pie



6.

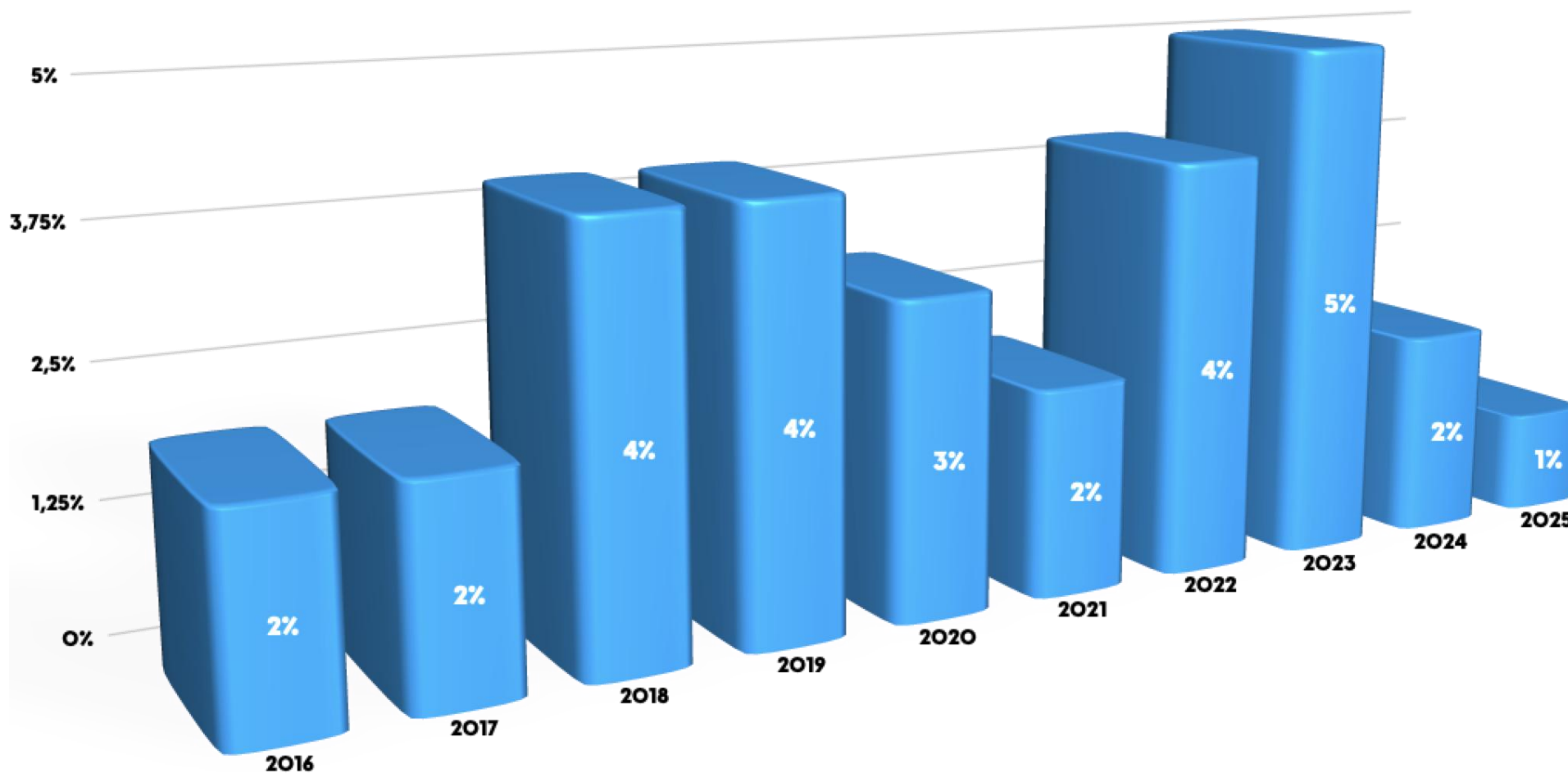
www.armeniacomovamos.org

Ambiente & Entorno

Movilidad

Armenia
cómo vamos

Medios de transporte: Bicicleta



6.

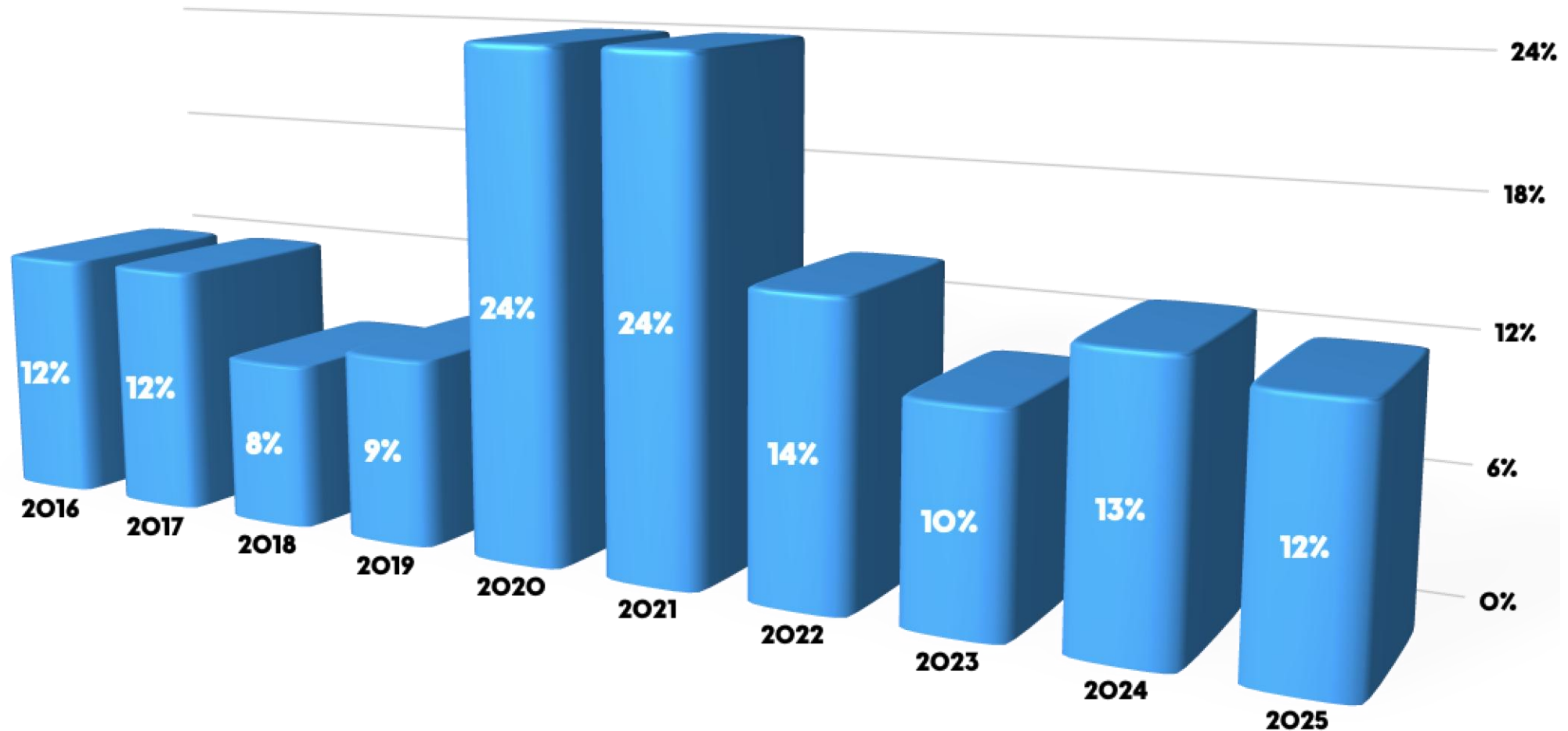
www.armeniacomovamos.org

Ambiente & Entorno

Movilidad

Armenia
cómo vamos

Medios de transporte: Carro particular



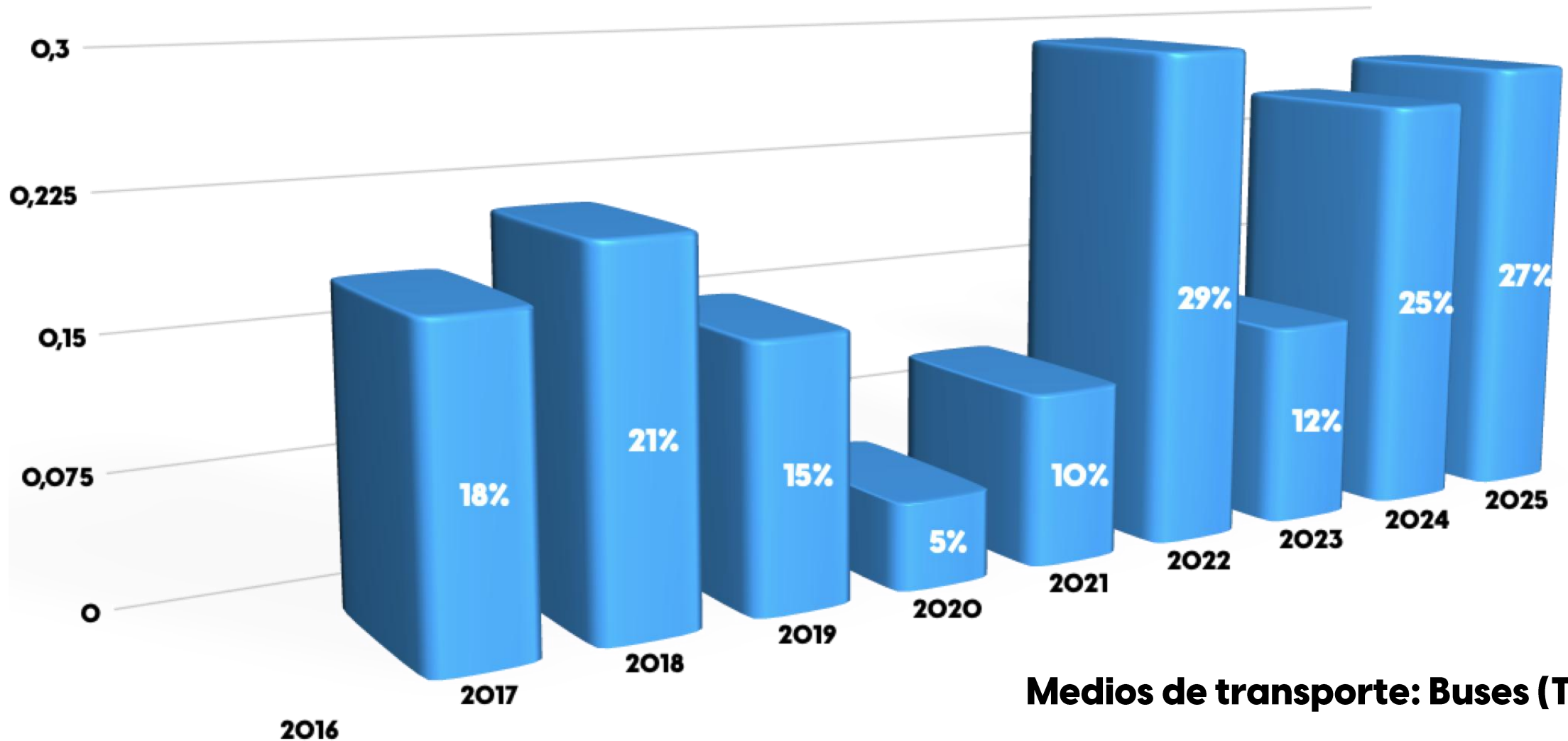
6.

www.armeniacomovamos.org

Ambiente & Entorno

Movilidad

Armenia
cómo vamos



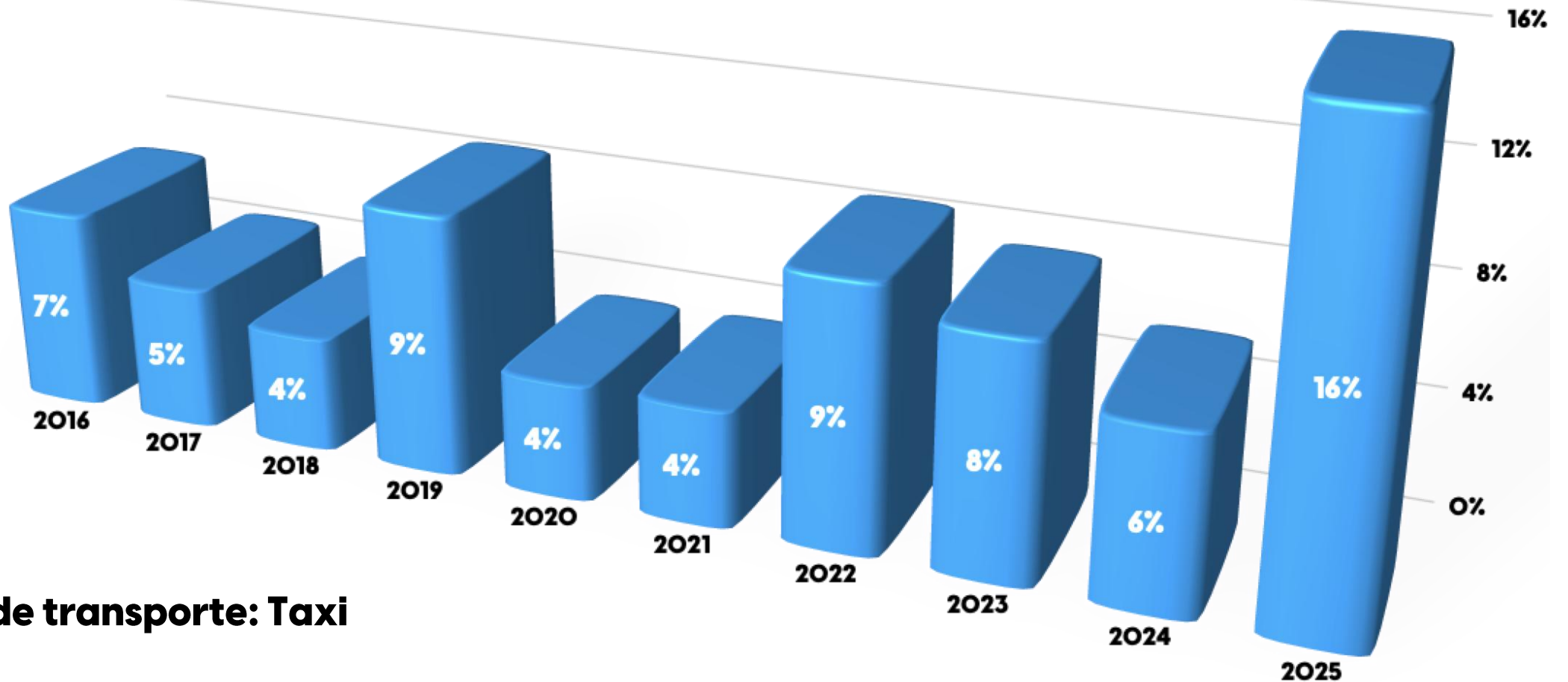
6.

www.armeniacomovamos.org

Ambiente & Entorno

Movilidad

Armenia
cómo vamos



Medios de transporte: Taxi

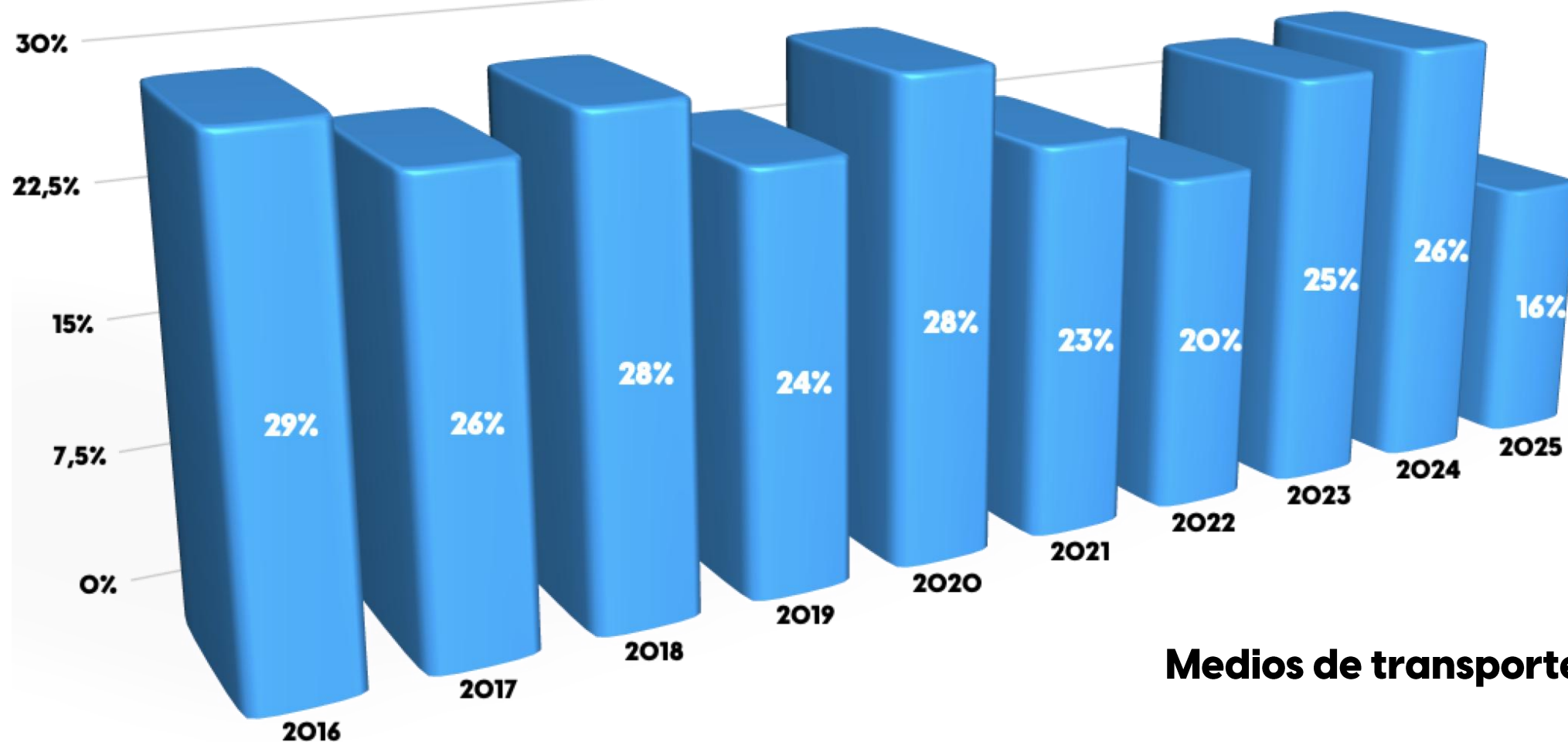
6.

www.armeniacomovamos.org

Ambiente & Entorno

Movilidad

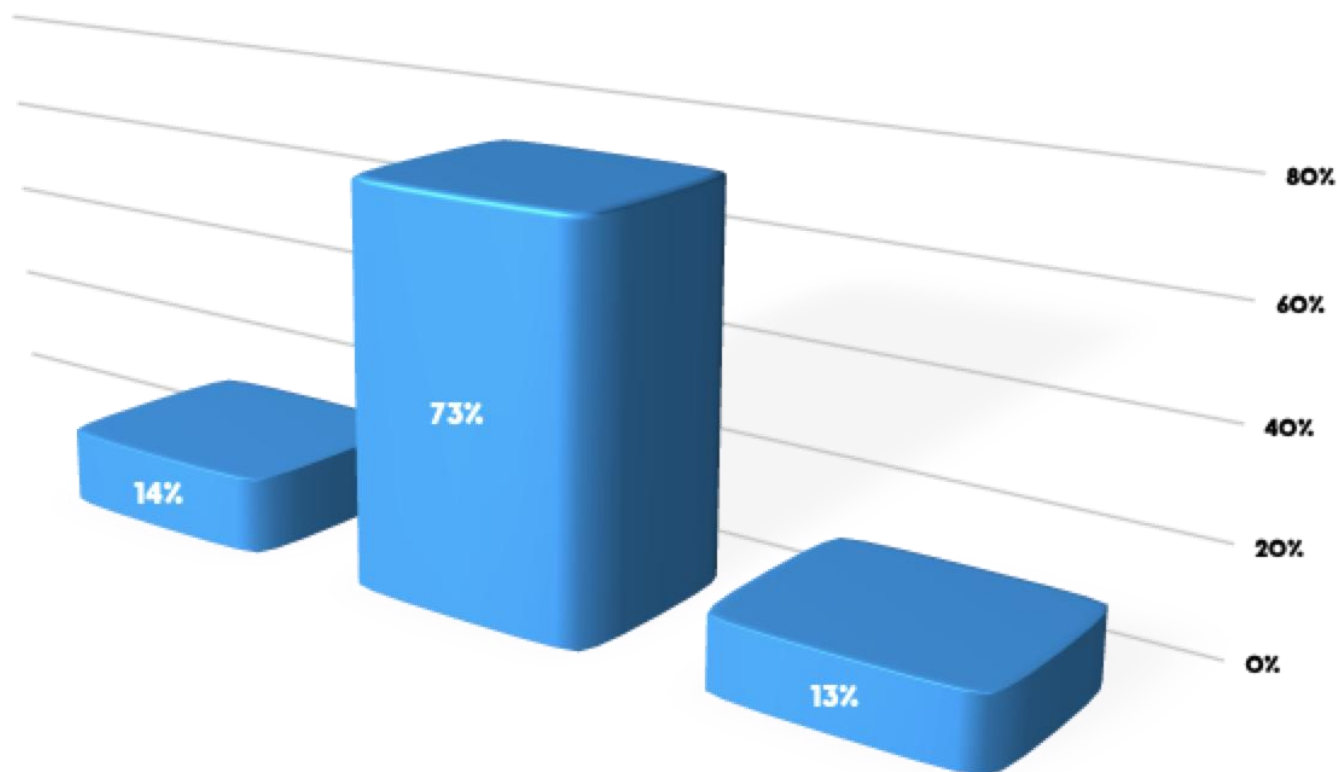
Armenia
cómo vamos



Medios de transporte: Moto



Satisfacción con el medio de transporte que utiliza



Categoría	Porcentaje
Insatisfecho + muy insatisfecho	14,0%
Satisfecho + muy satisfecho	73,0%
Ni satisfecho ni insatisfecho	13,0%

Conclusiones sobre la movilidad

Predominio de moto, transporte público y carro particular.

- Uso muy bajo de la bicicleta.
- Limitaciones en movilidad sostenible.

Conclusiones sobre la movilidad

Desafíos:

Para equilibrar estos indicadores, el reto de la gestión pública es mejorar la frecuencia del transporte colectivo y garantizar la seguridad de quienes se desplazan a pie.

Implementación del plan maestro de movilidad sostenible y segura de la ciudad de Armenia.



Gobernanza

Encuesta de Percepción
Ciudadana 2025
www.armeniacomovamos.org

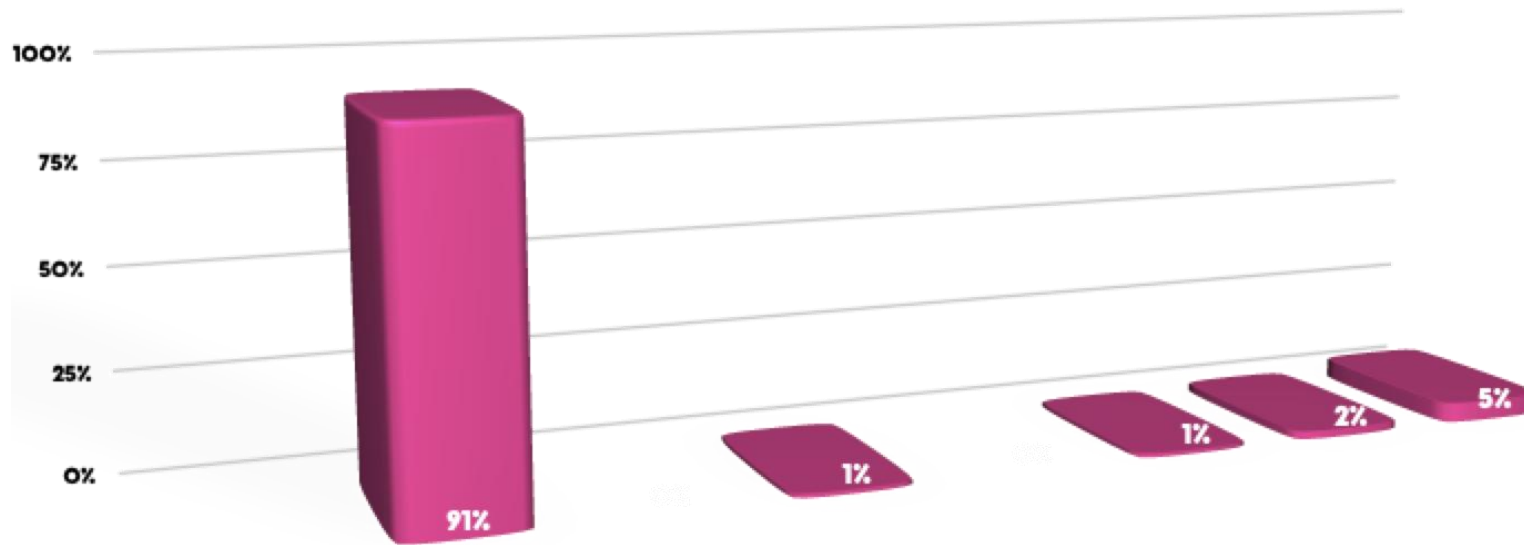
Armenia 
cómovamos

7.

www.armeniacomovamos.org

Gobernanza Participación Ciudadana

Participación en organizaciones



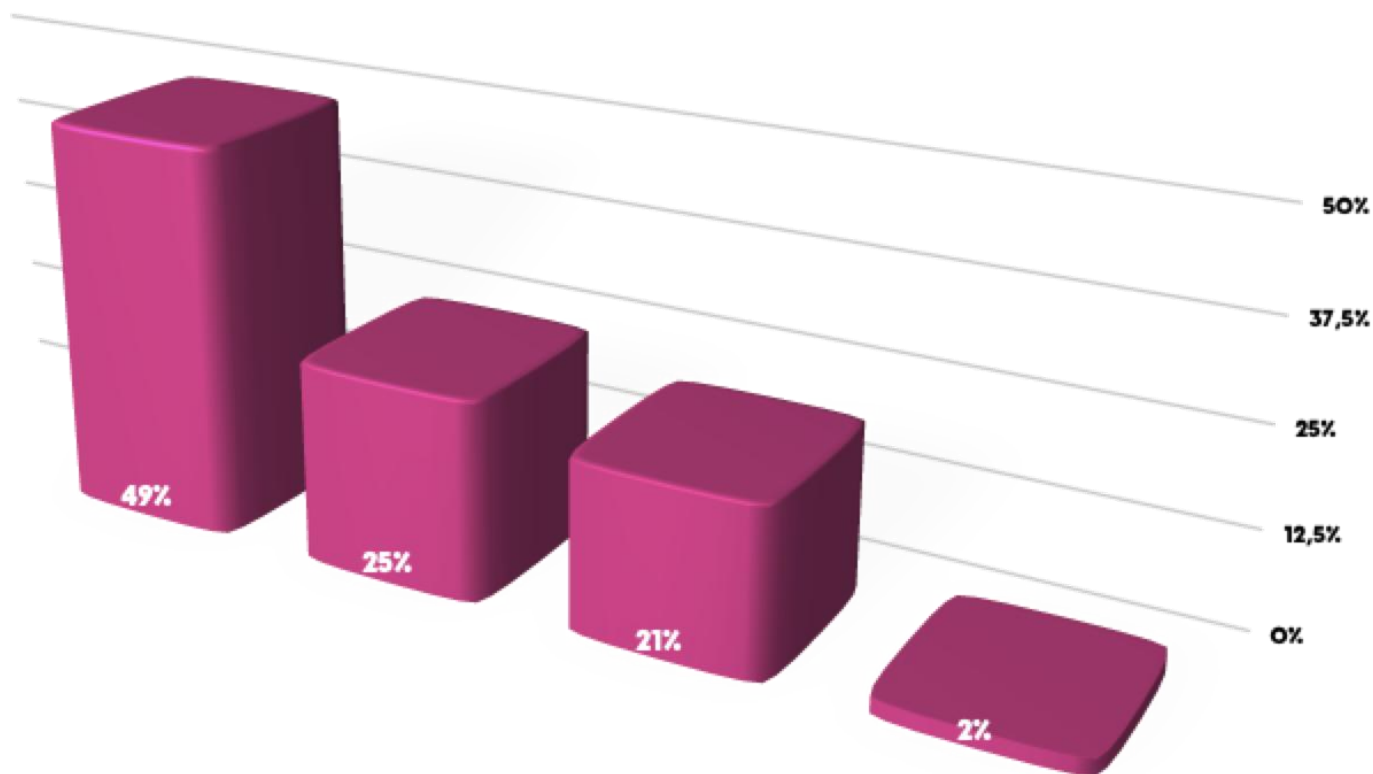
Categoría	Porcentaje
Ninguno	91,0%
Concejos locales	0,0%
Movimientos políticos	1,0%
Sindicatos, gremios...	0,0%
Organizaciones de base...	1,0%
Grupos cívicos	2,0%
Juntas de acción comunal	5,0%

7.

www.armeniacomovamos.org

Gobernanza Participación Ciudadana

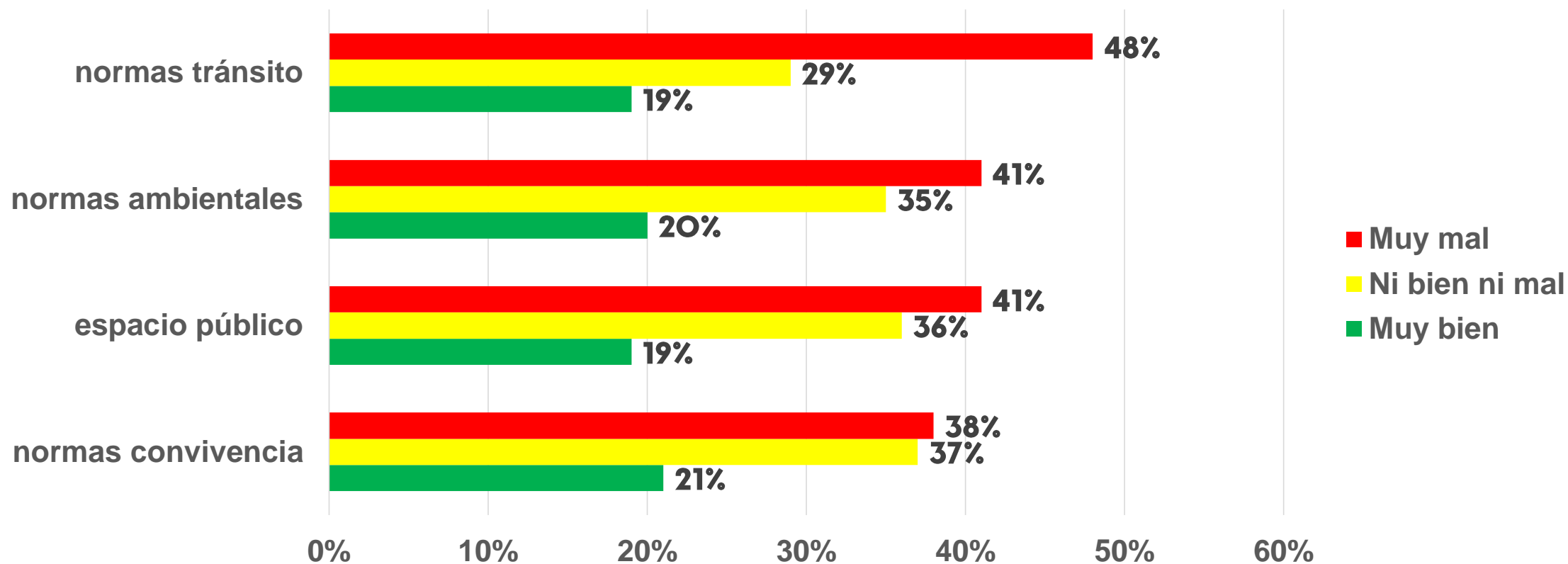
¿Por qué no participa?



Motivo	Porcentaje
No le interesa	49%
Falta de tiempo	25%
Falta de información	21%
Desconfianza en los organismos de participación	2%

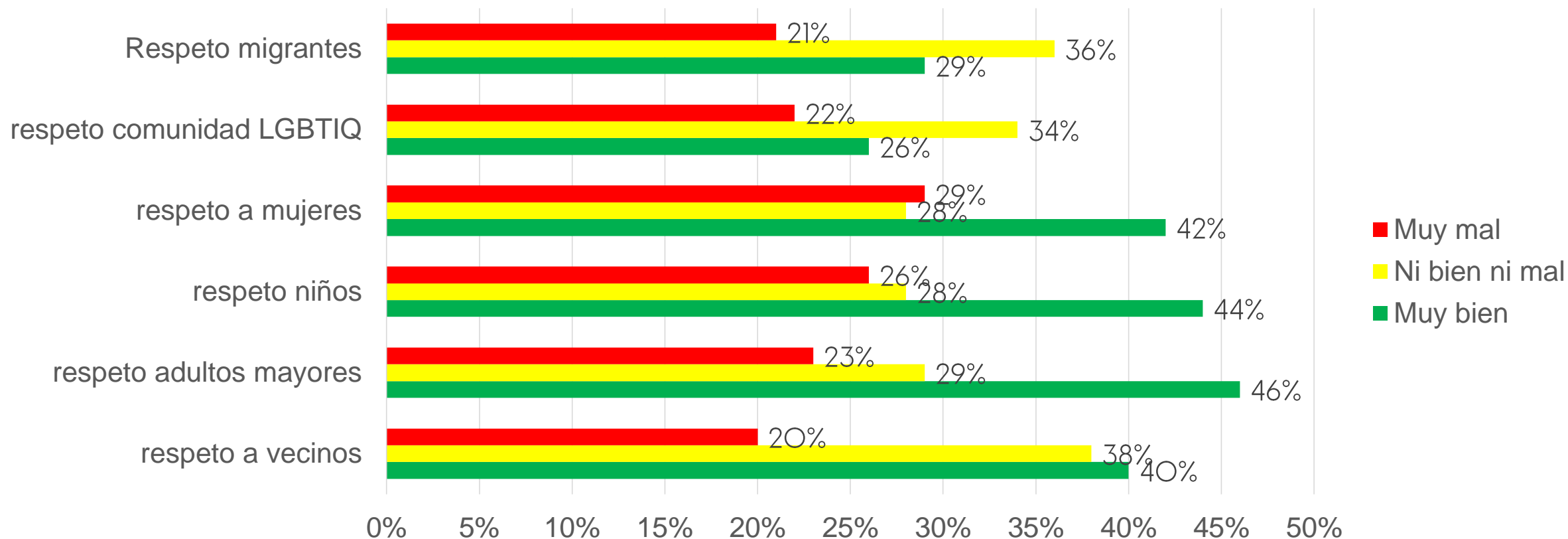


comportamiento de las personas en la ciudad frente al cumplimiento de algunas normas.

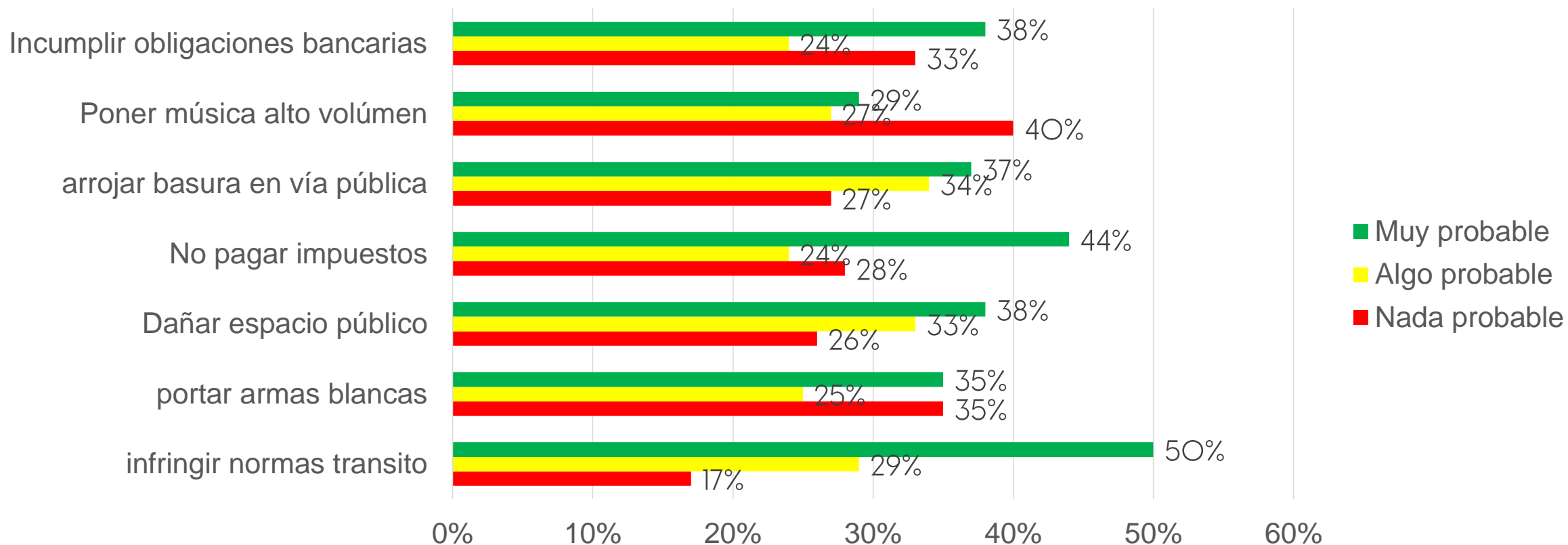




¿cómo cree que se comportan los habitantes de en general frente a las siguientes poblaciones?



¿Qué tan probable considera que sería recibir un castigo o amonestación por las autoridades si cometiera estas infracciones en ciudad?



Conclusiones participación ciudadana

Armenia enfrenta un reto de participación ciudadana. El **desinterés del casi 50%** de los no participantes sugiere que se deben rediseñar los incentivos para que el ciudadano sienta que su participación realmente genera cambios tangibles en su entorno. Esto evidencia una debilidad estructural del capital social y una desconexión entre ciudadanía y espacios formales de participación.

El 91% de los encuestados no participa en ningún tipo de organización (juntas, movimientos, gremios, colectivos). Esto indica que el problema no es solo institucional, sino también **cultural y comunicacional**.

Conclusiones cultura ciudadana

El público parece percibir que las **infracciones relacionadas con normas de tránsito y pago de impuestos son las más sancionadas**. En contraste, conductas como poner música alta o portar armas blancas generan más dudas sobre la probabilidad de recibir castigo. Esto podría reflejar prioridades o limitaciones en la aplicación de la ley y la percepción social sobre qué conductas son realmente controladas.

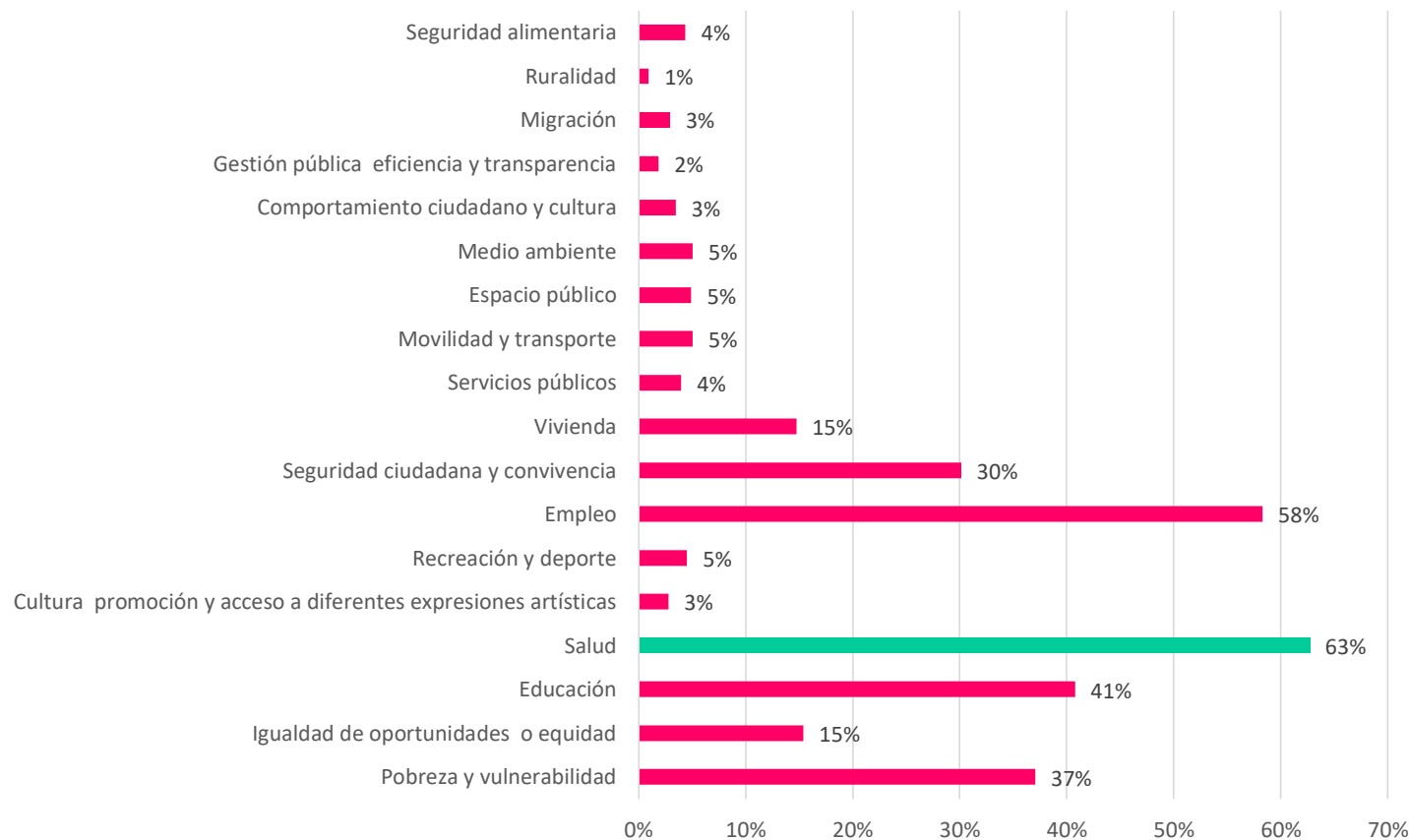
En múltiples **comportamientos ilegales o incívicos** (arrojar basura, incumplir normas de tránsito, dañar espacio público), una parte importante de la población considera poco o nada probable recibir sanción, lo que debilita la función disuasiva de la autoridad.

Conclusiones participación ciudadana

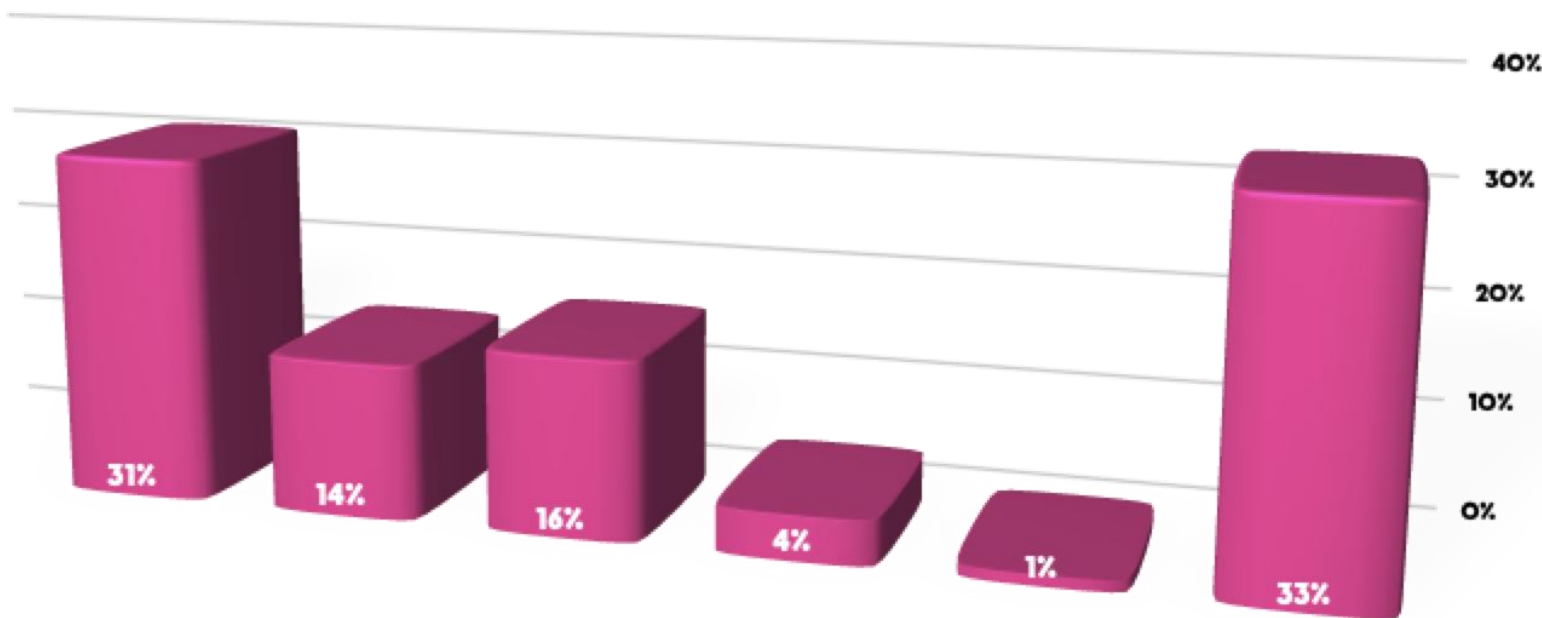
Desafíos

La percepción general es que el **cumplimiento de las normas sociales y ambientales es deficiente**, especialmente en el caso de las **normas de tránsito**. Esto puede señalar una necesidad de mejorar la educación, la concientización y la fiscalización para fomentar un mejor comportamiento ciudadano frente a estas normas. Además, la baja valoración positiva sugiere que hay un amplio margen para implementar **políticas o campañas que incentiven el respeto y la responsabilidad social**.

¿En orden de importancia ¿cuáles serían los temas principales a los que debería prestarle más atención la administración de Armenia?



El gobierno de Armenia está adelantando acciones que contribuyen a la transparencia de la información, garantía del derecho de acceso a la información pública, entrega de información en lenguaje claro, publica información de contratación pública?



Categoría	Porcentaje (%)
Nada	31%
Poco	14%
Algo	16%
Mucho	4%
Totalmente	1%
No sabe	33%

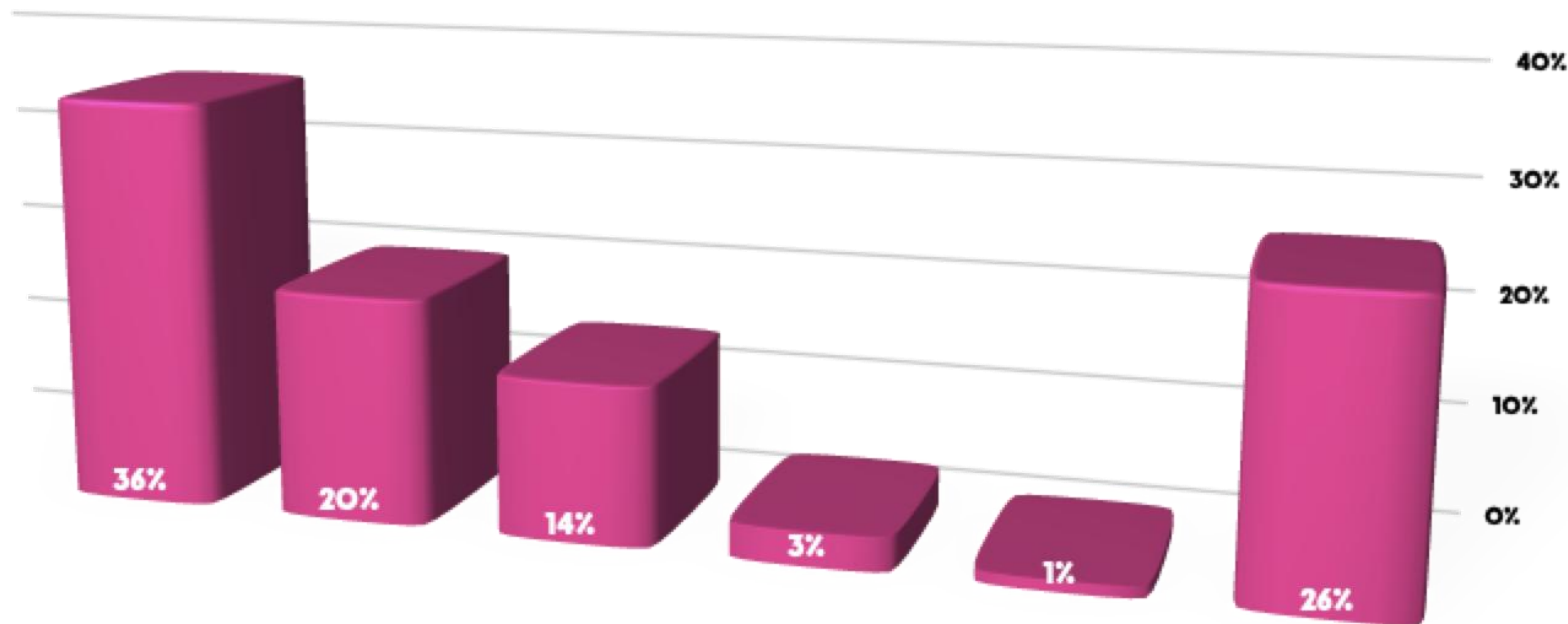
7.

www.armeniacomovamos.org

Gobernanza

Gestión & Finanzas Públicas

¿El gobierno de Armenia genera espacios de interacción y diálogo con la ciudadanía (promueve la participación en la formulación de políticas y permite la petición de cuentas permanente sobre la gestión, entre otros)?



Categoría	Porcentaje (%)
Nada	36%
Poco	20%
Algo	14%
Mucho	3%
Totalmente	1%
No sabe	26%

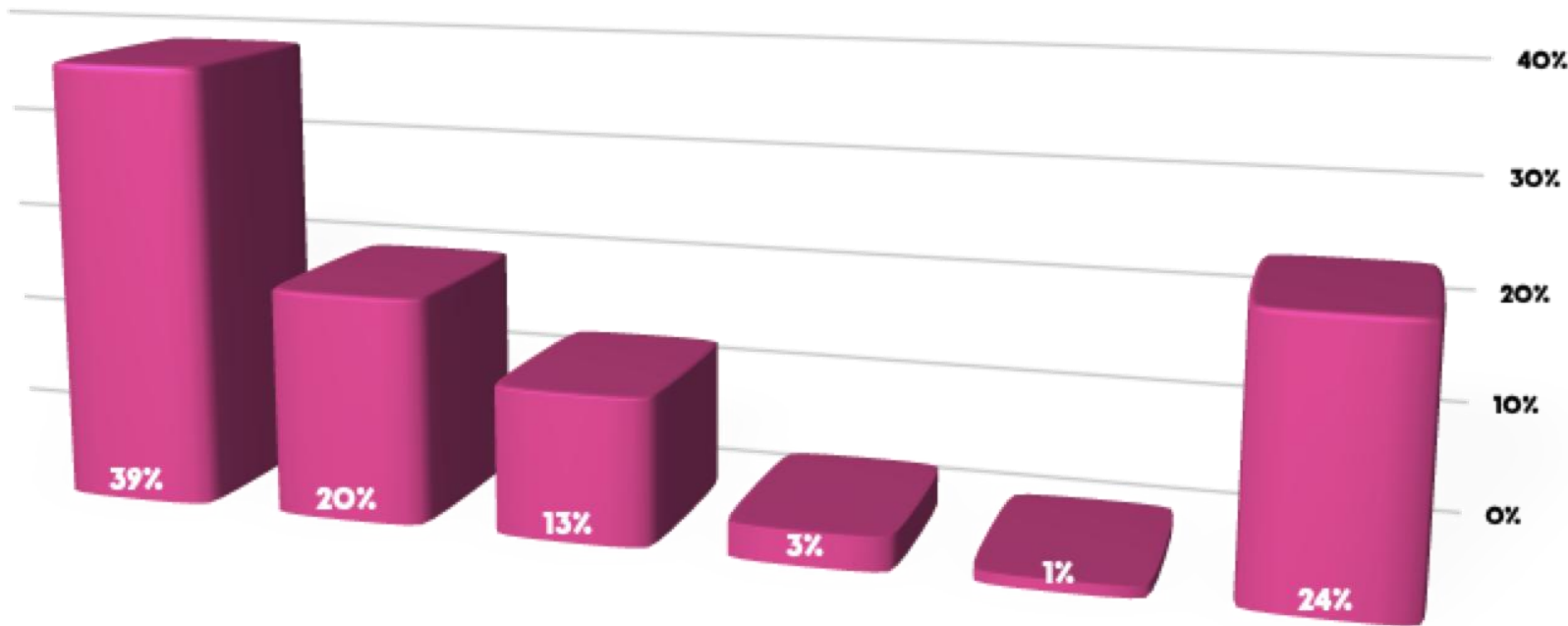
7.

www.armeniacomovamos.org

Gobernanza

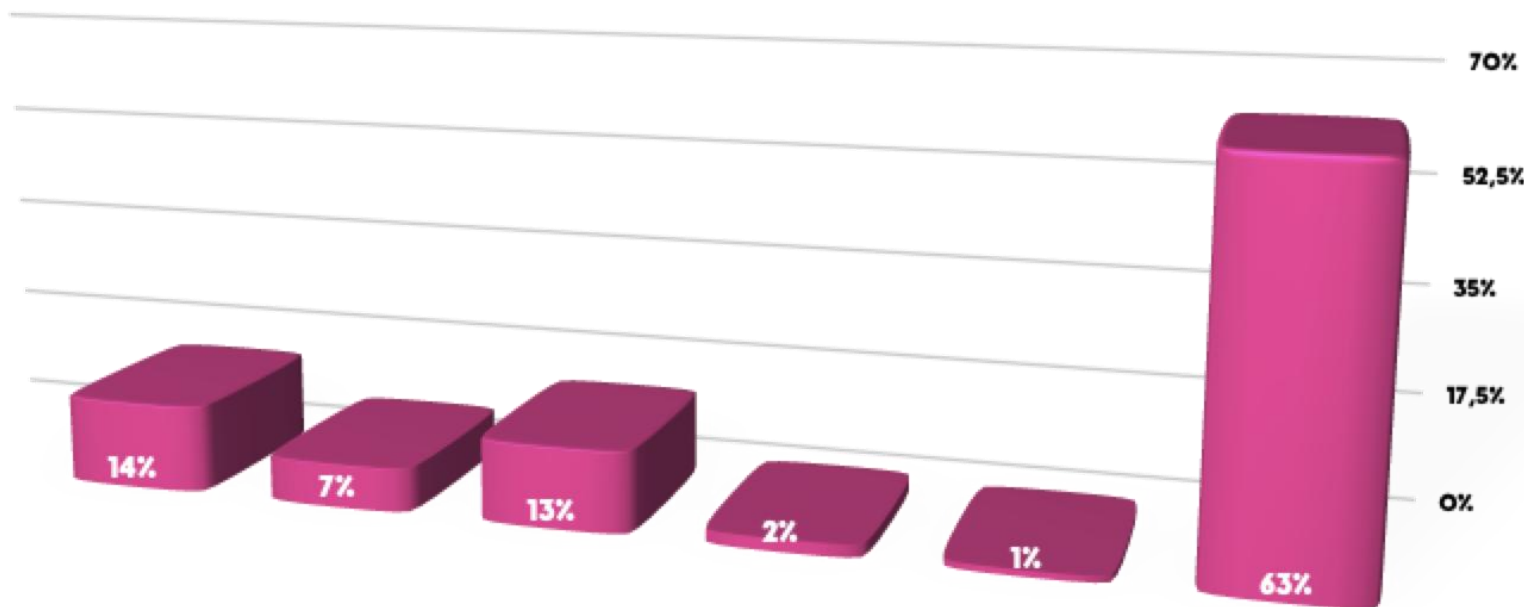
Gestión & Finanzas Públicas

El gobierno de Armenia responde efectivamente a las necesidades y solicitudes de la ciudadanía (realiza mejora de trámites y adecúa permanentemente los canales de servicio al ciudadano).



Categoría	Porcentaje (%)
Nada	39%
Poco	20%
Algo	13%
Mucho	3%
Totalmente	1%
No sabe	24%

Si requirió del sistema de justicia en el último año, ¿qué tan satisfecho está con el sistema de justicia en Colombia? (por ejemplo: Juzgado, Defensoría del Pueblo, Fiscalía, entre otros)



Categoría	Porcentaje (%)
Muy insatisfecho	14%
Insatisfecho	7%
Ni satisfecho ni insatisfecho	13%
Satisfecho	2%
Muy satisfecho	1%
No requerí el sistema de justicia	63%

Desafíos

Conclusiones Gobernanza

1. Reactivar la participación ciudadana

- Modernizar y diversificar los mecanismos de participación.
- Promover liderazgos comunitarios y juveniles.
- Simplificar y hacer atractivos los espacios de participación local.

2. Fortalecer la comunicación pública y pedagógica

- Informar de manera clara y permanente sobre cómo participar, denunciar, ejercer control ciudadano.
- Usar canales digitales y comunitarios para ampliar el alcance institucional.

3. Construir cultura ciudadana y cumplimiento de normas

- Implementar campañas sostenidas de cultura ciudadana.
- Combinar pedagogía con control efectivo.
- Priorizar tránsito, espacio público y normas ambientales.

Conclusiones gobernanza

4. Aumentar la efectividad y visibilidad de las sanciones

- Mejorar la capacidad de control y seguimiento.
- Comunicar resultados concretos de las acciones sancionatorias.
- Reforzar la percepción de autoridad legítima y cercana.

5. Reforzar la transparencia y la rendición de cuentas

- Publicar información en lenguaje claro y accesible.
- Activar espacios periódicos de rendición de cuentas territorializados.
- Medir y divulgar resultados de gestión.

Conclusiones gobernanza

6. Recuperar la confianza en la gestión pública y la justicia

- Mejorar la atención al ciudadano y los tiempos de respuesta.
- Fortalecer la articulación entre administración local y sistema de justicia.
- Poner al ciudadano en el centro del diseño institucional.

7. Alinear la acción pública con las prioridades ciudadanas

- Concentrar esfuerzos en salud, empleo, educación y seguridad.
- Integrar la gobernanza como eje transversal del desarrollo local.
- Usar la percepción ciudadana como indicador de desempeño institucional.

Muchas gracias por su atención



Fundación corona



NUEVA
CRÓNICA
QUINDIO



RED DE CIUDADES
cómo vamos