



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

Observatorio de Turismo Septiembre 2024



CONTENIDO

- **Caracterización del turista.**
- **Prestadores de servicios turísticos.**
- **Conteo vehicular.**
- **Impacto económico.**





CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Quindío un destino de TURISMO FAMILIAR



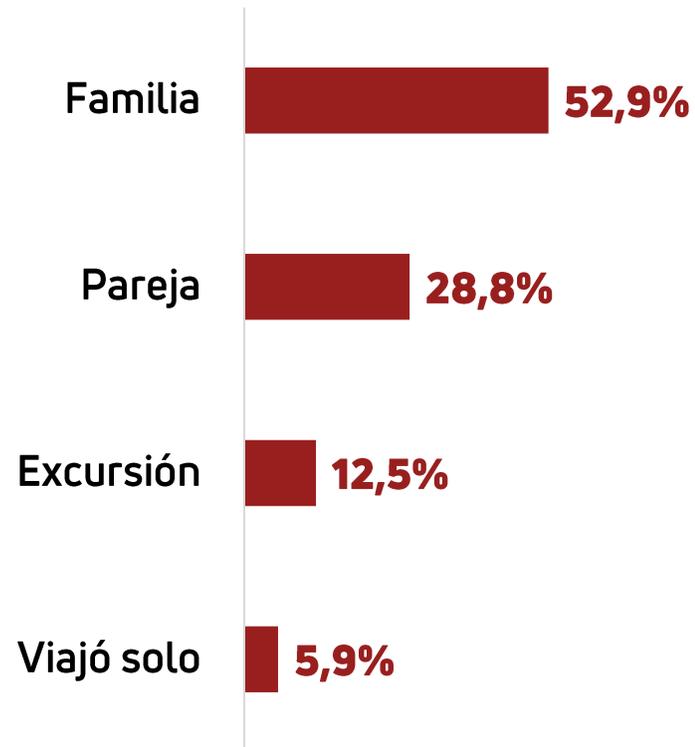


MUNICIPIOS ENCUESTADOS

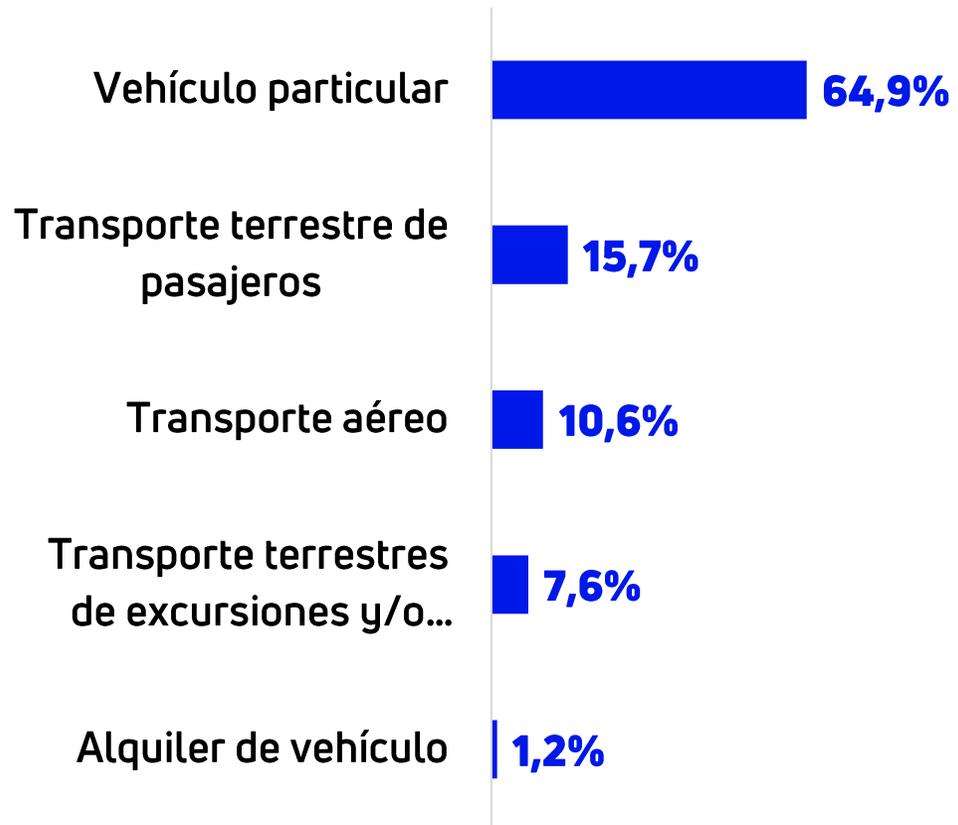
FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A POBLACIÓN

Fecha de realización	13, 14, 15, 20, 21 y 22 de Septiembre de 2024
Medio de aplicación	Presencial
Encuestas aplicadas	1558 encuestados
Tipo de muestreo	Aleatorio simple

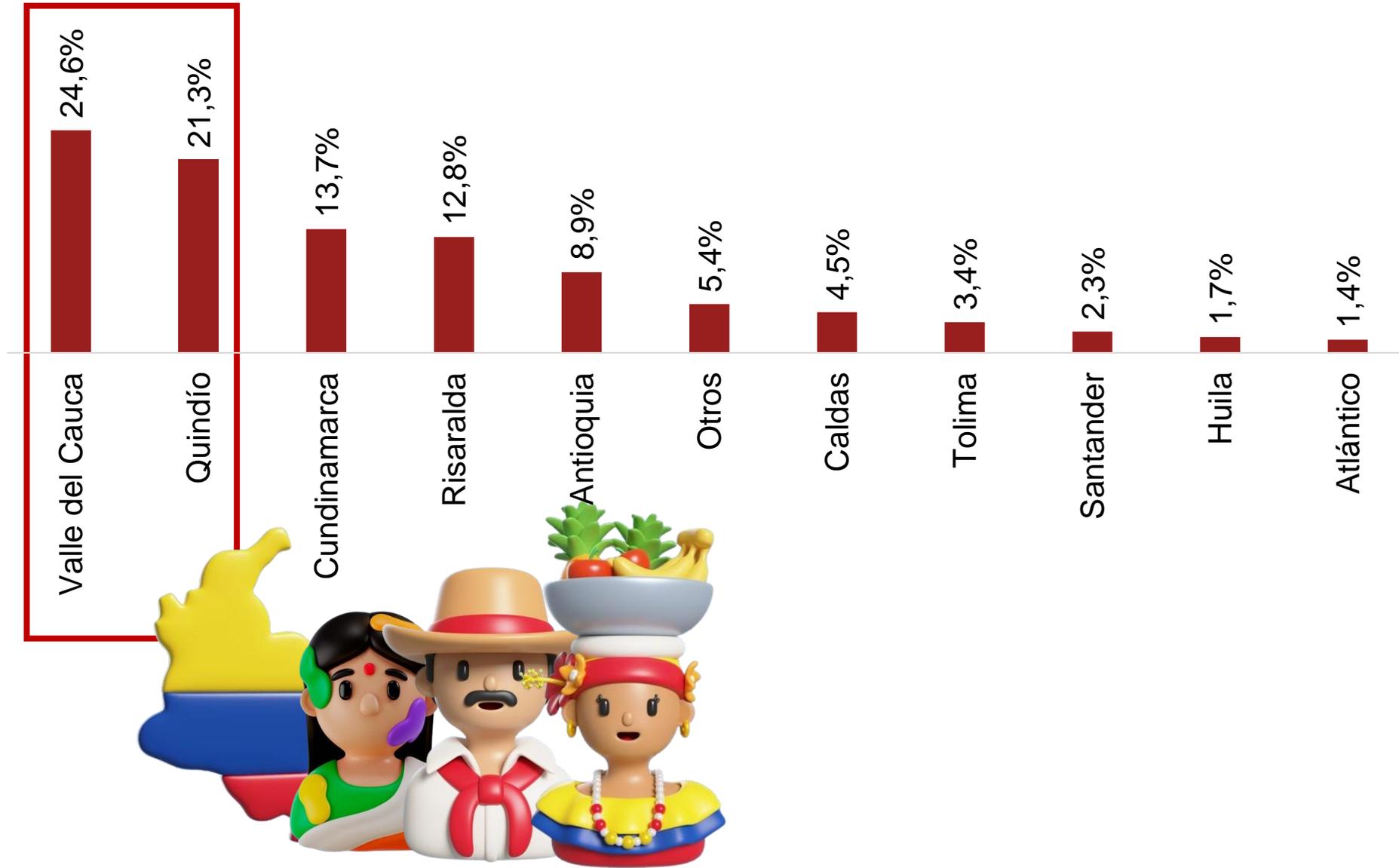
◆ GRUPO DE VIAJE



◆ **MEDIO DE TRANSPORTE PARA
LLEGAR AL DEPARTAMENTO
DEL QUINDÍO.**



DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA EN COLOMBIA

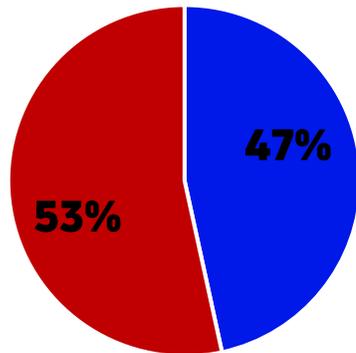


Características de los turistas

REALIZADO POR:



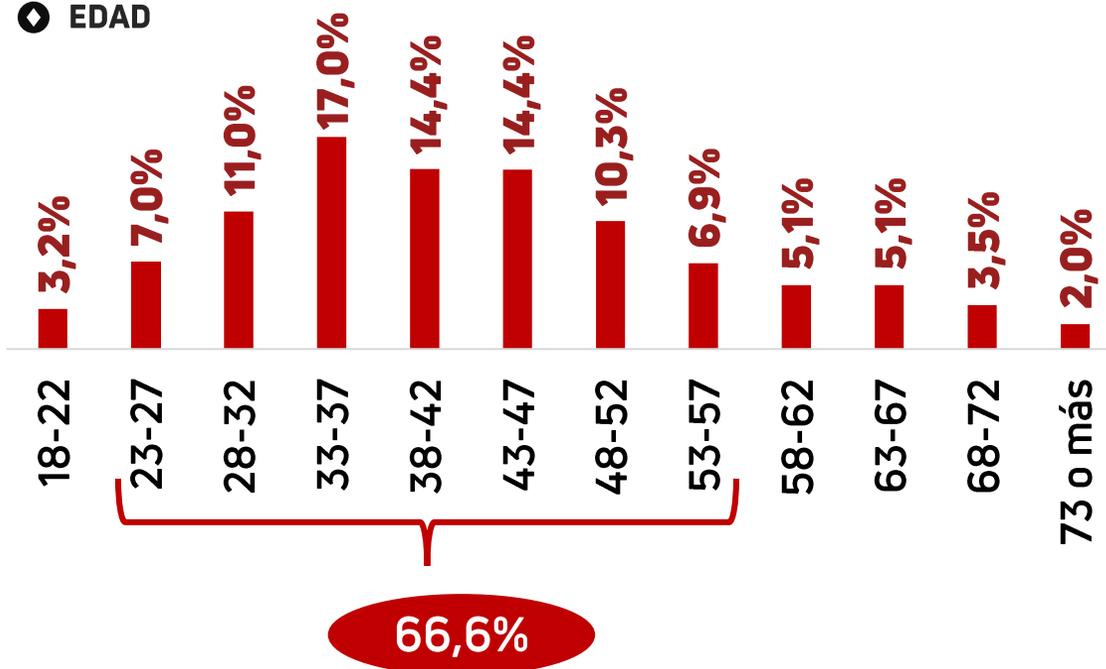
◆ GÉNERO



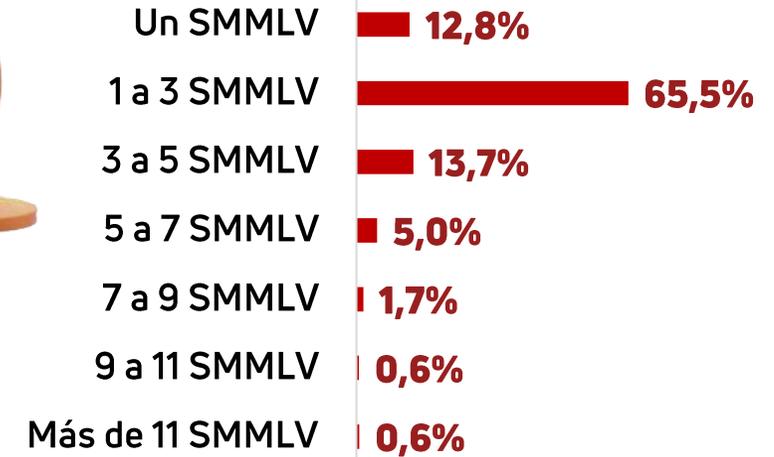
■ Femenino
■ Masculino



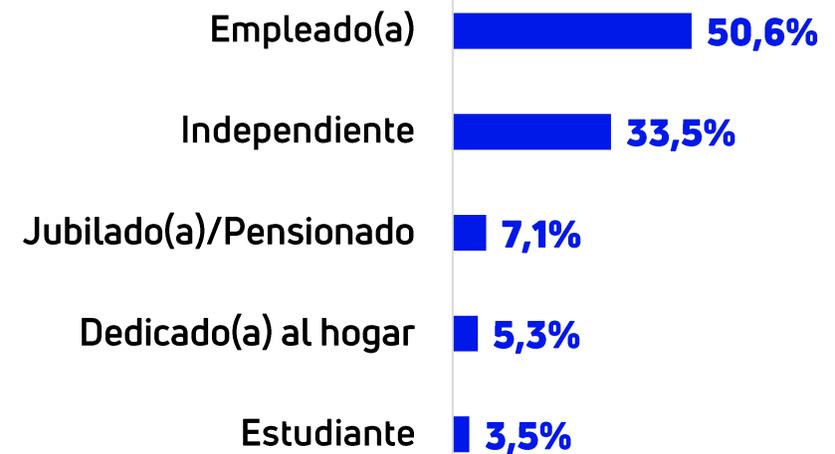
◆ EDAD



◆ RANGO DE INGRESOS

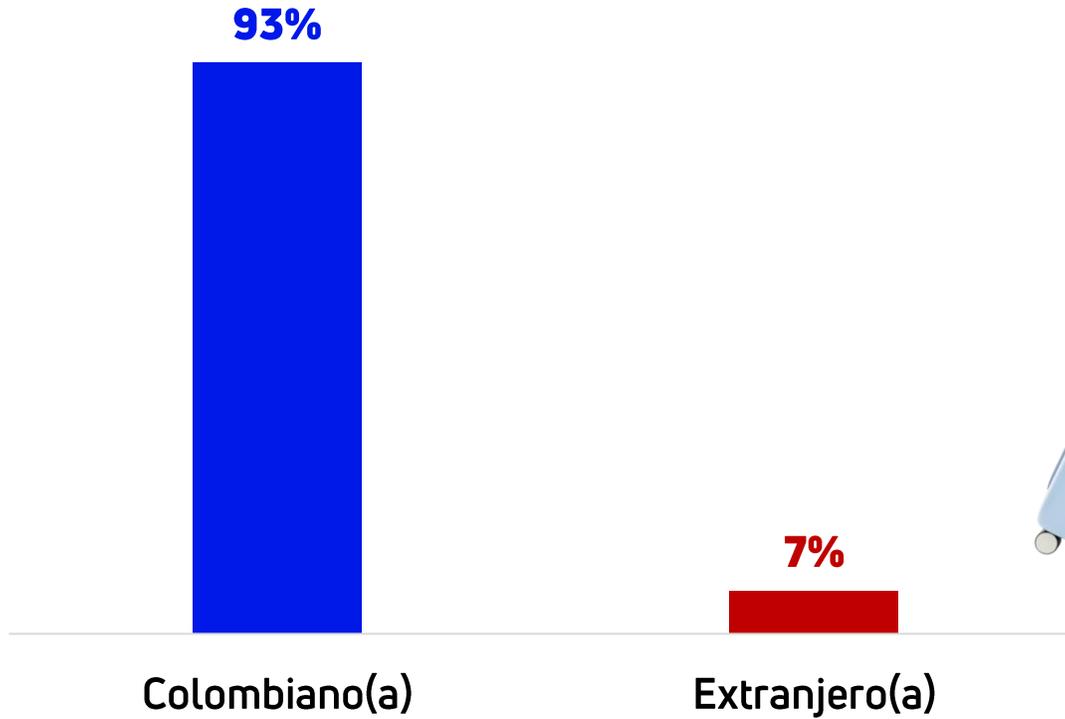


◆ OCUPACIÓN

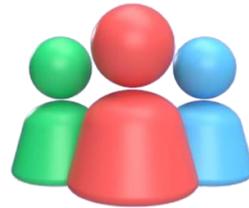




◊ PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

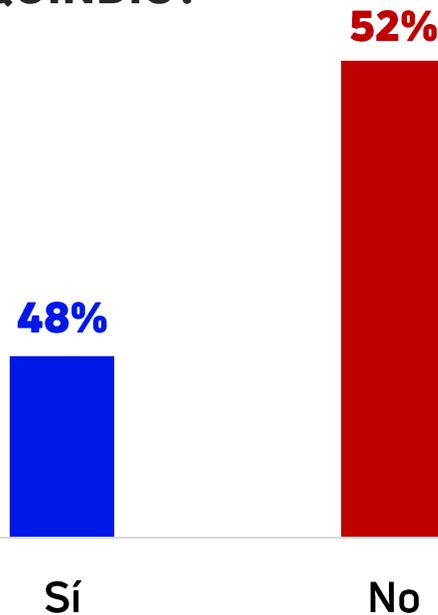


◆ GRUPO DE VIAJE

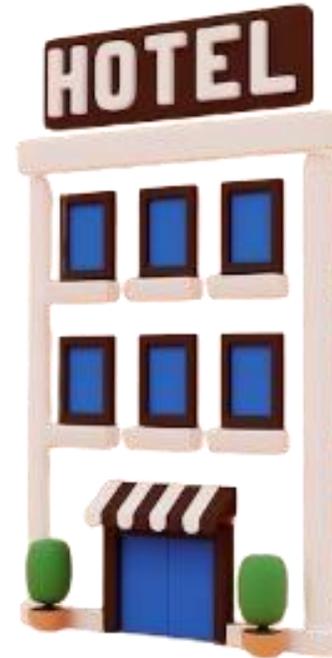
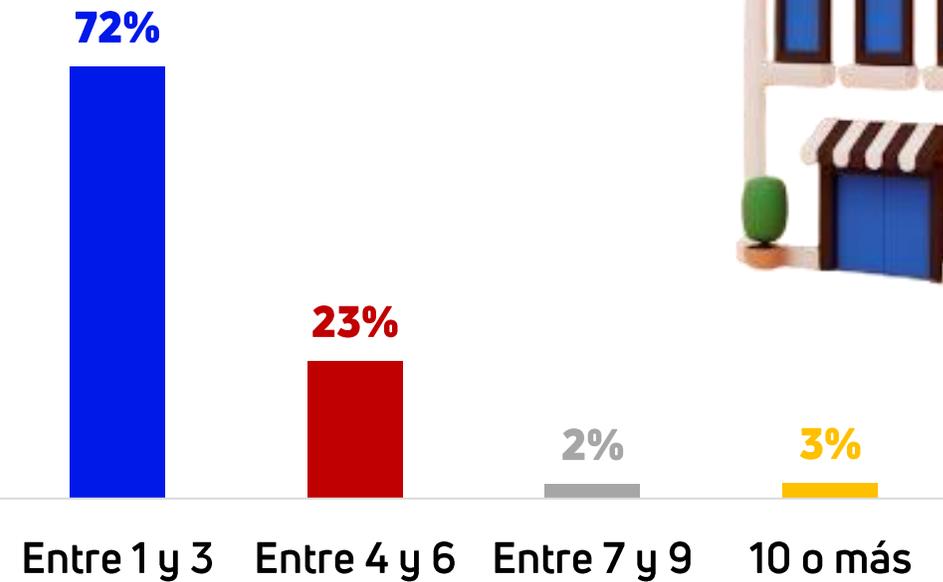


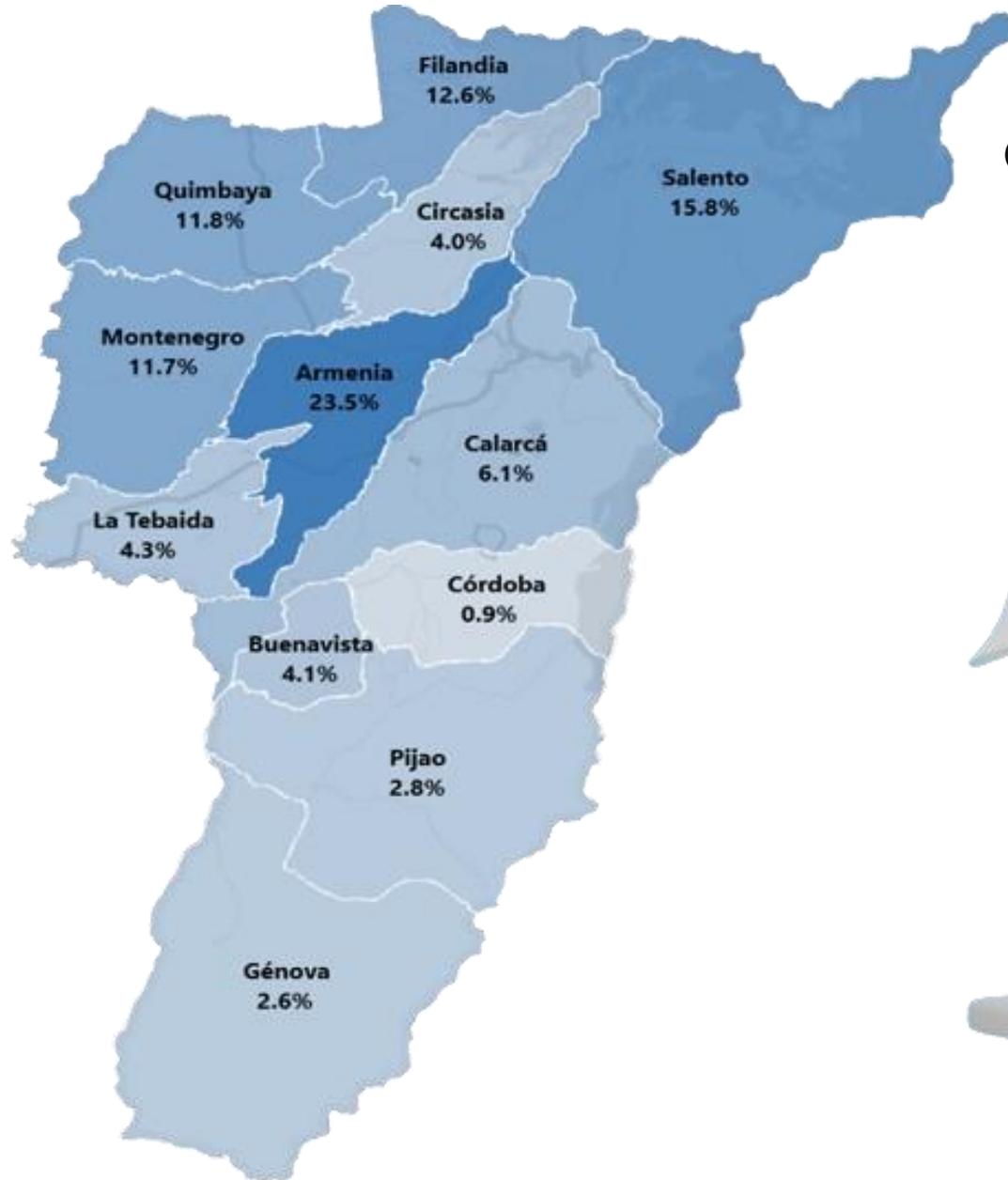
En promedio 4 personas realizaron el viaje

◆ ¿SE HOSPEDÓ EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO?



◆ ¿CUÁNTAS NOCHES SE HOSPEDÓ O PIENSA HOSPEDARSE?

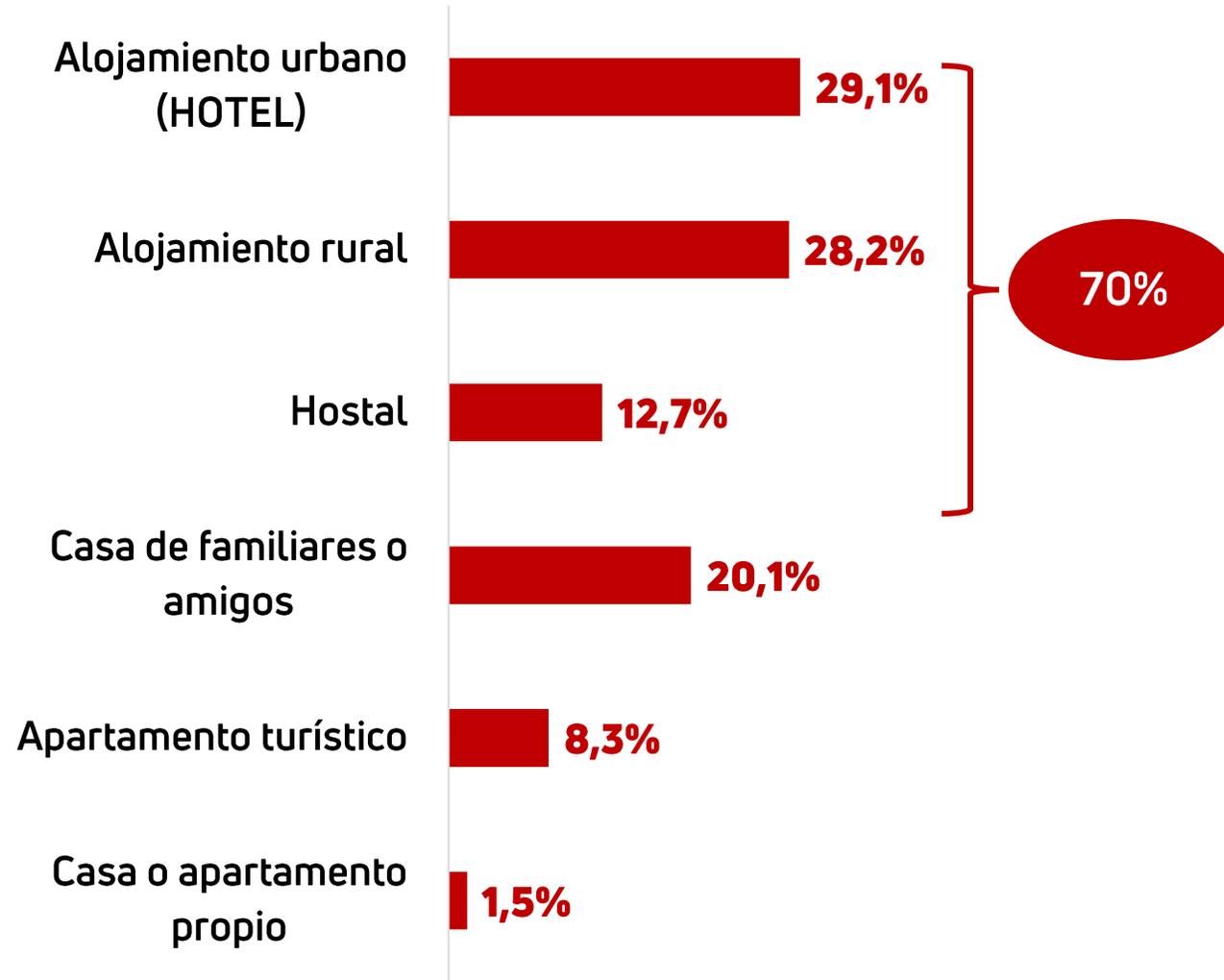




◆ MUNICIPIOS DONDE SE HOSPEDARON

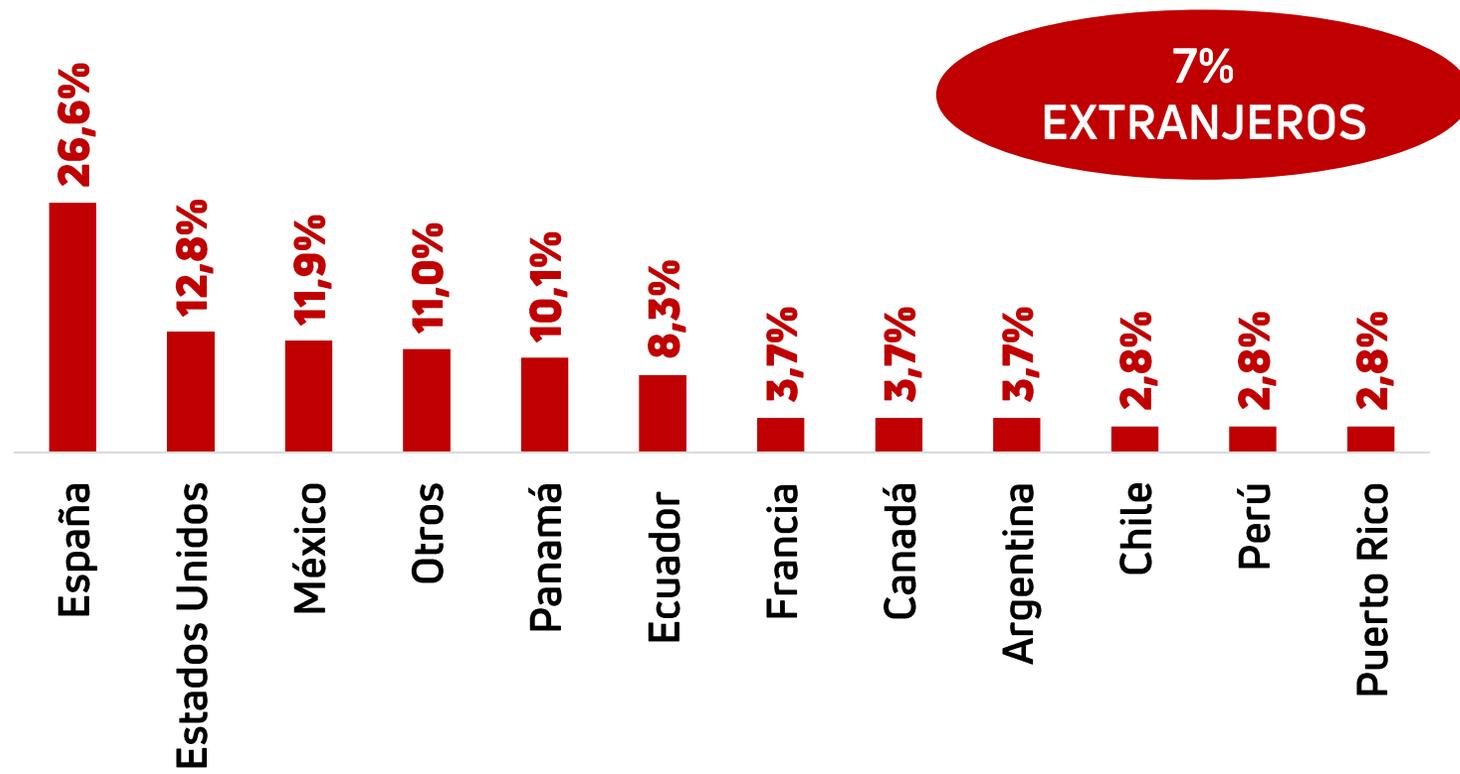


◆ TIPO DE ALOJAMIENTO



◊ PAÍS DE PROCEDENCIA INTERNACIONAL

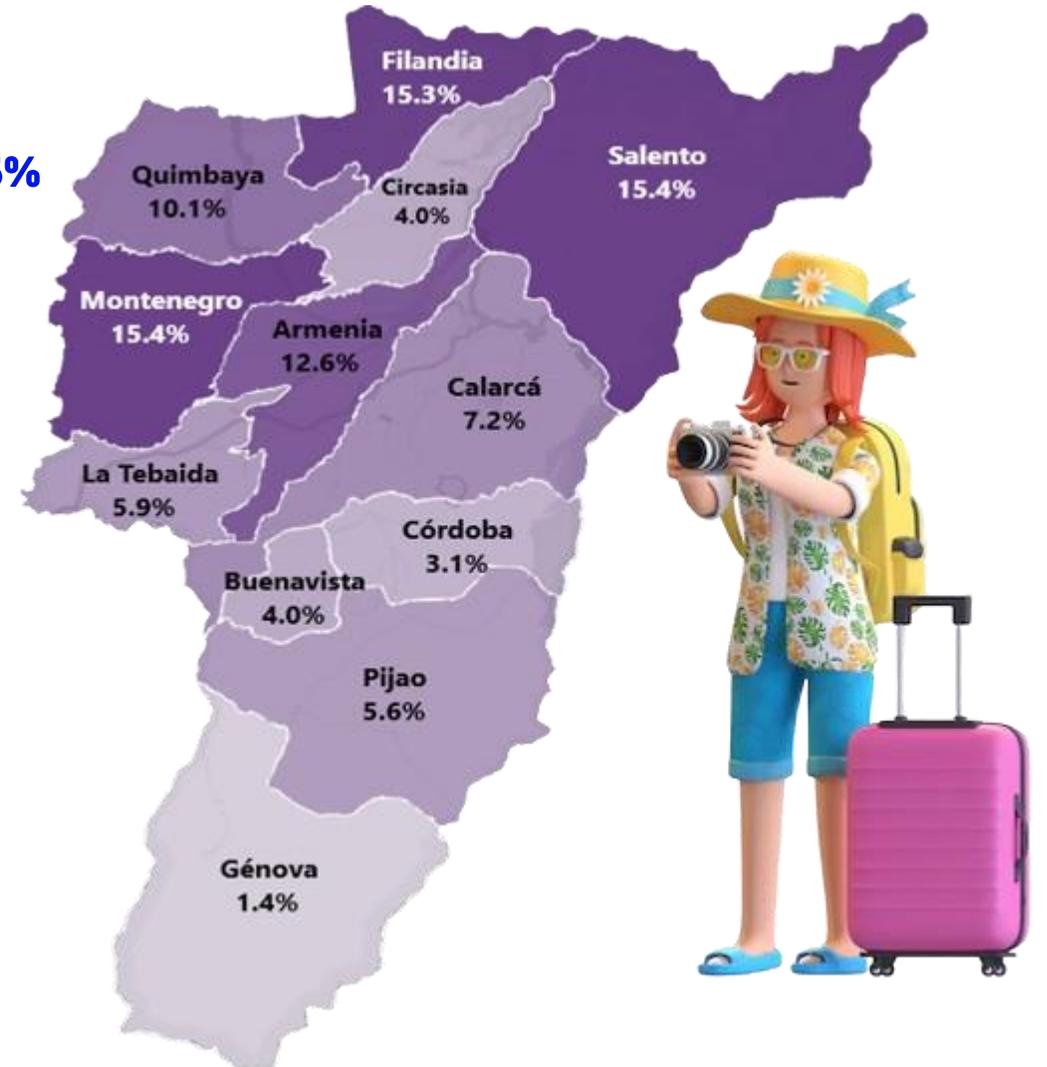
REALIZADO POR:



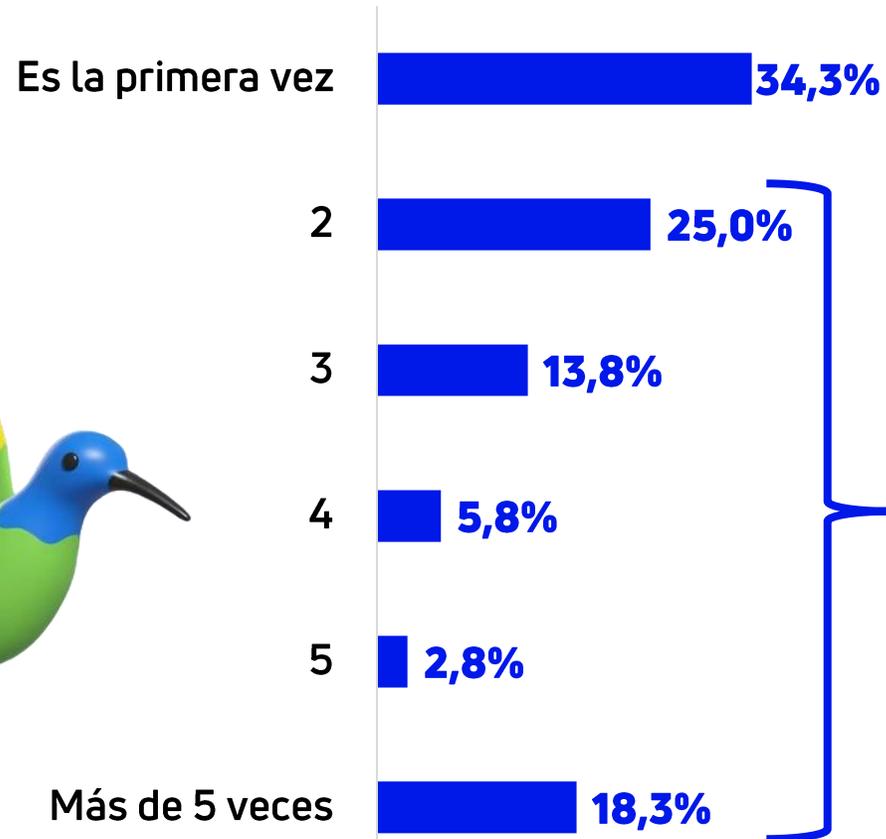
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTADÍA



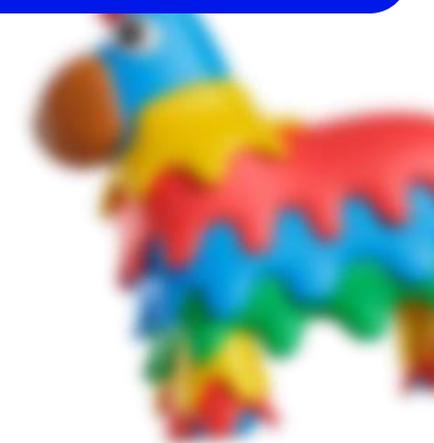
MUNICIPIOS VISITADOS



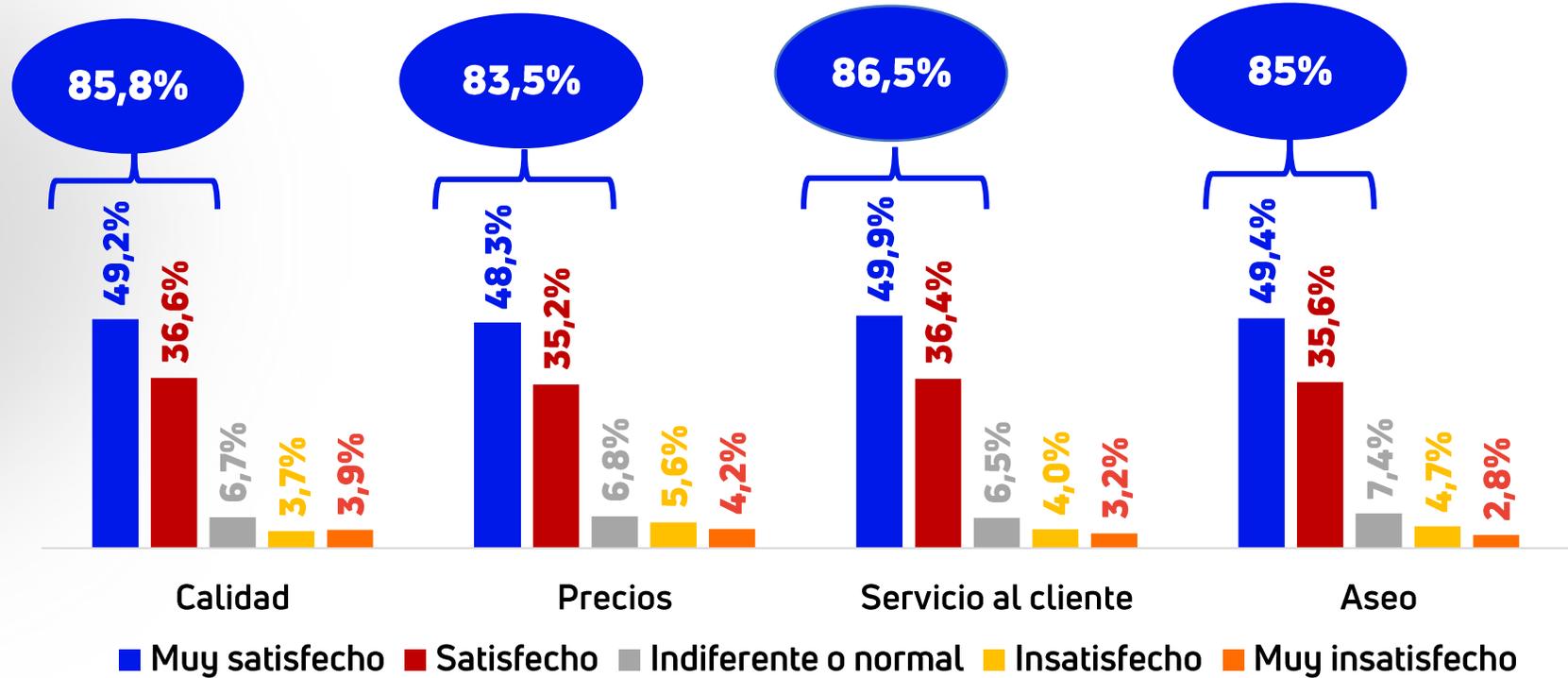
◆ NÚMERO DE VISITAS AL DEPARTAMENTO



65,7% repiten su visita

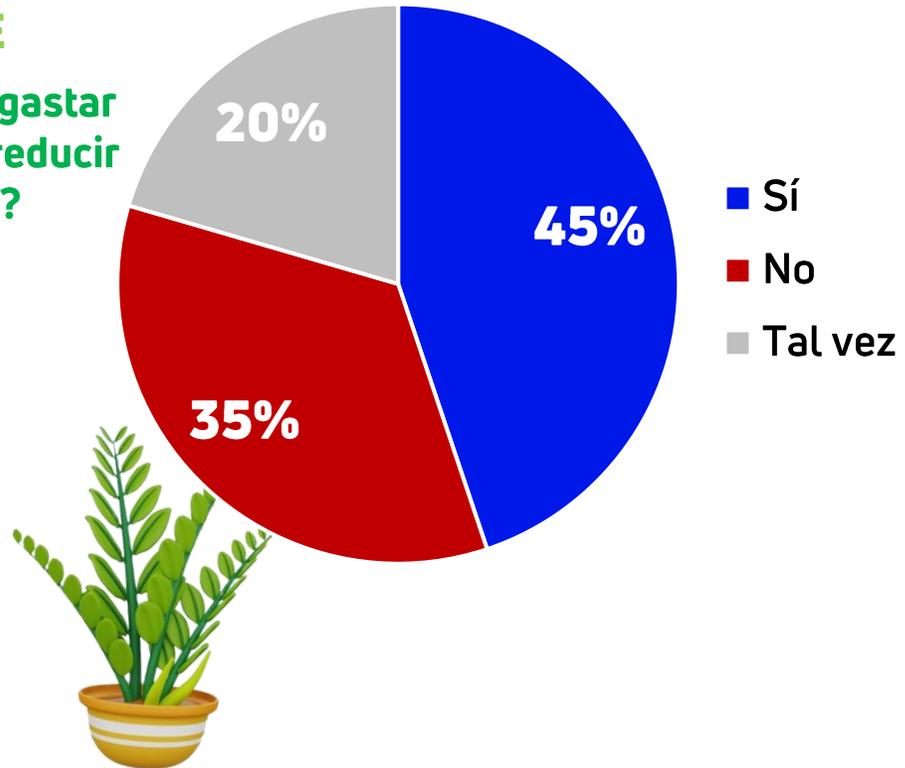


◊ CALIFICACIÓN DE LA GASTRONOMÍA DEL DEPARTAMENTO



◆ **MEDIO AMBIENTE**

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?





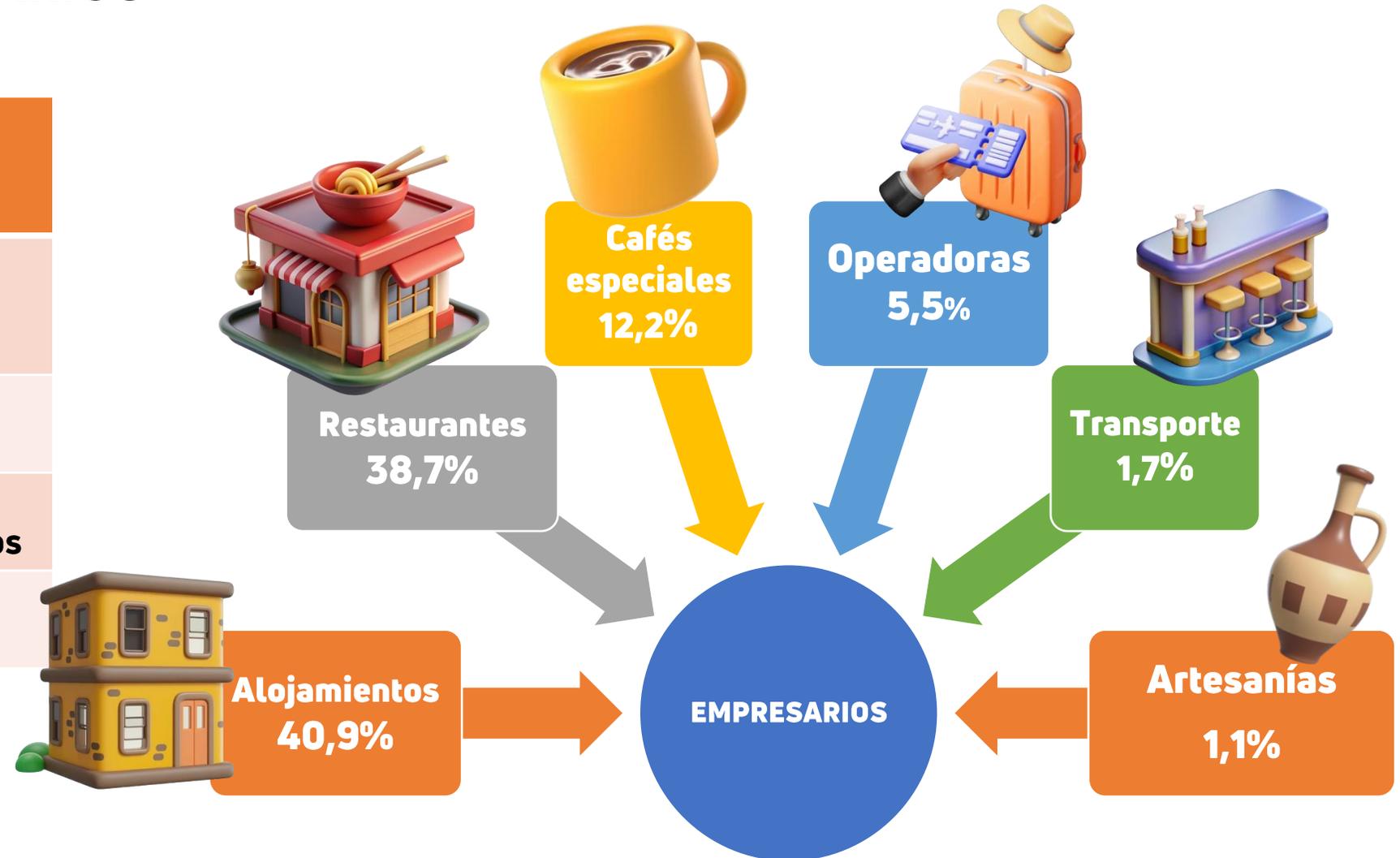
Prestadores de Servicios Turísticos



CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A EMPRESARIOS

Fecha de realización	01 Y 04 de octubre de 2024
Medio de aplicación	Vía telefónica
Encuestas aplicadas	181 empresarios
Tipo de muestreo	Aleatorio simple



PRINCIPAL MEDIO DE PAGO MÁS UTILIZADO

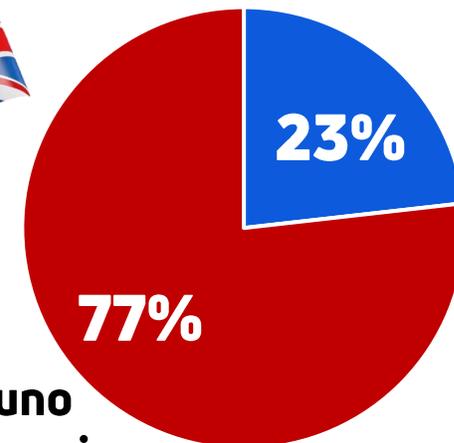
**Pagos transaccionales:
50%**

Efectivo: 50%

**Medio de
pago
utilizados**

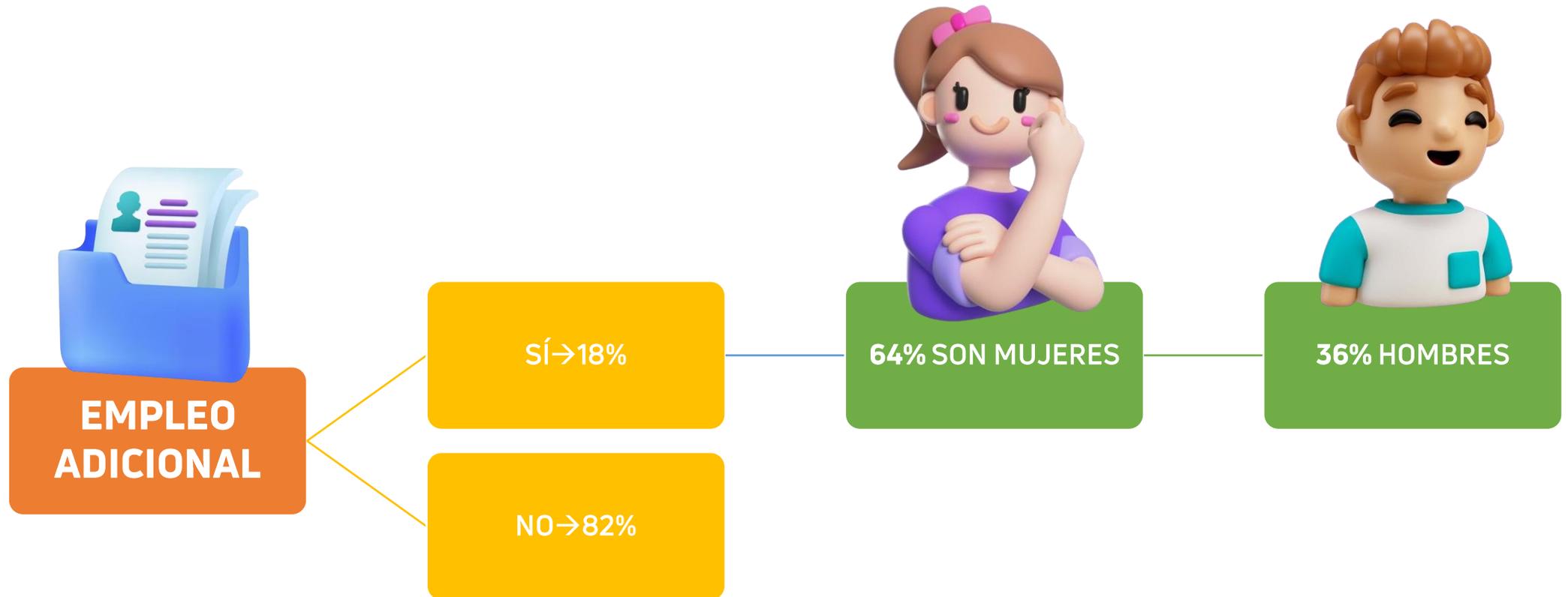


**¿Usted o alguno
de sus funcionarios
habla inglés?**

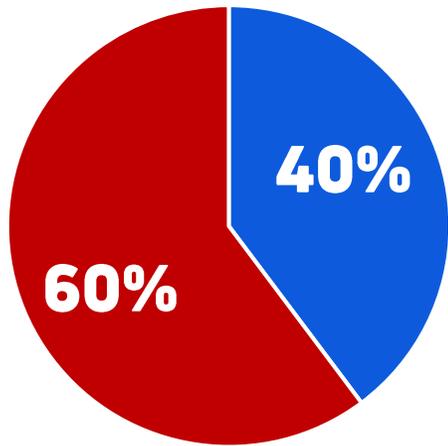


■ Sí
■ No

¿GENERÓ EMPLEO ADICIONAL DURANTE LA TEMPORADA BAJA "SEPTIEMBRE"?



¿SU ESTABLECIMIENTO HA PRESENTADO DIFICULTADES PARA OPERAR EN ESTA TEMPORADA BAJA EN "SEPTIEMBRE"?

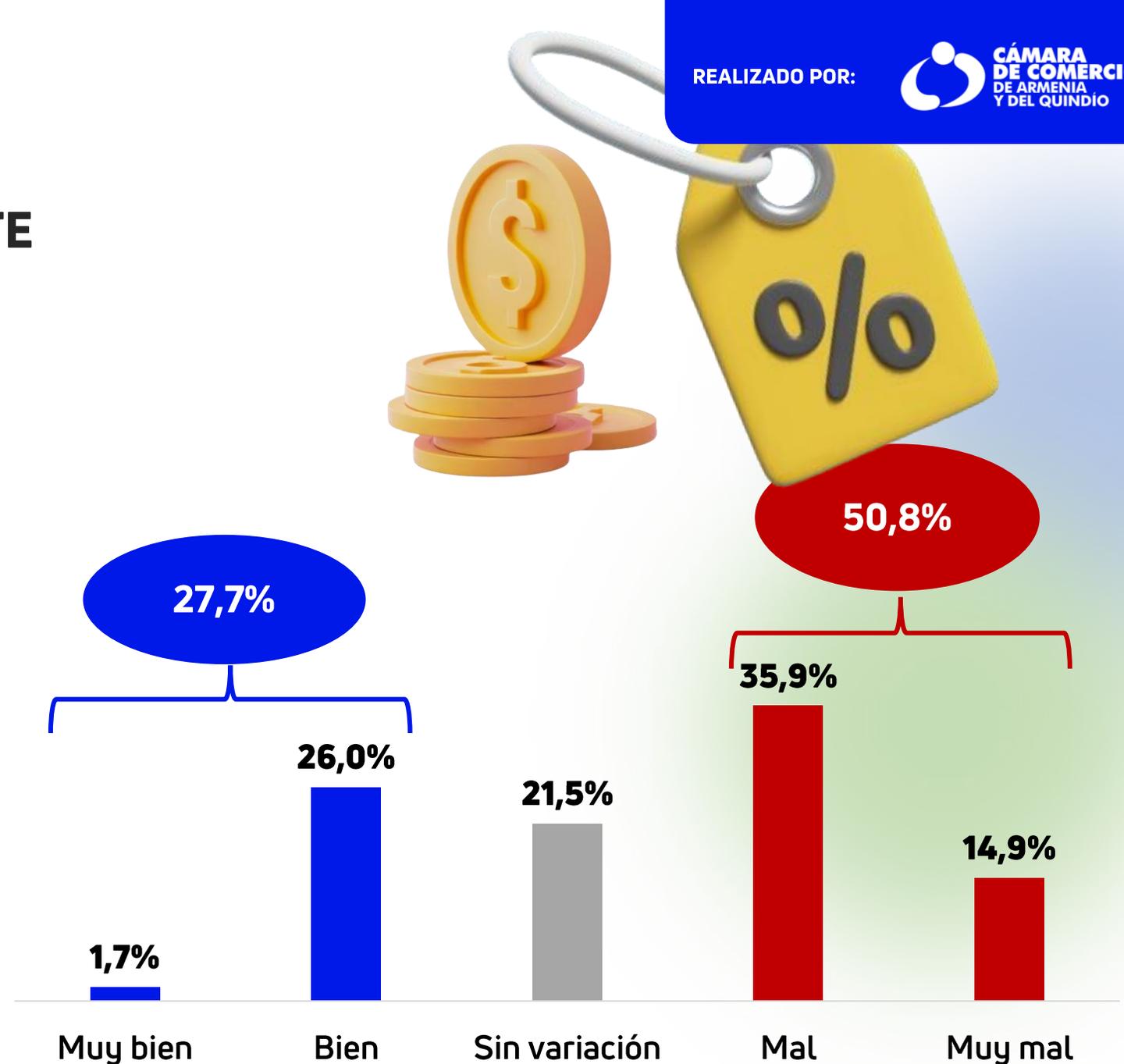


- Sí
- No



◆ ¿CÓMO LE FUE DURANTE LA TEMPORADA BAJA EN "SEPTIEMBRE"?

El 27,7% manifestó tener un comportamiento bueno en sus ventas durante la temporada de baja que se presenta en el mes de septiembre de 2024.

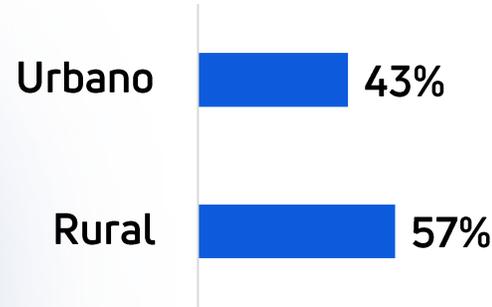


◊ ¿CÓMO LE FUE DURANTE LA TEMPORADA DE MITAD DE AÑO 2024?

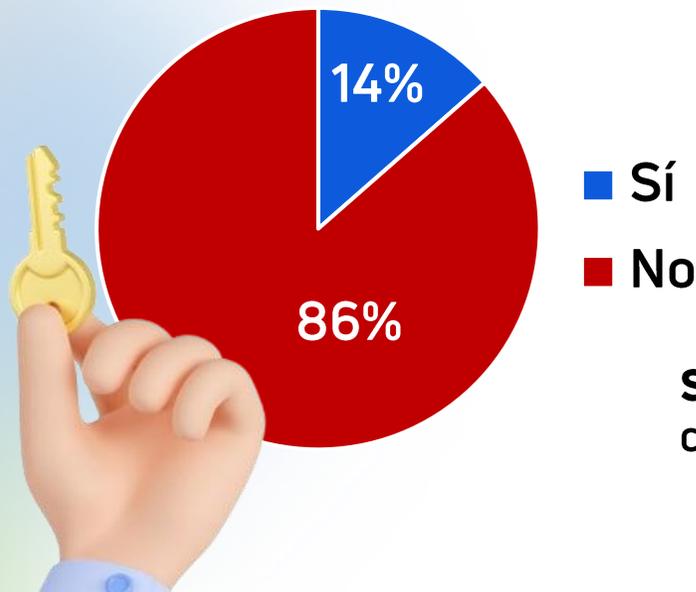


Calificación	Agencias Operadoras	Alojamiento	Artesanías	Cafés especiales	Restaurantes	Transporte
Muy bueno	0,0% 40%	0,0% 16,2%	0,0% 0%	0,0% 31,8%	4,3% 38,6%	0,0% 0%
Bueno	40,0%	16,2%	0,0%	31,8%	34,3%	0,0%
Estable	30,0%	23,0%	0,0%	22,7%	18,6%	33,3%
Malo	30,0%	37,8%	50,0%	31,8%	34,3%	66,7%
Muy malo	0,0%	23,0%	50,0%	13,6%	8,6%	0,0%

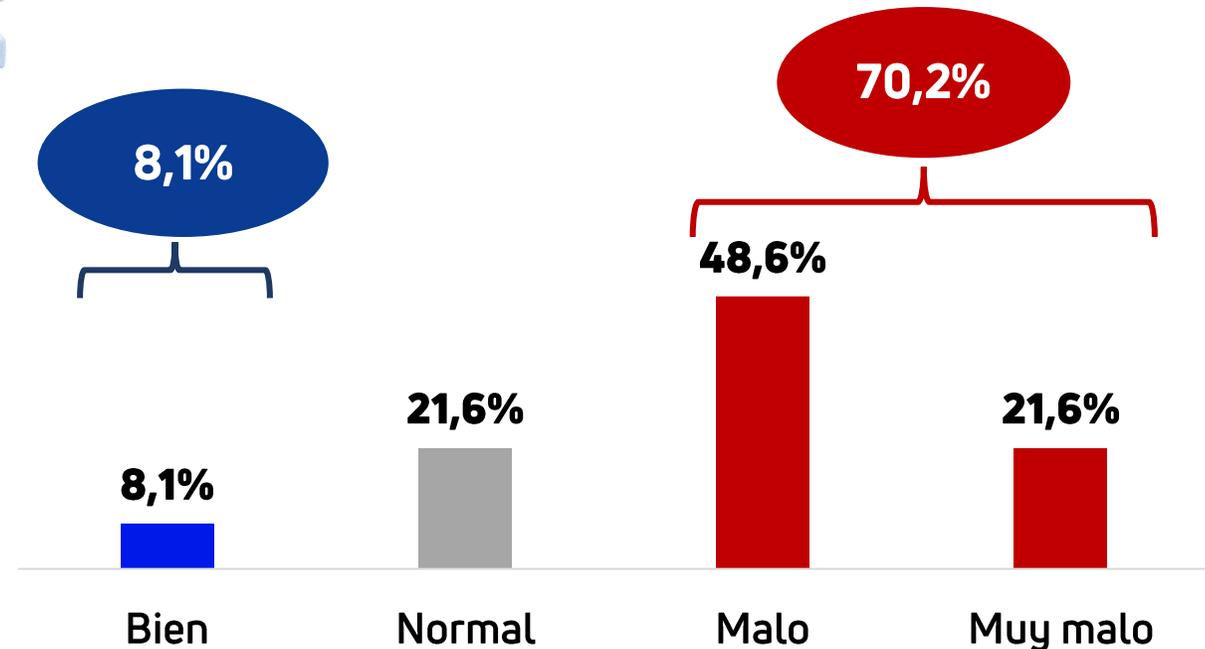
ALOJAMIENTOS



¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



◆ ¿Cómo fue el comportamiento ocupación respecto al mes de septiembre del año anterior?

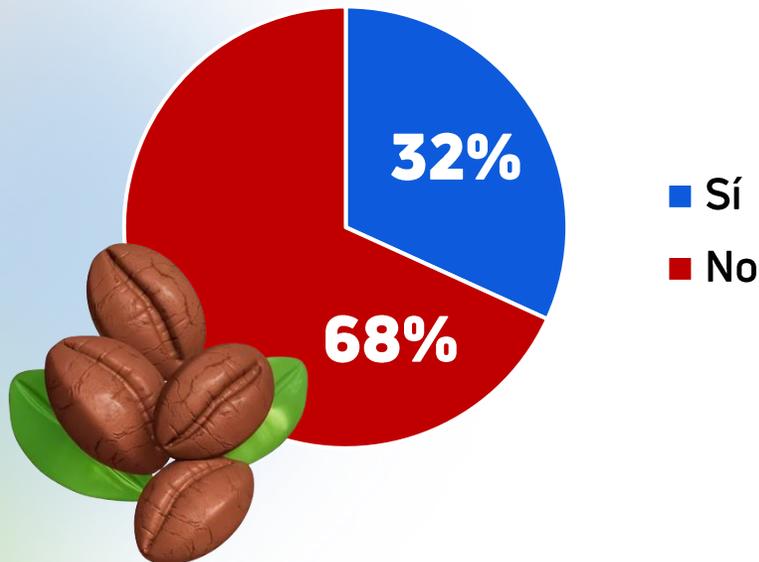


SÁBADO 21 DE SEPTIEMBRE: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad

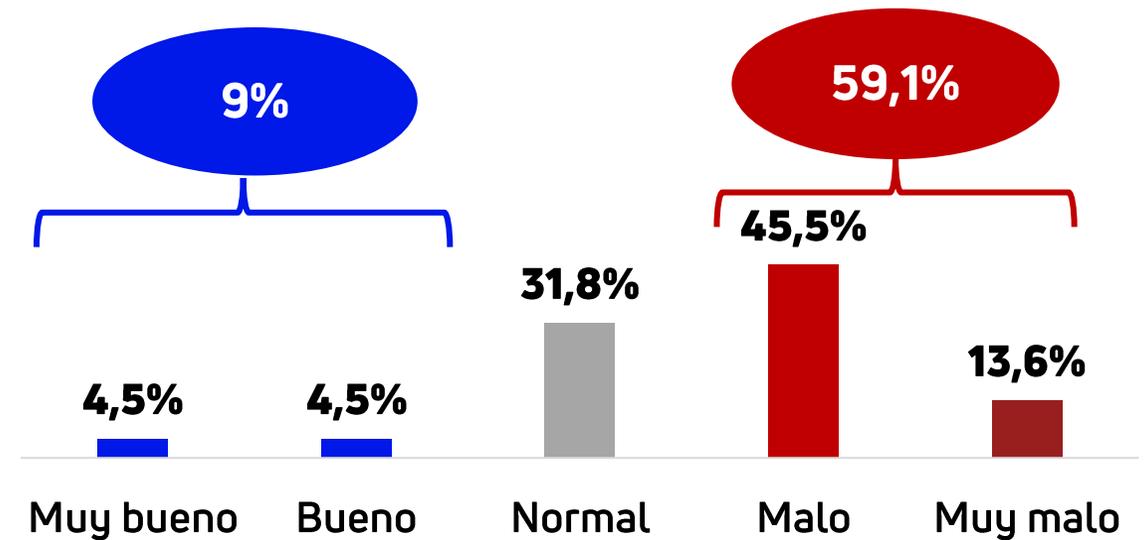
CAFÉS ESPECIALES



¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?

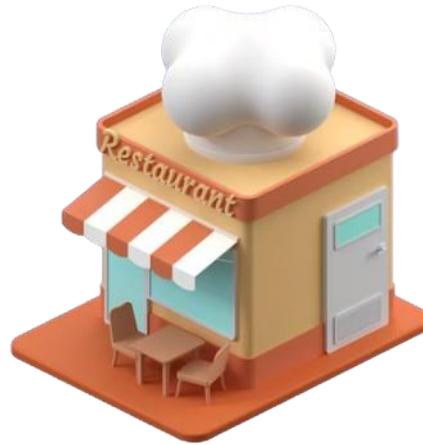


◆ ¿Cómo fue el comportamiento ocupación respecto al mes de septiembre del año anterior?



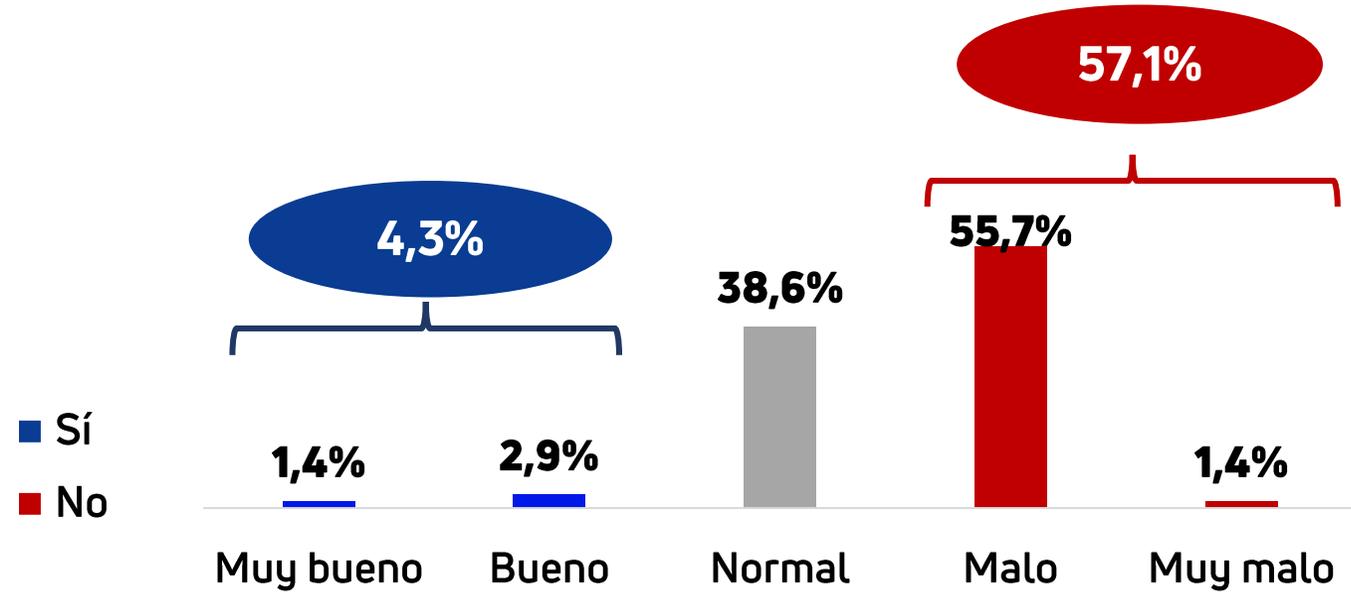
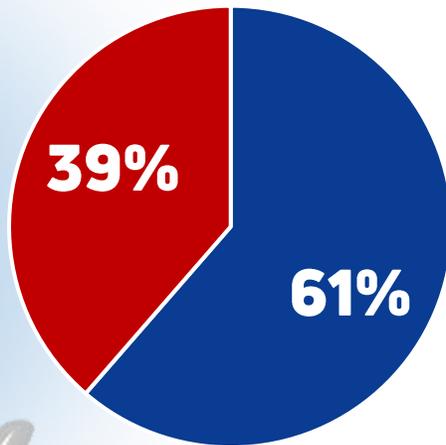
SÁBADO 21 DE SEPTIEMBRE: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad

RESTAURANTES



¿CÓMO ESTUVO LA OCUPACIÓN EN LA TEMPORADA DE MITAD DE AÑO 2024?

¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



SÁBADO 21 DE SEPTIEMBRE: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad



CONTEO VEHICULAR

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A EMPRESARIOS

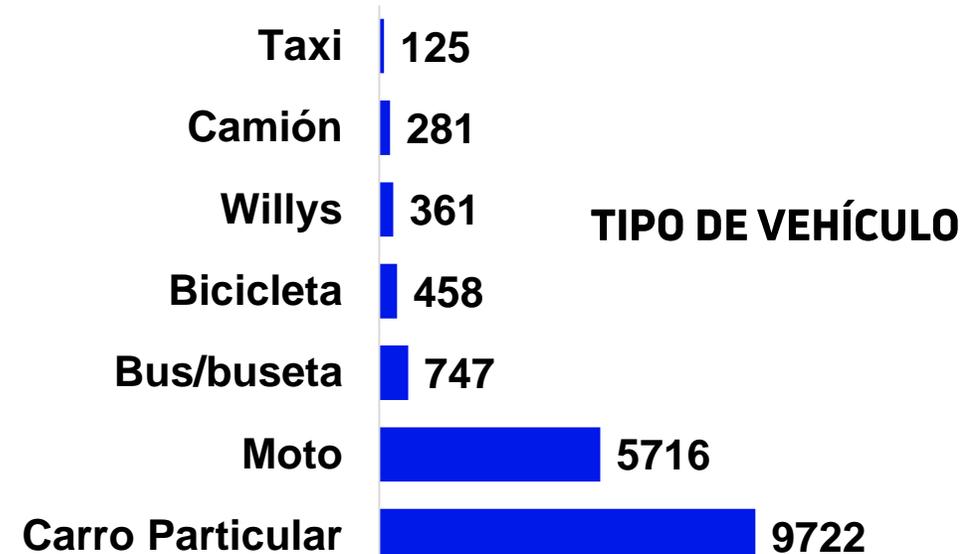
Fecha de realización	13, 14, 15, 20, 21 y 22 de Septiembre de 2024
Medio de aplicación	Presencial
Lugar de realización	Buenavista, Córdoba, Pijao (9am-5pm) Filandia, Salento (6am-6pm).

***El conteo vehicular se realiza bajo la temporada y horarios que históricamente se ha ejecutado.**

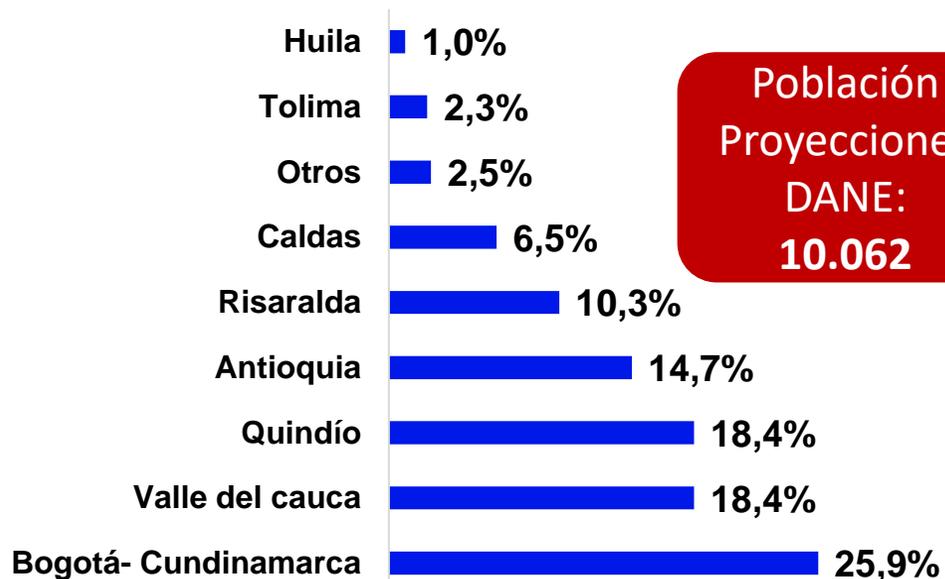
SALENTO



Municipios	Año	Número de vehículos
Salento	Temporada baja	17410



DEPARTAMENTO

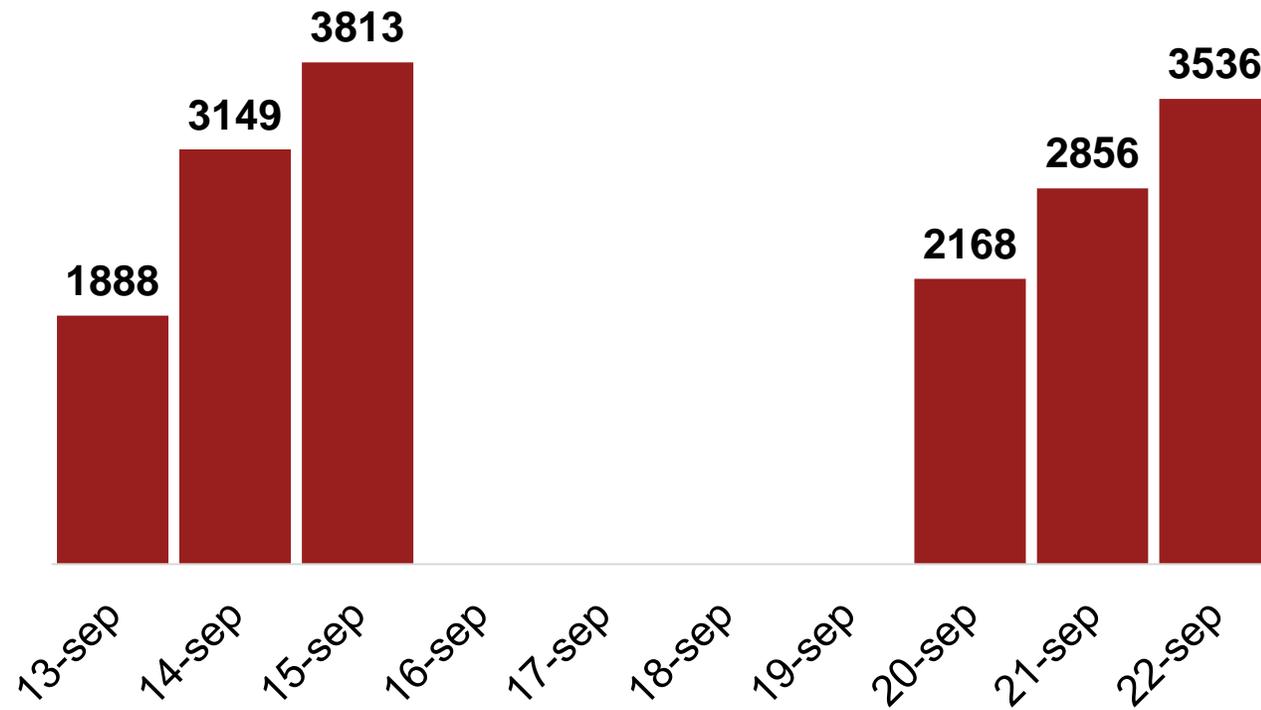


**Población
Proyecciones
DANE:
10.062**

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	9722	3	29166
Moto	5716	1,5	8574
Buseta	747	15	11205
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			48945

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 6 DÍAS**

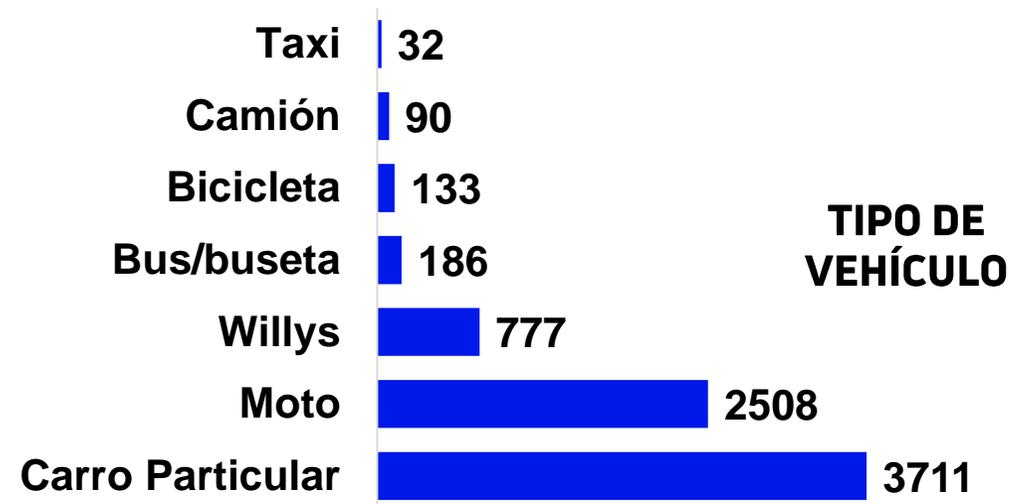


2024: 17410

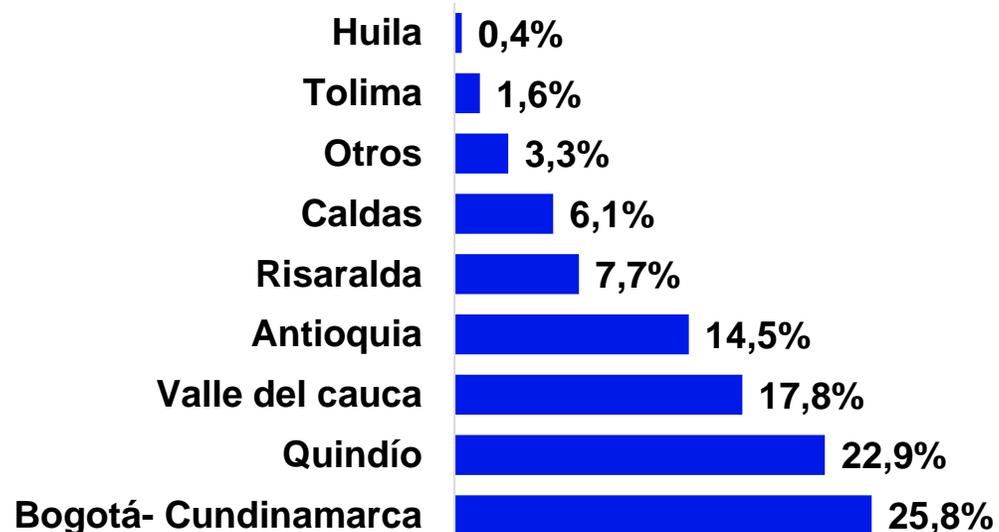


VALLE DE COCORA

Municipios	Año	Número de vehículos
Valle de Cocora	Temporada Baja	7437



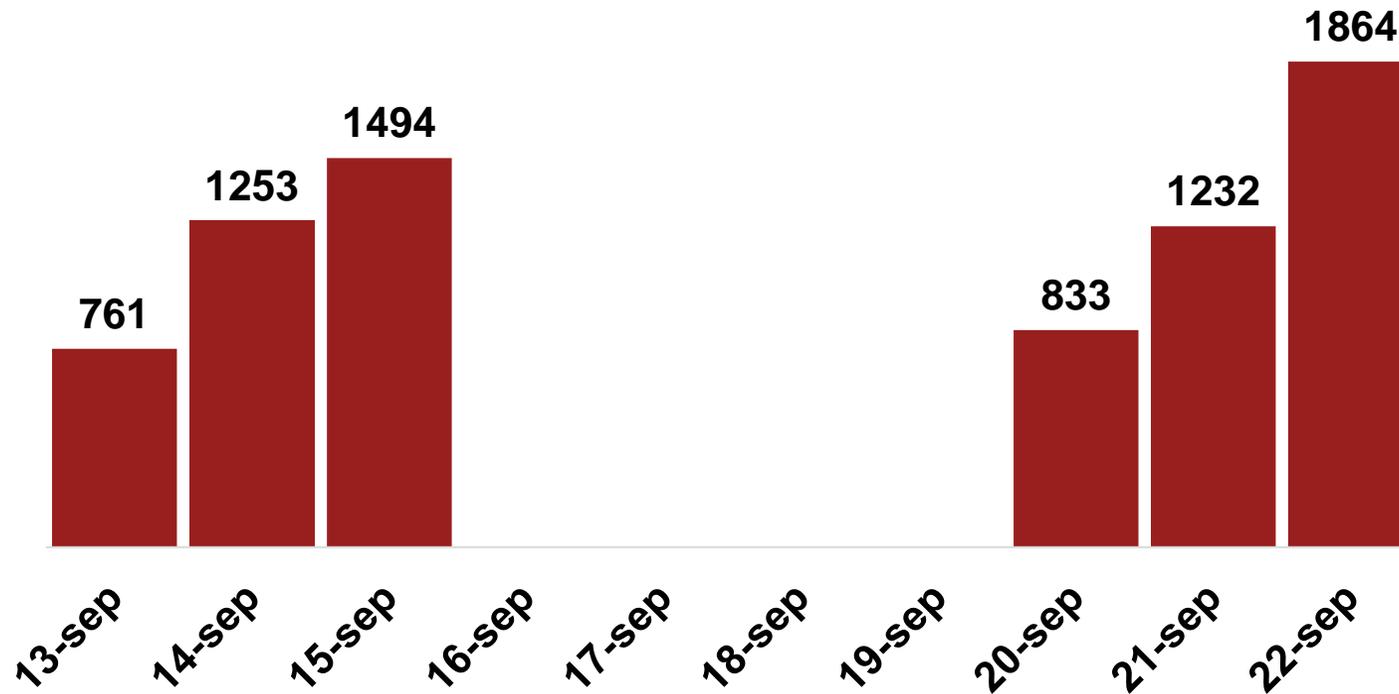
DEPARTAMENTO



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	3711	3	11133
Moto	2508	1,5	3762
Buseta	186	15	2790
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			17685

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 6 DÍAS**



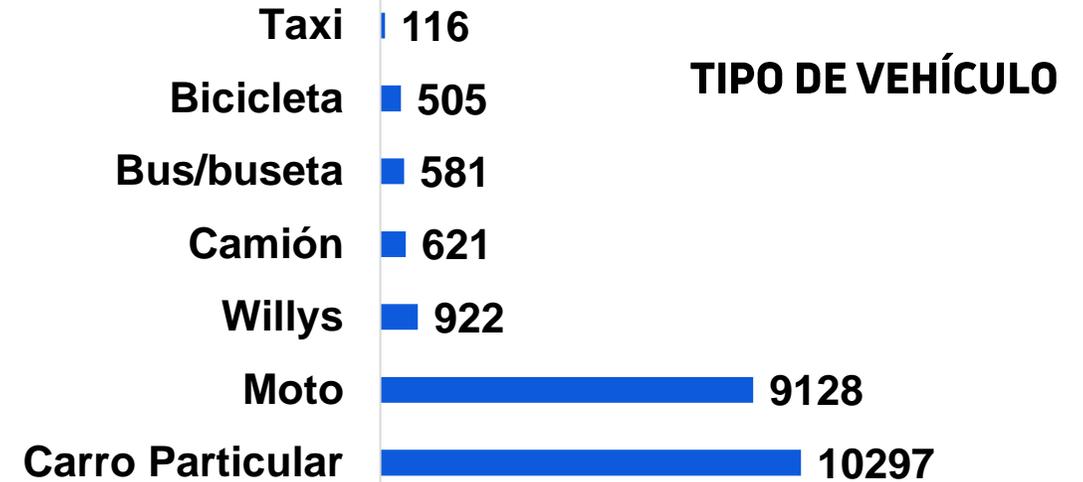
2024: 7437



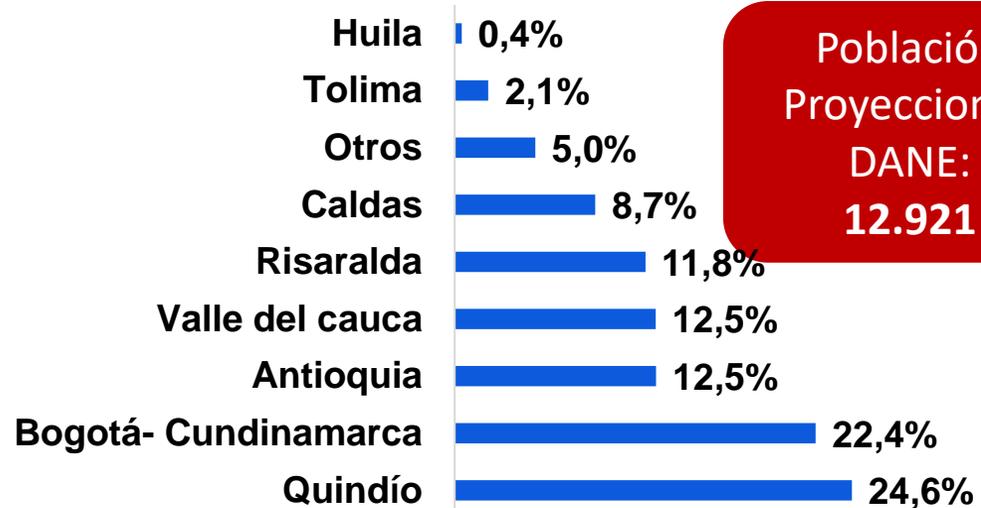
FILANDIA



Municipios	Año	Número de vehículos
Filandia	Temporada Baja	22170



DEPARTAMENTO

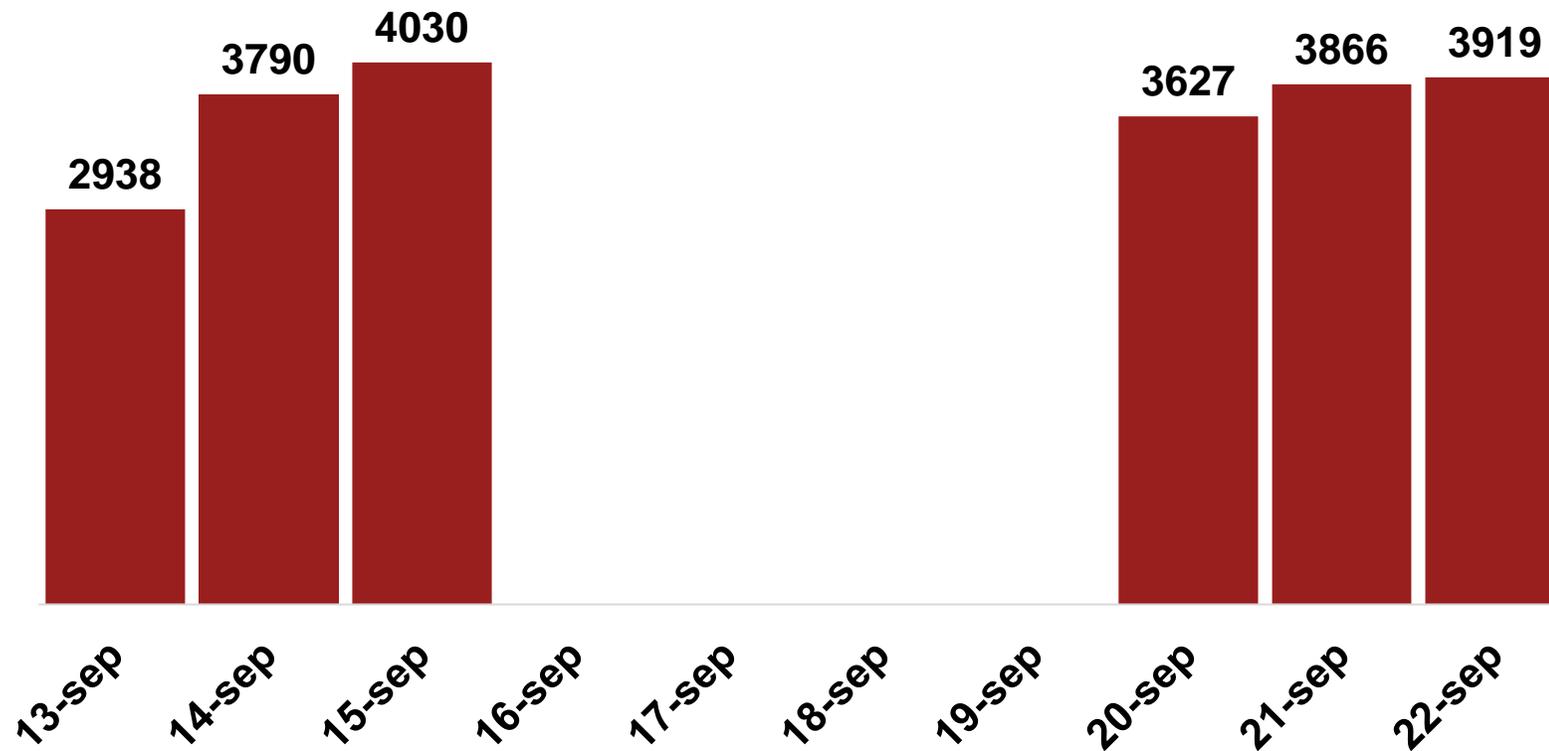


**Población
Proyecciones
DANE:
12.921**

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	10297	3	30891
Moto	9128	1,5	13692
Buseta	581	15	8715
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			53298

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 6 DÍAS**

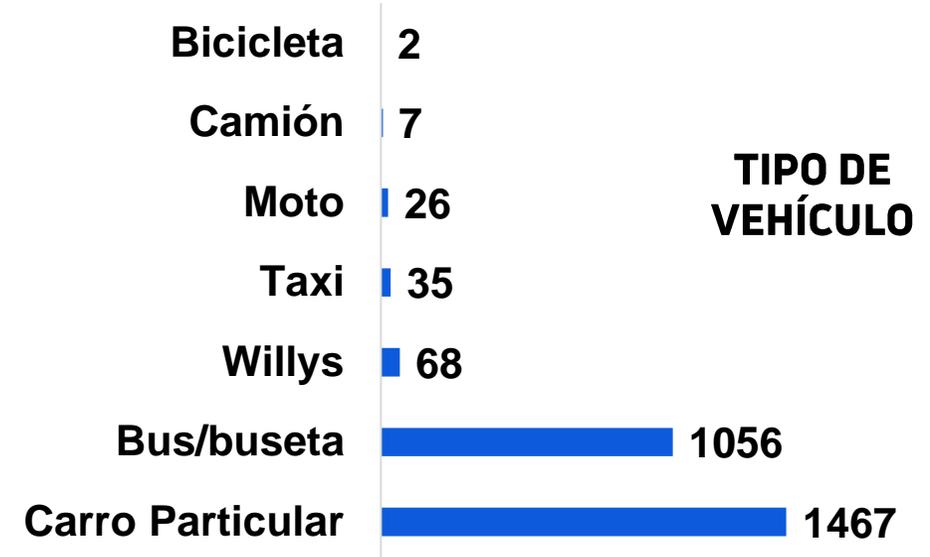


2024: 22.170

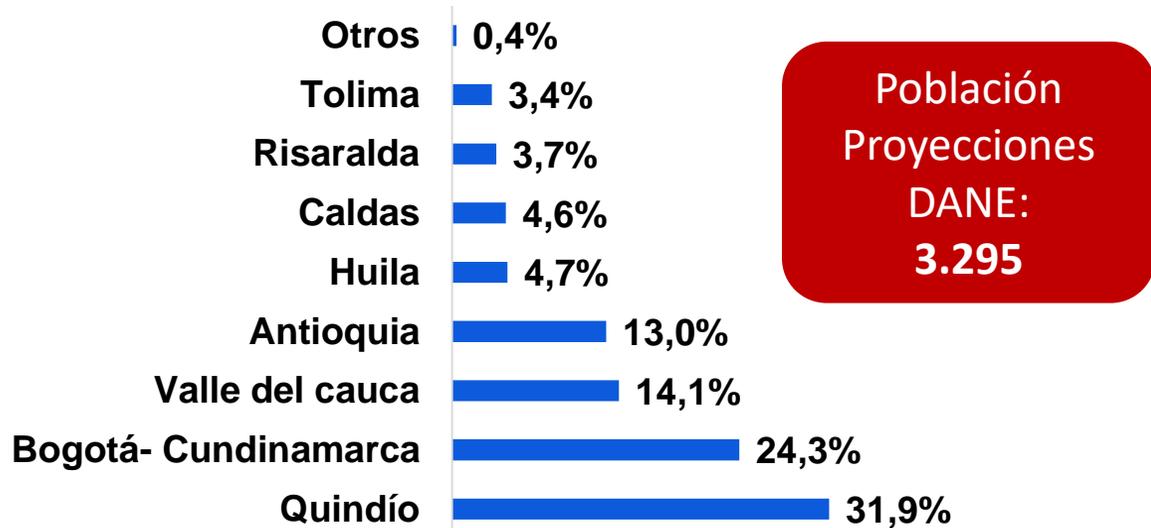


BUENAVISTA

Municipios	Año	Número de vehículos
Buenavista	Temporada Baja	2661



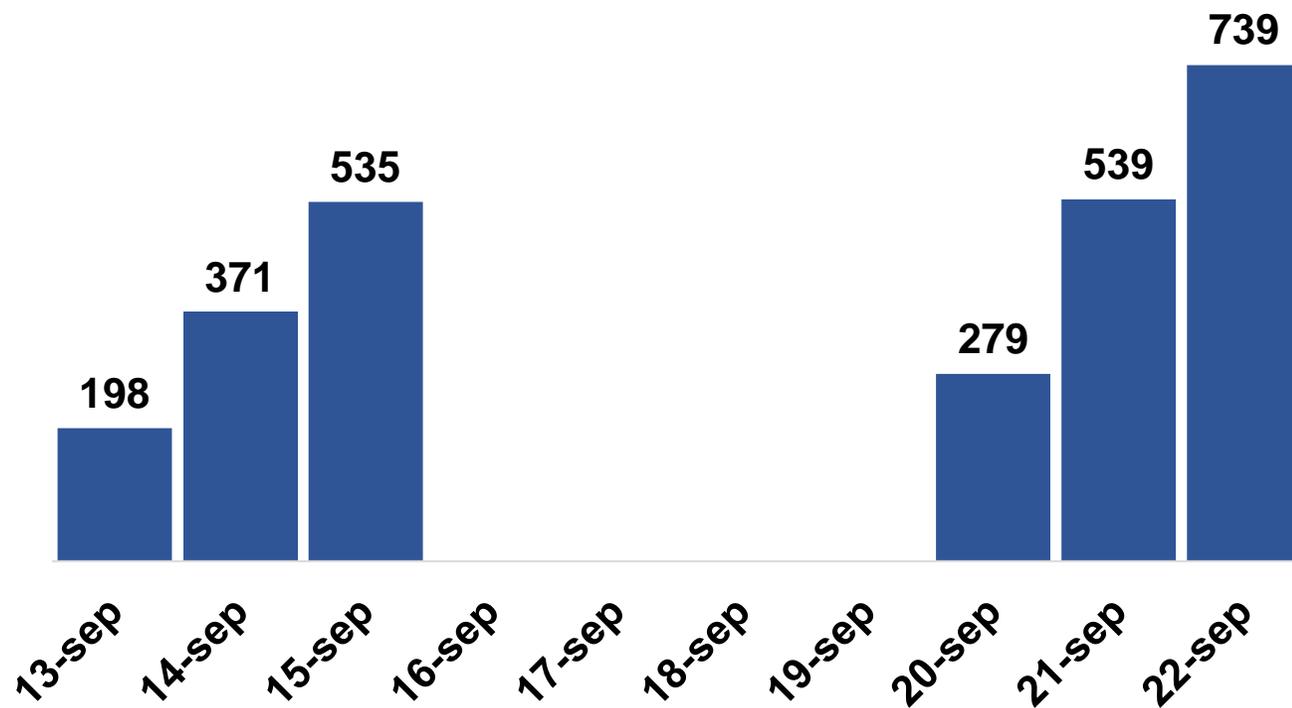
DEPARTAMENTO



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	1467	3	4401
Moto	1056	1,5	1584
Buseta	68	15	1020
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			7005

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 6 DÍAS**



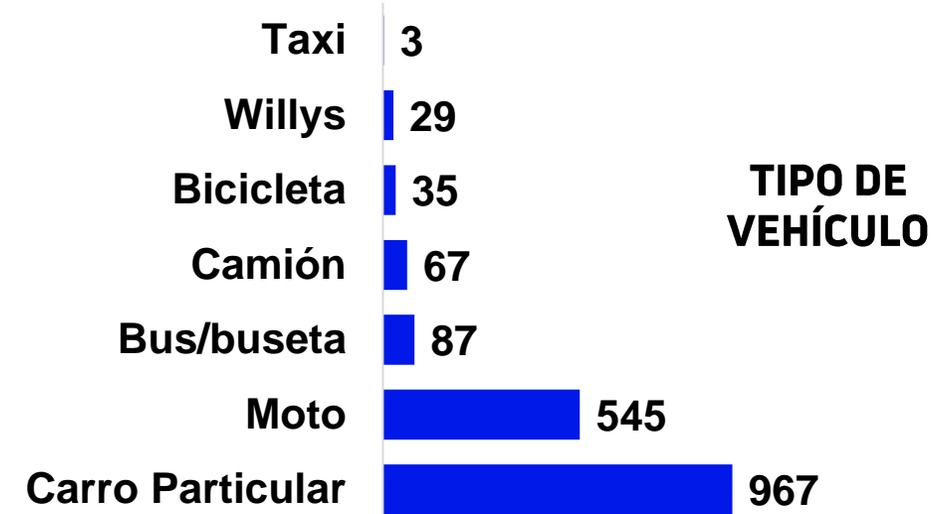
2024: 2661



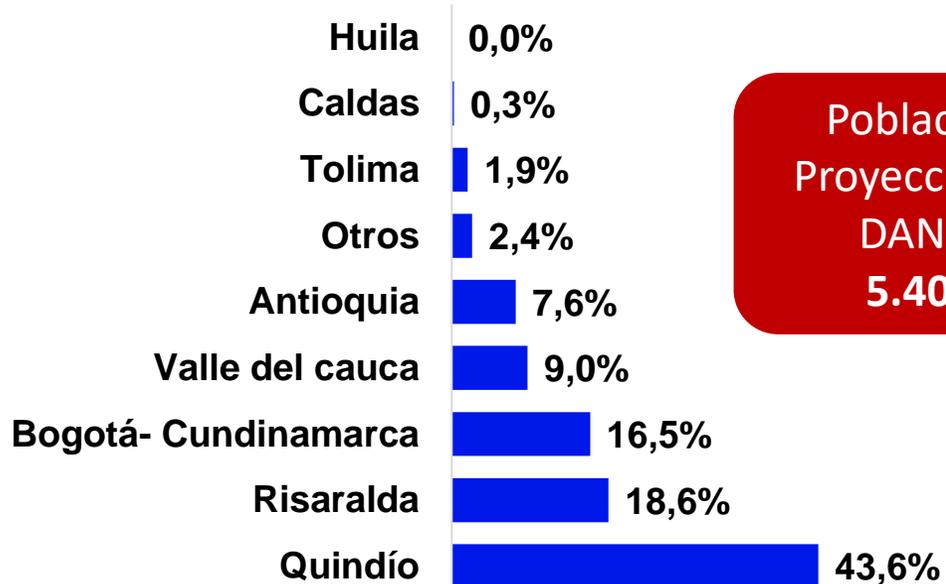
PIJAO



Municipios	Año	Número de vehículos
Pijao	Temporada Baja	1733



DEPARTAMENTO

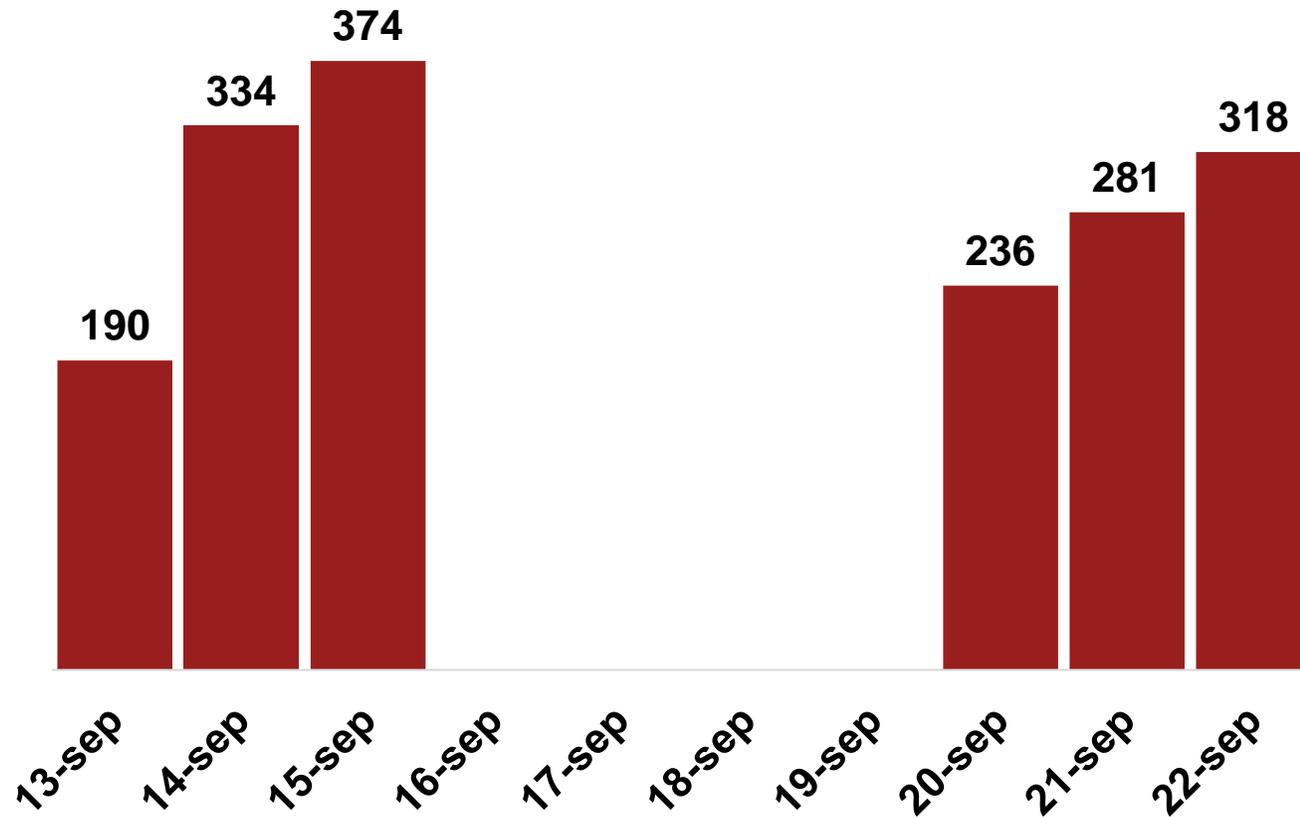


**Población
Proyecciones
DANE:
5.405**

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	967	3	2901
Moto	545	1,5	817,5
Buseta	87	15	1305
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			5023,5

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 6 DÍAS**



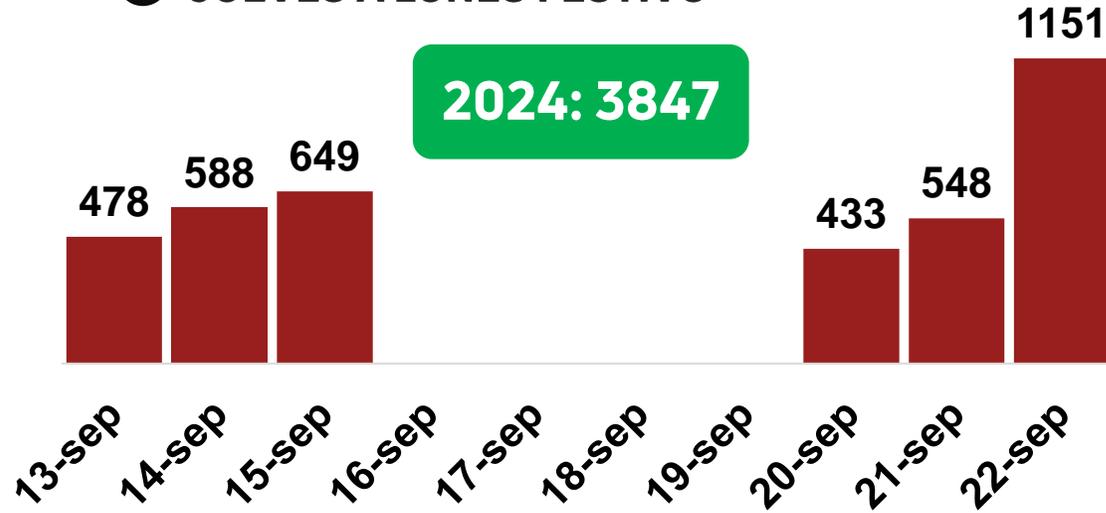
2024: 1733



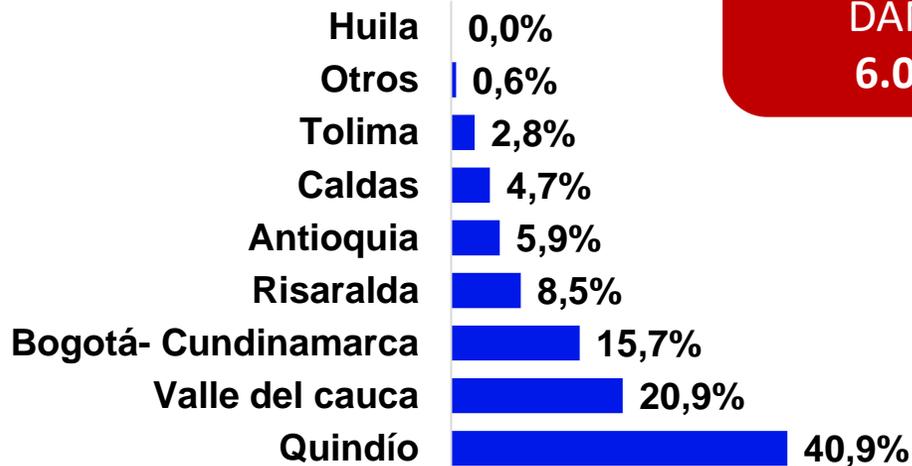
CÓRDOBA



JUEVES A LUNES FESTIVO



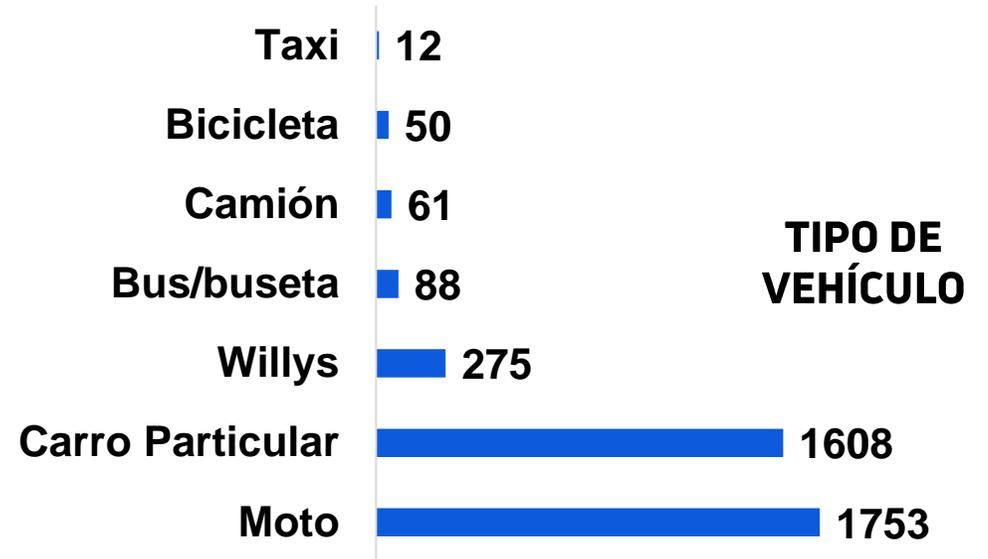
DEPARTAMENTO



Población
Proyecciones
DANE:
6.050

CÓRDOBA

REALIZADO POR:



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE
INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	1608	3	4824
Moto	1753	1,5	2629,5
Buseta	88	15	1320
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			8773,5

CONTEO VEHICULAR TEMPORADA BAJA- SEPTIEMBRE 2024

Municipio	Año	Número de Vehículos
Salento	2024	17410
Valle de Cocora	2024	7437
Filandia	2024	22170
Buenavista	2024	2661
Pijao	2024	1733
Córdoba	2024	3847



HISTÓRICO ANUAL CONTEO VEHICULAR 2024

Municipio	Año	Septiembre de 2024	Mitad de Año 2024	Abril de 2024	Semana Santa 2024	Final de Año 2023/2024
Salento	2024	17410	18751	10339	37974	35233
Valle de Cocora	2024	7437	8982	3805	20916	18962
Filandia	2024	22170	22040	18337	49793	44270
Buenavista	2024	2661	2267	2126	6349	7173
Pijao	2024	1733	1983	2736	4687	4623
Córdoba	2024	3847	2985	1671	6142	N/A



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

IMPACTO ECONÓMICO





Se hospedó

Alojamiento:
493.716

Alimentos y bebidas:
460.803

TOTAL,
PRESUPUESTO:
2.469.553

No se hospedó

Alimentos y bebidas:
225.990

TOTAL,
PRESUPUESTO:
1.341.863

PREGUNTA ¿Cuál es el valor general de su presupuesto para visitar el Quindío para usted y su grupo de viaje?

◆ HOSPEDAJE Y PRESUPUESTO

El presupuesto total contiene otros gastos a los mencionados como: Artesanías, Souvenirs, Transporte, entre otros.



DERRAMA ECONÓMICA 6 DÍAS

15.100.629.914



CONTEO VEHICULAR / DERRAMA ECONÓMICA

Municipio x Día	VIERNES 13	SÁBADO 14	DOMINGO 15	VIERNES 20	SÁBADO 21	DOMINGO 22	
Salento	1.865	3.176	3.416	1.938	2.946	5.046	Este gasto no tiene incluido: -Consumo en comercio -Otros turistas y vehículos que fueron a otros municipios no contabilizados
Filandia	6.329	9.159	9.768	8.775	9.338	10.683	
Córdoba	1.034	1.350	1.664	986	1.235	3.270	
Pijao	560	962	1.053	704	812	909	
Buenavista	585	971	1.365	776	1.424	2.172	
Conteo DÍA	10.371	15.617	17.265	13.178	15.753	22.080	
Parques	10.778	10.778	10.778	10.778	10.778	10.778	
Personas estimadas DÍA	21.149	26.394	28.043	23.955	26.531	32.858	126.071
Gasto promedio diario por persona	\$ 95.015	\$ 95.015	\$ 95.015	\$ 95.015	\$ 95.015	\$ 95.015	\$ 119.778
Gasto total por día	2.009.439.363	2.507.840.248	2.664.472.382	2.276.098.801	2.520.809.787	3.121.969.333	15.100.629.914





HISTÓRICO DERRAMA ECONÓMICA 2023-2024

TEMPORADA	DÍAS ABARCADOS	DERRAMA ECONÓMICA
MITAD DE AÑO 2023	5	\$ 50.816.273.208
BAJA/ SEPTIEMBRE 2023	10	\$ 49.351.937.584
FINAL E INCIO DE AÑO 23/2024	8	\$ 73.931.029.102
SEMANA SANTA 2023	8	\$ 67.440.840.067
BAJA/ ABRIL 2024	8	\$ 49.142.900.767
MITAD DE AÑO 2024	5	\$ 32.958.141.103
BAJA/SEPTIEMBRE 2024	6	\$ 15.100.629.914



MUCHAS

GRACIAS

