

**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

**DIGITAL  
MENTE  
CERCA**

**AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y REGIONAL**

# **INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2024**

# INTRODUCCIÓN

**En cumplimiento del objeto misional de prestar servicios para incrementar la competitividad de nuestros empresarios, el equipo directivo y técnico de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, en el año 2024 se trabajó y se desarrollaron programas, proyectos y actividades con el propósito de mejorar la productividad y competitividad de las empresas, fortalecer los emprendimientos, aumentar la producción de bienes y servicios con valor agregado y dinamizar las exportaciones.**

**De la misma manera, todas estas acciones, se ejecutaron con base en las normas que regulan a la entidad y en los lineamientos y proyecciones establecidos desde la alta dirección.**

# INTRODUCCIÓN

**En consecuencia, el desarrollo del Plan de Trabajo 2024 se fundamentó, en el contexto del perfil del empresario y del entorno empresarial y se trabajó durante el 2024 en las siguientes LÍNEAS ESTRATÉGICAS:**

**Productividad y competitividad empresarial.**

**Gestión comercial.**

**Sostenibilidad ambiental.**

**Economía popular.**

**Economía digital.**

**Gestión gremial y articulación gremial.**

**Seguridad jurídica.**

**Las anteriores concentraron la mayoría de programas, proyectos y actividades con sus respectivas acciones, metas, indicadores y responsables.**

**Para el desarrollo de estas Líneas Estratégicas la cámara de comercio se apoyó en las áreas de soporte que corresponden a los insumos y logísticas necesarios para la ejecución del Plan, tales como: comunicaciones, formulación y gestión de proyectos, acciones de economía popular, gestión administrativa y financiera, evaluación y seguimiento, control interno, auditorias e informes y revisoría fiscal.**



## Desarrollo Empresarial

- Propuestas
- Iniciativas
- Necesidades
- Indicadores
- Entorno Global y Local
- Marco Normativo

## Desarrollo Regional

### LÍNEAS ESTRATÉGICAS



- 1 Productividad y Competitividad Empresarial
- 2 Gestión Comercial
- 3 Sostenibilidad Ambiental
- 4 Economía Popular
- 5 Economía Digital
- 6 Gestión Gremial y Articulación Interinstitucional
- 7 Seguridad Jurídica

### ÁREAS DE SOPORTE

### SECTORES

- BELLEZA
- CAFÉS ESPECIALES
- DROGUERÍAS Y TIENDAS NATURISTAS
- TURISMO
- AGROINDUSTRIA
- ESAL
- TIC
- ARTESANÍAS
- INMOBILIARIO
- CENTRO DE ARMENIA
- MUNICIPIOS

## Desarrollo Social

- Desarrollo
- Progreso
- Bienestar
- Crecimiento
- Calidad de Vida

### EMPRESARIOS

- + Productivos
- + Digitales
- + Innovadores
- + Competitivos
- + Sostenibles

# REGISTROS PÚBLICOS





## REGISTROS PÚBLICOS



## OBJETIVOS



1

Adherir **3 municipios adicionales a la VUE**, los cuales para el 2023 eran sólo ARMENIA y CALARCÁ.

2

**Aumentar el número de trámites realizados a través de corresponsales** los cuales para el año **2023** eran aproximadamente de **3.200 trámites** y para el año **2024** van más de **4.000 trámites** realizados como una forma de expansión de los servicios registrales.

3

**Implementación de la IA en los Registros Públicos** los cuales en el 2023 no se había implementado ningún tipo de iniciativa frente a dicho tema.

4

**Aumentar el número de matriculados** en comparación con el 2023 en un 15% aproximadamente. En el año 2024 superamos el número de empresas matriculadas.

5

**Optimización de los trámites y procesos registrales en la reducción de tiempos.** Los cuales se dieron gracias a la IA en los trámites registrales con respecto a la expedición de certificados pasando de 3 horas a 1 hora aproximadamente.

## REGISTROS PÚBLICOS

4580

Matriculados  
en el 2024

3893

Nuevos Comerciantes en el  
Departamento del Quindío.

687

Sociedades Comerciales  
Nuevas Constituidas.

3719

Nuevos Establecimientos  
de Comercio.TOTAL EMPRESARIOS  
ACTIVOS Y MATRICULADOS:

23.365

23 corresponsales  
en el Quindío los cuales realizaron  
4.130 trámitesDe aproximadamente  
30.000  
turnos atendidos  
durante el año 2024 el99%  
han sido calificados como  
**EXCELENTES**  
en el calificador de  
servicio.5 MUNICIPIOS  
CON LAVENTANILLA  
ÚNICA  
EMPRESARIAL

Armenia, Calarcá, Circasia, Montenegro, y Quimbaya

Automatización en Procesos de Registros Públicos  
(Reducción de tiempos en expedición de certificados a través de la  
IA DE 3 HORAS A 1 HORA APROXIMADAMENTE).Etapa inicial del  
Chatbot  
con IAAumento del **15%** Trámites del Registro  
Nacional de Turismo RNT

4158 Prestadores Activos



# Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición





**Centro de Conciliación, Arbitraje  
y Amigable Composición**  
Resolución N° 604 del 31 de marzo de 1995

### AUMENTO DE TRÁMITES:

● **224** Conciliaciones (20 gratuitas) durante el año 2024

● **14** Insolvencias durante el año 2024

● **4** Tribunales durante el año 2024



### NUEVOS CONVENIOS:

1. Convenio y refuerzo de alianza SETTA (56 Conciliaciones durante el año)

2. Convenio personerías del departamento Quindío

3. Convenio y acercamiento a la comuna de la ciudad

4. convenio sector educativo

### RELACIONAMIENTO:

Acompañamiento a comerciantes en los 12 municipios del departamento en conjunto de los asesores y coordinadores de municipios.

**DIFUSIÓN DE SERVICIOS:** se generaron pautas publicitarias, se publicaron videos en nuestras redes sociales promoviendo los servicios del CENTRO y se hizo presencia en la radio.

### CALIDAD DE LOS OPERADORES Y DE LOS SERVICIOS PRESTADOS EN EL CENTRO:

Se han implementado estrategias que buscan mejorar la calidad en atención, agilidad y prontitud de respuesta:

- Mejora en los términos de respuesta pasando a máximo 10 días de designación de casos.
- Acercamiento con todos los operadores.

**IMPACTO SOCIAL:** Se realizó una jornada de gratuidad. Se creó un impacto en la población más vulnerable: 20 solicitudes atendidas durante la jornada que inicio el 23 de septiembre y culmino el 4 de octubre de 2024.

**DIPLOMADO EN  
CONCILIACIÓN  
12 Profesionales**

# DESARROLLO EMPRESARIAL



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**





# SERVICIOS EMPRESARIALES







# Afiliados



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. RENOVACIÓN, CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN

METAS

LOGROS

Atención integral en trámites registrales

- **100%** de los afiliados son contactados.
- **95%** de los afiliados renovados al 31 de marzo.
- **300** afiliaciones
- **100%** Afiliados visitados – **9.260** - (**4 visitas C/U** en el año)
- De **2.097** Afiliados, **1.970** Renovados **96,9%** Renovados
- **173** Nuevos Afiliados

2. NETWORKING Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

METAS

LOGROS

Afiliado Conecta con tu región

- **2** Salidas
- **120** Afiliados participan
- **1** Viterbo y Belalcazar: **54** Afiliados
- **2**. Recorrido experiencial municipio de Córdoba **80** Afiliados

Rueda de Negocios Multisectorial

- **30** Proveedores
- **20** Compradores
- **150** citas de negocios
- **98** Proveedores
- **61** Compradores
- **+ 685** citas de negocios

Encuentro de Afiliados

**600** Afiliados **800** Afiliados

Asamblea Empresarial

**1.000** Afiliados **1.100** Afiliados

3. CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO

METAS

LOGROS

Actualización Empresarial

- **1.000** Empresarios formados y fortalecidos para su competitividad
- **1.517** Empresarios impactados
- **2022** servicios brindados
- FORMACIÓN DUAL: **1.147**
  - 149** Modelo de Negocios
  - 31** Mercadeo y Ventas
  - 334** Tecnología
  - 361** Vitrinismo
  - 71** Propiedad Intelectual
  - 164** Gestión Financiera
- ENTRENAMIENTO IN-SITU **199** Afiliados
- CLIENTE INCÓGNITO **42** Afiliados
- ASESORÍAS **263** Afiliados
- TRANSF. DIGITAL **371** Afiliados



## VISITAS AFILIADOS

Círculo de  
*Afiliados*

## VISITAS AFILIADOS 2024 DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

MUNICIPIO	ARMENIA	BUENAVISTA	CALARCA	CIRCASIA	CORDOBA	FILANDIA	GÉNOVA	LA TEBAIDA	MONTENEGRO	PIJAO	QUIMBAYA	SALENTO	TOTAL VISITAS POR MES
ENERO	381	5	15	45	4	51	4	68	85	9	79	94	840
FEBRERO	357	4	199	39	5	45	7	47	92	9	70	62	936
MARZO	525	8	160	35	7	41	8	72	126	22	80	65	1149
ABRIL	193	4	166	37	7	40	6	59	59	9	55	72	707
MAYO	327	5	81	41	7	58	4	27	70	10	36	52	718
JUNIO	236	5	126	41	7	58	4	27	70	10	36	52	672
JULIO	260	5	113	30	7	50	6	20	102	9	56	40	698
AGOSTO	151	5	58	22	5	24	4	45	47	7	69	17	454
SEPTIEMBRE	168	4	102	41	6	74	5	42	75	11	67	51	646
OCTUBRE	392	5	169	20	6	23	7	40	85	14	65	44	870
NOVIEMBRE	999	6	120	29	6	28	7	150	75	14	62	74	1570
<b>TOTAL VISITAS MUNICIPIOS</b>	<b>3989</b>	<b>56</b>	<b>1309</b>	<b>380</b>	<b>67</b>	<b>492</b>	<b>62</b>	<b>597</b>	<b>886</b>	<b>124</b>	<b>675</b>	<b>623</b>	<b>9.260</b>
<b>TOTAL AFILIADOS</b>	<b>852</b>	<b>8</b>	<b>323</b>	<b>61</b>	<b>7</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>183</b>	<b>172</b>	<b>24</b>	<b>171</b>	<b>91</b>	<b>TOTAL AFILIADOS 1990</b>



# Emprendimiento



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**



RESULTADOS ALCANZADOS

**CINNE** CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DEL QUINDÍO

EMPRENDIMIENTO



**1,335**  
Atendidos en dos años

**\$1,100M**  
Capital Semilla  
36 emprendedores en alianza con el SENA.

**+150**  
Negocios Cerrados en ruedas de negocios

**+200**  
Empresas Creadas, con 92% de supervivencia.

**120**  
Con el 85% de descuento a cada emprendedor

	Emprendimiento	Emprendedor
1	Amasarte	Daniela Narvaez
2	Bitute	Juan Carlos Olivares
3	Elemento Tierra	Martha Inés Duque
4	Infusion	Alberto Jaramillo
5	Keeping Nature	Jonatan Vanegas
6	Korby	Johanna Cantor
7	Mitos y Leyendas	Daniel Duque
8	Pantograf	David Ramírez
9	Pide y listo	William Laverde
10	Premium Meats	Manuel Henao
11	Kabú café restaurante	Daniel ramirez gonzalez
12	NuAgua	Carlos Mauricio Barreto
13	Greenboxmate	Marly Teresa Vanegas Pereyra
14	Cervecería Tradición	Jose Vicente Guerrero
15	Bendita tentación eje cafetero	Daniel fernando Garcia leon
16	Trestazas	Juan Diego Vega Palomino
17	Sinestesia Handmade	Camila Cardona
18	Arte mc	Maryury carrillo lozano
19	Coffee shop Las Margaritas	Diana Carolina Aristizabal Guevara
20	La tertulia café	Julian Mauricio Velasquez Zárate
21	Suspar	Maria Dancy Blandón Grajales
22	Hacienda La Pradera	Luis Eduardo García M
23	Facetas cosmetics	Fabian Velasquez
24	Café Karat	Adriana Cardona Santa
25	Ali Comida Arabe	Carolina Mejía Gamboa
26	Ancestral Foods SAS BIC	Maria Alejandra Agudelo
27	Spanicook	Spanic Pavas
28	Cinco Cacao	Diego Felipe Álvarez Pachon
29	Pan Arte	Sandra Milena Delgado Jimenez
30	Ac articueros	Dorany aguirre silva
31	Mix Papas	Delay Damaris Henao Vélez
32	Tienda naturista manantial de vida	Ángela julie castillo García
33	Botánico CCA	Paula Andrea Gaviria Aucique
34	Store carbono	Wilson mario trullio duque
35	Café el naranjal	Maria Alejandra montoya ortiz
36	De Paseo por Colombia	Julieth Cardona Giraldo
37	Deluxe Shoes	Claudia Lorena Escalante Castro
38	HOJUELITAS	Daniela García Ramírez
39	OPIBURGER	Yeison javier nuñez mora
40	Graficas EDA	Edgar Antonio Torres Diaz
41	gama fotoestudio	diego medina
42	CRC TRANSITAR SAS	Yessica Sanchez
43	Asesorías e Inversiones 3M	Claudia Marcela Noreña Lopez
44	Las Acacias Coffee Farm	Melva L. Rodríguez
45	ARM GRUPO INMOBILIARIO S.A.S	Jair andres riveros Muñoz
46	Empresaria Digital	Dora Patricia Camelo Guzman

**600**  
Unidades Productivas de la Economía Popular Atendidos en dos años.

**\$500M**  
Capital de Trabajo  
25 unidades productivas en alianza con la Gobernación.

**20,83%**  
Índice de Crecimiento y Sostenibilidad 1r0s. a nivel nacional

**44%**  
Unidades Productivas Informales

**0%**  
Atendidas 20% más de Unidades Productivas de los convenios

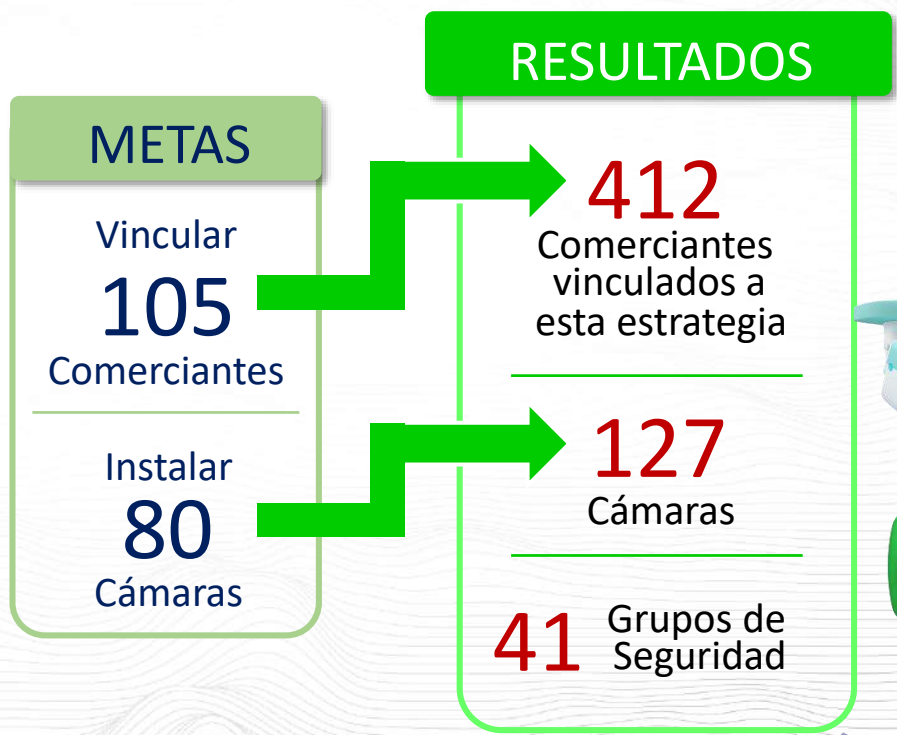
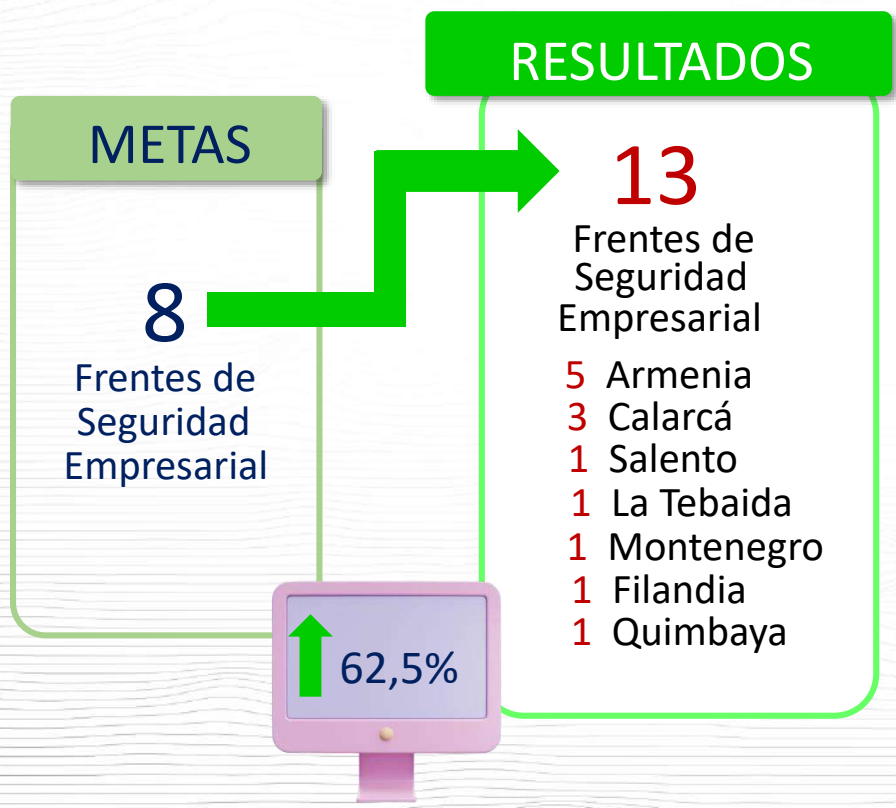
	Emprendimiento	Emprendedor
1	Arte en flores	Yenny Velasquez Prada
2	Invertir Bien Inmobiliaria	Tatiana Andrea Marín Araque
3	Cortinas Franco	Luis Gustavo Franco
4	Ayc salud Calidad y habilitacion	Luisa María Valencia avila
5	365 Express	Juan Gabriel Navarro Cardozo
6	Coinco-Cocinas Industriales de Col.	Jose Luis Cabrera Correa
7	Airdron GIS	pablo david arroyave
8	YouX	Edwin Gallego Castaño
9	M&S Vitamins	Santiago Chaparro Arias
10	Jorge Cuervo business Group	Jorge Cuervo
11	Anlu	Luisa Quintero
12	Ceballos y Agudelo S.A.S	María Lucelly Escobar Ceballos
13	ENLACES VIAJES Y TURISMO	Isabel Cristina Arias Posso
14	Check*In Viajes y Turismo	Isabel Cristina Masso Herrera
15	LAM GRUPO EMPRESARIAL SAS - WAMBI	Yenny Milena Pineda Gutierrez
16	Cabalqatas El Carmelo	Alejandra Cárdenas G
17	Medical Plus	Olga Bibiana Grajales Patiño
18	Caja De ideas SAS	Maria del Pilar Palacio C
19	RIKAREPA QUINDIO	JEISSON MARIN
20	Rich Angel's	Miguel Suarez
21	HG BY MODA Y ACCESORIOS	Hosiel Giraldo Galeano
22	Inversiones Mafephone S.A.S	Faber Mauricio Villamil Peña
23	Finca Ocaso Salento SAS	Gustavo Alberto Patiño Castaño
24	WIN MARKET SAS	Andres Felipe Velasquez
25	Cafe de la colina de los Andes	Daniela López Giraldo
26	SJ FETISH BOUTIQUE ERÓTICA	Nelson Julian Gil Henao
27	Car-lujos	Andres Mauricio Lopez Valencia
28	TINVER SAS	Madelin Fernandez Rodriguez
29	Louis	Reinaldo López Ramírez
30	Atipico	Andres Felipe Ramírez garcia
31	Finca la Alejandra recorrido cacaoero	Doralba bautista
32	Tortas y Algo mas	María Fernanda Cortes aldana
33	eduka kids buhoo sas bic	Luz Adriana Yate Rodriguez
34	Vitale	Maria Antonella toselo serrano
35	María julieta	Maria Julieta Martínez valencia
36	horeb fashion	jenny karina puertas cardona
37	BUTYRI	Claudia Isabel Salazar González
38	PRODUCTOS LA PERLA S.A.S.	Gloria Constanza Tobon Trujillo
39	Global courier express	Oscar Humberto Giraldo Vanegas
40	Café Means Coffee	Sara Lucia Bedoya Gonzalez
41	Team2Soluciones S.A.S	Diego Armando Morales Ocampo
42	PAL PUEBLO	Jhon Anderson ceballos calderon
43	Dulcedén	Audiliyuliana Laguna Castillo
44	La Parcería Café	Manuela Klusmann
45	ASTRONERDS	Juan Miguel Rojas
46	Megapromo	Richard Gonzalo Romero Quevedo

# Seguridad Empresarial



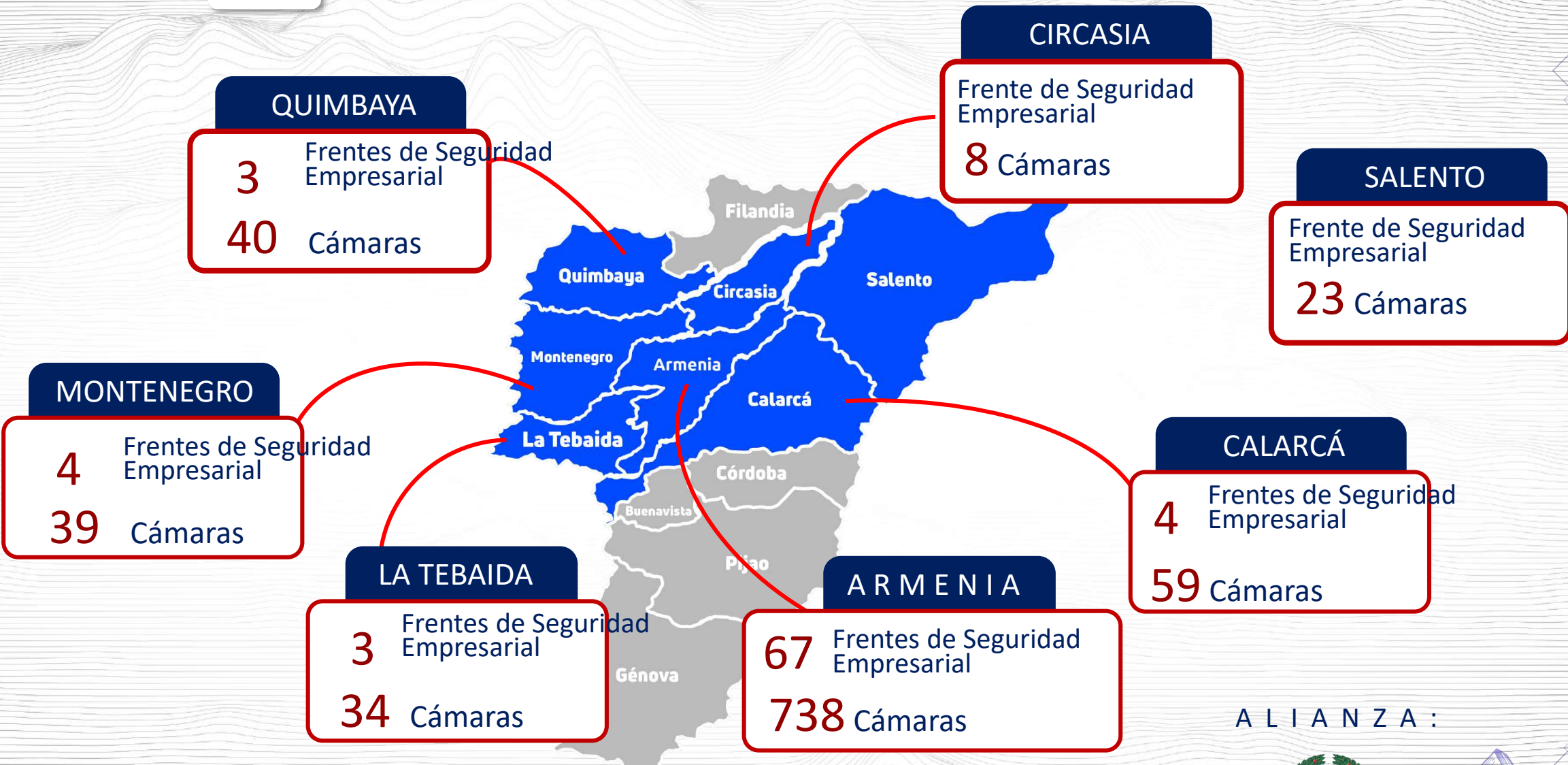
# SEGURIDAD EMPRESARIAL

## 1 CREACIÓN DE FRENTE DE SEGURIDAD COMERCIAL CON CÁMARAS DE VIGILANCIA





# SEGURIDAD EMPRESARIAL



ALIANZA :



EMPRESARIOS DEL SECTOR

# SEGURIDAD EMPRESARIAL

## 2 PLAN PILOTO CONTRA LA RECEPCIÓN

**METAS**

- Articulación mesa de trabajo
- Creación grupo investigativo
- Plan Chatarrerías

**RESULTADOS**

**5** Entidades conforman la mesa



<p><b>3</b> Personas integran el grupo</p>	<p><b>10</b></p>	<p><b>Planes realizados a chatarrerías</b></p>	<p><b>3</b> Cierres temporales  <b>1</b> Cierre definitivo  <b>8</b> Imposiciones de comparendo  <b>89</b> Elementos incautados</p>
--	------------------	--	---



## SEGURIDAD EMPRESARIAL



## META

19

JORNADAS DE  
PREVENCIÓN

## RESULTADOS

28

JORNADAS  
REALIZADAS

628

Empresarios vinculados  
a JORNADAS DE  
PREVENCIÓN

72

Empresarios  
atendidos en  
casos de  
extorsión

4.266

ALERTADOS  
CIBERDELITO8 VIDEOS y 17 ECARD  
informativas en materia de  
prevención a diferentes  
delitos

## GESTIÓN GREMIAL

85

Empresarios apoyaron  
DIFERENTES  
ACTIVIDADES de estas  
especialidadesPOLICÍA  
NACIONAL  
Gaula,  
Comunitaria,  
Sijin, Preci y PAT  
PurpuraEJÉRCITO  
Apoyo GAULA CASA  
GAULA QUINDÍO.  
Apoyo BATALLÓN CISNEROS 108  
Porta Comida para los Soldados que  
Inician el Servicio MilitarFISCALÍA  
Apoyo al grupo investigativo de  
Patrimonio del CTI donde EFIGAS Dona un  
TV de 43" para la implementación del  
programa de seguridad empresarial  
CCAQBALANCE DE LOS FRENTE DE  
SEGURIDAD COMERCIAL

978

Cámaras de vigilancia  
instaladas en el  
departamento .

87

Frentes de  
Seguridad  
comercial  
instalados

4.378

Empresarios  
vinculados a  
este programa



# Estudios e Investigaciones





# ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

Los Estudios Sectoriales se convierten en:

**Resultados Económicos** y la importancia de los Sectores en la economía local. (Derramas Económicas)

Fuentes valiosas para los Empresarios en la elaboración de un **Estudio de Mercado**.

**Identificación de oportunidades de negocio**, a partir de la demanda de productos o servicios por parte de los encuestados.

**Implementación de Planes de Mejora para los Empresarios**, producto de las calificaciones que se dan por parte de los encuestados, en aspectos como: **Calidad, Variedad, Precio, Entornos** (Seguridad, Aseo, Parqueo, entre otros).

Identificación en algunos **Cambios en los hábitos de Consumo del cliente**.





## ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

### Para el Sector Público:



Insumo para la implementación de políticas públicas.

Análisis de contextos, a partir de los resultados cuantitativos y cualitativos para la elaboración del Plan de Desarrollo y Planes Estratégicos (Ej: Movilidad y Turismo).

Nuestras cifras y datos son incluidos como soporte en algunos Proyectos de Acuerdo. (Ej: Estructuras Empresariales, flujos vehiculares, Percepción, entre otros)

Radiografía de Situaciones actuales que inciden en el inconformismo del Sector Empresarial y la ciudadanía. (Ej: Aseo, Movilidad, Seguridad).

### Para la Academia:



Información actualizada y veraz, para la elaboración de documentos de análisis. (Ej: Tesis de grado)

Material de estudio, en temas que hacen parte del pensum académico. (Ej: Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Economía, entre otros)

## ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

■ Observatorio de Turismo *Dic 2023 – ene 2024*

■ Estudio económico 2022.  
Coyuntura Superintendencia de Sociedades

■ Informe “Actividad comercial diciembre 2023-enero 2024”

■ Estudio "Ritmo Empresarial" Primer semestre

■ Estudio de Cafés Especiales

■ Observatorio de Seguridad

■ Caracterización del Centro de Armenia

■ Observatorio de turismo Semana Santa

■ Estudio "Dinámica Empresarial"

■ Oferta académica en segunda lengua

■ Capítulo de seguridad “Armenia cómo vamos”

■ Observatorio Ambiental

■ Observatorio de turismo temporada baja- Primer semestre

■ Estudio “Supervivencia Empresarial”

■ Entidades sin ánimo de lucro ESALES

■ Turismo de mitad de año

■ Sector Gastronómico

■ Encuestas de Interceptación y Referencia

■ Sondeo Festividades Aniversarias Municipio de Calarcá

■ Movilidad

■ Ruta del capuchino

■ Mujer Visión Quindío

■ Sector textil

■ Boletín económico

■ Turismo internacional en los municipios de Salento y Filandia

■ Expooferturismo 2024

■ Informe “Sabe a Quindío

■ Utilización del espacio público

■ Muestra de mi pueblo

■ Ritmo empresarial Segundo semestre

■ Sondeo Ciudad

■ Festival camino del Quindío

■ Festival del maíz

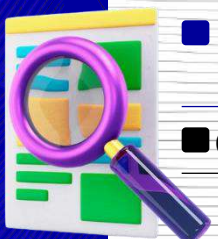
■ Requerimientos de compra productos lácteos y cafés (ZASCA)

■ Relación turismo Sector construcción

Planteados en el cronograma 31

Ejecutados 38

Porcentaje de ejecución 120%







# Formación Empresarial



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

## FORMACIÓN EMPRESARIAL

RESULTADOS FORMACIÓN EMPRESARIAL 2024					METAS FORMACIÓN EMPRESARIAL 2024		
Programa	Universidad	Meta	Matrícula	% VAR.	ESTRATEGIA	META	RESULTADO
Esp. Gerencia Auditoria y Calidad de la Salud <b>COHORTE 8</b>		15	18	+ 20%	CONVENIOS	2	2 firmados: Rosario, UPB Virtual, Javeriana ( en proceso firma convenios específicos-ya tenemos el general ) 3 en proceso: (CESA, Manpower Group, Universidad Murcia de España)
Meta: MBA: 16, Marketing: 14. Se abrió: <b>MBA, MARKETING, PROYECTOS</b>		30	31	+ 3%			
Esp. Gerencia y Auditoría de Calidad en Salud. <b>COHORTE 9. Reemplazó a Gerencia virtual</b>		15	19	+ 26%			
Meta: Maestría Proyectos / Talento Humano / Gerencia Pública <b>Abren enero 31: MBA / Talento Humano</b>		45	14	Cierres a la fecha 60% MBA 66% TH			
<b>TOTAL ALUMNOS POSTGRADOS</b>		<b>105</b>	<b>82</b>	<b>- 23 %</b>	Creación programa egresados	1	1 -"Conexión con Formación" (actividades de promoción y difusión, sentido de pertenencia )
Foro de Contadores		140	102	- 27 %	Realización de Eventos	2	3: Networking, Workshop y Open Day
Meta: Diplomados Abrió: <b>Diplomado Inteligencia Artificial y Diplomado Conciliación</b>		20	46	+ 130 %			
Foro Talento Humano		71			Salidas comerciales	40	112
<b>TOTAL ALUMNOS EN DIPLOMADOS Y FOROS</b>		<b>160</b>	<b>219</b>	<b>+ 37 %</b>	Participar en eventos externos	12	64

NOTA: La meta de estudiantes era de 310, pero fueron cancelados por las Universidades los técnicos y la especialización de Derecho Comercial. Se tenían 45 estudiantes proyectados, quedando una meta de 265 estudiantes. \*El Foro de Talento Humano no estaba en el presupuesto.





# Consultoría Empresarial



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

## CONSULTORÍA EMPRESARIAL

El área de consultoría empresarial de la cámara de Comercio se centra en ayudar a las organizaciones a implementar y mantener sistemas de gestión de calidad que cumplan con estándares reconocidos, como ISO 9001- ISO 45001- ISO 14001 –BASC- NORMAS TECNICAS SECTORIAS DE TURISMO SOSTENIBLE entre otras. Los consultores en esta área realizan las siguientes actividades:

- 1. EVALUACIÓN INICIAL:** Analizan los procesos actuales de la empresa para identificar áreas de mejora.
- 2. DESARROLLO DE SISTEMAS:** se realiza asistencia en la creación y documentación de sistemas de gestión de calidad adaptados a las necesidades específicas de la organización.
- 3. CAPACITACIÓN:** Ofrecen formación al personal sobre las normas de calidad y mejores prácticas.
- 4. AUDITORÍAS INTERNAS:** Realizan auditorías para verificar el cumplimiento de los estándares y detectar oportunidades de mejora.
- 5. IMPLEMENTACIÓN DE MEJORA CONTINUA:** Promueven la cultura de mejora continua y ayudan a establecer indicadores de rendimiento.
- 6. PREPARACIÓN PARA CERTIFICACIÓN:** Asisten a las empresas en el proceso de certificación ante organismos acreditados.



El objetivo principal es optimizar procesos, aumentar la satisfacción del cliente y mejorar la competitividad en el mercado.



# CONSULTORÍA EMPRESARIAL



CON COSTO

**Transportes Oro**  
SOLUCIONES LOGÍSTICAS

Norma BASC- ISO 9001- ISO 14001- ISO 45001- RSE

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD

**Colegio San Luis Rey**  
Franciscanos Armenia Quindío

Auditorías en Sistemas de Gestión de Calidad

**basa**  
Buses Armenia S.A.

**TRANSPORTES GRANADA S.C.A.**  
7431688 CALARCA

**COOPERATIVA DE MOTORISTAS DE QUIMBAYA LTDA. COOMODEQUI LTDA.**  
HACIA EL FUTURO

Normas ISO 9001 e ISO 45001



**50** Prestadores de servicios turísticos: implementaron al menos el **60%** de los criterios del Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

## CONSULTORÍA EMPRESARIAL

ASESORÍAS SISTEMAS DE CALIDAD Y  
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

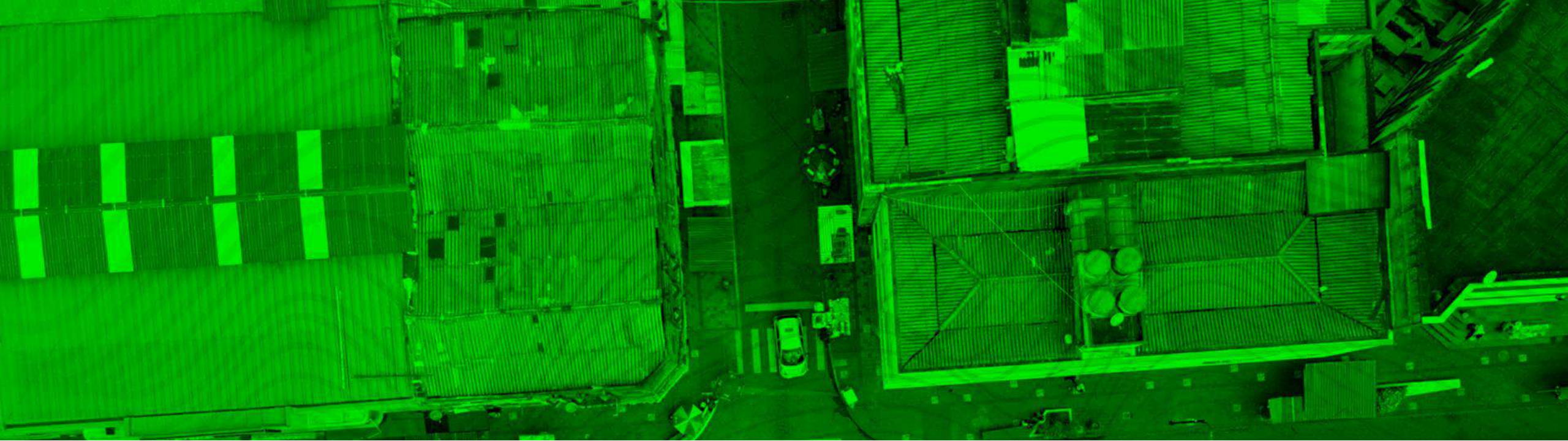
- Nutrexcol
- Quindicar
- Armenia IZC Mayorista
- La Colinita
- UMA
- Cono Cream
- Cono PLaza
- Restaurante 1920
- Universidad Alexander Von Humboldt



Rutas del  
**PAISAJE CULTURAL CAFETERO**  
Mil experiencias, un destino

Visita a empresarios para  
el uso de la marca del PCC





# Centro de Armenia



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**





IMPACTOS A EMPRESARIOS POR SERVICIOS

1.803	Visitas de fidelización	36	Formación Dual
35	Nuevas Afiliaciones	7	Cliente Incógnito
170	Capacitaciones	+400	Requerimientos Entorno Ccial
87	ATDE y Zasca	36	Salidas Experienciales
70	Asesorías	26	Filminuto, Diseño Publicitario y Aviso

CAMPAÑAS COMERCIALES

5 Temporadas Comerciales  
 +100 Actividades de promoción  
 +2.000 Comerciantes Impactados



20 Puntos Críticos 7 Recuperados +300 Comerciantes Impactados

RECUPERACIÓN PUNTOS







# ENFOQUE SECTORIAL



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**



## SECTORES EMPRESARIALES

# SECTORES EMPRESARIALES

\*Planes de Acción Sectoriales







# Sector Belleza



 **CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

## SECTOR BELLEZA

## 1. FORMALIZACIÓN

## METAS

La Ruta de ser FORMAL  
**50** empresarios formalizados

## LOGROS

- 780 informales (últimos 3 años de 2021, 2022, 2023)
- **230** Empresarios formalizados

## 3. PROMOCIÓN Y EXPERIENCIAS

## METAS

Rueda de Servicios  
 Día de la Belleza  
**Más de 40** empresarios participan

## LOGROS

- **20** Expositores
- **200** Empresarios participantes

Participación Misión  
 Empresarial

- Misión Expobelleza
- **25** Empresarios

## 2. DESARROLLO PROFESIONAL

## METAS

Actualización del sector  
 (Entrenamientos, Masterclass,  
 Shows y actividades)  
**1.100** Empresarios

## LOGROS

- **609** Empresarios Actualizados, Capacitados y fortalecidos

## 4. GESTIÓN Y RELACIONAMIENTO

## METAS

Mesa de Belleza  
**10** Empresarios participan

---

Visitas empresariales  
**300** Empresarios visitados

## LOGROS

- **12** Empresarios participantes
- **472** empresarios visitados
- **150** adultos Centro de Bienestar del Anciano el Carmen y **20** niños Fundación San Miguel

Belleza en la comunidad:  
**2** Jornadas de belleza



# Sector Cafés Especiales



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**



**PLAN DE  
TRABAJO  
2025**

## SECTOR CAFÉS ESPECIALES



## FOMENTO AL CONSUMO

RUTA DEL CAPPUCCINO  
**70 Tiendas**  
**9 Municipios**  
 META  
 60 Tiendas

CONCURSO MEJOR BEBIDA EN TIENDA  
**52 Tiendas**  
**5 Municipios**  
 META  
 50 Tiendas

QUINDÍO CAFÉ Y SABOR  
**32 Tiendas**  
**7 Municipios**  
 Actividad adicional

## FOMENTO COMERCIAL E INTERNACIONALIZACIÓN

Misión empresarial CAFES DE COLOMBIA EXPO  
**21 Empresas**  
 + de **200** contactos realizados

Estimación de negocios por mas de **4000 millones**  
 META  
 20 empresas

EXPOEJECAFÉ 2024  
**15 Empresas** participan apoyo CCAQ

ACTUALIZACIÓN EN TENDENCIAS DE EXPORTACIÓN  
**28 Participantes**  
 META: 20 empresas

## FORTALECIMIENTO A LA INDUSTRIA (Especialización Inteligente)

CONCURSOS DE CAFÉ TOSTADO  
**100 Marcas**  
 Diferentes municipios  
 META  
 50 empresas

FORMACIÓN DUAL  
**25 empresas**  
 META  
 100 empresas

FORO TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO  
**90 participantes**

ENCUENTROS DE APRENDIZAJE  
**20 empresarios**  
 Actividad adicional

## ASUNTOS GREMIALES

CIRCASIA HUELE A CAFÉ  
 Movilización de todo el sector cafetero del municipio

EXPOCAFE CORDILLERA CONCURSOS DE CAFÉ TOSTADO  
**72 Marcas**  
 META  
 50 empresas

OBSERVATORIO CAFÉS ESPECIALES 2023  
 META  
 Un Observatorio

## CLÚSTER CAFÉS ESPECIALES

Formulación de proyecto para Regalías  
 META  
 Un Proyecto

Articulación participación feria CAFES DE COLOMBIA

Realización Plan de Acción y 5 perfiles de proyectos  
 META  
 Elaborar perfiles de Proyectos para el sector





# Sector Agroindustrial



**META: 100 EMPRESAS CON BPM**

**1**

**ASISTENCIA TÉCNICA EN BPM A EMPRESAS AGROINDUSTRIALES**

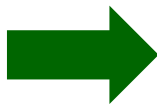


**LOGRO: 154 EMPRESARIOS ASESORADOS**

- Registro / Permiso / Notificación Sanitaria
- Distribución de Plantas de alimentos
- Protocolos Sanitarios
- Rotulado de Alimentos

**2**

**ALIANZAS PRODUCTIVAS**



- Puesta en funcionamiento de un **AGRONEGOCIO**
- Conexión comercial entre la **ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES** y **ALIADOS COMERCIALES**
- Fortalecimiento de la **ASOCIACIÓN** a través de un **FONDO ROTATORIO**

Asociación de Víctimas de Pijao – ASOVICPI-

**32**

productores de frijol, habichuela y lechuga

Asociación de Productores Agropecuarios de LA MARIELA, Pijao

**33**

agricultores de plátano y banano

Asociación de Apicultores del Quindío - APIQUINDÍO-

**37**

productores Asociación de Apicultores del Quindío

Asociación Campesina Agropecuaria AGROPECOL –Quimbaya

**31**

productores de Maracuyá

Cooperativa TERRITORIO NUESTRO – Córdoba / Buenavista.

**40**

productores de frijol y habichuela



3

## AGROINNPULSO

## META 1

- **6 Informes:** uno por cadena productiva priorizada.

LOGRO: 100 %

- Se analizaron las cadenas productivas de: **café, plátano, cítricos, cuero, frutales de clima frío y lácteos.**
- Cada análisis muestra cómo alinear las tendencias tecnológicas y las estrategias de innovación con el fin de mejorar la eficiencia y calidad de estas cadenas productivas.

## META 2

- **20 Informes** sobre los Retos de innovación abierta.

LOGRO: 100 %

- **21 retos de innovación formulados**, de los cuales se ha dado solución a 15. A la fecha a 5 retos se les está buscando Solucionadores o como alternativa se identificarán nuevos retos de innovación. Plazo: marzo de 2025.

## META 3

- **30 organizaciones de las cadenas agroindustriales** priorizadas para el desarrollo y registro de marcas colectivas e individuales

LOGRO: 100 %

- **30 empresas asesoradas**, de las cuales a 15 se les gestiona solicitud de registro de Marca ante la SIC



# Sector Turismo





SECTOR TURISMO



PRODUCTIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

METAS

LOGROS

RUTA DEL APRENDIZAJE

450 Empresarios

460 Empresarios Capacitados

RUTA EXPORTADORA DE TURISMO

180 Empresarios

170 Empresarios Formados

ASISTENCIA TÉCNICA:

90 Empresarios

377 Empresarios y Emprendedores



COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

PROYECTO GASTRONOMÍA CCAQ Y COLOMBIA PRODUCTIVA:

- Caracterización de la oferta del Quindío
- Diseño experiencias gastronómicas
- Ruta gastronómica del Quindío (Circuitos)
- Estrategia de marketing y promoción

RUTAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO



PLATAFORMA:

[WWW.RUTASDELPAISAJECULTURALCAFETERO.COM](http://WWW.RUTASDELPAISAJECULTURALCAFETERO.COM)

Actualización Tecnológica e Inclusión en Experiencia Quindío.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS: ACTUALIZADO





PROMOCIÓN Y ACCESO A MERCADOS

EXPO OFERTURISMO

Vitrina Turística: ● **75** Empresarios Participantes

Rueda de Negocios: ● **35** Agencias Nacionales e Internacionales

● **140** **META** Empresarios Participantes **135** **LOGRO**

Rueda de Encadenamiento Gastronomía y Proveeduría:

● **40** Restaurantes

● **22** Alianzas logradas

● **350** Citas con proveedores

● **2600** **META** Empresarios Participantes **2682** **LOGRO**

**META** 3 FAM TRIPS Locales **LOGRO** 4 FAM TRIPS Locales

● **120** Agencias participantes ● **65** Establecimientos visitados

FAM TRIPS Nacionales e Internacionales

**META** **3**  
**LOGRO** **4**

● **72** Agencias de Viajes Nacionales, DMC, Mayoristas e Internacionales invitadas

MISIONES NACIONALES, COMERCIALES, FERIAS Y EVENTOS

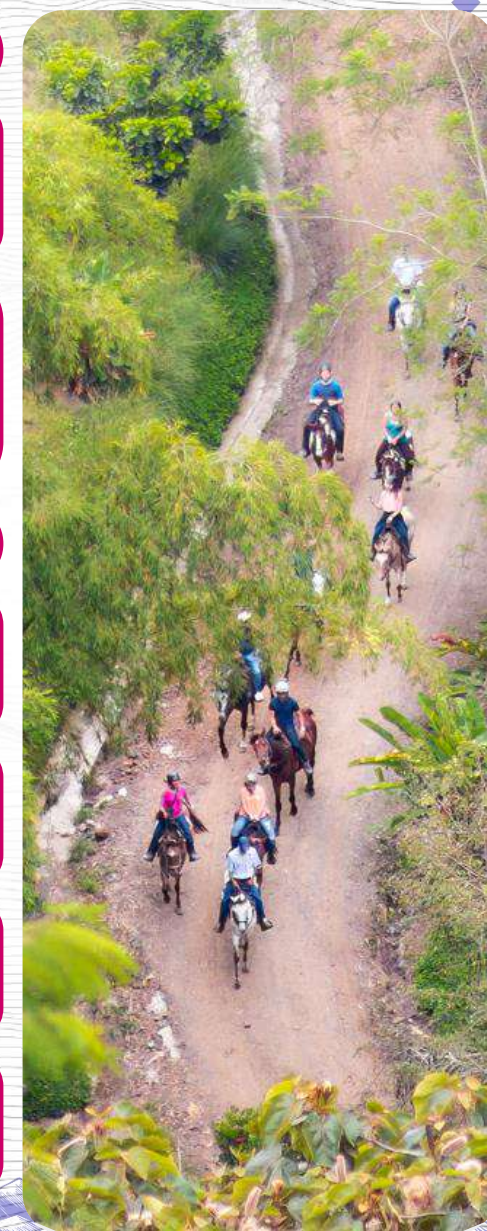
**META** **4**  
**LOGRO** **8**

● **175** Empresarios Participantes

FREE WALKING TOUR

**META** **4**  
**LOGRO** **1**

● **98** Asistentes al FREE WALKING TOUR







# Sector ESAL



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**





## SECTOR ESAL



Ruta para el Fortalecimiento de las Entidades Sin Ánimo de Lucro

DIRIGIDO A:

- Fundaciones
- Asociaciones
- Corporaciones
- Fondos de
- Empleados
- Juntas Directivas
- Entre otros

## OBJETO SOCIAL

GREMIALES - BENEFICIENCIA - PROFESIONALES - JUVENILES – CULTURALES - BIENESTAR SOCIAL - CIVICAS Y COMUNITARIAS - AYUDA INDIGENAS - AGROPECUARIAS Y DE CAMPESINOS - MEDIO AMBIENTE - TURISMO - OTRAS



### 1. RUTA DE FORTALECIMIENTO



120

a nivel departamental  
ESALES capacitadas

#### TEMAS

- Financieros
- Proyectos
- Tributarios
- Transformación digital
- Registrales públicos

#### META

200 ESAES



### 2. ESPACIOS COMERCIALES



40

Esales capacitadas  
a nivel departamental

#### - OFERTURISMO

- Expo r vitrina ambiental
- Turismo paisaje cordillerano
- Eventos Calarcá sabe café
- Festivales Festival del Maíz, Versos y Sabores, Montenegro Ancestral Turístico y Cafetero
- Ruedas de negocios cordillera

#### META

30 ESAES





# Sector Inmobiliario



 **CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

## RESUMEN SECTOR INMOBILIARIO

## 1. DESARROLLO PROFESIONAL

METAS	LOGROS
Formación y profesionalización	
230 empresarios Capacitados y fortalecidos	251 empresarios Capacitados y fortalecidos
Rueda de servicios Digitales 2.0	
15 expositores 60 empresas	29 Expositores 80 Empresarios
X CAMPUS INMOBILIARIO	
80 Empresarios	100 Empresarios
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
60 Empresarios	120 Empresarios

## 2. PROMOCIÓN Y EXPERIENCIAS

METAS	LOGROS
	Misión Gran Salón Inmobiliario 19 Empresarios
	Promoción del Quindío como destino de inversión
35 participantes en misiones y ferias, accediendo a nuevos mercados	1. En el marco de la feria del Gran Salón Inmobiliario, rueda de negocios con inversionistas nacionales. 40 citas de negocios
	2. Rueda de Negocios en el Quindío con inversionistas eje cafetero. 59 citas de negocios

## 3. GESTIÓN Y RELACIONAMIENTO

METAS	LOGROS
	Visitas empresariales 341 visitas realizadas
MAS DE 100 Empresarios visitados y fidelizados con programas especiales.	Salidas empresariales 2 Salidas Empresariales 35 Empresarios
	Networking inmobiliario 2 Ruedas de Negocios 30 participantes 78 citas efectivas





# Sector Tenderos



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**



# SECTOR TENDEROS

## IMPACTOS A EMPRESARIOS POR SERVICIOS



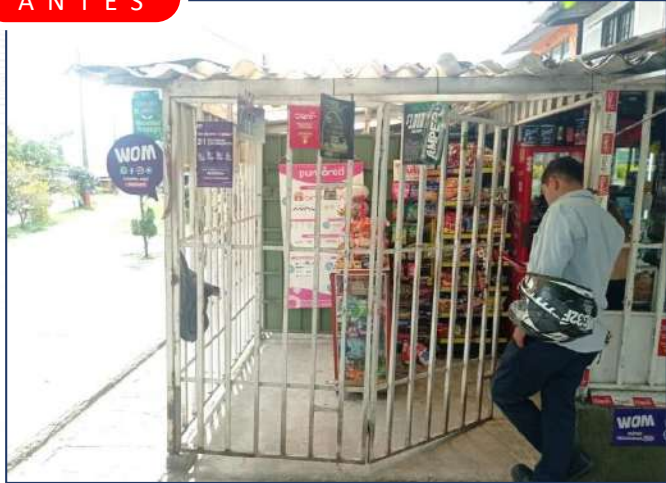
**Tenderos 2024**  
1.370



- IMPACTAR 100 TENDEROS:**
- Visitas de fidelización
  - Avisos Publicitarios
  - Grupo de WA
  - ATDE y Zasca
  - Capacitaciones
  - Píldoras Promocionales
  - Asesorías

### AVISOS COMERCIALES

ANTES



DESPUÉS







# Sector Artesanías



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**



# SECTOR ARTESANÍAS



Apoyo para la participación en:  
FERIA ANATO

Apoyo para la participación en:  
X VERSIÓN DE LA FERIA ARTESANAL  
INTERNACIONAL DE ARMENIA  
“El origen del arte hecho a mano”  
abril 27 a mayo 5

Apoyo para la participación de la  
IX versión del **CONGRESO MUNDO MUJER**  
Popayán - Cauca  
11 participantes  
**agosto 17 y 18 - Popayán**

- CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO TÉCNICO - EMPRESARIAL
- Alianza interinstitucional SENA – ASOCIACIÓN ARTE CORAZÓN – CÁMARA DE COMERCIO



<p><b>CURSO</b></p> <p><b>Generación de ideas innovadoras con Design Thinking</b></p> <p>JUEVES 15 de Febrero a 9 de Mayo</p> <p>2:00 p.m. a 6:00 p.m. Sala de Eventos, Piso 3 Cámara de Comercio</p>	<p><b>CURSO</b></p> <p><b>Validación de ideas y prototipos con Design Thinking</b></p> <p>INICIA 16 de Mayo FINALIZA 1 de Agosto</p> <p>2:00 p.m. a 6:00 p.m. Sala de Eventos, Piso 3 Cámara de Comercio</p>	<p><b>CURSO</b></p> <p><b>Fotografía de producto</b></p> <p>INICIA 8 de Agosto FINALIZA 24 de Octubre</p> <p>2:00 p.m. a 6:00 p.m. Sala de Eventos, Piso 3 Cámara de Comercio</p>
---	--	---





# Sector Droguerías y Tiendas Naturistas



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

## SECTOR DROGUERÍAS Y TIENDAS NATURISTAS

### LÍNEAS ESTRATÉGICAS

#### 1. FORMACIÓN NORMATIVA

##### CURSOS

- Administración de Medicamentos por Vía Intramuscular.
  - Manejo de residuos y PGIRASA.
  - Higiene y Manipulación de Alimentos.
- **PARTICIPANTES: 71**      ■ **META: 75**

#### 2. FORMACIÓN ESPECIALIZADA

- Técnico en auxiliar Farmacéutico.
  - Tecnólogo en regencia de Farmacias.
- **PARTICIPANTES: 48**      ■ **META: 35**

#### 3. FORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS

##### CONFERENCIA

- El "No" que Mata las Ventas.
- Enamorando Clientes.

##### TALLER

- Finanzas Sanas Para Farmacias. Y Tiendas Naturistas
  - Actualización en productos Naturales.
- **ASISTENTES: 67**      ■ **META: 70**

#### 4. FORMACIÓN IA Y TICS

- Portafolio de Acciones de Transformación Digital.
  - Conferencia IA para Farmacias y Tiendas Naturistas.
  - Como Mejorar tus Ventas con estrategias de IA.
- **ASISTENTES: 63**      ■ **META: 60**

#### 5. ASESORÍAS ESPECIALIZADAS

- Fabricas de Productividad.
- PORTAFOLIO DE ASESORÍAS EN:
- Comercio Internacional.
  - Jurídicos y Contables.
  - Marketing.
  - Registro Invima.
  - IA y Transformación Digital.
- **ASESORÍAS: 21**      ■ **META: 30**

#### 6. PROMOCIÓN Y RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

- Infomerciales al día con tu salud.
  - Punto de Comercialización Vida Natural en Registro Mercantil.
  - Lanzamiento de Productos con Laboratorios AraltheL y Healthy America.
  - Celebración Día Droguista y Tiendas Naturistas.
  - Visitas de Relacionamiento Empresarial.
- **ASISTENTES: 77**      ■ **META: 60**







# GESTIÓN COMERCIAL



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDIO**

# ACCESO A MERCADOS 2024

METAS

15

MISIONES COMERCIALES  
NACIONALES

LOGROS

10



METAS

6

RUEDAS DE NEGOCIOS LOCALES, REGIONALES  
Y NACIONALES

LOGROS

6



METAS

10

FERIAS (2) Y FESTIVALES (10)  
SECTORIALES LOCALES

LOGROS

12



TOTAL DE  
EVENTOS  
COMERCIALES

28

EMPRESARIOS  
A BENEFICIAR  
QUINDÍO

1.366

IMPACTOS 2024

349

En Misiones  
Nacionales

416

En Ruedas de  
Negocios

601

En Ferias y  
Festivales



# SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL



# GESTIÓN AMBIENTAL

## METAS

**70**  
Empresarios como expositores

- 1 Rueda de negocios
- 1 Agenda académica

CUARTA VERSIÓN



**1** FORO Departamental

**60** Empresarios participantes

**200** Empresarios sensibilizados en 2024

**5** Eventos

**5** Organizaciones fortalecidas


## LOGROS

**8** Conferencistas nacionales e internacionales  
**1** Conversatorio: agricultura y turismo regenerativo

**85**  
Expositores

**40** en la rueda de negocios  
Citas

**2** FOROS Departamentales de Sostenibilidad + de **200** empresarios participantes

**200** Empresarios  Con manejo adecuado de residuos: Montenegro, Pueblotapao, Salento, Filandia, Calarcá, Armenia y Quimbaya

**8** Eventos con manejo responsable de los residuos + de **3** Toneladas recuperadas **6** Organizaciones de recicladores vinculadas

**7** Organizaciones de recicladores mejorando sus canales de comercialización  
Ampliación de rutas selectivas, acercamientos con empresas transformadoras y grandes generadores, capacitaciones, transformación digital, participación en eventos de promoción y comercialización.

FORMULACIÓN DE UN PROYECTO EN FASE 3



# GESTIÓN AMBIENTAL

## METAS



La meta solo era relacionada con campañas

Campañas **10**  
Y **900** Empresarios  
Los puntos fueron nuevos.



**4**  
capacitaciones al año

**700**  
Árboles Sembrados  
y con labores de mantenimiento para el año 2024.

Mantenimiento a  
**1.200**  
ÁRBOLES

## LOGROS



**5** Sitios de disposición inadecuada de residuos recuperados en Armenia.

+ de **1000**  
Empresarios Impactados

**1** Mesa de gestión ambiental consolidada para Armenia y liderada por CCAQ: Alcaldía, EPA, CRQ, Policía ambiental

**20** Campañas en el centro de Armenia

+ de **600**

Empresarios capacitados en diferentes temas actuales de sostenibilidad



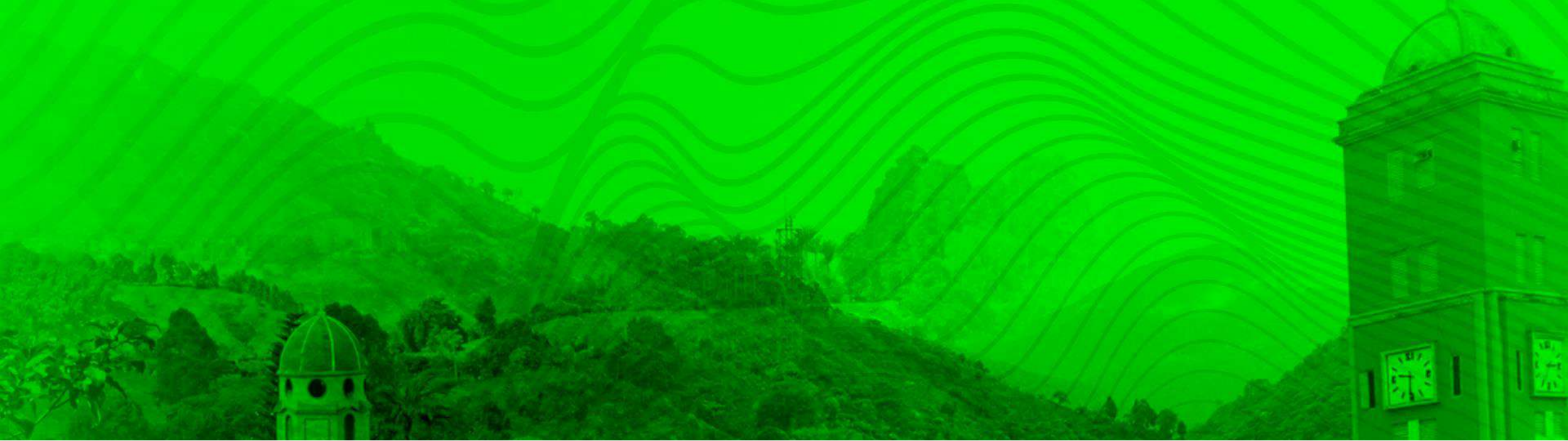
**10** Capacitaciones en diferentes temas de sostenibilidad y temas normativos.

PLANTA VIDA **680** Nuevos árboles sembrados

Compensación de **3** EVENTOS  
huella







# Municipios





# MUNICIPIOS

## ZASCA

TECNOLOGÍA

AGROINDUSTRIA

FORMACIÓN EMPRESARIAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## SECTORES

TURISMO

BELLEZA

CAFÉS ESPECIALES

FARMACIA Y TIENDAS  
NATURISTAS

INMOBILIARIO

AFILIADOS

REGISTROS PÚBLICOS

SEGURIDAD EMPRESARIAL

GESTION AMBIENTAL

ESTUDIOS Y OBSERVATORIOS

# IMPACTO EN MUNICIPIOS

# MUNICIPIOS

1

RECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL  
*Fortalecimiento empresas locales*

META 650  
LOGRO 1.810

- Empresarios capacitados en:
  - Turismo Finanzas
  - Tributario
  - Mercadeo
  - Gastronomía
  - Tecnología
  - Liderazgo

2

GESTIÓN GREMIAL  
*Trabajo articulado*

- **11** Juntas de comerciantes, en donde se trabaja en:

- Seguridad
- Aseo
- Obras
- Eventos
- Sectores empresariales
- Movilidad
- Ambiental

- **7** Frentes Seguridad Nuevos
- **275** Cámaras instaladas
- **104** Empresarios vinculados

META

**2**  
Foros departamentales con **90** participantes

LOGRO

**2**  
Foros realizados (turismo y sostenibilidad) con **190** participantes.

3

FESTIVALES Y EVENTOS

*Impacto económico - Micro empresarios - Economía popular*

**1.263**

- Empresarios participantes en **Misiones, Foros, Eventos Comerciales, Festivales y Eventos.**

META

**9**  
Realizar **Festivales**

LOGRO

**8**  
**Festivales** generación de dinámica local



DATOS RELEVANTES

**305**  
Expositores

**+ de 250**  
Empleos directos e indirectos

**+ de 800**  
Visitantes

**+ de 200** Millones en venta

4

PROYECTOS Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS  
*Economía popular*

ECONOMÍA POPULAR

- **2** Asociaciones acompañamiento
- **46** Participantes

- **56** personas economía popular formadas en manipulación alimentos, costos.

AMBIENTAL

- **215** empresarios impactados en visitas y jornadas de socialización.

- **256** Empresarios municipios participantes en ZASCA TECNOLOGIA, FORTALESER, FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD



# GESTIÓN GREMIAL



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDIO**



## INSTITUCIÓN FILIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO





# UNIVERSIDAD EMPRESARIAL ALEXANDER VON HUMBOLDT



**23 años**

De educación,  
investigación y  
compromiso con el  
Quindío

**58**

Convenios con  
universidades a nivel  
nacional e  
internacional

**3.963**

Egresados

**380**

Empleos  
directos





# UNIVERSIDAD EMPRESARIAL ALEXANDER VON HUMBOLDT



## PROGRAMAS ACADÉMICOS

- Administración de Empresas Dual
- Ingeniería Industrial Dual
- Ingeniería de Software Dual
- Derecho
- Ingeniería Civil
- Marketing Digital & Comunicación Estratégica
- Medicina
- Enfermería
- Psicología
- Medicina Veterinaria y Zootecnia

**10 PROGRAMAS PROFESIONALES**







## PARTICIPACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO EN ENTIDADES PARA EL DESARROLLO







Invest in  
**Armenia**  
Agencia de inversión para el **Quindío**

Agencia de Promoción de Inversión del Quindío y Armenia

## Una estrategia de **MARKETING TERRITORIAL**

Que promueve al Quindío como destino de inversiones para facilitar la instalación y apertura de grandes y medianas empresas **contribuyendo a la generación de empleo.**

ALIADOS





# AGENCIA DE INVERSIÓN

## RESULTADOS 2017 - 2024



## TRABAJO REMOTO



## ALIADOS



# AGENCIA DE INVERSIÓN

RESULTADOS  
2017 - 2024



USD 177,3 millones



9.550 oportunidades de empleo



44 proyectos

13 países

8 municipios

## ALIADOS







**QUINDÍO**  
CONVENTION  
BUREAU

# Quindío Convention Bureau

ALIADOS





# EVENTOS

# 117



2017 - 2024



## IMPACTO ECONÓMICO

TOTAL IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO

# 41.579 Millones

CADA TURISTA EN PROMEDIO GASTÓ  
\*Sin contar tiquetes aéreos

# \$ 1.136.855

TURISTAS RCIBIDOS

# 60.268



ALIADOS:





# ÁREAS DE SOPORTE



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDIO**

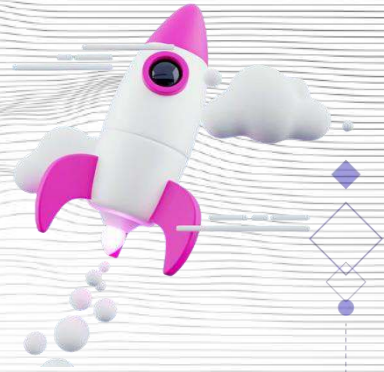


# Gestión de Proyectos





# GESTIÓN DE PROYECTOS 2024



## IMPACTO PROYECTADO



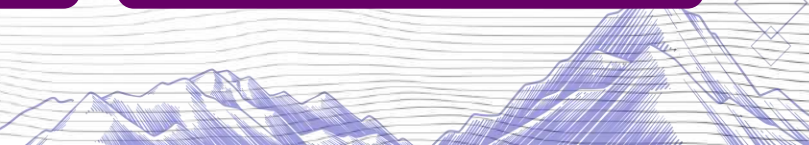
## IMPACTO ALCANZADO



A la fecha, hay  
**18 PROYECTOS** en ejecución

**CÁMARA**  
**\$3.773 millones**

**COFINANCIACIÓN**  
**\$14.453 millones**



# ALIANZAS



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDIO**



# ALIANZAS



## ALIANZA NACIONAL



## GREMIOS



## ACADEMIA



## ALIANZA LOCAL



## CÁMARAS ALIADAS



## JUNTAS DE COMERCIANTES



# **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

**La Gestión Administrativa y Financiera de la entidad está soportada en el sostenimiento y gestión eficiente de los recursos tangibles (infraestructura física y tecnológica, financieros) e intangibles (talento humano) para el mejoramiento continuo, el cumplimiento del direccionamiento estratégico, la normatividad vigente, los requerimientos de los entes de vigilancia y control, el aseguramiento del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).**

**Se fortaleció la gestión administrativa y financiera para el incremento de la productividad, logro de los objetivos y maximización del uso de los recursos de la entidad.**





# **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

**Los usuarios son el centro de atención de la Cámara de Comercio; son nuestra razón de ser; quienes nos impulsan para que nuestra organización día a día, desde el Área Administrativa, oriente la implementación de una política de calidad enfocada a la excelencia en el servicio, para que nuestros empresarios y la comunidad en general, encuentren en la entidad una cara amable, dispuesta y proactiva que escuche sus necesidades, solicitudes o iniciativas, con toda la actitud y el conocimiento para ofrecer el mejor servicio que se revierta en su satisfacción.**

**Para el cumplimiento de este objetivo, la gestión administrativa se ha enfocado en crear un ambiente de trabajo óptimo, liderando un talento humano de alto desempeño que constituye un equipo calificado y motivado que permanentemente se prepara; así mismo esta Área se ha dado a la tarea de estar a la vanguardia de los avances técnicos y tecnológicos para que todas las áreas que conforman la integralidad de la organización ofrezcan un servicio personalizado, rápido, oportuno, serio y confiable, ya sea en las propias instalaciones, a domicilio o a través de la tecnología con procedimientos sencillos, amigables, entendibles, de excelente usabilidad.**



# **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

**La gestión financiera y contable está sustentada en la aplicación de criterios de buen gobierno en la planeación, ejecución y control de los recursos.**

**Se publicó la información financiera en Sitio Web (Transparencia)**

**Se desarrollaron reportes de información a órganos de control: Superintendencia de Sociedades, Contraloría General de la República, DIAN.**



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**



# **CONTROL INTERNO**

**En el 2023 se brindó apoyo y orientación a los empresarios en asuntos de interés y que sean de competencia de la entidad, mediante programas de asesoría especializada, acompañamiento y capacitación tendientes a fortalecer procesos internos en las organizaciones para lograr la mejora continua y ser más competitivos. Fomentar la cultura del control, logrando que todos los funcionarios de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío sean responsables de sus controles en atención a sus funciones.**

## **Líneas de acción**

**Se logró garantizar la eficacia y la eficiencia en todas las actividades promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las funciones y actividades definidas para el logro de la misión de la entidad.**

**Se garantizó la correcta evaluación y seguimiento de la gestión organizacional.**

**Se aseguró la oportunidad y confiabilidad de la información y de sus registros.**

**Se definieron y aplicaron medidas para prevenir los riesgos, así como también detectar y corregir errores que se presenten en la organización y que puedan afectar el logro de sus objetivos.**

# CONTROL INTERNO

**Se buscó contribuir en el mejoramiento de la productividad y la competitividad de las empresas para que sus procesos internos sean más eficientes y eficaces.**

**Así mismo, esta entidad cumplió, con los requisitos de ley, Normatividad exigida, con los lineamientos solicitados por las entidades de control y presentó los informes de manera periódica, de acuerdo a los lineamientos solicitados por las diferentes entidades, los cuales fueron:**

**-Balance General Comparativo, acompañado de las notas a los estados financieros y el dictamen del revisor fiscal, así como la certificación de los estados financieros. ANUAL.- Estado comparativo de resultados. ANUAL.-Detalle de ingresos y egresos. ANUAL.- Información presupuestal. TRIMESTRAL.-Informe estadístico de los registros públicos. DOS VECES AL AÑO.-Resumen de los actos de las reuniones mensuales de Junta Directiva. MENSUAL.-Constancia de publicación de la noticia mercantil. MENSUAL.- Informe de gestión o laborales. ANUAL.-Programa anual de trabajo. ANUAL.-Encuesta de evaluación de cámaras de comercio. ANUAL.-Reportes sobre concentraciones económicas. QUINCENAL.-Sistema de Evaluación SECC. Plataforma SAIR**





# CONTROL INTERNO

**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.** Las auditorías, se basan en Normas Internacionales de las Entidades Fiscalizadoras Superiores, para evaluar el proceso financieros, el cumplimiento estratégico y operativo de la entidad

Así mismo, a esta entidad se presentan los siguientes informes periódicamente:

**-Rendición de la CUENTA. Plataforma SIRECI. ANUAL.-Contratación de la CCAQ. MENSUAL.-Reporte miembros de Juntas Directivas de las sociedades activas en el Registro Mercantil. MENSUAL.**

**SISTEMA ELECTRÓNICO DE CONTRATACIÓN SECOP:** Se publica toda la contratación de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío permanentemente,

**INTERVENTORÍAS ENTIDADES DE COFINANCIACIÓN:** Se presentan informes de ejecución técnica y financiera, con periodicidad mensual o bimestral, de acuerdo con su estándar de seguimiento.

**UGPP:** Esta entidad verifica en cualquier momento, que la base de cotización de los aportes al Sistema de Seguridad Social por parte de contratistas, sea acorde con lo pagado por nuestra entidad.



# **CONTROL INTERNO**

**ICONTEC:** Realiza auditorías anuales, para verificar que se cuente con un Sistema de Gestión de la Calidad implementado.

**CONFECÁMARAS:** Se realizan auditorías anuales sobre el funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial.

**PQRS:** Se trata de formatos físicos en todas las sedes de la entidad, para brindarle la oportunidad a clientes y visitantes, que nos den respuesta sobre la calidad de los servicios.

**EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE:** Mecanismo aplicado en todos los procesos y servicios.

**SISTEMA ELECTRÓNICO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA SECOP**

**ICBF: Reporte de ESAL, TRIMESTRAL**





# CONTROL INTERNO

**DIAN: Reporte de casas de cambio y compradores y vendedores de divisas registrados en la Cámara de Comercio, con periodicidad mensual e información exógena, anualmente.**

**MINISTERIO DE TRANSPORTE – SUPERINTENDENCIA DE PUERTOS Y TRANSPORTE: Reporte de Personas Naturales, Sociedades y ESAL, con actividades de prestación de servicio público de transporte terrestre automotor en la modalidad de carga.**

**SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES: Reporte de accionista único SAS que se ha reusado a inscribir su situación de control.**

**SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA: reporte de los actos de registros ante la Cámara de Comercio, de las entidades del sector solidario.**

**GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO: Verificación de la liquidación, recaudo y transferencia a esa entidad del Impuesto de Registro. Reporte de ESAL inscritas en la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío.**

**SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS: Reporte de ESAL cuyo objeto social contenga las siguientes palabras: “prestación de servicios públicos”, “servicios públicos”, “acueducto”, “alcantarillado”, “energía eléctrica”, “gas natural” o “gas licuado de petróleo”.**



# CONTROL INTERNO

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO:** Informe sobre innovación, desarrollo empresarial y competitividad.

**ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN:** Registro de los Archivos de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, Tablas de Retención Documental, control por parte del Comité Departamental de Archivo.

**LEY DE TRANSPARENCIA:** En cumplimiento de la ley, se pone a disposición en la página web de la entidad, la siguiente información

**Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad (Ley 603 de 2000).**

**Después del cierre y a la fecha del informe de gestión, no han ocurrido hechos significativos que afecte, el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio.**

**Después del cierre y a la fecha del informe de gestión, no han ocurrido hechos significativos que afecte, el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio.**



# **CONTROL INTERNO**

**La Cámara de Comercio, cuenta con presupuesto y un plan de trabajo para el 2025, que se fundamenta en el desarrollo de Servicios empresariales, Proyectos Estratégicos, Gestión Gremial, Marketing de Región, más servicios para los Afiliados, Plan de medios y comunicación estratégica, fortalecimiento de las funciones registrales, mejoramiento de la infraestructura tecnológica, Mejoramiento del entorno empresarial y social, Acompañamiento a las filiales de la Cámara, Alianzas estratégicas público – privadas, participación en programas de desarrollo empresarial nacionales, Formación empresarial, Impulso al emprendimiento, acompañamiento a sectores y clúster estratégicos, Incentivar la economía circular y el manejo inteligente de residuos, la Cultura de la iNNovación, el desarrollo del funcionamiento administrativo, financiero y de infraestructura de la cámara y demás acciones para propiciar el desarrollo empresarial del departamento del Quindío.**

**Los funcionarios, contratistas y miembros de la junta directiva de la Cámara de Comercio, deben conocer y cumplir lo enunciado y descrito en el código de Ética de la organización que se encuentra plasmado en el capítulo XIII de los estatutos de la Cámara de Comercio**



# CONTROL INTERNO

**En conclusión en el año 2024, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, cumplió con su función de ser una agencia de desarrollo empresarial, apoyando, acompañando, transfiriendo capacidades, dinamizando y ofreciendo servicios empresariales, consultorías, asesorías y Extensionismo tecnológico, al tejido empresarial y a los emprendedores del departamento del Quindío, por medio de la identificación, gestión y apalancamiento de recursos financieros, técnicos y de talento humano, por medio de alianzas estratégicas, convenios y proyectos con entidades de orden regional, nacional e internacional, como se describe en los logros del 2024**

**En este informe de gestión 2024, se describieron los diferentes programas, servicios empresariales, actividades y acciones que se desarrollaron durante este año para cumplir nuestras funciones registrales y el fortalecimiento y desarrollo del tejido empresarial del departamento del Quindío.**

**De la misma manera este informe fue revisado y aprobado por el área de control interno de la entidad y la revisoría fiscal de la misma.**

  
**RODRIGO ESTRADA REVEIZ**  
Presidente Ejecutivo

