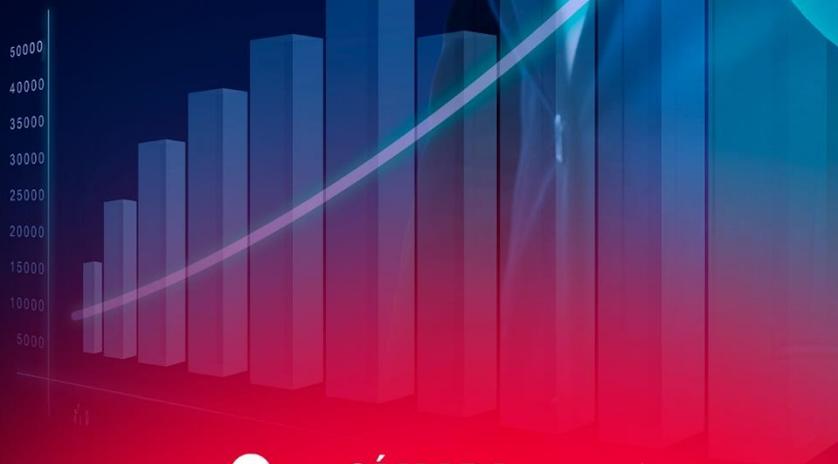


INFORME ECONÓMICO

VIGENCIA 2024



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

**iDIGITAL
MENTE
CERCA!**



liderando la
Transformación
Digital
Empresarial

ESTUDIO ECONÓMICO CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO DATOS 2024

Informe presentado a la Superintendencia de Sociedades

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío*

Realizado por: Área de estudios e investigaciones¹

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe presenta un análisis del registro público mercantil basado en los datos correspondientes al año 2024. Se detalla el comportamiento de las empresas en el departamento del Quindío en términos de stock empresarial formal, creación y salidas de empresas, además de identificar la actividad económica más relevante para la región debido a su impacto en la economía local.

Un aspecto destacable es el crecimiento del stock empresarial, que aumentó de 22.300 empresas en el año 2023 a 23.555 en el año 2024. Este incremento (5.6%) refleja un entorno empresarial que se fortaleció gracias a diversas condiciones favorables. Factores como el impulso a la formalización, el acompañamiento institucional y un entorno económico resiliente permitieron que los empresarios locales no solo consolidaran sus operaciones, sino también

*Cualquier inquietud por favor comunicarse al correo camara@camaraarmenia.org.co

¹Jimmy Franco Arias, jimmyfranco@camaraarmenia.org.co; Luis Miguel Arias Castro, luismiguel@camaraarmenia.org.co Santiago Rodas Velez santiagorodas@camaraarmenia.org.co Laura Acosta Bedoya, lauraacosta@camaraarmenia.org.co;

identificaran oportunidades de expansión en un mercado dinámico, además de unas condiciones que permiten que el departamento del Quindío sea atractivo para la inversión.

El análisis por tamaño de empresas, realizado conforme a los criterios de activos establecidos en la ley 590 del 2000, reafirma la estabilidad y el crecimiento sostenido del sector empresarial en el departamento. Esta tendencia demuestra que el Quindío cuenta con una base empresarial sólida y en constante evolución, lo que le permite afrontar retos económicos con mayor capacidad de adaptación.

De cara al año 2025, se proyecta que este ritmo de crecimiento continúe, impulsado por el fortalecimiento de los sectores estratégicos y el desarrollo de iniciativas que favorezcan la competitividad y el dinamismo económico de la región.



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. STOCK DE EMPRESAS (2016-2024).....	7
2.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año	7
2.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000	9
2.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica.....	10
2.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según CIU Rev. 4A.C.	11
2.5 Stock de empresas según el número de empleos generados	12
3. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	13
3.1 Empresas creadas en la jurisdicción por año.....	14
3.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000	15
3.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	16
3.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según CIU Rev. 4 A.C.....	17
3.5 Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo	18
3.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas	19
4. SALIDAS DE EMPRESAS	20
4.1 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año.....	21
4.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000	22



4.3	Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	23
4.4	Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C.....	24
4.5	Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados	26
5.	DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN EL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.....	27
5.1	Descripción de la actividad económica estratégica.....	27
5.2	Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).....	28
5.3	Empresas creadas en la actividad estratégica de la región.....	29
5.4	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica.....	30
5.5	Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica.....	31
5.6	Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica.....	33
5.7	Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica.....	34
6.	CONCLUSIONES.....	38

1. INTRODUCCIÓN

Este informe está estructurado en cuatro capítulos, los cuales ofrecen al lector una visión detallada sobre la evolución histórica del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, cubriendo el período comprendido entre el año 2016 y 2024. Cada capítulo explora diferentes aspectos del comportamiento y la evolución de las empresas que operan en el departamento, proporcionando un panorama integral de su desarrollo.

El primer capítulo se centra en el análisis del stock empresarial del departamento, presentando información clave como el tamaño de las empresas, las actividades económicas predominantes, el empleo generado y otros datos relevantes que permiten comprender la estructura del tejido empresarial.

El segundo capítulo examina la creación de nuevas empresas, destacando cómo estas responden a las demandas y oportunidades del mercado en la región. Además, se analiza el impacto económico de estas iniciativas, con especial atención a aquellas que, por su tamaño e influencia, contribuyen significativamente a la generación de empleo y al fortalecimiento del entorno empresarial.

En el tercer capítulo se estudian las empresas que dejaron el mercado en 2024. Este apartado identifica las características de las empresas que cerraron sus operaciones y las circunstancias que pudieron haber influido en su salida, proporcionando una descripción de los posibles factores que afectan la permanencia empresarial en el Quindío.

Finalmente, el cuarto capítulo está dedicado a la actividad económica más destacada en el departamento: el sector turismo. Este análisis incluye una caracterización del sector desde diferentes perspectivas, como el tamaño de las empresas, la creación de nuevas unidades

productivas, la tasa de supervivencia y otros indicadores. Asimismo, se resalta la importancia estratégica del turismo como motor de desarrollo económico en la región, lo cual se evidencia a través del observatorio de turismo desarrollado por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío por más de 20 años.

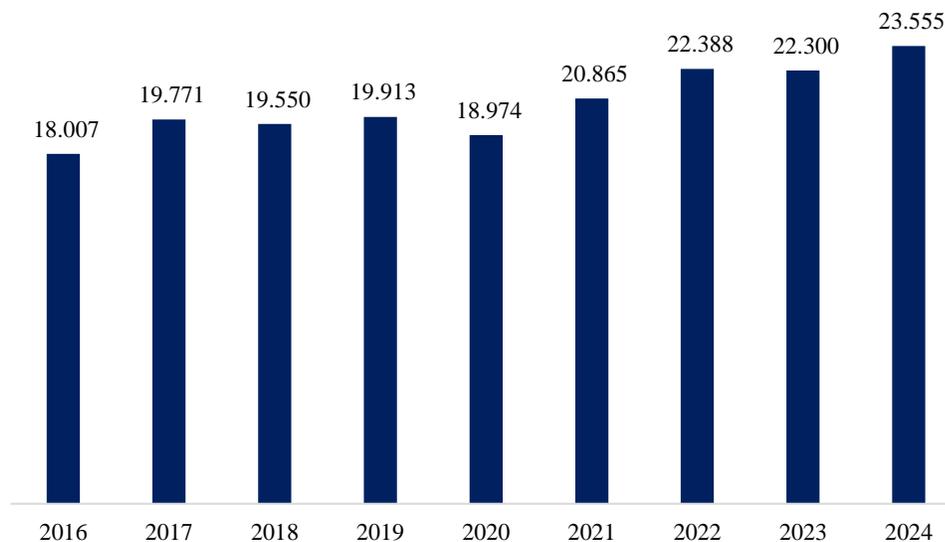
2. STOCK DE EMPRESAS (2016-2024)

El primer capítulo de este informe presenta un análisis del stock empresarial en el período comprendido entre los años 2016 y 2024. En él se incluyen diversos aspectos, como el tamaño de las empresas, las formas de organización jurídica, la distribución de empresas según su actividad económica y el número de empleos reportados. Esta información, proporcionada por los empresarios al momento de matricularse o renovar su matrícula mercantil, permite examinar la evolución del tejido empresarial en el departamento del Quindío. A partir de estos datos, es posible identificar tendencias, sectores económicos de mayor relevancia e impacto, y evaluar la contribución de las empresas al dinamismo económico de la región.

2.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año

La siguiente grafica presenta el comportamiento del stock empresarial, entre los años 2016 a 2024, así mismo, permite evidenciar la tendencia del número total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Stock (miles) de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2016-2024)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Durante estos años, el número de empresas registradas pasó de 18.007 en año 2016 a 23.555 en 2024, lo que representa un incremento de 5.548 empresas, equivalente a un crecimiento del 30.8% en la estructura empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Entre el año 2023 y 2024, el stock empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío pasó de 22.300 a 23.555 empresas, evidenciando un incremento de 1.255 empresas. Este crecimiento representa una variación del 5.63% en un solo año, lo cual refleja un dinamismo empresarial significativo. Este comportamiento positivo puede estar asociado a la estabilidad económica de la región, el fortalecimiento de sectores clave y las políticas de apoyo al emprendimiento y la formalización empresarial. El trabajo público-privado

donde la agencia de inversión y el bureau continúan siendo una estrategia de marketing territorial que permite visibilizar el departamento.

2.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

El gráfico a continuación muestra el stock empresarial clasificado según el tamaño de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. Esta clasificación se basa en los criterios establecidos por la Ley 590 de 2000, que define el tamaño empresarial en función del valor total de los activos de cada empresa.

Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2024)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	17302	556	128	21
2017	19099	535	119	18
2018	18783	591	147	29
2019	19471	288	116	38
2020	18256	593	114	11
2021	20428	387	42	8
2022	21740	449	140	59
2023	21564	504	155	77
2024	22832	581	120	22

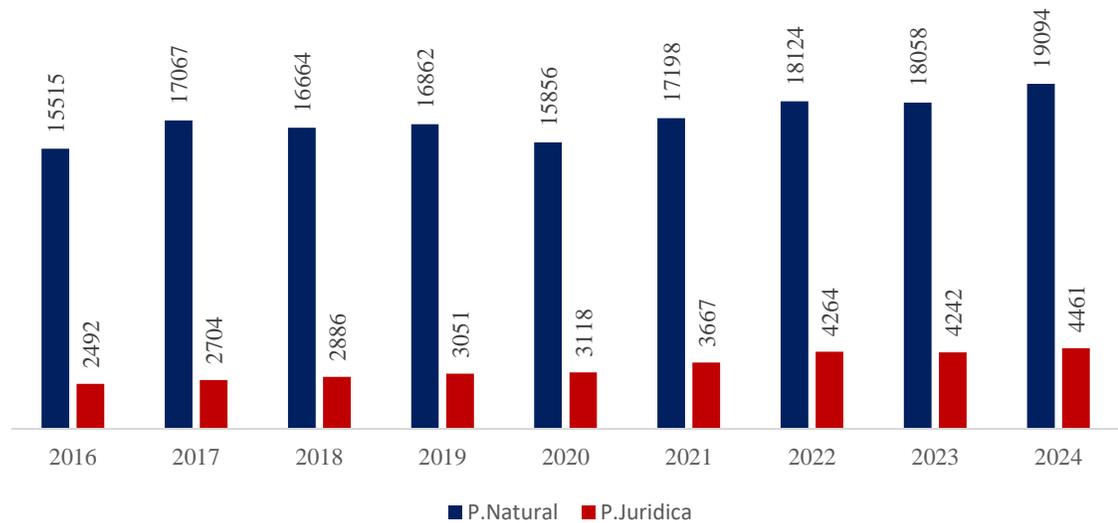
Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Entre 2023 y 2024, el número de microempresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío aumentó de 21.564 a 22.832, con una diferencia de 1.268 microempresas, lo que representa una variación positiva del 5.88%. Este incremento no solo refleja un crecimiento en el tejido empresarial, sino también tiene un impacto directo en la generación de empleo, donde las microempresas suelen ser grandes dinamizadoras del mercado laboral local.

2.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica

En la siguiente grafica se evidencia la distribución del número de empresas según el tipo de organización jurídica en el tejido empresarial del departamento del Quindío, presentando un análisis histórico que abarca desde el año 2016 hasta el 2024.

Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2016-2024)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Entre el año 2016 y 2024, las empresas registradas como persona natural aumentaron de 15.515 a 19.094, con una diferencia de 3.579 empresas, lo que representa una variación del 23%. Por su parte, las empresas como persona jurídica crecieron de 2.492 a 4.461, con un incremento de 1.969 empresas, equivalente a una variación del 79%.

Este crecimiento refleja un fortalecimiento del tejido empresarial en ambos tipos de organización. Sin embargo, el notable aumento en las personas jurídicas sugiere una tendencia

hacia la formalización y estructuración de empresas más complejas, lo que puede estar vinculado a la búsqueda de beneficios legales, fiscales y operativos que ofrece esta figura.

2.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según CIU Rev.

4A.C.

La siguiente tabla, ilustra el stock empresarial, según el sector económico en el que se desempeñan y el comportamiento entre los años evaluados.

Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2016-2024)

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var 16/24	Diferencia
Comercio	7920	8599	8363	8309	8150	8881	9390	9224	9609	21%	1689
Servicios de comida y alojamientos	3042	3387	3542	3797	3428	3870	4284	4431	4849	59%	1807
Industria manufacturera	1559	1736	1724	1723	1669	1790	1906	1897	1969	26%	410
Construcción	811	915	878	849	803	867	923	935	935	15%	124
Actividades profesionales, científicas y técnicas	694	753	690	725	701	778	828	794	796	15%	102
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	622	643	673	776	657	714	804	849	927	49%	305
Transporte y Almacenamiento	435	508	504	496	519	519	571	554	613	41%	178
Otras actividades de servicio	904	1051	1021	1041	996	1083	1178	1146	1252	38%	348
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	302	342	321	340	341	395	432	416	435	44%	133
Información y Comunicaciones	431	451	417	430	390	433	399	378	381	-12%	-50
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	302	347	353	353	292	355	379	399	464	54%	162
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	198	200	174	189	186	229	253	243	241	22%	43
Educación	112	118	101	108	107	106	116	121	136	21%	24
Actividades inmobiliarias	266	303	344	362	330	402	438	474	499	88%	233
Actividades financieras y de seguros	314	316	318	302	287	308	318	301	313	0%	-1
Distribución de agua, saneamiento ambiental	65	78	90	87	85	101	127	110	101	55%	36
Explotación de minas y canteras	6	9	9	9	10	9	11	11	10	67%	4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	15	14	16	12	18	17	16	11	11	-27%	-4
Administración pública y defensa; seguridad social	4	1	10	4	2	6	7	6	3	-25%	-1
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	1	2	1	1	0	0	-	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
No clasificado	5	0	2	0	1	1	7	0			-5
Total	18007	19771	19550	19913	18974	20865	22388	22300	23544		5537



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En términos generales los sectores tuvieron un comportamiento positivo, donde el sector comercio y servicios de comida y alojamiento se destacan como las principales actividades con mayor incremento en el número de empresas registradas entre el año 2016 y 2024, con un crecimiento de 1.689 (21%) y 1.807 (59%) empresas adicionales, respectivamente. Estas actividades económicas representan una parte significativa del total del stock empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Por otro lado, las "actividades inmobiliarias" presentan un notable crecimiento porcentual durante el mismo periodo, con un aumento del 88%, pasando de 266 empresas en el año 2016 a 499 en 2024. Este incremento puede estar relacionado con el creciente interés por los bienes raíces en el Quindío, impulsado por la llegada de personas provenientes de otras regiones o países, lo que ha dinamizado el sector inmobiliario en el departamento.

2.5 Stock de empresas según el número de empleos generados

La siguiente tabla, nos brinda información acerca del stock empresarial según rangos del número de empleos generados entre los años 2016 a 2024.

Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)

Número de personas	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var
Empresa no empleadora	14279	16012	14155	7774	6934	8877	7116	6206	4678	-67%
1-4 personas	3415	3397	4648	11013	10834	10721	13773	14550	17266	406%
5-9 personas	150	153	349	596	640	684	789	787	819	446%
10-19 personas	81	105	216	284	313	311	372	394	406	401%
20-49 personas	58	63	116	164	160	164	216	227	201	247%
50-249 personas	21	34	53	68	80	82	98	99	113	438%
250 o más personas	3	7	13	14	13	26	24	37	61	1933%
Total	18007	19771	19550	19913	18974	20865	22388	22300	23544	

Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Los empresarios registrados en el stock empresarial de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío reportaron, en su mayoría, emplear entre 1 y 4 personas en sus unidades productivas, un comportamiento que se mantuvo constante a lo largo de los años evaluados. Por otro lado, las empresas que indicaron emplear 250 personas o más experimentaron un crecimiento significativo, pasando de 3 unidades en 2016 a 61 en 2024.

*** Es relevante señalar que una parte considerable de las empresas declaró generar 0 empleos, entre tanto se puede interpretar que estas unidades productivas funcionan como formas de autoempleo, permitiendo a sus propietarios desarrollar la actividad económica registrada.

3 DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

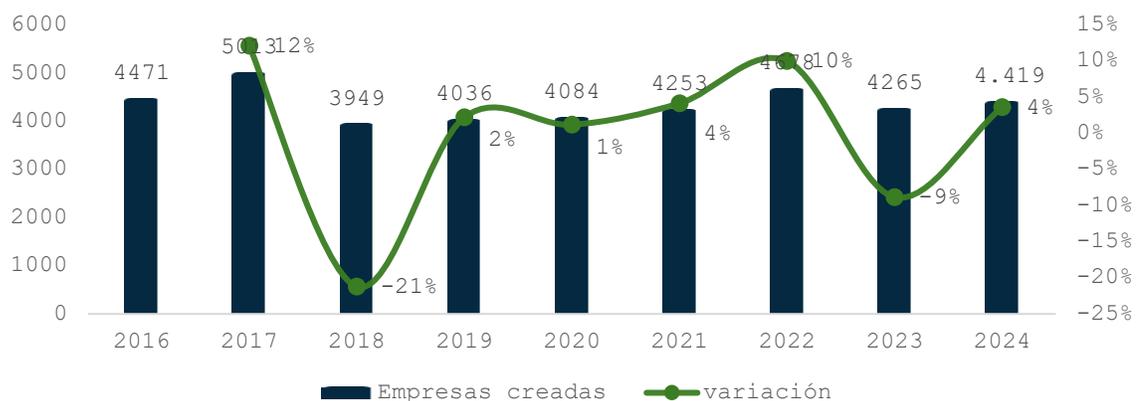
Este capítulo presenta las estadísticas relacionadas con la creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío durante el período 2016-2024. Se incluyen datos sobre el tamaño empresarial, el tipo de organización jurídica, las actividades

económicas desarrolladas, las empresas constituidas que generan empleo y la tasa de supervivencia empresarial a cinco años, tomando como referencia el año 2019, es de anotar que en este periodo se presentó una circunstancia atípica como fue las medidas y los efectos que se tomaron debido a la pandemia en el año 2020. Estos indicadores permiten realizar análisis y comparaciones entre los años evaluados, proporcionando una caracterización detallada de las empresas creadas en el departamento del Quindío.

3.2 Empresas creadas en la jurisdicción por año

El siguiente gráfico, presenta el número de empresa creadas entre los años 2016 a 2024, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, también permite evidenciar el comportamiento entre estos años.

Número de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2016-2024)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En el año 2024, la creación de empresas mostró un incremento con respecto al año 2023, con 154 empresas más, lo que representa un crecimiento del 4%. Este comportamiento refleja una

tendencia de estabilidad en la dinámica empresarial del departamento, evidenciando que los empresarios mantienen un interés constante en formalizar sus actividades económicas.

3.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

El siguiente gráfico, ilustra el número empresas registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, según su tamaño empresarial, generado bajo la ley 590 de 2000, la cual categoriza el tamaño empresarial de acuerdo al valor total de los activos de una empresa, esto con fines comparativos.

Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2024)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	4452	18	1	0
2017	5007	6	0	0
2018	3937	12	0	0
2019	4036	0	0	0
2020	4083	1	0	0
2021	4252	1	0	0
2022	4678	0	0	0
2023	4265	0	0	0
2024	4419	0	0	0

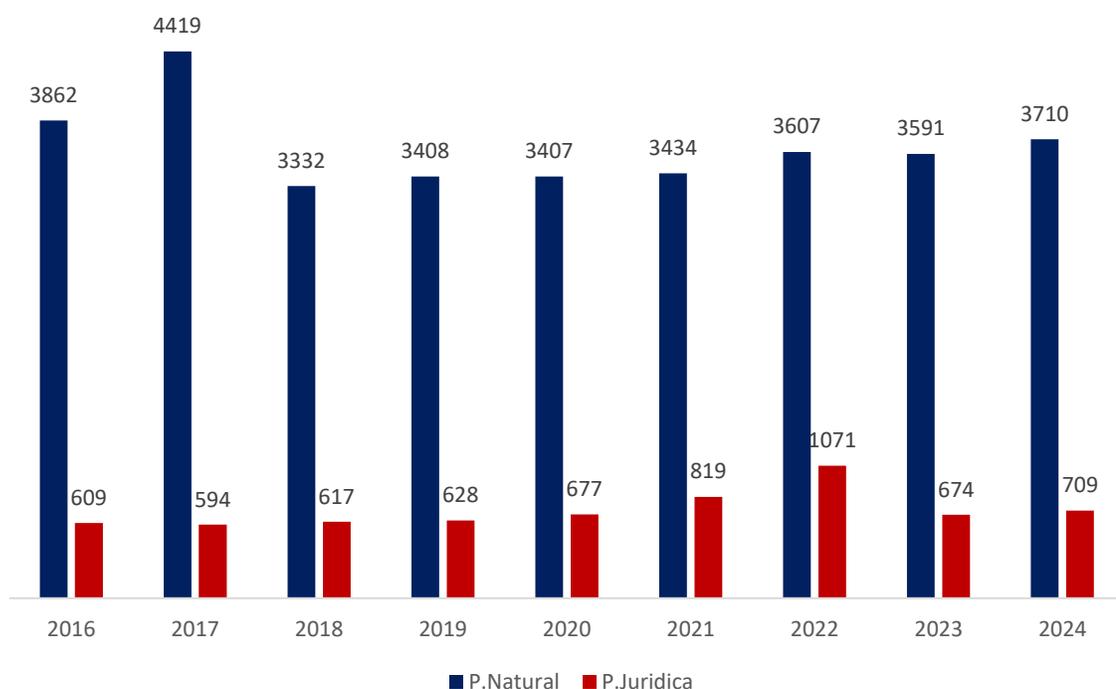
Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

El tamaño empresarial que tiene mayor participación entre el total de empresas creadas corresponde a “Microempresas” en todos los años evaluados para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, con un total de 4.419 para el año 2024. Un factor para mencionar es que para este año no se creó ninguna empresa de tamaño como “pequeña”, “mediana” y “grande”.

3.4 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica

El siguiente gráfico, representa el tipo de organización jurídica con la que cuentan las empresas registradas en un período entre el año 2016 al 2024, y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados.

Número de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2024)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Siguiendo el comportamiento del stock empresarial, la conformación con mayor participación en la creación de empresas corresponde a las personas naturales. Se observa que las empresas registradas como persona natural aumentaron un 3% con un total de 119 empresas más que el año 2023, las personas jurídicas, pasaron de 674 a 709 en el año 2024, con un crecimiento de 35 empresas más, es decir un crecimiento del 5%.

3.5 Empresas creadas por rama de actividad económica según CIU Rev. 4

A.C.

La siguiente tabla, ilustra la creación de empresas, según el sector económico en el que se registran y el comportamiento entre los años evaluados.

Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2016-2024)

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var 16/24	diferencia 16/24
Comercio	1752	2047	1454	1481	1731	1700	1866	1668	1631	-7%	-121
Servicios de comida y alojamientos	879	968	905	964	762	877	1043	1051	1119	27%	240
Industria manufacturera	355	403	331	305	357	335	375	309	341	-4%	-14
Construcción	307	251	209	203	178	170	189	197	160	-48%	-147
Actividades profesionales, científicas y técnicas	206	234	146	154	168	192	175	138	145	-30%	-61
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	177	153	153	203	126	140	191	170	194	10%	17
Transporte y Almacenamiento	117	158	104	82	117	86	108	104	129	10%	12
Otras actividades de servicio	193	292	217	222	226	238	258	233	249	29%	56
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	66	76	70	73	81	81	96	58	68	3%	2
Información y Comunicaciones	115	108	84	89	92	110	58	53	64	-44%	-51
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	75	97	82	101	72	100	92	91	135	80%	60
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	33	41	15	27	32	54	50	31	30	-9%	-3
Educación	31	27	19	15	20	20	24	21	23	-26%	-8
Actividades inmobiliarias	76	74	62	58	56	78	74	78	74	-3%	-2
Actividades financieras y de seguros	58	61	55	37	36	37	33	40	31	-47%	-27
Distribución de agua, saneamiento ambiental	17	20	30	22	20	26	34	22	18	6%	1
Explotación de minas y canteras	3	3	1	0	2	2	2	1	2	-33%	-1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	0	2	0	5	4	5	0	2	-60%	-3
Administración pública y defensa; seguridad social	2	0	9	0	0	3	2	0	0	-100%	-2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	2	0	0	0	0	-	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
No clasificado	4	0	1	0	1	0	3	0	0	-100%	-4
Total	4471	5013	3949	4036	4084	4253	4678	4265	4415		

Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

El número de empresas creadas con mayor participación entre los sectores, se ubican principalmente en el sector comercio y el sector de servicios de comida y alojamientos, siguiendo la línea del stock empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. Así mismo, al analizar los códigos CIU se observa que “Actividades Artísticas, de

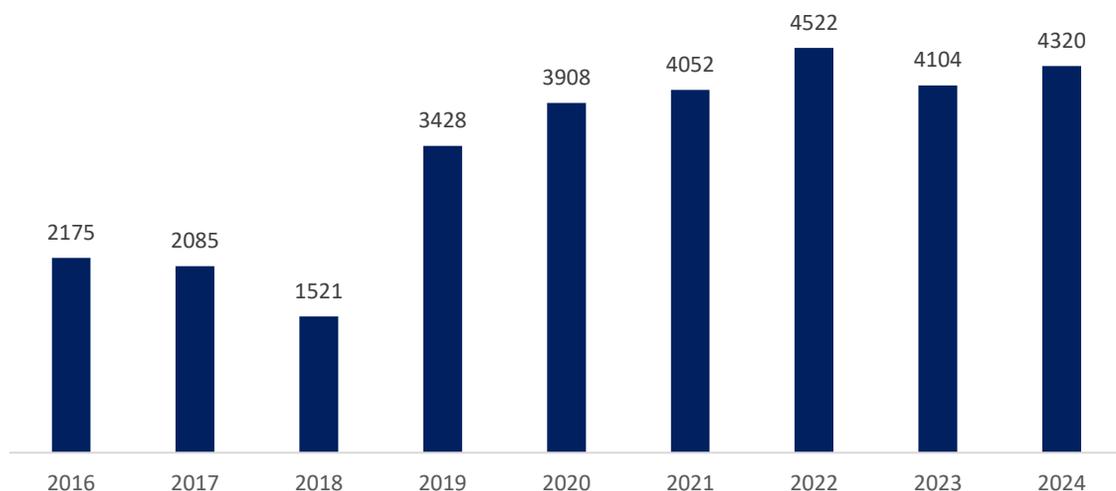
entretenimiento y recreación” creció entre el año 2023 y 2024 con 44 empresas más, es decir un crecimiento del 48%.

Por su parte, la actividad de servicios de comida y alojamientos presentó una variación del 6.4%, logrando un incremento de 68 empresas del año 2023 a 2024, por tanto, es importante seguir impulsando todos los sectores económicos en el departamento.

3.6 Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo

El siguiente gráfico presenta el número de empresas que se crearon, generando al menos un empleo entre los años 2016 a 2024 y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados.

Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Para el año 2016, se constituyeron 2.175 empresas reportando generar al menos un empleo, la cifra para el año 2024, asciende a 4.320, es decir, 2.175 empresas más, que, en el primer año,

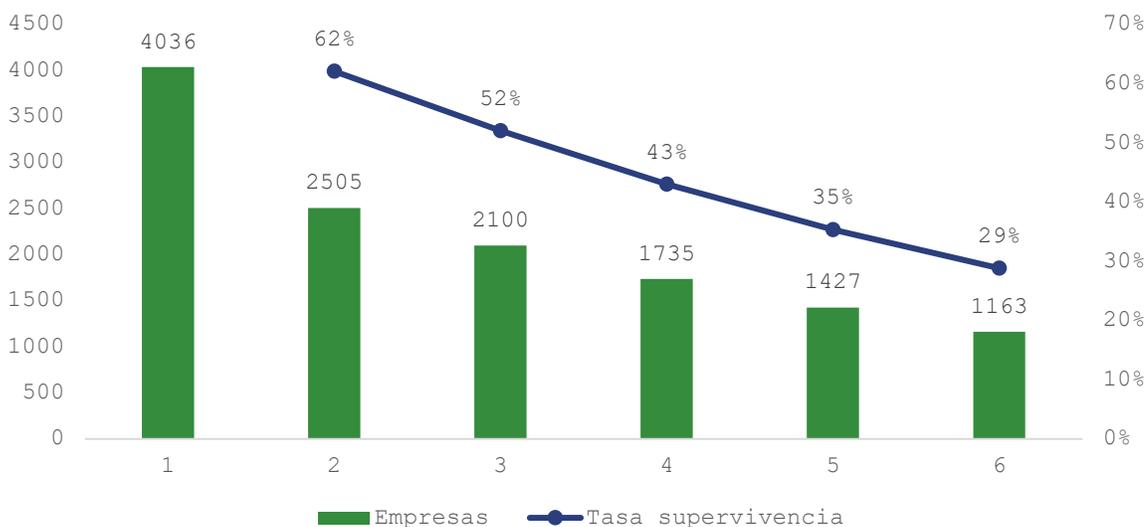
representado en una variación de 99%. Así mismo al hacer una comparación entre el año 2023 y 2024, se evidencia un aumento de 216 (5.2%) constituciones.

Así mismo, se puede observar que, en los últimos 5 años evaluados, la tendencia muestra la constitución de 4 mil o más empresas por cada año. Por su parte, al mirar la participación de estas empresas que se crearon generando al menos un empleo en 2024, representan el 98% de las empresas creadas en el año mencionado.

3.7 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas

En este informe, se toma como punto de referencia el año 2019, con el propósito de calcular el porcentaje de empresas que se constituyeron en ese año y que, para el 2024, aún forman parte del stock empresarial registrado en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Tasa de supervivencia (%) de las empresas constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (cohorte 2019)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En el año 2019, se registraron 4.036 nuevas empresas dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. De estas, el 29% siguen activas en el 2024, lo que equivale a 1.163 empresas. La supervivencia empresarial es de gran importancia para el desarrollo del departamento, ya que refleja la existencia de negocios potencialmente más sólidos, capaces de mantener o generar empleo, explorar nuevos mercados y proyectar un crecimiento sostenido.

4 SALIDAS DE EMPRESAS

Conforme a la metodología sustentada por Confecamaras para este informe, “las cesaciones (Salidas) en el año son un subconjunto de la población de empresas activas en el primer año, que han cesado su actividad económica. Se pueden identificar comparando la población de empresas activas en el primer año con la población de empresas activas en el año posterior. Las cesaciones se identifican como empresas que solo están presentes en el primer año”.

No se Incluyen “Empresas que cierran por fusión, escisión o reestructuración de factores de producción, empresas que se eliminan debido a un cambio de forma jurídica, por ejemplo un propietario único que traslada las operaciones desde su domicilio a otro lugar y al mismo tiempo cambia la forma jurídica de la empresa a una sociedad de responsabilidad limitada, solo incluye personas naturales y jurídicas, No incluye ESALES, agencias, sucursales y establecimientos, tampoco empresas cuya actividad es absorbida por otra empresa (adquisición).

Este capítulo se centra en el análisis de las empresas que cesaron sus operaciones y que estuvieron registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío entre los años 2016 y 2024. Examinar esta información permite reflejar la dinámica empresarial, detectar posibles

desafíos, identificar los sectores económicos más vulnerables al cierre de empresas y comprender diversos factores que afectan el desarrollo económico del departamento.

4.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año

El siguiente gráfico, presenta el número de empresas que salieron del mercado entre los años 2016 a 2024, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, también permite evidenciar el comportamiento entre estos años.

Número de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2016-2024)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En general, se observa una tendencia fluctuante durante el período. En 2020, se alcanza el pico más alto con 6.332 empresas que salieron del mercado, probablemente relacionado con los efectos económicos de la pandemia de COVID-19. Posteriormente, en 2021, se evidencia una

notable disminución, con 4.474 salidas, seguido por un leve aumento en los años siguientes hasta 2023, con 5.719 empresas, y un descenso en 2024, con 4.789 salidas.

El análisis refleja cómo factores externos y contextuales, como la pandemia, pueden impactar significativamente la estabilidad empresarial. Aunque hay cierta recuperación después del 2020, la fluctuación destaca la necesidad de continuar con estrategias de fortalecimiento empresarial para mitigar el riesgo de salida del mercado.

4.3 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

La tabla siguiente presenta el número de empresas que salen del mercado, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, según su tamaño empresarial, entre los años 2016 a 2024

Número de empresas que salen del mercado en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2024)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	3333	38	2	0
2017	3718	38	1	0
2018	4750	51	5	0
2019	4615	40	10	1
2020	6299	26	6	1
2021	4431	38	5	0
2022	5099	26	0	0
2023	5676	32	9	2
2024	4753	35	1	0

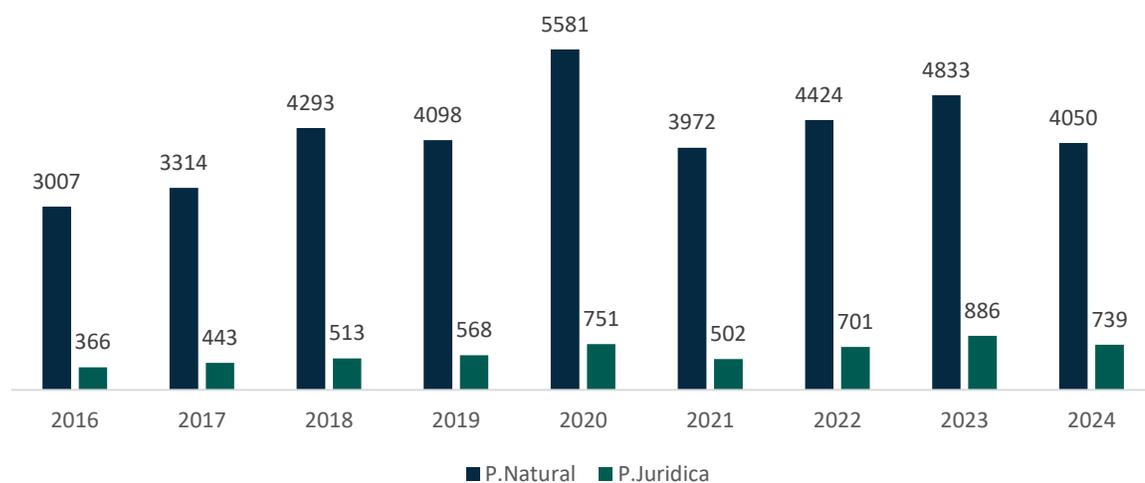
Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Entre el año 2016 y 2024, las microempresas representan la mayoría de las salidas del mercado, reflejando su alta vulnerabilidad frente a factores económicos y externos, especialmente en 2020, cuando se alcanzó el pico más alto debido a la pandemia. Por otro lado, las pequeñas empresas muestran fluctuaciones leves en sus salidas, mientras que las medianas y grandes empresas tienen un impacto mínimo, destacando la necesidad de continuar el fortalecimiento de las microempresas para mejorar su sostenibilidad.

4.4 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica

El siguiente gráfico, representa el tipo de organización jurídica con la que cuentan las empresas que salen del mercado en un período entre el año 2016 al 2024, y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados

Número de empresas que salen del mercado en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2024)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

El tipo de empresa que sale del mercado tiene una relación directa con las que se crean, al tener un mayor número de creaciones catalogadas como “persona natural” estas mismas, son quienes tienen mayor participación en la salida del mercado, en el año 2020 se presentó el valor más alto con 5.581 unidades y el menor en el año 2016 con 3.007. Para el caso de las personas jurídicas el valor más alto, fue en el año 2020 con 751 y el menor en el año 2016 con 366 unidades. Al analizar la información del año 2024 con el 2023 se refleja una disminución en las salidas de persona naturales con 783 (-19%), en las personas jurídicas también se presenta una disminución de 147 salidas (-20%).

4.5 Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIU Rev. 4 A.C.

La siguiente tabla, ilustra la salida de empresas, según el sector económico en el que se registran y el comportamiento entre los años evaluados.

Número de empresas que salieron del tejido empresarial según rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2016-2024)

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	VAR 16/24	Diferencia 16/24
Comercio	1445	1543	1962	1910	2435	1848	2139	2360	1898	31%	453
Servicios de comida y alojamientos	570	705	872	920	1339	831	1041	1140	994	74%	424
Industria manufacturera	299	288	406	396	561	395	422	453	422	41%	123
Construcción	176	185	275	278	302	210	236	255	259	47%	83
Actividades profesionales, científicas y técnicas	125	192	219	160	247	194	196	233	199	59%	74
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	134	139	160	156	281	150	175	192	176	31%	42
Transporte y Almacenamiento	75	106	131	112	130	128	102	140	111	48%	36
Otras actividades de servicio	189	188	266	234	353	272	281	351	261	38%	72
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	50	56	88	68	102	69	89	98	80	60%	30
Información y Comunicaciones	101	104	125	102	152	110	126	109	92	-9%	-9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	64	66	94	107	143	81	98	110	92	44%	28
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	26	36	43	24	46	28	41	59	42	62%	16
Educación	17	22	32	11	21	24	21	19	14	-18%	-3
Actividades inmobiliarias	38	44	43	70	106	54	80	80	73	92%	35
Actividades financieras y de seguros	46	66	65	72	80	49	50	66	44	-4%	-2
Distribución de agua, saneamiento ambiental	12	8	22	33	29	24	21	40	25	108%	13
Explotación de minas y canteras	1	2	2	1	3	2	1	3	3	200%	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	2	0	4	0	4	5	5	2	-60%	-3
Administración pública y defensa; seguridad social	0	3	1	6	2	0	0	0	2		2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0		0	0	0	0	0			0
No clasificado	0	2	0	2	0	1	1	6			0
Total	3373	3757	4806	4666	6332	4474	5125	5719	4789		1416

Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Al hacer un comparativo entre los años 2023 y 2024, las empresas que salieron del tejido empresarial, se observa que, en las actividades de Comercio y Servicios se presenta una disminución de 462 (-24%) empresas y 146 (-15%) respectivamente.

4.6 Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

La siguiente tabla, nos brinda información acerca del stock empresarial según rangos del número de empleos generados entre los años 2016 a 2024.

Número de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generado (2016-2024)

Número de personas	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Empresa no empleadora	2828	2716	3650	3450	2239	1365	1934	1635	1196
1-4 personas	533	1006	1102	1123	3923	2990	3042	3869	3440
5-9 personas	10	26	38	58	116	78	108	146	112
10-19 personas	1	7	7	21	34	32	24	45	24
20-49 personas	1	2	8	10	13	6	10	21	14
50-249 personas	0	0	1	2	7	3	2	2	1
250 o más personas	0	0	0	2	0	0	5	1	2
Total	3373	3757	4806	4666	6332	4474	5125	5719	4789

Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

La mayoría de las empresas que salieron del tejido empresarial entre 2016 y 2024 corresponden a empresas no empleadoras y aquellas con 1-4 empleados, destacándose un aumento significativo en este último grupo durante 2020, probablemente debido al impacto de la pandemia. En contraste, las empresas con más de 5 empleados representan una proporción mínima, lo que sugiere que las empresas más pequeñas son las más vulnerables a salir del mercado.

5 DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN EL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.

5.2 Descripción de la actividad económica estratégica

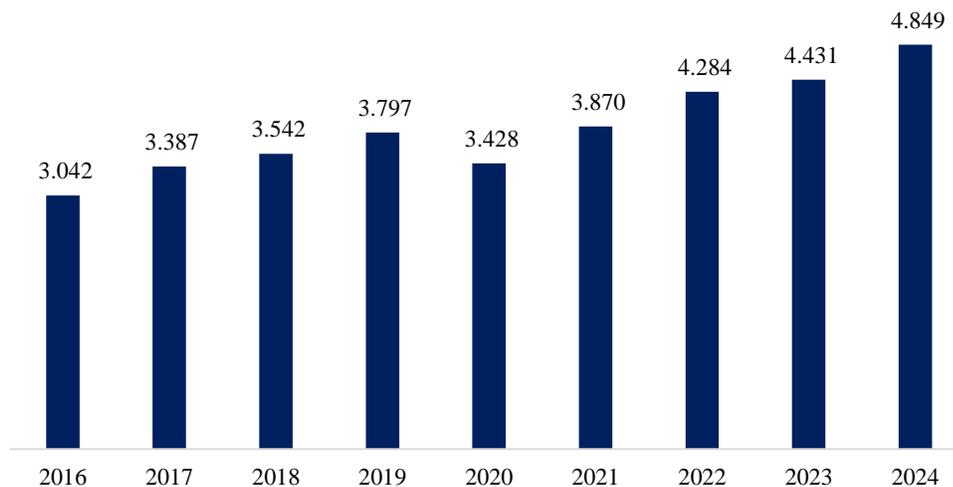
El turismo se posiciona como una de las actividades económicas más relevantes para el departamento del Quindío, siendo un motor clave para su desarrollo económico y social. Este sector se ha consolidado gracias a la riqueza natural, cultural y paisajística de la región, destacándose atractivos como el Paisaje Cultural Cafetero, los parques temáticos y municipios emblemáticos. La importancia del turismo radica en su capacidad para fomentar el emprendimiento local y fortalecer el tejido empresarial a través de actividades como alojamiento, gastronomía, transporte y guianza turística. Además, impulsa la economía indirecta al dinamizar sectores complementarios como el comercio y las artesanías.

En este capítulo, el análisis se enfoca en las empresas turísticas registradas bajo los códigos CIIU de la letra (I), que corresponden a los sectores de alojamiento y servicios de comida. Esto permite una visión detallada del comportamiento empresarial en estas actividades, resaltando su contribución a la economía local. Asimismo, el turismo juega un papel esencial en la promoción de la identidad cultural y en el intercambio con visitantes nacionales e internacionales, fortaleciendo el uso de una segunda lengua y posicionando al Quindío como un destino atractivo a nivel global. Su crecimiento y desarrollo sostenible representan una prioridad estratégica para el departamento.

5.3 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)

El siguiente gráfico, presenta el comportamiento del stock de las empresas del sector turismo, entre los años 2016 a 2024, así mismo, permite evidenciar la tendencia del número total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Stock de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2016-2024)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Se evidencia el crecimiento constante del sector turismo en el departamento del Quindío, alcanzando en el año 2024 un total de 4.849 empresas registradas. Este incremento representa 1.807 empresas más que en el año 2016, equivalente a un crecimiento del 59% durante este periodo.

Es relevante destacar que, aunque el sector muestra una tendencia positiva a lo largo de los años evaluados, experimentó una disminución en el año 2020 debido al impacto de la pandemia

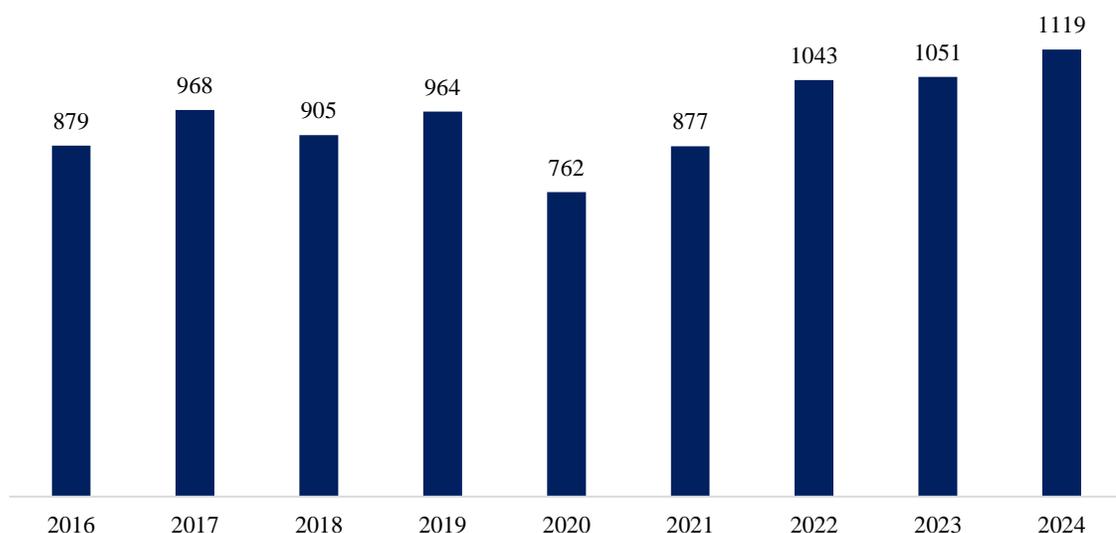
por COVID-19. Este comportamiento se explica porque el turismo es una actividad particularmente sensible a las medidas restrictivas implementadas en situaciones de emergencia sanitaria, como el cierre de fronteras, la reducción de movilidad y la limitación de actividades recreativas.

A pesar de este descenso temporal, el sector ha logrado una recuperación notable como se evidencia en el año 2024, donde hubo un aumento de 418 (9%) comparado con el 2023. Este crecimiento refleja la importancia del turismo como una actividad estratégica para el desarrollo económico del Quindío.

5.4 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región

El siguiente gráfico presenta el número de empresa creadas del sector turismo, entre los años 2016 a 2024, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, también permite evidenciar el comportamiento entre estos años.

Número de empresas creadas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de comercio de Armenia y del Quindío



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

El análisis comparativo del número de empresas creadas en el sector turismo, según los datos reflejados en el gráfico, permite observar un incremento significativo entre los años 2016 y 2024. En 2016, se registraron 879 empresas creadas, mientras que en 2024 la cifra ascendió a 1.119 empresas, representando una diferencia de 240 empresas adicionales. Este aumento corresponde a una variación porcentual del 27%, lo que evidencia un crecimiento sostenido en la creación de empresas turísticas a lo largo de este periodo.

Por otro lado, al comparar los años 2023 y 2024, se nota un aumento en la creación de empresas, pasando de 1.051 en 2023 a 1.119 en 2024. Esto representa una diferencia de 68 empresas adicionales y un incremento porcentual del 6%. Este comportamiento refleja una tendencia positiva, lo que puede atribuirse a la recuperación económica y a la consolidación del sector turismo como una actividad clave en la economía del departamento del Quindío.

5.5 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica

La supervivencia empresarial, en el sector turismo está influida por las coyunturas que puedan presentarse, afectando el número de empresas que operan en este sector, para este informe se toma como año base el 2019, con la intención de medir el porcentaje de empresa que se crearon en ese año y que al año 2024 continúan en el stock empresarial de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Tasa de supervivencia (%) de las empresas del sector turismo constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (cohorte 2019)

Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019)	%
% de empresas supervivientes (año 1)	58%
% de empresas supervivientes (año 2)	48%
% de empresas supervivientes (año 3)	38%
% de empresas supervivientes (año 4)	33%
% de empresas supervivientes (año 5)	28%

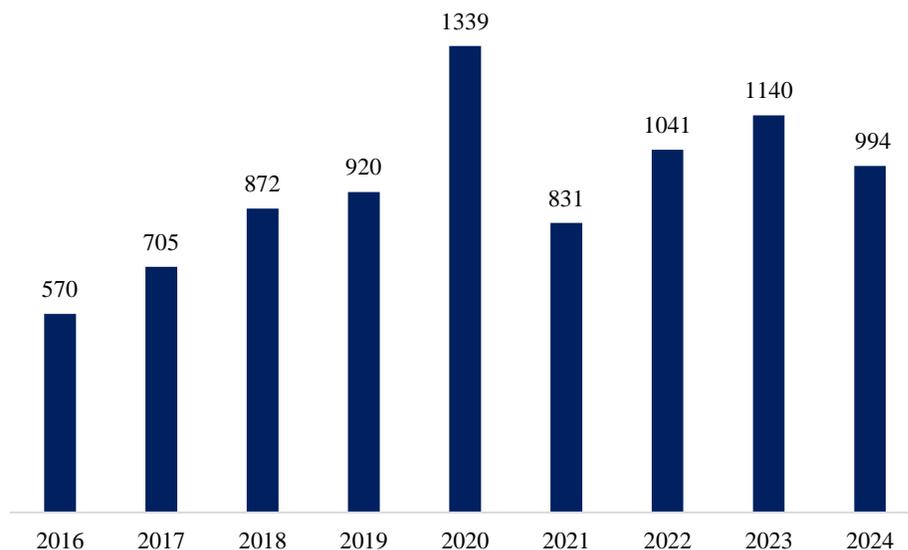
Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En 2019, se registraron 964 nuevas empresas en el sector turismo bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. De estas, solo el 28%, equivalente a 270 empresas, se mantuvieron operando hasta el año 2024. Este porcentaje evidencia los desafíos que enfrentan las empresas en sus primeros años de actividad, en los cuales muchas no logran consolidarse en el mercado.

5.6 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica

El siguiente gráfico, presenta el número de empresas del sector turismo, que salieron del mercado, entre los años 2016 a 2024, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, también permite evidenciar el comportamiento entre estos años.

Número de salidas de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2016-2024)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Entre 2022 y 2024, las salidas de empresas del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío muestran una tendencia estable, reflejando la recuperación y consolidación del sector tras la pandemia. En 2022, aún se registraron salidas significativas, pero entre el año 2023 y 2024 se presentó una disminución de 146 (-15%) salidas, lo que indica mayor estabilidad y resiliencia de las empresas. Este comportamiento evidencia que el sector ha superado en gran parte los desafíos previos y mantiene un entorno más favorable para su sostenibilidad.

5.7 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

El siguiente gráfico representa el stock empresarial de las empresas del sector turismo, registradas en la cámara de comercio de Armenia y del Quindío según su tamaño empresarial, generado bajo la ley 590 de 2000, la cual categoriza el tamaño empresarial de acuerdo con el valor total de los activos de una empresa, esto con fines comparativos.

Número de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío según tamaño empresarial (2016-2024)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	3009	26	5	2
2017	3355	25	4	3
2018	3508	25	5	4
2019	3782	12	2	1
2020	3395	31	2	0
2021	3859	10	1	0
2022	4261	19	2	2
2023	4397	29	3	2
2024	4810	31	5	3

Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Al analizar la composición empresarial del sector turismo durante los años evaluados, se observa la presencia de 3 empresas clasificadas como "Gran empresa", 5 como "Mediana empresa", 31 como "Pequeña empresa" y 4,810 como "Microempresa". Estos datos destacan la relevancia del sector dentro de la economía del departamento del Quindío, con una marcada predominancia de las microempresas. Además, el sector turismo tiene un impacto significativo en la dinámica económica, contribuyendo al empleo, al incremento de los ingresos fiscales tanto nacionales como municipales, y a otros aspectos clave para el desarrollo regional.

5.8 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

El siguiente gráfico representa el tipo de organización jurídica con la que cuentan las empresas del sector turismo en un período entre el año 2016 y 2024, y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados.

Número de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali según tipo de organización jurídica (2016-2024)



Fuente: Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

La persona natural, sigue jugando el mismo papel que demostró en el stock empresarial del departamento del Quindío, al ser la más significativa tanto en este como en el sector turismo. Por su parte, ambos tipos de conformación jurídica han crecido entre los años evaluados, pero al comparar el crecimiento porcentual del año 2016 al 2024 por tipo de organización, las personas jurídicas han presentado un crecimiento mayor con un 134%, representando 147 empresas más

que las registradas en el año 2016, para el caso de las personas naturales, su crecimiento fue del 42%, con 1.242 empresas adicionales a las registradas en el primer periodo estudiado. Al realizar el análisis para el año 2023 y 2024 se muestra un aumento tanto en las personas naturales como en las jurídicas, en las personas naturales aumentaron 386 (9%) mientras que las personas jurídicas el aumento fue de 32 (12.5%) empresas.

5.9 Aspectos relevantes sobre la importancia del turismo en el departamento del Quindío

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	RNT ACTIVOS 2023	RNT ACTIVOS 2024
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	2282	2325
INMUEBLES	1429	1826
GUÍAS	89	105
TOTAL ACTIVOS	3800	4256

En la tabla anterior se refleja el crecimiento de Registros Nacionales de Turismo (RNT) en el Quindío entre 2023 y 2024 con un aumento del 12% en el total de registros activos pasando de 3.800 en el año 2023 a 4.256 en 2024. El mayor crecimiento se observó en los inmuebles turísticos (Viviendas Turísticas) (28%), lo que sugiere un incremento en la oferta de alojamientos, seguido por los guías turísticos (18%), aunque los establecimientos de comercio crecieron en menor medida (1.9%), siguen representando el mayor número de registros.

Por otro lado, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío ha desarrollado el Observatorio de Turismo durante aproximadamente 20 años, con el objetivo de analizar el comportamiento del sector y generar información clave para la toma de decisiones. Este

observatorio incluye la aplicación de encuestas en el departamento, enfocadas en la caracterización del turista.

Uno de los datos más relevantes indica que el perfil predominante del visitante en el Quindío es el de un grupo familiar que se moviliza en vehículo particular. Este aspecto resalta la importancia de contar con infraestructura vial en óptimas condiciones, incluyendo las vías nacionales e intermunicipales (secundarias y terciarias), que faciliten la movilidad dentro del departamento y su conexión con el resto del país. Además, el principal motivo de visita identificado en los estudios es el recorrido por los municipios, donde los turistas encuentran una amplia oferta cultural y diversas experiencias, así como también la visita a parques temáticos como una de las actividades más atractivas.

El observatorio no solo brinda información relevante para la planificación pública, sino que también representa una herramienta clave para los empresarios y emprendedores del sector turístico. Al conocer el perfil del turista, pueden ajustar su oferta de productos y servicios, asegurando que estos respondan a las necesidades y expectativas del mercado. Además, este análisis permite identificar tendencias y nichos de mercado, lo que facilita la creación de nuevas oportunidades de negocio en el sector turístico. Para complementar este análisis, se realizan encuestas a los empresarios del sector, en las que se indaga sobre el desempeño en cada temporada, el empleo generado y las dificultades enfrentadas, con el fin de identificar soluciones y estrategias de mejora para futuras temporadas.

Otro componente fundamental del observatorio es el conteo vehicular, que se lleva a cabo en cinco municipios estratégicos: Filandia, Salento, Córdoba, Pijao y Buenavista. Este ejercicio



permite estimar el número de turistas que ingresan al departamento en los días de medición y entender mejor la dinámica del flujo de visitantes.

Finalmente, toda esta información se articula para evaluar el impacto económico del turismo en el Quindío. En los últimos estudios, se han desarrollado estimaciones de derrama económica, las cuales permiten medir el impacto que deja el turismo en el departamento durante las diferentes temporadas.

Temporada	Días de medición	Derrama Económica
Dic 2023 - Ene 2024	8	\$ 73.931.029.102
Semana Santa 2024	8	\$ 67.440.840.067
Mitad de Año 2024	5	\$ 50.692.010.622
Temporada Baja Septiembre	6	\$ 15.100.629.914
Dic 2024- Ene 2025	8	\$ 93.681.950.070

La tabla anterior presenta las estimaciones de las derramas económicas generadas por el turismo en municipios como Filandia, Salento, Córdoba, Pijao y Buenavista, así como en los distintos parques temáticos, durante los días de medición en cada temporada. Estos resultados destacan la importancia del turismo como motor de desarrollo en el departamento del Quindío, evidenciando su impacto en la dinamización de la economía local y en el fortalecimiento de diversos sectores productivos.

6 CONCLUSIONES

En 2024, el stock empresarial en el Quindío alcanzó un total de 23.555 empresas, reflejando un incremento de 1.255 nuevas unidades productivas respecto a 2023, lo que equivale a una variación del 5.6%. Este crecimiento reafirma el dinamismo en la creación de empresas en el departamento, especialmente en el segmento de microempresas, que continúan siendo un pilar fundamental para el empleo y el desarrollo económico. Además, el incremento del 79% en personas jurídicas evidencia una tendencia hacia la formalización y estructuración empresarial, fortaleciendo el tejido económico regional y generando un entorno más sólido para la inversión y el emprendimiento.

El análisis de la creación de empresas en el Quindío entre 2016 y 2024 muestra un crecimiento estable del 4% en el último año, con un predominio de microempresas y una tendencia creciente en la formalización empresarial. Aunque la mayoría de las nuevas empresas son de personas naturales, el incremento del 16% en las personas jurídicas indica una mayor estructuración empresarial.

Entre 2023 y 2024, el número de empresas que cesaron operaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío pasó de 5.719 a 4.789, lo que representa una disminución de 930 cierres, equivalente a una variación del (-16.%). Esta reducción sugiere una mejora en la estabilidad empresarial, posiblemente impulsada por una mayor resiliencia de los negocios, políticas de apoyo al emprendimiento y un entorno económico más favorable.

El sector turístico se consolida como la actividad económica más relevante para el departamento del Quindío, impulsando su desarrollo económico y social. Entre el año 2016 y 2024,

el turismo experimentó un crecimiento del 59%, pasando de 3.042 a 4.849 empresas registradas. A pesar del impacto negativo de la pandemia en 2020, el sector mostró una recuperación notable, con un aumento del 6% en la creación de empresas entre el año 2023 y 2024, alcanzando 1.119 nuevas unidades en este último año. El turismo no solo fortalece el tejido empresarial a través de actividades como alojamiento, gastronomía y transporte, sino que también dinamiza sectores complementarios como el comercio y las artesanías. Su impacto en la generación de empleo y el aumento de ingresos fiscales lo posiciona como un motor clave para la economía regional. El crecimiento del turismo ha impulsado la creación de empresas bajo distintas formas jurídicas, con un aumento del 134% en personas jurídicas y del 42% en personas naturales entre 2016 y 2024. Esta evolución demuestra la consolidación del sector y su papel estratégico en el posicionamiento del Quindío como un destino turístico nacional e internacional.