

OBSERVATORIO DE

SEMANA SANTA VIGENCIA 2024



CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO

INFORME
OBSERVATORIO
2024

Introducción:

En el observatorio de turismo de temporada de Semana Santa realizado por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, consolida la información registrada a través de encuestas hacia los empresarios del sector Turismo y los visitantes nacionales y extranjeros en la temporada de vacaciones en esta ocasión del mes de marzo de 2024.

Este sector es uno de los principales renglones que aporta al posicionamiento y la promoción del destino Quindío. Permitiendo una dinámica económica valiosa para el sector empresarial turístico que en cada temporada espera una gran afluencia de turistas en la región.

La información relacionada aquí corresponde al balance de temporada, las cifras e impacto para el sector, y la dinámica de flujo vehicular en algunos municipios del departamento del Quindío como Salento, Filandia, Pijao, Buenavista y como nueva medición, se incluyó al municipio de Córdoba.

Ficha Técnica

1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Los días 24 al 31 de marzo de 2024 se recolectó información, a través de encuestas presenciales, de 3121 turistas que visitaron el departamento del Quindío con el fin de realizar una caracterización general y analizar la dinámica del turismo que presentó la temporada.

2. CONTEO VEHICULAR

Los días 24 al 31 de marzo de 2024 se realizó un conteo vehicular en los municipios de Salento, Filandia, Buenavista, Pijao y Córdoba, con el fin de establecer la cantidad de vehículos que ingresan a dichos municipios durante los ocho días de conteo.

3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Para este estudio se recolectó información los días 2 y 3 de abril de 2024, a través de encuestas telefónicas, obteniendo respuesta de 614 prestadores de servicios de turismo, logrando identificar el comportamiento de las ventas y demás factores que pudieron influir en el transcurso de la temporada.



OBSERVATORIO DE SEMANA SANTA

CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

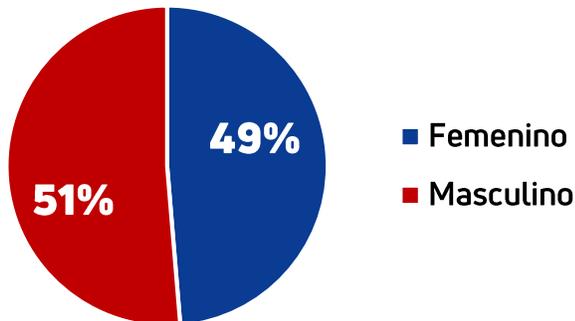


CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO

INFORME
OBSERVATORIO
2024

1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Gráfico 1. Género de los encuestados



Edad de los encuestados

Entre 38-47 años.



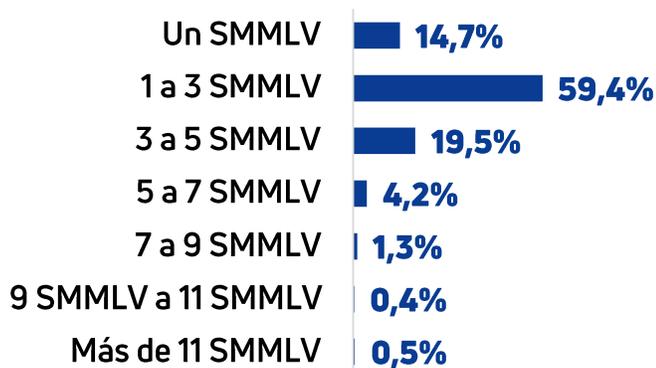
Corresponde al mayor grupo de edades de los turistas encuestados.

Gráfico 2. Ocupación de los turistas.



El 89% de los participantes de la encuesta cuentan con algún tipo de ingreso económico, ya sea proveniente de empleo, trabajo independiente o pensión, lo que sugiere que la mayoría de los visitantes tienen capacidad para realizar compras en el destino.

Gráfico 3. Rango de Ingresos Turistas

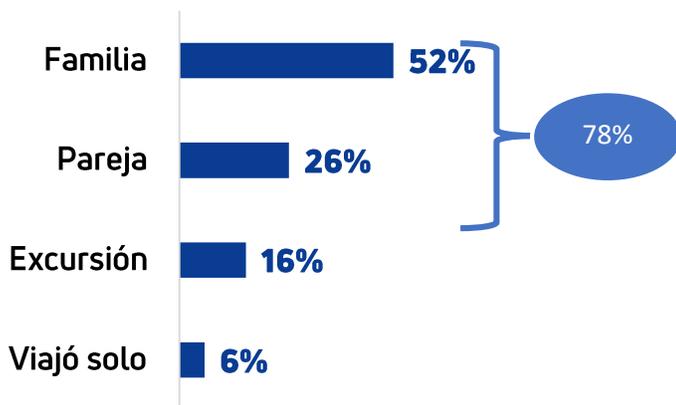


Se evidencia que el 93,6% de los turistas analizados tienen ingresos entre 1 y 5 Salarios Mínimos Mensuales Vigentes (SMMLV), lo que les otorga capacidad para consumir y comprar en el departamento.

Así mismo, al revisar la ocupación de los turistas, se evidencia que la mayor participación de los encuestados tiene un ingreso constante, representando el 89% de Empleados, Independientes y Pensionados.

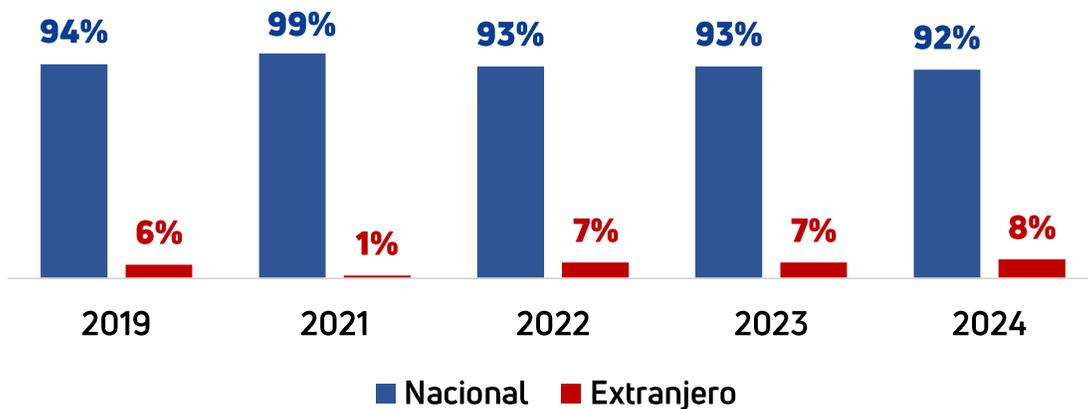


Gráfico 4. Grupo de Viaje



El 78% de los encuestados tienen como grupo de viaje familia y pareja, lo cual hace del departamento del Quindío, un destino turístico familiar.

Gráfico 5. Comparativo histórico de la procedencia de los turistas

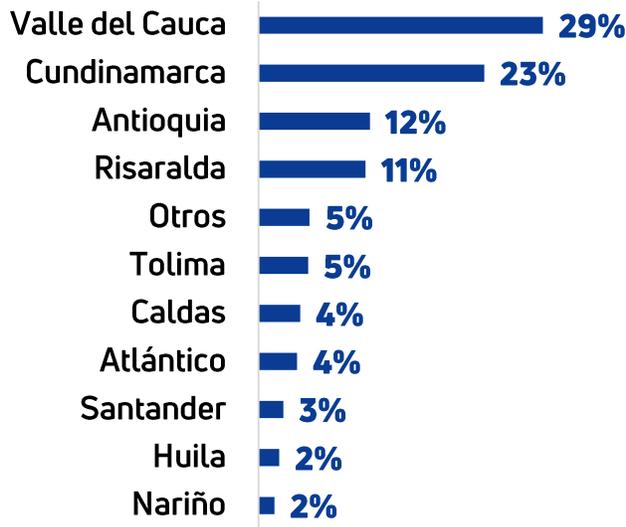


La mayoría de los turistas que visitan el departamento del Quindío tienen como procedencia nacional, con un 92% de visitantes locales durante la temporada de Semana Santa, mientras que el 8% restante son turistas extranjeros.

En el Gráfico 5 se evidencia que la presencia de turistas extranjeros ha experimentado un constante a lo largo de los años durante estas temporadas, fenómeno que puede atribuirse al creciente reconocimiento del departamento como destino turístico a nivel internacional y a la presencia de ciudadanos locales en diversos países del mundo.

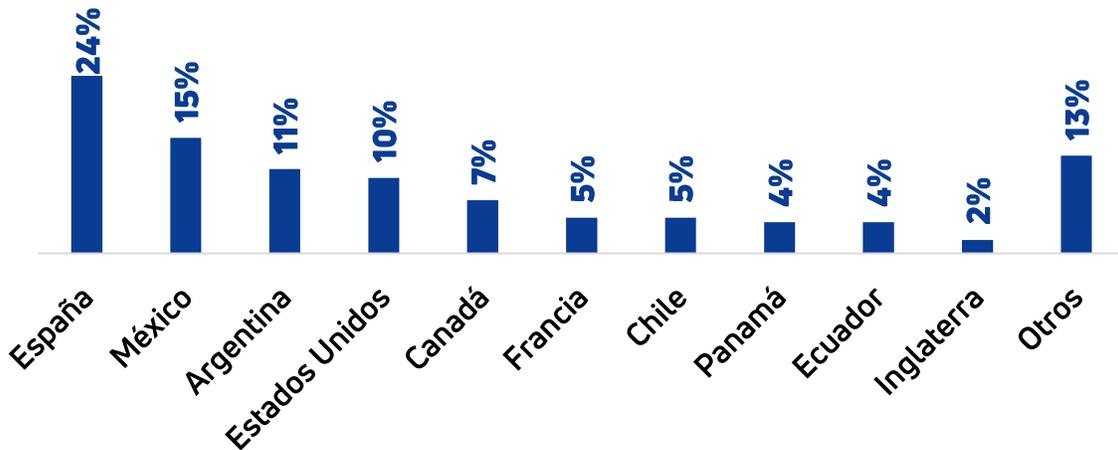


Gráfico 6. Principales procedencias de los turistas nacionales



Durante la temporada de Semana Santa, el Valle del Cauca se mantiene como el destino de donde más nos visitan, seguido de cerca por Cundinamarca, Antioquia y Risaralda, que son los principales lugares de origen de los turistas nacionales que visitan el departamento del Quindío. Esta tendencia se refleja en el Gráfico 6 para la temporada actual.

Gráfico 7. Procedencia de turistas extranjeros



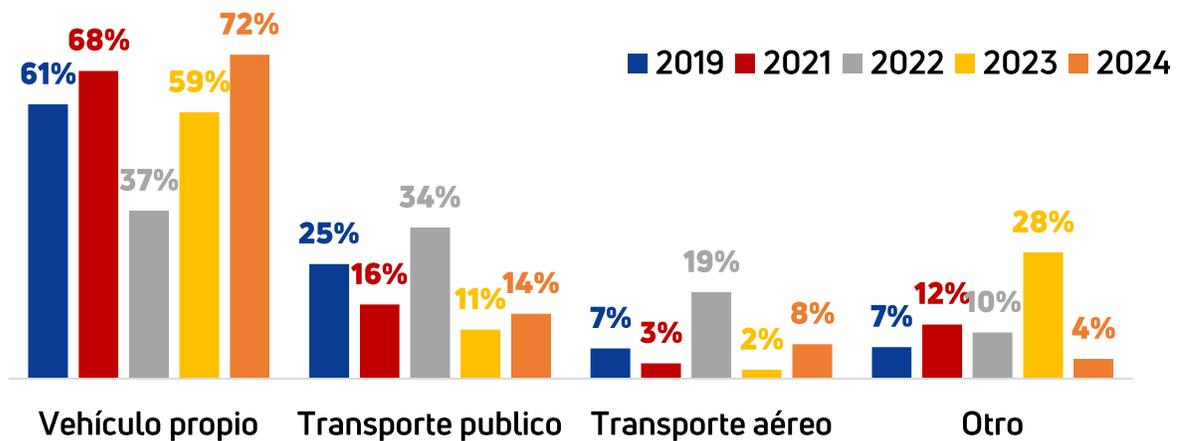
Otros: Honduras, Brasil, Paraguay, China, Alemania, Costa Rica, Uruguay, Reino unido, Curazao, El Salvador, República dominicana, Dinamarca, Irlanda, Perú, Puerto rico, Italia.

Los países con mayor participación en la procedencia de los turistas extranjeros para esta temporada fueron España y México (países que han destacado en los últimos observatorios de turismo), 24% y 15% respectivamente. Seguido por Argentina y Estados Unidos, países que han participado de manera significativa en esta temporada.



Tabla 1. ¿En qué transporte llegó al Quindío?

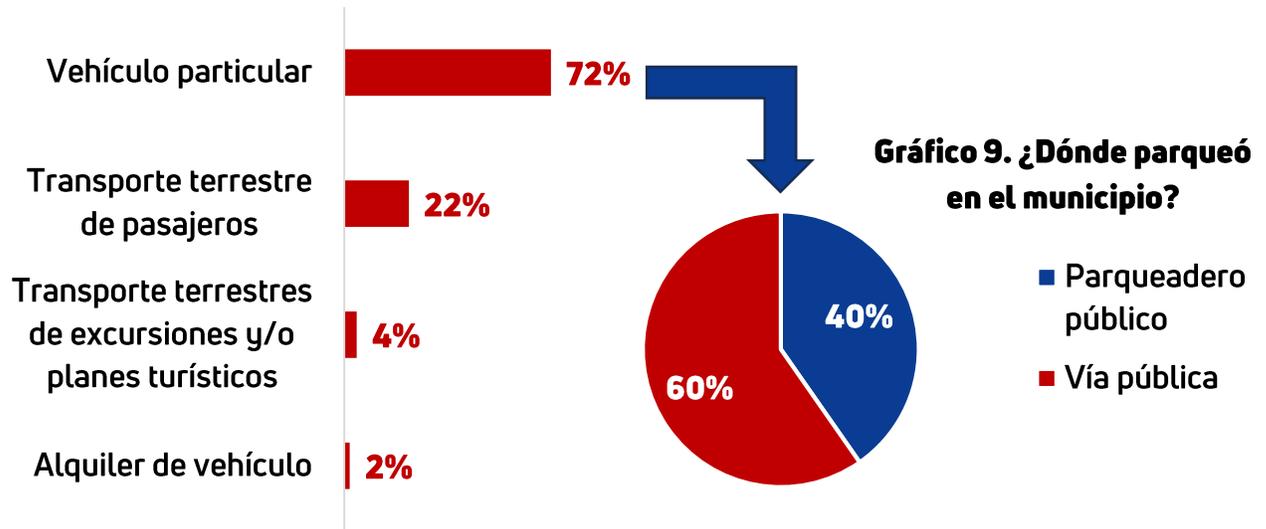
Vehículo particular.	72%
Transporte aéreo.	14%
Transporte Terrestre de excursiones y/o planes turísticos.	8%
Transporte Terrestre de pasajeros	5%
Alquiler de vehículo.	1%

Gráfico 8. Tipo de transporte utilizado para llegar al Quindío

En la temporada de Semana Santa, el transporte más utilizado para llegar al Quindío fue el vehículo particular (gráfico 8). Lo cual es consecuente con el histórico y comportamiento de este. Sin embargo, algo a destacar para esta temporada es la gran presencia del medio del transporte aéreo, donde aumentó en 6 puntos porcentuales.



Gráfico 9. Tipo de transporte utilizado para llegar al municipio donde fue encuestado.



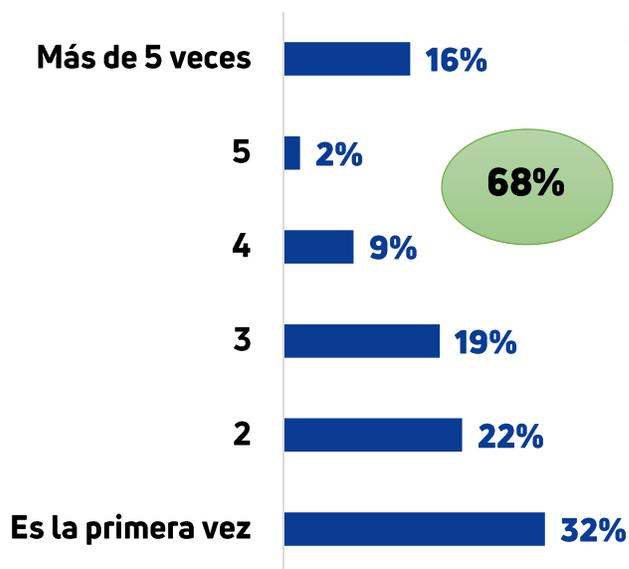
Un factor importante a analizar durante esta temporada es el medio de transporte por medio del cual los turistas y visitantes llegan a los diferentes municipios del Quindío, principalmente es en vehículo particular el cual es parqueado en vías públicas de los municipios según lo manifestado por el 60% los encuestados.

Tabla 3. Dónde parqueó según municipio

Municipio	Vía pública	Parqueadero
Armenia	10%	90%
Buenavista	94%	6%
Calarcá	34%	66%
Circasia	74%	26%
Córdoba	91%	9%
Filandia	96%	4%
Génova	98%	2%
La Tebaida	18%	82%
Montenegro	6%	94%
Pijao	100%	0%
Quimbaya	0%	100%
Salento	45%	55%



Gráfico 10. Respuesta a la pregunta "¿Cuántas veces ha visitado el departamento del Quindío?"



El 68% de los turistas encuestados indicaron que habían visitado previamente el Quindío, y dentro de este grupo, el 16% lo ha hecho en más de cinco ocasiones. Sin embargo, durante esta temporada observamos un valor significativo entre los que la visitan por primera vez, con un 32% de participación.

Tabla 2. Actividades realizadas durante la estadía.

Actividad realizada	Participación
Visita a municipios	41,6%
Turismo de Bienestar	20,6%
Visita parques temáticos	15,2%
Visitar amigos y/o familiares	8,3%
Ecoturismo	6,9%
Turismo Religioso	4,1%
Turismo de Aventura	2,7%
Fiestas	0,4%
Otros	0,2%

Según los turistas encuestados, entre los principales motivos para visitar el departamento del Quindío se encuentran: Visita a municipios (41,6%), Turismo de Bienestar (20,6%), Visita parques temáticos (15,2%), entre otros. Por su parte, para esta temporada se encuentra el Turismo religioso con un 4,1% de participación.

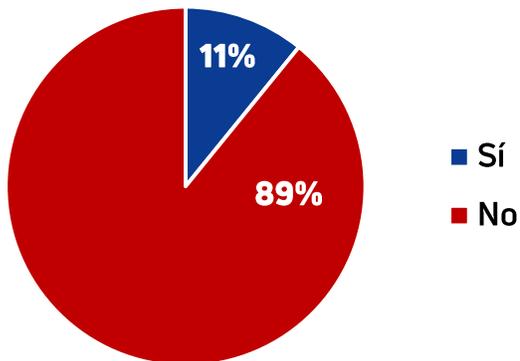


Ilustración 1. Municipios Visitados



Salento y Filandia son los municipios más visitados en el Departamento del Quindío. Salento lidera con un 19%, gracias a su diversidad de atractivos turísticos, que van desde los paisajes del Valle de Cocora hasta su riqueza cultural y arquitectónica. Filandia, con un 18% de participación, es el segundo municipio preferido por los turistas, en donde sus atractivos como paisajes, gastronomía y arquitectura contribuyen a su popularidad.

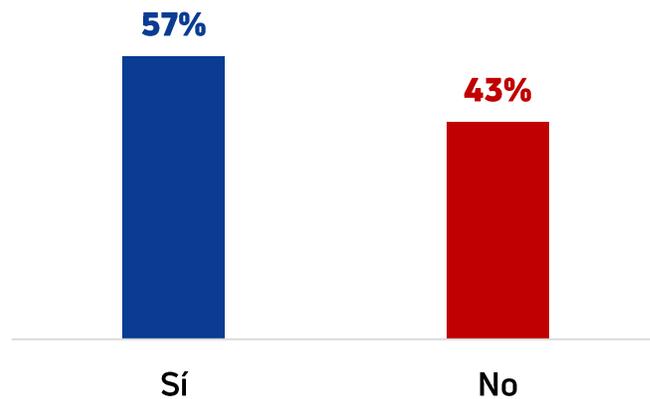
Gráfico 11. ¿El viaje al Quindío hizo parte de un paquete/plan turístico o excursión?



El 89% de los turistas encuestados planearon su viaje al departamento del Quindío por cuenta propia. Porcentaje que se le puede atribuir a la facilidad de acceso, digitalización en temas de alojamiento, entrada a parques temáticos, entre otros.

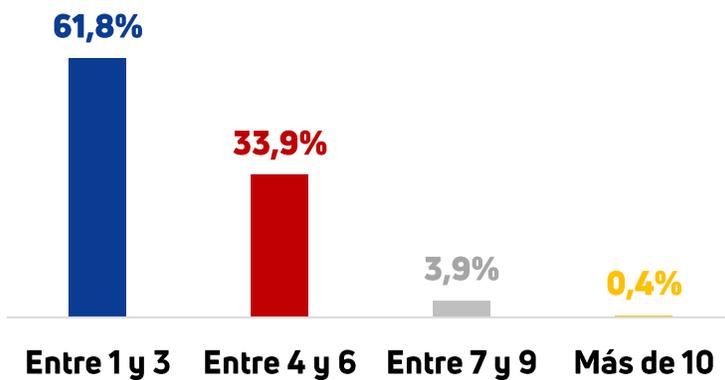


Gráfico 12. ¿Se hospedó en el departamento del Quindío?



El 57% de los visitantes que llegaron esta temporada optaron por hospedarse en el departamento del Quindío, su gran oferta y variedad de alojamientos turísticos, tanto urbanos como rurales hacen una experiencia memorable.

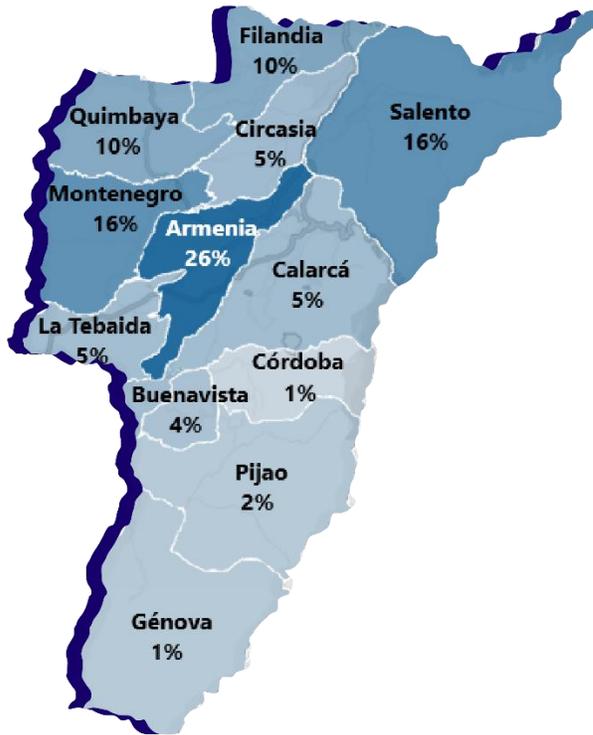
Gráfico 13. Respuesta a la pregunta "¿Cuántas noches se hospedó o piensa hospedarse?"



Cuando se revisa la información proporcionada por los turistas encuestados acerca de las noches que se hospedaron en el departamento, en donde se encuentra que son principalmente entre 1 y 3 noches, lo cual es congruente a como se dividió la temporada gracias al puente que se llevó a cabo el 25 de marzo de 2024.



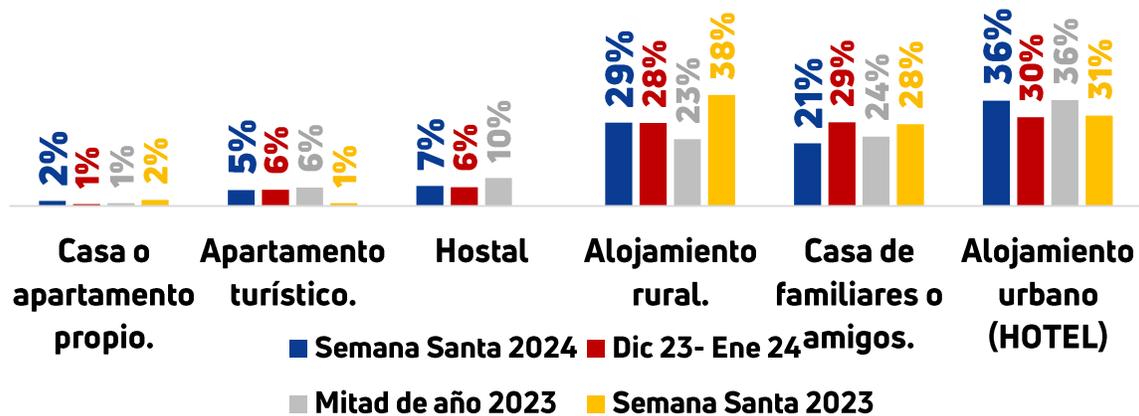
Ilustración 2. Participación de municipios entre los turistas que se hospedaron



La (Ilustración 2), representa la participación de los municipios donde se hospedaron los turistas encuestados, para esta temporada, Armenia, fue donde más se hospedaron los encuestados, con una participación del (26%).

Municipios como Salento y Montenegro siguen destacando con un 16% de participación respectivamente. Y es que su cercanía con los atractivos turísticos más representativos del departamento como el Valle de Cocora y Parque del Café los hace municipios clave para hospedarse.

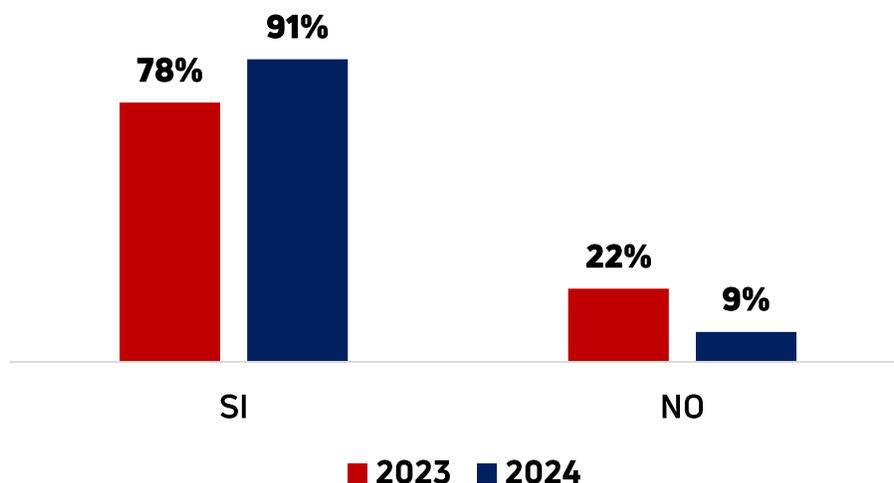
Gráfico 14. ¿Tipo de alojamiento utilizado?



El 72% de los visitantes, se hospedaron en algún tipo de alojamiento pago oficial como lo son: urbano, rural y hostal. Por su parte, el otro 28% se hospedó en casa de familiares o amigos, apartamento turístico (Airbnb, Booking, etc) y casa o apartamento propio.

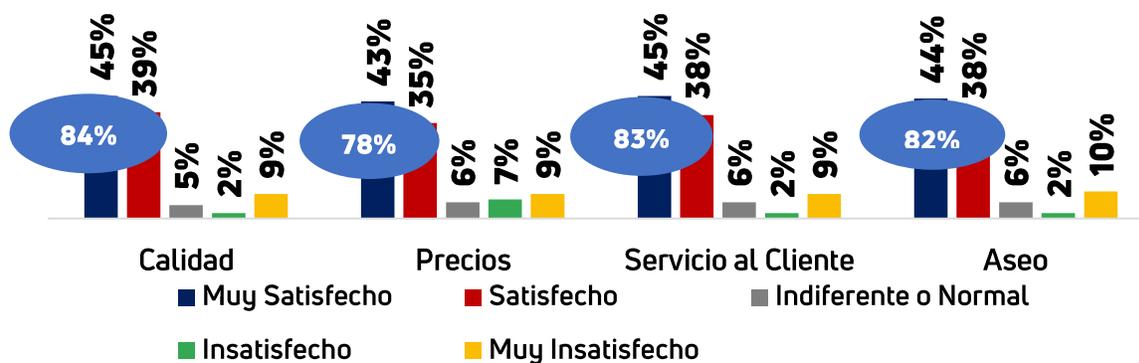


Gráfico 15. Respuesta a la pregunta "¿Consumió alimentos preparados en establecimientos comerciales dentro del departamento en lo que lleva de su estadía?"



El 91% de los participantes en la encuesta indicaron que consumen alimentos elaborados en establecimientos comerciales, lo que ha generado un aumento notable en la actividad comercial de restaurantes y otros locales de comida en comparación con la temporada de semana santa 2023.

Gráfico 16. Grado de satisfacción con los alimentos consumidos y los establecimientos



En general, los turistas encuestados calificaron de buena manera los alimentos que consumieron en los restaurantes que visitaron en el departamento, la calidad de los alimentos fue calificada con un 84% (Satisfecho y muy satisfecho), así mismo los precios los calificaron con un 78%, servicio al cliente con un 83% y Aseo con un 82%.

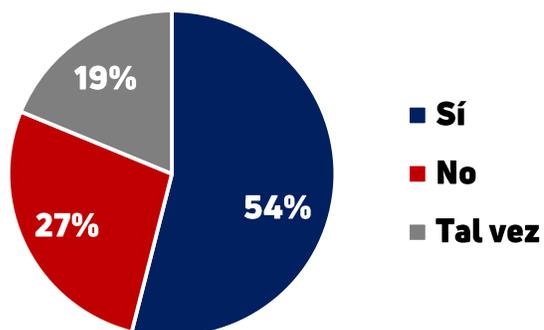


Gráfico 17. ¿Qué aspectos podría mejorar el Quindío como destino turístico?



Medio Ambiente

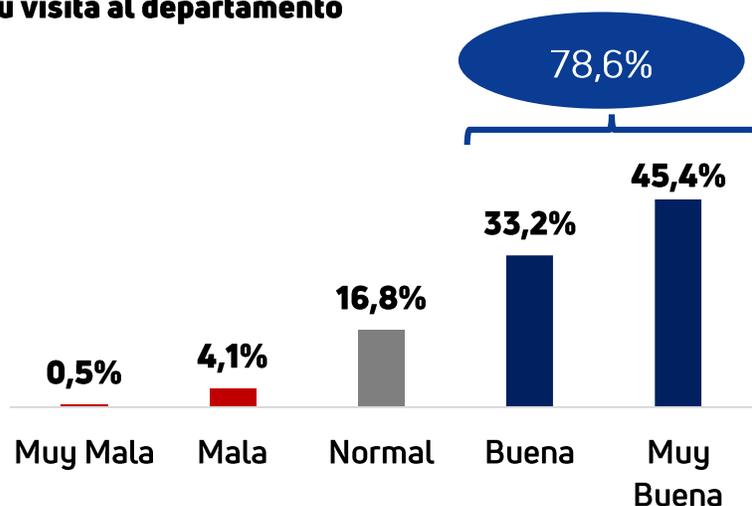
Gráfico 18. ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



El 54% de los encuestados estarían dispuestos a aumentar su gasto en viajes con el objetivo de reducir su huella de carbono. Por otro lado, el 27% indicó que no estarían dispuestos a pagar más para este propósito, mientras que el 19% manifestó estar indeciso al respecto.



Gráfico 19. Calificación manejo de residuos o prácticas ambientales que ha visto en su visita al departamento



El 78,6% de los turistas encuestados, en su visita al departamento del Quindío calificaron entre bueno y muy bueno el manejo de residuos o prácticas ambientales.

Gráfico 20. ¿Qué Servicios de gestión ambiental percibió durante su visita al departamento del Quindío?



La práctica ambiental que más fue evidenciada por los turistas en el departamento del Quindío es la separación de residuos con un 51%, seguido por las estrategias de disminución de consumo de agua con un 13%, uso de fuente de energía renovable y aprovechamiento de residuos alimenticios con un 10%, por otra parte, el 16% de los turistas manifestaron no haber observado en su visita ninguna gestión o practica ambiental.



OBSERVATORIO DE SEMANA SANTA

CONTEO VEHICULAR

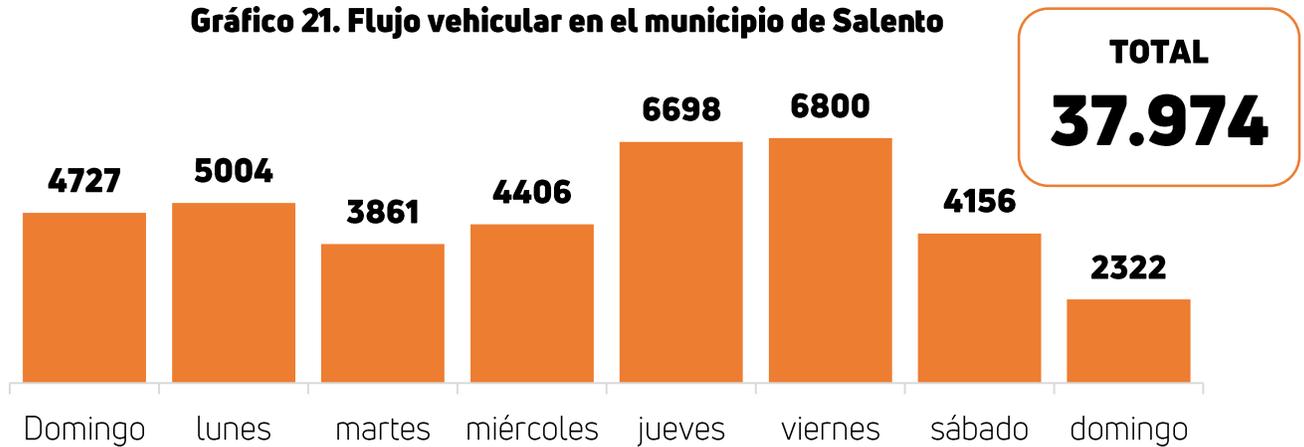


**INFORME
OBSERVATORIO
2024**

2. CONTEO VEHICULAR

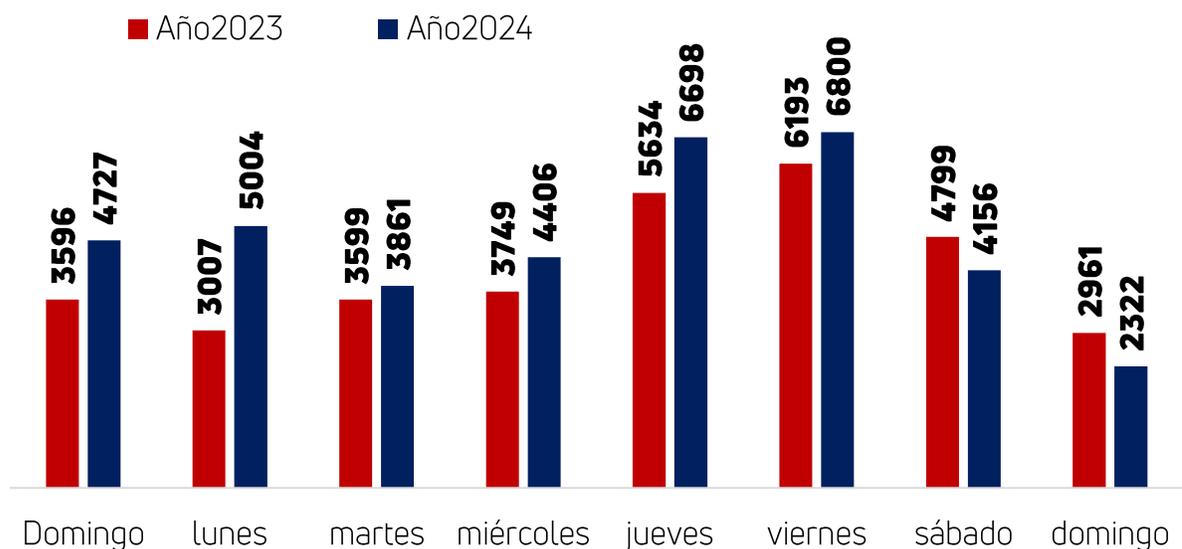
Las mediciones se realizan desde el domingo 24 hasta el domingo 31 de marzo, se desarrollan en los municipios de Salento, Filandia, Pijao, Buenavista y para este año se incluyó al municipio de Córdoba. Los horarios del conteo vehicular son de 6 am a 6 pm para los municipios de Salento y Filandia, para los demás municipios anteriormente mencionados desde las 9 am hasta las 5 pm.

Gráfico 21. Flujo vehicular en el municipio de Salento



El promedio diario de vehículos que ingresaron al municipio de Salento fue de 4746 vehículos por día en esa semana, siendo el día con mayor flujo: viernes 22 de marzo con 6.800 vehículos, el de menor flujo: Domingo 31 de marzo con 2322 vehículos, en total ingresaron 37974 vehículos en estos 8 días a este municipio.

Gráfico 22. Comparativo del flujo vehicular entre los años 2023 y 2024



Al realizar un comparativo con la misma temporada de semana santa del año anterior (2023) frente a la del año actual (2024), se puede observar que, en una medición de 8 días de domingo a domingo, se presenta un incremento de 4.436 vehículos más que el año anterior, representado en un aumento del 13%, se puede observar el impacto positivo en el ingreso de vehículos el día lunes 25 (día festivo en Colombia).

Tabla 4. Comparativo histórico de Salento de jueves a domingo santo.

Municipio	Año	Número de vehículos	Variación en número de vehículos 2024-2023)	Variación porcentual (frente a 2023)
Salento	2019	15055	389	2%
	2021	11576		
	2022	19479		
	2023	19587		
	2024	19976		

Para esta temporada se puede percibir un comportamiento similar a la temporada anterior 2023, resulta importante anotar que las 3 últimas temporadas de semana santa han presentado valores similares (al comparar en 4 días, de jueves a domingo santo), por lo que se podría pensar que esta cifra puede ser un valor referente para la alcaldía municipal, empresarios de este municipio, entre otros para tener planes de contingencia y estar preparados para recibir a quienes visitan el municipio de Salento en futuras temporadas de semana Santa.



Gráfico 23. Registro de placas por departamento. (Salento).

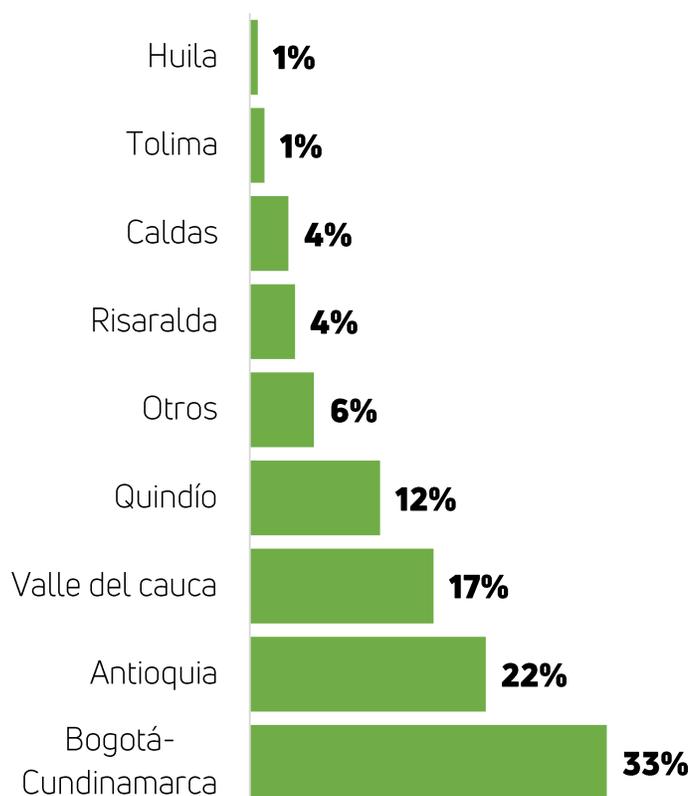
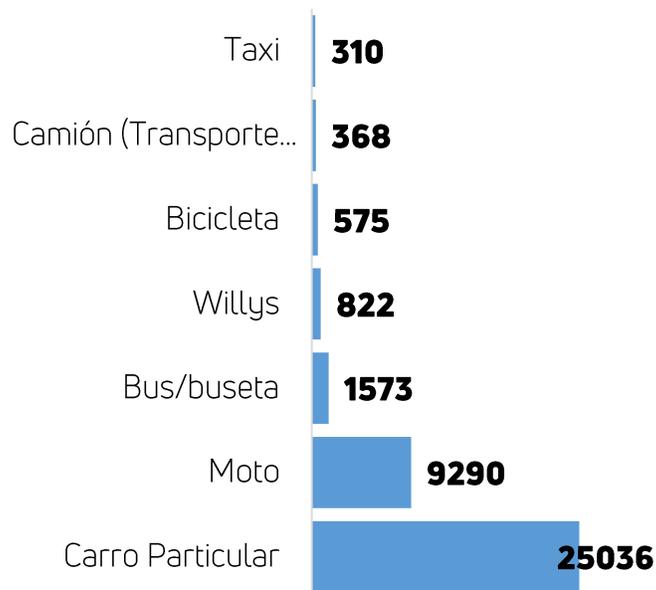


Gráfico 24. Tipo de vehículos que ingresaron a Salento el día de mayor flujo vehicular



Las placas con mayor presencia en el municipio de Salento correspondieron en un 33% al departamento de Cundinamarca o Bogotá DC, así mismo el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 25.416.

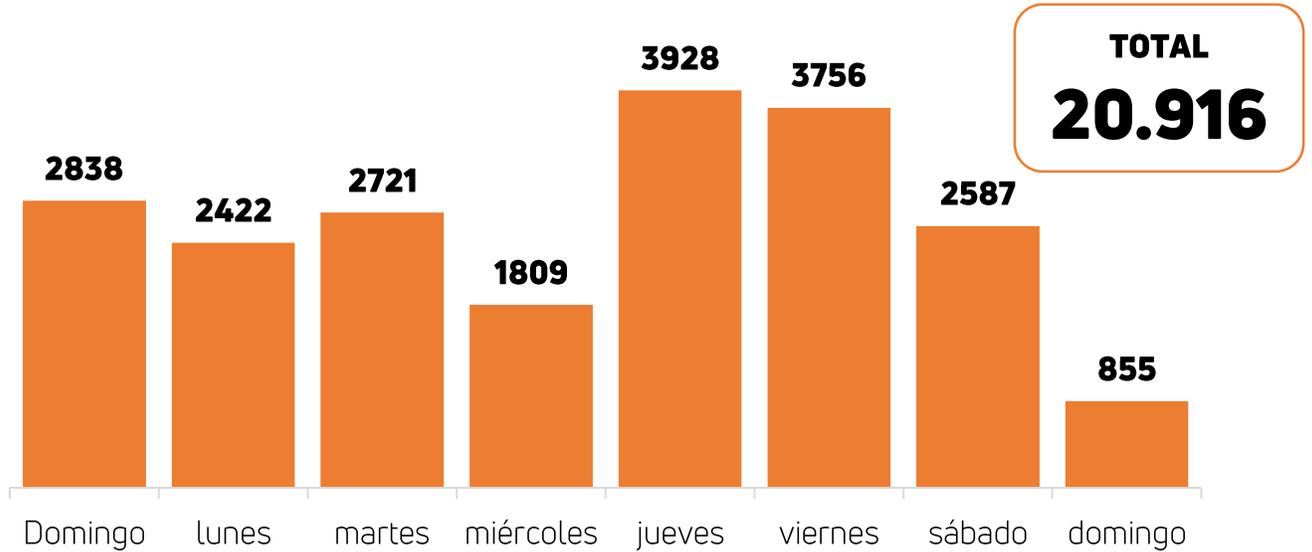
Tabla 5. Proyección de personas que pudieron ingresar al municipio de domingo a domingo

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	25036	3	75108
Moto	9290	1,5	13935
Buseta	1573	15	23595
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			112.638

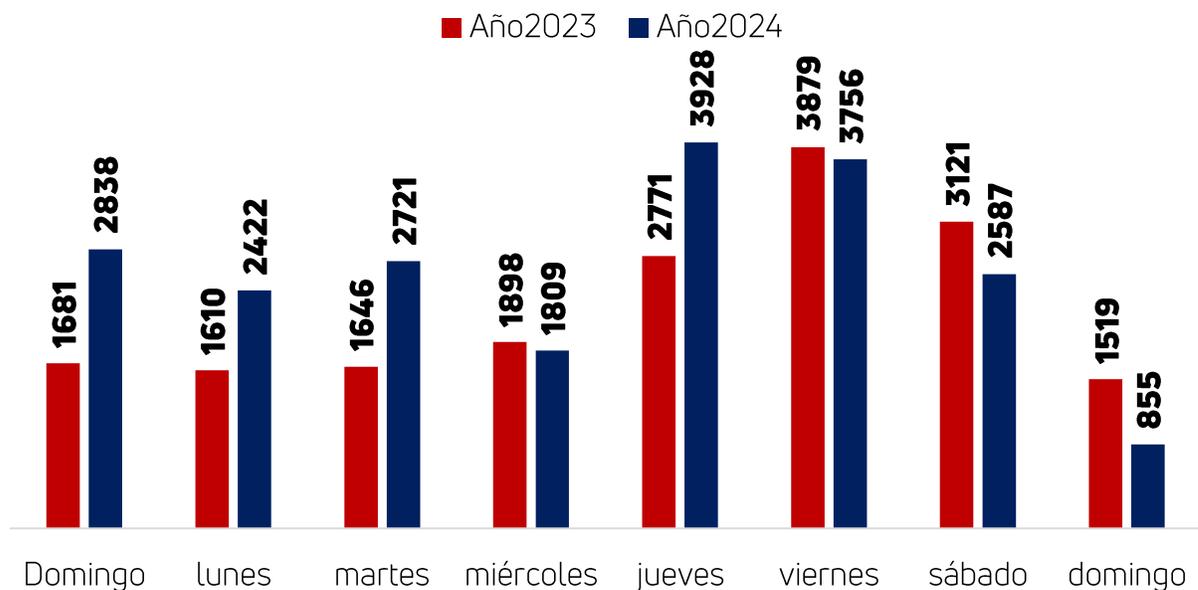
Según cifras de la población proyectada por parte del DANE para el año 2024, el municipio de Salento tiene 10.062 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, moto con 1,5 y bus/buseta con 15 pasajeros se puede estimar que ingresaron 112.638 personas a este municipio en esta temporada contando de domingo a domingo.



*Nota: Para el municipio de Salento es permitido el ingreso de buses y busetas de máximo 30

Gráfica 25. Flujo vehicular en el valle de Cocora


El promedio diario de vehículos que ingresaron al Valle de Cocora fue de 2.614 vehículos por día en esa semana, siendo el día con mayor flujo: jueves 28 de marzo con 3.928 vehículos, el de menor flujo: domingo 31 de marzo con 855 vehículos, en total ingresaron 20.916 vehículos en estos 8 días. Resulta importante resaltar que del total de vehículos que ingresan al municipio de Salento, el 55% van al Valle de Cocora.

Gráfico 26. Comparativo del flujo vehicular entre los años 2023 y 2024


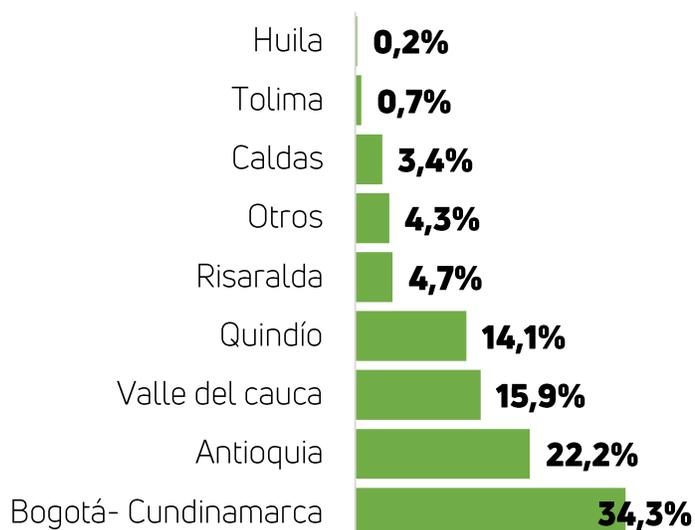
Al realizar un comparativo con la misma temporada de semana santa del año anterior (2023) frente a la del año actual (2024), se puede observar que en una medición de 8 días de domingo a domingo, se presenta un incremento de **2.791** vehículos más que el año anterior, representado en un aumento del **15%**, se puede observar el principal incremento en el primer fin de semana por el lunes festivo.

Tabla 6. Comparativo histórico del Valle de Cocora de jueves a domingo santo.

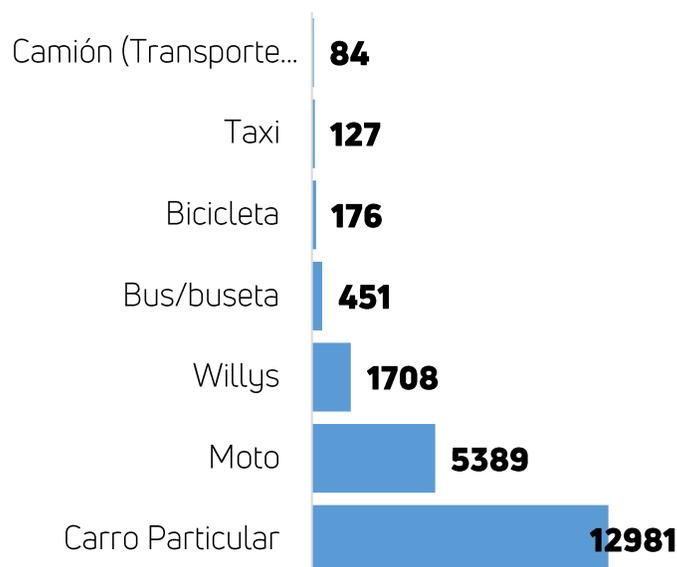
Municipio	Año	Número de vehículos	Variación en número de vehículos 2024-2023)	Variación porcentual (frente a 2023)
Salento (Valle de cocora)	2019	7556	-164	-1,5%
	2021	7771		
	2022	9867		
	2023	11290		
	2024	11126		

Como se puede observar en la (tabla 6), el comportamiento vehicular para la temporada anterior fue superior, respecto a la temporada actual, por 164 vehículos menos al realizar el comparativo de 4 días de jueves a domingo santo, esto puede estar influido por el plan retorno de los visitantes nacionales principalmente y aún más como el lunes 25 fue festivo, se pudo presentar una modificación en las fechas y días del viaje respecto a anteriores temporadas de semana santa.



Gráfico 27. Registro de placas por departamento (Valle de Cocora).


Las placas con mayor presencia en el ingreso para el valle de cocora correspondieron en un 34,3% al departamento de Cundinamarca o Bogotá DC, en segundo lugar, Antioquia.

Gráfico 28. Tipo de vehículos que ingresaron a Valle de Cocora el día de mayor flujo vehicular


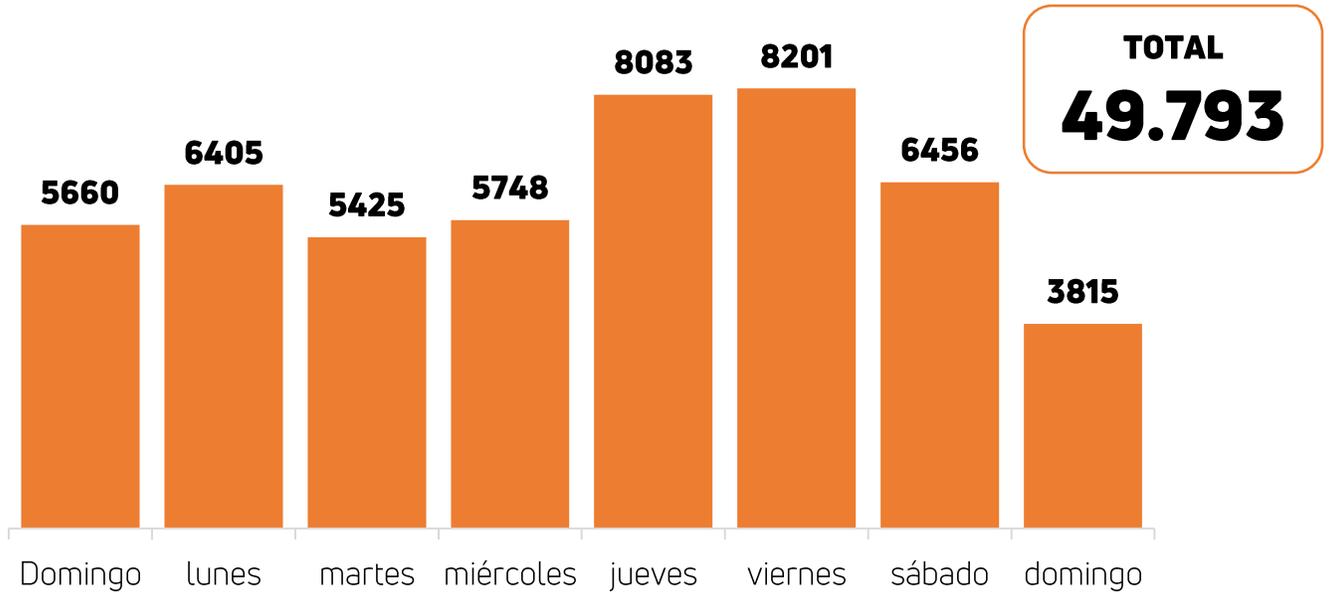
El tipo de vehículo con mayor circulación fue, el carro particular con 12.981 vehículos registrados influido por ser principalmente visitantes nacionales quienes estuvieron en el departamento.

Tabla 7. Proyección de personas que pudieron ingresar al municipio de domingo a domingo

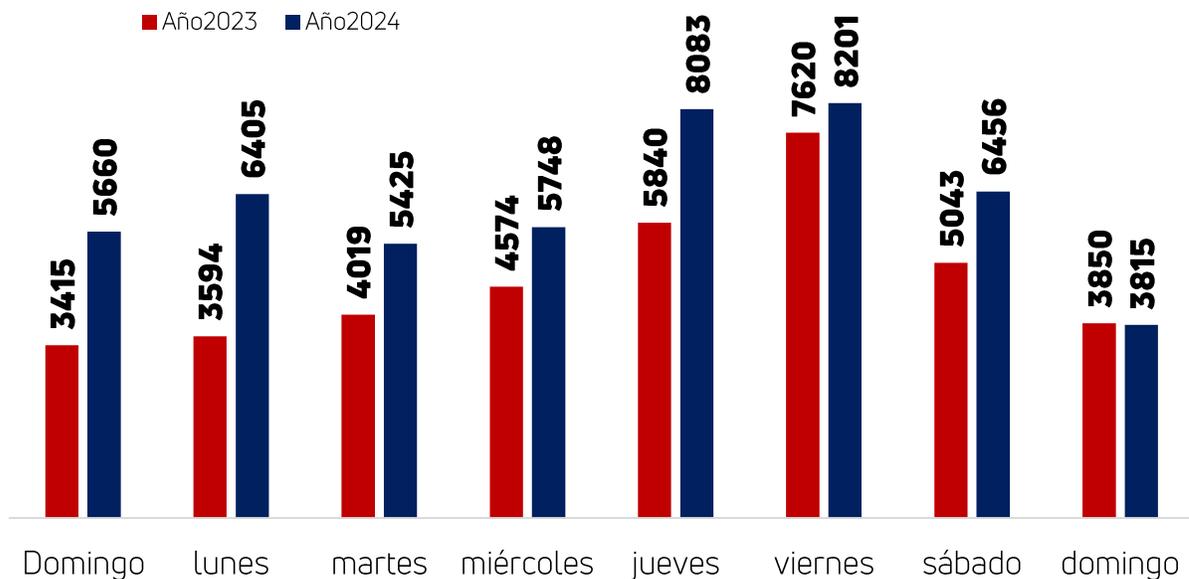
TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	12981	3	38943
Moto	5389	1,5	8084
Buseta	451	15	6765
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			53.792

Para el caso del Valle de Cocora, manteniendo la cifra de población proyectada por el DANE a 2024 del municipio de Salento, que son 10.062 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, moto con 1,5 y bus/buseta con 15 pasajeros se puede estimar que ingresaron 53.792 personas al Valle de Cocora en esta temporada contando de domingo a domingo.



Gráfica 29. Flujo vehicular en el municipio de Filandia


El promedio diario de vehículos que ingresaron al municipio de Filandia fue de 6.224 vehículos por día en esa semana, siendo el día con mayor flujo: Viernes 29 de marzo con 8.201 vehículos, el de menor flujo: domingo 31 de marzo con 3.815 vehículos, en total ingresaron 49.793 vehículos en estos 8 días.

Gráfico 30. Comparativo del flujo vehicular entre los años 2023 y 2024


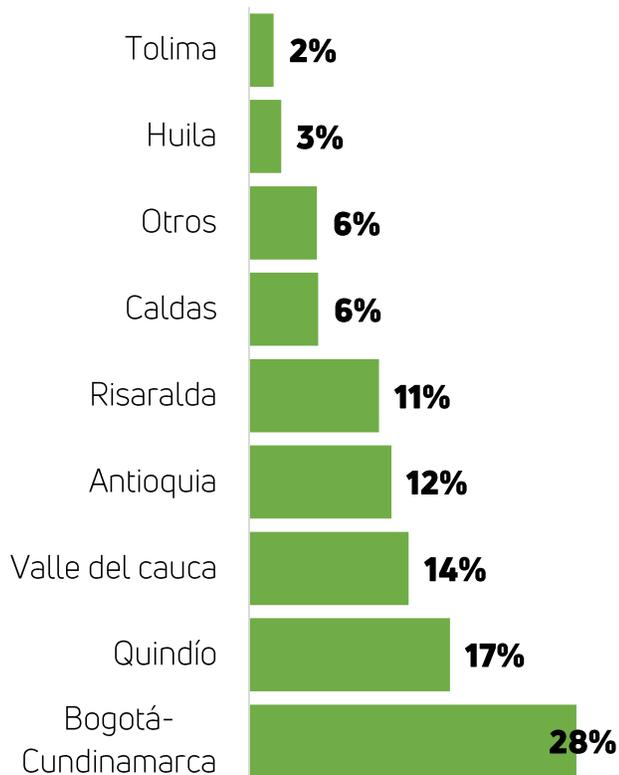
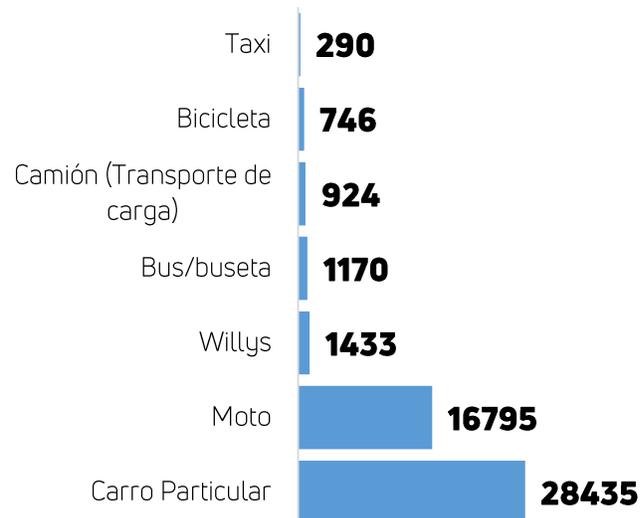
Al realizar un comparativo con la misma temporada de semana santa del año anterior (2023) frente a la del año actual (2024), se puede observar que en una medición de 8 días de domingo a domingo, se presenta un incremento de **11.838** vehículos más que el año anterior, representado en un aumento del **31%**, se puede observar el impacto positivo en el ingreso de vehículos el día lunes 25 (día festivo en Colombia).

Tabla 8. Comparativo histórico de Filandia de jueves a domingo santo.

Municipio	Año	Número de vehículos	Variación en número de vehículos 2023-2022)	Variación porcentual (frente a 2023)
Filandia	2019	19369	4202	19%
	2021	12736		
	2022	23634		
	2023	22353		
	2024	26555		

Como se puede observar en la (tabla 8), el comportamiento vehicular para la temporada actual fue positiva, superando los valores obtenidos en el histórico, al comparar con la temporada inmediatamente anterior se presenta un aumento de 4.202 vehículos más en el comparativo de 4 días de jueves a domingo.



Gráfico 31. Registro de placas por departamento (Filandia).

Gráfico 32. Tipo de vehículos que ingresaron a Filandia el día de mayor flujo vehicular


Las placas con mayor presencia en el municipio correspondieron en un 28% al departamento de Cundinamarca o Bogotá, seguido por Quindío con un 17%. El tipo de vehículo que mayor circulación tuvo fue el carro particular con un total de 28.435 vehículos registrados entre las fechas de conteo vehicular

Tabla 9. Proyección de personas que pudieron ingresar al municipio de domingo a domingo

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	28435	3	85305
Moto	16795	1,5	25192,5
Buseta	1170	15	17550
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			128.048

Según cifras de la población proyectada por parte del DANE al 2024, el municipio de Filandia tiene 12.921 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, motos 1,5 y bus/buseta con 15 pasajeros se puede estimar que ingresaron 128.048 personas a este municipio durante las fechas de conteo.



Gráfica 33. Flujo vehicular en el municipio de Buenavista

El promedio diario de vehículos que ingresaron al municipio de Buenavista fue de 794 vehículos por día en esa semana, siendo el día con mayor flujo: sábado 30 de marzo con 1.289 vehículos, el de menor flujo: martes 26 de marzo con 417 vehículos, en total ingresaron 6.3496 vehículos en estos 8 días. Resulta importante aclarar que, para este municipio en la temporada de Semana Santa, es la primera versión en realizarse conteo vehicular durante 8 días, por consiguiente, no se puede realizar un comparativo.

Tabla 10. Comparativo histórico de Buenavista de jueves a domingo santo.

Municipio	Año	Número de vehículos	Variación en número de vehículos 2023-2022)	Variación porcentual (frente a 2023)
Buenavista	2019	1690	1324	49%
	2021	2646		
	2022	3379		
	2023	2723		
	2024	4047		



Al analizar el conteo vehicular 4 días de jueves santo a domingo de resurrección, se presenta un incremento en 1.324 vehículos más que en la misma temporada del año anterior, representando en un importante aumento del 49%. Los municipios de la cordillera fueron visitados principalmente por los Quindianos

Gráfico 34. Registro de placas por departamento (Buenavista).

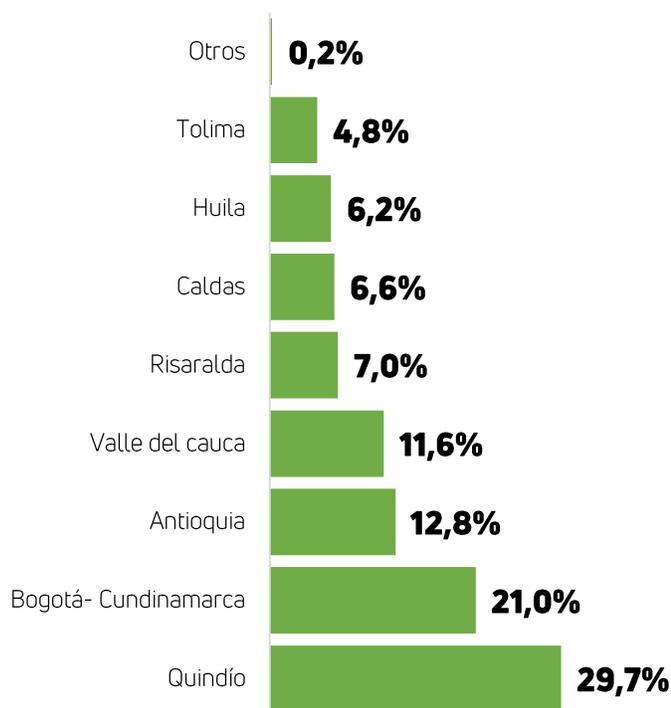
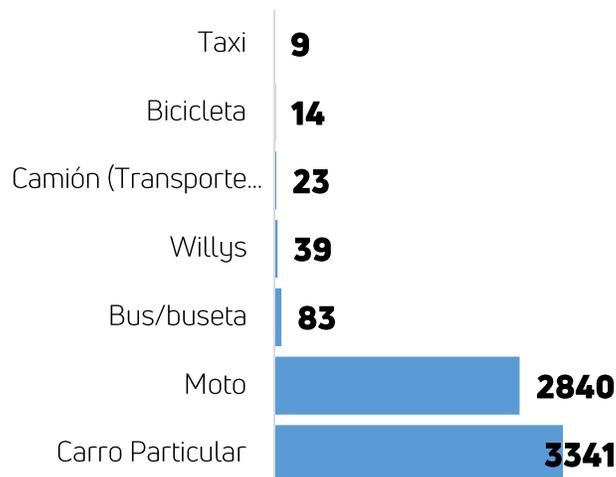


Gráfico 35. Tipo de vehículos que ingresaron a Buenavista el día de mayor flujo vehicular



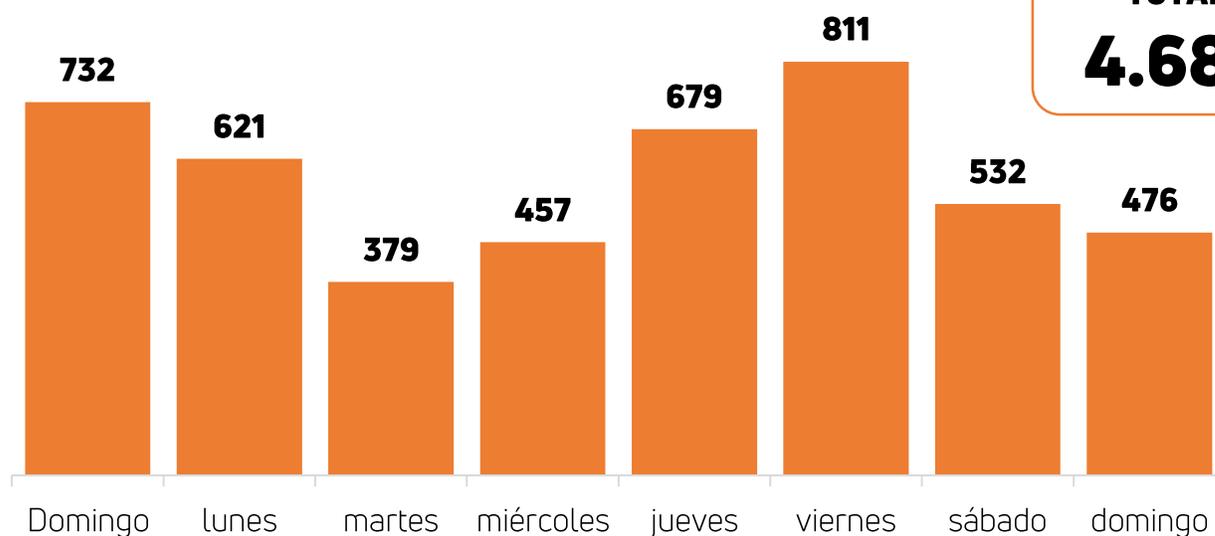
Las placas con mayor presencia en el municipio correspondieron en un 29.7% al departamento del Quindío. El tipo de vehículo que mayor circulación presentó fue el carro particular con un total de 3.341 vehículos registrados entre las fechas de conteo vehicular.

Tabla 11. Proyección de personas que pudieron ingresar al municipio de domingo a domingo

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	3341	3	10023
Moto	2840	1,5	4260
Buseta	83	15	1245
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			15.528

Según cifras de la población proyectada por parte del DANE al 2024, el municipio de Buenavista tiene 3.295 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, motos 1.5 y bus/buseta 15 pasajeros se puede estimar que ingresaron 15.528 personas a este municipio en estas fechas de conteo.



Gráfica 36. Flujo vehicular en el municipio de Pijao

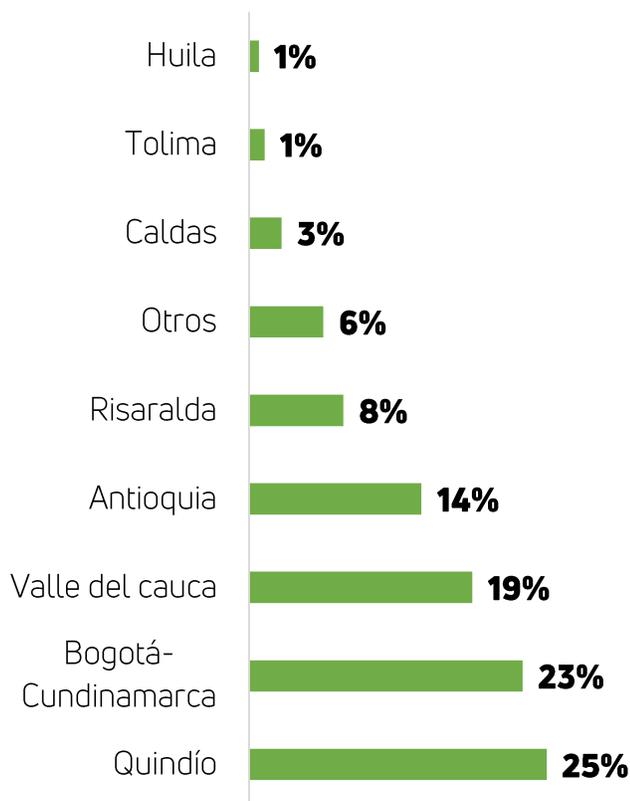
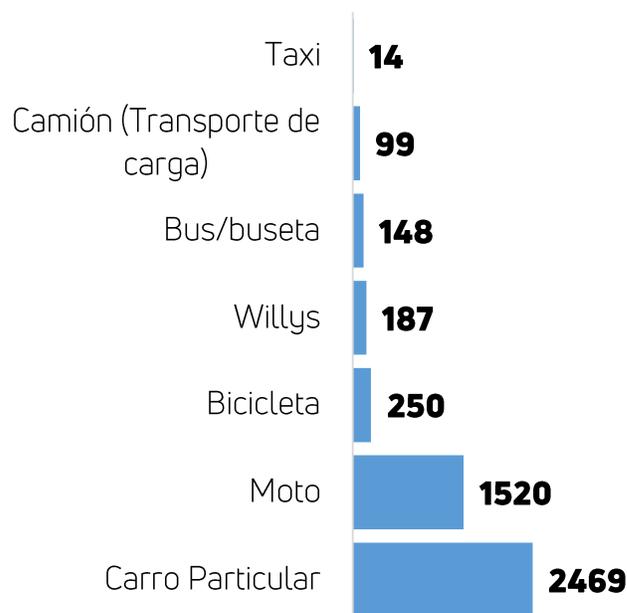
El promedio diario de vehículos que ingresaron al municipio de Buenavista fue de 586 vehículos por día en esa semana, siendo el día con mayor flujo: Viernes 29 de marzo con 811 vehículos, el de menor flujo: Martes 26 de marzo con 379 vehículos, en total ingresaron 4.687 vehículos en estos 8 días. Resulta importante aclarar que, para este municipio en la temporada de Semana Santa, es la primera versión en realizarse conteo vehicular durante 8 días, por consiguiente, no se puede realizar un comparativo.

Tabla 12. Comparativo histórico de Pijao de jueves a domingo santo.

Municipio	Año	Número de vehículos	Variación en número de vehículos 2023-2022)	Variación porcentual (frente a 2023)
Pijao	2019	1365	-346	-12%
	2021	1780		
	2022	3267		
	2023	2844		
	2024	2498		

Al analizar el conteo vehicular de 4 días de jueves santo a domingo de resurrección, se presenta una disminución en 346 vehículos menos que en la misma temporada del año anterior, representando en un 12% menos. Los municipios de la cordillera fueron visitados principalmente por los Quindianos.



Gráfico 37. Registro de placas por departamento (Pijao).

Gráfico 38. Tipo de vehículos que ingresaron a Pijao el día de mayor flujo vehicular


Las placas con mayor presencia en el municipio correspondieron en un 25% al departamento del Quindío, seguido por Bogotá, Cundinamarca con el 23%. El tipo de vehículo que mayor circulación tuvo fue el carro particular con un total de 2469 vehículos registrados entre las fechas de conteo vehicular.

Tabla 13. Proyección de personas que pudieron ingresar al municipio de domingo a domingo

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2469	3	7407
Moto	1520	1,5	2280
Buseta	148	15	2220
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			11.907

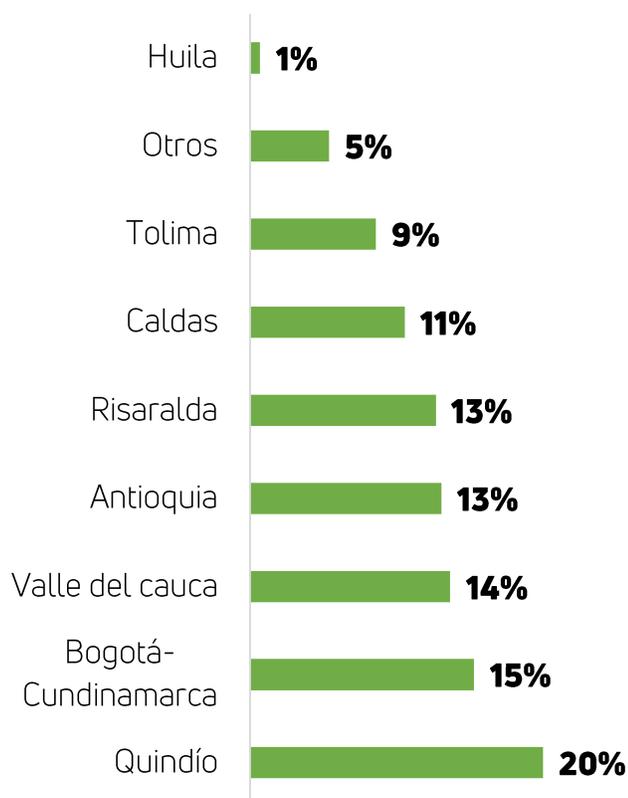
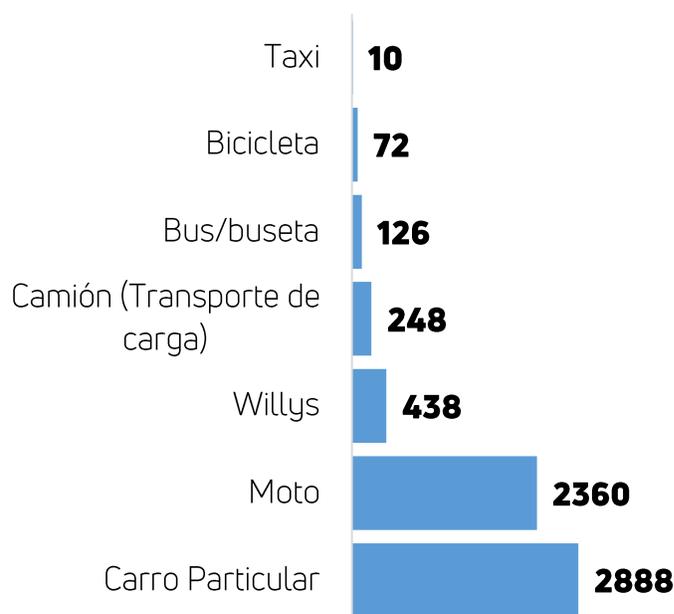
Según cifras de la población proyectada por parte del DANE al 2024, el municipio de Pijao tiene 5,405 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, moto 1.5 y bus/buseta 15 pasajeros, se puede estimar que ingresaron 11.907 personas a este municipio en estas fechas de conteo.



Gráfica 39. Flujo vehicular en el municipio de Córdoba**TOTAL**
6.142

El promedio diario de vehículos que ingresaron al municipio de Córdoba fue de 768 vehículos por día en esa semana, siendo el día con mayor flujo: viernes 29 de marzo con 1.074 vehículos, el de menor flujo: martes 26 de marzo con 546 vehículos, en total ingresaron 6.142 vehículos en estos 8 días. Resulta importante aclarar que, para este municipio en la temporada de Semana Santa, es la primera versión en realizarse conteo vehicular durante 8 días, por consiguiente, no se puede realizar un comparativo.



Gráfico 40. Registro de placas por departamento (Córdoba).

Gráfico 41. Tipo de vehículos que ingresaron a Córdoba el día de mayor flujo vehicular


Las placas con mayor presencia en el municipio correspondieron en un 20% al departamento del Quindío, seguido por Bogotá, Cundinamarca con el 15%. El tipo de vehículo que mayor circulación tuvo fue el carro particular con un total de 2.888 vehículos registrados entre las fechas de conteo vehicular.

Tabla 14. Proyección de personas que pudieron ingresar al municipio de domingo a domingo

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2888	3	8664
Moto	2360	1,5	3540
Buseta	126	15	1890
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			14.094

Según cifras de la población proyectada por parte del DANE al 2024, el municipio de Pijao tiene 6.050 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, moto 1.5 y bus/buseta 15 pasajeros, se puede estimar que ingresaron 14.094 personas a este municipio en estas fechas de conteo.



Tabla 15. Resumen del conteo vehicular en la temporada de Semana Santa 2024

Días: Del domingo 24 de marzo al domingo 31 de marzo

Horarios: 6am-6pm Filandia y Salento.

9am- 5pm Pijao, Buenavista y Córdoba (nueva medición).

*El conteo vehicular se realiza bajo la temporada y horarios que históricamente se ha ejecutado.

Municipio	Año	Número de vehículos	Variación en número de vehículos	Variación porcentual
Salento	2023	33538	● 4436	● 13%
	2024	37974		
Valle de cocora	2023	18125	● 2791	● 15%
	2024	20916		
Filandia	2023	37955	● 11838	● 31%
	2024	49793		

Tabla 16. Municipios cordilleranos de domingo a domingo

Municipio	Año	Número de vehículos
Buenavista	2024	6349
Pijao	2024	4687
Córdoba	2024	6142



OBSERVATORIO DE SEMANA SANTA

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

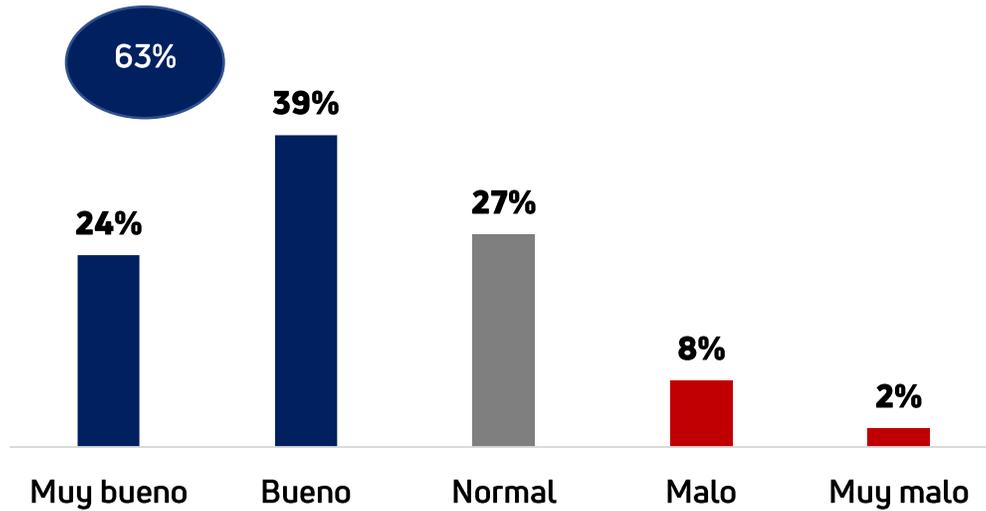


 **CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

**INFORME
OBSERVATORIO
2024**

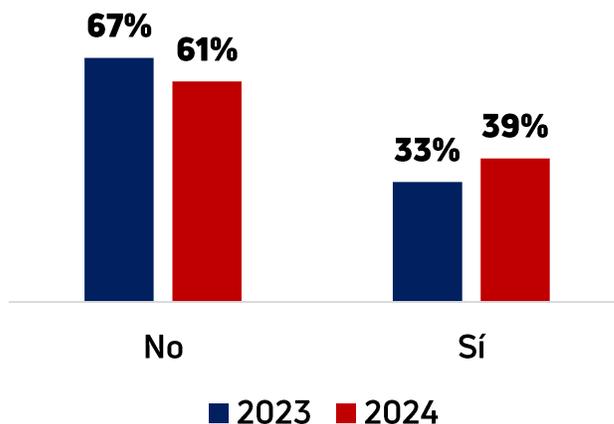
3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Gráfica 42. Comportamiento de ventas durante la temporada semana santa 2024



Según la opinión de los empresarios encuestados, el 63% señaló que sus ventas tuvieron un buen desempeño, mientras que el 27% las describieron como normales. Un 10% de los encuestados reportaron que sus ventas fueron calificadas como "malas" o "muy malas".

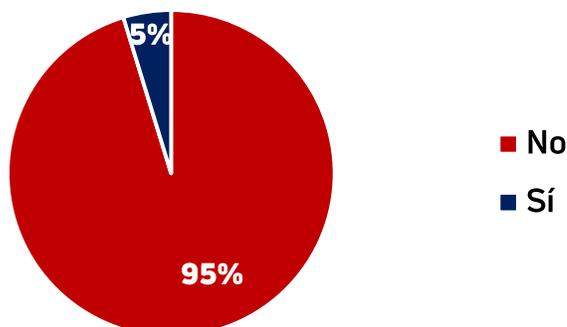
Gráfico 43. ¿Contrató personal adicional para la temporada



Durante la temporada de Semana Santa de 2024, se registró que el 39% de los empresarios optaron por contratar personal adicional, lo que representó un aumento del 6% en comparación con la temporada anterior.



Gráfica 44. ¿Su empresa ha sido víctima de algún delito durante la temporada?



Un 5% de los empresarios encuestados manifestaron ser víctimas de algún delito durante la temporada dentro de su establecimiento.



Tabla 17. ¿Cuál o cuáles fueron las principales dificultades presentadas en esta temporada?

Dificultades Temporada	% de Participación
Fallas en los servicios públicos	37%
Clima	28%
Baja Demanda	14%
Movilidad	22%

El 85% de los prestadores de servicios turísticos encuestados mencionaron no presentar ninguna dificultad.

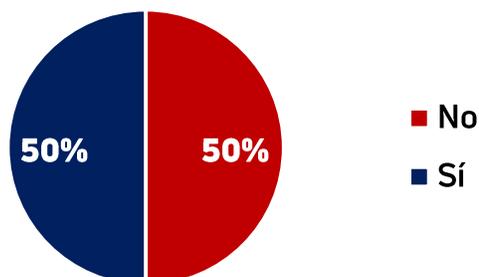
El 15% de los encuestados que experimentaron dificultades durante la temporada, se observa que la principal problemática se relaciona con "Fallas en los servicios públicos", con un 37%. Le sigue "Mal Clima", con un 28%, luego "Movilidad", con un 22%, y finalmente "Baja demanda", con un 14%.



ALOJAMIENTO

Ocupación del 24 al 31 de Marzo
69%

Gráfico 45. ¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



Los empresarios encuestados que afirman que llegaron a tener totalmente completa la capacidad de su establecimiento son del 50%.



Jueves 28 de marzo → día de mayor ocupación

Cancelación de al menos una reserva

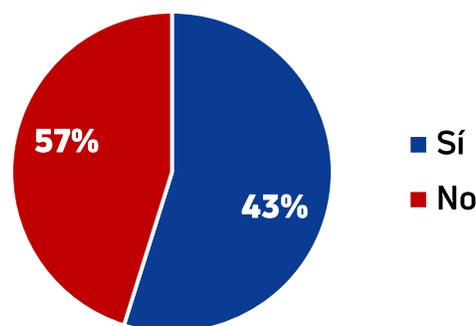
PORCENTAJE DE CANCELACIÓN DE RESERVAS → 29%

Según los empresarios encuestados del sector de alojamiento, el promedio de cancelación durante la temporada de al menos una reserva fue del 29%.

RESTAURANTES

Gráfico 46. ¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?

Ocupación del 24 al 31 de marzo
69%



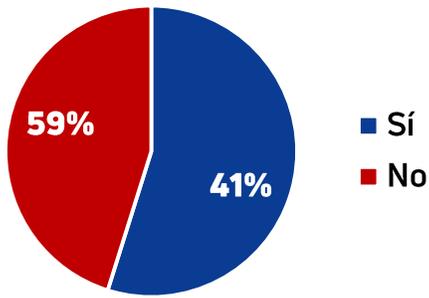
Jueves 28 de marzo: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad.

El 43% de los empresarios del sector de restaurantes manifestaron haber logrado en algún día de la temporada el tope de capacidad.



CAFÉS ESPECIALES

Gráfico 47. ¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



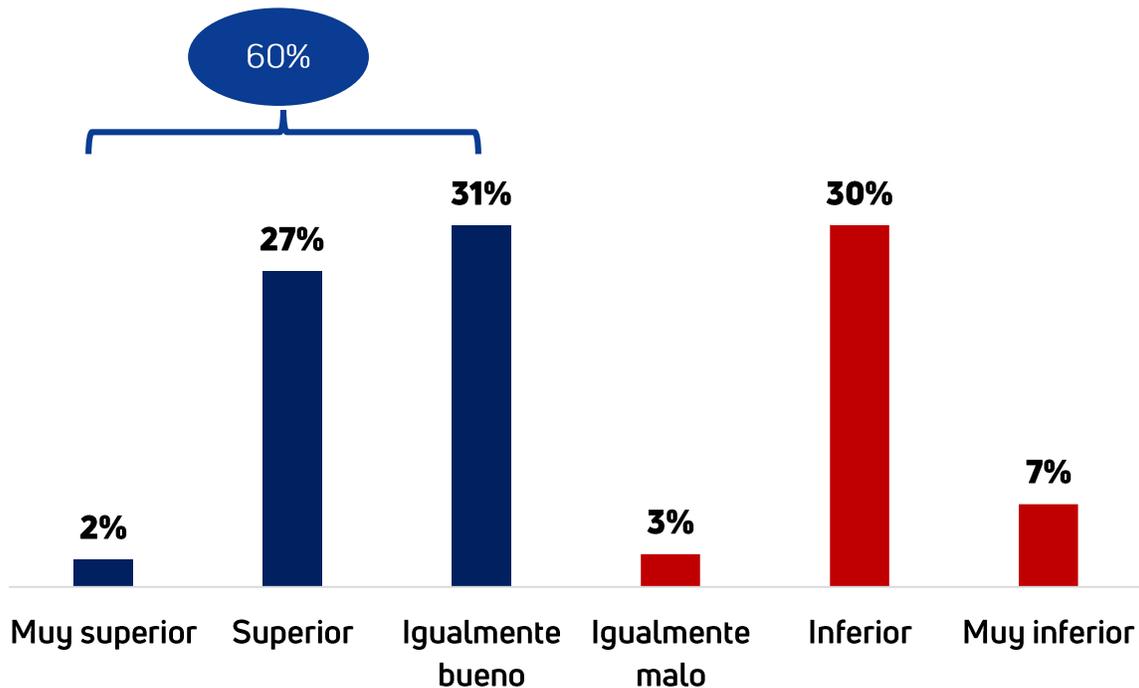
Ocupación del 24 al 31 de marzo
68%

El 41% de los empresarios del sector de cafés especiales manifestaron haber logrado en algún día de la temporada el tope de capacidad.



Jueves 28 de marzo: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad.

Gráfico 48. Comportamiento de las ventas durante la temporada de semana santa de 2024 respecto a la misma temporada del año anterior



DERRAMA ECONÓMICA

A partir de la información económica recolectada a los turistas, la cifra de visitantes a los parques temáticos y el conteo vehicular realizado (especialmente vehículos particulares, bus/busetas y motos), se obtiene la cifra de derrama económica por parte de los turistas al departamento.

\$ 67.440.840.067

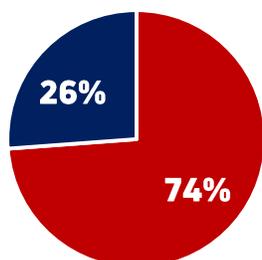
Tabla 18. Resumen derrama económica.

Municipio x Día	DOMINGO 24	LUNES 25	MARTES 26	MIÉRCOLES 27	JUEVES 28	VIERNES 29	SÁBADO 30	DOMINGO 31		
Salento	13.052	15.579	11.826	14.171	19.838	19.586	11.921	6.668	Este gasto no tiene incluido: -Consumo en comercio -Otros turistas y vehículos que fueron a otros municipios no contabilizados	
Filandia	13.982	16.794	14.094	15.045	20.967	21.203	16.023	9.941		
Córdoba	1.640	1.812	1.277	1.443	2.001	2.556	1.712	1.655		
Pijao	1.916	1.581	971	1.218	1.644	2.097	1.286	1.196		
Buenavista	2.210	1.140	992	1.518	1.620	2.373	2.961	2.715		
Conteo DÍA	32.798	36.906	29.159	33.395	46.070	47.814	33.902	22.173		
Parques	9.665	9.665	9.665	9.665	9.665	9.665	9.665	9.665		
Personas estimadas DÍA	42.463	46.571	38.824	43.060	55.735	57.479	43.567	31.838		226.651
Gasto promedio diario por persona	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 187.578		\$ 297.554
Gasto total por día	7.965.039.993	8.735.705.093	7.282.442.865	8.077.024.188	10.454.578.075	10.781.808.272	8.172.126.343	5.972.115.238		67.440.840.067



TURISMO Y SECTOR INMOBILIARIO

Gráfico 49. ¿Estaría usted interesado en invertir en vivienda en el Quindío?



■ No ■ Sí

El 26% de los encuestados indicaron estar interesados en invertir en vivienda en el Quindío. De ellos, el 16% son de procedencia extranjera que se ven atraídos con el destino no solo para visitar sino para vivir.

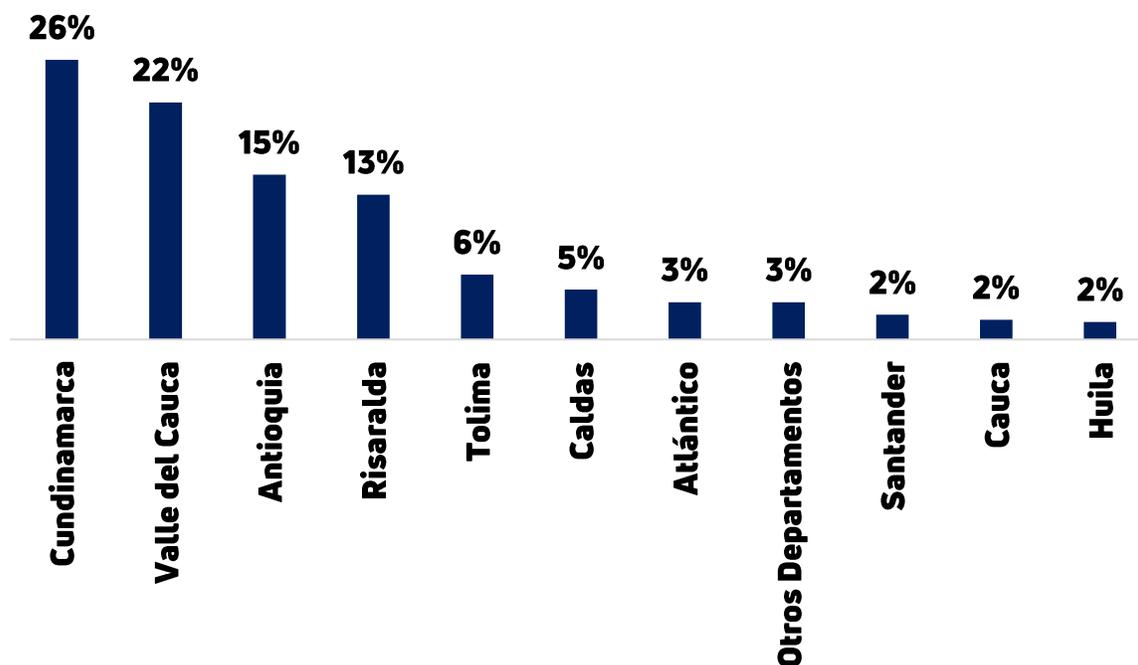
Por su parte, el 74% no están interesados en invertir en vivienda en el departamento del Quindío, el motivo principal es porque "Solo vino a visitar/Conocer u otros motivos como se evidencia a continuación:



Gráfico 50. ¿Por qué no se encuentra interesado en invertir en vivienda en el Quindío?

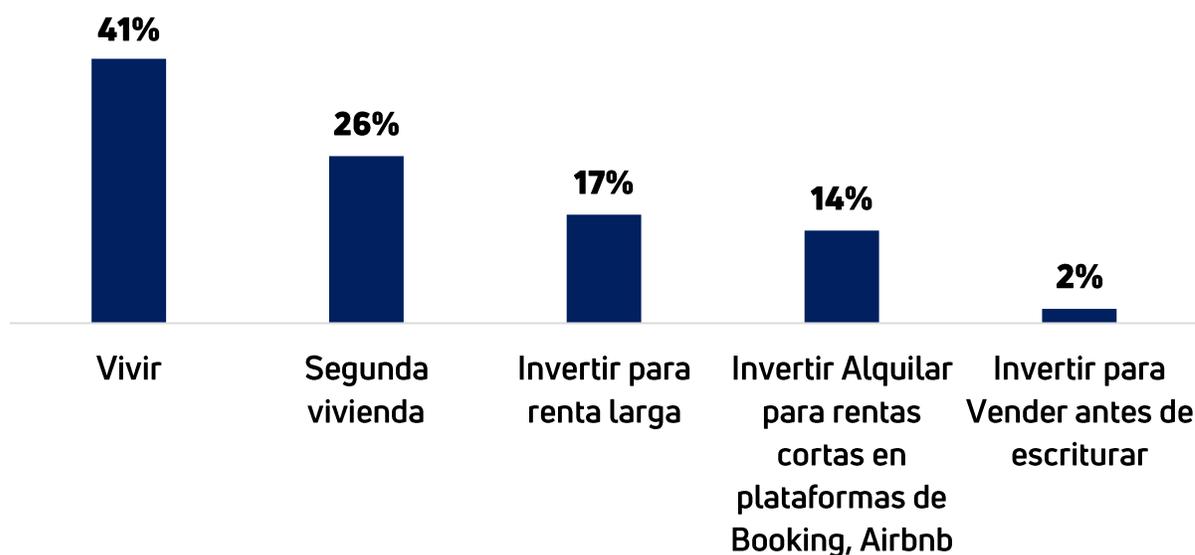


Gráfico 51. Procedencia de turistas interesados en invertir en vivienda en el Quindío



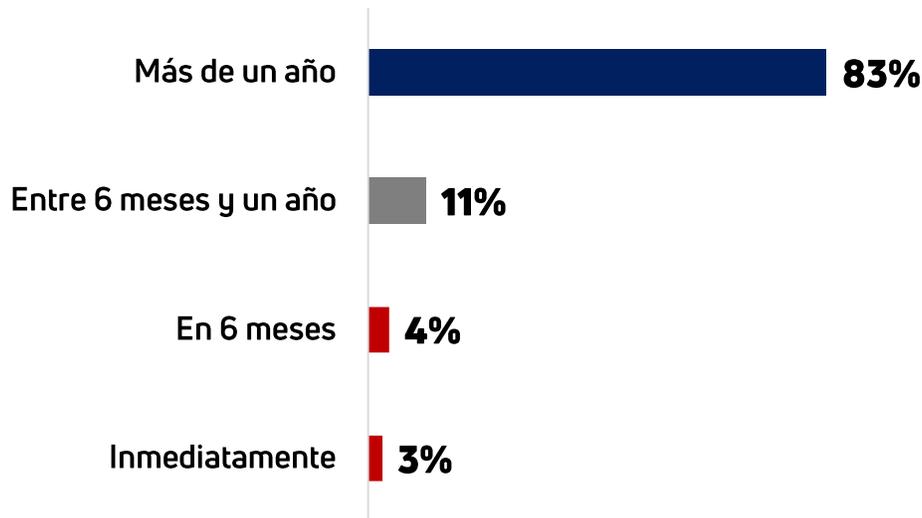
Del 26% de los turistas que están interesados en invertir en el departamento del Quindío, el 26% fueron turistas procedentes de Cundinamarca, 22% Valle del Cauca, 15% Antioquia, 13% Risaralda, 6% Tolima y el 18% de otros departamentos como Caldas, Atlántico, Santander, Putumayo, Boyacá, Nariño, Córdoba.

Gráfico 52. ¿Cuál sería el uso que daría a su inversión?



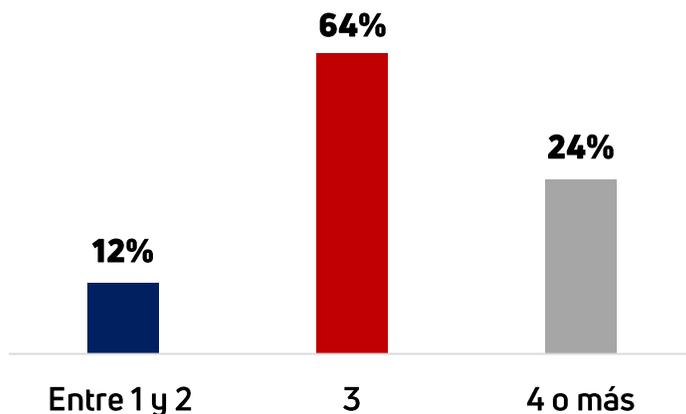
Los principales motivos que tienen los turistas para invertir en vivienda en el departamento del Quindío son invertir para vivir con un 41%, segunda vivienda con representación del 26%, invertir para renta larga 17% y un 16 entre alquilar para rentas cortas en plataformas de Booking, Airbnb, e invertir para vender antes de escriturar.

Gráfico 53. ¿Para cuándo tendría pensado hacer la inversión?



Del total de participantes, un notable 83% indicó que planea realizar la inversión en un periodo mayor a un año. Este resultado ofrece una visión valiosa de las perspectivas a largo plazo de los encuestados en relación con la adquisición de propiedades en la región.

Gráfico 54. ¿Cuántas habitaciones requeriría?



El 64% de los turistas encuestados buscarían invertir en viviendas que tengan 3 habitaciones, el 24% 4 o más habitaciones y el 12% entre 1 y 2 habitaciones.



Comentarios finales

- ✓ El turismo en el departamento del Quindío es un turismo “familiar” en donde el 78% de los turistas encuestados vienen al departamento del Quindío en grupos como familia (52%) y pareja (26%).
- ✓ Salento y Filandia siguen jugando un papel importante en el turismo del Quindío, en donde el 19% y 18% de los turistas visitaron estos dos municipios respectivamente durante su estancia en el departamento.
- ✓ Un dato importante que resultó de esta temporada es el uso de vías públicas para parqueo de vehículos en los diferentes municipios a donde los turistas van, en donde el 60% de los turistas que llegan a los municipios del departamento en vehículo particular lo parquean de esta forma.
- ✓ Es importante resaltar que, dado el aumento del flujo vehicular para esta última temporada turística del año, se recomienda evaluar y plantear medidas que faciliten la movilidad en las vías principales y aumentar la capacidad de los parqueaderos, ya que un 35% de los turistas expresan que son factores que se pueden mejorar.
- ✓ Se percibió una temporada positiva para el 63% de los prestadores de servicios turísticos encuestados. En donde el 72% de los alojamientos encuestados consideran que fue buena y muy buena, el 66% cafés especiales tiene la misma percepción y el 59% de los restaurantes opinan lo mismo, estos últimos pueden no verse tan beneficiados ya que muchos dependen del ejecutivo que venden entre semana a las personas residentes.
- ✓ Para esta temporada se contrató en promedio dos (2) personas por empresa, igual que la temporada de diciembre- enero del 2024, a su vez, más empresas generaron contrataciones adicionales en el departamento.
- ✓ El municipio con mayor incremento en número de vehículos respecto a la anterior temporada de Semana Santa es Filandia con 11.838 vehículos más. Al realizar la comparación en cifras porcentuales el municipio de Buenavista fue el que más se destacó con una variación del 49% más registradas en comparación la misma temporada del año 2023, desde jueves a domingo (días de conteo vehicular realizado para este estudio en dicho año).

