



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

Observatorio de Turismo MITAD DE AÑO 2024



CONTENIDO

- **Caracterización del turista.**
- **Prestadores de servicios turísticos.**
- **Conteo vehicular.**
- **Impacto económico.**





CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Quindío un destino de TURISMO FAMILIAR



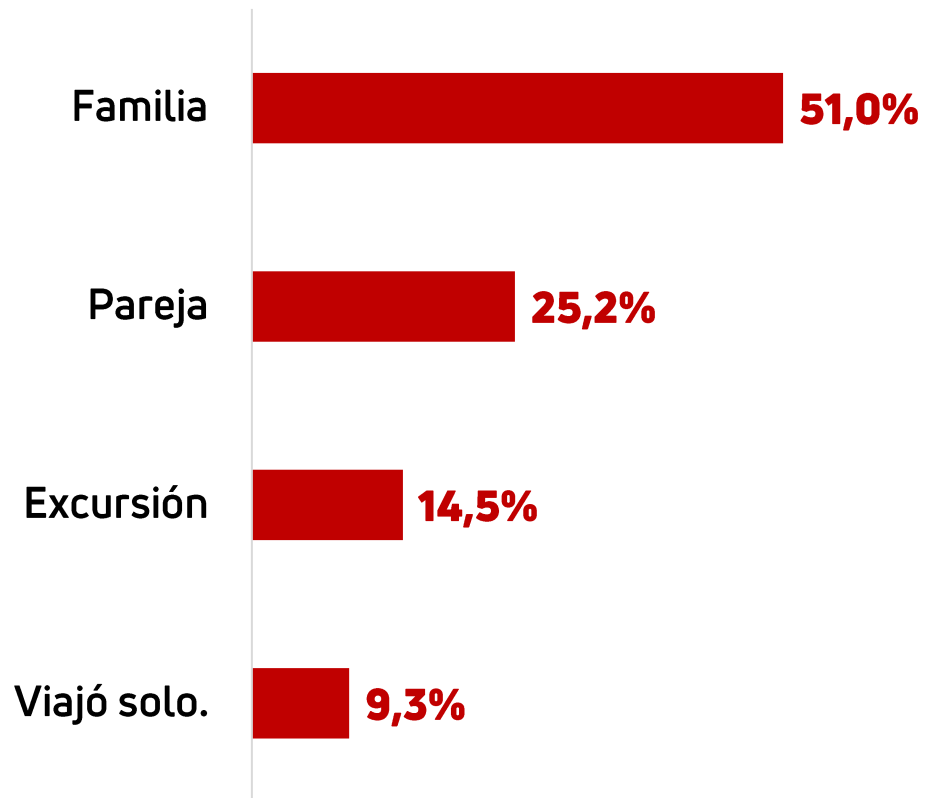


MUNICIPIOS ENCUESTADOS

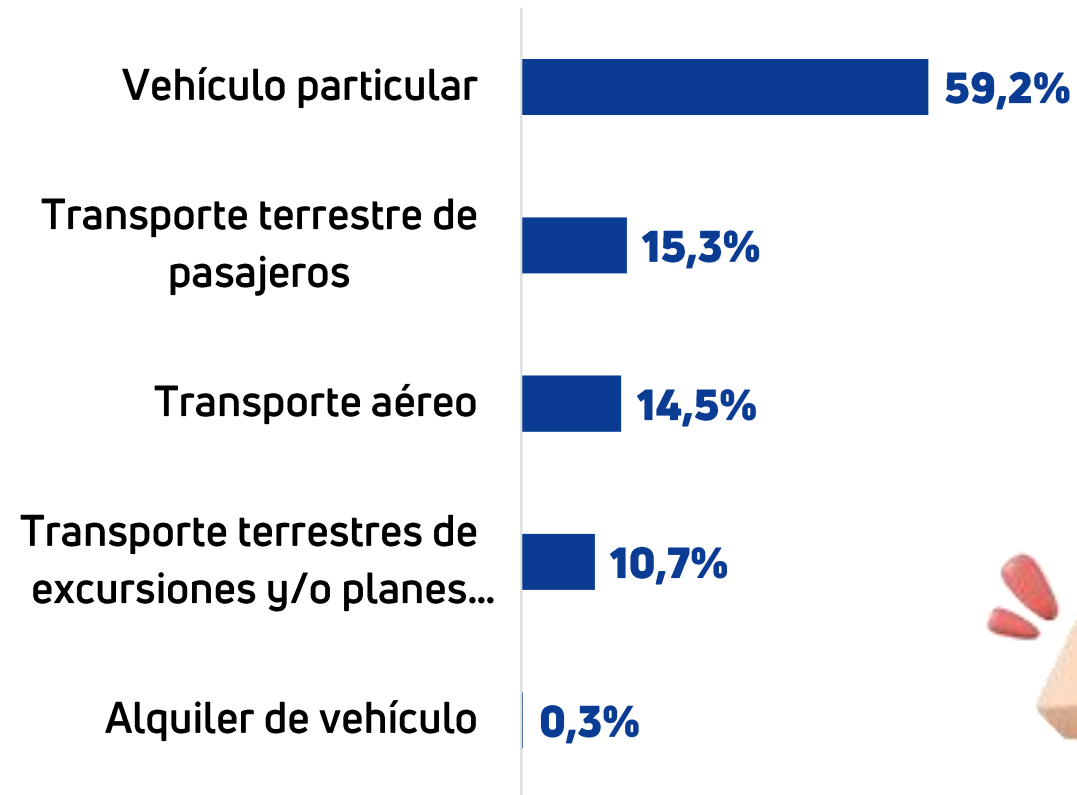
FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A POBLACIÓN

Fecha de realización	23 de junio al 30 de julio de 2024
Medio de aplicación	Presencial
Encuestas aplicadas	1962 encuestados
Tipo de muestreo	Aleatorio simple

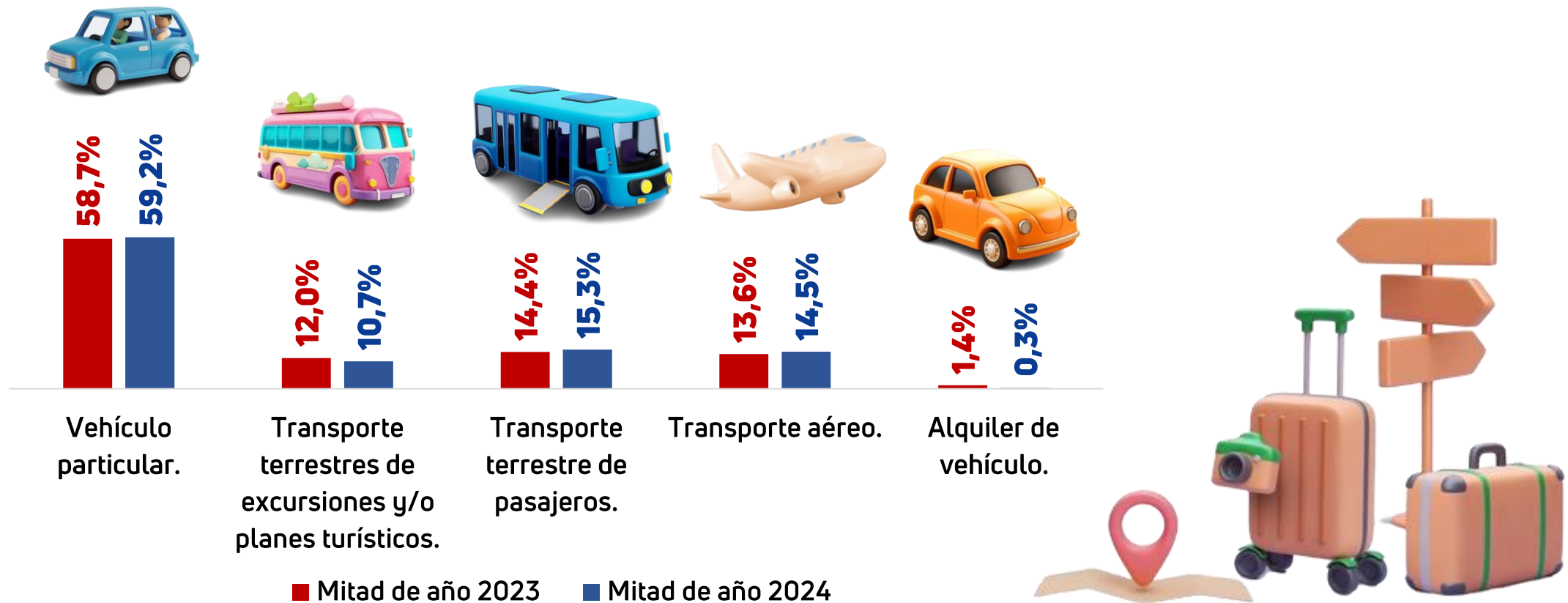
◆ GRUPO DE VIAJE



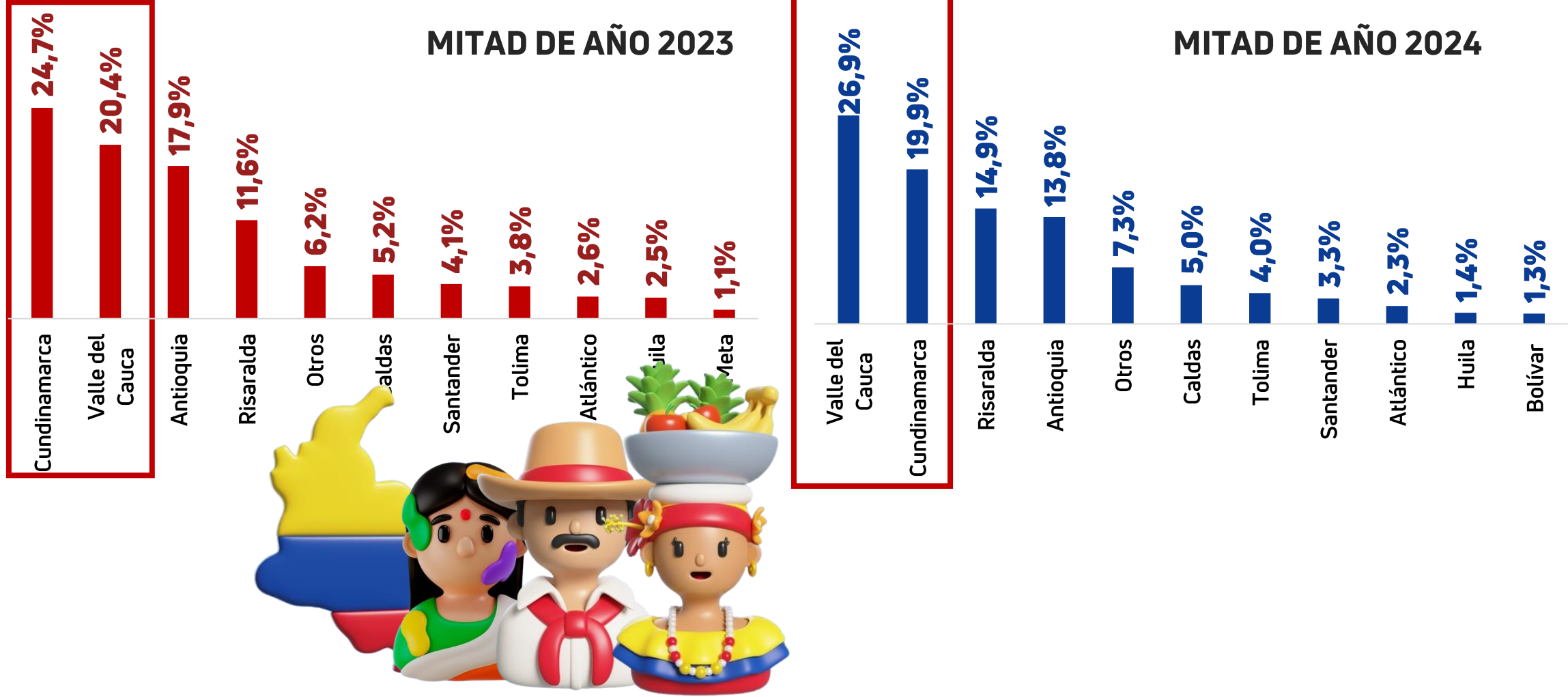
◆ **MEDIO DE TRANSPORTE PARA
LLEGAR AL DEPARTAMENTO
DEL QUINDÍO.**



TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL QUINDÍO



DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA EN COLOMBIA

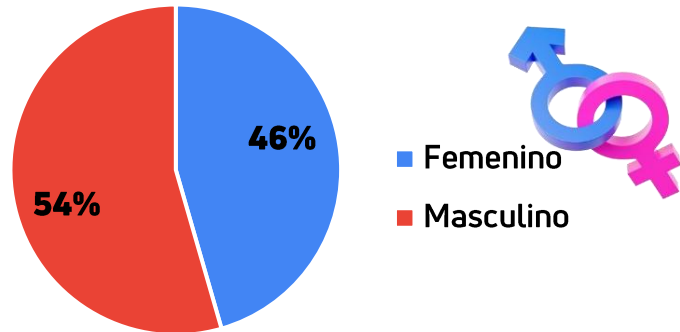


Características de los turistas

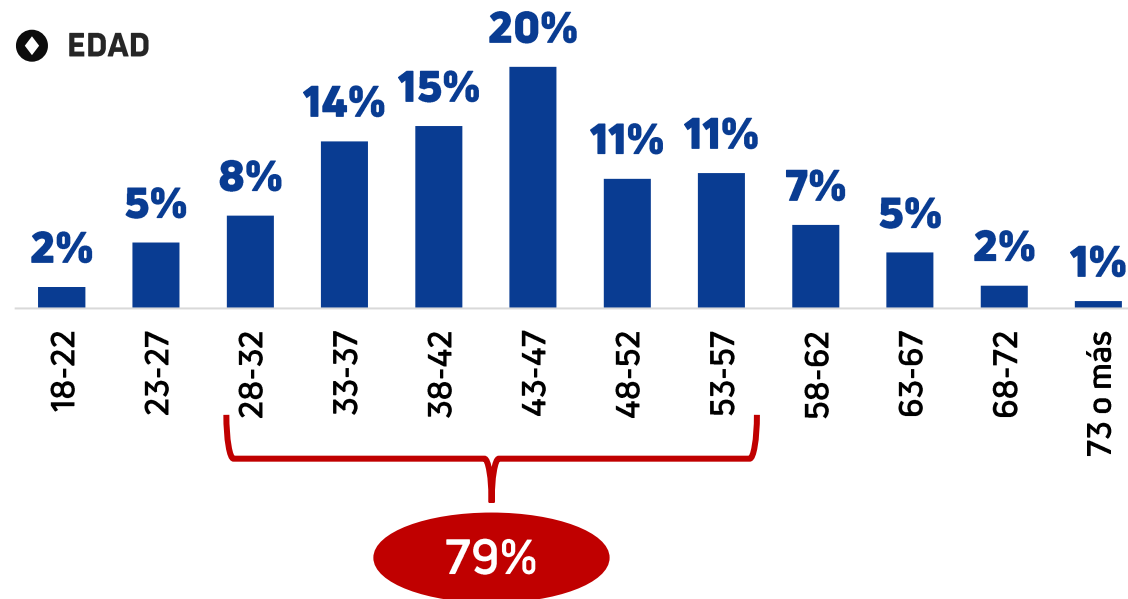
REALIZADO POR:



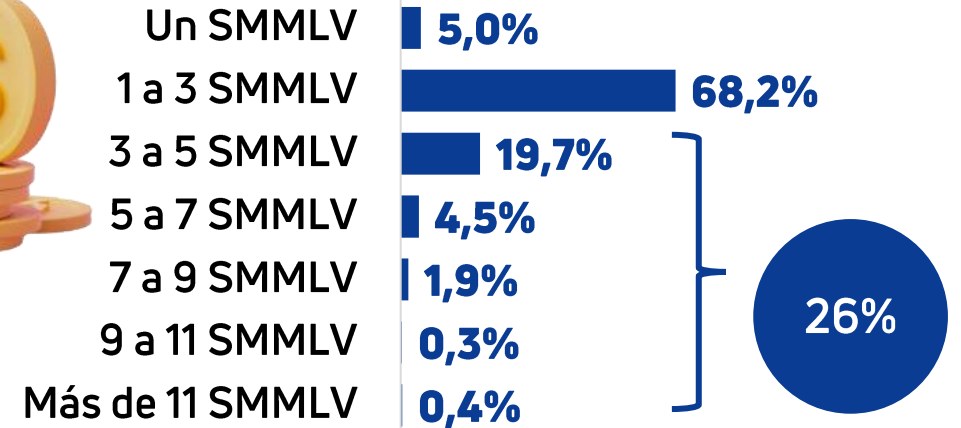
GÉNERO



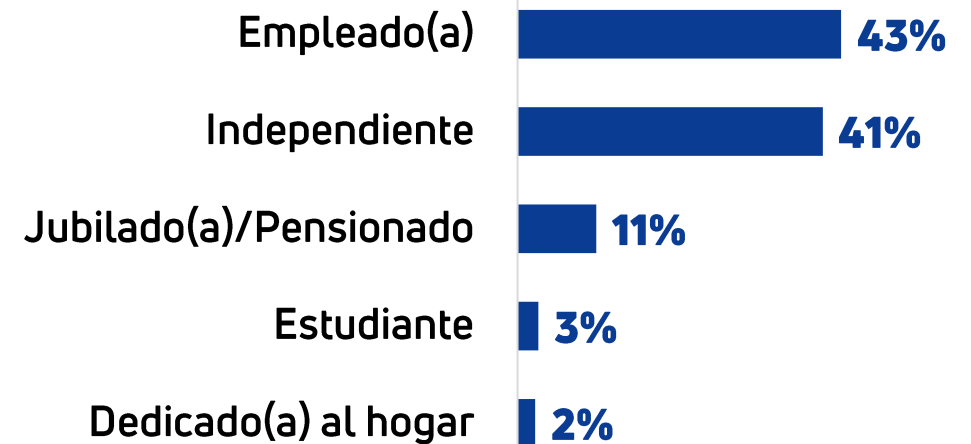
EDAD



RANGO DE INGRESOS

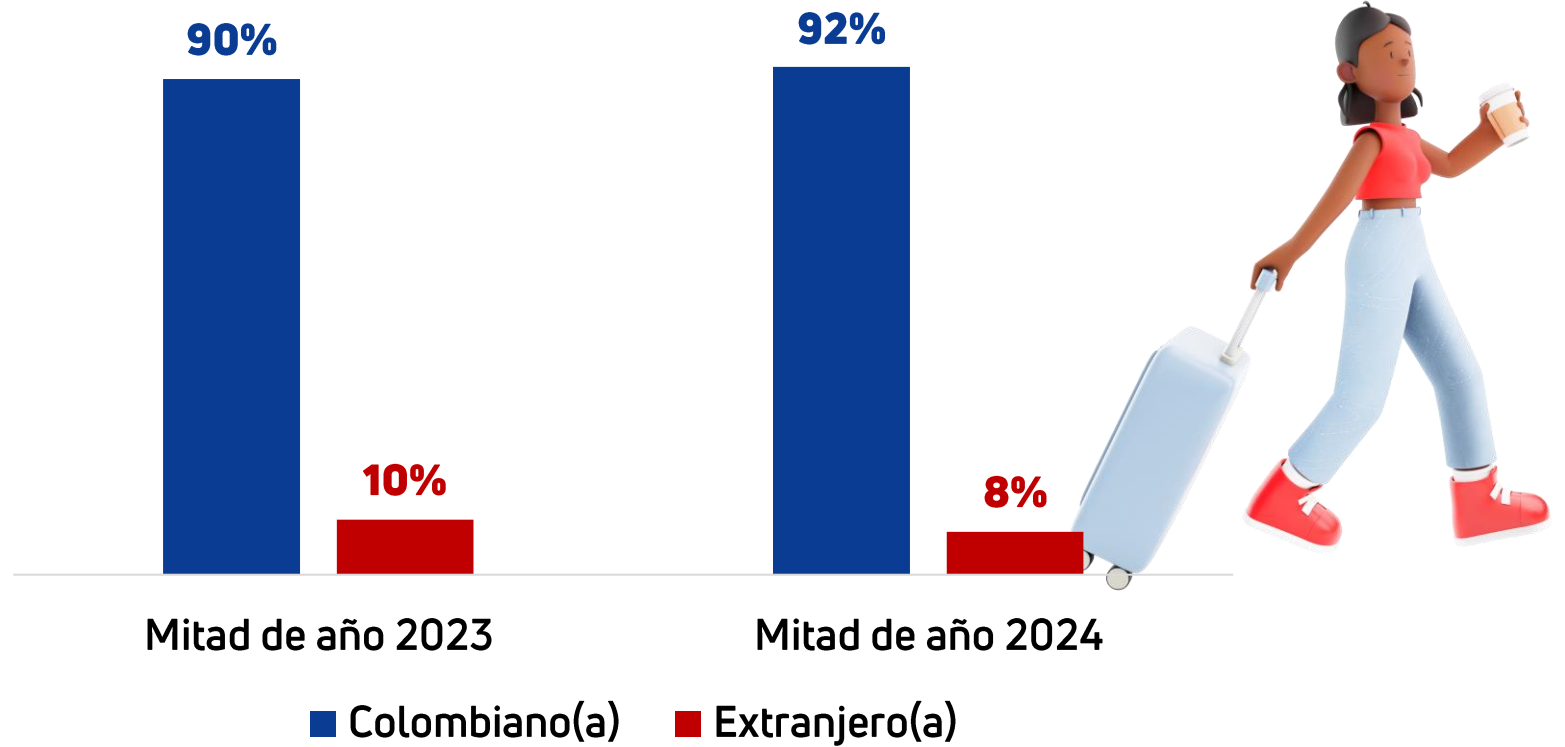


OCUPACIÓN

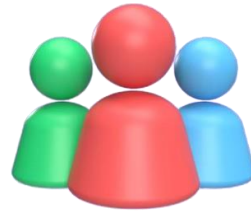




◊ PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS



◆ GRUPO DE VIAJE



En promedio 3 personas realizaron el viaje

◆ ¿SE HOSPEDÓ EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO?

61%



Sí

39%



No

◆ ¿CUÁNTAS NOCHES SE HOSPEDÓ O PIENSA HOSPEDARSE?

56,4%



Entre 1 y 3

29,5%



Entre 4 y 6

7,3%



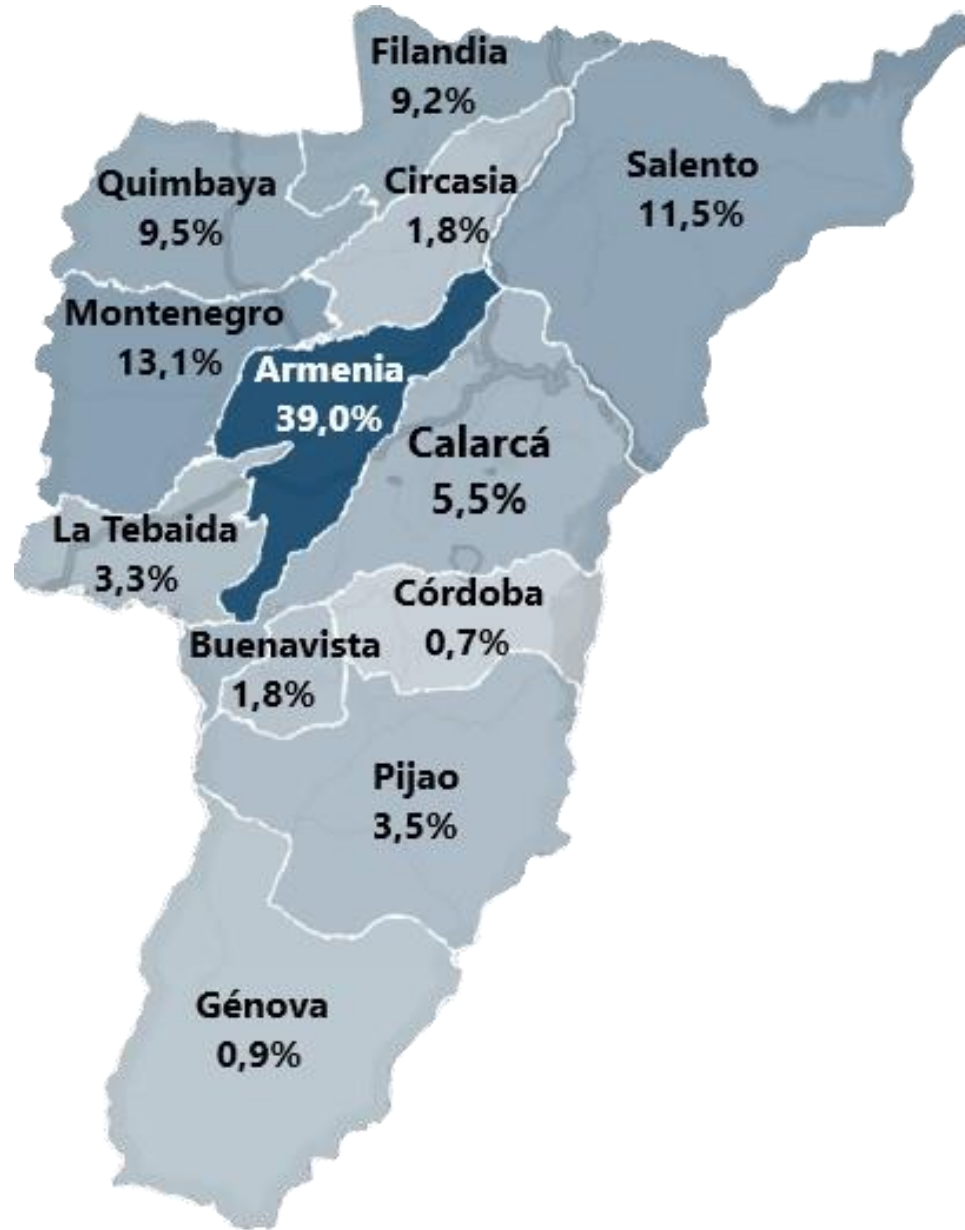
Entre 7 y 9

6,9%



10 o más

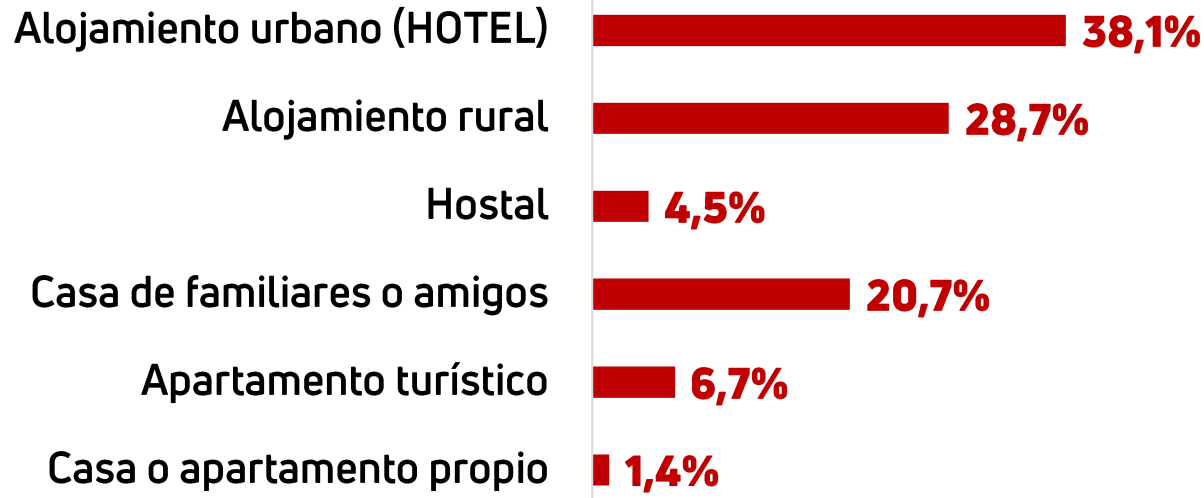




◆ MUNICIPIOS DONDE SE HOSPEDARON



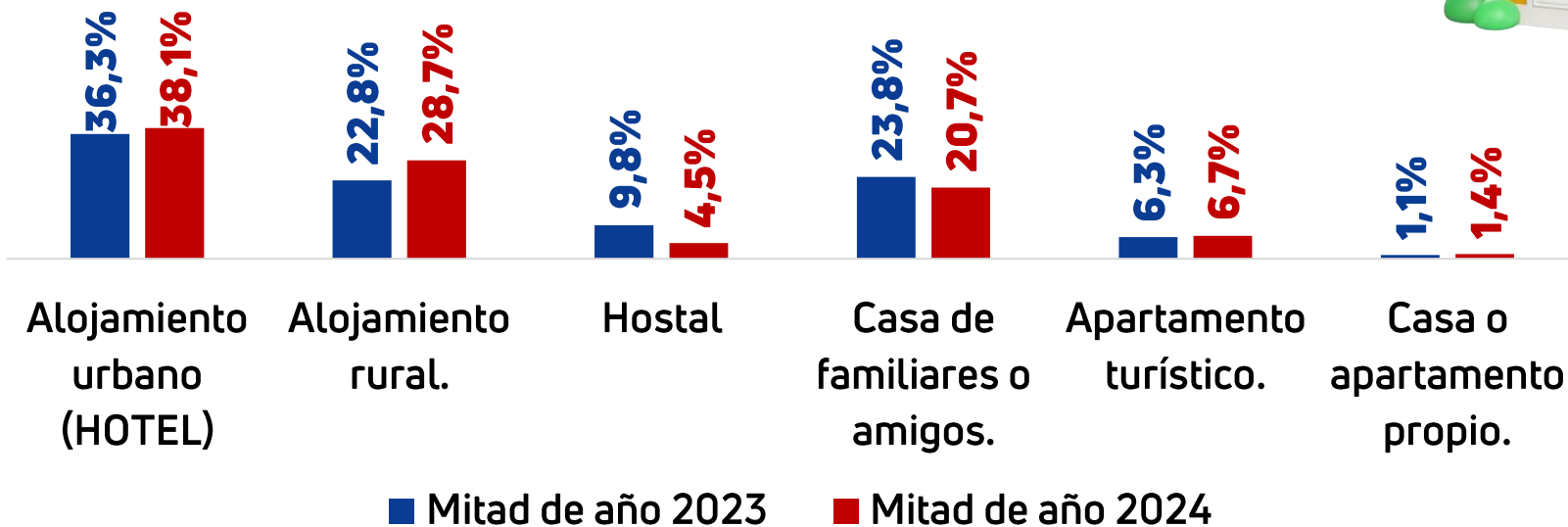
◆ TIPO DE ALOJAMIENTO



71,3%



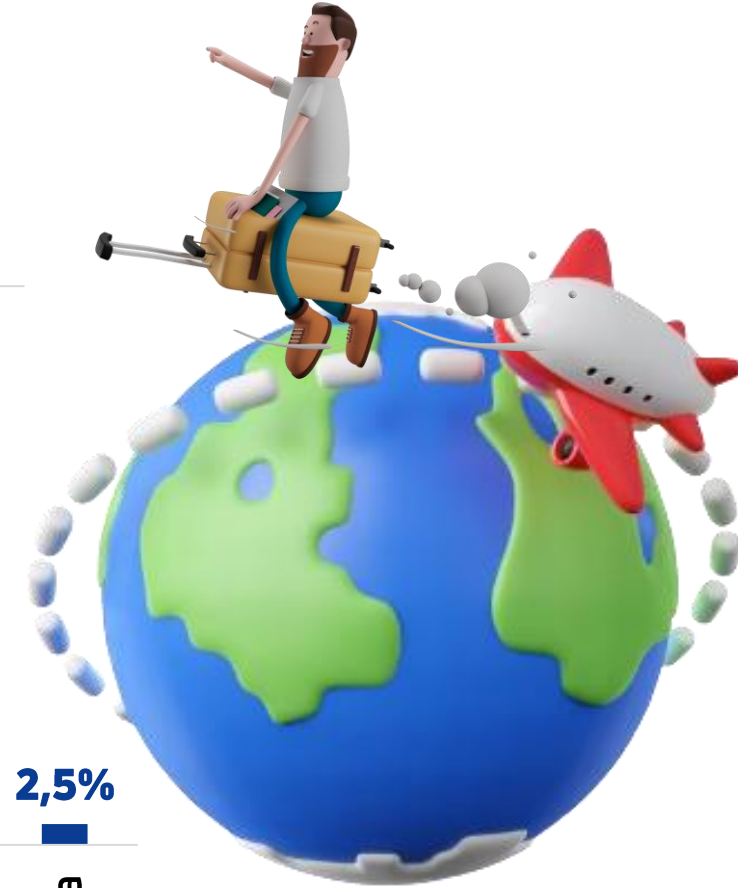
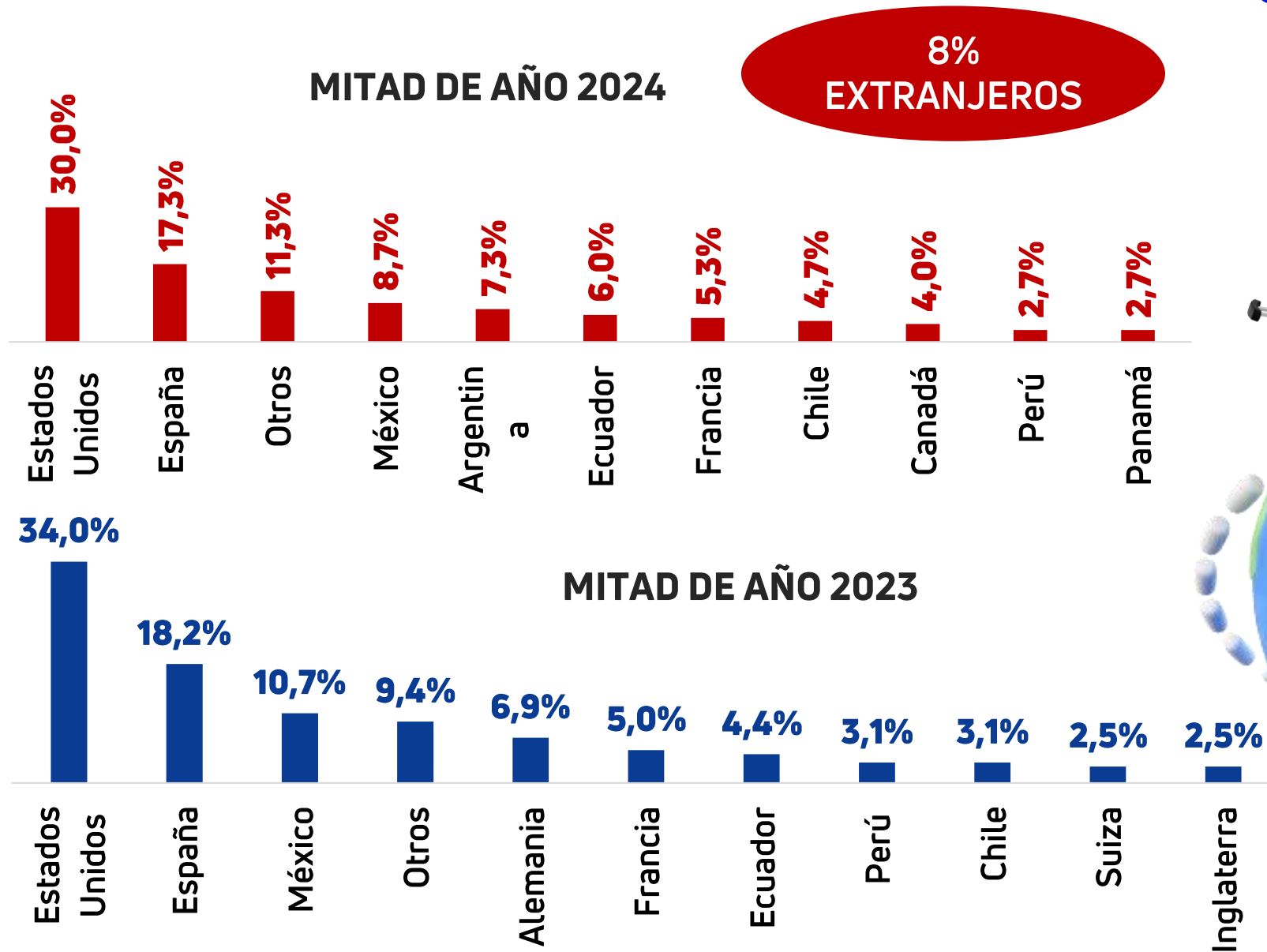
◆ TIPO DE ALOJAMIENTO COMPARACIÓN ENTRE TEMPORADAS



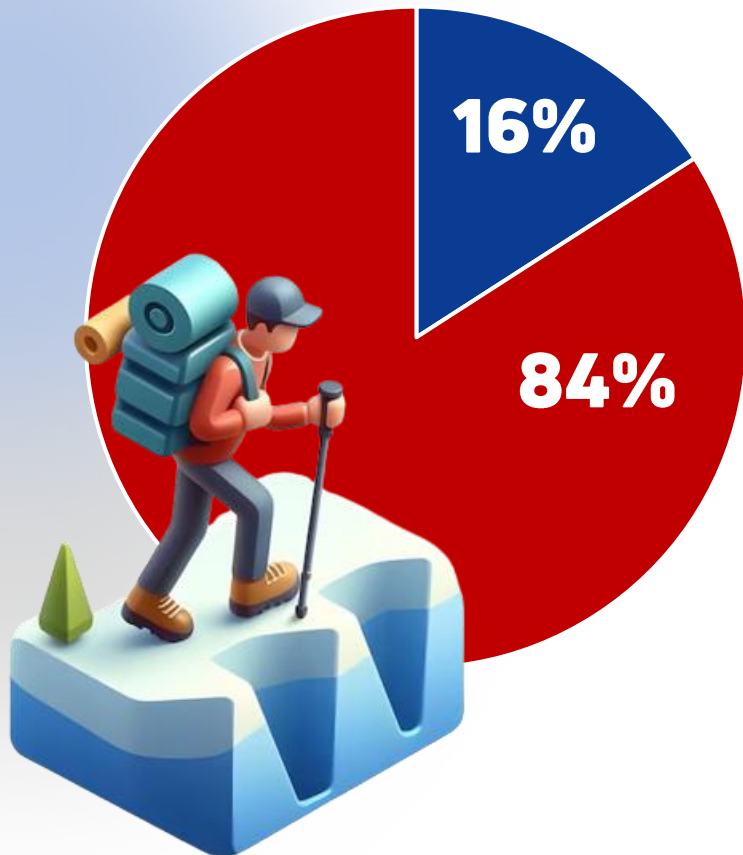
■ Mitad de año 2023

■ Mitad de año 2024

PAÍS DE PROCEDENCIA INTERNACIONAL

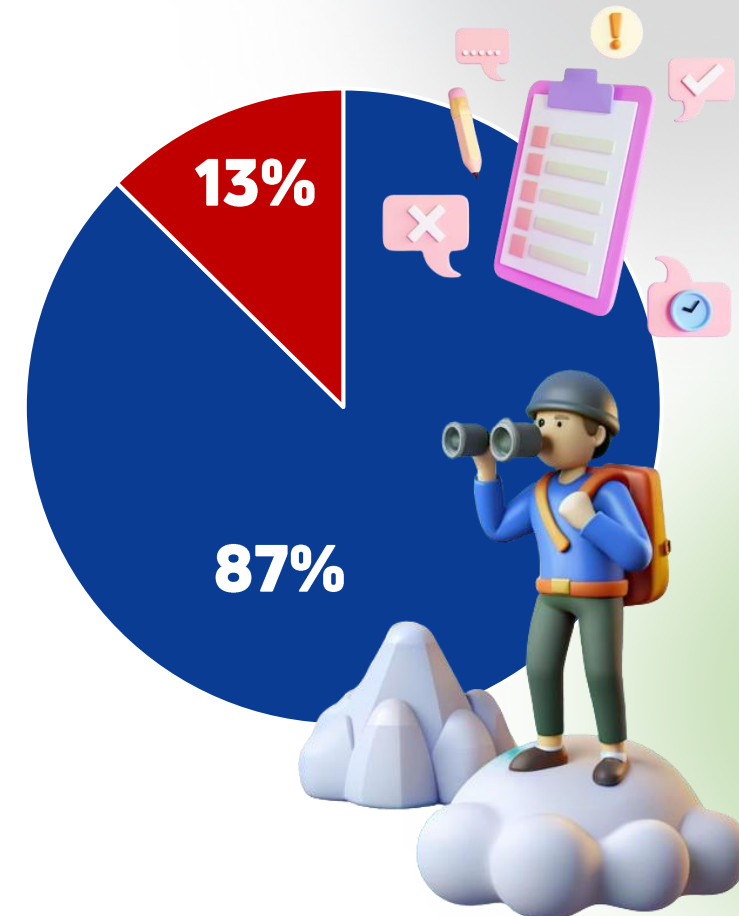


◆ ¿EL VIAJE AL QUINDÍO HIZO PARTE DE UN PAQUETE/PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN?



◆ ¿LLEGÓ AL QUINDÍO COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO?

■ Sí
■ No



■ Si
■ No

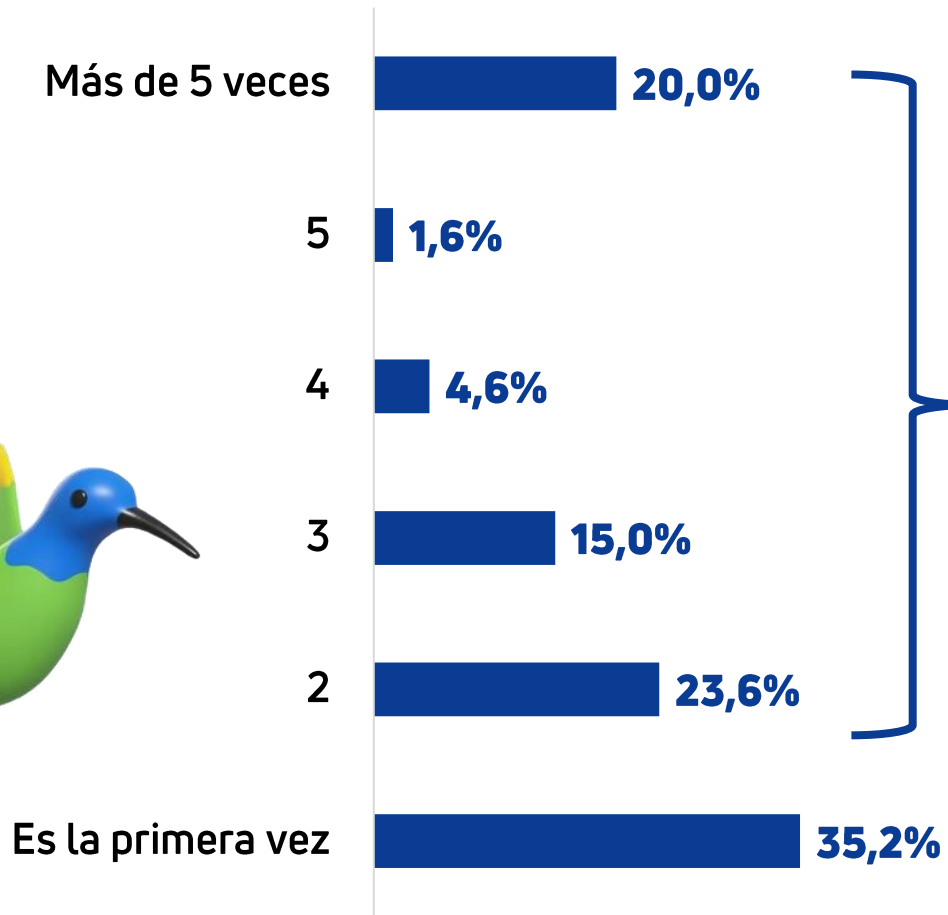
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTADÍA

Actividad realizada	Participación
Visita a municipios	40,0%
Visita parques temáticos	23,7%
Turismo de Bienestar	11,4%
Visitar amigos y/o familiares	10,4%
Ecoturismo	8,1%
Turismo de Aventura	5,0%
Fiestas	0,8%
Pijao trail	0,3%
Compra vivienda y turismo	0,2%

MUNICIPIOS VISITADOS



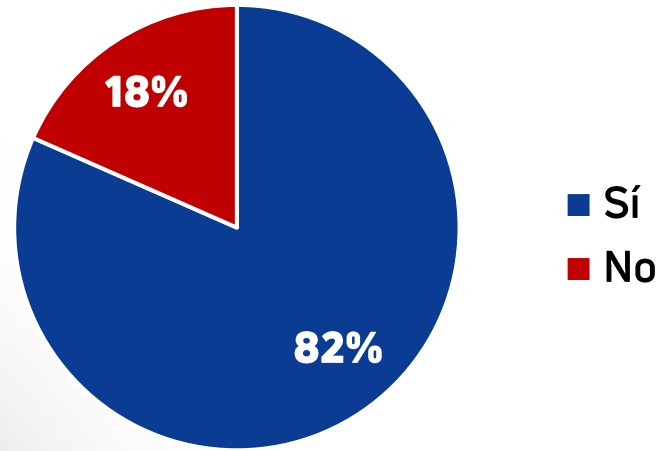
◆ NÚMERO DE VISITAS AL DEPARTAMENTO



64,8% repiten su visita



CONSUMO DE ALIMENTOS EN RESTAURANTES

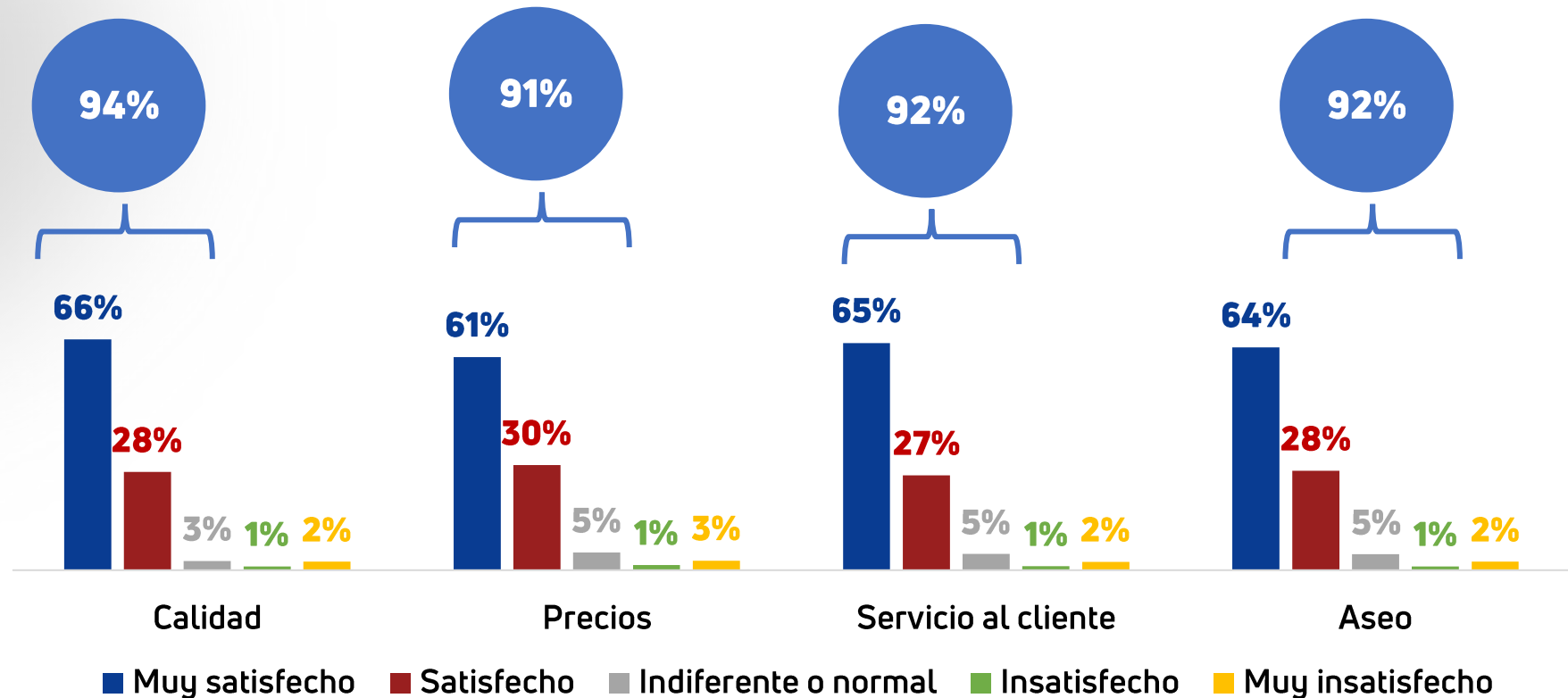


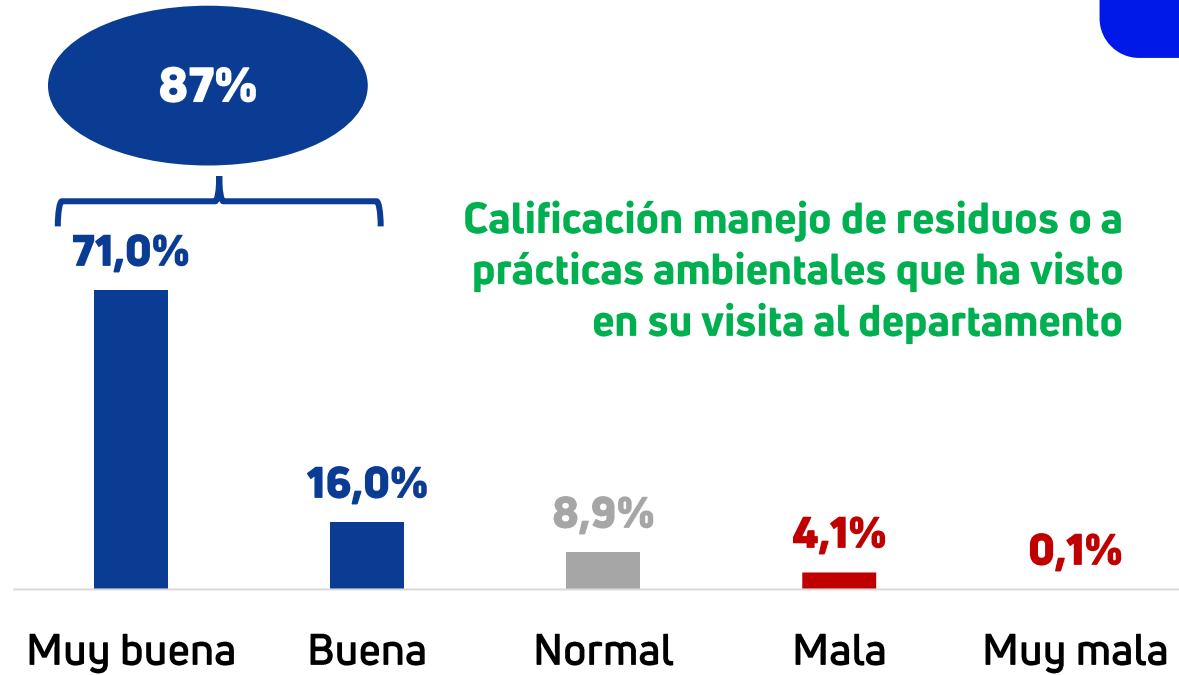
REALIZADO POR:



El (82%) de los encuestados, a la hora de responder la encuesta manifestaron consumir alimentos preparados en establecimientos comerciales.

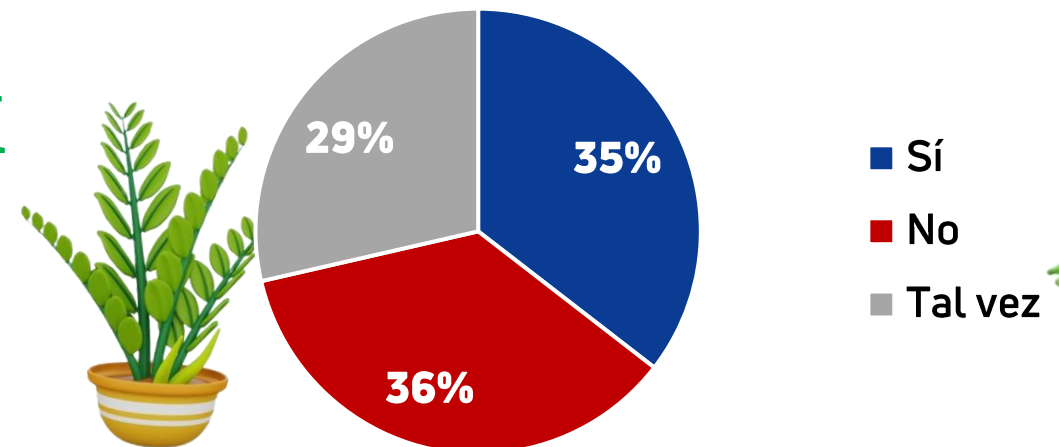
CALIFICACIÓN DE LA GASTRONOMÍA DEL DEPARTAMENTO





◆ MEDIO AMBIENTE

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?





Prestadores de Servicios Turísticos



CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A EMPRESARIOS

Fecha de realización	05 Y 09 de julio de 2024
Medio de aplicación	Vía telefónica y presencial
Encuestas aplicadas	329 empresarios
Tipo de muestreo	Aleatorio simple



PRINCIPAL MEDIO DE PAGO MÁS UTILIZADO

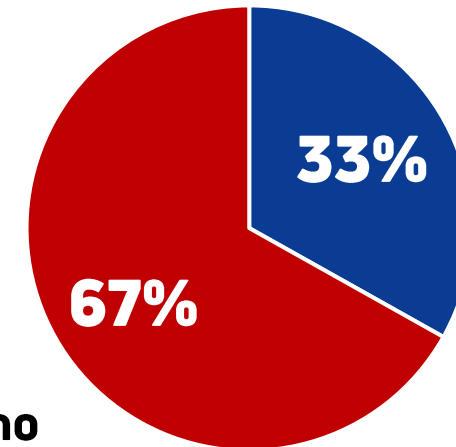
**Pagos
transaccionales:
56%**

Efectivo: 44%

**Medio de
pago
utilizados**

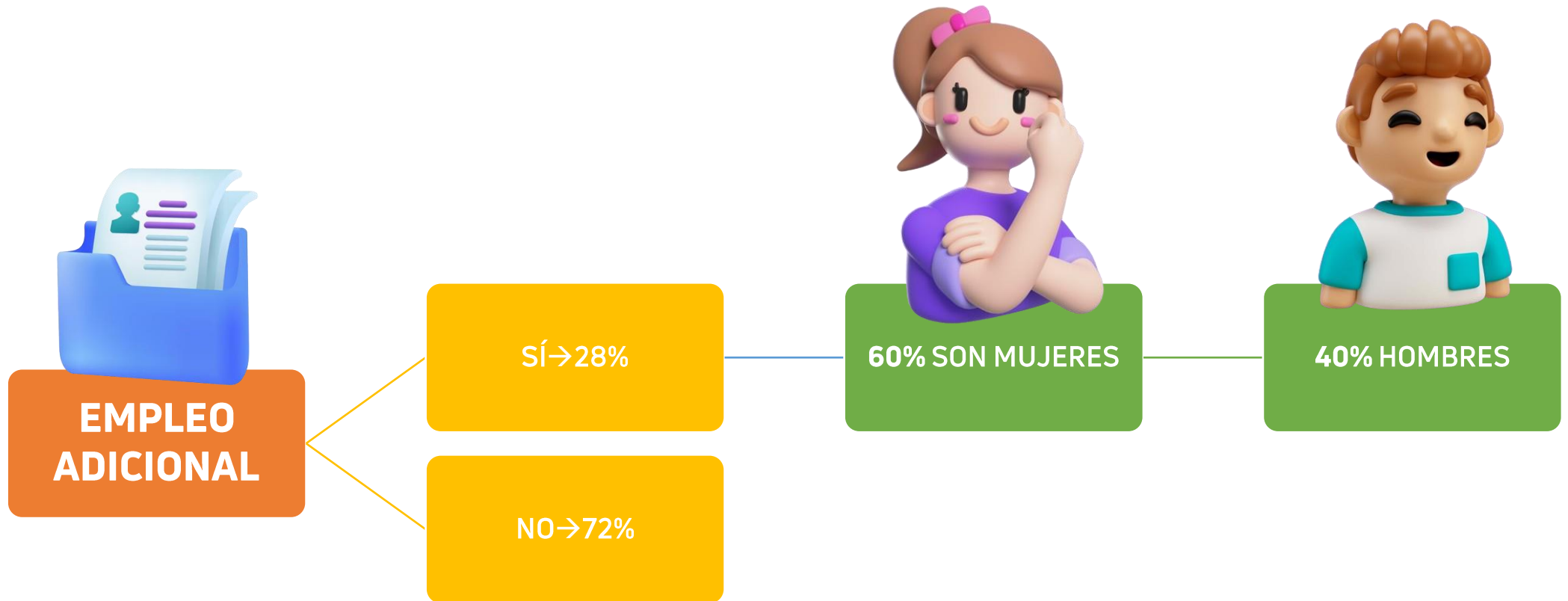


**¿Usted o alguno
de sus funcionarios
habla inglés?**

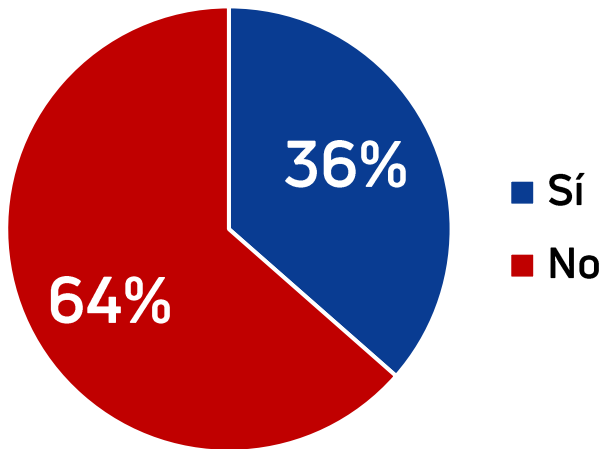


■ Sí
■ No

¿GENERÓ EMPLEO ADICIONAL DURANTE LA TEMPORADA DE "MITAD DE AÑO"

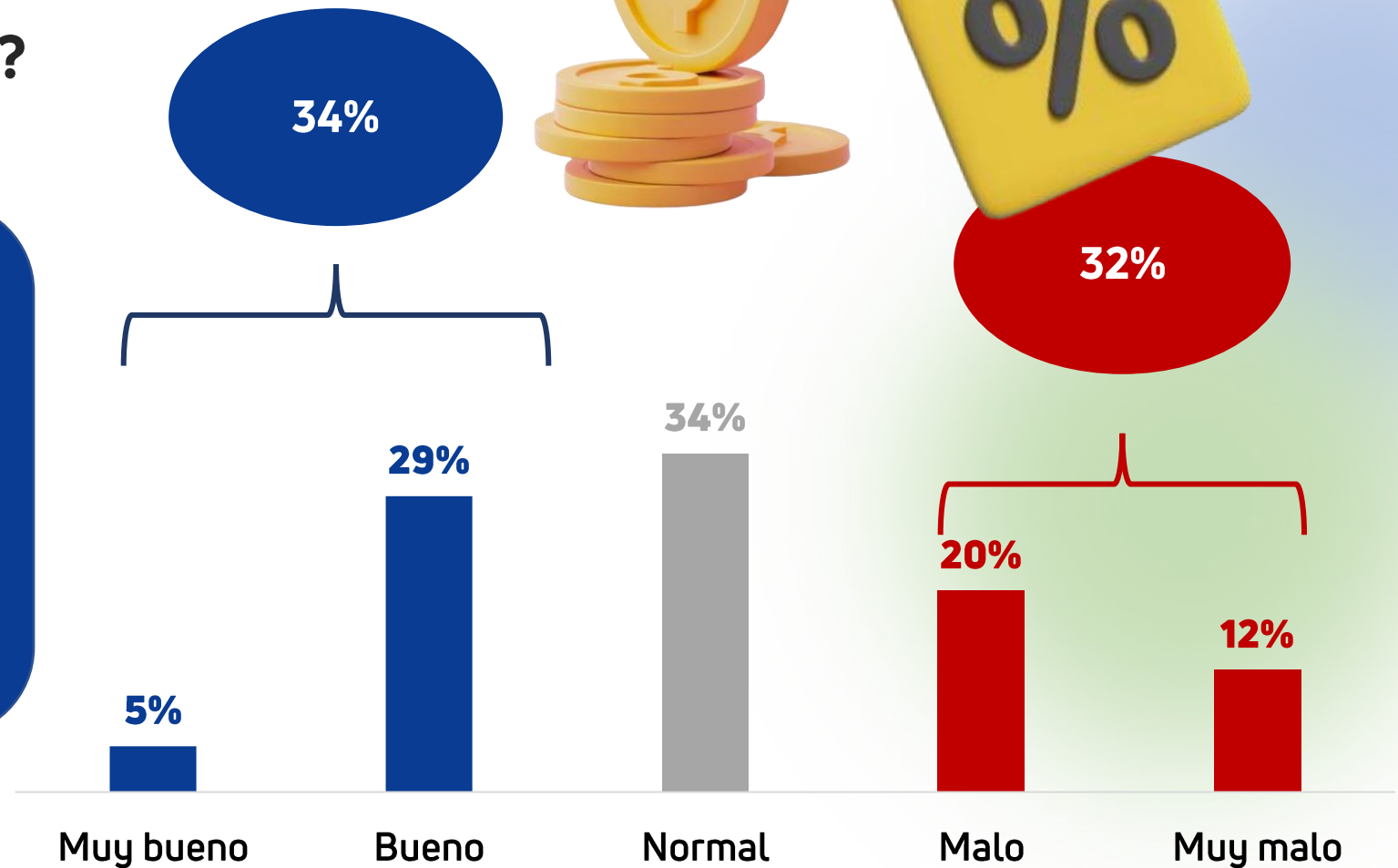


¿SU ESTABLECIMIENTO HA PRESENTADO DIFICULTADES PARA OPERAR EN ESTA TEMPORADA DE MITAD DE AÑO?



◆ ¿CÓMO LE FUE DURANTE LA TEMPORADA DE MITAD DE AÑO 2024?

El 34% manifestó tener un comportamiento bueno en sus ventas durante la temporada de Mitad de año 2024



◊ ¿CÓMO LE FUE DURANTE LA TEMPORADA DE MITAD DE AÑO 2024?

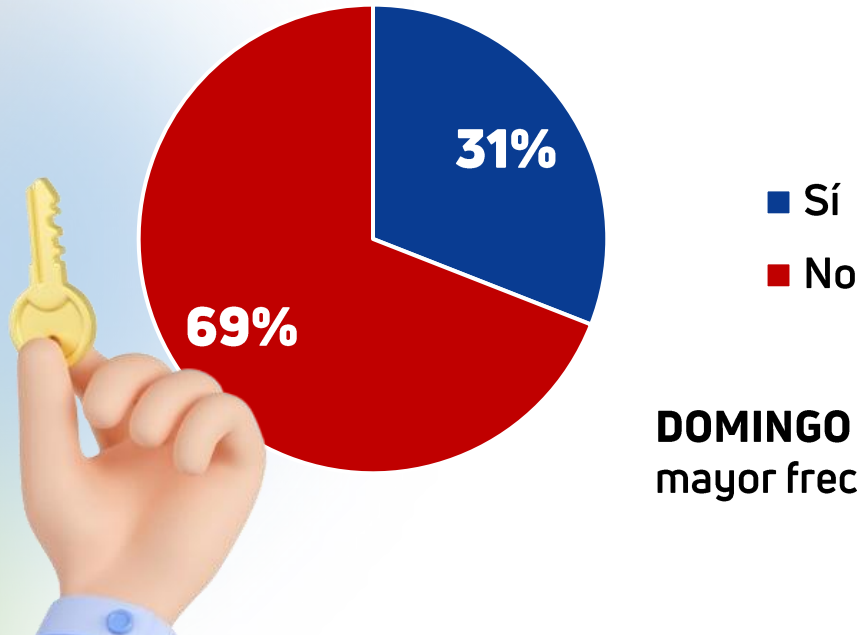


Calificación	Agencias Operadoras	Alojamiento	Artesanías	Bares y ventanillas	Cafés especiales	Restaurantes
Muy bueno	0,0%	4,0%	4,5%	16,7%	2,4%	4,5%
Bueno	19,2%	19,0%	27,3%	37,5%	41,5%	39,8%
Estable	38,5%	28,6%	50,0%	20,8%	48,8%	33,0%
Malo	26,9%	24,6%	13,6%	16,7%	4,9%	20,5%
Muy malo	15,4%	23,8%	4,5%	8,3%	2,4%	2,3%

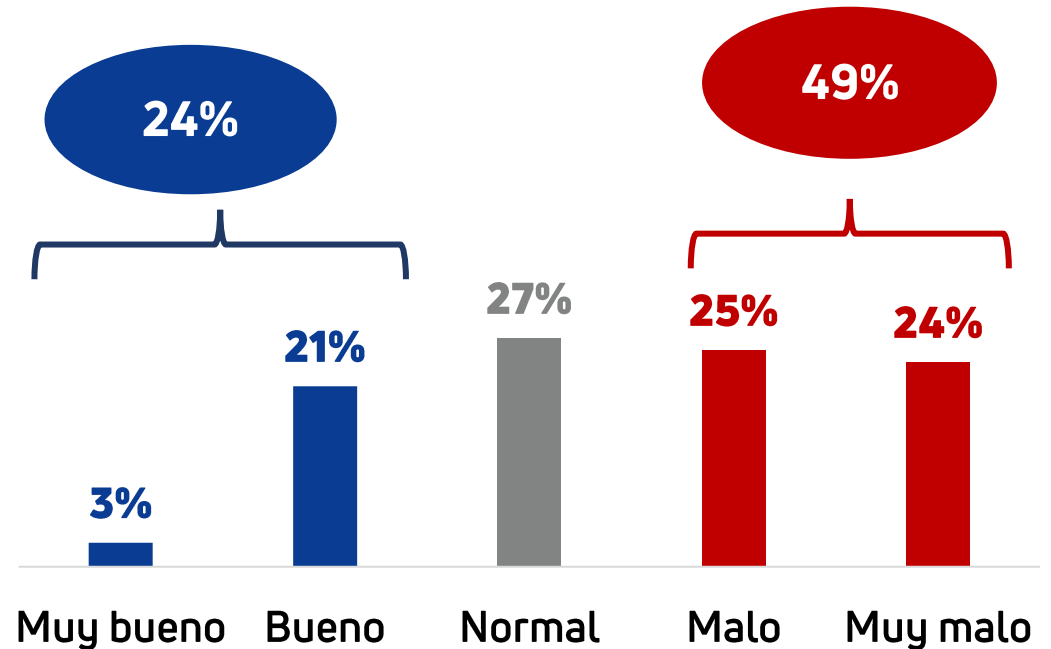
ALOJAMIENTOS



¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



¿CÓMO ESTUVO LA OCUPACIÓN EN LA TEMPORADA DE MITAD DE AÑO 2024?

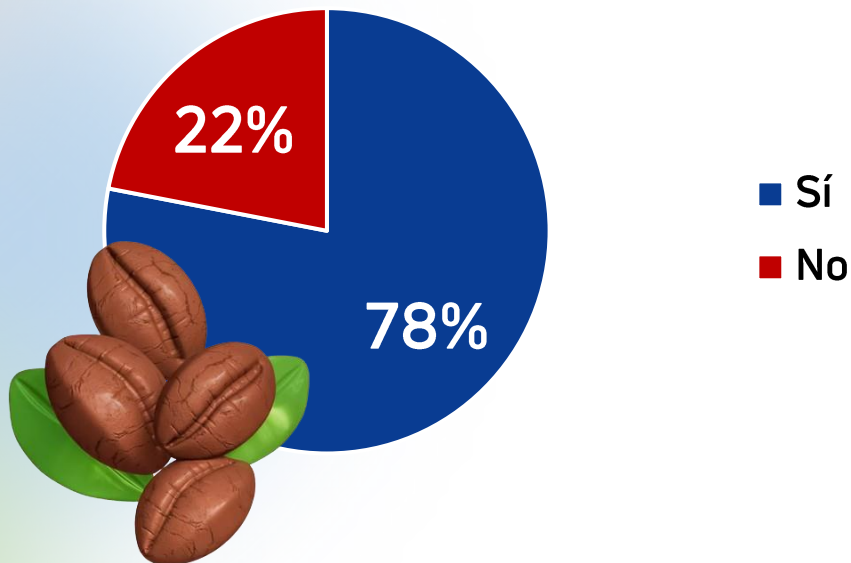


DOMINGO 30 DE JUNIO: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad

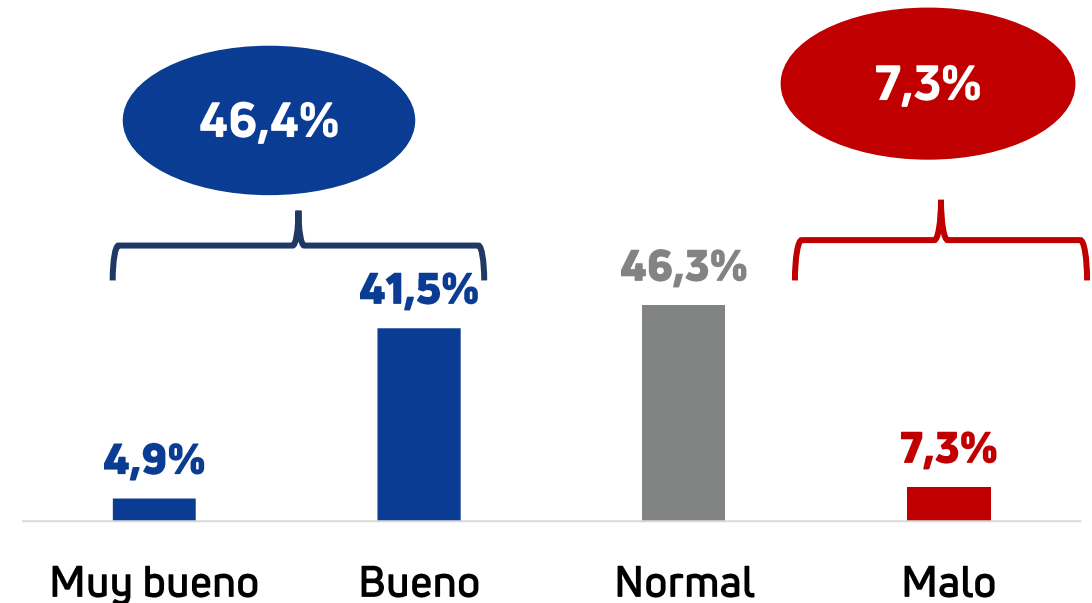
CAFÉS ESPECIALES



¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



¿CÓMO ESTUVO LA OCUPACIÓN EN LA TEMPORADA DE MITAD DE AÑO 2024?

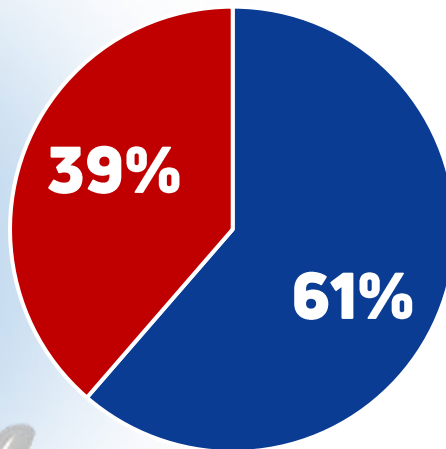


DOMINGO 30 DE JUNIO: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad

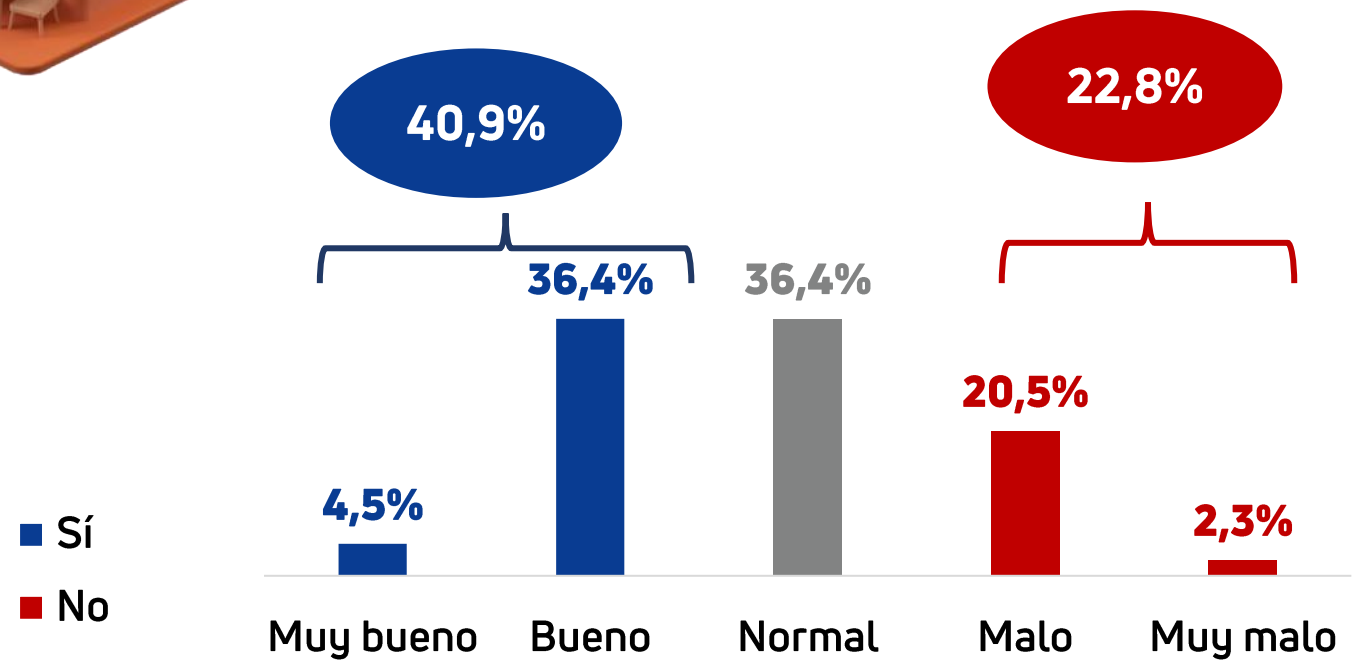
RESTAURANTES



¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



¿CÓMO ESTUVO LA OCUPACIÓN EN LA TEMPORADA DE MITAD DE AÑO 2024?



DOMINGO 30 DE JUNIO: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad



CONTEO VEHICULAR

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A EMPRESARIOS

Fecha de realización	27 Junio al 1 de julio de 2024
Medio de aplicación	Presencial
Lugar de realización	Buenavista, Córdoba, Pijao (9am-5pm) Filandia, Salento (6am-6pm).

***El conteo vehicular se realiza bajo la temporada y horarios que históricamente se ha ejecutado.**

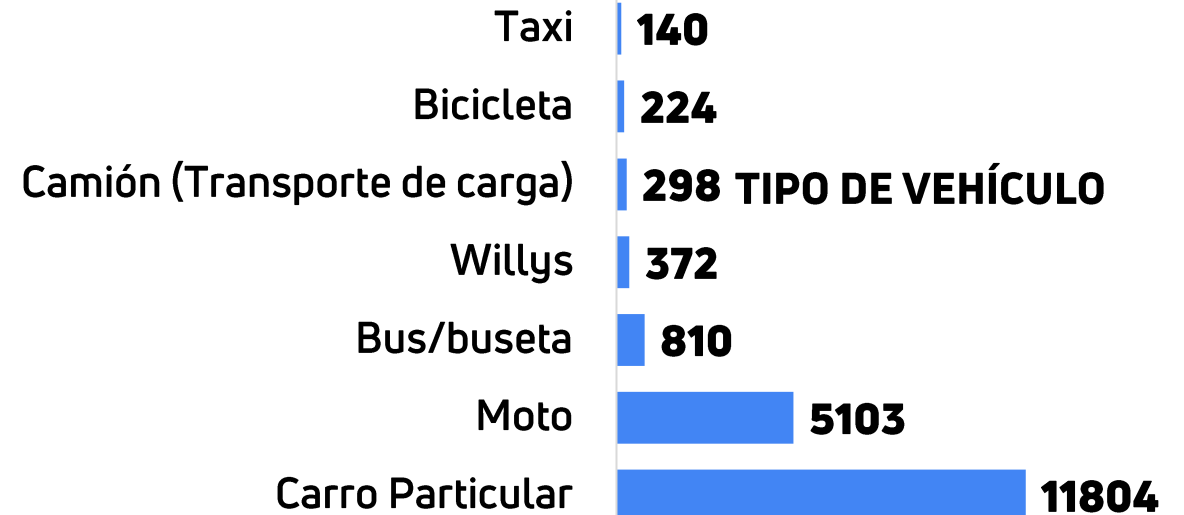
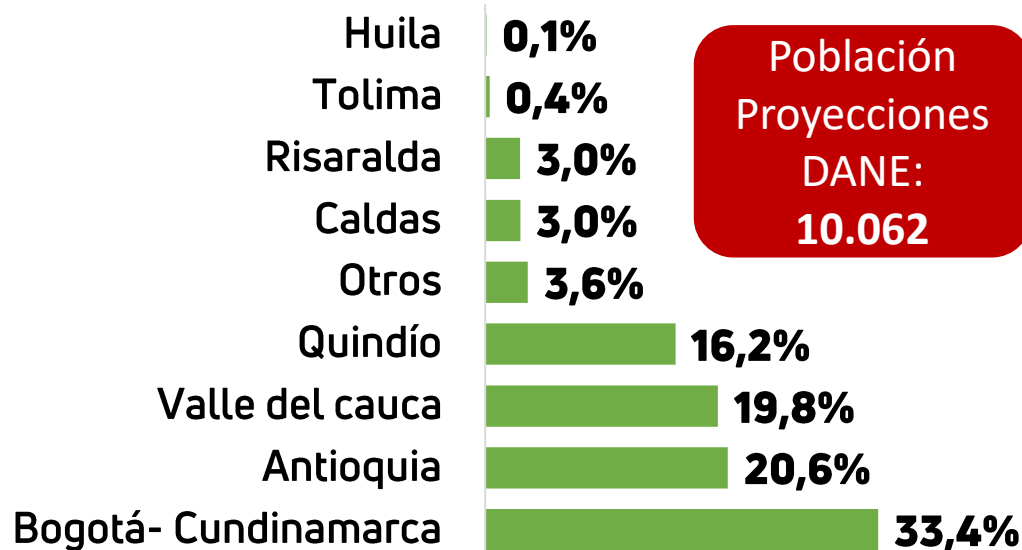
SALENTO



COMPARATIVO ENTRE JUEVES A LUNES FESTIVO

Municipios	Año	Número de vehículos	Variación en # Vehículos 2022-2024	Variación porcentual
Salento	2022 mitad de año	14393	4403	31%
	2023 mitad de año	14348		
	2024 mitad de año	18751		

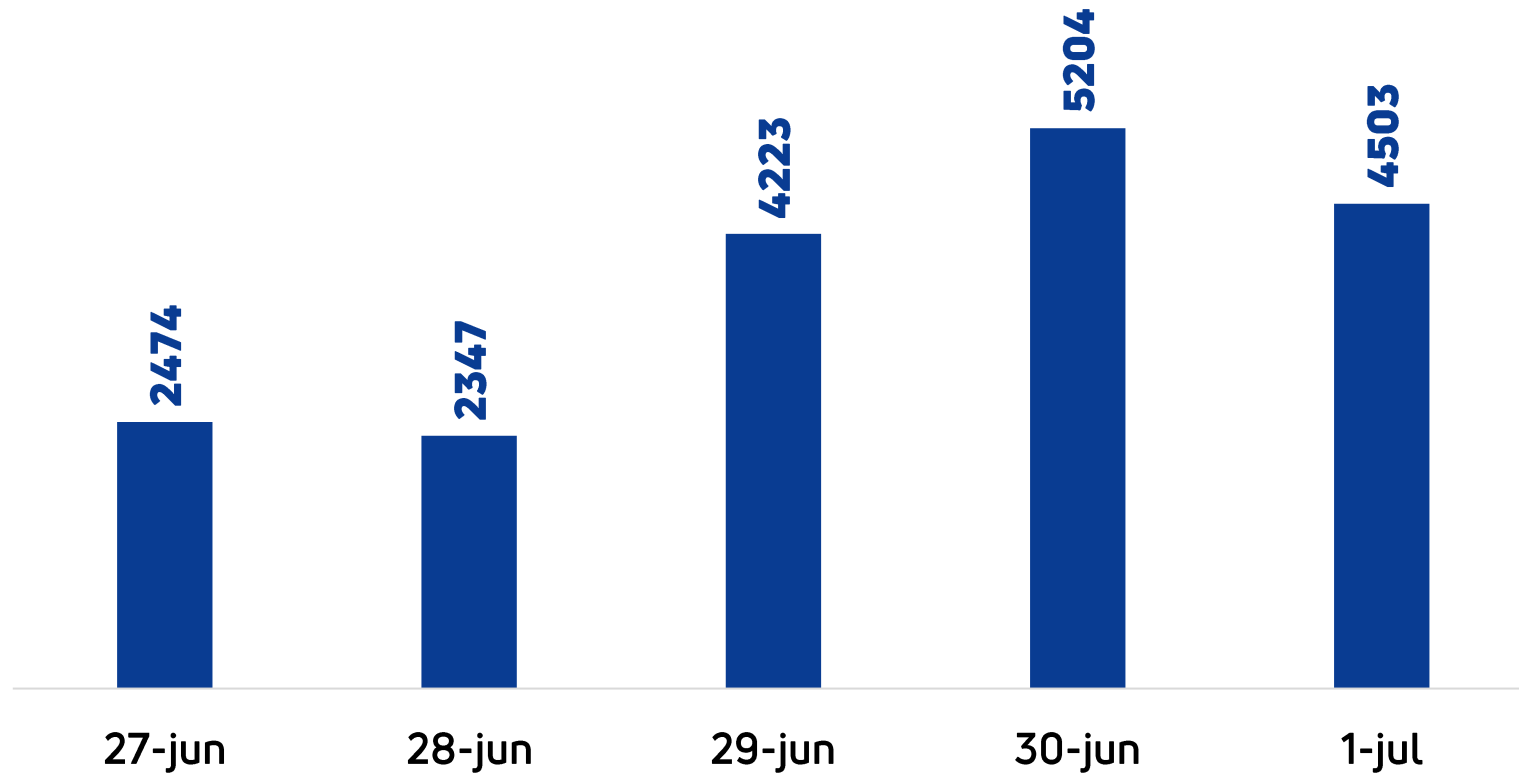
DEPARTAMENTO



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	11804	3	35412
Moto	5103	1,5	7655
Buseta	810	15	12150
TOTAL, PERSONAS QUE INGRESARON			55.217

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 5 DÍAS**



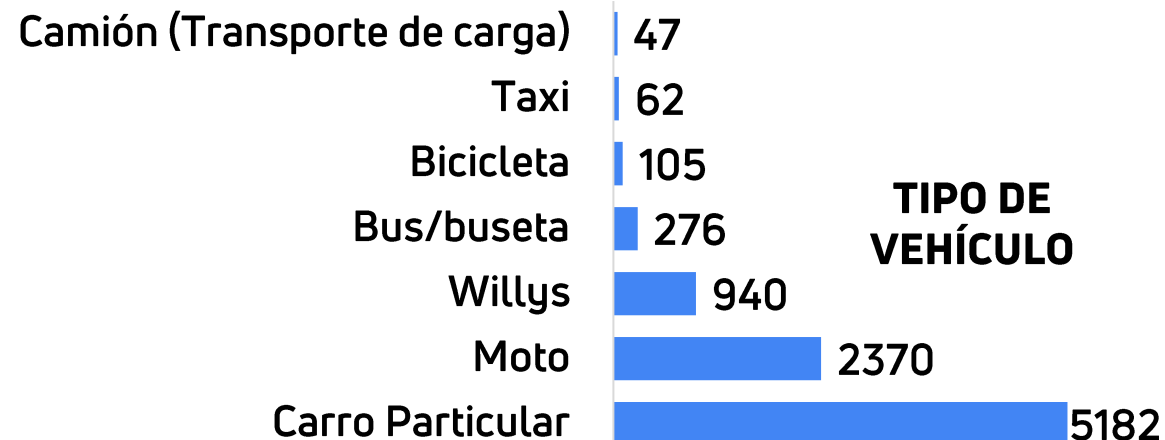
2024: 18751



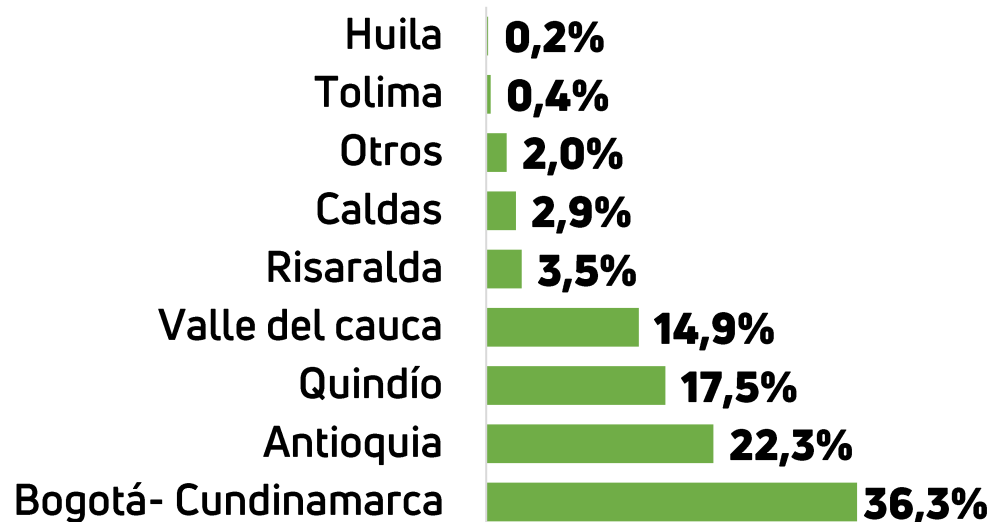
VALLE DE COCORA

COMPARATIVO ENTRE JUEVES A LUNES FESTIVO

Municipios	Año	Número de vehículos	Variación en # Vehículos 2022-2024	Variación porcentual
Valle de Cocora	2022 mitad de año	9634	1742	24%
	2023 mitad de año	7240		
	2024 mitad de año	8982		



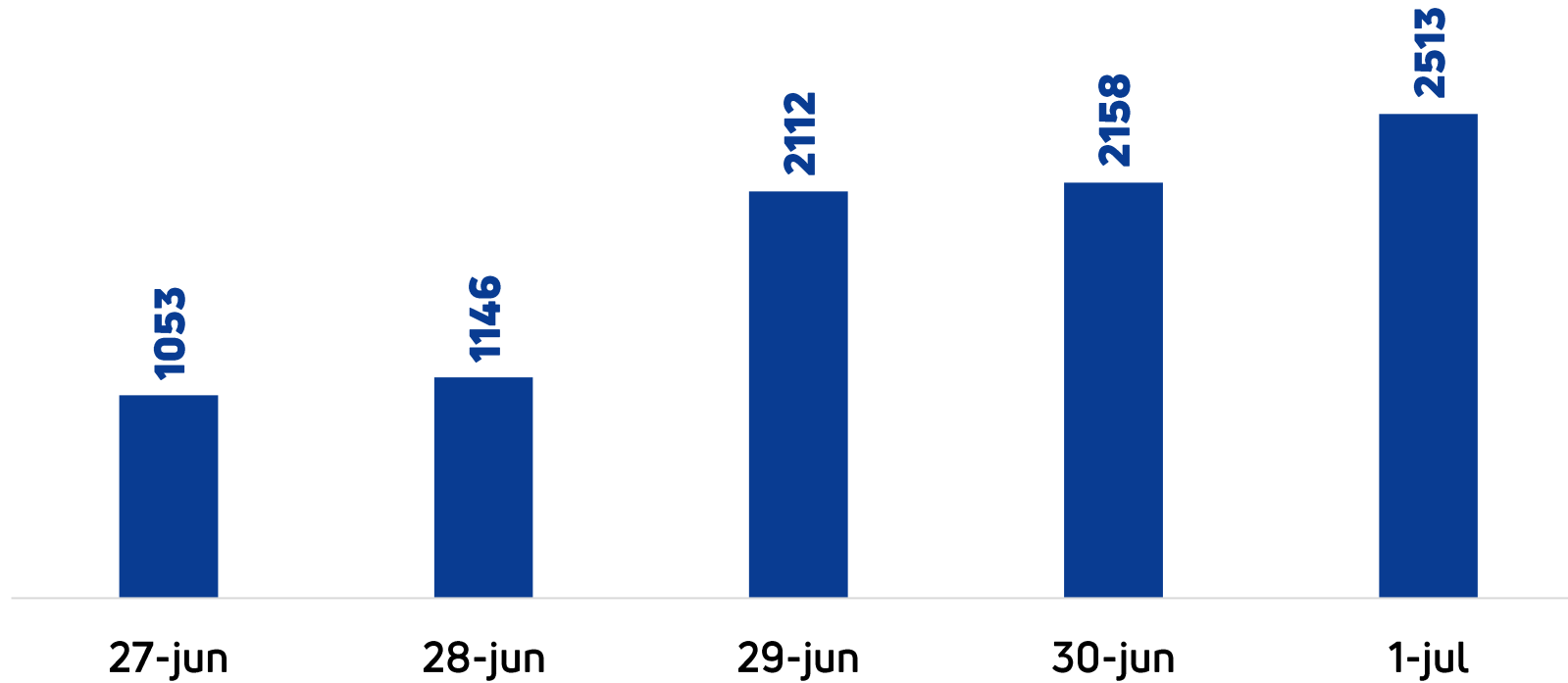
DEPARTAMENTO



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	5182	3	15546
Moto	2370	1,5	3555
Buseta	276	15	4140
TOTAL, PERSONAS QUE INGRESARON			23.241

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 5 DÍAS**



2024: 8.982



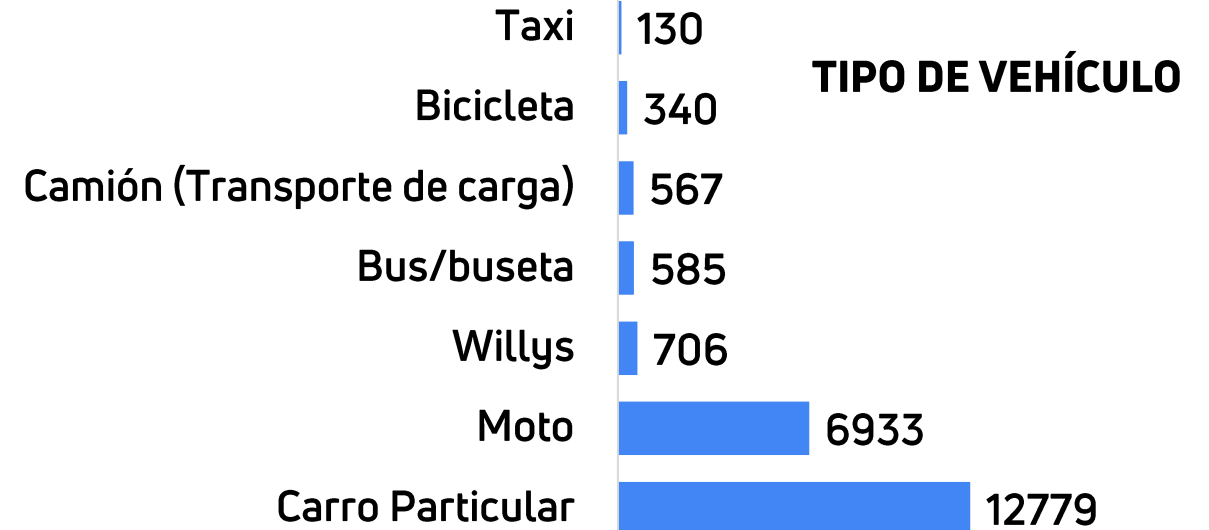
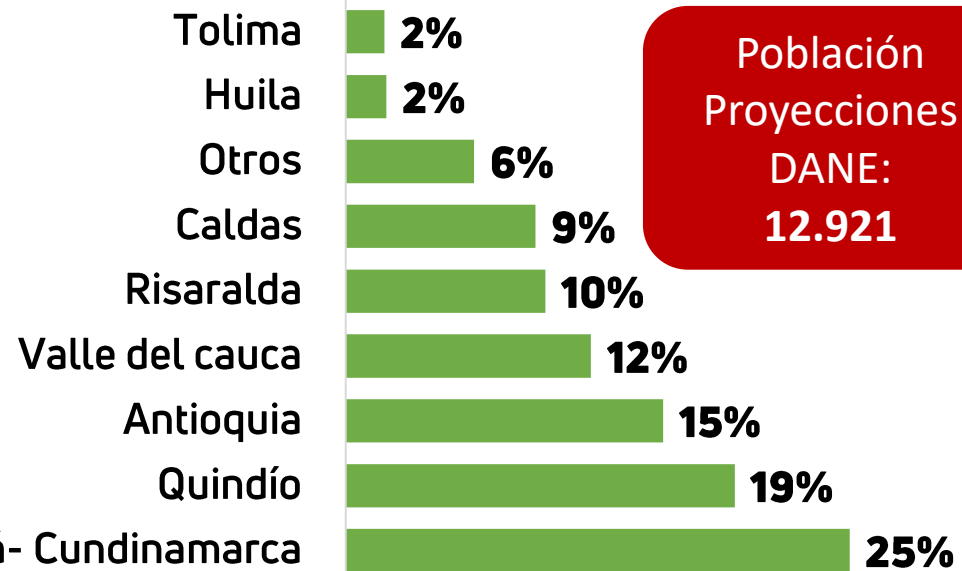
FILANDIA



COMPARATIVO ENTRE JUEVES A LUNES FESTIVO

Municipios	Año	Número de vehículos	Variación en # Vehículos 2022-2024	Variación porcentual
Filandia	2022 mitad de año	17151	1279	6%
	2023 mitad de año	20761		
	2024 mitad de año	22040		

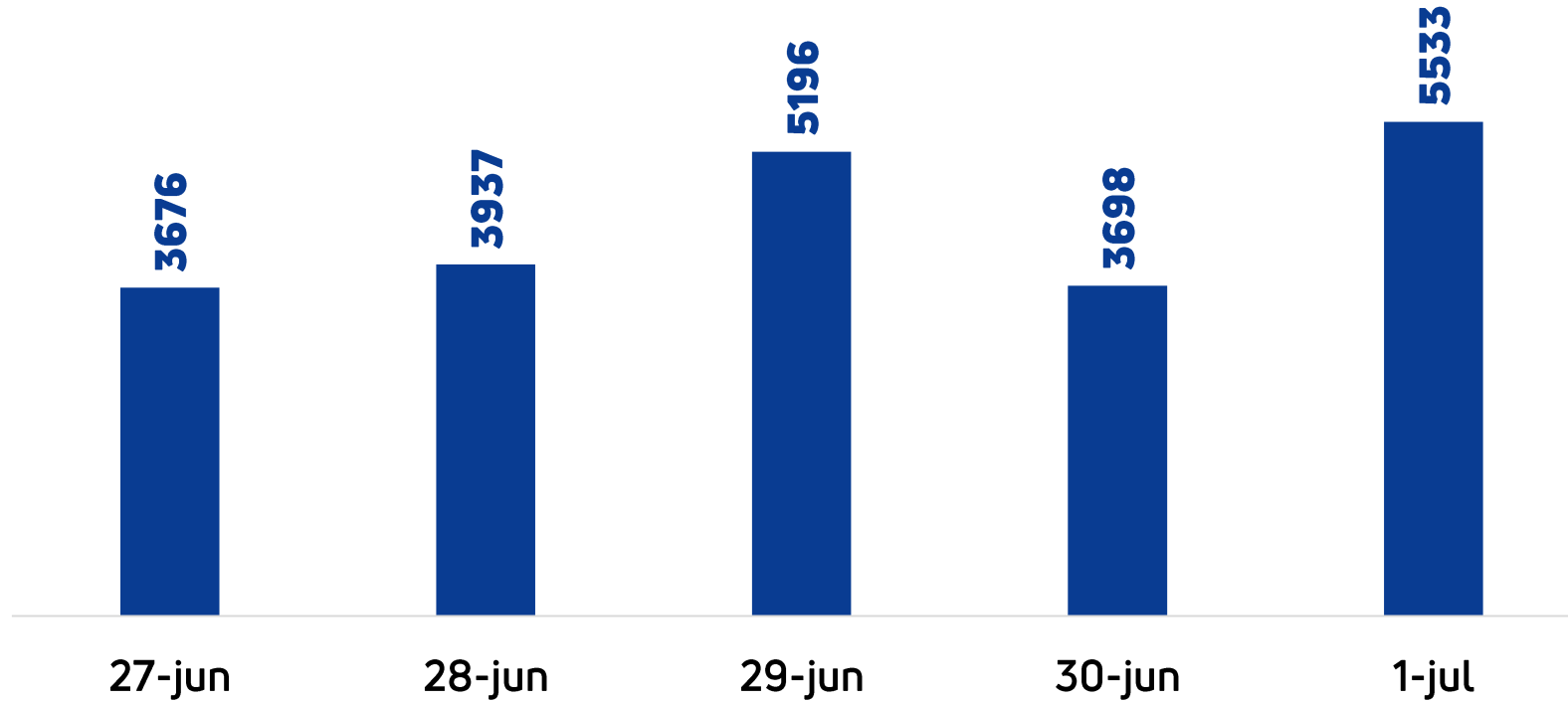
DEPARTAMENTO



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	12779	3	38337
Moto	6933	1,5	10400
Buseta	585	15	8775
TOTAL, PERSONAS QUE INGRESARON			57.512

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 5 DÍAS**



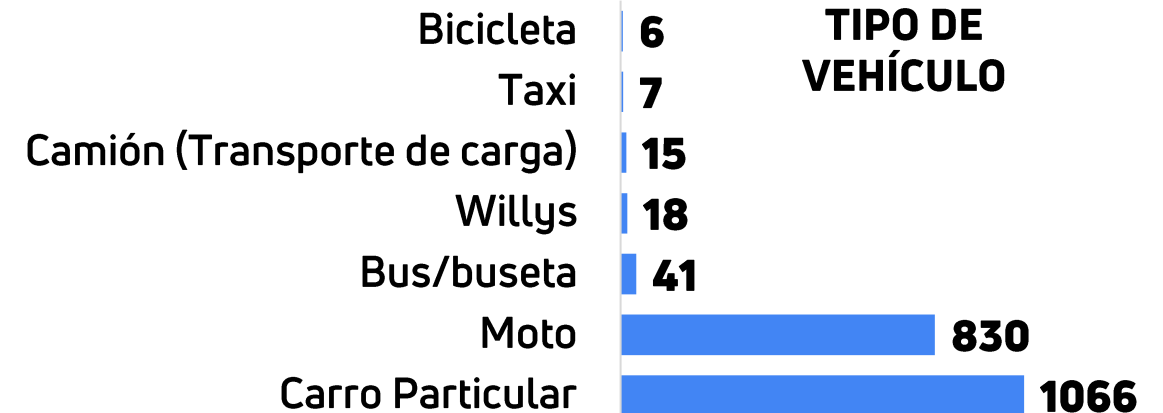
2024: 22.040



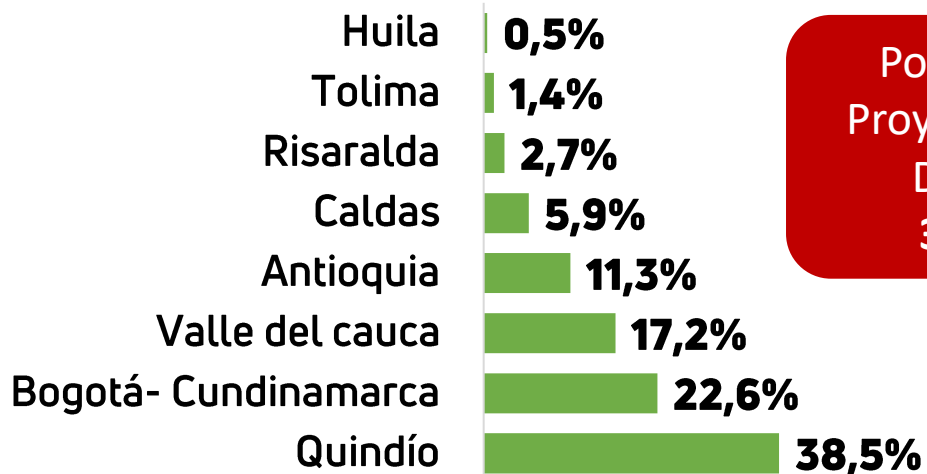
BUENAVISTA

COMPARATIVO ENTRE JUEVES A LUNES FESTIVO

Municipios	Año	Número de vehículos	Variación en # Vehículos 2022-2024	Variación porcentual
Buenavista	2022 mitad de año	2617	-639	-24%
	2023 mitad de año	2622		
	2024 mitad de año	1983		



DEPARTAMENTO

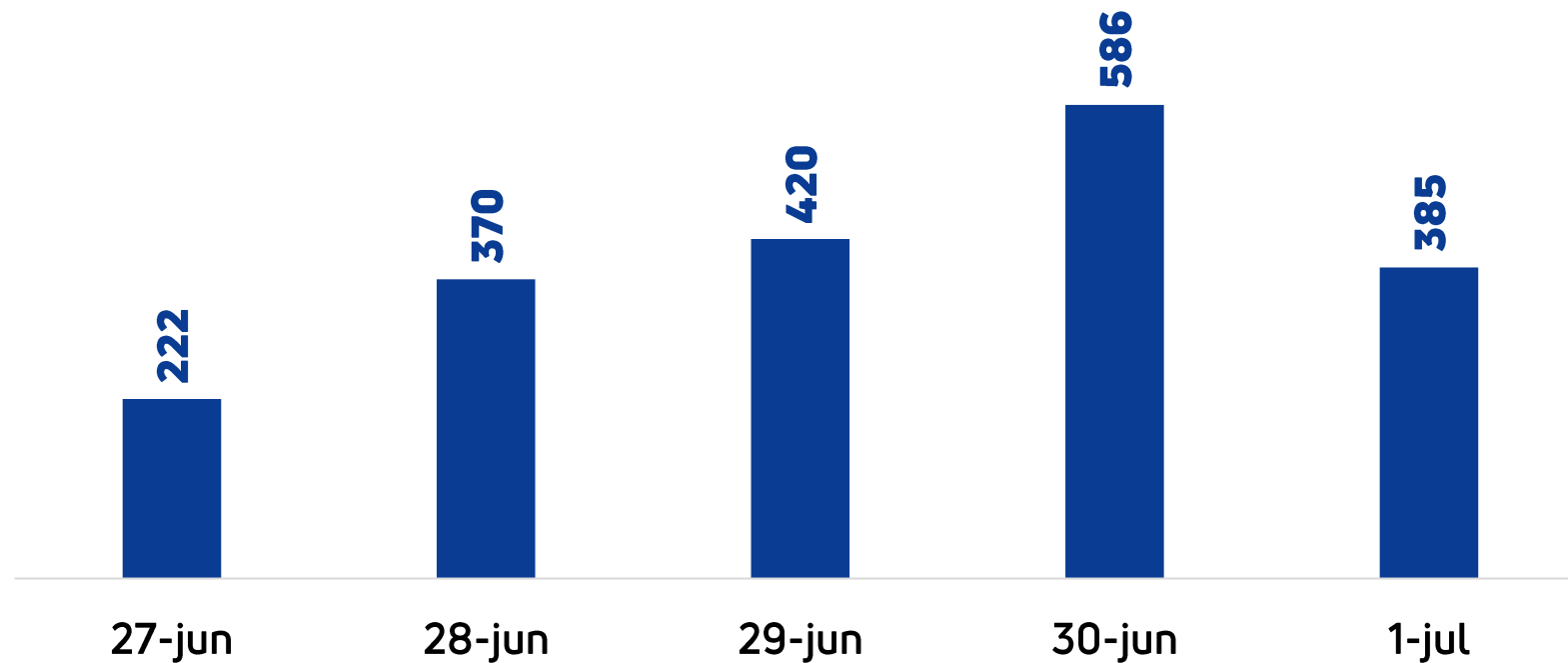


**Población
Proyecciones
DANE:
3.295**

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	1066	3	3198
Moto	830	1,5	1245
Buseta	41	15	615
TOTAL, PERSONAS QUE INGRESARON			5.058

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 5 DÍAS**



2024: 1.983



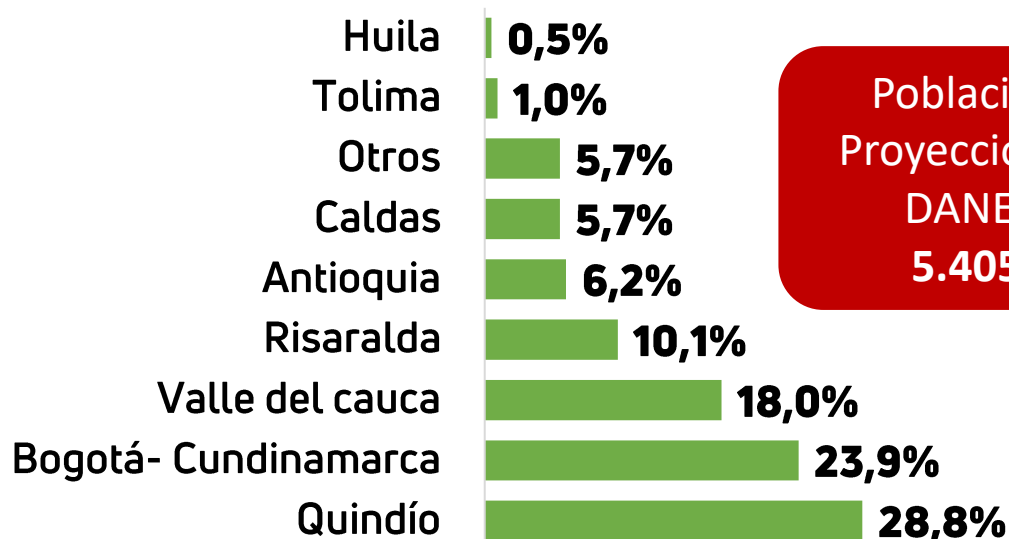
PIJAO



COMPARATIVO ENTRE JUEVES A LUNES FESTIVO

Municipios	Año	Número de vehículos	Variación en # Vehículos 2022-2024	Variación porcentual
Pijao	2022 mitad de año	2297	-360	-14%
	2023 mitad de año	2627		
	2024 mitad de año	2267		

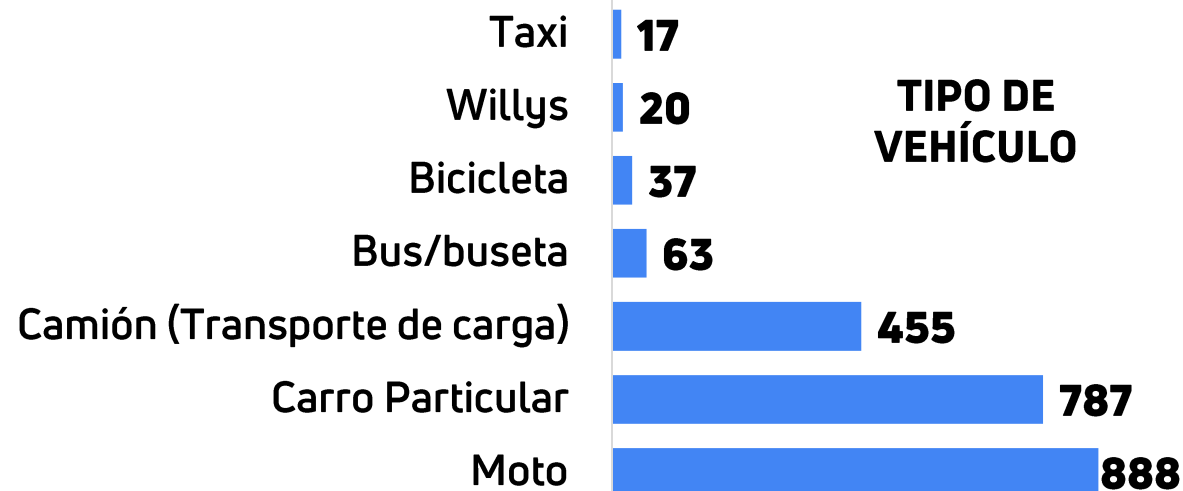
DEPARTAMENTO



Población
Proyecciones
DANE:
5.405

PIJAO

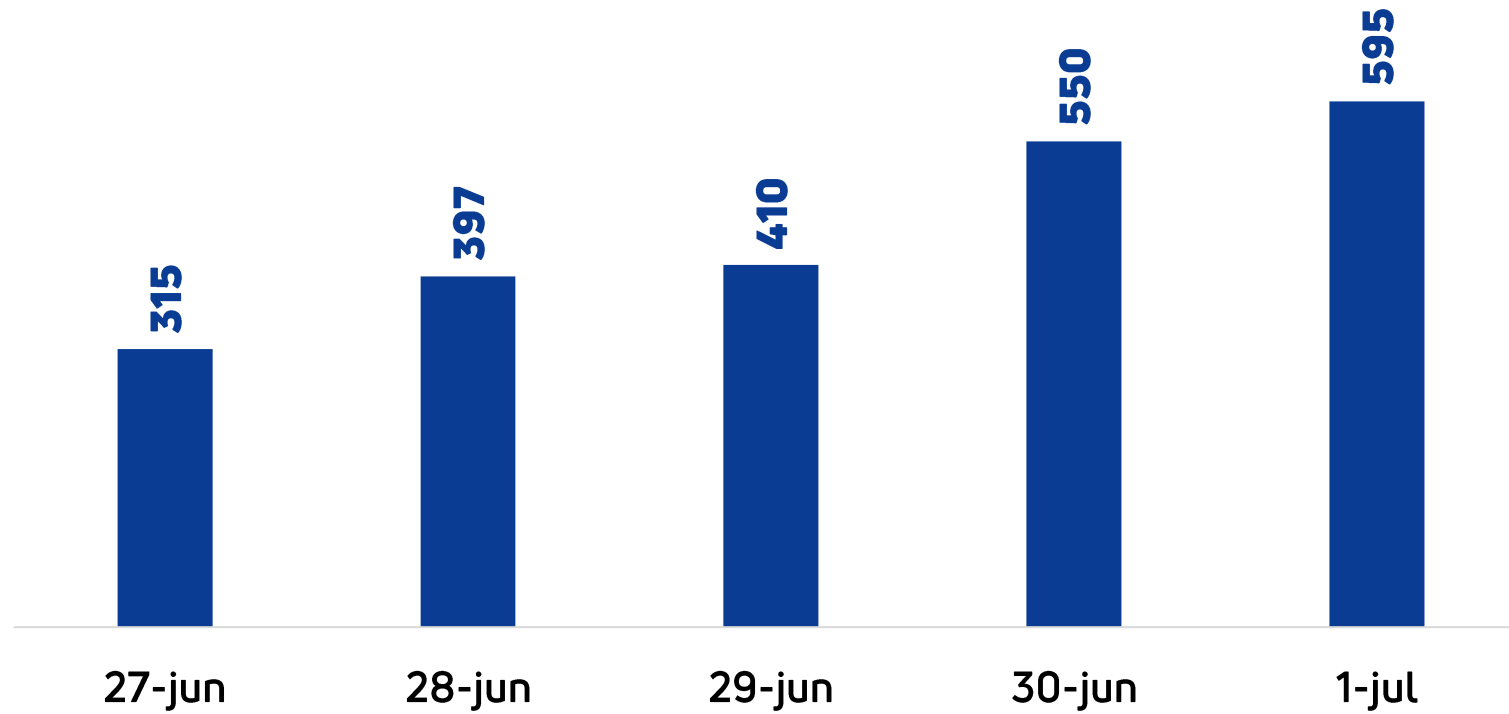
REALIZADO POR:



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	787	3	2361
Moto	888	1,5	1332
Buseta	63	15	945
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			4.638

◆ INGRESO DE VEHÍCULOS **EN 5 DÍAS**



2024: 2.267



CÓRDOBA



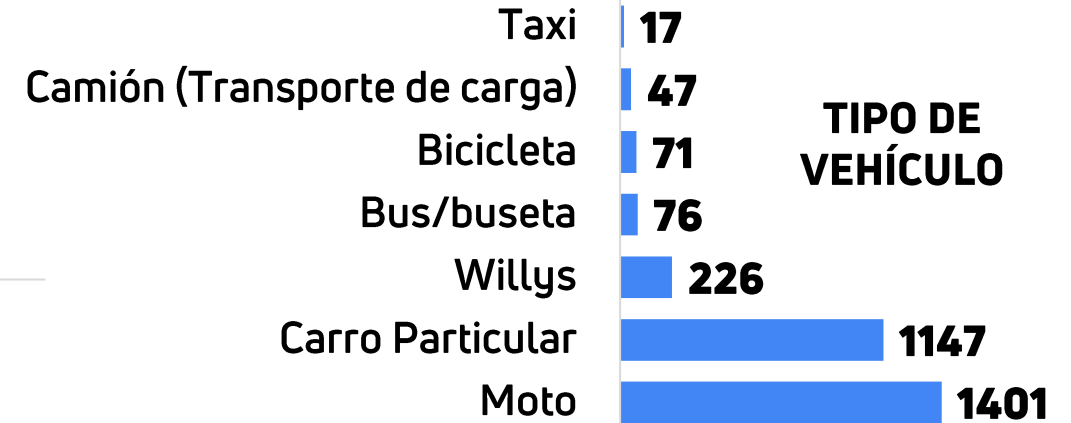
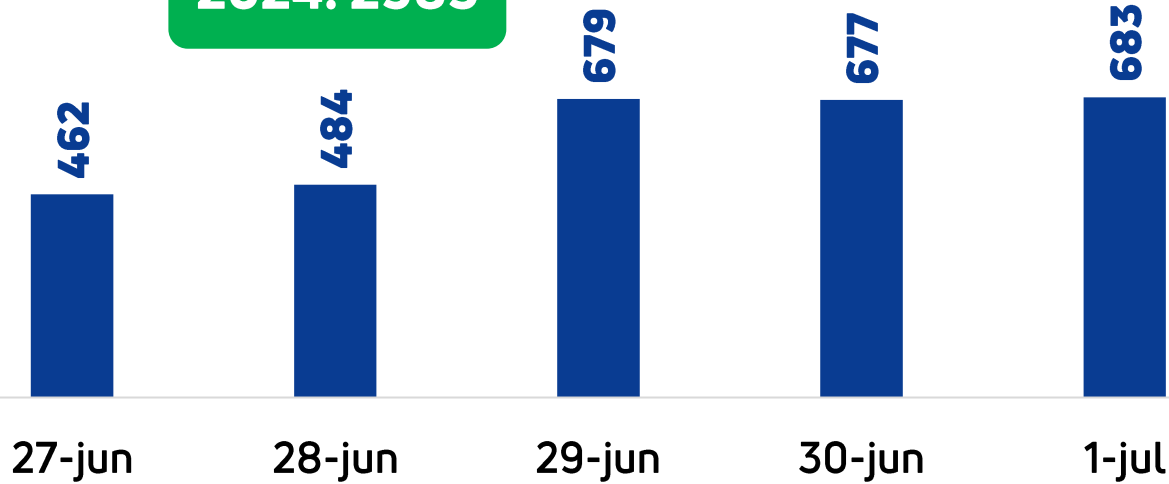
JUEVES A LUNES FESTIVO

CÓRDOBA

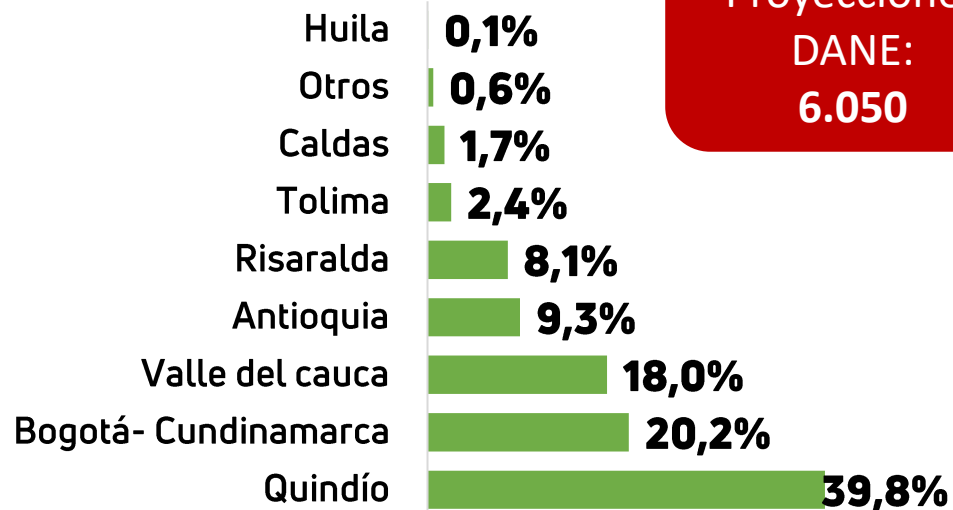
REALIZADO POR:



2024: 2985



DEPARTAMENTO



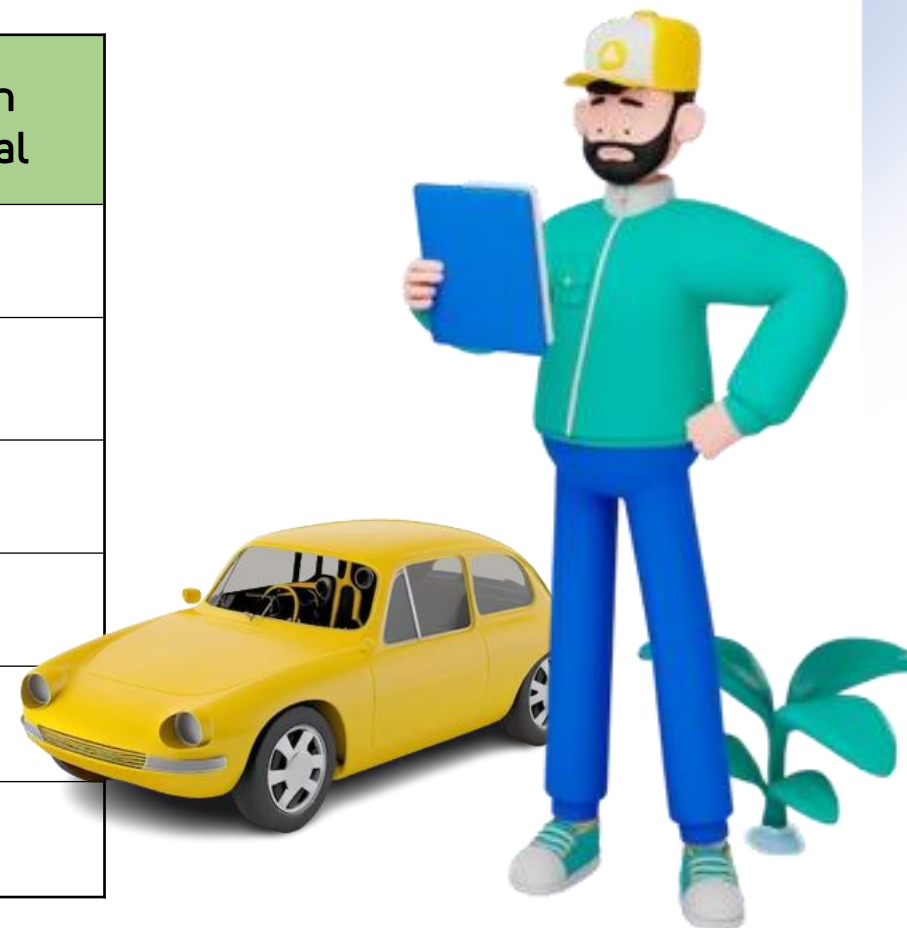
Población
Proyecciones
DANE:
6.050

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	1147	3	3441
Moto	1401	1,5	2102
Buseta	76	15	1140
TOTAL, PERSONAS QUE INGRESARON			6.683

CONTEO VEHICULAR COMPARATIVO ENTRE JUEVES (27 JUNIO) A LUNES FESTIVO (1 JULIO)

Municipio	Año	Número de Vehículos	Variación en número de vehículos	Variación porcentual
Salento	2023	14348	4403	31%
	2024	18751		
Valle de Cocora	2023	7240	1742	24%
	2024	8982		
Filandia	2023	20761	1279	6%
	2024	22040		
Pijao	2023	2627	-360	-14%
	2024	2267		
Buenavista	2023	2622	-639	-24%
	2024	1983		
Córdoba	2023	N/A	N/A	N/A
	2024	2985		



PEAJES

CIFRAS DEPARTAMENTALES

DEL 27 DE JUNIO DE 2023 AL 1 DE JULIO DE 2024



Número de vehículos que ingresaron al Quindío			
Año 2024	Corozal	Circasia	Total
Jueves, 27 de junio	4618	5234	9852
Viernes, 28 de junio	4557	6079	10636
Sábado, 29 de junio	5590	7463	13053
Domingo, 30 de junio	3621	5514	9135
Lunes, 1 de julio	3005	6204	9209
TOTAL	21391	30494	51885

Fuente: Autopistas del Café.

SALIDAS AEROPUERTO INTERNACIONAL "EL EDÉN"

MOVIMIENTO PAX 27 JUN - 1 JUL 2024 "AEROPUERTO INTERNACIONAL EL EDEN ARMENIA"

FECHA	AVIANCA	EASYFLY	LATAM	WINGO	COPA	SPiRiT	OTROS	TOTAL, FAX
jun-27	767	28	177		116	165		1253
jun-28	594	18	156	165				933
jun-29	578	28	169				3	778
jun-30	748		167	162	119	103		1299
jul-01	830	37	179	149				1195
								5458

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Aeronáutica civil.



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

IMPACTO ECONÓMICO





3 Se hospedó
4 PROMEDIO DE DÍAS
PROMEDIO DE
ACOMPAÑANTES

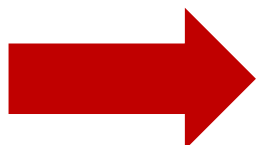
Alojamiento:
865.418

Alimentos y
 bebidas:
553.299

Transporte:
721.845

Actividades
 recreativas:
668.084

Artesanías:
407.562



Pasadía

Alimentos y
 bebidas:
222.293

Transporte:
202.539

Actividades
 recreativas:
258.702

Artesanías:
167.627

\$3.216.208

PREGUNTA ¿Cuál es el valor general de su presupuesto para visitar el Quindío para usted y su grupo de viaje?

\$851.161 X UN DÍA



HOSPEDAJE Y PRESUPUESTO

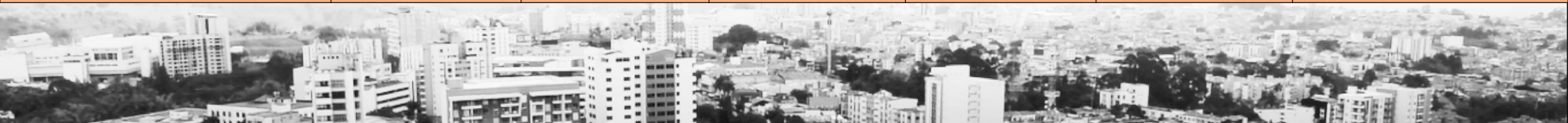
DERRAMA ECONÓMICA 5 DÍAS

50.692.010.622



CONTEO VEHICULAR / DERRAMA ECONÓMICA

Municipio x Día	JUEVES 27	VIERNES 28	SÁBADO 29	DOMINGO 30	LUNES 1	
Salento	7.440	7.077	12.404	15.513	12.783	Este gasto no tiene incluido: -Consumo en comercio -Otros turistas y vehículos que fueron a otros municipios no contabilizados
Filandia	8.915	9.813	13.293	10.890	14.601	
Córdoba	1.002	1.025	1.461	1.569	1.626	
Pijao	815	890	120	1.404	1.410	
Buenavista	633	936	1.079	1.415	996	
Conteo DÍA	18.804	19.740	28.356	30.791	31.416	
Parques	9.469	9.469	9.469	9.469	9.469	
Personas estimadas DÍA	28.273	29.209	37.825	40.259	40.885	176.450
Gasto promedio diario por persona	\$ 287.288	\$ 287.288	\$ 287.288	\$ 287.288	\$ 287.288	\$ 287.288
Gasto total por día	8.122.418.412	8.391.319.663	10.866.590.162	11.565.991.976	11.745.690.409	50.692.010.622





HISTÓRICO DERRAMA ECONÓMICA 2023-2024

TEMPORADA	DÍAS ABARCADOS	DERRAMA ECONÓMICA
MITAD DE AÑO 2023	5	\$ 50.816.273.208
BAJA/ SEPTIEMBRE 2023	10	\$ 49.351.937.584
FINAL E INCIO DE AÑO 23/2024	8	\$ 73.931.029.102
SEMANA SANTA 2023	8	\$ 67.440.840.067
BAJA/ ABRIL 2024	8	\$ 49.142.900.767
MITAD DE AÑO 2024	5	\$ 50.692.010.622



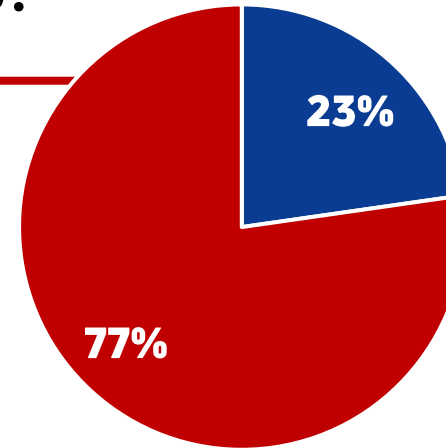


TURISMO Y SECTOR INMOBILIARIO



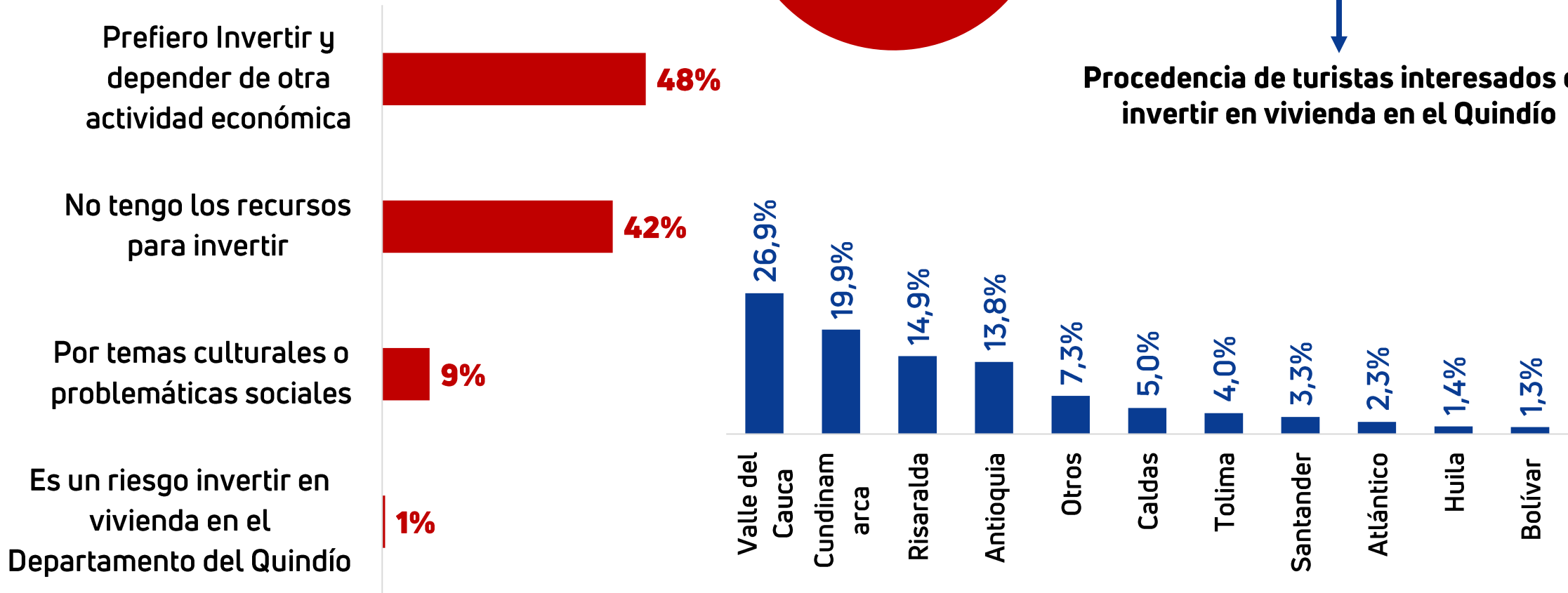
¿ESTARÍA USTED INTERESADO EN INVERTIR EN VIVIENDA EN EL QUINDÍO?

¿Por qué no se encuentra interesado en invertir en vivienda en el Quindío?

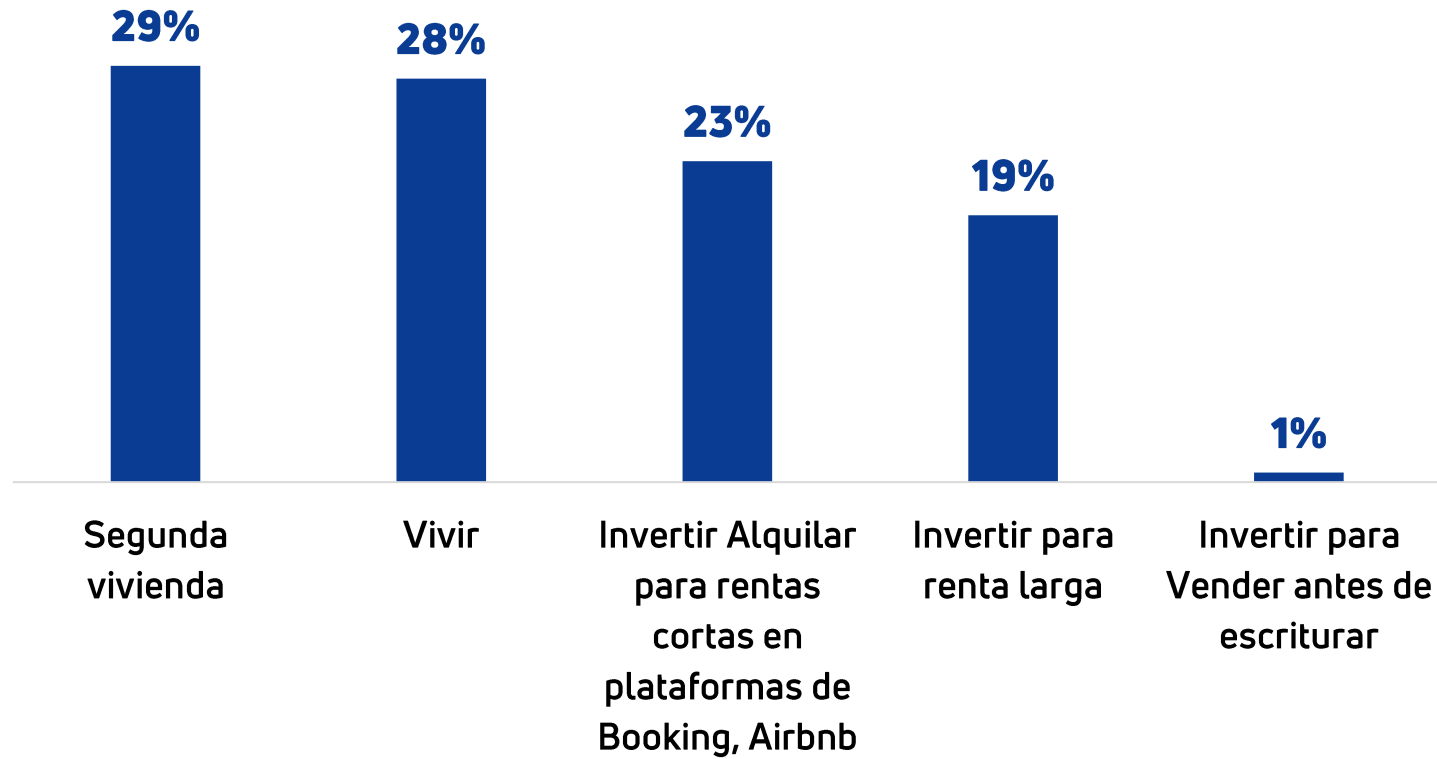


■ Sí
■ No

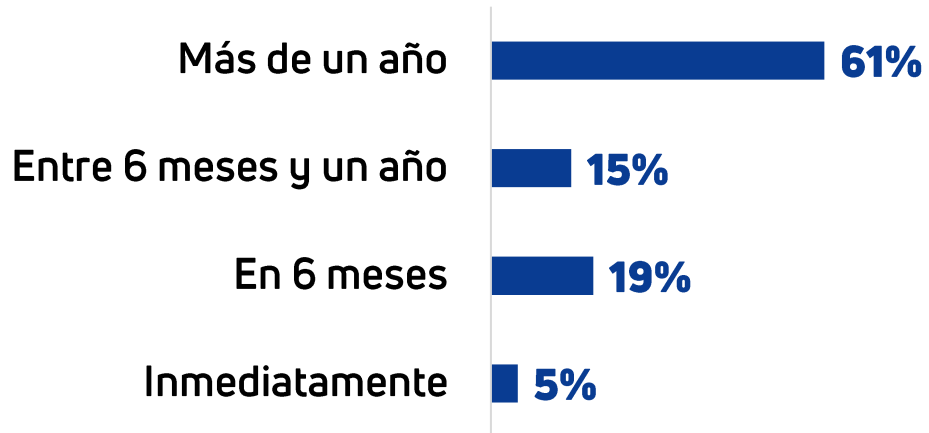
Procedencia de turistas interesados en invertir en vivienda en el Quindío



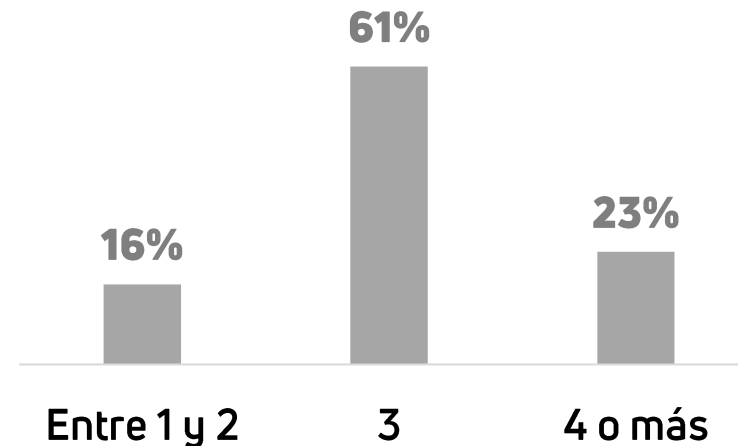
◆ ¿CUÁL SERÍA EL USO QUE DARÍA A SU INVERSIÓN?



¿PARA CUÁNDO TENDRÍA PENSADO HACER LA INVERSIÓN?



¿CUÁNTAS HABITACIONES REQUERIRÍA?

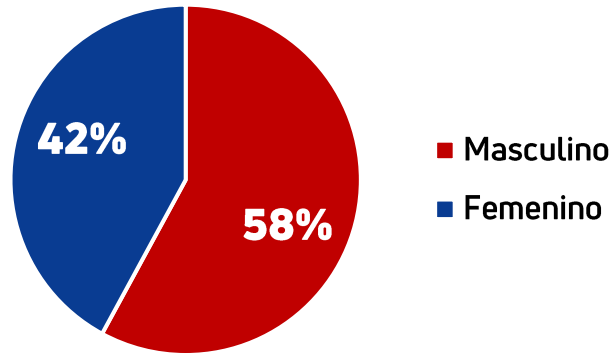




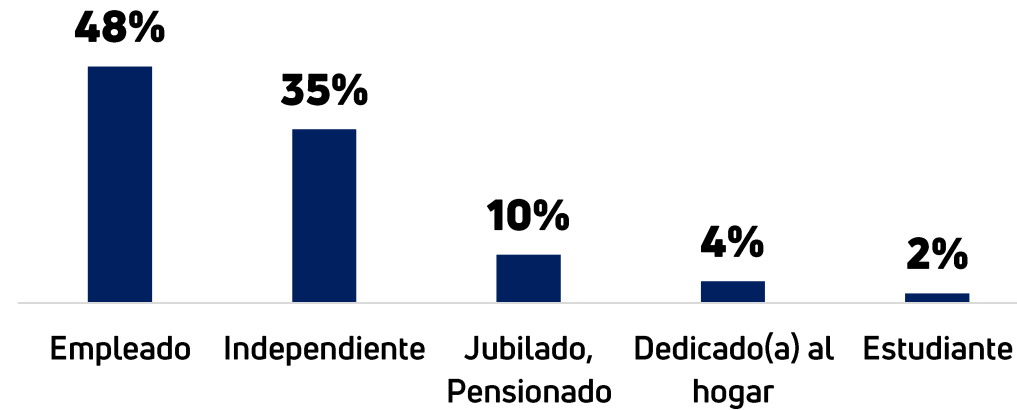
TURISMO EN EL MUNICIPIO DE CALARCÁ

**453 población
encuestada**

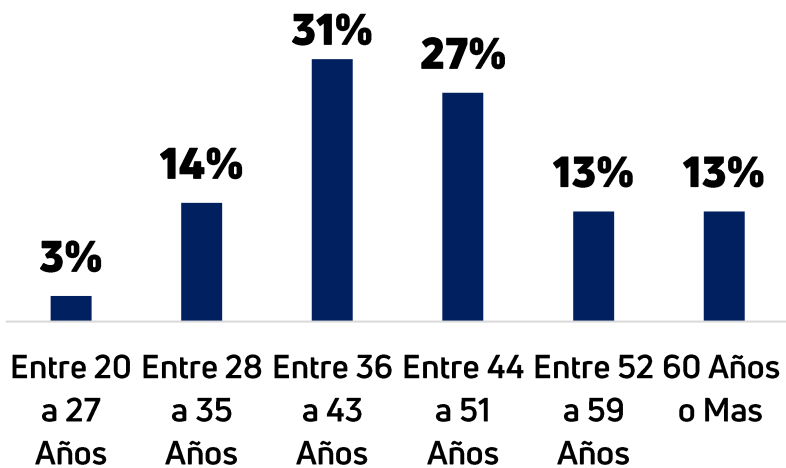
◇ GÉNERO



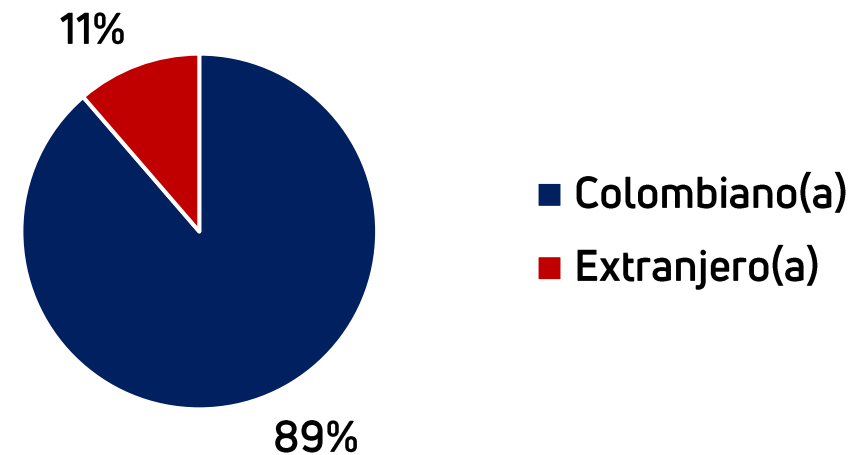
◇ OCUPACIÓN



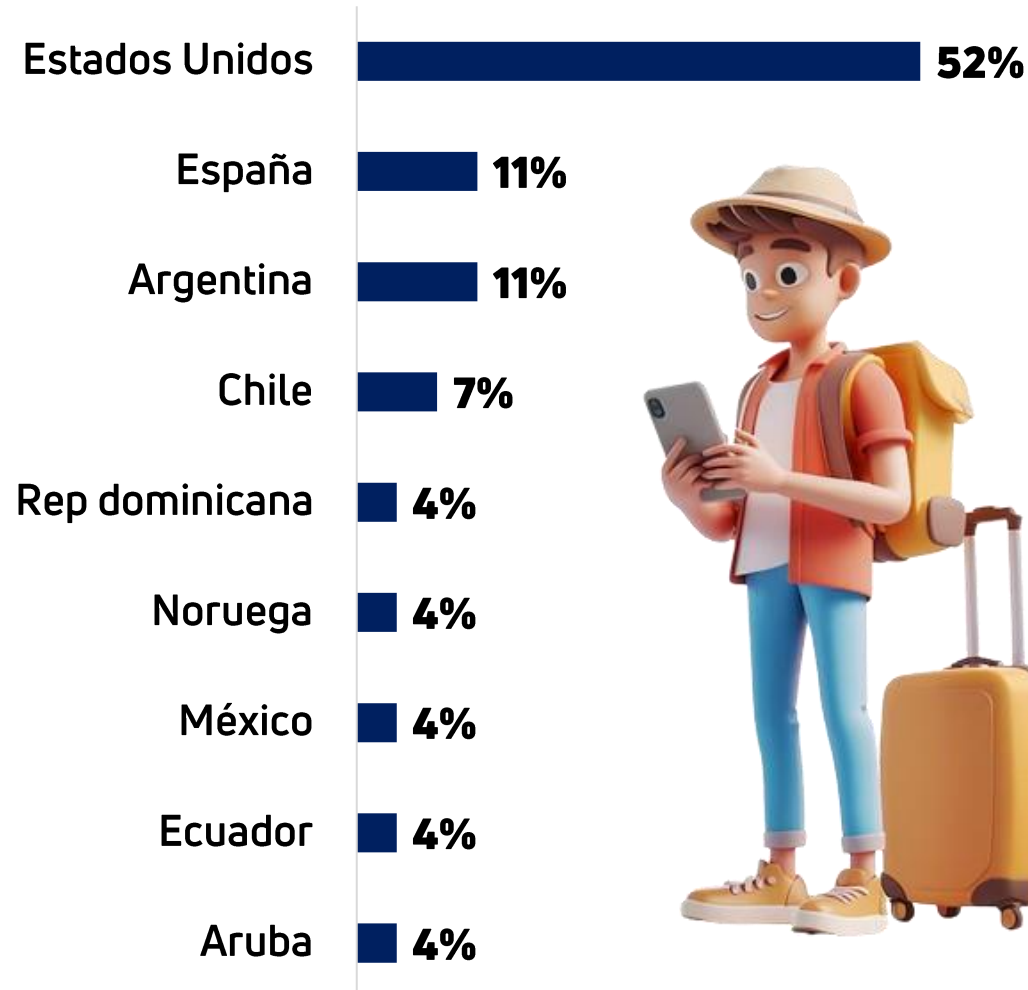
◇ EDAD



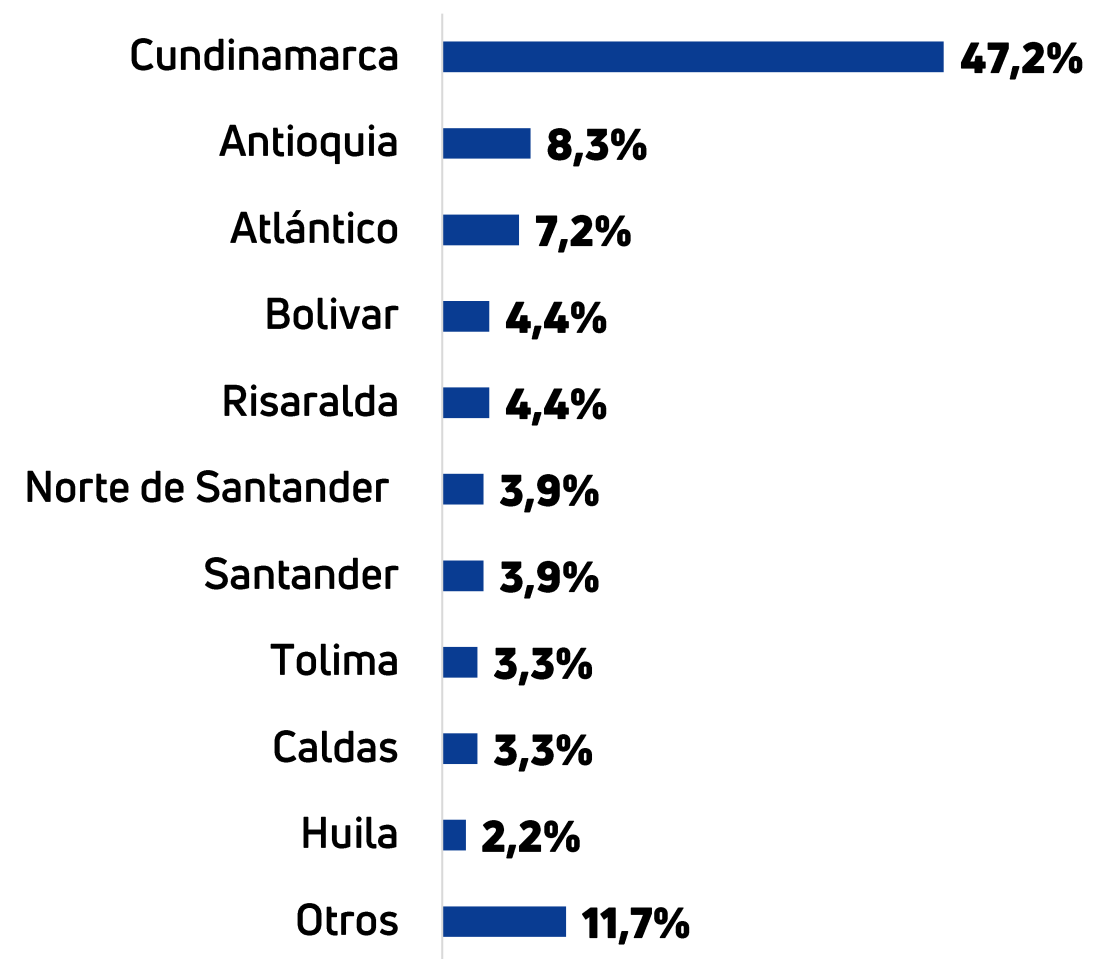
◇ NACIONALIDAD TURISTAS ENCUESTADOS EN CALARCÁ



◆ PAÍS DE PROCEDENCIA TURISTAS ENCUESTADOS EN CALARCÁ

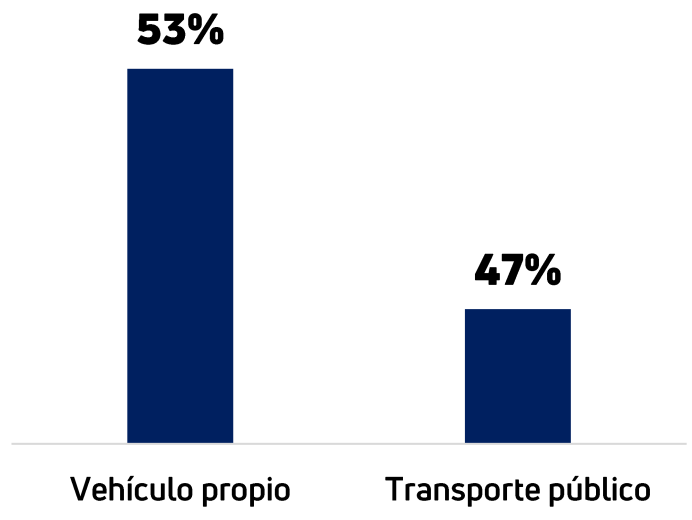


◆ DEPARTAMENTO TURISTAS ENCUESTADOS EN CALARCÁ

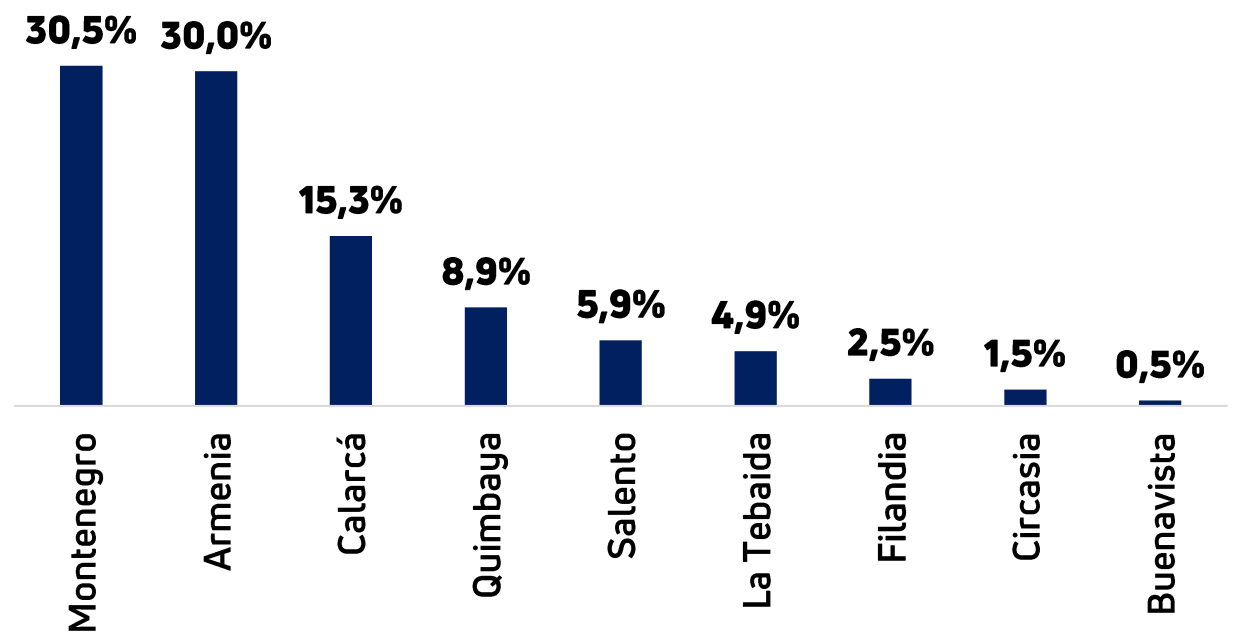




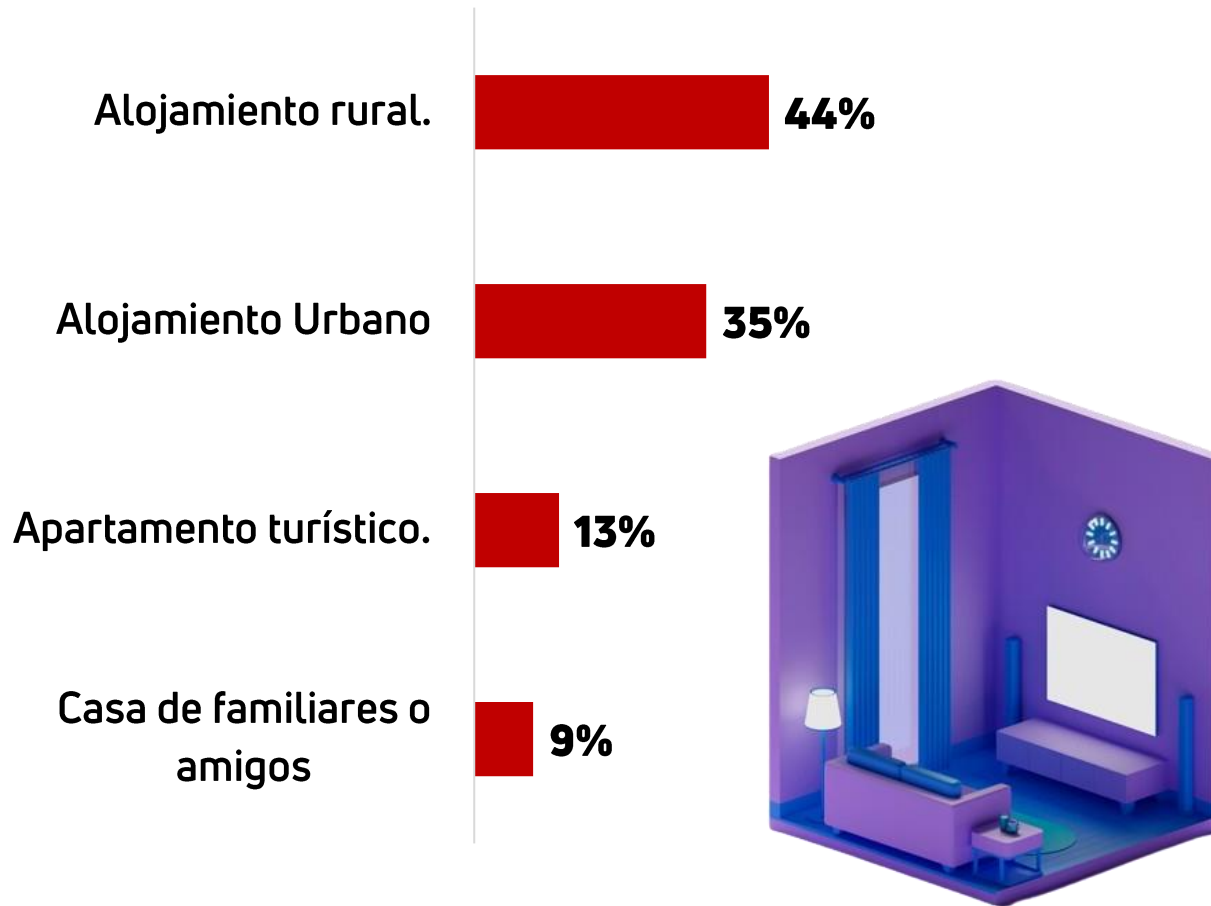
◆ ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA LLEGAR A CALARCÁ?



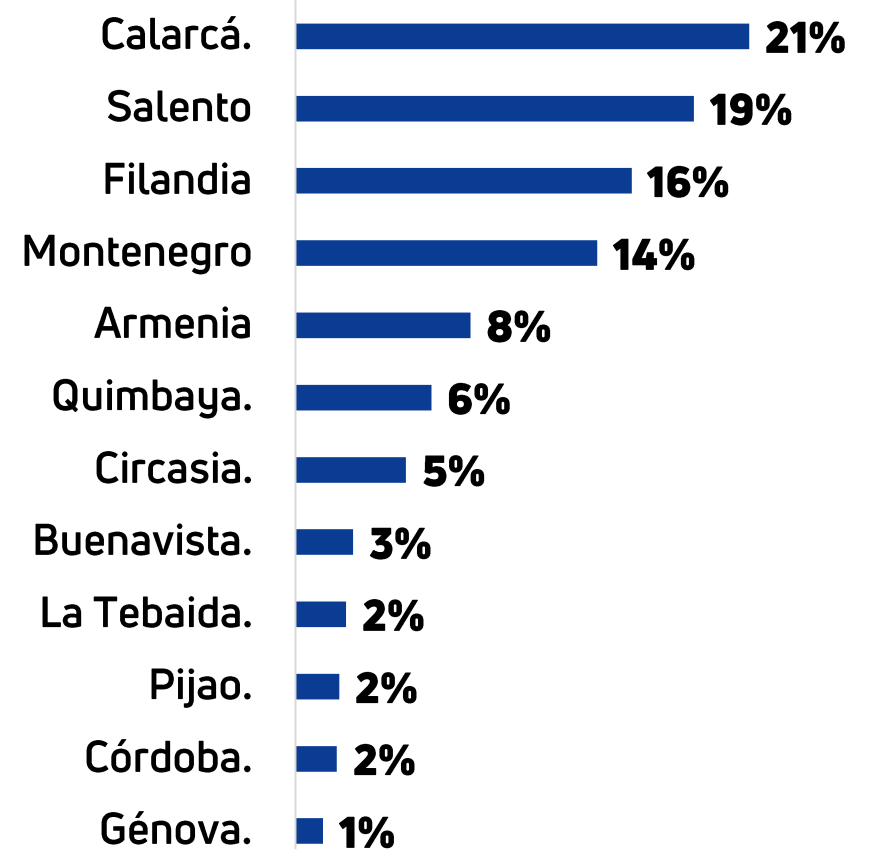
◆ ¿EN QUÉ MUNICIPIO SE HOSPEDÓ O PIENSA HOSPEDARSE?



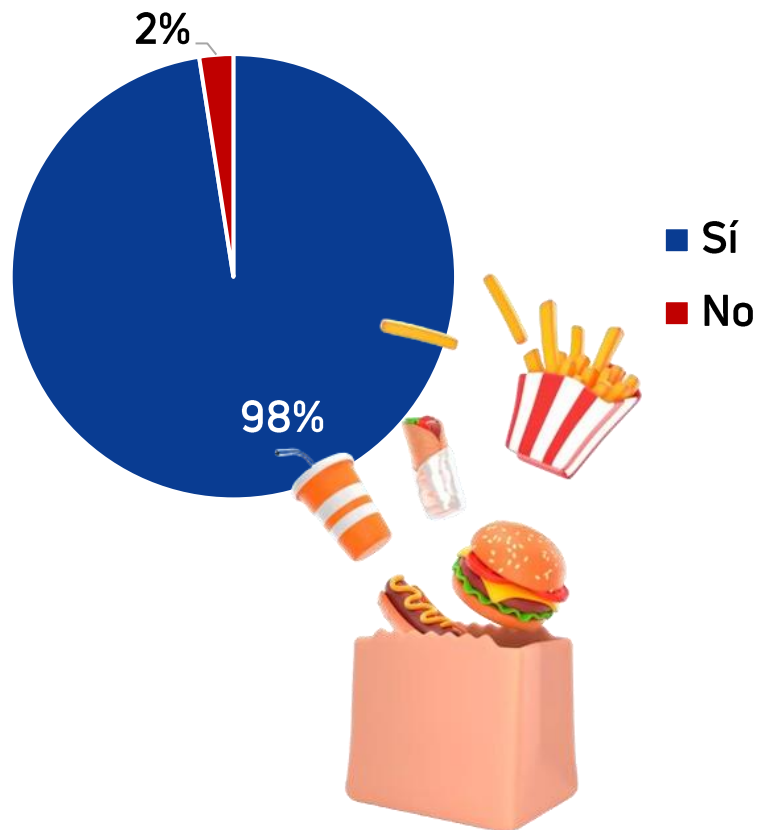
◆ TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



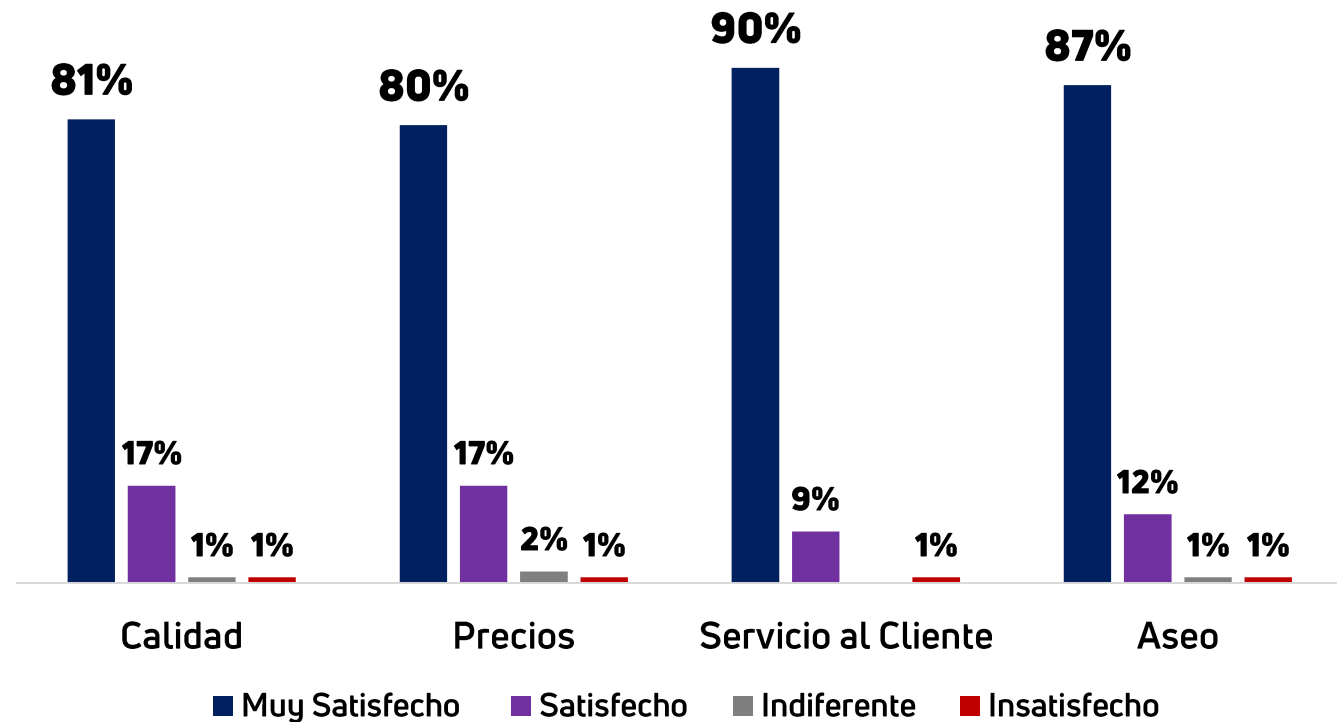
◆ ¿CUÁL O CUÁLES MUNICIPIOS VISITÓ O PIENSA VISITAR?



CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA ESTADÍA EN EL MUNICIPIO

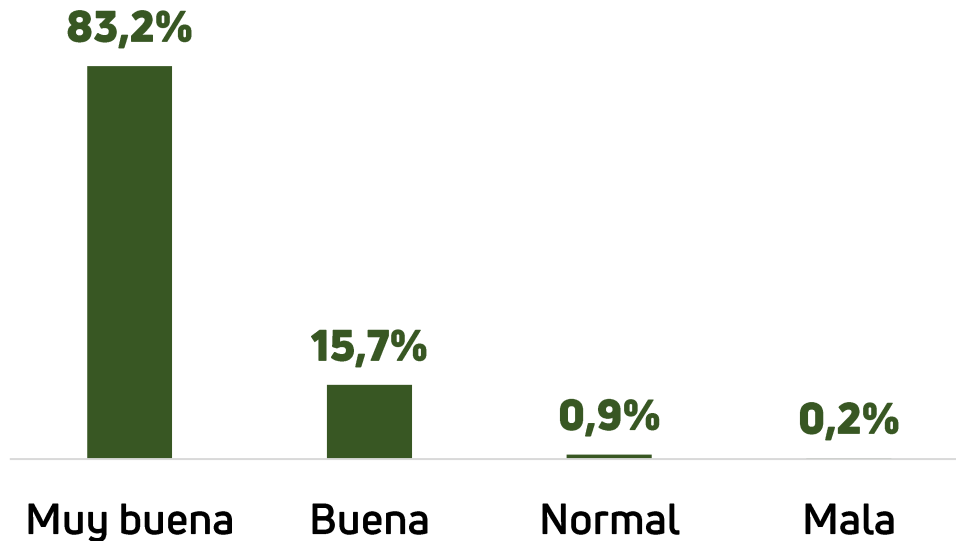


CALIFICACIÓN ALIMENTOS PREPARADOS EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN CALARCÁ

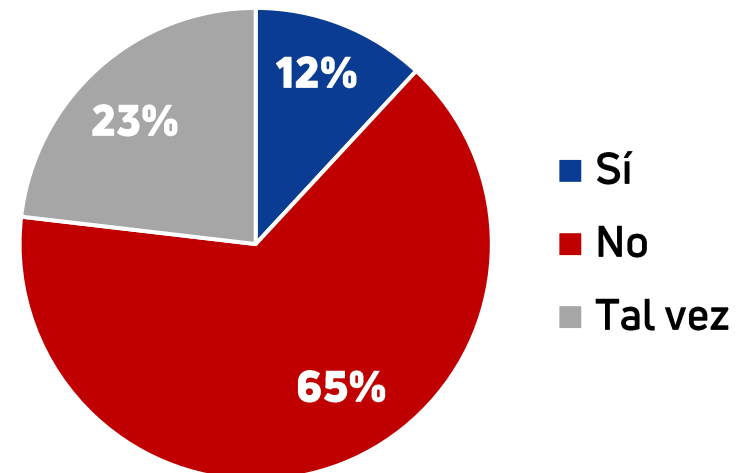




◊ ¿QUÉ CALIFICACIÓN LE DARÍA AL MUNICIPIO EN MANEJO DE RESIDUOS O APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES?



◊ ¿ESTARÍA DISPUESTO A GASTAR MÁS EN EL VIAJE PARA REDUCIR SU HUELLA DE CARBONO?

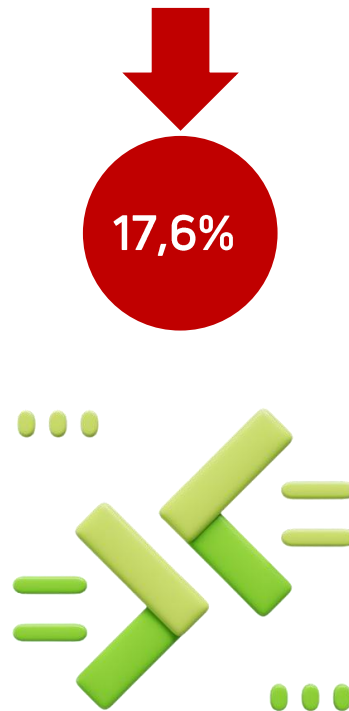


◆ ASPECTOS POR MEJORAR CALARCÁ COMO DESTINO TURÍSTICO

Todo está bien



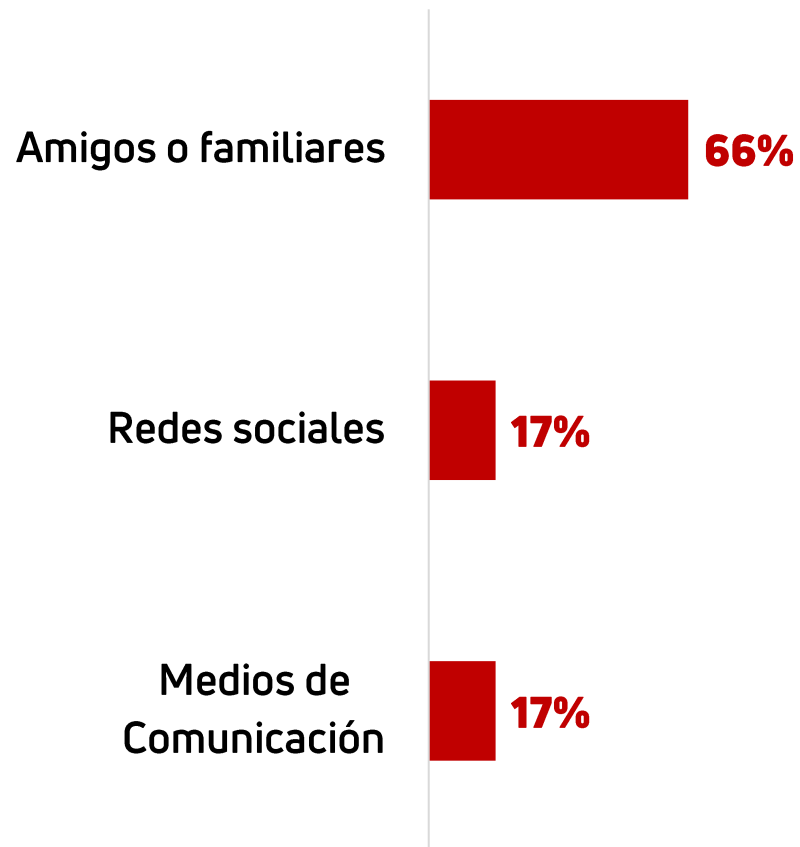
Aspectos por mejorar



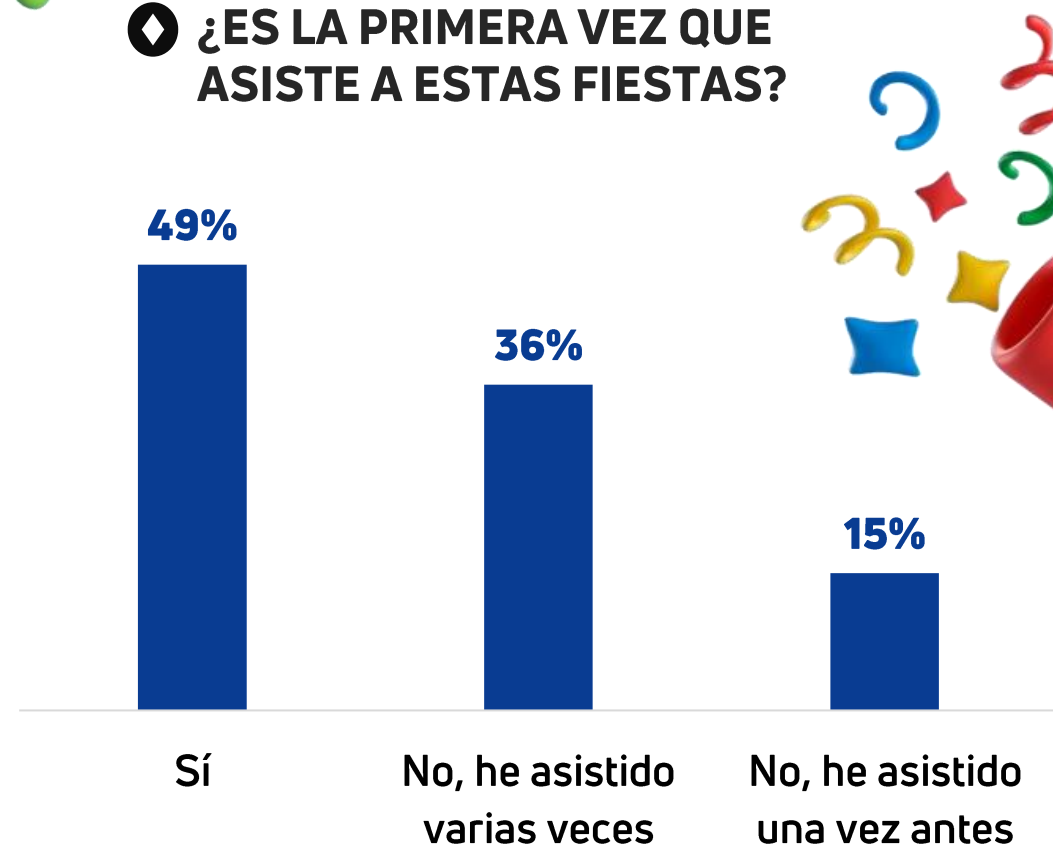
*Movilidad: Más parqueaderos, acceso al municipio y señalización de vías.

- Movilidad* → **7,6%**
- Facilidades de pago → **2,9%**
- Aseo y limpieza de los lugares → **2,4%**
- Seguridad → **1,9%**
- Regulación de precios → **1,4%**
- Atención a emergencias → **0,5%**
- Habitantes de calle → **0,5%**
- Mayor variedad en el consumo → **0,5%**

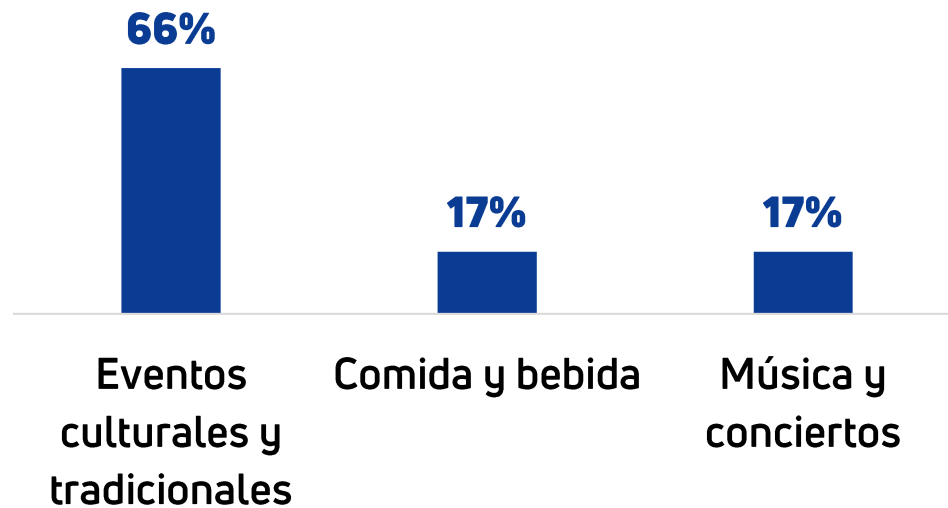
◆ ¿CÓMO SE ENTERÓ DE LAS FIESTAS DEL MUNICIPIO?



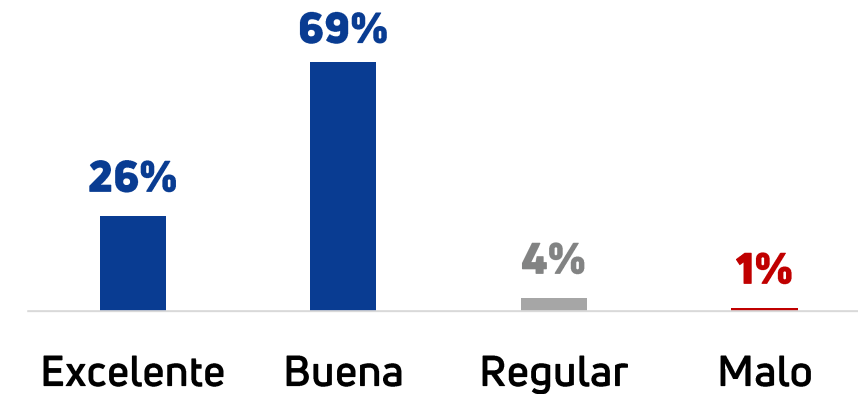
◆ ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE ASISTE A ESTAS FIESTAS?



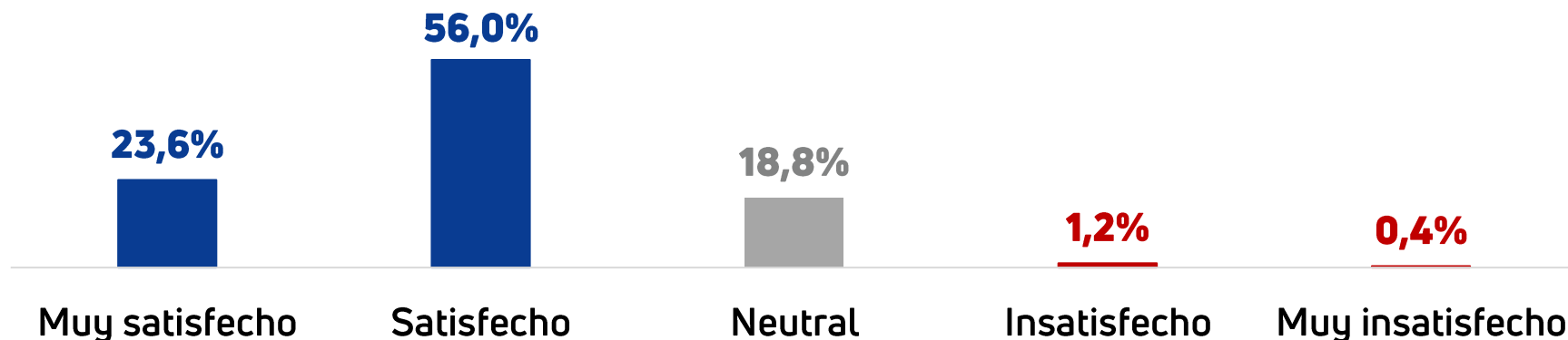
◆ ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE ATRAE DE LAS FIESTAS DE CALARCÁ?



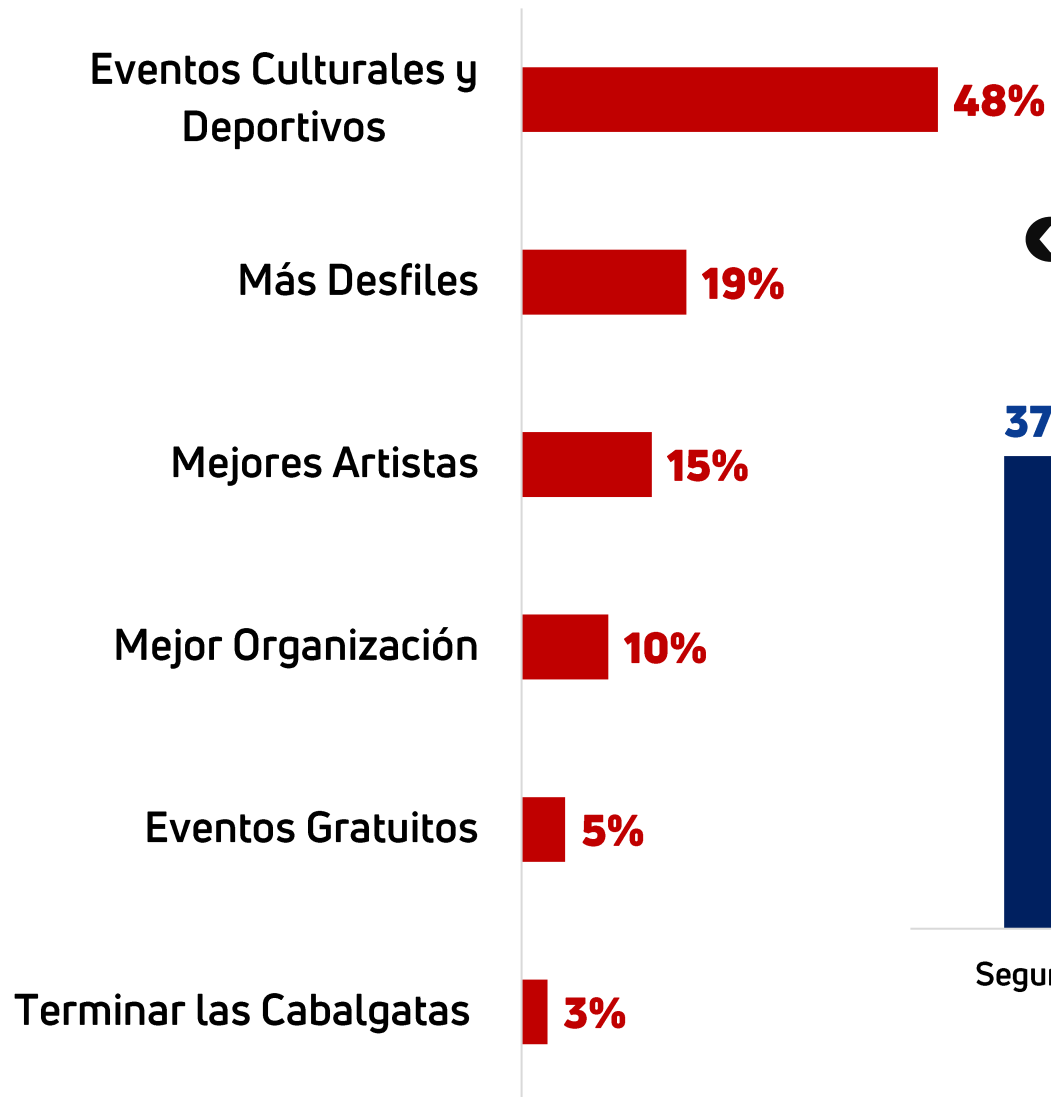
◆ ¿CÓMO CALIFICARÍA LA ORGANIZACIÓN DE LAS FIESTAS?



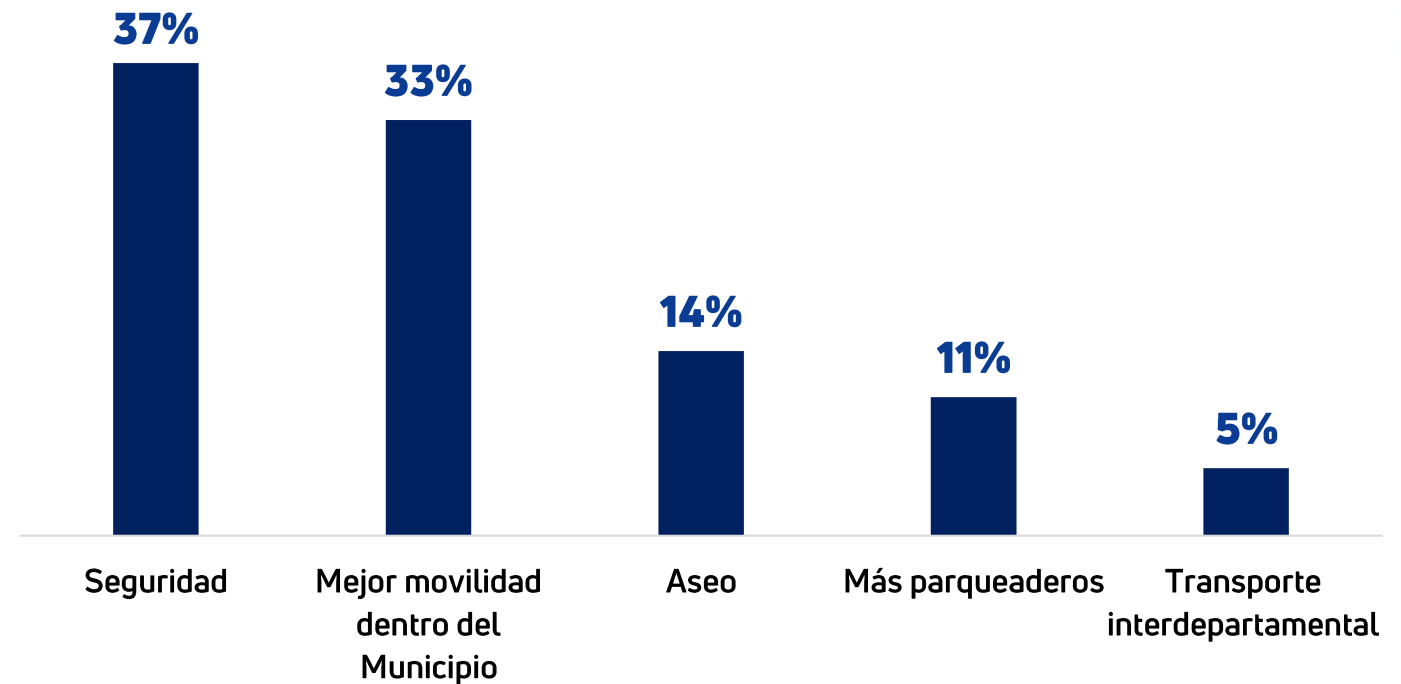
◆ ¿QUÉ TAN SATISFECHO SE ENCUENTRA CON LAS FIESTAS DEL MUNICIPIO?



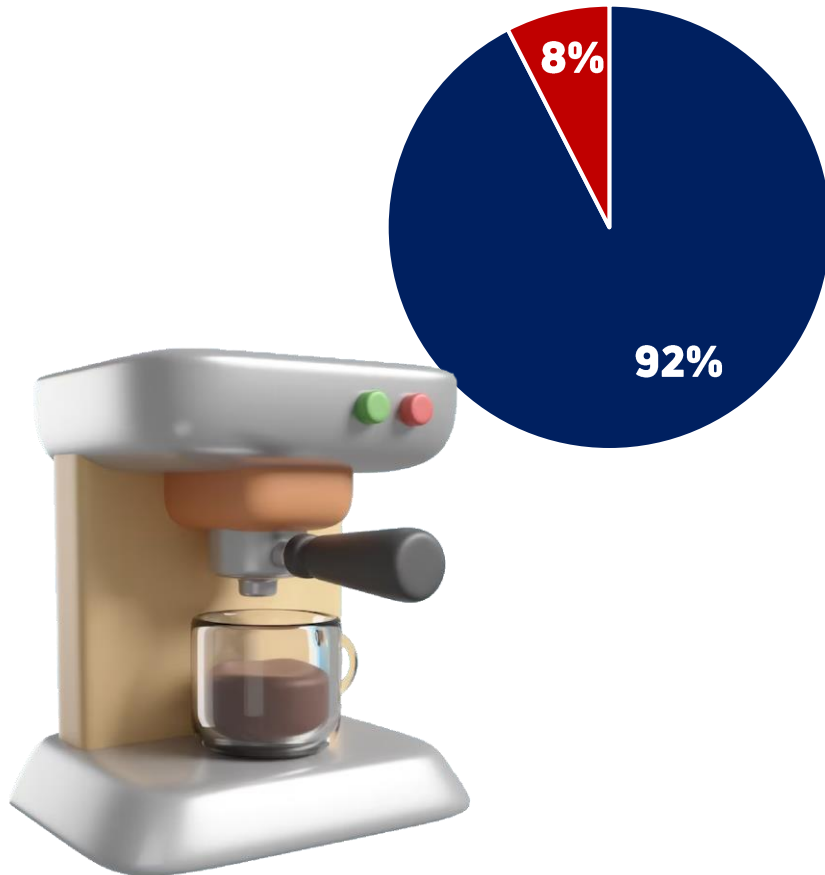
◆ EN LAS PRÓXIMAS FIESTAS ¿QUÉ LE GUSTARÍA ENCONTRAR?



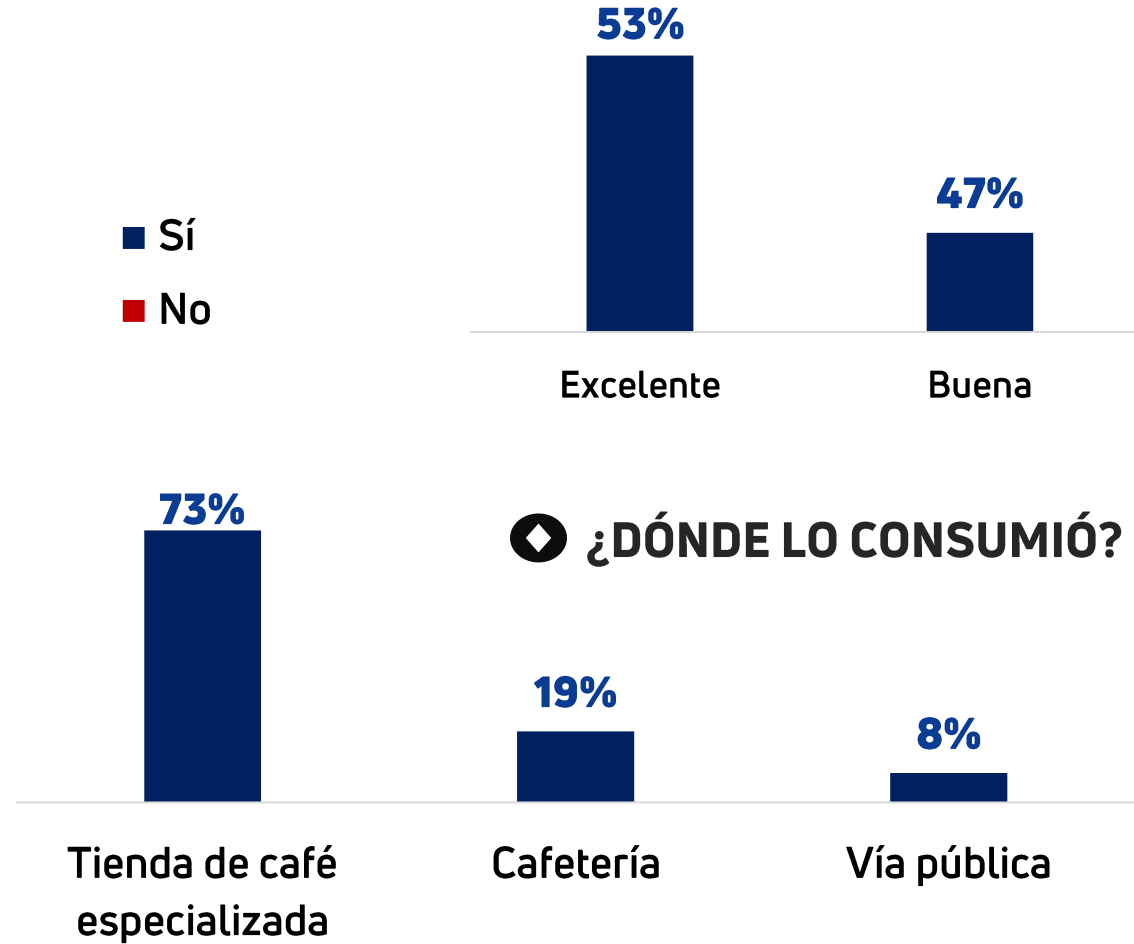
◆ ¿QUÉ CONSIDERA DEBERÍA MEJORARSE EN EL MUNICIPIO?



◆ ¿CONSUMIÓ CAFÉ?



◆ CALIDAD DEL CAFÉ QUE CONSUMIÓ



◆ ¿DÓNDE LO CONSUMIÓ?

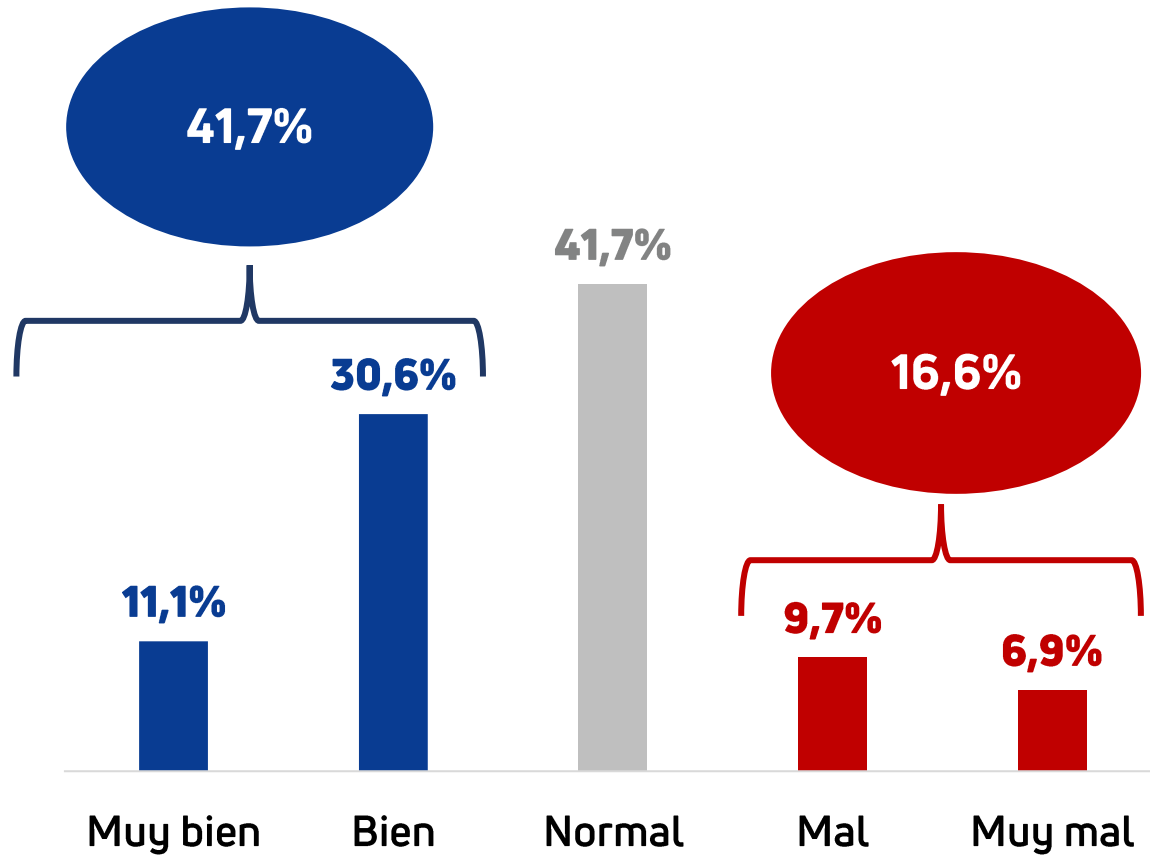


TURISMO EN EL MUNICIPIO DE CALARCÁ

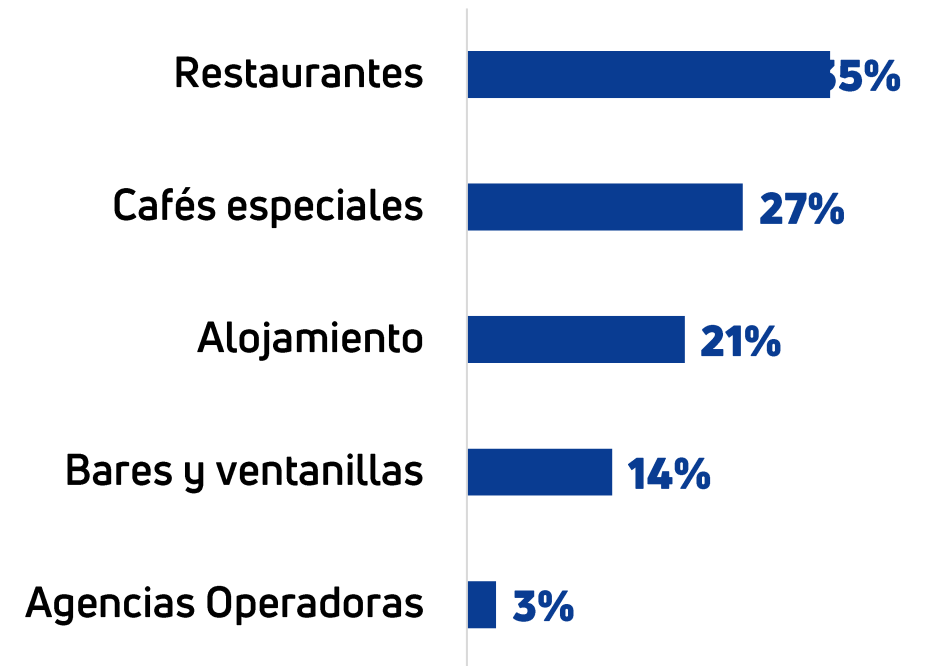
EMPRESAS



◆ ¿CÓMO LES FUE DURANTE LAS FIESTAS DE CALARCÁ 2024?



◆ ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA ENCUESTADA



FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO EDICIÓN 2024



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

camaraarmenia.org.co

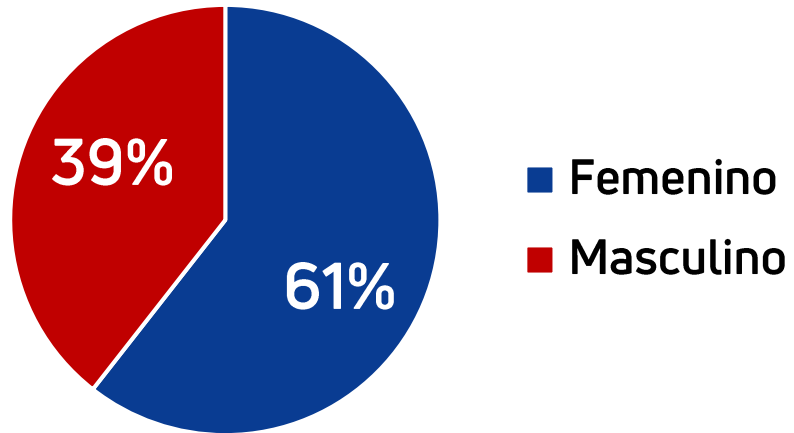
PBX: 606 7412300 | Email: camara@camaraarmenia.org.co | Dirección: Carrera 14 No. 23 - 15 Armenia, Quindío, Colombia

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

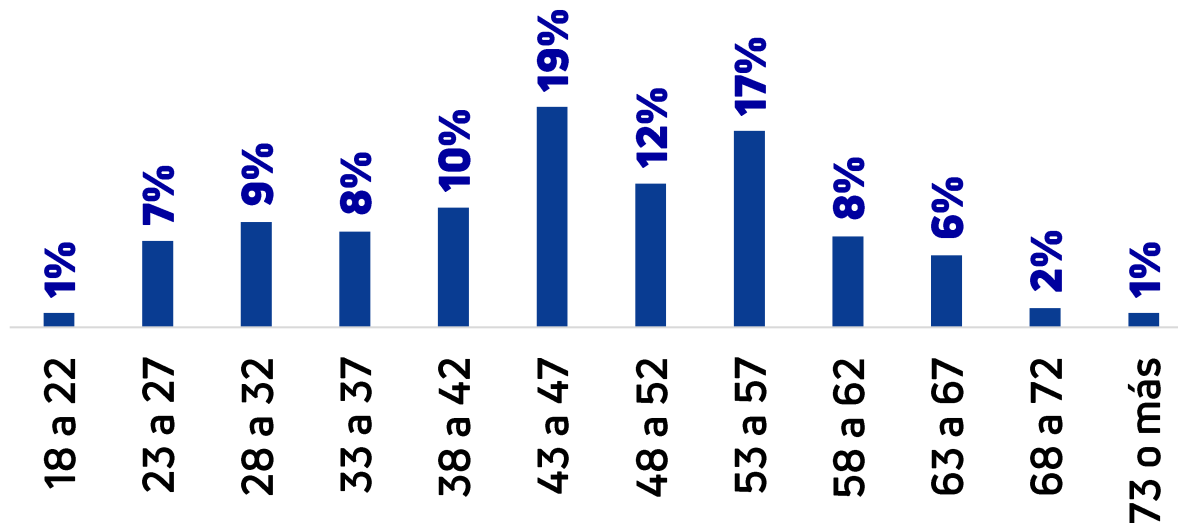
REALIZADO POR:



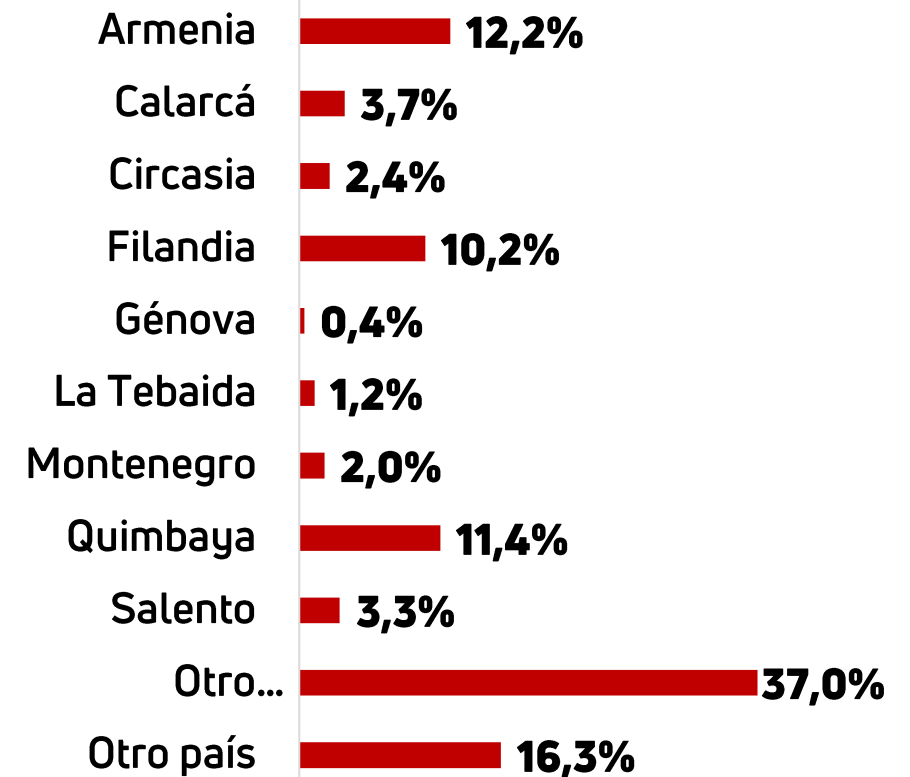
Género de los encuestados



Edad de los encuestados



Procedencia de los encuestados



PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

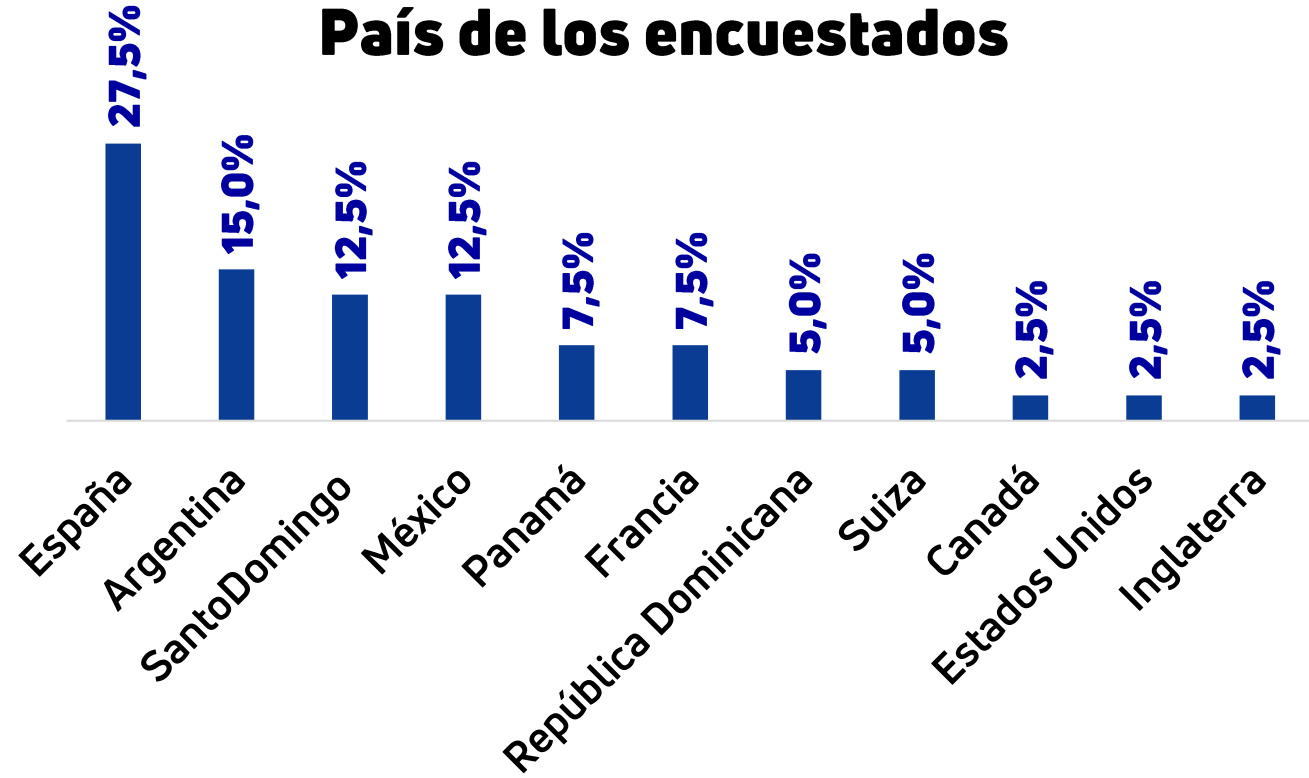
REALIZADO POR:



Departamento de los encuestados



País de los encuestados



PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

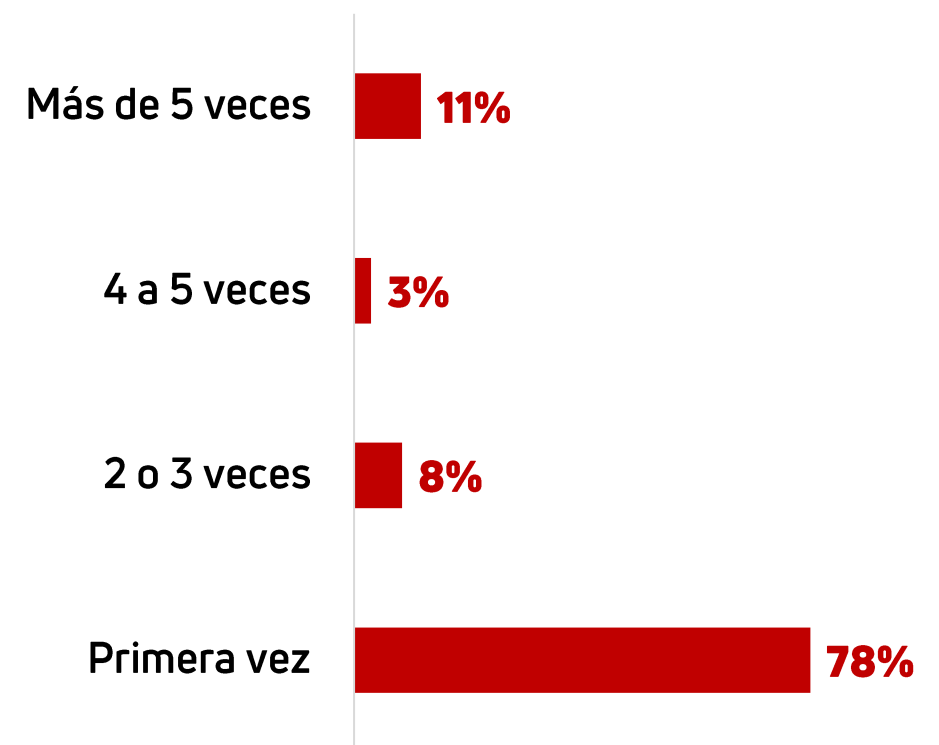
REALIZADO POR:



¿Cómo se enteró del evento FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO?



¿Asistió en una anterior edición del festival CAMINO DEL QUINDÍO?



PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

REALIZADO POR:



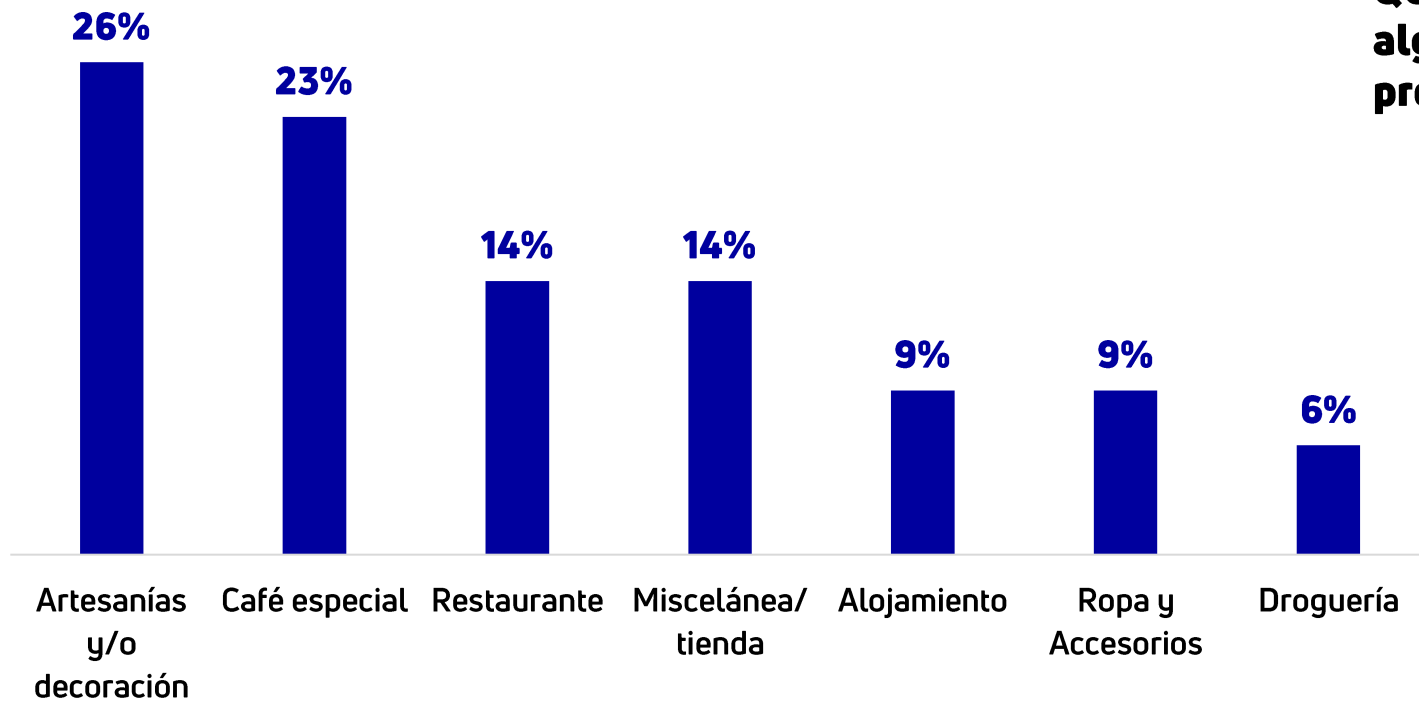
Aspectos del festival/Calificación	Muy bueno	Bueno	Indiferente	Malo	Muy malo
La SEGURIDAD del municipio	52%	35%	13%		
Programación y variedad de los eventos	1,6%	39,8%	52,8%	4,1%	1,6%
Orden en el flujo de turistas (A pie)	2%	39%	54%	4%	1%
Orden en el flujo vehicular	2%	39%	54%	4%	1%
Calificación general del FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO	1%	39%	52%	5%	2%

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

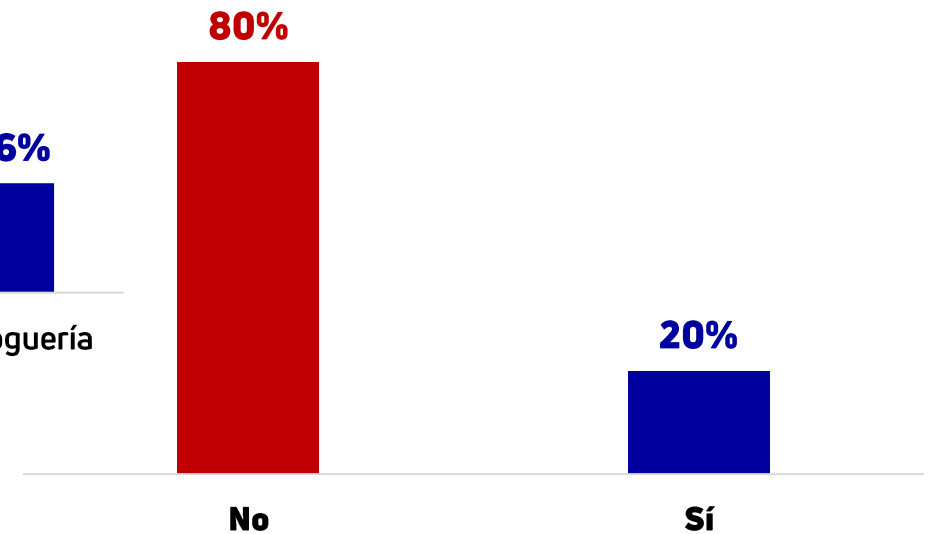
REALIZADO POR:



Tipo de Establecimiento



¿Durante el FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO, su empresa fue vinculada con alguna actividad o fueron contratados sus productos y/o servicios?

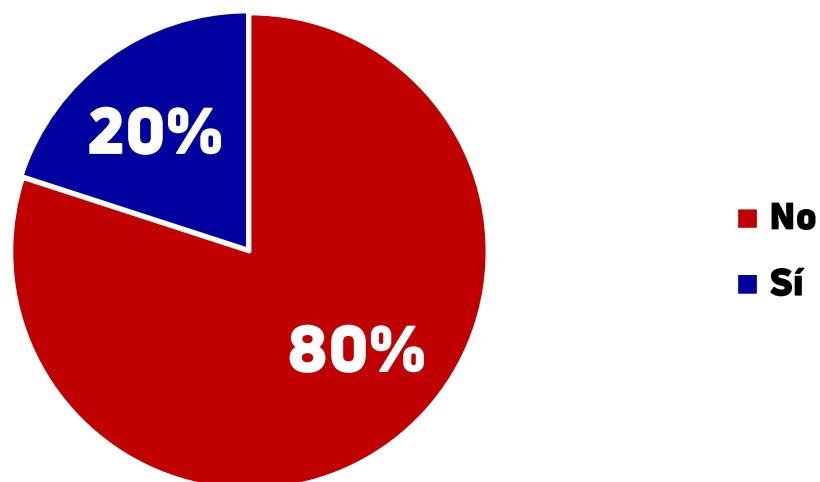


PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

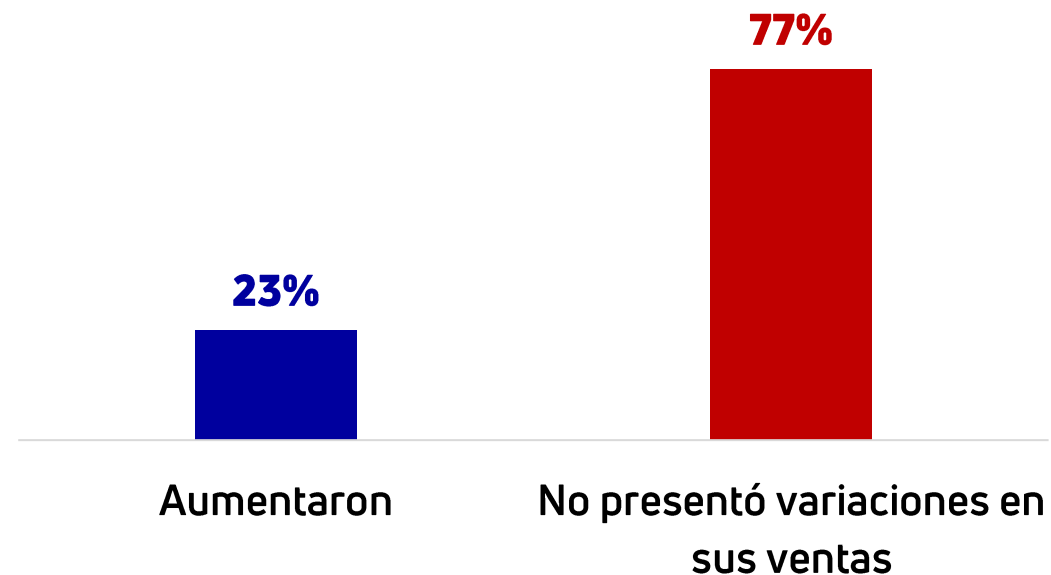
REALIZADO POR:



¿Durante el FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO, usted o su empresa realizaron alguna compra a otros empresarios del mismo municipio?



¿Cómo fue el comportamiento de las ventas en el FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO 2024 frente a la versión 2023?



PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

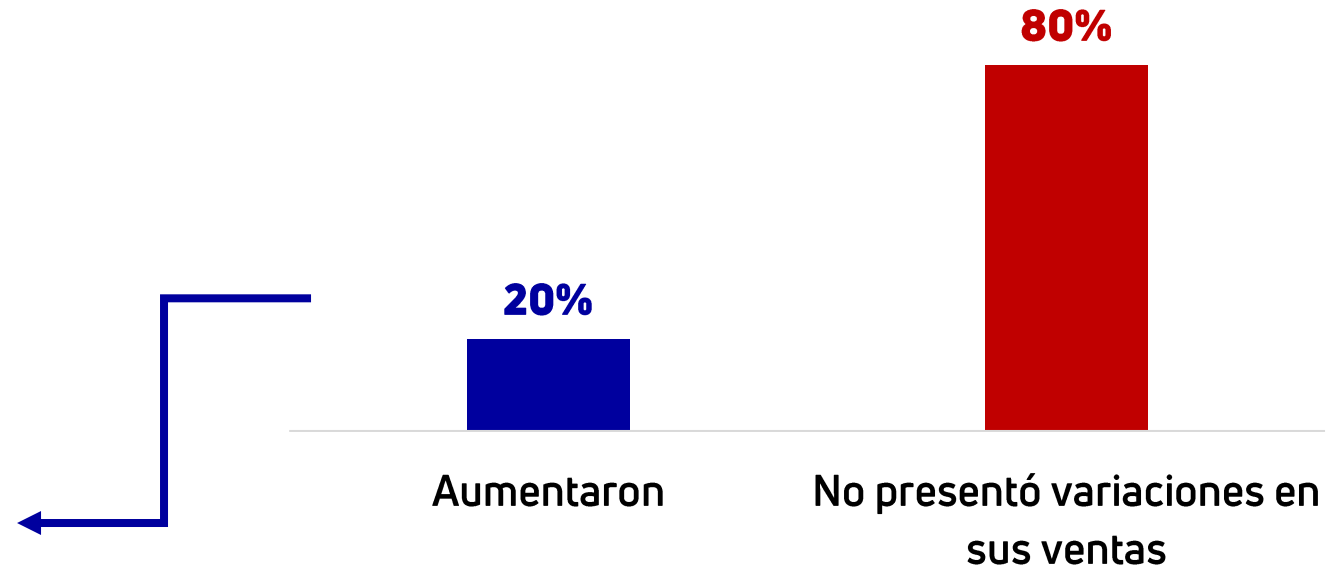
REALIZADO POR:



¿Cómo fue el comportamiento de sus ventas durante el FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO respecto a otros días?

¿En que Porcentaje?

El 57% de los empresarios que percibieron un aumento en sus ventas durante el festival Camino del Quindío indicaron que el incremento fue del 70%, mientras que el 43% reportaron un aumento del 60%.

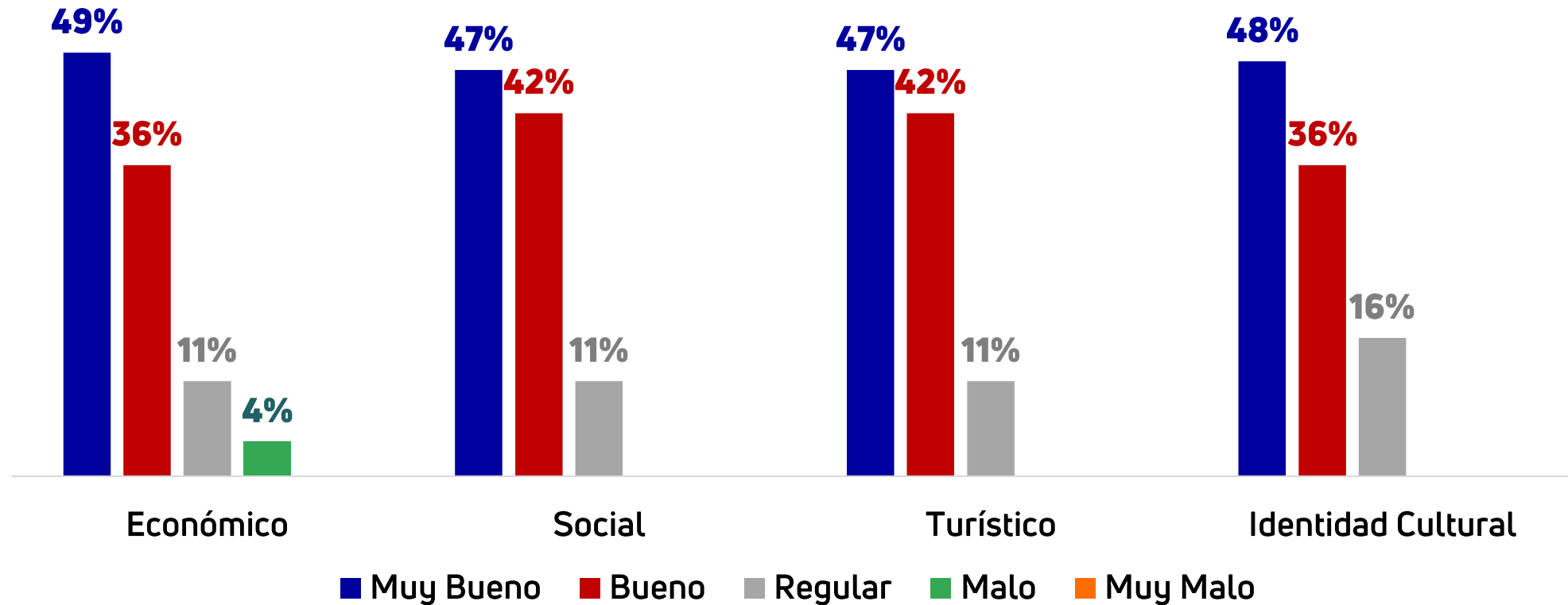


PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

REALIZADO POR:



Impacto del Festival Camino del Quindío en el Municipio de Filandia

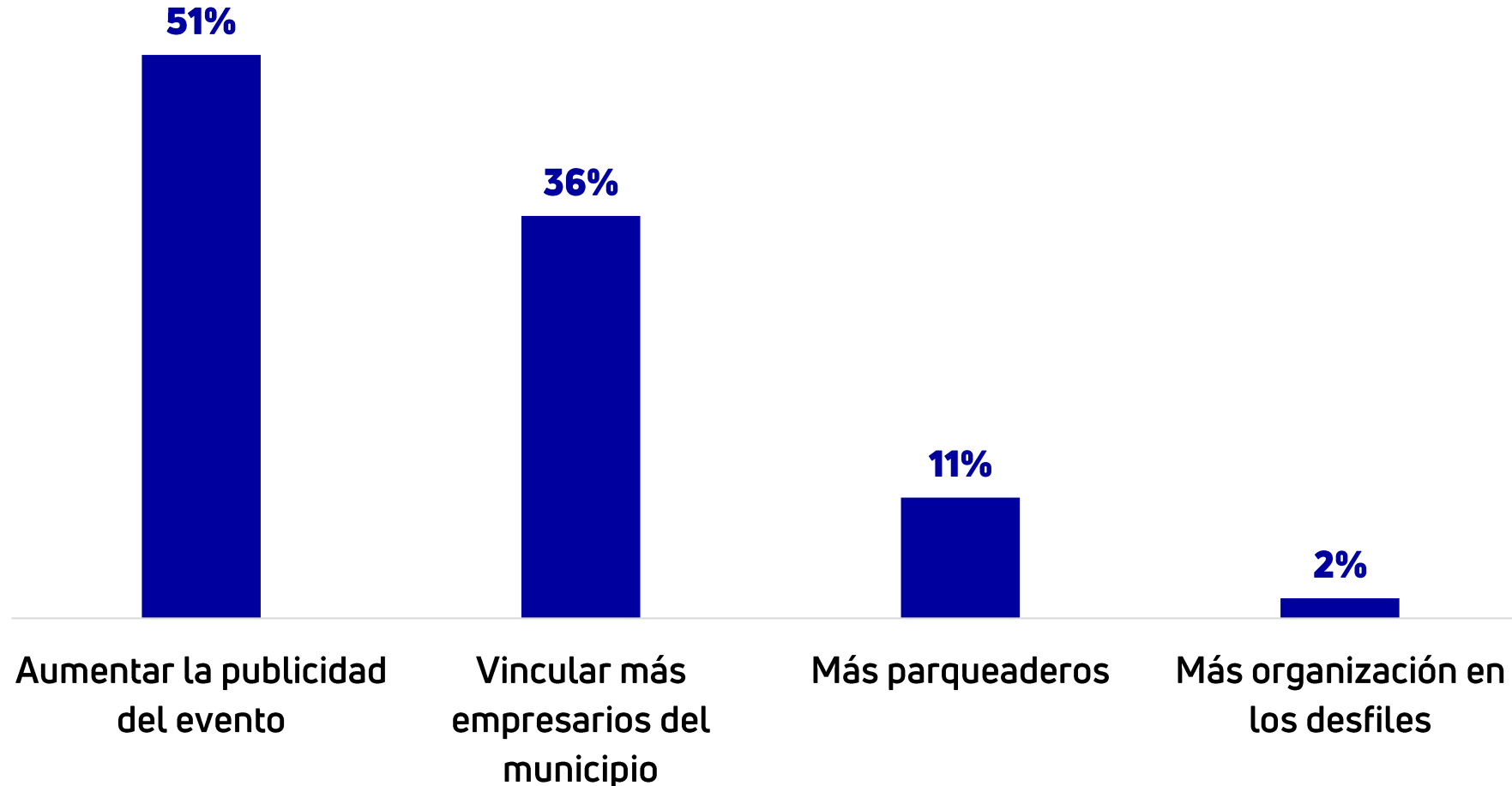


PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

REALIZADO POR:



¿Qué sugeriría usted para mejorar el evento y su impacto en el municipio?



MUCHAS

GRACIAS

