

ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

**"TURISMO TEMPORADA  
DICIEMBRE 2023- ENERO 2024"**

**VIGENCIA 2024**



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

## **Introducción:**

En el observatorio de turismo de temporada de fin de año e inicio de año realizado por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, consolida la información registrada a través de encuestas hacia los empresarios del sector Turismo y los visitantes nacionales y extranjeros en la temporada de vacaciones diciembre 2023 – enero 2024.

Este sector es uno de los principales renglones que aporta al posicionamiento y la promoción del destino Quindío. Permitiendo una dinámica económica valiosa para el sector empresarial turístico que en cada temporada espera una gran afluencia de turistas en la región.

La información relacionada aquí corresponde al balance de temporada, las cifras e impacto para el sector, y la dinámica de flujo vehicular en algunos municipios del departamento del Quindío como Salento, Filandia, Pijao y Buenavista.

## **Ficha Técnica**

### **1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA**

Los días 28,29,30 y 31 de diciembre de 2023 y 5,6,7 y 8 de enero de 2024, se recolectó información, a través de encuestas presenciales, de 1146 turistas que visitaron el departamento del Quindío con el fin de realizar una caracterización general y analizar la dinámica del turismo que presentó la temporada.

### **2. CONTEO VEHICULAR**

Los días 28,29,30,31 de diciembre de 2023 y 5,6,7, y 8 de enero de 2024 se realizó un conteo vehicular en los municipios de Salento, Filandia, Buenavista y Pijao, con el fin de establecer la cantidad de vehículos que ingresan a dichos municipios durante los ocho días de conteo.

### **3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Para este estudio se recolectó información los días 9,10,11 y 12 de enero de 2024, a través de encuestas telefónicas, obteniendo respuesta de 279 prestadores de servicios de turismo, logrando identificar el comportamiento de las ventas y demás factores que pudieron influir en el transcurso de la temporada.



# CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS QUE VISITARON EL QUINDÍO



ESTUDIOS E  
INVESTIGACIONES

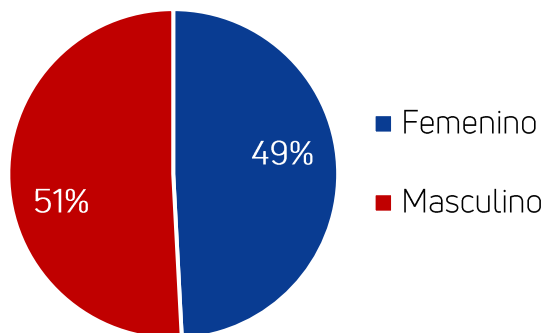


**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

VIGENCIA 2024

# 1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

**Gráfico 1. Género de los encuestados**



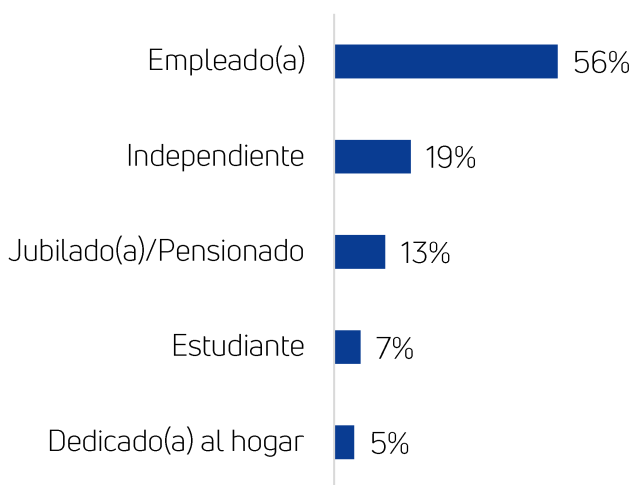
**Edad de los encuestados**

Entre 28-52 años.



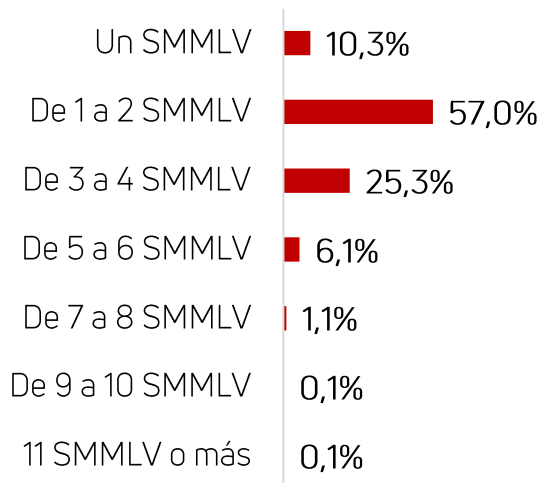
Corresponde al mayor grupo de edades de los turistas encuestados.

**Gráfico 2. Ocupación de los turistas.**



El 88% de los encuestados tienen un ingreso económico (Empleado, independiente y pensionado) obteniendo así un visitante con unas posibilidades para generar compras en su destino.

**Gráfico 3. Rango de Ingresos Turistas**

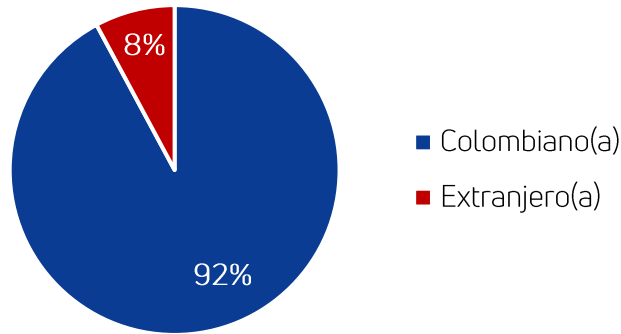


Se logra observar que el 88,4% de los turistas encuestados se encuentran en un rango salarial entre 1 a 4 Salarios Mínimos Mensuales Vigentes (SMMLV), lo cual les genera una capacidad de compra y consumo en el departamento.

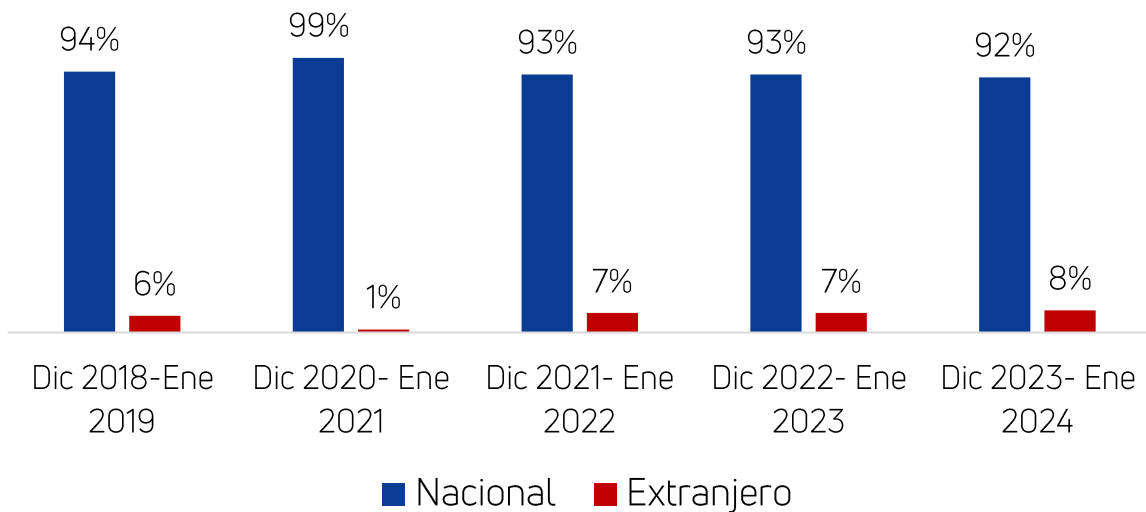
Así mismo, al revisar la ocupación de los turistas, se evidencia que la mayor participación de los encuestados tiene un ingreso constante, representando el 88% de Empleados, Independientes y Pensionados.



**Gráfico 4. Procedencia de Turista**



**Gráfico 5. Comparativo histórico de la procedencia de los turistas**

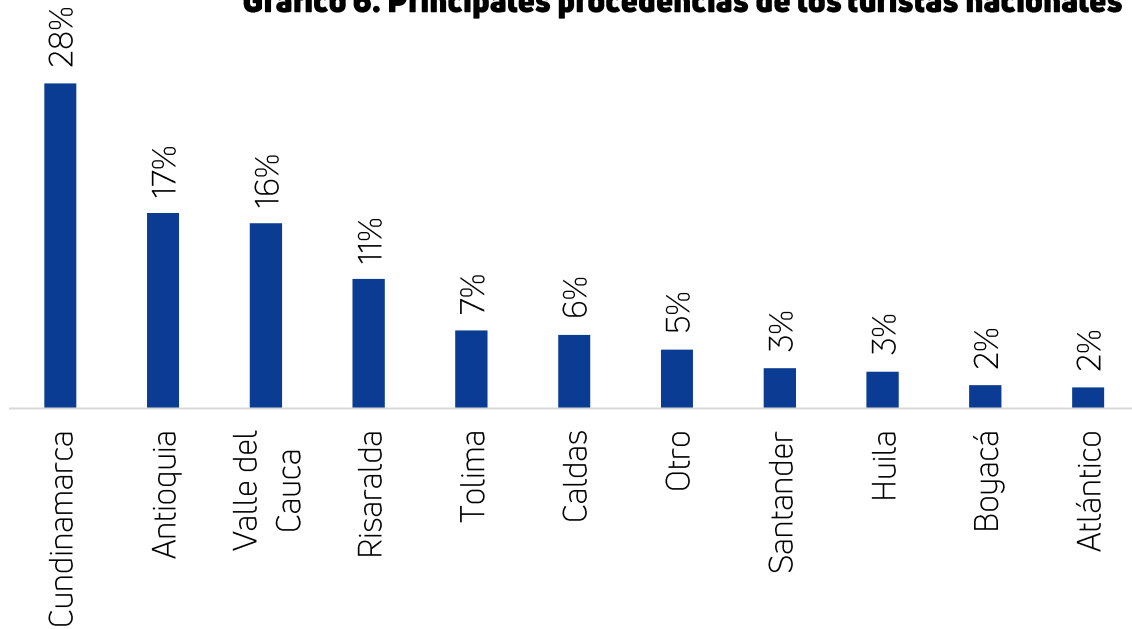


La principal procedencia de los turistas en el departamento del Quindío es en mayor medida de carácter nacional, donde para la temporada de Dic 2023- Ene 2024 se tuvo una presencia del 92% de visitantes nacionales y un 8% de turistas extranjeros.

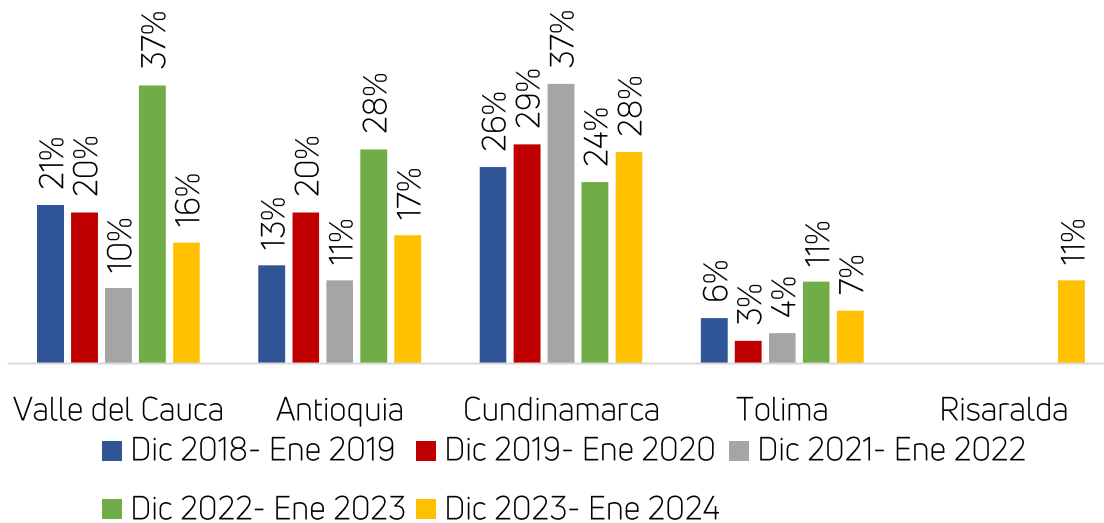
En el Gráfico 5. Se logra observar que con el pasar de los años la presencia de turistas extranjeros ha mantenido con algún crecimiento durante la temporada, lo cual se le puede atribuir a un mayor reconocimiento del departamento como destino turístico a nivel internacional y la presencia de nacionales en diversos países del mundo.



**Gráfico 6. Principales procedencias de los turistas nacionales**



**Gráfico 7. Procedencia de turistas nacionales**

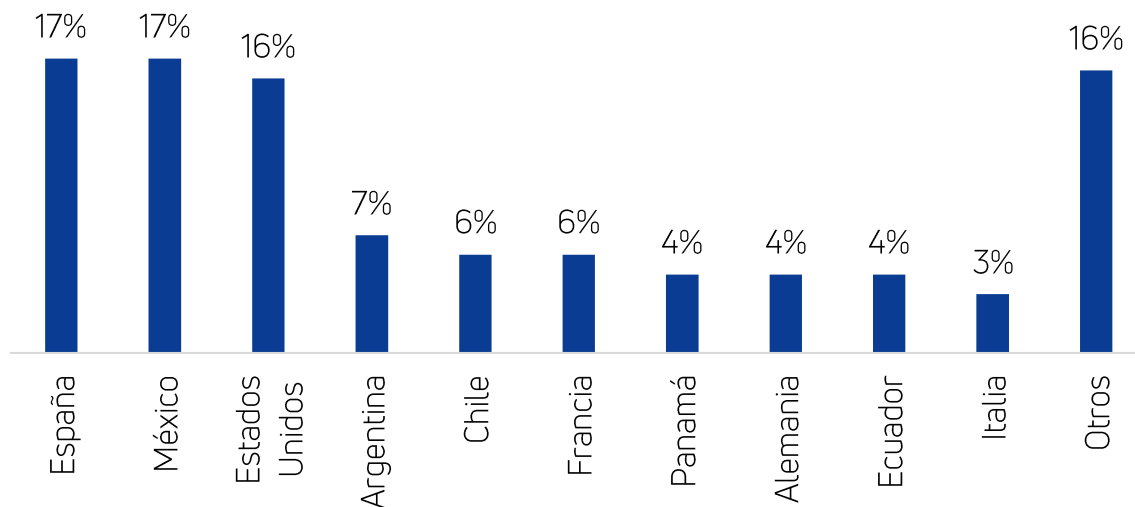


Históricamente, Cundinamarca (ocupando el primer puesto en esta temporada con un 28% de participación), Valle del Cauca, Antioquia y Tolima son los principales departamentos de procedencia de los turistas nacionales que más visitan al departamento del Quindío. A partir del gráfico 7; se logra percibir que esta tendencia se mantiene para la presente temporada.

Sin embargo, cabe destacar un departamento como Risaralda, que se incluye en este histórico dado que tuvo gran participación entre las procedencias de los turistas encuestados, este fue Risaralda, con un 11%.



### Gráfico 8. Procedencia de turistas extranjeros

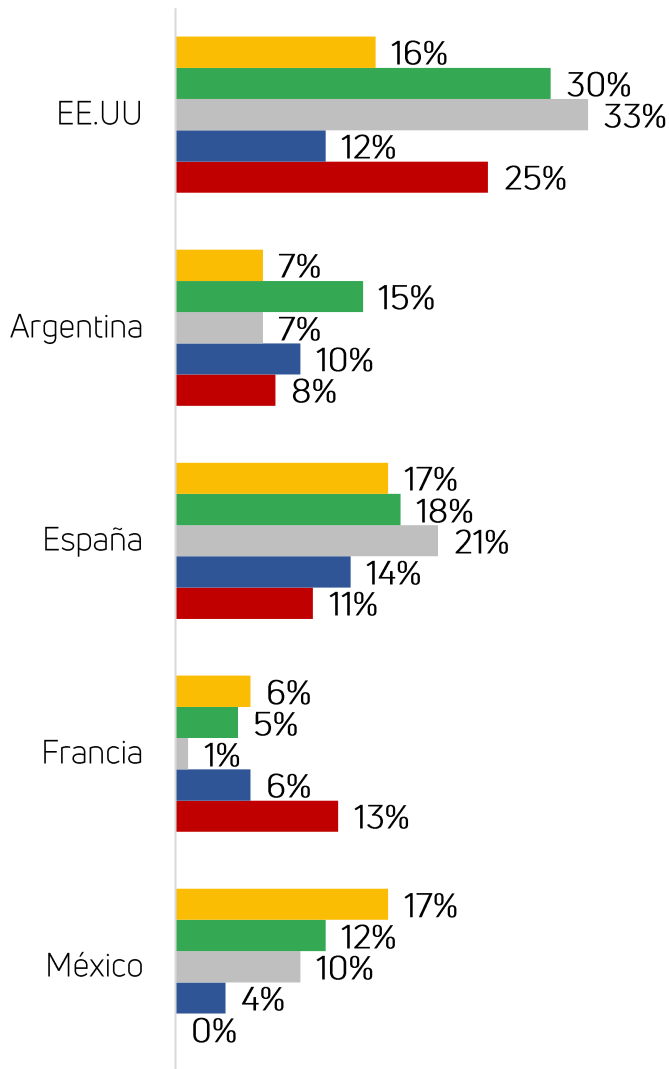


*Otros: Canadá, Perú, Inglaterra, Australia, República dominicana, Brasil, Aruba, Venezuela, Japón y Países bajos.*

Los países con mayor participación en la procedencia de los turistas extranjeros para esta temporada fueron España y México (país que ha venido creciendo en los últimos años), 17% respectivamente. Seguido por Estados Unidos, país del cual siempre se ha mantenido su presencia entre los visitantes encuestados, para esta ocasión en un 16%.



**Gráfico 9. Histórico Procedencia de turistas extranjeros**



■ Dic 2023- Ene 2024 
 ■ Dic 2022- Ene 2023  
■ Dic 2021- Ene 2022 
 ■ Dic 2019- Ene 2020  
■ Dic 2018- Ene 2019

La temporada de Dic 2023- Ene 2024, sigue la tendencia del porcentaje de participación del turista extranjero en el departamento.

Es así, como para la temporada actual analizamos el histórico de 5 países de donde proceden en mayor cantidad de turistas extranjeros.

México y España ocupan los primeros lugares entre la procedencia de los países de los turistas extranjeros que llegaron al departamento en la última temporada, con una participación del 17% cada uno. Estados Unidos, presentó una disminución de turistas que visitaron el departamento en 14 puntos porcentuales, Argentina 8 puntos porcentuales y Francia por su parte incrementó en un punto porcentual, respecto a la temporada anterior dic 2022- ene 2023. (Ver Gráfico 13.)

Estos países representan el 61% de los encuestados extranjeros, entre otros países se destacan Chile, Panamá, Alemania, Ecuador e Italia.

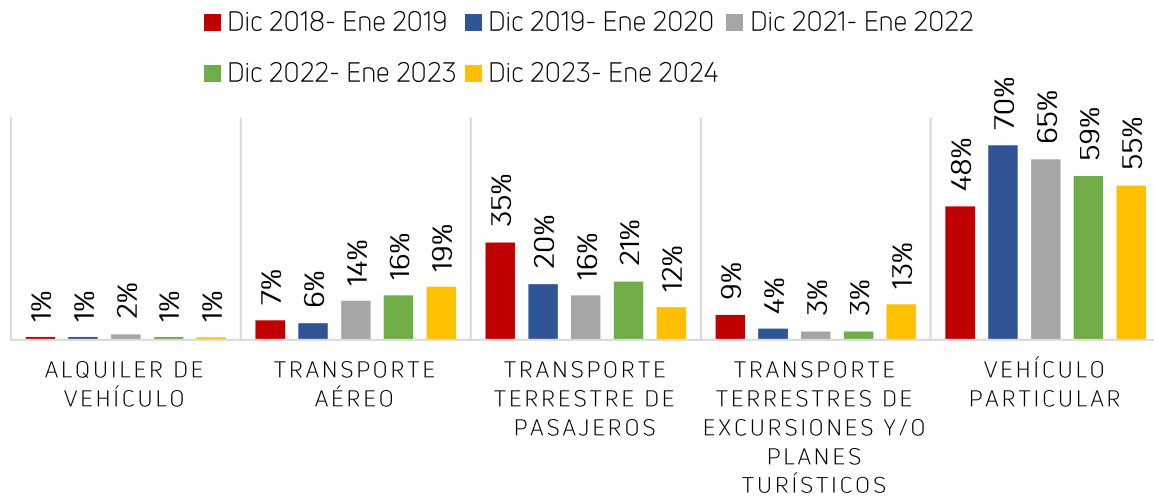




**Tabla 1. ¿En qué transporte llegó al Quindío?**

Vehículo particular.	55%
Transporte aéreo.	19%
Transporte Terrestre de excursiones y/o planes turísticos.	13%
Transporte Terrestre de pasajeros	12%
Alquiler de vehículo.	1%

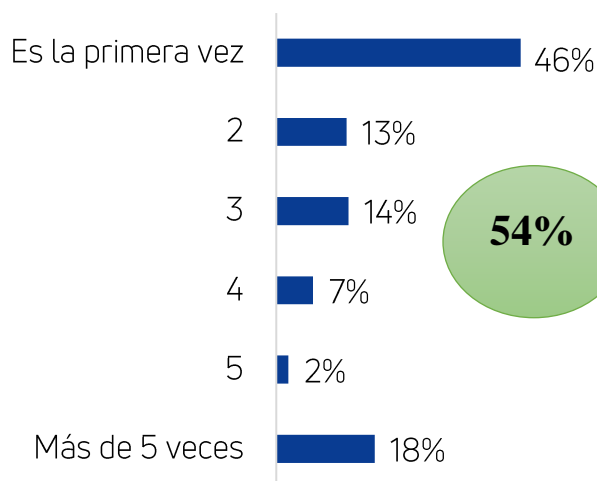
**Gráfico 10. Tipo de transporte utilizado para llegar al Quindío**



En la temporada de dic 2023- ene 2024, el transporte más utilizado para llegar al Quindío fue el vehículo particular (gráfico 8). Lo cual es consecuente con el histórico y comportamiento de este. Sin embargo, algo ad destacar para esta temporada es la gran presencia del medio de transporte terrestre de excursiones y/o planes turísticos y transporte aéreo, donde el primero aumentó en un 10% frente al año anterior y el segundo en un 3%.



### Gráfico 11. Respuesta a la pregunta "¿Cuántas veces ha visitado el departamento del Quindío?"



El 54% de los turistas encuestados comentaron que ya habían visitado el Quindío, de ellos el 18% lo han realizado más de 5 veces. Es decir, de la población turística que ingresan al Quindío, son personas que han tenido una buena estancia en el departamento, lo cual los incita a volver.

Adicional a esto, el 46% restante, corresponde a los turistas que lo visitan por primera vez. Esto indica que el departamento es un destino turístico recurrente, de allí que las personas sigan volviendo más de una vez y nuevos visitantes lo conozcan.

**Tabla 2. Actividades realizadas durante la estadía.**

ACTIVIDADES	% de participación
Visita a municipios	33,6%
Visita parques temáticos	20,9%
Ecoturismo	14,4%
Visitar amigos y/o familiares	13,0%
Turismo de Bienestar	9,4%
Turismo de Aventura	5,5%
Fiestas	3,2%

Según los turistas encuestados, entre los principales motivos para visitar el departamento del Quindío se encuentran: Visita a municipios (33,6%), Visita parques temáticos (20,9%), Ecoturismo (14,4%) y Visitar amigos y/o familiares (13%); En estos motivos, se percibe que la población mantiene una tendencia, pues el departamento del Quindío sigue siendo visitado principalmente por turistas interesados en conocer la diversidad de paisajes, gastronomía, recreación y sus diversos climas que hay en los diferentes municipios del departamento.



## Ilustración 1. Municipios Visitados



Salento y Filandia son los dos municipios que encabezan la lista de los municipios preferidos por los turistas para visitar en el Departamento del Quindío, Salento fue el municipio más visitado representando un 21%, pudiéndose atribuir este % por la diversidad de atractivos turísticos que ofrece, desde los paisajes del Valle de Cocora hasta la riqueza cultural y arquitectónica de sus calles.

Filandia con una representación del 16% fue el segundo municipio elegido por los turistas, teniendo atractivos similares al municipio de

Salento como sus paisajes, Gastronomía y la arquitectura de sus calles, la creciente popularidad de estos municipios podría derivar de una combinación de elementos que incluyen una sólida infraestructura turística, eficientes campañas de promoción, atractivas opciones recreativas y algo muy importante, la satisfacción de los visitantes ha afianzado estos municipios como dos de los principales destinos turísticos en el departamento del Quindío.

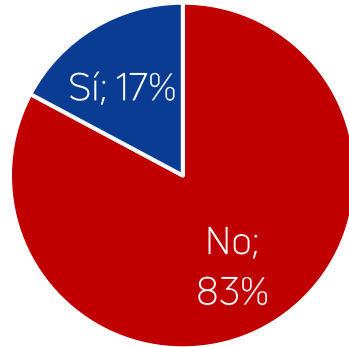


**Tabla 3. Histórico de los municipios Visitados**

MUNICIPIO	Dic 2018- Ene 2019	Dic 2019- Ene 2020	Dic 2021- Ene 2022	Dic 2022- Ene 2023	Dic 2023- Ene 2024
Salento	21%	28%	21%	20%	21%
Filandia	12%	18%	15%	19%	16%
Montenegro	16%	13%	13%	11%	11%
Armenia	21%	17%	12%	9%	9%
Quimbaya.	10%	9%	8%	9%	8%
Calarcá.	7%	5%	6%	8%	10%
Circasia.	6%	4%	8%	7%	6%
Pijao.	1%	1%	5%	5%	4%
Buenavista.	2%	1%	6%	4%	6%
La Tebaida.	3%	2%	3%	3%	3%
Córdoba.	1%	0%	2%	3%	4%
Génova.	1%	1%	1%	2%	2%

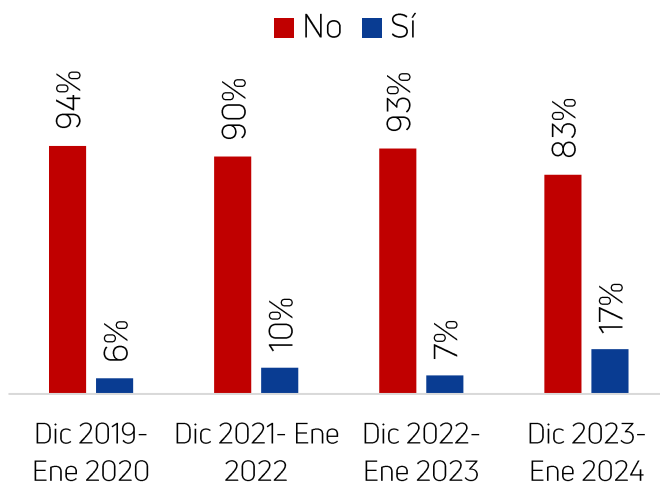


**Gráfico 12. ¿El viaje al Quindío hizo parte de un paquete/plan turístico o excursión?**



El 83% de los turistas encuestados planearon su viaje al departamento del Quindío por cuenta propia. Porcentaje que se le puede atribuir a las diferentes atracciones turísticas del departamento como los parques temáticos, Recreación, Paisajes, Gastronomía, Turismo sostenible, eventos culturales y la hospitalidad con la que se caracteriza los Quindianos.

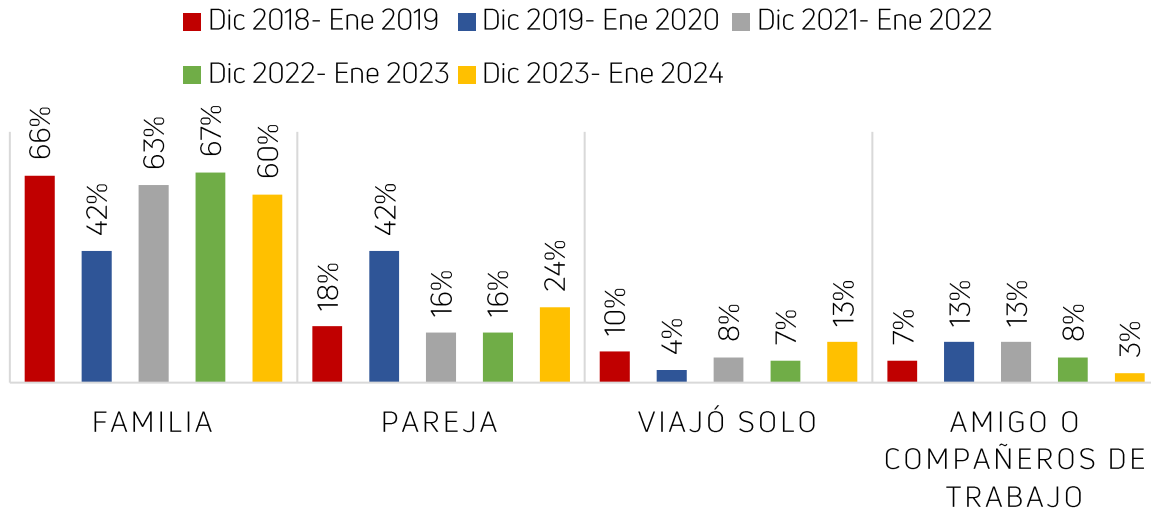
**Gráfico 13. ¿El viaje al Quindío hizo parte de un paquete/plan turístico o excursión?**



Al analizar los últimos cuatro períodos (gráfica 13), se observa que para este dic 2023- Ene 2024 se generó un aumento en el uso de paquetes/planes turísticos o excursión por parte de los turistas. Esto se puede atribuir al trabajo conjunto interinstitucional a través de Fam Trip, donde las agencias operadoras conocen y promocionan el destino, tanto nacional como internacionalmente.



### Gráfico 14. Grupo de viaje



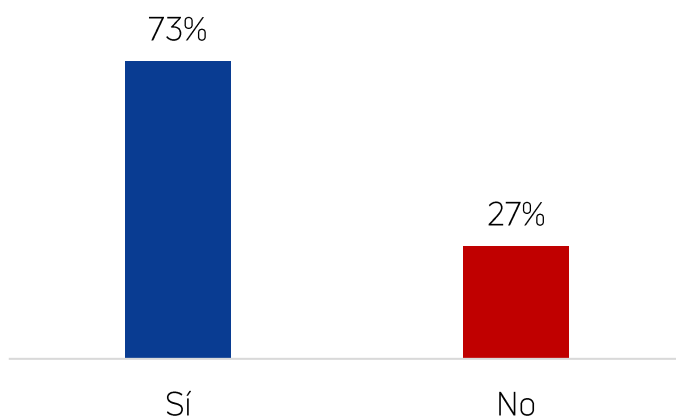
El grupo de viaje que tuvo mayor presencia durante esta temporada fue "familia", con una participación del 60%, que, aunque sigue siendo el de mayor presencia entre los turistas, este disminuyó para estas fechas. Puesto que como se logra observar, los grupos de "Pareja" y "Viajo solo" aumentaron en un 8% y 6% respectivamente frente al año anterior. (gráfico 14)

En promedio el grupo de visitantes está compuesto por 4 personas.



Lo cual es proporcional al grupo de viaje de mayor participación "familia".

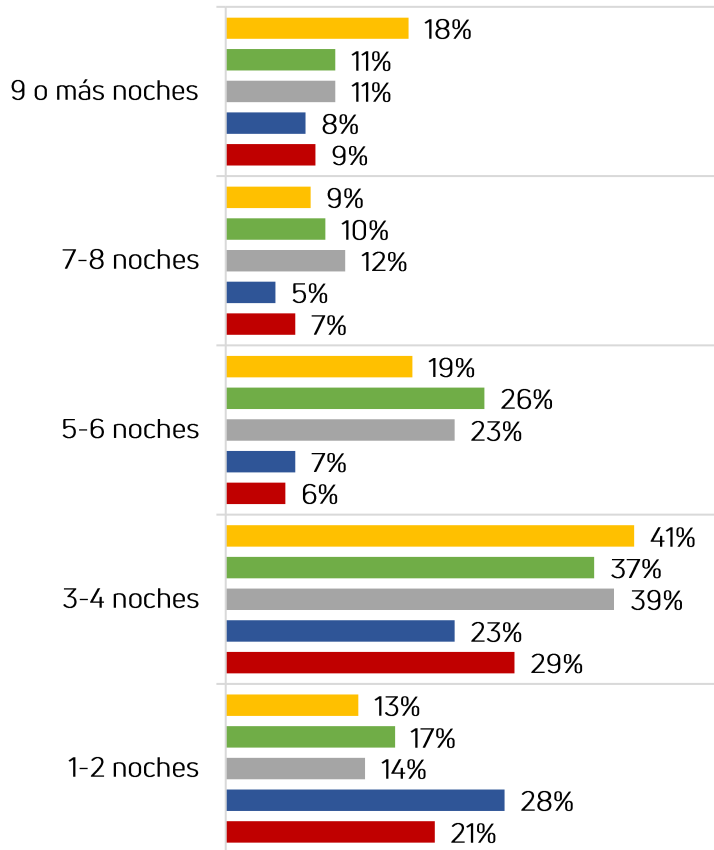
### Gráfico 15. ¿Se hospedó en el departamento del Quindío?



El 73% de los visitantes que llegaron esta temporada optaron por hospedarse en el departamento del Quindío, su gran oferta y variedad de alojamientos turísticos, tanto urbanos como rurales hacen una experiencia memorable.



**Gráfico 16. Respuesta a la pregunta "¿Cuántas noches se hospedó o piensa hospedarse?"**



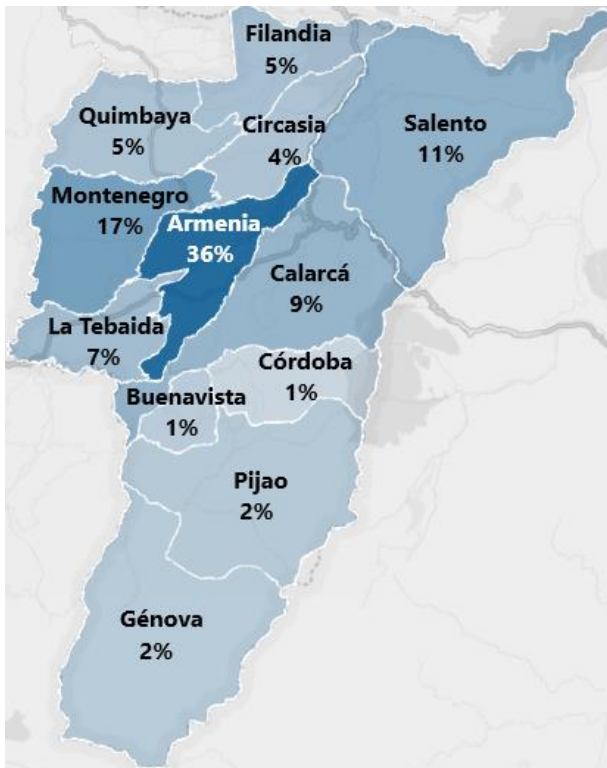
	1-2 noches	3-4 noches	5-6 noches	7-8 noches	9 o más noches
■ Dic 2023- Ene 2024	13%	41%	19%	9%	18%
■ Dic 2022- Ene 2023	17%	37%	26%	10%	11%
■ Dic 2021- Ene 2022	14%	39%	23%	12%	11%
■ Dic 2019- Ene 2020	28%	23%	7%	5%	8%
■ Dic 2018- Ene 2019	21%	29%	6%	7%	9%

Cuando se revisa la información proporcionada por los turistas encuestados acerca de las noches que se hospedaron en el departamento, se sigue encontrando la tendencia de 3-4 noches con un crecimiento del 4% para este año.

Así mismo, las estadias largas (9 o más noches) aumentaron al 18%, lo cual es consecuente a esta temporada, la cual casualmente abarcó tres festivos desde el 24 de diciembre hasta el 8 de enero.



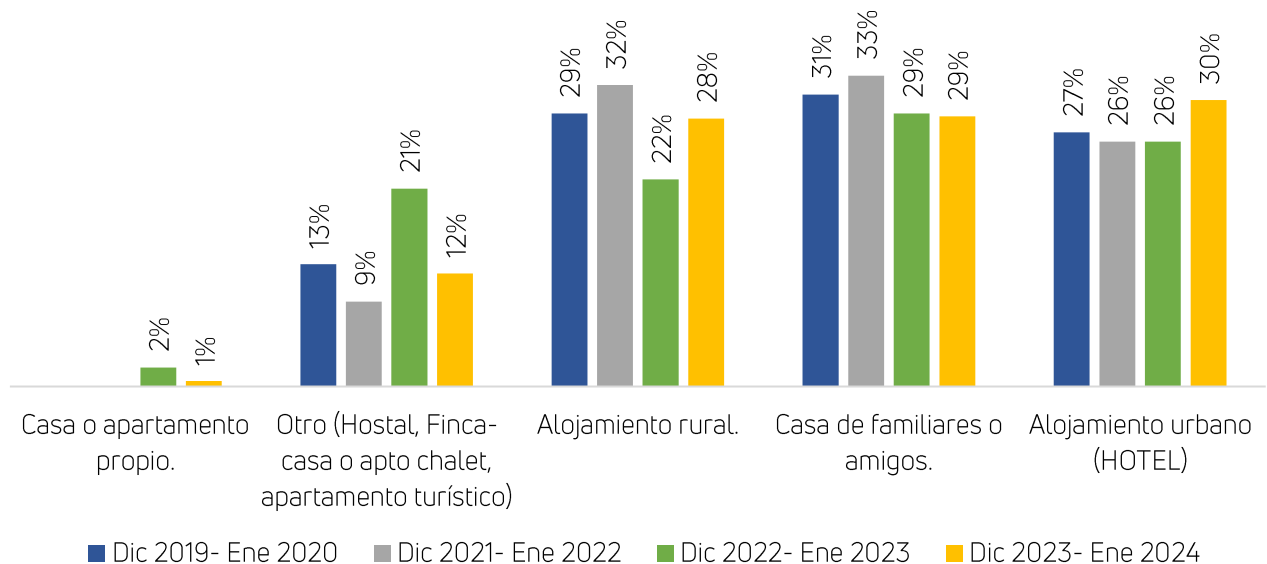
## Ilustración 2. Participación de municipios entre los turistas que se hospedaron



La (Ilustración 2), representa la participación de los municipios donde se hospedaron los turistas encuestados, para esta temporada, Armenia, fue donde más se hospedaron los encuestados, con una participación del (36%), 16 puntos porcentuales más que el año anterior.

Municipios como Montenegro, Salento y Calarcá también se destacan durante esta temporada de turismo como unos de los destinos de hospedaje de los turistas encuestados. Los atractivos turísticos, vías principales, oferta hotelera, proximidad con el aeropuerto internacional El Edén, entre otros.

## Gráfico 17. ¿Tipo de alojamiento utilizado?

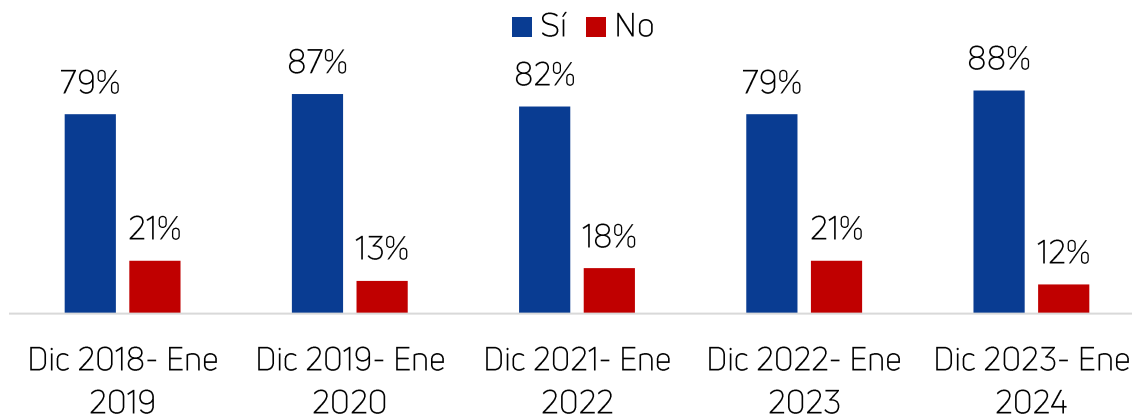


El 30% de los visitantes, se hospedaron en alojamiento urbano, lo cual, al compararlo con los años anteriores, esta modalidad incrementó, al igual que el alojamiento rural.



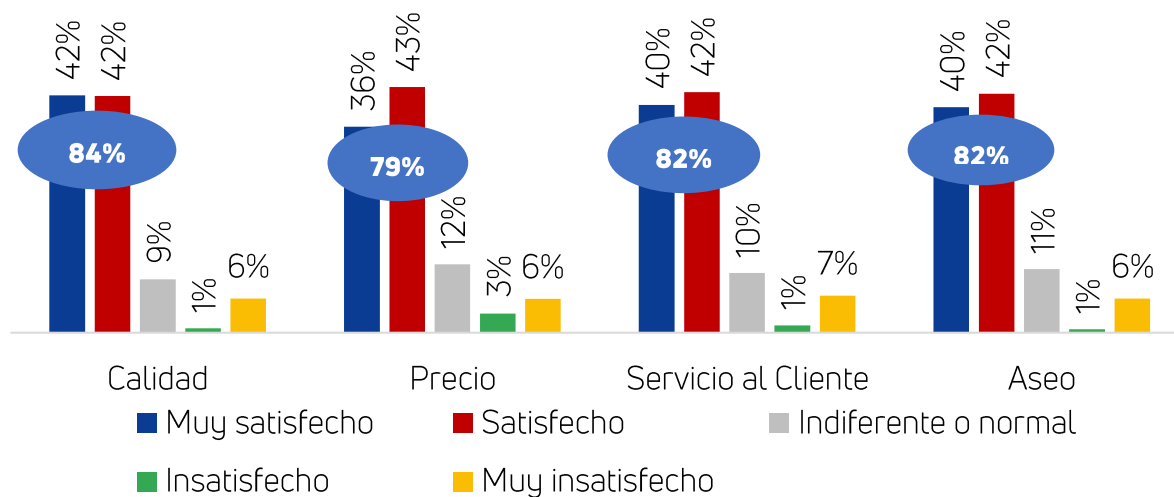


### Gráfico 18. Respuesta a la pregunta "¿Consumió alimentos preparados en establecimientos comerciales dentro del departamento en lo que lleva de su estadía?"



El (88%) de los encuestados, a la hora de responder la encuesta manifestaron consumir alimentos preparados en establecimientos comerciales, generando así, una mayor dinámica comercial en restaurantes y/o establecimientos de comida en esta temporada, que las anteriores históricamente.

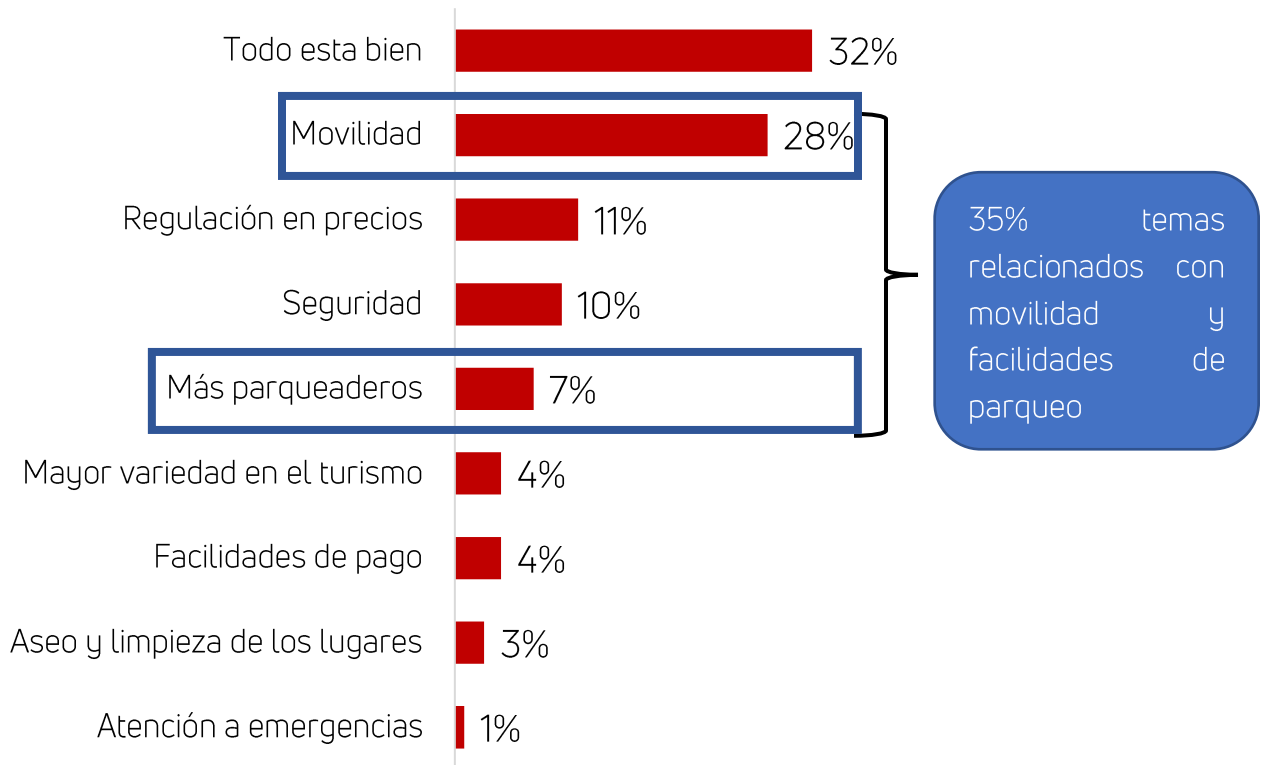
### Gráfico 19. Grado de satisfacción con los alimentos consumidos y los establecimientos



En general, los turistas encuestados calificaron de buena manera los alimentos que consumieron en los restaurantes que visitaron en el departamento, la calidad de los alimentos fue con un 84% (Satisfecho y muy satisfecho), así mismo los precios los calificaron con un 79%, servicio al cliente y Aseo con un 82%

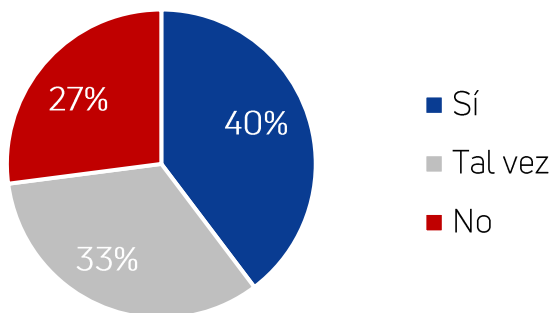


**Gráfico 20. ¿Qué aspectos podría mejorar el Quindío como destino turístico?**



## Medio Ambiente

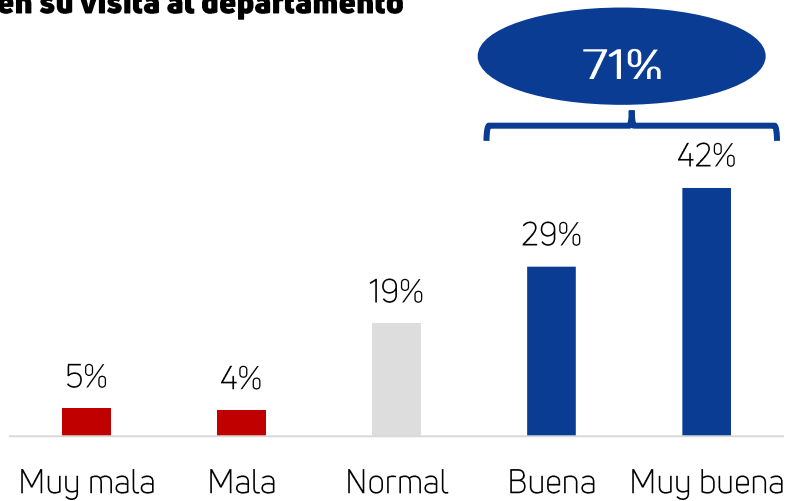
**Gráfico 21. ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?**



De acuerdo a los resultados, es información relevante donde demuestra que el 40% de los encuestados estarían dispuestos a gastar más en su viaje con el fin de disminuir su huella de carbono, el 33% respondieron que tal vez, mientras que el 27% de los encuestados no estarían dispuestos a pagar más para disminuir su huella de carbono.

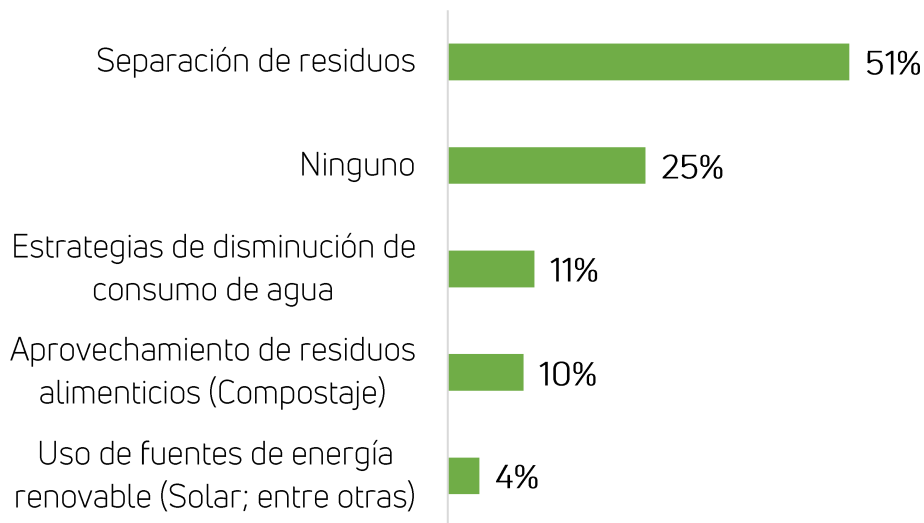


**Gráfico 22. Calificación manejo de residuos o prácticas ambientales que ha visto en su visita al departamento**



El 71% de los turistas encuestados, en su visita al departamento del Quindío calificaron entre bueno y muy bueno el manejo de residuos o prácticas ambientales.

**Gráfico 23. ¿Qué Servicios de gestión ambiental percibió durante su visita al departamento del Quindío?**



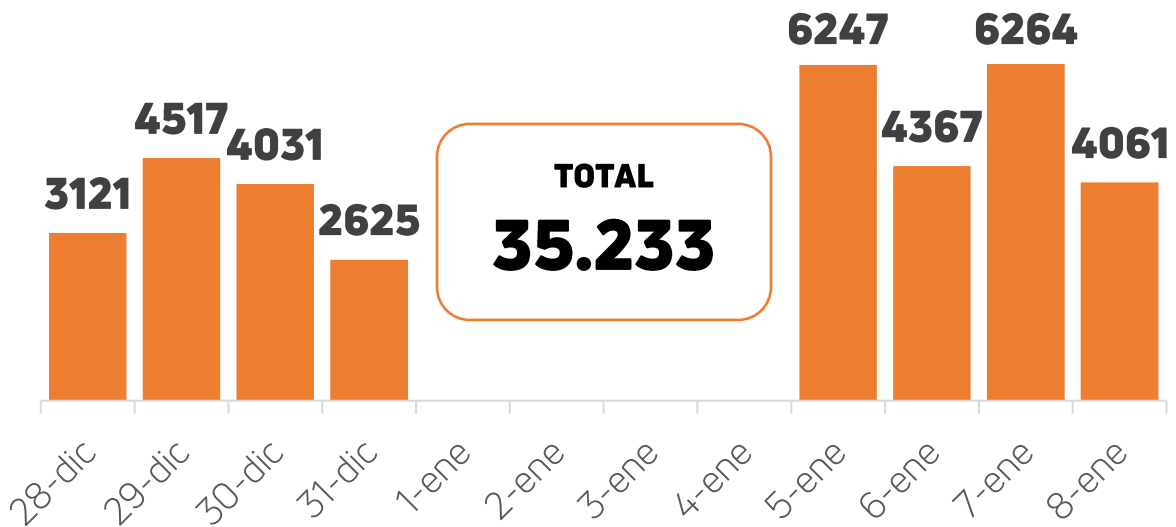
La práctica ambiental que más fue evidenciada por los turistas en el departamento del Quindío es la separación de residuos con un 44%, seguido por la señalización en senderos con un 13%, estrategias de disminución de consumo de agua con un 10%, por otra parte, el 22% de los turistas manifestaron no haber observado en su visita ninguna gestión o practica ambiental.



## 2. CONTEO VEHICULAR

Esta medición fue realizada durante las fechas que históricamente han sido las más concurridas durante esta temporada, correspondientes a: 28, 29, 30 y 31 de diciembre de 2023 y 5, 6, 7 y 8 de enero de 2024, en horarios de 6 de la mañana hasta las 6 de la tarde para los municipios de Salento y Filandia; y para los demás municipios, Pijao y Buenavista se realizaron de 9 de la mañana a 6 de la tarde en jornada continua.

**Gráfico 24. Flujo vehicular en el municipio de Salento**



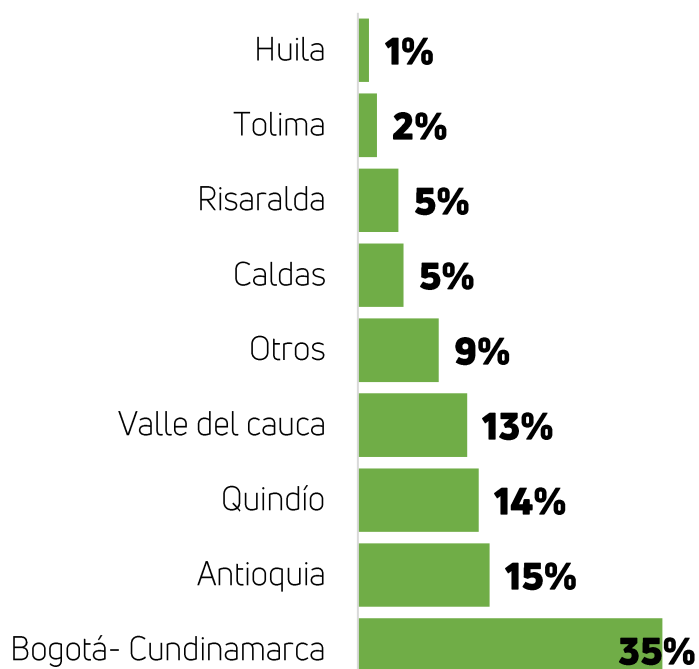
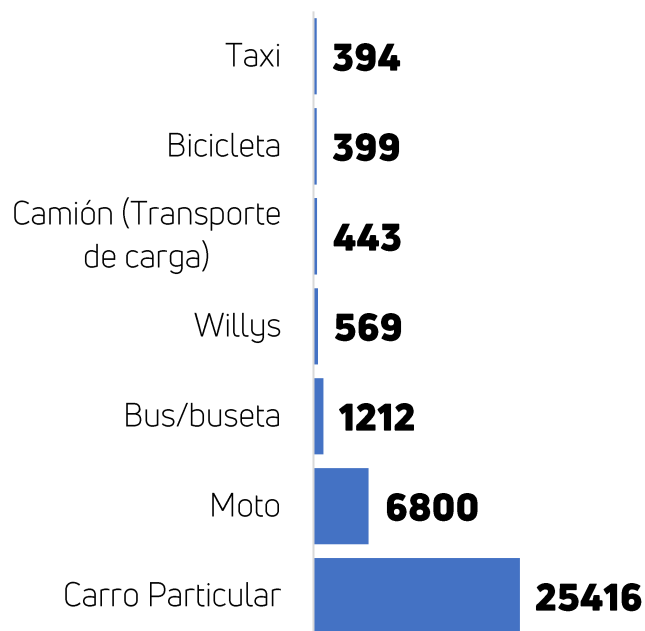
El flujo vehicular en el municipio de Salento presentó los días de mayor afluencia de vehículos los días para el puente de enero del 05 al 08 de enero 2024, fecha en la cual se presenta la celebración de las fiestas aniversarios del municipio, donde ingresaron 35.323 vehículos, es decir 4.421 vehículos en promedio por día, cifra similar a la temporada del año anterior (35.371) presentando una disminución de 138 vehículos menos.



**Tabla 4. Comparativo Salento**

Municipio	Número de habitantes, DANE 2024	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a dic 2021-ene 2022)
Salento	10,062	Dic 2019 - ene 2020	30550	-138
		Dic 2020 - ene 2021	17514	
		Dic 2021 - ene 2022	28541	
		Dic 2022 - ene 2023	35371	
		Dic 2023 - ene 2024	35233	

Para esta temporada se puede percibir un comportamiento similar a la temporada anterior de diciembre 2022 enero 2023, resulta importante anotar que las 2 últimas temporadas son las que han registrado los máximos históricos en la medición de ingreso de vehículos al municipio de Salento.

**Gráfico 25. Registro de placas por departamento. (Salento).****Gráfico 26. Tipo de vehículos que ingresaron a Salento el día de mayor flujo vehicular**

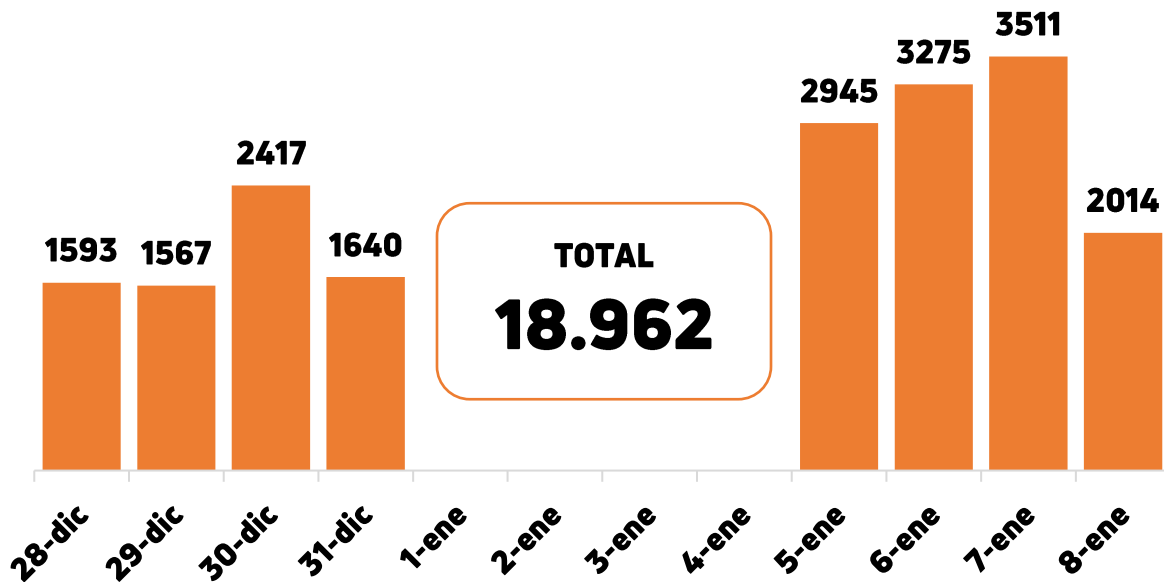
Las placas con mayor presencia en el municipio de Salento correspondieron en un 35% al departamento de Cundinamarca o Bogotá DC, así mismo el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 25.416.



\*Nota: Para el municipio de Salento es permitido el ingreso de buses y busetas de máximo 30 pasajeros.

Según cifras de la población proyectada por parte del DANE para el año 2024, el municipio de Salento tiene 10.062 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, moto con 1,5 y bus/buseta con 15 pasajeros se puede estimar que ingresaron 104.628 personas a este municipio en esta temporada.

**Gráfica 27. Flujo vehicular en el valle de Cocora**



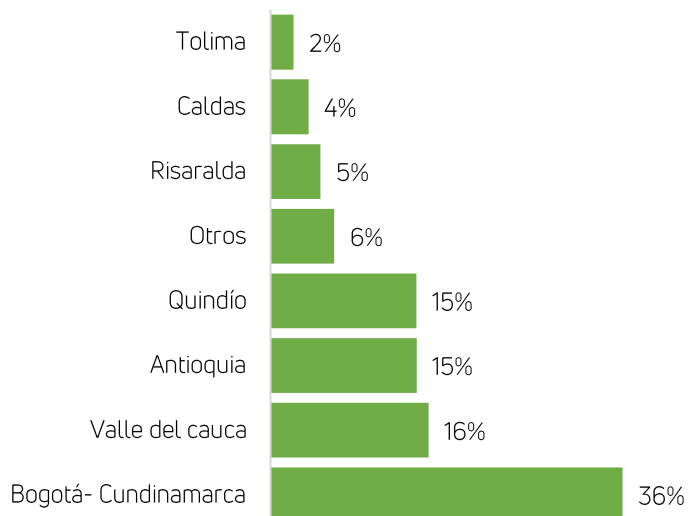
El flujo de vehículos en el valle de Cocora presentó como días de mayor tránsito entre los días 6 y 7 de enero de 2024, teniendo una relación directa con las cifras de ingreso al municipio de Salento, siendo ese fin de semana, la celebración de las fiestas del municipio. Allí ingresaron 18.962 vehículos en los 8 días analizados, con esta cifra se puede determinar que el 54% de los vehículos que ingresan a Salento, en su recorrido por este municipio esta visitar el Valle de Cocora.



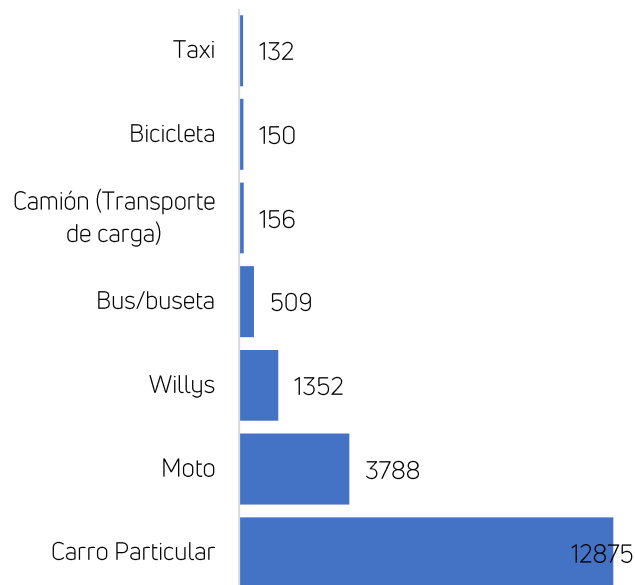
**Tabla 5. Comparativo Valle de Cocora**

Municipio	período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a
Salento (Valle de cocora)	Dic 2019 - ene 2020	13703	582
	Dic 2020 - ene 2021	10192	
	Dic 2021 - ene 2022	16529	
	Dic 2022 - ene 2023	18380	
	Dic 2023 - ene 2024	18962	

Como se puede observar en la (tabla 5), el comportamiento vehicular para la temporada actual fue superior, respecto a la temporada anterior dic 2022, ene 2023, por 582 vehículos más, lo que representa un crecimiento del 3%.

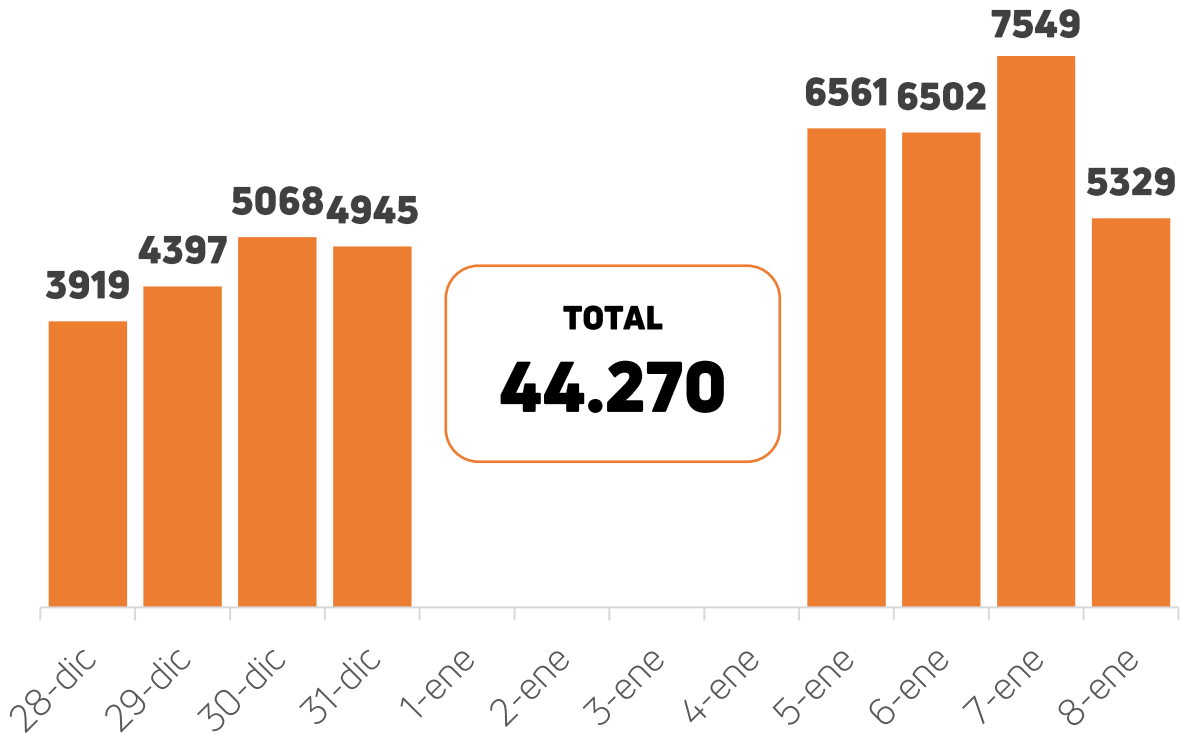
**Gráfico 28. Registro de placas por departamento (Valle de Cocora).**

Las placas con mayor presencia en el ingreso para el valle de cocora correspondieron en un 36% al departamento de Cundinamarca o Bogotá DC, en segundo lugar, Valle del Cauca.

**Gráfico 29. Tipo de vehículos que ingresaron a Valle de Cocora el día de mayor flujo vehicular**

El tipo de vehículo con mayor circulación fue, el carro particular con 12.875 vehículos registrados entre las fechas de conteo vehicular.



**Gráfica 30. Flujo vehicular en el municipio de Filandia**

El flujo de vehículos en el municipio de Filandia presentó como días de mayor tránsito de vehículos entre el 5 al 8 de enero de 2024, este municipio ha sido destacado a nivel nacional e internacional como uno de los municipios más bonitos del mundo así lo manifestó la Organización Mundial de Turismo (OMT) el año pasado 2023.

Noticias como éstas genera un impulso a turistas tanto nacionales como internacionales por conocer este destino y así se puede evidenciar en la temporada actual donde se registró un ingreso de 44.270 vehículos por las 2 entradas que tiene (Armenia y vía a Quimbaya) presentando un incremento de 11.526 vehículos más que el año anterior en la misma temporada, representado por un 35% más.

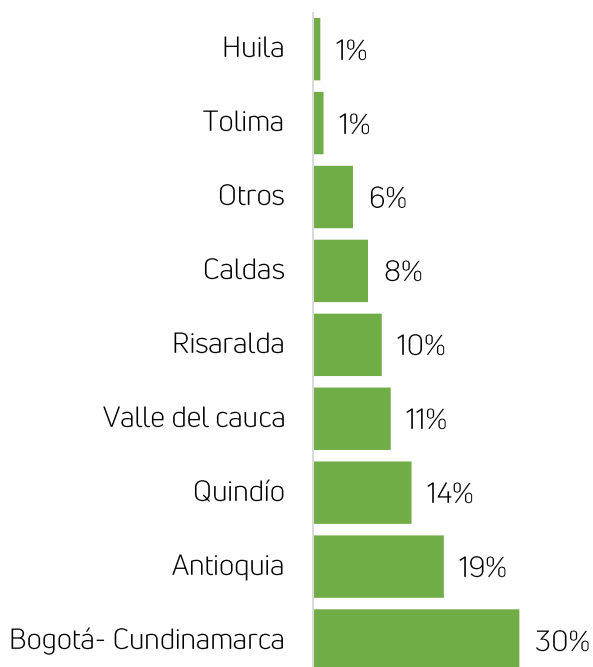
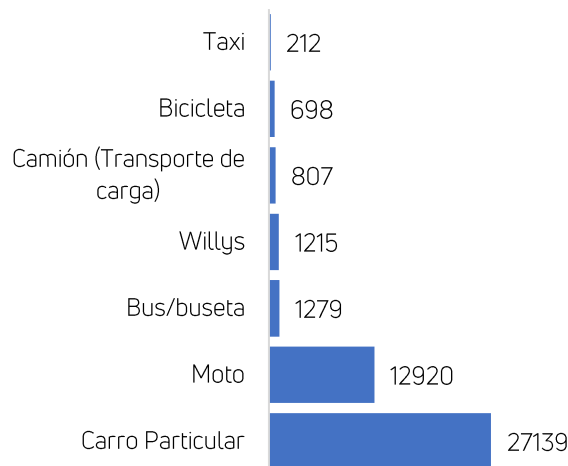




**Tabla 6. Comparativo Filandia**

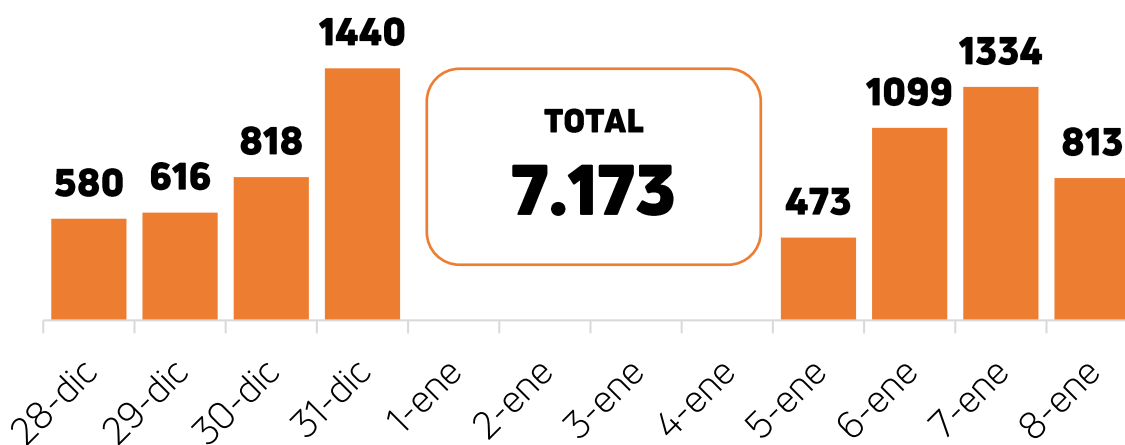
Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a dic 2022-ene 2023)
Filandia	Dic 2019 - ene 2020	27959	11526
	Dic 2020 - ene 2021	21236	
	Dic 2021 - ene 2022	29840	
	Dic 2022 - ene 2023	32744	
	Dic 2023 - ene 2024	44270	

Como se puede observar en la (tabla 6), el comportamiento vehicular para la temporada actual fue positiva, superando los valores obtenidos en el histórico, las 3 últimas temporadas ha venido presentando incrementos, al comparar con la temporada inmediatamente anterior se presenta un aumento de 11.526 vehículos más. Según cifras de la población proyectada por parte del DANE al 2024, el municipio de Filandia tiene 12.921 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, motos 1,5 y bus/buseta con 15 pasajeros se puede estimar que ingresaron 119.982 personas a este municipio durante las fechas de conteo.

**Gráfico 31. Registro de placas por departamento (Filandia).****Gráfico 32. Tipo de vehículos que ingresaron a Filandia el día de mayor flujo vehicular**

Las placas con mayor presencia en el municipio correspondieron en un 30% al departamento de Cundinamarca o Bogotá, seguido por Antioquia con un 19%. El tipo de vehículo que mayor circulación tuvo fue el carro particular con un total de 27.139 vehículos registrados entre las fechas de conteo vehicular



**Gráfica 33. Flujo vehicular en el municipio de Buenavista**

El municipio de Buenavista entre sus municipios cercanos es el líder en turismo gracias a sus establecimientos de gastronomía y cafés especiales, sus paisajes y deportes de aventura hacen de este destino uno apetecido por los turistas, es por esto que para la temporada actual se reporta un ingreso de 7.173 vehículos.

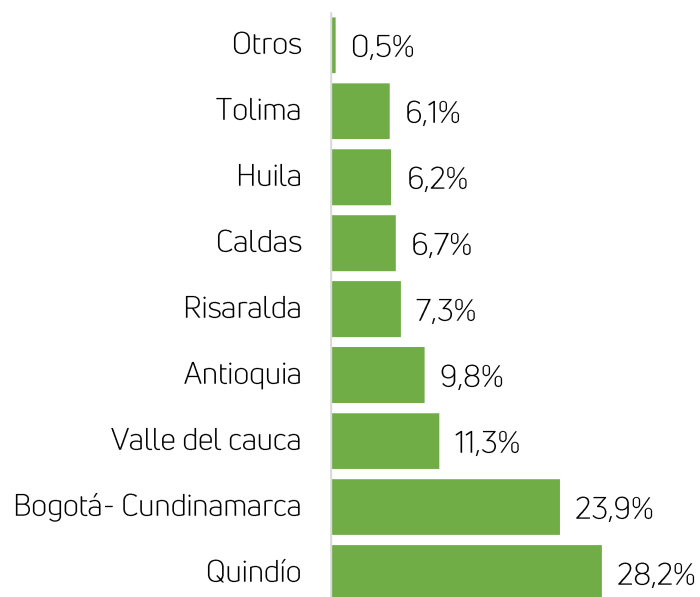
**Tabla 7. Comparativo Buenavista**

Municipio	período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a dic 2021-ene 2022)
Buenavista	Dic 2019 - ene 2020	3036	4851
	Dic 2020 - ene 2021	3247	
	Dic 2021 - ene 2022	3458	
	Dic 2022 - ene 2023	2322	
	Dic 2023 - ene 2024	7173	

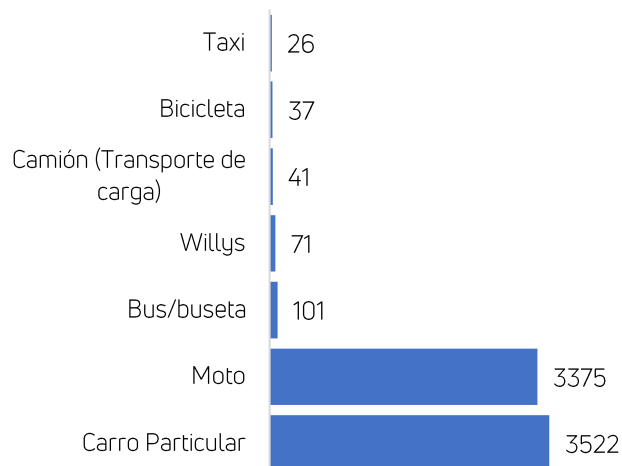
Para estos ocho días de conteo vehicular ingresaron 7.173, generando un aumento de 4.851 vehículos más que el año anterior, representado en un 209% más que el año anterior. Según cifras de la población proyectada por parte del DANE al 2024, el municipio de Buenavista tiene 3,295 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, motos 1.5 y bus/buseta 15 pasajeros se puede estimar que ingresaron 17.144 personas a este municipio en estas fechas de conteo.



**Gráfico 34. Registro de placas por departamento (Buenavista).**

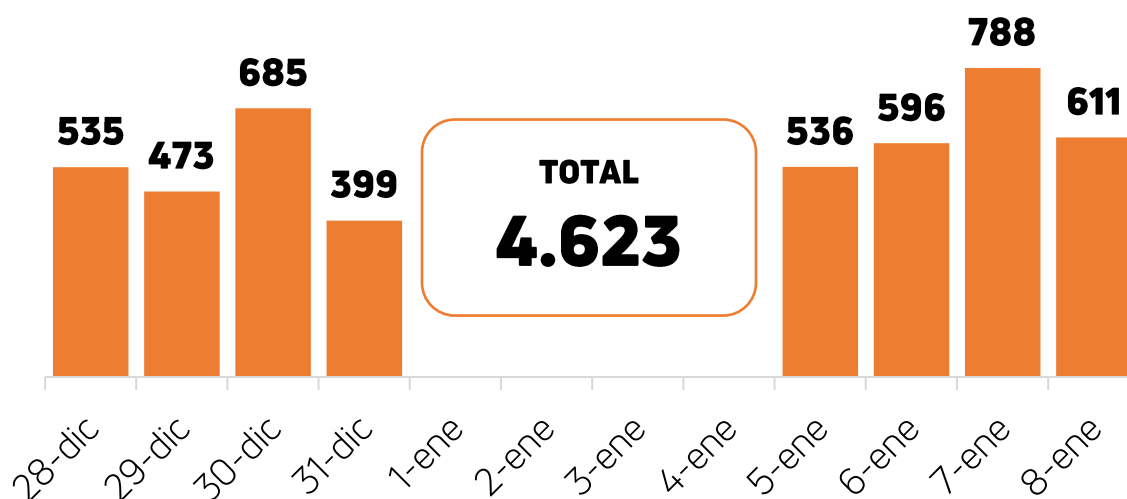


**Gráfico 35. Tipo de vehículos que ingresaron a Buenavista el día de mayor flujo vehicular**



Las placas con mayor presencia en el municipio correspondieron en un 28.2% al departamento del Quindío. El tipo de vehículo que mayor circulación presentó fue el carro particular con un total de 3.522 vehículos registrados entre las fechas de conteo vehicular.

**Gráfica 36. Flujo vehicular en el municipio de Pijao**



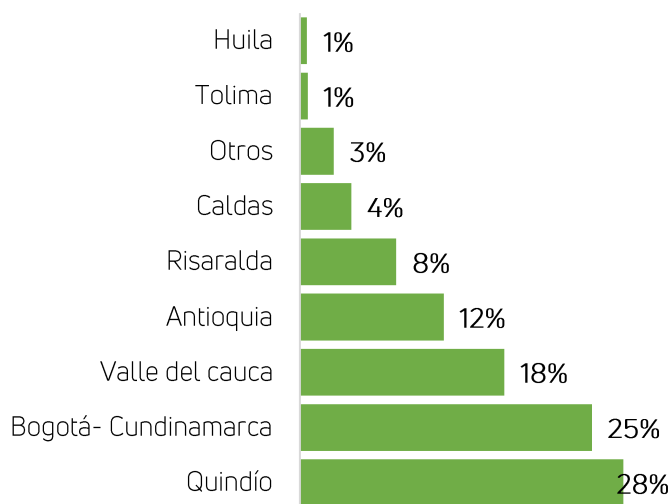
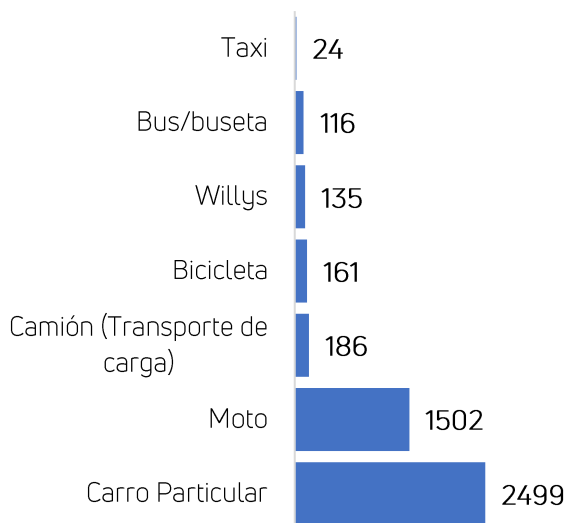
El municipio de Pijao presentó un flujo vehicular estable durante los días estudiados, ingresando en total 4.623 vehículos entre los 8 días de medición.



**Tabla 8. Comparativo Pijao**

Municipio	período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a dic 2021-ene 2022)
Pijao	Dic 2019 - ene 2020	3226	1529
	Dic 2020 - ene 2021	3885	
	Dic 2021 - ene 2022	4546	
	Dic 2022 - ene 2023	3094	
	Dic 2022 - ene 2023	4623	

Para estos ocho días de conteo vehicular ingresaron 1,529 vehículos más que en la anterior temporada, representado por un aumento de 49%. Según cifras de la población proyectada por parte del DANE al 2024, el municipio de Pijao tiene 5,405 habitantes, al contrastar con el número de vehículos particulares, dándole un valor promedio de 3 ocupantes por vehículo, moto 1.5 y bus/buseta 15 pasajeros, se puede estimar que ingresaron 11.490 personas a este municipio en estas fechas de conteo.

**Gráfico 37. Registro de placas por departamento (Pijao).****Gráfico 38. Tipo de vehículos que ingresaron a Pijao el día de mayor flujo vehicular**

Las placas con mayor presencia en el municipio correspondieron en un 28% al departamento del Quindío, seguido por Bogotá. El tipo de vehículo que mayor circulación tuvo fue el carro particular con un total de 2499 vehículos registrados entre las fechas de conteo vehicular.



## Tabla 9. Resumen del conteo vehicular en la temporada de fin de año 2023 e inicio de 2024

**Días:** 28, 29, 30 y 31 de diciembre de 2023 y 5, 6, 7 y 8 de enero de 2024

**Horarios:** 6am-6pm **Filandia y Salento.**

9am- 5pm **Pijao y Buenavista.**

\*El conteo vehicular se realiza bajo la temporada y horarios que históricamente se ha ejecutado.

Municipio	período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos	Variación porcentual
<b>Salento</b>	Dic 2022 - ene 2023	35371	↓ -138	↓ -0,4%
	Dic 2023 - ene 2024	35233		
<b>Valle de cocora</b>	Dic 2022 - ene 2023	18380	↑ 582	↑ 3%
	Dic 2023 - ene 2024	18962		
<b>Filandia</b>	Dic 2022 - ene 2023	32744	↑ 11526	↑ 35%
	Dic 2023 - ene 2024	44270		
<b>Buenavista</b>	Dic 2022 - ene 2023	2322	↑ 4851	↑ 209%
	Dic 2023 - ene 2024	7173		
<b>Pijao</b>	Dic 2022 - ene 2023	3094	↑ 1529	↑ 49%
	Dic 2023 - ene 2024	4623		



ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

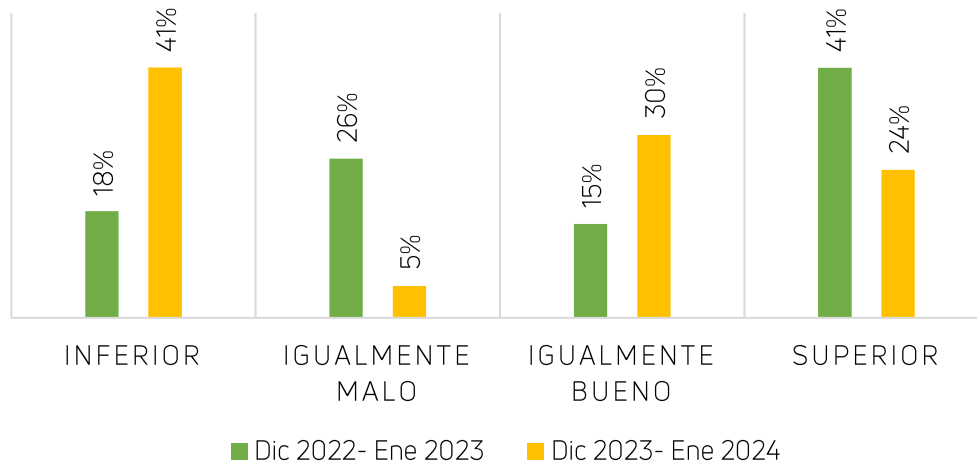
**PRESTADORES DE  
SERVICIOS TURÍSTICOS**



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

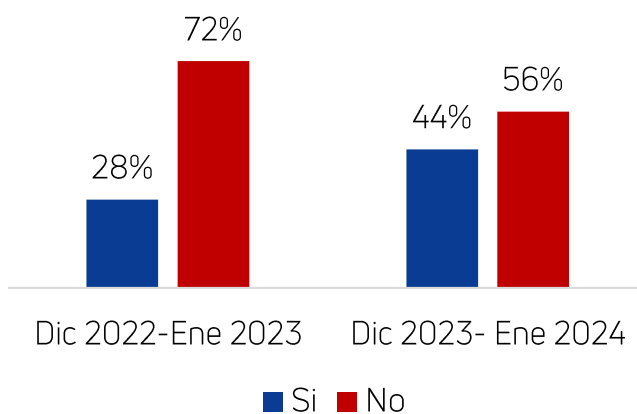
### 3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**Gráfica 39. Comportamiento de ventas durante la temporada diciembre 2023, enero 2024 frente al mismo período, diciembre 2022, enero 2023.**



Para el periodo de diciembre 2023, enero 2024, según los empresarios encuestados, para el (54%) de los empresarios, tuvieron un comportamiento positivo en sus ventas respecto al mismo periodo en el año anterior, pero comparado con la temporada anterior fue inferior en 2 puntos porcentuales, así como también se presentó una variación en la respuesta Inferior e Igualmente Malo, aumentando en un 2%.

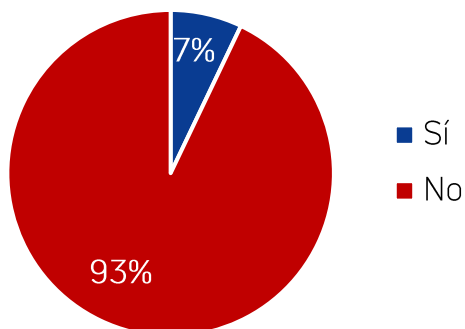
**Gráfico 40. ¿Contrató personal adicional para la temporada**



Al generar una comparación con la temporada anterior se logra apreciar que se generó un aumento del 16% de las empresas que contrataron personal adicional para la temporada.



### Gráfica 41. ¿Su empresa fue víctima de algún delito durante la temporada?



Un 7% de los empresarios encuestados manifestaron ser víctimas de algún delito durante la temporada dentro de su establecimiento.



### Tabla 10. ¿Cuál o cuáles fueron las principales dificultades presentadas en esta temporada?

Dificultades Temporada	% de participación
Baja demanda	30%
Situación económica actual	19%
Fallas en el servicio públicos	11%
Aumento desproporcionado de precios de proveedores	7%
Altos costos en servicios públicos (acueducto; energía; recolección de basuras)	7%
Inseguridad	4%
Informalidad	3%
Otros	18%

El 67% de los prestadores de servicios turísticos encuestados mencionaron no presentar ninguna dificultad.

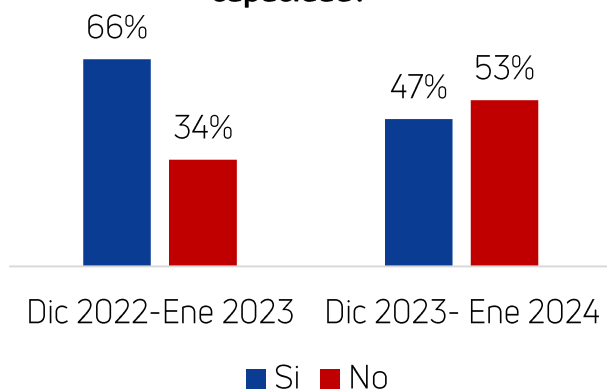
Del 33% de los encuestadores que presentaron dificultades durante la temporada, se percibe que la mayor dificultad que presentan es la relacionada con "baja demanda" con un 30%, seguido por "situación económica actual" con un 19%, estando relacionado principalmente temas como: inflación nacional, alzas de la gasolina, entre otros. Lo cual va relacionado con el aumento en los precios de proveedores (7%).





## ALOJAMIENTO

Gráfico 42. Comparativo ¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



Los empresarios encuestados que afirman que llegaron a tener totalmente completa la capacidad de su establecimiento son del 47%, lo cual representa 19 puntos porcentuales menos, de lo que reportaron estos para el año anterior.

31 de diciembre → día de mayor ocupación

Cancelación de al menos una reserva

**PORCENTAJE DE CANCELACIÓN DE RESERVAS → 6%**

Según los empresarios encuestados del sector de alojamiento, el promedio de cancelación durante la temporada de al menos una reserva fue del 6%.

## APARTAMENTO TURÍSTICO

80  
encuestados

Ventas reportadas por los encuestados:

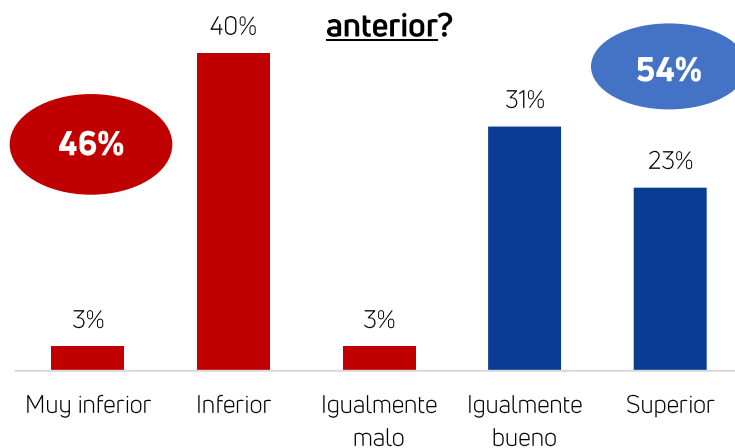
**\$226.700.000**

AIRBNB: Principal plataforma por la que se realizan las reservas de los



Al igual que la ocupación también se les preguntó a los dueños de los apartamentos turísticos sobre las ventas durante la temporada, en donde el 54% percibieron un comportamiento igualmente bueno y superior frente a la misma del año anterior.

**Gráfico 43. ¿Cómo fue el comportamiento de sus VENTAS respecto a la misma temporada del año anterior?**

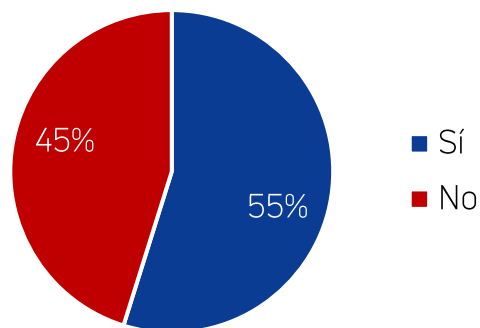


### Cancelación de al menos una reserva

**PORCENTAJE DE CANCELACIÓN DE RESERVAS → 3%**

## RESTAURANTES

**Gráfico 44. ¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?**



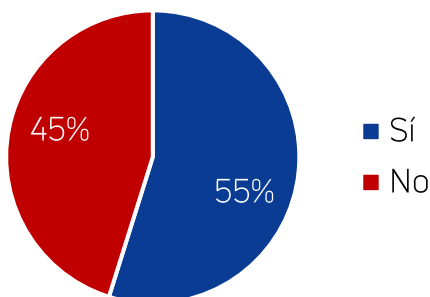
**DOMINGO 31 DE DICIEMBRE:** Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad.

El 55% de los empresarios del sector de restaurantes manifestaron haber logrado en algún día de la temporada el tope de capacidad.



## CAFÉS ESPECIALES

**Gráfico 45. ¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?**



El 55% de los empresarios del sector de cafés especiales manifestaron haber logrado en algún día de la temporada el tope de capacidad.



**SÁBADO 23 DE DICIEMBRE:** Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad.

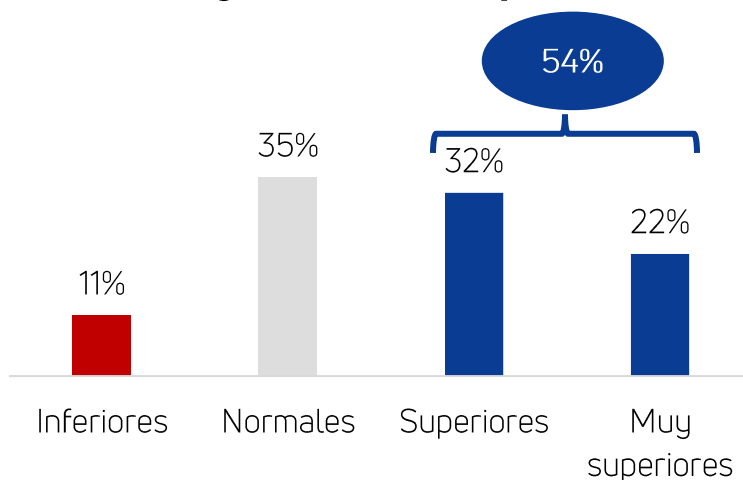
## SONDEO SUPERMERCADOS

Mediante un sondeo realizado por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío a 37 diferentes supermercados de algunos municipios del departamento se encontró el impacto que estos tuvieron gracias a la temporada de turismo.

Ventas entre el 20 de diciembre y el 8 de enero generaron un total de:

**\$ 10.348.000.025**

**Gráfico 46. Comportamiento de las ventas durante la temporada de diciembre de 2023 y enero de 2024 respecto a la del año anterior.**



## DERRAMA ECONÓMICA

A partir de la información económica recolectada a los turistas, la cifra de visitantes a los parques temáticos y el conteo vehicular realizado (especialmente vehículos particulares, bus/busetas y motos), se obtiene la cifra de derrama económica por parte de los turistas al departamento.

# \$ 73.931.029.102

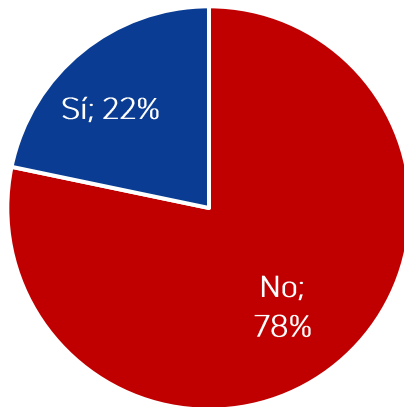
**Tabla 11. Resumen derrama económica.**

Municipio x Día	JUEVES 28	VIERNES 29	SÁBADO 30	DOMINGO 31	VIERNES 5	SÁBADO 6	DOMINGO 7	LUNES 8	
Salento	10.105	15.427	13.747	8.391	21.346	14.995	20.378	12.949	Este gasto no tiene incluido: -Consumo en comercio -Otros turistas y vehículos que fueron a otros municipios no contabilizados
Filandia	11.991	13.131	14.980	14.842	20.305	19.424	23.336	15.544	
Pijao	1.457	1.344	1.904	1.107	1.502	1.599	2.140	1.688	
Buenavista	1.491	1.667	2.130	3.730	1.283	2.818	3.631	2.156	
<b>Conteo DÍA</b>	<b>25.043</b>	<b>31.569</b>	<b>32.760</b>	<b>28.070</b>	<b>44.435</b>	<b>38.836</b>	<b>49.484</b>	<b>32.337</b>	
Parques	7.940	7.940	7.940	7.940	7.940	7.940	7.940	7.940	
Personas estimadas DÍA	32.983	39.509	40.700	36.010	52.375	46.776	57.424	40.277	<b>201.576</b>
Gasto promedio diario por persona	\$ 213.642	\$ 213.642	\$ 213.642	\$ 213.642	\$ 213.642	\$ 213.642	\$ 213.642	\$ 213.642	<b>\$ 366.766</b>
<b>Gasto total por día</b>	<b>7.046.437.213</b>	<b>8.440.662.917</b>	<b>8.695.216.996</b>	<b>7.693.130.625</b>	<b>11.189.483.788</b>	<b>9.993.197.116</b>	<b>12.268.160.708</b>	<b>8.604.739.738</b>	<b>73.931.029.102</b>



## TURISMO Y SECTOR INMOBILIARIO

**Gráfico 47. ¿Estaría usted interesado en invertir en vivienda en el Quindío?**



El 22% de los encuestados indicaron estar interesados en invertir en vivienda en el Quindío. De ellos, el 2% son de procedencia extranjera que se ven atraídos con el destino no solo para visitar sino para vivir.

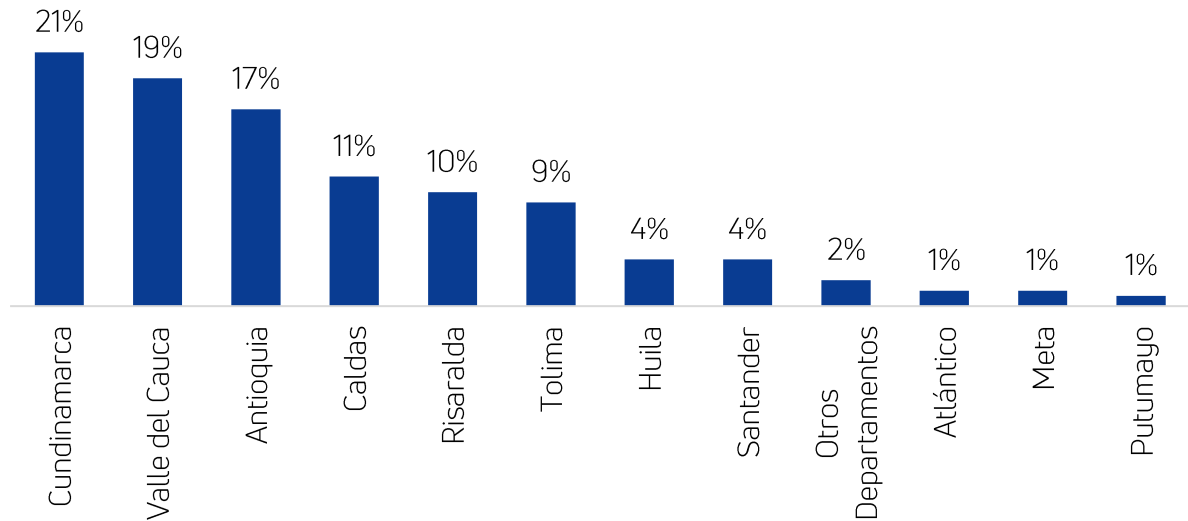
Por su parte, el 78% no estar interesados en invertir en vivienda en el departamento del Quindío, el motivo principal es por no contar con los recursos económicos u otros motivos como se evidencia a continuación:



**Gráfico 48. ¿Por qué no se encuentra interesado en invertir en vivienda en el Quindío?**

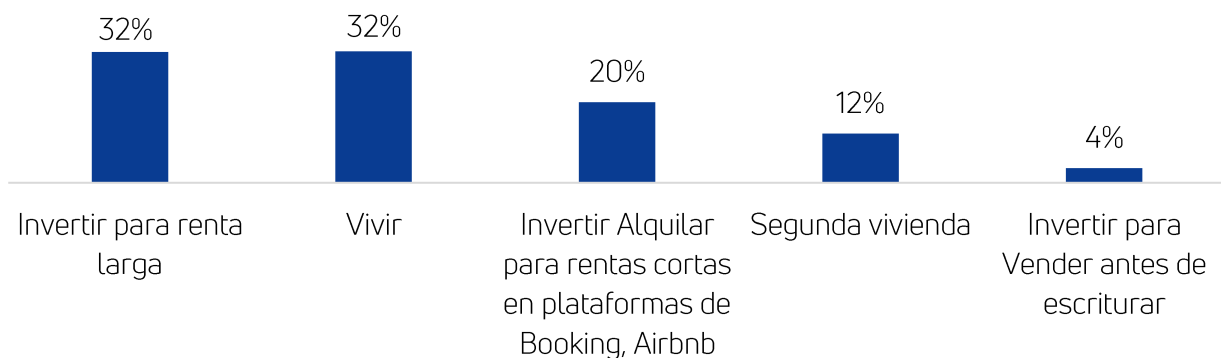


**Gráfico 49. Procedencia de turistas interesados en invertir en vivienda en el Quindío**



Del 22% de los turistas que están interesados en invertir en el departamento del Quindío, el 21% fueron turistas procedentes de Cundinamarca, 19% Valle del Cauca, 17% Antioquia, 11% Caldas, 10% Risaralda, 9% Tolima y el 13% de otros departamentos como departamentos como Huila, Santander, Atlántico, Meta, Putumayo, Boyacá, Nariño, Córdoba.

**Gráfico 50. ¿Cuál sería el uso que daría a su inversión?**

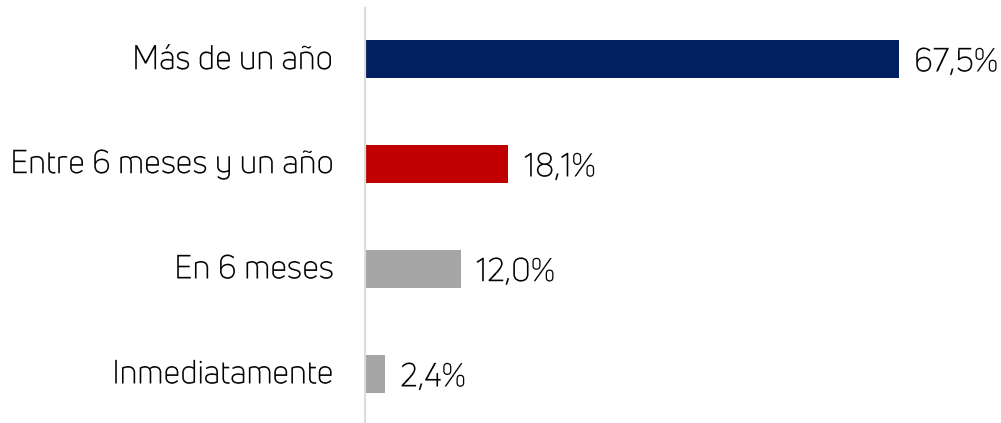


Los principales motivos que tienen los turistas para invertir en vivienda en el departamento del Quindío son invertir para renta larga con un 32%, invertir para vivir



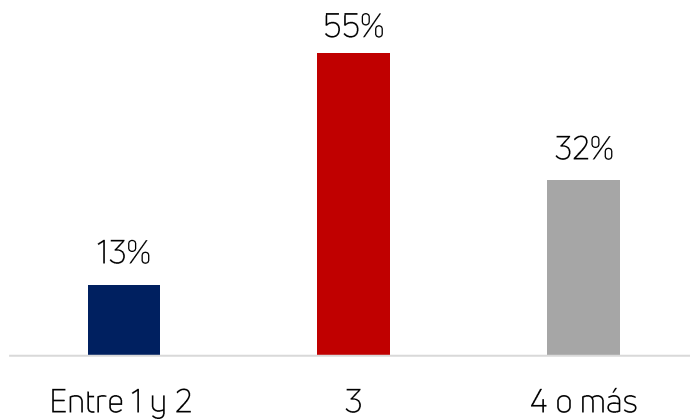
con una representación del 32%, invertir para alquilar para rentas cortas en plataformas de Booking, Airbnb, entre otros motivos.

### Gráfico 51. ¿Para cuándo tendría pensado hacer la inversión?



Del total de participantes, un notable 67.5% indicó que planea realizar la inversión en un periodo mayor a un año. Este resultado ofrece una visión valiosa de las perspectivas a largo plazo de los encuestados en relación con la adquisición de propiedades en la región.

### Gráfico 52. ¿Cuántas habitaciones requeriría?



El 55% de los turistas encuestados buscarían invertir en viviendas que tengan 3 habitaciones, el 32% 4 o más habitaciones y el 13% entre 1 y 2 habitaciones.



## Comentarios finales

- ✓ El 54% de los turistas encuestados indicaron haber visitado más de una vez el departamento del Quindío, el 18% de estos lo han visitado más de 5 veces, reiterando que el Quindío es un departamento de gran interés por sus atractivos turísticos como lo son sus paisajes, gastronomía, parques temáticos y su diversidad cultural.
- ✓ Según el diario el Quindiano, la Inteligencia Artificial (IA) –Bard, herramienta de Google “Salento y Filandia son los pueblos más bonitos del Eje Cafetero, aunque cada municipio tiene su encanto, estos dos son los más destacados”; noticas como esta contribuyen al sector turístico del departamento del Quindío. Como se ve reflejado en el Observatorio estos dos municipios fueron los más visitados en esta temporada, Salento con un 21% y Filandia con un 16% de los turistas encuestados.
- ✓ En la temporada de diciembre 2023-enero 2024 se evidencia un aumento en los turistas extranjeros representando un 8% de las personas encuestadas, se puede observar un país como México para la temporada de diciembre 2018-enero 2019 no tuvo representación para el estudio, para la actual temporada tuvo una representación del 17% de los turistas extranjeros encuestados.
- ✓ Es importante resaltar que, dado el aumento del flujo vehicular para esta última temporada turística del año, se recomienda evaluar y plantear medidas que faciliten la movilidad en las vías principales y aumentar la capacidad de los parqueaderos, ya que un 35% de los turistas expresan que son factores que se pueden mejorar.
- ✓ Se percibió una temporada positiva para el 54% de los prestadores de servicios turísticos encuestados, sin embargo, al comparar esta cifra con la misma temporada del año anterior la calificación es menor en un 2%.
- ✓ Las cifras del comportamiento de la ocupación de los alojamientos, cafés especiales y restaurantes se pueden ver influidas por la tendencia del turista de hospedarse en “casa de familiares y/o amigos (29%)” y “apartamentos turísticos (6%)”, en donde estos podrían generar un mayor consumo de supermercados. Estos últimos tuvieron un comportamiento positivo en ventas para el 54% de los encuestados respecto al año anterior, lo cual confirma lo mencionado.
- ✓ Para esta temporada se contrató en promedio una (1) personas por empresa, mientras que para la temporada del año anterior se contrató aproximadamente





2 personas por empresa. A pesar de que para esta temporada las empresas que generaron contrataciones adicionales fueron más.

- ✓ Los turistas encuestados dieron una buena calificación a los establecimientos y los alimentos consumidos durante su visita, calificando la calidad de estos con un 84% entre "Muy satisfecho y satisfecho", los precios con un 79%, servicio al cliente 82% y aseo 82%.
- ✓ 91.299 vehículos transitaron por Buenavista, Filandia, Pijao y Salento, municipios del departamento del Quindío, que participaron en la medición de conteo vehicular realizada en durante 8 días de la temporada de fin de año 2023 e inicio de 2024.
- ✓ El municipio con mayor incremento en número de vehículos respecto a la anterior temporada de fin e inicio de año es Filandia con 11.526 vehículos más. Al realizar la comparación en cifras porcentuales el municipio de Buenavista fue el que más se destacó con una variación del 209% más registradas en los 8 días de conteo vehicular realizado para este estudio.
- ✓ De acuerdo a los cálculos realizados para generar un estimado del número de personas que visitaron el departamento por medio del conteo vehicular se calcula el carro particular por 3,5 personas, la moto por 1,5 y el bus/buseta por 15, donde se obtiene como resultado que 282.532 personas pudieron llegar al a los municipios en los ocho días donde se realiza el conteo (Buenavista, Filandia, Pijao y Salento), el día donde mayor afluencia se presenta es el domingo 7 enero.

#### Referencias:

El Quindiano (2024). ¿Lo sabías? Salento y Filandia son los pueblos más bonitos del Eje Cafetero según la IA. Tomado de: <https://quindionoticias.com/lo-sabias-salento-y-filandia-son-los-pueblos-mas-bonitos-del-eje-cafetero-segun-la-ia/>

