



Liderando la
**Transformación
Digital
Empresarial**

INFORME DE GESTIÓN

VIGENCIA 2023

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del objeto misional de *prestar servicios para incrementar la competitividad de nuestros empresarios*, el equipo directivo y técnico de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, en el año 2023 se trabajó y se desarrollaron programas, proyectos y actividades con el propósito de mejorar la productividad y competitividad de las empresas, fortalecer los emprendimientos, aumentar la producción de bienes y servicios con valor agregado y dinamizar las exportaciones.

De la misma manera, todas estas acciones, se ejecutaron con base en las normas que regulan a la entidad y en los lineamientos y proyecciones establecidos desde la alta dirección.

En consecuencia, el desarrollo del Plan de Trabajo 2023 se fundamentó, en el contexto del perfil del empresario y del entorno empresarial y se trabajó durante el 2023 en las siguientes seis LÍNEAS ESTRATÉGICAS: Fortalecimiento, crecimiento y competitividad empresarial, Ambiente y Desarrollo Sostenible, Alfabetización y Economía Digital, Marketing Territorial, Gestión Gremial y Articulación Interinstitucional y Seguridad Jurídica que concentraron la mayoría de programas, proyectos y actividades con sus respectivas acciones, metas, indicadores y responsables.

Para el desarrollo de estas Líneas Estratégicas la cámara de comercio se apoyó en las áreas de soporte que corresponden a los insumos y logísticas necesarios para la ejecución del Plan, tales como: comunicaciones, formulación y gestión de proyectos, acciones de economía popular, gestión administrativa y financiera, evaluación y seguimiento, control interno, auditorías e informes y revisoría fiscal.

CONTEXTO

1. PERFIL DEL EMPRESARIO

A continuación, se presentan algunas de las variables más representativas que caracterizan a nuestros empresarios: *(Fuente: Estudios e Investigaciones CCAQ)*

- ❑ **21.963** empresas vigentes a noviembre de 2023
- ❑ **Por ubicación geográfica**
 - 13.860 (63 %) ubicadas en Armenia
 - **8.103 (37 %)** en el resto de los municipios
- ❑ **Según el sector económico**
 - **9.123 (42 %)**: Comercio
 - **2.892 (13 %)**: Industria
 - **411 (2 %)**: Sector primario
 - **9.537 (43%)**: Sector servicios
- ❑ **Por antigüedad empresarial**
 - **38 (0,5 %)**: mayor de 50 años
 - **93 (0,4 %)**: entre 40 y 49
 - **302 (1,4 %)**: entre 30 y 39
 - **1.262 (5,7 %)**: entre 20 y 29
 - **3.363 (15 %)**: entre 10 y 19
 - **16.905 (77 %)**: de 0 a 9 años
- ❑ **Por género**
 - **8.696 (49 %)**: Masculino
 - **9.161 (51 %)**: Femenino
- ❑ **Según su tamaño empresarial**
 - **594 (2,7%)**: Pequeña empresa
 - **21.196 (96%)**: Microempresa
 - **136 (0,9%)**: Mediana empresa
 - **37 (0,4%)**: Gran empresa
- ❑ **Por tipo de conformación**
 - **17.857 (81 %)**: Persona natural
 - **4.106 (19 %)**: Sociedades
- ❑ **Por activos según sector económico: más de 7 billones reportados**
 - **\$ 1.465.995.304.263**: Comercio
 - **\$ 3.190.276.838.985**: Industria
 - **\$ 825.199.362.771**: Sector Primario
 - **\$ 1.660.068.045.173**: Sector Servicios
- ❑ **57.690** es el total de empleos reportados por los empresarios del departamento.
- ❑ **1.740** empresas se han beneficiado con el no pago de matrícula.

La ciudad de Armenia se destaca como el principal centro de actividad empresarial, albergando la mayor cantidad de empresas en nuestra región. Es importante destacar que el 96% de estas empresas son microempresas, lo cual evidencia la relevancia de este sector en nuestra economía local.

Nuestros empresarios se destacan por su capacidad de adaptación y respuesta ante las cambiantes necesidades del mercado. Estas cualidades son pilares fundamentales de nuestra comunidad empresarial. Asimismo, estas variables,

junto con otras, definen y enriquecen el panorama empresarial en nuestro departamento. Reflejan el dinamismo y la diversidad presentes en nuestra comunidad empresarial, lo que contribuye a un entorno propicio para el desarrollo económico y la generación de empleo.

2. CARACTERIZACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

A continuación se registran los indicadores más relevantes que constituyen el entorno de nuestros empresarios:

INDICADOR	INFORMACIÓN
Población (2022) (p) (MinCIT-DANE sept. 2023)	559.810 habitantes
Población Armenia a sept. 2023	310.000 habitantes
Participación en la población total 2022 p (MinCIT-DANE sept. 2023)	1,1 %
Número de municipios (MinCIT-DANE sept. 2023)	12
Extensión territorial (MinCIT-DANE sept. 2023)	1.845 Km2.
Participación en el PIB nacional (2022) (p) (MinCIT-DANE sept. 2023)	0,82 %
PIB per cápita 2022 (p) (MinCIT-DANE sept. 2023)	US\$ 5.012 / Nal. US\$ 6.649
Importaciones per cápita (2021) (MinCIT-DANE sept. 2023)	US\$ 275 / Nal. US\$ 1.497,9
Principal producto de importación a julio 2023	Habas de soya: 12,1 %
Principal país de origen de las compras externas del Quindío	China: 32,8 %
Exportaciones per cápita (2022) (MinCIT-DANE sept. 2023)	US\$ 876,8 / Nal. US\$ 1.101,1
Principal producto de exportación a julio 2023	Café: 93 %
Principal destino de las ventas externas del Quindío	Estados Unidos: 45.5 %
Inflación en Armenia septiembre 2023 (DANE)	7.43 %
Desempleo Quindío 2022 (DANE)	13.3 %
Desempleo Armenia 2023 (trimestre julio-septiembre)	11.4 %
Informalidad Armenia 2022 (trimestre octubre-diciembre)	42,0 %
Índice de Pobreza Monetaria Armenia 2022 (DANE)	H: 36,8 % - M: 39,0 %
Índice de Pobreza Monetaria Extrema 2021 (DANE)	H: 8,5 % - M: 9,7 %

INDICADOR	INFORMACIÓN
Composición sectorial PIB 2022 Quindío (MinCIT-DANE sept. 2023)	Comercio 22,5 % (mayor)
Participación ocupados según ramas de actividad económica Armenia	15,7 % Sector Público
Participación ocupados según ramas de actividad económica Armenia	84,3 % Sector Privado
ICC 2023 – Armenia (CPC-UR)	Puntaje 5,8 - Ranking 10
ICTRC 2022 – Quindío (Unicafam – Cotelco)	Puesto 13
IDC 2022 (Consejo Privado de Competitividad – Universidad del Rosario 2023)	Puntaje 5,8 - Ranking 8
IDIC 2020 – (Quindío (MinCIT-DNP)	Puntaje 41,85 - Posición 8
<i>Fuentes: MinCIT: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, CPC: Consejo Privado de Competitividad, UN: Universidad del Rosario, DANE, DNP: Departamento Nacional de Planeación</i>	

A continuación algunos atributos, ventajas comparativas y competitivas que caracterizan al departamento del Quindío y que propician un ambiente positivo para los negocios:

- El departamento del Quindío Eje estratégico de conexión intermodal entre el nororiente y el centro del país y el Pacífico internacional.
- Ubicado en el triángulo de oro de Colombia: Bogotá, Cali y Medellín.
- Conexión terrestre con 9 ciudades capitales a 300 Kms. a la redonda.
- Paso estratégico del 51 % de la carga de Colombia.
- Zona Franca La Tebaida. Usuarios con servicios de operación logística.
- Departamento con el 100 % de conexión eléctrica.
- Cuenta con el Aeropuerto Internacional El Edén.
- El Quindío es el segundo a nivel nacional con la mejor red vial departamental.
- Cuenta con el 33 % de las 1.920 especies de aves que existen en Colombia.
- Segundo puesto en número de Parques Temáticos en Colombia
- Séptimo puesto en el país en PST Certificados en Calidad y Sostenibilidad.
- La ciudad de Armenia es No. 2 en facilidades para la apertura de empresas.



- Los empresarios generan alrededor del 80 % de los empleos del departamento.

LOGROS VIGENCIA 2023

- Gestión y ejecución de 13 proyectos y convenios, para el fortalecimiento empresarial, logrando impactar más de 1.500 empresarios, con los mismos.
- Acompañamos, apoyamos y fortalecimos 600 emprendedores y logramos gestionar recursos financieros a 37 emprendedores con alto potencial.
- Con la estrategia de transformación digital empresarial, se ejecutaron 4.804 acciones de transformación digital, en más de 1.600 empresas.
- Logramos ofrecer herramientas y servicios empresariales a más de 12 sectores y cadenas productivas (Turismo, Cafés especiales, Tics, Tiendas naturistas, Inmobiliarias, Economía circular, Comercio, Belleza, Farmacias, Agroindustria, Gastronomía, ESAL, entre otros) del departamento, en ferias comerciales, acceso a mercados, formación empresarial, seguridad empresarial, servicio al cliente, iNNovación.
- Apoyamos la estrategia de atracción de inversión (agencia de inversión), logrando traer nuevas empresas, nacionales e internacionales y generando nuevos puestos de trabajo formal en el departamento. Al año 2023 se han registrado 40 nuevos proyectos en el departamento de 11 países, con una inversión estimada de 152.6 millones de dólares y la creación de 9.315 oportunidades de empleo. De estas, se han aprovechado alrededor de 2.700 puestos de trabajo.
- Se trabajó de manera articulada, con el Bureau de Convenciones, que ha contribuido a visibilizar al Quindío a nivel nacional e internacional, y ha demostrado que la industria de reuniones impacta a 12 sectores de la economía. La alianza y el trabajo en conjunto con el Bureau, ha logrado hasta el 2023, la captación de 80 eventos, 51 % realizados en la zona rural y 49 % en la zona urbana; Con aproximadamente 34.980 turistas recibidos por motivo de los eventos, generando una importante derrama económica



en temporadas bajas y dinamismo de los diferentes sectores que impacta esta estrategia .

- La aprobación de los programas técnicos laborales por parte de la secretaria de Educación Municipal, para ser ofertados a través del área de formación empresarial.
- Estructuración y desarrollo del programa de gestión ambiental tanto Interno como externo.
- La implementación del punto de Conciliación ubicado en la sede de la secretaria de Transito de Armenia.
- La ejecución de misiones de cercanías realizadas en los departamentos de valle, Tolima y Risaralda.
- La articulación Interinstitucional y el relacionamiento estratégico. Por medio del liderazgo en la gestión gremial, en alianza por el Quindío, el documento proponer, Armenia como vamos, Comité Intergremial, Comisión regional de competitividad, logrando representar al sector empresarial y motivando acciones para su desarrollo y crecimiento empresarial.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Fortalecimiento, Crecimiento y Competitividad Empresarial
- Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Tecnologías de la Información
- Marketing Territorial
- Gestión Gremial y Articulación Interinstitucional
- Seguridad Jurídica

El desarrollo y cumplimiento de estas seis líneas estratégicas, se fundamentó con base en la articulación de los planes de trabajo de las áreas y sectores expresados en líneas estratégicas buscaron impulsar la competitividad, el fortalecimiento empresarial y el desarrollo productivo en el departamento, a fin de impulsar ambientes competitivos para los negocios desde la gestión gremial, las alianzas interinstitucionales, el fomento de la formalidad y el fortalecimiento de los sectores prominentes del departamento.



FORTALECIMIENTO, CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Para lograr el desarrollo productivo del territorio son necesarias la existencia de condiciones habilitantes del desarrollo y de fortalecimiento de la competitividad empresarial. Las condiciones habilitantes se refieren al concepto de competitividad territorial y se relaciona con temas tales como: identificación y formulación de estrategias de cierre de brechas en competitividad e innovación, formación empresarial, consultoría y elaboración de estudios e investigaciones, programas de mejoramiento del entorno para los negocios, sin dejar de lado el trabajo con las comunidades y los programas de responsabilidad social.

En cuanto al fortalecimiento de la competitividad empresarial, el enfoque va de lo general a lo particular empezando por la caracterización y apoyo a los diferentes sectores económicos (primario, manufacturero y de servicios) para luego pasar al apoyo de las iniciativas clúster que participan en aquellos negocios con mayor potencial de generación de valor agregado y con posibilidad de poner sus productos en mercados nacionales e internacionales más sofisticados.

En este propósito se da especial énfasis a los procesos de innovación de forma que ésta se apropie como parte de la cultura organizacional y contribuya a la necesaria identificación de nuevas oportunidades de producción de bienes y servicios y al aumento de la productividad empresarial.

Para cumplir estos propósitos la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío trabajo en el 2023, ofreciendo un portafolio de acciones colaborativas conducentes a estimular el voluntariado y las mentorías empresariales. De igual forma, se articularon con la institucionalidad regional a través de la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Quindío desde donde participa en la gestión de la Agenda Interna de Competitividad y el Plan Regional de Competitividad.

En esta línea estratégica se desarrollaron los siguientes programas

➤ SERVICIOS EMPRESARIALES

Afiliados

Formación Empresarial



Emprendimiento
Seguridad Empresarial y Comercial
Consultoría Empresarial
Estudios e Investigaciones

AFILIADOS

Para el año 2'23, se buscó el fortalecimiento, la productividad y la competitividad de los AFILIADOS del departamento del Quindío, a través del acompañamiento integral y de la ejecución de programas y servicios que aporten a la mejora permanente de sus procesos.

A través de las siguientes líneas de acción, se dio cumplimiento al objetivo propuesto:

- 1) RENOVACIÓN - FIDELIZACIÓN Y CAPTACIÓN
- 2) CONEXIÓN EMPRESARIAL
- 3) RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO
- 4) CRECIMIENTO E INNOVACIÓN

FORMACIÓN EMPRESARIAL

Con la Formación en las Empresas se logró mejorar la preparación y las competencias de los trabajadores, tratando de establecer un equilibrio entre las aptitudes de cada uno de ellos y las exigencias de su ocupación laboral. Una persona será competente una vez haya adquirido la formación suficiente acorde a las necesidades de su trabajo. Pero sobre todo, una vez haya conseguido compatibilizar conocimiento, habilidad y actitud.

Se ofreció y se implementó en el 2023 una oferta académica en alianzas con las mejores universidades y entidades certificadas y acreditadas del país, factor estratégico para el desarrollo de la productividad y la competitividad sostenible de nuestras organizaciones, con tres énfasis fundamentales como son: actualidad, tendencias y desarrollo de competencias, ejes que propenden por la competitividad de los empresarios de nuestra región.

Se dinamizaron las siguientes acciones de formación

FORMACIÓN AVANZADA.



FORMACIÓN CONTINUA.
FORMACIÓN ESPECIALIZADA.
FORMACIÓN VIRTUAL.
FORMACIÓN TÉCNICO LABORAL.
FORMACIÓN COLABORADORES. .

EMPRENDIMIENTO

Con este programa, se logro atender emprendedores los 365 días del año, sin importar su ubicación geográfica, el sector productivo en el que opere, el grado de madurez en el que se encuentre su modelo de negocio, o aspectos de edad, género, población a la que pertenece el emprendedor.

El impacto del mismo en el 2023 se reflejado en la atención técnica brindada a 600 emprendedores en espacios físicos dotados con herramientas tecnológicas donde a través de metodologías ágiles de escalamiento empresarial, permitirá acompañar y fortalecer emprendimientos en edad temprana para que maduren sus ideas y planes de negocio. Los propósitos fundamentales son:

- Promover la creación de nuevas empresas.
- Impulsar el crecimiento y desarrollo de las pymes.
- Mejorar la gestión gerencial y administrativa de las unidades productivas.
- Mejorar el desempeño en los procesos productivos y logísticos.
- Asesorar y acompañar el proceso de acceso al crédito a las empresas atendidas.
- Fomentar la asociatividad entre las empresas participantes.
- Incentivar y apoyar la formalización.

SEGURIDAD EMPRESARIAL Y COMERCIAL

En el 2023 con el área de seguridad empresarial y comercial, se le ofreció y trabajo con el sector empresarial del departamento del Quindío alternativas MULTIDIMENSIONALES de seguridad, originando acciones de convivencia pacífica, erradicación de la violencia en sus entornos comerciales y espacio público, del mismo modo se buscó contribuir a la prevención de la comisión del delito en articulación con las diferentes autoridades encargadas de la seguridad en el Departamento.



Se logró, Implementar acciones concretas en la reducción del delito; Asesorar y capacitar a los empresarios en la autoprotección de sus empresas; Continuar con la creación de frentes de seguridad empresarial; Fortalecer la cultura de la denuncia en la comunidad empresarial por medio de campañas de cultura ciudadana para al mejoramiento de los entornos comerciales y la adecuada activación del sistema de justicia; Servicios empresariales de seguridad como, medición de seguridad en la infraestructura, gestión de adquisición de personal de manera adecuada y preventiva y diagnósticos empresariales en ciber seguridad.

Lo anterior se logró con las siguientes acciones:

- Contrate seguro
- Cultura denuncia virtual
- Ciber seguridad y defensa
- Frentes de seguridad comerciales
- Jornadas de prevención del delito

CONSULTORÍA EMPRESARIAL

En el 2023 se apoyó y oriento a los empresarios en asuntos de interés y que eran de su competencia, mediante programas de asesoría especializada, acompañamiento y capacitación tendientes a fortalecer procesos internos en las organizaciones para lograr la mejora continúa y ser más competitivos.

Con esta línea de acción buscamos contribuir en el mejoramiento de la productividad y la competitividad de las empresas para que sus procesos internos sean más eficientes y eficaces.

Se trabajaron las siguientes líneas de acción

- Consultorías empresariales con costo
- Coordinación de sistemas de gestión de calidad
- Asesorías virtuales y/o presenciales sin costo

ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

En el 2023 se Identificaron y desarrollaron estudios e investigaciones en temas de trascendencia empresarial, institucional y social donde se lograra contribuir con

información de valor para la toma de decisiones, mediante procesos de analítica y análisis del entorno apoyado en softwares de punta y procesos estadísticos pertinente, para los empresarios y la comunidad en general.

Las acciones desarrolladas se enmarcaron en:

Identificación de factores claves a consultar y medir en aras de brindar información cada más relevante a los empresarios.

Realización de análisis de la información y sus aristas para contribuir al entendimiento de los diferentes fenómenos.

Contribuir a la toma de decisiones conscientes e informadas de los empresarios, la entidad y el sector público, mediante la difusión de información relevante para los diferentes agentes económicos y áreas de la CCAQ.

Actividades realizadas

- Recolección de información de personas que descargan los informes desde la página web de la CCAQ.
- Base de datos estratégica en pro de la difusión de información y generación de impacto (Alcaldías, facultades de universidades, empresarios de los diferentes sectores)
- Georreferenciación aplicada a los diferentes estudios sectoriales.
- Análisis sectorial desde la demanda, aportando datos de valor al empresariado.
- Ampliación de cobertura en métricas e indicadores para los eventos y proyectos.
- Estimaciones de números de empresas para informes Super Sociedades y Dinámica Empresarial.
- Creación de alianza con afiliados y formación con miras a ofertar bases de datos a la
- medida y asesorías e investigaciones.

ENFOQUE SECTORIAL

En la estrategia de enfoque sectorial, en el 2023, se buscó el acompañamiento y fortalecimiento de los sectores más promisorios del departamento del Quindío

Para cada sector priorizado y determinado en el plan de trabajo 2022, se ejecutaron acciones de formación, asistencia técnica, Extensionismo tecnológico,



acceso a mercados, procesos de formación dual, acompañamiento a ferias, eventos y ruedas de negocio, asesorías jurídicas, comerciales, transformación digital empresarial y temas de iNNovación empresarial.

Los sectores priorizados que fueron priorizados:

Sector TIC
Sector Belleza
Sector Inmobiliario
Sector ESAL
Sector Artesanías
Sector Transporte
Sector Agroindustrial
Sector Cafés Especiales
Sector Lácteo
Sector Droguerías y Tiendas Naturistas
Sector Turismo

GESTIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La meta y el cumplimiento de nuestra misión institucional, a partir de las diferentes líneas estratégicas que fueron planteadas en el plan de trabajo 2023 y para los siguientes años, fueron encaminadas con el fortalecimiento de la competitividad microeconómica del departamento del Quindío con base en considerar a la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío como una entidad de interfaz entre el nivel central y supra departamental (escenario de la competitividad macroeconómica) y el nivel local (escenario de la competitividad microeconómica), por lo que la entidad debe tener la capacidad de dialogar e interactuar con el gobierno nacional y a su vez acompañar y apoyar a los empresarios locales para fortalecerlos y hacerlos más competitivos y productivos.

Las líneas de acción fueron:

Gestión Internacional
Innovación para la Productividad
Gestión de la Competitividad
Gestión de la Competitividad Departamental Secretaría Técnica CRCI-CCAQ
Estrategias de Cierre de Brechas CCAQ
Sistema de Iniciativas Clúster – SIC

GESTIÓN INTERNACIONAL

En el 2023, se ofrecieron servicios de asesorías, consultorías, acompañamiento, formación técnica, alianzas estratégicas, para las empresas que exportan o tienen potencial, con el fin de diversificar el portafolio de bienes y servicios exportables de las empresas en el departamento del Quindío, a partir de:

Asesorar empresas con potencial exportador.

Trasferir capacidades técnicas y operativas para los empresarios.

Incentivar la cultura exportadora en el departamento del Quindío.

Propiciar la generación de un mayor valor agregado en los productos, para lograr ampliar y diversificar el portafolio de bienes y servicios exportables.

Las LÍNEAS de acción implementaron fueron:

Acompañamiento exportador.

Generando cultura exportadora.

Diversificación portafolio exportador.

INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD

INTRODUCCIÓN

En el 2023 se buscó fortalecer el alcance y el impacto de los servicios empresariales de innovación que oferta la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío para el tejido empresarial del departamento, a partir de:

Lograr apropiación de cultura de iNNOvación en los empresarios de diferentes sectores.

Transferir conocimiento a los empresarios promoviendo la aplicación de herramientas de iNNOvación, para la ideación y/o mejoramiento de sus productos o servicios y vigilancia tecnológica buscando mayor productividad y diversificación. Desarrollar estudios de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva y prospectiva al sector de agroindustria.

Promover la gestión de la innovación al interior de la Cámara de Comercio.

Con las siguientes líneas de acción

Cultura de la innovación.
Herramientas de innovación
Estudios de vigilancia tecnológica
Gestión de la innovación al interior de la cámara de comercio.

GESTIÓN DE LA COMPETITIVIDAD

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del Plan de Trabajo para la Gestión de la Competitividad en el 2023 se trabajó en la competitividad como una actividad horizontal, transversal y articuladora con las Instituciones de Fomento de la Competitividad (IFC) y con varias áreas de trabajo de la CCAQ conducente a mejorar las condiciones del entorno para los negocios y fortalecer la competitividad de las empresas con el propósito de generar bienestar y calidad de vida.

Se desarrollaron acciones para Implementar estrategias y acciones institucionales para mejorar la competitividad territorial y empresarial en el Departamento del Quindío.

Se dinamizaron las siguientes líneas de acción

Fortalecer y dinamizar el Sistema Regional de Competitividad a través de la gestión de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Quindío y sus instrumentos de planificación Plan Regional de Competitividad e Innovación (PRCIQ) y Agenda Interna de Competitividad e Innovación (ADCI).

Ejecutar acciones enfocadas al cierre de brechas en competitividad e innovación relacionadas a la dinámica empresarial.

Implementar esquema de trabajo para la dinamización de las iniciativas clúster lideradas por la CCAQ.

ESTRATEGIAS DE CIERRE DE BRECHAS CCAQ

Las acciones contempladas en este programa se fueron dirigidas a la implementación de estrategias para el cierre de brechas en los indicadores priorizados en competitividad e innovación que impactan el desarrollo y crecimiento del tejido empresarial en el Quindío.

Por tal motivo, y de acuerdo a los análisis realizados sobre brechas en competitividad e innovación, se trabajó en indicadores relacionados con *Innovación Empresarial* y *Exportaciones*.

SISTEMA DE INICIATIVAS CLÚSTER - SIC

El SIC fue un programa dirigido a estructurar, conformar y gestionar un “*Sistema de Iniciativas Clúster*” para formular y ejecutar estrategias de fortalecimiento de competitividad empresarial y mejoramiento del entorno para los negocios. Es un conjunto de programas, actividades, instrumentos, insumos, logística, instituciones, recursos, empresas y personas que integran el sistema para promover, impulsar y gestionar iniciativas clúster.

Nota: El desarrollo de las líneas de acción y las actividades propuestas, se realizaron en coordinación con los líderes de cada una de las iniciativas clúster involucradas en el proceso.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO

Para la Cámara de comercio el mejoramiento del entorno es una línea estratégica fundamental, en la que se trabajó en el 2023 en acciones para que el entorno que impactan las empresas y las acciones de la cámara sean de beneficio para la comunidad, con actividades para población vulnerable, mejoramiento de condiciones en infraestructura, movilidad, gestión ambiental y fortalecimiento de micro negocios en cada uno de los municipios donde se tiene jurisdicción

Las líneas de acción fueron

Municipios
Centro de Armenia
Programa Barrio La Grecia – Armenia

MUNICIPIOS

En esta línea se desarrollaron acciones transformadoras y dinamizadoras a través de la oferta institucional y el relacionamiento empresarial, a partir de:

Mejorar la competitividad del entorno comercial a través de acciones de dinamización y comunicación, por medio de mecanismos de colaboración público privado.

Impulsar en el sector empresarial, el uso del portafolio de servicios de la entidad, y ejecutar acciones de formación y acompañamiento por medio de presencia institucional, fortaleciendo el relacionamiento con los empresarios de los municipios.

Realizar gestión ante entidades públicas y privadas, como mecanismo de participación ciudadana en la toma de decisiones que impactan al sector comercial, participando en mesas de construcción de ciudad.

Realizar y apoyar eventos y ferias que permitan atraer visitantes, con el propósito de fortalecer las ventas y crear identidad en los municipios.

Líneas de acción

Gestión de zonas comerciales

Relacionamiento estratégico

Gestión gremial

Marketing de municipios

CENTRO DE ARMENIA

El desarrollo del plan de trabajo del área del Centro de Armenia de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío para el año 2023 pretende desarrollarse a través de los siguientes pilares:

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

AMBIENTE PARA LOS NEGOCIOS

SOSTENIBILIDAD Y VISIÓN DE FUTURO

Se desarrollaron acciones para promover la competitividad de los empresarios, a través de programas y servicios empresariales, que permitan fortalecer su actividad mercantil, por medio de programas y actividades coordinadas, orientadas a un mejor entorno empresarial y ambiente para los negocios.

Líneas de acción



Ejecutar acciones que mejoren el entorno de los negocios.
Fortalecer el empresariado del centro de la ciudad, a partir de programas de formación, asesorías, marketing, y publicidad.
Diseñar e implementar campañas y programas especiales orientados a la cultura ciudadana y economía popular.

PROGRAMA BARRIO LA GRECIA DE ARMENIA

En el 2023 se trabajó y se desarrollaron acciones que ayudaron a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad del BARRIO LA GRECIA de Armenia, a través del trabajo interinstitucional y comunitario y el desarrollo y la ejecución de programas y proyectos como experiencia y referente para otras comunidades.

Líneas de acción

Integrar a la comunidad, al sector público y privado y a la academia, en torno al objetivo de contribuir a mejorar las condiciones socioeconómicas de un barrio de la ciudad.

Mejorar los indicadores socioeconómicos, económicos, sociales, ambientales e institucionales, posicionándolo como modelo de desarrollo replicable y referente de trabajo interinstitucional y comunitario.

Ejecutar programas y proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Ser modelo de un proceso de participación ciudadana a través del empoderamiento de la comunidad respecto a los diferentes programas que se proyecten en el barrio seleccionado.

Posicionar un barrio de la capital quindiana con un mejor ambiente para los negocios que favorezca la dinámica económica de los empresarios.

PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, como un aporte al desarrollo social y ambiental, cuenta con dos programas de gran impacto positivo para la comunidad: uno de ellos es el Programa PLANTA VIDA con el cual se pretende contribuir a la mitigación de los impactos ambientales que se producen por la contaminación y el cambio climático, sembrando árboles en zonas previamente identificadas para el desarrollo del programa.

De otro lado el Programa ALIMENTA UNA ESPERANZA MUSICAL que desarrolla las habilidades musicales de los niños, contribuye a la ocupación del tiempo libre y mejora las condiciones actitudinales y de relacionamiento social. Este Programa, por motivos de la conservación de los protocolos de bioseguridad a partir de la presencia de la Covid 19, se suspendió temporalmente.

A través de los dos programas se adquieren bonos de donación por motivos como fallecimientos, aniversarios, felicitaciones, cumpleaños, agradecimientos y conmemoraciones.

Planta Vida
Alimenta una Esperanza Musical

PLANTA VIDA

Es un programa diseñado para contribuir en la ampliación de coberturas boscosas tanto en zonas urbanas como en zonas rurales del departamento del Quindío. Por medio de la comercialización de bonos se hará la siembra y mantenimiento de los árboles plantados. Cada bono representa la siembra de un árbol; los sitios de siembra serán priorizados de acuerdo con criterios de accesibilidad, uso del suelo autorizado en procesos de conservación a largo plazo y disponibilidad de espacio para siembra.

GESTIÓN AMBIENTAL

En el 2023 se propendió el fortalecimiento del sector empresarial del departamento del Quindío en la búsqueda de alternativas que conlleven a la mitigación del cambio climático y propender por espacios de participación ciudadana en la gestión ambiental local.

El desarrollo y cumplimiento del plan de trabajo año 2023, se enmarco en los siguientes **pilares**:

Economía circular
Basura cero
Servicios empresariales de gestión ambiental
Planta vida

Líneas de acción

Implementar acciones concretas de reducción, aprovechamiento y reutilización de residuos por medio de la aplicación de estrategias de **ECONOMÍA CIRCULAR** aplicadas a diferentes sectores de la cadena de valor de la circularidad.

Asesorar a los empresarios en la aplicación de los estándares mínimos del sistema de gestión **BASURA CERO** y dar continuidad a la segunda etapa de certificación de Basura Cero de la CCAQ.

Desarrollar la segunda etapa de recuperación de las áreas de siembra establecidas mediante el programa **PLANTA VIDA**.

Fortalecer el comportamiento de la comunidad por medio de campañas de **CULTURA CIUDADANA** para al mejoramiento de los entornos comerciales en manejo adecuado de residuos, recuperación y mantenimiento de zonas verdes como componente transversal a los diferentes programas propuestos en este Plan de Acción 2023.

Ofertar **SERVICIOS EMPRESARIALES DE GESTIÓN AMBIENTAL** como medición de huella de carbono, gestión de residuos o diagnósticos ambientales integrales bajo estándares GRI.

ECONOMÍA DIGITAL

En la última década transitamos por los caminos de una gran transformación denominada la Cuarta Revolución Industrial que se fundamenta en convergencias tecnológicas que nos llevan a un mundo cada vez más digital cambiando de forma significativa la forma de relacionarnos, capacitarnos, entretenernos e informarnos; pero también la forma en que producimos, comercializamos y consumimos. A esto se suman modelos de gestión del desarrollo y planificación urbana bajo el concepto de ciudades y territorios inteligentes.

En este sentido, es esencial avanzar en la transformación digital a nivel empresarial, educativo y de gestión del desarrollo para fortalecer, impulsar y democratizar el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Líneas de acción

Alfabetización y Transformación Digital Empresarial
Estrategias para el fortalecimiento del Ecosistema TIC de Armenia



Quindío –ParqueSoft

ALFABETIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

En el año 2023 el plan de trabajo del área de Transformación Digital Empresarial de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, su propósito fue lograr tener empresas más competitivas a través de la evolución digital y en su desarrollo se ha tenido enfoque principal en que todo se desarrollo tenga presente los siguientes criterios:

- Servicios de alta calidad.
- Enfoque en Sectores para especializar servicios.
- Que los servicios que se presten que generen recordación en el empresario.
- Foco en que se solucionen necesidades puntuales y el empresario vea es resultado palpable.

Para esto se trabajó en las siguientes temáticas durante 2023:

1. Acciones para la alfabetización y transformación digital
2. Ejecución Centro de Transformación Digital Empresarial 2022 II
3. Estrategia e-commerce
4. Evolución Digital

Líneas de acción

Se Acompañó a empresarios en acciones que le permitan evolucionar digitalmente sus empresas.

Se dinamizo un grupo de empresarios quindianos con productos de calidad para posicionar su canal de comercialización digital.

Desarrollar iniciativas que permitan aumentar las habilidades digitales de los empresarios de acuerdo a su nivel de digitalización.

MARKETING TERRITORIAL

El departamento debe saber aprovechar sus ventajas comparativas y competitivas que se expresan en: estratégica ubicación geográfica cerca a los grandes centros urbanos y al puerto de Buenaventura, moderna infraestructura vial en dobles

calzadas y aeropuerto internacional, oferta de recursos naturales y paisajísticos, sistema de ciudades con características metropolitanas, desarrollo y modernización empresarial, red de universidades y talento humano capacitado que hacen del Quindío un destino atractivo para la inversión, los negocios y el turismo de reuniones y congresos.

Para este propósito se cuenta con el Quindío Convention Bureau y la Agencia de Promoción de Inversión para el Quindío y Armenia como instrumentos de marketing territorial como resultado de un meritorio esfuerzo interinstitucional liderado por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Los logros alcanzados en los últimos años por las entidades mencionadas muestran un efecto positivo en la atracción de inversión, creación de empresas en sectores agroindustriales, manufactureros y de servicios, generación de empleo estable y de calidad y realización de eventos, congresos y convenciones, principalmente en meses de temporadas turísticas bajas.

Este esfuerzo se seguirá fortaleciendo y consolidando de forma que el Quindío siga siendo reconocido nacional e internacionalmente como destino para visitar e invertir.

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN DEL QUINDÍO Y ARMENIA

Se continuo con la labor de promoción de negocios en el Quindío, de destacar al Quindío por sus bondades dentro de Eje Cafetero, logrando posicionar a esta región como un destino estratégico del país dentro de las ciudades intermedias, se tiene implementaron las siguientes acciones:

Fortalecimiento de la estrategia de mercadeo y comunicaciones de Invest in Armenia como un canalizador de negocios y que permita impactar y consolidar al Quindío como un destino de referencia para hacer negocios en Colombia.

Identificación, promoción y desarrollo de nuevos sectores productivos para diversificar la oferta de valor del departamento, tales como servicios de salud, senior living (residencias geriátricas) y bienestar.

Participación en diferentes eventos, ferias y congresos nacionales e internacionales que permitan un relacionamiento estratégico para presentar la

propuesta de valor de la región en los sectores identificados con potencial al tiempo que posicionar al destino.

Se fortaleció la identificación de potenciales inversionistas se requiere contar con bases de datos o plataformas especializadas que faciliten esta labor.

Se identificó información y estudios sectoriales especializados y actualizados que lograron fortalecer la propuesta de valor de los sectores estratégicos de la Corporación, al tiempo que faciliten el entendimiento y caracterización de los ecosistemas sectoriales de la región,

Se desarrollaron actividades que permitieron fidelizar a los inversionistas instalados con miras a apoyar nuevos proyectos de reinversión para lo cual se requiere fortalecer el relacionamiento y la creación de alianzas con entidades y empresas nacionales e internacionales.

QUINDÍO CONVENTION BUREAU

En el 2023 se realizó la gestión, promoción y captación de nuevos eventos corporativos, seminarios, eventos deportivos, congresos, para el departamento del Quindío, logrando la llegada de un número importante de turistas corporativos en temporada baja, un incremento en las ventas y ocupación para el sector turístico y comercial, igualmente una importante derrama económica

GESTIÓN GREMIAL Y ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Con el propósito de seguir actuando como una Agencia de Desarrollo Empresarial, la Cámara de Comercio trabajo de forma articula con entidades públicas y privadas con el fin de aumentar la capacidad de gestión regional, nacional e internacional para consolidar proyectos que impacten el desarrollo económico y el bienestar de los quindianos.

Este trabajo interinstitucional se orientó a procesos de concertación y a la identificación de propósitos comunes con entidades como ParqueSoft, Quindío Convention Bureau y la Agencia de Promoción de Inversión para el Quindío y Armenia.

Un caso especial es la Corporación Universidad Empresarial Alexander von Humboldt a través de la cual la Cámara de Comercio ha contribuido de manera sustancial a la formación integral y cualificación del talento humano de la región, así como al desarrollo empresarial.

En los últimos años la universidad evidencia un sustancial avance en calidad, compromiso y pertinencia, fundamentado en buena parte en el modelo de formación dual.

Por otra parte, dentro de la gestión gremial y la articulación interinstitucional sobresalen el compromiso de la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación desempeñando labores tácticas y administrativas en la gestión de la competitividad departamental y el Programa Armenia cómo vamos, que hace parte de una estrategia aplicada en las principales ciudades del país y para conocer el estado en el que se encuentran las ciudades capitales e intermedias.

ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL

JUNTAS DE COMERCIANTES DE MUNICIPIOS

Las Juntas de Comerciantes que funcionan en los municipios del departamento y la del Centro de Armenia, se constituyen en importantes aliadas de la Cámara de Comercio, toda vez que como representantes del sector, son interlocutoras ante las entidades públicas y privadas y a través de ellas se conocen de primera mano las necesidades, iniciativas e inquietudes de los comerciantes, de tal manera que permite a la Cámara de Comercio diseñar programas para su fortalecimiento y además realizar conjuntamente con ellas una labor de gestión gremial encaminada a buscar soluciones a problemáticas que afectan el entorno para los negocios y la actividad comercial.

En el año 2023 se continuó con el acompañamiento a las Juntas de Comerciantes a través de herramientas que fortalezcan su gestión y desempeño.

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL –VUE-

“La **Ventanilla Única Empresarial (VUE)**, es una estrategia de articulación público-privada que busca mejorar el entorno para el desarrollo de la actividad empresarial. Esta iniciativa es coordinada por el Ministerio de Comercio, Industria

y Turismo (MinCIT), con la participación de entidades de orden nacional y territorial, y desde el sector privado cuenta con la participación de la red de Cámaras de Comercio” (<https://www.vue.gov.co/consultas/que-es-la-vue>).

Por tal motivo la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío ha venido perfeccionado y actuando esta estrategia en la ciudad de Armenia para que la capital quindiana continúe como una de las ciudades con mayor facilidad para la apertura de empresas, así como gestionando la implementación en los demás municipios del departamento. .

ALIANZA POR EL QUINDÍO

Espacio de integración, análisis y la reflexión de los sectores, privado, público, academia y sociedad civil, los cuales a través de una AGENDA DE TRABAJO, analizan, priorizan y gestionan ante el gobierno nacional, proyectos de impacto para el desarrollo local, departamental y regional.

No es lo mismo que ante el gobierno nacional la gestión se haga individualmente que si se realiza de manera conjunta, respaldando e impulsando iniciativas sociales, de infraestructura y económicas, para el desarrollo del departamento. Ya se ha tenido la experiencia altamente positiva con resultados concretos al respecto, como las inversiones en el Aeropuerto El Edén, la doble calzada Armenia-Club Campestre, estrategias para combatir el desempleo, entre otras.

Este espacio es un acuerdo de voluntades en el que todos reconocen que los problemas son comunes y como tal los debemos plantear, analizar, gestionar y resolver, no de manera individual. El trabajo conjunto entre los sectores público, privado, academia y comunidad son fundamentales y debe ser un modelo de trabajo que caracterice al departamento del Quindío.

COMITÉ INTERGREMIAL DEL QUINDÍO

En este espacio de participación gremial y representación empresarial, la Cámara de Comercio viene participando activamente con propuestas para el desarrollo social, empresarial y económico del departamento, como las iniciativas de inversión para ser incluidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, entre otras.

En el año 2023, el Comité Intergremial del Quindío continuó como un escenario en donde la Cámara de Comercio presentará iniciativas y propuestas pertinentes al desarrollo social, económico, ambiental y empresarial del departamento.

COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Es un espacio de articulación público – privada en donde la Cámara de Comercio ejerce la Secretaría Técnica. En el año 2023 se continuó en la implementación de la Metodología del Cierre de Brechas para que las entidades competentes aporten con sus programas y proyectos al mejoramiento de los indicadores de competitividad del departamento.

En este sentido, la Cámara de Comercio selecciono alrededor de 20 indicadores que impactan la competitividad del Quindío y de la ciudad de Armenia para que, desde sus diferentes áreas, se orienten acciones que incidan positivamente en los resultados de las mediciones que se realizan anualmente.

PROPONER 2024-2027

Esta iniciativa de construcción colectiva entre gremios, empresarios y academia ha sido un referente para que las administraciones departamental y municipal de Armenia, hayan incluido en sus Planes de Desarrollo programas y proyectos específicos que podrían aportar al mejoramiento de los enormes retos que tenemos como ciudad y como región. Muchas de las propuestas contenidas se plantean para horizontes mayores a los cuatro años de un mandatario local, pero cuyo inicio es fundamental en u período determinado.

En el año 2023 se diseñó y construyó PROPONER 2024-2027, tanto para la capital quindiana como para el departamento del Quindío y los once municipios restantes, de tal manera que las propuestas recibidas de los diferentes sectores y de la sociedad civil sean tenidas en cuenta por los próximos gobernantes territoriales incluyéndolas en los Planes de Desarrollo Municipales y Departamental. El cual fue dinamizado y entregado A los nuevos mandatarios tanto de la gobernación del Quindío como de los doce (12) municipios que hacen parte del departamento

SOPORTE ADMINISTRATIVO Y LOGÍSTICO A ENTIDADES

Como parte de la gestión y el acompañamiento gremial, la Cámara de Comercio continuo facilitándole espacios físicos a los gremios y asociaciones: ACODRÉS,



ANATO, COTELCO, CORPORACIÓN CAFÉ Y PAISAJE Y FEDEAGUACATE, así como a entidades del gobierno nacional como ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y EL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, MICITIO, para que funcionen. Entre las ayudas para que desarrollen su objeto misional y atiendan a sus agremiados y población objetivo, se proporcionó el uso de salones para reuniones con las ayudas tecnológicas necesarias.

Este acompañamiento a los gremios fue fundamental para apalancar el crecimiento de los diferentes sectores y clústeres, se desarrollaron acciones orientadas a trabajar, gestionar y ejecutar estrategias para el crecimiento, sostenibilidad y búsqueda de nuevos mercados.

INSTITUCIÓN FILIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

La educación es un pilar fundamental para el progreso, el desarrollo humano, la productividad y la competitividad empresarial, así lo visionó la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío cuando explorando las necesidades que surgían en la región en materia de cualificación del talento humano, gestionó y fundó en 2001 la Universidad Empresarial Alexander Von Humboldt, en alianza con empresarios y con la Corporación Técnica Alemana GTZ. Actualmente cuenta con profesionales egresados y capacitados no solamente en lo académico sino en lo práctico, a través de la modalidad de FORMACIÓN DUAL que ha sido modelo a nivel nacional.

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL ALEXANDER VON HUMBOLDT

La Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt fundada por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, nace como respuesta a la necesidad de articular las necesidades de los empresarios con la oferta académica. El convenio con la GTZ alemana y los empresarios han hecho posible que esta institución educativa haya avanzado a pasos agigantados con excelente calidad académica, aportándole durante 21 años, a la cualificación del talento humano, a la generación de conocimiento y a la investigación con una formación basada en el modelo dual, en un modelo pedagógico innovador y en experiencias significativas.

Para el año 2023 se logró que la Universidad Empresarial generara 400 empleos, cuenta en su historial con 1.300 egresados y tiene activos 1.500 estudiantes que pertenecen a las diferentes Facultades:

FACULTADES
Facultad de Ciencias Médicas
Facultad de Ciencias Administrativas
Facultad de Ingenierías
Facultad de Ciencias Humanas
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Facultad de Ciencias Agropecuarias

PARTICIPACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO EN ENTIDADES PARA EL DESARROLLO

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío en su propósito de trabajar por el desarrollo regional, se articula con otras entidades para constituir organismos que de manera específica y estructurada, con visión de largo plazo, le apuesten a dinamizar la economía, a generar empleo, bienestar y progreso para la población. Es por ello que desde su iniciativa se han creado entidades como ParqueSoft Quindío, respondiendo a una necesidad de fomentar el conocimiento y la creatividad en tecnología, con la premisa de contribuir a la formación de un capital humano en esta disciplina cada vez más necesario en el mundo empresarial, por esta razón la Cámara de Comercio en 2023, enfoco sus esfuerzos al fortalecimiento de este Proyecto, reafirmandose la importancia del desarrollo tecnológico, durante y posterior a la crisis por la pandemia que ha vivido el mundo entero.

Así mismo la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío desarrollo acciones que para contribuir a la disminución de los índices de desempleo, le apuntó a una nueva concepción de promocionar el territorio a través del marketing, percibido como una estrategia unida a la competitividad del mismo, donde convergen todas las características y ventajas tanto comparativas como competitivas pero que era necesario darlas a conocer y construir su propia propuesta de valor para atraer inversión y visitantes desde el nivel nacional e internacional. Así, la Cámara de Comercio haciendo un llamado y construyendo alianzas público – privadas, le dio vida a la Agencia de Promoción de Inversión y al Quindío Convention Bureau, entidades a las cuales seguirá apoyando y consolidando.

Finalmente, y como una necesidad de medir la gestión pública para contribuir con propuestas a su mejoramiento, participa de la estrategia Armenia Cómo Vamos que evalúa el comportamiento de la Calidad de Vida en la ciudad a través de indicadores objetivos y subjetivos. A continuación precisamos cada una de estas ENTIDADES PARA EL DESARROLLO en las cuales participa activamente la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío y frente a las cuales se proyecta continuar fortaleciendo en el año 2023:

PARQUESOFT QUINDÍO

El emprendimiento de base tecnológica ha sido uno de los ejes centrales del trabajo que la Cámara de Comercio ha venido desarrollando. ParqueSoft ha sido fuente de incubación, conocimiento y formación de muchos emprendedores que hoy han surgido nacional e internacionalmente en el ámbito de la innovación y la tecnología.

Es la razón por la cual, para el año 2023, la Cámara de Comercio le siguió apostando a ParqueSoft como un motor de creación y desarrollo de empresas que provean al mercado laboral y al sistema empresarial, de talento cualificado que brinden soluciones tecnológicas innovadoras y eficientes. Su propósito va unido a convertirlo en eje del ecosistema de emprendimiento de base tecnológica para Armenia y el Quindío.

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN DEL QUINDÍO Y ARMENIA – INVEST IN ARMENIA

Como una respuesta a los altos índices de desempleo en el departamento del Quindío, la Cámara de Comercio se dio a la tarea de liderar la creación de la Agencia de Promoción de Inversión en el marco de una iniciativa de Marketing Territorial cuyo fin es el de promocionar y vender el territorio para impulsar su desarrollo, atraer inversión para generar empleo, transferir conocimiento y dinamizar la economía. Es así, como conjuntamente con otras entidades se pone en marcha este proyecto.

QUINDÍO CONVENTION BUREAU



Igual que la Agencia de Inversión, el Buró de Convenciones es otra de las iniciativas de Marketing Territorial de la cual la Cámara de Comercio ha sido cofundadora con otras entidades del sector público y con prestadores de servicios turísticos. Su gestión ha demostrado haber visibilizado al Quindío a nivel nacional e internacional, además de probar que la industria de reuniones impacta la economía en unos 12 sectores de la economía. La derrama económica que se genera con los eventos, viajes de incentivos y congresos, es realmente un factor determinante en la reactivación económica. Para el año 2023 la Cámara de Comercio seguirá apostándole a esta estrategia con recursos económicos y logísticos como hasta ahora, que fortalezcan la Corporación y la sitúen como la institución más importante en posicionar al Quindío como un destino de reuniones.

ARMENIA CÓMO VAMOS

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, como un actor del desarrollo local y regional, ha sido cofundadora desde 2018 del Programa “Armenia Cómo Vamos” perteneciente a la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos, que valora la calidad de vida, en este caso de la capital quindiana a través de indicadores objetivos y subjetivos. Los primeros evalúan los resultados de la gestión pública de manera tangible y medible y nos permiten conocer si realmente la ejecución de los Planes de Desarrollo avanza positivamente y si verdaderamente responden a la satisfacción de las necesidades de la población. Los segundos miden, a través de la percepción, la satisfacción de la ciudadanía frente a los servicios básicos y fundamentales recibidos de la administración municipal. En el año 2023, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío continuará apoyando esta iniciativa, toda vez que es una herramienta muy útil, pues sus resultados son de gran apoyo en la construcción de políticas públicas o en el redireccionamiento de las acciones que se vienen implementado.

SEGURIDAD JURÍDICA

El Área de Registros Públicos, en el 2023 ofreció a emprendedores y empresarios posibilidades de consulta, asesoría y acompañamiento para la formalización de unidades productivas de forma que cumplan con el principio legal de dar a conocer su actividad comercial y su condición de comerciante. Esto proporciona confianza y seguridad en el medio en el cual desempeñan su actividad mercantil, al tiempo que contribuye a su crecimiento y competitividad.

De otra parte, a través del Centro de Conciliación se brinda apoyo a los empresarios y comunidad en general en la solución de conflictos mediante los medios alternativos que la ley contempla como son la conciliación, arbitraje y amigable composición.

DIRECCIÓN JURÍDICA - REGISTROS PÚBLICOS

En el año 2023, se prestaron servicios de creación de empresa, orientación, asesoría y trámites registrales de la más alta calidad, bajo los principios de transparencia, eficiencia, agilidad e inmediatez; que nos permita garantizar la excelencia en nuestro servicio público registral.

Líneas de acción

Optimización de tiempos de respuesta en el rnt
Optimización de tiempos de respuesta trabajo rup
Optimización de tiempos de respuesta del back office

DIRECCIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS

Se mejoró los indicadores de crecimiento, ingresos, calidad y eficiencia en el Registro Público, generando planes, programas y acciones que respondan a las necesidades del cliente interno y externo.

En el 2023 se trabajó en:

Aumentar el número de registros públicos y sus los ingresos.
Implementar herramientas tecnológicas, con orientación al cumplimiento de los términos definidos por los Entes de Control y vigilancia, y la mejora en el servicio.

CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

En el 2023 se desarrollaron acciones de relacionamiento estratégico, educativas, tecnológicas y de impacto social en aras de lograr una sinergia entre estos factores y que el Centro de Conciliación se convierta en una unidad productiva, posicionándose y consolidándose en un referente regional.

Líneas de acción

Relacionar y acercar a la comunidad en las jornadas especiales de conciliación para que puedan tener acceso a los mecanismos de resolución de conflictos. Identificar las falencias que se puedan presentar en el servicio de conciliación y tomar medidas correctivas para mejorar la atención a los usuarios.

Mostrar al Centro de Conciliación como alternativa de formación en mecanismos de resolución de conflictos.

Establecer un relacionamiento directo con los empresarios mostrándoles las ventajas de poder utilizar los servicios del centro para resolución de sus controversias.

Implementar los requerimientos tecnológicos conforme al nuevo estatuto para garantizar la idoneidad del proceso.

ÁREAS DE SOPORTE

Para cumplir con su misión y visión estratégica, la Cámara de Comercio cuenta con estrategias transversales a todas las áreas y pilares estratégicos de la organización con el fin de darles soporte y apoyo.

El área de Comunicaciones desempeña acciones internas al ocuparse de informar, articular y apoyar a todas las dependencias de la organización en sus labores y actividades. Pero también realiza acciones externas en cumplimiento de la misión de informar a empresarios, instituciones y ciudadanía en general sobre los programas, actividades y campañas que la organización ejecuta.

El área de Proyectos gestiona diferentes iniciativas relacionadas con las necesidades que tienen cada uno de los programas del plan de acción institucional. Sin embargo, para que esto sea una realidad, se requiere de una efectiva labor administrativa y financiera de forma que los recursos, medios y logística necesarios para el funcionamiento oportuno y eficaz de la organización estén disponible.

Por último, con el fin de evaluar periódicamente la gestión realizada y aplicar acciones correctivas y de mejora continua, el área de Control Interno se encarga del seguimiento, acompañamiento y cumplimiento de las metas e indicadores del Plan de Trabajo de la entidad.



COMUNICACIONES

En el 2023 se implementaron y ejecutaron estrategias de relacionamiento y fidelización que incrementen la confianza con los clientes y permita fortalecer los canales comunicacionales de cara a las necesidades del empresario, siendo este el propósito principal de la entidad.

Líneas de acción

Se logró posicionar la marca Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío como un aliado estratégico que genera soluciones a los empresarios de acuerdo a las necesidades priorizadas acorde a los requerimientos del mundo actual.

Se generó relacionamiento con el mundo empresarial, logrando ampliar la cobertura comunicativa para los diversos sectores económicos impactados desde la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío y los nuevos escenarios que requieran intervenir.

Se diseñaron campañas macro la promoción al comercio por medio de estrategias de difusión propia o colectiva según sea el sector, proyecto o plan de acción a ejecutar que motiven los cierres efectivos de ventas.

Se ejecutaron estrategias de comunicación macro derivadas de los planes de trabajo propuestos por las áreas y proyectos de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, en donde se alineen los objetivos planteados que compartan características comunes, unificar y generar una única ruta de ejecución con la finalidad de amplificar por medio de diversos canales de comunicación.

Se logró vincular de manera estratégica a diferentes Influenciadores cuyo principal público se radica en el Quindío con fin de hacerlos validadores de marca dentro de nuestro plan de pauta anual con acuerdos previos que nos permitan establecer tarifas uniformes teniendo en cuenta que cada Influenciador maneja costos diferenciales. Además de entregar herramientas comunicativas a los funcionarios de la entidad para que también se conviertan en validadores de marca.

Se diseñó, planeo y se produjo contenido digital en formatos como Podcast o series web con información relevante de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío que cuente con características atemporales y que sirva para la

construcción de un repositorio digital de consulta permanente para el público empresarial.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO

La Cámara de Comercio de Armenia promueve el desarrollo regional en términos de un aumento de la competitividad, del bienestar y la sostenibilidad de un modelo que favorezca la generación de ventajas competitivas de la región a través del sector empresarial, mediante la identificación de oportunidades institucionales, comerciales o humanas, a través de proyectos que permitan el Desarrollo Regional.

En línea con esta apuesta el área de proyectos identifica oportunidades y convocatorias para la participación, concurso, alianzas estratégicas e implementación de iniciativas acordes a las necesidades y oportunidades de los sectores empresariales y del emprendimiento del departamento. Formula proyectos de alto gran regional, departamental, municipal y sectorial; gestiona recursos para el cumplimiento de la misión y políticas empresariales que la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, apalancando el crecimiento de los empresarios y emprendedores del departamento, mediante la aprobación de proyectos e iniciativas empresariales, comerciales y sociales, que contribuyen a incrementar el impacto y el desarrollo económico y social del departamento, del sector empresarial, sector público y la economía popular de la región, pero que a la vez tienen pertinencia con el plan de desarrollo nacional, el plan regional de competitividad, el plan regional de emprendimiento del departamento del Quindío y el plan de desarrollo estratégico de la entidad.

Líneas de acción

Se logró el Fortalecimiento de sectores y segmentos de negocio estratégicos.

Se consolidó e impulsó las iniciativas clúster.

Se Incrementó el portafolio de servicios de economía circular.

Se Diseñaron estrategias de acompañamiento a la economía popular.

Se fortaleció e Incremento la estrategia de Transformación digital empresarial.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

INTRODUCCIÓN

La Gestión Administrativa y Financiera de la entidad está soportada en el sostenimiento y gestión eficiente de los recursos tangibles (infraestructura física y tecnológica, financieros) e intangibles (talento humano) para el mejoramiento continuo, el cumplimiento del direccionamiento estratégico, la normatividad vigente, los requerimientos de los entes de vigilancia y control, el aseguramiento del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).

Se fortaleció la gestión administrativa y financiera para el incremento de la productividad, logro de los objetivos y maximización del uso de los recursos de la entidad.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Los usuarios son el centro de atención de la Cámara de Comercio; son nuestra razón de ser; quienes nos impulsan para que nuestra organización día a día, desde el Área Administrativa, oriente la implementación de una política de calidad enfocada a la excelencia en el servicio, para que nuestros empresarios y la comunidad en general, encuentren en la entidad una cara amable, dispuesta y proactiva que escuche sus necesidades, solicitudes o iniciativas, con toda la actitud y el conocimiento para ofrecer el mejor servicio que se revierta en su satisfacción.

Para el cumplimiento de este objetivo, la gestión administrativa se ha enfocado en crear un ambiente de trabajo óptimo, liderando un talento humano de alto desempeño que constituye un equipo calificado y motivado que permanentemente se prepara; así mismo esta Área se ha dado a la tarea de estar a la vanguardia de los avances técnicos y tecnológicos para que todas las áreas que conforman la integralidad de la organización ofrezcan un servicio personalizado, rápido, oportuno, serio y confiable, ya sea en las propias instalaciones, a domicilio o a través de la tecnología con procedimientos sencillos, amigables, entendibles, de excelente usabilidad.

El Área Administrativa es el eje central de la organización a través de la cual hemos logrado una entidad económicamente eficiente, con un equilibrio entre los recursos y las necesidades, ambientalmente sostenible, incluyente, con equidad de género, seguridad jurídica y tecnológica, garantizando para los empresarios y para la ciudadanía, transparencia, calidad y eficacia, con el ánimo permanente de servir, escuchar y mejorar.

El entorno VICA (volátil, incierto, complejo y ambiguo) representa un desafío permanente para la entidad, por ende el contexto exige una gestión que se adapte fácilmente a los diferentes escenarios.

Líneas de acción

Infraestructura
Actualización tecnológica
Seguridad de la información
Sustentabilidad.
Ambiente laboral
Promover programas de bienestar emocional

GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

La gestión financiera y contable está sustentada en la aplicación de criterios de buen gobierno en la planeación, ejecución y control de los recursos.

Se Publicó la información financiera en Sitio Web (Transparencia)
Se desarrollaron reportes de información a órganos de control: Superintendencia de Sociedades, Contraloría General de la República, DIAN.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

CONTROL INTERNO

En el 2023 se brindó apoyo y orientación a los empresarios en asuntos de interés y que sean de competencia de la entidad, mediante programas de asesoría especializada, acompañamiento y capacitación tendientes a fortalecer procesos internos en las organizaciones para lograr la mejora continua y ser más competitivos. Fomentar la cultura del control, logrando que todos los funcionarios de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío sean responsables de sus controles en atención a sus funciones.

Líneas de acción

Se logró garantizar la eficacia y la eficiencia en todas las actividades promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las funciones y actividades definidas para el logro de la misión de la entidad.

Se garantizó la correcta evaluación y seguimiento de la gestión organizacional.

Se aseguró la oportunidad y confiabilidad de la información y de sus registros.

Se definieron y aplicaron medidas para prevenir los riesgos, así como también detectar y corregir errores que se presenten en la organización y que puedan afectar el logro de sus objetivos.

Se buscó contribuir en el mejoramiento de la productividad y la competitividad de las empresas para que sus procesos internos sean más eficientes y eficaces.

Así mismo, esta entidad cumplió, con los requisitos de ley, Normatividad exigida, con los lineamientos solicitados por las entidades de control y presentó los informes de manera periódica, de acuerdo a los lineamientos solicitados por las diferentes entidades, los cuales fueron:

-Balance General Comparativo, acompañado de las notas a los estados financieros y el dictamen del revisor fiscal, así como la certificación de los estados financieros. ANUAL.-Estado comparativo de resultados. ANUAL.-Detalle de ingresos y egresos. ANUAL.-Información presupuestal. TRIMESTRAL.-Informe estadístico de los registros públicos. DOS VECES AL AÑO.-Resumen de los actos de las reuniones mensuales de Junta Directiva. MENSUAL.-Constancia de publicación de la noticia mercantil. MENSUAL.-Informe de gestión o laborales. ANUAL.-Programa anual de trabajo. ANUAL.-Encuesta de evaluación de cámaras de comercio. ANUAL.-Reportes sobre concentraciones económicas. QUINCENAL.-Sistema de Evaluación SECC. Plataforma SAIR

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. Las auditorías, se basan en Normas Internacionales de las Entidades Fiscalizadoras Superiores, para evaluar el proceso financieros, el cumplimiento estratégico y operativo de la entidad

Así mismo, a esta entidad se presentan los siguientes informes periódicamente:

-Rendición de la CUENTA. Plataforma SIRECI. ANUAL.-Contratación de la CCAQ. MENSUAL.-Reporte miembros de Juntas Directivas de las sociedades activas en el Registro Mercantil. MENSUAL.

SISTEMA ELECTRÓNICO DE CONTRATACIÓN SECOP: Se publica toda la contratación de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío permanentemente,

INTERVENTORÍAS ENTIDADES DE COFINANCIACIÓN: Se presentan informes de ejecución técnica y financiera, con periodicidad mensual o bimestral, de acuerdo con su estándar de seguimiento.

UGPP: Esta entidad verifica en cualquier momento, que la base de cotización de los aportes al Sistema de Seguridad Social por parte de contratistas, sea acorde con lo pagado por nuestra entidad.

ICONTEC: Realiza auditorías anuales, para verificar que se cuente con un Sistema de Gestión de la Calidad implementado.

CONFECÁMARAS: Se realizan auditorías anuales sobre el funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial.

PQRS: Se trata de formatos físicos en todas las sedes de la entidad, para brindarle la oportunidad a clientes y visitantes, que nos den respuesta sobre la calidad de los servicios.

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE: Mecanismo aplicado en todos los procesos y servicios.

SISTEMA ELECTRÓNICO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA SECOP

ICBF: Reporte de ESAL, TRIMESTRAL

DIAN: Reporte de casas de cambio y compradores y vendedores de divisas registrados en la Cámara de Comercio, con periodicidad mensual e información exógena, anualmente.

MINISTERIO DE TRANSPORTE – SUPERINTENDENCIA DE PUERTOS Y TRANSPORTE: Reporte de Personas Naturales, Sociedades y ESAL, con actividades de prestación de servicio público de transporte terrestre automotor en la modalidad de carga.

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES: Reporte de accionista único SAS que se ha reusado a inscribir su situación de control.

SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA: reporte de los actos de registros ante la Cámara de Comercio, de las entidades del sector solidario.

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO: Verificación de la liquidación, recaudo y transferencia a esa entidad del Impuesto de Registro. Reporte de ESAL inscritas en la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío.

SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS: Reporte de ESAL cuyo objeto social contenga las siguientes palabras: “prestación de servicios públicos”, “servicios públicos”, “acueducto”, “alcantarillado”, “energía eléctrica”, “gas natural” o “gas licuado de petróleo”.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: Informe sobre innovación, desarrollo empresarial y competitividad.

ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN: Registro de los Archivos de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, Tablas de Retención Documental, control por parte del Comité Departamental de Archivo.

LEY DE TRANSPARENCIA: En cumplimiento de la ley, se pone a disposición en la página web de la entidad, la siguiente información

Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad (Ley 603 de 2000).

Después del cierre y a la fecha del informe de gestión, no han ocurrido hechos significativos que afecte, el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio.

Después del cierre y a la fecha del informe de gestión, no han ocurrido hechos significativos que afecte, el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio.

La Cámara de Comercio, cuenta con presupuesto y un plan de trabajo para el 2024, que se fundamenta en el desarrollo de Servicios empresariales, Proyectos Estratégicos, Gestión Gremial, Marketing de Región, más servicios para los Afiliados, Plan de medios y comunicación estratégica, Fortalecimiento de las funciones registrales, mejoramiento de la infraestructura tecnológica, Mejoramiento del entorno empresarial y social, Acompañamiento a las filiales de la

Cámara, Alianzas estratégicas público – privadas, participación en programas de desarrollo empresarial nacionales, Formación empresarial, Impulso al emprendimiento, acompañamiento a sectores y clúster estratégicos, Incentivar la economía circular y el manejo inteligente de residuos, la Cultura de la iNNovación, el desarrollo del funcionamiento administrativo, financiero y de infraestructura de la cámara y demás acciones para propiciar el desarrollo empresarial del departamento del Quindío.

Los funcionarios, contratistas y miembros de la junta directiva de la Cámara de Comercio, deben conocer y cumplir lo enunciado y descrito en el código de Ética de la organización que se encuentra plasmado en el capítulo XIII de los estatutos de la Cámara de Comercio

En conclusión en el año 2023, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, cumplió con su función de ser una agencia de desarrollo empresarial, apoyando, acompañando, transfiriendo capacidades, dinamizando y ofreciendo servicios empresariales, consultorías, asesorías y Extensionismo tecnológico, al tejido empresarial y a los emprendedores del departamento del Quindío, por medio de la identificación, gestión y apalancamiento de recursos financieros, técnicos y de talento humano, por medio de alianzas estratégicas, convenios y proyectos con entidades de orden regional, nacional e internacional, como se describe en los logros del 2023

En este informe de gestión 2023, se describieron los diferentes programas, servicios empresariales, actividades y acciones que se desarrollaron durante este año para cumplir nuestras funciones registrales y el fortalecimiento y desarrollo del tejido empresarial del departamento del Quindío.

De la misma manera este informe fue revisado y aprobado por el área de control, interno de la entidad y la revisoría fiscal de la misma.



RODRIGO ESTRADA REVEIZ
Presidente Ejecutivo