

3. 3. Indique las actividades realizadas para promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como las capacitaciones en las áreas comercial, industrial o de interés regional.

La Camara de Comercio de Armenia y del Quindío durante el 2017, en el marco de sus acciones y actividades, para promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como las capacitaciones en las áreas comercial, industrial o de interés regional registrales, gremiales y de alianzas estratégicas direccionadas al mejoramiento del entorno para la competitividad la gestión, apoyo, acompañamiento, al sector empresarial, a las entidades públicas y a la comunidad.

Buscando y desarrollando estrategias para impulsar el desarrollo regional y la competitividad del departamento, a partir de la gestión de recursos técnicos y financieros, la gestión del conocimiento, diseño de mecanismos para motivar la cultura de la formalidad a través del área de registros públicos, el acompañamiento a los comerciantes y empresarios de los diferentes municipios, buscando el crecimiento de los empresarios, el impulso al emprendimiento, la identificación , formulación y gestión de proyectos, la búsqueda de alianzas estratégicas y la participación gremial, con el fin de construir a partir de ciertos factores y elementos, las condiciones para, ayudar en el mejoramiento del entorno, el crecimiento y desarrollo económico del departamento,

Todo lo anterior, parte de nuestra filosofía corporativa y nuestra Visión empresarial que dice “Seremos promotores de la competitividad de los empresarios y del Quindío.” y nuestra Misión “Prestamos servicios para incrementar la competitividad de nuestros empresarios”, a continuación se describe las actividades y acciones realizadas durante el año 2017.

3.3.1 Formalización

En el año 2017 se desarrollaron estrategias, actividades y acciones direccionadas a socializar, incentivar, motivar y formalizar, a personas naturales, negocios y establecimientos abiertos al público, que no se han registrado o renovado su matrícula mercantil.

Se implementaron cuatro estrategias fundamentales

Censo empresarial.

Camara móvil.

Campaña comunicacional.

Alianzas con las administraciones municipales.

3.3.1.1 Censo empresarial

Durante el año 2017, se realizado el censo empresarial en los 12 municipios del departamento del Quindío, donde la CCAQ, tiene jurisdicción, con loo siguientes resultados

Municipio	Establecimientos Identificados	Establecimientos que atendieron la visita	Establecimientos que atendieron la visita Y ESTAN MATRICULADOS	Establecimientos en los que no atendieron la visita	Establecimientos que no atendieron la visita PERO ESTAN MATRICULADOS	Establecimientos que se encontraban cerrados al momento de la visita	Establecimientos que se encontraban cerrados PERO ESTAN MATRICULADOS	Establecimientos en los que se logro identificar si eran formales o no	Establecimientos en los que NO SE LOGRO identificar si eran formales o no
Armenia	10162	8799	7019	704	483	659	390	9672	490
Buenavista	89	69	57	7	0	13	5	74	15
Calarcá	2140	1770	1267	142	67	228	140	1977	163
Circasia	799	677	519	36	13	86	52	742	57
Córdoba	122	90	72	6	2	26	13	105	17
Filandia	513	487	326	10	2	16	0	489	24
Génova	209	191	108	0	0	18	9	200	9
La Tebaida	945	830	663	19	6	96	82	918	27
Montenegro	1153	1007	769	58	29	88	48	1084	69
Pijao	148	126	106	3	0	19	18	144	4

Quimbaya	1183	1052	766	66	42	65	48	1142	41
Saleto	582	494	439	35	18	53	43	555	27
Total	18045	15592	12111	1086	662	1367	848	17102	943

3.3.1.2 Camara móvil

La estrategia de llevar todos los servicios de la entidad a los municipios del departamento, direccionado a la formalización empresarial y asesorías especializadas en el 2017 conto con los siguientes resultados

Municipio	Renovaciones	Matriculas
Génova	34	2
Pijao	31	2
Córdoba	24	2
Buenavista	7	6
Circasia	71	7
Mercar	6	1
Barcelona	14	1
Totales	187	21

3.3.1.3 Campaña comunicacional

Se continuó con la campaña en medios (radio, prensa, redes sociales), de la campaña Yo soy Formal: COMPRO FORMAL, VENDO FORMAL y se desarrollaron las siguientes acciones:

-Medios tradicionales

Radio: En 2017 se desarrollaron más de 800 cuñas con el slogan de la campaña en el cual interactúan empresarios afiliados a la entidad.

A su vez se desarrollaron dos cuñas bandera sobre formalidad enfocada a los servicios y beneficios de la formalidad que estuvo en rotación durante 6 meses en 6 emisoras con alcance departamental en más de 10 programas diferentes.

Televisión: en 2017 se realizó el video institucional de la entidad cuyo contenido estaba desarrollado por personajes reales (empresarios) quienes contaron desde sus experiencias el acompañamiento de la entidad en su desarrollo empresarial en el marco de la formalidad, dichos videos fueron transmitidos por Canal Zuldemaida y CNC, medios locales con los que se tiene convenio.

Prensa: Durante el año, los convenios existentes con el periódico La Crónica, se convirtieron en un articulador del discurso visibilizando al empresario como centro principal de la marca, una estrategia que buscó humanizar el concepto de recordación de la misma.

- Medios digitales

Redes sociales:

La estrategia para las 5 redes sociales de la entidad lograron un impacto positivo no solo en el aumento de seguidores sino en calidad de contenidos.

Pasamos de 9785 a 12061 (2276 nuevos seguidores)
videos (108 videos más que el periodo anterior)

133

- 62500 minutos reproducidos (1522% más que el periodo anterior)
- 143300 reproducciones de video (141% más que el periodo anterior)

De estos videos un 30% estuvo dirigido al tema de formalidad donde los empresarios que se han comprometido con el slogan Vendo formal, Compró Formal, Yo soy formal, fueron los actores principales de la campaña, pasamos del papel y la publicidad estática a la realidad que viven los empresarios en su día a día en productos audiovisuales que posicionaron la campaña en uno de los canales de difusión más importantes en la actualidad como son las redes sociales.

-Otros escenarios de difusión

Asamblea empresarial y comercial del Quindío 2017: con la llegada de más de 1500 empresarios, este evento fue el escenario propicio para que los gremios, Gobierno, empresarios e instituciones conocieran la gestión y resultados de la entidad, que impactan positivamente el desarrollo competitivo de la región y que es posible gracias al trabajo realizado en el marco de la formalidad, concepto que va más allá del requisito y que ha tomado protagonismo como un beneficio de aporte empresarial.

Medios de comunicación: La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío ha llevado su discurso de formalidad a los medios nacionales y locales, en los cuales se ha posicionado como un ente de opinión de alta influencia. En 2017 obtuvimos más de 600 menciones en diversos medios de comunicación que se establecieron como actores de difusión de la gestión gremial y que posicionó la imagen corporativa de empresa solidificando el concepto de formalidad que se convierte en el

articulador y posibilitador de dicha gestión que da sus frutos en proyectos, apoyos, asesorías, respaldo y visibilidad del entorno empresarial del Quindío.

3.3.1.3 Alianzas con las administraciones municipales.

Se buscó establecer alianzas con las administraciones municipales, para que con base en el censo empresarial y los resultados del cruce de información entre las empresas registradas en cámara de comercio y las registradas en industria y comercio de cada municipio.

Con el resultado de este ejercicio, las administraciones municipales, con las personas encargadas de industria y comercio, visitarían los establecimientos comerciales, informándoles la norma y el deber de cumplir con ella.

3.3. 2 FORTALECIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

3.3.2.1 Innovación empresarial

La nueva economía del conocimiento, la sociedad de la información y la globalización de los mercados requieren de nuestras empresas un importante esfuerzo innovador, No cabe duda de que la innovación, mejora la productividad y la competitividad de las empresas, a partir de la acumulación de conocimiento, para hacer frente a un entorno cada vez más competitivo y global y que esto afecta a todas las empresas, no importa que éstas sean grandes o pequeñas, industriales o de servicios. Si pretendemos que las empresas sean más competitivas para crear más riqueza y empleo, es necesario un compromiso con la innovación y las nuevas tecnologías

Para las empresas, la innovación trae como resultado la posibilidad de producir bienes y servicios diferenciados, preferidos para sus clientes o de utilizar técnicas productivas más eficientes que sus competidores. Asimismo, aquellas empresas que generan capacidades permanentes en el campo de la innovación contarán con el conocimiento necesario para dar respuesta rápida y eficaz a las amenazas competitivas de sus rivales.

A partir de lo anterior desde hace más de tres años, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, ha gestionado recursos para que la INNOVACIÓN se convierta en una estrategia de desarrollo empresarial, que aporta y transfiere capacidades a los empresarios del departamento del Quindío, buscando que las empresas y las personas que hacen parte de ellas, se apropien de la iNNovación y generen iNNovación.

En el año 2017, se ejecutaron tres proyectos, que transfieren conocimiento, tecnología, herramientas y asistencia técnica en iNNovación, a las personas y empresas del departamento del Quindío y están bajo la sombrilla de un programa llamado Quindío Innova

QUINDÍO INNOVA

Se continuo con el proyecto “Desarrollo de capacidades de I+D+i para incrementar la competitividad en empresas y emprendimientos del departamento del Quindío, Occidente”, con los siguientes aliados estratégicos: Gobernación del Quindío (ejecutor por ser financiado con Sistema General de Regalías), ParqueSoft Quindío, Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt, Universidad la Gran Colombia y Camara de Comercio de Armenia y del Quindío.

El proyecto se ha desarrollado con los siguientes objetivos:

- Objetivo 1: Desarrollar capacidades de I+D+i en las empresas del departamento del Quindío
- Diseño y aplicación del instrumento de evaluación de las capacidades y necesidades de I+D+i

Aplicado a cuatrocientas setenta y seis (476) mipymes del departamento y arrojó los siguientes resultados; la Capacidad de innovación de las Mipymes fue entre excelente y buena en un 52%; el 72% de empresas de la región no realizan estudios de vigilancia tecnológica; el 74% de empresas no han participado en procesos de innovación abierta; el 80% no cuentan con una unidad de I+D+i ; el 76% no han realizado estudios de futuro; el 59% de empresas no han formulado o implementado una estrategia de innovación; el 71% de las mismas no cuentan con modelo de innovación, modelo de gestión de innovación o sistema de gestión de innovación.

Este estudio, es el primero que se hacía en el departamento del Quindío y era una de las dos fundamentaciones para determinar, las acciones de transferencia tecnológica, asistencia técnica y transferencia de conocimiento, necesarias para las mipymes en el marco del proyecto.

Plan de formación el cual contenía las siguientes acciones específicas

-Mentalidad y cultura de la iNNovación: Se busca que las mipymes, universidades y emprendedores se empoderen del tema de la iNNovación, su importancia, los diferentes tipos de iNNovación y que ellos como empresarios podrían desarrollar y aplicar estrategias de iNNovación en sus empresas. Se hicieron talleres prácticos de 20 horas, con grupos de máximo 25 personas, impactando a 369 mipymes o personas de estas.

-Transferencia tecnológica en vigilancia tecnológica: 40 horas de transferencia impactando 26 empresas y 4 universidades.

-Transferencia Tecnológica en Open Innovation/Innovación Abierta: 40 horas de transferencia tecnológica por la universidad USCH de Chile impactando 70 empresas y/o personas de estas.

-Gestión tecnológica: 80 horas de asistencia técnica y transferencia tecnológica por la Fundación Tecnalía. Acción con la que se ha impactado a 69 empresas mipymes.

-Desarrollo de ecosistema de iNNovación: Transferencia tecnológica para tener un ecosistema de iNNovación. Se impactó 59 mipymes y/o personas de estas.

-Desarrollo de equipos de I+D+i en las empresas e instituciones (Unidades de iNNovación): Se busca implementar en 30 Mipymes unidades de iNNovación y ecosistemas de iNNovación empresarial con el fin que ideen, diseñen y lancen al mercado bienes y servicios innovadores y diferenciadores. Estos empresarios se acompañaron de tres vigías tecnológicos y dos magister en iNNovación.

En promedio cada empresa recibe entre 10 y 12 asesorías personalizadas (3 a 4 Horas c/u) y desarrolla un ejercicio de aprendizaje de vigilancia tecnológica y de la plataforma de innovación abierta. Las empresas diseñaron el modelo del plan estratégico de iNNovación y reciben asistencia técnica en desarrollo y metodología de unidades de iNNovación.

-Foros de iNNovación para empresas, universidades, emprendedores, grupos de investigación: Se desarrollaron tres foros (iNNovación abierta, sistemas de iNNovación y vigilancia tecnológica) con la asistencia de 424 personas.

- Objetivo 2: Incorporar tecnologías blandas que sirvan de apoyo para procesos de I+D+i

-Estructuración de la Unidad de vigilancia tecnológica: La Fundación Tecnalia desarrolló la metodología y aplicó tres estudios de vigilancia tecnológica en tres sectores priorizados por el Plan Regional de Competitividad.

-Etapa I. Identificación de necesidades

-Etapa II. Desarrollo de los estudios de VT por sectores priorizados en el Plan Regional de Competitividad y PECDTI

-Etapa III. Presentación y divulgación de resultados de la estructuración y puesta en marcha de esta unidad tendrá tres fases

Los estudios fueron para los siguientes sectores:

TIC:

¿Cuáles son las capacidades del Departamento del Quindío en cuanto a TIC se refiere?

¿Cuáles son los focos de trabajo del sector TIC en el Departamento?

¿Cuáles tecnologías están a la vanguardia en el mundo con respecto a los focos de trabajo del sector TIC en el Departamento?

SERVICIOS TURISTICOS:

¿Cuáles son las tendencias tecnológicas en y para la prestación de servicios turísticos y su oportunidad de apropiación en el turismo del PCC-Turismo inteligente: Smartcity?

¿Cuáles son las principales tendencias en las tecnologías móviles aplicables al consumo turístico del Quindío?

SECTOR AGROINDUSTRIA- Sub segmento Plátano

¿Cuáles son las principales tendencias tecnológicas para el subsector de Plátano?

¿Cuáles son las principales innovaciones mundiales en esta temática susceptibles de ser transferidas al Departamento de Quindío?

¿Cuáles son las tendencias en cuanto a valor agregado se refiere?

- Acompañamiento para la incorporación de la plataforma de Open Innovation a las empresas e instituciones;

Se pretende que los empresarios logren identificar oportunidades de negocio y a la vez, si tiene algún problema u oportunidad de desarrollo de un producto y/o servicio, lo publiquen en la plataforma para que otra empresa o persona ofrezca soluciones en cualquier parte del mundo.

- Objetivo 3: Generar escenarios que faciliten el desarrollo y la aceleración de negocios innovadores.

Se implementó y desarrolló espacios y proceso de acompañamiento a personas emprendedoras y emprendimientos de reciente creación para promover, incentivar, acompañar la creación y aceleración de emprendimientos de alto impacto. Objetivo a cargo Parquesoft acompañado por la CCAQ.

- Identificación de las oportunidades para el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica en el departamento:

Estudio aplicado por la universidad la Gran Colombia para conocer en el Quindío en que sectores los emprendedores estaban buscando identificar ideas de negocio y crear emprendimientos de base tecnológica. El estudio permitió saber: Los emprendedores de la región se encuentran enfocados en satisfacer las necesidades del entorno empresarial para apoyar el crecimiento y fortalecimiento de la región; el desarrollo primordial de los emprendedores a través de sus empresas se encuentra altamente relacionado con la tecnología; se identificaron desarrollos proyectados al apoyo y fortalecimiento del turismo; procesos encaminados al logro de los objetivos del aparato productivo comercial y que las empresas de base tecnológica y principalmente las dedicadas a la fabricación de software, en número, son pocas comparadas con los otros sectores empresariales.

- Realización de Bootcamps de I+D para empresas y emprendimientos de reciente creación de la región y Divulgación y Realización de Startup weekend y maratones de emprendimiento

Para las actividades de fomento del emprendimiento y la búsqueda de ideas y soluciones innovadoras en los sectores de turismo, agroindustria y tecnologías de la información se desarrollaron 4 Bootcamps con asistencia de 302 personas y desarrollo de más de 20 ideas de negocio, también aplicaron tres Startup weekend con asesoría de 42 emprendimientos de base tecnológica.

- Acompañamiento en el proceso de consolidación de las Startups seleccionadas

Se han acompañado 42 emprendimientos con un promedio de 25 asesorías especializadas por emprendimiento en temas de modelo negocio, marketing, talento humano y aspectos financiero

_Seminario de creación y operación de redes de inversionistas Ángel, dirigidos a empresarios e inversionistas. Generación de una cultura de inversión en los emprendimientos del departamento desarrollando tres actividades específicas, dos acciones de formación con talleres dictados por la empresa Capitalia y una prueba piloto con inversionistas de Medellín y cuatro emprendedores del Quindío.

-Difusión a nivel nacional e internacional que el proyecto Quindio innova ha logrado.

Chile: Presentación del proyecto a la Coordinación técnica del proceso de transferencia en Innovación Abierta (Open Innovation) con el equipo de la Universidad Santiago de Chile (USACH).

México: Presentación del proyecto QUINDIO INNOVA en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Participación en la Videoconferencia del Grupo de Trabajo 4 (Desarrollo Tecnológico) de la Sección de Competitividad, Innovación y Tecnología del Departamento de Desarrollo Económico de la Organización de los Estados Americanos (OEA)

A nivel Nacional

- Tres estudios de Vigilancia Tecnológica (Cafés especiales - Turismo - Software)
- Tres Artículos publicados en revistas indexadas y dos en proceso.
- El estudio de análisis de capacidades de innovación es el de mayor número de empresas realizado en Colombia para un departamento.

Alianzas para la iNNovación

Alianzas público – privadas en las regiones, para operar la Estrategia Nacional del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS con el fin de incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada para aumentar la competitividad regional.

Componentes

Eventos de Mentalidad y cultura de la iNNovación: Dos talleres –foros de mentalidad y cultura de la iNNovación.

Construcción ruta de la iNNovación: transferencia de conocimiento para la construcción de la ruta. 40 horas de formación

Implementación: Acompañamiento de un consultor de innovación para llevar a la realidad el reto innovador desarrollado en la ruta de iNNovación

Pactos para la innovación

Alianzas público – privadas en las regiones, para operar la Estrategia Nacional del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS con el fin de incrementar el número de empresas con capacidades de innovación y la implementación de un ecosistema de gestión de la iNNovación con el fin de aumentar la competitividad regional.

3.3.2.2 Fortalecimiento empresarial

En el 2017 el fortalecimiento empresarial se fundamentó en el acompañamiento, asesorías e incremento de las capacidades empresariales, de mercado, de desarrollo de producto y el incremento del valor agregado de las empresas, esta acción se direcciono al apoyo a sectores empresariales y los cluster priorizados en el departamento del Quindío.

3.3.2.2.1 SECTOR CAFÉS ESPECIALES

En el 2017 se continuo con el proyecto de la Convocatoria CER 007 2015 Implementación de estrategias clúster denominado "Incremento de la participación en el mercado nacional de las

empresas pertenecientes al Clúster de Cafés Especiales del Quindío, línea de negocio café tostado” de Innpulsa Colombia con la Cámara de Comercio y empresarios del café, cuyo objeto es contribuir a la competitividad del clúster de cafés especiales incrementando la participación en el mercado nacional de las empresas del Quindío.

Los efectos del proyecto se resumen en el incremento en ventas, apertura de nuevos mercados, generación de nuevos empleos, mayor posicionamiento en el mercado nacional de la oferta de cafés especiales del Quindío procesados.

Al proyecto ingresaron los cafés especiales por encima de 85 puntos en el protocolo SCAA (Asociación Americana de Cafés Especiales), requisito cumplido por cinco cafés cultivados y producidos con procesos de calidad, escogidos a mano, caracterizados por fragancias pronunciadas a frutos rojos, acidez brillante y sabores a chocolates y caramelos:

Organización del clúster de los cafés especiales.

Durante el 2107 y con base en la experiencia de dos años de ejecución de la ruta competitiva Kaldia, se fortaleció la organización del clúster de los cafés especiales del Quindío, para lo cual se integró un comité ejecutivo del que hacen parte la Gobernación y alcaldía de Armenia, Comité de Cafeteros del Quindío, Cooperativa de Caficultores del Quindío, Universidad La Gran Colombia, Universidad de Quindío, Sena Agroindustria, Escuela de la Calidad del Café y Cámara de Comercio. Este grupo de instituciones vienen trabajando en una estrategia para organizar el clúster que se fundamenta en:

- Validación de la estrategia competitiva del negocio de los cafés especiales.
- Definición de un equipo técnico y un manager clúster.
- Formulación de una cartera de proyectos.
- Definición de responsabilidades y roles institucionales.
- Creación de mecanismos de diálogo y toma de decisiones.
- Mecanismos de difusión y aumento de masa crítica de empresas

De la misma manera se desarrollaron las siguientes actividades

CONSOLIDACIÓN DEL CLUSTER DE CAFÉS ESPECIALES DEL QUINDÍO		
Reuniones con Comité Directivo para presentación de avances y toma de decisiones	5	Reuniones bimensuales con el Comité Directivo para presentación plan de acción del clúster

Mesas de trabajo con el Comité Técnico	10	Reuniones de Trabajo, preparaciones planes de acción, trabajo de carpintería del Clúster
ACTIVIDADES DE PROMOCION AL CONSUMO DE CAFÉ ESPECIAL Y GENERACIÓN DE CULTURA		
Programa de Formación Dual	148	Visitas a establecimientos con oferta de café NO especializada
Campaña de promoción de la oferta de Cafés Especiales del Quindío "Vale la pena volver al Origen"	1	Se planeó y ejecutó la campaña "VALE LA PENA VOLVER AL ORIGEN" como mecanismo de promoción del Cluster de Cafés Especiales del Quindío
Acciones de activación comercial interna	3	Promoción en redes sociales de las Tiendas especializadas, el municipio de Circasia para la proyección del municipio como uno de los mejores lugares para consumir café de calidad, Celebración día nacional del Café y concurso en redes sociales para promoción de las Tiendas especializadas
Concurso "Reto Café – La mejor bebida preparada en Tienda"	7	Se realizaron los concursos en los municipios de Pijao, Calarcá, Montenegro, Circasia, Filandia, Salento y Quimbaya el objetivo es visibilizar y promocionar el sector de tiendas especializadas
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE COMERCIAL Y DE PROMOCIÓN		
Subasta de Micro lotes de Café "Pergamino Premium"	1	Después de estructurar el esquema de subasta se viene realizando la respectiva difusión y espera realizarse el evento en el mes de mayo
EXPOEJECAFE 2017	1	Se realizó la respectiva gestión para la vinculación de la CCAQ en el evento, en la actualidad se viene desarrollando toda la estrategia de diseño y difusión
Seguimiento a negocios proyecto HORECA, liquidación del proyecto	1	Se realizó la respectiva entrega de informes finales para la liquidación del proyecto HORECA, estamos a la espera de acta de liquidación
Programa ÉXITO	1	Gestión para la vinculación a la plataforma Éxito de tres marcas de café especial del Quindío
CAFES DE COLOMBIA EXPO 2017 - Corferias Bogotá	1	Se realizó la respectiva gestión para la vinculación de la CCAQ en el evento, se gestionó la participación de 9 empresarios quindianos
Seguimiento a negocios proyecto HORECA, liquidación del proyecto	1	Se realizó la respectiva entrega de informes finales para la liquidación del proyecto HORECA, estamos a la espera de acta de liquidación

3.3.2.2 SECTOR TURISMO

El turismo es un sector estratégico para el departamento del Quindío y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, por lo tanto se adelantan acciones de Gestión, acompañamiento, asesorías y fortalecimiento de las empresas y del cluster de turismo con las siguientes acciones y actividades:

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

- Se incrementó el número de asesores de registros públicos y asesores jurídicos para la atención.
- Se implementó la atención en sala por parte de 2 asesores jurídicos para descongestión
- Capacitaciones al sector turismo en temas del registro
- Se realizaron 3 ruedas de servicios institucionales turismo al día.
- Actividades de socialización sobre el RNT y requisitos mínimos de funcionamiento en los municipios de Filandia, Montenegro, Pijao.
- Jornada de formalización turística y registro nacional de turismo
- Talleres socialización (seis) en la nts ts 002-003 y 004 en los municipios de Calarcá, Filandia, Quimbaya y armenia.
- Capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos en:
 - Foro dinámica del servicio para el sector turístico – EDEQ,
 - Programa cafetero por un día. Alianza SENA.
 - Explorando la reforma tributaria-para el sector turismo
 - Conferencia a cargo de Birding And Herping: el avistamiento de aves, un reto para el Quindío

OFERTURISMO 2017 - PROVEER

- 129 empresas del sector turístico participan en la vitrina comercial y proveedores

La Rueda de negocios en alianza con el Viceministerio de turismo “NEGOCIA TURISMO” con la participación de 49 agencias de viajes y turismo de Colombia, se logran 1.083 citas con empresarios del Quindío representando la oferta del Departamento del Quindío

RUEDAS DE SERVICIOS INSTITUCIONALES- TURISMO AL DIA

- Se realiza rueda de servicios institucionales en Armenia

-Se realizan tres ruedas de servicios en los municipios de Salento, Filandia y Pijao

OUTLETS DE TURISMO – OFERTÓN DE TURISMO

Se realizan tres OUTLETS DE TURISMO

TERTULIAS DE TURISMO EMPRESARIALES

-Doce Tertulias de Turismo

VITRINA TURÍSTICA DE ANATO – BOGOTÁ

-Se participa haciendo la promoción de Las Rutas del Paisaje Cultural Cafetero en Bogotá

WORK SHOP REMA- CALI

-Se participa haciendo la promoción de Las Rutas del Paisaje Cultural Cafetero en Cali

MISIONES COMERCIALES

-Presentación De Las Rutas Del Paisaje Cultural Cafetero, a 100 agencias de viajes y comercializadoras alianza con Panaca en Cali

Misión comercial a Cali promocionando Las Rutas del Paisaje Cultural Cafetero- presentación ante 103 agencias de viajes y turismo del valle del cauca

FAM TRIPS - PRESS TRIPS

-Se realiza FAM TRIP a los chefs y conferencista participantes del congreso de estudiantes de gastronomía

-FAM TRIP llevando a las 50 agencias de viajes Nacionales participantes en la rueda de negocios NEGOCIA TURISMO a conocer y disfrutar de las Rutas del Paisaje Cultural Cafetero

-Presentación plataforma Rutas Del Paisaje Cultural Cafetero en la ciudad de Pereira en la cámara de comercio.

PROMOCIÓN RUTAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

-Promocionando las Rutas Del Paisaje Cultural Cafetero en expo eje café 2017, en el centro metropolitano de convenciones de armenia,

Gestion gremial

-Gestión de nuevas de aerolíneas

-Reunión Con El Secretario De Turismo, Industria Y Comercio Encargado, Juan David Pachón,

Encuentro gremial con Anato, Cotelco, Acodres, Corporación Quindío Café y Paisaje y Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

-Reunión con la Secretaría de Gobierno Municipal- inspectores de Policía- Gobernación del Quindío – Cotelco – Anato -Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.- tema: informalidad
-Gestión ante los directivos de aerocali s.a. y la firma española airtec. Analizando prospectiva del Aeropuerto El Edén

3.3.2.2.3 SECTOR LÁCTEOS

El sector lácteo es un sector que a partir del 2017 la Cámara de Comercio ha logrado apoyar, acompañar y fortalecer, por medio de recursos de Innpulsa, con un proyecto llamado “Fortalecimiento de las Mipymes pertenecientes a la cadena del sector lácteo del Quindío “y se desarrollaron las siguientes actividades:

- Entrenamiento en gestión de la innovación a las empresas usuarias finales
- Asistencia técnica en implementación de retos de innovación
- Asistencia técnica en mejora de procesos productivos
- Dotación de maquinaria y equipo a usuarios finales
- Adecuación de instalaciones para cumplimiento de requerimientos de normalización
- Asistencia técnica trámite Registro Sanitario INVIMA
- Asistencia técnica trámite certificación en Buenas Prácticas de Manufactura Asistencia técnica trámite Código de Barras
- Asistencia técnica en diseño de estrategia de marketing digital
- Asistencia técnica en estrategia de gestión comercial

Realización de dos (2) misiones comerciales nacionales

3.3.2.2.4 SECTOR DE INMOBILIARIAS

Para este sector en el año 2017 se ejecutaron las siguientes actividades

Desarrollo sectorial:

-Innovación.

-Herramientas de Marketing.

-Herramientas Tecnológicas.

-Herramientas Empresariales.

Gestión comercial y promoción sectorial: Se realizaron formaciones para generar a los empresarios estrategias de comercialización y ventas, Ruedas de negocios durante el año. Se convocó y organizó para consolidar un grupo para la Misión al Gran Salón Inmobiliario en Bogotá.

Estrategias de comercialización y ventas, Ruedas de Negocios y Misiones Empresariales.

Fortalecimiento sectorial:

-Asesorías y Capacitaciones especializadas.

-Boletín Informativo.

-Biblioteca Virtual.

Gestion gremial:

-Comité Inmobiliario

-Gestion entidades de apoyo.

-Grupo Inmobiliario

3.3.2.2.5 BELLEZA

El sector belleza se siguió apoyando y fortaleciendo de la siguiente manera:

Desarrollo sectorial:

-Diagnostico sectorial.

-Reconocimiento de las oportunidades /Observatorio

-Integración del sector.

Gestion comercial y promoción sectorial:

-Muestra empresarial de servicios y productos de belleza.

-Feria de Belleza en Bogotá 2017.

-Día del Sector.

Fortalecimiento sectorial:

-Seminarios.

-Capacitaciones Especializadas.

Formación Dual y Foros.

3.3.3 CAPACITACIONES EN LAS ÁREAS COMERCIAL, INDUSTRIAL O DE INTERÉS REGIONAL

Esta estrategia fue direccionada sobre dos líneas de actuación, la formación para empresarios y la formación interna, para mejorar las competencias de los funcionarios en la prestación de los servicios de la Cámara de Comercio.

En formación empresarial se realizaron las siguientes acciones:

Foro de Gerentes	10
------------------	----

Foro de Contadores	10
FOROS	20
Esp. En Gerencia	1
Esp. En Gerencia de Marketing	2
Esp. En Gerencia de Proyectos	2
Esp. En Gerencia del Talento Humano	2
Esp. En Gerencia Publica	1
Maestría	1
POSTGRADOS	9
Diplomado en Derecho Inmobiliario	1
DIPLOMADOS	1
Código de Policía	5
Reforma Tributaria	8
CONFERENCIAS	13
TIC	1103
Vitrinismo	429
Mercadeo y Ventas	328
Finanzas	440
Cafés Especiales	300
Publicidad	2
Derecho Laboral	1
Sistema de Gestion, Seguridad y Salud en el Trabajo	3
Implementación NIIF	1
conferencia la ciencia de las ventas	1
implementación normas técnicas sectoriales	1
registro nacional bases de datos	1
seminario sector inmobiliario	1
implementación normas técnicas sectoriales	1
curso de manipulación de alimentos	1
curso de manipulación de alimentos Montenegro	1
curso de manipulación de alimentos circasia	1
foro empresarial como financiar una empresa	1
entrenamiento en prevención de delitos/hurto y sus modalidades Quimbaya	1
implementación normas técnicas sectoriales	1
clúster cafés especiales del Quindío	1
circulo de afiliados "herramientas para el fortalecimiento empresarial módulo i"	1
inducción upb	1
entrenamiento en prevención de delitos/hurto y sus modalidades Calarcá	1
entrenamiento en prevención de delitos/hurto y sus modalidades Salento	1

entrenamiento en prevención de delitos/hurto y sus modalidades Filandia	1
charla Dian Calarcá	1
ley protección de datos	1
gerencia de proyectos con enfoque pmi	1
circulo de afiliados "herramientas para el fortalecimiento empresarial módulo ii"	1
inglés para empresarios nivel básico	1
circulo de afiliados "herramientas para el fortalecimiento empresarial módulo iii"	1
seminario manicure técnico y tendencia en uñas	1
charla Dian circasia	1
implementación normas técnicas sectoriales	1
seminario últimas tendencias en barbería	1
seminario masglo plus	1
curso de inglés iv nivel	1
foro de seguridad	1
taller metodología de implementación del teletrabajo	1
primero fue el huevo, no la gallina	1
circulo de afiliados "herramientas para el fortalecimiento empresarial módulo iv"	1
seminario sector inmobiliario aspectos jurídicos	1
capacitación en ventas y servicio al cliente	1
circulo de afiliados "herramientas para el fortalecimiento empresarial módulo v"	1
taller exploratorio mesa redonda y/o focus Group	1
como mantener el equilibrio entre ser mujer y cumplir con otros roles	1
seminarios con masglo (seminario demostrativo de estructura en acrílico técnica pink and white, micro taller técnicas splash y ventana)	1
seminario cubrimiento de canas	1
seminario en formación en derecho inmobiliario	1
curso manipulación de alimentos córdoba	1
nuevo código de policía la tebaida	1
nuevo código de policía circasia	1
nuevo código de policía Montenegro	1
nuevo código de policía Filandia	1
nuevo código de policía Quimbaya	1
nuevo código de policía Salento	1
registro nacional base de datos	1
conferencia bureau	1
seminario práctico normatividad vigente habeas data en el sector inmobiliario	1
funcionarios competentes, organizaciones exitosas (plan de vida con enfoque emprendedor)	1
seminario decoloración alfaparf	1

funcionarios competentes, organizaciones exitosas (liderazgo transformacional)	1
maratón masglo	1
Oportunidades en el mercado asiático y tips para negociar efectivamente con china.	1
funcionarios competentes, organizaciones exitosas (enriquezca su personalidad)	1
reforma tributaria circasia	1
foro de contadores (modulo 7 declaración de renta personas naturales)	1
reforma tributaria municipio Pijao	1
reforma tributaria municipio Buenavista	1
funcionarios competentes, organizaciones exitosas (gestiona bien tu dinero)	1
reforma tributaria municipio Filandia	1
curso manipulación de alimentos Montenegro	1
foro de gerentes, frisby	1
funcionarios competentes, organizaciones exitosas (taller de la felicidad)	1
reforma tributaria sector inmobiliarias	1
reforma tributaria sector peluquerías	1
charla marroquinería alcaldía	1
reforma tributaria sector agroindustrial	1
funcionarios competentes, organizaciones exitosas (tips de ventas)	1
reforma tributaria municipio Génova	1
reforma tributaria municipio córdoba	1
reforma tributaria municipio Calarcá	1
charla alcaldía agroindustria	1
reforma tributaria afiliados	1
reforma tributaria turismo	1
Funcionarios Competentes, Organizaciones Exitosas (Generalidades del Sistema de Gestión de Calidad)	1
Seminario Queratina Brasileña	1
Mejoramiento de la productividad	1
Foro Afiliados, "Yo tengo la carta ganadora" Emerson Ramirez conferencista internacional.	1
prevención de delitos sobre hurto y sus modalidades y manejo de residuos, para fincas hoteles del sector de la vereda la Albania vía Barcelona	1
Maratón Maslo Efectos	1
Funcionarios Competentes, Organizaciones Exitosas (Manejo Redes Sociales)	1
7 Claves para tener éxito en las ventas Inmobiliarias	1
Seminario para Entidades sin Ánimo de Lucro	1
Charlas Dian - Parqueaderos	1
Capacitación Dirigida a funcionarios de la C.C.A.Q. (Adicción es una grave y mortal enfermedad mental)	1

constitución de asociación para emprendedoras de productos de aseo en Circasia	1
Funcionarios Competentes, Organizaciones Exitosas (Persuada a través de la comunicación asertiva)	1
Obligaciones y requisitos frente al registro de entidades sin ánimo de lucro	1
Foro "Hablemos de Turismo"	1
Funcionarios Competentes, Organizaciones Exitosas (Presentación e Imagen Personal)	1
Foro de Contadores	1
Funcionarios Competentes, Organizaciones Exitosas (SALUD FINANCIERA)	1
Foro de Gerentes (Rectora Tadeo Lozano)	1
Foro de Gerentes (Manpower)	1
taller - proveer basado en la metodología "points of you", propuesta de valor para una mejor definición de su negocio, pitch de ventas conversaciones comerciales efectivas	1
Funcionarios Competentes, Organizaciones Exitosas (Ritual del Café)	1
nuevas tendencias en maquillaje	1
Funcionarios Competentes, Organizaciones Exitosas (Era del Potencial Humano)	1
Curso Manipulación de alimentos circasia	1
Foro Social y empresarial Marketing: Estrategia de Productos y Servicios	1
Capacitación Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual	1
Foro de contadores módulo 9	1
taller actualización en técnicas y tendencias en maquillaje	1
observatorio sector inmobiliario	1
entrenamiento en prevención - contrate con responsabilidad	1
capacitación en educación financiera	1
sem. conoce Ud. la propiedad intangible o intelectual de su empresa	1
capacitación mercadeo y ventas Esales	1
Trabajo en equipo, liderazgo, comunic. asertiva	1
charla marketing digital viernes negro	1
capacitación servicio al cliente	1
charla contratación laboral parqueaderos	1
campus inmobiliario	1
registro nacional de base de datos	1
rumba terapia	1
taller coaching de vida y transformación personal	1
conferencia mercados internacionales y desaceleración económica	1
ciclo de actualización en aspectos contables, tributarios y jurídicos relevantes para el 2018	1
EVENTOS	121

Formación dual

La formación dual es una estrategia de asesorías in situ, con los empresarios de la cámara de Comercio, en la cual, de acuerdo a las necesidades de los empresarios se les da asesorías en temas de

Mercadeo y Ventas

Finanzas

Tecnologías de la información

Cafés especiales

Vitrinismo

Logrando un resultado final de 2607 asesorías en la estrategia de formación Dual.