



Perfil de la Mujer Empresaria del Quindío

Contenido

INFORMACIÓN GENERAL DE LAS MUJERES EN EL QUINDÍO.....	4
• Población	4
• Educación	4
• Empleo	6
DINÁMICA DE LAS MUJERES EMPRESARIAS DEL QUINDÍO	7
• Empresas vigentes.....	7
• Empresas canceladas.....	9
• Empresas matriculadas y canceladas.....	11
• Entidades Sin Ánimo de Lucro	11
• Emprendimiento	12
• La mujer en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío	13
• La mujer en Comfenalco Quindío.....	13
• Sondeo percepción	14
EMPRESARIAS QUINDIANAS.....	15
PERFIL DE LA EMPRESARIA QUINDIANA.....	17
CONCLUSIONES	20
FICHA TÉCNICA	21

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (CCAQ) presenta el informe PERFIL DE LA MUJER EMPRESARIA EN EL QUINDÍO, un documento diseñado para identificar el papel de la mujer en la dinámica empresarial del departamento. Inicialmente dentro del informe, se puede encontrar información general de la mujer y su representación en el censo poblacional, en la educación superior, en el nivel educativo alcanzado por estas durante los últimos años, así como las áreas específicas en las que forman y en las que se ocupan. Posteriormente, se presenta un panorama de las características de las empresas lideradas por mujeres, así como el municipio de ubicación, tamaño, tiempo de funcionamiento en el mercado y actividades desarrolladas. Para finalizar se realizaron un par de entrevistas a dos empresarias representativas del Quindío y también se construyó un perfil de las mujeres empresarias basadas en la recolección de datos primarios mediante el diligenciamiento de un instrumento que recopiló las estadísticas mostradas.

La información presentada en el informe PERFIL DE LA MUJER EMPRESARIA EN EL QUINDÍO es un compilado de fuentes secundarias que parten de la base de datos de registros públicos de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío para todo el análisis de la dinámica empresarial, fuentes oficiales DANE, Ministerio de Educación para el panorama general, así como información primaria recolectada y elaborada por el área de estudios e investigaciones de la entidad. Agradecemos a las dos mujeres que decidieron hacer parte del informe a través de unas entrevistas realizadas por el área de comunicaciones y el área de estudios e investigaciones de la entidad.

Es importante mencionar que la presentación de la dinámica empresarial se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas CIIU Rev 4. A.C. con el fin de optimizar la presentación de los datos. Por consiguiente, es necesario acompañarse de dicho documento para el buen entendimiento de la información

INFORMACIÓN GENERAL DE LAS MUJERES EN EL QUINDÍO

- **Población**

De acuerdo a las proyecciones hechas por el DANE con la información del censo poblacional del 2005, la relación de mujeres frente a los hombres en el departamento del Quindío es de 50,9% a 49,1% durante los años puntualizados en la tabla 1. Respecto al caso colombiano, el porcentaje es de 50,6% mujeres y 49,4% hombres.

Tabla 1. Número de Mujeres y Hombres en el Quindío

Quindío	Total	Hombres	Mujeres
2014	562.114	275.928	286.186
2015	565.310	277.529	287.781
2016	568.506	279.112	289.394
2017	571.733	280.707	291.026
2018	575.010	282.326	292.684
2019	578.268	283.947	294.321

Fuente: Dane – Censo Poblacional 2005, Proyección 2019

- **Educación**

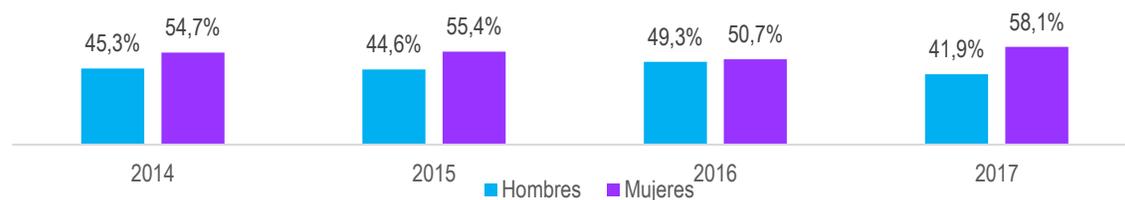
Tabla 2. Estudiantes graduados en educación superior en Colombia y en el Quindío

Total graduados			Total mujeres graduadas			Porcentaje de mujeres graduadas	
Año	Colombia	Quindío	Año	Colombia	Quindío	Colombia	Quindío
2014	361.140	4.924	2014	201.058	2.695	55,7%	54,7%
2015	383.306	4.835	2015	208.410	2.677	54,4%	55,4%
2016	425.623	4.503	2016	238.490	2.284	56,0%	50,7%
2017	463.457	4.910	2017	259.116	2.852	55,9%	58,1%

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio laboral para la educación – Ministerio de educación información reportada por las Instituciones de Educación Superior a través del SNIES

De los cuatro años en consideración, fue en 2017 cuando más mujeres se graduaron en educación superior, en Colombia un total de 259.116, y en el Quindío 2.852, cabe mencionar que la proporción de mujeres graduadas frente al porcentaje de hombres es más amplia, en Quindío durante 2017 se graduaron un 58,1% de mujeres, y un 41,9% de hombres evidenciado en el grafico 1, indicando una mayor educación por parte de ellas a nivel nacional y departamental.

Grafico 1. Proporción Mujeres y Hombres graduados en el Quindío en educación superior



Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio laboral para la educación – Ministerio de educación información reportada por las Instituciones de Educación Superior a través del SNIES

Tabla 3. Nivel educativo alcanzado por las Mujeres y Hombres graduados en el Quindío

Año	2014		2015		2016		2017	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Formación								
Técnica profesional	160	163	134	126	217	197	192	199
Tecnológico	794	703	754	787	826	937	909	1.162
Universitaria	1.069	1.535	1.033	1.435	916	972	855	1.308
Especialización universitaria	178	261	230	292	230	150	80	152
Maestría	26	33	30	37	30	28	22	29
Doctorado	2	0	0	0	0	0	0	2

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio laboral para la educación – Ministerio de educación información reportada por las Instituciones de Educación Superior a través del SNIES

El nivel educativo universitario ha sido el más alcanzado por hombres y mujeres en los últimos años en el departamento del Quindío, no obstante se observa un crecimiento en el número de mujeres graduadas en el nivel tecnológico, pasando de 703 en 2014 a 1.162 en 2017, otro de los aspectos a considerar es que en el año 2017 dos mujeres alcanzaron su nivel de doctorado.

Tabla 4. Área de estudio de las Mujeres y Hombres graduados en el Quindío para el total de niveles educativos

Área de estudio	2014		2015		2016		2017	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Ciencias de la salud	81	129	107	221	51	130	61	203
Bellas artes	85	77	72	92	130	116	138	135
Ciencias de la educación	144	202	204	257	115	147	93	204
Ciencias sociales y humanas	323	582	333	582	386	407	257	509
Matemáticas y ciencias naturales	75	56	78	60	72	31	81	50
Economía, administración, contaduría y afines	726	1.227	662	1.008	610	1.010	651	1.278
Agronomía, veterinaria y afines	89	72	78	79	75	74	64	60
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	706	350	624	378	780	369	713	413

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio laboral para la educación – Ministerio de educación información reportada por las Instituciones de Educación Superior a través del SNIES

El área de estudio con mayor número de mujeres en los cuatro años de estudio es la de economía, administración, contaduría y afines que alcanzó 1.278 graduadas en 2017. Le siguen las ciencias sociales y humanas con 509 ese mismo año. Al momento de revisar las cifras entre hombres y mujeres existen diferencias marcadas, una de ellas es que hay una mayor cantidad de hombres que se graduaron de ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines respecto al número de mujeres, y que ellas se graduaron más respecto a ellos en áreas como la economía, administración, contaduría y afines, ciencias sociales y humanas y ciencias de la salud. (Ver tabla 4)

- **Empleo**

Tomando en cuenta la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), las mujeres de la ciudad de Armenia se emplean principalmente en la actividad de comercio al por mayor y al por menor alcanzando 15.067 trabajadoras para 2017, seguido por la actividad de hoteles y restaurantes 8.025 mujeres empleadas en ese mismo año. Entre tanto, existen algunas actividades donde ellas ocupan un número mayor de empleos que los hombres como lo son las actividades de hogares como empleadores o productores, la enseñanza, hoteles y restaurantes, intermediación financiera, otras actividades de servicios comunitarios y los servicios sociales y de salud.

Tabla 5. Actividad de empleo de las Mujeres y Hombres en Armenia

Actividad	2014		2015		2016		2017	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Actividades de hogares como empleadores o productores	83	2.495	57	3.135	43	2.489	157	2.712
Actividades inmobiliarias	6.472	6.417	6.744	6.681	7.738	6.101	8.206	7.174
Administración pública y defensa	3.906	2.974	3.753	2.594	3.546	1.857	3.399	2.162
Agropecuario	3.176	469	3.603	449	3.341	559	3.498	500
Comercio por mayor y por menor	18.796	14.802	19.493	15.155	19.363	15.429	19.517	15.067
Construcción	8.620	361	9.033	407	10.075	310	9.285	340
Enseñanza	3.632	4.251	2.617	3.150	2.782	3.325	2.294	3.447
Explotación Minas y Canteras	32	0	52	0	13	0	50	11
Hoteles y restaurantes	3.185	6.469	4.038	6.240	3.761	7.320	3.640	8.025
Industria manufacturera	6.722	5.202	6.502	4.824	7.150	4.934	8.224	5.194
Intermediación financiera	757	1.190	933	1.187	700	963	696	1.141
Otras act de servicios comunitarios	3.956	4.474	3.977	4.565	3.245	4.998	3.679	5.155
Servicios sociales y de salud	2.128	4.858	1.722	5.137	1.824	4.895	1.654	4.229
Suministro de electricidad, gas, agua	1.049	443	968	308	833	395	926	292
Transporte	9.010	2.193	8.915	2.087	8.911	1.613	9.601	1.976

Fuente: Gran encuesta integrada de hogares – DANE

DINÁMICA DE LAS MUJERES EMPRESARIAS DEL QUINDÍO

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío para la construcción del presente informe encontró dentro de su base de datos del registro mercantil que del total de 19.186 empresas vigentes a 31 de diciembre de 2018, el 46,81% equivalente a 8.982 corresponden a empresas registradas por mujeres entre personas naturales y jurídicas como representantes legales, de las cuales se obtuvo la siguiente información.

- **Empresas vigentes**

Tabla 6. Proporción empresas vigentes a 2018 por tamaño a cargo de Mujeres y Hombres

Tamaño de empresas	Hombres	Mujeres
Micro	52,4%	47,6%
Pequeña	72,1%	27,9%
Mediana	68,5%	31,5%
Grande	75,9%	24,1%

Fuente: Elaboración propia a partir del registro mercantil – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

A vigencia de 2018, la proporción de las empresas vigentes es mayor para los hombres teniendo en cuenta el tamaño de estas. La diferencia más pequeña se ve reflejada en las microempresas donde el porcentaje de ellos es de 52,4% a 47,6%. Es importante pensar que para un próximo informe será interesante observar la variación de estas cifras debido al evidente dinamismo de las mujeres empresarias.

Tabla 7. Municipio de ubicación de las empresas vigentes a 2018 a cargo de Mujeres

Municipio	Persona Natural	Sociedades	Total	Representación
Armenia	4.720	689	5.409	60,2%
Buenavista	35	1	36	0,4%
Calarcá	843	38	881	9,8%
Circasia	373	10	383	4,3%
Córdoba	49	3	52	0,6%
Filandia	217	11	228	2,5%
Génova	54	1	55	0,6%
La Tebaida	406	16	422	4,7%
Montenegro	582	26	608	6,8%
Pijao	76	1	77	0,9%
Quimbaya	442	19	461	5,1%
Salento	350	20	370	4,1%
Total	8.147	835	8.982	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del registro mercantil – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

En Armenia se ubican el 60,2% de empresas lideradas por mujeres, seguido de Calarcá con 9,8%. Montenegro, Quimbaya y Salento continúan en el listado como los municipios con mayor número de empresas que tienen como cabeza a una mujer. Sin embargo, observando la tabla 8, en 8 de los

municipios del Quindío es mayor el porcentaje de empresas registradas vigentes a cargo de mujeres que de hombres, siendo en Buenavista y Salento la diferencia más amplia pues en el primero es de 55,4% mujeres y 44,6%, mientras que para el segundo es de 54,2% mujeres 45,8% para los hombres.

Tabla 8. Proporción empresas vigentes por municipio a 2018 a cargo de Mujeres y Hombres

Municipio	Mujeres	Hombres
Armenia	44,8%	55,2%
Buenavista	55,4%	44,6%
Calarcá	47,4%	52,6%
Circasia	52,2%	47,8%
Córdoba	50,5%	49,5%
Filandia	51,5%	48,5%
Génova	47,8%	52,2%
La Tebaida	50,2%	49,8%
Montenegro	52,9%	47,1%
Pijao	52,0%	48,0%
Quimbaya	48,1%	51,9%
Salento	54,2%	45,8%

Fuente: Elaboración propia a partir del registro mercantil – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

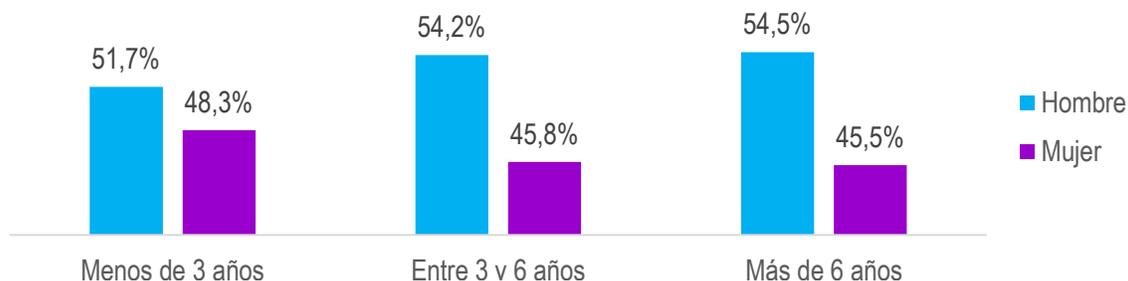
Tabla 9. Actividades de las de las empresas vigentes a 2018 a cargo de Mujeres y Hombres

Actividad	H	M
Sector Primario	239	82
Agropecuario	230	82
Minería	9	0
Sector secundario	1.718	831
Manufactura	1.009	681
Construcción	709	150
Sector terciario	8.245	8.069
Comercio y reparación	4.081	4.133
Alojamiento y servicios de comida	1.577	1.918
Otros servicios	432	567
Actividades profesionales	443	227
Actividades servicios administrativos	364	295
Transporte y almacenamiento	313	183
Información y comunicaciones	274	134
Entretenimiento	219	127
Actividades inmobiliarias	186	147
Actividades financieras y seguros	144	164
Salud	74	99
Educación	50	49
Distribución de agua, tratamiento y saneamiento ambiental	66	22
Suministro de electricidad	12	4
Administración pública y defensa	10	0

Fuente: Elaboración propia a partir del registro mercantil – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

El sector terciario es donde más empresas se encuentran registradas tanto a cabeza de hombres como de mujeres, sin embargo en algunas de las actividades enlistadas en la Tabla 9, las mujeres tienen una mayor participación, es el caso del comercio y la reparación que cuenta con 4.133 empresas con mujer propietaria o representante legal, seguido por los alojamientos y servicios con 1.918 empresas frente a 1.577 dirigidas por hombres.

Grafico 2. Tiempo de funcionamiento de las empresas vigentes a 2018 a cargo de Mujeres y Hombres

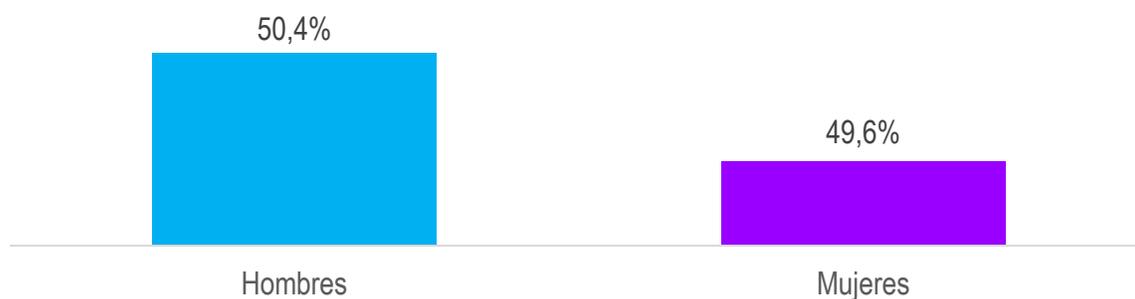


Fuente: Elaboración propia a partir del registro mercantil – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

Teniendo en cuenta el tiempo de funcionamiento de las empresas vigentes se observa un comportamiento similar tanto para hombres como para mujeres, con una diferencia más pequeña en las empresas menores a 3 años, lo que supone una mayor creación por parte de ellas en los últimos años.

- **Empresas canceladas**

Grafico 3. Porcentaje de empresas canceladas durante 2018 por Mujeres y Hombres



Fuente: Elaboración propia a partir del registro mercantil – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

Del total de cancelaciones durante 2018, un 50,4% perteneció a empresas lideradas por hombres y el 49,6% restante a las lideradas por mujeres. Sin embargo de ese total de empresas canceladas, únicamente un 7,7% se había matriculado en ese mismo año, es decir que se matricularon y cancelaron en el transcurso de 2018. Los municipios donde una mayor proporción de empresas a cargo de mujeres se cancelaron respecto a los hombres fueron Circasia con 61,8%, Génova, 58,8%, Filandia, La Tebaida y Quimbaya (Ver Tabla 10).

Tabla 10. Proporción empresas canceladas por municipio a 2018 a cargo de Mujeres y Hombres

Municipio	Mujeres	Hombres
Armenia	48,8%	51,2%
Buenavista	46,2%	53,8%
Calarcá	47,3%	52,7%
Circasia	61,8%	38,2%
Córdoba	50,0%	50,0%
Filandia	57,4%	42,6%
Génova	58,8%	41,2%
La Tebaida	54,9%	45,1%
Montenegro	48,0%	52,0%
Pijao	39,1%	60,9%
Quimbaya	52,4%	47,6%
Salento	46,2%	53,8%

Fuente: Elaboración propia a partir del registro mercantil – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

Tabla 11. Actividades de las de las empresas canceladas a 2018 a cargo de Mujeres y Hombres

Actividad	H	M
Sector Primario	46	18
Agropecuario	46	16
Minería	0	2
Sector secundario	217	107
Manufactura	152	93
Construcción	65	14
Sector terciario	1.361	1.477
Comercio y reparación	660	789
Alojamiento y servicios de comida	297	364
Otros servicios	80	106
Actividades profesionales	60	33
Actividades servicios administrativos	54	37
Transporte y almacenamiento	57	28
Información y comunicaciones	47	36
Entretenimiento	40	17
Actividades inmobiliarias	16	11
Actividades financieras y seguros	23	30
Salud	9	10
Educación	10	7
Distribución de agua, tratamiento y saneamiento ambiental	8	7
Suministro de electricidad	0	1
Administración pública y defensa	0	1

Fuente: Elaboración propia a partir del registro mercantil – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

Las actividades con mayor número de cancelaciones se relacionan directamente con las actividades donde más empresas vigentes se encuentran. Las mujeres cancelaron en 2018 en mayor medida registros bajo el código ciuu de comercio y reparación y alojamiento y servicios de comida con 789 y 364 respectivamente.

- **Empresas matriculadas y canceladas**

En el año 2018 se matricularon 4.660 empresas como personas naturales y jurídicas en el registro mercantil, un 50,5% fueron registradas a cargo de hombres, y 49,5% a cargo de mujeres, de ese total la mortalidad empresarial de los registros matriculados y cancelados ese mismo año estuvo en 5,30% equivalente a 247 empresas, 129 de mujeres y 118 de hombres, evidenciando que si bien, el total de cancelaciones recayó principalmente en los hombres, a la hora de analizar las empresas que se cancelaron y se habían matriculado en el mismo año 2018, el porcentaje fue más alto para las compañías manejadas por ellas.

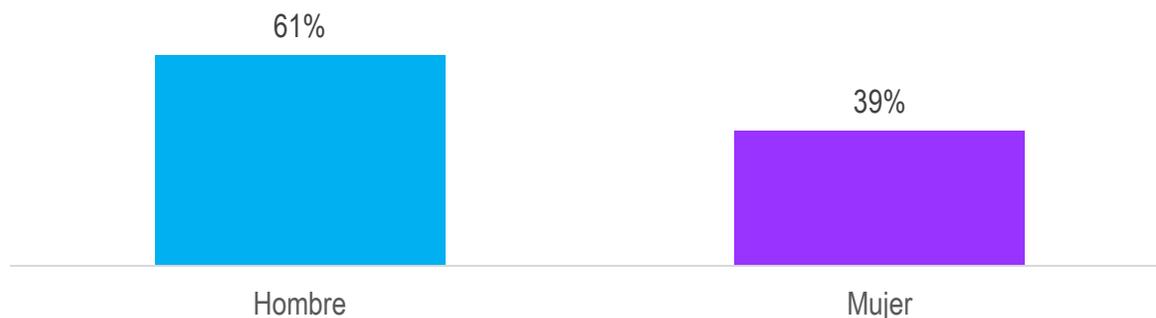
Tabla 12. Porcentaje empresas canceladas en el 2018 por Mujeres y Hombres y porcentaje de empresas canceladas en 2018 que se matricularon ese mismo año por Mujeres y Hombres

Porcentajes	Hombres	Mujeres
Porcentaje empresas canceladas	50,4%	49,6%
Porcentaje empresas matriculadas y canceladas en 2018	5,01%	5,59%

Fuente: Elaboración propia a partir del registro mercantil – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

- **Entidades Sin Ánimo de Lucro**

Grafico 4. Porcentaje de entidades sin ánimo de lucro a cargo de Mujeres y Hombres

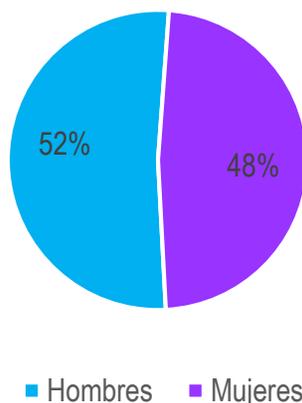


Fuente: Elaboración propia a partir del registro mercantil – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

De las 1.010 entidades sin ánimo de lucro vigentes a 2018, un 39% equivalente a 393 corresponden a entidades con mujeres como representantes legales. El 61% restante está representado por hombres.

- **Emprendimiento**

Grafico 5. Porcentaje de emprendimientos atendidos en el área de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío por Mujeres y Hombres



Fuente: Área de emprendimiento Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío desde el 2017 a la fecha atendió 547 emprendimientos de los cuales 263 correspondieron a emprendimientos donde una mujer es la líder del equipo de trabajo, es decir el 48%. Estos emprendimientos están relacionados con el sector turismo, agroindustria de alimentos y medicamentos, artesanías, bisutería y decoración, servicio social, y cafés especiales en su mayoría.

Tabla 13. Emprendimientos SENA seccional Quindío

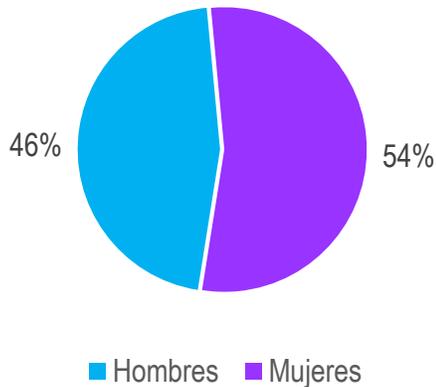
Número de empresas	Empleos directos	Empleos indirectos	Recursos asignados
12	73	110	\$ 1.230.191.578

Fuente: Sena seccional Quindío – Fondo emprendedor

Durante los últimos tres años (2016,2017 y 2018), el Fondo Emprender del SENA seccional Quindío ha contribuido con el aporte de recursos de capital semilla por valor de \$1.230.191.578 que han generado la creación de doce (12) empresas de mujeres emprendedoras del departamento del Quindío distribuidas en Armenia y Salento con cuatro cada municipio, Filandia con dos, y Calarcá y Córdoba con una empresas, en este sentido, se han empleado 183 personas de forma directa e indirecta.

- **La mujer en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío**

Grafico 6. Porcentaje de Mujeres y Hombres empleados en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío



El 54% del equipo de talento humano de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío está conformado por mujeres. De este porcentaje, el 50% son madres.

Fuente: Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

- **La mujer en Comfenalco Quindío**

Grafico 7. Porcentaje de Mujeres y Hombres empleados en Comfenalco Quindío

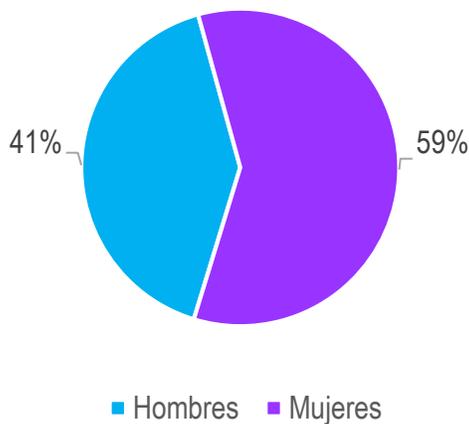
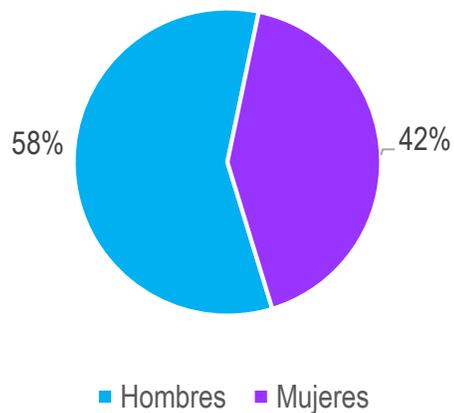


Grafico 8. Porcentaje de Mujeres y Hombres afiliados a Comfenalco Quindío



Así como en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, en Comfenalco Quindío la mayoría del equipo de talento humano lo conforman mujeres (59%) frente a un 41% de hombres. Entre tanto, los hombres abarcan el 58% de los afiliados a la empresa en el departamento.

- **Sondeo percepción**

Para indagar un poco más en la percepción del público en general frente al entorno laboral, se realizó un sondeo a 328 personas acerca de su preferencia de hombres o mujeres como jefes, el motivo por el cual los prefiere y si ha sido víctima o testigo de discriminación laboral hacia las mujeres obteniendo los siguientes resultados.

Grafico 9. ¿Prefiere como jefe a un hombre o una mujer?

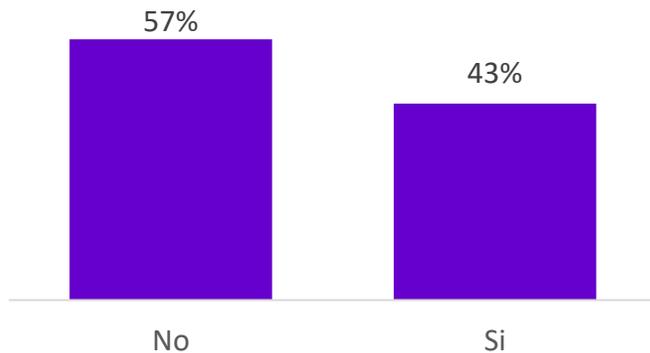


El 59% de los encuestados manifestó preferir como jefe a las mujeres principalmente por afinidad, orden y humanidad, el 41% restante indicó que prefiere los hombres por los motivos de afinidad y objetividad.

Tabla 14. Motivo por el cual prefiere a las Mujeres y Hombres como jefes.

Motivo	Hombre	Mujer
Afinidad	42,6%	24,7%
Objetividad	21,7%	9,4%
Liderazgo	9,6%	12,9%
Competitividad	7,0%	2,4%
Responsabilidad	7,0%	2,9%
Humanidad	7,0%	18,9%
Decisión	2,6%	4,1%
Orden	2,6%	24,7%

Grafico 10. ¿Ha sido testigo de discriminación laboral hacia las mujeres?



El 57% de los encuestados indicó que no ha sido testigo de discriminación laboral hacia las mujeres.

EMPRESARIAS QUINDIANAS

Durante el proceso de recolección de datos para la construcción del perfil de la empresaria quindiana, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío entrevistó a dos mujeres líderes en el tejido empresarial del Quindío para conocer su experiencia en el mercado y su trayectoria. Para más información y la visualización completa de la entrevista visitar las redes sociales de la entidad.



LUCENA BUSTAMANTE. ARAL THEL

CCAQ - ¿En dónde inició ARAL THEL?

- Nosotros empezamos en la mesa de la casa, hicimos el proceso de nuestro producto también en la cocina de mi casa, pero muy rápido entendimos que si queríamos tener un negocio viable y que fuera responsable teníamos que hacer algo diferente.

CCAQ - ¿Con cuántos empleados cuenta ARAL THEL?

- Empezamos con dos empleados, fue un comienzo muy inspirador porque fue muy formador de la gente que empezó con nosotros, a la fecha contamos con 38 empleados de planta.

CCAQ - ¿Utiliza plataformas digitales?

- Contamos con Facebook, Instagram, tenemos página web, correos electrónicos institucionales y se ha creado un modelo de comunicación a los seguidores de como tener estilos de vida saludables, alimentarse de una manera muy natural mediante videos que las personas pueden entrar a ver.

CCAQ - Un consejo para las mujeres que quieran crear empresa

- Yo les diría que creer en ellas, como decía antes, tenemos una fuerza interior muy poderosa y tenemos una capacidad intuitiva también muy fuerte.



MARIA ARACELLY ALZATE. SUPERMERCADO LAURELES

CCAQ - ¿Cómo ha sido el crecimiento de Laureles?

- Laureles en 1.987 era un mini supermercado que vendía lo básico sin tener secciones especializadas como se tienen hoy. Laureles hoy es un supermercado donde la gente merca todo lo que necesita, el portafolio tan variado y tan selecto es porque los mismos clientes lo han solicitado. Crecer haciendo ampliaciones que permitieran pasar de un espacio de menos de 200 mts² a tener ahora un espacio de 1.200 mts² en la sede norte, con buenas bodegas, parqueaderos, y luego pensar en un crecimiento de sucursales, fue algo que se vino dando mas no lo tenía visionado. En este momento tenemos un segundo Laureles en el Mall Paraíso.

CCAQ - ¿Con cuántos empleados cuenta ARAL THEL?

- Laureles comenzó con 6 empleados, y ahora somos más de 90 empleados totalmente quindianos, orgullosa de emplearlos.

CCAQ - ¿Cuáles son las necesidades para ser una mujer empresaria?

- Para ser mujer empresaria se necesita tener conocimiento de lo que se va a emprender, conocimiento y formación constante, conocer para dónde va el mercado y un tema de asociatividad.

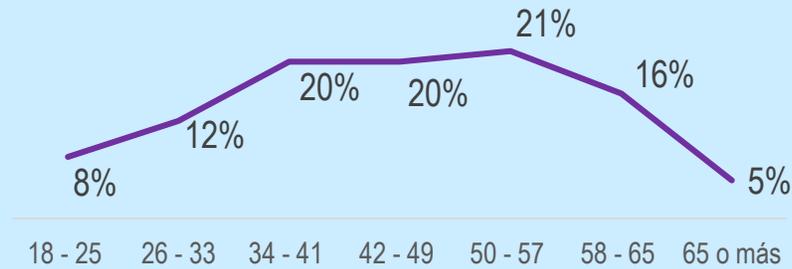
CCAQ - Un consejo para las mujeres que quieran crear empresa

- Que se atrevan, se arriesguen pero que también sea cautelosas.

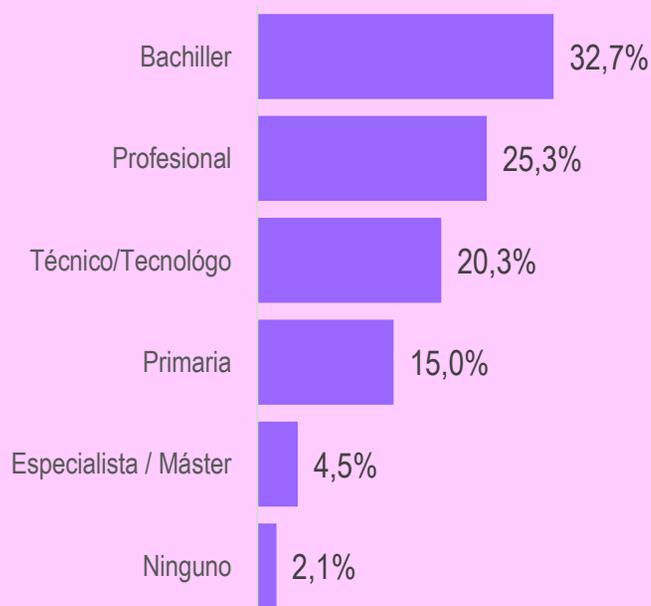
PERFIL DE LA EMPRESARIA QUINDIANA

Edad

El 61% de las mujeres empresarias están entre los 34 – 57 años.

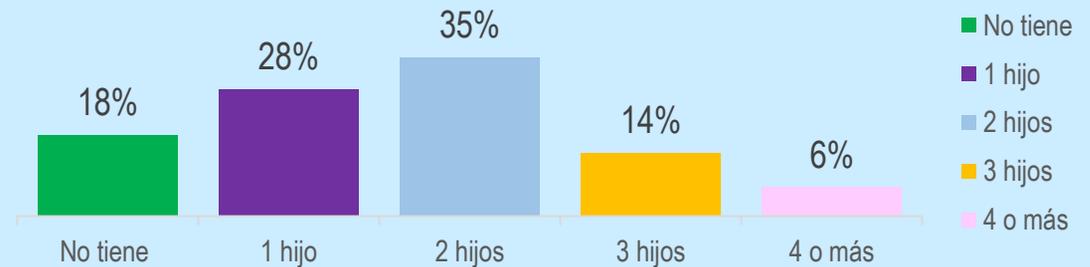


Nivel educativo



El nivel educativo de educación superior fue alcanzado por el 50,1% de las mujeres empresarias entre profesional, técnico/tecnológico y especialista/máster.

No. de hijos



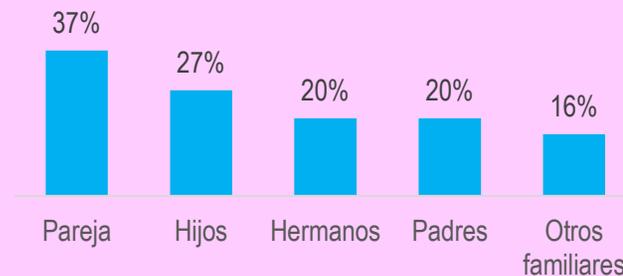
Estado civil

El 35% de las mujeres se encuentra casada, un 27% soltera y el 38% restante se divide en unión libre, separada, viuda y divorciada.



El 82% de las mujeres son madres. De este porcentaje un 35% tiene dos hijos, y un 28% tiene un solo hijo.

Dentro de la empresa, ¿Trabajan familiares?



En un **52%** de las empresas trabajan familiares, en mayor medida la pareja y los hijos.

*Respuesta múltiple

En relación al establecimiento

Local arrendado **63%**

En el hogar **17%**

Local propio **16%**

El porcentaje restante es de empresas que comercializan a través de internet.

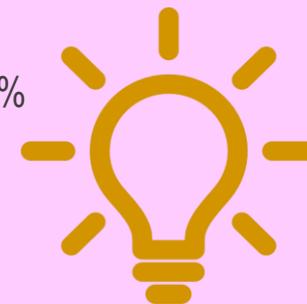
¿Ha presentado dificultades para acceder a créditos de financiación?

NO **SI**
NO HA ACCEDIDO A CRÉDITOS
70% **15%** **15%**

Para los que afirmaron haber tenido dificultades, fue en mayor medida por el reporte en las centrales de riesgo (28%) y poca experiencia crediticia (23%). Otros problemas se centraron en no cumplir el tiempo requerido con la empresa (14%), poca capacidad de pago (14%) y falta de garantías inmobiliarias (7%)

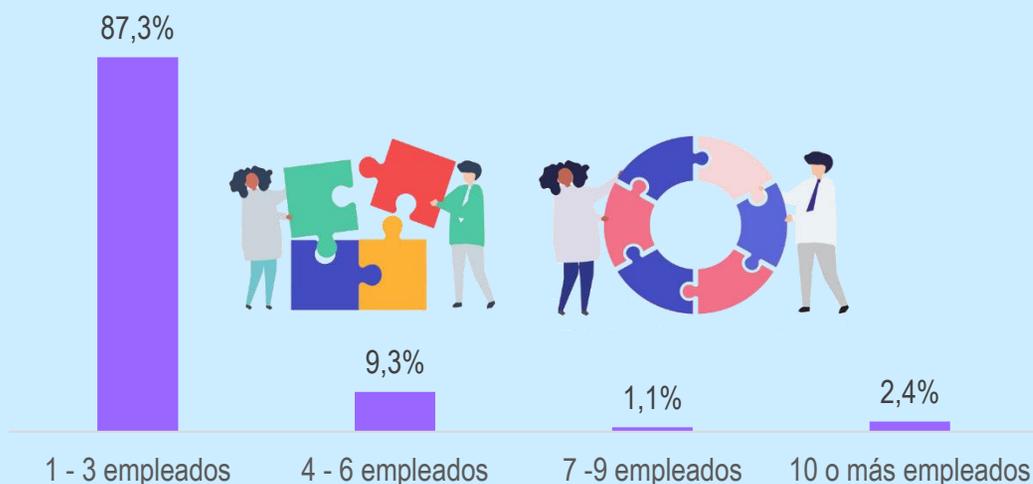
*Respuesta múltiple

Motivo de creación de la empresa



Adicionalmente, se les preguntó a las mujeres propietarias y accionistas si **¿Realizó un estudio de mercado previo para identificar la viabilidad del negocio?** Un **32%** manifestó que si, y el otro **68%** indicó que no lo hizo.

Número de empleados en la empresa



Recursos iniciales de la empresa



Recursos propios **58%**



Préstamo bancario **26%**

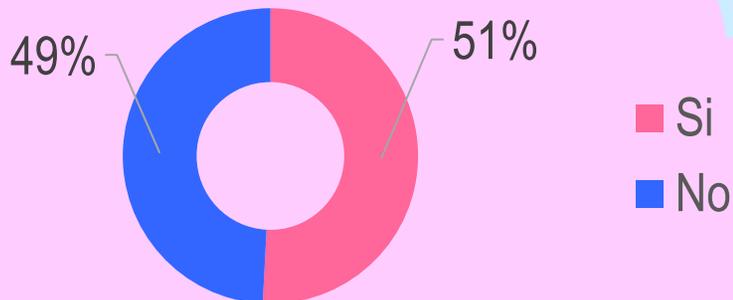
Préstamo de familiares y/o amigos obtuvo 14% y las inversiones externas un 1%.

Necesidad principal



Las necesidades principales son la formación y el financiamiento. No obstante, la publicidad y los incentivos tributarios alcanzan una representación importante.

Plataformas digitales



El 51% de las empresas utiliza plataformas digitales para el desarrollo de su actividad. La primera de ellas es el correo electrónico, seguido por las redes sociales Facebook e Instagram respectivamente, y la mitad del porcentaje cuenta con una página web. Otras de las plataformas mencionadas fueron Whatsapp, Youtube y los aplicativos de Google.

DEFÍNASE EN UNA PALABRA



CONCLUSIONES

- De acuerdo a la información reportada por las instituciones de educación superior en el observatorio laboral para la educación, en Colombia y en el Quindío el porcentaje de mujeres graduadas está por encima del porcentaje de hombres. Para el caso departamental en el año 2017, del total de estudiantes graduados en educación superior un 58,1% corresponde a mujeres.
- Es valioso mencionar que en el año 2017 en el departamento, 2 mujeres alcanzaron el nivel de doctorado.
- En relación con el empleo de las mujeres y hombres en la ciudad de Armenia se ve una diferencia representativa en algunas de las actividades clasificadas en el código ciu donde predominan ellas como empleadas. La diferencia más amplia se da en la actividad de hogares como empleadores o productores que en el 2017 empleó 2.712 mujeres y 157 hombres, seguido por la actividad de hoteles y restaurantes que ese mismo año empleo 8.025 mujeres y 3.640 hombres
- En ocho de los doce municipios del Quindío la proporción de empresas vigentes a cargo de mujeres es mayor, siendo Buenavista y Salento con 55,4% y 54,2% respectivamente los porcentajes con una mayor representatividad.
- El 50,4% de las empresas canceladas durante 2018 estaban a cargo de hombres, frente a 49,6% lideradas por mujeres.
- El 54% del equipo de talento humano de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío está conformado por mujeres. En Comfenalco el porcentaje asciende a 59%, sin embargo el porcentaje de afiliados a Comfenalco es de 58% hombres, 42% mujeres.
- En los últimos tres años, el SENA seccional Quindío y Fondo Emprender han contribuido a la creación de 12 empresas lideradas por mujeres con un aporte en recursos de capital semilla por \$1.230.191.578.
- El 59% de los encuestados manifestó preferir como jefe a las mujeres principalmente por afinidad, orden y humanidad, el 41% restante indicó que prefiere los hombres por los motivos de afinidad y objetividad.
- Respecto al perfil de la empresaria quindiana, el 82% de estas son madres de principalmente dos hijos.
- En un 52% de las empresas lideradas por mujeres trabajan familiares, en mayor medida la pareja y los hijos.

FICHA TÉCNICA

Técnica	Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado (PERFIL DE LA MUJER EMPRESARIA DEL QUINDÍO)
Grupo objetivo	Mujeres empresarias del Quindío
Tipo de muestreo	Estratificado aleatorio en mercado de lista
Tamaño de muestra y población	379 encuestas realizadas 8.982 mujeres registradas persona natural y persona jurídica
Margen de error	Menor a 5%
Medición	Febrero 2019
Cobertura	Jurisdicción Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

Técnica	Entrevista personal (SONDEO PERCEPCIÓN PREFERENCIA JEFE)
Grupo objetivo	Público en general
Número de encuestas	328 encuestas realizadas
Medición	Marzo 2019