

**CÁMARA**  
**DE COMERCIO**  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

# ÍNDICE

<b>PAG. 2.</b>	EMPRENDIMIENTO.
<b>PAG. 3-4.</b>	FORMACIÓN.
<b>PAG. 5.</b>	ESTUDIOS E INVESTIGACIONES.
<b>PAG. 6.</b>	CLUSTER DE CAFÉS ESPECIALES.
<b>PAG. 7.</b>	FORTALECIMIENTO DEL CLÚSTER DE CUERO.
<b>PAG. 8.</b>	TURISMO CCAQ.
<b>PAG. 9.</b>	PARQUESOFT
<b>PAG. 10-11.</b>	OTROS SECTORES.
<b>PAG. 12-13.</b>	AFILIADOS.
<b>PAG. 14.</b>	REGISTROS PÚBLICOS.
<b>PAG. 15.</b>	MARKETING REGIONAL
<b>PAG. 16.</b>	INTERNACIONALIZACIÓN
<b>PAG. 17.</b>	PROYECTOS.
<b>PAG. 18.</b>	INNOVACIÓN
<b>PAG. 19.</b>	SECTOR ESAL.
<b>PAG. 20.</b>	SEGURIDAD.
<b>PAG. 21.</b>	ALIMENTA UNA ESPERANZA MUSICAL
<b>PAG. 22.</b>	¿ARMENIA CÓMO VAMOS?
<b>PAG. 23.</b>	GESTIÓN Y APOYO GREMIAL.
<b>PAG. 24</b>	CENTRO DE ARMENIA.
<b>PAG. 25</b>	CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE.
<b>PAG. 26.</b>	NUESTROS ALIADOS

# EMPRENDIMIENTO 2018

DESDE ESTA ÁREA GESTIONAMOS ACTIVIDADES Y AYUDAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL INICIO HACIA LA FORMALIDAD DE ESTAS NUEVAS EMPRESAS, FACTORES QUE SON DETERMINANTES PARA LA DISMINUCIÓN DE LA MORTALIDAD EMPRESARIAL. EN 2017 MÁS DE 600 EMPRENDEDORES DE TODO EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO HAN SIDO BENEFICIADOS A TRAVÉS DE JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN.

A LA FECHA SE HAN LOGRADO IMPULSAR PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS CON CONFECÁMARAS, EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID Y SU ALIADO MUNDIAL YOUTH BUSINESS INTERNATIONAL.

**FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS LOCALES DE EMPRENDIMIENTO**

**EJECUCIÓN DE LA 2DA FASE DEL PROYECTO:**

**iemprendel!**  
Juntos emprendiendo y haciendo el cambio

## METAS 2018:

250 EMPRENDEDORES SENSIBILIZADOS · 175 EMPRENDEDORES COMPETENCIAS BLANDAS ·  
100 EMPRENDEDORES FORTALECIMIENTO · 25 EMPRENDEDORES FINANCIAMIENTO ·  
25 EMPRENDEDORES APOYO MENTORING

OFERTA DE SERVICIOS EMPRESARIALES PARA EMPRESARIOS A TRAVÉS DEL C.I.E

· INNOVACIÓN · MERCADEO · FINANZAS · GERENCIA  
· APLICACIÓN DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL Y DE INNOVACIÓN PARA PYMES.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMA MENTORING YBI INICIA CON UN TEAM DE 10 MENTORES. APOYO PRACTICANTES CUE EN ORIENTACIÓN AL EMPRENDIMIENTO

IER. WORKSHOP DE LIDERAZGO Y CAMBIO

LIDERA: CCAQ ALIADOS. RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO

LUGAR: CENTRO DE CONVENCIONES. FECHA: NOV 30 2018

INVITADOS: 2 TALLERISTAS MINCIT / INNPULSA Y 2 INTERNACIONALES.



# FORMACIÓN EMPRESARIAL

## EMPRESARIOS

### FORMACIÓN AVANZADA

#### PRESENCIAL

- 5 ESPECIALIZACIONES
- 1 MAESTRÍA

#### VIRTUAL

- 7 ESPECIALIZACIONES
- 8 MAESTRÍAS

### FORMACIÓN CONTÍNUA

#### DIPLOMADOS

- DIPLOMADO EN NIAS
- DIPLOMADO EN DERECHO INMOBILIARIO Y URBANÍSTICO
- DIPLOMADO GERENTES EMPÍRICOS
- DIPLOMADO EN ARBITRAMIENTO

### FORMACIÓN ESPECIALIZADA

- SEMINARIOS
- CONFERENCIAS
- FOROS
- CURSOS
- TALLERES

### FORMACIÓN VIRTUAL B-LEARNING

- CURSOS
- DIPLOMADOS
- POSTGRADOS



**Corporación**

UNIVERSITARIA EMPRESARIAL  
Alexander von Humboldt

FORMAMOS EMPRESARIOS Y EMPLEADOS PARA EL FUTURO

#### FORMACIÓN TRADICIONAL

MEDICINA  
ENFERMERÍA  
PSICOLOGÍA  
DERECHO

#### FORMACIÓN DUAL

INGENIERÍA INDUSTRIAL  
ADMINISTRACIÓN  
1223 ESTUDIANTES

# FORMACIÓN

LE APOSTAMOS A LA FORMACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TALENTO HUMANO DE LAS EMPRESAS CON UN OBJETIVO CLAVE: EL CRECIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD DE NUESTRAS EMPRESAS DONDE PODAMOS ESTAR A LA VANGUARDIA DE LAS TENDENCIAS MUNDIALES. EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIONES Y MAESTRÍA, A LA FECHA CONTAMOS CON 1.500 EGRESADOS QUE HAN IMPACTADO A SUS EMPRESAS CON INNOVACIÓN, DESARROLLO E INVESTIGACIÓN GRACIAS A ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON UNIVERSIDADES NACIONALES ACREDITADAS EN ALTA CALIDAD.

## MODALIDAD VIRTUAL



**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS DE BOGOTÁ**

## MODALIDAD PRESENCIAL



**Universidad Pontificia Bolivariana**  
Vigilada Mineducación

### ESPECIALIZACIONES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GERENCIA DE PROCESOS DE CALIDAD E INNOVACIÓN  
GESTIÓN HUMANA  
GOBIERNO Y GERENCIA PÚBLICA  
GERENCIA COMERCIAL Y MERCADEO  
DIRECCIÓN FINANCIERA  
GESTIÓN DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS EN LA INFORMACIÓN  
GERENCIA DE PROYECTOS

### MAESTRÍAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA  
GERENCIA DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO  
NEGOCIOS INTERNACIONALES  
MERCADEO GLOBAL  
GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL  
GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y PROYECTOS TECNOLÓGICOS  
PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
GESTIÓN DE LA INDUSTRIA MINERO ENERGÉTICA

### ESPECIALIZACIONES

GERENCIA  
GERENCIA PÚBLICA  
GERENCIA DEL TALENTO HUMANO  
GERENCIA DE PROYECTOS  
GERENCIA DE MARKETING

### MAESTRÍA

MBA EN ADMINISTRACIÓN

### NUEVOS CONVENIOS ESPECIALIZACIONES:



VIGILADA MINEDUCACIÓN

- GERENCIA Y AUDITORÍA MEDIA.
- SISTEMA DE GESTIÓN Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.
- NORMAS DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL
- LOGÍSTICA Y COMPRAS INTERNACIONALES

# ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

UN ÁREA DE GRAN IMPACTO QUE SE CONVIERTE EN COMPLEMENTO PARA QUE LOS EMPRESARIOS TOMEN DECISIONES ACERTADAS. DESDE 2008 LA CÁMARA DE COMERCIO SE HA CONVERTIDO EN UN CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL IMPORTANTÍSIMO DONDE ANALIZAMOS TENDENCIAS Y EN GENERAL, LA DINÁMICA EMPRESARIAL DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN ÁREAS DE ESTUDIO COMO:

## COMPE TITIVIDAD

### SECTORES EMPRESARIALES

- INMOBILIARIAS
- AGROINDUSTRIA
- CAFÉS ESPECIALES
- HÁBITOS DE CONSUMO
- OBSERVATORIO TECNOLÓGICO EMPRESARIAL
- GASTRONOMÍA
- TURISMO
- MANUFACTURAS
- ENTRE OTROS
- TIC'S

## ESTUDIOS ECONÓMICOS

- GRAN ENCUESTA PYME CONVENIO ANIF
- ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL ALIANZA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI
- IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIÓ
- COYUNTURA ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDIÓ

## ESTUDIOS COYUNTURALES

- IMPACTO ECONÓMICO EN FESTIVIDADES QUINDIANAS
- FESTIVAL DE VELAS Y FAROLES
- CAMINO DEL QUINDIÓ
- FIESTA NACIONAL DEL CAFÉ
- IMPACTO ECONÓMICO DE EVENTOS QUE TRAS CIENDEN EL SECTOR EMPRESARIAL
- COMPORTAMIENTO EN VENTAS DE FIN DE AÑO

## ESTUDIOS EMPRESARIALES

**SITUR**pcc  
SISTEMA INTEGRADO DE TURISMO RECEPTOR

- TURISMO RECEPTOR.
- TURISMO INTERNO Y EMISOR.
- CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA.
- IMPACTO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO
- MUESTRA MAESTRA
- MEDICIÓN EN SOSTENIBILIDAD

IMPACTO DE LOS NUEVOS ALMACENES DE CADENA EN LA ECONOMÍA DE LOS SUBSECTORES DE TIENDAS Y ABARROTES

DINÁMICA EMPRESARIAL DEL QUINDIÓ 2016

ANÁLISIS DINÁMICA EMPRESARIAL DEL QUINDIÓ ÚLTIMOS 10 AÑOS

PERFIL DEL EMPRESARIO QUINDIANO

HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS QUINDIANOS

## TEMAS DE CIUDAD

OBSERVATORIO DE SEGURIDAD EN EL QUINDIÓ, MOVILIDAD, ASEO, OTROS.

PERCEPCIÓN DE LOS CENTROS COMERCIALES DE ARMENIA

# CLUSTER DE CAFÉS ESPECIALES

LOS CLUSTER SON UN INSTRUMENTO DE DIÁLOGO Y ARTICULACIÓN DE LOS GOBIERNOS, GREMIOS Y UNIVERSIDADES CON LOS EMPRESARIOS Y ARTICULA PROVEEDORES, TRANSFORMADORES Y COMERCIALIZADORES A LO LARGO DE LA CADENA PRODUCTIVA PARA CONSEGUIR ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD DE UN SECTOR, SIENDO UN SOPORTE IMPORTANTE EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL DE LOS CAFÉS ESPECIALES DEL QUINDÍO, SU IMPORTANCIA RADICA EN QUE CADA VEZ SON MÁS LAS EMPRESAS QUE SE FORMALIZAN EN ESTE SECTOR, LA TRANSFORMACIÓN DEL GRANO PARA POSTERIOR VENTA DE PRODUCTO TERMINADO Y LA PREPARACIÓN EN TAZA DEL PRODUCTO VIENE CRECIENDO EN CASI TODOS LOS MUNICIPIOS, GENERANDO VALORES AGREGADOS QUE IMPACTA EN LA CREACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS Y DINAMIZA LA ECONOMÍA LOCAL.

## PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LOS PROCESOS EN FINCA, ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL CAFÉ

- ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA (BPA)
- MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA
- FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA RECURSO HUMANO
- 150 TIENDAS DE CAFÉ ESPECIALIZADO

## PROMOCIÓN DEL CAFÉ DIFERENCIADO Y GENERACIÓN DE CAPACIDADES DE EXPORTACIÓN

- PARTICIPACIÓN EN FERIAS
- PARTICIPACIÓN CONCURSOS DE CALIDAD
- SITIO WEB
- ASESORÍAS Y FORMACIÓN EXPORTADORA

## PROGRAMA DE INCENTIVO A LA DEMANDA DE CAFÉ DE CALIDAD

- PROMOCIÓN AL CONSUMO DE CAFÉ ESPECIAL Y TIENDAS ESPECIALIZADAS
- CONCURSOS PARA TIENDAS DE CAFÉ
- PROGRAMA DE ACREDITACIÓN PARA TIENDAS Y MARCAS

## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y ASOCIATIVO INTELIGENCIA COMERCIAL Y CONSOLIDACIÓN DEL CLÚSTER

- GIRAS TÉCNICAS
- FORTALECIMIENTO A TRANSFORMADORES
- DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS



CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

## FORTALECIMIENTO Y EMPODERAMIENTO DEL CLÚSTER

- FORTALECIMIENTO A EMPRESARIOS TRANSFORMADORES
- ARTICULACIÓN ENTRE PRODUCTORES, TRANSFORMADORES Y COMERCIALIZADORES
- PROTOCOLOS DE GOBERNANZA DEL CLÚSTER GIRAS TÉCNICAS
- DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

## PROMOCIÓN EMPRESARIAL EN MERCADOS EXTERNOS

- ASESORÍAS EN EXPORTACIÓN Y FORMACIÓN EXPORTADORA
- PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y MISIONES COMERCIALES
- CONCURSOS DE CALIDAD - SUBASTAS
- SITIO WEB DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

## AUMENTO AL CONSUMO COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

- CONCURSOS PARA TIENDAS DE CAFÉ - FOMENTANDO CALIDAD
- PROMOVER EL ORIGEN Y CONSUMO DE CAFÉ ESPECIAL Y TIENDAS ESPECIALIZADAS
- PROMOCIÓN DE LOS ORÍGENES DE MUNICIPIOS

## COMPONENTE GREMIAL

- ACCIONES DE ACTIVACIÓN COMERCIAL INTERNA (EVENTOS, JORNADAS DE CONSUMO, CAMPAÑAS DE DESCUENTOS, CATAS)
- «TOMÉMONOS UN CAFÉ CON LA CÁMARA» TERTULIAS CAFETERAS
- FOMENTO DE REDES EMPRESARIALES

ALIADOS:



# FORTALECIMIENTO DEL CLÚSTER DE CUERO

ESTE PROYECTO SE DESARROLLA EN ALIANZA CON INNPULSA PARA FORTALECER LA INDUSTRIA DEL CUERO QUE HOY CUENTA CON MÁS DE 160 EMPRESAS Y QUE GENERA MÁS DE 700 EMPLEOS PARA LA REGIÓN. PARA LOGRARLO, SE HA IDENTIFICADO, QUE EL DEPARTAMENTO DEBE COMPETIR EN EL MERCADO DEL CUERO, A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE CUEROS DE ALTA GAMA.

## LA UNIDAD DE NEGOCIOS



### EL PROYECTO: ALIANZA INNPULSA, CCAQ Y EMPRESARIOS

#### MODELADO UNIDAD DE NEGOCIOS PROVEEDURÍA DE CUEROS DE ALTA CALIDAD

- FINALIZAR LA ADQUISICIÓN MAQUINARIA
- CONSOLIDAR ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
- CONTINUAR CON EL DESARROLLO DE NUEVAS COLECCIONES

#### TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO PARA PRODUCCIÓN DE CUEROS DE ALTA CALIDAD

- CERTIFICACIÓN CALIDAD ISO 9001- AMBIENTAL ISO 14001
- CERTIFICACIÓN DE TRES LÍNEAS DE PRODUCTO PARA CALZADO NTC2216

#### VALIDACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL DE LA OFERTA

- CONSOLIDAR CLIENTES NACIONALES: BUCARAMANGA, CALI, MEDELLÍN Y BOGOTÁ
- INCURSIONAR EN MERCADOS INTERNACIONALES

#### IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE GOBERNANZA Y DINAMIZACIÓN DEL CLÚSTER

- ESTRUCTURA DE GOBERNANZA
- LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA RUTA COMPETITIVA
- NUEVOS PROYECTOS: INNOVACIÓN / CALIDAD / MEDIO AMBIENTE

**196 EMPRESAS REGISTRADAS EN LA CADENA DE VALOR**

### INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS COLECCIONES.

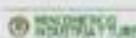
**USUARIOS: CURTIEMBRES / CALZADO - MARROQUINERÍA**

- TALLERES BIMESTRALES (ALIANZA ACICAM): TENDENCIAS DE MODA

**INCENTIVAR EL DESARROLLO DE NUEVAS COLECCIONES, CON BASE EN TENDENCIAS DE MODA**

- TALLER DE FOTOGRAFÍA
- FORMACIÓN EN MARKETING DIGITAL

ALIADOS:



**EMPRESARIOS**

### ACCESO A MERCADOS DE ALTA GAMA

**USUARIOS: CURTIEMBRES**

GESTIÓN COMERCIAL: IDENTIFICACIÓN TENDENCIAS DE MODA, INSUMOS Y ÚLTIMAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS PARA EL SECTOR:

MISIÓN COMERCIAL LINEAPELLE, MILÁN ITALIA, FEBRERO 2018. PARTICIPACIÓN DE 5 EMPRESAS DEL SECTOR

MISIÓN COMERCIAL ESPAÑA O USA (ALIANZA PROCOLOMBIA), FECHA POR DEFINIR. PARTICIPACIÓN DE 5 EMPRESAS DEL SECTOR

**FORMACIÓN EMPRESARIAL:** TALLER PARTICIPACIÓN EXITOSA EN FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIO INTERNACIONALES. ACOMPAÑAMIENTO EN EL ALISTAMIENTO COMERCIAL INTERNACIONAL

# CLUSTER TURISMO CCAQ

## FOTALECIMIENTO DE SECTORES

- ALOJAMIENTO
- AGENCIAS DE VIAJES
- OPERADORES PROFESIONALES
- CONGRESOS Y FERIAS
- GUÍAS E INFORMADORES
- EMPRESAS DE TRANSPORTE
- GASTRONOMÍA

## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- EVENTOS INSTITUCIONALES
- RUEDAS DE SERVICIOS
- OUTLET
- TERTULIAS
- HABLEMOS DE TURISMO

## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- OFERTURISMO
- RUEDA DE NEGOCIOS
- MUESTRA GASTRONÓMICA
- MUESTRA ARTESANAL

### FERIAS Y VITRINAS

- VITRINA ANATO
- WORKSHOP REMA
- MISIONES COMERCIALES
- TURISMO DE NEGOCIOS
- RUEDA DE NEGOCIOS OTA

EL ÁREA DE TURISMO SE HA CONVERTIDO EN RÉCINTO DE ACOMPAÑAMIENTO PARA TODO AQUEL QUIERE EMPRENDER EN ESTE SECTOR, DESDE ESCENARIOS PROPICIOS PARA VISIBILIZAR LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, HASTA EL ACOMPAÑAMIENTO EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO Y LOS REQUISITOS LEGALES DE FUNCIONAMIENTO. LA CÁMARA DE COMERCIO SE HA CONVERTIDO EN ARTICULADOR DE UN SECTOR QUE ATRAE GRAN CANTIDAD DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.



## RUTAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

LAS RUTAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO TOMAN CADA VEZ MAYOR PROTAGONISMO. ESTA VEZ CON LA CONSOLIDACIÓN DE LA PLATAFORMA DIGITAL MÁS IMPORTANTE A NIVEL NACIONAL: [WWW.RUTASDELPAISAJECULTURALCAFETERO.COM](http://WWW.RUTASDELPAISAJECULTURALCAFETERO.COM). UN SITIO WEB ADMINISTRADO POR NUESTRA ENTIDAD QUE LE DARÁ IDENTIDAD Y NOMBRE A LOS EMPRESARIOS.

**1224 PRESTADORES  
DE SERVICIOS  
TURÍSTICOS**

- MIRADORES
- FONDAS CAFETERAS
- MAESTROS ARTESANOS
- PUEBLOS CON ENCANTO
- NATURALEZA Y AVENTURA
- CAFÉS ESPECIALES

- PROMOCIÓN
- MATERIAL POP
- TALLERES
- CAPACITACIONES

# CLUSTER TIC



HOY PARQUESOFT, ES UNA ORGANIZACIÓN QUE APOYAMOS ADMINISTRATIVA Y FINANCIERAMENTE, EN ALIANZA CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, EN LA CUAL APOYAMOS LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA, ESTA LABOR HA SERVIDO PARA CONSOLIDAR LA INDUSTRIA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.

ESTAS EMPRESAS BRINDAN PRODUCTOS Y SERVICIOS A LOS SECTORES DE:

- COMERCIO
- CONSTRUCCIÓN
- INMOBILIARIO
- TURISMO
- ENTRETENIMIENTO
- VIDEOJUEGOS
- TRANSPORTE, GESTIÓN DOCUMENTAL, EDUCACIÓN, TIC, INTERNET DE LAS COSAS Y OTROS TIPO DE ACTIVIDADES EN LAS QUE EL SOFTWARE Y LA TECNOLOGÍA SON FUNDAMENTALES.

## ESTO HA PERMITIDO QUE VARIOS DE NUESTROS EMPRESARIOS EXPORTEN A MERCADOS DE MÁS DE 30 PAÍSES

### COWORKING

HOY SUS INSTALACIONES PERMITEN UN TRABAJO DE COWORKING EN EL QUE FUNCIONARIOS DE DIFERENTES EMPRESAS Y FORMACIONES SE UNEN PARA PLANTEAR PROYECTOS CONJUNTOS.



90 EMPRESAS DE TECNOLOGÍA EN LA REGIÓN EN EL TRANCURSO DE ESTOS 13 AÑOS, Y HOY SUS INSTALACIONES PERMITEN UN TRABAJO DE COWORKING EN EL QUE FUNCIONARIOS DE DIFERENTES EMPRESAS Y FORMACIONES SE UNEN PARA PLANTEAR PROYECTOS CONJUNTOS.

# OTROS SECTORES

LA CÁMARA DE COMERCIO APOYA EL DESARROLLO COMPETITIVO DE SECTORES PROMINENTES DE LA REGIÓN EN ASPECTOS COMO:

- ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO DE IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS DE CALIDAD
- AMPLIACIÓN DE MERCADOS
- PROMOCIÓN DEL SECTOR

## SECTOR MUEBLES

CONSOLIDACIÓN DE UNA NUEVA RUTA COMPETITIVA ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO Y LA ALCALDÍA DE ARMENIA. SECTOR CON GRAN POTENCIAL POR SU TRADICIÓN Y PERMANENCIA EN EL QUE SE BUSCA INTEGRAR A TODOS LOS ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA:

- **PRODUCTORES** · **FÁBRICAS**
- **DISTRIBUIDORES** · **COMERCIALIZADORES**

OBJETIVO: FORTALECER EL SECTOR MEDIANTE LA AMPLIACIÓN DE MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES INTEGRANDO OTRAS ENTIDADES COMO LA ACADEMIA.



## SECTOR LÁCTEO

HEMOS ENCONTRADO UN ALTO POTENCIAL EN ESTE SECTOR Y POR ELLO HOY PODEMOS DECIR QUE APORTAMOS A LA CERTIFICACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA DE LA PRIMERA EMPRESA QUINDIANA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.

**PROYECTOS QUE HAN PERMITIDO:**

- **APORTAR MAQUINARIA A MÁS EMPRESAS**
- **MEJORAR SUS NIVELES PRODUCTIVOS Y RENTABLES**
- **CUMPLIR CON REQUISITOS SANITARIOS**
- **ACCEDER A NUEVOS MERCADOS**

## SECTOR AGROINDUSTRIA

- **GENERAR ESPACIOS DE ACERCAMIENTO COMERCIAL ENTRE LA OFERTA Y CLIENTES POTENCIALES A NIVEL NACIONAL**
- **GESTIÓN DE RUEDA DE NEGOCIOS LOCAL PARA ATRACCIÓN DE COMPRADORES QUE EVALÚAN POSIBILIDADES DE COMPRA DE LOS PRODUCTOS QUINDIANOS.**

# OTROS SECTORES

## SECTOR INMOBILIARIO

### DESARROLLO COMPETITIVO

DEL SECTOR INMOBILIARIO A PARTIR DE ESTRATEGIAS DIRECCIONADAS AL CRECIMIENTO DEL SECTOR, LA ACELERACIÓN DE LAS EMPRESAS, EL DESARROLLO DE NUEVOS MERCADOS, LA INTEGRACIÓN GREMIAL Y LA GENERACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS INNOVADORES.

### LINEAS ESTRATÉGICAS

#### GESTIÓN GREMIAL

1. GESTIÓN ENTIDADES DE APOYO.
2. GRUPO INMOBILIARIO
3. CAMPAÑA INFORMALIDAD

#### GESTIÓN COMERCIAL Y PROMOCIÓN SECTORIAL

1. RUEDAS DE NEGOCIOS.
2. MISIONES EMPRESARIALES
3. MEJORES PRACTICAS EMPRESARIALES
4. EXPOHOGAR
5. FORO INMOBILIARIOS
6. IV CAMPUS INMOBILIARIO

#### FORTALECIMIENTO SECTORIAL

1. ESCUELA DE FORMACIÓN
2. SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE LEY 124 DE 2017
3. FORMACIÓN BÁSICA
4. INMOBILIARIA AL DÍA
5. FORMACIÓN ESPECIALIZADA

**TOTAL INMOBILIARIAS REGISTRADAS: 214**

## BELLEZA

PELUQUERÍAS-SPA-MANICURE Y PEDICURE-DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS DE BELEZA-ACADEMIAS DE BELLEZA

### LINEAS ESTRATÉGICAS

#### GESTIÓN GREMIAL

1. INTEGRACIÓN DEL SECTOR.
2. CASOS DE ÉXITO DE PELUQUERÍAS DEL PAÍS.
3. PELUQUERÍAS AL DÍA

#### GESTIÓN COMERCIAL Y PROMOCIÓN SECTORIAL

1. MUESTRA EMPRESARIAL DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE BELLEZA
2. FERIA EXPO BELLEZA MEDELLÍN 2018
3. DÍA DEL SECTOR

#### FORTALECIMIENTO SECTORIAL

SEMINARIOS, CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS, FORMACIÓN DUAL Y FOROS.

# AFILIADOS

## FORMACIÓN CORPORATIVA



## FORMACIÓN DUAL

1. GESTIÓN FINANCIERA
2. TECNOLOGIA Y MARKETING DIGITAL
3. GESTIÓN DE MERCADEO ESTRATÉGICO
4. VITRINISMO Y EXHIBICIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES
5. CAFÉS ESPECIALES - BARISMO

## BENEFICIOS PREFERENCIALES

1. ATENCIÓN PERSONALIZADA POR PARTE DEL EQUIPO DE PROMOTORES DE AFILIADOS.
2. RENOVACIÓN A DOMICILIO
3. ATENCIÓN PREFERENCIAL EN LA SALA V.I.P (UBICADA EN LA SEDE PRINCIPAL)
4. CREDENCIAL QUE LO ACREDITA COMO MIEMBRO V.I.P
5. PRESTAMOS DE SALONES UBICADOS EN EL TERCER PISO (1 VEZ POR MES), Y AUDITORIO
6. REFERENCIAS ESPECIALES Y CARTAS DE PRESENTACIÓN.
7. PRIORIDAD COMO PROVEEDOR DE LA CAMARA DE COMERCIO.
8. DESCUENTOS ESPECIALES.

## BENEFICIOS DE BIENESTAR



# AFILIADOS

## ACTIVIDADES

### PROMOCIÓN COMERCIAL

SEGUNDO SEMESTRE

RUEDA DE NEGOCIOS  
PROVEER 2018  
SECTOR INVITADO:  
TURISMO Y COMPRADORES  
NACIONALES

ENCUENTRO DE AFILIADOS  
FORO Y FERIA AFILIADOS

### INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS MISIONES EXPLORATORIAS

COLOMBIATEX DE LAS AMÉRICAS

ALIMENTEC 2018

GRAN SALON INMOBILIARIO

BELLEZA Y SALUD

LABORATORIO NEUROCITY  
EN MANIZALES



# REGISTROS PÚBLICOS

EL AREA DE REGISTROS PÚBLICOS REALIZA LOS TRÁMITES RELACIONADOS CON LOS SIGUIENTES REGISTROS Y ASÍ MISMO OFRECE ORIENTACIÓN PERMANENTE EN ASUNTOS DE DERECHO COMERCIAL RELACIONADOS CON ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SOCIEDADES COMERCIALES Y LOCALES COMERCIALES ENTRE OTROS.

- **REGISTRO MERCANTIL**
- **REGISTRO NACIONAL DE TURISMO**
- **REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES**
- **REGISTRO ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO**
- **REGISTRO ENTIDADES DE ECONOMÍA SOLIDARIA**
- **REGISTRO JUEGOS DE SUERTE Y AZAR**
- **REGISTRO DE VEEDURÍAS CIUDADANAS**
- **REGISTRO DE APODERADOS JUDICIALES DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EXTRANJERAS**

**ADICIONALMENTE LA CÁMARA DE COMERCIO REALIZA:**

- **ASESORÍAS EN MATERIA JURÍDICA COMERCIAL**
- **PROMUEVE ESTRATEGIAS DE FORMALIZACIÓN**

## GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS EMPRESAS CONSULTORÍA

LA CÁMARA DE COMERCIO, CUENTA CON UN EQUIPO DE PROFESIONALES CON EXPERIENCIA EN PROCESOS DE CONSULTORÍA CON IMPACTO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL. FUNDAMENTALMENTE EN TRES CAMPOS:

1. EN IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS TÉCNICAS DE CALIDAD EN EMPRESAS.
2. EN NORMAS TÉCNICAS DE SOSTENIBILIDAD APLICADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.
3. EN SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS PARA APERTURA DE EMPRESAS.

# MARKETING REGIONAL



QUINDÍO  
CONVENTION  
BUREAU



SOMOS GESTORES DE ESTA INICIATIVA QUE SE CONSOLIDÓ ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO DE LA REGIÓN PARA MITIGAR LA ESTACIONALIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO A TRAVÉS DE LAS CAPTACIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS Y VIAJES DE INCENTIVOS DURANTE LAS TEMPORADAS BAJAS CON PERFILES DE TURISTAS QUE CUENTAN CON MAYOR PODER ADQUISITIVO.

## EVENTOS CAPTADOS Y APOYADOS 2017

2 INTERNACIONALES CAPTADOS

5 INTERNACIONALES APOYADOS

2 NACIONALES CAPTADOS

5 NACIONALES APOYADOS

### EVENTOS INTERNACIONALES CAPTADOS

VI JORNADAS VETERINARIAS	500 ASIST.	DIC. 1-3 / 2017
VI ENCUENTRO EMPRESARIAL ANDINO	400 ASIST.	ARR. 26 / 2017

### EVENTOS INTERNACIONALES APOYADOS

ROTARIOS - FERIA DE PROYECTOS		FEB. 3-4 / 2017
XXII OLIMPIADA IBEROAMERICANA DE FÍSICA		SEPT. 17-23 / 2017
XIII CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE PATOLOGÍA ORAL		OCT. 6-7 / 2017
XXVI CONGRESO NACIONAL Y XVI CONGRESO INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES Y PROFESIONALES DE INGENIERÍA CIVIL		AGO. 7-11 / 2017
VI SIMPOSIO INTERNACIONAL DEL BAMBÚ Y LA GUADUA		SEPT 2018

### EVENTOS NACIONALES APOYADOS

SIMPOSIO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MEDICINA INTERNA	600 ASIST.	MAY. 3-5 / 2017
III CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE GASTRONOMÍA	400 ASIST.	AGO. 3-4 / 2017

### EVENTOS NACIONALES APOYADOS

VIII SIMPOSIO DE QUÍMICA APLICADA (SIQUA)		SEPT. 25-26 / 2017
SIMPOSIO REGIONAL DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MEDICINA INTERNA		NOV. 18 / 2017
LIJEDASKETING		OCT. 28 / 2017
V CONFERENCIA DISTRITAL ROTARIA		JUN. 2018
IX CONVERSATORIO NACIONAL DE LA ESPECIALIDAD LABORAL		NOV. 9-10 / 2017

## GESTIÓN AGENCIA DE INVERSIÓN (MARZO - OCTUBRE DE 2017)

### EMPRESAS

POTENCIALES INVERSIONISTAS APROXIMADOS POR LA AGENCIA DE INVERSIÓN

**ETAPA 0** (PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR): 22 EMPRESAS

**ETAPA 1** (AGENDAS DE INVERSIÓN A LA REGIÓN PRIMERA VISITA): 8 EMPRESAS

**ETAPA 2** (AGENDAS DE INVERSIÓN A LA REGIÓN 2 O MÁS VISITAS): 3 EMPRESAS

**ETAPA 3** (MANIFESTACIÓN DE INVERSIÓN): 2 EMPRESAS: HOLIDAY INN EXPRESS, TRADE BIOTROPIC

**ETAPA 4** (EMPRESAS INSTALADAS): 2 EMPRESAS: ARTISAN TROPIC (LA TEBAIDA, EN APROBACIÓN DE LICENCIA DE CONSTRUCCIÓN. PREVISIÓN 10 EMPLEOS) , 3 SHAPE (ARMENIA, A HOY 28 EMPLEADOS).

### ASISTENCIA A EVENTOS

PARTICIPACIÓN EN 8 EVENTOS: VITRINA TURÍSTICA DE ANATO, CONGRESO MUNDIAL DE ZONAS FRAN-CAS, CONGRESO ANDINO DE CONTACT CENTERS Y BPO, ENCUENTRO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, RUEDA DE NEGOCIOS QUINDIO - BRASIL, DESAYUNO ALIANZA CENTROS COMERCIALES ARMENIA, COLOMBIA INVESTMENT SUMMIT, FORO DE LÍDERES - ACDECC.

**AGENDAS DE PROMOCIÓN EN EL EXTERIOR** PORTUGAL Y ESPAÑA

**AGENDAS DE INVERSIÓN AL QUINDÍO**

12 EMPRESAS DE 5 PAÍSES (FRANCIA, ESPAÑA, PORTUGAL, NICARAGUA, MARRUECOS, COLOMBIA)

**PRESENTACIONES DE LA AGENCIA**

10 ENTIDADES NACIONALES 11 ENTIDADES REGIONALES



# INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO GENERAL: GENERAR COMPETITIVIDAD EN LOS PROCESOS DE COMERCIO EXTERIOR EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO, Y AMPLIAR LA OFERTA EXPORTADORA DEPARTAMENTAL



# PROYECTOS

ESTRATEGIAS DE SOPORTE A LA COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN

**INNOVACIÓN**

**DESARROLLO EMPRESARIAL**

**GESTIÓN COMERCIAL**

**EMPRENDIMIENTO**

**+ CAMPACIDAD COMERCIAL**

**+ RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO**

**+ PRODUCTIVIDAD**

**GENERACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE EMPLEOS**

<< EN LAS EMPRESAS

DISPONIBILIDAD DE RECURSOS PARA DESARROLLO DE SU OBJETO MISIONAL

INCREMENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS

FORTALECIMIENTO INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

MAYOR LIDERAZGO EMPRESARIAL, REGIONAL Y NACIONAL

<< EN LAS ENTIDAD

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA 2018

IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE ACUERDO A LAS FUENTES DE RECURSOS NACIONALES E INTERNACIONALES

DESARROLLO EMPRESARIAL

- PROYECTO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL POR MEDIO DE REGALÍAS.
- RETO PARA LA PRODUCTIVIDAD PARA MICROEMPRESAS.
- ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL A PARTIR DEL USO DEL MERCADEO ON LINE Y REDES SOCIALES.

- FORTALECIMIENTO INNOVA TURISMO.
- FORTALECIMIENTO LÁCTEOS PLANES DE MANEJO AMBIENTAL.
- UNION EUROPEA-MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL ECOSISTEMA CAFETERO.
- FORTALECIMIENTO SECTOR LÁCTEOS II.
- SE ESTÁN FORMULANDO ASIMISMO: PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO CON ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

DESARROLLO SOCIAL

## GESTIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS PARA EL POSCONFLICTO A PARTIR DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS

**MI BARRIO**

PROMOVER EL DESARROLLO SOCIAL ECONÓMICO EN BARRIOS VULNERABLES

**JÓVENES CON FUTURO**

· EMPRENDIMIENTO, INSERCIÓN LABORAL.

**ZOMAC**

ZONAS MÁS AFECTADAS POR EL CONFLICTO ARMADO (314 MUNICIPIOS A NIVEL NACIONAL) EN EL QUINOLÓ 3 MUNICIPIOS (CÉNOVA, SALENTO, PISAO)

**JÓVENES RURALES**

NEGOCIOS INCLUSIVOS EN LA CADENA DEL CAFÉ.

# INNOVACIÓN

## QUINDÍO INNOVA

### FASE UNO: EN EJECUCIÓN

DESARROLLO DE CAPACIDADES DE I+D+I PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO, OCCIDENTE.

### FASE DOS: PROYECTO PRIORIZADO PAED

INCREMENTAR LAS CAPACIDADES DE I+D+I EN EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO OCCIDENTE

PROYECTOS CON RECURSOS DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS FONDO CIENCIA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

**FORTALECER  
Y AMPLIAR  
EL PROGRAMA  
QUINDÍO INNOVA.**

**ACOMPañAR  
EL PROYECTO  
DE ALIANZAS  
PARA LA  
INNOVACIÓN IV.**

**DINAMIZAR  
LA UNIDAD DE  
VICILANCIA  
E INTELIGENCIA  
COMPETITIVA.**

**GESTION PARA  
EL DESARROLLO  
DEL DISTRITO  
DE INNOVACION.**



QUINDÍO  
iNNOVA



COLCIENCIAS

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación



Confecámaras

Asociación Nacional de Cámaras de Comercio

QUINDÍO

Si

PMML



ParqueSoft® | Quindío

# SECTOR ESAL

ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

## DESARROLLO SECTORIAL Y GESTIÓN GREMIAL

### 1. PREDIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

- IDENTIFICACIÓN DE LOS DIFERENTES SEGMENTOS DE NEGOCIOS
- OBSERVATORIO CARACTERIZACIÓN SECTOR ESAL.

### 2. INTEGRACIÓN DEL SECTOR

- TEMA INICIAL POR PARTE DE UN EXPERTO, O DE UN CASO EXITOSO.
- ESAL QUE COMPARTA SU EXPERIENCIA Y VIVENCIA.

### 3. ESAL AL DÍA

## FORTALECIMIENTO SECTORIAL

1. CICLOS DE FORMACIÓN
2. SEMINARIOS ESPECIALIZADOS
3. ASESORÍAS PERSONALIZADAS
4. PROGRAMA DE FORMACIÓN DUAL
5. FORMACIÓN SENA
6. FOROS SECTOR ESAL
7. BIBLIOTECA VIRTUAL (PÁGINA CÁMARA)

## PROMOCIÓN SOCIAL

1. FERIA DEL SECTOR ESAL
2. PERIÓDICO CÁMARA EN ACCIÓN  
TIPS - GESTIÓN CÁMARA
3. NOTICIAS ESAL A UN CLICK BOLETÍN

**ASOCIACIONES: 381**  
**FUNDACIONES: 325**  
**CORPORACIONES: 121**

# SEGURIDAD

ALIANZA CON LA POLICÍA DEL DEPARTAMENTO PARA FORMAR FRENTE DE SEGURIDAD COMERCIAL, UNA APUESTA EN LA QUE HEMOS VINCULADO A MÁS DE 850 EMPRESARIOS DEL DEPARTAMENTO, NO SOLO PARA CREAR CULTURA DE PREVENCIÓN, SINO ENTORNOS SEGUROS.



# ALIMENTA UNA ESPERANZA MUSICAL

EL PROGRAMA SOCIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO QUE APOYA A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS DE POBLACIÓN VULNERABLE ENTRE LOS 8 Y 16 AÑOS. EL CUAL TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL, APROVECHAR EL TIEMPO LIBRE DE LOS JÓVENES PARA QUE DESARROLLEN SUS HABILIDADES ARTÍSTICAS A TRAVÉS DE UN INSTRUMENTO MUSICAL.

**FASE 1:** LOS NIÑOS MEDIANTE LA INTERPRETACIÓN DE CANTOS E INSTRUMENTOS COMO LA FLAUTA DULCE, TAMBOR ALEGRE, PIANO, XILÓFONO, METALÓFONOS MARÁCAS, VIOLA Y CONTRABAJO

**FASE 2:** SON PROMOVIDOS A LA ORQUESTA DE CUERDAS EN DONDE APRENDEN A TOCAR VIOLÍN, VIOLONCHELO, VIOLA Y CONTRABAJO.

**250 NIÑOS Y JÓVENES  
DEL DEPARTAMENTO**

**ENTRE LOS 8 Y 16 AÑOS**

**DE 27 COLEGIOS DEL QUINDÍO  
EN LOS MUNICIPIOS DE CALARCÁ,  
CIRCASIA Y ARMENIA**

**CON UN IMPACTO  
DE MÁS DE 150 CONCIERTOS**



GRUPO  
**SURA**



**PADRINOS**



Fundación  
INCOLMOTOS YAMAHA

**MONITOREAR EL NIVEL DE CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDAD, CON EL FIN DE FOMENTAR GOBIERNOS COMPROMETIDOS Y HONESTOS Y UNA CIUDADANÍA MÁS INFORMADA Y PARTICIPATIVA**

INFORME CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDAD DE ARMENIA  
**CUANTITATIVO · CUALITATIVO**

**INDICADORES EVALUADOS**

- **POBLACIÓN, POBREZA Y EQUIDAD**
- **EDUCACIÓN**
- **SALUD**
- **ENTORNO ECONÓMICO**
- **SEGURIDAD**
- **VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS**
- **MOVILIDAD Y ESPACIO PÚBLICO**
- **MEDIO AMBIENTE**
- **CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE**
- **CIUDADANÍA**
- **GESTIÓN Y FINANZAS PÚBLICAS**

## **GESTIÓN Y APOYO GREMIAL**

ALGUNAS GESTIONES PARA LA COMPETITIVIDAD  
Y EL BUEN ENTORNO DE LOS NEGOCIOS:

- **ALIANZAS POR EL QUINDÍO**
  - **AEROPUERTO EL EDÉN**
- **PASO A DESNIVEL EN MONTENEGRO**
  - **VÍA ARMENIA - CLUB CAMPESTRE**
- **ACOMPañAMIENTO OBRAS AMABLE**
- **CONEXIÓN ELÉCTRICA SUBESTACIÓN**  
(ARMENIA A LA SUBESTACIÓN NACIONAL  
DE TRANSMISIÓN - EDEQ)
  - **VENTAS AMBULANTES**
    - **TREN DEL PACÍFICO**
      - **SEGURIDAD**
- **DOCUMENTO PROPONER**

**LE ABRIMOS LAS PUERTAS  
A ENTIDADES E INSTITUCIONES  
QUE ACOMPAÑAN  
EL FORTALECIMIENTO GREMIAL**

- **ANATO · COTELCO · ACODRES**
- **BOLSA DE · EMPLEO SENA**
- **ICONTEC · OVOP**

# MUNICIPIOS

## MATRICULADOS / SERVICIOS GRUPALES

- GESTION CREMIAL
- FORMACION ALIANZA SENA
- CAMPAÑAS COMERCIALES
- ACTUALIZACION DE NORMATIVIDAD COMERCIAL
- JUNTAS DE COMERCIANTES
- SEDES EN 6 MUNICIPIOS Y CAMARA MOVIL
- MISIONES COMERCIALES
- TRABAJO CON SECTORES ECONOMICOS
- CENSO EMPRESARIAL
- OBSERVATORIOS
- SENSIBILIZACION PARA LA FORMALIZACION
- EVENTOS DURANTE FESTIVIDADES ANIVERSARIAS.

## AFILIADOS / SERVICIOS PERSONALIZADOS

- FORMACION DUAL
- FOROS Y TERTULIAS
- ASESORIAS LABORALES, JURIDICAS
- VISITAS PERSONALIZADAS
- ENCUENTROS DE INTEGRACION
- RENOVACION A DOMICILIO
- CLIENTE INCOGNITO
- PROMOCION COMERCIAL

MATRICULADOS

SERVICIOS GRUPALES

FORMALIZACIÓN

CONTACTO VIRTUAL

GESTIÓN CÍVICA, CULTURAL Y SOCIAL

CAPACITACIÓN EN CONVENIO SENA/UPB

PREADUTORIA \* CERTIFICACIÓN TURISMO SOSTENIBLE\*

PROGRAMA OVOP

PARQUESOFT LAB MUNICIPIOS

MUNICIPIOS ZOMAC

EVENTOS COMERCIALES

JORNADAS CON EL CAI

ACERCAMIENTO

NUESTRAS SEDES:

- **MUNICIPIOS CORDILLERANOS:**  
CALARCÁ Y LA TEBAIDA.
- **QUIMBAYA, SALENTO Y FILANDIA**
- **MONTENEGRO Y CIRCASIA**

# CENTRO DE ARMENIA

## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL

### REUNIÓN POR SECTOR

### ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN AL COMERCIO

ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y  
NECESIDADES POR SECTOR

CAPACITACIÓN DE ACUERDO  
A LA NECESIDAD DEL SECTOR

### CERTIFICACIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE NTS-TS-001

- SEGURIDAD
- ESPACIO PÚBLICO
- INFRAESTRUCTURA
  - ASEO
  - ILUMINACIÓN
  - MOVILIDAD
- CULTURA CIUDADANA
  - TURISMO
- CENTRO COMERCIAL DEL CAFÉ

- GOBERNACIÓN Y ALCALDÍA
- POLICÍA NACIONAL
  - EPA
  - EDEQ
  - CRQ
- TRÁNSITO
- AMABLE
- MESA TÉCNICA COMERCIAL

# CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

ES UN ESPACIO EN EL QUE NUESTROS EMPRESARIOS Y LA COMUNIDAD EN GENERAL, PUEDEN RESOLVER CONFLICTOS DE MANERA ALTERNATIVA A LA JUSTICIA TRADICIONAL, DE FORMA RÁPIDA Y CON LOS MISMOS EFECTOS.

NUESTRO CENTRO CUENTA CON PROFESIONALES DEL DERECHO ESPECIALISTAS EN DIFERENTES ÁREAS, QUIENES DESDE LA CONCILIACIÓN - EL ARBITRAJE - Y - LA AMIGABLE COMPOSICIÓN, RESUELVEN CONTROVERSIAS.

## FORTALECIMIENTO

- IMPLEMENTACIÓN SERVICIO DE INSOLVENCIA DE PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE
- CREACIÓN LISTAS DE PERITOS
- FORMACIÓN DE LOS OPERADORES DEL CENTRO, LOS USUARIOS Y EL PERSONAL DEL CENTRO
- GARANTÍAS MOBILIARIAS

## PROYECCIÓN 2018

- **CAMPAÑA DE COMUNICACIONES** PARA PROMOCIÓN DEL CENTRO A TRAVÉS DE CUÑAS RADIALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES.
- **SOCIALIZACIÓN A SECTORES:** GESTIÓN CON EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIAS, BANCARIO Y ASEGURADOR, CONCESIONARIOS. PARA DAR A CONOCER LOS MECANISMOS DE LA CONCILIACIÓN A FIN DE QUE INTEGREN EN SUS CONTRATOS, CLÁUSULA DE RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN NUESTROS CENTRO.
- **ASESOR COMERCIAL PARA VISITAS A ENTIDADES DE LOS DIFERENTES SECTORES.**
- **ELABORACIÓN DE BROCHURE.**



