



INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2022

Armenia, enero del 2023

INTRODUCCIÓN

“Prestamos servicios para incrementar la competitividad de nuestros empresarios” es la misión de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, y consecuente con este propósito, la entidad gremial ha venido trabajando con un equipo comprometido y decidido, para ofrecerle a los empresarios soluciones efectivas que realmente mejoren su productividad y competitividad y por consiguiente su calidad de vida.

El desarrollo y cumplimiento del Plan de Trabajo 2022 se fundamentó en el cumplimiento en la normatividad vigente que regula la entidad, además de los consensos logrados en las mesas de trabajo con empresarios de los diferentes sectores, gremios, iniciativas de la Junta Directiva, de las Juntas de Comerciantes de los municipios, los resultados del Plan de Trabajo 2021, las apuestas productivas del departamento del Quindío priorizadas en la Comisión Regional de Competitividad, los Indicadores de Competitividad Departamental y de Ciudades, el Censo Empresarial 2021 que suministro información de primera mano sobre el perfil del empresariado, en concordancia con el direccionamiento estratégico de la presidencia ejecutiva y los aportes, lineamientos y programas propuestos por los equipos de trabajo de la entidad..

El desarrollo del mismo contemplo cinco pilares estratégicos sobre los cuales se ejecutaron las actividades y acciones y el cumplimiento del plan de trabajo en el 2022: 1. Fortalecimiento, crecimiento y competitividad empresarial. 2. Seguridad Jurídica. 3. Marketing Territorial. 4. Gestión gremial y articulación interinstitucional y 5. Áreas de soporte.

La implementación del Plan de Trabajo 2022 se enmarco en acciones prioritarias orientadas a la recuperación y sostenibilidad empresarial que la Cámara de Comercio como Agencia de Desarrollo Empresarial, dando cumplimiento a la articulación con los diferentes actores que intervienen en el desarrollo económico de la región. Proyectos como la Transformación Digital Empresarial, así como la Gestión Ambiental, el Marketing Territorial, el Emprendimiento y el trabajo con los Afiliados y los diferentes Sectores Económicos fueron esenciales, para alcanzar el cumplimiento de las metas propuestas, lo anterior también fundamentado, con la estrategia de relacionamiento estratégico que nos permitió compartir una misma visión(empresarios, gremios, entidades públicas y comunidad en general) sobre el

desarrollo empresarial y regional: dimensiones sobre las cuales se fundamenta la razón de ser de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

PERFIL DEL EMPRESARIO

Las actividades empresariales son el centro del desarrollo económico y social de una región. Sus unidades productivas proveen de bienes y servicios a la población, son generadoras de riqueza y de empleo y su evolución e innovación son determinantes para la productividad y la competitividad del territorio. De ahí que las características del empresario, su capacitación, su actitud frente a las nuevas tendencias comerciales, su capacidad para emprender y enfrentar nuevos retos, así como su participación activa en el mejoramiento del entorno empresarial, son fundamentales para el progreso de la región.

El empresario quindiano en general, se ha destacado por su proactividad y por mejorar cada día. Es así como ha avanzado significativamente en la adopción de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, ha respondido positivamente a los nuevos desafíos y a las crisis que las circunstancias naturales han impuesto afectando la dinámica económica e impactando su ejercicio empresarial, procesos frente a los cuales sus acciones de sostenibilidad y crecimiento son evidentes, en un año 2022 de apertura total de la economía..

La Cámara de Comercio, tradicionalmente comprometida con el empresario como parte de su razón de ser, realizó el Censo Empresarial 2021 cuyos resultados permitieron identificar algunas de las características de nuestro empresario así como enfocar planes, programas y proyectos hacia su fortalecimiento y apoyo. Algunos resultados se presentan a continuación:

- **GÉNERO:** el 52,61 % del empresariado es género femenino y el 47,39 % es género masculino.
- **Tamaño empresarial:** de acuerdo con la legislación nacional vigente, la clasificación de las empresas en el departamento es: Microempresa: 97,49 %, Pequeña Empresa: 1,9 %, Mediana Empresa: 0,48 % y Gran Empresa: 0,13 %.(RP CCAQ)
- **Percepción general de la CCAQ:** el 71,32 % de los empresarios tienen una percepción buena y muy buena.

- **Ubicación geográfica:** aproximadamente el 84 % de los empresarios se localizan en áreas urbanas y el 16 % restante se localizan en áreas rurales.
- **Sector económico:** de acuerdo con las actividades económicas, el 56,55 % corresponden al sector comercio, el 36,82 % al sector servicios y el 6,63 % al sector industrial.
- **Mercado al que está enfocado:** el 85,21 % de los empresarios quindianos enfocan su actividad comercial al mercado local, el 8,41 %, al mercado departamental, el 3,8 % al mercado nacional y el 0,37 % al mercado extranjero.
- **Generación de empleo:** en Armenia el sector privado genera el 86 % del empleo, mientras que el 14 % lo genera la Administración Pública y Defensa. (MinCIT-DANE oct. 20 de 2021)
- **Propiedad del establecimiento:** el 79,25 % de los empresarios son arrendatarios y el 19,38 % son propietarios.
- **Establecimientos que cuentan con seguro:** el 16,92 % de los empresarios tienen asegurado su establecimiento, mientras que el 62,61 % no lo tiene.
- **Legalidad:** el 86,88 % de los empresarios censados son formales y el 13,12 % se encuentran en la informalidad.
- **Organización jurídica:** el 82,61 % de los empresarios son Personas Naturales y el 17,39 % son Personas Jurídicas. (RP CCAQ)
- **Tienen Registro Único de Proponentes –RUP-:** 345 son Proponentes.
- **Son Entidades Sin Ánimo de Lucro:** 975 son ESAL
- **Tienen cuenta bancaria:** el 49,1 % de los empresarios tienen cuenta bancaria y el 46,24 % no la tiene.
- **Manejan tarjeta débito o crédito:** los empresarios en un 39,81 % manejan tarjeta débito o crédito y una mayoría del 55,31 % no lo hace.
- **Solicitan préstamos:** en un 56,85 %, los empresarios no solicitan préstamos bancarios y sí lo hacen en un 19,16 %.

- **Dificultades en las ventas en el último año:** el 86,4 % de los comerciantes manifiestan haber tenido dificultades en las ventas debido a la pandemia y al paro, mientras que el 12,65 % dice no haber tenido dificultades.
- **Activos:** el 79,82 % de los comerciantes registrados en la Cámara de Comercio poseen activos menores o iguales a \$ 10.000.000.
- **Empresarios que cuentan con Internet:** el 71,15 % reporta contar con internet, mientras que el 28,85 % no lo tiene.
- **Usa plataformas para la promoción de sus productos:** de los empresarios encuestados el 42,64 % promociona sus productos a través de plataformas y el 55,46 % aún no lo hace.
- **Comercializa a través de internet:** el 33,1 % sí lo hace y el 63,08 % de los empresarios aún no comercializan sus productos a través de internet.
- **Sistematiza la información:** el 51,48 % no lo hace mientras que el 45,12 % si lo hace.
- **Tiene conexión a internet desde el teléfono:** el 68,58 % cuenta con servicio de internet desde el teléfono y el 31,42 % aún no lo tiene.
- **Educación:** El 50,31 % de los empresarios quindianos han alcanzado su bachillerato, el 15,05 % cuentan con educación universitaria, el 13,27 % con la básica primaria, el 11,74 % tienen nivel técnico y el 6,69 %, nivel tecnológico. El 85,35 % no tienen conocimiento de un segundo idioma.

Los anteriores indicadores han sido de gran utilidad en el desarrollo e implementación del Plan de Trabajo 2022; sus resultados se han tomado como base para plantear estrategias y acciones que contribuyan a generar oportunidades para fortalecer al empresariado del departamento.

CARACTERIZACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

Sumado al perfil del empresario, está el del entorno en el cual desempeña sus actividades. Los factores externos que rodean a la empresa y con los cuales se encuentra directamente relacionada tienen una incidencia notable en sus niveles de productividad y competitividad.

Así mismo, los elementos macroeconómicos que la afectan es importante que sean tenidos en cuenta por las empresas para identificar las oportunidades de crecer en un mercado cada vez más globalizado, exigente e interconectado. Así mismo, la empresa no puede ser ajena a los factores microeconómicos cuyo impacto pueden tener un mayor control por parte de los empresarios con el apoyo de gremios y gobiernos locales.

Identificar y evaluar estos elementos y características del entorno empresarial, permite a los empresarios planificar, diseñar estrategias y tomar decisiones que influyan favorablemente en el futuro de la empresa. Prepararse para enfrentar los cambios y tendencias es el desafío permanente de los empresarios, quienes en últimas son los que generan el empleo estable y contribuyen al crecimiento de la economía aportando progreso y bienestar a la sociedad.

A continuación, se presentan las principales estadísticas publicadas por los organismos nacionales y locales competentes que identifican al departamento y que son un referente para que, de forma articulada, se definan acciones que le apunten al fortalecimiento, crecimiento y competitividad empresarial:

CONCEPTO	INFORMACIÓN
Población (2020) (p) (MinCIT-DANE)	581.552 habitantes
Participación en la población total nal. a 2020 (p)	1,1 % (MinCIT-DANE)
Número de municipios (MinCIT-DANE)	12
Extensión (MinCIT-DANE)	1.845 Km2.
Empresas activas 2022 (RP-CCAQ)	22.561
Distribución geográfica de las empresas (RP-CCAQ)	Armenia: 62,79 %. Municipios: 32,21 %.
Participación en el PIB nacional (2021) (p)	0,83 % (MinCIT-DANE)
PIB per cápita 2021 (p) (MinCIT-DANE)	US\$ 4.624
Importaciones per cápita (2020) (MinCIT-DANE)	US\$ 228.1
Exportaciones per cápita (2022) (MinCIT-DANE)	US\$ 448.084
Inflación en Armenia 2022 (enero-noviembre)	12,3 % (MinCIT-DANE)
Desempleo Quindío 2021 (DANE)	18,6%
Desempleo Armenia 2022 (Enero- Diciembre)	12,1 % (MinCIT-DANE)
ICC 2021 – Armenia (CPC-UR)	Puntaje 5,78 - Ranking 9
ICTRC 2021 – Quindío (Unicafam – Cotelco)	Puntaje 5,57 - Puesto 6
IDC 2021 – 2022 Quindío (CPC-UR)	Puntaje 5,8 - Ranking 8
IDIC 2020 – Quindío (MinCIT-DNP)	Puntaje 40,03 - Posición 8
Sostenibilidad ambiental 2020 (IDC 2020 – 2021)	Puesto 17

Fuentes: MinCIT: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, CPC: Consejo Privado de Competitividad, UN: Universidad del Rosario,

CONCEPTO	INFORMACIÓN
<i>DANE, Registros Públicos CCAQ, DNP: Departamento Nacional de Planeación</i>	

Además de conocer estos indicadores generales del departamento y su capital, es importante referirnos a elementos que son determinantes para un buen ambiente para los negocios como infraestructura, movilidad y seguridad, entre otros.

En la ciudad capital es urgente la aplicación de una política concreta frente al manejo del espacio público que incluya la regulación y control adecuado de los vendedores que ejercen su actividad comercial irregularmente y que afectan de forma negativa el entorno del comercio formal. De la misma manera, fortalecer las medidas de seguridad ciudadana y aprovechar las ventajas que tiene el municipio como son la buena cobertura y calidad de los servicios públicos domiciliarios, los incentivos tributarios y los beneficios que se tienen por ser una Zona Económica y Social Especial –ZESE-.

El departamento del Quindío, ubicado en el denominado Triángulo de Oro, está estratégicamente localizado en el centro de la actividad productiva de Colombia, cuenta con atributos especiales que lo potencian como lugar propicio para el desarrollo empresarial. Su ubicación lo posiciona como eje de interconexión multimodal con características como: paso estratégico del 40% de carga terrestre de Colombia, conexión terrestre a nueve ciudades capitales ubicadas a 300 km a la redonda, túnel de La Línea y excelente carretera que lo conecta con Bogotá en cinco horas, cuatro aeropuertos a menos de 150 km a la redonda, conexión con puertos sobre el Atlántico por el río Magdalena, conexión a 3.5 horas por vía terrestre al Puerto de Buenaventura conectando con la Cuenca del Pacífico y es número dos a nivel nacional en redes viales a cargo del departamento.

Así mismo, en todo el departamento es igualmente importante que los Planes y Esquemas de Ordenamiento Territorial se actualicen acordes a los nuevos desafíos del desarrollo.

De acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad 2021-2022, el Quindío es a nivel nacional el número uno en cobertura de acueducto, el número dos en cobertura de alcantarillado y el número tres en cobertura de energía eléctrica.

Además cuenta con una Zona Franca estratégicamente ubicada en La Tebaida sobre el corredor de comercio exterior Bogotá – Buenaventura, con infraestructura para que allí se instalen empresas de manufactura y servicios, con usuarios especializados en

logística y a la cual le aplican incentivos del régimen franco como: el 20% en renta, el no pago de arancel e IVA para bienes y equipos que permanezcan en zona franca e incentivos locales para el impuesto de Industria y Comercio hasta el 90 % de descuento según generación de empleos.

Adicionalmente, y como parte fundamental para su interconexión, cuenta con el Aeropuerto Internacional El Edén, dotado de la pista más larga del Eje Cafetero con una longitud de 2.500 metros, que tiene las siguientes frecuencias semanales: 75 entre Armenia – Bogotá, 14 entre Armenia – Medellín y 3 entre Armenia - Fort Lauderdale. A partir de diciembre de 2021 empezó a operar Copa Airlines con frecuencias a Panamá y conexiones a múltiples destinos internacionales.

Reconocimientos al departamento del Quindío:

- Hace parte de la declaratoria del PCCC por parte de la UNESCO.
- Salento y Filandia están certificados como destinos turísticos sostenibles.
- Pijao es el único municipio de Latinoamérica incluido en la RED CITTASLOW.

Finalmente, se puede concluir en que el entorno empresarial departamental ofrece atractivas oportunidades a los empresarios para mejorar sus niveles de productividad y competitividad. En este propósito, el trabajo articulado que se hace entre la institucionalidad pública, privada y académica es clave para continuar avanzando hacia un desarrollo equitativo y sostenible.

Estos dos elementos, perfil del empresario y el análisis de su entorno, fueron fundamentales para el cumplimiento del Plan de Trabajo de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío para el 2022.

El desarrollo del plan de trabajo se fundamentó en los siguientes pilares estratégicos

- Fortalecimiento, Crecimiento y Competitividad Empresarial
- Seguridad Jurídica
- Marketing Territorial
- Gestión Gremial y Articulación Interinstitucional
- Áreas de Soporte

El desarrollo y cumplimiento de estos cinco pilares con base en la articulación de los planes de trabajo de las áreas y sectores expresados en líneas estratégicas buscaron impulsar la competitividad, el fortalecimiento empresarial y el desarrollo productivo en el departamento, a fin de impulsar ambientes competitivos para los negocios desde la gestión gremial, las alianzas interinstitucionales, el fomento de la formalidad y el fortalecimiento de los sectores prominentes del departamento.

El propósito de este plan de trabajo fue contribuir a la dinamización, crecimiento y sostenibilidad del tejido empresarial del departamento, buscado impactar los factores productivos y la calidad de vida, para los empresarios y la comunidad impactada por los mismos. De ahí que el objetivo institucional fue retornar sobre la senda de la dinámica empresarial y obtener mayor crecimiento productivo.

FORTALECIMIENTO, CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

El Fortalecimiento, crecimiento y competitividad empresarial es uno de los focos estratégicos de la Cámara de Comercio y en buena parte su razón de ser. Esta línea estratégica incluye a los aliados con una valiosa oferta de servicios que los convierte en un grupo de especial atención para la entidad.

Los estudios e investigaciones que nos permiten observar, monitorear y analizar el entorno productivo del departamento para conocer su evolución y de paso contar con una valiosa información útil para la toma de decisiones y la orientación de la gestión que se realiza.

La articulación con los municipios que nos permite tener cobertura y contacto con los comerciantes y empresarios en todo el departamento; la labor que se realiza en el centro de Armenia de forma conjunta con las autoridades y empresarios que revalida el compromiso de la Cámara de Comercio con la zona más importante desde el punto de vista comercial, institucional y de servicios de la capital departamental. Estas labores se complementan con la estrategia de seguridad para que las actividades empresariales se realicen con normalidad y confianza.

Especial énfasis se hace en el acompañamiento y apoyo a los empresarios de sectores económicos como el de belleza, cafés especiales, farmacias, inmobiliario, muebles, naturismo y transporte, sectores que tienen en su conjunto gran dinamismo como generadores de empleo, bienes y servicios.

Esta línea estratégica se complementa con la Consultoría Empresarial que permiten llegar con servicios especializados a los empresarios que lo necesitan y a las organizaciones que lo requieran.

Se desarrollaron actividades y programas específicos, enmarcados en apoyo, acompañamiento y fortalecimiento empresarial, con énfasis en la transformación e inclusión digital, en la generación de habilidades y formación del talento humano, la economía circular, el apoyo a las nuevas ideas de negocio en los sectores estratégicos del departamento y acciones de acompañamiento personalizado y consultorías especializadas, buscando impactar la sostenibilidad empresarial. Igualmente ofreciendo servicios empresariales a los empresarios y empresas afiliadas a esta Cámara de Comercio.

Las diferentes líneas de acción y programas estratégicos, fortalecimiento, crecimiento y competitividad empresarial, fueron

Afiliados

Transformación Digital Empresarial

Formación Empresarial

Programa de formación para el trabajo en Bilingüismo y Lenguajes de Programación

Gestión Ambiental

Emprendimiento

Seguridad Empresarial

Consultoría Empresarial

Estudios e Investigaciones

ENFOQUE SECTORIAL

Contribuir al mejoramiento de la productividad y la competitividad de las empresas para que sus procedimientos y servicios sean más eficientes y de mayor eficacia, implementando acciones, programas y servicios que se proponen para dar acompañamiento a los empresarios de los diferentes sectores priorizados para el 2022

Para cada sector priorizado y determinado en el plan de trabajo 2022, se ejecutaron acciones de formación, asistencia técnica, Extensionismo tecnológico, acceso a mercados, procesos de formación dual, acompañamiento a ferias, eventos y ruedas de negocio, asesorías jurídicas, comerciales, transformación digital empresarial y temas de iNNovación empresarial.

Sector Agroindustria
Sector Artesanías
Sector Belleza
Sector Cafés especiales
Sector ESAL
Sector Farmacias
Sector Ganadero
Sector Inmobiliario
Sector Muebles
Sector Naturista
Sector Turismo
Sector Transporte

GESTIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

La meta y el cumplimiento de nuestra misión institucional, a partir de las diferentes líneas estratégicas que fueron planteadas en el plan de trabajo 2022 y para los siguientes años, fueron encaminadas con el fortalecimiento de la competitividad microeconómica del departamento del Quindío con base en considerar a la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío como una entidad de interfaz entre el nivel central y supra departamental (escenario de la competitividad macroeconómica) y el nivel local (escenario de la competitividad microeconómica), por lo que la entidad debe tener la capacidad de dialogar e interactuar con el gobierno nacional y a su vez acompañar y apoyar a los empresarios locales para fortalecerlos y hacerlos más competitivos y productivos.

Esta labor de interfaz de la entidad se observa de forma general en la siguiente imagen.

Con base en esta visión de la gestión de la competitividad se adelantaron las siguientes gestiones desde la CCAQ en materia de competitividad y productividad:

Entorno macroeconómico:

Articulación con el Sistema Nacional de Competitividad (SNCI) que es donde se origina y direcciona la Política de Desarrollo Productivo y se interactúa con las diferentes dependencias del Estado implicadas en estos asuntos como lo son el

Comité de Regionalización, Departamento Nacional de Planeación, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, además de otros ministerios que tienen que ver con los sectores productivos y la ciencia, tecnología e innovación.

Para facilitar esta articulación se implementó y se ejecutó el plan de acción 2022 entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Quindío.

Se evaluaron los índices de competitividad e innovación de los departamentos y ciudades capitales para ver su evolución y las brechas del departamento. Esta actividad permitió evaluar la gestión que se realiza en competitividad y productividad, el nivel de avance en actividades de desarrollo productivo, identificar las brechas que existentes con otros departamentos, conocer las buenas prácticas para aprender de ellas y tomar decisiones para orientar la gestión institucional.

Secretaría Técnica: Parte integral del SNCI es la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Quindío (CRCI), escenario de diálogo y concertación entre los actores público y privado, y de estos con el gobierno nacional. Conforme al Decreto 1651 de 2019 son las cámaras de comercio las que hacen las secretarías técnicas de las comisiones regionales cumpliendo funciones tácticas y administrativas, para lo cual la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío integró y fortaleció el equipo para esta labor.

Trabajamos y acompañamos la Administración de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI). A través de la Secretaría Técnica se adelantó en el 2022 su administración, desarrollando actualización periódica de las apuestas productivas, la identificación de brechas de competitividad de acuerdo a los indicadores que en esta materia se publican de forma periódica y la priorización de los Proyectos, Programas e Iniciativas (PPI) propuestos en el departamento y que deben ser ejecutados para alcanzar la visión de competitividad regional y contribuir a la reactivación económica del departamento.

Es importante considerar que entre los 33 proyectos que hacen parte de la ADCI, la Cámara de Comercio tiene los siguientes proyectos que fueron gestionados, presentados y otros formulados, al igual que la identificación de fuentes de financiación:

Proyectos sectoriales:

Programa para el aumento en los ingresos económicos de las mujeres y jóvenes cafeteros a partir del aseguramiento de la calidad del grano en fincas y el aprovechamiento de subproductos generados en el beneficio del café.

Implementación de un modelo de manejo de residuos en el sector hotelero rural del Quindío.

Programa para el aumento en el nivel de Innovación de las Cadenas Agroindustriales de plátano, café, cítricos, frutales de clima frío y cuero en el Departamento del Quindío.

Proyectos transversales:

Centro de Emprendimiento e Innovación.

Quindío Innova Fase I: programa para el desarrollo del ecosistema y el entorno de la innovación en Armenia y el departamento del Quindío.

Mejoramiento de las capacidades para la generación de productos y servicios en comunidades de micro y pequeñas empresas de los sectores turismo, industria y comercio en el Quindío – Occidente.

Programa de mejoramiento e incremento de la competitividad de las cadenas productivas y clúster del departamento del Quindío. (Sistema Clúster Q).

El proyecto del Sistema Clúster Q, que integra a las iniciativas clúster del departamento, fue presentado al gobierno nacional como un proyecto estratégico para la reactivación económica local 2022 y 2023.

La Secretaría Técnica a través de la CRCI, avanza en el 2022 en la actualización del Plan Regional de Competitividad e Innovación del Departamento como instrumento de planeación que contiene la visión estratégica de la competitividad en el corto y mediano plazo

Se desarrollaron acciones para articular y fortalecer las iniciativas clúster e impulsar la sofisticación a través del uso y apropiación de la innovación con foco en las pymes, énfasis en nuevos modelos de negocios, articulación entre sector productivo y academia y profundización de la transformación digital.

Para este propósito se proyectó, se trabajó y se inició la formulación del proyecto para organizar el Sistema Clúster Q. con el fin de integrar las iniciativas clúster del departamento.

Esta iniciativa incluyó la realización de las siguientes actividades:

- Formular y actualizar rutas competitivas (nuevas realidades).
- Identificar proyectos y fuentes de financiación (Líneas de acción).
- Capacitar y transferir conocimiento a gestores y actores.
- Asesorar los modelos de gobernanza de las iniciativas clúster.
- Divulgar beneficios / Divulgar actividades y logros / Crear cultura clúster.
- Crear empresas, atraer inversión y promover reputación regional.
- Seguimiento y monitoreo de la ejecución de las estrategias competitivas.

Para lograr este propósito se proyectaron y se plantearon en el 2022 las siguientes seis fases:

- Categorizar las Iniciativas Clúster en niveles básico, intermedio y avanzado.
- Formular estrategias de apoyo e intervención por niveles e iniciativas clúster.
- Identificar recursos técnicos, logísticos, económicos y humanos para la ejecución de la estrategia de apoyo e intervención.
- Plan de acción para fortalecer las Iniciativas Clúster y apoyar la gestión de sus estrategias competitivas.
- Seguimiento y monitoreo (categorización) para conocer avances y ajustar las estrategias de apoyo e intervención.

Este proyecto se formuló y se aprobó en el anexo al plan de encuentra en el Plan de Desarrollo del Quindío 2020 – 2023 y fue priorizado por el departamento ante el gobierno nacional como proyecto estratégico, para presentarlo al sistema general de regalías por medio del fondo de desarrollo regional.

Se continuó aportando y participando en programas nacionales como fábricas de productividad, temas de Innovación, como el programa colinnova y talleres de Innovación empresarial, se acompañó el diseño y la construcción del plan estratégico de internacionalización del departamento del Quindío, se promovió la participación de los empresarios en el programa de empresas en trayectoria MEGA y se diseñó una herramienta para identificar las brechas competitivas y una ruta de acción para lograr trabajar con el cierre de estas brechas .

Las siguientes fueron las líneas de acción específicas para la gestión de competitividad

Gestión Internacional

Estrategias para el fortalecimiento del Ecosistema TIC de Armenia y del Quindío

Innovación para la productividad

Gestión de la Competitividad Territorial

Competitividad Departamental (Secretaría Técnica)

Estrategias Clúster Q

Cierre de Brechas CCAQ

Empresas en Trayectoria MEGA

Fábricas de Productividad

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO

Para la Cámara de Comercio el mejoramiento del entorno es una línea estratégica fundamental, donde se trabajó en el 2022 en acciones para que el entorno que impactan las empresas y las acciones de la cámara sean de beneficio para la comunidad, con actividades para población vulnerable, mejoramiento de condiciones en infraestructura, movilidad, gestión ambiental y fortalecimiento de micronegocios en cada uno de los municipios donde se tiene jurisdicción

Municipios

Centro de Armenia

Proyecto entorno CAM

Calle Real Armenia

Programa Barrio La Grecia – Armenia

Programas de Responsabilidad Social

Alimenta una Esperanza Musical

Planta Vida

SEGURIDAD JURÍDICA

En el año 2022 la estrategia de seguridad jurídica cimienta su actuación en el entendimiento de que el crecimiento institucional se apalanca en un excelente servicio al empresario y en una optimización de trámites y tiempos para nuestro usuario final: EL COMERCIANTE.

El área de Registros Públicos de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío es la encargada de administrar los registros que si bien están originariamente a cargo del Estado, este a su vez ha delegado en las Cámaras de Comercio del país para su administración y publicidad. A la fecha, son 9 los registros públicos que tenemos a cargo y que se recaudan y administran en nuestra área:

Registro Mercantil.

Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro.

Registro Único de Proponentes.

Registro Nacional de Turismo.

Registro de Veedurías ciudadanas.

Registro de Entidades del Sector Solidario.

Registro Único de Operadores de Libranza.

Registro de vendedores de juegos de suerte y azar.

Registro de apoderados de entidades extranjeras sin ánimo de lucro.

De acuerdo con lo anterior y cómo podemos evidenciar, el campo de acción del área de registros públicos es AMPLIO, pero también es reglado y legal, lo que implica que la totalidad del área está supeditada a la normatividad vigente que para cada registro público se expida.

El Centro de Conciliación tuvo como eje central en el año 2022 el fortalecimiento de los servicios, con el propósito de consolidar los mecanismos alternativos de solución de conflictos como una salida a las problemáticas sociales y jurídicas de la ciudadanía. Adicionalmente, se pretende la creación de un círculo académico que permita establecer al Centro como un referente en formación jurídica dentro del departamento y la región.

MARKETING TERRITORIAL

Bajo el concepto de desarrollo regional la Cámara de Comercio actuó como eje articulador de iniciativas y estrategias que buscaron propiciar el incremento en los índices de empleos, la transferencia de conocimiento, la dinamización de los

sectores productivos, la innovación y, en general, el crecimiento del departamento como escenario atractivo de inversión empresarial y social.

Es por ello que la Cámara de Comercio ha sido pionera en el posicionamiento del concepto de Marketing Territorial del cual se deriva la creación de dos entidades: la primera, el Quindío Convention Bureau, entidad que se crea bajo la premisa de dinamizar el sector turístico de la región en temporada baja con la atracción de eventos, congresos y convenciones tanto nacionales como internacionales, propiciando el gasto interno de los denominados turistas corporativos quienes, además del turismo, impactan al menos 13 sectores más como el gastronómico, transporte, comercio y artesanías, entre otros.

En segundo lugar, la Agencia de Inversión - Invest in Armenia, entidad creada por iniciativa de la Cámara de Comercio para atraer inversión nacional y extranjera con el propósito de generar empleo, dinamizar la economía y propiciar la llegada de nuevos conocimientos a la región con la llegada de empresas que ven al departamento como un destino ideal para hacer negocios, además de aportar al desarrollo regional con la cualificación y formalización del talento humano local.

La estrategia de Marketing territorial, se ha convertido durante el 2022, en una fuente de beneficios que trae el capital nuevo a la región. Las inversiones no solo generan empleo y nuevos impuestos, sino que se convierten en motor de desarrollo que dinamiza la economía y los flujos de intercambio comercial. La inversión fortalece los encadenamientos productivos y las empresas ya instaladas en la región al fortalecerlos como proveedores. que estimulan la competencia, la innovación y el crecimiento económico de las regiones, que al final se traduce en Competitividad y bienestar para la población.

Esta estrategia está fundamentada en tres líneas de acción puntuales

Agencia de Promoción de Inversión del Quindío y Armenia
Quindío Convention Bureau
Zonas Económicas y Sociales Especiales –ZESE-

Los resultados de la gestión del Invest In Armenia en la atracción de inversión para el Quindío hablan por sí solos con logros significativos, al concretar para el departamento casos exitosos de empresas que generarán alrededor de 2.000 empleos. Por lo tanto, la Cámara de Comercio en el 2022 siguió apuntando, acompañado, gestionado y aportando recursos a esta estrategia de Marketing

Territorial como un poderoso instrumento de atracción de inversión y generación de empleo.

La estrategia Quindío Convention Bureau, A la par con el Invest In Armenia, el Buró de Convenciones ha hecho visible al Quindío en el concierto nacional e internacional como un destino atractivo y seguro para las inversiones y para el turismo de reuniones. Se continuará apoyando esta estrategia con recursos económicos y logísticos toda vez que ha generado positivos resultados al departamento en términos de derrama económica y dinámica empresarial.

En el 2022 se desarrolló en conjunto con el Bureau una estrategia para la reactivación y gestión para la atracción de eventos en el segmento de turismo MICE

Con el programa de armenia como vamos en el 2022 se continuó apoyando y aportando recursos técnicos y financieros, para las mediciones que el programa “Armenia Cómo Vamos” que se viene realizando con el apoyo de varias instituciones. Los indicadores objetivos y subjetivos que nos arrojan estos informes permitirán, a la luz de su estudio y análisis, presentar propuestas a la administración municipal para que incluya en sus planes de acción y proyectos que impacten y fortalezcan los indicadores más débiles identificados en las mediciones de percepción y calidad de vida. La Cámara de Comercio continuará apoyando este programa.

GESTIÓN GREMIAL Y ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

La cámara de comercio como agencia de desarrollo empresarial se convierte en representante de los intereses de toda la estructura empresarial del territorio donde tienen incidencia. Es por ello que la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío se integra como actor en la gestión, proposición y toma de decisiones en temas coyunturales que responden a un objetivo claro: propiciar un ambiente óptimo para los negocios donde se articulen los aspectos sociales, económicos y sostenibles.

En este sentido, la Cámara de Comercio definió dentro de sus líneas de acción el monitoreo y evaluación de aspectos cruciales como el los informes y/o índices departamentales de competitividad e iNNovación que da información relevante sobre qué tan fácil es hacer negocios en Armenia y las mejores prácticas regulatorias para lograrlo, lo que lo convierte en un indicador estratégico del desarrollo regional y sobre el cual ejecutamos acciones institucionales de mejoramiento. Un ejemplo de cómo contribuimos con el trabajo y divulgación, para la apertura de empresas, con base

Ventanilla Única Empresarial que impacta directamente la facilidad para hacer negocios, un valor agregado que se suma a la oferta de valor del departamento para conservar las empresas existentes y atraer inversión.

Por su parte, y atendiendo a ese eje misional de consolidar acciones para el desarrollo, estructuramos iniciativas como como Proponer y Alianzas por el Quindío para facilitar consensos regionales entre sectores público y privado, así como para crear escenario para la toma de decisiones orientadas al desarrollo local y departamental. Para esto se priorizamos acciones con base en estudios, investigaciones y análisis de estadísticas que determinan los planes de ruta para el incremento de la competitividad.

Y no podemos hablar de gestión gremial sin mencionar nuestro aporte a la consolidación de los gremios económicos que da soporte a diferentes sectores prominentes de la región. Hoy la Cámara de Comercio, además de ser participante activo del Comité Intergremial del Quindío, organismo departamental que fomenta la articulación y gestión conjunta local y nacional en defensa del interés colectivo, aporta también al funcionamiento términos logístico - administrativos de Acodrés, Anato, Cotelco, Corporación Café y Paisaje y Fedeaguacate. Lo anterior, teniendo en cuenta que la acción gremial impacta directamente en la formalidad y las relaciones comerciales y sectoriales con las instituciones. Así mismo, aportamos para que entidades del gobierno nacional como Artesanías de Colombia y MiCITio funcionen en el departamento.

Finalmente, de cara a las actividades empresariales en los municipios, la Cámara de Comercio aporta a la permanencia, liderazgo y crecimiento de las Juntas de Comerciantes como unidades estratégicas de desarrollo, gestión gremial y marketing relacional con empresarios a lo largo del territorio quindiano.

En el 2002 trabajo además de lo anterior las siguientes líneas de acción

Articulación para el desarrollo regional

Juntas de Comerciantes de Municipios

Proponer 2020-2023

Ventanilla Única Empresarial

Comisión Regional de Competitividad (Secretaría Técnica)

Comité Intergremial del Quindío

PARTICIPACIÓN DE LA CCAQ EN ENTIDADES PARA EL DESARROLLO

Bajo el concepto de desarrollo regional la Cámara de Comercio, en el 2022 actuó como eje articulador de iniciativas y estrategias que buscaron propiciar el incremento en los índices de empleos, la transferencia de conocimiento, la dinamización de los sectores productivos, la innovación y, en general, el crecimiento del departamento como escenario atractivo de inversión empresarial y social.

Es por ello que la Cámara de Comercio ha sido pionera en el posicionamiento del concepto de Marketing Territorial del cual se deriva la creación de dos entidades: la primera, el Quindío Convention Bureau, entidad que se crea bajo la premisa de dinamizar el sector turístico de la región en temporada baja con la atracción de eventos, congresos y convenciones tanto nacionales como internacionales, propiciando el gasto interno de los denominados turistas corporativos quienes, además del turismo, impactan al menos 13 sectores más como el gastronómico, transporte, comercio y artesanías, entre otros.

En segundo lugar, la Agencia de Inversión - Invest in Armenia, entidad creada por iniciativa de la Cámara de Comercio para atraer inversión nacional y extranjera con el propósito de generar empleo, dinamizar la economía y propiciar la llegada de nuevos conocimientos a la región con la llegada de empresas que ven al departamento como un destino ideal para hacer negocios, además de aportar al desarrollo regional con la cualificación y formalización del talento humano local.

Por otro lado, Parquesoft Quindío es una institución que se consolidó en alianza con otras entidades hace más de 16 años para apoyar emprendimientos de base tecnológica, lo que la ha convertido en entidad pionera del ecosistema digital desde

la cual se consolida al departamento como un escenario potencial para la instalación de empresas del sector TIC, así como para la generación de sinergias entre empresas locales para incrementar su competitividad en un segmento de mercado que cada vez cobra mayor relevancia mundial.

A su vez, la Cámara de Comercio pensando en las nuevas generaciones y en los dirigentes y líderes futuros del sector empresarial del Quindío, fundó la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt, única IES de la región que utiliza el modelo dual que crea una sinergia adecuada entre la academia y los empresarios.

Finalmente, y con la intención de monitorear la efectividad de las entidades que propenden por el desarrollo y analizar su impacto y el de los entes gubernamentales, la Cámara de Comercio es cofundadora del programa Armenia Cómo Vamos, el cual mide la calidad de vida en la capital bajo una metodología internacional que conecta

toda una red de ciudades alrededor del mundo con el propósito de entregar a los entes territoriales cifras puntuales sobre la percepción de los ciudadanos en relación a ítems determinados que representan su gestión y aceptación.

De esta manera, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, además de ejercer acciones puntuales para cada sector, actúa como promotora e impulsora de entidades para el desarrollo que contribuyen a la productividad, la competitividad y al buen ambiente para los negocios.

En ese marco se desarrollaron acciones y acompañamiento en las siguientes entidades:

Parquesoft

Agencia de Promoción de Inversión del Quindío y Armenia

Quindío Convention Bureau

Armenia Cómo Vamos

Soporte administrativo y logístico a entidades

Institución filial de la Cámara de Comercio

Universidad Empresarial Alexander Von Humboldt

ÁREAS DE SOPORTE

COMUNICACIONES

En el año 2022 se cumplió con lo planteado en el plan de trabajo con las siguientes estrategias: Comunicar y mantener informados a los empresarios del departamento y demás grupos de interés de la marca a través de información pertinente, firme y asertiva con la que se identifique la comunidad empresarial generando confianza e ampliando los niveles de reputación de la entidad.

Actualmente, la Cámara de Comercio cuenta con una comunidad digital de más 45.000 seguidores en 6 redes sociales presentando un incremento del 40% en relación a 2021 y teniendo mayor crecimiento en la red social de Instagram con un 74%. Asimismo, nuestra comunidad digital es impactada por los 112 mil seguidores con los que cuenta nuestros Youtubers en sus redes personales.

Adicionalmente, se continuó siendo coadministradores de otras redes sociales como:

Rutas del PCC

Quindío Convention Bureau

Agencia de Inversión

Armenia Cómo Vamos

Todas las anteriores, son gestionadas, a partir de una estrategia de Marketing Digital como unidad de trabajo.

Respecto a los medios tradicionales, en el año se logró incrementar la penetración de otra audiencia radial más popular y de mayor cobertura, enmarcada con un plan de pauta anual en 9 emisoras regionales (con sus diferentes programas por cadena) que suman alrededor de 250.000 oyentes, a su vez en el periódico La Crónica del Quindío (con 19.820 suscriptores) y vallas en la región en el marco de publicidad POP.

Además se logró fortalecer la estrategia comunicacional con sistemas de comunicación tales como:

Mailing; Whatsapp; Mensajería instantánea; Página web

Hay que decir que dentro del plan de pauta anual de este año se desarrolló cobertura tradicional y digital en medios que evolucionaron para generar este mix.

Finalmente, y teniendo en cuenta que todo comunica, se trabajó en otros canales como: tele mercadeo, corresponsales cercanos, áreas y su relacionamiento, proyectos de categoría nacional e internacional, eventos de relacionamiento comercial, foros institucionales y empresariales, alianzas gubernamentales, sedes y en general el día a día de la entidad.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO

Por medio de la gestión y formulación de proyectos con el foco de iNNovación, se presentaron en el 2022 una serie de iniciativas y programas, para los sectores y clúster empresariales del Quindío y en concordancia, para dinamizar las líneas estratégicas propuestas en este mismo apartado de iNNovación para la competitividad, las líneas estratégicas fueron las siguientes:

Programa para el Aumento en el Nivel de Innovación de las Cadenas Agroindustriales de plátano, café, cítricos, frutales de clima frío y cuero en el Departamento del Quindío.

Incremento de capacidades iNNovación (Quindio iNNova fase II).

Apropiación social de la Ciencia en cadenas agroindustriales.

Capacidades tecnológicas para el desarrollo de la Bioeconomía en el Quindío relacionadas concafé, frutales, plátano y aromáticas.

Implementar el CTDE ARMENIA

Actualiza la Ruta Competitiva de Cafés Especiales

Sofisticar la oferta de cafés especiales para mercado nacional e internacional

Implementar la Ruta Gastronómica del Quindío con alcance a estrategia de sofisticación de producto

Mejoramiento de capacidades de CTel en las Cadenas Agroindustriales

INNovación empresarial para micro y pequeñas empresas.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

La Gestión Administrativa y Financiera fue soportada en el sostenimiento y gestión eficiente de los recursos tangibles (infraestructura, financieros) e intangibles (talento humano) para la operación de la entidad en el año 2022, el cumplimiento de su direccionamiento estratégico, la normatividad vigente, los requerimientos de los entes de vigilancia y control, el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SGSST). En este sentido y en sintonía con el acelerado dinamismo de las mismas necesidades de los empresarios, de los usuarios y del entorno donde impactamos, para el 2022 se enfocaron los esfuerzos en los siguientes pilares estratégicos:

Transformación digital e innovación.

Servicio al cliente.

Ambiente de confianza.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Así mismo, a esta entidad se presentan los siguientes informes periódicamente:

-Balance General Comparativo, acompañado de las notas a los estados financieros y el dictamen del revisor fiscal, así como la certificación de los estados financieros. ANUAL.-Estado comparativo de resultados. ANUAL.-Detalle de ingresos y egresos. ANUAL.-Información presupuestal. TRIMESTRAL.-Informe estadístico de los registros públicos. DOS VECES AL AÑO.-Resumen de los actos de las reuniones mensuales de Junta Directiva. MENSUAL.-Constancia de publicación de la noticia mercantil. MENSUAL.-Informe de gestión o laborales. ANUAL.-Programa anual de trabajo. ANUAL.-Encuesta de evaluación de cámaras de comercio. ANUAL.-Reportes sobre concentraciones económicas. QUINCENAL.-Sistema de Evaluación SECC. Plataforma SAIR

- **CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA.** Las auditorías, se basan en Normas Internacionales de las Entidades Fiscalizadoras Superiores, para evaluar el proceso financiero, el cumplimiento estratégico y operativo de la entidad

Así mismo, a esta entidad se presentan los siguientes informes periódicamente:

-Rendición de la CUENTA. Plataforma SIRECI. ANUAL.-Contratación de la CCAQ. MENSUAL.-Reporte miembros de Juntas Directivas de las sociedades activas en el Registro Mercantil. MENSUAL.

SISTEMA ELECTRÓNICO DE CONTRATACIÓN SECOP: Se publica toda la contratación de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío permanentemente,

INTERVENTORÍAS ENTIDADES DE COFINANCIACIÓN: Se presentan informes de ejecución técnica y financiera, con periodicidad mensual o bimestral, de acuerdo con su estándar se seguimiento.

UGPP: Esta entidad verifica en cualquier momento, que la base de cotización de los aportes al Sistema de Seguridad Social por parte de contratistas, sea acorde con lo pagado por nuestra entidad.

ICONTEC: Realiza auditorías anuales, para verificar que se cuente con un Sistema de Gestión de la Calidad implementado.

CONFECÁMARAS: Se realizan auditorías anuales sobre el funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial.

PQRS: Se trata de formatos físicos en todas las sedes de la entidad, para brindarle la oportunidad a clientes y visitantes, que nos den respuesta sobre la calidad de los servicios.

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE: Mecanismo aplicado en todos los procesos y servicios.

SISTEMA ELECTRÓNICO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA SECOP

ICBF: Reporte de ESAL, TRIMESTRAL

DIAN: Reporte de casas de cambio y compradores y vendedores de divisas registrados en la Cámara de Comercio, con periodicidad mensual e información exógena, anualmente.

MINISTERIO DE TRANSPORTE – SUPERINTENDENCIA DE PUERTOS Y TRANSPORTE: Reporte de Personas Naturales, Sociedades y ESAL, con actividades de prestación de servicio público de transporte terrestre automotor en la modalidad de carga.

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES: Reporte de accionista único SAS que se ha reusado a inscribir su situación de control.

SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA: reporte de los actos de registros ante la Cámara de Comercio, de las entidades del sector solidario.

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO: Verificación de la liquidación, recaudo y transferencia a esa entidad del Impuesto de Registro. Reporte de ESAL inscritas en la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío.

SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS: Reporte de ESAL cuyo objeto social contenga las siguientes palabras: “prestación de servicios públicos”, “servicios públicos”, “acueducto”, “alcantarillado”, “energía eléctrica”, “gas natural” o “gas licuado de petróleo”.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: Informe sobre innovación, desarrollo empresarial y competitividad.

ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN: Registro de los Archivos de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, Tablas de Retención Documental, control por parte del Comité Departamental de Archivo.

LEY DE TRANSPARENCIA: En cumplimiento de la ley, se pone a disposición en la página web de la entidad, la siguiente información:

Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad (Ley 603 de 2000).

Después del cierre y a la fecha del informe de gestión, no han ocurrido hechos significativos que afecte, el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio.

Después del cierre y a la fecha del informe de gestión, no han ocurrido hechos significativos que afecte, el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio.

La Cámara de Comercio, cuenta con presupuesto y un plan de trabajo para el 2023, que se fundamenta en el desarrollo de Servicios empresariales, Proyectos Estratégicos, Gestión Gremial, Marketing de Región, más servicios para los Afiliados, Plan de medios y comunicación estratégica, Fortalecimiento de las funciones registrales, mejoramiento de la infraestructura tecnológica, Mejoramiento del entorno empresarial y social, Acompañamiento a las filiales de la Cámara, Alianzas estratégicas público – privadas, participación en programas de desarrollo empresarial nacionales, Formación empresarial, Impulso al emprendimiento, acompañamiento a sectores y clúster estratégicos, Incentivar la economía circular y el manejo inteligente de residuos, la Cultura de la iNNovación, el desarrollo del funcionamiento administrativo, financiero y de infraestructura de la cámara y demás acciones para propiciar el desarrollo empresarial del departamento del Quindío.

Los funcionarios, contratistas y miembros de la junta directiva de la Cámara de Comercio, deben conocer y cumplir lo enunciado y descrito en el código de Ética de la organización que se encuentra plasmado en el capítulo XIII de los estatutos de la Cámara de Comercio

En conclusión este fue el informe de gestión 2022, donde se describieron los diferentes programas, servicios empresariales, actividades y acciones que se desarrollaron durante este año para cumplir nuestras funciones registrales y el fortalecimiento y desarrollo del tejido empresarial del departamento del Quindío.

De la misma manera este informe fue revisado y aprobado por el área de control, interno de la entidad y la revisoría fiscal de la misma



RODRIGO ESTRADA REVEIZ
Presidente Ejecutivo