

ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

**INFORME  
ECONÓMICO**

**VIGENCIA**

**2023**



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**



*liderando la*  
**Transformación**  
Digital  
Empresarial

2 | P á g i n a

## ESTUDIO ECONÓMICO CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO VIGENCIA 2022

Informe presentado a la Superintendencia de Sociedades  
Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío\*

**Realizado por: Área de estudios e investigaciones<sup>1</sup>**

### RESUMEN EJECUTIVO

En este informe se presenta un análisis del registro público mercantil para la vigencia del año 2022, presentando información del comportamiento que se genera en las empresas del Quindío respecto al stock empresarial formal, la creación, la salida de empresas y la actividad de mayor relevancia para el departamento dado su impacto en la economía.

Entre los resultados obtenidos, es importante mencionar que en lo corrido del informe se puede observar cómo el tejido empresarial del Quindío, atraviesa los efectos generados por la pandemia Covid-19 y al año 2022 ha mejorado a niveles pre pandémicos. así mismo, se observa la tendencia positiva que se tiene, por lo cual se espera que el número de empresas en el departamento continúe creciendo y solidificando el mercado.

Por otro lado, es importante a mencionar es que para este informe se analizó el tamaño empresarial según los activos de las empresas, de acuerdo a la ley 590 del 2000 con fines comparativos, al generar esta información, se muestra como las empresas del departamento cuentan con unos activos significativos y al pasar de los años continúan creciendo, por lo que demuestra que las empresas del Quindío, son empresas que tienen una estabilidad económica que les puede permitir ampliar o mejorar sus negocios.

---

\*Cualquier inquietud por favor comunicarse al correo [camara@camaraarmenia.org.co](mailto:camara@camaraarmenia.org.co)

<sup>1</sup> Julian David Castaño Sotelo, [juliandavid@camaraarmenia.org.co](mailto:juliandavid@camaraarmenia.org.co)



## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	7
2. STOCK DE EMPRESAS (2015-2022).....	8
2.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año .....	8
2.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000.....	9
2.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica .....	10
2.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4A.C. ....	11
2.5 Stock de empresas según el número de empleos generados .....	12
3. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	13
3.1 Empresas creadas en la jurisdicción por año .....	13
3.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000 .....	14
3.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica .....	15
3.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C. ....	16
3.5 Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo.....	18
3.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas.....	19
4. SALIDAS DE EMPRESAS .....	20
4.1 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año .....	20
4.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000 .....	21
4.3 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	22
4.4 Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C. ....	23
4.5 Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados .....	24
5. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN EL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO. ....	25
5.1 Descripción de la actividad económica estratégica .....	25
5.2 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022) .....	26



*liderando la*  
**Transformación**  
**Digital**  
Empresarial

5.3	Empresas creadas en la actividad estratégica de la región.....	27
5.4	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica ....	28
5.5	Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica .....	29
5.6	Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica .....	30
5.7	Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica .....	31
6.	CONCLUSIONES .....	32



*liderando la*  
**Transformación**  
**Digital**  
Empresarial

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2015-2022) .....	11
Tabla 2. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022).....	12
Tabla 3. Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2015-2022).....	17
Tabla 4. Número de empresas que salieron del tejido empresarial según rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2015-2022) .....	23
Tabla 5. Número de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generado (2015-2022) .....	24



## LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Stock (miles) de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2015-2022).....	8
Gráfico 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2015-2022).....	9
Gráfico 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2015-2022).....	10
Gráfico 4. Número de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2015-2022).....	14
Gráfico 5. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2015-2022).....	15
Gráfico 6. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2015-2022).....	16
Gráfico 7. Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022).....	18
Gráfico 8. Tasa de supervivencia (%) de las empresas constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (cohorte 2017).....	19
Gráfico 9. Número de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2015-2022).....	20
Gráfico 10. Número de empresas que salen del mercado en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2015-2022).....	21
Gráfico 11. Número de empresas que salen del mercado en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2015-2022).....	22
Gráfico 12. Stock de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2015-2022).....	26
Gráfico 13. Número de empresas creadas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de comercio de Armenia y del Quindío.....	27
Gráfico 14. Tasa de supervivencia (%) de las empresas del sector turismo constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (cohorte 2017).....	28
Gráfico 15. Número de salidas de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2015-2022).....	29
Gráfico 16. Número de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío según tamaño empresarial (2015-2022).....	30
Gráfico 17. Número de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali según tipo de organización jurídica (2015-2022).....	31



## 1. INTRODUCCIÓN

Este documento está compuesto por 4 capítulos, los cuales entregan información histórica al lector acerca del tejido empresarial, de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, entre los años 2015 a 2022, los cuales permiten identificar el comportamiento y transformación que se ha presentado por parte de las empresas que operan en el departamento.

El primer capítulo, corresponde al stock empresarial del departamento, donde se brinda información relevante como el tamaño empresarial, las actividades económicas con mayor participación en el mercado, el empleo generado por parte de los empresarios, entre otros.

En el segundo capítulo, se trata la creación de empresas, en este se puede analizar cómo el tejido empresarial se viene comportando de acuerdo con las necesidades u oportunidades que se presentan en el departamento, así mismo revela la creación de importantes empresas, dado su tamaño, el impacto en el empleo, contribuyendo así a una mejor dinámica empresarial y por ende una derrama económica.

En el tercer capítulo, se refiere a la salida de empresas del mercado, allí se puede encontrar factores que permiten identificar el tipo de empresa que está saliendo del mercado en el Quindío, así mismo, permite conocer el comportamiento de estas salidas dadas las coyunturas que se presentan en algún momento determinado.

Para finalizar, el documento entrega información acerca de la actividad de mayor relevancia para el departamento del Quindío, por lo cual, se ha definido a tratar el sector turismo, en este apartado se justificará con diferentes variables como el tamaño empresarial, la creación de empresas, la tasa de supervivencia, entre otros por qué se considera con gran importancia este sector para la economía del departamento.

Es de anotar, Para este informe cambio la metodología a través en una comunicación entre Confecámaras y superintendencia de sociedades por lo cual no puede ser comparado con informes anteriores.

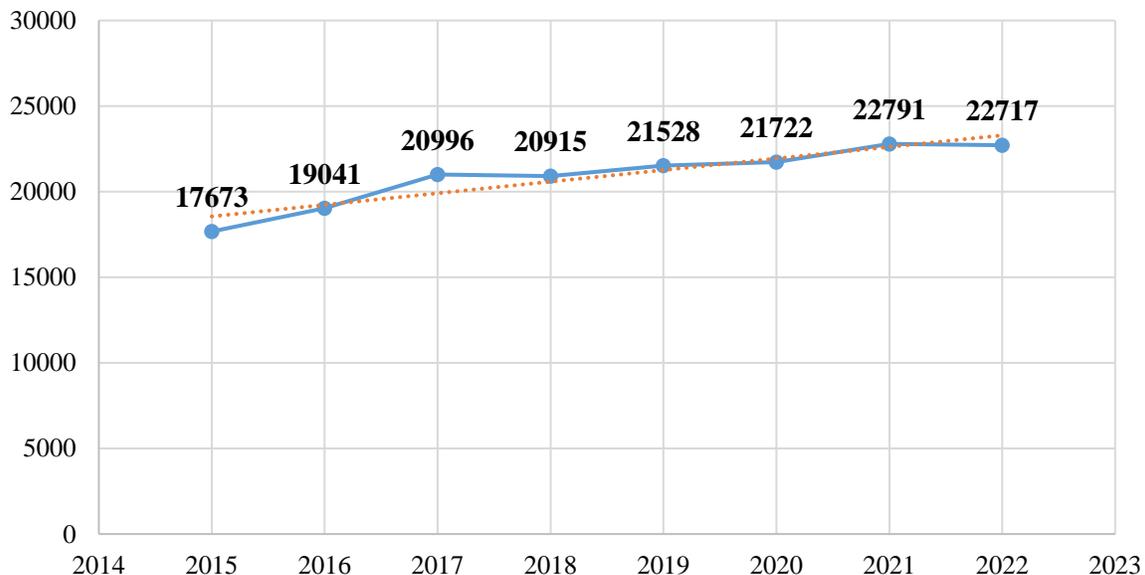
## 2. STOCK DE EMPRESAS (2015-2022)

En este capítulo, se encontrará la información del stock empresarial entre los años 2015 a 2022, presentando diferentes factores, como el tamaño empresarial, el tipo de organización jurídica, el número de empresas según su rama de actividad económica y el número de empresas según el número de empleos reportados. Dicha información, el empresario la brinda al momento de matricularse o renovar su matrícula mercantil. Estos datos permiten analizar la evolución empresarial en el departamento del Quindío, conocer sus tendencias, identificar sectores económicos dominantes y el impacto de las empresas en el empleo generado.

### 2.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año

El siguiente gráfico, presenta el comportamiento del stock empresarial, entre los años 2015 a 2022, así mismo, permite evidenciar la tendencia del número total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

*Gráfico 1. Stock (miles) de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2015-2022)*



**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

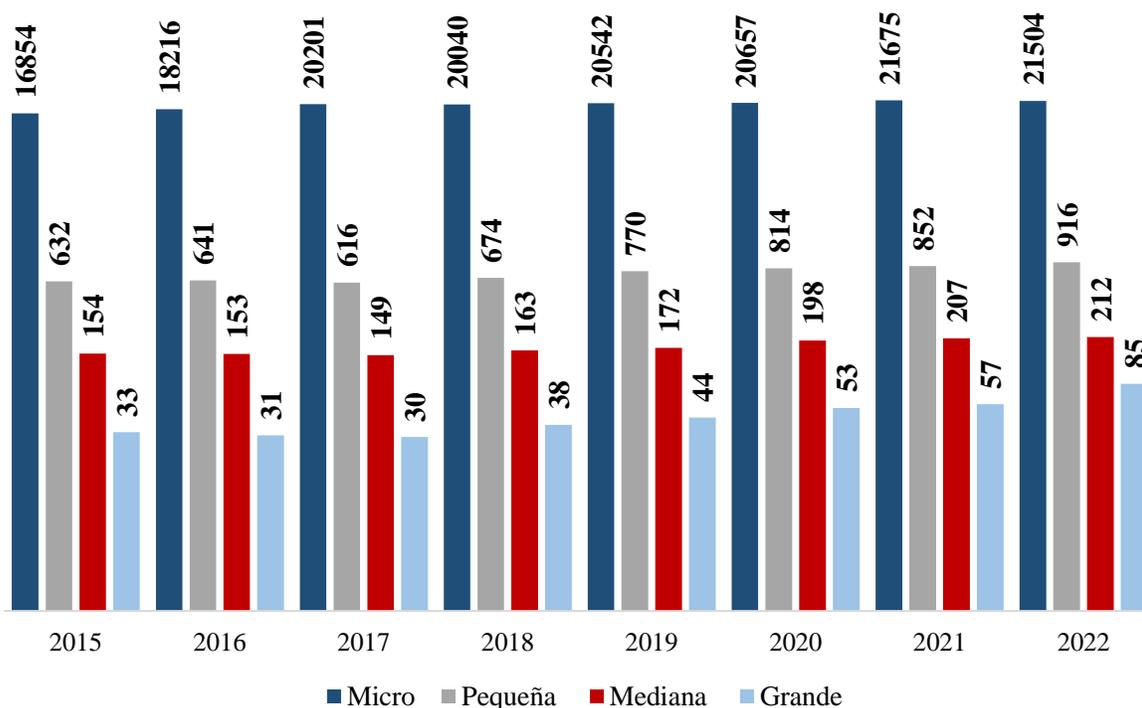
Entre el 2015 y 2022, se ha incrementado en 5.044 empresas el stock para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, representado un crecimiento del 29%, los dos últimos años evaluados, son los que contienen el mayor número de empresas entre

los años analizados, lo cual puede estar impulsado por la reactivación económica que se generó posterior a la pandemia Covid-19.

## 2.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

El siguiente gráfico, representa el stock empresarial de las empresas registradas en la cámara de comercio de Armenia y del Quindío, según su tamaño empresarial, generado bajo la ley 590 de 2000, la cual categoriza el tamaño empresarial de acuerdo al valor total de los activos de una empresa, esto con fines comparativos.

*Gráfico 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2015-2022)*



**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

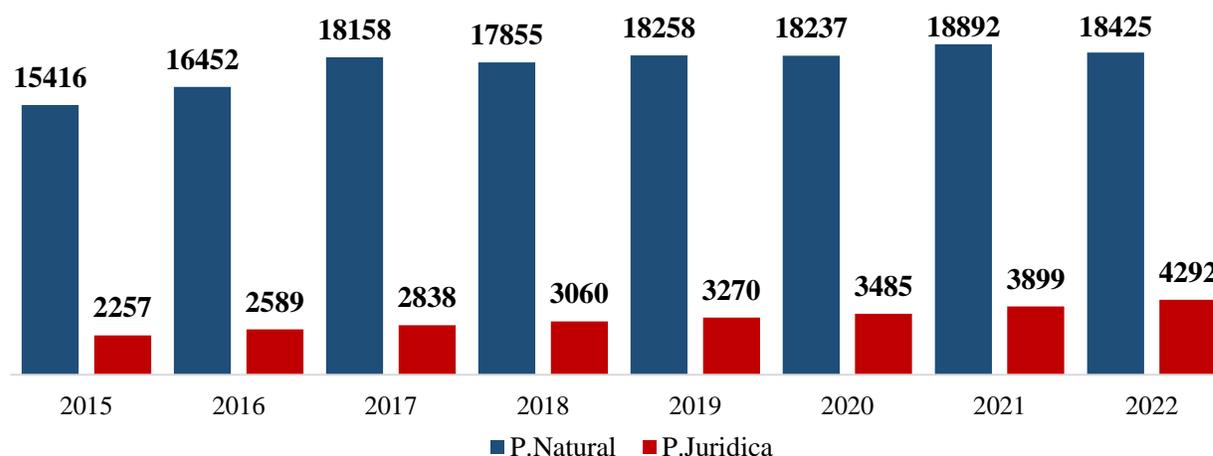
Al analizar el tamaño empresarial del stock de empresas que contiene la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, la categoría que contiene el mayor número de empresas, corresponde a “micro empresa” entre los años evaluados, así mismo, es menester mencionar la evolución que ha tenido el número de empresas registradas con tamaño empresarial como gran empresa, dado que entre el año 2015 al 2022 se presenta un incremento de 52 empresas adicionales, representado con un crecimiento del 158%, las empresas catalogadas con este

tamaño, son de vital importancia para una región, al contribuir con el desarrollo de la economía, generando un número mayor de empleos formales para la población, una mayor competencia de mercado, pueden contribuir al desarrollo urbano, entre otros beneficios.

### 2.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica

El siguiente gráfico, representa el tipo de organización jurídica con la que cuentan las empresas en un período entre el 2015 al 2022, y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados.

Gráfico 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2015-2022)



**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

El tipo de organización jurídica que contiene el mayor número de empresas, es el correspondiente a “persona natural”, manteniendo una mayor participación entre los años evaluados, presentando un incremento de 3.009 empresas adicionales entre el 2015 y 2022, representado con un crecimiento del 20%, por parte de las empresas denominadas como “persona jurídica” su participación entre el total empresarial es más baja, pero su crecimiento entre estos años, es mayor, con un aumento de 2.035 empresas adicionales, genera un crecimiento de 90%. Dicho crecimiento, está impulsado por el beneficio ZESE<sup>2</sup>, del cual, la ciudad de Armenia participó, este beneficio promovió el aumento que se registró en el número de sociedades en los años 2021 y 2022.

<sup>2</sup> ZESE: Zonas Económicas y Sociales Especiales. (Es un régimen especial definido en la Ley 1955 de 2019 y tiene como finalidad atraer inversión nacional y extranjera, mejorar las condiciones de vida y generar empleo en aquellas ciudades que tienen altas tasas de desempleo.)

## 2.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según CIU Rev. 4A.C.

La siguiente tabla, ilustra el stock empresarial, según el sector económico en el que se desempeñan y el comportamiento entre los años evaluados.

*Tabla 1. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2015-2022)*

Sector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	7776	8155	8929	8935	8988	9276	9653	9546
Servicios de comida y alojamientos	2766	3088	3461	3722	4021	3883	4198	4339
Industria manufacturera	1548	1630	1807	1865	1881	1907	1975	1928
Construcción	687	846	960	952	958	956	976	935
Actividades profesionales, científicas y técnicas	625	725	811	785	806	812	848	837
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	575	635	671	706	822	750	772	814
Transporte y Almacenamiento	399	450	528	533	534	578	567	581
Otras actividades de servicio	908	947	1092	1104	1143	1156	1215	1202
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	300	331	366	346	363	394	431	438
Información y Comunicaciones	425	452	468	457	466	461	485	406
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	297	316	360	374	383	360	395	386
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	190	198	207	188	201	215	244	257
Educación	105	112	121	109	115	118	119	116
Actividades inmobiliarias	220	277	321	363	384	381	426	440
Actividades financieras y de seguros	309	321	330	336	334	332	334	322
Distribución de agua, saneamiento ambiental	61	69	83	97	99	97	111	128
Explotación de minas y canteras	7	8	10	10	10	11	10	11
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	15	16	14	16	13	18	19	16
Administración pública y defensa; seguridad social	2	4	3	11	4	3	7	8
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	1	2	1	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>17673</b>	<b>19041</b>	<b>20996</b>	<b>20915</b>	<b>21528</b>	<b>21722</b>	<b>22791</b>	<b>22717</b>

**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

**Z- Otros:** La diferencia en el número de empresas se ubica en **otros** sectores, según los datos brindados por el SII.

Los sectores de comercio y servicios de comida y alojamientos, son los 2 principales sectores que más han aumentado el número de empresas registradas bajo estas actividades entre los años 2015 a 2022, con 1.770 y 1.573 empresas adicionales, respectivamente. Así mismo, son los sectores que tienen mayor participación entre el total del stock empresarial, para la jurisdicción de la cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Otro punto importante, las empresas que tienen como actividad económica “actividades inmobiliarias”, han presentado un crecimiento del 100% entre el 2015 al 2022, pasando de tener 220 empresas en el primer año evaluado a 440 en el último año. Este comportamiento puede estar explicado por el aumento en la demanda de bienes raíces que se ha presentado en el departamento del Quindío, por personas procedentes de otros departamentos o países.

## 2.5 Stock de empresas según el número de empleos generados

La siguiente tabla, nos brinda información acerca del stock empresarial según rangos del número de empleos generados entre los años 2015 a 2022.

*Tabla 2. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022)*

Número de personas	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	1507	2039	3482	4828	11322	12242	11825	13990
5-9 personas	99	116	150	350	602	676	700	791
10-19 personas	70	78	80	190	249	285	282	372
20-49 personas	134	151	168	180	195	197	203	217
50-249 personas	34	34	34	52	68	82	85	98
250 o más personas	7	7	7	13	16	19	27	51
<b>Total</b>	<b>2748</b>	<b>3576</b>	<b>3558</b>	<b>5217</b>	<b>12140</b>	<b>12067</b>	<b>11994</b>	<b>15418</b>

**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia. 0 empleos reportados.<sup>3</sup>

Los empresarios participantes del stock empresarial de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, manifestaron principalmente, ocupar entre 1 a 4 personas en sus empresas, este comportamiento se mantuvo de la misma manera entre los años evaluados. Para el caso de las empresas que manifestaron ocupar 250 personas o más, presentó un incremento importante, al pasar de 7 unidades en el año 2015 a 51, en el 2022.

<sup>3</sup> La diferencia entre el número de empresas que contiene el stock y el número de empresas según el número de empleos generados, hace referencia a las empresas que registraron 0 empleos.



Es importante mencionar que la diferencia encontrada corresponde a quienes manifestaron 0 empleos generados, cifra que contiene un porcentaje importante del total de empresas, pero se puede suponer que en estas empresas que manifestaron 0 empleos se pueden considerar como un auto empleo para poder llevar a cabo la actividad inscrita.

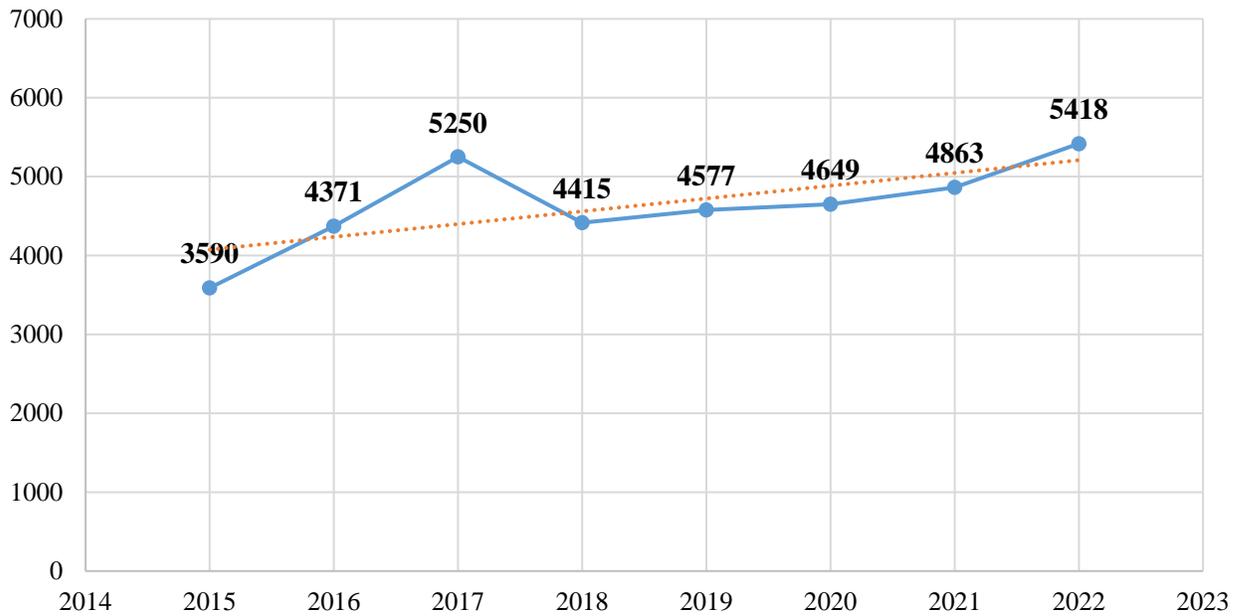
### **3. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS**

El siguiente capítulo, presentará las cifras relacionadas con la creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, entre los años 2015 a 2022, presentando información acerca del tamaño empresarial, tipo de organización jurídica, actividad económica a desempeñar, empresas constituidas generando al menos un empleo y la tasa de supervivencia empresarial a 5 años, tomando como año base el 2017. Esta información posibilita la realización de análisis y comparativos entre los años evaluados con el fin de conocer las principales características de las empresas que se crean en el departamento del Quindío.

#### **3.1 Empresas creadas en la jurisdicción por año**

El siguiente gráfico, presenta el número de empresa creadas entre los años 2015 a 2022, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, también permite evidenciar el comportamiento entre estos años.

Gráfico 4. Número de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2015-2022)



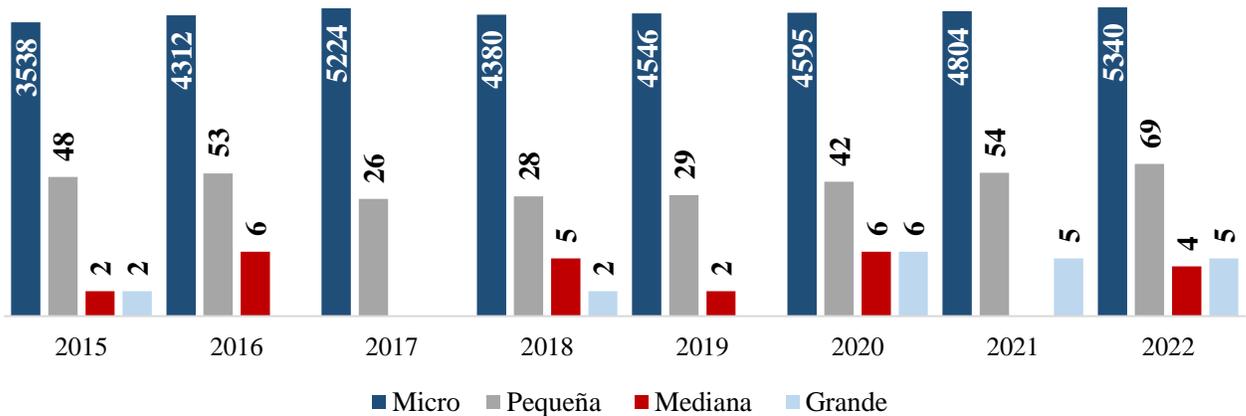
**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Para el año 2022, se crearon 1.828 empresas más, que en el año 2015, ostentando un crecimiento del 51% entre estos dos periodos de tiempo. El año 2022, fue el año con mayor reporte de creación de empresas entre los años evaluados con 5.418 unidades, seguido por el año 2017 con 5.250. La creación de empresas tiene un impacto directo en la economía, dado que contribuye a la generación de nuevos empleos, mejorando la calidad de vida de la población, mayores ingresos para las administraciones públicas por medio de impuestos y en general contribuye al desarrollo económico del departamento del Quindío.

### 3.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

El siguiente gráfico, ilustra el número empresas creadas, registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, según su tamaño empresarial, generado bajo la ley 590 de 2000, la cual categoriza el tamaño empresarial de acuerdo al valor total de los activos de una empresa, esto con fines comparativos.

Gráfico 5. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2015-2022)



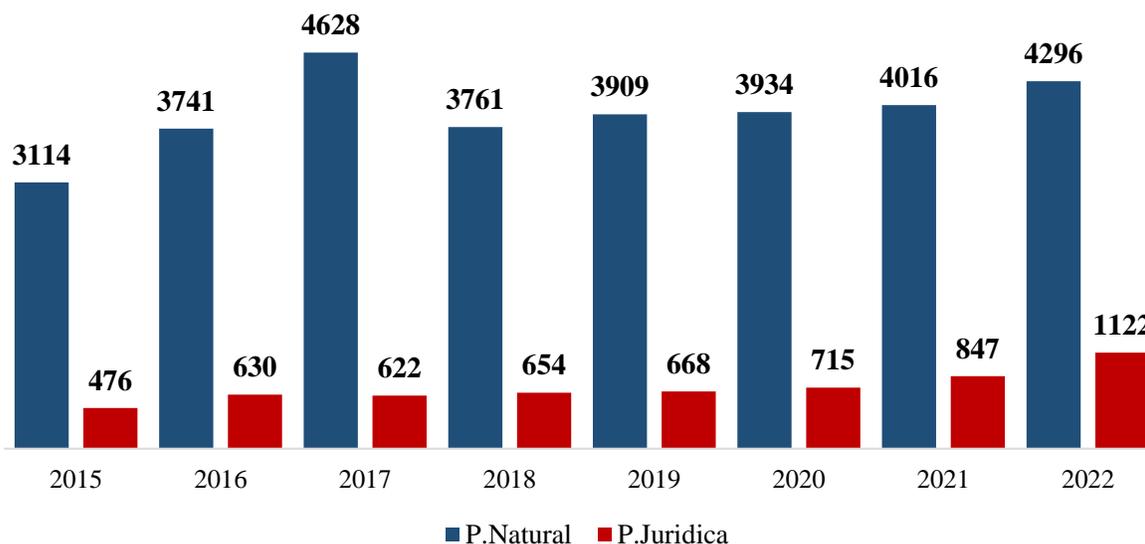
**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

El tamaño empresarial que tiene mayor participación entre el total de empresas creadas, corresponde a “Micro empresas” en todos los años evaluados para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. Al analizar las empresas catalogadas como “mediana empresa” se registraron 25 unidades entre el 2015 al 2022 y 20 empresas como “gran empresa” estos dos tamaños empresariales son de gran relevancia para el departamento dado el impacto económico que pueden generar.

### 3.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica

El siguiente gráfico, representa el tipo de organización jurídica con la que cuentan las empresas creadas en un período entre el 2015 al 2022, y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados.

Gráfico 6. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2015-2022)



**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Siguiendo el comportamiento del stock empresarial, la conformación jurídica con mayor participación, corresponde a las personas naturales en la creación de empresas. Para el año 2022 se crearon 1.182 empresas más que en el 2015 como persona natural, presentando un crecimiento del 38% entre estos dos periodos. Para el caso de las personas jurídicas, se crearon 646 empresas más que en el 2015, con un crecimiento del 136%. El año 2022, fue el año donde se creó mayor número de empresas como persona jurídica con (1.122), seguido por el año 2021 (847) años impulsados por el beneficio ZESE para la ciudad de Armenia, capital del departamento del Quindío.

### 3.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según CIU Rev. 4 A.C.

La siguiente tabla, ilustra la creación de empresas, según el sector económico en el que se registran y el comportamiento entre los años evaluados.

Tabla 3. Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2015-2022)

Sector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	1465	1696	2138	1640	1714	1959	1972	2157
Servicios de comida y alojamientos	663	837	1004	1018	1086	879	1030	1238
Industria manufacturera	288	349	433	372	346	414	381	441
Construcción	236	304	261	228	220	190	181	206
Actividades profesionales, científicas y técnicas	145	203	240	156	166	179	209	206
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	144	178	164	169	228	144	156	220
Transporte y Almacenamiento	93	116	160	115	94	136	95	120
Otras actividades de servicio	172	193	316	237	243	263	276	295
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	49	71	78	74	77	92	87	103
Información y Comunicaciones	94	118	114	91	98	102	119	64
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	67	72	105	98	111	85	108	105
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	30	32	40	18	32	36	56	53
Educación	14	30	27	19	15	20	22	25
Actividades inmobiliarias	51	82	78	68	71	61	89	95
Actividades financieras y de seguros	58	53	65	62	49	49	40	41
Distribución de agua, saneamiento ambiental	9	17	21	32	26	22	30	35
Explotación de minas y canteras	2	3	3	2	0	2	2	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	5	0	2	0	5	4	5
Administración pública y defensa; seguridad social	0	2	0	10	0	0	4	2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	1	2	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3814</b>	<b>4623</b>	<b>5491</b>	<b>4413</b>	<b>4797</b>	<b>4810</b>	<b>5059</b>	<b>5685</b>

**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

**Z- Otros:** La diferencia en el número de empresas se ubica en **otros** sectores, según los datos brindados por el SII.

El número de empresas creadas con mayor participación entre los sectores, se ubican principalmente en el sector comercio y el sector de servicios de comida y alojamientos, siguiendo la línea del stock empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de

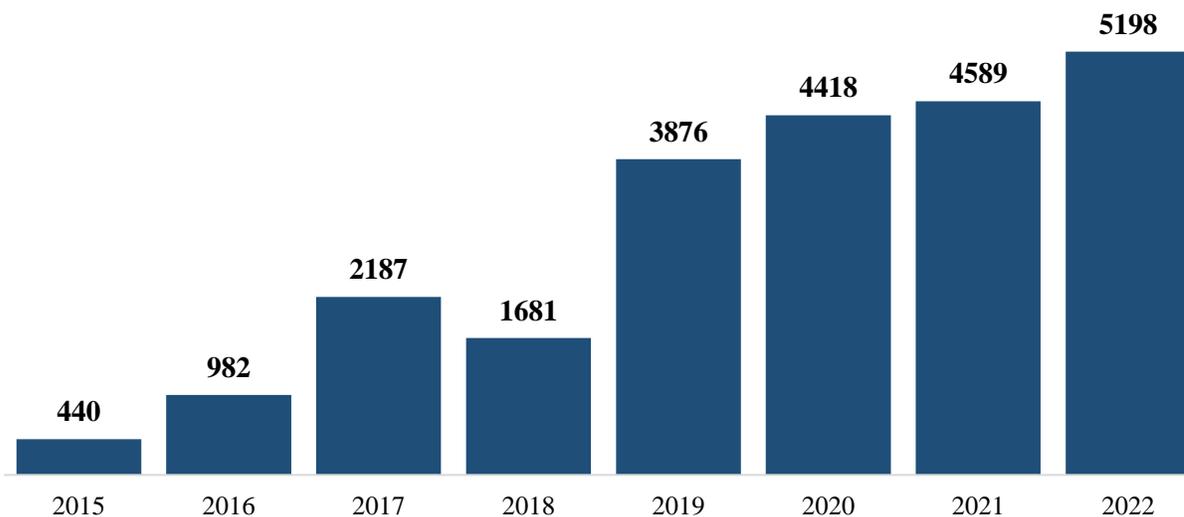
Armenia y del Quindío. Así mismo, al analizar otras actividades, se encuentra que el comportamiento de las empresas con actividad económica “industria manufacturera” ha presentado un incremento importante, al pasar de 288 en el año 2015 a 441, con una variación de 53% este tipo de empresas pueden tener un impacto significativo en el desarrollo del departamento, generando un cantidad mayor de empleo, aportando en innovación, entre otros beneficios que mejoran la calidad de vida de la población.

Del mismo modo, al revisar las actividades agrícolas, pasaron de 49 unidades en el 2015 a 103 en el 2022, representado con un crecimiento del 110%, por ende, desde diferentes entidades, se puede impulsar los sectores que vienen sobresaliendo en el tejido empresarial del Quindío.

### 3.5 Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo

El siguiente gráfico presenta el número de empresas que se crearon, generando al menos un empleo entre los años 2015 a 2022 y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados.

*Gráfico 7. Número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022)*



**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

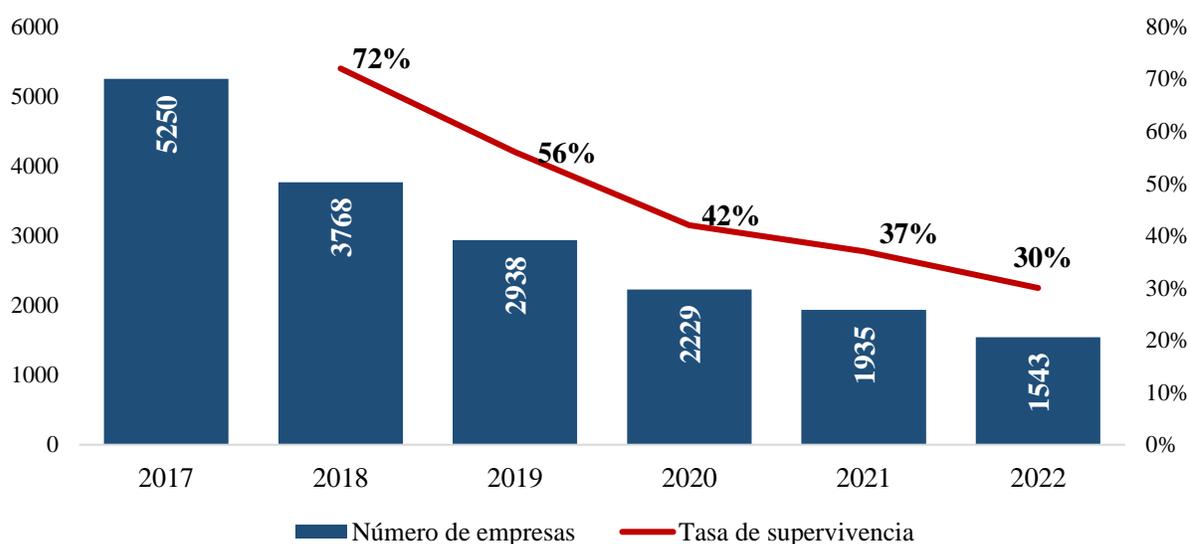
Para el año 2015, se constituyeron 440 empresas reportando generar al menos un empleo, la cifra para el año 2022, asciende a 5.198, es decir, 4.758 empresas más, que en el primer año, representado en una variación de 1081%.

Así mismo, se puede observar que en los últimos 4 años evaluados, se ha generado un crecimiento constante, teniendo en cuenta esto, al revisar el número de empresas que generan al menos un empleo sobre el total de empresas creadas entre los años 2019 a 2022, estas empresas tienen una participación del 85% en el año 2019 y del 96% en el año 2022, por consiguiente, se puede inferir que las empresas que ingresan al mercado actualmente, en su mayoría lo hacen generando empleo desde su creación.

### 3.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas

La supervivencia empresarial, es la capacidad de una empresa de mantenerse operativa y sostenible en el tiempo, para este informe se toma como año base el 2017, con la intención de medir el porcentaje de empresa que se crearon en ese año y que al año 2022 continúan en el stock empresarial de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

*Gráfico 8. Tasa de supervivencia (%) de las empresas constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (cohorte 2017)*



**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En el 2017, se crearon 5.250 empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, de estas, el 30% continúan operando al año 2022, es decir 1.543

empresas. La supervivencia empresarial es de gran importancia para una región, dado que se cuenta con empresas probablemente más estables, las cuales pueden mantener o incrementar el empleo, buscar nuevos o mejores canales de ventas, son empresas que buscan estar en un crecimiento constante, por lo que impactaran de manera positiva el departamento y su población.

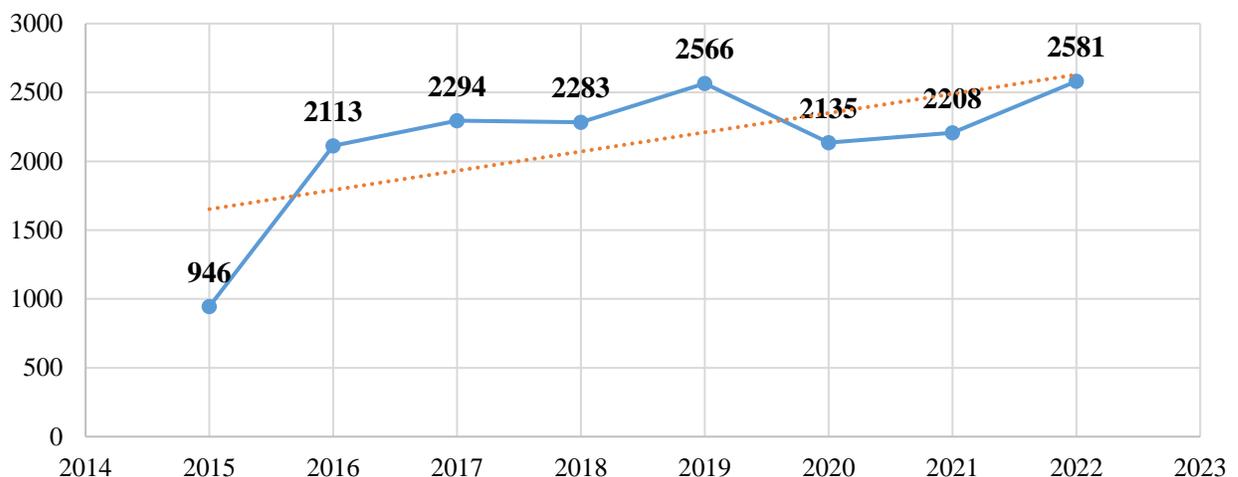
## 4. SALIDAS DE EMPRESAS

Este capítulo, hace referencia a las empresas que salieron del mercado, las cuales se encontraban registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, entre los años 2015 a 2022. Medir esta información, permite conocer la estabilidad empresarial, identificar problemas, conocer cual o cuales sectores económicos son más propensos al cierre de empresas, entre otros factores que contribuyen al crecimiento del departamento.

### 4.1 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año

El siguiente gráfico, presenta el número de empresas que salieron del mercado entre los años 2015 a 2022, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, también permite evidenciar el comportamiento entre estos años.

*Gráfico 9. Número de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2015-2022)*



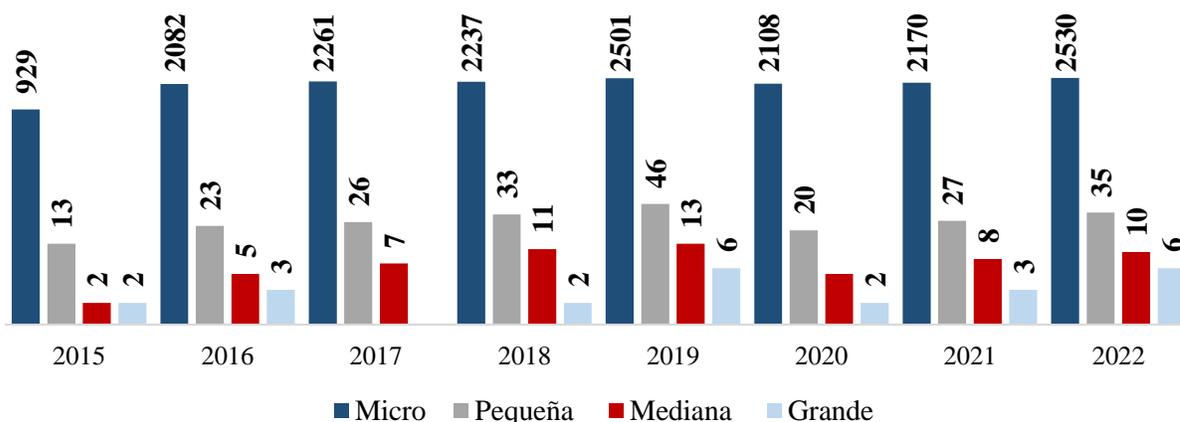
**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

El comportamiento de las empresas que van saliendo del mercado, está ligado a la misma creación de empresas, esto se puede observar en el (gráfico 8) en la tasa de supervivencia empresarial, donde se observa que hay un porcentaje significativo de empresas que salen del mercado en sus primeros años de operación. En el año 2019, se presentó el mayor número de empresas que salieron del tejido empresarial con 2.566 unidades entre los años evaluados, y el menor, se presentó en el año 2015 con 946 unidades.

#### 4.2 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000

El gráfico 10, presenta el número de empresas que salen del mercado, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, según su tamaño empresarial, entre los años 2015 a 2022

*Gráfico 10. Número de empresas que salen del mercado en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2015-2022)*



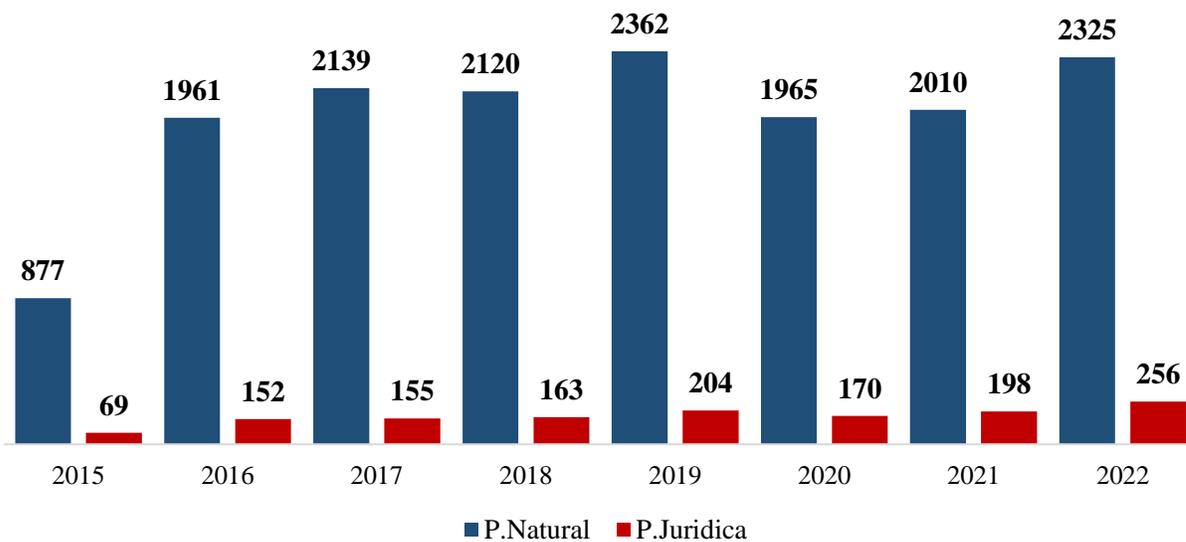
**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Las empresas que operan en el tejido empresarial del departamento del Quindío, están catalogadas principalmente como “micro empresas” al ser el principal tamaño de empresa que se crea en la región, es este mismo es el que tiene mayor participación en el número de empresas que salen del mercado, dado que son empresas que tienen una menor capacidad de reacción ante diferentes coyunturas que se puedan presentar, por lo cual optan por salir del mercado de una manera más rápida que las empresas de gran tamaño..

### 4.3 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica

El siguiente gráfico, representa el tipo de organización jurídica con la que cuentan las empresas que salen del mercado en un período entre el 2015 al 2022, y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados

*Gráfico 11. Número de empresas que salen del mercado en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2015-2022)*



**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

El tipo de empresa que sale del mercado, tiene una relación directa con las que se crean, al tener un mayor número de creaciones catalogadas como “persona natural” estas mismas, son quienes tienen mayor participación en la salida del mercado, en el año 2019 se presentó el valor más alto con 2.362 unidades y el menor en el año 2015 con 877. Para el caso de las personas jurídicas el valor más alto, fue en el año 2022 con 256 y el menor en el año 2015 con 69 unidades.

#### 4.4 Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIU Rev. 4 A.C.

La siguiente tabla, ilustra la salida de empresas, según el sector económico en el que se registran y el comportamiento entre los años evaluados.

*Tabla 4. Número de empresas que salieron del tejido empresarial según rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2015-2022)*

Sector	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	434	954	1024	1009	1116	876	927	1146
Servicios de comida y alojamientos	190	461	515	530	602	603	530	615
Industria manufacturera	59	166	159	162	205	150	179	187
Construcción	23	62	57	55	68	47	45	65
Actividades profesionales, científicas y técnicas	31	65	69	65	80	48	78	74
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	37	76	82	64	79	75	72	80
Transporte y Almacenamiento	28	50	53	69	64	51	60	55
Otras actividades de servicio	36	90	114	118	125	108	119	132
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	11	17	31	37	38	19	24	36
Información y Comunicaciones	38	56	62	42	51	43	50	52
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	17	33	45	39	54	45	31	58
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8	20	15	15	13	14	21	15
Educación	10	15	8	11	5	4	8	6
Actividades inmobiliarias	7	15	20	23	29	25	27	26
Actividades financieras y de seguros	12	27	34	31	24	18	26	25
Distribución de agua, saneamiento ambiental	3	4	4	9	10	8	8	6
Explotación de minas y canteras	0	0	1	2	0	0	2	0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	2	0	0	2	0	1	2
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	1	1	1	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1921</b>	<b>1852</b>	<b>1969</b>	<b>2003</b>	<b>2365</b>	<b>1966</b>	<b>2004</b>	<b>2309</b>

**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

**Z- Otros:** La diferencia en el número de empresas se ubica en **otros** sectores, según los datos brindados por el SII.

Las actividades de comercio y servicios de comida y alojamientos, son las que presentan el mayor número de empresas que han salido del mercado, al comparar el valor que se tenía en el año 2015 al 2022, con una participación del 164% y 224% respectivamente.

La actividad de educación presentó una disminución en el número de empresas que salen del mercado, al pasar de 10 unidades en el 2015 a 6 en el 2022, con una variación del -40% siendo pocas unidades, es importante destacar este comportamiento para el tejido empresarial del Quindío, encontrando así empresas más estables en este sector.

#### 4.5 Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

La siguiente tabla, nos brinda información acerca del stock empresarial según rangos del número de empleos generados entre los años 2015 a 2022.

*Tabla 5. Número de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generado (2015-2022)*

Número de personas	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	119	343	494	478	1012	1287	1208	1435
5-9 personas	4	5	8	18	31	27	34	44
10-19 personas	1	1	5	5	14	5	7	12
20-49 personas	2	0	1	7	5	3	3	3
50-249 personas	0	0	0	4	1	0	3	0
250 o más personas	0	0	0	1	0	0	1	2

**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.  
0 empleos reportados.<sup>4</sup>

Entre el periodo del 2015 al 2022, 3 empresas que manifestaban generar 250 empleos o más, salieron del mercado. Al revisar el stock empresarial, en la (tabla 2) se encuentra un total de 147 empresas en este grupo, por consiguiente se puede concluir que de estas continúan operando 144, brindando empleo a un número significativo de personas en el departamento del Quindío.

<sup>4</sup> La diferencia entre el número de empresas que salieron del mercado y el número de empresas según el número de empleos generados, hace referencia a las empresas que registraron 0 empleos.

## 5. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN EL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO.

### 5.1 Descripción de la actividad económica estratégica

En Colombia, el Quindío se ha consolidado como una de las regiones con mayor potencial turístico del país dado la gran variedad de atractivos que posee, su ubicación geográfica y riqueza natural, siendo hoy la industria turística una de las principales fuentes de ingresos para el departamento. Es por ello que la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío como es la agencia que promueve el desarrollo competitivo de la región a través del apoyo gremial y empresarial de los sectores prominentes de la región, desde hace varios años, ha puesto en marcha en su programa de trabajo diferentes estrategias encaminadas a la promoción y fortalecimiento de la cadena de valor de esta industria, una apuesta más que necesaria pues su fuerte crecimiento ha impulsado la creación de nuevas empresas mayoritariamente de origen local y la llegada de inversionistas.

Para el análisis de este informe, se tomó los códigos CIUU, descritos en el decreto 1606 del 2020, los cuales son:

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA	Código CIUU
Transporte de pasajeros	4921
Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje	5011
Transporte aéreo nacional de pasajeros	5111
Transporte aéreo internacional de pasajeros	5112
Alojamiento en hoteles	5511
Alojamiento en aparta hoteles	5512
Alojamiento en centros vacacionales	5513
Alojamiento rural	5514
Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519
Actividades de zonas de camping	5520
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	5590
Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611
Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613
Catering para eventos	5621
Actividades de otros servicios de comidas	5629
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630

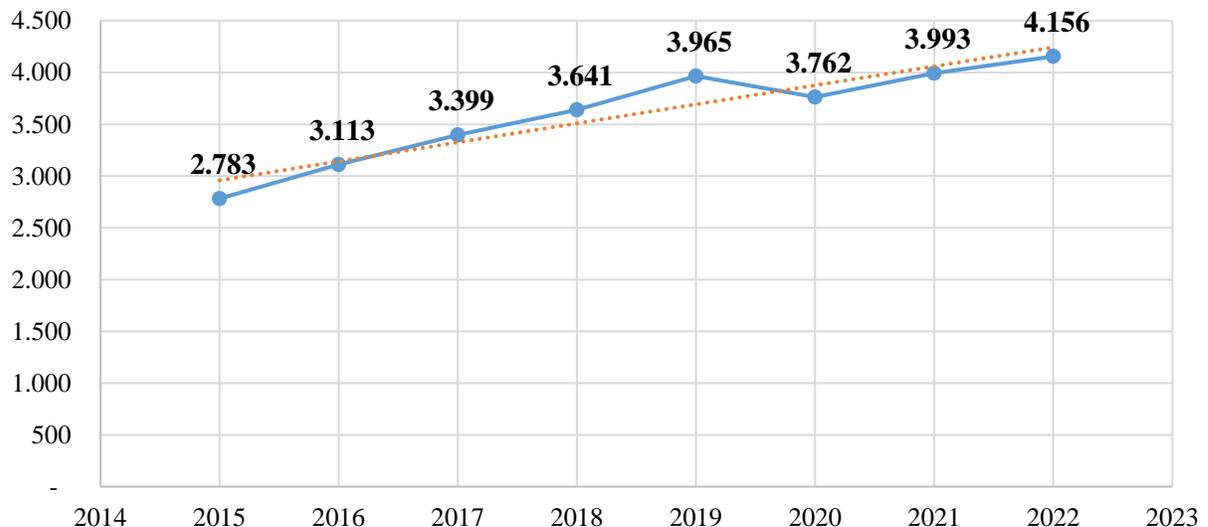
Actividades de las agencias de viaje	7911
Actividades de operadores turísticos	7912
Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990
Organización de convenciones y eventos comerciales	8230
Creación musical	9002
Creación teatral	9003
Creación audiovisual	9004
Artes plásticas y visuales	9005
Actividades teatrales	9006
Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007
Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.	9008

**Fuente:** Función pública

## 5.2 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)

El siguiente gráfico, presenta el comportamiento del stock de las empresas del sector turismo, entre los años 2015 a 2022, así mismo, permite evidenciar la tendencia del número total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

*Gráfico 12. Stock de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2015-2022)*



**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

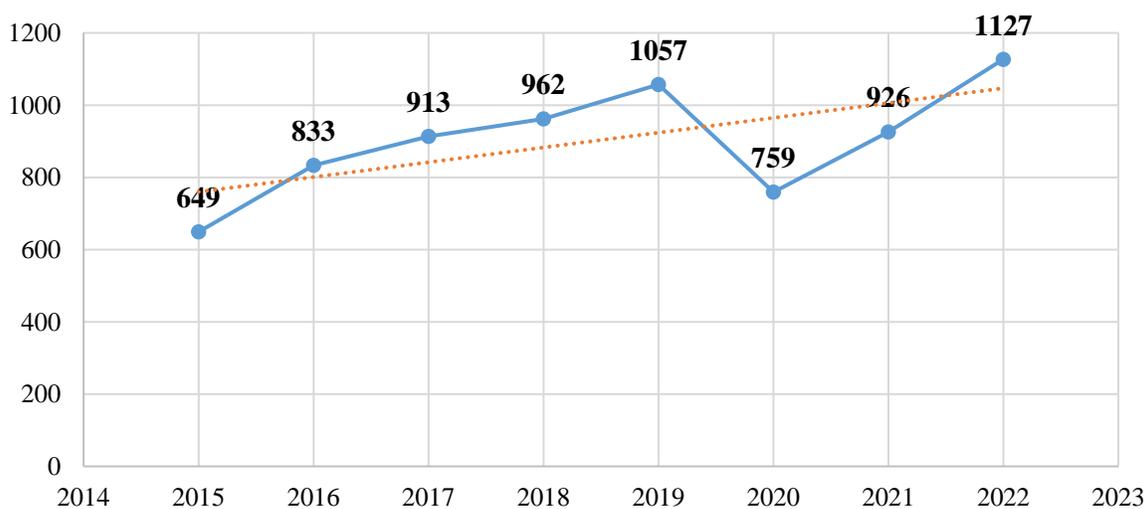
El sector turismo en el departamento del Quindío, es un sector que crece constantemente, así lo demuestra el gráfico anterior, donde para el año 2022 se tenían 1.373 empresas más, que las registradas en el año 2015, representado con un crecimiento del 49% entre estos dos periodos.

En el año 2020, se puede observar la caída en el número de empresas en el sector, explicado principalmente por el impacto que generó la pandemia Covid-19, sector que se vio fuertemente afectado a nivel nacional, pero rápidamente al siguiente año 2021, se ve como se reactiva al nivel que se venía presentando en el año 2019 y continua creciendo para llegar al 2022, con la cifra máxima entre los años estudiados.

### 5.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región

El siguiente gráfico presenta el número de empresa creadas del sector turismo, entre los años 2015 a 2022, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, también permite evidenciar el comportamiento entre estos años.

*Gráfico 13. Número de empresas creadas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de comercio de Armenia y del Quindío*



**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

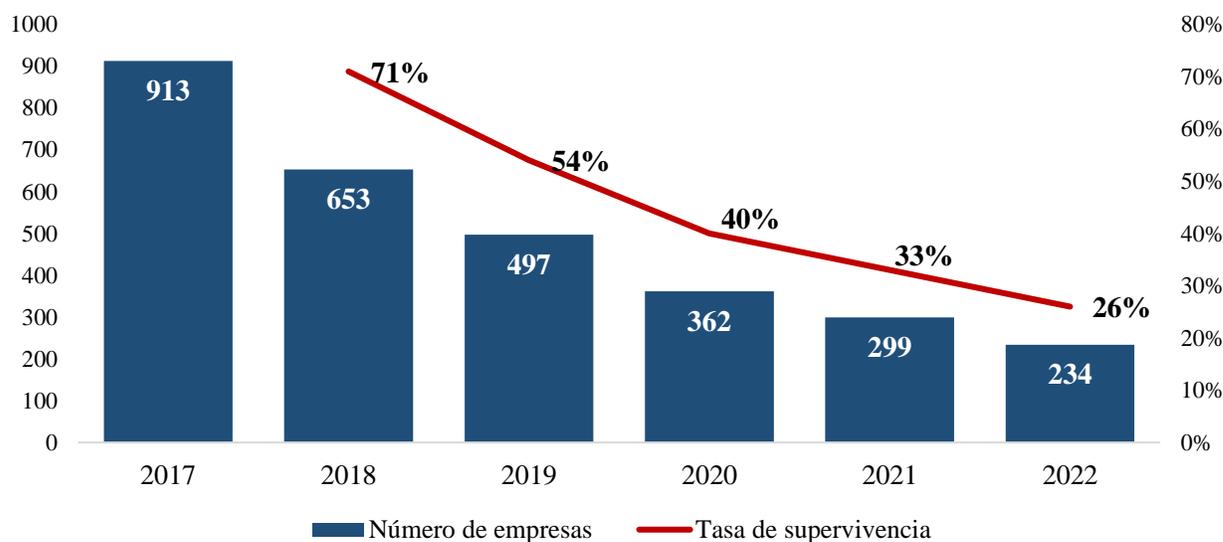
El comportamiento de la creación de empresas, tienen una relación directa con el stock empresarial del sector turismo, en el año 2022, se crearon 478 empresas más, que en el año 2015, con un crecimiento del 74% entre estos dos años. Es importante mencionar el

comportamiento entre el 2019 al 2022, donde se ve la recuperación que se presentó de este sector y superó la cifra de todos los años anteriores, por lo que se espera continúe creciendo en años futuros.

#### 5.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica

La supervivencia empresarial, en el sector turismo está influida por las coyunturas que puedan presentarse, afectando el número de empresas que operan en este sector, para este informe se toma como año base el 2017, con la intención de medir el porcentaje de empresa que se crearon en ese año y que al año 2022 continúan en el stock empresarial de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

*Gráfico 14. Tasa de supervivencia (%) de las empresas del sector turismo constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (cohorte 2017)*



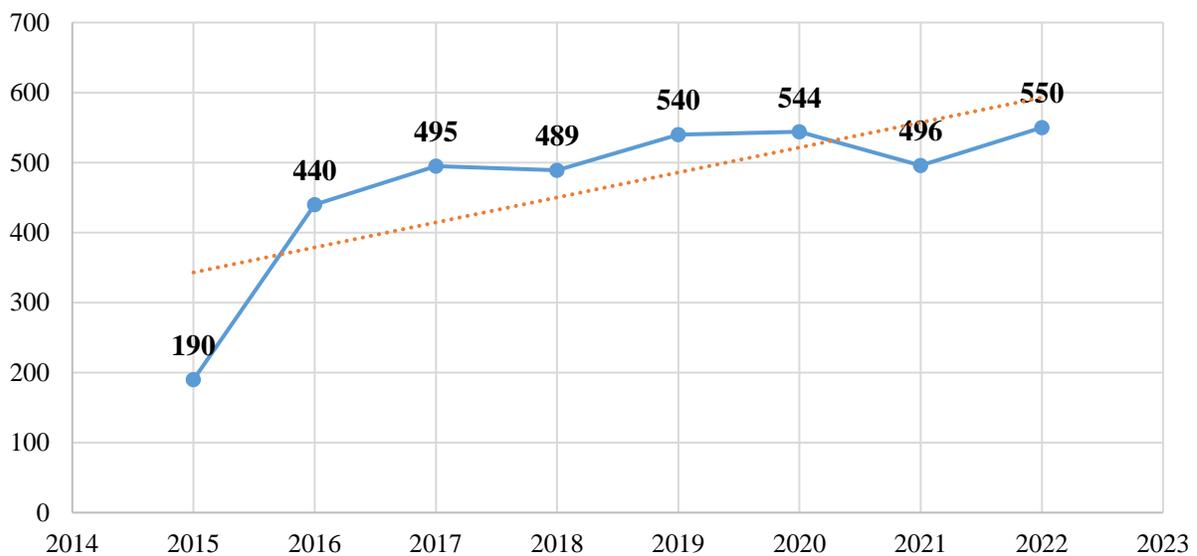
**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

En el 2017 se crearon 913 empresas con actividades económicas relacionadas con el sector turismo, registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, de estas, el 26% continúan operando al año 2022, es decir 234 empresas. Para el año 2020, se presenta una disminución de 14 puntos porcentuales, la pandemia influyó dicha disminución, y en el 4 y 5 año de operación, es decir años 2021 y 2022, se puede observar una disminución más controlada.

### 5.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica

El siguiente gráfico, presenta el número de empresas del sector turismo, que salieron del mercado, entre los años 2015 a 2022, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, también permite evidenciar el comportamiento entre estos años.

*Gráfico 15. Número de salidas de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (2015-2022)*



**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

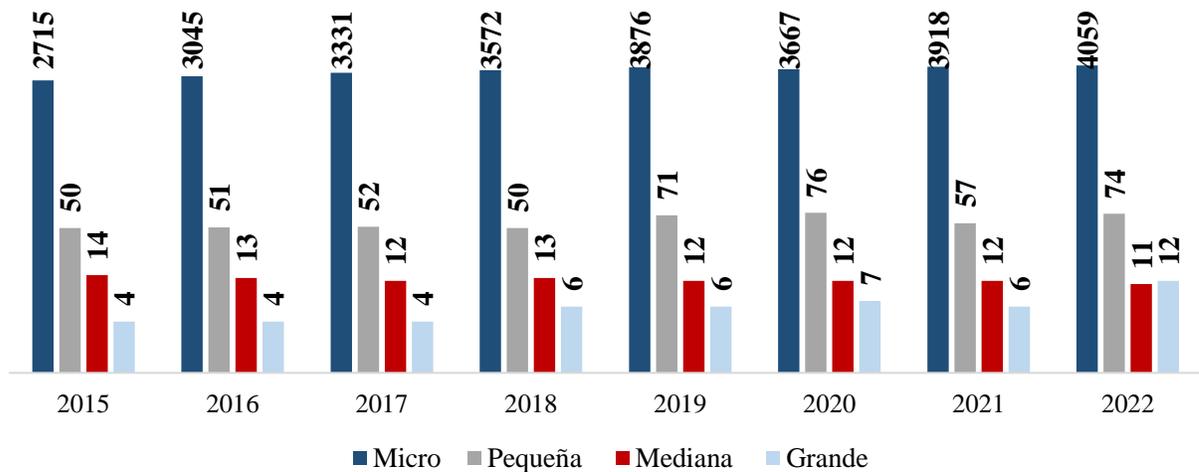
La salida de empresas del mercado puede estar influida por diferentes factores, algunos de los que se presentaron en el año 2022 y que impactan el sector turismo son: altas tasas de interés, una inflación alta, altos costos de transporte dado el precio del combustible, entre otros. Adicional, estos mismos factores impactan la economía de las familias, las cuales son la fuente principal de recursos de los empresarios del sector turismo.

También, es importante manifestar que en la dinámica empresarial, a medida que se crean un número mayor de empresas, así mismo se pueden comportar las salidas del mercado, dado su proceso de supervivencia, el año 2022, es el año que reporta un mayor número de empresas que salen del mercado con 550, 54 empresas más que en el año 2021 y 360 más que en 2015.

## 5.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

El siguiente gráfico representa el stock empresarial de las empresas del sector turismo, registradas en la cámara de comercio de Armenia y del Quindío según su tamaño empresarial, generado bajo la ley 590 de 2000, la cual categoriza el tamaño empresarial de acuerdo al valor total de los activos de una empresa, esto con fines comparativos.

*Gráfico 16. Número de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío según tamaño empresarial (2015-2022)*



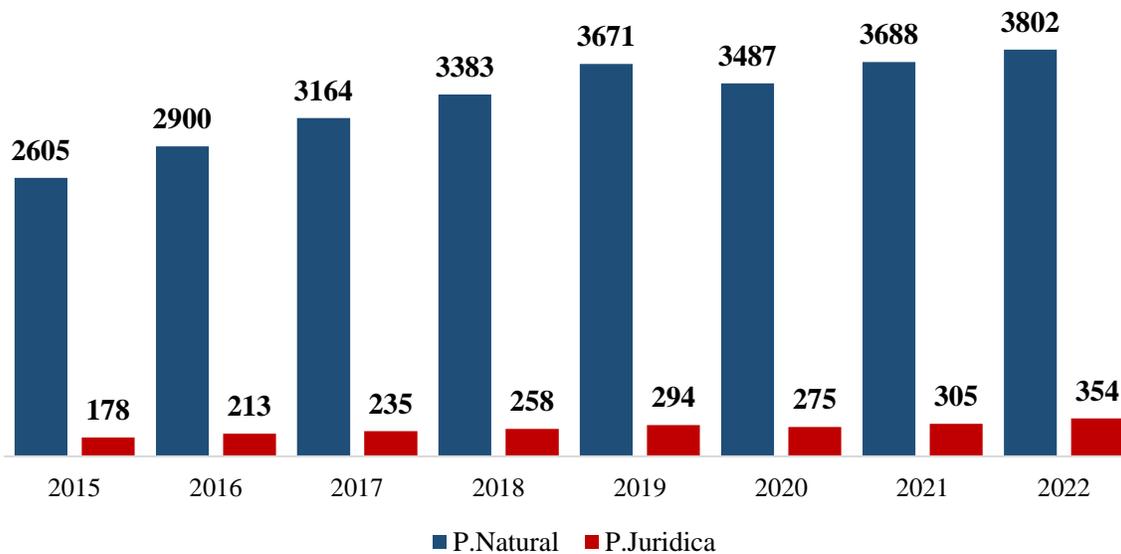
**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

Al analizar el tamaño empresarial del sector turismo entre los años evaluados, está compuesto por 49 empresas definidas con categoría “Gran empresa”, 99 como “Mediana empresa, 481 como “Pequeña empresa” y 28.183 como (Micro empresa) demostrando así, que en las empresas de este sector, existen empresas con grandes valores de activos, generando una participación más significativa entre los tamaños empresariales diferente al de Micro empresa, frente al tejido empresarial en general, encontrando así a empresas más estables y sólidas, las cuales pueden contribuir al impacto positivo en la economía del departamento, manteniendo o aumentando el empleo, aumentando los ingresos de los por impuestos, entre otros.

## 5.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

El siguiente gráfico representa el tipo de organización jurídica con la que cuentan las empresas del sector turismo en un período entre el 2015 y 2022, y el comportamiento que se presenta entre los años evaluados.

*Gráfico 17. Número de empresas del sector turismo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali según tipo de organización jurídica (2015-2022)*



**Fuente:** Sistema integrado de información SII (Confecámaras), elaboración propia.

El comportamiento del tipo de organización jurídica de las empresas del sector turismo, tiene la misma relación que el del stock general del tejido empresarial del departamento, donde la mayor participación la tienen las empresas conformadas como persona natural. Ambos tipos de conformación jurídica han crecido entre los años evaluados, pero al comparar el crecimiento porcentual del año 2015 al 2022 por tipo de organización, las personas jurídicas han presentado un crecimiento mayor con un 99%, representando 176 empresas más que las registradas en el año 2015, para el caso de las personas naturales, su crecimiento fue del 46%, con 1.197 empresas adicionales a las registradas en el primer periodo estudiado.

## 6. CONCLUSIONES

- Como primera conclusión de este informe, se puede observar en el stock empresarial la reactivación que han presentado las empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, posterior a la situación presentada por la pandemia del Covid-19, donde al año 2022, superaron los registros obtenidos en el 2019. Al analizar el tamaño empresarial, según la ley 590 del 2000, con fines comparativos, se demuestra que las empresas del departamento del Quindío, son empresas que tienen un alto valor de los bienes y recursos que poseen, esto puede ser un indicador de que las empresas del departamento son financieramente estables y tienen una buena situación económica. Es importante destacar el crecimiento que se viene presentando de las empresas con organización “persona jurídica” cifra impulsada por el beneficio ZESE otorgado a la ciudad de Armenia, pero se debe seguir trabajando para que se continúe esta buena conducta. Comercio y servicios son los sectores principales del tejido empresarial, es necesario unir esfuerzos para dinamizar otros sectores que han venido resaltando, como es el caso del sector inmobiliario. En cuanto al empleo generado por las empresas, si bien las empresas generar un aporte significativo en el departamento en este aspecto, es importante revisar opciones o posibles propuestas tributarias que impulsen aún más este punto.
- En el segundo capítulo del informe, dinámica de creación de empresas, se puede observar que en el Quindío, año a año han ido aumentando los valores registrados en este grupo, por lo cual, se debe continuar incentivando a jóvenes emprendedores para impulsar las cifras en años futuros. En cuanto a los sectores económicos en los cuales operan las empresas, este informe ha brindado información de valor, como es el caso del crecimiento presentado para los sectores de industria manufacturera y actividades agrícolas, generando rutas de trabajo para impulsar ciertos sectores económicos que vienen creciendo, dada la oportunidad o necesidad que se presenta en el departamento. Del mismo modo, se debe evaluar cómo impactar positivamente la tasa de supervivencia de las empresas, identificando los principales desafíos con los que se pueden encontrar los empresarios en los años iniciales de operación, con el fin de disminuir las salidas del mercado y generando así empresas más consolidadas en el tiempo.
- La salida de empresas del mercado genera un impacto negativo en la economía de la región, aumentando el desempleo y la producción económica, la información propuesta en este capítulo brinda datos de gran valor, especialmente al conocer el



número de empresas que salen del mercado según su sector económico, su tamaño empresarial, entre otros, que permiten caracterizar las empresas que salen del mercado, con la finalidad de identificar un problema o bache existente en el mercado y buscar posibles soluciones.

- Respecto a la actividad de mayor relevancia, el capítulo entregado demuestra lo trascendental que es el turismo para el departamento del Quindío, evidenciado en el tamaño empresarial, el crecimiento que se presenta en el número de empresas creadas, esto posiblemente impulsado por el reconocimiento que tiene el departamento del Quindío, a nivel nacional e internacional, como uno de los destinos ideales para visitar, pero también, es necesario encontrar estrategias efectivas que apoyen al empresario en temporadas bajas, con el fin de disminuir las salidas del mercado e incrementar la tasa de supervivencia que se presenta.