



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

[camaraarmenia.org.co](http://camaraarmenia.org.co)

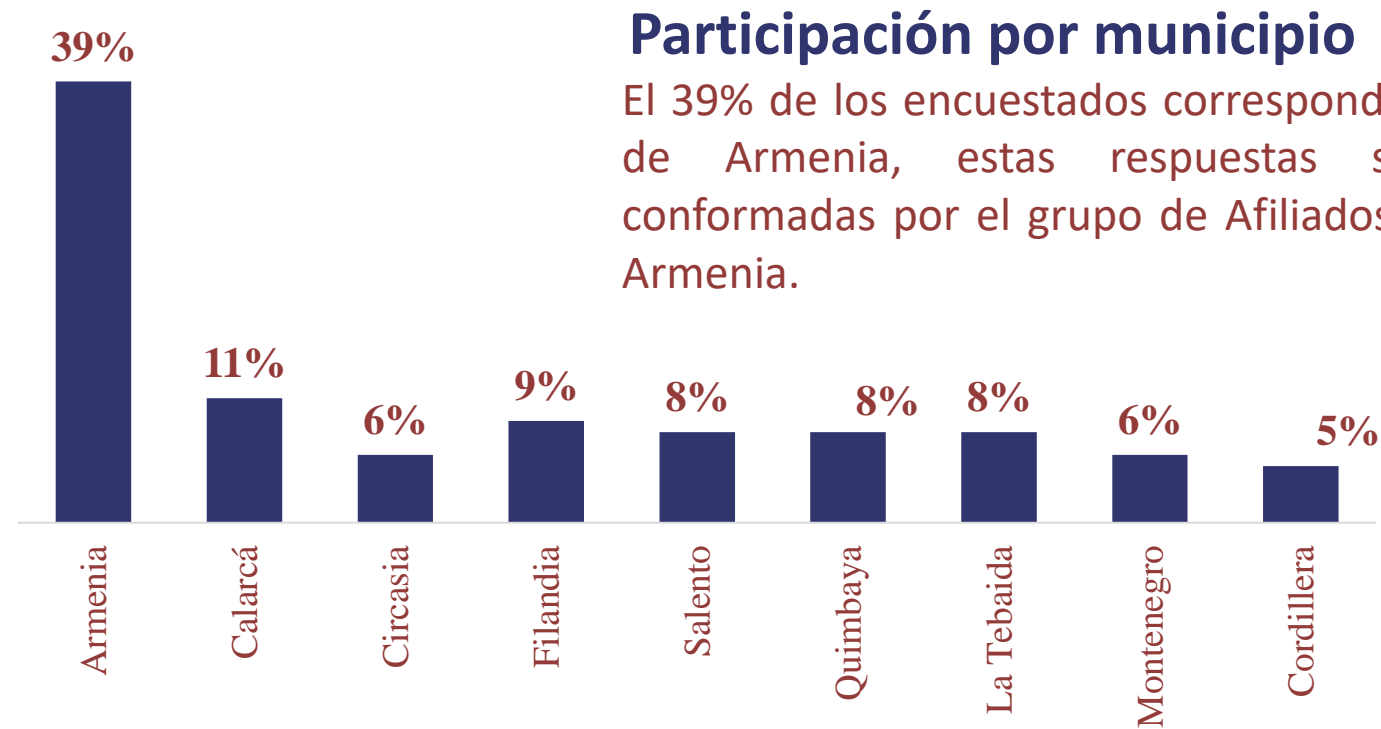
PBX: 606 7412300 | Email: [camara@camaraarmenia.org.co](mailto:camara@camaraarmenia.org.co) | Dirección: Carrera 14 No. 23 - 15 Armenia, Quindío, Colombia

# INFORME DE VENTAS 2023

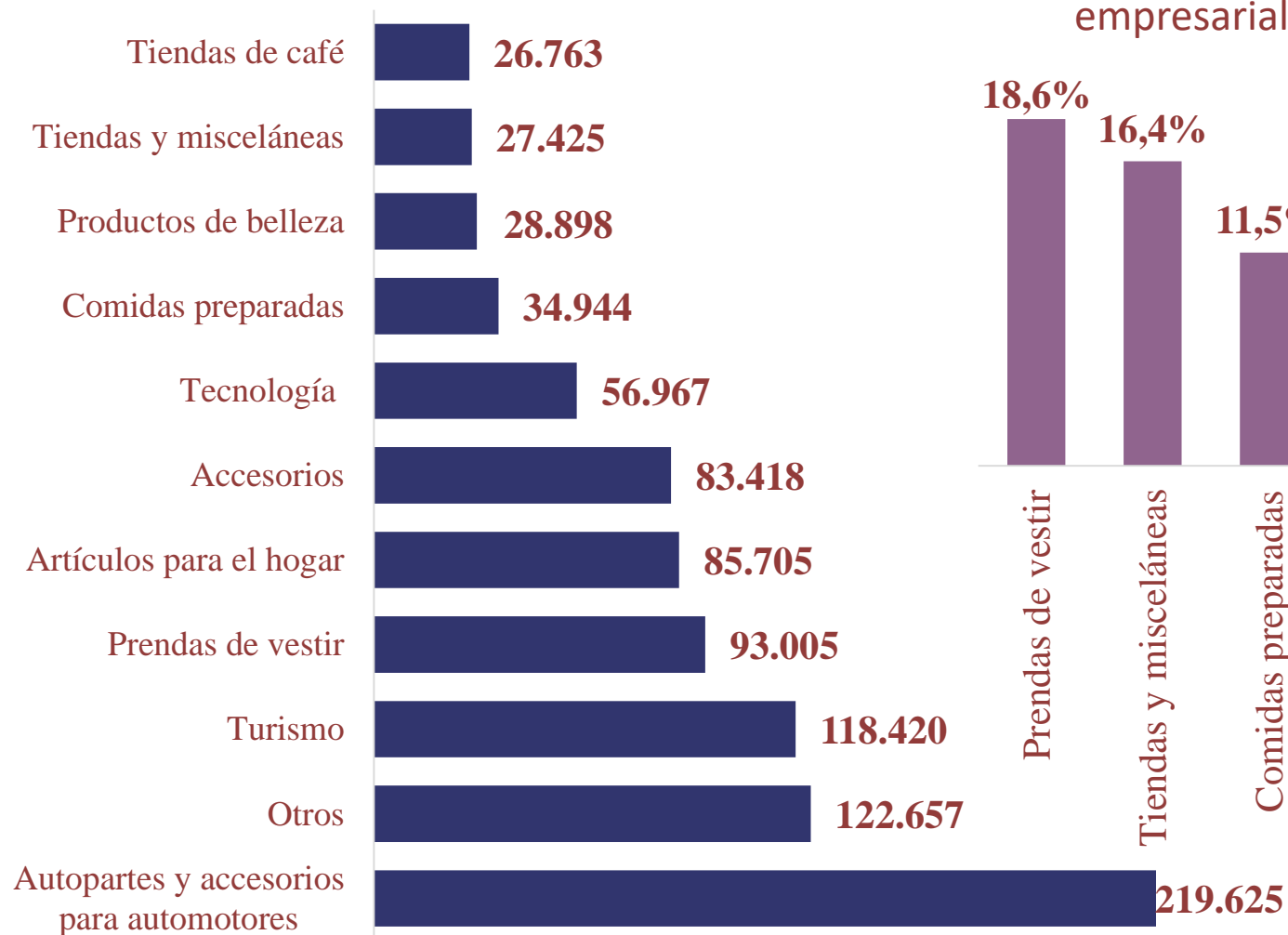
FICHA TÉCNICA	
Medio de Aplicación	Presencial por personal de la CCAQ, en Google Formularios
Encuestas Aplicadas	1100 empresarios encuestados
Tipo de Muestreo	Probabilístico.
Frecuencia	Anual
Cobertura	12 municipios del Quindío.

# Quindío

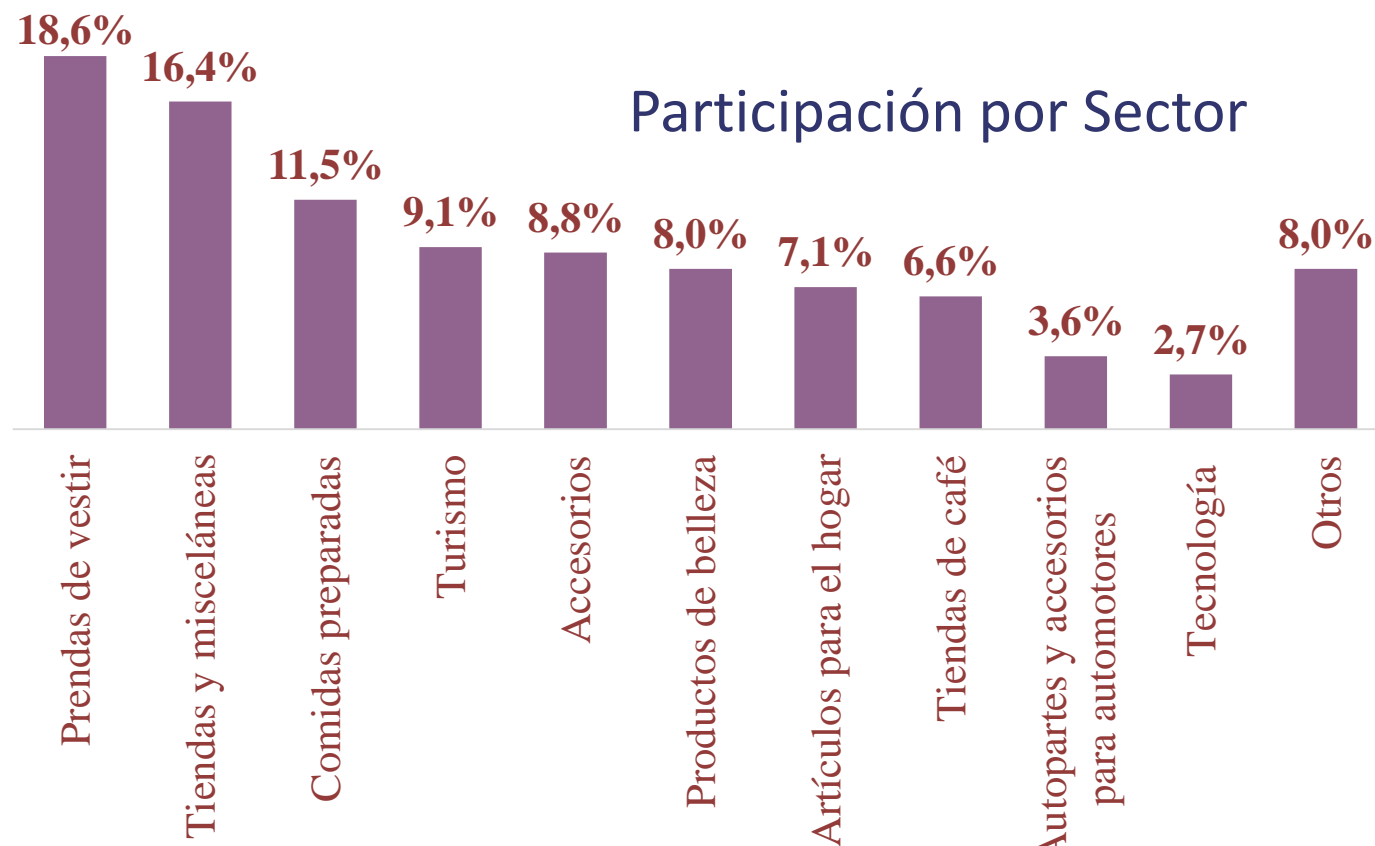
Temporada de Diciembre de 2022 y Enero de 2023



## Precio promedio por sector según los encuestados



Otros con una participación del 8% esta compuesto por actividades como: Droguerías y tiendas naturistas, Construcción, Revueltería y supermercados, Seguros y finanzas, Agroindustria, Parqueadero, servicios de asesoría empresarial, Envíos, mariachis y Salón familiar

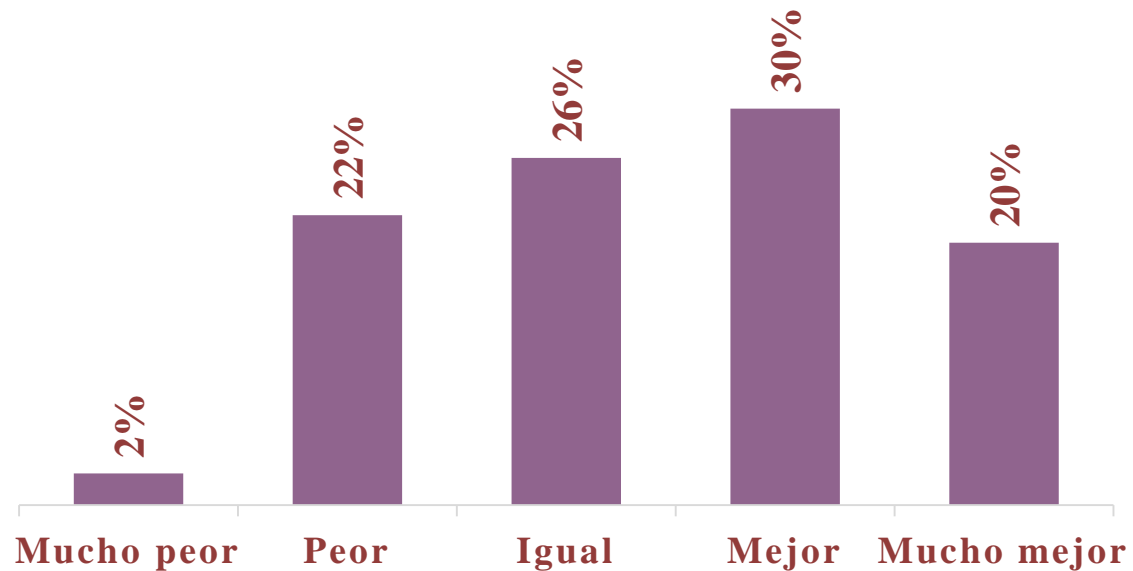


# Quindío

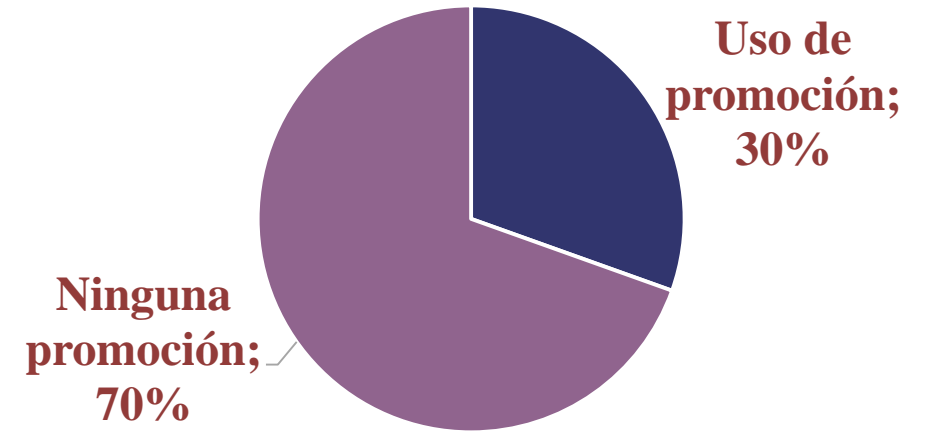
11 Municipios

## Ventas temporada 2022-2023 respecto al mismo periodo 2021-2022

El 50% de los encuestados consideran que sus ventas durante la temporada fueron mejor y mucho mejor que la temporada del año anterior.



## Promociones de temporada



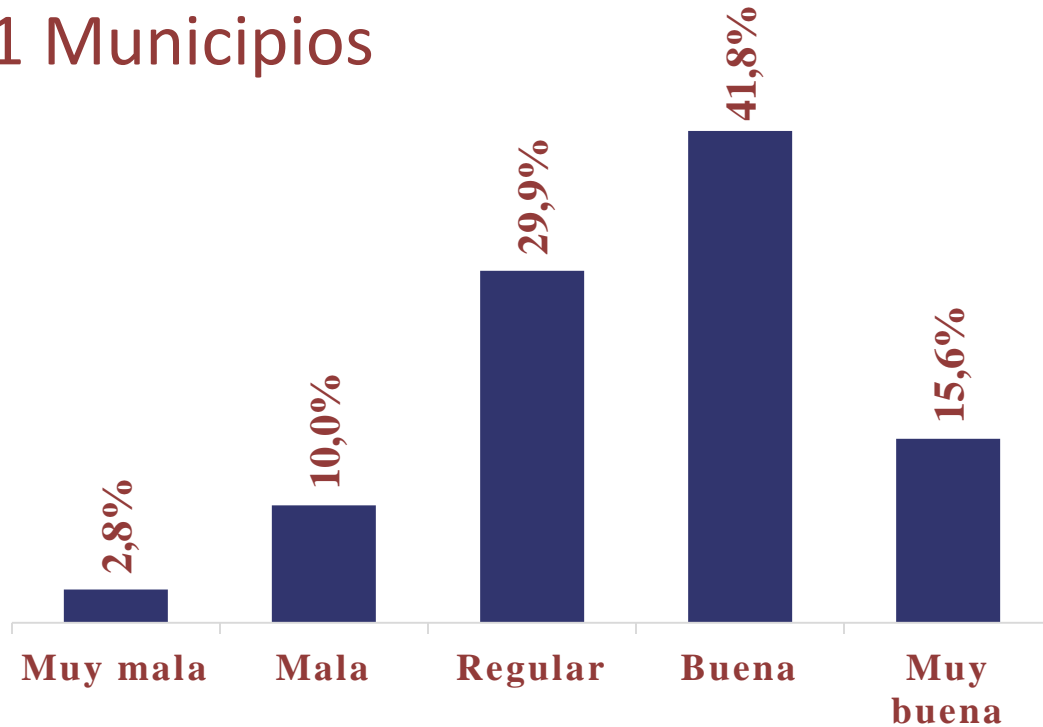
El 30% de los establecimientos encuestados optan por usar promociones como estrategia de venta, entre ellas como:

- Descuento sobre productos o servicios.
- Envío gratuito
- 2X1 en productos, entre otros.



# Quindío

11 Municipios



**Expectativa económica departamento del Quindío = 57,4% positiva**

Para el transcurso del 2023 según los establecimientos encuestados, en su mayoría perciben un escenario positivo.



**62% DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS GENERARON EMPLEOS ADICIONALES**

**47% Mujeres**

**53% Hombres**

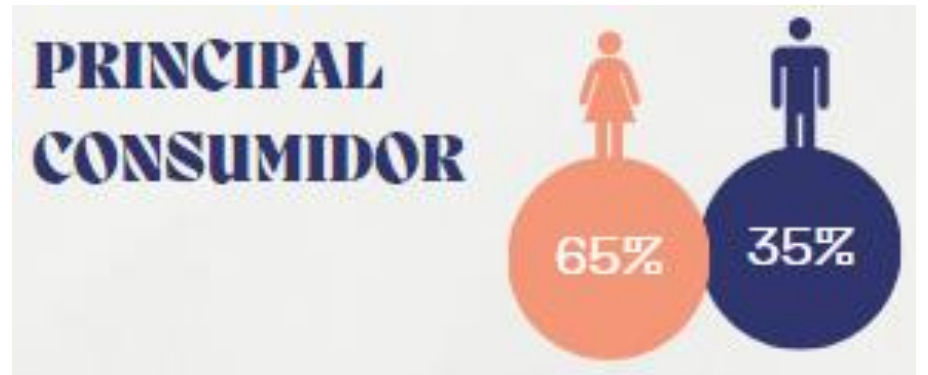
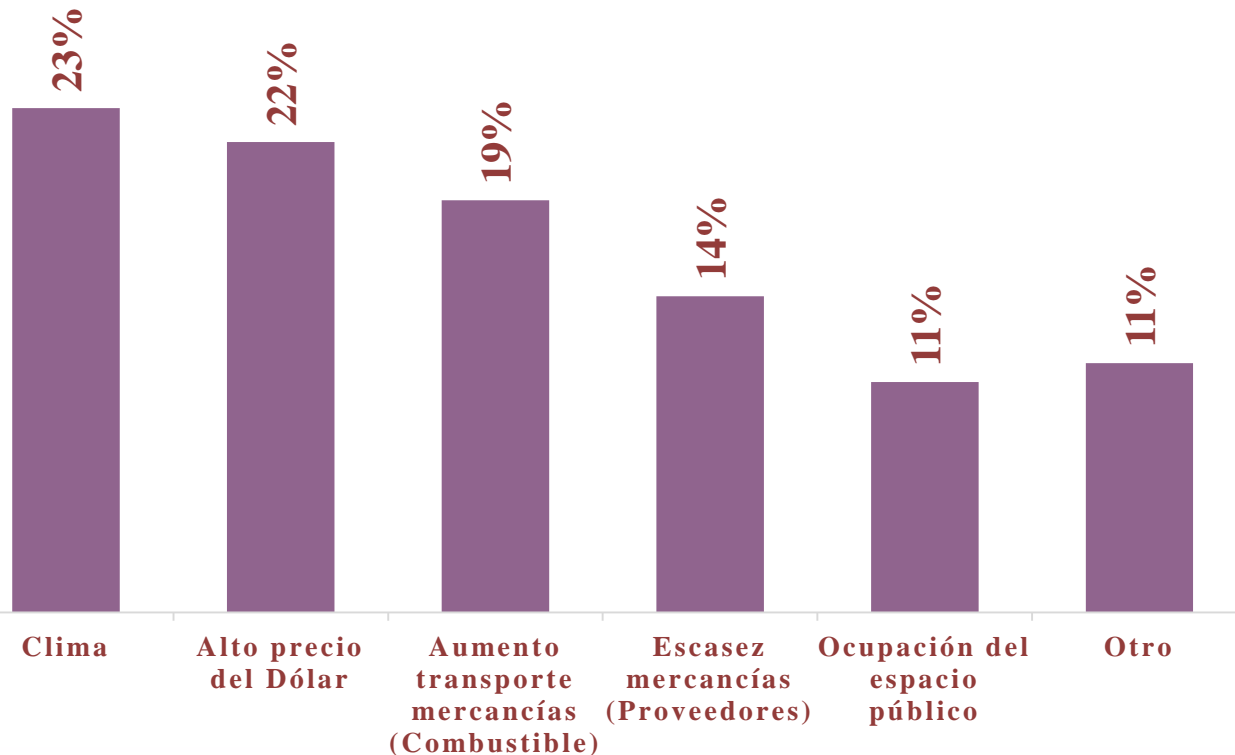
**Dos personas en promedio fueron contratadas adicionales por los empresarios.**

# Quindío

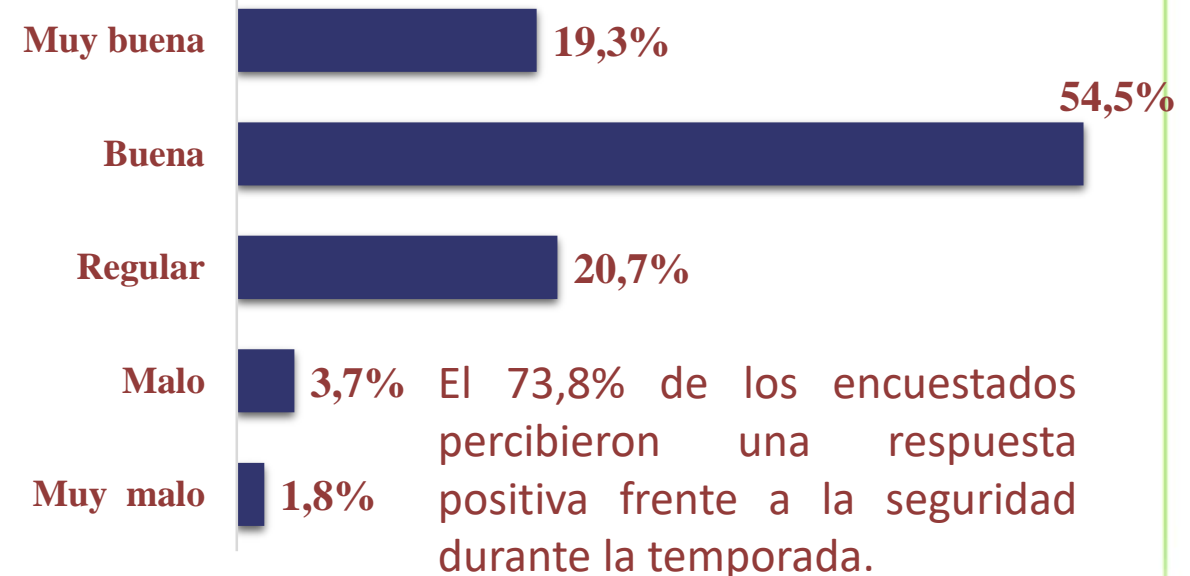
## 11 Municipios

### Factores que afectaron la temporada

Los empresarios encuestados se vieron afectados principalmente por temas relacionados con el clima, alto precio del dólar y aumento en el transporte de mercancías.



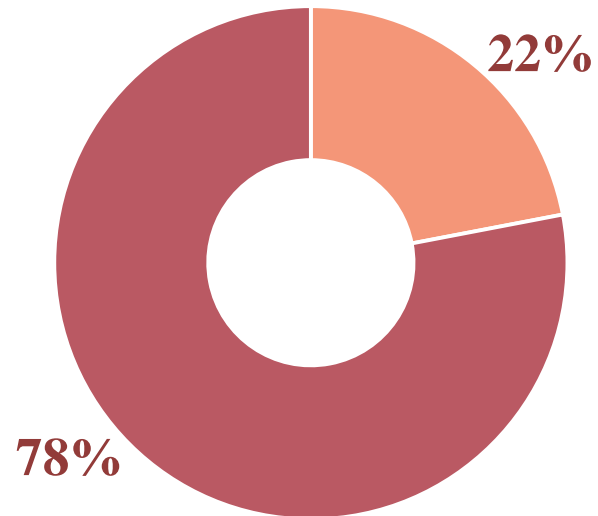
### Seguridad durante la temporada



# Quindío

11 Municipios

## Medios de Pago



- Un medio de pago
- Dos medios de pago

El 78% tiene al menos 2 medios de pago, los cuales son principalmente: Efectivo y Plataformas de pagos digitales.

## Ventas Virtuales



de los encuestados manifestó generar ventas virtuales. De estos, el 84,5% presentó un comportamiento positivo en la temporada frente al 15,5% quienes manifestaron un comportamiento entre regular y muy mal.

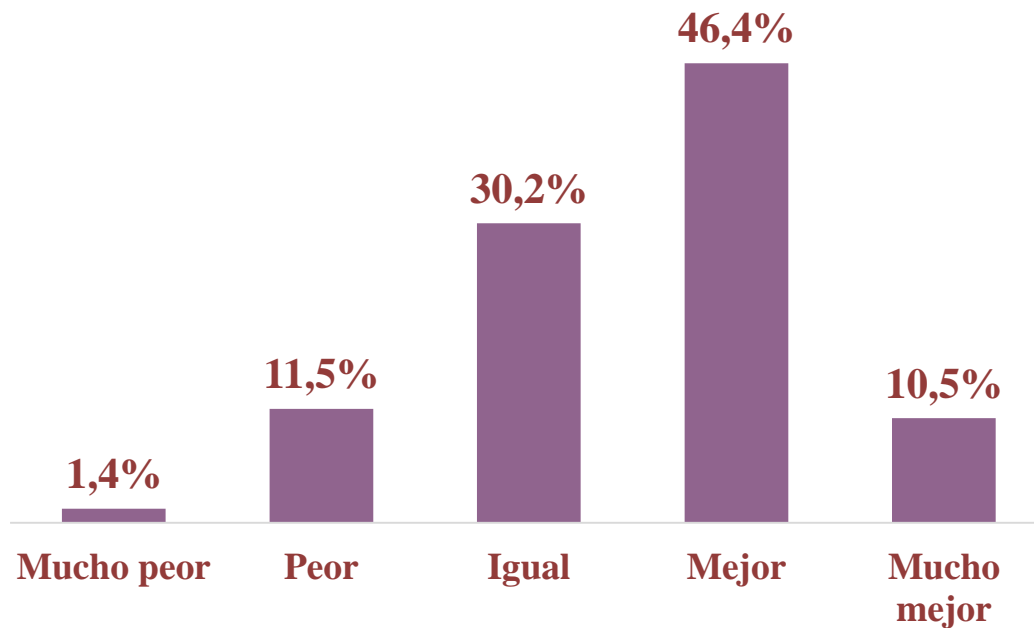


# ARMENIA

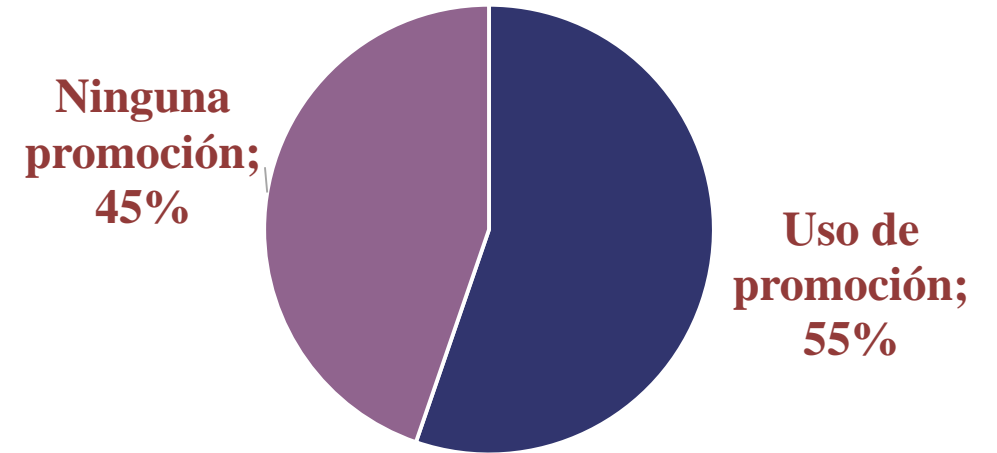
Afiliados y Centro Armenia.

## Ventas temporada 2022-2023 respecto al mismo periodo 2021-2022

El 56,9% de los encuestados tuvieron una respuesta positiva respecto al comportamiento de sus ventas durante la temporada.



## Promociones de temporada

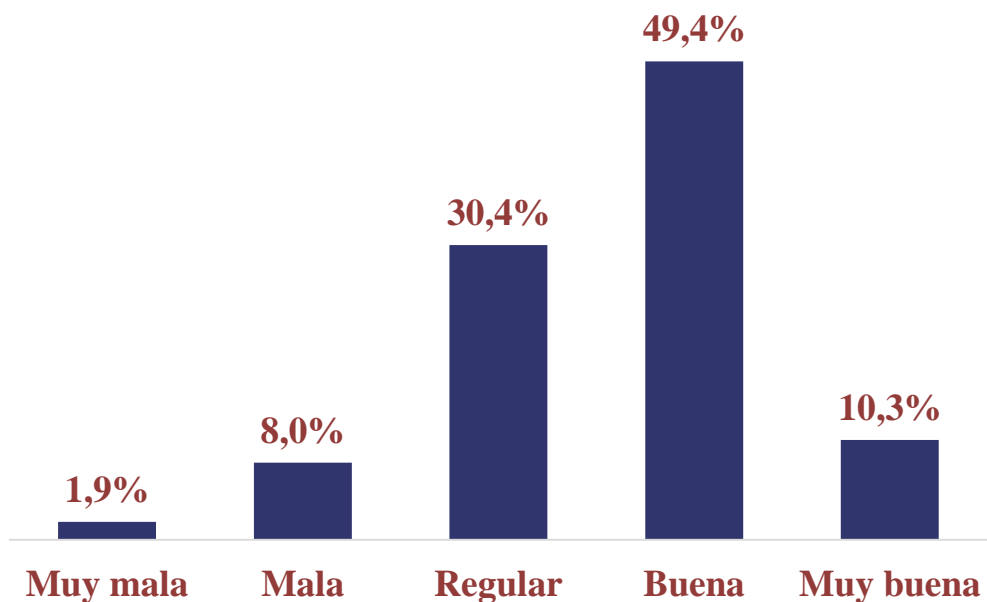


El 55% de los establecimientos encuestados en Armenia optan por usar promociones como estrategia de venta, principalmente:

- Descuento sobre productos o servicio
- Sorteos o concursos
- 2X1 en productos, entre otros.

# ARMENIA

Afiliados y Centro Armenia.



**Expectativa económica del municipio de Armenia = 59,7% positiva**

Para el transcurso del 2023 según los establecimientos encuestados, en su mayoría perciben un escenario positivo.



**EL 56% DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS DE ARMENIA GENERARON EMPLEO ADICIONAL EN LA TEMPORDA.**

**32% Mujeres  
68% Hombres**

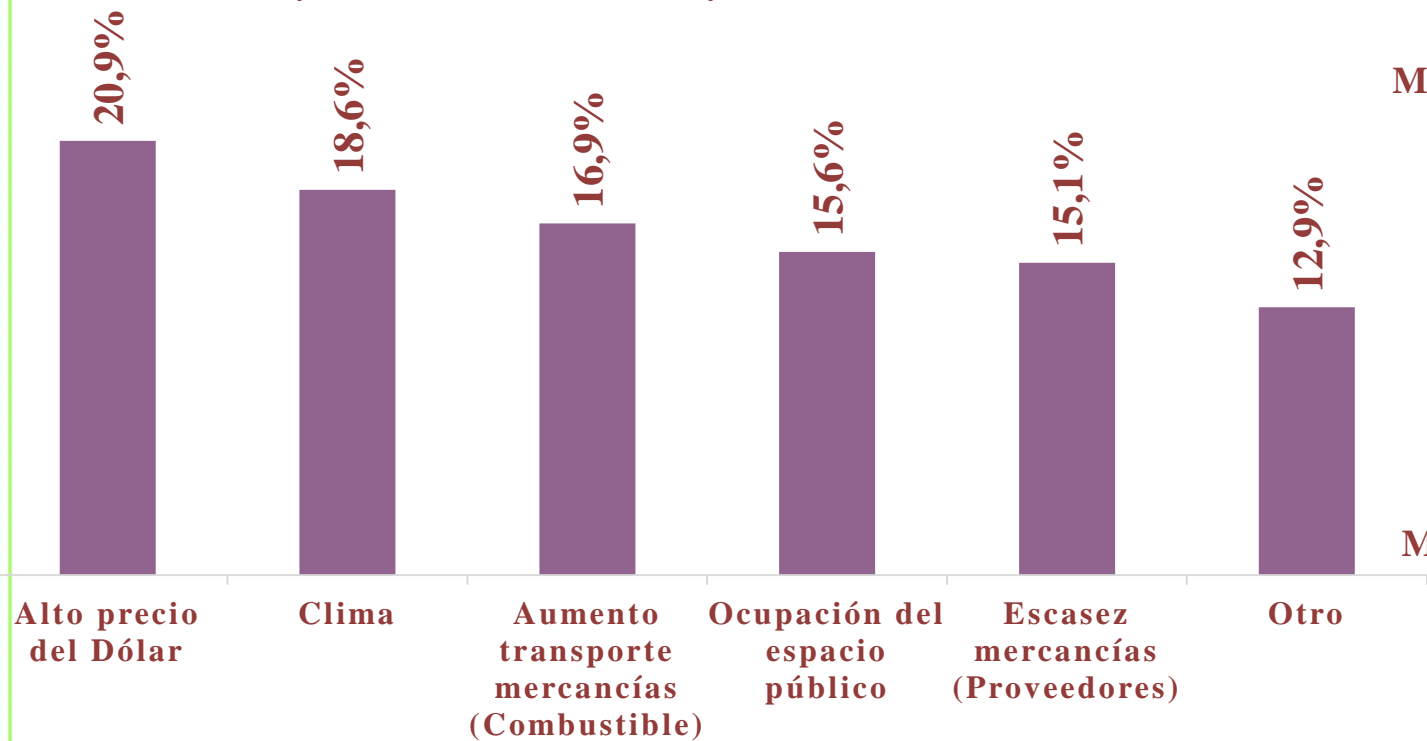
**Contrataron 2 personas en promedio por establecimiento**

# ARMENIA

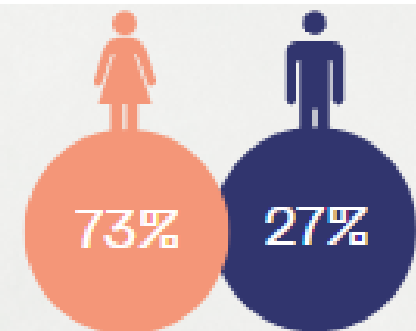
Afiliados y Centro Armenia

## Factores que afectaron la temporada

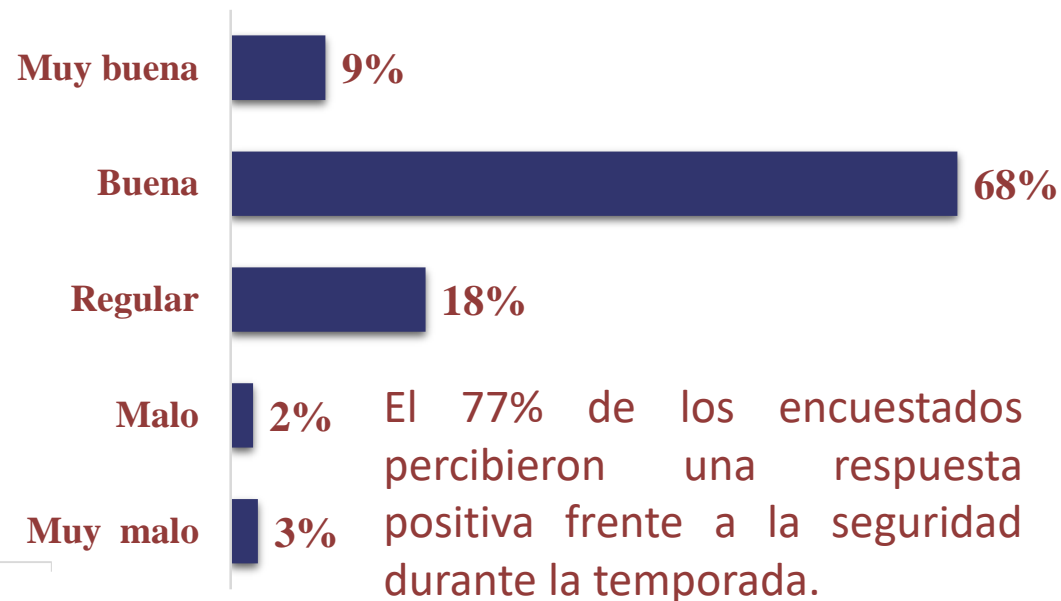
Los empresarios encuestados se vieron afectados principalmente por temas relacionados con alto precio dólar, transporte de mercancías y clima.



## PRINCIPAL CONSUMIDOR



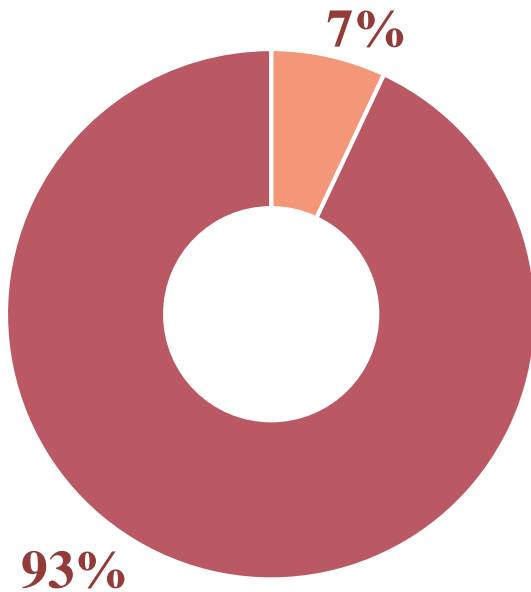
## Seguridad durante la temporada



# ARMENIA

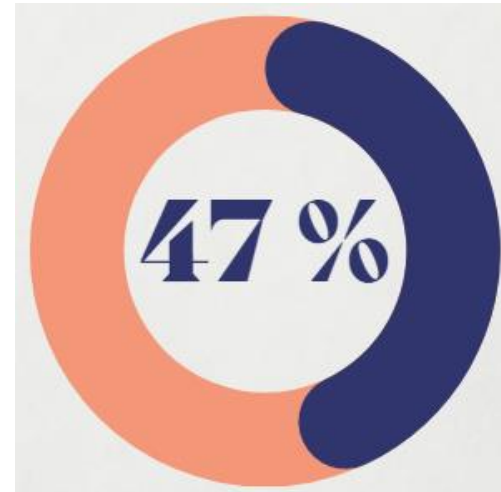
Afiliados y Centro Armenia

## Medios de Pago



El 93% tiene al menos 2 medios de pago, los cuales son principalmente: Efectivo y Plataformas de pagos digitales.

- Un medio de pago
- Dos medios de pago



## Ventas Virtuales

de los encuestados manifestó generar ventas virtuales. De estos, el 91% presentó un comportamiento positivo en la temporada frente al 9% quienes manifestaron un comportamiento entre regular y muy mal.

**MUCHAS**

**GRACIAS**



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

