



6 líneas estratégicas marcan el plan de trabajo 2023 de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

◀ PÁGINA 3

Vengan al CINNE



- *El proyecto CINNE articula una red de trabajo regional, con 15 aliados y empresarios mentores, que impulsa a emprendedores por una ruta segura de aprendizaje y consolidación de sus ideas de negocio.*

Recuerda el plazo para renovar

REGISTRO MERCANTIL,
ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO
Y REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

MARZO 31

FECHA LÍMITE

Sigamos
moviéndonos,
**sigamos
creciendo.**





Rodrigo Estrada Revéz
Presidente ejecutivo Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
@rodrigoerevez

Empresas en transformación digital

Comercio de Armenia y del Quindío, desde el 2019, visionamos la importancia de la transformación digital en los empresarios de la región lo que nos permitió proyectar acciones antes de la pandemia y, luego, con la coyuntura mundial en salud, poder acompañar y asesorar en mayor nivel a los empresarios ante los retos digitales durante casi 2 años de aislamiento y que en la actualidad, una vez normalizada la presencialidad, se volvió una necesidad para el desarrollo empresarial estar a la vanguardia de la era digital.

Por eso, la pregunta a hoy a los empresarios es: ¿Cuántos usaban antes de la pandemia códigos QR y transferencias?, la respuesta que nos hemos encontrado es que muy pocos hacían uso de estos canales. En todo el proceso de transformación digital hemos apoyado a más de 4.000 empresas que equivalen al 18 % de la totalidad de empresas quindianas.

Prueba de la evolución digital de las empresas del Quindío se ve refle-

jada en el comparativo de los últimos censos empresariales de 2019 y 2021 donde se aumentó en más de un 50 % los indicadores relacionados con el mundo digital.

En este reto se ha contado con el apoyo del ministerio TIC e Innpulsa Colombia con el modelo de los Centros de Transformación Digital Empresarial, una estrategia que en 2023 se va a potenciar y con la que se ha logrado recibir la transferencia de conocimiento sobre metodologías de madurez de transformación digital; luego de terminar estos proyectos el propósito ha sido darle continuidad a las iniciativas con recursos propios para garantizar la asesoría personalizada a los empresarios en temas digitales.

Actualmente, tenemos identificadas una serie de acciones gratuitas para la transformación digital de las empresas, entre, soluciones digitales, asesorías y capacitaciones dirigidas a los empresarios con soluciones puntuales en la puerta de su negocio. En

el último semestre de 2022 se desarrollaron 3.080 acciones transformadoras de las cuales 1.542 se desplegaron en los municipios.

Desde la **Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío** en 2023 tendremos misiones claras, pero la principal seguirá siendo el respaldo 100 % al comercio y empresarios del Quindío, de la mano con las entidades de la región, porque cuando se articula el trabajo se hace más accesible el camino en una región que ha crecido en formalidad y que está a la vanguardia de la transformación digital.

Para el 2023, nuestro propósito será lograr tener empresas más competitivas a través de la evolución digital y con criterios de servicios de alta calidad, enfoque en sectores para especializar servicios, que los servicios que se presten generen recordación en el empresario y foco en que se solucionen necesidades puntuales y el empresario vea el resultado palpable.

La era digital está creciendo desorbitadamente y los empresarios del Quindío ya están inmersos en ella. De acuerdo con el último estudio empresarial en transformación digital, las empresas que se están transformando digitalmente han percibido un aumento en sus ventas del 48,7 %, respecto al segundo semestre de 2021, y las que están sin transformación han tenido un aumento en ventas del 10,4 %.

Bajo este contexto, en la **Cámara de**

A instancias de la **Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío** y del Comité Intergremial se conformó la denominada Alianza por el Quindío, integrada por los representantes a la Cámara, el gobernador del Quindío, el alcalde de Armenia, los alcaldes de los municipios, las universidades de la región y los gremios del departamento.

Congresista PIEDAD CORREAL RUBIANO
Congresista SANDRA BIBIANA ARISTIZÁBAL
Congresista JHON ÉDGAR PÉREZ
GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO
ALCALDÍA DE ARMENIA

ALCALDÍA DE CALARCÁ
ALCALDÍA DE BUENAVISTA
ALCALDÍA DE QUIMBAYA
ALCALDÍA DE SALENTO
ALCALDÍA DE GÉNOVA
ALCALDÍA DE LA TEBAIDA
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
UNIVERSIDAD EAM
UNIVERSIDAD EMPRESARIAL VON HUMBOLDT
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
CORPORACIÓN REGIONAL DEL QUINDÍO -CRQ-

EMPRESAS PÚBLICAS DE ARMENIA -EPA
ESP-
EMPRESA DE ENERGÍA DEL QUINDÍO
-EDEQ ESP-
JUNTA DIRECTIVA CÁMARA DE COMERCIO
COMITÉ INTERGREMIAL DEL QUINDÍO
COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD
QUINDÍO ZONA FRANCA
CAMACOL QUINDÍO
COTELCO
ANATO
ACODRES
FENALCO
COMFENALCO

Alianza por el Quindío

COMITÉ DE CAFETEROS
COMITÉ DE GANADEROS
SOCIEDAD DE ECONOMISTAS DEL QUINDÍO
DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL
RAP - REGIÓN ADMINISTRATIVA DE PLANIFICACIÓN
GERENCIA AEROPUERTO EL EDÉN INVÍAS - REGIONAL QUINDÍO
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE ARMENIA
SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS DE ARMENIA
SENA QUINDÍO
CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO: Coordinadora

La Alianza por el Quindío se constituye en un escenario de diálogo, evaluación, construcción y consolidación de propuestas en pro del desarrollo del departamento encaminadas a atender las principales problemáticas que se presentan, así como también en realizar una apuesta frente al futuro de nuestro departamento. Es importante destacar que producto de esta alianza en el pasado reciente, se realizó la gestión para la consecución de \$120.000 millones para la modernización del aeropuerto El Edén, lo cual nos indica que el trabajo en equipo es el camino correcto para alcanzar propósitos superiores para nuestro departamento.

En la actualidad la Alianza por el Quindío ha desarrollado un portafolio de proyectos de inversión pública que tiene como objetivo fortalecer el desarrollo productivo, la innovación, el desarrollo empresarial, la infraestructura para la competitividad, el medio ambiente, la formación para el trabajo y el desarrollo eco-

nómico y social. El documento fue elaborado como resultado de mesas de trabajo en las que participaron representantes de 39 entidades y gremios del departamento, desarrollado sobre 6 ejes temáticos planteados por el Departamento Nacional de Planeación, incluye 14 sectores y contiene 71 proyectos de inversión para el departamento.

Estas propuestas fueron condensadas en un solo documento y presentadas el pasado 8 de noviembre en el marco del Diálogo Regional programado por el gobierno nacional para la región del Eje Cafetero en la ciudad de Pereira y radicadas ante planeación nacional con la firme aspiración de que sean tenidas en cuenta e incluidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. Los sectores incluidos en el documento corresponden a transporte, ambiente y desarrollo sostenible, comercio, industria, turismo, agropecuario, salud, trabajo, educación, cultura, vivienda, tecnologías de la información, justicia, ciencia y tecnología, planeación y deporte.

El trabajo bajo el concepto de alianza se constituye en un propósito cuya finalidad es articular acciones que dinamicen la economía del departamento, mediante propuestas que le apunten a la generación de empleo y al mejoramiento de la calidad de vida de los quindianos.

El llamado desde el Comité Intergremial del Quindío y la **Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío** es que trabajemos juntos, con un objetivo común y una sola visión, para de esta manera enfrentar los desafíos que nos plantea el desarrollo, la globalización y las políticas macroeconómicas y sobre todo mostrarle al gobierno nacional nuestra capacidad para trabajar en equipo.



Uriel Orjuela Ospina
Alianza por el Quindío



El Aliado es el periódico institucional de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

ISSN: ISSN: 2805-7538

JUNTA DIRECTIVA
PRESIDENTA JUNTA DIRECTIVA
Ángela María Londoño Mejía
VICEPRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA
Diego Fernando González Gamboa

MIEMBROS
Óscar Antonio Arango Restrepo
Marizol Valencia Montoya
Lina María Aguilar Téllez
Ledyz Patricia Ruiz Montaña
Yolanda Londoño Valencia
Fernando Jaramillo Ospina
Aracelly Builes Carvajal
María Olga Burgos Camelo
Claudia Marcela Alzate Arcila
Luis Enrique Arias Trujillo

PRESIDENTE EJECUTIVO
RODRIGO ESTRADA REVEIZ

REVISORÍA FISCAL
Gloria Elizabeth Guillén García

EDITOR
Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
camara@camaraarmenia.org.co
Pbx 6067412300 - @Camara_Armenia
Cr. 14 # 23 - 15 Armenia - Quindío
www.camaraarmenia.org.co

IMPRESIÓN
Gráficas EDA - 3104345036

SEDE PRINCIPAL
Dirección: Cra. 14 No. 23 - 15
Teléfono: 606741 23 00 Exts. 114, 115, 116, 124, ó 139

SEDE PORTAL DEL QUINDÍO
Dirección: C. C. Portal del Quindío, nivel 2.
Teléfonos: 6067499090 / 3174007131.

SEDE UNICENTRO
Dirección: C. C. Unicentro, nivel 1

CALARCÁ
Dirección: Cra. 26 No 39-17
Teléfonos: 6067433422 / 3174007128

CIRCASIA
Dirección: Cra. 16 Cl. 5 Esq.
Teléfono: 3167448431

QUIMBAYA
Dirección: Cra. 6 Cl. 15 Esq., Local 12.
Teléfonos: 6067521345 / 3175052522.

MONTENEGRO
Dirección: Cra. 6 No. 19-12.
Teléfonos: 6067535495 / 3174007138.

LA TEBAIDA
Dirección: Cra. 6 No. 12 - 27 Edificio CAM.
Teléfonos: 6067543028 / 3174007118.

FILANDIA
Dirección: C. C. Los Arangos, local 9 Cra. 6 Cl. 7 Esq.
Teléfono: 3167448431

SALENTO
Dirección: Cra. 6 No. 2 - 35
Teléfono: 3176479455

Listo el plan de trabajo de la Cámara de Comercio para el 2023

Promotores de la competitividad de los empresarios y del Quindío.

Soportado en seis líneas estratégicas, la presidencia ejecutiva de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío socializó el plan de trabajo de la entidad gremial para el 2023. Fortalecimiento, crecimiento y competitividad empresarial; ambiente y desarrollo sostenible; economía digital; marketing territorial; gestión gremial y articulación institucional; y seguridad jurídica, resumen la agenda de la Cámara para este año.

Sobre el primer eje: Fortalecimiento, Crecimiento y Competitividad Empresarial, los programas y proyectos abarcan los sectores agroindustrial, artesanal, belleza, cafés especiales, Esal, droguerías y tiendas naturistas, inmobiliario, lácteo, tic, transporte y turismo. La hoja de ruta tiene como prioridades los servicios empresariales: Afiliados, Formación Empresarial, Emprendimiento, Seguridad empresarial y comercial, Consultoría empresarial, y Estudios e investigaciones; la Gestión para la competitividad empresarial: Gestión internacional, Innovación para la productividad, Gestión de la competitividad, secretaría técnica CRCI del Quindío, cierre de brechas, e iniciativas clúster; programas para el mejoramiento del entorno: Municipios, centro de Armenia y barrio La Grecia; programas de responsabilidad social: Planta Vida, Alimenta una esperanza musical; y Acciones colaborativas: Jóvenes Visionarios, Voluntariado Quindío y Red de Mentores.

En cuanto a formación y cualificación del talento humano, la Cámara de Comercio cuenta con su filial Universidad Alexander von Humboldt cuya oferta académica se resume en seis facultades, tres posgrados (Derecho, Salud y Finanzas) y formación continua a través de cursos, diplomados, preuniversitarios, semilleros e idiomas. Además de la formación que desde la Cámara se oferta a todos los sectores empresariales y que para esta vigencia ha renovado alianzas con cinco universidades: UPB, Santo



Tomás, Javeriana, Utadeo y Ceipa.

Continúa el proyecto CINNE (Centro de Innovación y Emprendimiento del Quindío) con el que se busca que emprendedores y empresas recién creadas puedan acercarse al cumplimiento de sus metas empresariales. En seguridad empresarial y comerciales, el trabajo conjunto tiene como líneas de acción: contrate seguro, cultura de denuncia virtual, ciberseguridad y defensa, frentes de seguridad comercial y jornadas de prevención del delito.

Con el objetivo de incrementar la productividad del sector agroindustrial del Quindío, el plan de trabajo de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío definió cinco líneas estratégicas: proyectos de apoyo (alianzas productivas – Minagricultura), agronegocios sostenibles, fortalecimiento del sector gastronómico, fortalecimiento a la agroindustria, y promoción y comercialización.

Para el sector artesanal del Quindío, además del apoyo a la gestión comercial, en conexión empresarial el reto es promover la participación de locales en Expoartesano en Medellín y Expoartesanas en Bogotá. En cuanto al sector belleza, los programas de formación, promoción y gestión y relacionamiento, la meta del 2023 es impactar 540 empresarios y lograr la participación en las dos ferias más grandes del sector a nivel nacional. En lo relacionado con cafés especiales, las metas son: fomentar el

consumo, apostarle a la internacionalización, fortalecer la industria el gremio, y reestructurar el clúster. Para el sector Esal, el plan estratégico se resume en cuatro frentes: visibilización social, acompañamiento estratégico, articulación interinstitucional y plataformas de mercado.

El objetivo de la Cámara de Comercio, para este año que comienza, es capacitar 300 empresarios del sector inmobiliario y realizar una nueva versión del campus inmobiliario; consolidar la Mesa de Concertación Ganadera, institucionalizar un evento local para el sector ganadero, y realizar ruedas de negocios con empresarios de este renglón productivo, entre otros. Otra de las metas es consolidar el clúster TIC y fortalecer la industria TIC como alternativa de crecimiento para la región.

Una de las apuestas permanentes de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío es por un turismo sostenible. Con ese norte, desde la entidad gremial plantean para este año generar oportunidades de venta para los empresarios de este sector y para lograrlo, en su agenda de trabajo plantean: promoción (misiones comerciales nacionales e internacionales y fam trips), comercialización (ruedas de negocios y una nueva versión de Oferturismo y Proveer), competitividad (consultorías, cooperación y gestión gremial), fortalecimiento empresarial y Rutas del PCC.

Otra de las grandes apuestas para

este año es la gestión internacional. A través de asesorías, consultorías, acompañamiento (con el apoyo de Procolombia), formación técnica y alianzas estratégicas, la CCAQ propenden por la diversificación del portafolio de bienes y servicios exportables de las empresas quindianas.

AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Es propósito de la entidad gremial incentivar en los empresarios quindianos la búsqueda de alternativas que conlleven a la mitigación del cambio climático y propender por espacios de participación ciudadana en la gestión ambiental local. Programas: economía circular, basura cero, servicios de gestión ambiental y Planta Vida.

ECONOMÍA DIGITAL

A través de cuatro programas: acciones para la alfabetización y transformación digital, programa de ejecución CDTE, marca e-commerce, y evolución digital, para incrementar el uso de tecnología en las empresas quindianas. Parquesoft como el punto de partida para un modelo de construcción y desarrollo de startups basadas en tecnologías ágiles.

MARKETING TERRITORIAL

Para el año 2023 la Cámara de Comercio le seguirá apostando a la promoción y posicionamiento del Quindío como un destino para inversión en turismo, a través de la Agencia de Inversión para el Quindío, Invest In Armenia y Quindío Convention Bureau.

GESTIÓN GREMIAL Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

El aliado de todos, en eso se ha convertido la Cámara de Comercio en el Quindío. Participación activa en juntas de comerciantes, Comisión Regional de Competitividad, Proponer 2024-2027, Comité Intergremial del Quindío y Alianza por el Quindío. A lo anterior se suma el apoyo logístico a entidades como Cotelco, Acodrés, Anato, Artesanías de Colombia, MiCITio, Fedeaquate y Quindío, Café y Paisaje; y el modelo de Ventanilla Única Empresarial que avanzará en fase de implementación en Pamplona, Magangué, Aguachica, Chinchiná, Salento y Circasia.



Recuerda nuestros puntos de atención en los centros comerciales:



CENTRO COMERCIAL UNICENTRO



CENTRO COMERCIAL PORTAL DEL QUINDÍO

Sigamos moviéndonos, sigamos creciendo.

#EmpresariosQueMuevenAlPaís | camaraarmenia.org.co



2022, un año exitoso para los cafés especiales en el Quindío

El programa Tómate al Quindío y sus estrategias han permitido que los quindianos aprendan a valorar una buena taza.

En el programa de Cafés Especiales de la Cámara de Comercio el primer componente es fomento al consumo, ya que, si el departamento del Quindío es consumidor de buen café, a las tiendas les va a ir bien, a los tostadores les va a ir bien y, por ende, también a los productores y a la economía.

La estrategia se llama Tómate al Quindío, con la que se busca visibilizar la oferta de tiendas que tiene el departamento, a través de la plataforma virtual www.tomatealquindio.com, donde hay alrededor de 80 tiendas ya inscritas, las cuales cumplen con unos criterios de especialidad, es una campaña constante para que la gente sepa dónde encontrarlas, las conozca y consuma sus productos.

Es así como este año la Cámara ha realizado diversas actividades en pro del consumo:

En septiembre se llevó a cabo la Ruta del Capuccino, en la que, durante 11 días, cualquier persona podía visitar estas tiendas y tomarse un combo de capuccino con algún producto que la tienda eligiera por un precio de \$9.000. Fue un éxito, participaron 63 tiendas, vendieron 3.500 unidades de combo, doblando las 1.700 que se vendieron el año pasado. Además, hubo mucha más participación, promoción y visitas.

“La gente acudió, aprovechó el combo y disfrutó de otros productos. Se movió mucho la economía, por lo que ya estamos planeando la versión del año 2023, dijo Ricardo Andrés Munard, coordinador del programa de Cafés Especiales de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, CCAQ.

Otro programa que se realiza de manera permanente se denomina Catas Públicas, una actividad que se hace en cualquier lugar que tenga afluencia de público, especialmente las tiendas de café, donde acude un barista, monta una mesa de catación y les enseña a los asistentes, a través de un taller teórico-práctico cómo diferenciar un café bueno de uno convencional.

“En las Catas Públicas los asistentes aprenden sobre los diferentes procesos del café, de la cultura. La Cámara de Comercio lleva mucho tiempo trabajando en este tema, pero este año le hicimos mucha fuerza porque también tenemos claro que si educamos al consumidor lograremos que esté dispuesto a pagar un poco más por estos café premium. A la fecha hemos logrado impactar unas



Durante la Ruta del Capuccino 2022 se vendieron 3.500 unidades de combo, duplicando la cifra de 2021.

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES

Otro componente del programa es el tema de internacionalización, se hicieron 3 actividades fuertes, la primera es la asistencia a la feria Specialty Coffee Expo que se celebró en Boston, en abril. Allí, con el apoyo de la Cámara de Comercio asistieron 10 empresarios que fueron en misión, a visitar la feria.

“Pusieron sus cafés en catación en un estand de la Federación Nacional de Cafeteros. Muchos de ellos lograron hacer negocios y concretar contactos estratégicos para la comercialización a mediano y largo plazo. Ir a una feria de estas es importantísimo porque a ella acude toda la cadena productiva mundial del café, esta es la más importante de América, la

segunda más importante del mundo. Allí conocen de maquinaria, nuevas tendencias productivas, se hacen contactos, negocios”.

La segunda visita comercial para destacar fue a la Producer & Roaster Forum 2022, PRF que se realizó en la ciudad de Medellín, un encuentro entre tostadores y productores del mundo, que se realizó por primera vez en Colombia, asistieron 22 empresarios que aprovecharon los 2 días de conferencias de alto nivel con expertos y participaron de la rueda de negocios con productores y compradores de diferentes partes del mundo.

Así mismo, para la Feria de Cafés

Especiales de Colombia que se hizo en Bogotá en el mes de octubre, el Quindío tuvo estand con 10 empresarios y una misión con 11 empresarios, 21 en total, apoyados por la Cámara con un aporte muy significativo de la alcaldía de Armenia y en el estand con el respaldo de la gobernación. “Durante 4 días, generaron muchos contactos, hicieron negocios y hasta hubo ventas directamente en el estand por alrededor de \$50 millones. Es la feria donde se reúnen las regiones que están produciendo café especial”, dijo Munard.

En general, el 2022 fue un año muy positivo porque, además, los precios estuvieron muy buenos. ■

6.000 o 7.000 personas desde que iniciamos el proceso hace unos 4 años”, acotó Munard.

Así mismo, de la mano de la alcaldía de Armenia, se está realizando la Ruta del Café Cuyabro, la cual busca visibilizar la oferta de tiendas que hay en Armenia, un municipio ideal para tomar café.

“Implementamos este programa porque mucha de la gente de la ciudad se iba a tomar café a los municipios, eso está bien, pero queríamos mostrarles que en Armenia hay una oferta grande, este es el municipio que más tiene tiendas de este tipo. Estamos haciendo catas casi todos los días, llevamos desde el 15 de noviembre y vamos hasta el 20 de diciembre, haciendo catas de café en una tienda diferente. La

MENCIONES ESPECIAL

Un empresario quindiano que logra abrir una tienda en cualquier parte del mundo está llevando la imagen del departamento. De ahí que valga destacar a:

Café Quindío que acaba de abrir una tienda en Dubái; Manantiales del Frontino que también ha llegado a muchos países árabes; Café 1959 que vende a Arabia y se acaba de ganar un reconocimiento del diario La República en la categoría de Sembradores, gracias a que cultiva su propio café, le aplica unos procesos diferenciales y lo está vendiendo a Arabia; Coffee Connection viene realizando unos procesos muy interesantes con Estados Unidos, pues ha consolidado tiendas donde solo se vende su tipo de café.

De igual manera, hay muchas empresas que están exportando, han logrado gran reconocimiento de lo que es el Quindío en el mundo. ■

gente que quiera participar solo debe ingresar a www.tomatelquindio.com, ahí encuentra el listado de catas, se re-

gistra y puede asistir con las personas que quiera”, resaltó el coordinador de Cafés Especiales.

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, consciente del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de su responsabilidad como entidad y del apoyo que debe brindar a los empresarios para que incursionen en temas de sostenibilidad, en 2022 lanzó Expo R, una vitrina ambiental que ha permitido reconocer el esfuerzo de los empresarios por incursionar en la economía circular.

Esta vitrina ambiental tuvo su primera versión en mayo, en la que participaron 25 expositores, pero fue tal la acogida y el buen recibimiento de parte de los empresarios que se llevó a cabo la segunda versión en noviembre.

“Esta vez tuvimos 45 empresas que son dedicadas a economía circular y ofrecer servicios y productos para mitigación de impactos ambientales en todas las áreas, en suelo, aire, agua, compensación ambiental, educación ambiental. Alrededor de 400 personas asistieron desde diferentes ámbitos -empresarial, agroindustria, turismo, constructoras, academia-”, explicó Nora Isabel Bravo Baeza, coordinadora de Gestión Ambiental en la Cámara de Comercio.

Gracias a Expo R se dieron 1.200 citas de negocios -las cuales ya empiezan a rendir sus frutos-, nacieron encadenamientos comerciales y los visitantes reconocieron que hay un sector muy importante donde hay empresarios que ya llevan más de 15 años apostando por la gestión ambiental.

“Expo R cada año debe seguir creciendo, en 2023 vuelve en el mes de mayo, nuestra propuesta es seguir vinculando a un mayor número de empresarios del sector y traer posibles compradores, no solo locales, sino empresas de renombre nacional que están inmersas en el marco del cumplimiento de la responsabilidad social, que están interesadas en el relacionamiento comercial con empresas de economía circular”, agregó Bravo Baeza.

LOS RETOS Y BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular es un modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo, sin embargo, en el departamento del Quindío el principal desafío es el



Expo R es un espacio exitoso, tanto por la calidad de los expositores, como por la asistencia de público y potenciales compradores. Además, porque los empresarios asumen su responsabilidad con el planeta.

1.200 citas de negocios gracias a Expo R

desconocimiento del empresario sobre la generación de un impacto ambiental de su actividad comercial. “Entonces lo que queremos desde la Cámara es dar a conocer a los empresarios que sus actividades comerciales de producción pueden ser más eficientes, reduciendo los impactos negativos gracias a las soluciones disponibles en el mercado local”, señaló la coordinadora de Gestión Ambiental.

En términos económicos una empresa que le apuesta a la economía circular gana en rentabilidad a mediano y a largo plazo por el uso eficiente, por ejemplo, de un recurso como la energía, o por el uso eficiente de los residuos que se consideran basura, pero que en realidad se pueden volver a incluir dentro de sus procesos productivos.

“Esto también significa optimizar



los servicios como el agua. Además de garantizar la sostenibilidad, ayuda a mantener un *good will* a nivel empresarial, por ser una empresa consciente de las problemáticas ambientales y aportar a mitigarlas”, concluyó Bravo Baeza.

La Cámara de Comercio le apuesta a la sostenibilidad ambiental.



Ha sido tal el éxito de la feria que ya está programada la tercera versión para el mes de mayo.

En el 2023
CUMPLE
tus metas

- Programas Técnicos Laborales
- Especializaciones
- Maestrías
- Foro de Contadores
- Diplomas
- Foro de Contadores
- Diplomados

MÁS INFORMACIÓN
+57 3174383651

Formación Empresarial
fempresarial@camaraarmenia.org.co

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

UNIVERSIDADES ALIADAS

UBB | UTADEO | SANTO TOMAS | CEIPA

SERVICIOS VIRTUALES

Registro mercantil: fácil, seguro y a unos pocos clics

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío implementa nuevos mecanismos para que los empresarios cumplan con el trámite.

En aras de facilitar los trámites de los empresarios quindianos, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío ha diseñado una serie de estrategias para que puedan acceder a los servicios de una manera ágil, rápida y oportuna.

“Lo que buscamos es que ellos desde su mismo lugar de trabajo puedan hacer cualquier proceso de renovación o de matrícula”, dijo Jimmy Franco Arias, director de Registros Públicos en la entidad gremial.

Para conseguirlo se han dispuesto diferentes herramientas tecnológicas como son la página web www.camaraarmenia.org.co/servicios-virtuales/ donde están disponibles trámites como: Certificados virtuales, Creación de empresas, Renovación de registro mercantil, Trámites de proponentes, Radicación de documentos, Consultas, Descarga gratuita de bases de datos, Certificados de libros electrónicos y un novedoso Liquidador virtual que permite calcular el valor de la matrícula mercantil de persona natural, hacer constitución de sociedad o de entidad sin ánimo de lucro.

“Con ese liquidador, el empresario conoce cuánto le costaría su renovación. Adicionalmente tenemos dispuesto un Chatbot, a través del cual el empresario recibe la información necesaria para adelantar cualquier trámite. Igualmente, tenemos un Chatweb, una herramienta similar para brindar el acompañamiento a quienes decidan aprovechar el sitio web para tramitar el registro”, agregó Franco Arias.

No obstante, la gran novedad para este 2023 es la implementación de 2 kioscos digitales, el primero en el centro comercial Portal del Quindío y el otro en el ingreso a la sede principal de la Cámara, donde el empresario se puede acercar para renovar o tramitar los certificados. Un proceso cien por ciento automatizado, que entrega resul-



Los empresarios pueden cumplir más fácilmente con sus trámites, gracias a las estrategias implementadas por la Cámara.



tados de manera inmediata y que, en el caso del centro comercial, se puede aprovechar en cualquier horario en el que se encuentre abierto, mientras que el de la Cámara estará disponible las 24 horas del día de los 7 días de la semana.

“El empresario incluso puede hacer el pago con tarjeta débito o crédito o en efectivo con la garantía que va a recibir su cambio sin problemas”.

En este mismo camino de Transformación Digital Empresarial donde la Cámara es líder, la entidad gremial también dispone de un robot (aplicativo) que facilita el trámite de matrícula y renovación del Registro Nacional de Turismo, RNT.

“Anteriormente el empresario entraba, hacía el trámite y el equipo jurídico hacía las revisiones respectivas, lo que tomaba un tiempo adicional, mientras que ahora el robot puede hacerlo en tiempo real, es decir, en cuestión de 2 minutos queda listo”, explicó el líder de Registros públicos.

CORRESPONSALES CERCANO

La Cámara de Comercio, además, cuenta con corresponsales en los 12 municipios del departamento, se denominan Cercanos y son empresarios que están capacitados para brindar los servicios de la cámara, de tal manera que la gente no necesite desplazarse hasta la sede principal de Armenia.

“Esa es otra alternativa que tenemos dispuesta para que nuestros empresarios puedan renovar sin necesidad de hacer colas, ni nada”.

ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO

Así mismo, a partir del mes de marzo se habilitará un salón con asesores para que los empresarios puedan adelantar la renovación de manera virtual, si desconoce el proceso lo aprenderá para futuras ocasiones.

“Con estas alternativas, lo que pretendemos es agilizar el trámite, facilitarle la vida a los empresarios”, puntualizó el líder de Registros Públicos de la Cámara, Jimmy Franco Arias.

LOGROS, GRADOS Y EVENTOS

Empresarios mejor preparados y cada vez más comprometidos con el desarrollo regional

En esta primera edición del año, El Aliado destaca diferentes empresas y profesionales quindianos que fueron noticia positiva por rendirle culto al café y al paisaje quindiano. También felicitaciones para quienes avanzaron en su formación profesional de la mano de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.



La mejor vista del Eje Cafetero. Mirador del Cocora hotel fue elegido por National Geographic como el destino turístico con la mejor vista del Eje Cafetero. Desde sus habitaciones se aprecia la cordillera de los Andes y el majestuoso Valle del Cocora. Felicitaciones a Beatriz Londoño Jaramillo, propietaria del hotel; a David Rojas Londoño, gerente; y a todo el equipo de trabajo de tan espectacular lugar.



Catas públicas de café. La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío promovió el programa de catas públicas de café. Hasta las tiendas de café llega un barista para montar una mesa de catación y enseñarles a los asistentes, a través de un curso teórico-práctico, cómo diferenciar un buen café. La iniciativa nació hace 4 años y hasta la fecha se ha logrado impactar cerca de 7.000 personas.



La magia de servir. Con presencia masiva de empresarios y comerciantes afiliados a la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, se realizó en el Centro de Convenciones de Armenia la conferencia La magia de servir con propósito. El facilitador fue Gabriel Vallejo López, reconocido en América Latina como el número uno en servicio y experiencia del cliente; autor de 5 bestsellers sobre el particular y 480 conferencias en los últimos 3 años en diferentes partes del mundo.



Café Quindío en Emiratos Árabes. Café Quindío sigue abriendo tiendas en diferentes partes del mundo. En Al Khobar, una ciudad de la Provincia Oriental, ubicada en la costa del Golfo Pérsico, recientemente se inauguró una hermosa tienda de la marca quindiana. Gracias a la gran familia Café Quindío por hacer de este departamento una marca mundial y felicitaciones a Jaime Moreno, a su esposa Nubia Motta, y a sus hijos Laura y Andrés.



Detrás de un campeón. En el auditorio de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío se realizó el Foro de Cafés Especiales, con los actuales campeones nacionales de barismo y aeropress. Un amena y enriquecedora conversación con Manuela Torres Gaviria, campeona Nacional de Aeropress 2022; Ronald Felipe Morales, barista, catador e instructor; Edwin Tascón, actual campeón nacional de Barismo Colombia 2022; y Julián Duque, barista.



Nuevos especialistas. Gracias al convenio universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, se realizó la ceremonia de graduación de la especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud. Felicitaciones a los nuevos posgraduados. Educación, otra de las banderas de la entidad gremial quindiana.

CONCILIACIÓN EN
Infracciones producto de Accidentes de Tránsito
DIRIGIDO A: Todos los CIUDADANOS

Lunes a viernes
Horario: 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

Secretaría de Tránsito y Transporte | Carrera 19 A # 28-32

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO
CONCILIEMOS
CONTACTO: 3148238225

Dominio

Armenia, enero de 2023

NUEVOS DIGNATARIOS

En total, fueron habilitados 14 puntos de votación en los 12 municipios del departamento del Quindío.

ELEGIDOS LOS NUEVOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO 2023 – 2026

Como cada 4 años, los empresarios y comerciantes habilitados en el censo electoral acudieron a los puntos de votación en el Quindío (14 esta vez) para elegir 6 de los 9 directivos.

Los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, habilitados en el censo electoral de la entidad gremial, eligieron 6 nuevos miembros principales y sus respectivos suplentes de la junta directiva de la entidad y quien hará la revisoría fiscal. Los otros 3 directivos son nombrados por el gobierno nacional. La jornada electoral se cumplió el jueves 1 de diciembre de 2022 y quienes obtuvieron la mayoría de los votos tomaron asiento en el órgano directivo desde enero de 2023 y estarán allí, conforme la norma, hasta el 31 de diciembre del año 2026.

Las juntas directivas constituyen el máximo órgano de administración de las cámaras de comercio, están conformadas por comerciantes inscritos que tengan la calidad de afiliados y por representantes del gobierno nacional.

Es la junta directiva la encargada de definir el direccionamiento estratégico de la entidad gremial privada y en, desarrollo de sus funciones, será responsable de la planeación, adopción de políticas, el control y la evaluación de la gestión de la entidad. Sus miembros tienen un período institucional de 4 años y pueden ser reelegidos de manera inmediata por una sola vez; los 3 miembros designados por el gobierno nacional no tendrán período y podrán ser removidos en cualquier momento.

En las elecciones que acaban de pasar es destacable la participación de mujeres que encabezaron el 60 % de las listas de candidatas.

RESULTADOS

Escrutadas las mesas de votación, quedaron elegidos los siguientes candidatos: Lina María Aguilar Téllez (La Tebaida), con la suplencia de Ledyz



El censo electoral de empresarios y comerciantes afiliados a la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío fue de 1.436.



El período del revisor fiscal elegido será de 4 años y podrá ser reelegido.

Patricia Ruiz Montaña (Montenegro); Diego Fernando González Gamboa representante legal de Transportes Granada González Gamboa (Calarcá), con la suplencia de Marizol Valencia Montoya (Calarcá); Ángela María Londoño Mejía (Armenia), con la suplencia de Oscar Antonio Arango Restrepo - Andali Inversiones S.A.S. (Armenia); Yolanda Londoño Valencia (Armenia), con la suplencia de Fernando Jaramillo Ospina (Armenia); Aracelly Builes

Carvajal (Filandia) con la suplencia de María Olga Burgos Camelo (Quimbaya) y Claudia Marcela Alzate Arcila representante de Green Like Natural Food S.A.S. (Armenia), con la suplencia de Luis Enrique Arias Trujillo de Cafequipe S.A.S (Armenia).

Para la revisoría fiscal se eligió la propuesta de Gloria Elizabeth Guillén García, con la suplencia de Beatriz Elena Arias Jiménez.

LA REVISORÍA FISCAL

La elección de quien cumple las funciones de revisoría fiscal resulta trascendental, pues debe velar por el cumplimiento de la normatividad legal y estatutaria de la Cámara de Comercio; le corresponde brindar confianza sobre los estatutos financieros y garantizar que la Cámara de Comercio cumpla con los requisitos que exige la normatividad en términos contables y administrativos.