

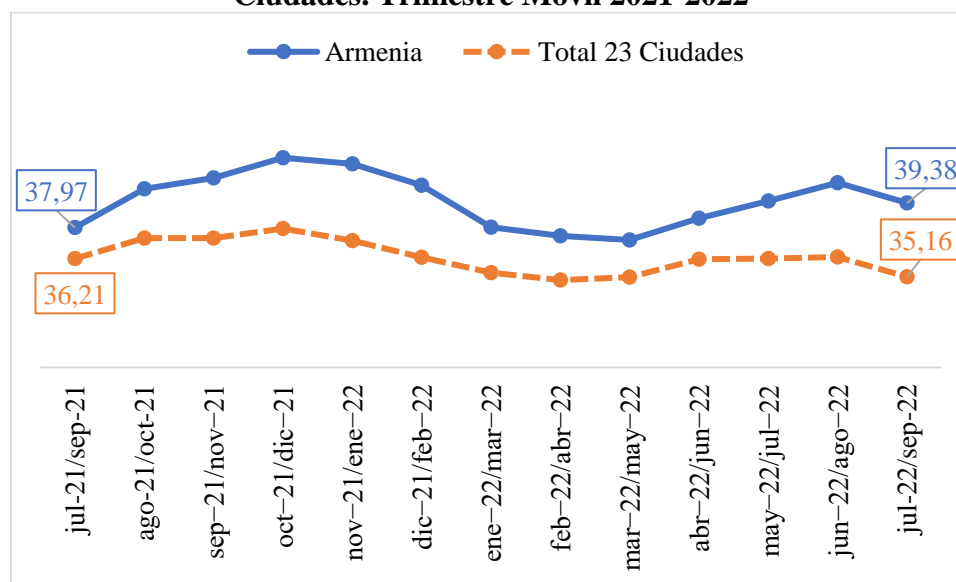
## Boletín Pulso Social- septiembre 2022

El presente informe presenta un análisis relacionado con el Índice de Confianza al Consumidor (ICC) y algunas de sus preguntas para la ciudad de Armenia según el informe de Pulso Social emitida por el DANE de manera mensual en donde se detalla información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes; y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.

La información proporcionada por la Encuesta de Pulso Social (EPS) cubre geográficamente 23 ciudades capitales de departamentos y áreas metropolitanas: Armenia, Barranquilla A.M., Bogotá D.C., Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Cúcuta A.M., Florencia, Ibagué, Manizales A.M., Medellín A.M., Montería, Neiva, Pasto, Pereira A.M., Popayán, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo, Tunja, Valledupar y Villavicencio.

Por tanto, la siguiente información es tomada de los boletines técnicos con principales indicadores para cada ciudad, publicados por el DANE para la ciudad de Armenia, con la información del trimestre móvil julio-septiembre, el cual corresponde al tercer trimestre del año. Así mismo, con la información tanto del año actual como del anterior (2022-2021), de la misma forma, se realiza un análisis de comparación entre los resultados de la encuesta en Armenia y el total de las 23 ciudades que componen el indicador.

**Ilustración 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Armenia-Total 23 Ciudades. Trimestre Móvil 2021-2022**



Fuente: DANE. Elaboración propia.

En el trimestre móvil de julio-septiembre 2022, el ICC del DANE correspondiente a la ciudad de Armenia estuvo 4.22 puntos porcentuales por encima del total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas del país que el indicador toma en cuenta, como se evidencia en la ilustración

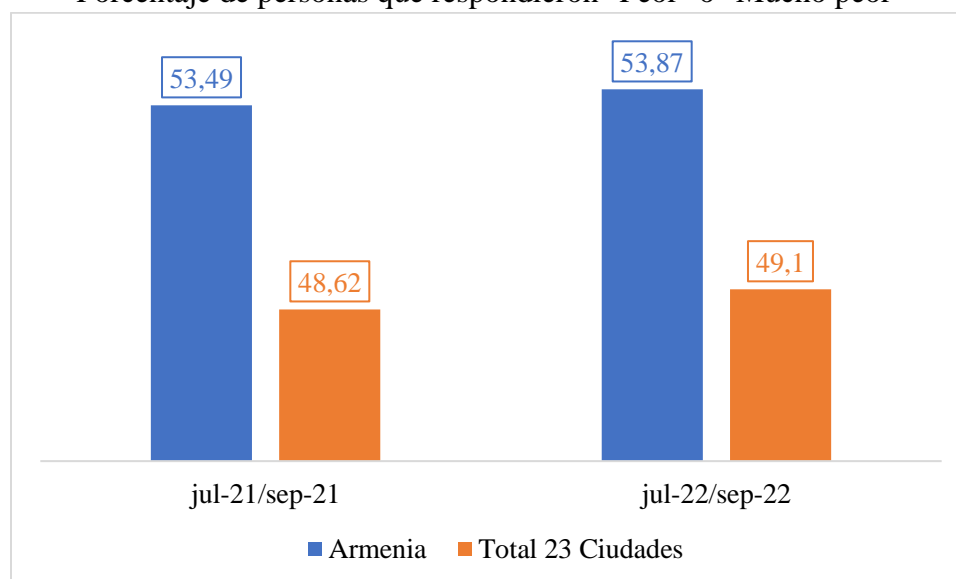
No.1. Donde se demuestra el continuo mejoramiento con el que viene desde el trimestre de marzo-mayo de 2021.

De forma paralela, está por encima 1.41 pps del mismo trimestre móvil, pero del año 2021. Periodo en el que tanto el promedio de las 23 ciudades como Armenia tuvieron un comportamiento similar con una diferencia de 1.76 pps. En donde, los consumidores de Armenia siguen teniendo en tendencia con los trimestres anteriores una confianza siempre por encima de las 23 ciudades y áreas metropolitanas.

Por su parte, hay que destacar que para el trimestre de julio-septiembre 2022, se percibe que el ICC cayó -1.16 pps y -1.14 en la ciudad de Armenia y el Total Nacional respectivamente, frente a la cifra presentada en el trimestre móvil anterior. Los aumentos de 2021 a 2022 podrían explicarse por diferentes fenómenos (como reactivación económica y que el país está siguiendo adelante después de la coyuntura mundial de la pandemia) que estén generando una estabilidad y mejoramiento del ICC tanto en la ciudad como en el país.

Sin embargo, la disminución durante el trimestre analizado se podría deberse a que durante estos meses se dieron las elecciones donde se eligió a un nuevo presidente de la república y así mismo fue posesionado, por ello, durante el mes de septiembre ya se comienzan a notar ya sean las consecuencias positivas o negativas, en este caso dado el ICC, estas últimas. Así mismo, durante este periodo se han generado comportamientos del contexto internacional como aumentos históricos en la TRM (Tasa Representativa de Mercado), lo cual genere una desconfianza en el consumidor y deseos de migrar a países donde se transa dicha moneda en busca de un futuro más estable.

**Ilustración 2. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses? Armenia-Total 23 Ciudades. Trimestre Móvil 2021-2022.**  
Porcentaje de personas que respondieron "Peor" o "Mucho peor"



Fuente: DANE. Elaboración propia.

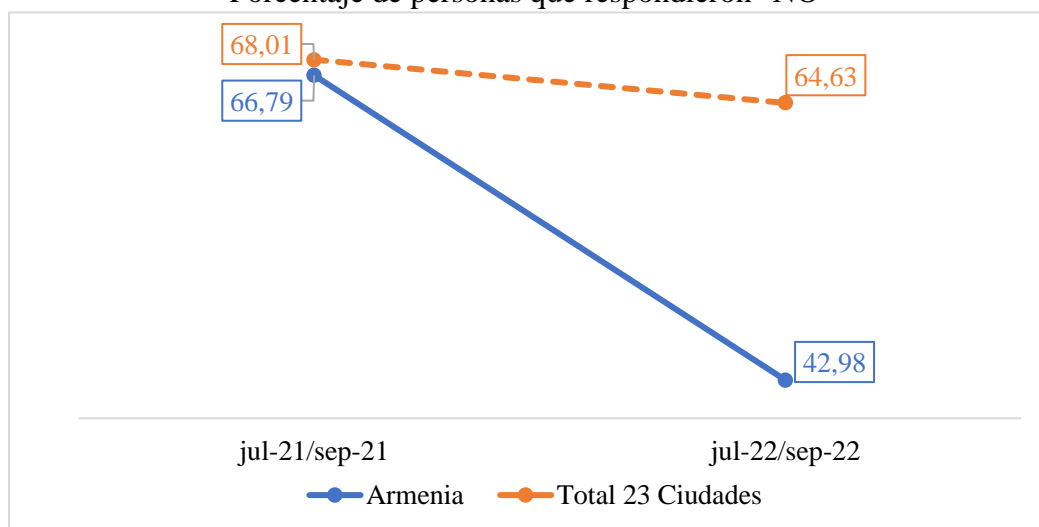
Al analizar el mismo trimestre entre 2021 y 2022, se logra percibir como lo demuestra la ilustración No. 2 un comportamiento similar tanto en la ciudad de Armenia como en el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas en los dos años.

Por su parte, se percibe que en al hacer una comparación el periodo analizado de 2022 es superior tanto en la ciudad de Armenia como en el promedio país frente a 2021, en donde las personas que perciben tendrán una “peor o mucho peor” situación económica en su hogar comparada con la de hace 12 meses, además la ciudad al igual que el año pasado sigue estando por encima del promedio país.

Sin embargo, a pesar de que para el trimestre móvil anterior ya se estaba comenzando a tener un comportamiento similar al de los 23 ciudades y áreas metropolitanas en conjunto, para este trimestre se aumentó en 4.06 pps comparado con el anterior.

Es decir, que con dicho aumento tanto entre trimestres móviles como entre un año y otro se logra inferir que hay una peor situación económica en los hogares de la ciudad de Armenia, lo cual puede estar atribuida a que durante dicho trimestre móvil como se mencionó antes se dio por la época electoral y algunos fenómenos internacionales que han generado volatilidad en la dinámica económica, además durante agosto se hizo uso de política monetaria en el país para contrarrestar dichos fenómenos.

**Ilustración 3. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿Tiene mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.? Armenia- Total 23 Ciudades. Trimestre Móvil 2021-2022.**  
Porcentaje de personas que respondieron "NO"



Fuente: DANE. Elaboración propia.

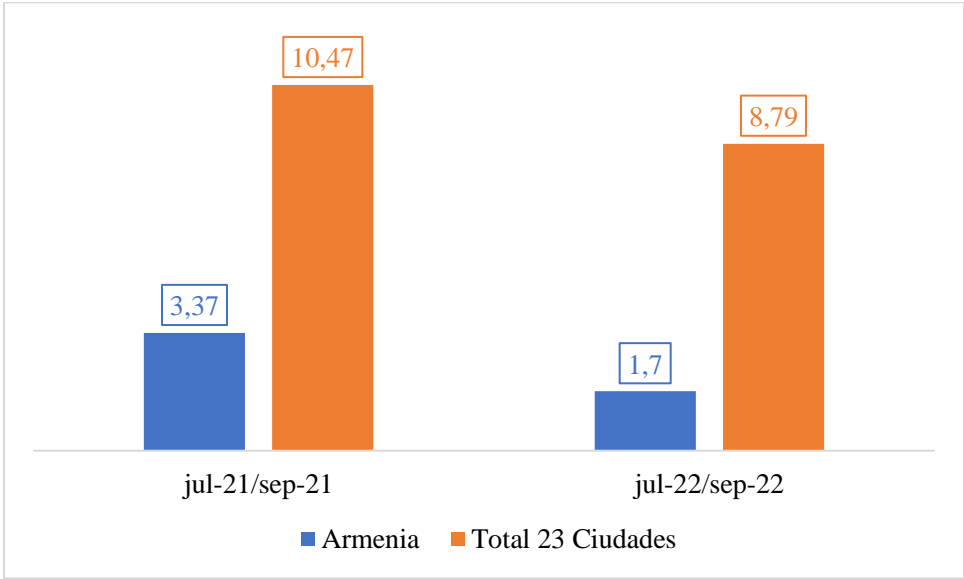
En el trimestre de julio- septiembre de 2022 el 48.98% de las personas encuestadas en la ciudad de Armenia respondieron que “No” tienen mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc., en comparación con su situación económica de hace un año, donde era una cifra 23.81 pps mayor a la actual.

Ahora bien, cuando comparamos la ciudad de Armenia con las 23 ciudades y áreas metropolitanas del país, se observa, según la ilustración No. 3 que a pesar de que hace un año tenía un comportamiento similar con tan sólo 1.22 pps de diferencia. Para el trimestre móvil del año actual, la ciudad de Armenia sobre pasa en 20.43 pps en su disminución al promedio país, lo que quiere decir que en la primera los hogares están teniendo mayores posibilidades de compra que tanto a nivel nacional como hace un año.

De la misma forma, durante este trimestre móvil se vio un menor porcentaje que en el trimestre móvil anterior, con 9.25 pps menos, lo cual indica que a pesar de que en conjunto el ICC aumento durante julio-septiembre de 2022, los hogares están teniendo mayores posibilidades de consumir bienes como lo son la ropa, zapatos, alimentos, etc. Esto en parte de podría atribuir a dichos fenómenos internacionales, lo que generaría que al subir la TRM, los hogares del Quindío estén recibiendo mayores transferencias por remesas, lo cual incentiva la dinámica económica en la ciudad.

**Ilustración 4. ¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos? Armenia-Total 23 Ciudades. Trimestre Móvil 2021-2022.**

Porcentaje de personas que respondieron "No tener ingresos"



Fuente: DANE. Elaboración propia.

Ahora bien, frente a las posibilidades de ahorro de alguna parte de sus ingresos que tienen los hogares de la ciudad de Armenia para el trimestre móvil de julio- septiembre de 2022 son menos el porcentaje que respondió “No tener ingresos” tan sólo un 1.7%, es decir, 1.67 pps

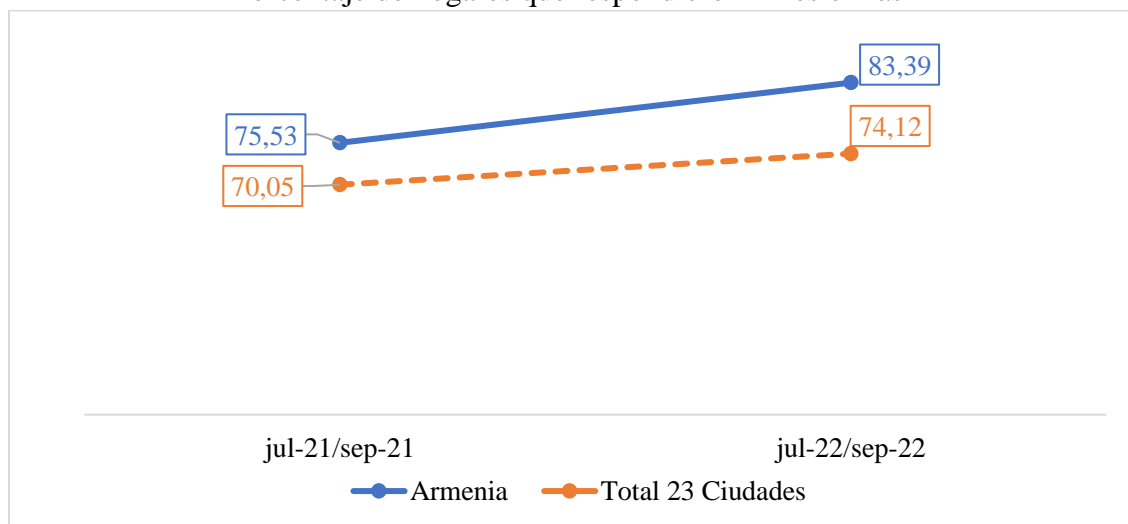
menos que el año anterior, con lo cual se podría lograr inferir que este año los hogares tiene mayor capacidad de ahorro que el anterior.

Por su parte, al hacer un comparativo de la ciudad de Armenia con el promedio de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, la capacidad de ahorro de los hogares en el promedio país es menor a la de la ciudad de Armenia tanto el año anterior como en el actual, pues el porcentaje de hogares que respondieron “No recibe ingresos” es mayor en 7.1 pps y 7.09 pps respectivamente, dato que también al igual que las otras preguntas analizadas, sobrepasan los valores del trimestre móvil pasado en 1.75 y 1.3 tanto para el 2021 como 2022.

Es importante destacar que, la disminución anual de las 23 ciudades y áreas metropolitanas tiene un comportamiento similar al de la ciudad de Armenia, pues de un año al otro tuvo una disminución en 1.68 pps. Sin embargo, es notable dos puntos: 1) durante este trimestre móvil tanto en el 2021 como 2022 hay mayores puntos porcentuales; y 2) En las cifras de la ciudad de Armenia se percibe una disminución más notable anualmente que en el promedio nacional.

**Ilustración 5. Durante los últimos 7 días, ¿en promedio cuántas comidas se consumían en su hogar al día? Armenia-Total 23 Ciudades. Trimestre Móvil 2021-2022.**

Porcentaje de hogares que respondieron "Tres o más"



*Fuente: DANE. Elaboración propia.*

Teniendo en cuenta aspectos como el IPC de la ciudad en este caso de análisis “Armenia”, en donde en promedio durante el trimestre móvil de junio – agosto de 2022 fue de una cifra de 11.16%, un valor de dos cifras alto respecto a la meta nacional de inflación del 3% que propone el Banco de la República.

A partir de la ilustración No. 5, se logra inferir que dado los altos niveles de inflación que se están presentando no sólo en la ciudad sino también a nivel nacional e internacional, especialmente en el rubro de alimentos, el cual, cada mes incrementa más, pues para

septiembre 2022 fue de 27.43%. Sin embargo, se está encontrando que a pesar de los fenómenos tanto internacionales como nacionales que están afectando el bienestar de los hogares, en temas de alimentación, estos tanto en la ciudad de Armenia como en el promedio de las 23 ciudades y áreas metropolitanas del país respondieron que están consumiendo “tres comidas o más” 7.86 y 4.07 pps en mayor medida que en el año anterior respectivamente. Lo mismo sucede al comparar el trimestre anterior con el actual, pues de julio-septiembre de 2022 se aumentó en 8.52 pps la posibilidad de acceder a “tres comidas o más” al día por los hogares de la ciudad.