



CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO

Liderando la
Transformación
Digital
Empresarial

Quindío sabe a más

2ª VERSIÓN



245

**EMPRESARIOS
PARTICIPANTES**

16.382

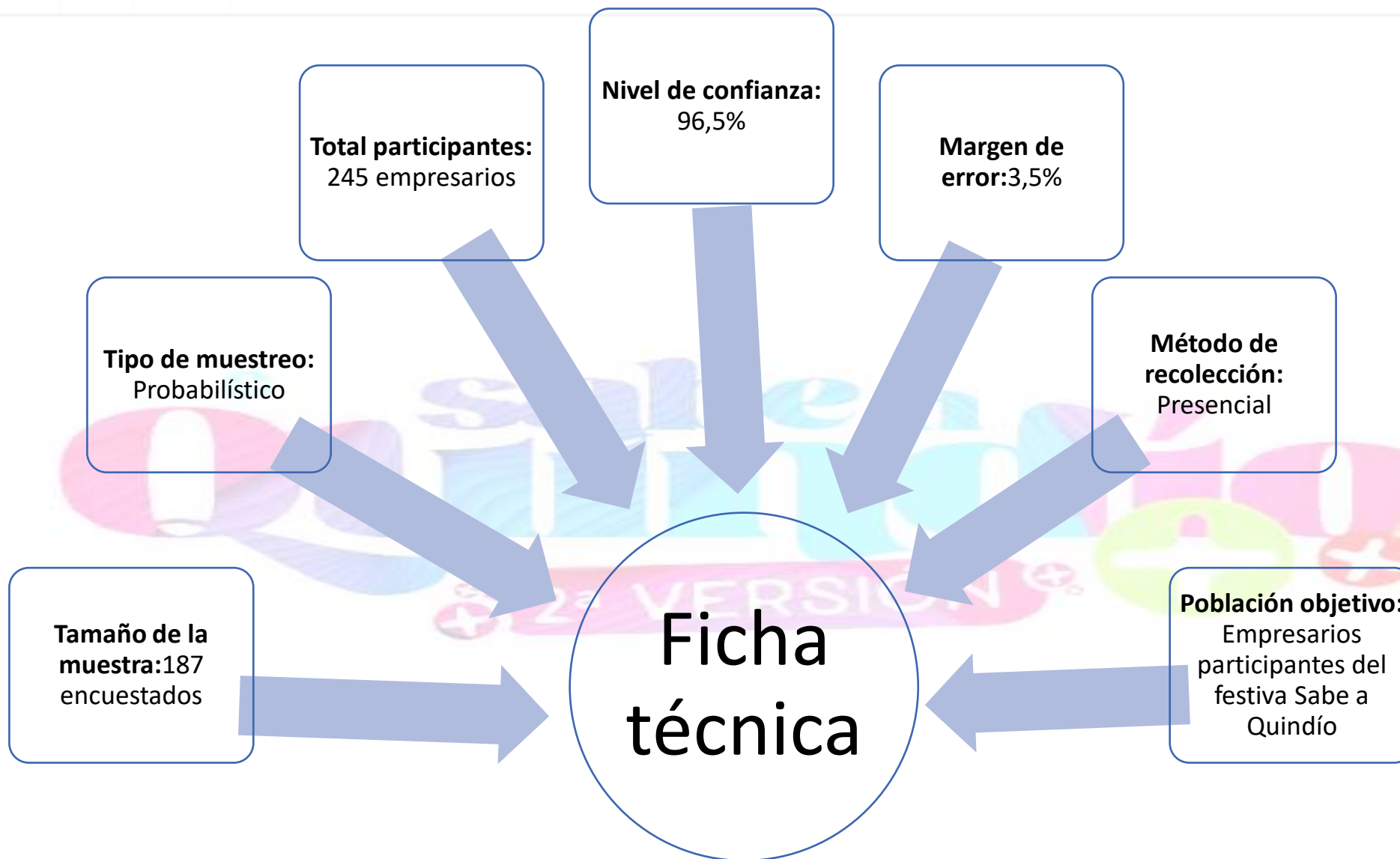
**PLATOS VENDIDOS. EN
PROMEDIO 67 PLATOS POR
RESTAURANTE
PARTICIPANTE**

83%

**DE LOS
ENCUESTADOS
MANIFESTÓ
TENER CLIENTES
NUEVOS**

31%

**DE LOS
ENCUESTADOS
AUMENTÓ AL
MENOS UN
EMPLEO PARA EL
FESTIVAL**



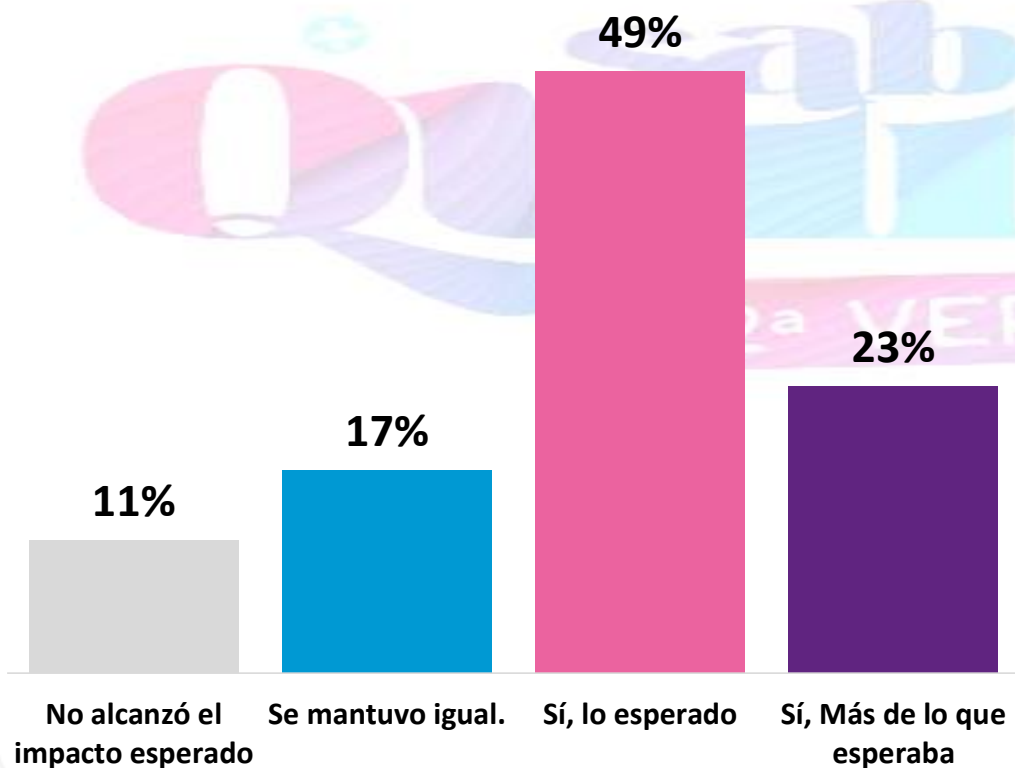
Platos vendidos en el festival

16.382

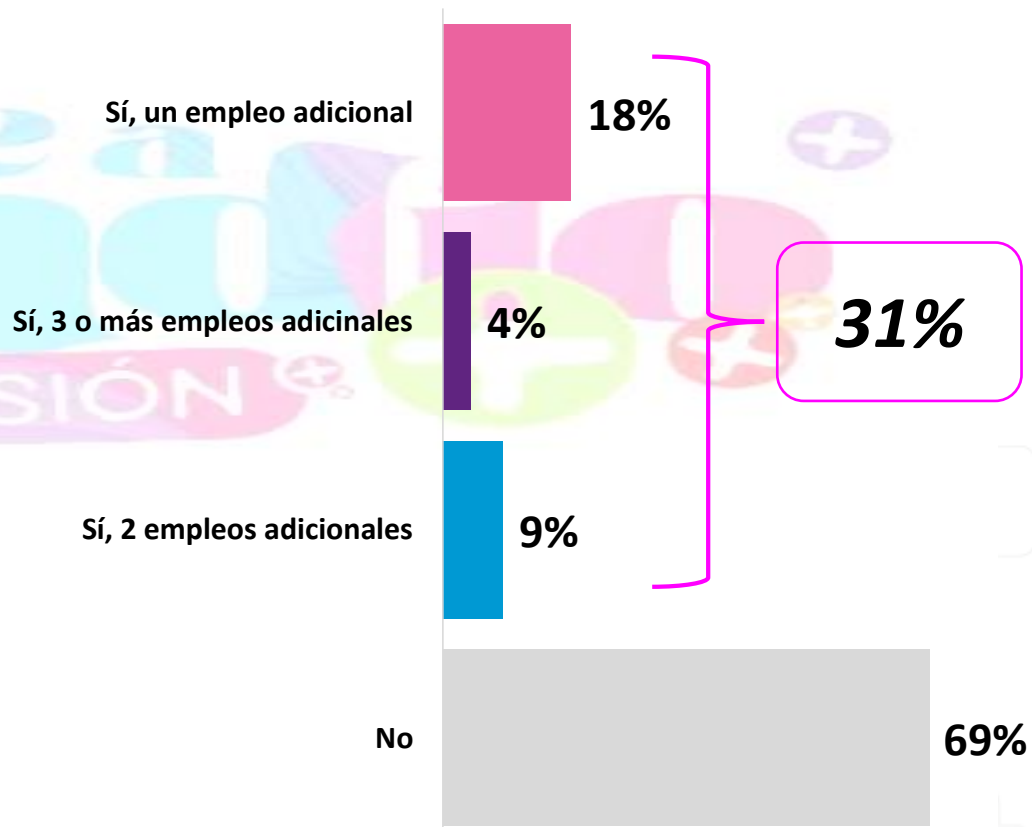


Según 185 restaurantes de los 245 participantes, reportaron vender 16.382 platos en el festival, con un promedio de 88 platos por restaurante.

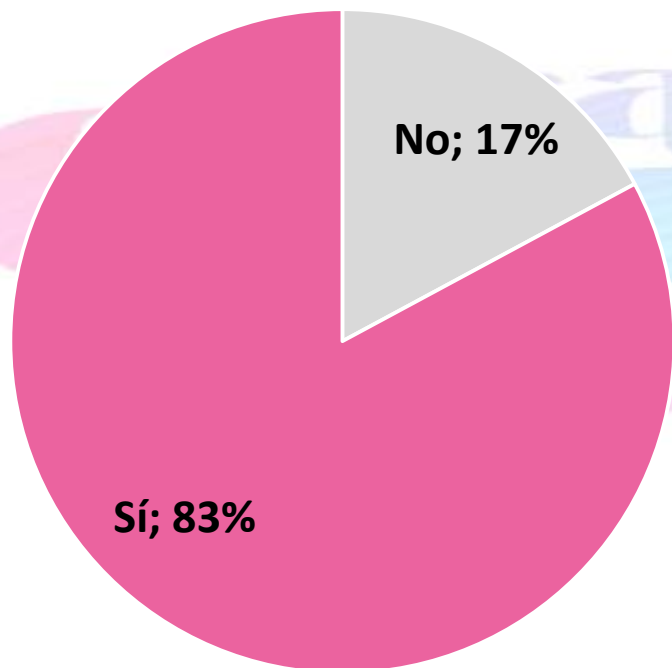
¿Se vio su negocio beneficiado económicamente con la participación en el festival "Sabe a Quindío"?



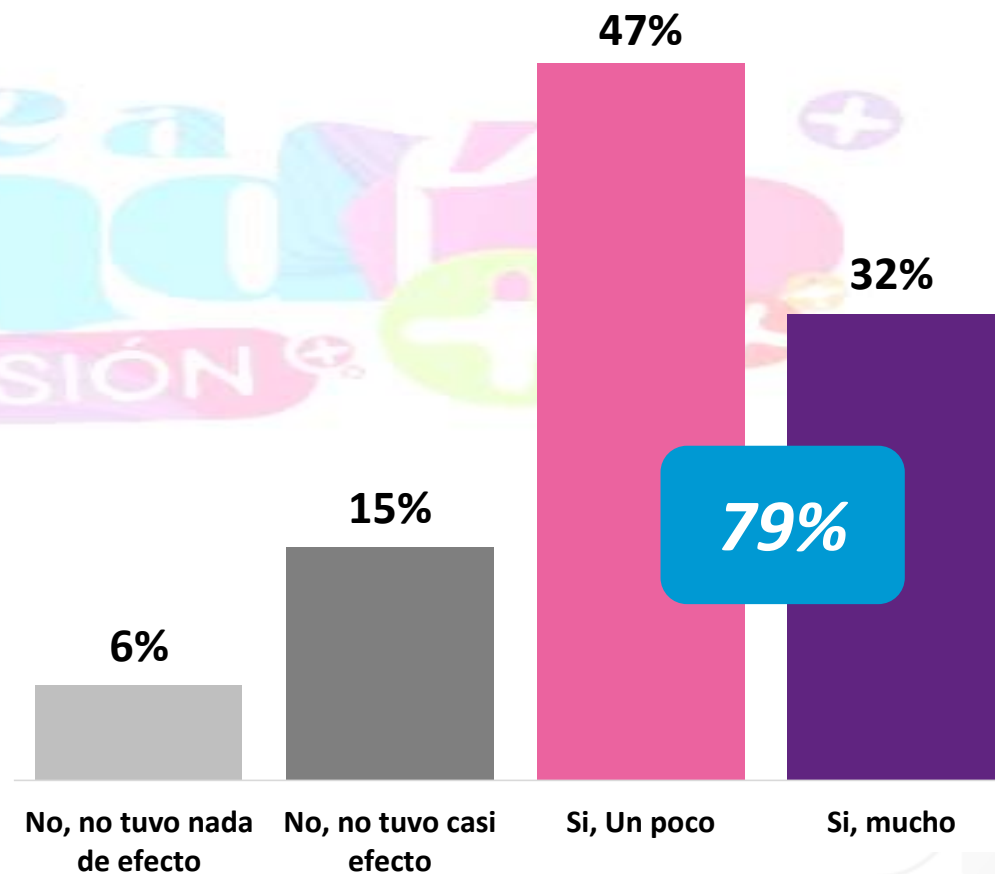
¿Generó empleo adicional para el festival SABA A QUINDÍO?



¿Generó clientes nuevos diferentes a su clientela habitual?

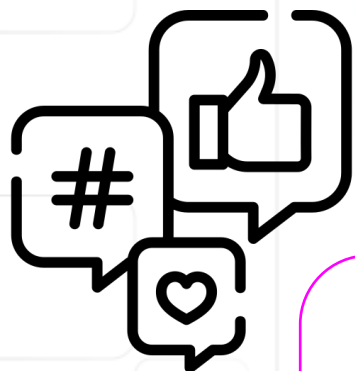


¿Considera usted, las redes sociales de la empresa se han visto dinamizado resultado del evento "Sabe a Quindío"?

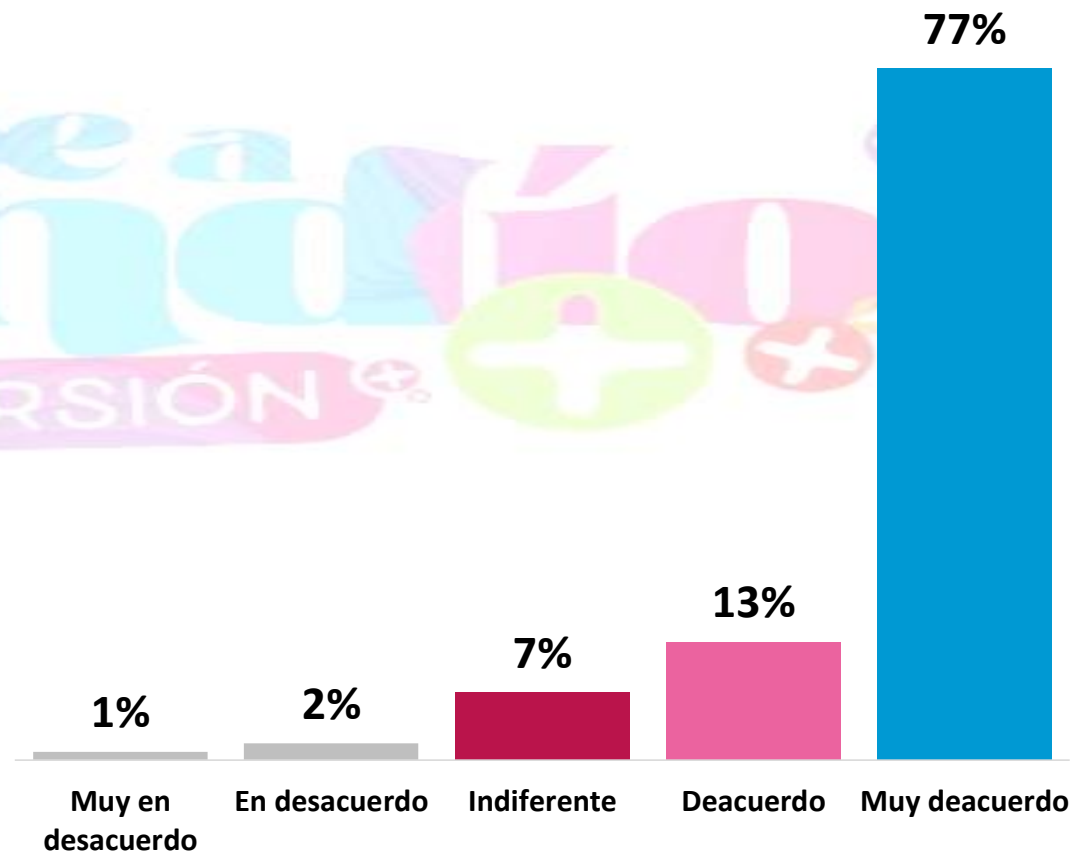


Impacto del festival gastronómico Sabe a Quindío en las redes sociales de los empresarios participantes

¿Considera usted que la promoción 2x1 es la adecuada para un evento publicitario como el festival gastronómico sabe a Quindío?

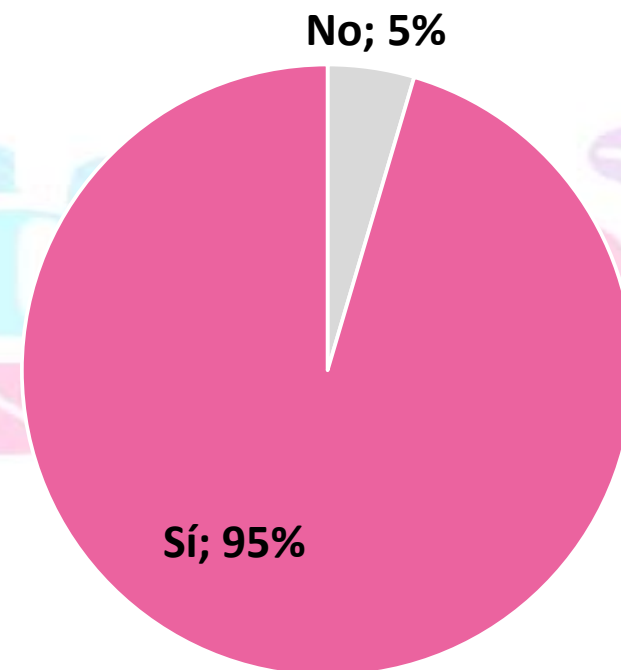
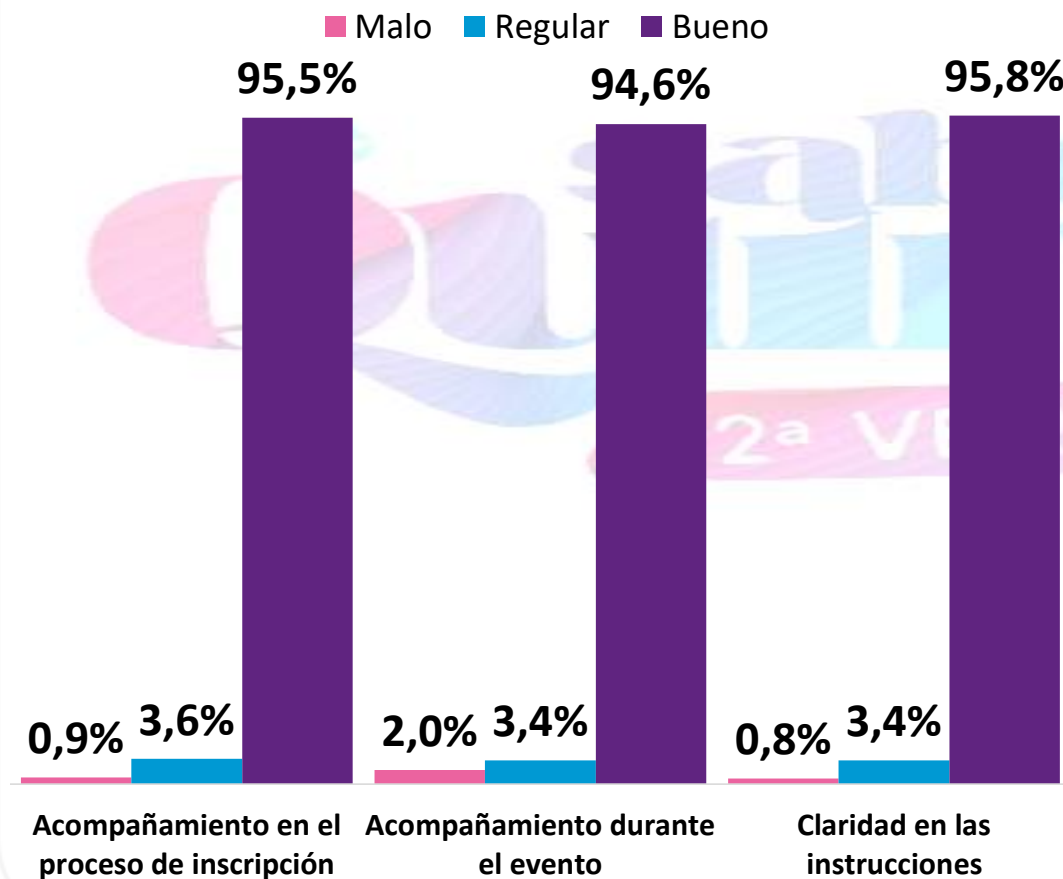


Se presenta en promedio un aumento del **22%** en el número de seguidores de la red social más usada por los empresarios participantes



Califique de 1 a 5 la gestión realizada por los padrinos de la cámara de comercio.

¿Volvería a participar en este tipo de eventos?



Por qué volvería a participar

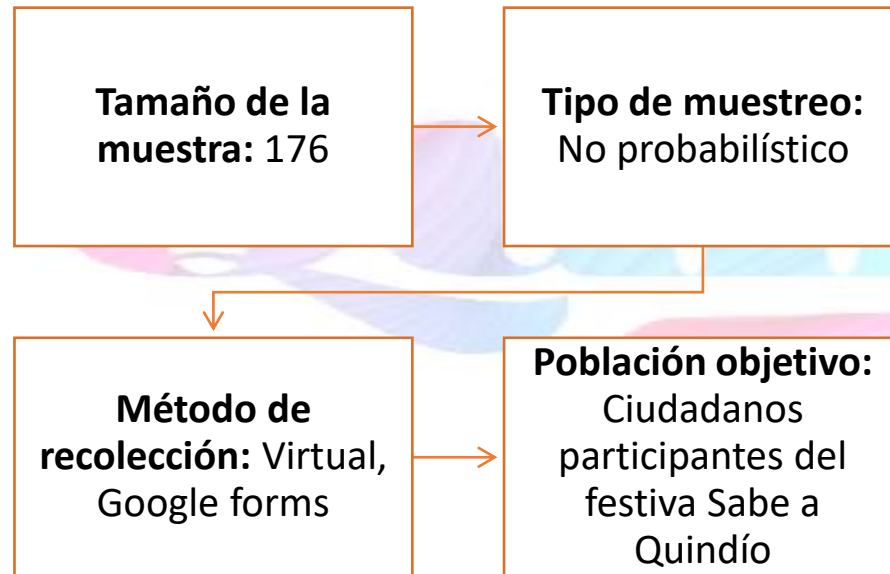
<p>“Es una apuesta a la publicidad del restaurante”</p>	<p>“Se dinamizo la economía y es atractivo el 2x1”</p>	<p>“Porque aumenta la clientela”</p>	<p>“Es muy llamativa la promoción y se vende demasiado”</p>
<p>“Ayuda a generar empleo y aumentar las ventas”</p>	<p>“Es una forma de dar a conocer el producto de un negocio”</p>	<p>“Permite llegar a mas personas”</p>	<p>“La respuesta de los clientes es alta”</p>
<p>“La promocion2x1 anima a las personas a consumir y así conocer los nuevos establecimientos”</p>	<p>“Es un festival de gran impacto que maneja un gran flujo de consumidores”</p>	<p>“Es una muy buena manera de llamar la atención del evento y crear interés”</p>	<p>“Da a conocer mi negocio”</p>

Aspectos a mejorar

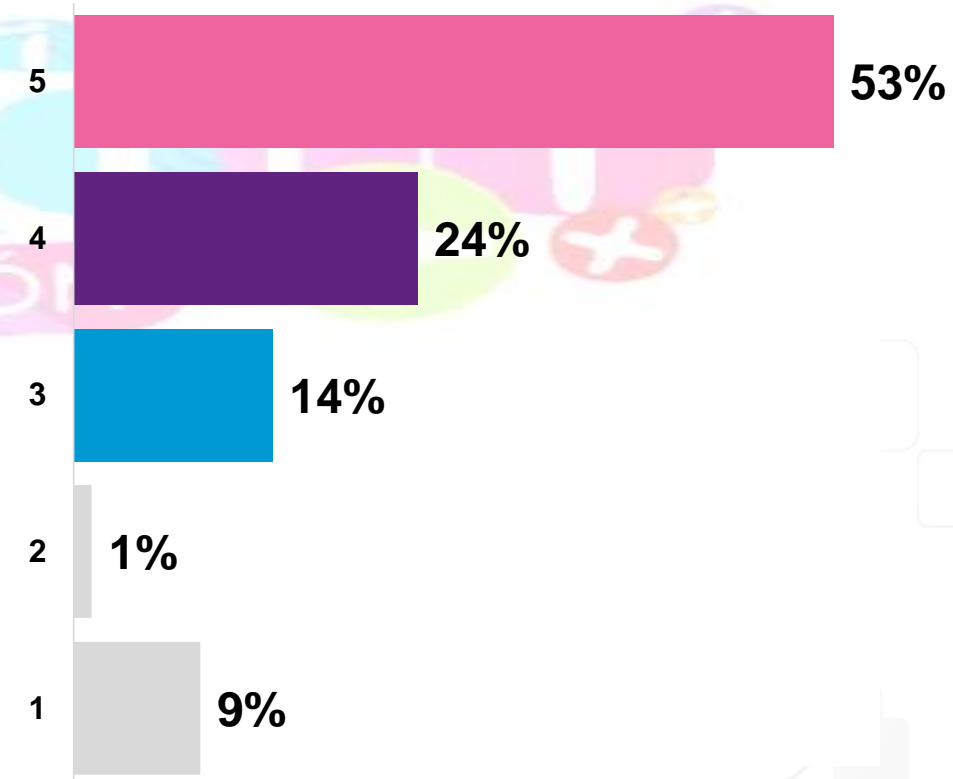
- ❖ Realizar la entrega de los videos con mayor anticipación.
- ❖ Me gustaría escuchar mas publicidad, no solo en redes si no también en emisoras y así mismo en las locales, además los videos los publican con muy poco tiempo para algunos negocios. También deben tener cuidado con otros negocios que no están ofreciendo realmente un 2*1.
- ❖ Mayor publicidad, difundir por medio de las emisoras locales, lugares transitados, perifoneo, entre otros.
- ❖ Que los premios sean por sector de acuerdo al tipo de producto que ofrezcan.
- ❖ Tener un límite de empresas que van a participar.
- ❖ Tener una mejor logística al momento de grabar y hacer material para la publicidad de las empresas participantes
- ❖ permitir que participen con descuentos en los productos que sean realmente motivantes como alternativa diferente al 2x1

Encuesta a población

Ficha técnica

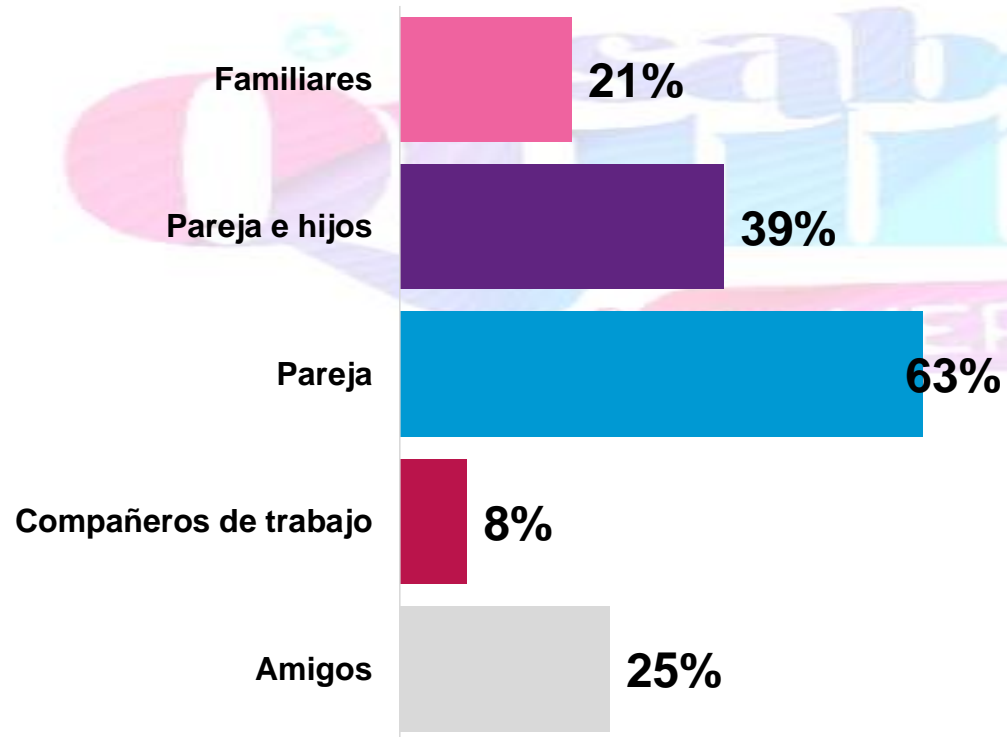


¿En una escala de 1 a 5, que tal fue la relación "Calidad-Precio" de los productos consumidos?



Encuesta a población

Los lugares que usted visitó, ¿Con quién fue acompañado?



¿Cuántos establecimientos participantes del festival gastronómico ha visitado o tiene presupuestado que va a visitar?

