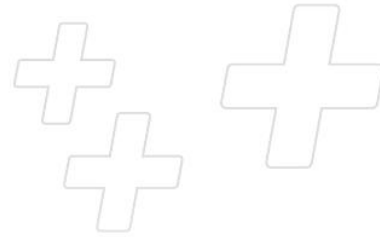




**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

*Liderando la
Transformación Digital Empresarial*

camaraarmenia.org.co



INFORME

Inflación en la Ciudad de Armenia

Agosto 2022



Tabla de Contenido

Principales Resultados	3
Resultados por grupos	5
Resultados IPC-EPS	10
Propuesta:	12
Referencias:	14

Tabla 1. Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Armenia, agosto 2021-2022.	3
--	---

Tabla 2. Variación mensual según Divisiones de Gasto del Índice de Precios al Consumidor (IPC)	6
---	---

Tabla 3. IPC. Variaciones mensuales según divisiones de gasto, Total Mensual, Eje Cafetero. 8
--

Ilustración 1. Variación mensual IPC, Total Armenia, enero 2019-agosto 2022	4
--	---

Ilustración 2. Variación Año Corrido IPC, Total Armenia, enero 2019-agosto 2022	4
--	---

Ilustración 3. Variación Anual IPC, Total Armenia, Dic 2019-agosto 2022	5
--	---

Ilustración 4. Variación mensual Índice de Precios al Consumidor (IPC), Por divisiones de gasto- Armenia, agosto 2022.	6
---	---

Ilustración 5. Comparación Índice de Precios al Consumidor - Perspectiva de Precios. Total, Armenia. Julio 2021-2022	10
---	----

Ilustración 6. Comparación Índice de Precios al Consumidor (IPC) - Consumo de Comidas al Día. Total, Armenia. Julio 2021-2022	11
--	----

Ilustración 7. Variación Anual de la División de Gasto "Alimentos y Bebidas No Alcohólicas" en el IPC, Total Armenia. Diciembre 2019-agosto 2022	12
---	----

Informe de Inflación- Armenia

En el presente informe, se desarrollará un análisis general consecuente a las cifras de inflación presentada en agosto de 2022 en vista de los datos proporcionados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), estos relacionados con el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de las 23 ciudades analizadas del país y de la cual se extraen las cifras ligadas a la capital del departamento del Quindío y se relaciona con las clases y subclases de productos que a nivel nacional han generado un aumento o disminución en la inflación del país y por motivos locales, de Armenia.

En primera instancia, se parte de una definición asociada al indicador de análisis macroeconómico, para esta ocasión la Inflación. Adicionalmente, se distinguirá las diferentes divisiones del gasto que componen a dicho indicador y la participación que presentan cada una de ellas a nivel local y regional.

Así mismo, se realizará un análisis dirigido al comportamiento del IPC, partiendo desde una descripción mensual, año corrido y anual en un periodo que abarca 2019 y agosto 2022, donde se podrá evidenciar el comportamiento de los diferentes productos tanto de canasta familiar como de exportación, importación, servicios básicos, entre otros, lo cual va modificando las preferencias de consumo de la población.

Finalmente, se comparan algunas preguntas que componen la Encuesta de Pulso Social (EPS) realizada por el DANE y el IPC de la ciudad de Armenia, en esta ocasión para el mes de Julio 2021 y 2022. Esto, para conocer la perspectiva del consumidor frente al comportamiento de la economía y la realidad presentada dado el contexto actual local, regional, nacional e internacional.

Principales Resultados

Según el Banco de la República, la inflación es el acumulado de la variación de los precios del consumidor durante los doce meses del año. Este índice de precios (IPC) es calculado por el DANE, cuyos resultados se presentan de manera mensual, año corrido y anual, entendiendo estos dos últimos como el valor acumulado de enero a agosto y de agosto a agosto en este caso, respectivamente.

Tabla 1. Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), Armenia, agosto 2021-2022.

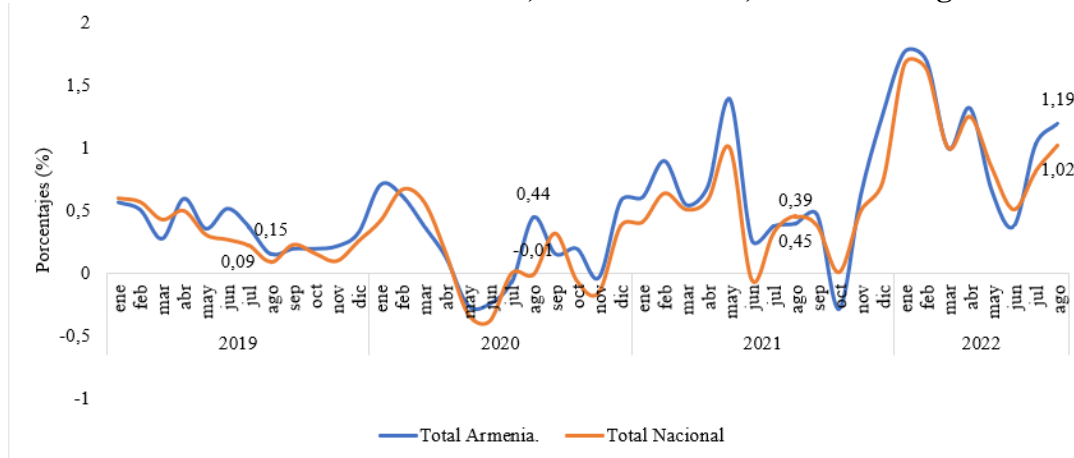
IPC	Agosto-Armenia					
	Variación Mensual		Variación Año Corrido		Variación Anual	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
IPC Total	1,19	0,39	9,34	5,22	11,60	6,13

Fuente: DANE, Elaboración propia.

Partiendo de lo anterior, el DANE reportó que el índice de precios al consumidor en el mes de agosto del 2022, Armenia presentó una variación mensual del 1,19%. Cifra que supera en

0.17 y 0.80 puntos porcentuales (pps) al total nacional y al total Armenia respectivamente, la cual, en el mismo mes de agosto en el 2021, fue de 0,39%.

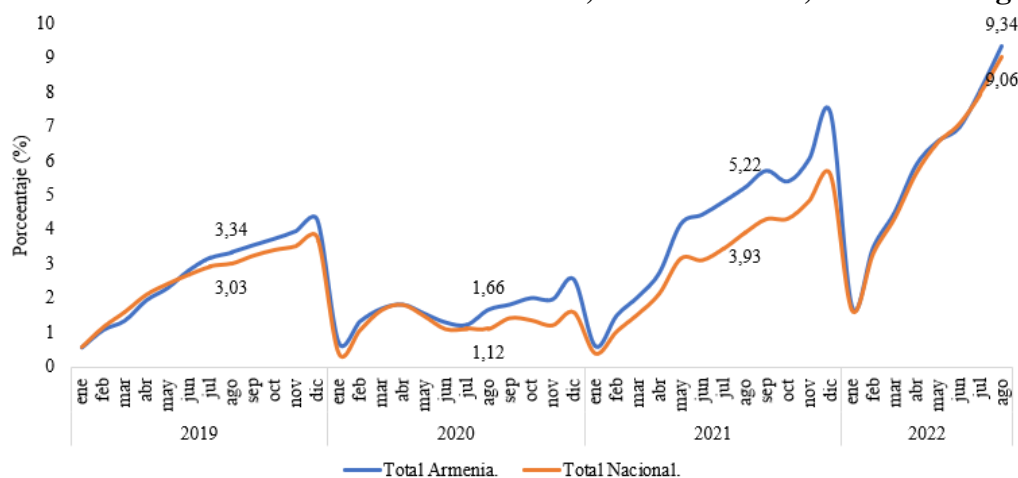
Ilustración 1. Variación mensual IPC, Total Armenia, enero 2019-agosto 2022



Fuente: DANE, Elaboración propia.

La dinámica es similar cuando se comparan este año con el anterior, teniendo que en **la variación año corrido** para el periodo analizado, la cual fue de 9,34%, es decir, 4.12 puntos porcentuales, mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%. Y superando en 0.28 pps al total nacional, teniendo en cuenta que en lo transcurrido del año la inflación tanto local como a nivel país se ha visto en una tendencia alcista.

Ilustración 2. Variación Año Corrido IPC, Total Armenia, enero 2019-agosto 2022



Fuente: DANE, Elaboración propia.

Finalmente, **la inflación anual se situó en 11,6%**; variación que se encuentra 0,76 pps por encima de los resultados obtenidos del promedio nacional (10,84%), y 6,77 y 6,13 pps por

encima del promedio de la inflación anual en el mes de agosto en los últimos 3 años de Armenia y del año anterior respectivamente. Además, cabe mencionar que se encuentra a 1,91 pps de Bogotá D.C (9,69%), ciudad que presentó en cifra anual el menor porcentaje de inflación entre todos los dominios geográficos analizados por el DANE.

Ilustración 3. Variación Anual IPC, Total Armenia, Dic 2019-agosto 2022



Fuente: DANE, Elaboración propia.

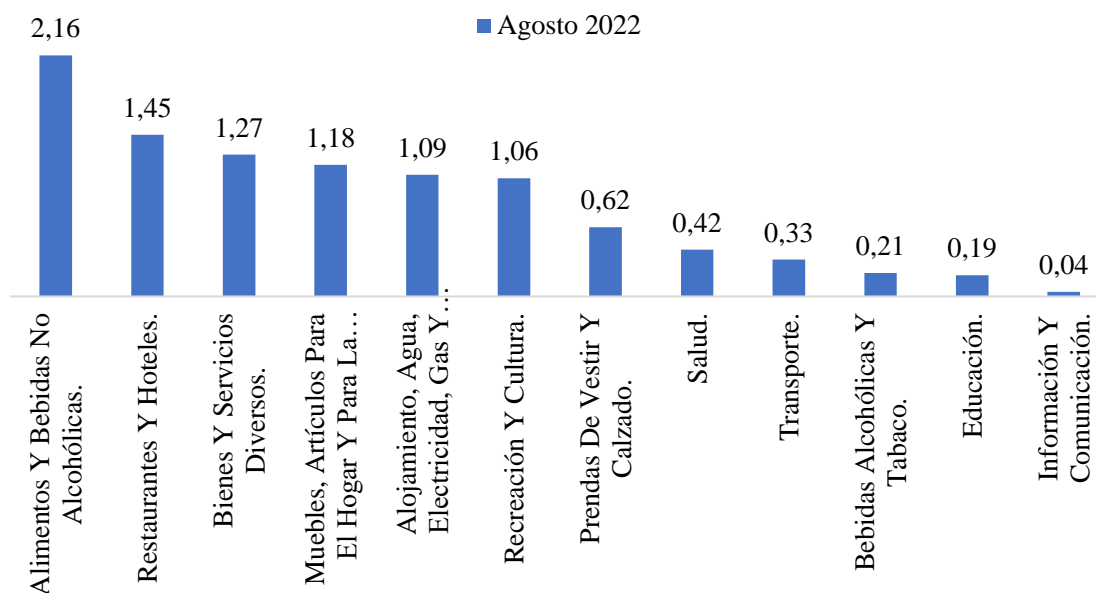
Si bien se logra percibir que el total nacional en promedio durante los años analizados se encuentra por debajo del total Armenia, esto, no quiere decir que como ciudad se esté presentando una deficiencia en indicadores, sino que, el total nacional tiene en cuenta las demás economías nacionales.

Algunas de estas ciudades logran ser más productivas y conectadas como lo es Bogotá D.C, que al ser la capital presenta un nivel de vida y renta diferente a la dinámica que se desarrolla en la capital del departamento del Quindío. Y es que los niveles de inflación también se ven influenciados por cifras como la tasa de desempleo, en donde para el mes de agosto, la ciudad venía con una trayectoria de un 13.9% en promedio en el trimestre de mayo a julio.

Resultados por grupos

Los Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, Restaurante y Hoteles y Bienes y Servicios Diversos fueron los principales detonantes de la aceleración de la inflación mensual en agosto en la ciudad de Armenia.

Ilustración 4. Variación mensual Índice de Precios al Consumidor (IPC), Por divisiones de gasto- Armenia, agosto 2022.



Fuente: DANE, Elaboración propia.

Ahora bien, a partir de las divisiones de gasto, de bienes y servicios en las que se presenta el IPC, se percibe que en Armenia el mayor incremento y aporte a la inflación en el mes de agosto se dio debido al rubro de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, seguido por Restaurante y Hoteles y en una tercera posición se encuentran Bienes y Servicios Diversos, que no sólo tuvo protagonismo a nivel local sino también a nivel nacional.

De la misma forma, se observa que la dinámica, aunque en diferentes posiciones se asemeja a la del mes anterior (julio), sólo que en este la inflación se vio explicada principalmente por la división de “Prendas de Vestir y Calzado” (debido a los insumos que se encuentran dolarizados y que cuyo precio se fija dado el mercado internacional, como el algodón).

Tabla 2. Variación mensual según Divisiones de Gasto del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

IPC. Variaciones mensuales según divisiones de gasto- Armenia		
Descripción	jul-22	ago-22
Alimentos Y Bebidas No Alcohólicas	1,23	2,16
Bebidas Alcohólicas Y Tabaco	-0,12	0,21
Prendas De Vestir Y Calzado	4,68	0,62
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	0,54	1,09

Muebles, Artículos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	0,95	1,18
Salud	0,87	0,42
Transporte	0,98	0,33
Información Y Comunicación	0,15	0,04
Recreación Y Cultura	0,64	1,06
Educación	0,00	0,19
Restaurantes Y Hoteles	1,48	1,45
Bienes Y Servicios Diversos	0,70	1,27
Total	1,03	1,19

Fuente: DANE, Elaboración propia.

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (2,16%): la tendencia de esta división viene como continuación del mes de julio y en si de lo que se lleva de año corrido, tanto a nivel nacional como de la ciudad de Armenia, lugar donde se encuentra el mercado de abastos “mercar”. Es así como esta división se encuentra jalonada por los incrementos en los precios de las subclases como lo son: cebolla (11,70%), Arracacha, ñame y otros tubérculos (11,30%), Azúcar Y Otros Endulzantes (6,84%), bananos (6,50%), legumbres secas (6,31%), de la misma forma tuvieron participación otras subclases como las frutas frescas, huevo, plátanos, entre otros.

El alza en los precios de este rubro es debido tanto a condiciones climáticas que se han presentado en el país como en el término de las temporadas de cosecha, las consecuencias que sigue enfrentando el país en algunos productos como el huevo del paro nacional en 2021, el alza del dólar y la importación de insumos (que al ser parte del sector internacional, se encuentran dolarizados y por tanto incrementa los costos de producción), y alimentos que no se producen por cuenta propia tanto en el departamento como a nivel nacional.

Restaurante y Hoteles (1,45%): este rubro es jalonado por Bebidas calientes (2,16%): tinto, café con leche, chocolate, té, bebida achocolatada caliente, leche, agua de panela, agua aromática, avena caliente y similares para consumo inmediato en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio; Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, medios de transporte, máquinas expendedoras, puestos móviles, y lugares de esparcimiento; se incluyen también las contratadas por encargo, para llevar y por servicio a domicilio (1,65%); y Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, puestos móviles, lugares de esparcimiento, para llevar y por servicio a domicilio (1,21%).

Teniendo en cuenta que según el informe de perfiles económicos departamentales elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la principal actividad económica del departamento según la composición y mayor aporte al PIB está ligada al sector del turismo, es decir, “Comercio, Hotel y Reparación”; y por lo tanto al rubro de “Restaurantes y Hoteles”. Dada la región, principalmente aquellos relacionados con productos de café y cacao. Por tanto, reciben de manera directa las presiones que se dan en este aspecto como viene

siguiendo la tendencia desde julio a pesar de que el mes de agosto estuvo por debajo en 0.03 pps que el anterior.

Y es que la reactivación económica que se ha estado dándose lleva a los hoteles y restaurantes a presentar una intensificación en dicha actividad debido al gran auge del turismo, que durante los meses julio y agosto ha experimentado niveles de ocupación históricos; en donde dicho aumento de demanda ha llevado a elevar los precios de los servicios prestados por hoteles y restaurantes.

Cabe destacar que, el incremento en los precios de servicios públicos también se destacó en agosto, con presiones por parte de la electricidad, el gas, y el agua, que llevaron a la división de alojamiento y servicios públicos que va de la mano con la de Restaurante y hoteles a una inflación anual del 6,87% y 14,87% respectivamente.

Bienes y Servicios Diversos (1,27%): los ajustes tarifarios dado el aumento del precio del dólar que como bien se ha mencionado, influyó en el incremento de los alimentos y ha generado que el peso colombiano tenga una “depreciación”, ha hecho que buena parte de productos importados ya sean insumos para la producción, repuestos relacionados con la industria automotriz, productos de la canasta familiar como son los de aseo, entre otros, tengan un alza en sus precios y por tanto afecten el IPC de la ciudad.

Estos incrementos influyeron a que las subclases de este rubro se comportaran de la siguiente forma: Seguros De Vehículos Y Otros Relacionados Con El Transporte (5,05%); Artículos Para Higiene Corporal (2,62%); Artículos personales varios como: gafas de sol, lentes de contacto cosméticos, bastones, paraguas y sombrillas, abanicos, llaveros, etc. (2,15%); Otros Productos Para El Aseo Personal (1,85%), entre otros; los cuales jalonaron el incremento del IPC en la capital del departamento del Quindío.

Tabla 3. IPC. Variaciones mensuales según divisiones de gasto, Total Mensual, Eje Cafetero

IPC. Variaciones mensuales según divisiones de gasto- Eje Cafetero

Descripción	Armenia	Pereira	Manizales	Promedio Nacional
Bebidas Alcohólicas Y Tabaco	0,21	0,27	0,03	0,27
Muebles, Artículos Para El Hogar Y Para La Conservación Ordinaria Del Hogar	1,18	1,75	1,04	1,33
Salud	0,42	0,36	0,63	0,74
Transporte	0,33	0,18	0,65	0,68
Información Y Comunicación	0,04	0,05	0,42	0,08
Recreación Y Cultura	1,06	0,74	1,37	0,60
Educación	0,19	1,02	-0,18	0,17
Restaurantes Y Hoteles	1,45	1,31	1,85	1,45
Bienes Y Servicios Diversos	1,27	1,46	0,92	1,54
Total	1,19	1,03	0,99	1,02

Fuente: DANE, Elaboración propia.

Ahora bien, al hacer un comparativo entre las principales ciudades que componen el Eje Cafetero (Armenia, Pereira y Manizales), se encuentra a nivel desagregado según las divisiones de gasto (analizadas anteriormente) que Armenia ha tenido un mejor comportamiento en el mes de agosto que ciudades como Pereira y Manizales en los rubros planteados en la tabla anterior.

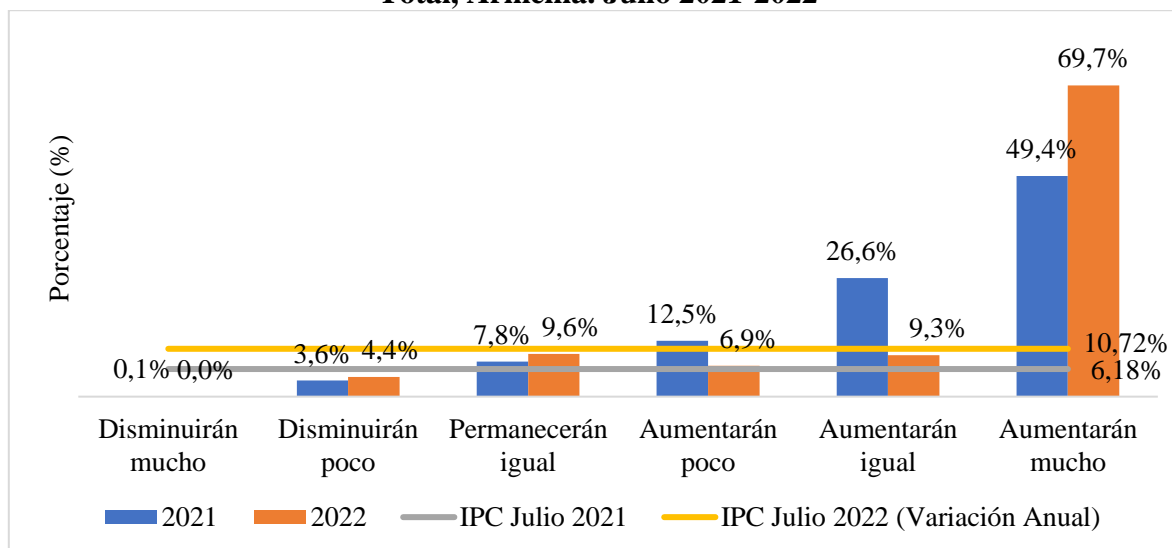
Sin embargo, se percibe que hay rubros que golpean de la misma forma aunque en diferente medida a las tres ciudades como lo es “Restaurantes y Hoteles”, que como se ha mencionado anteriormente, no solo Armenia está ligada al sector del turismo, sino también las demás ciudades que componen al Eje cafetero, dado su título de Patrimonio Cultural Cafetero, tiene características atrayentes que lo hacen un buen destino para vacacionar y visitar, sobre todo en temporadas altas como lo son junio, julio y agosto que componen la temporada vacacional en Colombia y por ello, las tres ciudades se ven golpeadas por la alta demanda y el alza de los precios en dicho rubro.

“Muebles, Artículos para el Hogar y Para la Conservación Ordinaria del Hogar”, en donde a pesar de que Armenia no se ve tan golpeada como Pereira y el Total Nacional, si recibe influencia en el mes de agosto y anualmente, esto debido al alza de otros artículos de decoración (4,80; productos de limpieza y mantenimiento (2,89%); equipos de iluminación (2,19%), entre otros; lo cuales en gran parte son producidos en otros países y por tanto importados a la región cafetera.

Finalmente, si bien en algunos rubros mientras las otras ciudades presentan un comportamiento ya sea positivo o negativo, es decir, baja inflación o incremento de esta, como ciudad se tienen características e industrias que influyen en la estabilidad de algunas divisiones y es de vital importancia potenciar aquellas partes de la economía que en las otras ciudades les ayudan a estabilizar los precios como lo es en Manizales en la educación (-0.18%) y en Pereira en Recreación y Cultura (0.74%).

Resultados IPC-EPS

Ilustración 5. Comparación Índice de Precios al Consumidor - Perspectiva de Precios. Total, Armenia. Julio 2021-2022



Fuente: DANE, Elaboración propia.

A partir de una comparación entre el IPC y el informe de Pulso Social, los dos realizados por el DANE, el primero ya mencionado, y el segundo, el cual consiste según el DANE en:

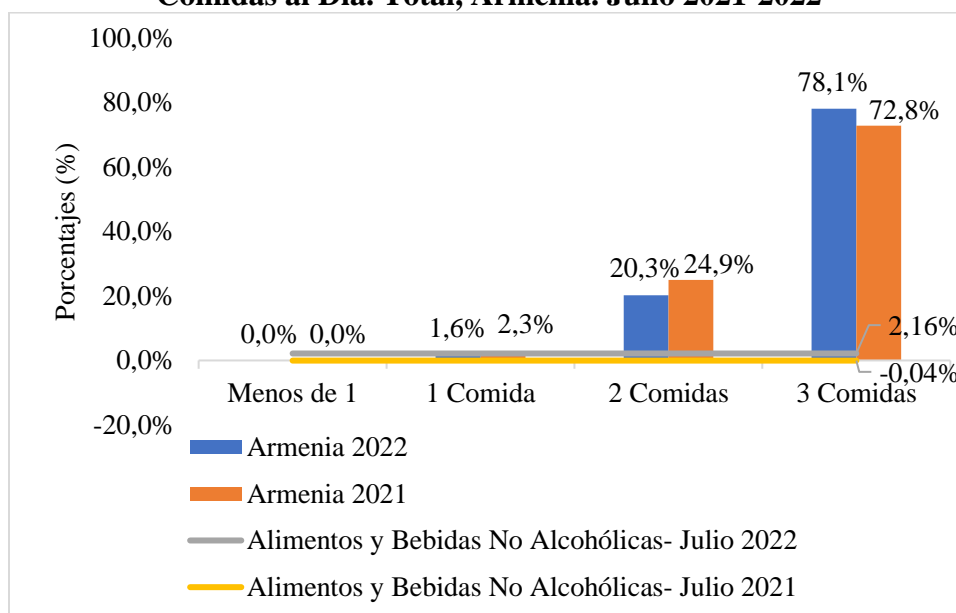
“Producir información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes; y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares”. (DANE, s/f).

De esta encuesta realizada de manera mensual toma la pregunta *“Comparando con los 12 meses anteriores, ¿cómo cree usted que se comportarán los precios en el país en los siguientes 12 meses?”*.

Sin embargo, dado que este instrumento se realiza mes vencido debido a su extensión y precisión, en esta ocasión la comparación se hará con el mes de Julio de 2021 y 2022, tanto del IPC como de la perspectiva de las personas encuestadas demostraron una preparación de estas últimas frente a los precios que esperaban para 12 meses después de realizada la encuesta.

A partir de esto, dado el panorama actual y el comportamiento que tuvo el IPC anual un año después 10.72% y 6.18% en el momento de responder la encuesta, se observa que la inflación incrementó en 4.54 pps, es decir que las personas en cierta forma tuvieron razón frente a lo que consideraban que iba a suceder con los precios 12 meses después y según los datos recolectados en julio de 2022, esperan que el comportamiento siga para el año siguiente, es decir, los encuestados tienen una perspectiva pesimista frente al comportamiento de los precios, y sobre todo a la tendencia negativa con la que estos podrían continuar.

Ilustración 6. Comparación Índice de Precios al Consumidor (IPC) - Consumo de Comidas al Día. Total, Armenia. Julio 2021-2022



Fuente: DANE, Elaboración propia.

Ahora bien, relacionado con la pregunta anterior, al comparar la división de gasto de “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas” tanto de julio de 2021 como del 2022, frente a la pregunta del EPS que plantea: “Durante los últimos 7 días, ¿en promedio cuántas comidas se consumían en su hogar al día?”.

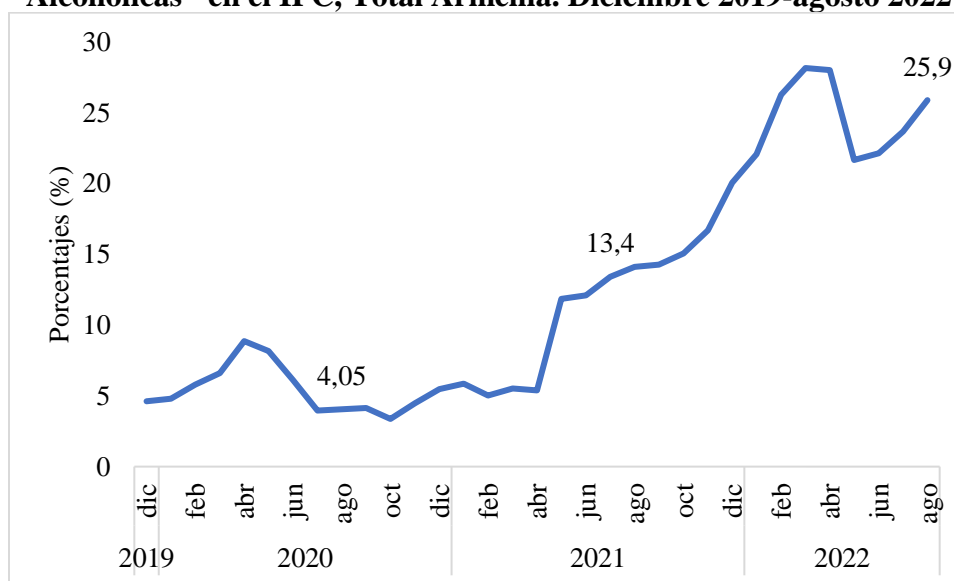
Se logra observar que a pesar de los 2.12 pps que se presentan por encima en el presente año, y teniendo en cuenta que en dicha división de gasto la inflación anual fue de 13,40% y 23,68%, para julio de 2021 y 2022 respectivamente, es decir, 10.28 pps por encima del año anterior; las personas están accediendo a un porcentaje similar de comidas al día en los dos años comparados y especialmente pese a la situación de alza de inflación a nivel local y nacional, están teniendo en 5.30 pps mayor acceso a consumo de 3 comidas al día en dicho mes.

Finalmente, a pesar de la perspectiva pesimista que perciben los encuestados en la primera pregunta, la realidad esta mostrando una contrariedad a la hora de observar la cantidad de comidas a pesar del alza de precios en dicho rubro, a las que están accediendo las personas. Es decir, que, aunque la inflación generada planea una perspectiva negativa, los hábitos de consumo siguen siendo alentadores y pueden estar las personas es cambiando de productos de consumo en su día a día.

Propuesta:

Dados los resultados obtenidos en el IPC del mes de agosto de 2022 de la ciudad de Armenia, Quindío, es importante destacar los tres rubros que tuvieron mayor participación en el alza de los precios, los cuales fueron: “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas”, “Restaurantes y Hoteles” y “Diversos Bienes y Servicios”; divisiones que en la actualidad vienen cambiando los hábitos de consumo y la canasta familiar de las personas. Por ello, teniendo en cuenta principalmente la trascendencia de la primera división, quien viene teniendo una tendencia alcista desde hace varios meses, como ciudad, gremios, empresas, empresarios y consumidores, es conveniente optar por medidas de oferta y demanda de productos que sean producidos en la región y que, por costos de producción, distribución y transporte, su precio no se haya visto tan afectado como otros productos.

Ilustración 7. Variación Anual de la División de Gasto "Alimentos y Bebidas No Alcohólicas" en el IPC, Total Armenia. Diciembre 2019-agosto 2022



Fuente: DANE, Elaboración propia.

De la misma forma, al incentivar la producción y creación de empresas en este caso de alimentos que no sólo se especialicen en producir productos de exportación sino también, productos básicos en la cadena alimentaria tanto de los ciudadanos cuyabros como de los animales que hacen parte del sector pecuario; evitando con dicha medida consumo de insumos y productos importados a nivel internacional (maíz, trigo y soya) que vienen afectados con la volatilidad del mercado cambiario.

Es así, como al ofertar y demandar productos generados en la ciudad se podría mitigar de alguna forma el costo de restaurantes y hoteles, observando, por tanto, un encadenamiento de los efectos de impulsar una tendencia bajista de un rubro en el otro. Y es que, de esta forma, se logra comenzar a percibir las empresas, industrias y demás, no sólo como algo

singular, sino también como algo diversificado con el fin de ver suavizados los efectos que desde a nivel nacional e internacional se generan en la ciudad.

Por su parte, cabe destacar que debido a la situación inflacionaria que se lleva viendo uno de los instrumentos para suavizar los efectos en la economía de dicho hecho, es la subida de la tasa de interés por parte del Banco de la República a 9,00% en el mes de agosto de 2022. Esto, para que en la medida de que haya menos dinero disponible para el consumo (Dado a que se encarece el crédito) e inversión, lo precios de los productos como los de la canasta familiar disminuirían.

Por ello, a pesar de ser un desincentivo al consumo por búsqueda de bajos precios, los empresarios y emprendedores podrían verse afectados, sin embargo, deben usar diferentes estrategias de eficiencia, productividad y diversificación, con el fin de adaptarse a las condiciones que se dan en el medio y lograr pasar los momentos de incertidumbre internacional, nacional y que repercute en la local, en Armenia, con el fin de prepararse para los estados de auge y viceversa.

Referencias:

Banco de la República (s/f). Inflación total y meta. Gov.co. Recuperado el 12 de septiembre de 2022, de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inflacion-total-y-meta>

Banco de la República (s/f). Tasa de Interés de Política Monetaria. Gov.co. Recuperado el 13 de septiembre de 2022, de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-interes-politica-monetaria>

DANE. (2022, julio). Mercado Laboral y Empleo. Gov.co. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_ext_empleo_jul_22.pdf

Índice de Precios al Consumidor -IPC- Histórico. (s/f). Gov.co. Recuperado el 12 de septiembre de 2022, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-historico>

Infobae. (2022, abril 14). ¿Por qué aumenta tanto la ropa?: la industria textil salió a defenderse de subas de casi 70% en el último año. Infobae. <https://www.infobae.com/economia/2022/04/14/por-que-aumenta-tanto-la-ropa-la-industria-textil-salio-a-defenderse-de-subas-de-casi-70-en-el-ultimo-ano/>

La República. (2022, septiembre 6). Los alimentos y servicios públicos llevaron la inflación anual a 10,84% en agosto. (s/f). Diario La República. Recuperado el 12 de septiembre de 2022, de <https://www.larepublica.co/economia/los-alimentos-y-servicios-publicos-llevaron-la-inflacion-anual-a-10-84-en-agosto-3440425>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (agosto, 2022). Perfiles Económicos Departamentales. Oficina de Estudios Económicos. Recuperado el 13 de septiembre de 2022, de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=e8a41956-9520-4911-935a-973ad4ad3ee6>

Peña, L. K. (2022, septiembre 5). Colombia | La inflación volvió a sorprender al alza en agosto alcanzando un 10,8%. Bbvaresearch.com. <https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2022/09/Nota-inflacion-Ago-22.pdf>

Rojas, L. C. (2022, febrero 10). ¿Por qué subió de precio la ropa en enero? El Espectador. <https://www.elespectador.com/economia/finanzas-personales/por-que-subio-de-precio-la-ropa-en-enero/>

Semana. (2022, Septiembre 5). Los colombianos ya no pueden más; todo está cada vez más caro: la inflación llegó a 10,84 %, la más alta desde abril de 1999. Revista Semana. <https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/inflacion-en-colombia-en-agosto-fue-de-1084-colombianos-siguen-enfrentando-precios-altos/202249/>

INEGI (2022, agosto 24). Índice Nacional de Precios al Consumidor, Primera Quincena de agosto 2022. Org.mx. Recuperado el 12 de septiembre de 2022, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/inpc_1q/inpc_1q2022_08.pdf