

ESTUDIO

# Ritmo Empresarial

I SEMESTRE



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

## Ficha técnica encuesta Ritmo empresarial 2021 I Semestre

Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera
Tipo de muestreo	Probabilístico con selección aleatoria en marco de lista
Tamaño de muestra	Muestra 370 encuestas realizadas
Margen de error	5%
Medición	5 al 8 de Julio
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Departamento del Quindío.

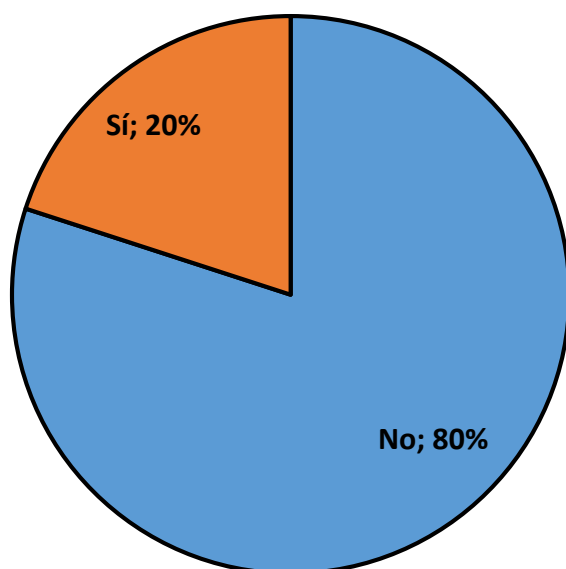
### Introducción Ritmo empresarial

La encuesta “Ritmo empresarial” es un instrumento de medición de las realidades del país y más específicamente para nuestro caso, del departamento del Quindío, este instrumento es aplicado a las empresas afiliadas a las cámaras de comercio del país (25 cámaras estudiadas), entre las cuales se encuentra la cámara de comercio de Armenia y del Quindío, la cual participa semestralmente y busca con ello medir el estado del tejido empresarial en asuntos como: Inversión, Generación de empleo, perspectiva de crecimiento entre otros.

En esta ocasión a nivel país, se encuestaron a 6893 empresas de las 24 cámaras de comercio de comercio ubicadas en 15 departamentos principales del país, para el caso de la cámara de comercio de Armenia y del Quindío se realizaron 370 encuestas a las empresas afiliadas del departamento.

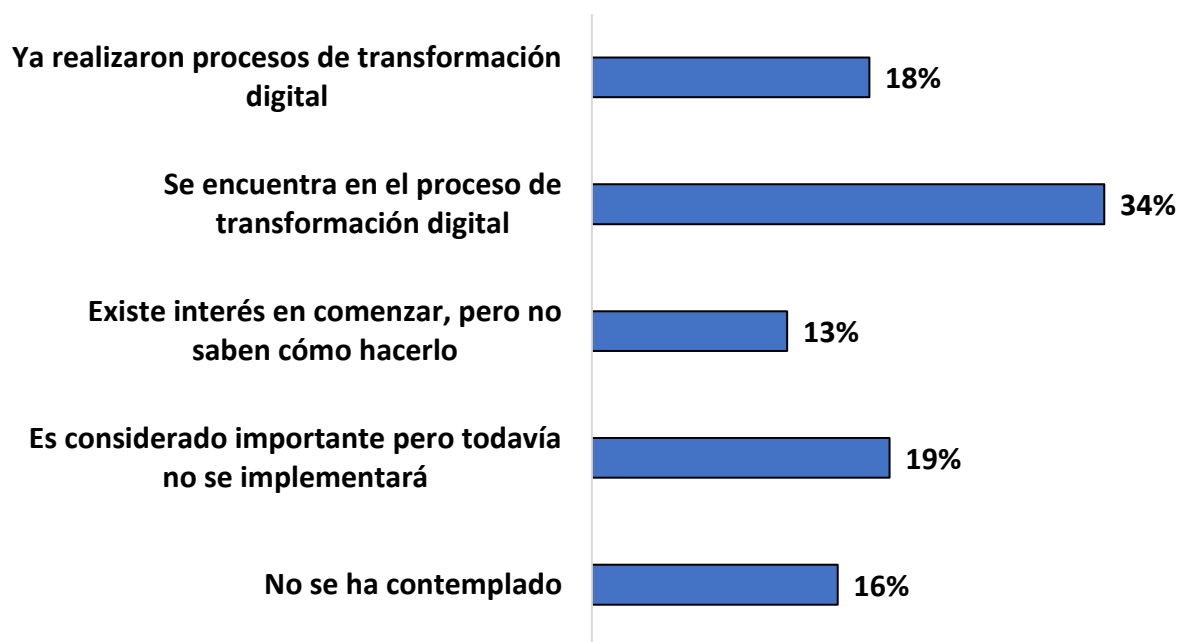
Los resultados obtenidos durante la realización de la investigación, fueron los siguientes:

¿Realizó inversiones en la empresa durante el primer semestre de 2022 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



Se resalta el hecho de que durante el primer semestre del año, una quinta parte de los empresarios realizaron inversiones en sus empresas.

¿En cuál de las siguientes opciones considera que se encuentra la transformación digital de su empresa?

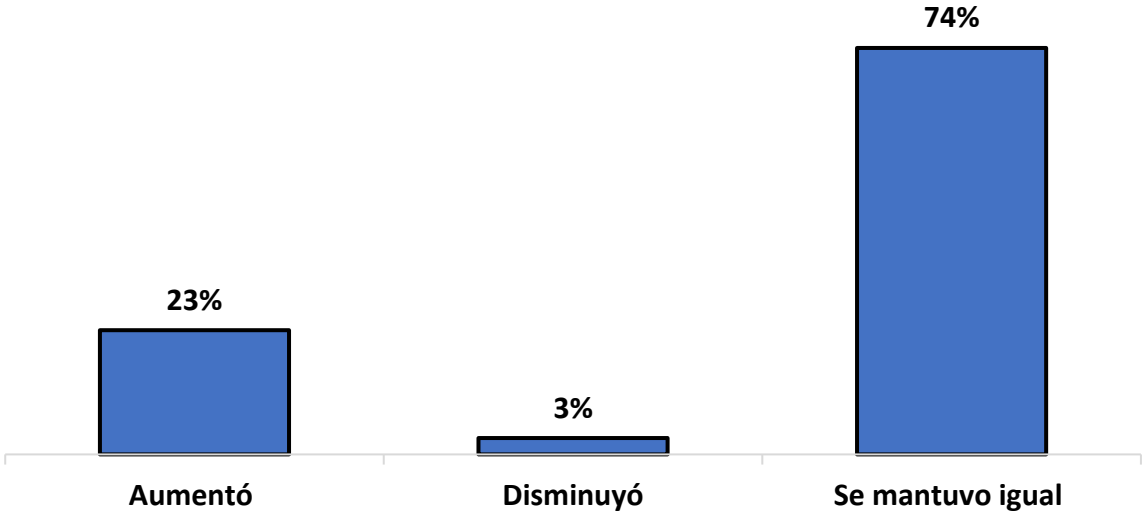


La transformación digital es un tema fundamental para el crecimiento empresarial en los tiempos modernos, es por esto que desde la Cámara de comercio de Armenia y del Quindío se han impulsado múltiples estrategias que le permiten a los negocios del departamento un acompañamiento en estos temas de vital importancia.

Se evidencia en la gráfica anterior como el 35% de los encuestados manifiesta estar implementando o que ya ha implementado procesos de transformación digital en sus negocios, mientras que el 13% manifiesta interés pero desconoce el medio para hacerlo.

A continuación se generaran algunos comparativos de las repuestas que dieron las empresas en términos de variaciones en ventas o en personal

Con respecto al segundo semestre de 2021, durante el primer semestre de 2022: El valor total de las ventas de la empresa



El 97% de los empresarios manifestaron encontrar que sus ventas o se mantuvieron iguales o aumentaron durante el primer semestre del año 2022, respecto del segundo del 2021.

## Análisis diferencial de la variación en ventas en relación al nivel de transformación digital presentado por las empresas

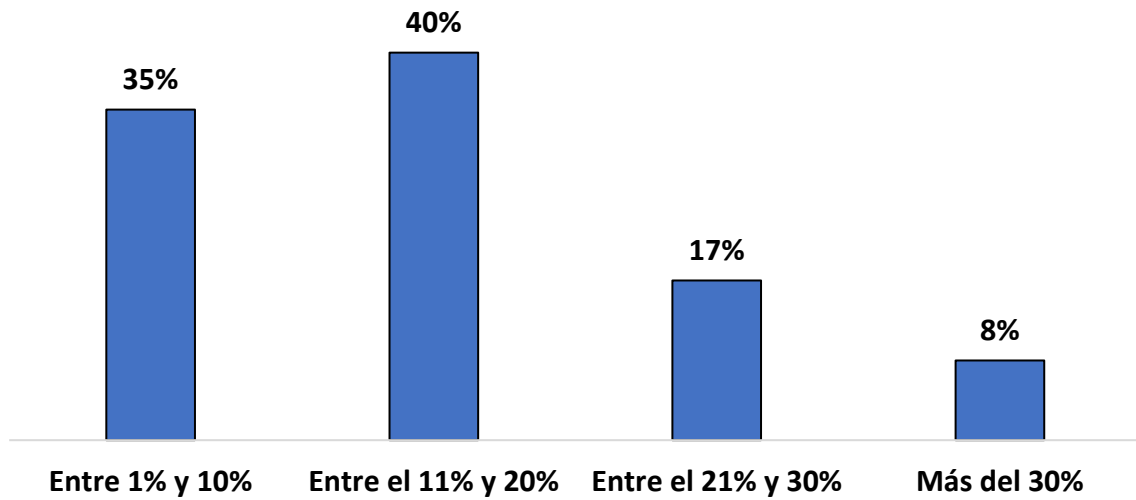
En la siguiente tabla se presenta la información de las empresas que manifestaron que sus ventas variaron de manera positiva (Aumentaron) o negativa (Disminuyeron) entre el segundo semestre del 2021 y el primero del 2022, esta información fue diferenciada entre los niveles de transformación digital, esto con el fin de evaluar el impacto que tienen este tipo de procesos en las ventas de los negocios.

		Instancia de la transformación digital	Aumentó	Disminuyó	Se mantuvo igual	Total por fila
<b>Sin procesos de transformación digital</b>	}	No se ha contemplado	4%	12%	84%	100%
		Es considerado importante pero todavía no se implementará	9%	3%	88%	100%
		Existe interés en comenzar, pero no saben cómo hacerlo	16%	5%	79%	100%
<b>Con procesos de transformación digital</b>	}	Se encuentra en el proceso de transformación digital	38%	3%	58%	100%
		Ya realizaron procesos de transformación digital	61%	2%	37%	100%
		<b>Total por fila</b>	<b>23%</b>	<b>3%</b>	<b>74%</b>	<b>100%</b>

La tabla nos presenta 5 diferentes niveles de transformación digital, los 3 primeros de estos, son aquellos que no han comenzado los procesos de transformación digital, se evidencia que estas fueron las que presentaron una menor proporción de empresas que aumentaron sus ventas en el primer semestre del 2022 frente al segundo del 2021 y que reportan una mayor proporción de empresas que disminuyeron sus ventas, con especial pico negativo entre las empresas que no han contemplado el iniciar esta clase de procesos.

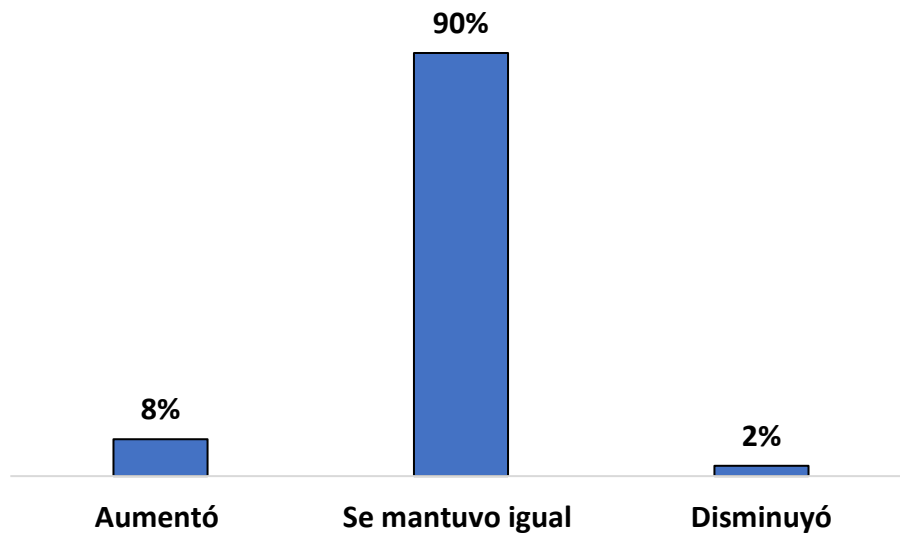
Por el contrario se resalta el comportamiento en este aspecto de las empresas que ya han comenzado procesos de transformación digital, al presentar un mayor porcentaje de empresas que reportaron aumentos en sus ventas, tanto las que apenas están integrando esto a sus negocios, así como los que ya han instaurado algunos de estos procesos con éxito, siendo estos últimos los que mayor impacto positivo reportan, al encontrar que el 61% de ellos lograron superar las ventas del semestre anterior y el 37% logro mantenerlas.

¿En qué proporción aumentó el valor de las ventas?



Respecto de la proporción de aumento en ventas registradas por los empresarios a nivel general, encontramos que el 65% de los encuestados, tuvieron incrementos en sus ventas superiores al 11%.

Con respecto al segundo semestre de 2021, durante el primer semestre de 2022: El número de trabajadores en la empresa



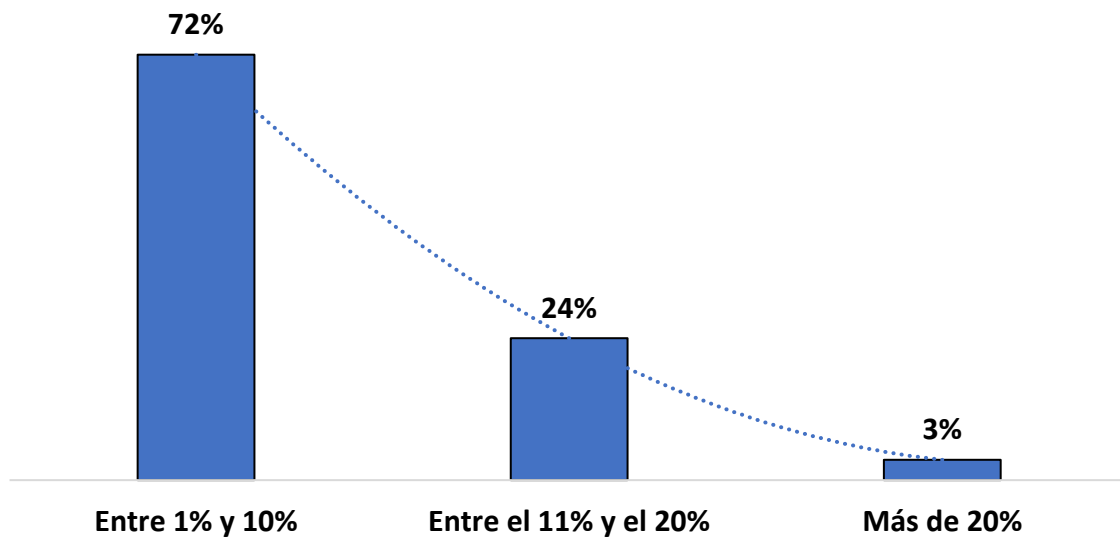
Respecto al número de empleados evidenciamos que se mantienen principalmente igual en el empleo las empresas encuestas, sin embargo se presenta un 10% de las empresas que si evidenciaron variaciones en sus empleados, a continuación analizaremos como se relaciona el nivel de transformación digital con este ítem.

## Análisis diferencial de la variación en empleo en relación al nivel de transformación digital presentado por las empresas

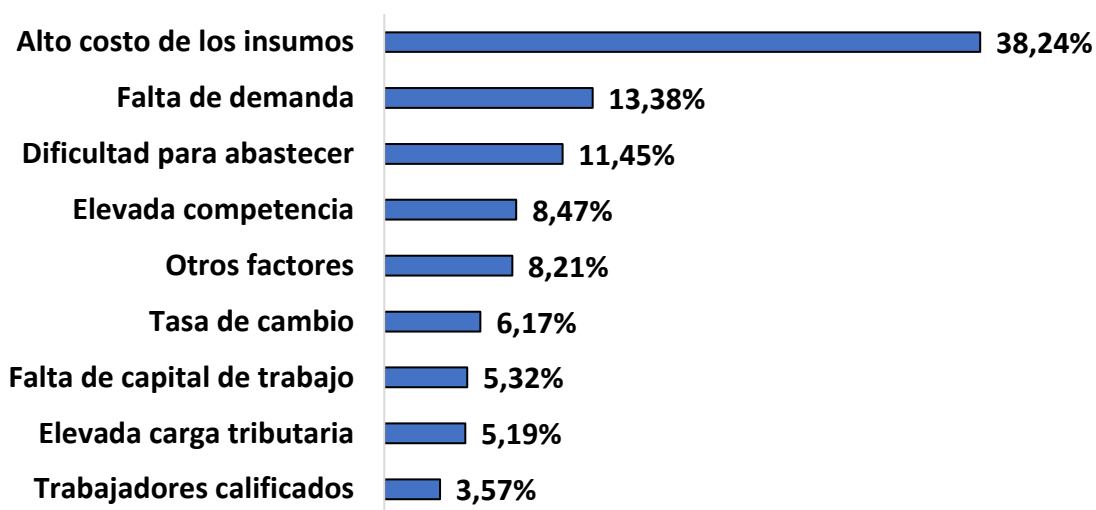
Instancia de la transformación digital	Aumentó	Se mantuvo igual o disminuyó	Total por fila
Sin procesos de transformación activos	3%	97%	100%
Con procesos de transformación activos	18%	82%	100%
<b>Total por fila</b>	<b>8%</b>	<b>92%</b>	<b>100%</b>

De manera similar a la presentada en los datos de ventas de las empresas, se evidencia que el empleo también logró verse más fuertemente aumentado en las empresas que presentan procesos de transformación digital activos (en proceso de adaptación o ya completamente instaurados), alcanzando el 18% de estas empresas que contrataron personal adicional, mientras que las empresas que aún no están encaminadas hacia estas estrategias fueron 15 puntos porcentuales inferiores a las que sí.

¿En qué proporción aumentó el número de trabajadores?

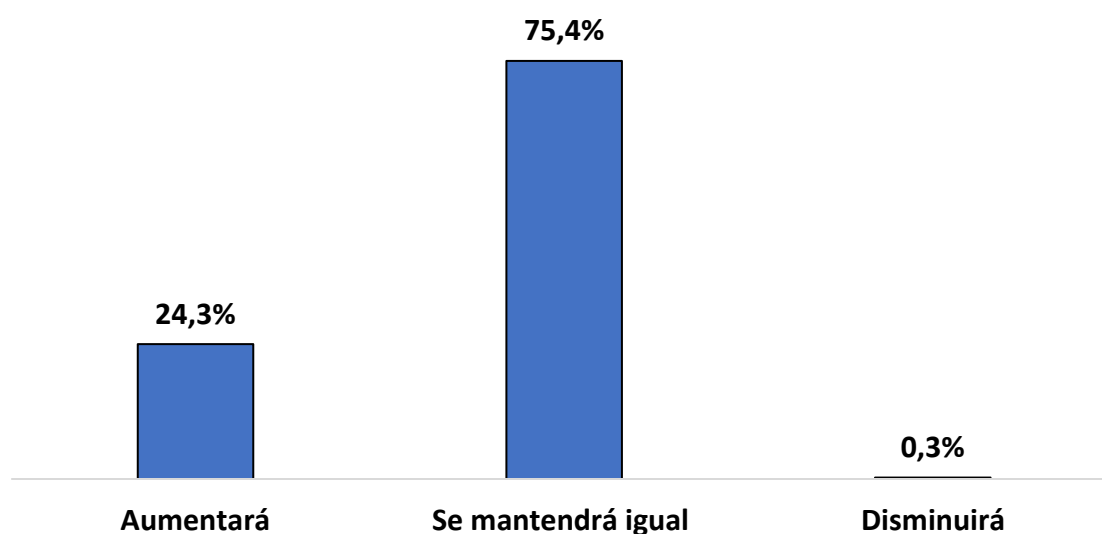


¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el primer semestre de 2022 para el normal desarrollo de sus actividades?



Encontramos entre las respuestas de las empresas encuestadas que el alto costo de insumos ha sido el principal factor de afectación a sus negocios, esto podría estar explicado por los continuos incrementos que se han dado en la inflación en el país y en el mundo, lo cual termina repercutiendo en las finanzas de los empresarios.

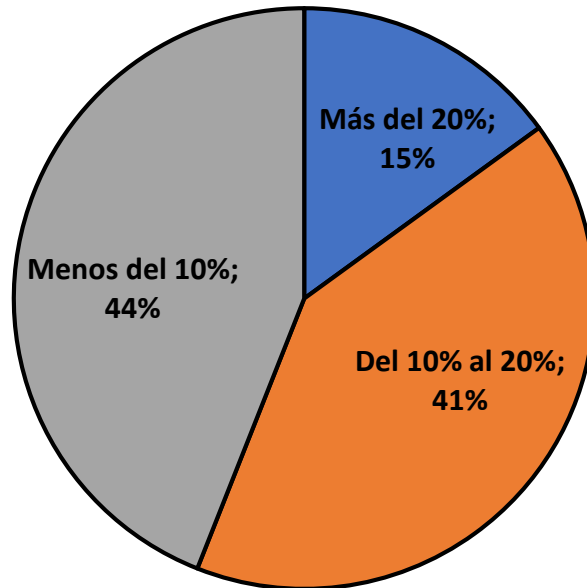
Considera que para el segundo semestre de 2022, respecto al primer semestre de 2022: El valor total de las ventas de la empresa, ¿cómo será?



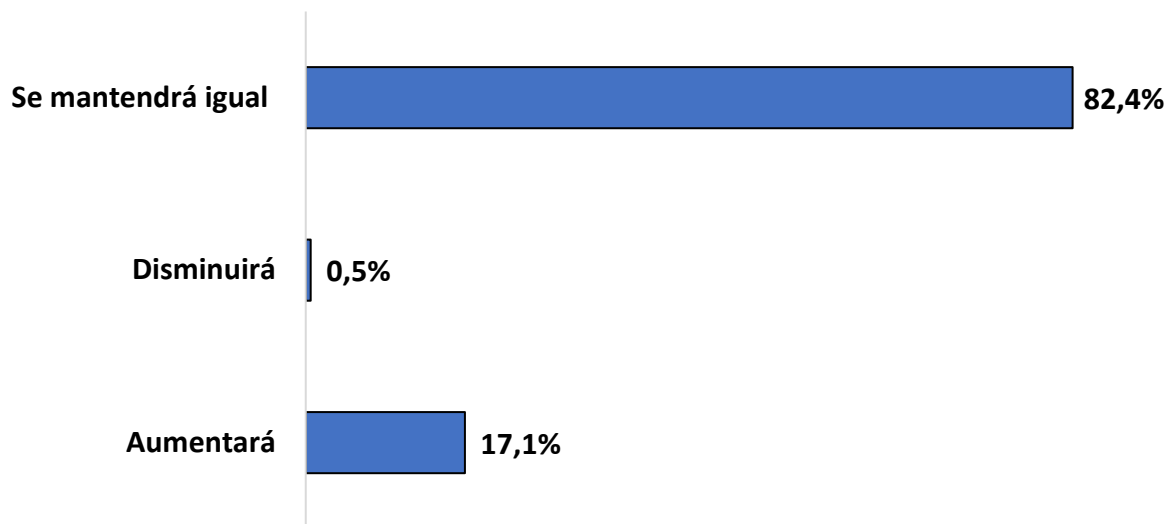
El 99% considera que sus ventas aumentaran o se mantendrán igual, y solo el 0,3 % considera que sus ventas disminuirán el segundo semestre del año.



¿En qué porcentaje espera que aumenten las ventas?



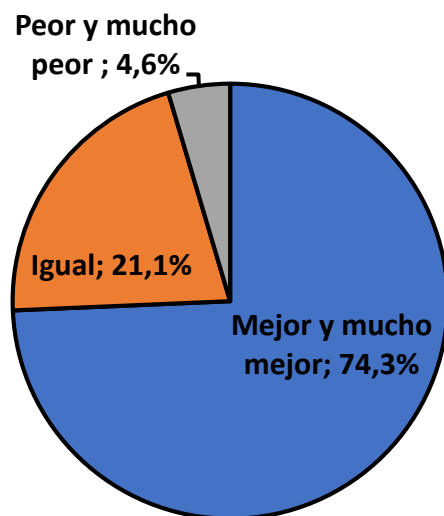
Considera que para el segundo semestre de 2022, respecto al primer semestre de 2022: El número de trabajadores en la empresa



Se evidencia también una expectativa positiva sobre el aumento en el empleo, así como se evidencio en las ventas, dato positivo para las dinámicas del departamento.

## ¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?

La expectativa positiva de los empresarios se confirma con que el 74% de ellos creen que la situación estará mejor o mucho mejor.



### Comentarios finales

-El 20% de los empresarios encuestados realizaron inversiones en maquinaria y equipo, adicionalmente el 52% de las empresas encuestadas están realizando o ya realizaron algún proceso de transformación digital

-El 97% de las empresas del departamento encuestadas encontraron que sus ventas se mantuvieron o aumentaron en el primer semestre del 2022 frente al segundo del 2021.

-Al contrastar las respuestas de los empresarios que mencionaron tener variaciones en ventas con las empresas que han estado en procesos de transformación digital, se evidencia una relación positiva entre la transformación digital y el aumento en ventas, donde el mayor porcentaje de empresas con aumentos se da en las empresas con transformación digital y las mayores proporciones de disminuciones, se dan en las empresas sin procesos de transformación digital.

-El 65% de las empresas tuvieron aumentos en ventas superiores al 11% en el primer semestre del 2022 frente al segundo del 2021.

-El 90% de los empresarios encuestados reportaron haber mantenido el empleo del segundo semestre del año 2021 en el primero del 2022, por otro lado el 8% del total reporto haber realizado aumentos en el personal que ocupo para este periodo.

-Lo que respecta al aumento del personal en las diferentes empresas, encontramos que este ítem también está relacionado con la cercanía que tienen las empresas con la

transformación digital, observando que el 18% de las empresas que tiene procesos activos de TD, realizaron contratación adicional este semestre frente al anterior, mientras que las que no tienen estos procesos activos tan solo el 3% de ellos realizaron adiciones de personal.

-Mientras que lo que respecta a la expectativa el 99,7% considera que el otro año se mantendrá o aumentará ventas.