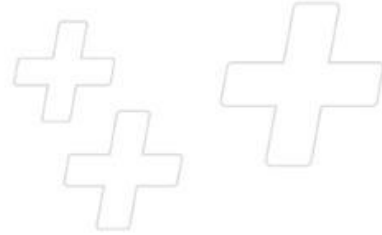


camaraarmenia.org.co



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

*Liderando la
Transformación Digital Empresarial*



ESTUDIO

Sector del Mueble

2022



Introducción

Para el desarrollo del presente informe, se consultó la base de datos de registros públicos de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, donde a 30 de junio del presente año se tenían 279 empresarios vigentes, en la primera parte del informe se brindan datos generales del sector, seguido de esto respuestas por parte de los empresarios encuestados, donde se obtuvo un total de 133 respuestas, para finalizar se generan las conclusiones del documento.

Para el presente estudio del sector del mueble se indagó información y posterior a esto se analizó las respuestas de los empresarios registrados en Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío con las siguientes actividades económicas representadas en los códigos de (La Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU)

C1630	C1690	C3110	C3120	G4754	S9524
Carpintería	Fabricación de otros productos de madera	Fabricación de muebles	Fabricación de colchones y somieres	Comercio de muebles domésticos	Reparación de muebles y accesorios para el hogar

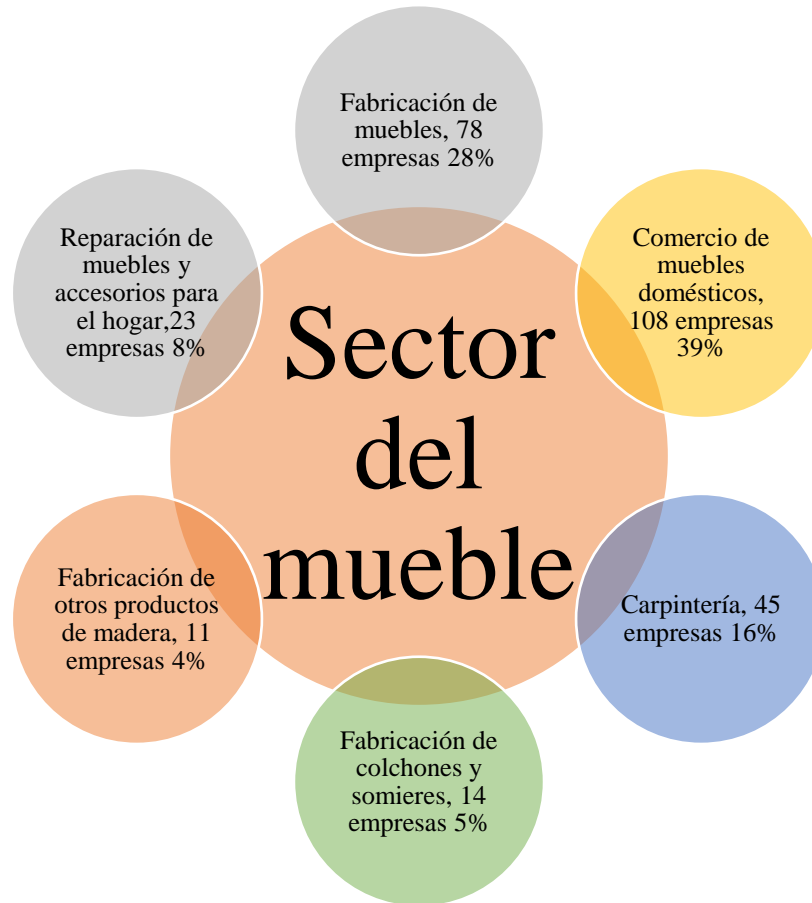
Contenido

Dinámica empresarial del sector del mueble.....	4
Empresas vigentes.....	4
Activos.....	4
Tamaño empresarial.....	5
Tipo de persona.....	5
Desarrollo de la investigación.....	6
Datos generales de los empresarios.....	6
Mano de obra.....	8
Mercado del sector.....	10
Ventas.....	11
Comercialización de los productos.....	12
Producción.....	13
Proveeduría.....	14
Créditos en el sector.....	14
Herramientas tecnológicas.....	15
Comentarios finales.....	17
Bibliografía.....	18

Dinámica empresarial del sector del mueble

Empresas vigentes

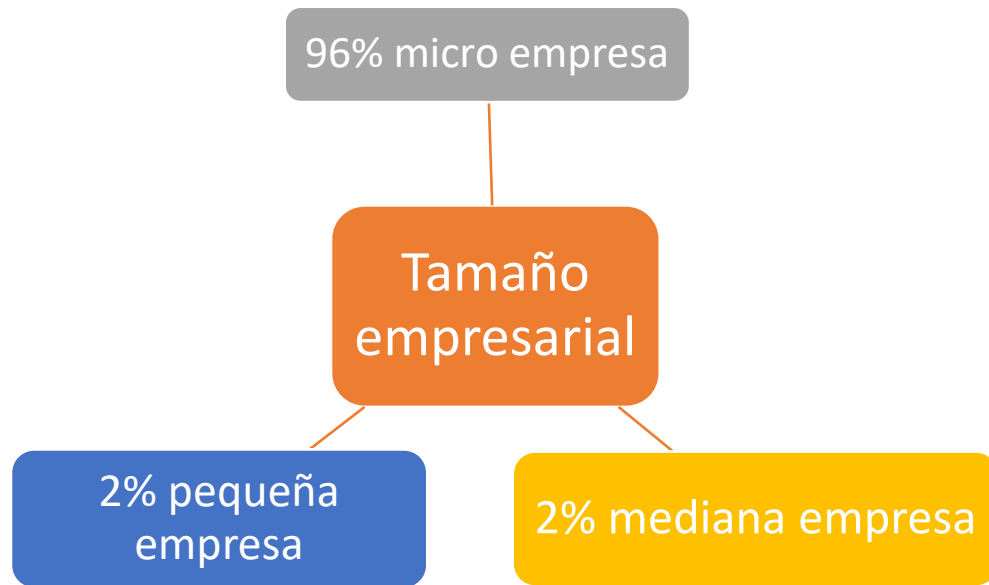
A 30 de junio de 2022 se encontraban vigentes 279 empresas en el sector del mueble en el departamento del Quindío, las cuales pertenecen a las siguientes actividades:



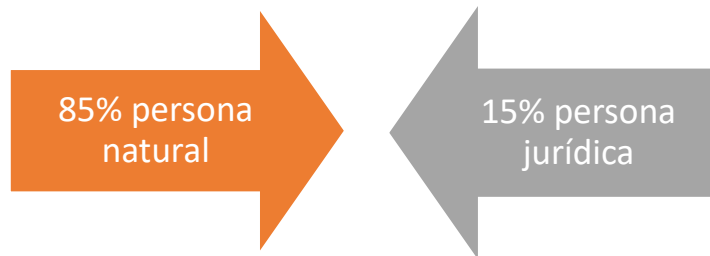
Activos

En conjunto, las 279 empresas del sector del mueble, cuentan con activos por **\$209.311.527.551**

Tamaño empresarial



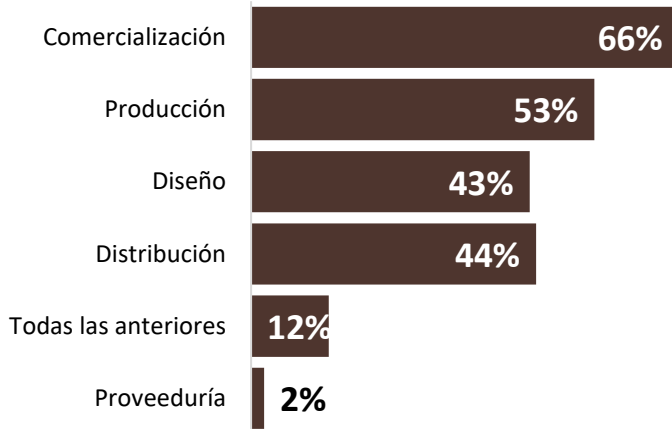
Tipo de persona



Desarrollo de la investigación

Datos generales de los empresarios

Gráfico 1: Segmentos de la cadena de valor en los que se sitúan las empresas del Quindío.



*Respuesta múltiple

Los empresarios del sector del mueble encuestados, manifestaron principalmente cumplir con uno o varios segmentos de la cadena de valor, más no con todos. La comercialización y la producción son los procesos en los cuales más participan los empresarios encuestados, con el (66%) y (53%) respectivamente.

Por otra parte, se encontró entre las respuestas de los empresarios encuestados un (12%) que participan en todos los segmentos de la cadena de valor.

De los empresarios del sector del mueble encuestados, el (31%) de estas empresas, son empresas familiares. De este grupo de empresarios el (80%) se encuentra en la primera generación y el (20%) se encuentra entre la segunda y la tercera generación.

Gráfico 2: Empresas familiares del departamento del Quindío

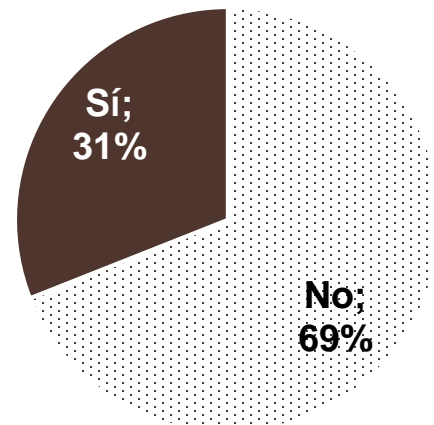
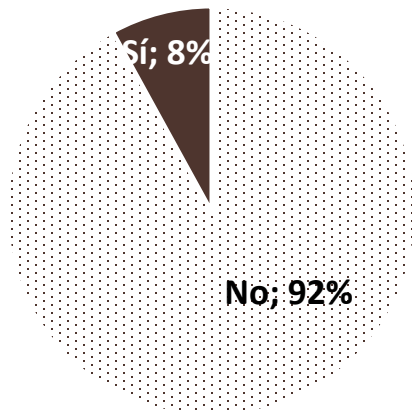


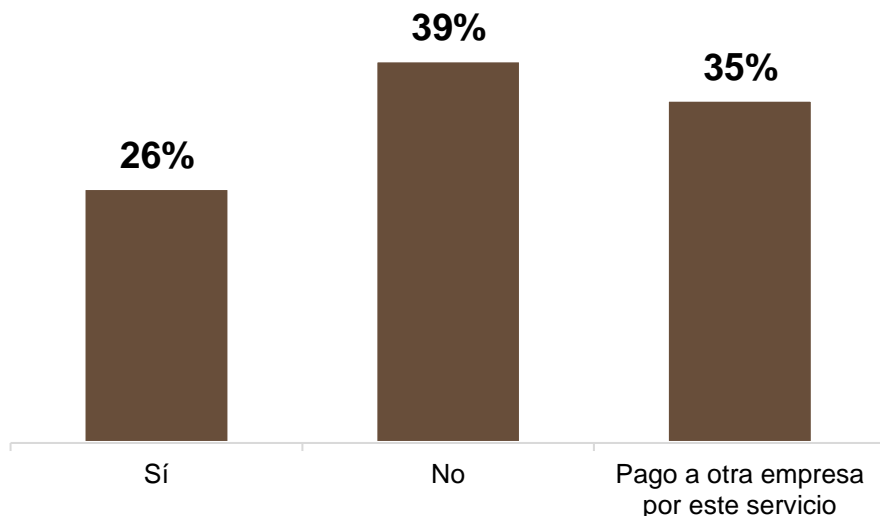
Gráfico 3: Empresas del sector que cuentan con un seguro todo riesgo.



El seguro empresarial es una herramienta vital para proteger los activos del negocio, comúnmente se utiliza los planes de seguro que protegen el patrimonio, el cual está distribuido en los inmuebles (edificios, locaciones), vehículos, maquinaria, mercancía y muebles de oficina ante cualquier incidente ya sea robo, incendio, inundaciones o eventos provocados por fenómenos de la naturaleza. (impulsapopular, 2022)

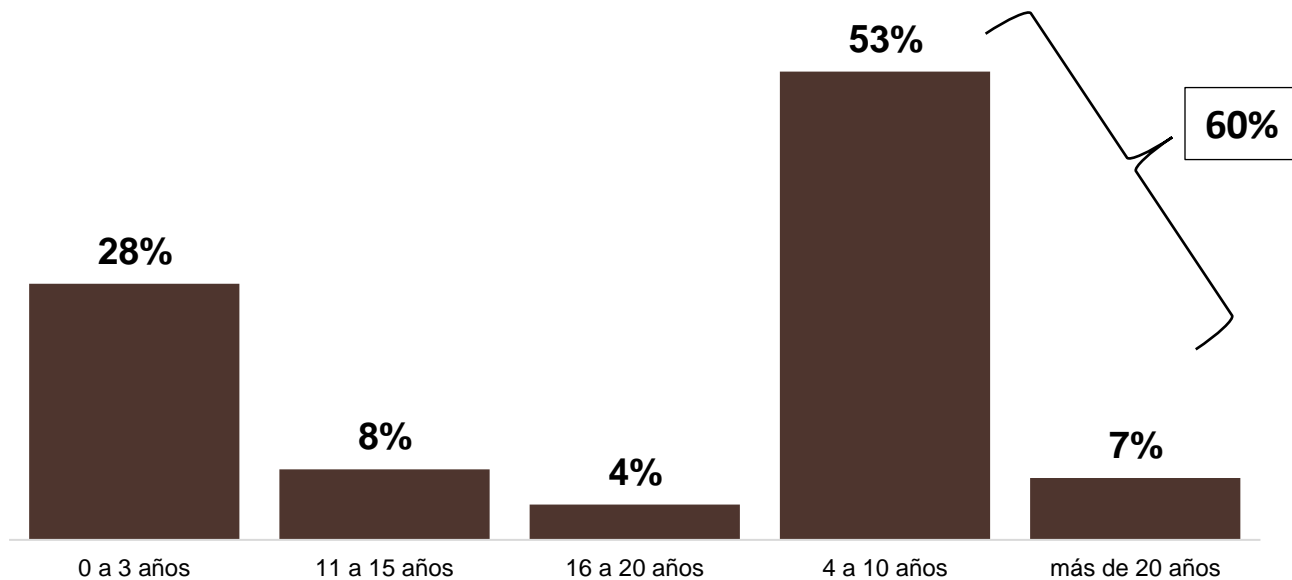
Para el caso de los empresarios Quindianos encuestados, el (8%) reportó contar con un seguro contra todo riesgo para su empresa, mientras un (92%) no cuentan con este.

Gráfico 4: Empresas que cuentan con su vehículo propio para entrega de mercancía



El (74%) no cuenta un vehículo propio para la distribución de sus productos, para este punto se puede presentar dos alternativas, una que no se tenga la necesidad de ello o que no se tenga la posibilidad de adquirirlo. El (35%) manifestó un pago a otra empresa por este servicio y un (26%) cuenta con su vehículo para realizar la entrega de sus productos.

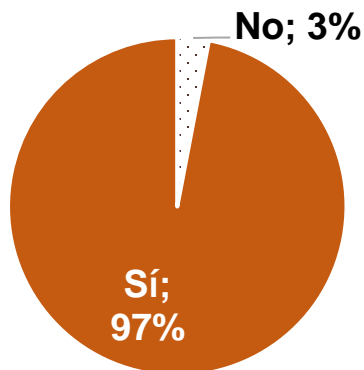
Gráfico 5: Tiempo de funcionamiento de la empresa



El 60% de los empresarios encuestados manifestó tener como tiempo de funcionamiento 4 años o más. El tiempo de funcionamiento, permite conocer que las empresas de este sector son empresas estables, duraderas en el tiempo, generando estabilidad a sus funcionarios, entre otros beneficios.

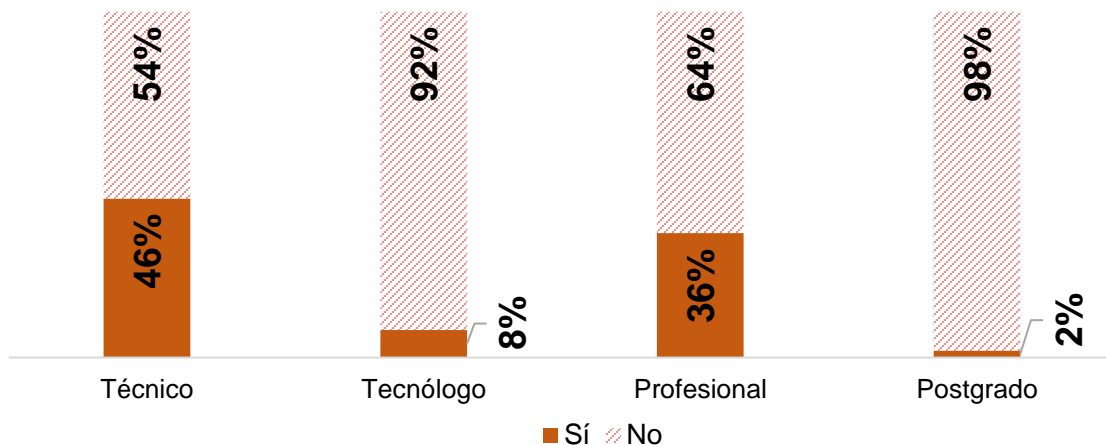
Mano de obra

Gráfico 6: mano de obra calificada



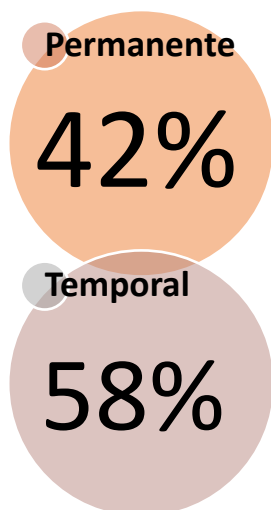
En el Quindío, los empresarios del sector del mueble encuestados, cuentan en un (69%) con mano de obra calificada para las actividades que realiza la empresa, frente a un (31%) que no cuenta con esta condición con sus funcionarios.

Gráfico 7: Grados educativos de los funcionarios



A los empresarios del sector del mueble encuestados, se les consultó si contaban con funcionarios en estos grados educativos, en los resultados encontramos un porcentaje importante (36%) respecto a niveles educativos de profesionales y posgrados. Una de las posibles explicaciones, se debe al nivel académico requerido por las empresas del sector, dado el uso de tecnologías y/o procesos de transformación por los que han pasado las empresas, requieren una mano de obra más especializada, este análisis lo puede soportar el grado educativo técnico, con el (46%)

Gráfico 8: Tipo de empleo



El empleo adicional generado en lo corrido del año 2022, puede estar impulsado por el régimen ZESE. Las empresas al acogerse a este beneficio, deben incrementar el número de empleos que generan, para el sector del mueble el empleo adicional tuvo un comportamiento

Gráfico 9: Empleo total que genera el sector

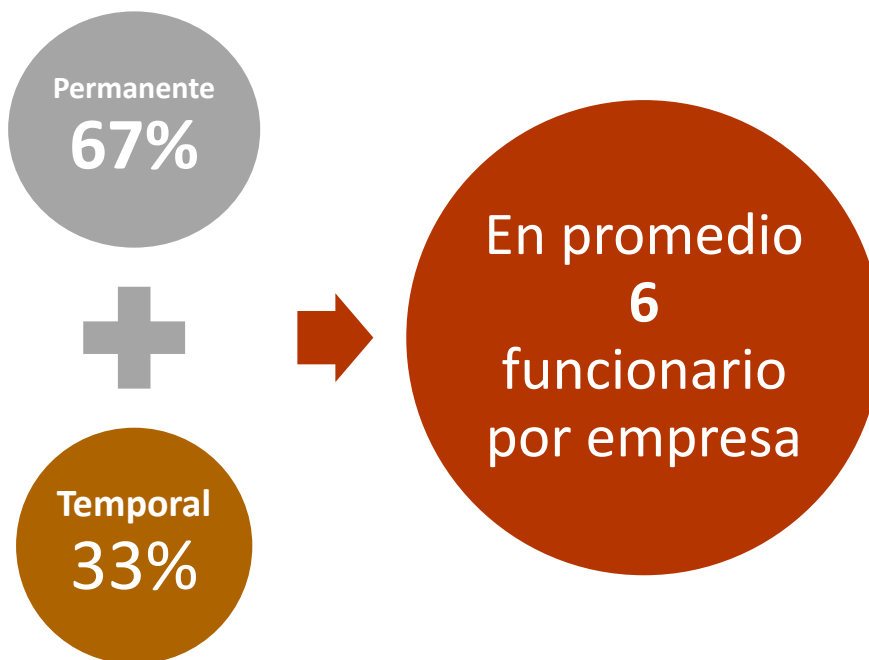
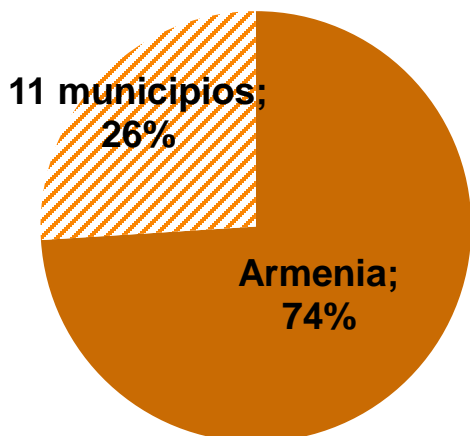


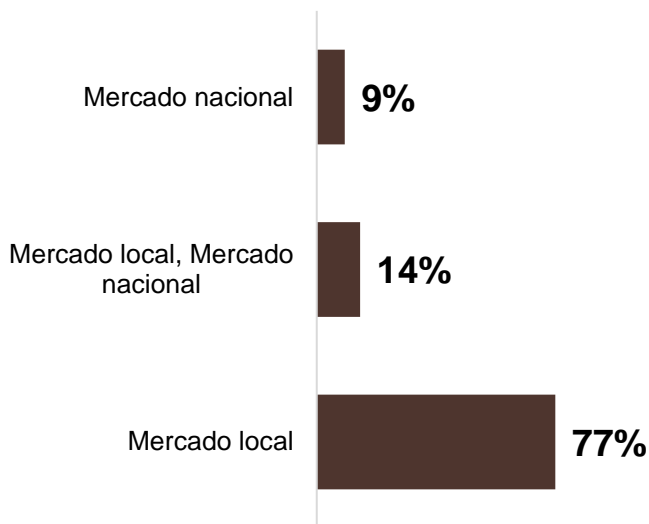
Gráfico 10: Municipio de residencia de los funcionarios



Los funcionarios provienen en su gran mayoría del municipio de Armenia, con el (74%), seguido por el (26%) compuesto por los demás 11 municipios del departamento, entre los cuales se destaca la participación de Calarcá y Quimbaya, con el (8%) y (5%) respectivamente.

Mercado del sector

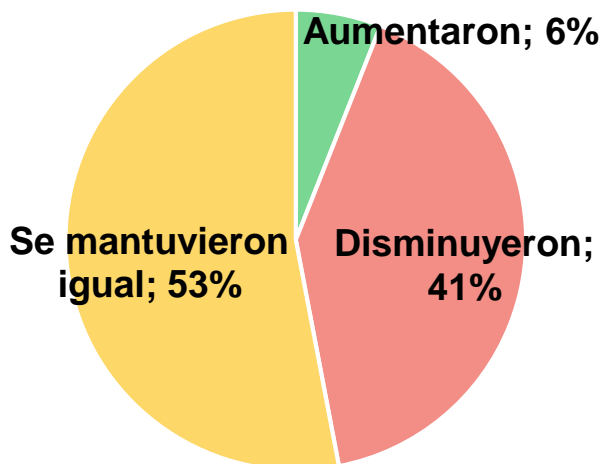
Gráfico 11: Mercado donde operan las empresas del sector



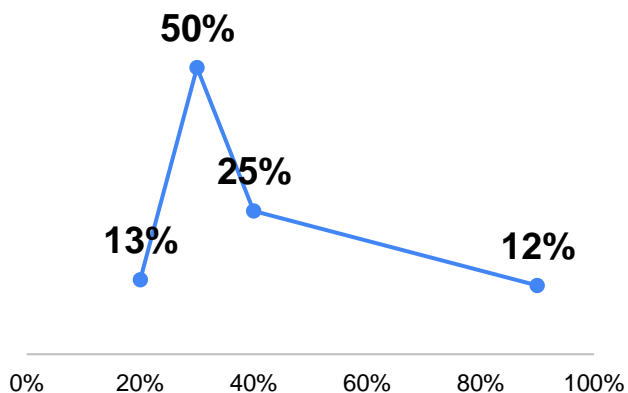
Los empresarios del sector del mueble, que fueron encuestados, opera principalmente en el departamento con el (77%), importante destacar el (14%) de los empresarios encuestados genera operaciones tanto en el mercado local, como nacional y un (9%) opera solo en mercado nacional.

Ventas

Gráfico 12: Ventas de los empresarios en los dos últimos años



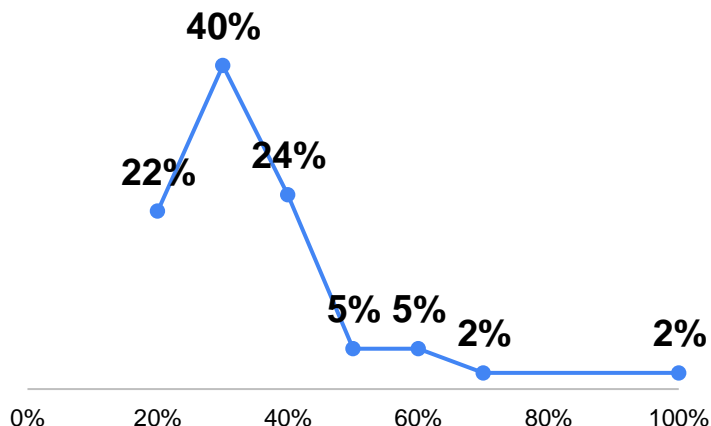
Aumentaron



El (6%) de los empresarios manifestaron un aumento en sus ventas en los últimos 2 años, de este grupo, el (75%) manifestó un incremento entre el (30%) y 31 (40%) de sus ventas. Este dato es de importancia, debido a la percepción que puede generar del sector, en el cual, revela que se siguen generando incrementos en ventas

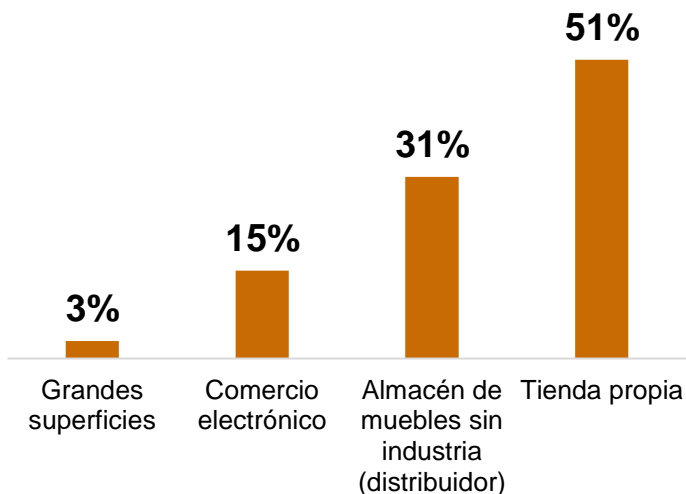
Para el caso de los empresarios que manifestaron disminución de sus ventas. El (40%) de los encuestados manifestó presentar disminuciones del (30%). Importante manifestar que algunos empresarios han entrado en el proceso de reactivación económica de una manera más acelerada que otros.

Disminuyeron



Comercialización de los productos

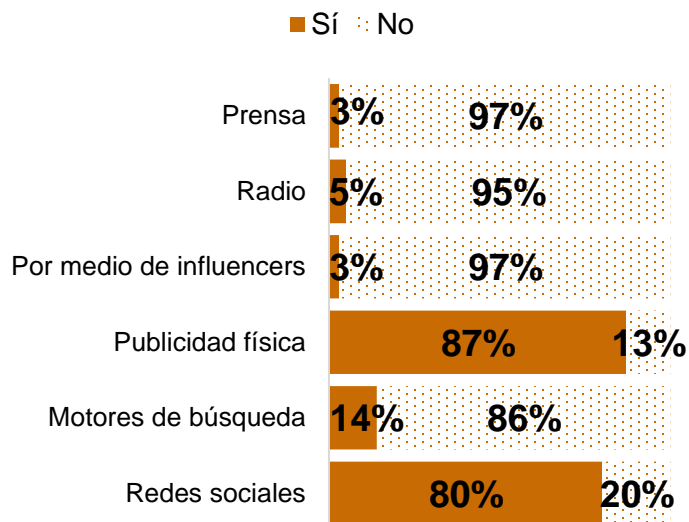
Gráfico 13: Canales de comercialización de los productos



Los empresarios del sector del mueble, que fueron encuestado, principalmente comercializan sus productos en su tienda propia (51%), siendo participes de otro segmento de la cadena de valor. Importante destacar el (15%) de ellos venden por medio de comercio electrónico, siguiendo las tendencias que la demanda solicita de una compra más ágil y fácil.

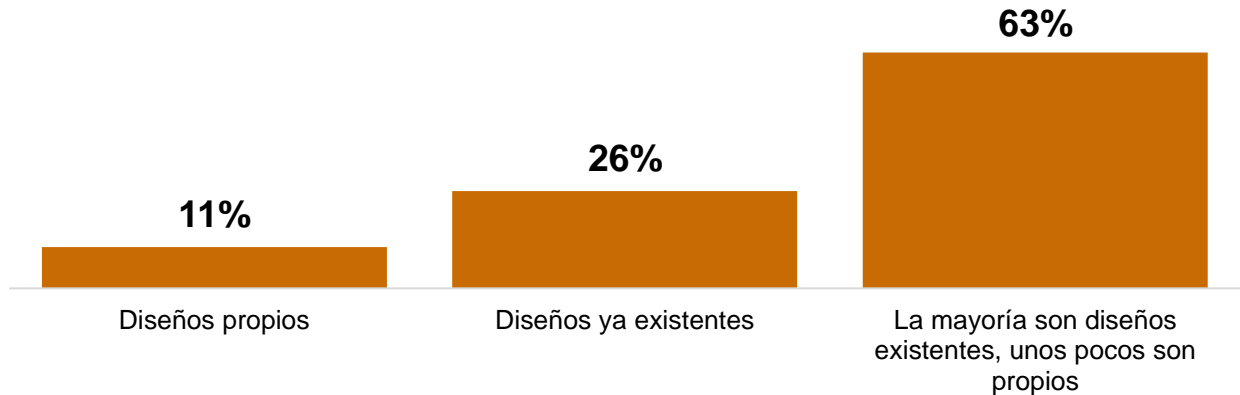
Gráfico 14: Medios utilizados para promocionar sus productos

Los empresarios del sector, manifiestan que su principal medio para promocionar sus productos, es la publicidad física, con el (87%) de participación, seguido por las redes sociales con el (80%) siendo este uno de los medios que brinda mayor alcance a personas independiente de su ubicación.



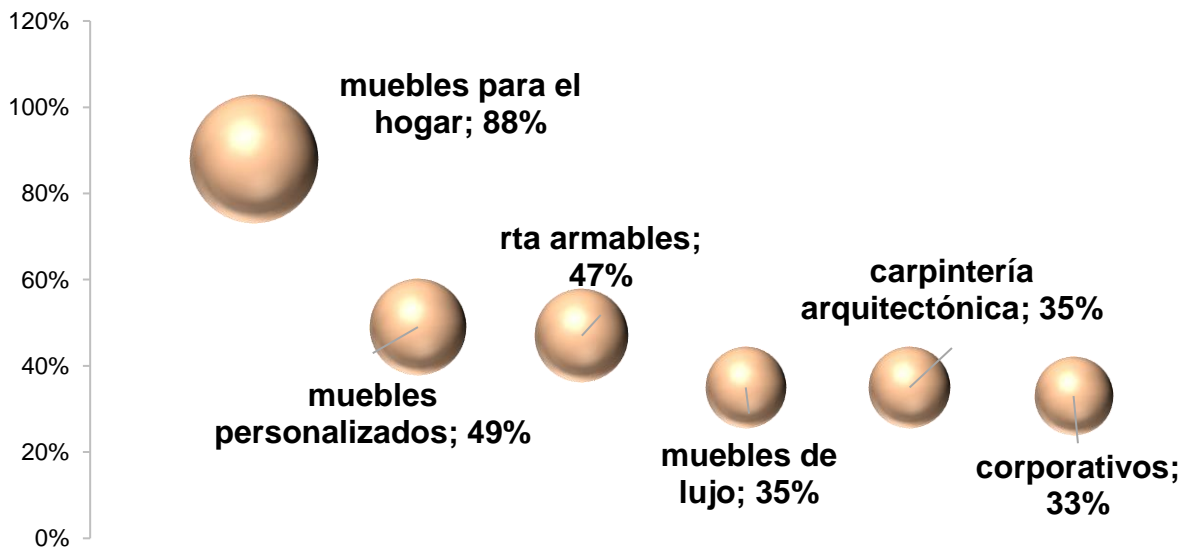
Producción

Gráfico 15: Diseños de producción



El (63%) de los empresarios manifestaron tener diseños existentes y algunos pocos son propios, es decir, realizan producción constante de un mismo tipo de producto o productos y en ocasiones generan diseños propios de la empresa. Las empresas que generan sus propios diseños, son un (11%) del total de los encuestados, estas empresas incluyen un diseño a sus productos en el proceso de producción brindando exclusividad o representación de la empresa en sus productos.

Gráfico 16: Líneas de productos

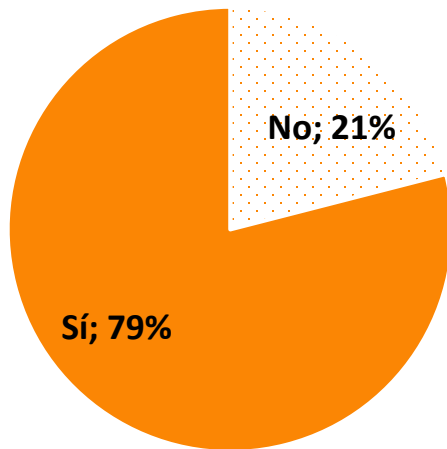


*Respuesta múltiple

Se consultó a los empresarios del sector las líneas de productos que manejan con mayor frecuencia. Los muebles para el hogar y los muebles personalizados son las principales líneas de producción en el Quindío con el (88%) y (49%) respectivamente.

Proveeduría

Gráfico 17: Porcentaje de empresarios que compran sus insumos en el departamento del Quindío

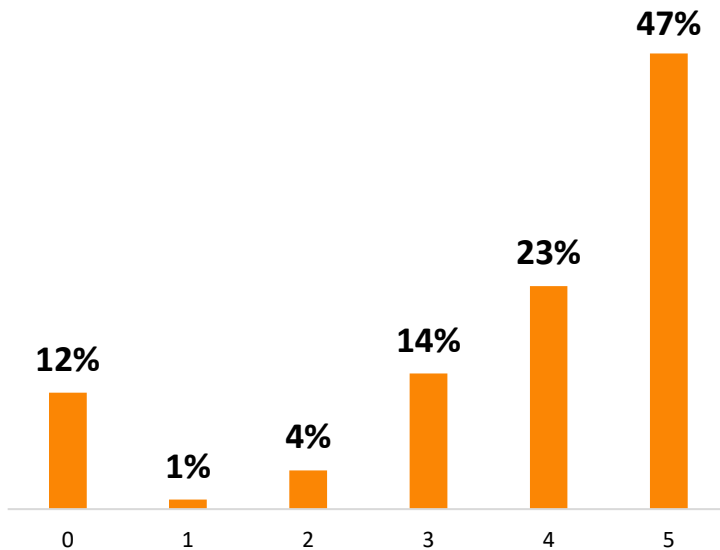


En esta gráfica, nos permite visualizar la compra local a proveedores del Quindío, la cual está compuesta por un (79%) de los empresarios encuestados.

Es importante conocer el (21%) de los empresarios encuestado que no compran sus insumos en el Quindío, cual es la causa, con la intención de fortalecer a los empresarios del Quindío que se dedican a proveer y generar un incremento en la compra local.

Créditos en el sector

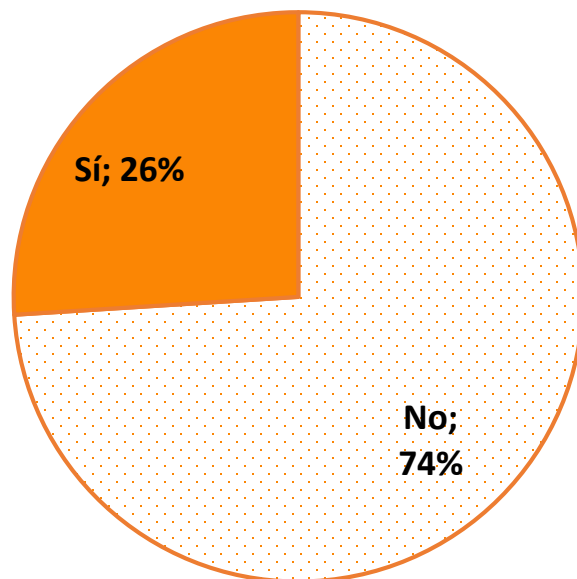
Gráfico 18: Probabilidad de créditos, según los empresarios del sector muebles. (0 nada probable – 5 muy probable)



La percepción del (47%) de los empresarios del sector del mueble encuestados, acerca de ser muy probable la aprobación de un crédito para sus empresas, se puede deber esta percepción a el respaldo o garantía crediticia con la que cuentan los empresarios que consideran muy probable obtener un crédito. Frente a un (12%) los cuales consideran nada probable la aprobación de un crédito en el momento para sus empresas.

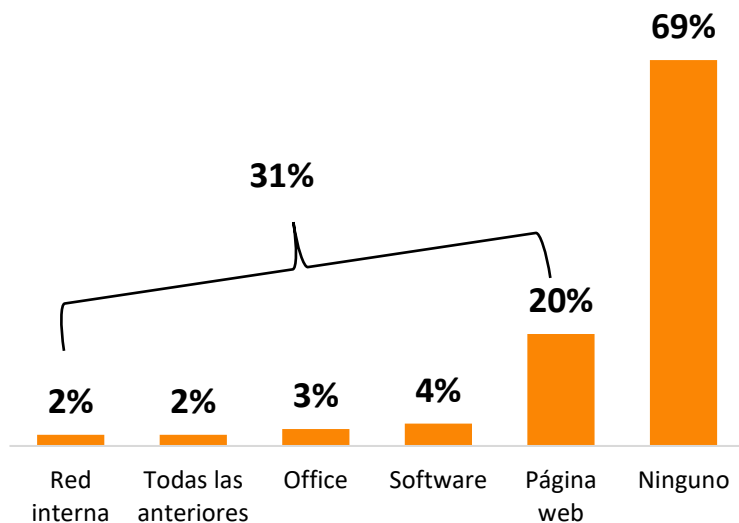
Gráfico 19: Empresarios del sector con créditos

Del (30%) de los empresarios que cuentan con créditos actualmente, se les consultó con que entidad financiera habían tomado sus créditos, para lo cual respondieron con mayor frecuencia bancos con el (85%). Adicional, se consultó por el tipo de crédito y el (79%) de los encuestados manifestó que tienen un crédito de libre inversión, con la intención de expansión de su empresa.



Herramientas tecnológicas

Gráfico 20: Equipos tecnológicos

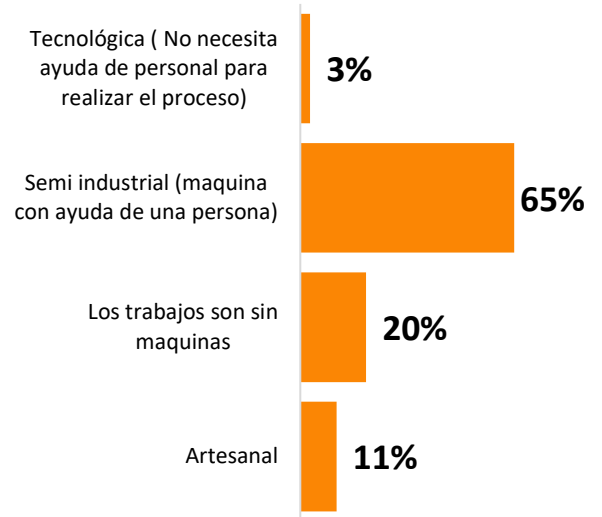


Resulta importante, empezar a realizar un trabajo de sensibilización y adopción de nuevas y mejores tecnologías en las empresas de este sector, donde el (69%) manifestaron no usar ningún tipo de equipo tecnológico. Es una oportunidad para impactar de manera positiva el sector del mueble en el departamento del Quindío.

El (31%) de los empresarios encuestados manifestaron contar con herramientas tecnológicas como software especializado, página web y red interna.

Gráfico 21:Maquinaria o equipo

Los empresarios del sector del mueble del departamento del Quindío que fueron encuestados manifestaron en Maquinaria y equipo, entre sus activos, tienen maquinaria semi-industrial en su gran mayoría (65%), la cual necesita de una persona para finalizar su proceso.



Comentarios finales

- ❖ (12%) de los empresarios encuestados manifestó encontrarse en todos los segmentos de la cadena de valor.
- ❖ Se encuentra como oportunidad de mejora entre los empresarios encuestados, incrementar o mejorar las herramientas tecnológicas con las que cuentan las empresas, esto podrá impactar positivamente diferentes áreas de las empresas.
- ❖ El (26%) de los empresarios encuestados manifestaron tener diseños propios, al brindar una pieza con un diseño propio, genera reconocimiento de marca de las empresas, por lo cual e invita a seguir a los empresarios del sector a apoyar este proceso de generar diseños propios.
- ❖ Entre los empresarios que manifestaron incrementar sus ventas, el (50%) manifestó que este incremento se dio en aproximadamente un 30% generando un aumento importante.
- ❖ El (79%) de los empresarios encuestados, manifestó proveerse en el departamento, se invita a los empresarios del sector a apoyar el comercio local, buscar posibles proveedores dentro del departamento y así incrementar esta cifra.
- ❖ El (51%) de los empresarios manifestaron comercializar sus productos en su tienda propia, generando así un contacto más directo con el consumidor final.
- ❖ Los empresarios del sector del mueble encuestados manifiestan ver muy probable la aprobación de un crédito en caso de requerirlo, esta calificación brinda un parte de tranquilidad en el manejo de las finanzas del sector.
- ❖ Importante destacar el (9%) de los empresarios encuestados del sector del mueble en el departamento del Quindío, su mercado es a nivel Nacional, entrando a competir con empresarios del sector de otros departamentos. Adicional, esto genera que nuestros empresarios cumplan con unos estándares más altos y para ellos se preparen de manera constante.
- ❖ En promedio las empresas del sector del mueble encuestadas, reportaron tener 6 funcionarios por empresa.

Bibliografía

impulsapopular. (28 de julio de 2022). *impulsapopular*. Obtenido de <https://impulsapopular.com/gerencia/5-razones-para-asegurar-tu-pyme/>