



Ritmo Empresarial

*II semestre 2021 y
perspectiva del 2022*

Renovar es bueno
Transformarse
es **+**

PROGRESO



Contenido

Introducción resultados “Ritmo empresarial”	3
% de empresas que “Sí” realizaron inversión durante el segundo semestre de 2021, en aspectos como: compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva.....	3
% de empresas que aumentaron sus ventas en el segundo semestre del 2021 respecto del primero.....	4
% de aumento de las ventas reportadas por las empresas estudiadas del departamento del Quindío.....	4
% de empresas que consideran que sus ventas aumentarán para el primer semestre del 2022 frente al segundo del 2021	5
% de aumento esperado en las ventas por las empresas del departamento del Quindío	5
% de empresas que consideran que el número de empleados que tienen aumentarán para el primer semestre del 2022 frente al segundo del 2021.....	6
¿Cuál creen los empresarios afiliados a la Cámara de comercio de Armenia y del Quindío que debe ser la prioridad del próximo gobierno de Colombia?	6
Análisis comparativo histórico de las respuestas de los empresarios afiliados del departamento del Quindío	7
% Empresas que aumentaron el valor de las ventas durante el segundo semestre frente al primero, periodo 2019 – 2021	7
% Empresas afiliadas del Quindío que aumentaron el número de empleados durante el segundo semestre frente al primero, periodo 2019 – 2021.....	7
% Empresas afiliadas del Quindío que realizaron inversión durante el segundo semestre, periodo 2019 - 2021.....	8
Expectativas históricas.....	8
% empresas afiliadas del Quindío que espera que el valor de las ventas aumenten durante el primer semestre, periodo 2019 – 2022	8

Introducción resultados “Ritmo empresarial”

La encuesta “Ritmo empresarial” es un instrumento de medición de las realidades del país y más específicamente para nuestro caso, del departamento del Quindío, este instrumento es aplicado a las empresas afiliadas a las cámaras de comercio del país (24 cámaras estudiadas), entre las cuales se encuentra la cámara de comercio de Armenia y del Quindío, la cual participa semestralmente y busca con ello medir el estado del tejido empresarial en asuntos como: Inversión, Generación de empleo, perspectiva de crecimiento entre otros.

En esta ocasión a nivel país, se encuestaron a 6421 empresas de las 24 cámaras de comercio de comercio ubicadas en 15 departamentos principales del país, para el caso de la cámara de comercio de Armenia y del Quindío se realizaron 342 encuestas a las empresas afiliadas del departamento.

Buscando generar un mayor grado de análisis de la situación del departamento frente al total de cámaras evaluadas, se estableció una metodología comparativa, para ello se mostrará en cada ítem a la cámara de comercio de Armenia y del Quindío frente a las cámaras de comercio que tuvieron el mejor y el menor desempeño para cada pregunta entre las evaluadas, adicional a ello, se incluirá el promedio de las respuestas obtenidas por parte de las 24 cámaras de comercio y con ello, lograr saber si nos hemos posicionado por arriba o debajo del promedio de las cámaras evaluadas en el país para cada pregunta.

% de empresas que “Sí” realizaron inversión durante el segundo semestre de 2021, en aspectos como: compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva

Descripción	Jurisdicción Cámara	% Sí realizó inversión durante el segundo semestre del 2021
Mejor resultado de las 24 Cámaras	Cartagena	34,84%
Cámara de estudio	Armenia y del Quindío	28,07%
Promedio 24 Cámaras	Promedio Cámaras	24,13%
Menor resultado de las 24 Cámaras	Dosquebradas	14,5%

Fuente: ERE (Encuesta ritmo empresarial) – Cálculos Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Evidenciamos que para el caso del porcentaje de empresas que sí realizaron inversión, el Quindío estuvo 4 puntos porcentuales arriba del promedio de las cámaras y más de 14 puntos porcentuales de distancia con la frontera inferior (Dosquebradas), esto evidencia un buen comportamiento del departamento en términos de inversión.

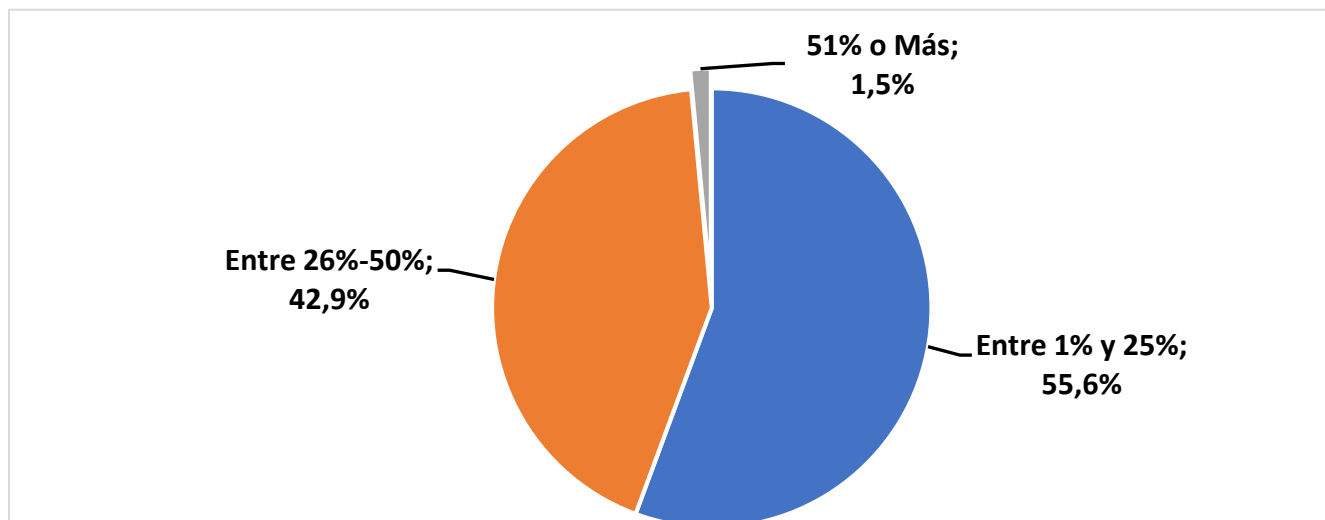
% de empresas que aumentaron sus ventas en el segundo semestre del 2021 respecto del primero.

Descripción	Jurisdicción Cámara	% Empresas que presentaron aumentos en ventas para el segundo semestre del 21
Mejor resultado de las 24 Cámaras	Tuluá	66,67%
Cámara de estudio	Armenia y del Quindío	38,89%
Promedio 24 Cámaras	Promedio Cámaras	35,39%
Menor resultado de las 24 Cámaras	Ipiales	15,18%

Fuente: ERE (Encuesta ritmo empresarial) – Cálculos Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

La tabla comparativa nos muestra que el Quindío logró estar por arriba del promedio de cámaras en términos de % de empresas que presentaron aumentos en el segundo semestre del 2021 frente al primero de este mismo año, cifra que resulta bastante positiva y da muestras de la recuperación que se viene dando en el territorio.

% de aumento de las ventas reportadas por las empresas estudiadas del departamento del Quindío



Fuente: ERE (Encuesta ritmo empresarial) – Cálculos Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Se considera menester resaltar el hecho de que más del 42% de las empresas que reportaron haber tenido aumentos en sus ventas, mencionaron que estas, fueron entre el 26% y el 50% superiores en el segundo semestre del 2021 frente al primer semestre de este mismo año.

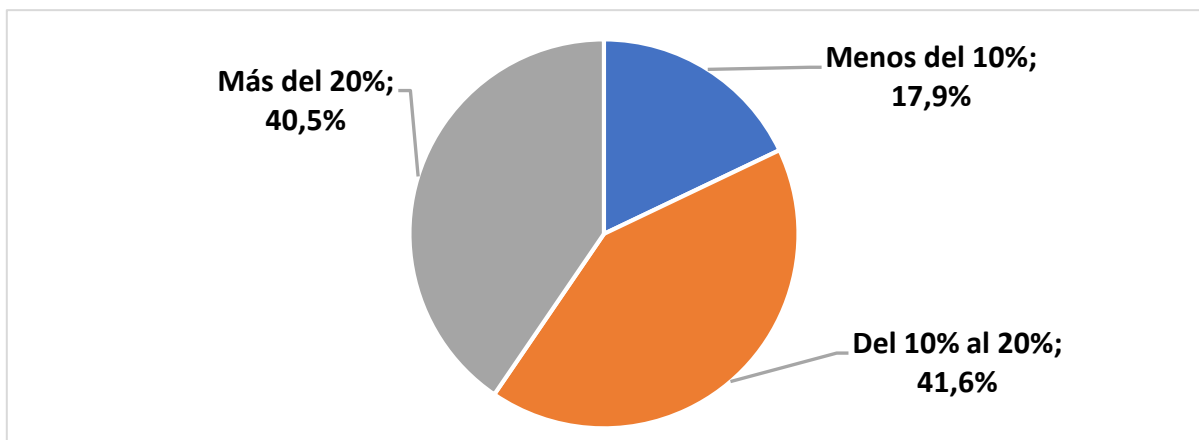
% de empresas que consideran que sus ventas aumentarán para el primer semestre del 2022 frente al segundo del 2021

Descripción	Jurisdicción Cámara	% que considera aumentarán sus ventas en el primer semestre 2022
Mejor resultado de las 24 Cámaras	Buga	54,9%
Cámara de estudio	Armenia y del Quindío	50,6%
Promedio 24 Cámaras	Promedio Cámaras	47,6%
Menor resultado de las 24 Cámaras	Cúcuta	38,4%

Fuente: ERE (Encuesta ritmo empresarial) – Cálculos Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

En temas de expectativa encontramos que el departamento del Quindío presentó un comportamiento positivo, posicionándose por arriba del promedio país y a 4,3 puntos porcentuales de la frontera superior (Buga) y a más de 12 puntos porcentuales de distancia de la frontera inferior (Cúcuta).

% de aumento esperado en las ventas por las empresas del departamento del Quindío



Fuente: ERE (Encuesta ritmo empresarial) – Cálculos Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

El 41,6% de las empresas que reportaron tener expectativas en el alza de las ventas, mencionaron que esperaban que la variación positiva se diera entre el 10% y el 20%, mientras que el 40,5% espera que el aumento sea superior al 20%.

% de empresas que consideran que el número de empleados que tienen aumentarán para el primer semestre del 2022 frente al segundo del 2021

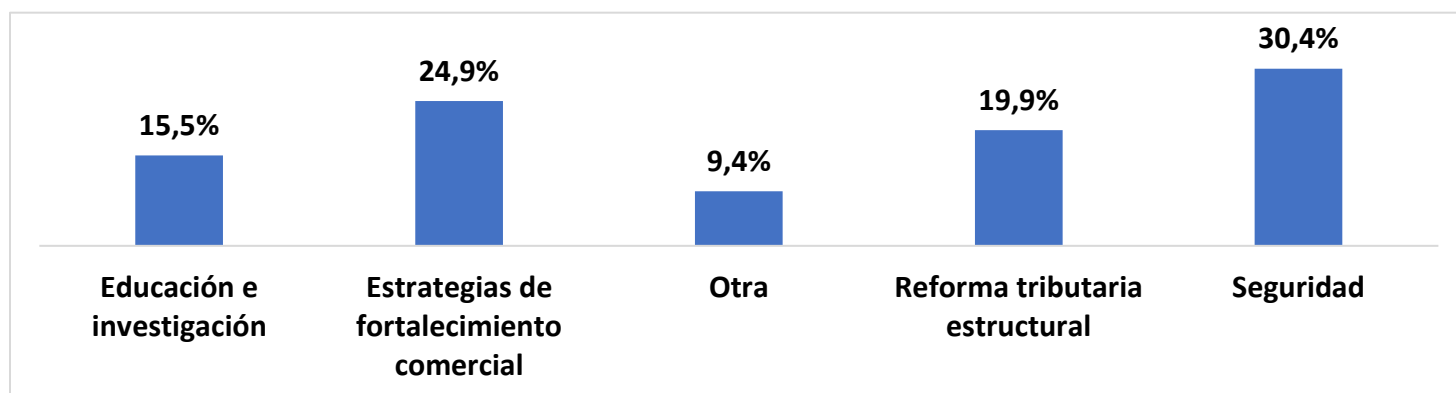
Descripción	Jurisdicción Cámara	% que considera aumentarán El número de trabajadores en su empresa
Mejor resultado de las 24 Cámaras	Buenaventura	25,12%
Cámara de estudio	Armenia y del Quindío	22,51%
Promedio 24 Cámaras	Promedio Cámaras	17,86%
Menor resultado de las 24 Cámaras	Dosquebradas	11,63%

Fuente: ERE (Encuesta ritmo empresarial) – Cálculos Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Encontramos que para el caso del Quindío, el 22,5% de las empresas encuestadas considera que en este primer semestre del 2022 aumentarán sus empleados en relación con el segundo semestre del 2021, esto da muestras de las sensaciones positivas que se perciben en términos económicos y sociales para el departamento.

Se concibe como relevante mencionar adicionalmente que esta expectativa de aumento de empleados en el departamento, fue por arriba del promedio de las 24 cámaras estudiadas y se encuentra a más de 13,4 puntos porcentuales del límite inferior y a 3 puntos porcentuales del superior, datos que toman especial relevancia en periodos de reactivación económica.

¿Cuál creen los empresarios afiliados a la Cámara de comercio de Armenia y del Quindío que debe ser la prioridad del próximo gobierno de Colombia?

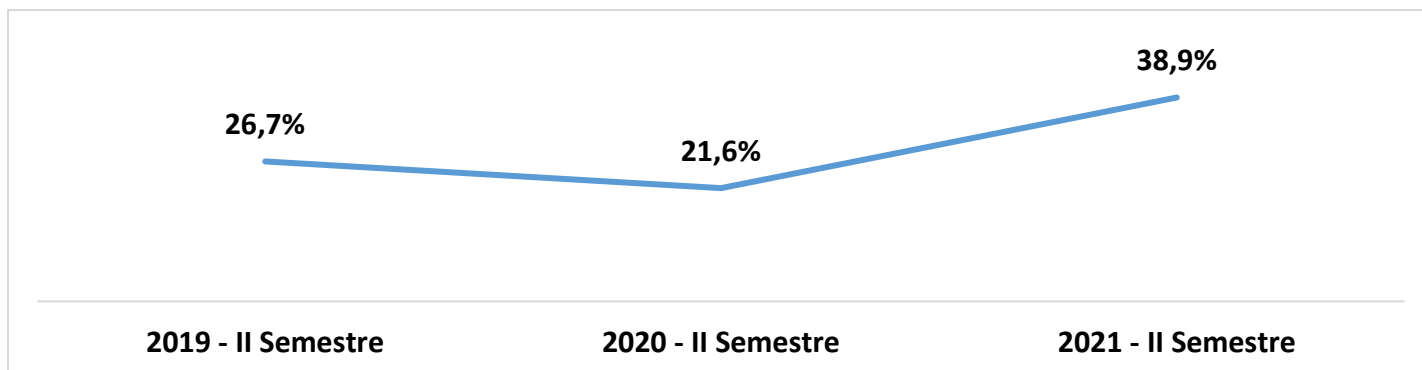


Fuente: ERE (Encuesta ritmo empresarial) – Cálculos Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Para la muestra encuestada en el departamento del Quindío, encontramos que los empresarios consideran que la prioridad del próximo gobierno debería enfocarse en la seguridad, el fortalecimiento comercial y el desarrollo de una reforma tributaria estructural.

Análisis comparativo histórico de las respuestas de los empresarios afiliados del departamento del Quindío

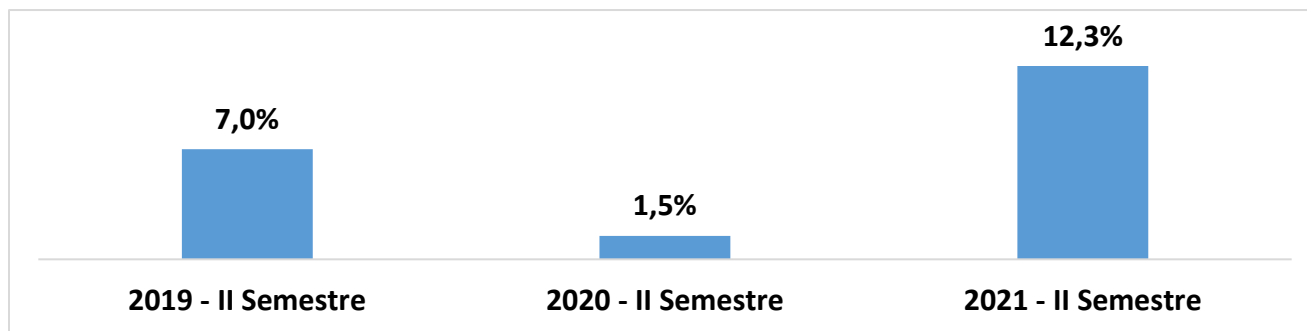
% Empresas que aumentaron el valor de las ventas durante el segundo semestre frente al primero, periodo 2019 – 2021



Fuente: ERE (Encuesta ritmo empresarial) – Cálculos Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Se evidencia que el II- Semestre del 2020 presentó una caída de 5,1 puntos porcentuales, esto posiblemente explicado por las dificultades en múltiples ámbitos que trajo la pandemia consigo en ese año, sin embargo se presenta un aumento de 17,3 puntos porcentuales para el 2021 frente al 2020 y a 12,2 puntos porcentuales del periodo prepandemia estudiado (2019), mostrando así el escenario de reactivación y crecimiento del departamento.

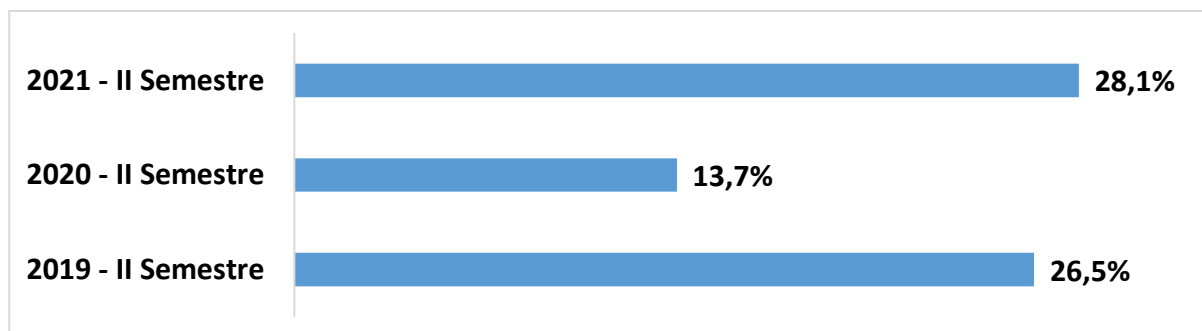
% Empresas afiliadas del Quindío que aumentaron el número de empleados durante el segundo semestre frente al primero, periodo 2019 – 2021



Fuente: ERE (Encuesta ritmo empresarial) – Cálculos Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Es de reconocer el crecimiento significativo presentado por el departamento, no tan solo en términos de ventas, sino también en aspectos como el empleo, el cual suele tomar un poco más de tiempo en recuperarse, el crecimiento que nos presenta esta gráfica es de 10,8 puntos porcentuales entre los periodos 2021 – 2020, es de gran relevancia también el crecimiento comparativo con el periodo prepandemia 2019, el cual fue 5,3 puntos porcentuales menor al 2021.

% Empresas afiliadas del Quindío que realizaron inversión durante el segundo semestre, periodo 2019 - 2021

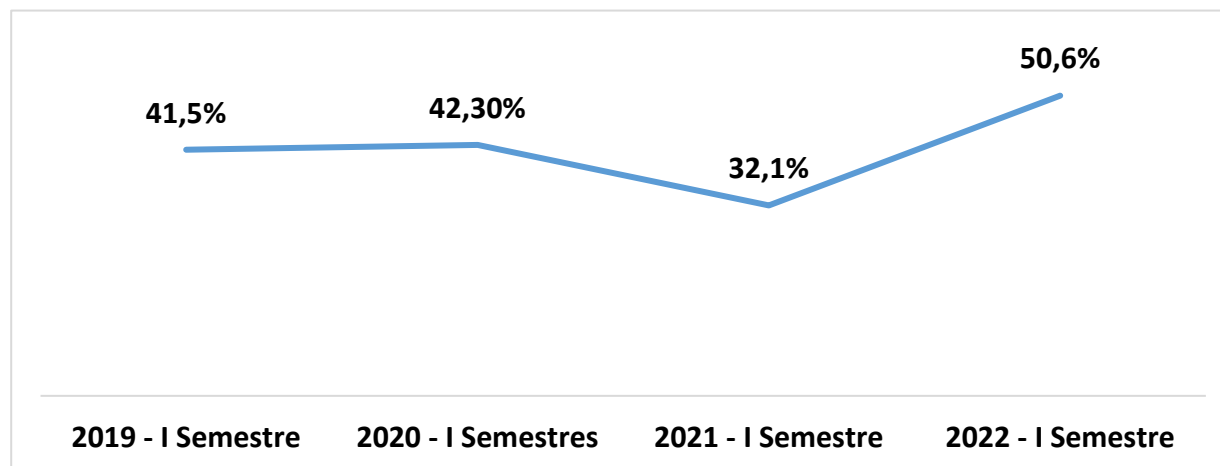


Fuente: ERE (Encuesta ritmo empresarial) – Cálculos Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

En lo que respecta a la inversión realizada por las empresas en ámbitos como maquinaria y equipos de trabajo, encontramos una recuperación de 14,4 puntos porcentuales entre el 2021 y el 2020, presentando un porcentaje de aumento en inversiones más alto que el periodo prepandemia 2019, con un margen de 1,6 puntos porcentuales entre el 2021 y el 2019.

Expectativas históricas

% empresas afiliadas del Quindío que espera que el valor de las ventas aumenten durante el primer semestre, periodo 2019 – 2022



Fuente: ERE (Encuesta ritmo empresarial) – Cálculos Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Respecto a la expectativa que se presentó en el primer semestre, frente a las ventas durante el comienzo de cada uno de ellos, evidenciamos que la más positiva de ellas fue la presentada durante el 2022, superando significativamente los periodos prepandemia 2018 y 2019.