



CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO

Liderando la
Transformación
Digital
Empresarial

Presidente ejecutivo
Rodrigo Estrada Reveiz

Elaborado por:

Área de estudios e investigaciones

Director

Jimmy Franco Arias

Investigadores

Francisco José Ocampo

Julian David Castaño

Líder del sector

Jorge Ivan Sanchez



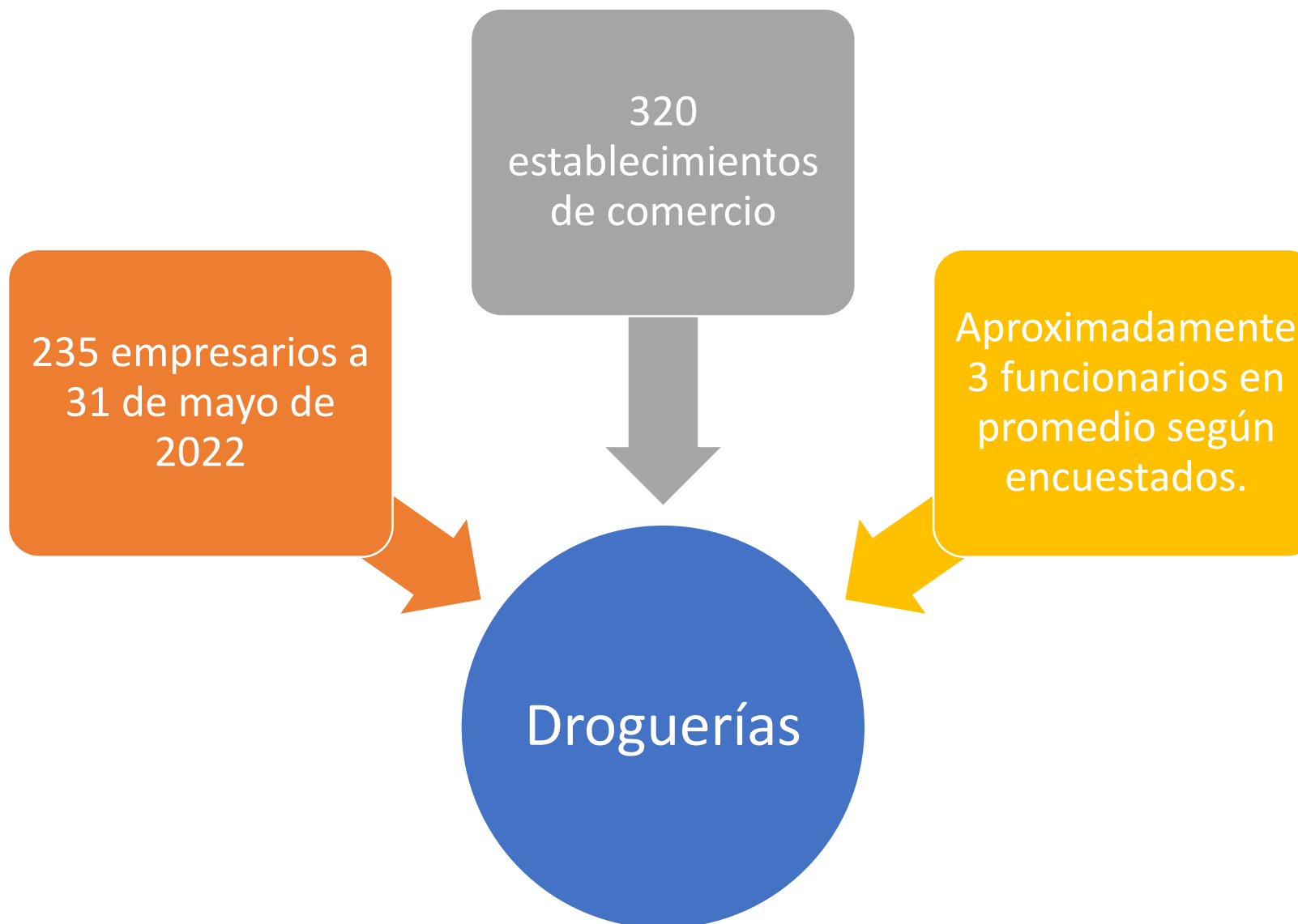
camaraarmenia.org.co

ESTUDIO

Sector Droguerías

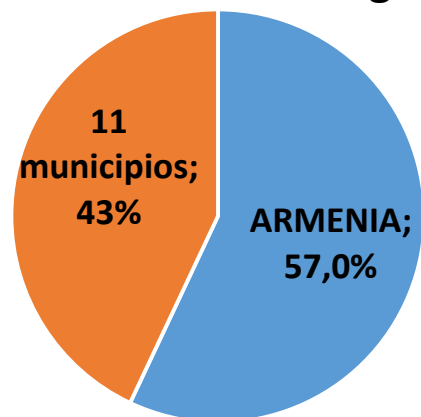
2022



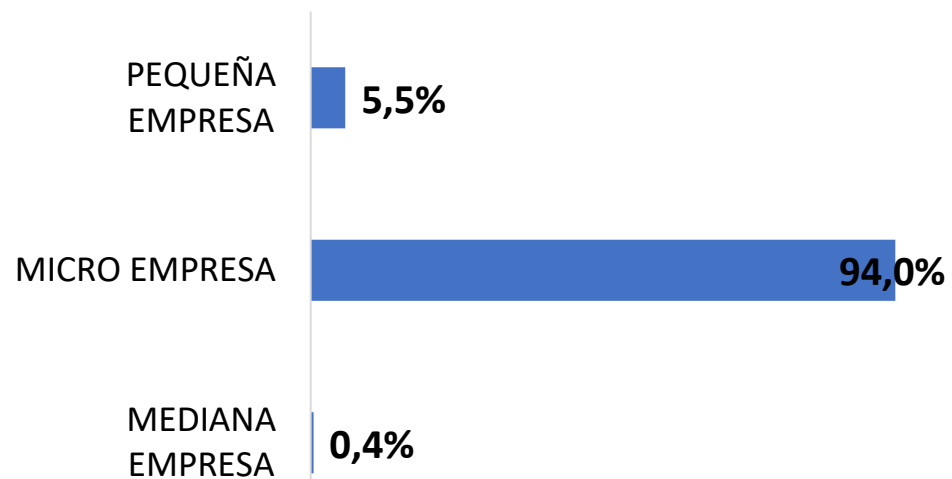


Datos generales.

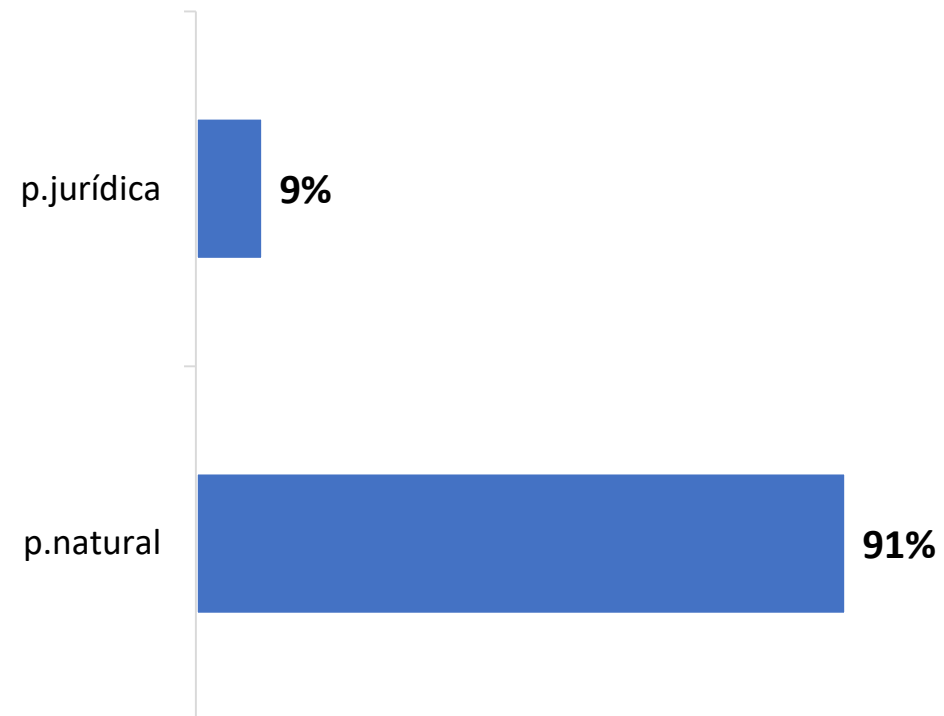
Ubicación de las droguerías.



Tamaño empresarial.



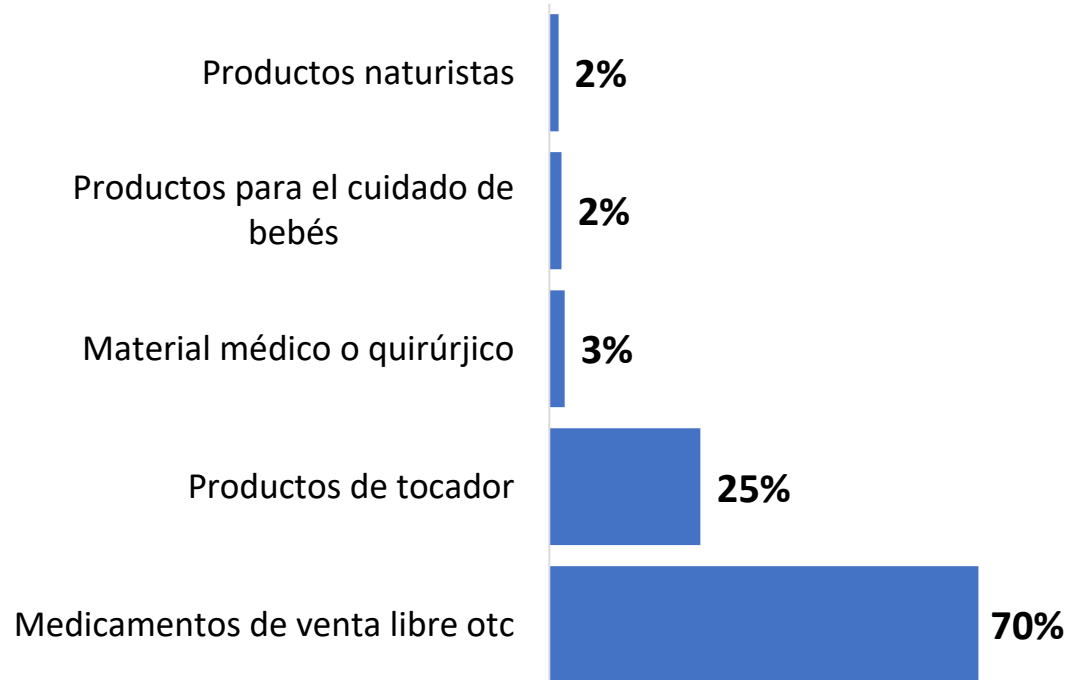
Conformación jurídica.



Encuesta realizada a los empresarios del sector

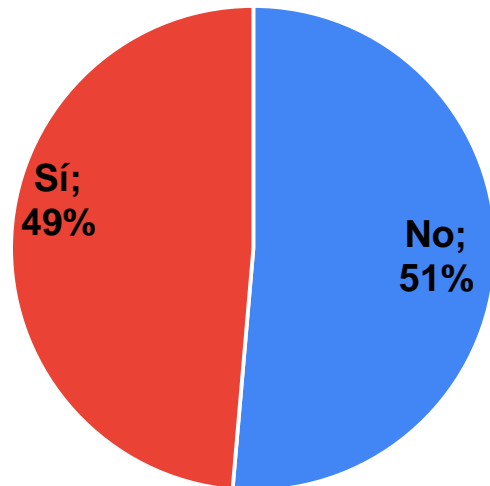
Fecha de realización	1 al 4 de julio
Medio de aplicación	Llamadas telefónicas
Encuestas aplicadas	147
Tiempo de recolección	4 días
Equipo de recolección	3 personas
Tipo de muestreo	Aleatorio no probabilístico

Grupo de productos más vendidos

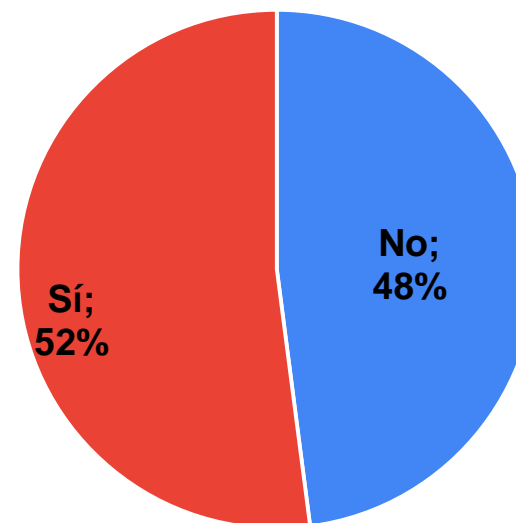


Encontramos que el 70% de las droguerías consideran que el grupo de productos más vendido es el de “Medicamentos de venta libre”, entre los cuales se encuentran los medicamentos comunes tales como: aspirinas, jarabes, entre otros.

¿Los trámites que afrontó al abrir el negocio le parecieron difíciles o dispendiosos ?

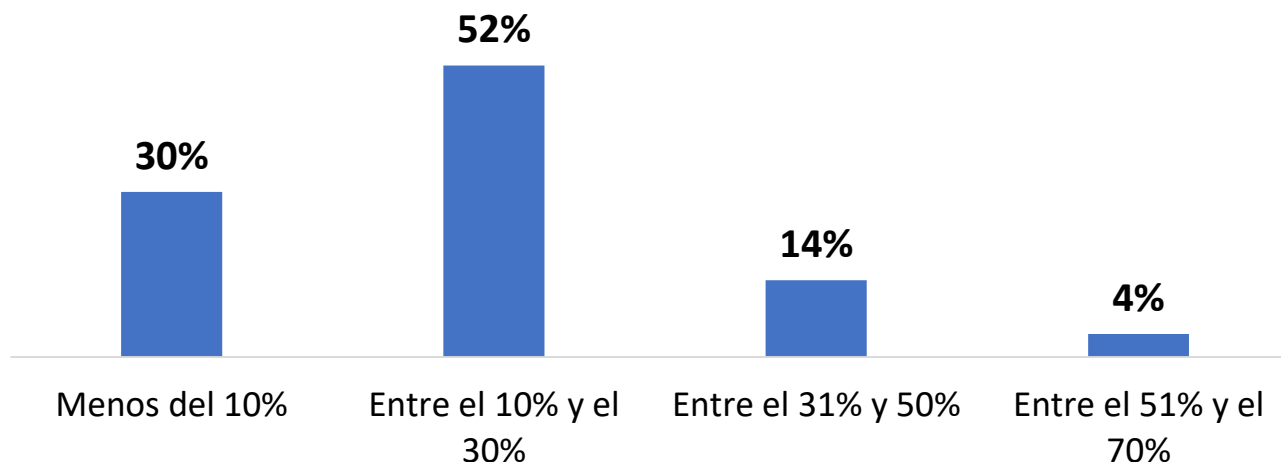


¿Los requisitos operativos que le exigen las entidades reguladoras le parecen complejos de cumplir?

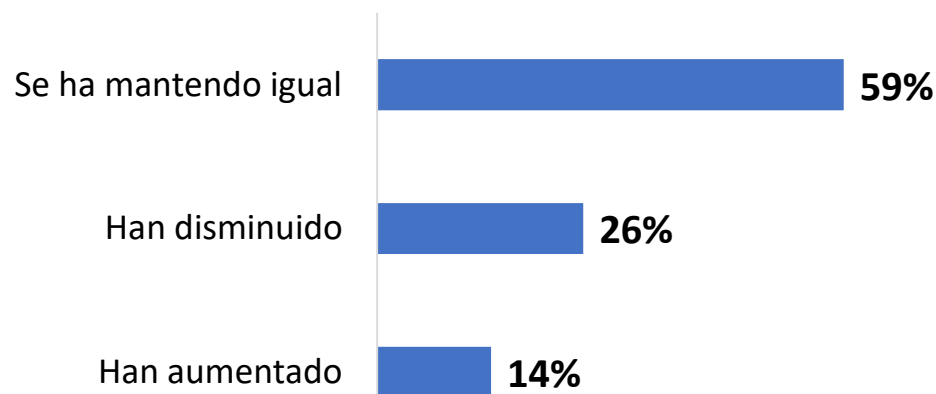


Resulta importante analizar como aproximadamente el 50% de los empresarios han presentado dificultades en diferentes momentos del tiempo en existencia de sus negocios, sea al momento de abrir o al momento de cumplir con algunos requisitos. Se puede deber al contar con algún profesional con conocimiento acerca de los requisitos exigidos para el funcionamiento de estas empresas, al tener experiencia en este campo puede contribuir de una manera positiva para las empresas.

¿Qué proporción de sus ventas es por prescripción médica?



¿Cuál ha sido el comportamiento de sus ventas actualmente comparado con el mismo periodo del año anterior (2021)?



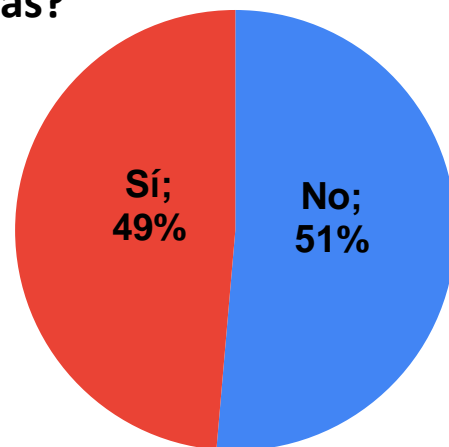
Encontramos que el 73% de las droguerías participantes manifestaron mantener o incrementar sus ventas respecto al año 2021. mientras que un 26% manifestó disminuir, esto puede estar explicado por el levantamiento de restricciones que se tenían a las personas por el Covid-19.

Empleo generado por el sector

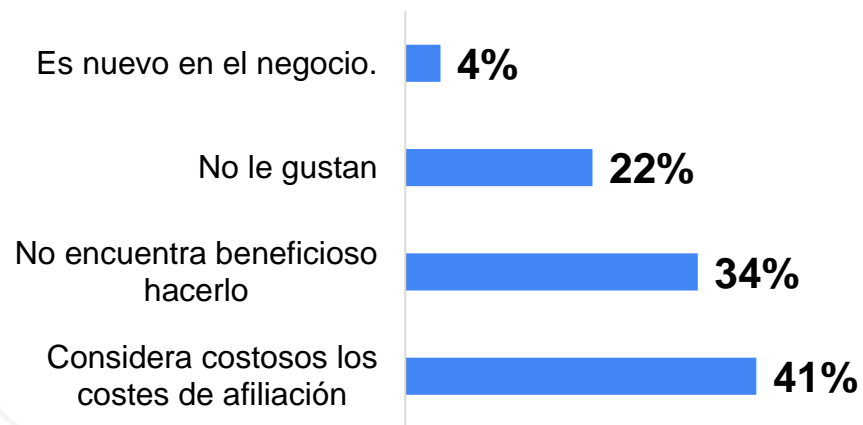


El 15% de los empresarios encuestados manifestaron haber generado empleo adicional al que tenían en el 2021.

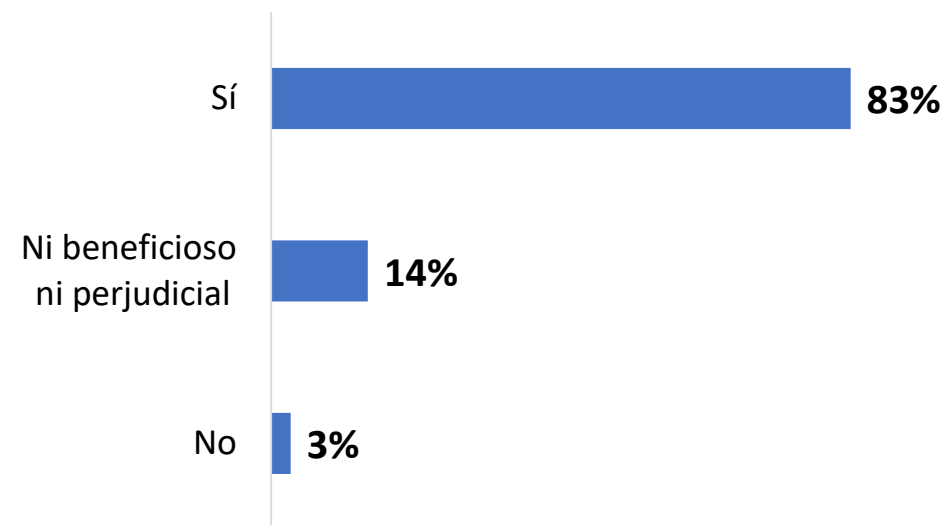
¿Esta afiliado a alguna clase de cooperativa de droguerías?



En caso que no esté afiliado a una cooperativa, ¿cuál es la razón para no hacerlo?



¿Encuentra beneficioso el estar vinculado a la cooperativa?



El 83% de los encuestado que manifestaron pertenecer a una cooperativa encuentra beneficioso estar vinculado, entre algunas de las razones son promociones y combos de productos.

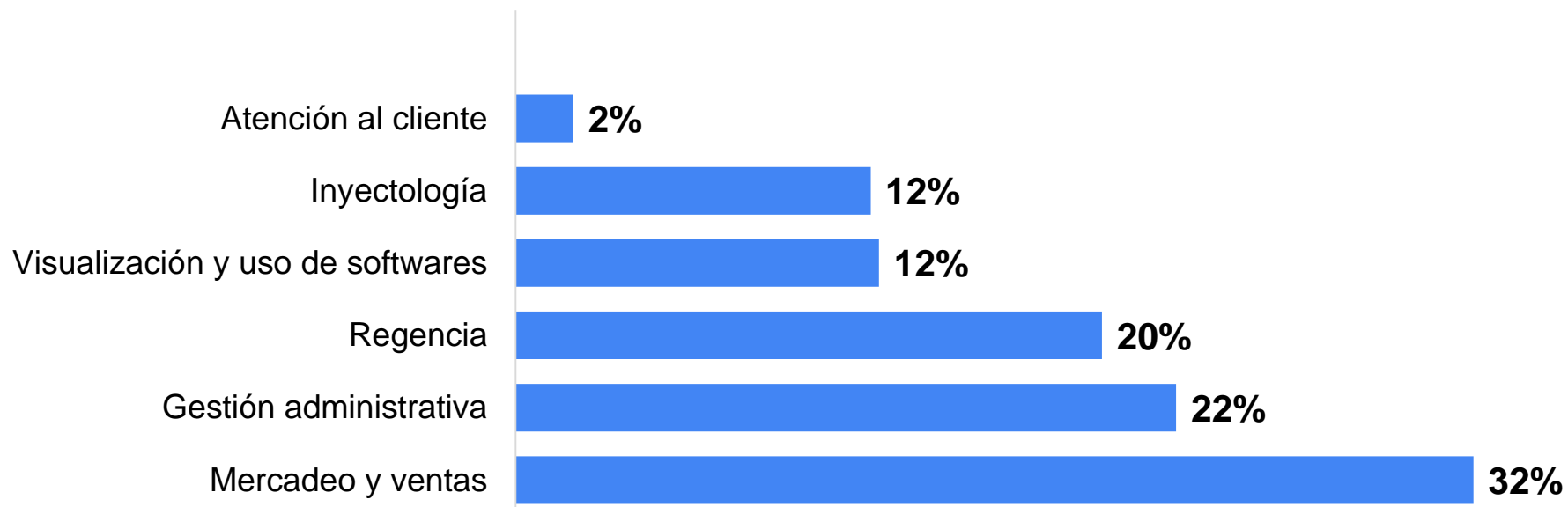
¿Cuáles son los 3 proveedores principales ?

Coopidrogas

Droaliados

Maxidescuentos

¿En qué áreas le gustaría mejorar sus conocimientos o los de sus empleados?



Encontramos que el área de conocimiento más demanda por las droguerías es el de “Mercadeo y Ventas”, seguida por gestión administrativa, la cual cumple con la función de utilizar de manera optima los recursos con los que cuenta la empresa.