



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

*Liderando la
Transformación Digital Empresarial*



Observatorio de Turismo

SEMANA SANTA

2022



Introducción

El presente documento analiza el comportamiento turístico en la semana santa 2022, la cual se llevó a cabo desde el 11 de abril hasta el domingo 17 de abril. Para lo cual, se tienen 3 líneas de análisis. La primera analiza el turista, su procedencia, hospedaje, entre otros factores para determinar su caracterización, para lo cual, se recolectó información a 1548 turistas en diferentes municipios del departamento así como en múltiples parques temáticos y de atracciones.

En tercer lugar se presentan los resultados de un instrumento aplicado a los empresarios del sector turismo, donde se indaga por los resultados obtenidos durante esta semana santa, el tipo de turista que los visito y las dificultades que estas empresas pudieron presentar por la temporada.

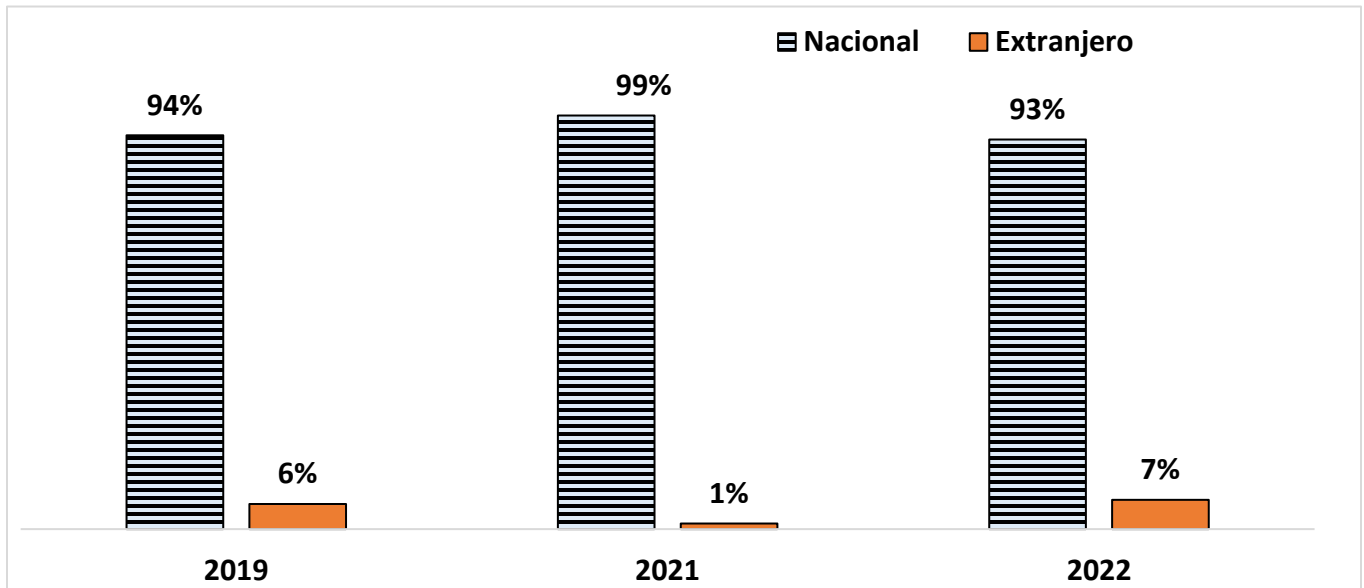
Cabe aclarar que el año 2020 no estará incluido en este informe, debido a que para la temporada estaban restringido los viajes, actos religiosos y todo tipo de turismo debido a la pandemia covid-19.

<u>Ficha técnica instrumento Turistas</u>	
<u>Alcance</u>	<u>Quindío</u>
<u>Público objetivo</u>	<i>Visitantes de los lugares turísticos del departamento</i>
<u>Encuestas aplicadas</u>	1548
<u>Fecha de realización</u>	<i>Del 14 de abril al 17 de Abril</i>
<u>Número de encuestadores</u>	9

<u>Ficha técnica instrumento Emp. Turísticas</u>	
<u>Alcance</u>	<u>Quindío</u>
<u>Público objetivo</u>	<i>Empresas prestadoras de servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, Agencias operadoras de viajes, entre otros)</i>
<u>Encuestas aplicadas</u>	191
<u>Fecha de realización</u>	<i>Del 18 al 21 de abril del 2022</i>
<u>Número de encuestadores</u>	4

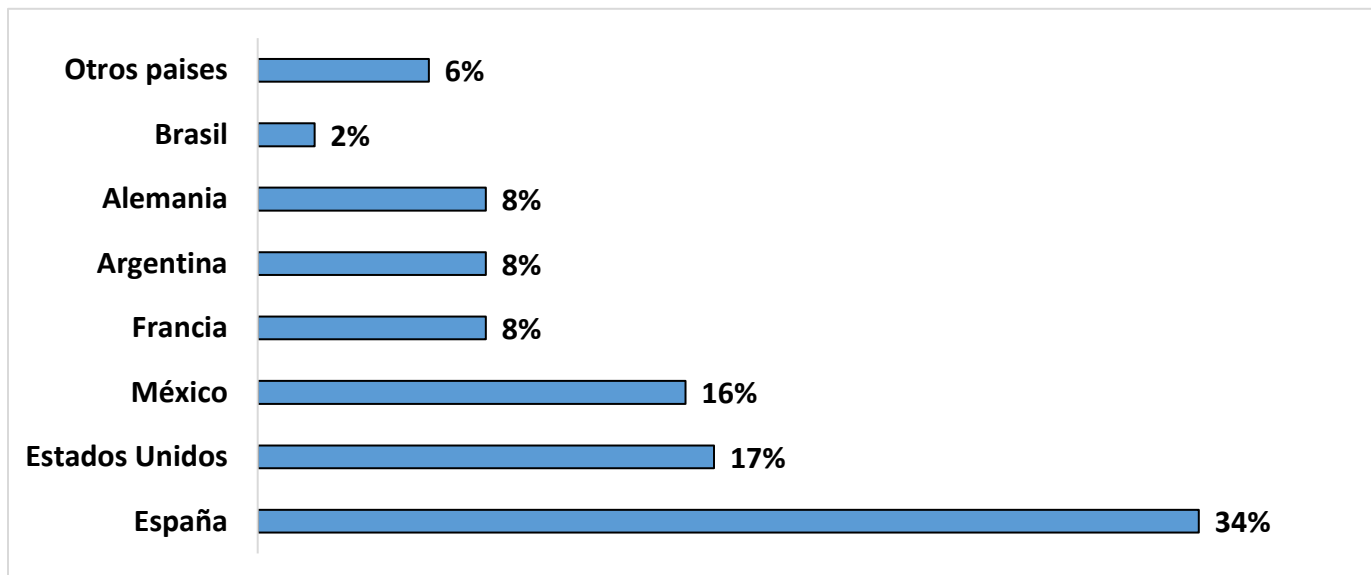
- **Primera sección: respuestas Turistas**

Principales procedencia de los turistas

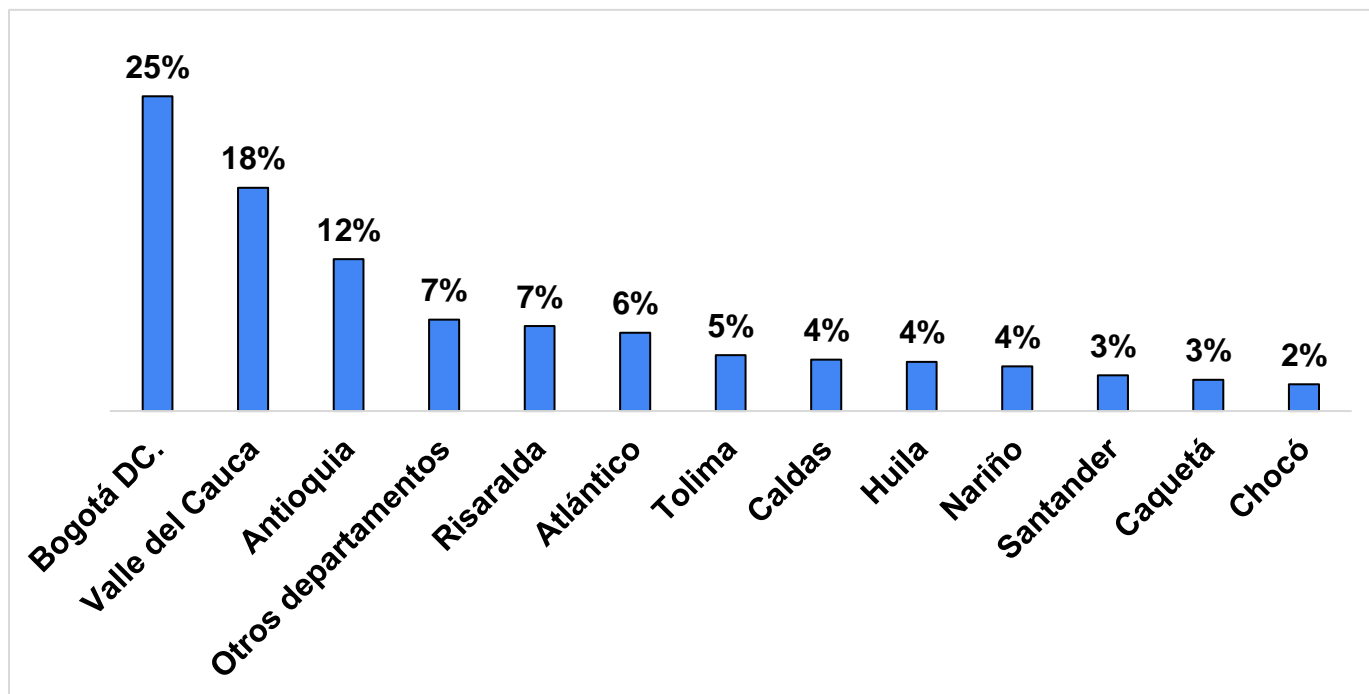


El flujo de turistas extranjeros ha sido un importante impulso al comercio local, esto resultado de su mayor capacidad de consumo y su mayor disposición al pago por souvenir, para la presente semana santa encontramos un aumento de los turistas extranjeros encuestados en el 2022, donde llegan a representar el 7% del total turistas encuestados en el departamento, superior al periodo pre-pandemia por 1 punto porcentual.

Principal país de procedencia de los turistas semana santa 2022



Principales departamentos de procedencia de los turistas semana santa 2022



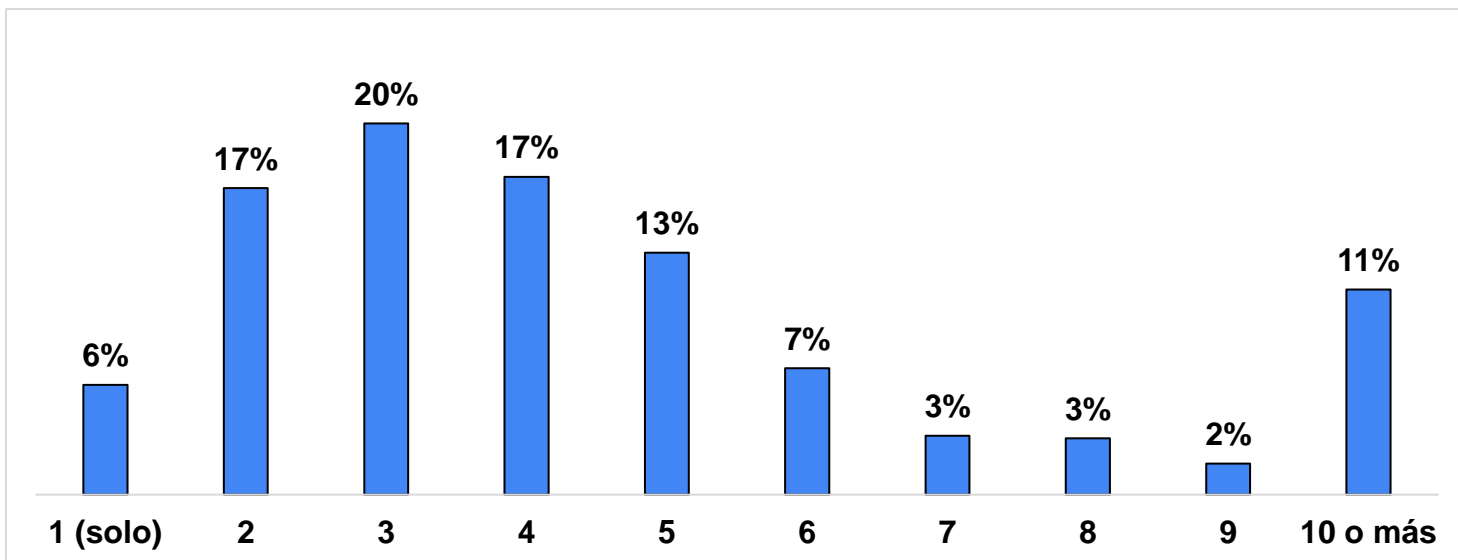
Edades de los turistas encuestados

El presente cuadro en esquema mapa de calor, nos muestra por año cuales son las edades que mayor participación tienen en el total de turistas encuestados durante la temporada de semana santa 2022

Año	18-26	27-35	36 -44	45-53	54-62	63-71	72-80
2019	19,10%	35,30%	24,20%	11,80%	7,60%	1,70%	0,20%
2021	21,60%	27,00%	21,70%	14,20%	10,30%	4,20%	1,00%
2022	15,20%	30,40%	25,38%	16,57%	8,66%	3,34%	0,46%

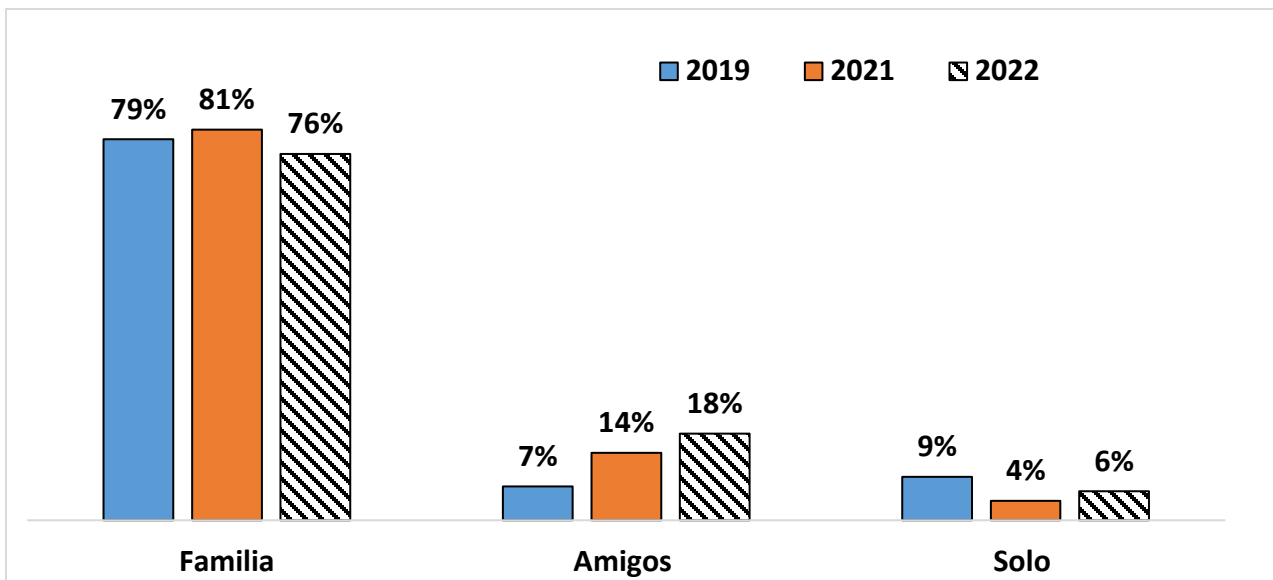
Principalmente las edades que nos visitan como departamento son las de 18 a 44 años, donde para el 2022 se concentra el 71% de los turistas.

Tamaño de los grupos que visitaron el departamento



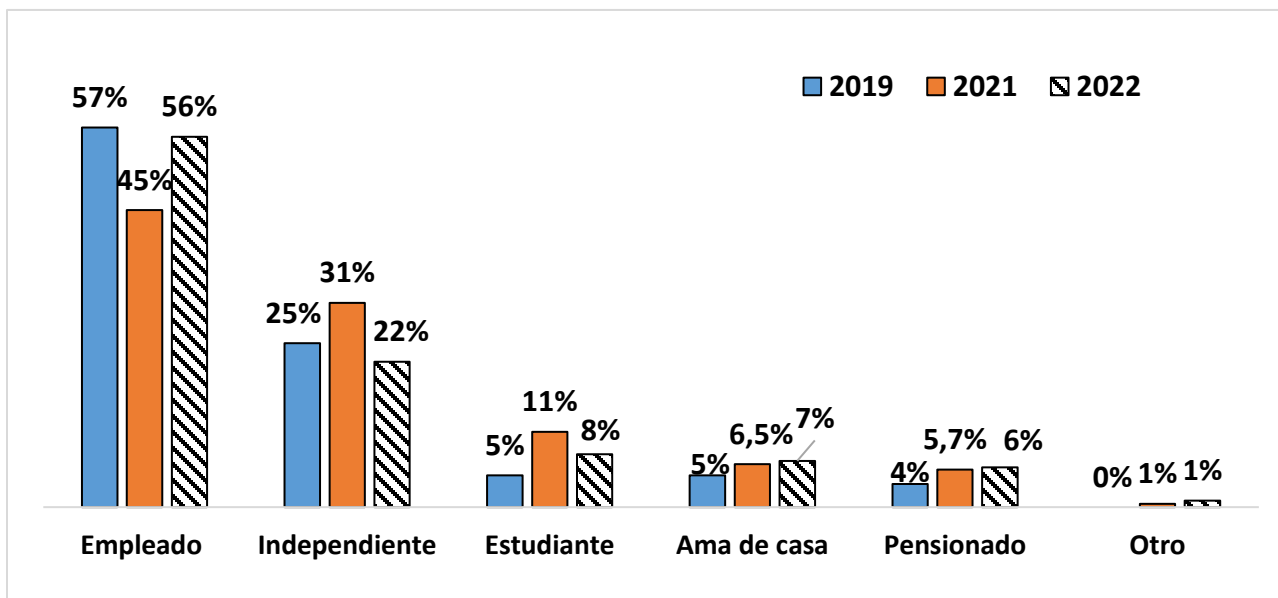
El 67% de los turistas estuvieron en grupos de entre 2 y 5 personas, dando muestras de la gran afluencia que recibió el departamento en esta semana santa, adicional a ello, se tuvo un 11% de los turistas que se movilizaron en grupos de viajes con cantidades iguales o superiores a 10 personas.

Relación de las personas que viajaron en la temporada



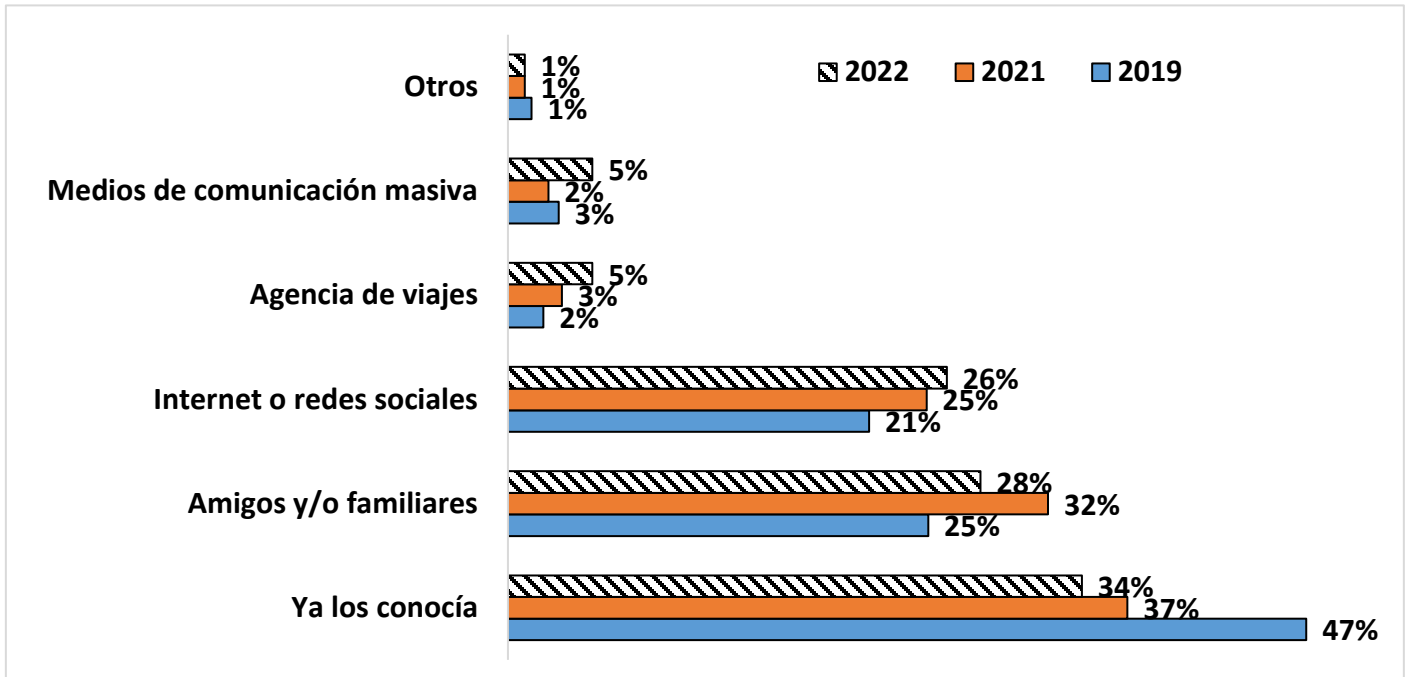
Es evidente el aumento consistente que ha tenido el viaje con amigos para las diferentes temporadas.

Ocupación de los turistas encuestados



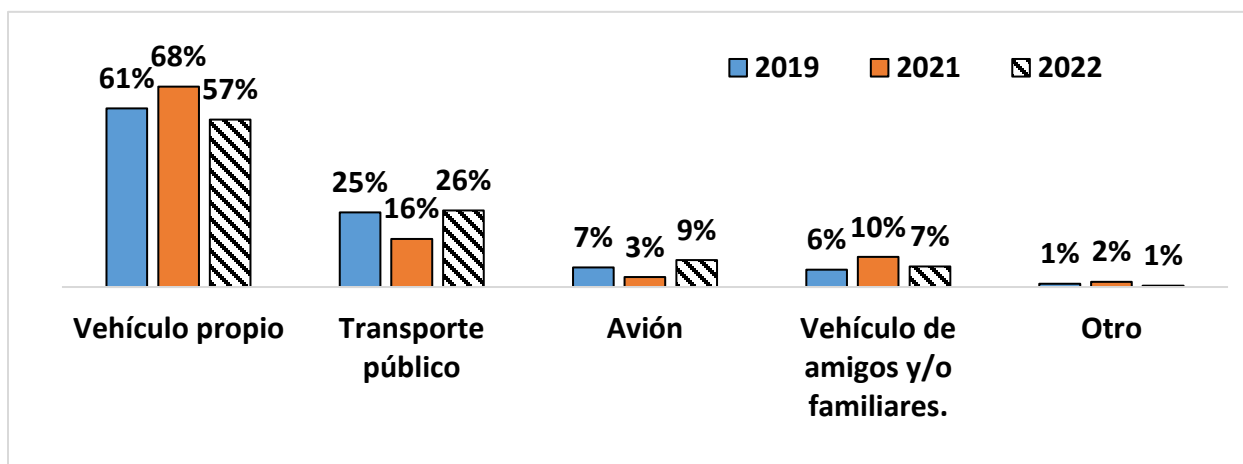
Respecto a las ocupaciones de los turistas encuestados, encontramos que las personas empleadas siguen siendo el principal grupo de visitantes del departamento.

¿Cómo se enteraron los turistas del destino?



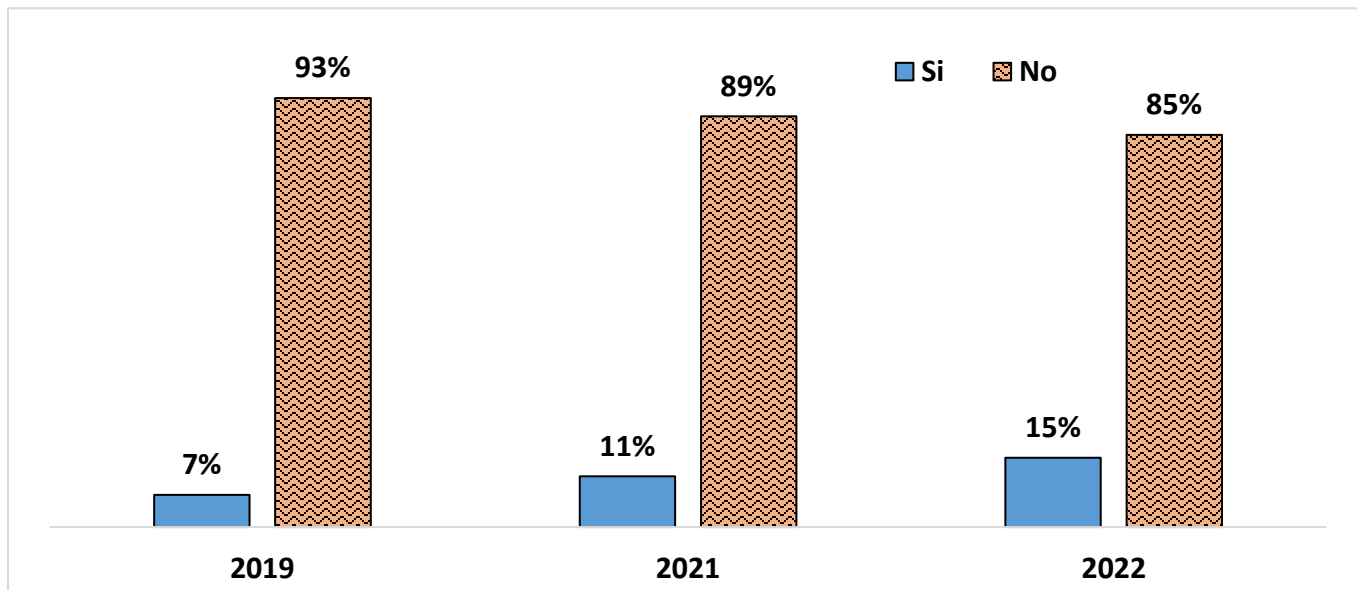
Las redes sociales han ido cogiendo fuerza como uno de los medios más importantes por los cuales la población se enteran del destino que piensan visitar, sin embargo cabe resaltar que el 34% de las personas menciona que ya conocía el destino, esto muestra el grato impacto generado por el departamento en el turista que conlleva a su visita.

Medio de transporte usado por los turistas para Llegar al departamento



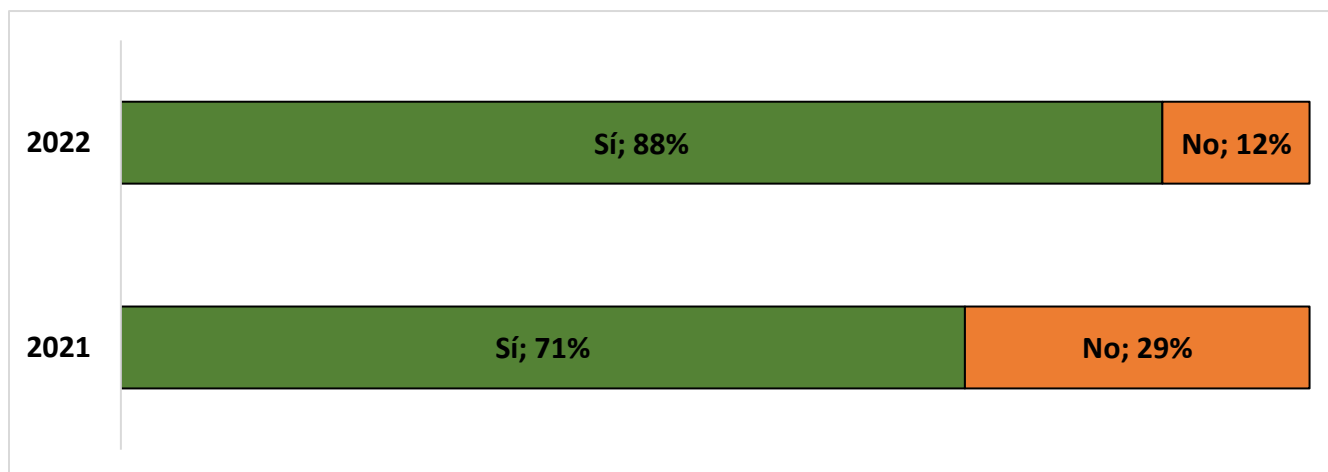
Principalmente las personas nos han visitado en su vehículo propio, sin embargo podemos apreciar un aumento del uso del transporte público.

¿La visita de los turistas al departamento fue parte de un paquete turístico?



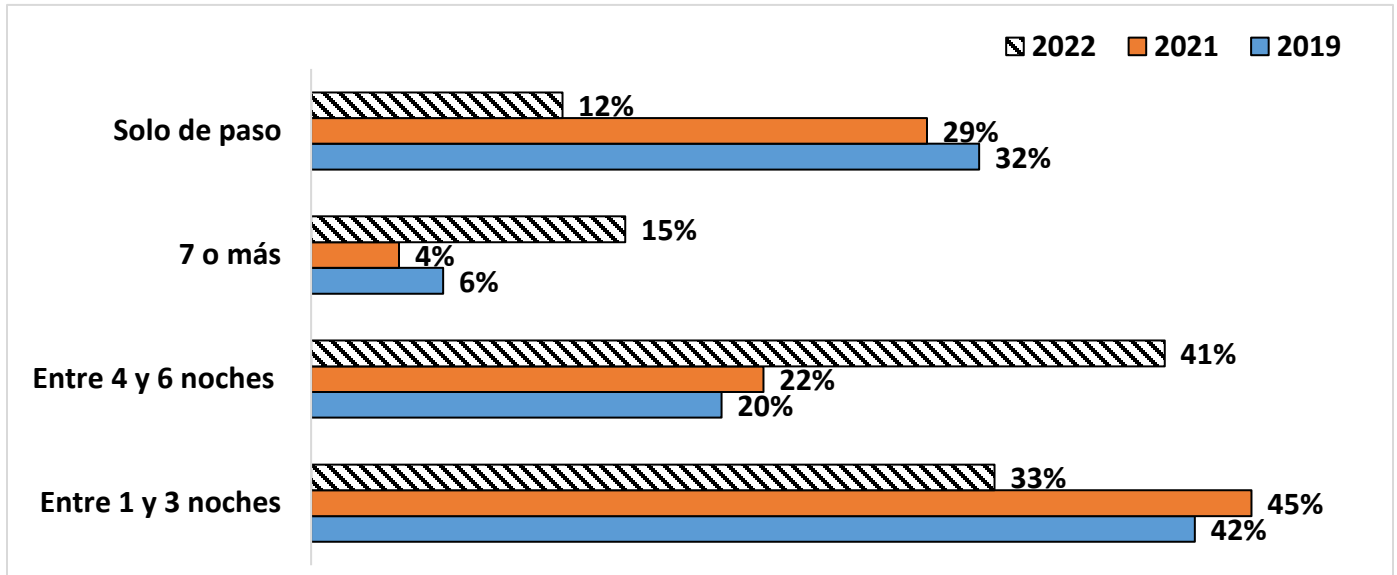
Se evidencia un crecimiento en la aparición del Quindío dentro de los paquetes turísticos ofertados en el país y en el exterior, esto da muestra de la relevancia que ha ido posicionando el departamento a nivel nacional e internacional en temas turísticos.

Se hospedaron los turistas en el departamento



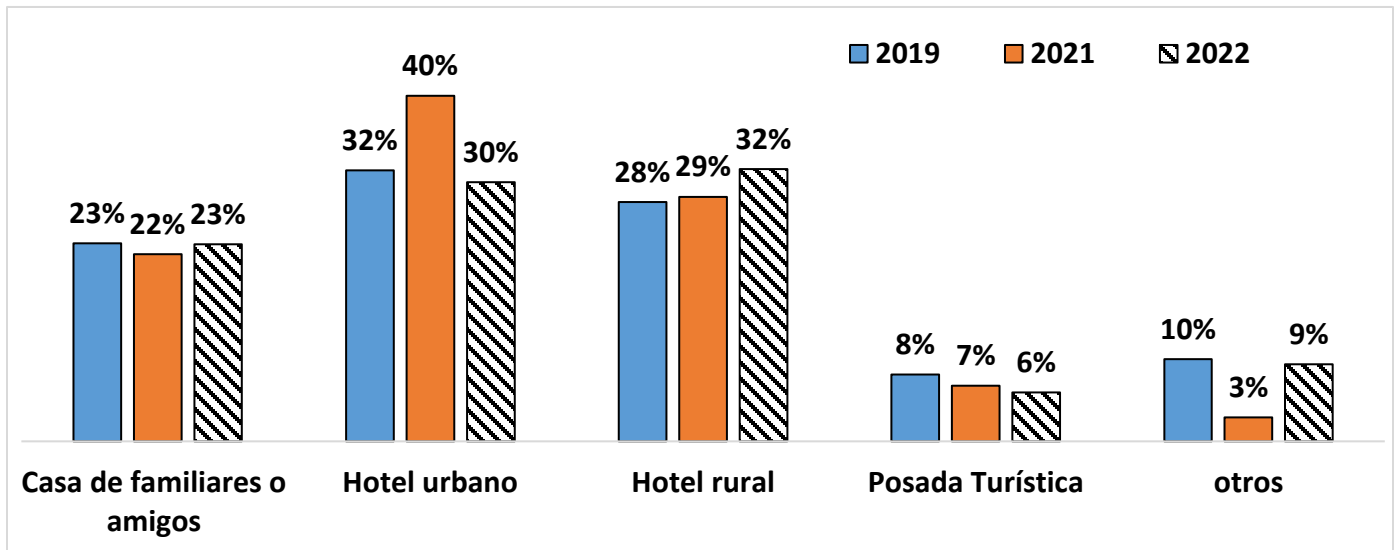
En términos de turistas que decidieron hospedarse en el departamento, encontramos una variación positiva de 17 puntos porcentuales, situación que es de gran relevancia para el sector hotelero del Quindío y todos los sectores que se benefician de manera indirecta de este.

Cuántas noches se hospedaron los turistas encuestados



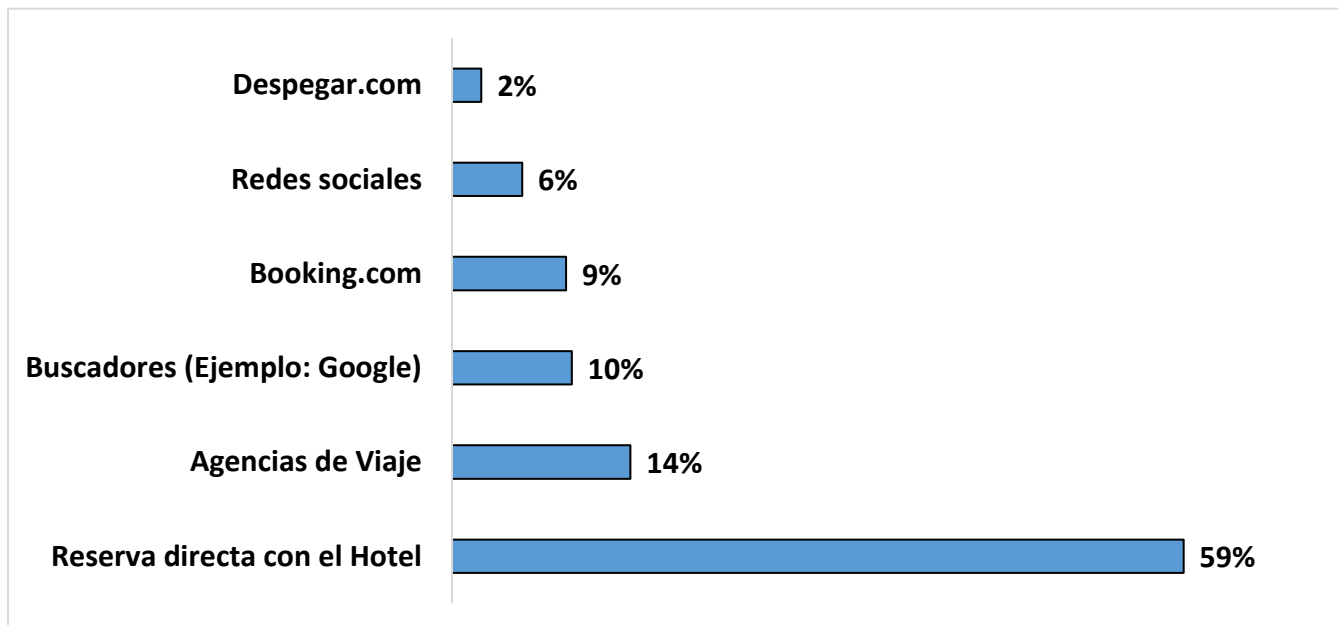
Principalmente los turistas que visitaron nuestro departamento se hospedaron entre 4 y 6 noches, seguido por de 1 a 3.

Tipo de alojamiento escogido por los turistas encuestados



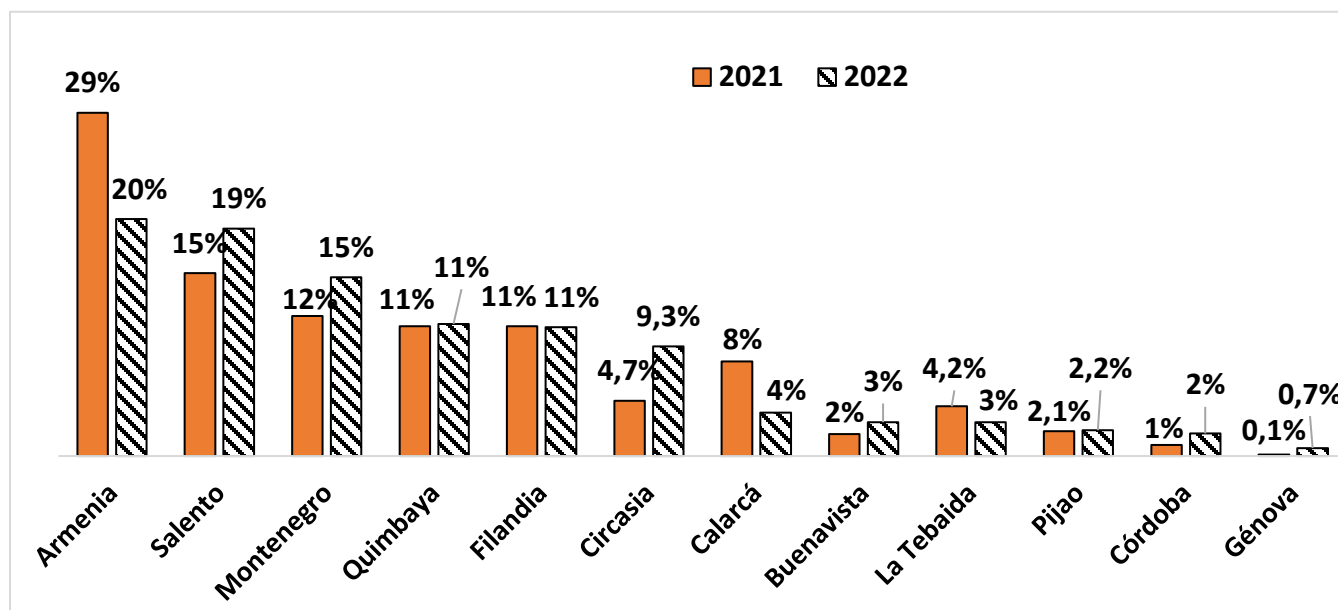
Los hoteles urbanos y rurales continuaron siendo los protagonistas en términos de la participación total de los alojamientos, seguidos por las casas de amigos o familiares de los turistas.

¿Cuál fue el medio por el cual se generó la reservación de la reserva?



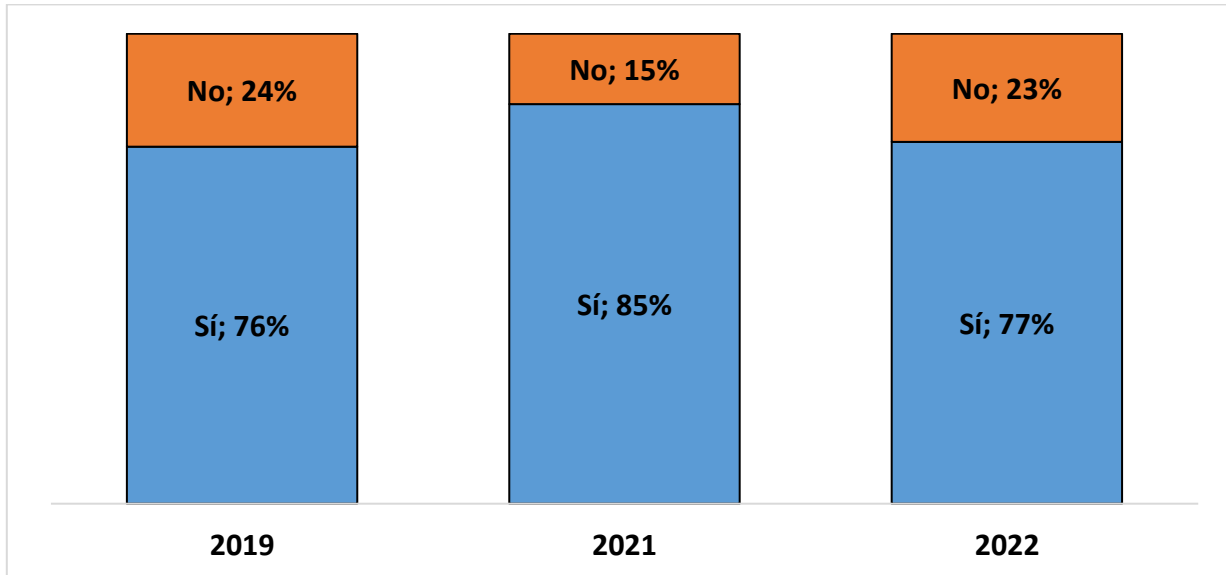
*Datos 2022

Municipios donde se hospedaron los turistas consultados

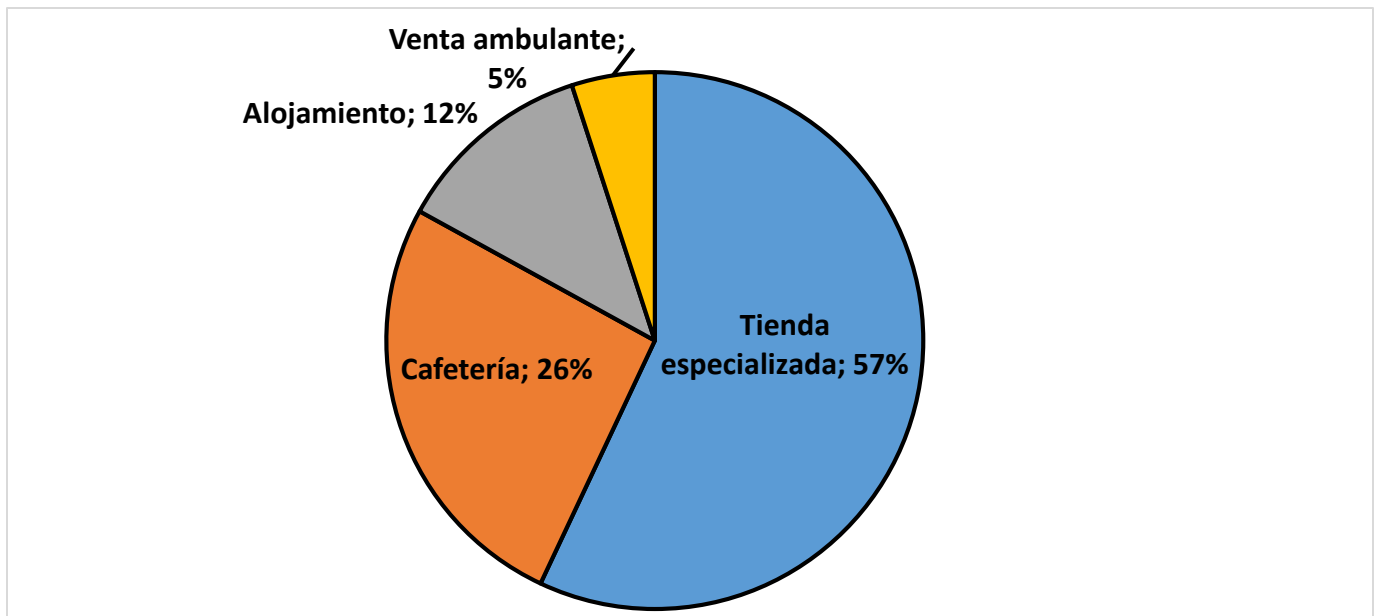


Es importante mencionar la gran relevancia que han ido cogiendo municipios como Salento, Montenegro y circasia, los cuales tuvieron un avance significativo en términos de importancia en el total de alojamientos usados por los turistas durante la semana santa 2022.

¿Han consumido productos a base de café los turistas en su visita al departamento?

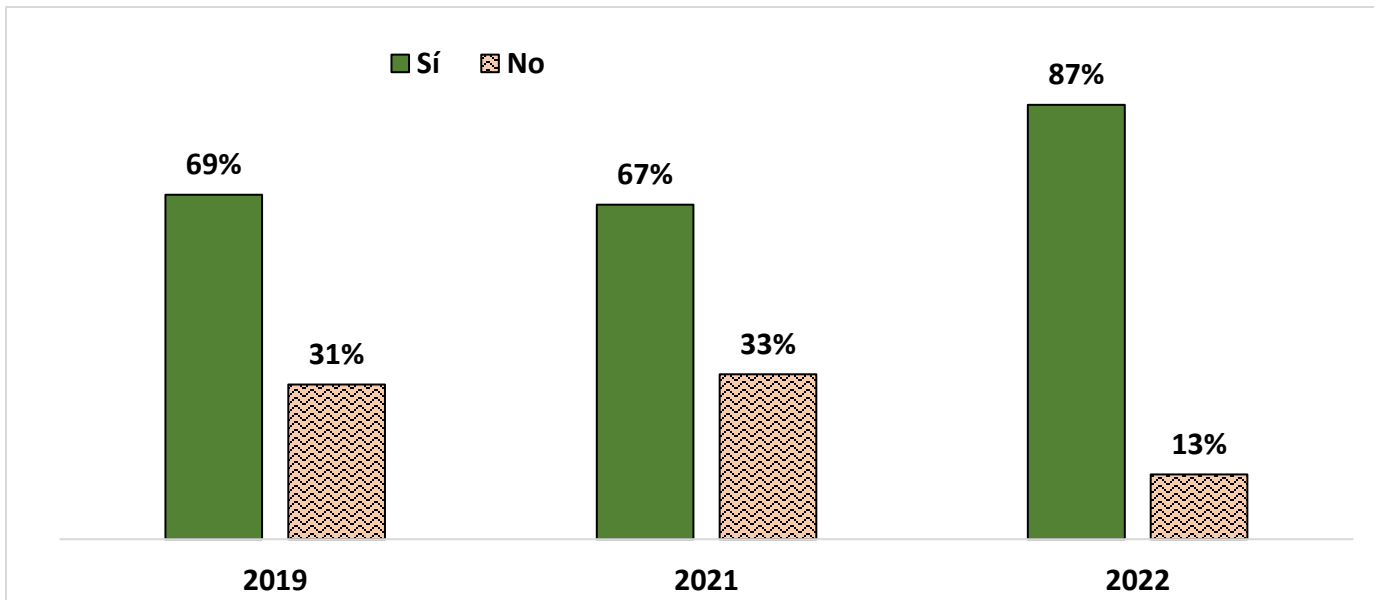


¿Cuál ha sido el lugar donde consumieron el café los turistas?



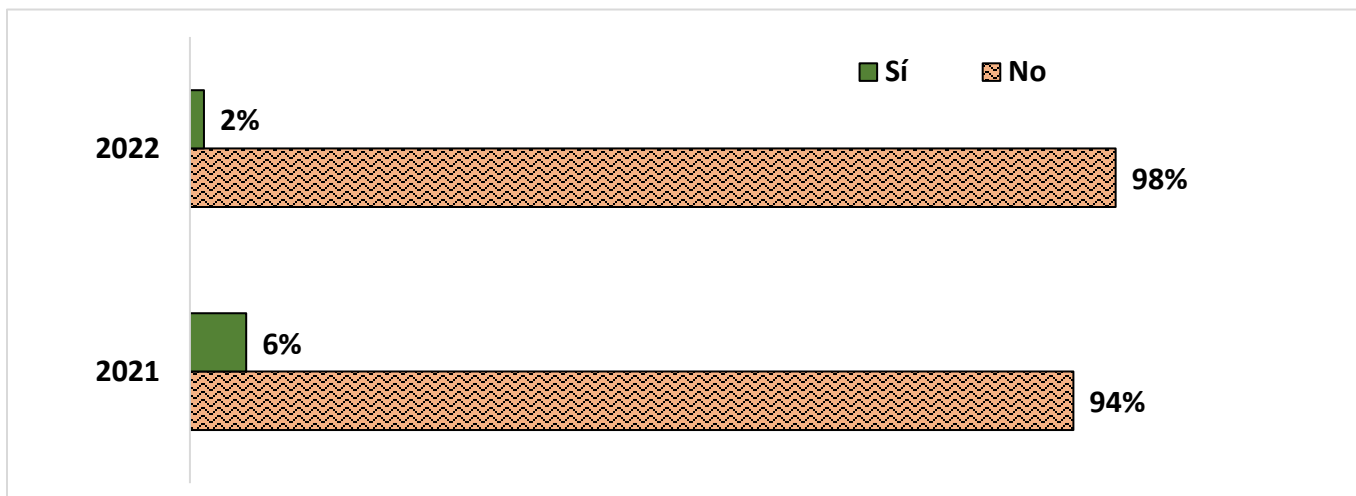
*Datos 2022

¿Los turistas hicieron compras de Artesanías?



Para el año 2022 el porcentaje de turistas que reportan haber generado compras de artesanías aumento 20 puntos porcentuales, esto podría ser explicado en parte por el aumento de turistas extranjeros, los cuales pueden ser más susceptibles a la compra de suvenires y recuerdos típicos de la región y del país.

Sufrieron los turistas encuestados de algún hecho delictivo en el departamento



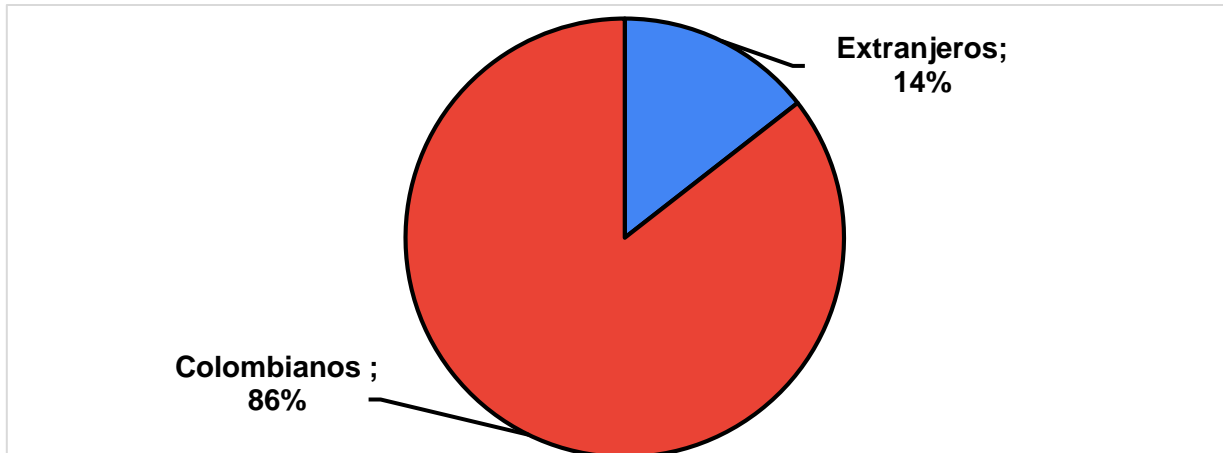
En términos de seguridad encontramos que para el año 2022, el 2% de los turistas cuestionados sufrió de alguna clase de hecho delictivo, en comparación con el año 2021, podemos evidenciar una disminución de 4 puntos porcentuales.

Temas a mejorar como destino turístico según los turistas encuestados

Asuntos a mejorar	Participación
Mejoramiento en las vías	18,3%
Todo se encuentra bien	15,2%
Movilidad y flujo vehicular	13,7%
Vigilar los precios a turistas	7,4%
Más señalización	7,3%
Más parqueaderos	6,6%
Mayor información turística	5,7%
Mejorar el transporte público	4,3%
Control de indigencia y animales	3,2%
Atención al cliente	2,9%
Seguridad	2,9%
Publicidad del destino	2,7%
Más atractivos turísticos	2,6%
Aseo y limpieza	2,2%
Mejor aplicación de medidas de Bioseguridad	1,7%
Estética de los municipios	1,5%
Variedad en la oferta gastronómica	1,2%
Mejoramiento del aeropuerto	0,5%

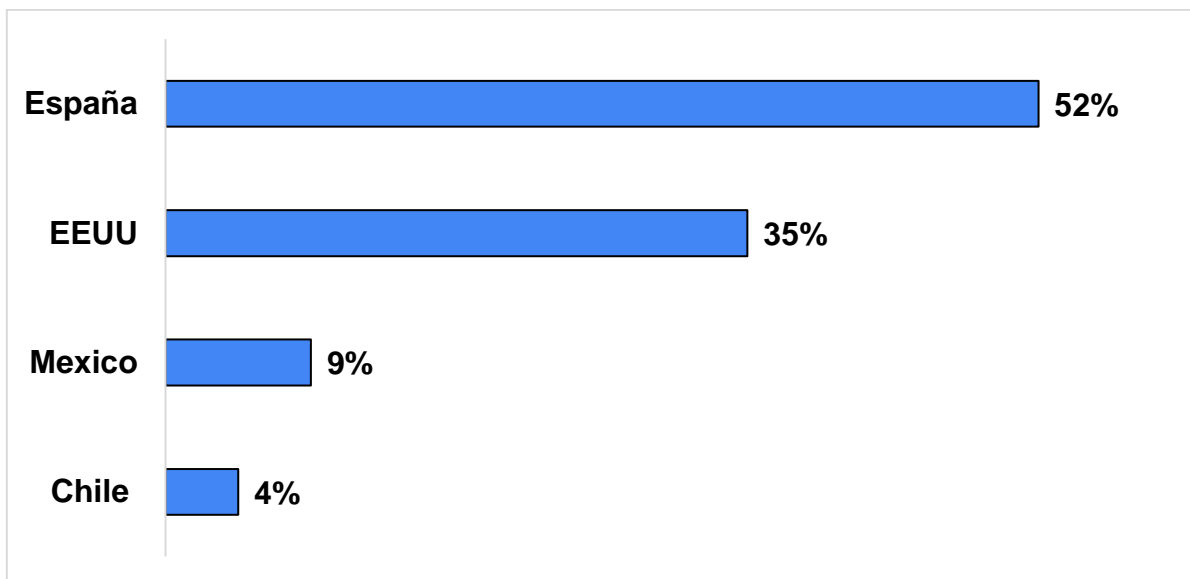
- Segunda sección: Respuestas empresas turísticas

Principalmente la nacionalidad de los clientes de las empresas turísticas fue



*Datos 2022-

Principales países de proveniencia de turistas extranjeros que visitaron las empresas turísticas encuestadas



*Datos 2022-

Ocupación de Restaurantes y alojamientos consultados

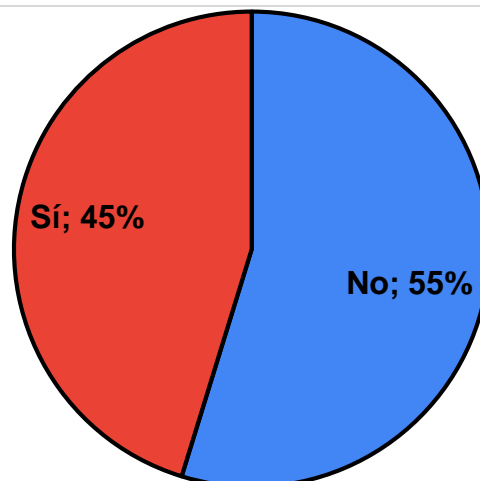
Restaurantes

El 83% de los restaurantes encuestados tuvieron una ocupación al 100% en el total de sus mesas

Alojamientos

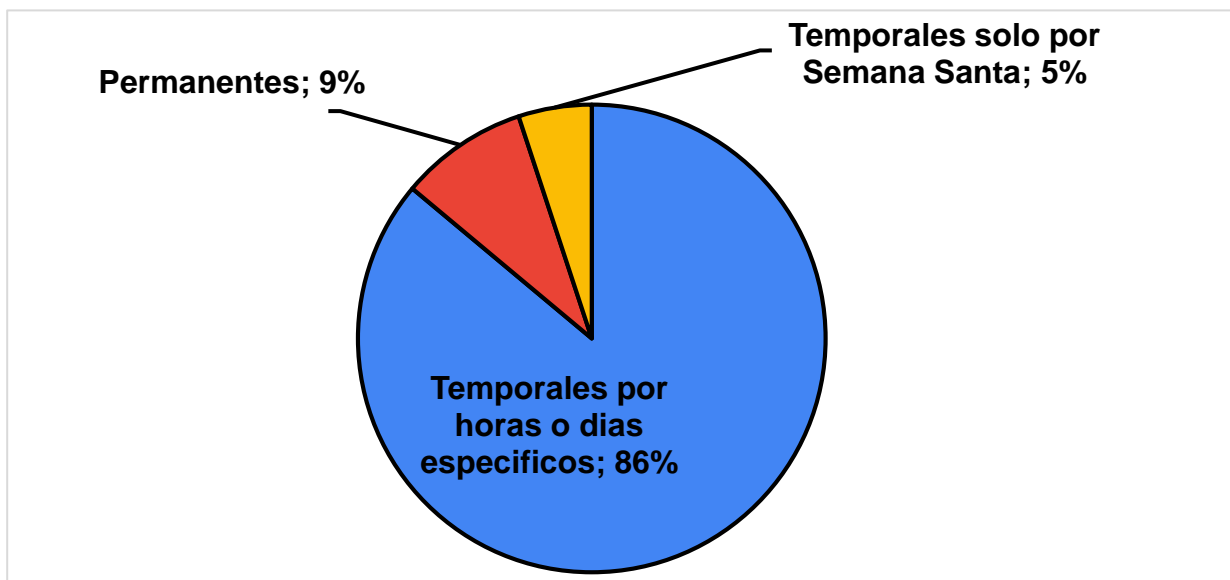
El 71% de los hoteles reporta haber tenido una ocupación superior al 70% en sus habitaciones

¿A lo largo del año 2022 las empresas turísticas han generado nuevos empleos en relación con el año pasado?



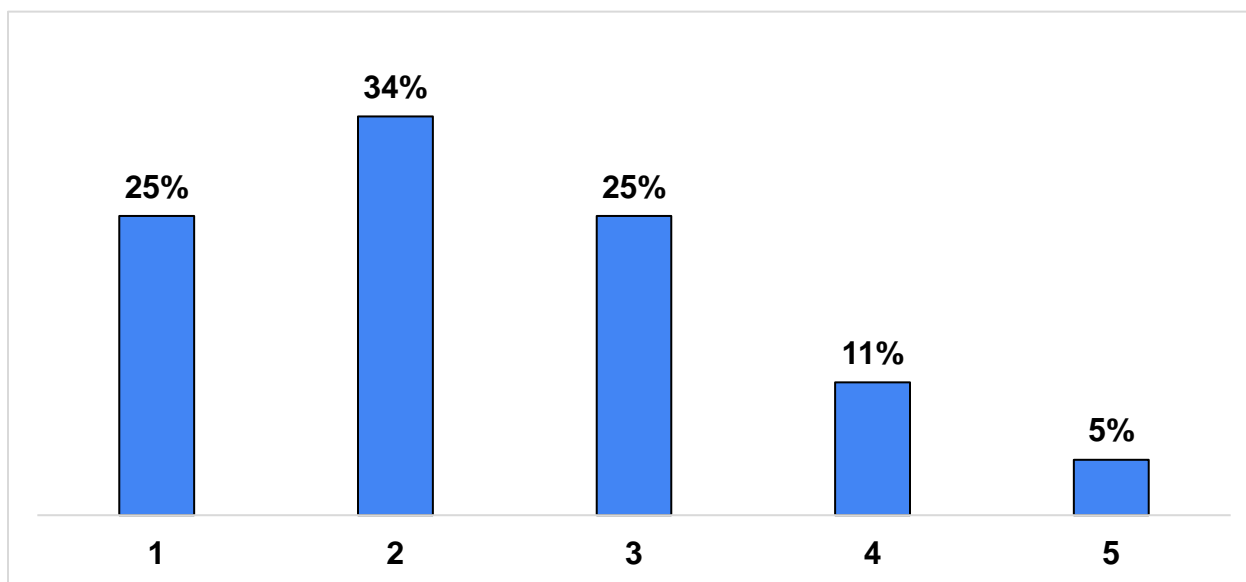
*Datos 2022-

¿Cuál es el tipo de relación laboral con los nuevos empleos?

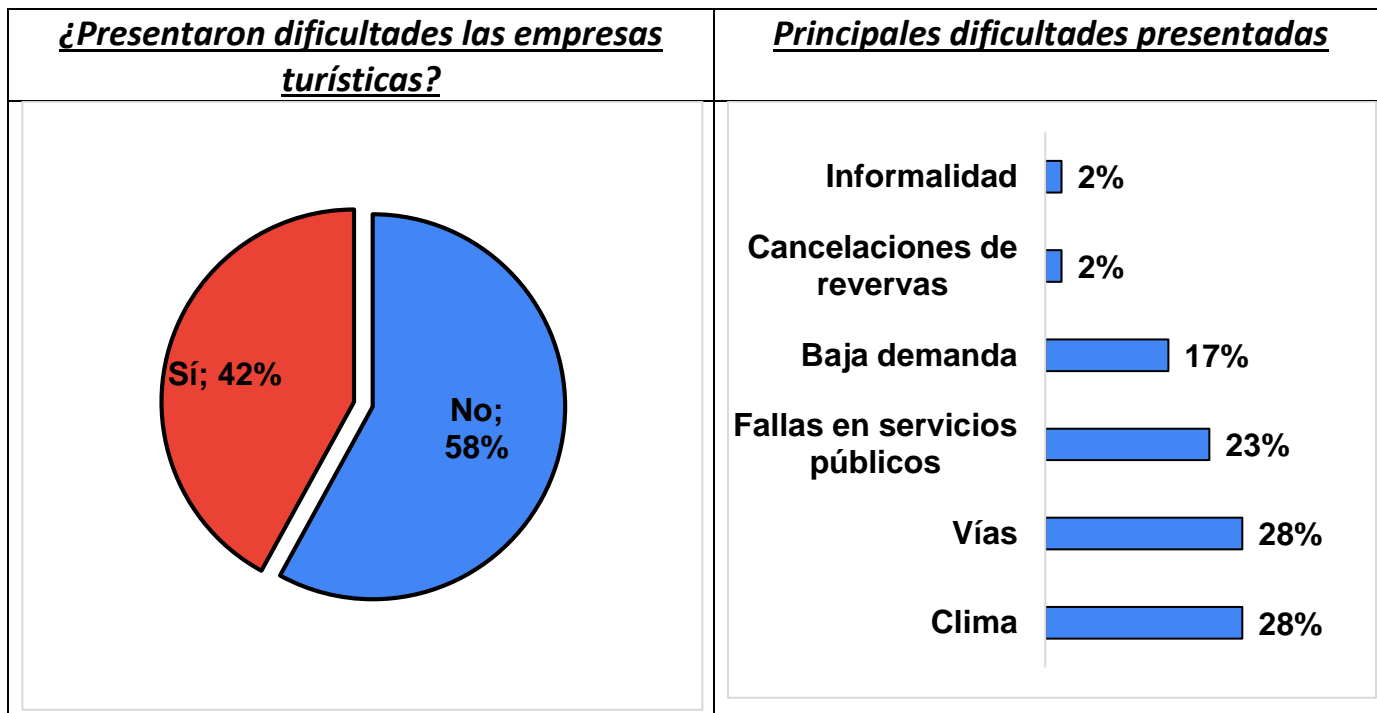


*Datos 2022-

¿Cuántos empleados añadieron por empresa?

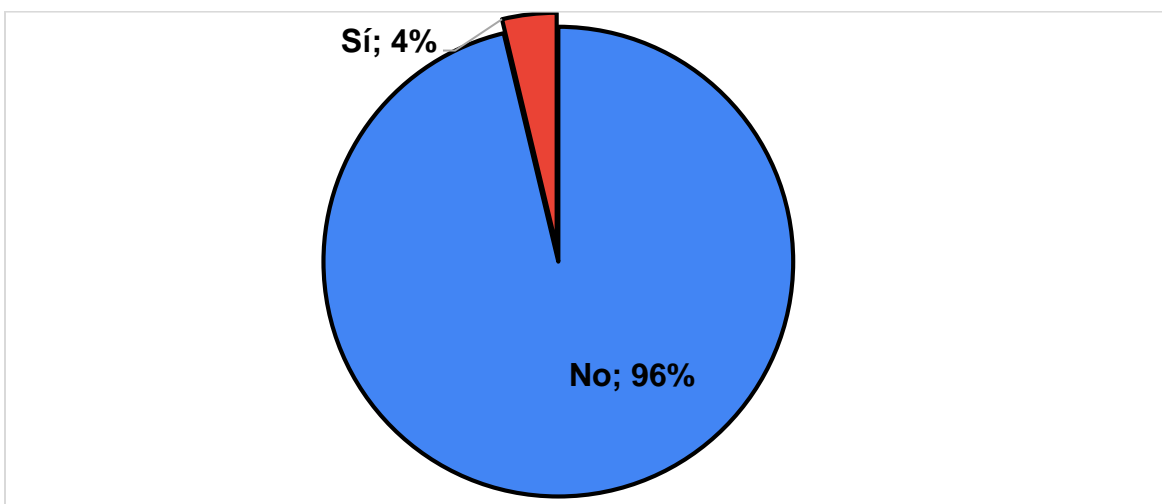


*Datos 2022-



*Datos 2022-

¿Han sufrido las empresas encuestadas de algún tipo de delito?



*Datos 2022-

Comentarios finales

- Los turistas extranjeros que más visitaron el departamento fueron provenientes de España, Estados Unidos y México.
- Los turistas de procedencia nacional que más visitaron eran de: Bogotá DC, Valle del Cauca y Antioquia.
- Principalmente los turistas que visitan el departamento se mueven entre los 18 y los 44 años.
- El transporte público había presentado disminuciones en su uso en el periodo 2021 frente al 2019, esto resultado de los efectos residuales de la pandemia, sin embargo encontramos que para el 2022 el uso de este medio se vio recuperado e inclusive un punto porcentual por arriba del periodo prepandémico 2019.
- Los grupos de turistas están principalmente concentrados entre los de 2 a 5 personas y son principalmente grupos de familia
- Evidenciamos un aumento en el porcentaje de turistas que mencionaron que el viaje al destino fue parte de un plan turístico, adicional a ello se evidencia aumento en el número de turistas que se hospedaron en el departamento, esto da muestra de la fuerza y posicionamiento que ha ido logrando el destino.
- Respecto a los días hospedados, encontramos que los turistas que se hospedaron entre 4 y 6 noches paso de ser del 22% en la semana santa el año 2021, a ser el 41% para la semana santa del 2022, adicional a ello, el número de turistas que decidieron hospedarse 7 o más noches en el departamento, paso de ser el 4% en el 2021 al 15% en el 2022
- El 71% de los hoteles reportaron haber tenido ocupación por arriba del 70% de sus habitaciones, mientras que el 83% de los restaurantes tuvieron una ocupación igual al 70% sobre el total de sus mesas.
- El 45% de las empresas turísticas encuestadas generaron nuevos empleos en el 2022, el 9% del total de empleos generados son permanentes, el 86% de los empleos son temporales por días u horarios específicos, mientras que el 5% fueron solo por semana
- El 84% de las empresas que generaron aumentos lo hicieron entre 1 y 3 empleos cada una.