

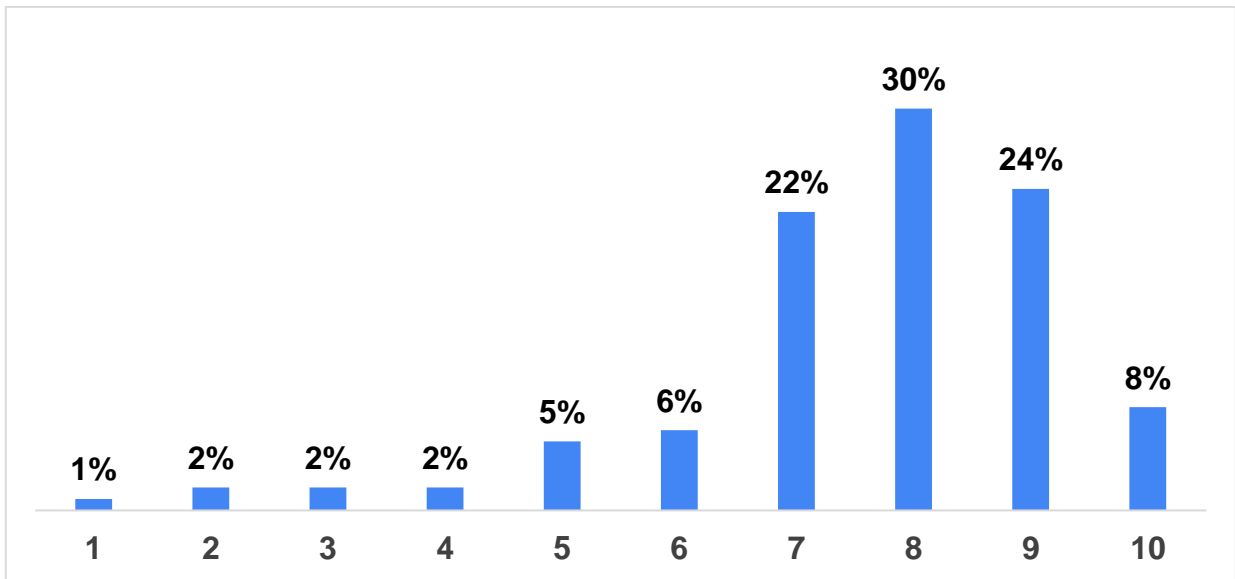
Resultados día sin IVA 11 de marzo

Ficha técnica

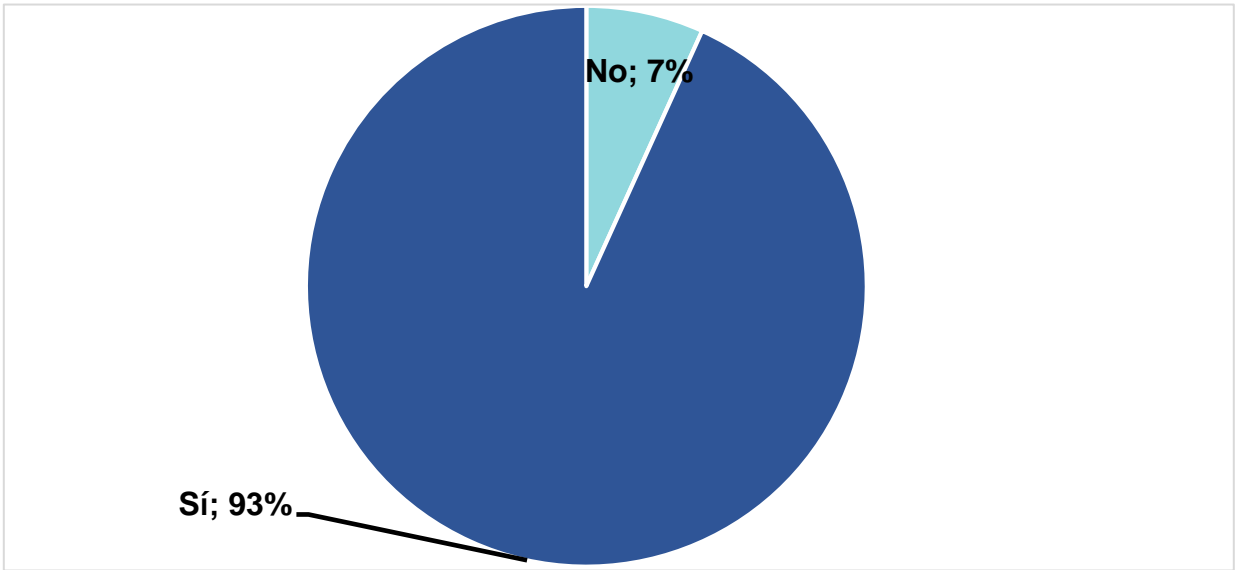
Tipo de muestreo	No probabilístico
Muestra total	118
Método de recolección	Presencial
Muestra objetivo	Empresas responsables de IVA

Respuestas de los comerciantes

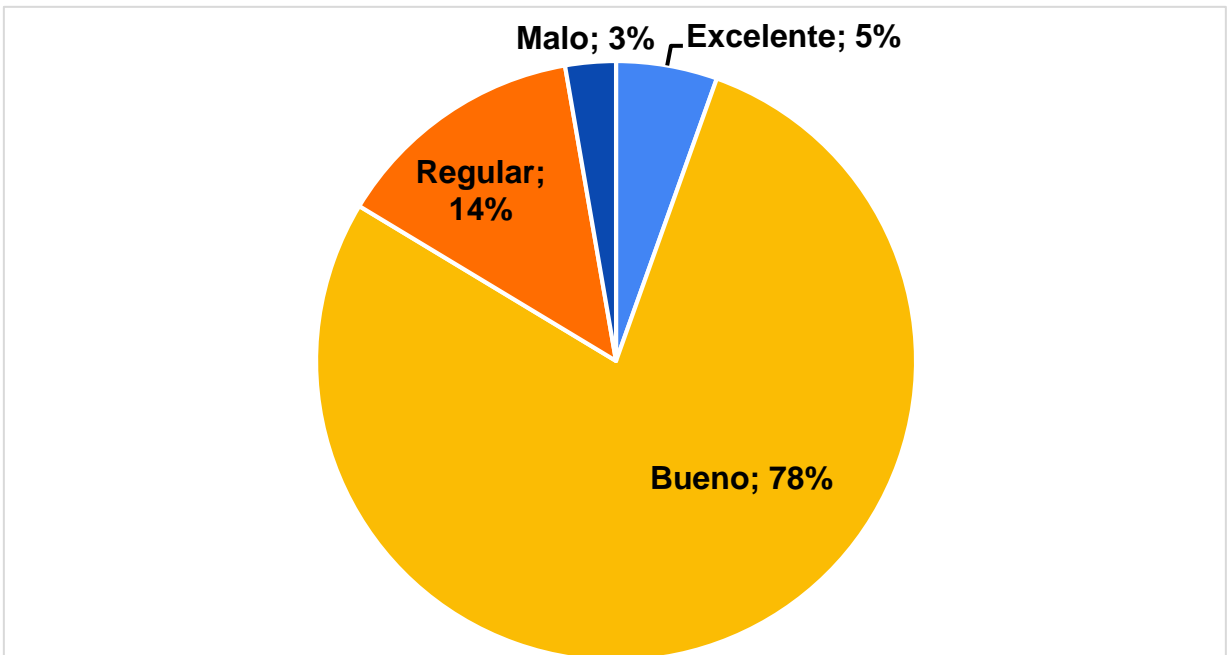
¿Qué calificación le colocaron los empresarios encuestados siendo 1(Muy mala) y 10(Muy buena) a la fecha escogida para el día sin IVA?



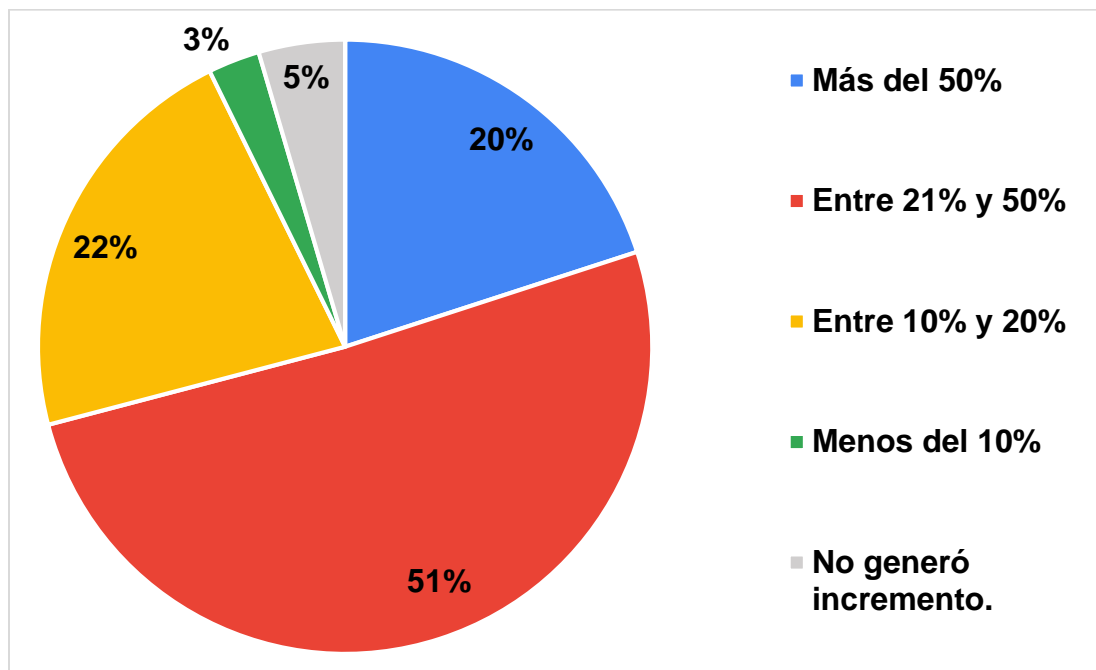
¿Participó en el día sin IVA del 11 de marzo?



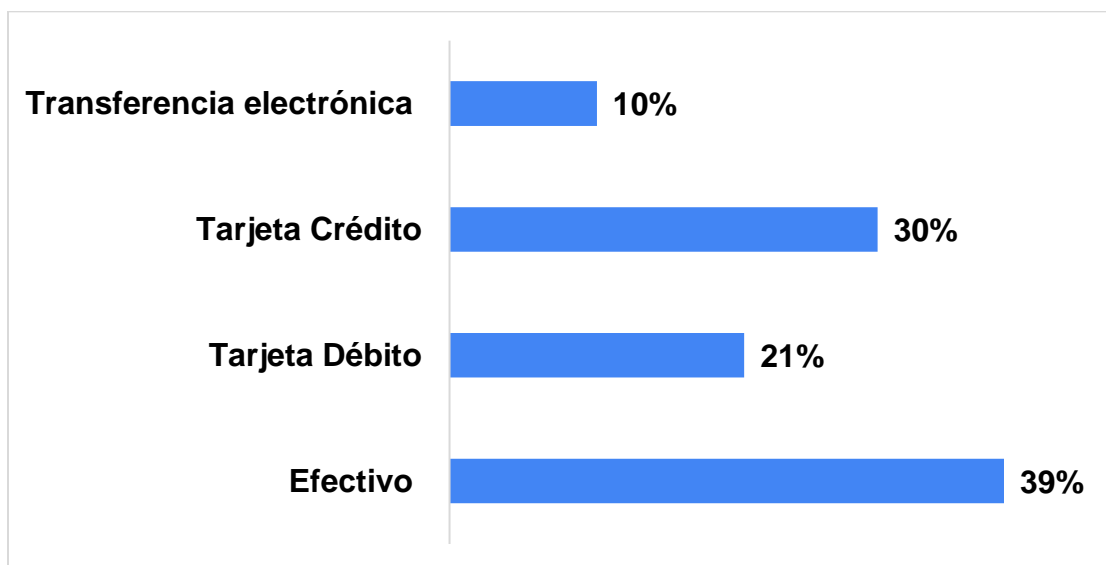
¿Cuál fue el impacto económico del día sin IVA en su establecimiento?



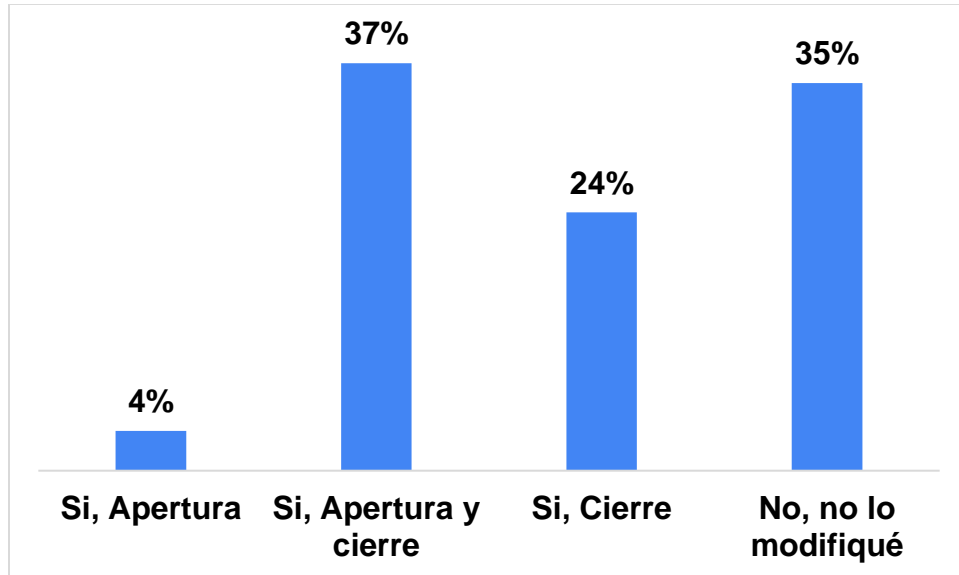
¿En qué porcentaje se vieron incrementadas las ventas en el día sin IVA frente a un día corriente de marzo?



¿Cuál fue el principal medio de pago utilizado por sus clientes para la compra en establecimiento para los días sin IVA?



¿Modificó (Amplio) su horario de apertura o cierre resultado del día sin IVA?



Las empresas que no participaron

¿Cuál es la razón por la cual no participó en el día sin IVA?

