



INFORME DE VENTAS

TEMPORADA

Diciembre 2021 - Enero 2022



Renovar es bueno
Transformarse
es **+**

PROGRESO



Estudio Temporada Comercial

Ángela María Londoño Mejía

VICEPRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA

Esperanza Ramírez Osorio

PRESIDENTE EJECUTIVO

Rodrigo Estrada Reveiz

MIEMBROS PRINCIPALES DE JUNTA

Jean Paul García Pulido

Yolanda Londoño Valencia

Fanny Stella Valencia Buitrago

Jesús Armando Bedoya Rodríguez

Lucena Bustamante González

DESIGNADO DE GOBIERNO

Luis Bernardo Gallo Campuzano

SUPLENTE DE JUNTA DIRECTIVA

Gustavo Alberto Patiño Castaño

Cielo Méndez Pérez

Patricia Serna Botero

Nubia Arias Galvis

Fernando Jaramillo Ospina

Diego Suárez Mejía

Jaime Andrés Moreno Motta

Lina María Aguilar Téllez

ELABORÓ

Área de Estudios e Investigaciones

DIRECTOR

Jimmy Franco Arias

PROFESIONAL DE INVESTIGACIÓN

Francisco José Ocampo Giraldo

Julian David Castaño Sotelo

www.camaraarmenia.org.co

(Estudios e investigaciones) - Cra. 14 No. 23-15 Piso 3 – tel: (57-6)7412300 ext: 153

Informe de ventas temporada comercial Dic-Ene

En el presente estudio se busca evidenciar la realidad afrontada por las empresas del departamento en términos comerciales, para ello, se le realizó seguimiento al comportamiento de la temporada, tanto de la empresa como de población, se tocaron aspectos como: Medios de pago, comportamiento de las ventas, gasto promedio por persona y su variación entre temporadas, número de regalos, Empleos adicionales por la temporada y su participación por género entre otros.

Sección 1: Empresarios

Ficha técnica

Número de encuestas realizadas a empresarios: 832

Medio de recolección de información: Presencial y Vía telefónica

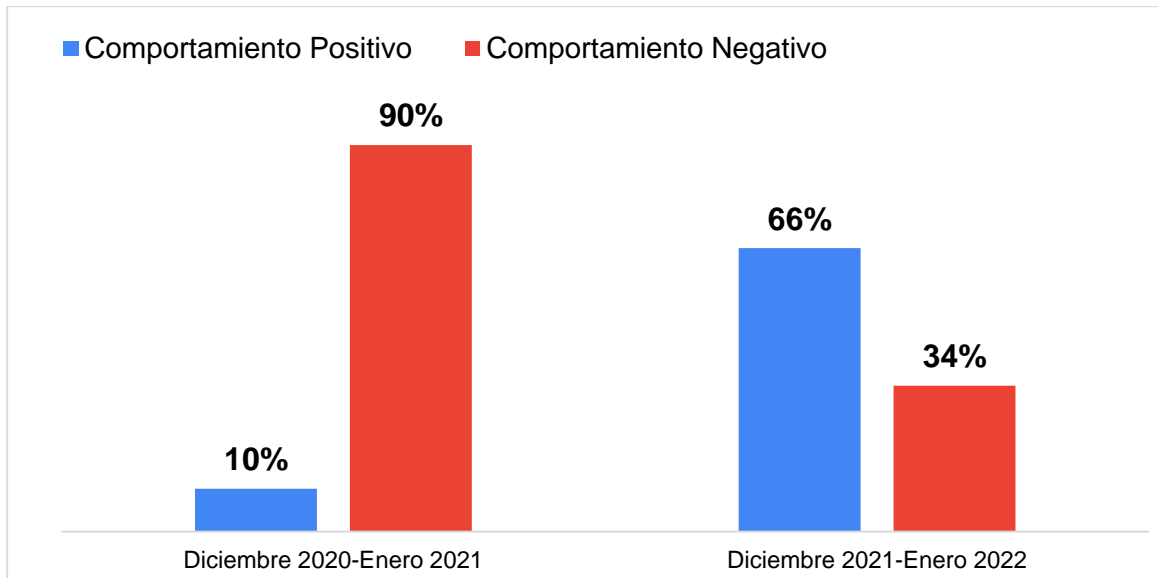
Actividades mercantiles consultadas:

- Almacenes de ropa
- Almacenes de calzado
- Tiendas y misceláneas
- Restaurantes
- Tiendas de café
- Servicios de belleza
- Venta de artículos para el hogar
- Tiendas de accesorios
- Estanquillos
- Alquiler de atuendos

Días de recolección: Del 28 al 30 de diciembre y del 4 al 10 de enero

Estudio Temporada Comercial

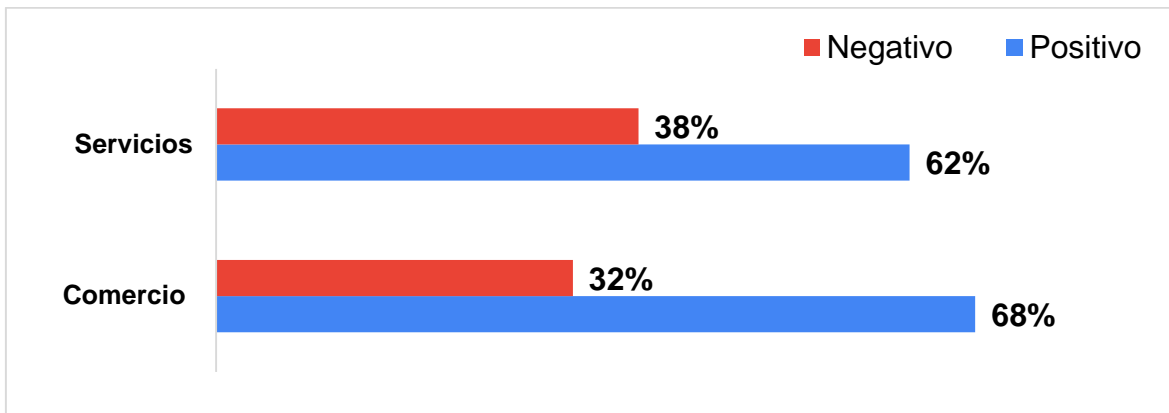
¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2021 enero 2022 respecto a la temporada anterior?



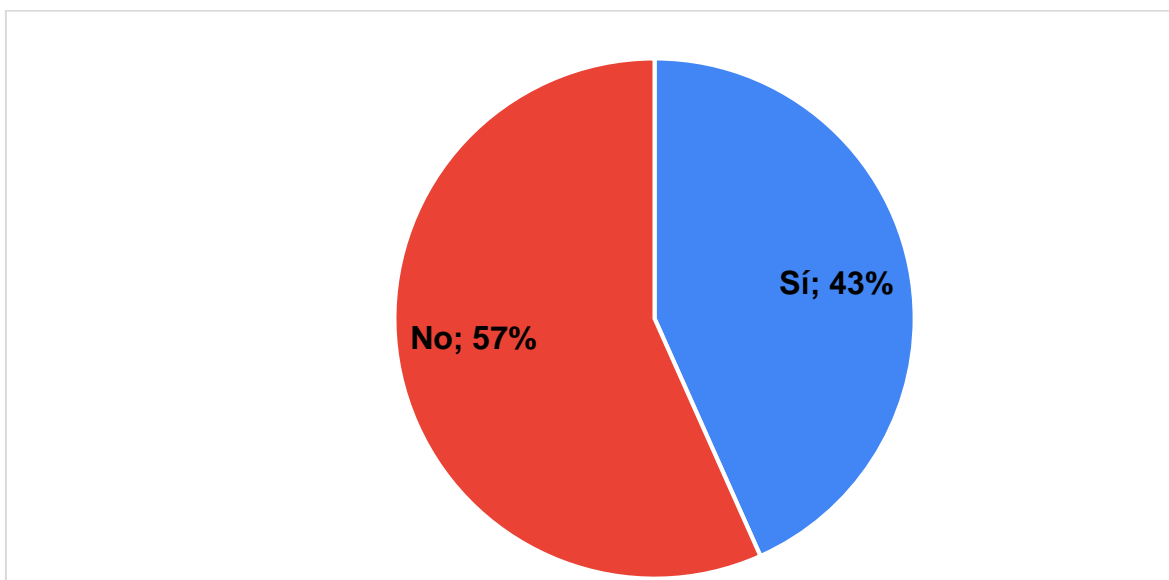
Se evidencia un comportamiento positivo en las ventas durante esta temporada respecto de la anterior, adicional a ello, los empresarios reportaron aumentos en sus ventas entre el 15% y el 20% durante la presente temporada (Dic-2021~Ene-2022) respecto de la anterior.

¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2021 enero 2022 respecto a la temporada anterior en el sector comercio y sector servicios?

Estudio Temporada Comercial



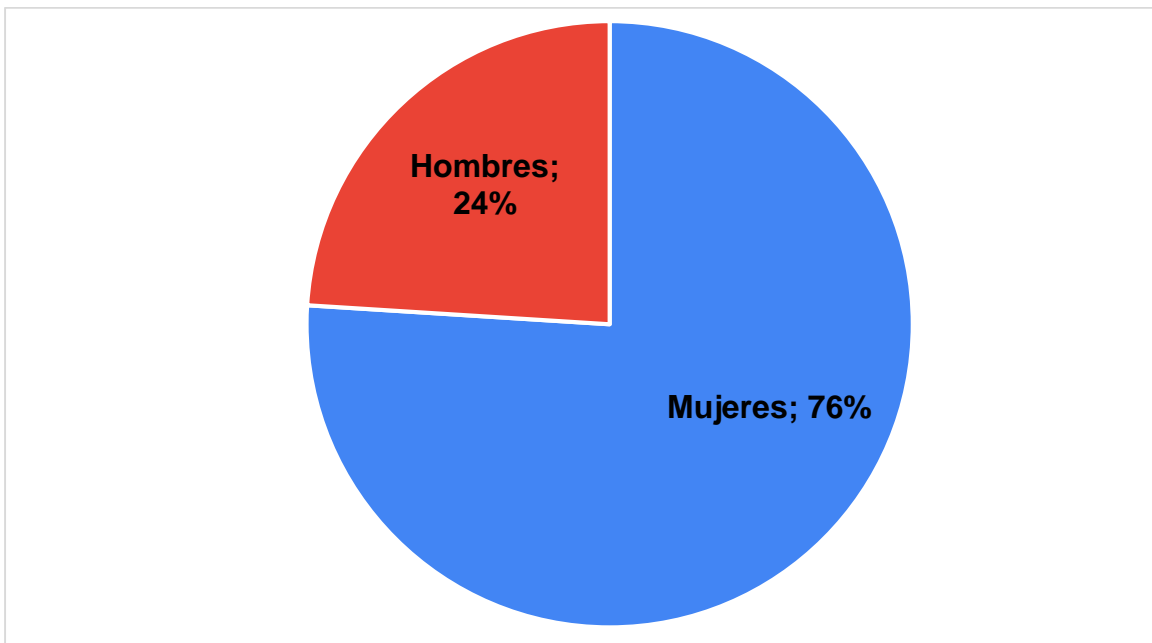
¿Contrataron las empresas del departamento personal adicional?



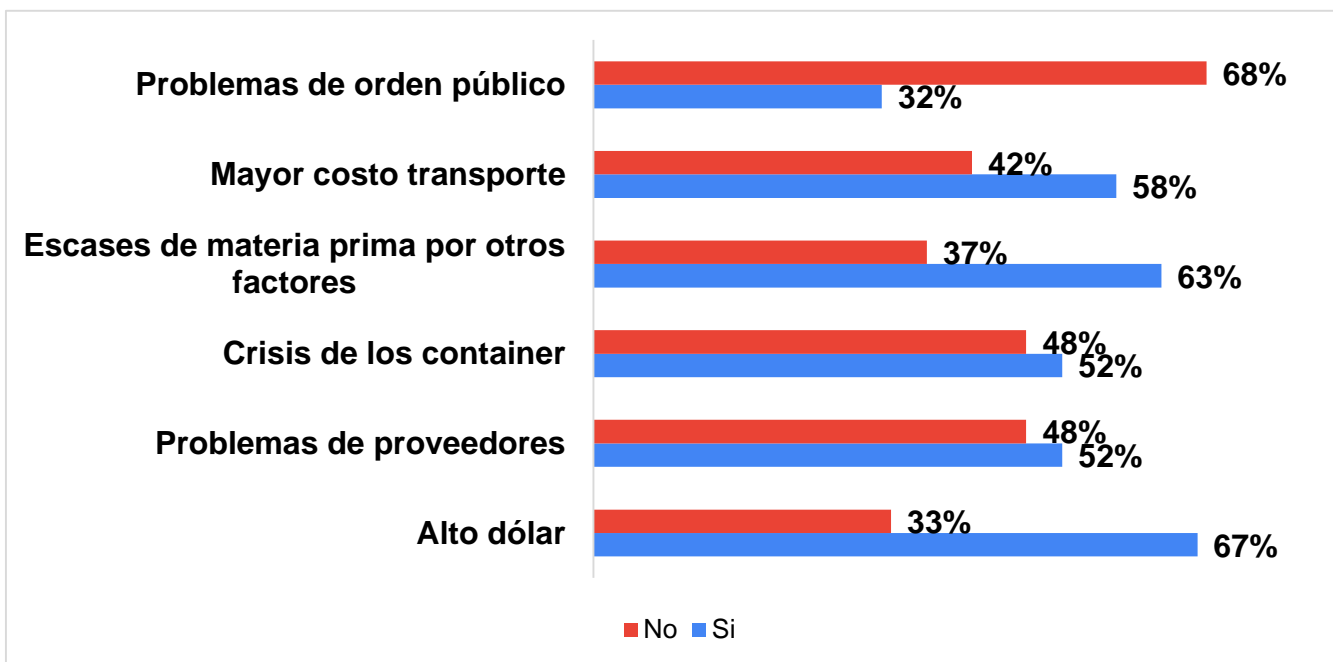
Entre las empresas encuestadas que reportaron haber contratado personal adicional para la temporada, se identificaron 1112 empleos adicionales con un promedio de 3 empleos agregados por empresa.

¿Cuál fue el género más contratado para la temporada?

Estudio Temporada Comercial



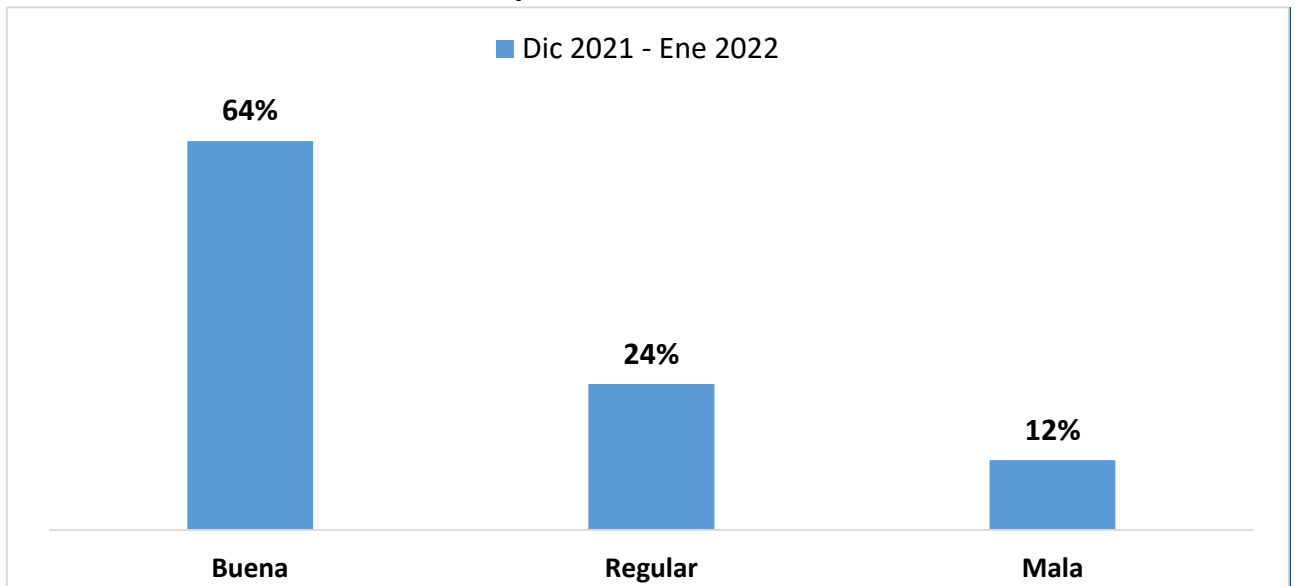
¿Se vieron afectadas las empresas encuestadas por alguno de los siguientes factores?



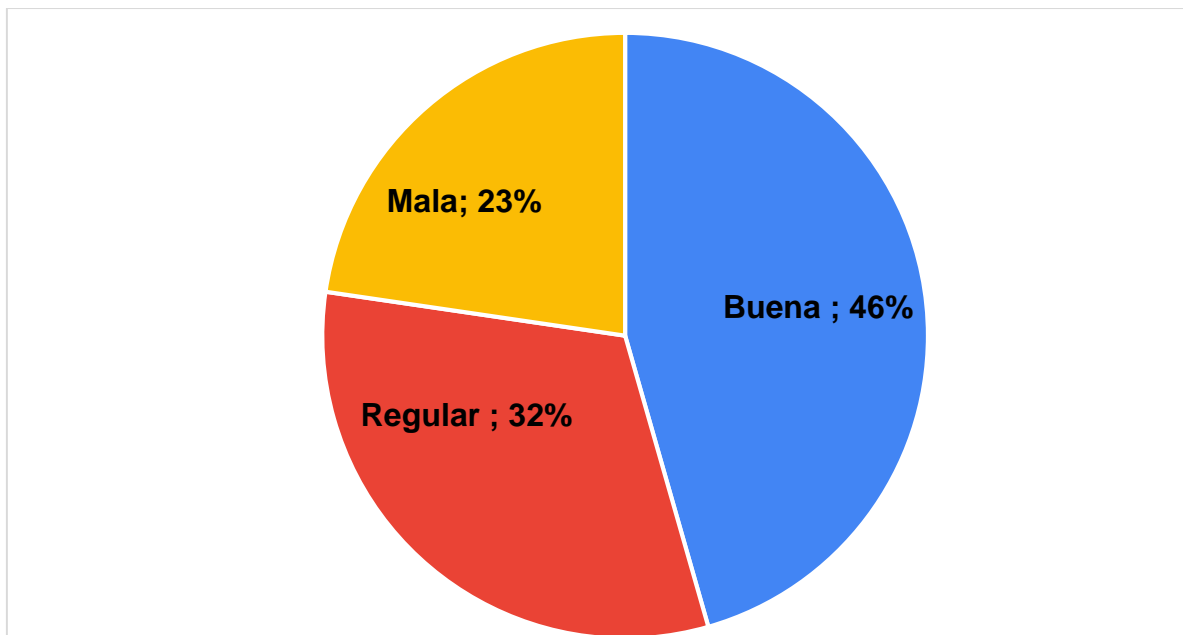
Se evidencia el precio del dólar como la mayor externalidad negativa presentada por los empresarios encuestados.

Estudio Temporada Comercial

¿Cómo es la expectativa económica de los empresarios sobre el departamento?

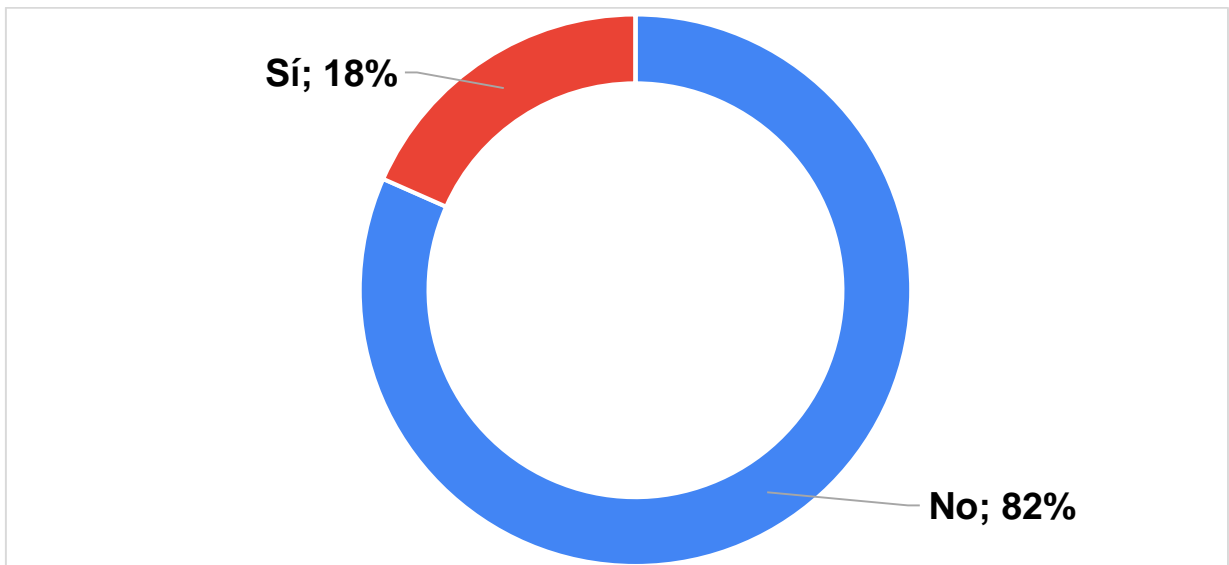


Percepción de seguridad de los comerciantes durante la temporada



¿Efectivamente que porcentaje de los empresarios o sus empleados han sido víctimas de delitos durante la temporada?

Estudio Temporada Comercial



Sección 2: Población

Ficha técnica

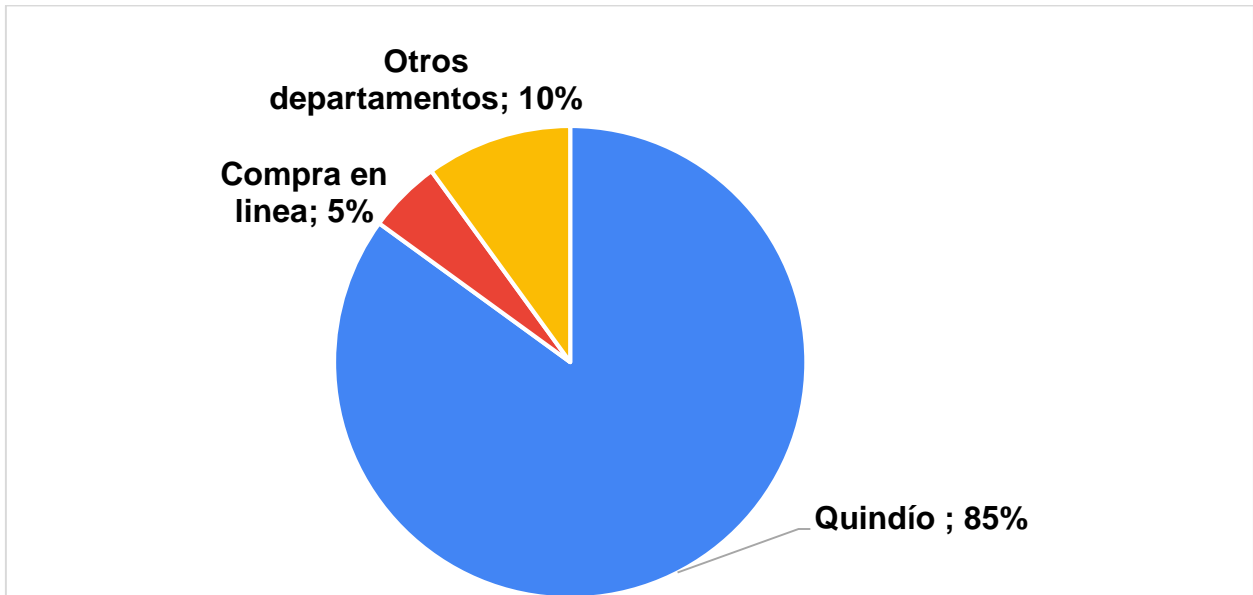
Número de encuestas realizadas a Población:	1322
Días de recolección:	Del 28 al 30 de Diciembre y del 4 al 10 de Enero
Número de encuestadores:	8
Medio de recolección de información:	Presencial

Promedio de compras y presupuestos de la temporada

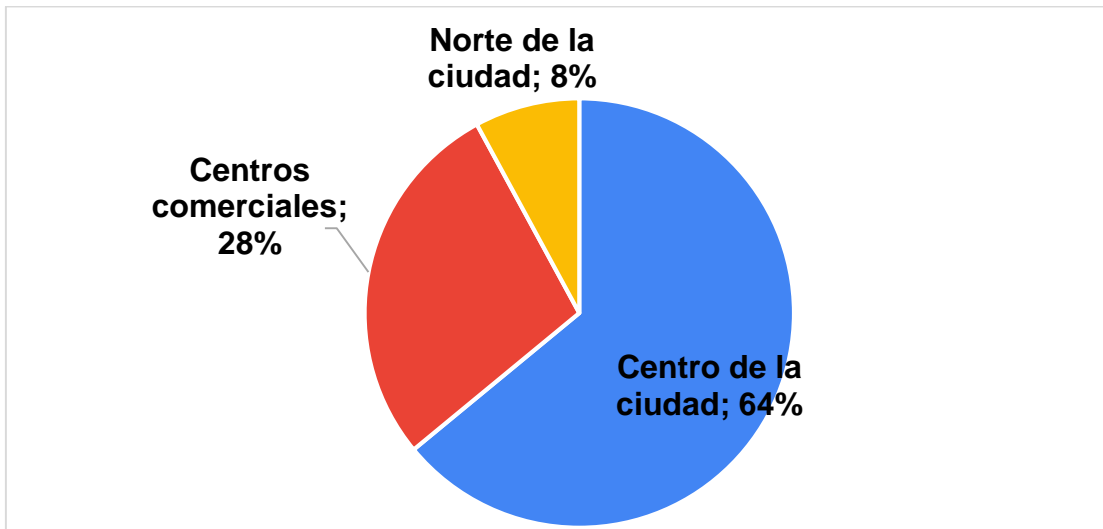
En promedio cada persona encuestada realizó entre 3 y 5 compras durante la temporada, con un promedio de gasto entre los 300.000 y 600.000 pesos.

Estudio Temporada Comercial

¿En qué lugar hicieron las personas encuestadas la mayoría de sus compras para la temporada?

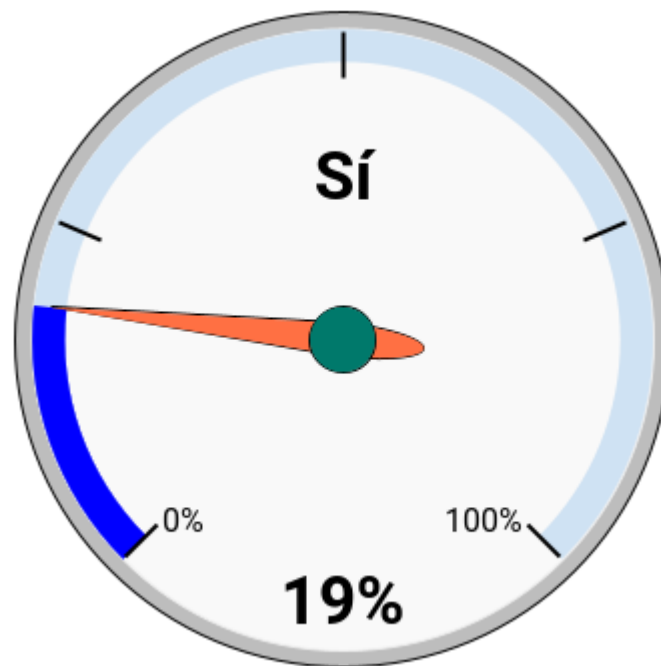


Las personas que hicieron la mayoría de las compras en Armenia, ¿En qué parte las hicieron?

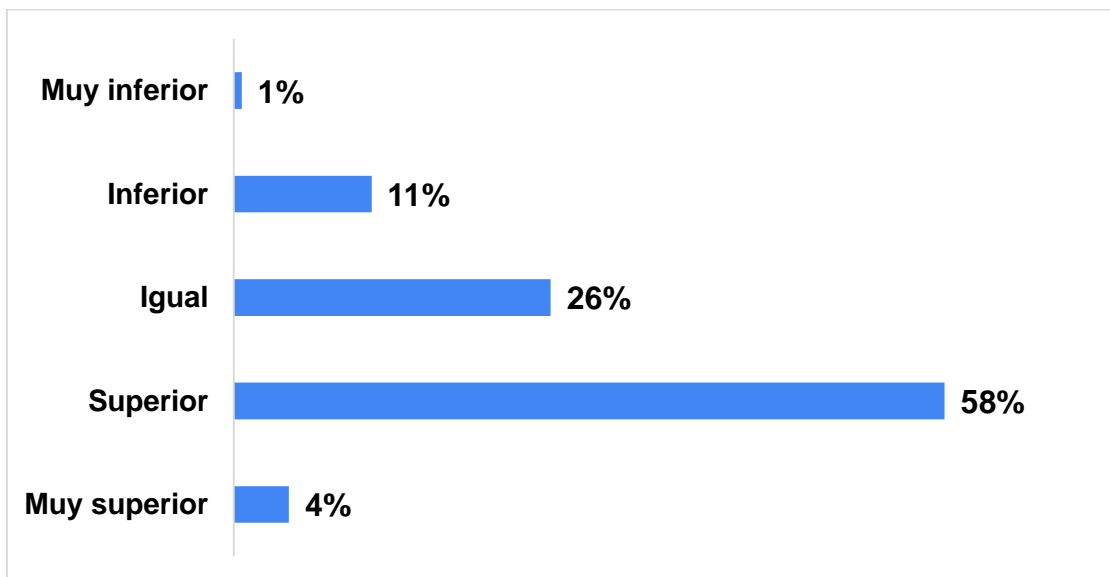


¿Cuántas personas de las encuestadas realizaron al menos una compra en línea durante la temporada?

Estudio Temporada Comercial

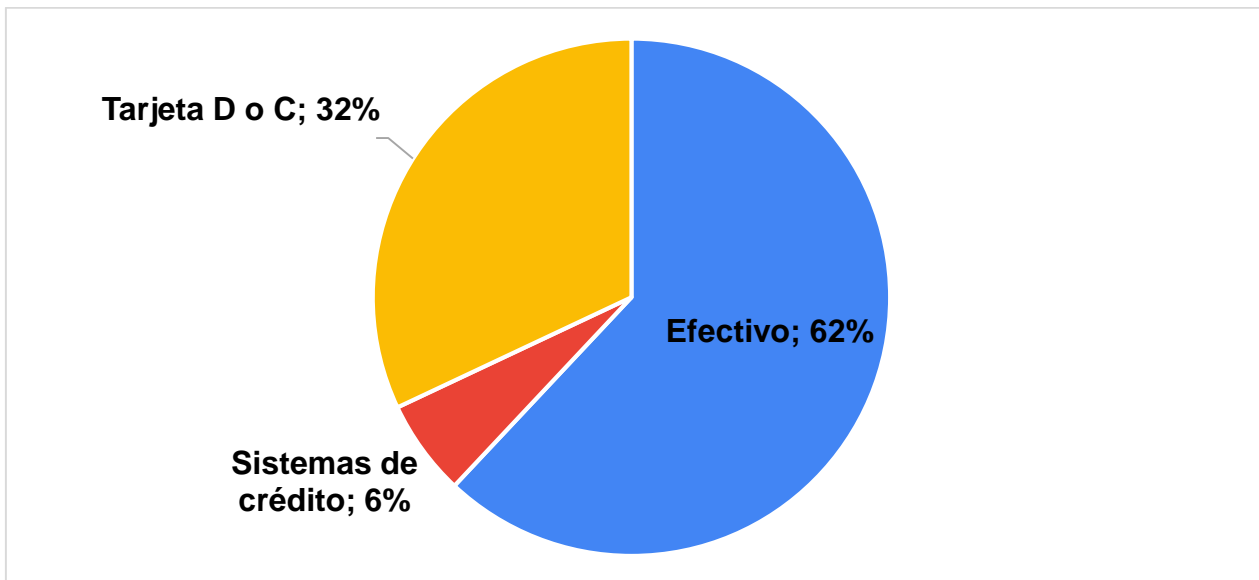


¿Cómo fue el gasto en compras de la población encuestada respecto a la temporada anterior?



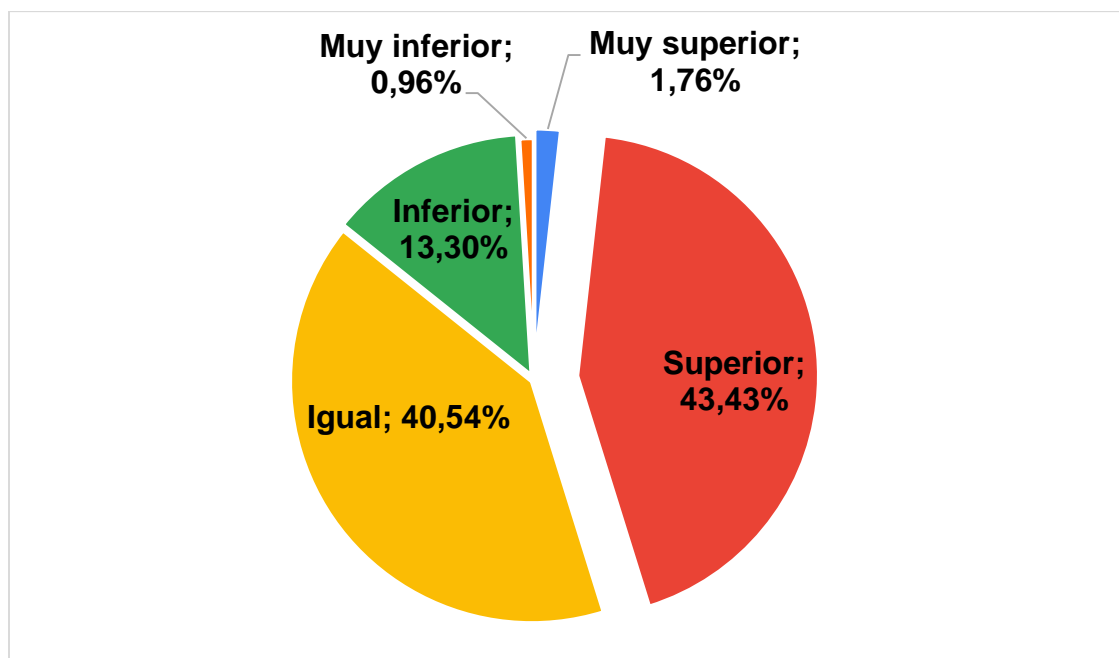
Medio de pago más usado durante la temporada por la población

Estudio Temporada Comercial



*D:Débito , C: Crédito

La situación económica de los encuestados esta temporada de diciembre respecto de la pasada, ¿Cómo fue?



Comentarios finales

Estudio Temporada Comercial

- Se evidencia un mejor comportamiento durante esta temporada decembrina (2021) frente a la anterior, presentando una variación positiva de 56 puntos porcentuales en los empresarios que reportaron haber tenido un buen comportamiento en ventas
- Importante resaltar que el 43% de los empresarios contrataron personal adicional, entre ellos se reportaron 1112 empleos adicionales, con un promedio de 3 empleos añadidos por cada empresa.
- Cabe exaltar la mejora de 46 puntos porcentuales en las expectativas que tiene los empresarios frente a la situación económica del departamento para el año siguiente.
- Se considera importante a tener en cuenta, la disminución en la percepción positiva de la seguridad reportada por los empresarios durante la temporada Decembrina, pasando del 67% de los encuestados a un 46%
- El 18% de los empresarios reportaron que ellos o sus empleados han sido víctimas de algún delito durante la temporada.
- Se entiende como muy relevante el promedio de regalos y de gasto reportado durante la temporada (Entre 3 y 5 regalos comprados en promedio y el gasto fue entre 300.000 y 600.000 por persona para la temporada.)