

el Aliado

PERIÓDICO EMPRESARIAL



Internacionalización

Café y aguacate hass son los dos productos más exportados por los empresarios quindianos. Balance 2021 en exportaciones e importaciones quindianas. ▶ **PÁG. 3**



- *Para contribuir con el cuidado del medio ambiente, para halagar a un familiar o amigo, o para homenajear un ser querido, compre un bono del programa Planta Vida y así un árbol será plantado y cuidado. Cada árbol tendrá una identificación, usted podrá estar atento a su crecimiento y contribuir así a proteger la biodiversidad quindiana.*

PÁGINAS 4-5.

BONOS Planta Vida

CONFERENCIA

La Gente Feliz es más Exitosa

SIN COSTO

Exclusivo para AFILIADOS

MARTES
22 de febrero de 2022
5:00 p.m. / Centro Cultural
Metropolitano de Convenciones

CUPOS LIMITADOS

Info: 7412300 Ext. 118-123 Cel: 3147502682

Presenta tu **Credencial de Afiliado**



CÍRCULO DE
Afiliados



INVITADA

María Clara Villegas

Una mujer educada para ser exitosa y no para ser feliz. Economista, Máster en Filosofía, Máster en Ciencias de las religiones, Consultora, Conferencista y Escritora del libro "La gente feliz es más exitosa"



Rodrigo Estrada Revéz
Presidente ejecutivo Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
@rodrigoereveiz

Las iniciativas clúster

nisterio de Comercio, Industria y Turismo, emprendimos la formulación de la primera ruta competitiva que dotara de una estrategia a la iniciativa clúster del turismo de experiencias. Luego vinieron las rutas competitivas para los clústeres de cafés especiales y cueros de alta gama y más adelante la ruta competitiva para el clúster de muebles vanguardistas en el que estamos desarrollando un importante proyecto con INNpuls Colombia y una decena de empresarios del mueble.

A esto se suman otras iniciativas como la del clúster TIC impulsada por ParqueSoft Quindío y varios empresarios con el fin de aprovechar las fortalezas de nuestras universidades y la masa crítica de ingenieros y de empresas existentes en un sector de alto crecimiento. También es necesario mencionar el esfuerzo que rea-

lizan numerosos empresarios a través de los clústeres de construcción y salud y bienestar. Esto sin dejar de reconocer los esfuerzos por avanzar en propósitos similares en el sector agroindustrial.

Al consultar información internacional de entidades como el TCI Network, se constata que los impactos económicos derivados de la pandemia del Covid - 19 han sido menos severos en aquellos países y regiones que contaban con clústeres organizados, pues como venían trabajando de forma articulada en red, contaban con estrategias competitivas, habían hecho de la innovación una cultura empresarial y tenían avances en transformación digital, disponían de mayor capacidad para responder a la crisis económica de los últimos dos años.

Por eso, desde la Cámara de Co-

mercio de Armenia y del Quindío continuaremos fortaleciendo los clústeres con el fin de apoyar a nuestros empresarios en negocios más atractivos y rentables que se fundamentan en la apropiación del conocimiento, la innovación y la tecnología, en formación de talento humano altamente calificado y en la articulación con instituciones de apoyo y fomento empresarial como gobernaciones, alcaldías, universidades, instituciones de formación para el trabajo, grupos de investigación, centros de desarrollo tecnológico y gremios en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. De esta forma mejoraremos los niveles de competitividad y productividad empresarial, dinamizaremos la economía, estimularemos el empleo y contribuiremos a la calidad de vida y el bienestar social en el Quindío.

Las iniciativas clúster son aglomeraciones de empresas alrededor de negocios estratégicos donde interactúan empresarios e instituciones para mejorar la competitividad y productividad de las empresas y el ambiente para hacer negocios.

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío ha trabajado en este sentido desde hace una década cuando, en articulación con el mi-

El que no evoluciona está en vía de extinción

Todos los que emprendemos un negocio escuchamos los viejos dichos: «Hay que empezar de pequeño a grande; se empieza pepita para ser melón; se comienza local y luego internacional». Esos argumentos parecen lógicos, pero los tiempos han cambiado.

La internet, la eficiencia en el transporte, la logística y los tratados internacionales ampliaron nuestro marco de posibilidades. Nos cambiaron los anteojos por un telescopio. La nueva visión global nos permite hacer un salto cuántico al comercio internacional. El inmenso mundo que parecía devorarnos ahora es una aldea global.

Como empresaria sé que el entorno nos limita. De niños le temíamos a un monstruo imaginario debajo de la cama, pero nuestros miedos no han cambiado; la mayoría de los temores siguen estando solo en nuestra mente. Le tememos a la incertidumbre, a enfrentarnos a lo desconocido, a ignorar e incumplir los requerimientos legales, a perder la inversión. Pero con un mercado internacional tan amplio, el pavor debería ser aplastado por la ambición de

mejores horizontes.

Te desafío a salir de la zona de confort. Si crees que puedes dormir sobre la estabilidad que ha logrado tu negocio, ¡no imaginas lo que viene pierna arriba! Si no piensas con visión mundial, tu competencia sí lo hará. Lograr relaciones internacionales nos permite ampliar nuestro mercado de ventas, conseguir mano de obra calificada y asequible, e insu- mos a bajo precio.

Virtualmente cualquier persona con acceso a internet puede comprar y vender en otros países. Es cuestión de tener visión, planificación y acción. Nunca llegarás más lejos que el lugar a donde apunta tu mirada. ¡Define un nicho de mercado y piensa en grande!

Si no tenemos claro cómo convertir nuestro negocio a escala internacional, basta con mirar por la ventana que nos ofrece Google. Demos una mirada al mundo y él nos dirá lo que necesita. ¿Cómo venderle helados a un esquimal? Quizá la respuesta que estamos buscando es la reingeniería. Nuestro negocio necesita reinventarse para estar a la vanguardia. Si no evolucionamos, nos extinguimos. Todavía puedes ver tus sueños realidad. ¿Por qué no empezamos siendo más observadores? Nos miramos mucho en el espejo y la clave es mirar por la ventana.

Invest In Armenia, una apuesta con resultados

Desde la creación de la Agencia de Promoción de Inversión para el Quindío - Invest in Armenia, hace 5 años, se ha venido trabajando en estrategias de marketing territorial que permitan la llegada de inversión nacional y extranjera para Armenia y el Quindío. Hoy son 22 casos exitosos de proyectos que han decidido apostarle a la región como destino para el desarrollo de sus operaciones.

Empresas de sectores como el agroindustrial, las industrias 4.0, turismo, retail, metalmecánica que han sido atraídas por Invest in Armenia hoy están aportando con alrededor de 2.600 empleos efectivamente

generados a los quindianos, un resultado positivo que redundo no solamente en la vinculación laboral, sino que sus efectos se permean a toda la economía del departamento, ya que representa mayor gasto en bienes y servicios como restaurantes, supermercados, atracciones, incremento en el consumo de las familias y, en general, mejores condiciones de vida para los trabajadores y sus familias.

La llegada de estas nuevas

empresas a la región, representa la posibilidad de diversificar exportaciones, el dinamismo de la proveeduría local, know how para los diferentes sectores de la economía y la visibilidad de una región que tiene innumerables ventajas para ofrecer a los empresarios como el talento humano, su ubicación estratégica, incentivos tributarios competitivos a nivel nacional, así como facilidades para abrir empresas en el país, tal como lo reflejan los índices de competitividad nacional.

Vale la pena resaltar, algunos ejemplos de empresas que hemos acompañado en su proceso de decisión de llegar al Quindío. Uno de ellos, es Grupo UMA, empresa multi-latina que vio en el Quindío la posibilidad de aportar desde un nuevo sector a la economía regional, como lo es el automotor, a través del ensamblaje de motocicletas y motocarros, siendo hoy una de las principales empresas en ventas a nivel nacional.

Invest in Armenia, se ha venido perfilando como una entidad de alto impacto con el posicionamiento de la región frente a potenciales inversionistas que permanentemente buscan opciones de expansión de sus negocios y como una apuesta institucional que le ha respondido a la región.



Claudia Marcela Alzate Arcila,
Green Like Natural Food S.A.S.



Diana Marcela Caicedo Flórez,
Directora del Invest In Armenia

PRESIDENTA JUNTA DIRECTIVA
Ángela María Londoño Mejía
VICEPRESIDENTA JUNTA DIRECTIVA
Esperanza Ramírez Osorio
PRESIDENTE EJECUTIVO
Rodrigo Estrada Revéz
EDITOR
Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
camara@camaraarmenia.org.co
Pbx 6067412300 - @Camara_Armenia
Cr. 14 # 23 - 15 Armenia - Quindío
www.camaraarmenia.org.co

SEDE PRINCIPAL
Dirección: Cra. 14 No. 23 - 15
Teléfono: 606741 23 00 Exts. 114, 115, 116, 124, 6 139

SEDE PORTAL DEL QUINDÍO
Dirección: C. C. Portal del Quindío, nivel 2.
Teléfonos: 6067499090 / 3174007131.

CALARCÁ
Dirección: Cra. 26 No 39-17
Teléfonos: 6067433422 / 3174007128

QUIMBAYA
Dirección: Cra. 6 Cl. 15 Esq., Local 12.
Teléfonos: 6067521345 / 3175052522.

MONTENEGRO
Dirección: Cra. 6 No. 19-12.
Teléfonos: 6067535495 / 3174007138.

LA TEBAIDA
Dirección: Cra. 6 No. 12 - 27 Edificio CAM.
Teléfonos: 6067543028 / 3174007118.

FILANDIA
Dirección: C. C. Los Arangos, local 9 Cra. 6 Cl. 7 Esq.
Teléfono: 3167448431

SALENTO
Dirección: Cra. 6 No. 2 - 35
Teléfono: 3176479455

IMPRESIÓN
Gráficos EDA - 3104345036



El Aliado es el periódico institucional de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

GESTIÓN INTERNACIONAL

Exportadores quindianos vendieron USD\$220 millones en 2021

Entre enero y noviembre de 2021, los empresarios quindianos realizaron ventas al exterior por USD\$220.8 millones. 80 empresarios del sector agroalimentos, 7 del segmento químicos y ciencias de la vida, 7 de sistema moda, y 24 de renglones productivos de metalmecánica y demás industrias, configuraron la nómina de exportadores con sede en los municipios quindianos, especialmente Armenia y La Tebaida, que abrieron mercado fuera de Colombia.

El café es el producto quindiano más demandado en el exterior. En segundo lugar aparece el aguacate hass, luego la lima tahití y otras frutas, después naranjas frescas o secas; además de la cadena de químicos (raticidas y productos para el aseo), muebles de madera, metalmecánica, juguetes, cueros y marroquinería, completan la oferta quindiana más comercializada allende las fronteras. Cabe destacar que si bien el café verde registra el mayor porcentaje de los productos de exportación en el Quindío, para el 2021 las exportaciones de café transformado o derivados del café incrementaron un 116 %, un aspecto interesante si se tiene en cuenta que el valor pagado por los cafés transformados incrementa la rentabilidad en más de un 85 %.

Las buenas cifras, en materia de exportación, tienen su explicación en el trabajo y esfuerzo de los empresarios para ampliar mercados en el exterior, además del acompañamiento de entidades como Procolombia, gobierno nacional, gobierno local y la Cámara de Comercio de Armenia y del

Estados Unidos es el mercado más atractivo para los empresarios locales.



En 2021 las exportaciones de café verde estuvieron por el orden de los US\$179.3 millones, en el 2020 se vendieron al exterior US\$222.4 millones.



Alejandro Montes, coordinador de gestión internacional de la CCAQ.

Quindío que cuenta con una oficina de gestión internacional donde se asesoran a los afiliados, registrados, personas naturales y emprendedores interesados en exportar e importar.

“Una vez el interesado nos

contacta agendamos una cita, comenzamos con una indagación preliminar sobre los intereses, se hace un diagnóstico para saber si el empresario o emprendedor es potencial importador o exportador y a partir de ahí se brinda un acompañamiento a través de

la alianza con Procolombia. La asesoría aborda trámites, procesos logísticos, análisis del producto, investigación de mercados y cómo adaptar el producto al mercado internacional”, explicó Montes.

Si el empresario interesado en exportar no tiene el potencial para hacerlo, aseguró el coordinador de gestión internacional de la CCAQ, empieza un trabajo de formación: “En esta línea de formación, con el apoyo de Procolombia, hacen talleres y seminarios en los que los empresarios, de forma gratuita, reciben charlas y capacitaciones en el proceso de internacionalización. También hay cursos certificados en exportación e importación”.

GESTIÓN COMERCIAL

Otro de los servicios que brinda la oficina de gestión

internacional de la cámara de comercio quindiana es la gestión comercial que, con el apoyo de cámaras binacionales o empresas del sector, consiste en el agendamiento comercial para empresarios e investigación sobre el o los mercados a los que el interesado pretende llegar. En ese sentido también se están realizando gestiones comerciales de internacionalización por sectores productivos.

IMPORTACIONES

Soya, maíz amarillo, café y sustancias para la fabricación de fibras sintéticas, configuran el portafolio de productos que están importando los empresarios quindianos. Durante los primeros 11 meses de 2021 se realizaron importaciones por valor de US\$114 millones, casi el doble de lo importado en 2020 cuando las transacciones llegaron a los US\$65 millones.

En tus momentos más significativos, obsequia un árbol.

Planta Vida

Adquiere tus bonos en:
www.camaraarmenia.org.co
plantavida@camaraarmenia.org.co
3174007129 - 3174007132

UN PROGRAMA AMBIENTAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Bonos para sembrar vida

Una propuesta por medio de la cual los quindianos podrán aportar desde sus hogares y empresas a la conservación ambiental del departamento.



El Parque de los Sueños, ubicado en la comuna 8, será el primer espacio intervenido con el programa Planta Vida y allí se espera sembrar 1.000 árboles.

Con el proyecto 'Planta Vida' la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío se suma a la iniciativa mundial de aumentar la cobertura boscosa y proyectar la protección ambiental como una prioridad para la empresa quindiana.

Así, con el fin de disminuir las afectaciones ambientales generadas por la deforestación, ha decidido aunar esfuerzos en pro de la recuperación de zonas verdes, enfocándose inicialmente en un espacio que permita la integración comunitaria en la capital quindiana.

Para este fin, que busca no solo aportar al equilibrio de la tierra, sino también embellecer el departamento con espacios verdes, se lleva a cabo la siembra programada de árboles nativos, que serán adoptados por los quindianos, quienes fortalecerán su responsabilidad social como individuos.

¿CÓMO FUNCIONARÁ PLANTA VIDA?

Este programa ambiental se aplicará a través de la compra de bonos

por personas naturales y jurídicas, los cuales tendrán un costo de \$90.000.

La adquisición de este bono verde permitirá la siembra de una especie nativa en un sector previamente establecido por la Cámara de Comercio; además, el comprador recibirá un bono físico con la ubicación geográfica del árbol, su identificación y especificaciones naturales, con el fin de que el adoptante pueda ir al sitio y visitar el árbol.

Igualmente, se garantiza el mantenimiento durante 2 años—3 mantenimientos mínimo al año— y se realiza un seguimiento especial.

“Habilitamos un sección en la página web www.camaraarmeria.org.com donde las personas podrán hacer consultas sobre su árbol, cada uno tiene una identificación única y, a través de la página web, se puede acceder con ese código al reporte del árbol”, indicó Rodrigo Estrada Reveiz, presidente ejecutivo de la CCAQ.

INICIATIVA INTEGRAL QUE TRASCIENDE

Planta Vida, el programa de siembra de árboles a través de bonos adquiridos por la comunidad, es una de las tres líneas estratégicas del programa de Gestión Ambiental de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío y que además incluye: Proyecto Fondo Acción, un fondo privado colombiano con 20 años de experiencia en inversiones sostenibles en ambiente y que le ha permitido a la Cámara participar en la estrategia Colombia Baja en Carbono a través del concepto de economía circular; y el Programa de Manejo Inteligente de Residuos Sólidos en empresas del Quindío. ■

PLANTA VIDA

Unirse a esta causa es muy fácil. Puede adquirir un bono por motivo de:

1. Matrimonios
2. Bautizos
3. Cumpleaños
4. Grados
5. Fallecimientos

ENFOQUE ESTE CÓDIGO CON LA CÁMARA DE SU TELÉFONO CELULAR PARA CONOCER MÁS DEL PROGRAMA PLANTA VIDA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO.



ZONAS PARA SEMBRAR FUTURO

El proyecto busca impactar inicialmente a la ciudad de Armenia, para lo cual, la Cámara de Comercio se encargó de identificar zonas de fácil acceso, amplias para la siembra de individuos de varias especies.

Además, se tuvieron en cuenta las zonas con altos niveles de afectación, con el fin de realizar la intervención y rehabilitación del espacio y aportar de manera directa al fortalecimiento social a través de espacios comunitarios y de sano esparcimiento.

“Vamos a iniciar con la intervención y siembra en el antiguo relleno sanitario, ubicado en inmediaciones de los barrios Libertadores, La Esperanza, El Paraíso, Nuevo Berlín; que fue clausurado en el año 2002, actualmente es propiedad de Empresa Públicas de Armenia y es denominado parque ecológico, recreacional y deportivo Parque de los Sueños, el cual por medio de un convenio celebrado entre la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío y EPA, se da inicio al Programa Planta Vida. En su primera fase sembraremos 1.000 árboles de diferentes especies nativas, con lo que se espera brindar condiciones de calidad para los residentes del sector”, manifestó Estrada Reveiz.

Según Nora Isabel Bravo Baeza, coordinadora del programa de Gestión Ambiental de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, CCAQ, la meta este año es sembrar 2.000 árboles. Los primeros 1.000, pensados para el Parque de Los Sueños, se irán consolidando en 10 o 15 años como un bosque que conectará con el corredor biológico de la comuna 8.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

En el marco de la reciente ley número 2173 de 2021, se invita a las grandes y medianas empresas a plantar árboles, en ella se “promueve la restauración ecológica a través de la siembra de árboles y creación de bos-



El programa también es una oportunidad comercial para los viveros locales.

POR LA VIDA, POR EL AMBIENTE

“Planta Vida fue el nombre asignado a este programa porque con la siembra de un árbol, sembramos vida, y desde la Cámara de Comercio buscamos minimizar el impacto que generan los gases de efecto invernadero, y ofrecer sustento y alimento a la fauna silvestre, generar oxígeno; todo esto se resume en vida para nosotros y para otras especies”. ■

ques en el territorio nacional”, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, entidad que agremia a todo el sector empresarial del departamento, desde su escenario de responsabilidad empresarial busca generar estrategias y servicios que faciliten a los empresarios la mitigación de los impactos ambientales y la adaptación al cambio climático. “Es una invitación a que los empresarios de la región se sumen a esta

iniciativa nacional de consolidar bosques en zonas urbanas y rurales de nuestros municipios”, concluyó el presidente ejecutivo de la CCAQ.

ALIANZAS CON VIVEROS LOCALES

Con este proyecto no solo se impactará el medio ambiente y a la comunidad, sino que permitirá el apoyo comercial a viveros locales, ubicados especialmente en zonas rurales, los

cuales serán los encargados de producir el material vegetal de árboles nativos.

Una alianza que permite, además, continuar con la generación de estrategias que apoyen la reactivación económica de los diferentes sectores productivos, comerciales y económicos del Quindío.

SIGUIENTES FASES

Luego de esta fase inicial, la

Cámara proyecta la realización de nuevas jornadas de siembra programadas a lo largo y ancho del departamento.

Para esto, ya se dio inicio a una labor investigativa en otros municipios del departamento, con el fin de identificar escenarios naturales que puedan impactar de manera positiva otros ecosistemas y priorizar las zonas en las cuales se puede lograr una intervención comunitaria y ambiental.

ÁRBOLES PROGRAMA PLANTA VIDA

Aniba coto (Rusby) Kosterm – (Laurel).
Brugmansia aurea Lagerh – (Borrachero).
Cecropia angustifolia Trécul – (Yarumo negro).
Cordia alliodora (Ruiz & Pav.) Oken – (Nogal cafetero).
Cupania cinerea Poepp – (Mestizo).
Erythrina edulis Micheli – (Chachafruto).
Erythrina rubrinervia Kunth – (Chocho).
Inga densiflora Benth – (Guamo machete).
Jacaranda caucana - (Pittier Gualanday).
Lafoensia acuminata (Ruiz & Pav.) DC. – (Guayacán de Manizales).
Myrcia popayanensis Hieron. – (Arrayán).
Ormosia colombiana Rudd – (Chocho).
Psychotria trichotoma M.Martens & Galeotti – (Cafeto de monte).
Retrophyllum rospigliosii (Pilg.) C.N.Page – (Pino colombiano).
Trichanthera gigantea (Humb. & Bonpl.) Nees – (Quebrabarrigo).
Aiphanes horrida (Jacq.) – (Burret Corozo).
Eugenia stipitata McVaugh – (Arazá).
Hymenaea courbaril L. – (Algarrobo).



El convenio entre EPA y la CCAQ es el punto de partida de un programa que busca mitigar el impacto de los gases de efecto invernadero y proteger la fauna silvestre de la ciudad.



ESTUDIA UN: Diplomado

FÓRMATE, CRECE Y PROYÉCTATE



Liderando la Transformación Digital Empresarial

REALIZA UN DIPLOMADO CON LA UPB EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO.

EN ALIANZA CON:




Acreditación Institucional de Alta Calidad

MARKETING DIGITAL Y AUTOMATIZACIÓN

GESTIÓN INTEGRAL DE DATOS

PROYECTOS INTEGRADOS CON BIM

PEDAGOGÍA PARA NO LICENCIADOS

FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS

MÁS INFORMACIÓN

317-438-3651

FEMPRESARIAL@CAMARAARMENIA.ORG.CO
WWW.FORMACION.CAMARAARMENIA.ORG.CO
@CAMARAENFORMACION





Becas empresariales, un gran incentivo para ser profesional

En la Alexander von Humboldt se están formando los nuevos líderes de la región.

Descuentos que van desde el 20 hasta el 50 % del valor del semestre.

En aras de ofrecer una oportunidad de formación profesional a los empresarios del Quindío, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt creó en 2020 el programa Becas Empresariales, un beneficio que reduce el precio de la matrícula.

“En el momento más duro de la pandemia, en 2020, entendimos las situaciones económicas que los empresarios estaban atravesando y quisimos darles incentivos y alivios económicos para que la educación siguiera siendo ese propósito y una esperanza para los quindianos”, explicó Diego Fernando Jaramillo López, rector de la universidad.

Es una oportunidad que todos los empresarios legalmente constituidos y registrados ante Cámara de Comercio pueden aspirar. Y el primer requisito es precisamente ese: la legalidad.

Las becas se otorgan para todos los programas académicos de la Universidad, excepto Medicina, y oscilan entre el 20 y el 50 % del valor del semestre, es decir, un beneficiario puede culminar la carrera pagando solo la mitad de lo que le costaría normalmente.

Acceder a la beca es muy fácil:

- **Indispensable:** La empresa debe estar legalmente constituida y formalizada ante la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.
 - Se debe **hacer una postulación** con un formulario que cada semestre estará disponible en www.camaraarmenia.org.co.
 - Allí se debe **diligenciar** con la información, incluyendo el Número de Identificación Tributaria, NIT.
 - Una vez la información es **validada por la Cámara** pasa al proceso de admisión en la Universidad.
- * **Los beneficiarios** pueden ser empresarios o su núcleo familiar —hijos, cónyuge— o, incluso, los empleados.

UN EJEMPLO DE EMPRESARIO

Ferexides Henao Arango es el propietario de Herr Ferrex, una



Ferexides es uno de los empresarios que decidió aprovechar la beca.

comercializadora de artículos de ferretería y de productos de seguridad industrial de 5 años de tradición en el Quindío. Él afirma que el ser formal le ha traído grandes ventajas al momento de lograr nuevos negocios porque genera credibilidad en sus clientes y puede contratar con grandes empresas, pero también a título personal.

En efecto, en 2021, Ferexides recibió un correo de la Cámara en el que le ofrecían vincularse al programa de Becas Empresariales de la Universidad Alexander von Humboldt, así que se animó, porque era justo la oportunidad de formación que estaba buscando.

“Yo quería estudiar en algo relacionado con la cuarta revolución industrial y cuando

vi que la Cámara me tenía en cuenta y que, además, entre los programas académicos de la universidad estaba Marketing Digital y Comunicación Estratégica entonces decidí hacerlo”.

Se postuló y resultó beneficiario de una beca del 20 %, un ahorro que cada semestre le representa casi un millón de pesos. “El pasado 31 de enero comencé el segundo semestre y estoy muy contento de haber ingresado a estudiar porque esto ahora se va a ver reflejado en mi empresa”.

A sus 35 años es el estudiante de mayor edad en el grupo y aunque en un comienzo fue un poco duro adaptarse ha tenido una buena aceptación de parte de directivas, profesores y compañeros de la jornada diurna.

“Llega el momento en el que uno tiene que romper todos los paradigmas y dar ese salto. Ya no es la ley del más fuerte, sino del que mejor se adapte, y yo me siento joven de nuevo”.

SERVICIOS GRATUITOS PARA LOS EMPRESARIOS

La Universidad Alexander von Humboldt presentó el laboratorio de narrativas transmedia, un espacio del programa de Marketing Digital y Comunicación Estratégica que no solo beneficia a los estudiantes, sino que puede ser utilizado por empresarios formales y medios de comunicación del Quindío.

“Este es un espacio para la incubación de emprendimientos en la región, pero que también brinda servicios de asesoría en materia de publicidad: creación de marca, imagen corporativa y producción de contenidos para plataformas digitales. Servicios que no tienen ningún costo”, explicó Juan David Jiménez Rivillas, docente del programa de Marketing Digital.

El laboratorio de narrativas transmedia cuenta con tecnología de punta. Está dividido en 3 áreas principales una para la edición audiovisual donde se puede hacer posproducción de video, fotografía, diseño gráfico, programación web y animación multimedia. La segunda área es un estudio de grabación de audio con cabina y equipo para la producción profesional de cuñas, podcasts y narraciones. La tercera área es un estudio con pantalla verde —chromakey— con parrilla de luces continua y equipos de iluminación fotográfica. ■



HONORES Y DISTINCIONES

Empresarios quindianos que se destacan en la región, el país y el mundo

La tenacidad, la creatividad y la innovación de quienes hacen empresa en el Quindío es motivo de reconocimiento en Colombia y a nivel mundial. En esta edición de El Aliado, periódico institucional de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, nos sumamos a las voces de felicitación y elogios recibidos por las buenas iniciativas empresariales que tienen sede en el departamento del Quindío.



FORMACIÓN INTEGRAL: Angela María Londoño Mejía, empresaria del sector educativo, directora del colegio campestre Gimnasio Los Robles, presidenta de la junta directiva de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, recibió de la alcaldía de Armenia una placa de felicitación por su compromiso durante 42 años con la formación integral de los niños en el Quindío.



INNOVACIÓN: Café Quindío se destaca con su programa de sostenibilidad en tiendas. La novedad de esta empresa quindiana son los dispensadores traídos de Europa que mantienen la calidad del café y los compradores puedan llevarlo en tarros y no en bolsas. En cada libra se ahorran 0.49 kilos de CO2.



CERTIFICACIÓN: Sabimax-x SAS se convirtió en la primera empresa transformadora de alimentos en el Quindío, y la segunda en el Eje Cafetero, de 38 que hay en Colombia, en recibir de Icontec la certificación más alta en calidad de inocuidad de alimentos FSSC 22000 V5.1, ISO 22000, TS 22002-1 y NTC 5830:2019. Esta norma le permitirá incursionar en cualquier mercado a nivel mundial.



DEL QUINDÍO PARA EL MUNDO: Fernando Parra y Julián Vega, ingenieros quindianos, creadores de Wasi, fueron destacados por la revista Forbes Colombia y por el periódico La República por sus buenos resultados en ventas y crecimiento, especialmente, en los dos últimos años. Wasi ofrece un software de gestión inmobiliaria, nació hace 9 años, está en 20 países, en 2021 creció un 35 % y facturó membresías por US\$1 millón.



TRAYECTORIA DE SERVICIO: Acodrés, capítulo Quindío, reconoció la trayectoria de cuatro empresarios del sector gastronómico del Quindío. Con la presencia del alcalde de Armenia, el secretario de Desarrollo Económico y la directora ejecutiva de Acodrés, Estefanía Díazgranados, fueron homenajeados Fernando López, propietario de La Fogata, 58 años de historia del restaurante; Luis Bernardo Gallo Campuzano, propietario de Coffee Shop, 26 años de trayectoria; Luis Fernando Parra Gómez, propietario de Todo Chuletas, 20 años de servicio; y Pablo Tobón, gerente y propietario de Estación el Paraíso, 19 años de trabajo.



35 AÑOS: Gregorio Rey, diseñador de imagen, comenzó su carrera profesional el 15 de enero de 1988. Felicitaciones por estos 34 años de trabajo y crecimiento personal y empresarial. Su talento le ha hecho merecedor de varias distinciones y a participar en diferentes certámenes nacionales e internacionales, el más reciente Premios Beauty Manager Colombia 2022, en Barranquilla este año.



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL: Xue Café participó y con éxito en World Expo Dubai 2022, feria especializada en café verde y café tostado. Esta marca de café, con raíces quindianas, ya tiene tiendas en Bogotá, abrió mercado en Emiratos Árabes y Singapur, y exportan café en contenedores para Dubai. Entre 2011 y 2015 fueron galardonados por tener el mejor café del mundo.



¡El mejor Cholao del Quindío no te dejes confundir!




Nos puedes ubicar en el barrio granada
Cra. 23 # 11-57

3104551502
DOMICILIOS

 cholao.oscar.armenia
 Cholao Oscar Armenia

Recuerda atendemos toda clase de eventos en nuestro **CHOLAO MÓVIL**

Dominio

Armenia, enero de 2022

4 sencillos pasos para que su empresa se transforme digitalmente con la CCAQ.



EL CLUB DEL PASEO, OTRO CASO DE ÉXITO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: DE LO LOCAL A LO EXTRAORDINARIO

De la mano de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío dar el salto al mundo digital es más fácil y no tiene ningún costo para los empresarios formales.



Un año antes de que la pandemia del Covid-19 sorprendiera al mundo entero, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío asumió el reto de liderar la transformación digital empresarial del sector formal del departamento.

Una apuesta a futuro de acompañar a los empresarios a dar ese paso para ingresar al mundo digital, descubrir las herramientas de mercadeo, tener comunicación directa con los clientes, abrir nuevos mercados y optimizar procesos organizacionales con tan solo dejar a un lado los prejuicios y atreverse a navegar por aplicaciones y redes sociales.

A partir de ese momento, micros,

pequeñas y grandes empresas aprovecharon la oportunidad, pero con la llegada del confinamiento, otras se vieron obligadas a dar ese salto de calidad y hoy están viendo reflejados los resultados del esfuerzo.

Aún es posible transformarse digitalmente de la mano de la Cámara de Comercio, solo hay que seguir 4 sencillos pasos, tener la disposición y la claridad de que el mundo está avanzando a pasos agigantados y, quien no lo haga, estará condenado, más temprano que tarde, a desaparecer.

1. Contacto de interés. Los empresarios debidamente registrados en Cámara, que deseen que sus organizaciones se transformen digitalmente, deben escribir al WhatsApp 320 836

3037 y expresar el deseo, allí comenzará toda la asesoría personalizada.

2. Primera reunión. El contacto lo tomará un experto en transformación digital empresarial quien contactará a la persona interesada y agendará un primer acercamiento.

3. En la primera reunión se realiza un diagnóstico para identificar las necesidades puntuales y las actividades transformadoras que se adelantarán en la empresa. Se detectarán, además, debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.

4. De acuerdo con esta reunión se inicia un acompañamiento en el que se proponen una serie de soluciones digitales, asesorías o entrenamientos relacionados con la misión misma de la empresa.

UNA EMPRESA QUE CRECE

Alejandro Prada Rendón, representante legal de El Club del Paseo, una agencia de viajes mayoristas que se dedica a desarrollar planes vacacionales para destinos nacionales e internacionales, tiene claro que la apuesta por la transformación digital empresarial no es una opción, sino una necesidad.

“Antes de la pandemia el 90 % de nuestras ventas eran a través de canales digitales, pero después del confinamiento lo empezamos a potencializar un poco más”, cuenta.

Esta empresa se registró oficialmente el 5 de febrero de 2019, dos años más tarde solicitó el acompañamiento del área de Transformación Digital Empresarial, lo que les permitió entender que, a pesar de que iba por un buen camino, era necesario optimizar procesos.

“Gracias al apoyo de la Cámara y las sugerencias que nos hicieron, comenzamos a implementar diferentes modelos para beneficios del sistema de relacionamiento con el cliente y esto nos permitió mejorar procesos en el área comercial y contable”, relató Prada Rendón.

En este momento, El Club del Paseo genera 28 empleos directos y 120 indirectos, tiene sedes en Bogotá y Cali, y su domicilio principal es Armenia. La transformación digital ya redundó en beneficio de rendimientos y eficiencia que la hacen una mejor agencia de viajes.

“Vale la pena, pertenecer a la Cámara, incluso, gracias a ellos ya hemos ganado reconocimientos, tanto a nivel local como nacional”. ■