

Informe temporada comercial

Diciembre –Enero

En el presente estudio se le realizó seguimiento al comportamiento de las ventas, tanto del empresario, como de la población quindiana.

Sección 1: Empresarios

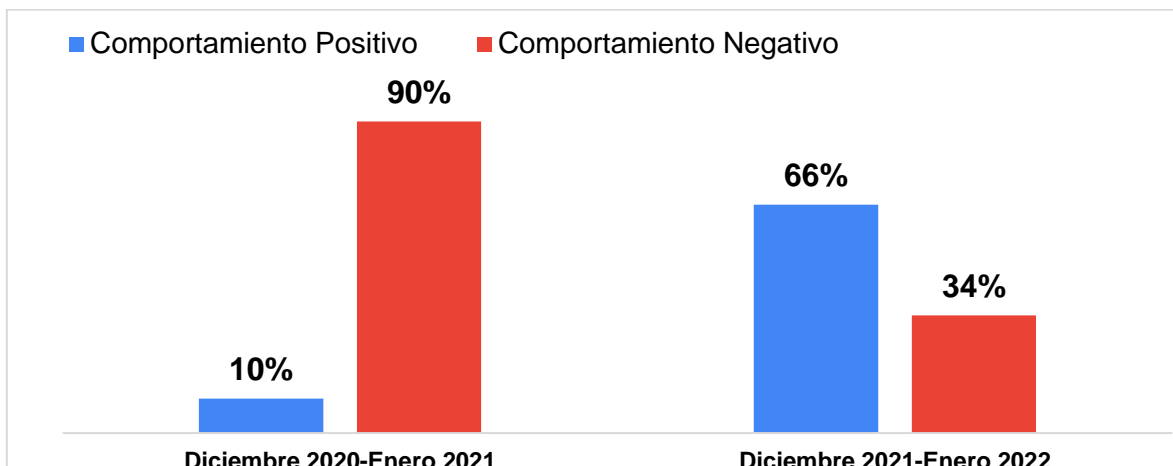
Número de encuestas realizadas a empresarios: 832

Actividades mercantiles:

- Almacenes de ropa**
- Almacenes de calzado**
- Tiendas y misceláneas**
- Restaurantes**
- Tiendas de café**
- Servicios de belleza**
- Venta de artículos para el hogar**
- Tiendas de accesorios**
- Estanquillos**
- Alquiler de atuendos**

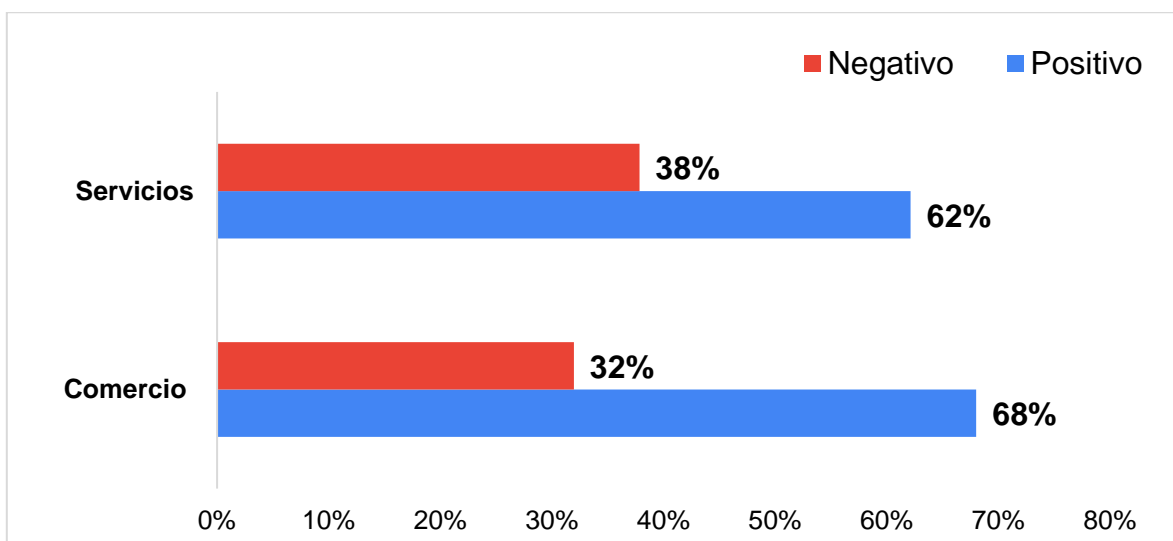
Días de recolección: Del 28 al 30 de Diciembre y del 4 al 10 de Enero

¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2021 enero 2022 respecto a la temporada anterior?



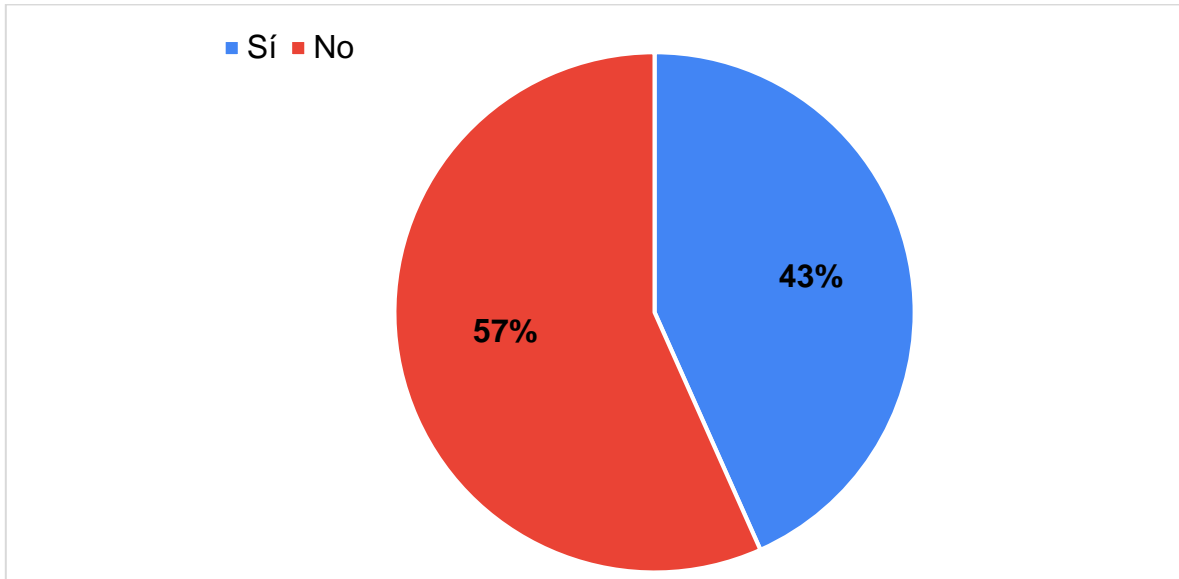
Se evidencia un comportamiento positivo en las ventas durante esta temporada respecto de la anterior, adicional a esto, los empresarios reportaron aumentos en sus ventas entre el 15% y el 20% durante la presente temporada (Dic-2021-Ene-2022) respecto de la anterior (Dic-2020-Ene-2021).

¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2021 - enero 2022, respecto a la temporada anterior en el sector comercio y sector servicios?



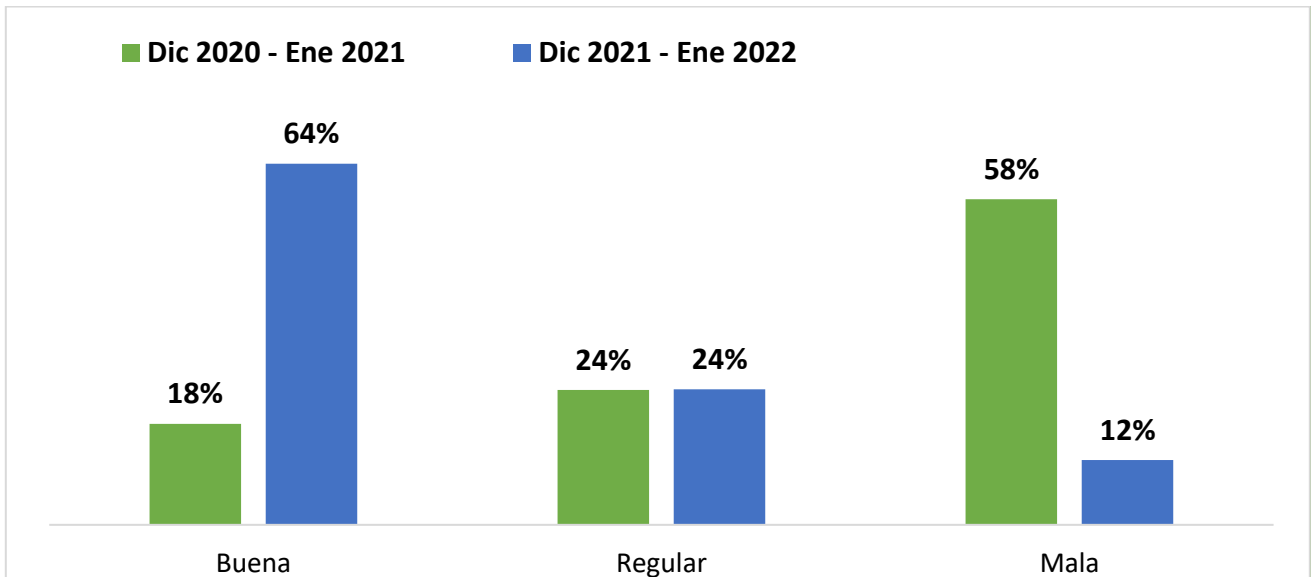
}

¿Contrataron las empresas del departamento personal adicional?



Entre las empresas encuestadas que reportaron haber contratado personal adicional para la temporada, se identificaron 1112 empleos adicionales.

Comparativo temporada pasada y actual sobre las expectativas de la situación económica del departamento



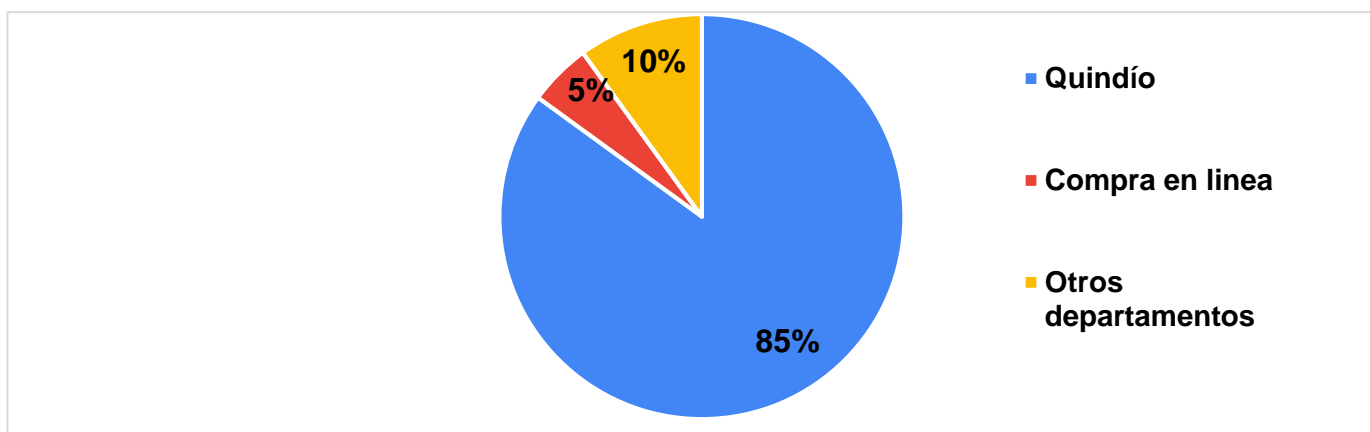
El comparativo de las dos temporadas, evidencia el positivismo de nuestros empresarios para el presente año.

Sección 2: Población

Numero de encuestas realizadas a comunidad quindiana, mayor de edad,
de diferentes estratos socioeconómicos. : 1322

Días de recolección: Del 28 al 30 de Diciembre y del 4 al 10 de Enero

¿En qué lugar hicieron las personas encuestadas la mayoría de sus compras para la temporada?



En promedio cada persona encuestada realizó entre 3 y 5 compras durante la temporada, con un promedio de gasto entre los \$300.000 y \$600.000.