CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

ÁREA DE
Estudios e investigaciones

INFORME

Sector Naturista

2021

Estudio sector naturista

El presente informe está compuesto por 3 secciones, las cuales incluyen todos los negocios del sector naturista como: Empresas naturistas, de comida saludable, yerbateras, Empresas de suplementos naturales, entre otros. La primera busca generar un panorama de visión amplio sobre temas del sector, incluyendo: Número de empresas registradas, participación municipal entre el total departamental, valor total de los activos, número de empleados del sector (Fijos y temporales). En la segunda sección encontraremos información que el empresariado del sector de empresas naturistas nos han proporcionado, esta información trata sobre los principales grupos de productos en términos de ventas, las principales dificultades presentadas y otros datos de relevancia para el sector, estos puntos serán desarrollados a lo largo del documento. Para la tercera parte, tendremos un estudio del mercado de las empresas naturistas, en el cual, se busca identificar las características que el consumidor encuentra como primordiales a la hora de escoger y fidelizarse con una empresa del sector naturista, entre otras cosas, encontraremos cuales son los principales productos demandados y cuáles son los principales faltantes que tienen entre sus productos o servicios según los consumidores en el departamento del Quindío.

Sección 1. Aspectos generales.

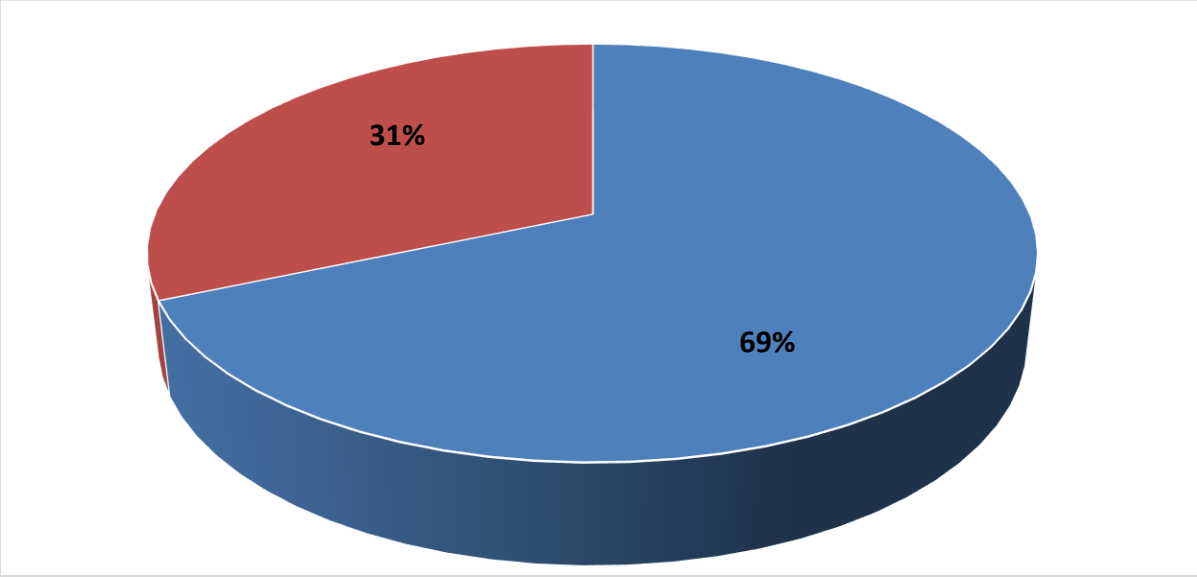
Existen 144 empresas naturistas registradas en el departamento.

El 97% de los puestos de trabajo brindados por las empresas naturistas, son empleos fijos.

En lo corrido del año 2021 se han aumentado el número de empresas naturistas en 9,1%. Frente al año 2020.

El 4% de las empresas naturistas están dedicadas principalmente a las ventas Virtuales.

Ubicación de los negocios naturistas
En el departamento.

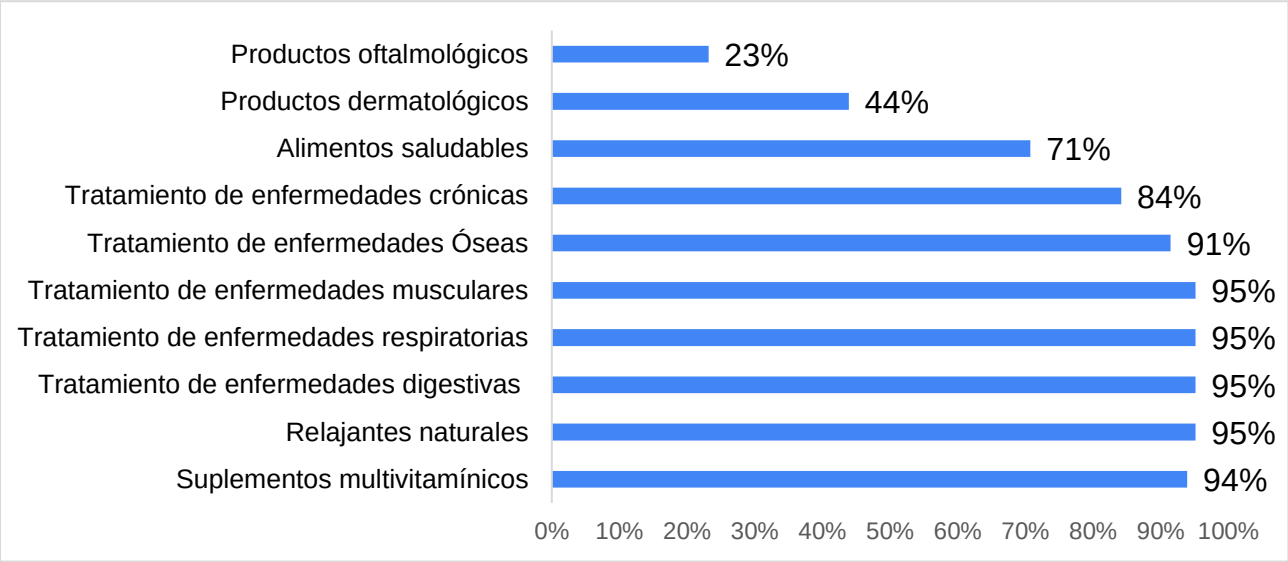


Sección 2. Mercado desde el empresariado.

Ficha técnica del estudio empresarial

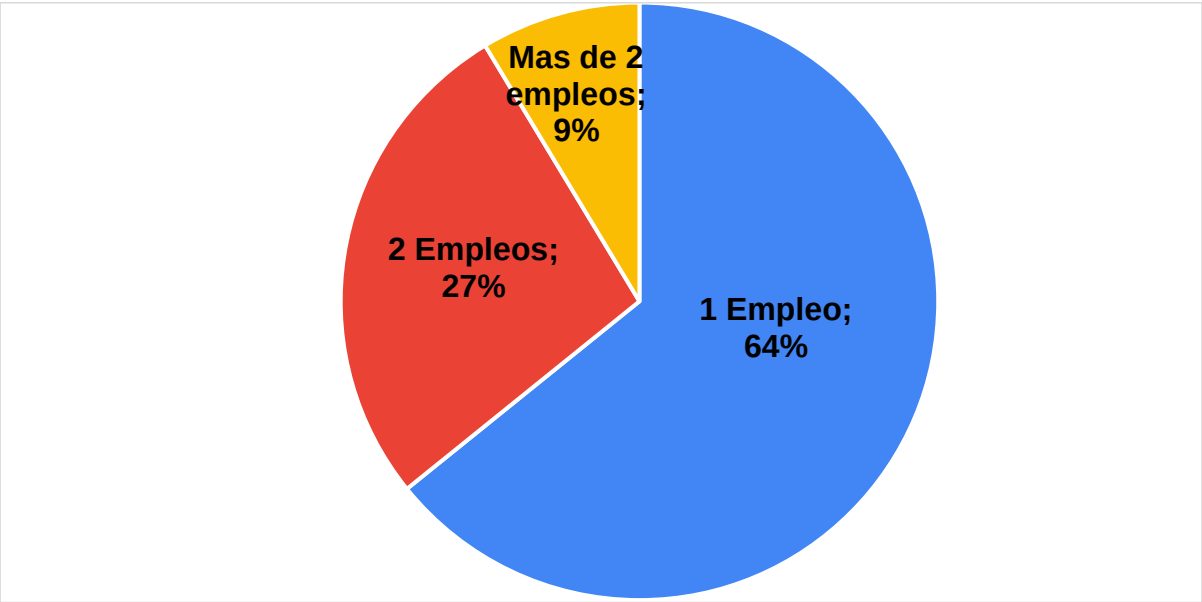
Fecha de realización	Del 26 al 30 de Junio del 2021
Medio de aplicación:	Llamada telefónica
Encuestas aplicadas:	97
Nivel de confianza	95%
Margen de error:	5%
Tipos de establecimientos encuestados:	Empresas naturistas
Tiempo de Recolección de información:	4 Días
Equipo de recolección:	4 Personas
Tipo de muestreo:	Aleatorio probabilístico

¿Cuáles categorías de productos son comercializadas por las empresas naturistas?

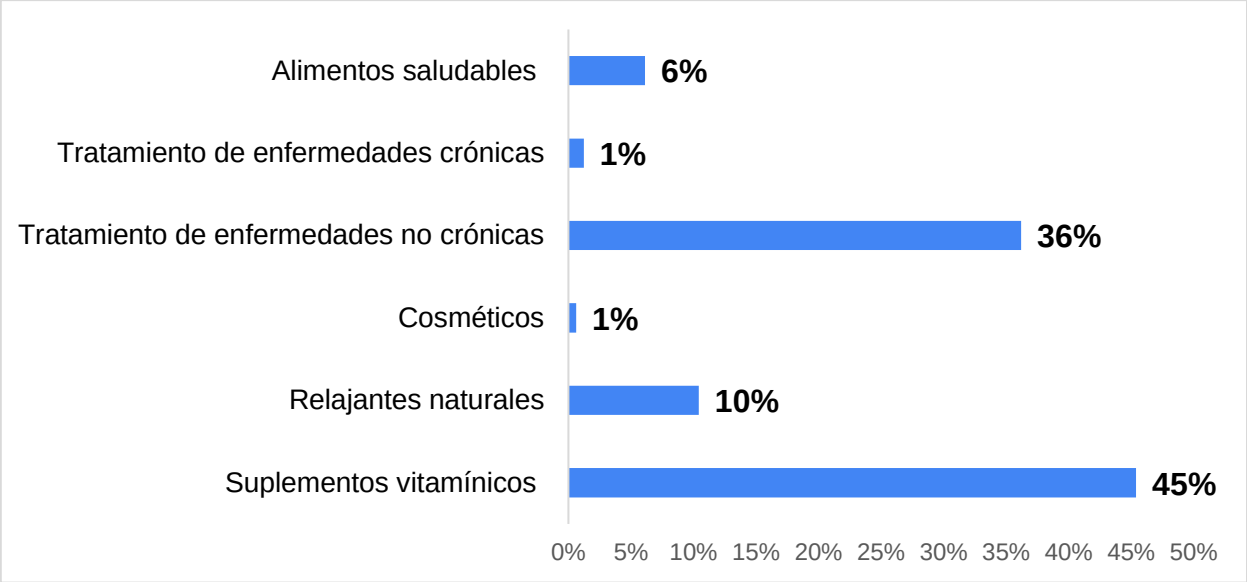


Podemos ver las categorías de productos que son ofrecidos generalmente por las empresas naturistas, entre ellas, encontramos que la menos ofrecida entre estas, son los productos oftalmológicos, los cuales solo se ven ofrecidos en el 23% de los casos.

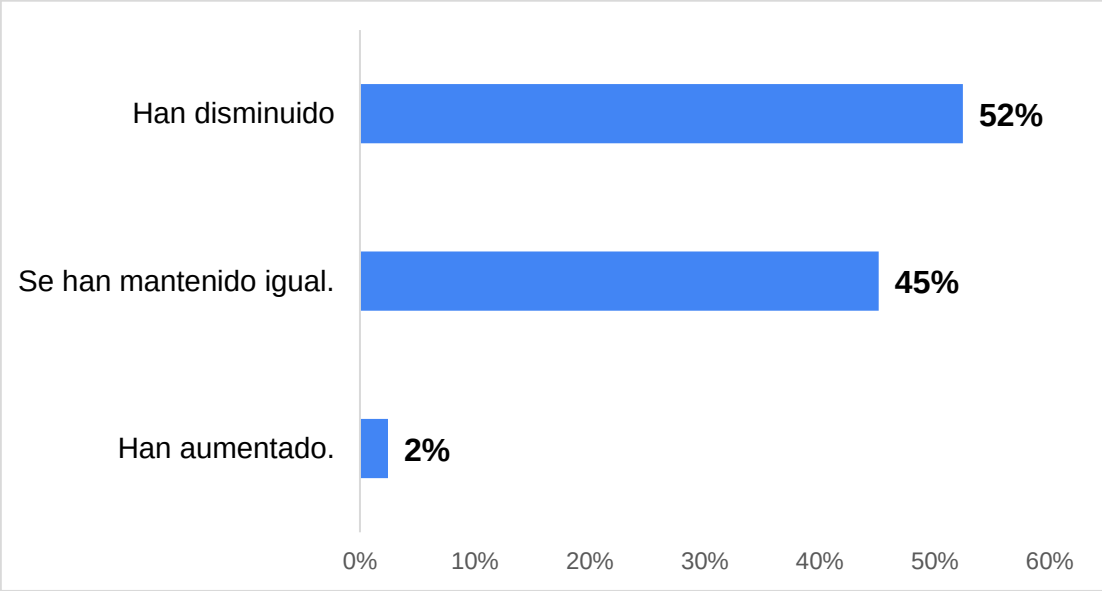
¿Cuántos empleos son generados por las empresas naturistas?



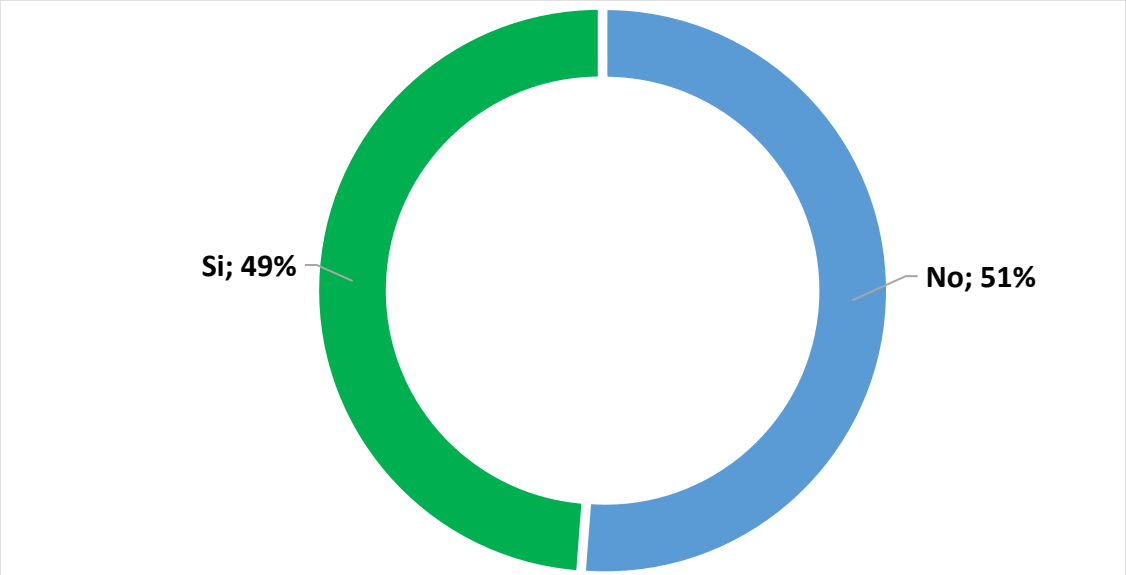
¿Cuál es el grupo de productos más vendido por las empresas naturistas del departamento?



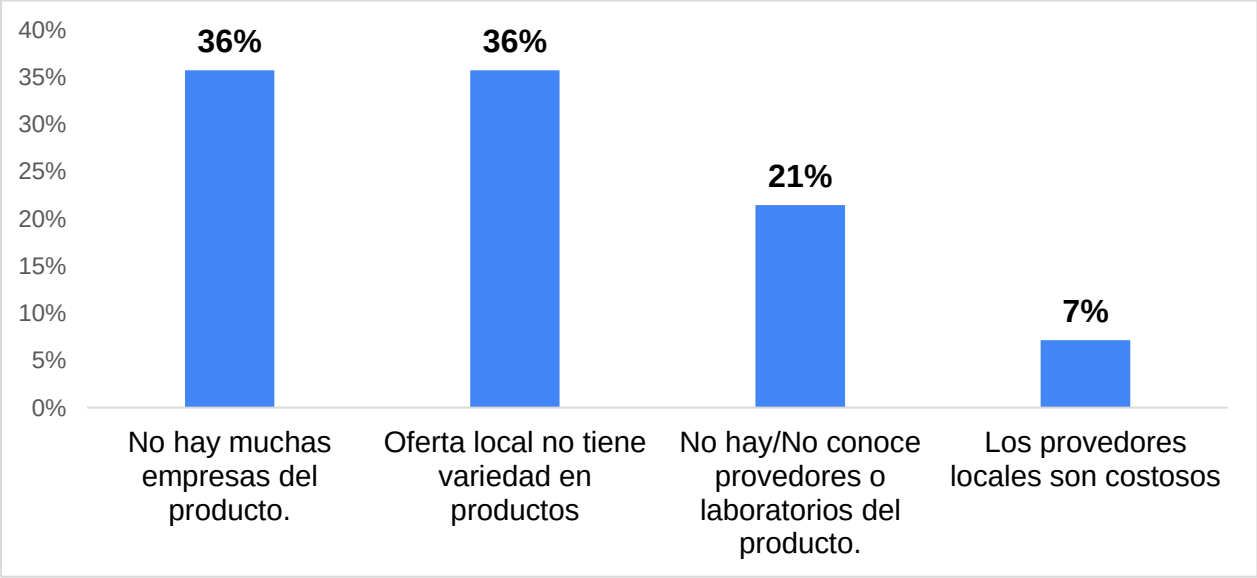
Las ventas de las empresas naturistas del año 2021 frente al 2020, ¿Cómo se han comportado?



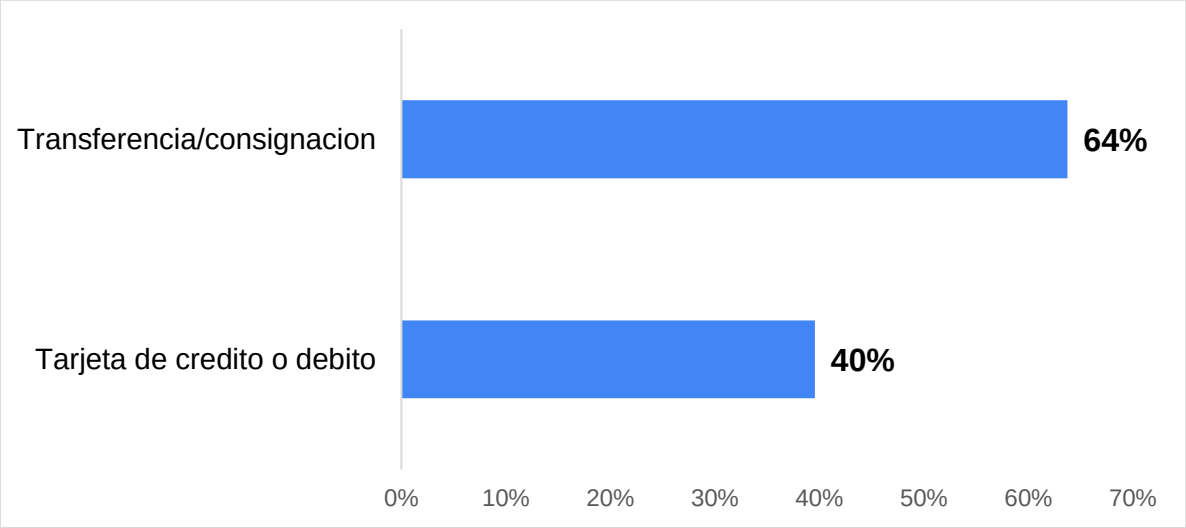
¿Los proveedores de las Empresas naturistas son del departamento del Quindío?



¿Cuál fue la razón de estas Empresas naturistas para tener proveedores fuera del departamento?

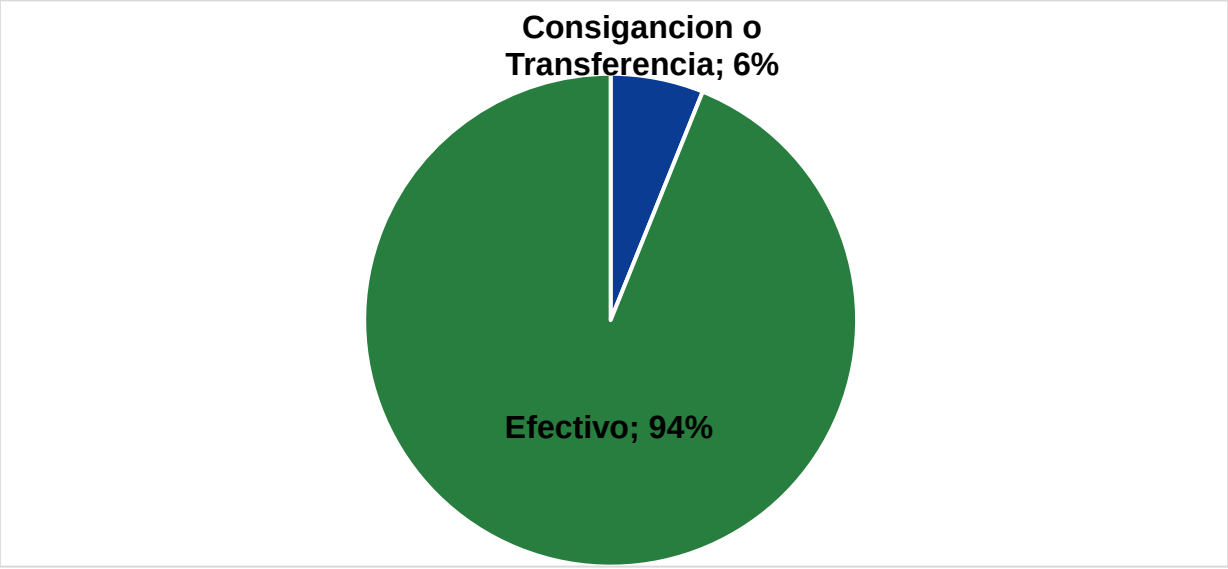


¿Que porcentaje de las empresas naturistas acepta medios de pago diferentes al efectivo?

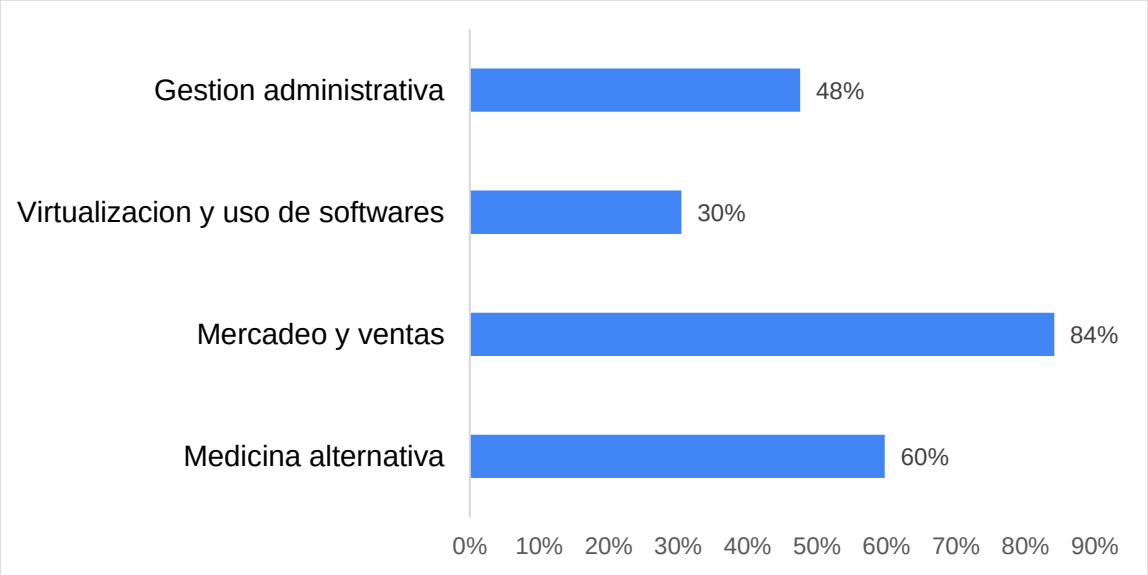


***Pregunta de respuesta multiple**

¿Cuáles son los medios de pagos más usados por los clientes de las Empresas naturistas?

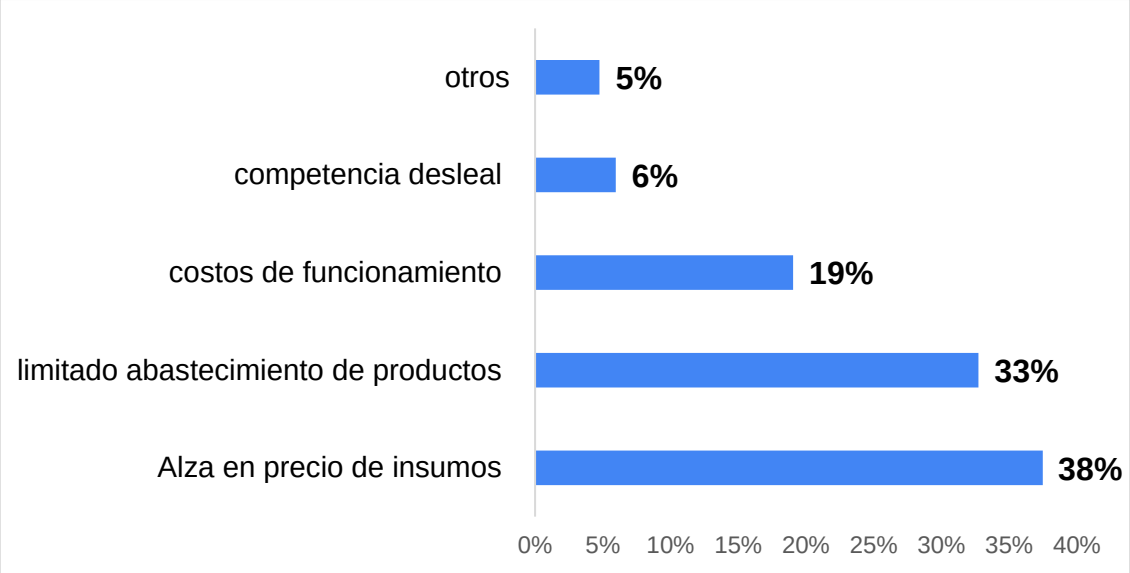


¿En cuales áreas le gustaría a los empresarios de Empresas naturistas, capacitarse o capacitar a su personal?



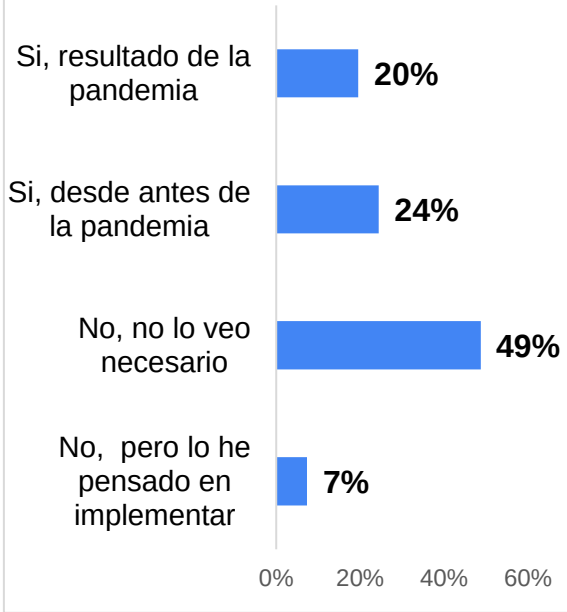
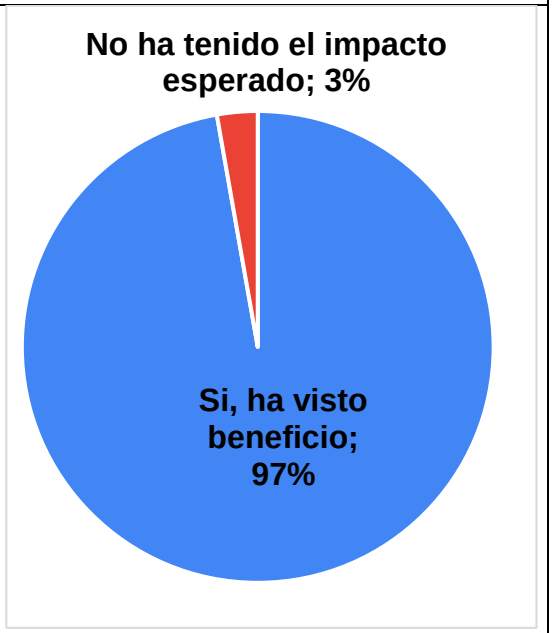
***Pregunta de respuesta multiple**

¿Cuáles fueron las principales dificultades presentadas por las Empresas naturistas durante lo corrido del año 2021?

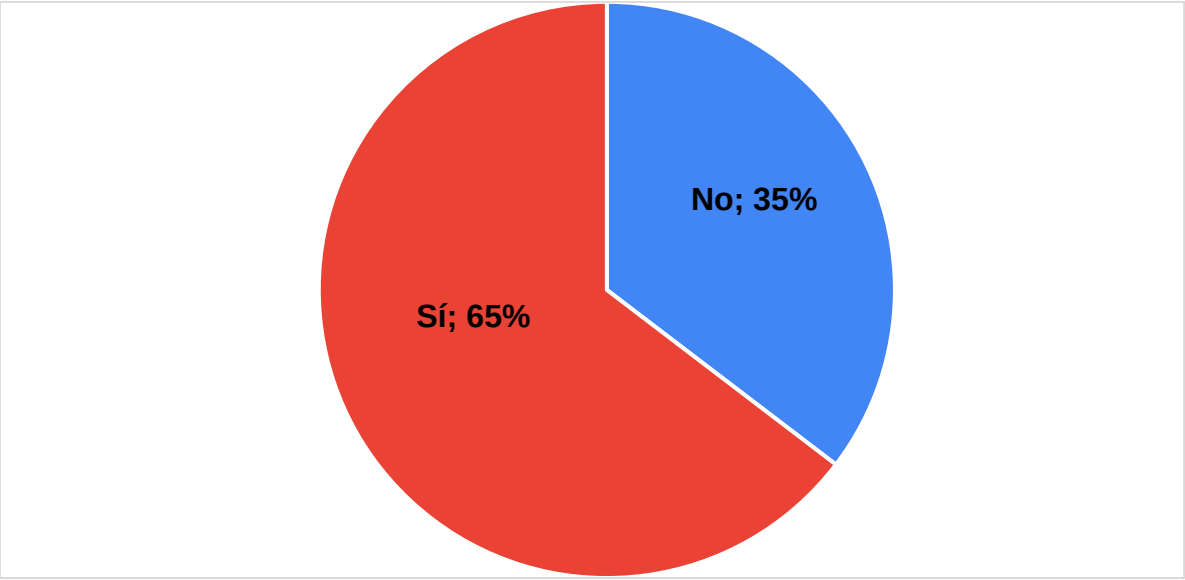


Se encuentra que entre las principales dificultades presentadas por los empresarios, encontramos “El limitado abastecimiento de productos” y el “Alza en precios de insumos”, dificultades que se vieron fuertemente agudizados durante el periodo del “Paro Nacional” debido a los bloqueos en las vías y los problemas que estos generaron en los precios y en el abastecimiento durante el mes de Junio

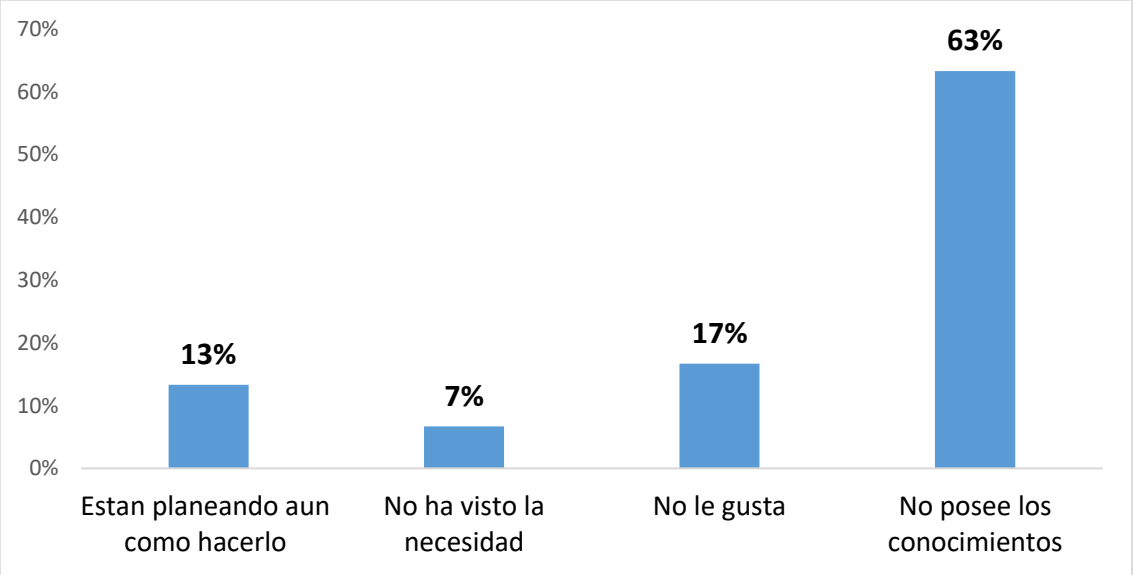
Servicio de domicilios en las Empresas naturistas

¿Cuentan las Empresas naturistas con servicio a domicilio?	¿Ha tenido impacto en las ventas el hecho de tener servicio de domicilio?
	

¿Cuentan las Empresas naturistas con medios digitales para la comercialización de sus productos?



¿Cuáles son las razones para no tener estos medios de comercialización?

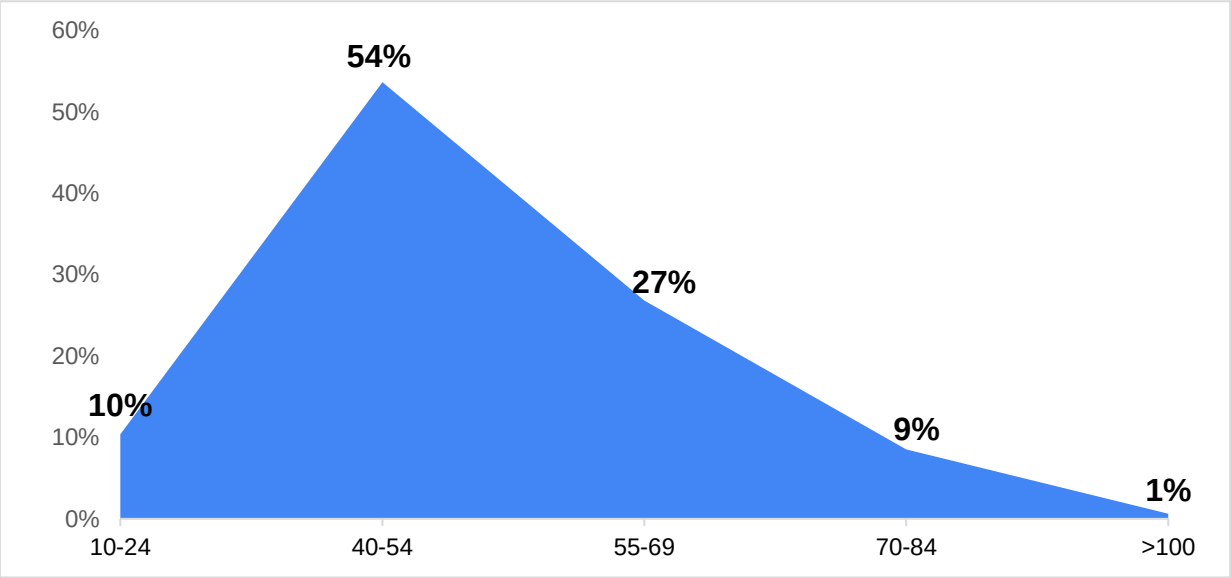


Sección 3.Estudio de mercado empresas naturistas

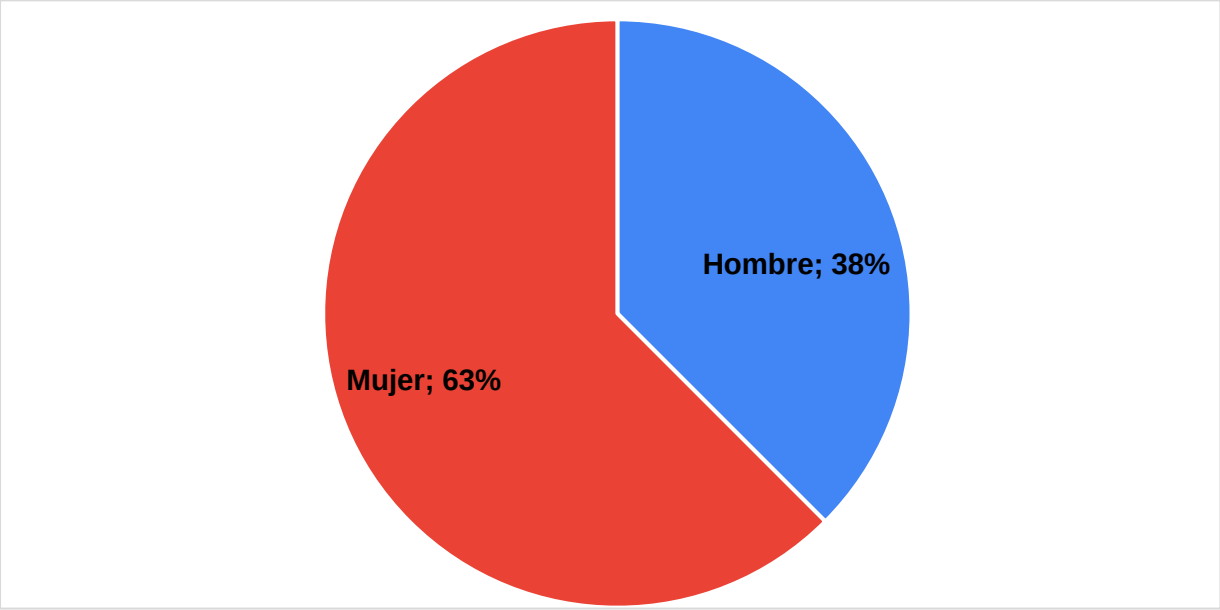
Ficha técnica estudio de mercado

Fecha de realización	Del 26 al 30 de Junio del 2021
Medio de aplicación:	vía google formularios (diligenciado por el encuestador con la información del encuestado)
Encuestas aplicadas:	389
Nivel de confianza	95%
Margen de error:	5%
Tipos de personas encuestados:	Personas que entraron empresas naturistas en el departamento
Lugar de aplicación	Armenia, Calarcá
Tiempo de Recolección de información:	5 Días
Equipo de recolección:	3 Personas
Tipo de muestreo:	No probabilístico

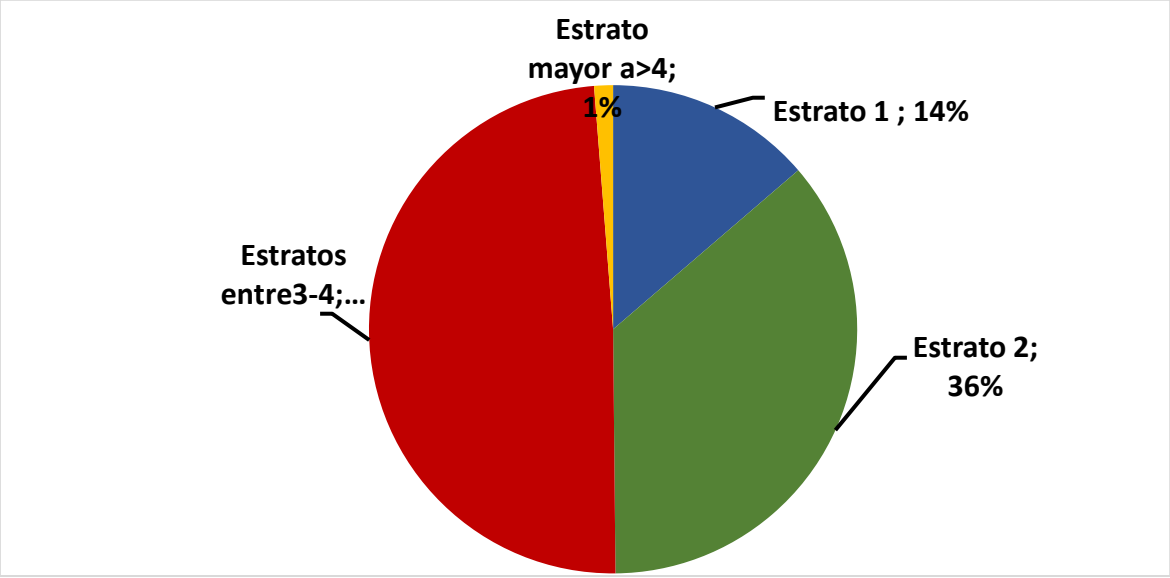
¿Cuál es la edad que más demanda productos naturistas?



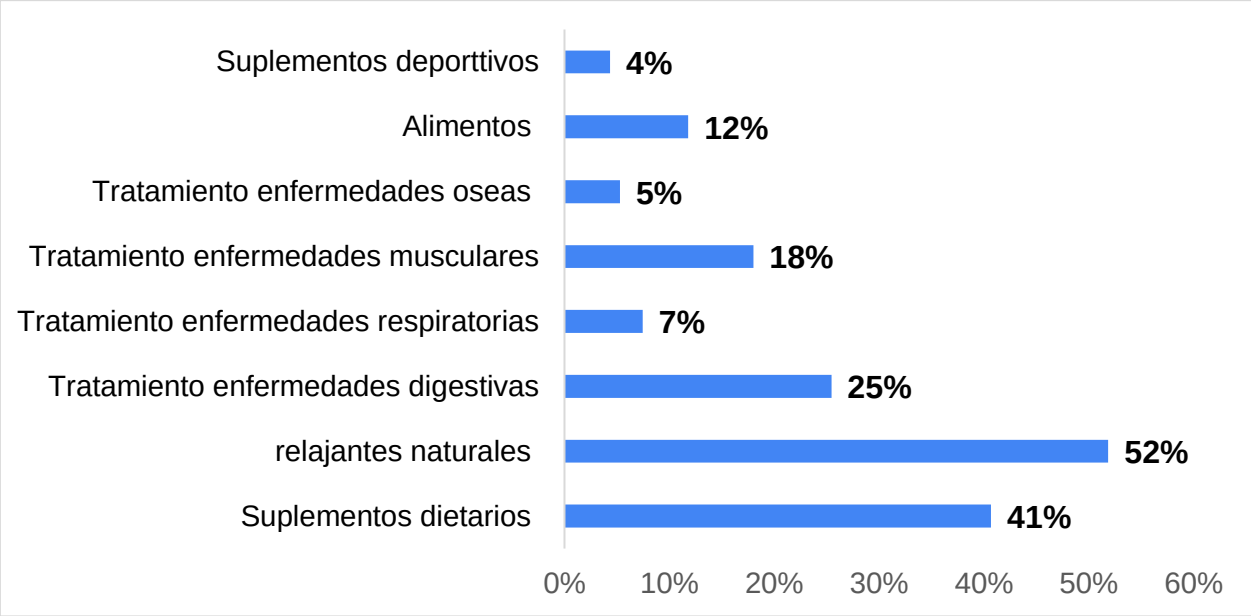
¿Qué sexo es el principal comprador de productos naturistas?

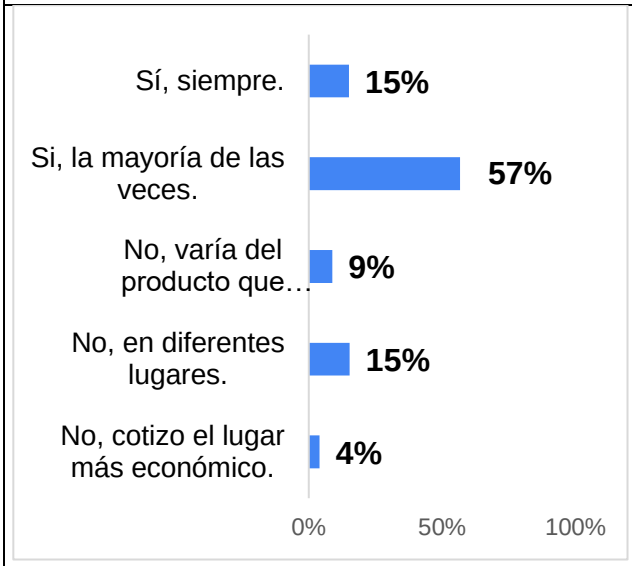
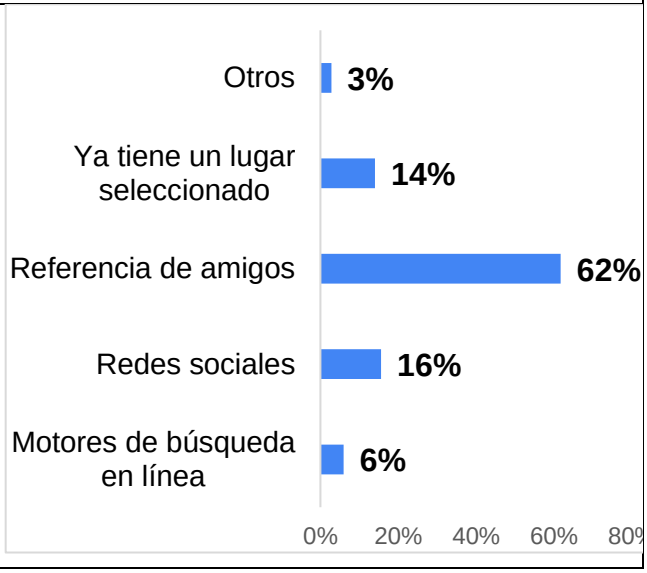


¿Cuál es el estrato de las personas encuestadas que visitaron las empresas naturistas?



¿Qué tipo de productos son los comprados normalmente por las personas en las Empresas naturistas?



¿Qué tan fieles son los clientes de productos naturistas a los establecimientos?	¿Cuál es el medio por el cual las personas suelen buscan un producto naturista cuando lo necesitan?
	

La fidelización de clientes es un proceso muy importante por el que deben pasar las empresas para establecerse en un mercado específico, en este caso encontramos que para las Empresas naturistas, el 72% de las personas que asisten a estas, van entre siempre y la mayoría de las veces a la misma empresa de confianza.

Comentarios finales

- **El empleo brindado por las Empresas naturistas en su 97% es empleo fijo.**
- **Las Empresas naturistas manejan una fuerte fidelización de clientes, teniendo al 72% los clientes comprando en la misma empresa naturista entre la mayoría y todas las ocasiones.**
- **El 63% de las empresas que no tienen medios electrónicos para comercializar sus productos o servicios, es debido a que sienten que no tienen los conocimientos necesarios.**
- **La formación en "mercadeo y ventas", seguida por la formación en "Medicina alternativa", son las más solicitadas por las Empresas naturistas.**
- **Entre las edades de 40 y 70 años se encuentra el 81% de los clientes que visitaron Empresas naturistas durante el estudio.**
- **Los suplementos vitamínicos y los tratamientos para enfermedades no crónicas son los grupos de productos más vendidos según el 81% de las Empresas naturistas encuestadas.**
- **El 45% de las Empresas naturistas consideran que sus ventas se han mantenido igual este año(2021) frente al año anterior (2020)**