



ÁREA DE  
**Estudios e  
investigaciones**

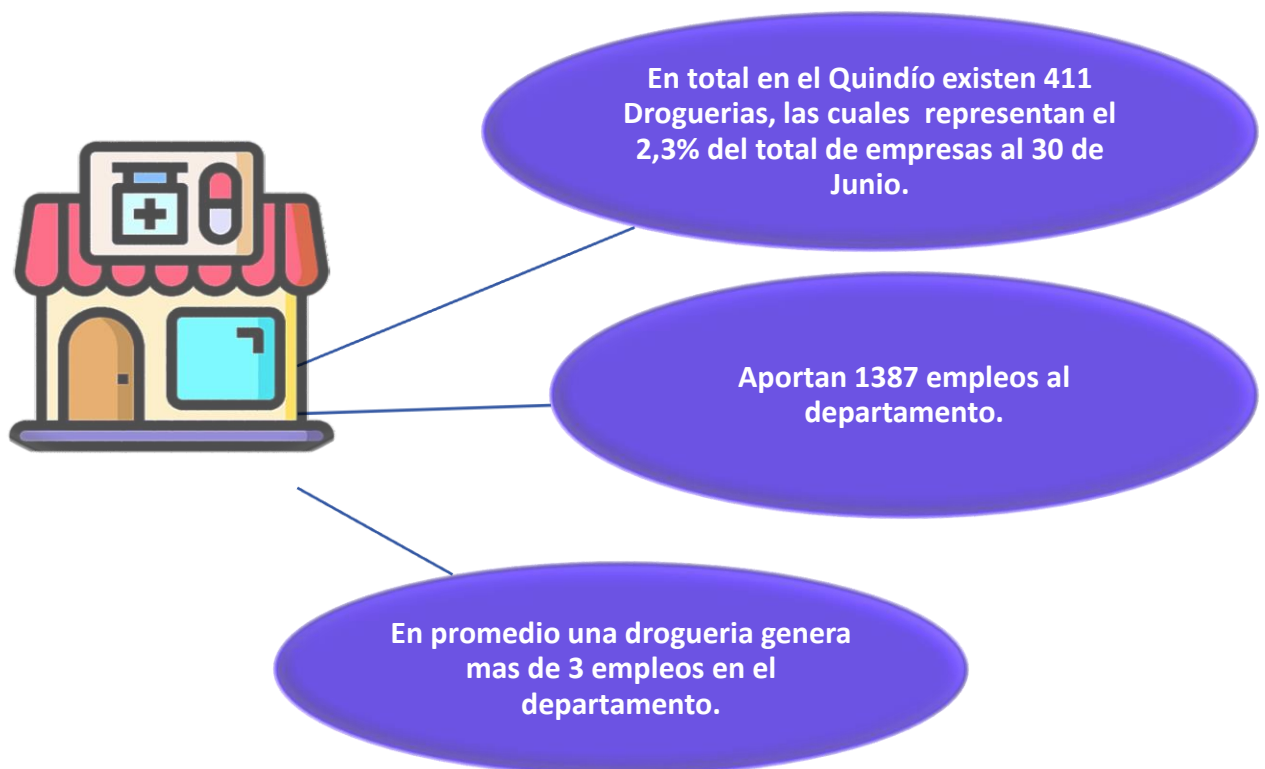
# Sector Droguerías



## Estudio sector droguerías.

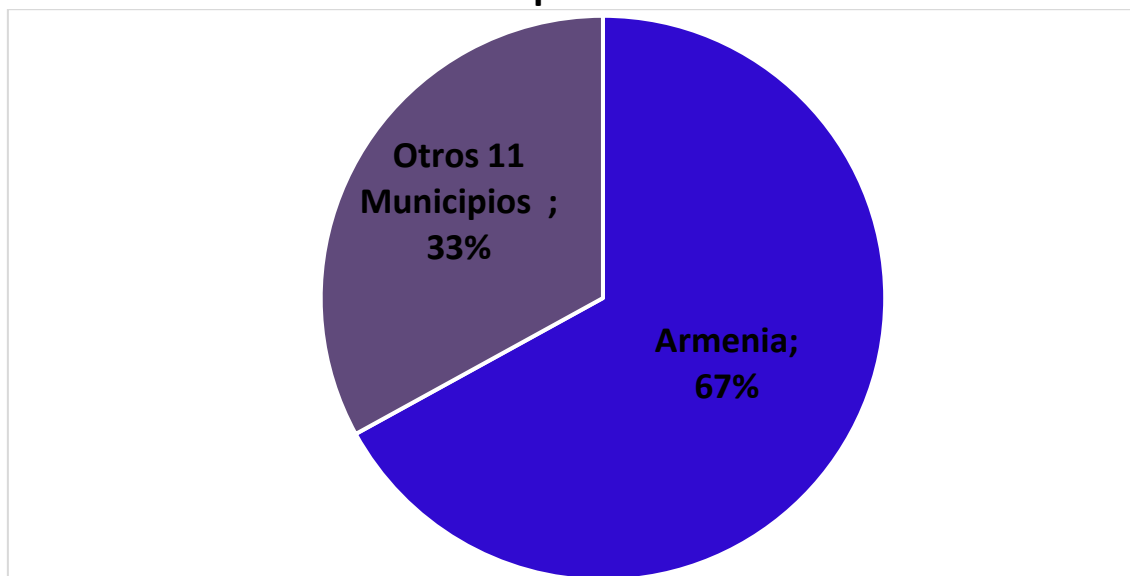
El presente informe está compuesto por 3 secciones, La primera busca generar un panorama de visión amplio sobre temas del sector, incluyendo: Número de empresas registradas, participación municipal entre el total departamental, valor total de los activos, número de empleados del sector (Fijos y temporales). En la segunda sección encontraremos información que el empresariado del sector droguerías nos han proporcionado, esta información trata sobre los principales grupos de productos en términos de ventas, las principales dificultades presentadas y otros datos de relevancia para el sector, estos puntos serán desarrollados a lo largo del documento. Para la tercera parte, tendremos un estudio del mercado de las droguerías, en el cual, se busca identificar las características que el consumidor encuentra como primordiales a la hora de escoger y fidelizarse con una droguería, entre otras cosas, encontraremos cuales son los principales productos demandados y cuáles son los principales faltantes que tienen las droguerías entre sus productos o servicios según los consumidores en el departamento del Quindío.

### Sección 1. Aspectos generales.



Fuente: Registros Públicos CCAQ – Resultados encuesta (Aproximaciones de empleo basadas en las cifras reportadas por los empresarios.)

## Ubicación de las droguerías En el departamento.

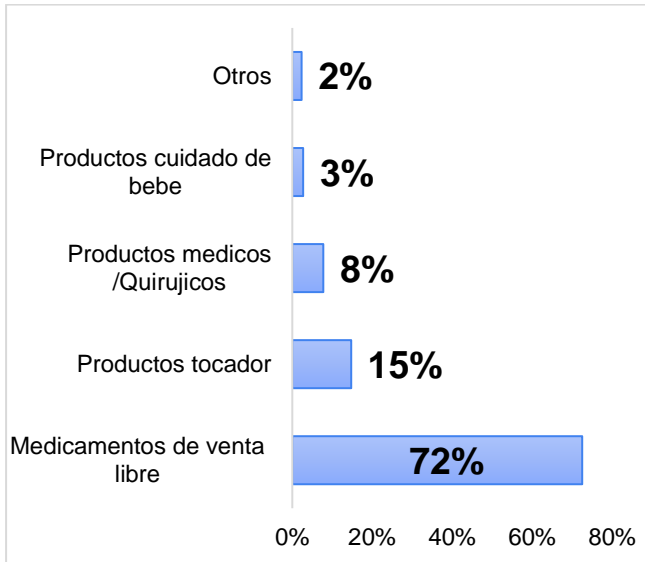


## Sección 2. Mercado desde el empresariado.

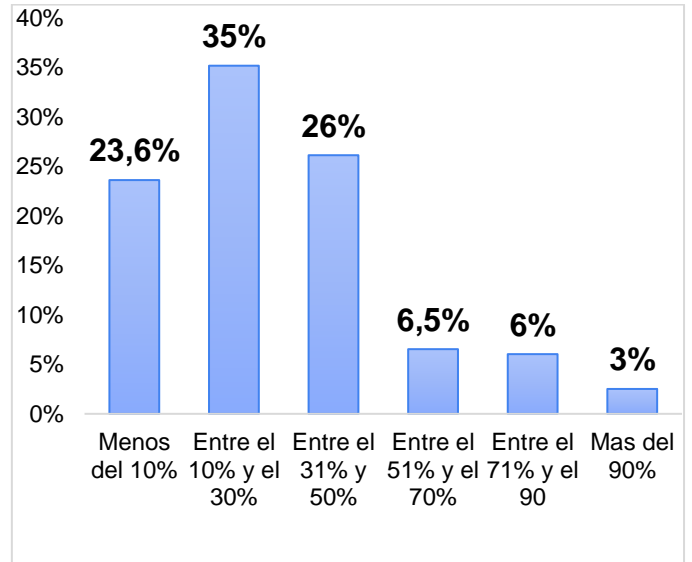
### Ficha técnica del estudio empresarial

Fecha de realización	<u>Del 23 al 25 de Junio del 2021</u>
Medio de aplicación:	<u>Llamada telefónica</u>
Encuestas aplicadas:	<u>257</u>
Nivel de confianza	<u>95%</u>
Margen de error:	<u>5%</u>
Tipos de establecimientos encuestados:	<u>Droguerías</u>
Tiempo de Recolección de información:	<u>3 Días</u>
Equipo de recolección:	<u>4 Personas</u>
Tipo de muestreo:	<u>Aleatorio probabilístico</u>

## Grupo de productos más vendidos por las Droguerías

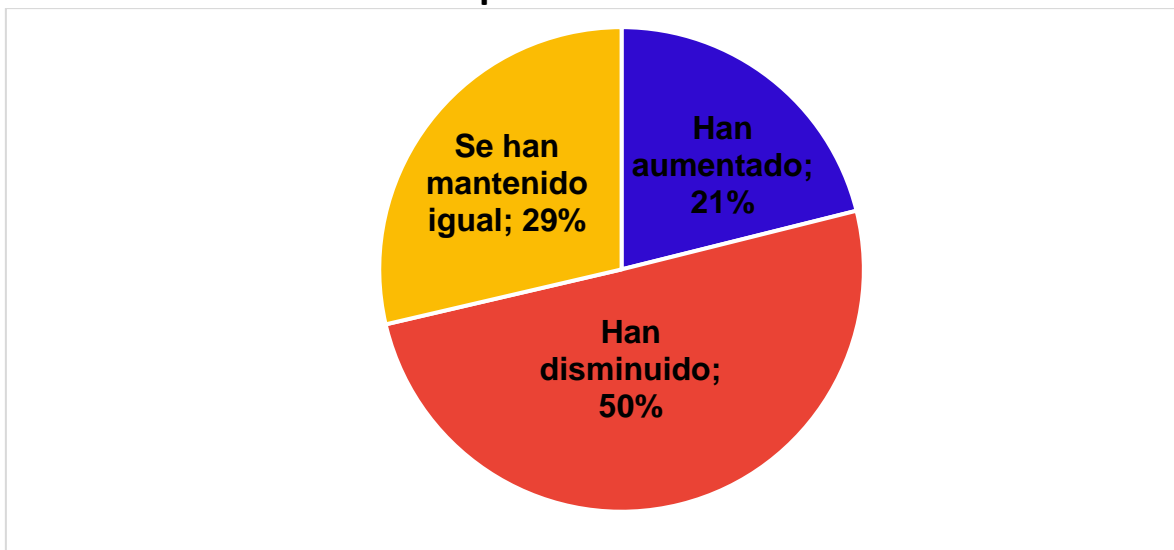


## Participación de los medicamentos vendidos bajo prescripción medica en el total de las ventas.



Encontramos que el 72% de las droguerías consideran que el grupo de productos más vendido es el de “Medicamentos de venta libre”, entre los cuales se encuentran los medicamentos comunes tales como: aspirinas y jarabes, Adicionalmente se logra evidenciar que, para más del 84% de las droguerías, los medicamentos que son vendidos bajo prescripción médica no representan más del 50% de sus ventas totales.

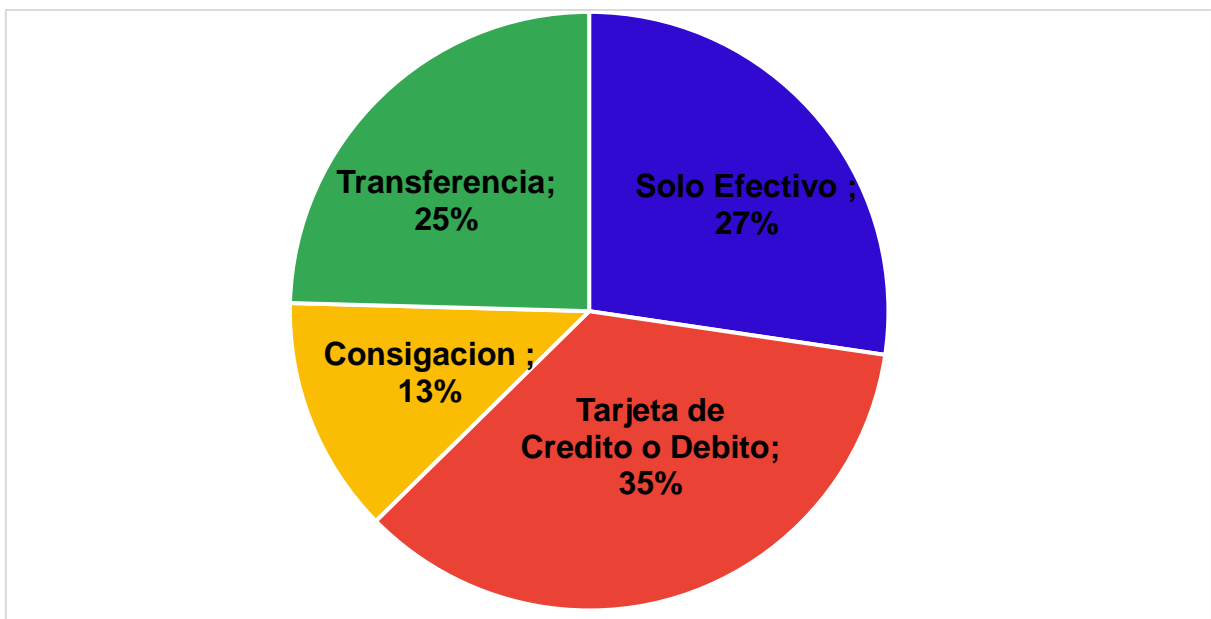
## En comparación con el año anterior (2020), ¿Cómo se han comportado las ventas en las droguerías en el departamento?



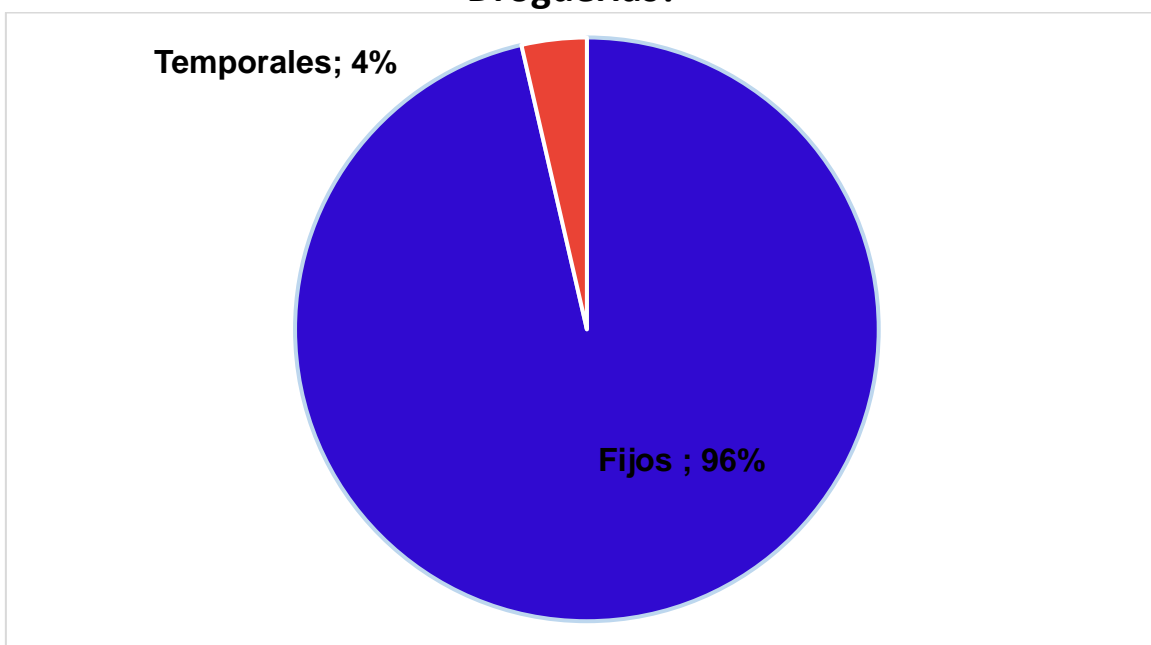
Podemos ver que, la mitad de las droguerías reportaron que sus ventas se han mantenido o aumentado respecto al año anterior, mientras que el 50% menciono haber

disminuido sus ventas, esto podría ser explicado por los tipos de productos que se vieron fuertemente demandados al principio de la pandemia Covi-19, ya que estos productos eran ofertados por las droguerías principalmente, mientras que en el mercado actual, los productos de demanda más masiva, como lo son: los tapabocas, el alcohol, los guantes, ahora son ofertados por una mayor cantidad de plataformas y medios, dejando así un menor margen de beneficio de este tipo de productos a las droguerías.

## ¿Cuáles medios de pago se reciben en las droguerías del Departamento?

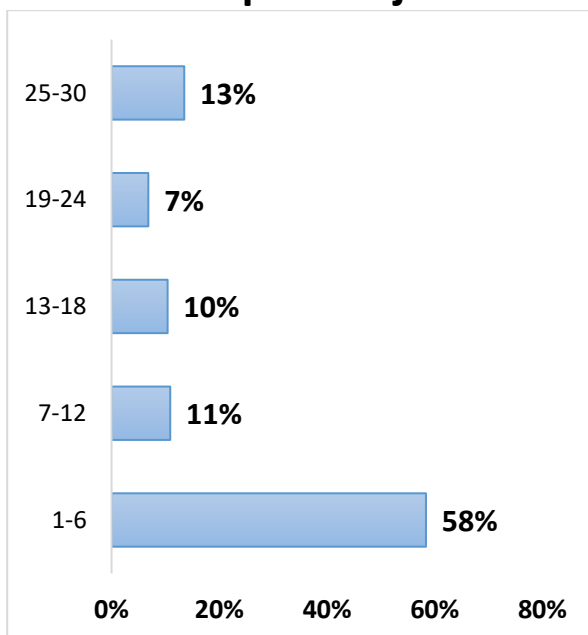


## ¿Cuál es el tipo de empleo ofrecido por las Droguerías?

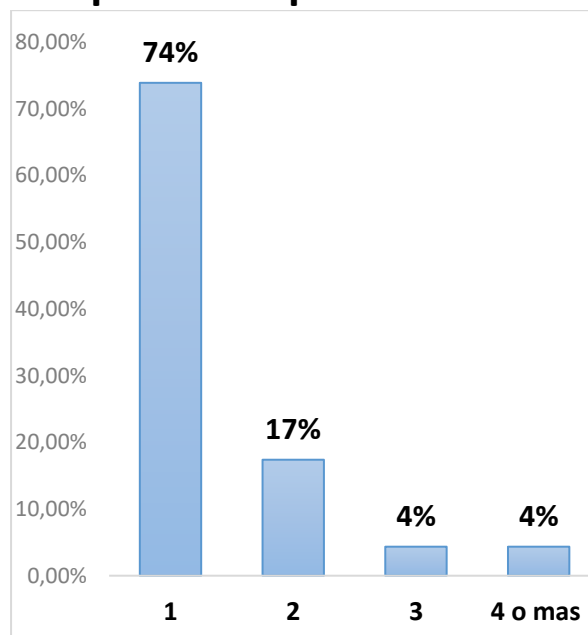


## ¿Cuántos empleados aportan las droguerías?

### Empleos Fijos

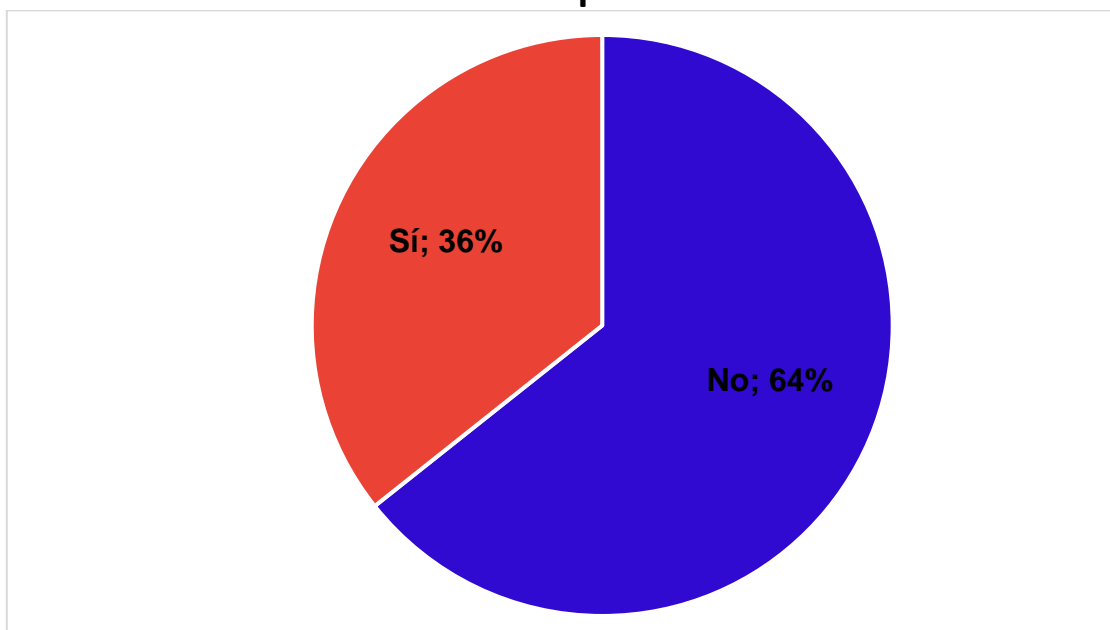


### Empleos temporales

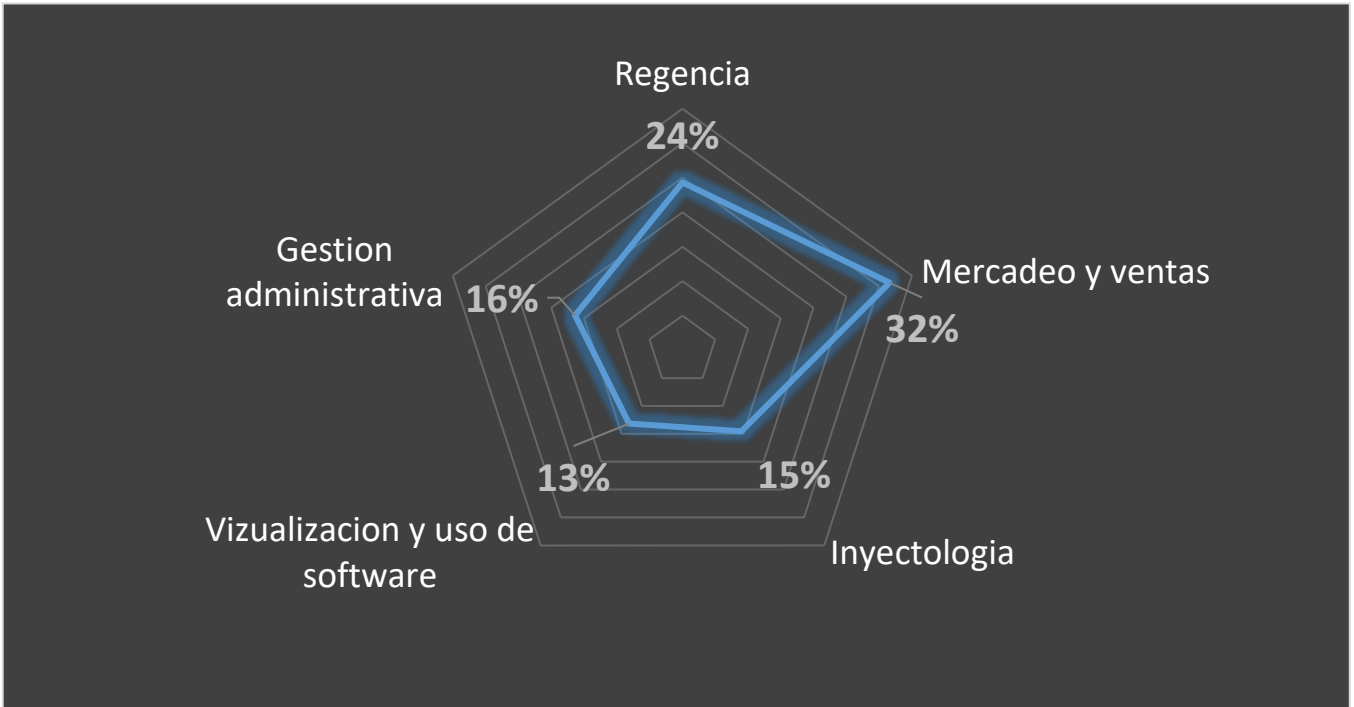


Cerca del 42% de las empresas del sector droguería, tienen más de 6 empleos fijos en sus empresas, adicional a esto, de las empresas que mencionaron también tener empleos temporales, encontramos que el 25% de ellas tiene 2 o más.

## ¿Las droguerías han tenido problemas encontrando capital humano capacitado?



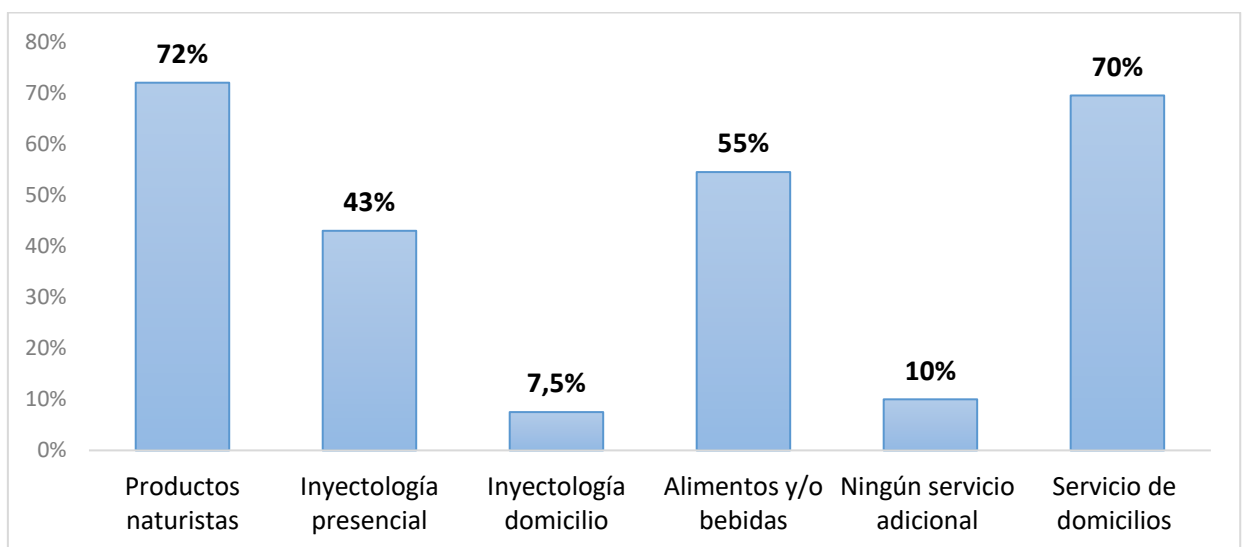
## ¿En qué áreas le gustaría mejorar sus conocimientos o los de sus empleados?



Encontramos que el área de conocimiento más demanda por las droguerías es el de “Mercadeo y Ventas”, seguido por regencia, la cual es la capacitación que brinda herramientas para el apoyo y colaboración en la prestación de servicios farmacéuticos.

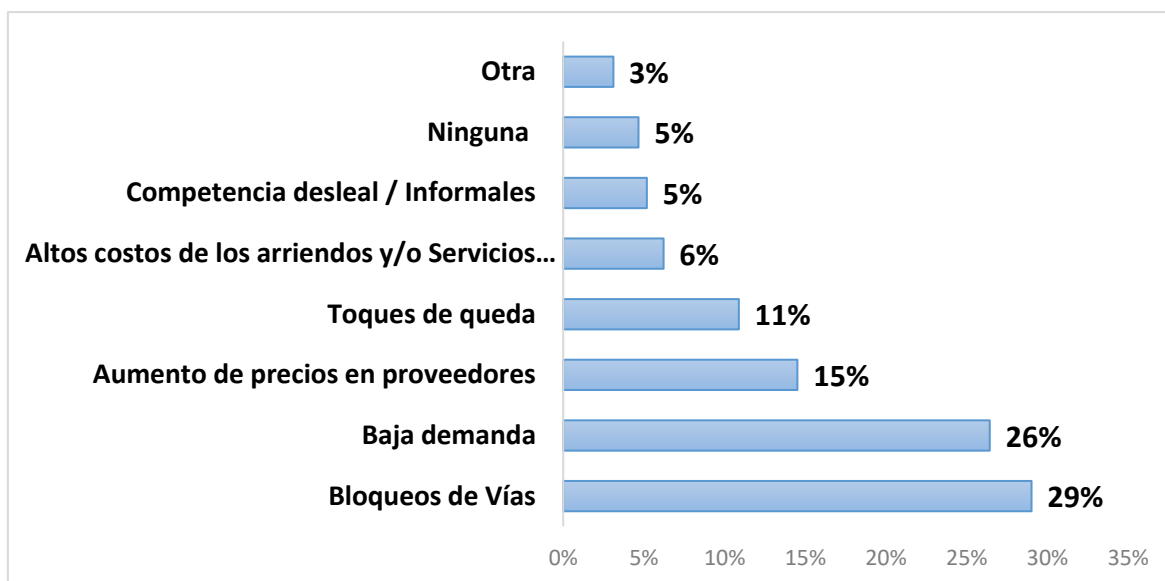
## ¿Cuáles servicios o productos ofrecen las droguerías del departamento de manera adicional a los tradicionales?

(Respuesta de selección múltiple)



Se encuentra que para el caso de las droguerías, Los producto que más son ofrecidos de manera adicional a los tradicionales son, los productos naturistas, siendo estos ofrecidos en el 72% de los establecimientos, mientras que el servicio más ofertado fue el de Domicilios, siendo este servicio ofertado en el 70% de las droguerías encuestadas del departamento.

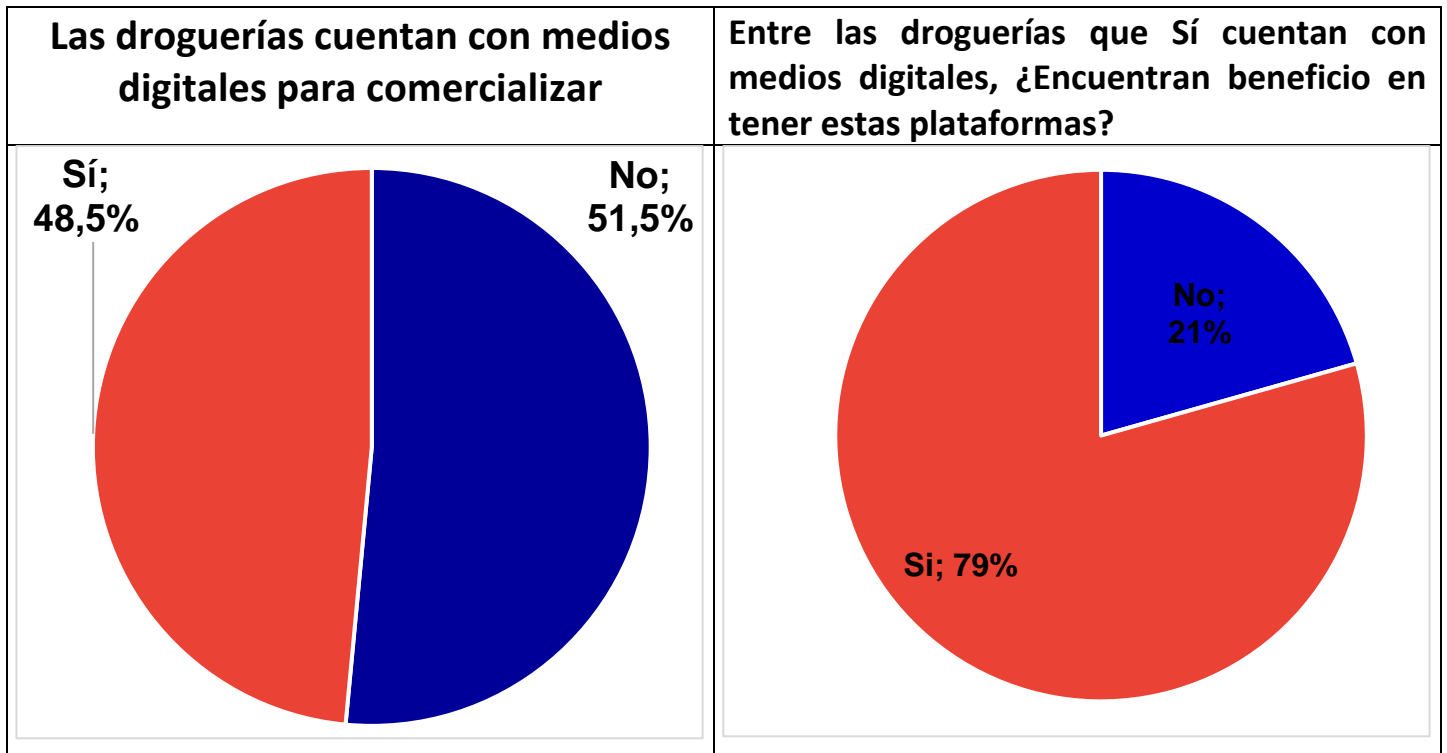
## Principales dificultades presentadas por las droguerías en el último año (2021)



Podemos ver como la principal dificultad que se menciona por los empresarios de droguerías, fueron los bloqueos de las vías, siendo este suceso especialmente complejo por las dificultades en el aprovisionamiento que presento el empresariado.



## Medios digitales en las droguerías.



## ¿Cuáles son las razones por las cuales hay droguerías que no cuentan con estos medios?

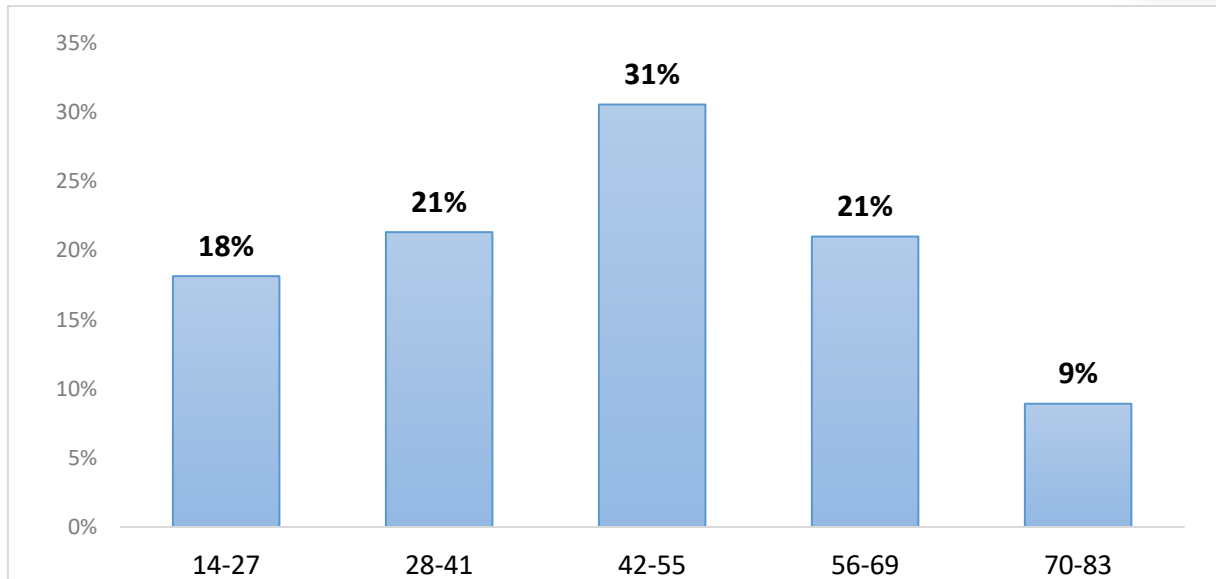


## Sección 3. Estudio de mercado droguerías.

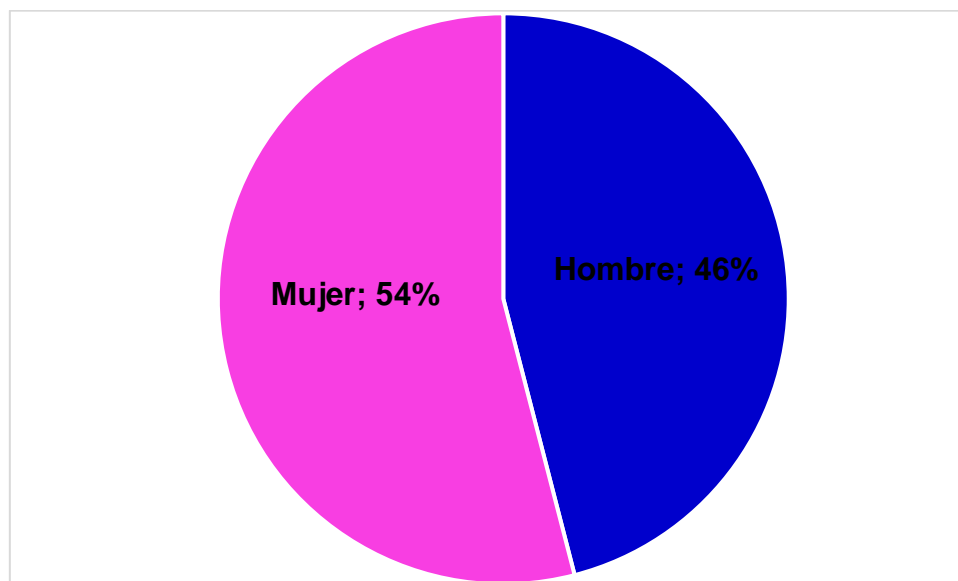
### Ficha técnica estudio de mercado

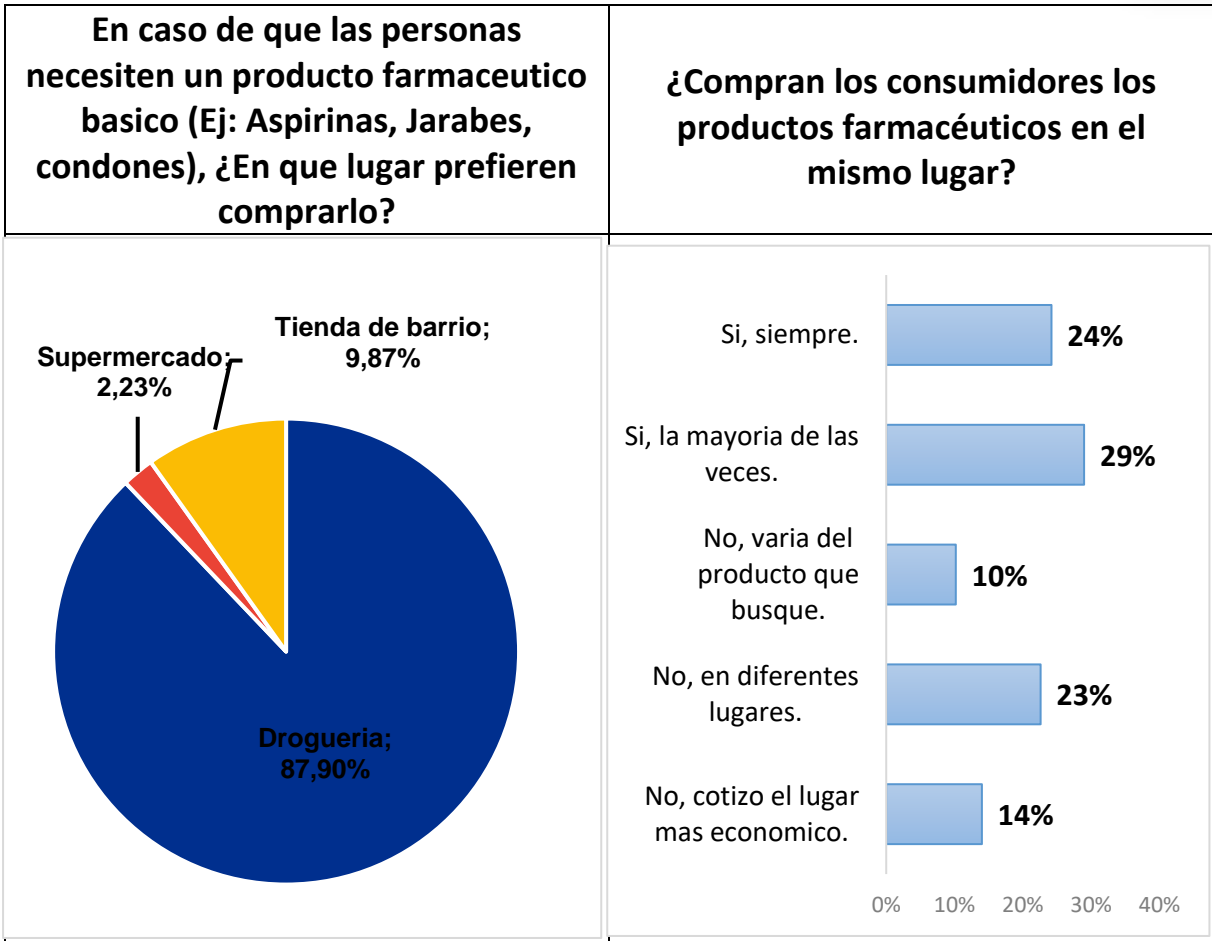
Fecha de realización	<u>Del 22 al 26 de Junio del 2021</u>
Medio de aplicación:	<u>vía google formularios (diligenciado por el encuestador con la información del encuestado)</u>
Encuestas aplicadas:	<u>421</u>
Nivel de confianza	<u>95%</u>
Margen de error:	<u>5%</u>
Tipos de personas encuestados:	<u>Personas que entraron a droguerías en el departamento</u>
Lugar de aplicación	<u>Armenia, Calarcá</u>
Tiempo de Recolección de información:	<u>5 Días</u>
Equipo de recolección:	<u>3 Personas</u>
Tipo de muestreo:	<u>No probabilístico</u>

**¿Cuál es el rango de edades de las personas que compran en droguerías?**



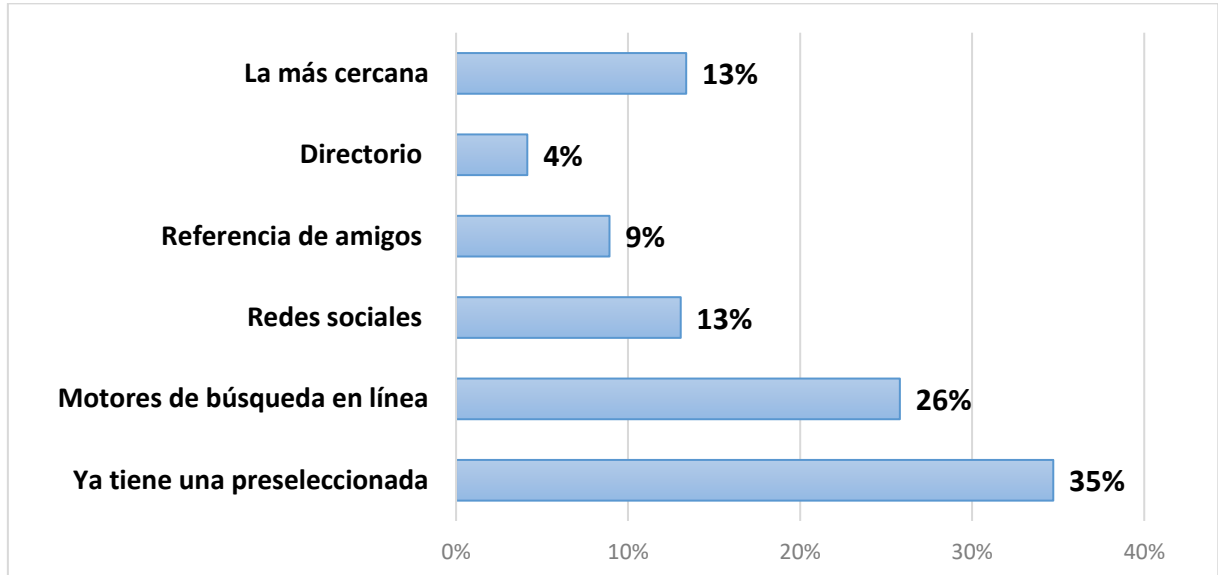
**¿Qué género suele comprar más en las droguerías?**





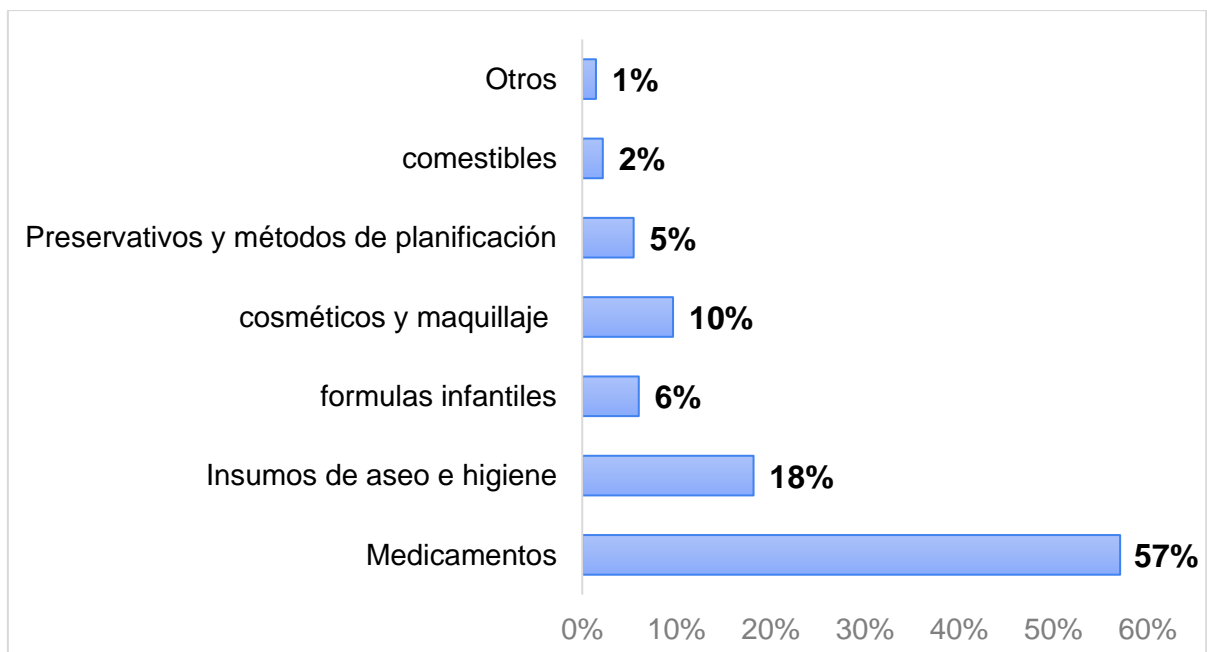
Se puede apreciar que un poco más del 87% de las personas que compran productos farmacéuticos básicos lo compran en droguerías, este dato es importante, ya que encontramos que el 53% de las personas compran entre “la mayoría de las veces” y “siempre” los productos en el mismo lugar, lo cual muestra un gran margen de fidelización y de oportunidad para las droguerías de fortalecer sus sistemas de fidelización de clientes.

## ¿En tal caso, que las persona tuvieran que buscar una droguería, como lo hacen?

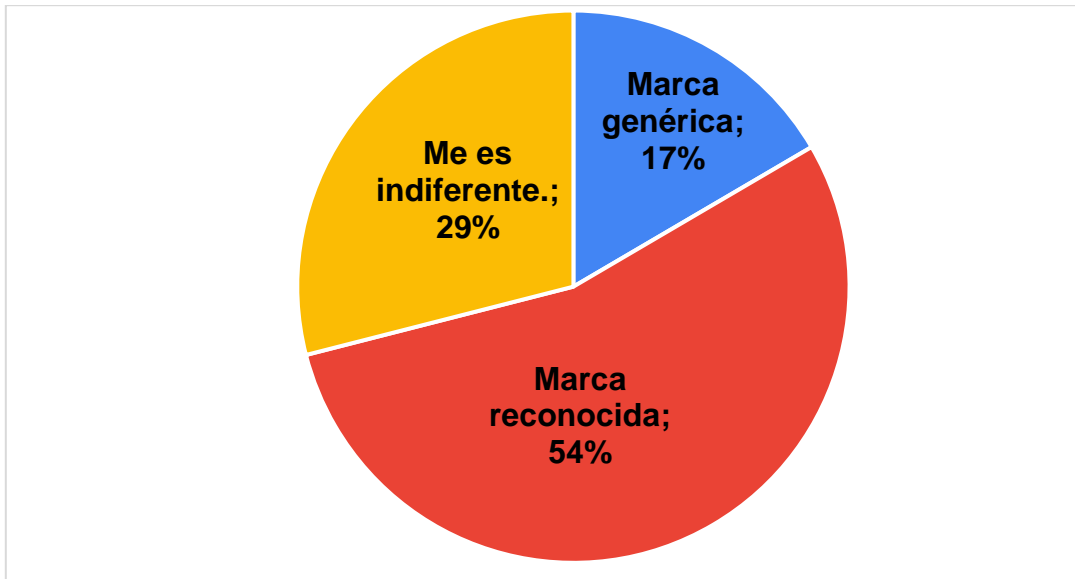


Encontramos que en relación con lo mostrado en la gráfica anterior, nos muestra que el 35% de las personas encuestadas a la hora de buscar una droguería, ya cuentan con una preseleccionada, mientras que el 39% prefiere buscar en los motores de búsqueda en línea o en las redes sociales.

## ¿Qué tipo de productos son los comprados normalmente por las personas en las droguerías?



## ¿Qué tipo de productos prefieren los consumidores de fármacos?

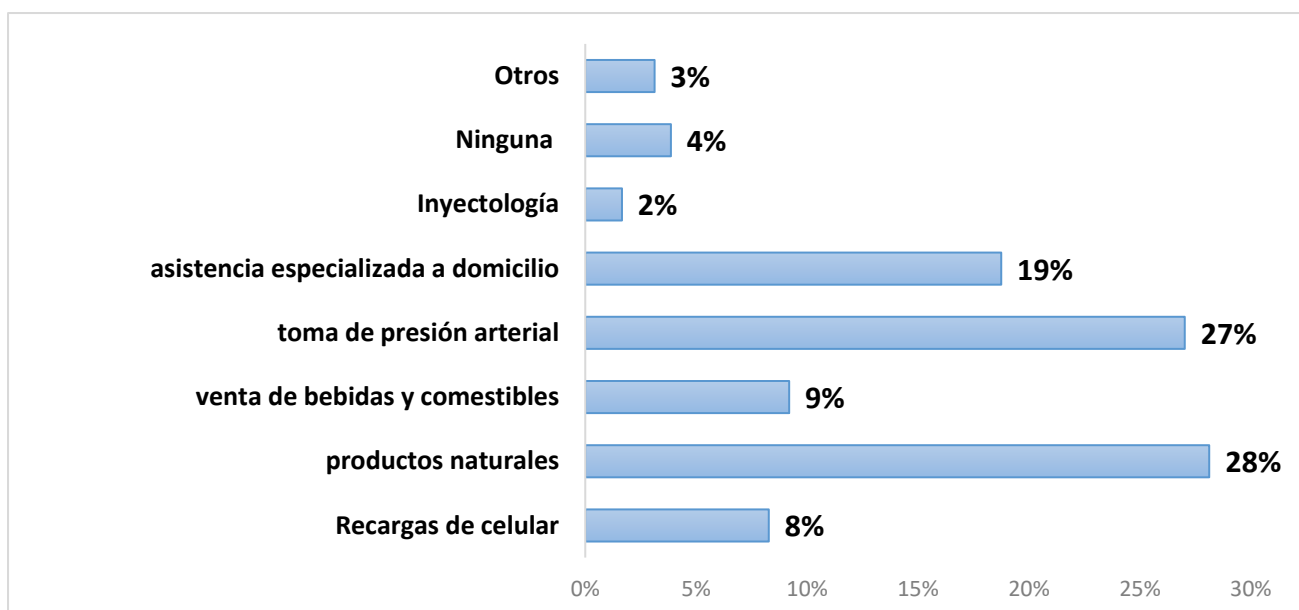


En una escala de 1 (Nada importante) a 5 (Muy importante), Cual es el grado de importancia que le dan los consumidores a los siguientes items a la hora de escoger una droguería:

Ítems	1	2	3	4	5
Precio	2%	3%	12%	26%	57%
atención	0%	0%	2%	23%	75%
marca del producto	0%	5%	20%	21%	54%
Cercanía del negocio	3%	16%	15%	20%	46%
Variedad	0%	2%	9%	22%	67%
confianza	0%	1%	5%	16%	78%
asesoría	0%	1%	4%	14%	80%
Servicio a domicilio	5%	6%	18%	15%	57%

Encontramos que para los consumidores el ítem principal es la “asesoría”, seguido por la “confianza”, es interesante resaltar que el ítem que menor calificación tuvo fue el de “Cercanía del negocio”, lo cual muestra que un buen servicio que transmita confianza, acompañado de una gran asesoría, pesan más para los consumidores a la hora de escoger una droguería, que la distancia a la cual se encuentre de la misma.

## ¿Qué otros productos adicionales le gustaría ver a la población en las droguerías?



## ¿Qué piensan los consumidores sobre la última droguería que visitaron?

Ítems	1	2	3	4	5
Precio	1%	2%	9%	36%	52%
Variedad	0%	0%	8%	28%	64%
atención	0%	0.6%	1%	20%	79%
Cercanía del negocio	3.4%	11.3%	18%	21%	46%
asesoría	0%	0%	5%	26%	69%

Podemos ver que el ítem en el que mejor calificaron a la última droguería visitada por los consumidores fue el de “Atención”, seguido por “asesoría”, mostrando así, lo bien prestado que está en general el servicio que brindan las droguerías en el departamento.

## Comentarios finales

- \* Se evidencia la importancia de la fidelización de los clientes a la hora de administrar una droguería, ya que el 53% de los consumidores de productos médicos suelen comprar entre, siempre y la mayoría de las veces los productos en el mismo lugar.
- \* Encontramos que las droguerías se encuentran en buenos niveles de digitalización en términos de pagos, teniendo el 73% de las empresas recibiendo métodos de pago diferentes al efectivo.
- \* Se evidencia un claro beneficio para las droguerías que tienen medios digitales para comercializar sus productos, teniendo un 79% de ellos que mencionan verse beneficiados por contar con estos medios.
- \* Se muestra la importancia para las droguerías de figurar en redes sociales y motores de búsqueda, ya que el 39% de los consumidores buscan donde hacer sus compras por estos medios.
- \* Podemos notar que los principales productos que la comunidad le solicita a las droguerías adionar entre los servicios ya ofrecidos son: Productos naturales, Toma de presión arterial, Asistencia especializada a domicilio.
- \* Más de la mitad de las personas prefieren los productos médicos de marcas reconocida, mientras que el 29% de ellos son indiferentes a esta variable.
- \* La mitad de las droguerías reportaron que sus ventas mejoraron o se mantuvieron igual en comparación con el año 2020.