

# **INFORME DE VENTAS TEMPORADA DICIEMBRE 2020 – ENERO 2021**

**Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío**

**Área de estudios e investigaciones**

**Enero 2021**



## Ficha técnica

Con el fin de analizar el comportamiento de las ventas en la temporada de fin de año, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío realizó **722** encuestas telefónicas y recolección mediante el envío del instrumento a través de la herramienta tecnológica whatsapp, a empresarios del sector comercio y servicios alrededor del departamento. Dicha recolección fue realizada los días 6, 7, 8 y 9 de enero, donde se logró obtener información de las siguientes actividades:

- Almacenes de ropa
- Almacenes de calzado
- Hoteles y hospedajes
- Tiendas y misceláneas
- Restaurantes
- Tiendas de café
- Actividades de reparación
- Servicios de belleza
- Transporte
- Servicio de alquiler de vehículos
- Venta de artículos para el hogar
- Tiendas de accesorios
- Estanquillos
- Alquiler de atuendos
- Otras actividades de servicios personales

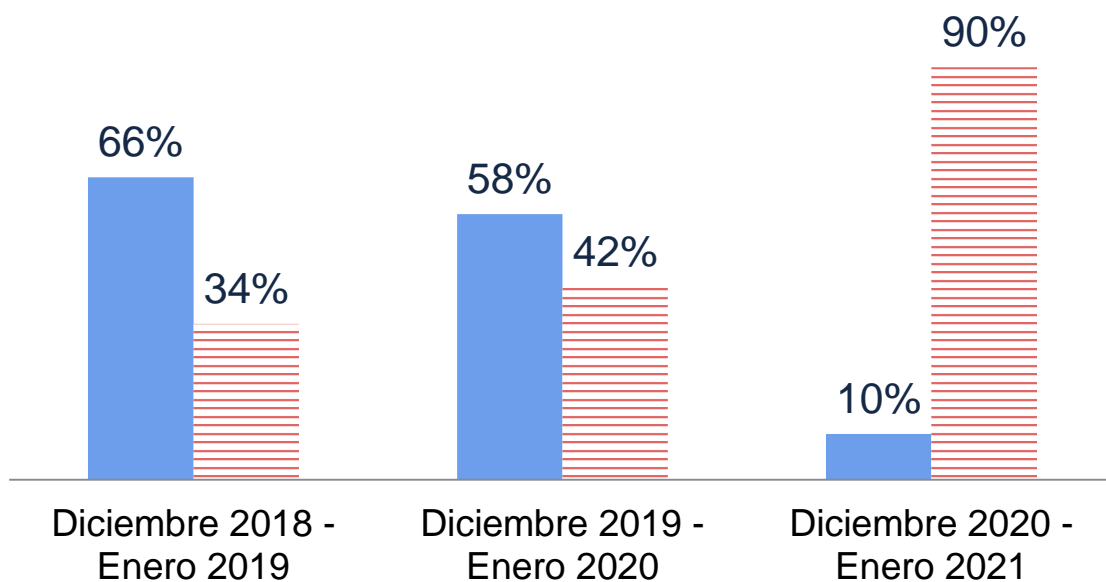
En el presente informe expone, en primer lugar, los resultados obtenidos para las actividades del sector comercio y servicios realizando un comparativo con los años 2017, 2018 y 2019, donde se evidencia una disminución en la dinámica comercial para la temporada analizada, como consecuencia de los efectos negativos del covid-19. En segundo lugar, se exponen los resultados diferenciados para las actividades de almacenes de ropa y calzado, gastronomía, tiendas de café y servicios de belleza para concluir con unos comentarios finales.



# Comportamiento de las ventas en el departamento del Quindío

¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior en el sector comercio y sector servicios?

■ Comportamiento positivo = Comportamiento negativo

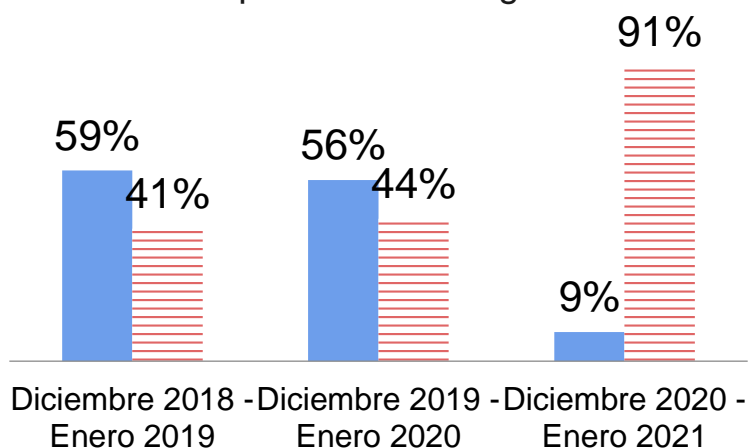


El 90% de los empresarios encuestados expresaron un comportamiento negativo de las ventas durante la temporada diciembre 2020 - enero 2021 en comparación con la temporada anterior.

¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior?

## Comercio

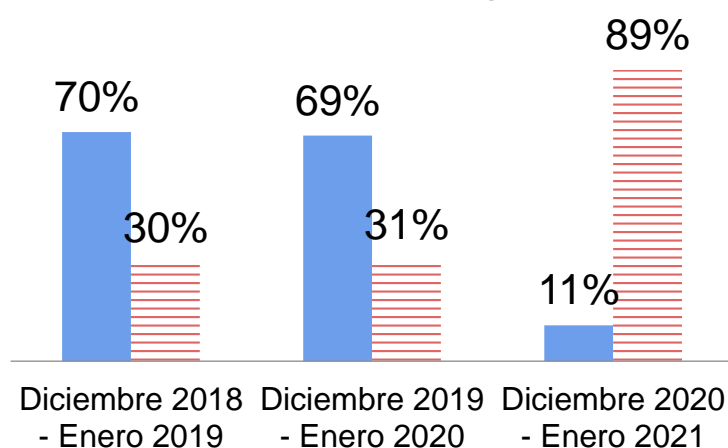
■ Comportamiento positivo  
= Comportamiento negativo



¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior?

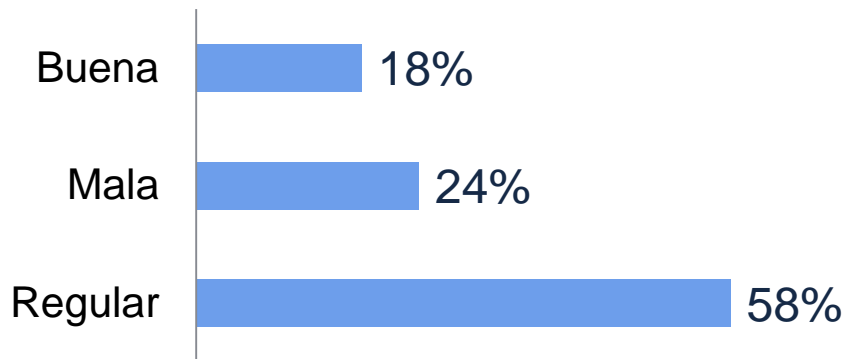
## Servicios

■ Comportamiento positivo  
= Comportamiento negativo



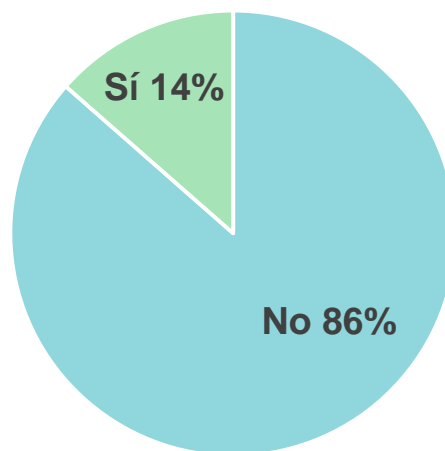
Al analizar los resultados diferenciados por sector , se tiene que tanto el sector comercio como servicios dieron manifiestaron un comportamiento negativo de las ventas por encima del 80%.

¿Cuál es su percepción de la situación económica del departamento para el 2021?

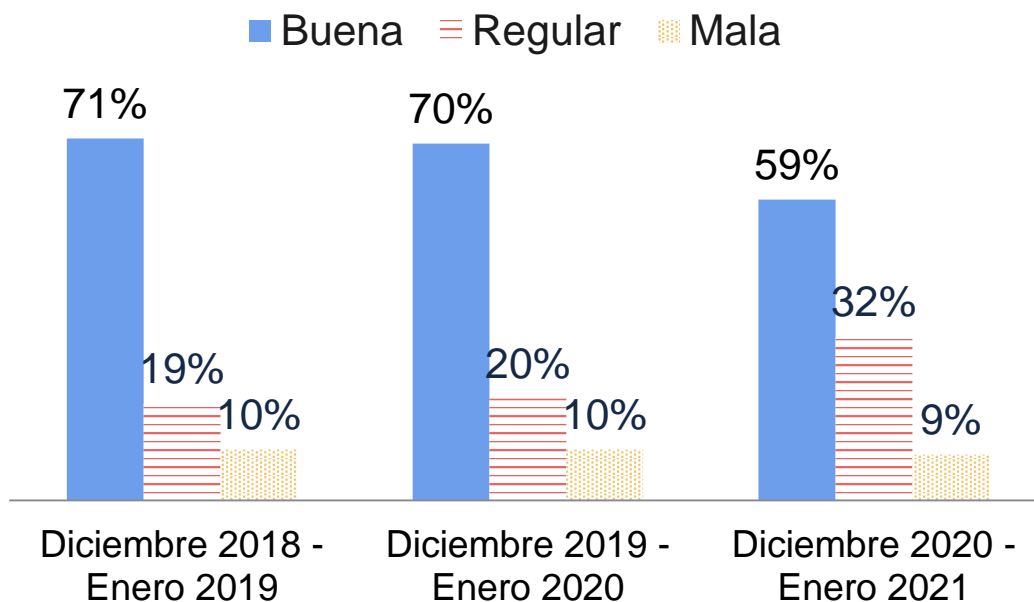


Para los empresarios encuestados, denota una incertidumbre y una expectativa moderada para el presente año.

¿Contrató personal adicional para la temporada?



¿Cómo estuvo la seguridad en la temporada diciembre 2020 enero 2021?

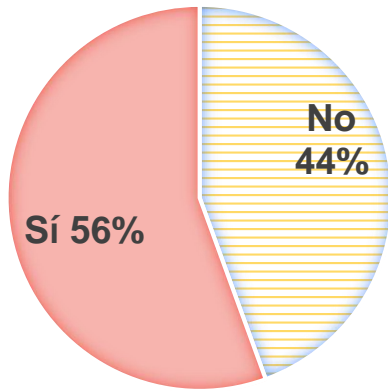


Para la mayoría de los empresarios encuestados, el comportamiento de la seguridad fue regular, aumentando en un 12% esta opinión en la temporada.

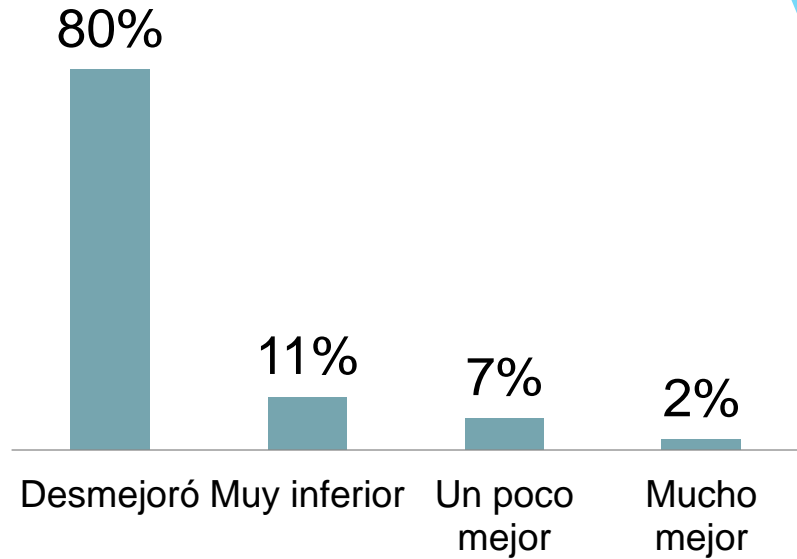


## Almacenes de ropa y calzado

¿Actualmente los ingresos de su negocio logran cubrir los gastos de operación?



¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior?



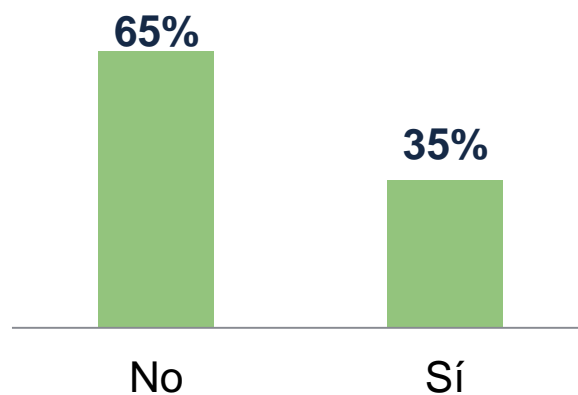
Si sus ventas disminuyeron, ¿en qué proporción fue?

Disminución	% del total
Entre el 10% y el 30%	56%
Entre el 40% y el 70%	42%
Más del 70%	2%

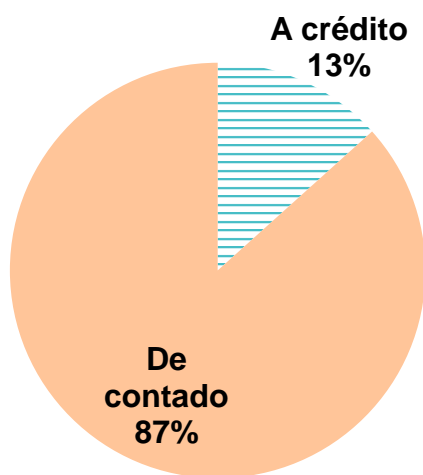
Si sus ventas aumentaron, ¿en qué proporción fue?

Aumento	% del total
10%	25%
20%	50%
80%	25%

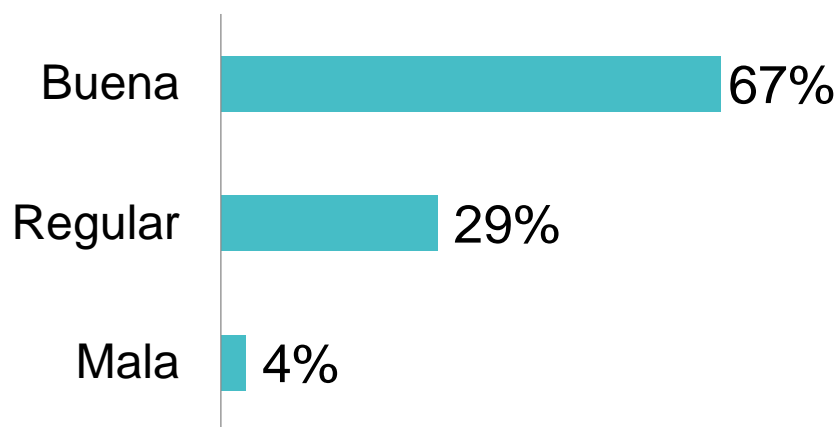
¿Contrató personal adicional para la temporada?



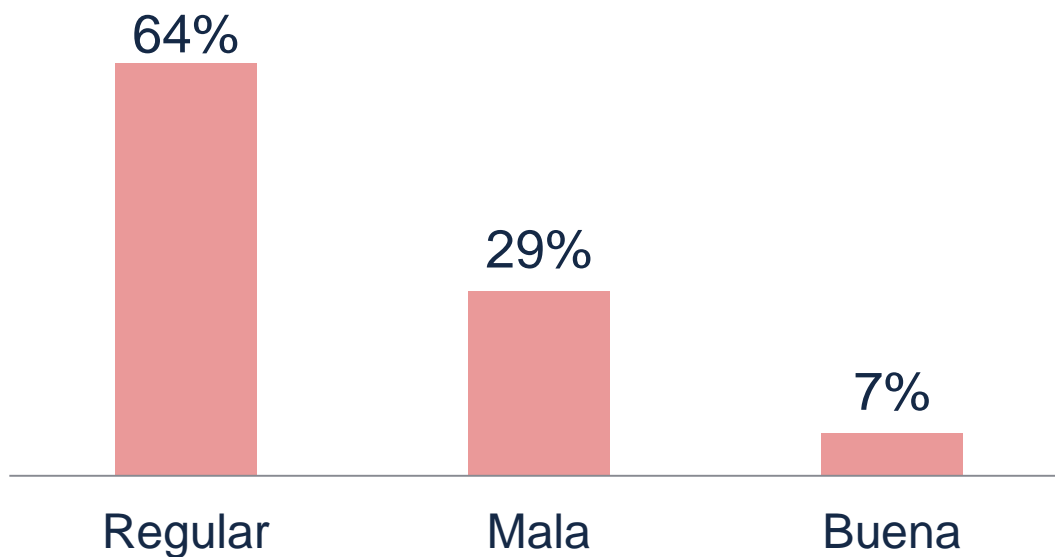
La mayoría de las ventas del establecimiento fueron :



¿Cómo estuvo la seguridad en la temporada diciembre 2020 enero 2021?



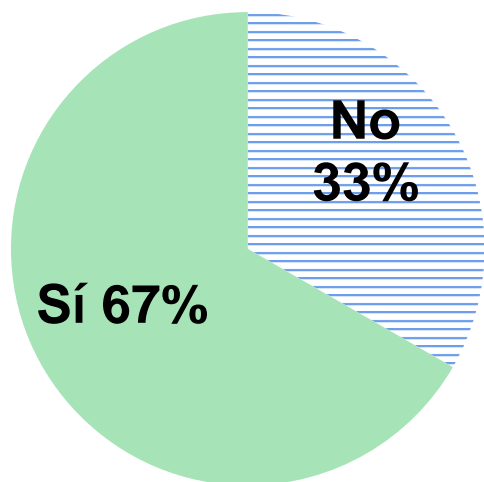
¿Cuál es su percepción de la situación económica del departamento para el 2021?



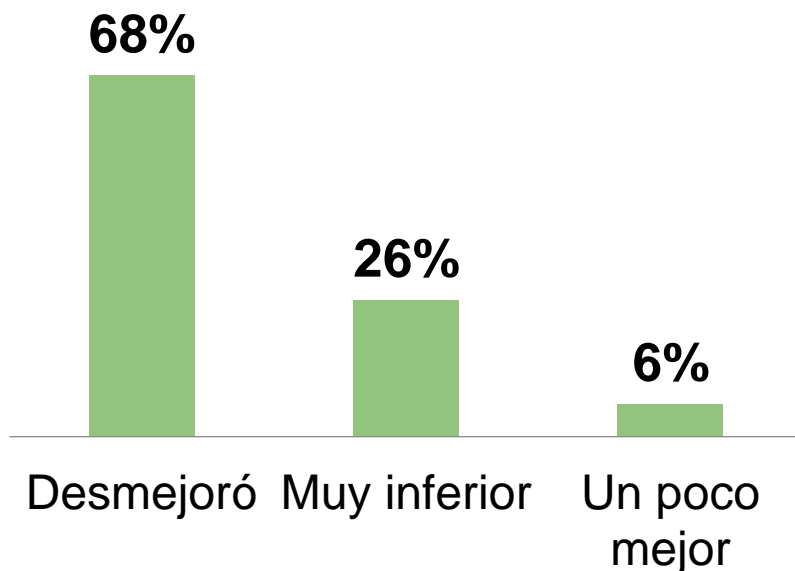


## Gastronomía

¿Actualmente los ingresos de su negocio logran cubrir los gastos de operación?



¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior?



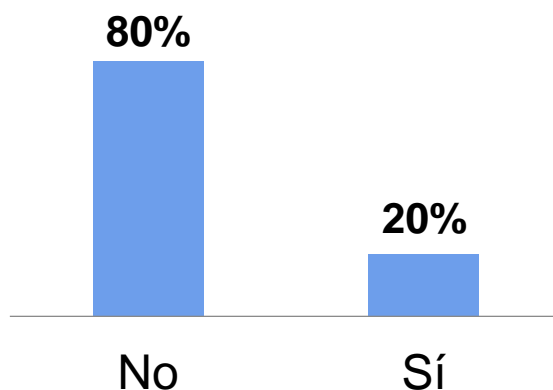
Si sus ventas disminuyeron, ¿en qué proporción fue?

Disminución	% del total
Entre el 10% y el 30%	24%
Entre el 40% y el 70%	59%
Más del 70%	17%

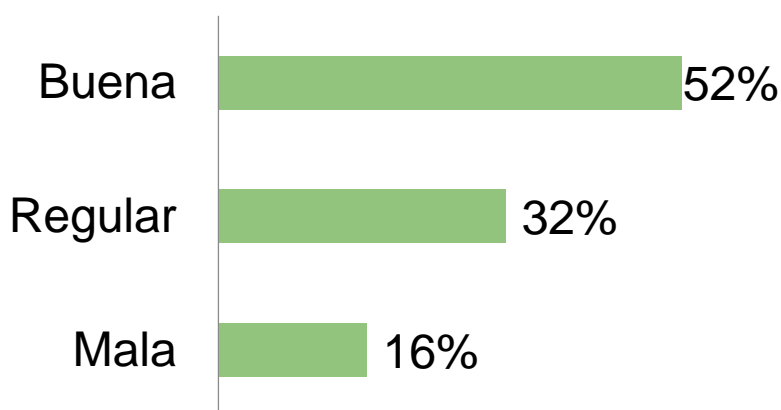
Si sus ventas aumentaron, ¿en qué proporción fue?

Aumento	% del total
10%	50%
20%	25%
80%	25%

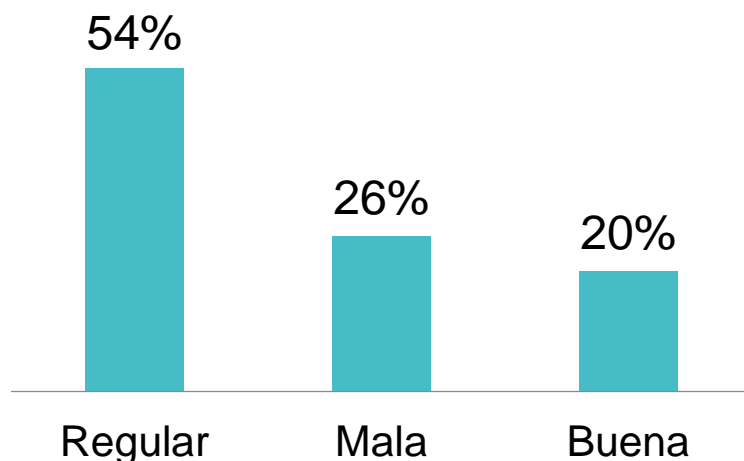
¿Contrató personal adicional para la temporada?



¿Cómo estuvo la seguridad en la temporada diciembre 2020 enero 2021?

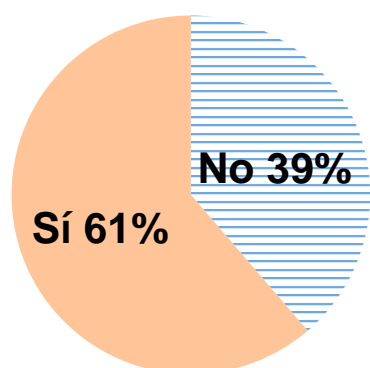


¿Cuál es su percepción de la situación económica del departamento para el 2021?

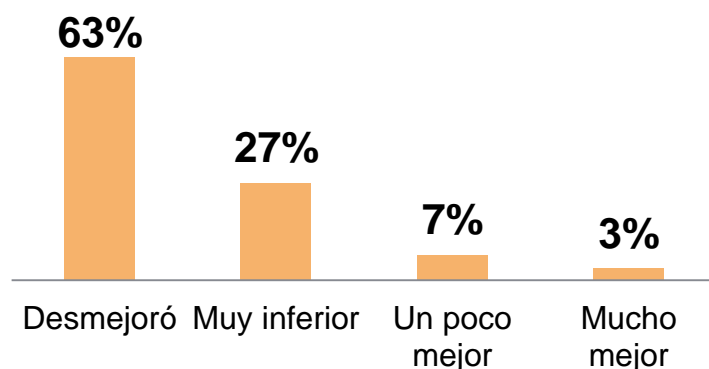


## Tiendas de café

¿Actualmente los ingresos de su negocio logran cubrir los gastos de operación?



¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior?



Si sus ventas disminuyeron, ¿en qué proporción fue?

Disminución	% del total
Entre el 10% y el 30%	20%
Entre el 40% y el 70%	71%
Más del 70%	9%

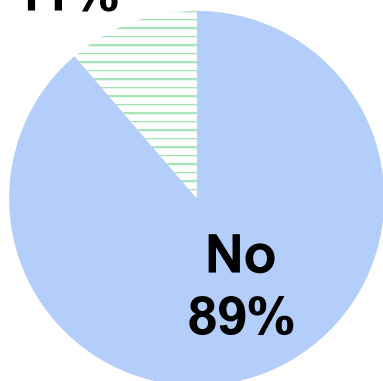
Si sus ventas aumentaron, ¿en qué proporción fue?

Aumento	% del total
20%	50%
50%	50%

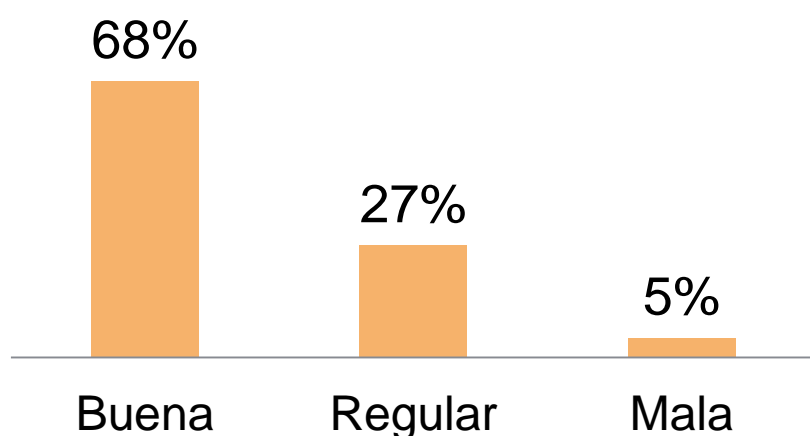


¿Contrató personal adicional para la temporada?

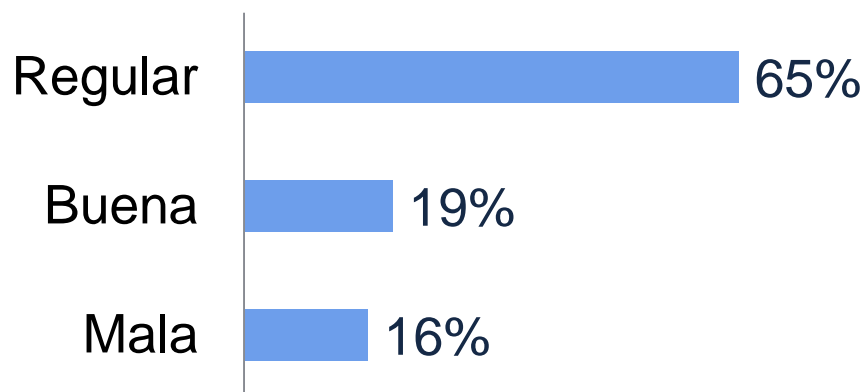
**Sí 11%**



¿Cómo estuvo la seguridad en la temporada diciembre 2020 enero 2021?

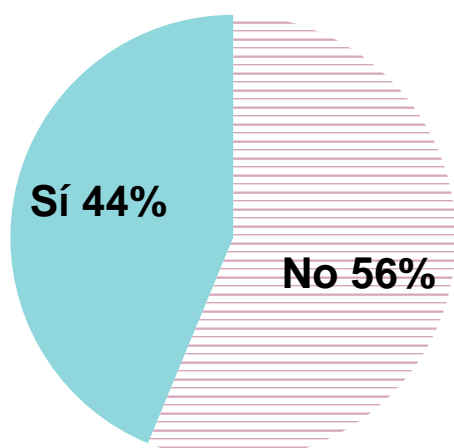


¿Cuál es su percepción de la situación económica del departamento para el 2021?

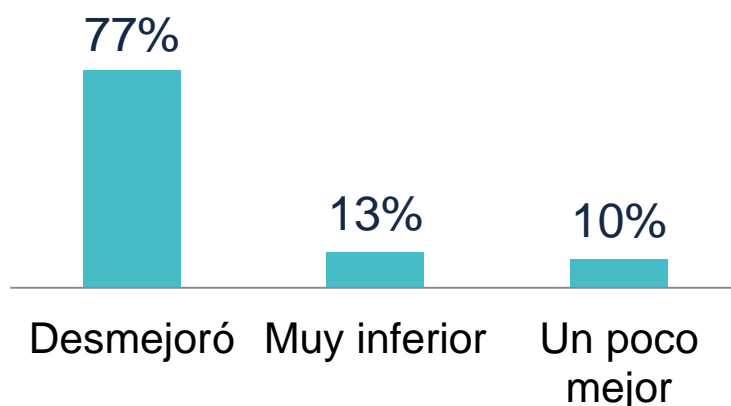


## Servicios de belleza

¿Actualmente los ingresos de su negocio logran cubrir los gastos de operación?



¿Cómo estuvieron las ventas durante la temporada diciembre 2020 enero 2021 respecto a la temporada anterior?



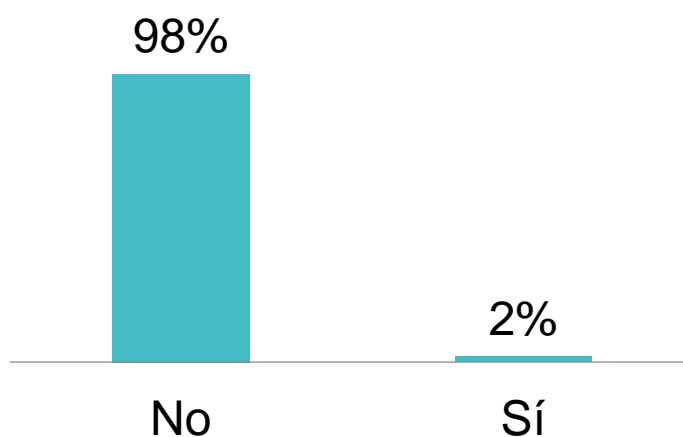
Si sus ventas disminuyeron, ¿en qué proporción fue?

Disminución	% del total
Entre el 10% y el 30%	32%
Entre el 40% y el 70%	60%
Más del 70%	8%

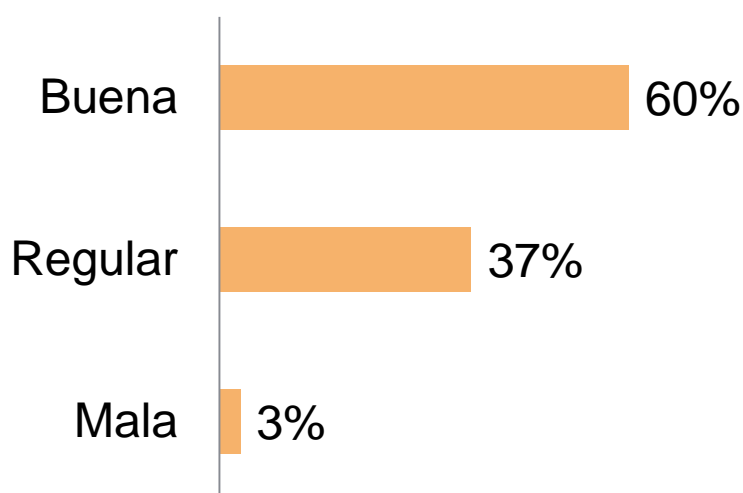
Si sus ventas aumentaron, ¿en qué proporción fue?

Aumento	% del total
10%	57%
20%	29%
30%	14%

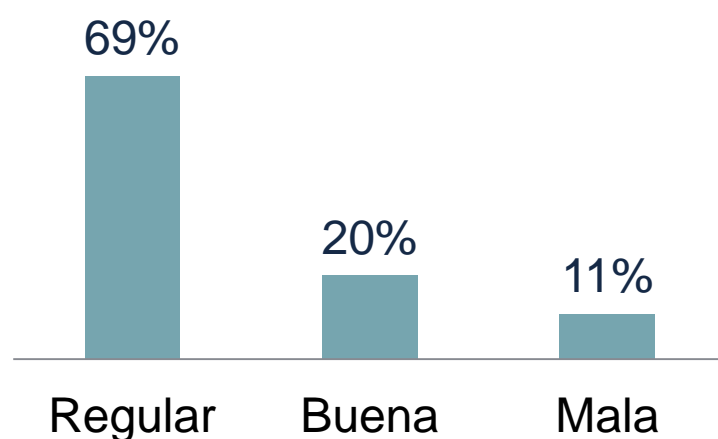
¿Contrató personal adicional para la temporada?



¿Cómo estuvo la seguridad en la temporada diciembre 2020 enero 2021?



¿Cuál es su percepción de la situación económica del departamento para el 2021?



## Comentarios finales

- Dados los resultados obtenidos en el presente informe , es notable la disminución que se dio en las ventas en la temporada diciembre 2020 - enero 2021 respecto a la temporada anterior, donde dichas ventas obtuvieron valoraciones negativas, por encima de 80% por parte de los empresarios encuestados.
- Es importante continuar fomentando el proceso de reactivación de la economía del departamento , dado que una proporción de encuestados por encima del 30% aún indica que sus ingresos no logran cubrir sus gastos de operación, siendo el sector belleza el más afectado con una proporción del 56%.
  - Tanto el sector comercio como el sector servicios, percibió una gran disminución en las ventas en comparación con la temporada anterior, dado que ambos sectores dieron una valoración negativa al comportamiento de las mismas, con una proporción del 91% y 89% respectivamente.
  - Las diferentes dificultades afrontadas por los empresarios a lo largo del 2020, ha tenido como consecuencia la incertidumbre y expectativas moderadas para el año 2021, muestra de ello es el 58% de los encuestados que esperan que la situación económica del departamento de este nuevo año sea regular.
- Se solicita a las administraciones municipales mantener y crear incentivos tributarios que sean atractivos a la inversión y orientados a la generación de empleo, así como también para las empresas preexistentes que son quienes han mantenido el empleo formal y generan tributos permanentemente.
- Asimismo, se hace un llamado a las administraciones municipales, para que en las modificaciones al código de renta se abstengan de hacer incrementos a las tarifas del impuesto de industria y comercio, y por el contrario, se analice a pesar de las dificultades presupuestales, una disminución en las mismas.

- Por parte del gobierno nacional, se espera que el mismo continúe brindando apoyo a las empresas para el pago de nómina y así reducir la pérdida de empleos.
- Es de vital importancia brindar herramientas necesarias a las empresas con el fin de fomentar la adopción de nuevas tecnologías, las cuales estén en sintonía con las nuevas dinámicas mundiales aportando tanto al proceso de reactivación como al aumento de sus niveles de competitividad en el mercado nacional e internacional.