

¿Cómo se está dando el consumo de los Quindianos?

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío realizó un sondeo de opinión a los Quindianos del 26 al 31 de octubre de 2020 , con el fin de conocer sus hábitos de consumo tomando en consideración factores como frecuencia de compra, preferencias, medios de pago , entre otros , a continuación se presentan los resultados.

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

Área de estudios e investigaciones

33%

El 33% de quienes respondieron indican que realiza sus compras de víveres y bienes de primera necesidad 2 veces al mes, por su parte otro 32% las realiza cada que lo considera necesario.

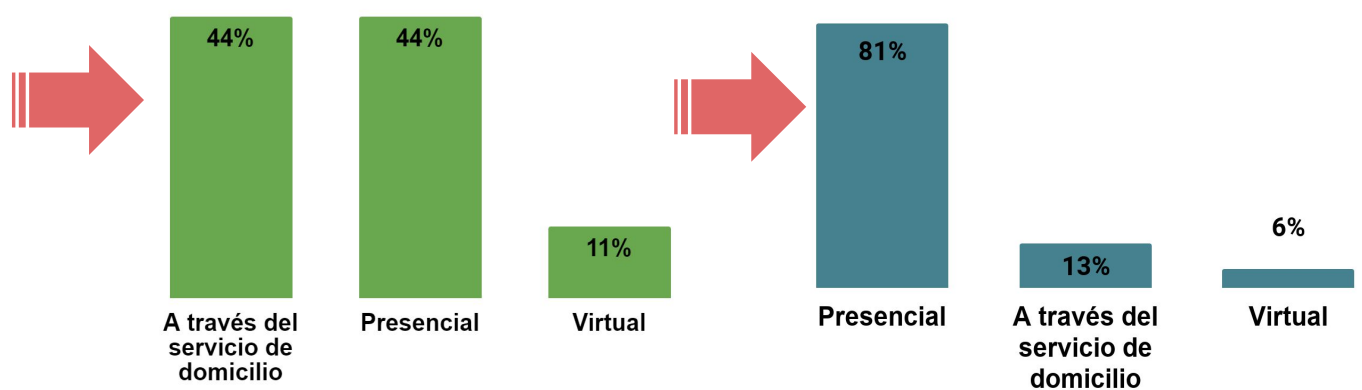
Antes del covid - 19

Durante el aislamiento

Después del aislamiento

**100%
Presencial**

Antes del covid - 19, el 100% de quienes respondieron indicaron que realizaban sus compras de manera presencial.



48%

El 48% de quienes respondieron indican que compran otros bienes como calzado, tecnología, artículos para el hogar, ropa, electrodomésticos cada que los considera necesario, otro 17% lo realiza 1 vez al año.

En los últimos tres meses (agosto, septiembre, octubre), los bienes más adquiridos por quienes respondieron son: ropa (38%), calzado (32%) y tecnología (32%).

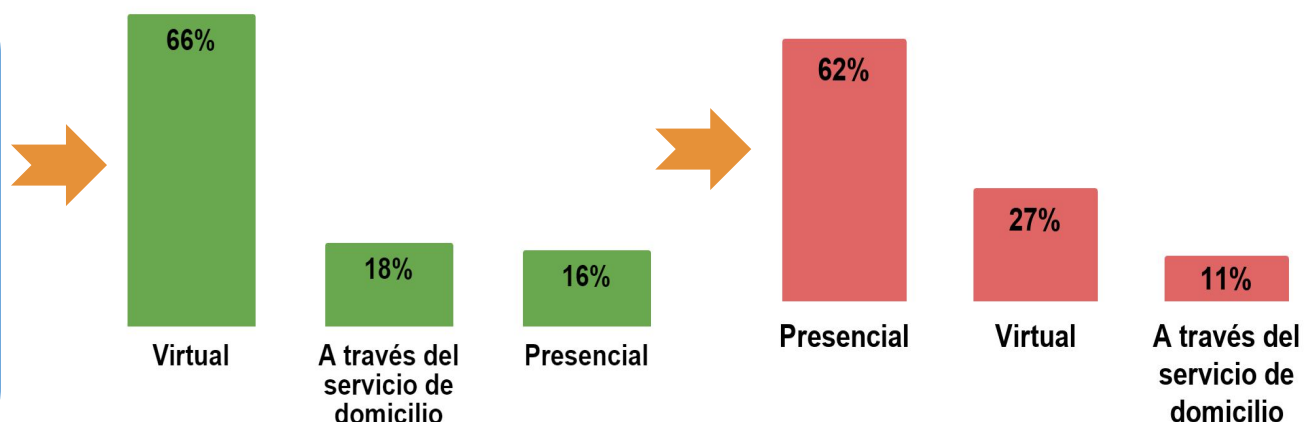
Antes del covid - 19

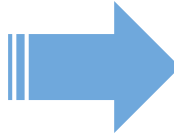
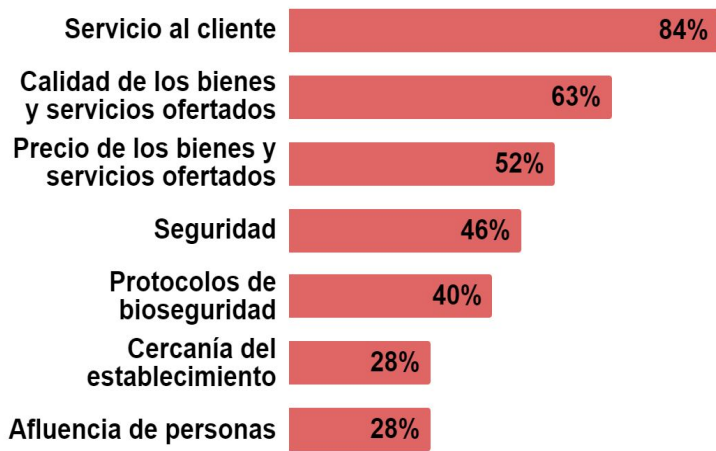
Durante el aislamiento

Después del aislamiento

86%

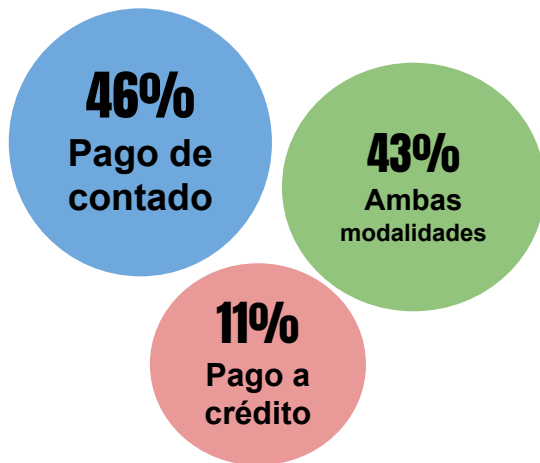
El 86% indica que la compra de bienes como calzado, tecnología, electrodomésticos, etc, la realizaba de manera presencial.



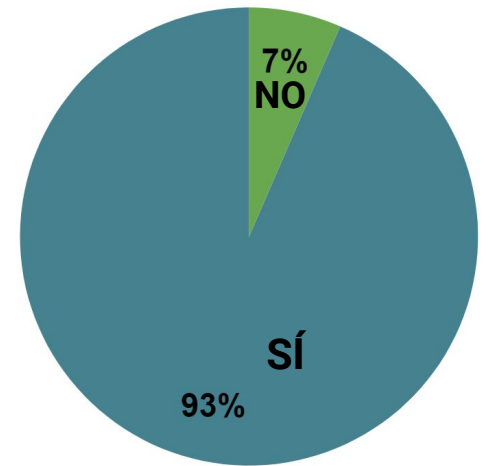


A la hora de realizar sus compras , quienes respondieron indican que el servicio al cliente es un factor determinante (84%), seguido por la calidad de los bienes y servicios ofertados (63%) y el precio de los mismos (52%), siendo estos tres factores los principales.

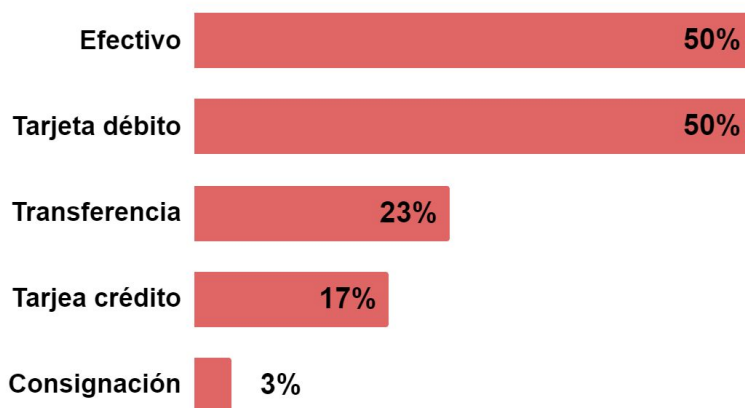
Formas de pago



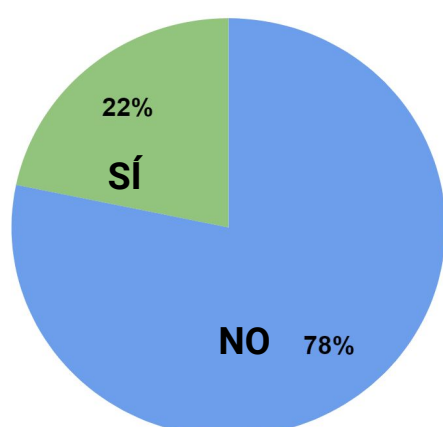
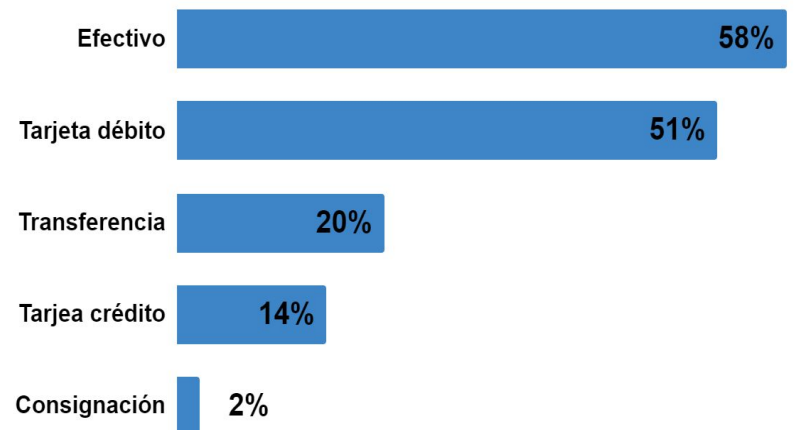
El 93% de quienes respondieron indican que realizan la mayoría de sus compras en el departamento del Quindío



Medios de pago utilizados durante el aislamiento



Medios de pago utilizados en la actualidad



Debido a la crisis, el 22% de quienes respondieron indican que adquirieron nuevos productos financieros como préstamos, tarjetas , etc.