INDUSTRIA DE ALIMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

Área de estudio e investigaciones

Noviembre 2020

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

INTRODUCCIÓN

Una de las grandes problemáticas mundiales es la alimentación de su creciente población , la cual exige que cada vez se desarrollen más y mejores sistemas de producción de alimentos , donde la eficiencia en la explotación de recursos sean sus pilares , dicho lo anterior , se entiende que la industria de alimentos juega un papel primordial tanto social como económico para cualquier país.

El presente informe tiene como objetivo conocer las dinámicas actuales de la industria de alimentos en el departamento del Quindío, para lo cual el área de estudios e investigaciones de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío presenta información actualizada del sector con el fin de que la misma pueda servir de insumo para la toma de decisiones, tanto para los empresarios como para las instituciones y el público en general.

En primer lugar, se presenta información acerca del comportamiento del empleo en la industria de alimentos de la ciudad Armenia donde se muestra el gran impacto que ha generado la crisis , teniendo como resultado que en el periodo enero - septiembre el número de ocupados ha estado por debajo de las cifras presentadas en el mismo periodo del año 2019.

En segundo lugar, a partir de las bases de datos de registros públicos de la CCAQ se presenta la dinámica del sector de la industria de alimentos a nivel departamental y municipal, teniéndose que a 31 de diciembre de 2018 se contaba con 518 empresas de la industria de alimentos, a 30 de noviembre de 2020 han sido canceladas 52 de estas empresas empresas, han sido matriculadas 141 empresas y se encuentran pendientes por renovar su matrícula mercantil 117 empresas, entre otros datos.

En tercer lugar, se presentan los resultados obtenidos en el sondeo realizado a 233 empresas del sector donde se ha evidenciado que el 67% de estas percibieron un aumento de los precios de los insumos, el 57% indica que el empleo en su establecimiento ha disminuido, el 60% no hace uso de medios virtuales para comercializar sus productos y el alto costo de los servicios y de los insumos constituyen las principales dificultades para los encuestados, entre otros resultados.

Cabe resaltar que en el presente informe no son tenidas en cuenta la actividades de la industria ganadera y su derivados , como tampoco la transformación de productos a base de café dado que para dichos sectores la cámara de Comercio de Armenia y del Quindío desarrolló estudios individuales.

TABLA DE CONTENIDO

01 INDUSTRIA DE ALIMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

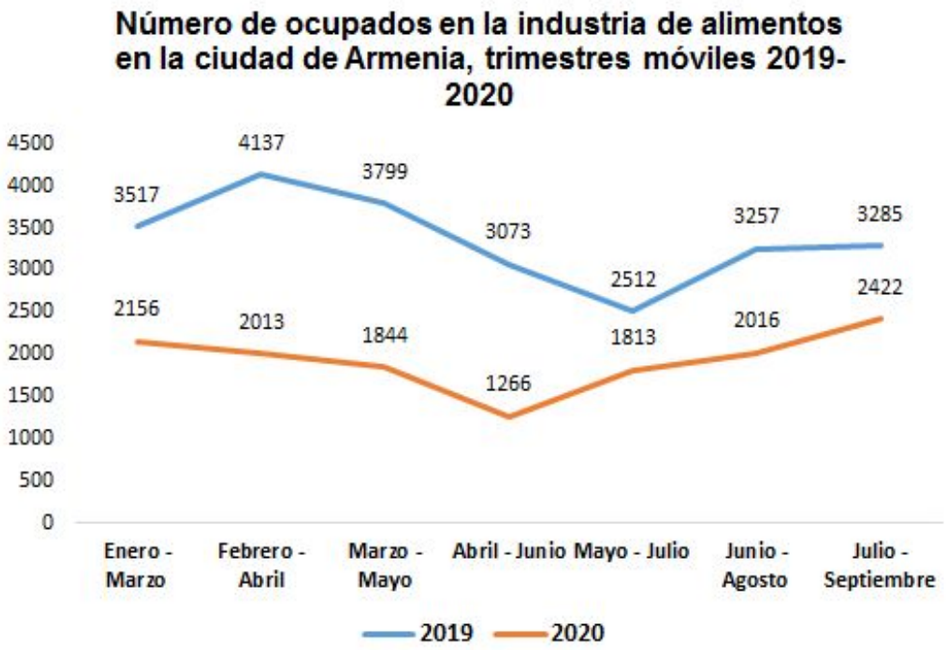
02 ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

03 RESULTADOS - ENCUESTA APLICADA EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

01

INDUSTRIA DE ALIMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

COMPORTAMIENTO DEL EMPLEO EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS EN LA CIUDAD DE ARMENIA



Trimestre móvil	Var %
Enero - Marzo	-39%
Febrero - Abril	-51%
Marzo - Mayo	-51%
Abril - Junio	-59%
Mayo - Julio	-28%
Junio - Agosto	-38%
Julio - Septiembre	-26%

Fuente: elaboración propia a partir de Microdatos , DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares , GEIH.

Como puede evidenciarse en el gráfico anterior , el empleo en la industria de alimentos en el departamento del Quindío, al igual que otros sectores , se ha visto fuertemente afectado por la actual crisis. Para el año 2019, es notable el cambio en el número de ocupados para el trimestre mayo-julio donde se da una reducción del 18% respecto al trimestre anterior, las cifras de empleo para el año 2020 muestran que el número de ocupados en el sector ha sido inferior en todos los trimestres presentados, siendo el trimestre abril-junio el más crítico al representar una reducción del 56% en el número de ocupados respecto al mismo trimestre en el año 2019, ello asociado a la actual crisis que tuvo inicios para dicho periodo, posteriormente se da un proceso de recuperación en el empleo del sector que se ha mantenido constante dentro del periodo de análisis , aunque es un comportamiento positivo que representa la reactivación del empleo en el sector , el número de ocupados continúa representando una reducción por encima del 2,5% para los últimos tres trimestres presentados respecto al año 2019.

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

A continuación, se presenta el comportamiento de las exportaciones de la industria de alimentos en el departamento del Quindío para el periodo enero-septiembre de 2019 y 2020, es importante tener en cuenta que las cifras corresponden a productos alimenticios que han sufrido un proceso de transformación.

Exportaciones de la industria de alimentos* en el departamento del Quindío, periodo enero-septiembre 2019-2020.

Industria de alimentos	US$ FOB 2019	US$ FOB 2020	Var % 2020/2019
Alimentos para animales	11.252	0	-100%
Bebidas alcohólicas	19.324	38.280	98%
Bebidas no alcohólicas	16.800	0	-100%
Confitería de azúcar	1.955	1.106	-43%
Confitería de cacao	8	4.745	59208%
Derivados del cacao	0	220	100%
Frutas y hortalizas procesadas	1.910.475	2.344.634	23%
Los demás (agroindustrial)	13.084	0	-100%
Panela y otros edulcorantes	251.475	353.949	41%
Preparaciones alimenticias diversas	1.921	1.295	-33%
Productos de panadería y molinería	3.073	110.653	3501%
Total	2.229.366	2.854.881	28%

Fuente: elaboración propia a partir de DANE, DIAN, ProColombia. Cifras en miles de dólares.

Como puede evidenciarse en la tabla anterior , el comportamiento de las exportaciones de la industria de alimentos ha sido positivo para algunos productos y negativo para otros , en el caso de los productos como alimentos para animales, bebidas no alcohólicas y los contenidos en la categoría "los demás" su reducción fue del 100%, es decir , en el año 2020 estos productos no fueron exportados, otros productos como confitería de azúcar, y preparaciones alimenticias diversas también presentaron disminuciones en su nivel de exportación aunque en una menor proporción. Por su parte , la exportación de bebidas alcohólicas , confitería de cacao, derivados del cacao, frutas y hortalizas procesadas, panela y otros edulcorantes, y productos de panadería y molinería presentaron un comportamiento positivo al tener variaciones del 100% y superior al 100%.

*Exportación de alimentos procesados sin tener en cuenta la exportación de café ni sus derivados.

Destino	US$ FOB 2019	US$ FOB 2020	Var % 2020/2019
Alemania	0	422	100%
Aruba	0	23738	100%
Australia	0	51962	100%
Chile	190563	233911	23%
China	0	2261	100%
Colombia	9007	40148	346%
Curazao	11252	139	-99%
España	99824	196670	97%
Estados Unidos	1888797	2252234	19%
Países Bajos	0	29966	100%
Reino Unido	147	94	-36%
Rumania	0	18801	100%
Rusia	0	4534	100%
Venezuela	16836	0	-100%
ZF de Cartagena	12940	0	-100%
Total	**2229366**	**2854881**	**28%**

Fuente: elaboración propia a partir de DANE, DIAN, ProColombia.
Cifras en miles de dólares.

Como puede evidenciarse en la tabla, las exportaciones de la industria de alimentos tienen como principal destino Estados Unidos , seguido por Chile y España. En comparación con el año 2019, se presentaron disminuciones para algunos países como Curazao, Reino Unido, Venezuela Y ZF de Cartagena, por otra parte, se dieron aumentos sustanciales en otros casos como Alemania, Aruba, Australia, China, Rumania y Rusia, dicho aumentos fueron del 100% en el 2020 dado que en el año 2019 no se dieron exportaciones hacia estos países.

Es importante resaltar que a pesar de la fuerte caída en las exportaciones de algunos productos , el aumento dado en el resto de productos logró contrarrestar los efectos de dicha caída , como resultado las exportaciones totales de este segmento representaron un aumento del 28% en el año 2020 respecto al año 2019.

Con el fin de tener una visión más amplia del sector a nivel de región, se presenta el comparativo de las exportaciones de la industria de alimentos para los departamentos de Quindío , Risaralda y Caldas:

Exportaciones de la industria de alimentos en el triángulo del café, periodo enero-septiembre 2019-2020.

Departamento	US$ FOB 2019	US$ FOB 2020	Var % 2020/2019
Quindío	2.229.366	2.854.881	28%
Risaralda	38.504.072	41.621.575	8%
Caldas	39.682.364	34.090.820	-14%

Fuente: elaboración propia a partir de DANE, DIAN, ProColombia. Cifras en miles de dólares.

Al comparar el nivel de exportaciones, para el año 2019 se tiene que el departamento de Caldas ocupa el primer lugar , seguido por Risaralda y finalmente el departamento del Quindío, para el año 2020 el departamento de Risaralda pasa a ocupar el primer lugar , ello explicado por el aumento del 8% en su nivel de exportación mientras que en departamento de Caldas presentó una disminución del 14%. Es importante destacar que aunque las exportaciones del departamento del Quindío son bajas en comparación con Caldas y Risaralda , estas presentaron un mayor dinamismo al darse una variación positiva del 28% en los primeros 9 meses del año 2020 respecto al mismo periodo en el año 2019.

02

ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

518

A 31 de diciembre de 2019 , en el departamento del Quindío se encontraban vigentes 518 empresas pertenecientes a la industria de alimentos, estas desarrollaban las siguientes actividades;

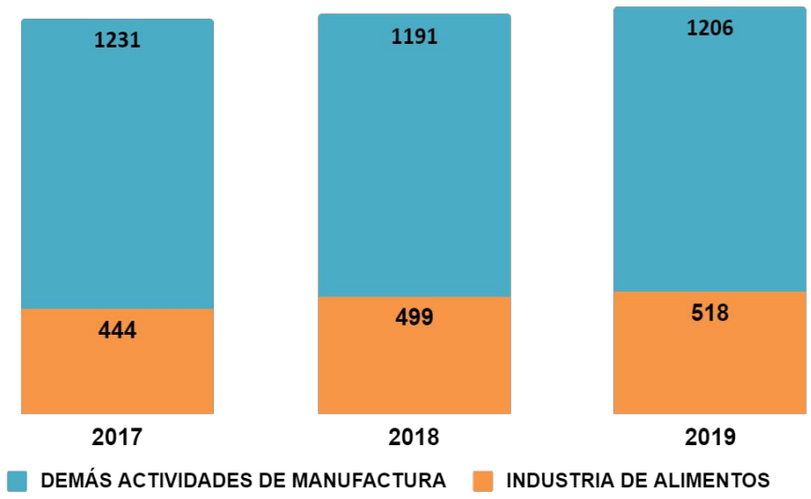
Industria de alimentos por actividades según código CIIU, Rev.4 a 31 de diciembre de 2019

Actividad	2019
C1012 ** Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	2
C1020 ** Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	50
C1030 ** Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	1
C1051 ** Elaboración de productos de molinería	14
C1072 ** Elaboración de panela	4
C1081 ** Elaboración de productos de panadería	317
C1082 ** Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	9
C1083 ** Elaboración de macarrones, fideos, alcuzcuz y productos farináceos similares	1
C1084 ** Elaboración de comidas y platos preparados	21
C1089 ** Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	66
C1090 ** Elaboración de alimentos preparados para animales	7
C1102 ** Elaboración de bebidas fermentadas no destiladas	2
C1103 ** Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	5
C1104 ** Elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	19
Total	**518**

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de la CCAQ.

Como puede evidenciarse en el gráfico, la industria de alimentos en el departamento del Quindío se se encuentra concentrada en las actividades de elaboración de productos de panadería con 317 empresas, seguido por la elaboración de otros productos alimenticios n.p.c. con 66 empresas y el procesamiento y conservación de frutas y legumbres, hortalizas y tubérculos con 50 empresas.

Representatividad de la industria de alimentos dentro del sector manufacturero.



SECTOR	2017	2018	2019
Industria de alimentos	444	499	518
Demás actividades de manufactura	1231	1191	1206
Total sector manufacturero	1675	1690	1724
Representatividad de la industria de alimentos	27%	30%	30%

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de la CCAQ.

El sector manufacturero en el departamento del Quindío ha venido creciendo constantemente durante el período 2017- 2019, al analizar las actividades de la industria de alimentos es posible evidenciar que estas también han aumentado al presentar un crecimiento del 17% en el año 2019 respecto al año 2017.

El crecimiento de la industria de alimentos se ve reflejado en su representatividad dentro del sector manufacturero, para el año 2017 la representatividad de la industria alimenticia fue del 27% , para los años 2018 y 2019 esta aumentó hasta representar el 30% del total de las actividades del sector manufacturero. El año 2020, dada la crisis ocasionada por el Covid -19 , podrían darse cambios en las dinámicas de los sectores , por lo cual , a continuación se presenta el comportamiento de la industria de alimentos a 30 de noviembre de 2020.

DINÁMICA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO A 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

Renovados **349**

A 30 de noviembre del 2020 , 349 empresas de la industria de alimentos han renovado su matrícula mercantil.

Número de empresas renovadas por municipio a 30 de noviembre de 2020

MUNICIPIO	VIGENTES 2019	RENOVADOS 2020	% DE RENOVACIONES
PIJAO	3	3	100%
QUIMBAYA	20	17	85%
LA TEBAIDA	28	23	82%
SALENTO	13	10	77%
CIRCASIA	19	14	74%
CALARCÁ	61	44	72%
MONTENEGRO	20	13	65%
ARMENIA	330	213	65%
FILANDIA	12	7	58%
BUENAVISTA	4	2	50%
GÉNOVA	5	2	40%
CÓRDOBA	3	1	33%
TOTAL	**518**	**349**	**67%**

Al analizar la proporción de renovaciones respecto al número de empresas que se encontraban vigentes en el 2019 se tiene que a nivel departamental , el 67% de las empresas han renovado su matrícula mercantil. A nivel municipal , se tiene que en los municipios de Pijao, Quimbaya, La Tebaida, Salento y Calarcá se dio la mayor proporción de renovaciones , por su parte el municipio de Córdoba fue la proporción más baja.

Por renovar **117**

A 30 de noviembre de 2020, 117 empresas de la industria de alimentos se encuentran pendientes por renovar su matrícula mercantil, dichas empresas pertenecen a las siguientes actividades:

Actividad	Total	% del total
C1020 ** Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	17	15%
C1030 ** Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	1	1%
C1051 ** Elaboración de productos de molinería	1	1%
C1072 ** Elaboración de panela	1	1%
C1081 ** Elaboración de productos de panadería	64	55%
C1082 ** Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	3	3%
C1084 ** Elaboración de comidas y platos preparados	6	5%
C1089 ** Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	16	14%
C1090 ** Elaboración de alimentos preparados para animales	3	3%
C1103 ** Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	2	2%
C1104 ** Elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	3	3%
Total	117	

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de la CCAQ.

Cancelados 52

A 30 de noviembre de 2020, han cancelado su matrícula mercantil 52 empresas de la industria de alimentos

Número de empresas canceladas por municipio a 30 de noviembre de 2020

MUNICIPIO	VIGENTES 2019	CANCELADOS 2020	% DE CANCELACIONES
GÉNOVA	5	1	20%
FILANDIA	12	2	17%
CALARCÁ	61	7	11%
ARMENIA	330	36	11%
CIRCASIA	19	2	11%
SALENTO	13	1	8%
LA TEBAIDA	28	2	7%
MONTENEGRO	20	1	5%
BUENAVISTA	4	-	-
CÓRDOBA	3	-	-
PIJAO	3	-	-
QUIMBAYA	20	-	-
TOTAL	**518**	**52**	**10%**

Al analizar el comportamiento de las cancelaciones por número de empresas, se tiene en el municipio de Armenia se tuvo la mayor pérdida con 36 empresas canceladas. Si se analiza el número de cancelaciones respecto al número de empresas que se encontraban vigentes en el 2019, se tiene que el municipio de Génova presentó el mayor impacto , seguido por el municipio de Filandia. Por su parte , en los municipios de Buenavista, Córdoba, Pijao y Quimbaya no se presentaron cancelaciones.

Matriculados 141

A 30 de noviembre de 2020, han sido matriculadas 141 empresas de la industria de alimentos en el departamento del Quindío.

Empresas de la industria de alimentos matriculadas por municipio a 30 de noviembre de 2020

MUNICIPIO	TOTAL
ARMENIA	98
CALARCÁ	12
CIRCASIA	5
FILANDIA	3
GÉNOVA	2
LA TEBAIDA	6
MONTENEGRO	3
PIJAO	3
QUIMBAYA	4
SALENTO	5
TOTAL	**141**

Actividades matriculadas a 30 de noviembre de 2020

Actividad	Total	% del total
C1081 ** Elaboración de productos de panadería	83	59%
C1089 ** Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	20	14%
C1020 ** Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	13	9%
C1084 ** Elaboración de comidas y platos preparados	13	9%
C1051 ** Elaboración de productos de molinería	3	2%
C1082 ** Elaboración de cacao chocolate y productos de confitería	3	2%
C1104 ** Elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	3	2%
C1090 ** Elaboración de alimentos preparados para animales	2	1%
C1030 ** Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	1	1%
Total	**141**	

EMPRESAS VIGENTES DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS A 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

607

A 30 de noviembre de 2020, se encuentran vigentes 607 empresas de la industria de alimentos en el departamento del Quindío, dichas empresas desarrollan las siguientes actividades:

Industria de alimentos por actividades según código CIIU, Rev.4 a 30 de noviembre de 2020

Actividad	Total	% del total
C1081 ** Elaboración de productos de panadería	369	61%
C1089 ** Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	79	13%
C1020 ** Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	60	10%
C1084 ** Elaboración de comidas y platos preparados	33	5%
C1104 ** Elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	21	3%
C1051 ** Elaboración de productos de molinería	15	2%
C1082 ** Elaboración de cacao chocolate y productos de confiteria	9	1%
C1090 ** Elaboración de alimentos preparados para animales	8	1%
C1072 ** Elaboración de panela	4	1%
C1103 ** Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	4	1%
C1030 ** Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	2	0,3%
C1102 ** Elaboración de bebidas fermentadas no destiladas	2	0,3%
C1012 ** Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	1	0,2%
Total	**607**	

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de la CCAQ.

A pesar de la crisis que se vive actualmente por el covid-19, a 30 de noviembre de 2020 la estructura de la industria agroalimentaria no ha presentado mayores cambios, la elaboración de productos de panadería continúa siendo la actividad más representativa (61%), seguido por la elaboración de otros productos alimenticios n.p.c. (13%) y el procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos (10%). Por su parte, la actividad de elaboración de macarrones, fideos, alcuzcuz y productos farináceos similares ya no se encuentra presente en el departamento del Quindío.

Empresas de la industria de alimentos vigentes a 30 de noviembre de 2020 por municipio

ACTIVIDAD	TOTAL
ARMENIA	392
BUENAVISTA	4
CALARCÁ	66
CIRCASIA	22
CÓRDOBA	3
FILANDIA	13
GÉNOVA	6
LA TEBAIDA	32
MONTENEGRO	22
PIJAO	6
QUIMBAYA	24
SALENTO	17
TOTAL	**607**

Al analizar la distribución de la industria de alimentos en el departamento del Quindío , se tiene que a 30 de noviembre de 2020 esta se encuentra concentrada en los municipios de Armenia y Calarcá, por su parte en los municipios de Buenavista y Córdoba es donde se da una menor representatividad del sector.

Empresas de la industria de alimentos vigentes a 30 de noviembre del 2020 por tamaño empresarial

98%
Microempresas

1% Pequeña empresa

1% Mediana empresa

A 30 de noviembre de 2020, el 98% de las empresas vigentes de la industria de alimentos corresponde a microempresas, es decir, sus activos totales son inferiores a los quinientos salarios mínimos mensuales legales vigentes, por su parte , la proporción restante pertenece en un 1% a pequeñas empresas y 1% a medianas empresas.

Empleo

1604

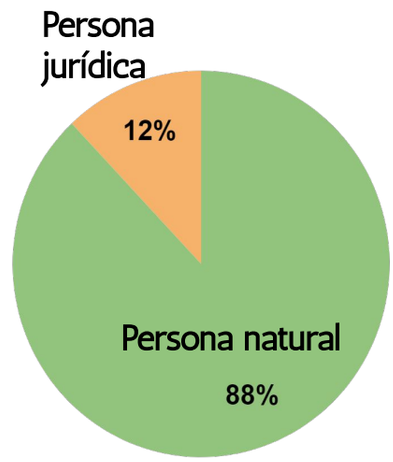
Según la base de datos de la CCAQ, las 607 empresas vigentes de la industria de alimentos generan 1604 empleos en el departamento del Quindío.

Activos

$ 80.286.523.567

En conjunto, las 607 empresas vigentes de la industria de alimentos aportan $80.286.523.567 pesos en activos.

Personería jurídica



03

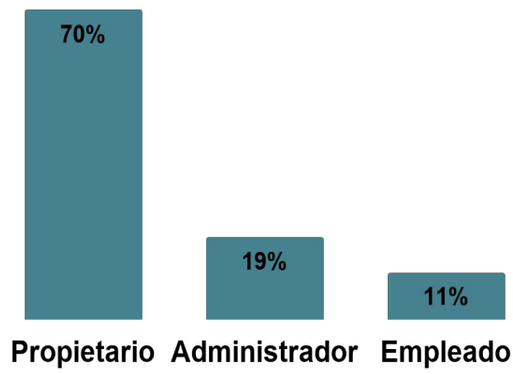
RESULTADOS - ENCUESTA APLICADA EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

La presente sección expone los resultados obtenidos en el estudio realizado a las empresas pertenecientes a la industria de alimentos en el departamento del Quindío , el cual se desarrolló con el fin de conocer la dinámica actual del sector y el posible impacto que pudo tener la crisis ocasionada por el covid -19, además de otros datos de interés.

Ficha técnica

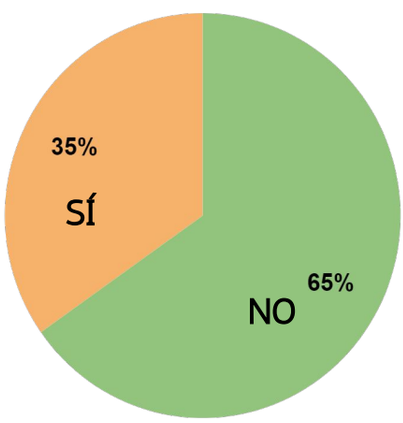
Fecha de realización	Del 03 al 09 de noviembre de 2020
Lugar de realización	Departamento del Quindío
Herramienta utilizada	Encuestas telefónicas diligenciadas a través de la herramienta " formularios de Google"
Respuestas	233

¿Quién responde la encuesta?

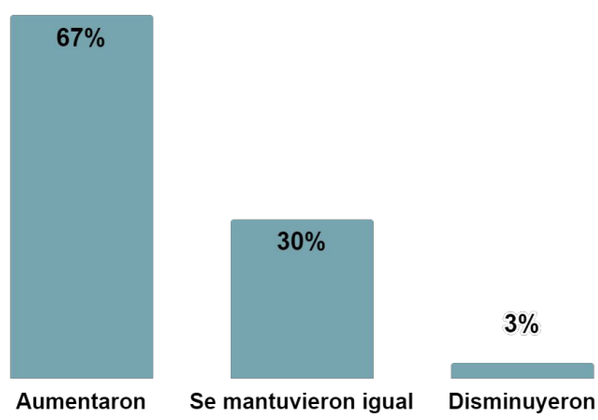


Resultados

Durante la crisis por covid -19 , ¿ha tenido problemas para abastecerse de insumos?



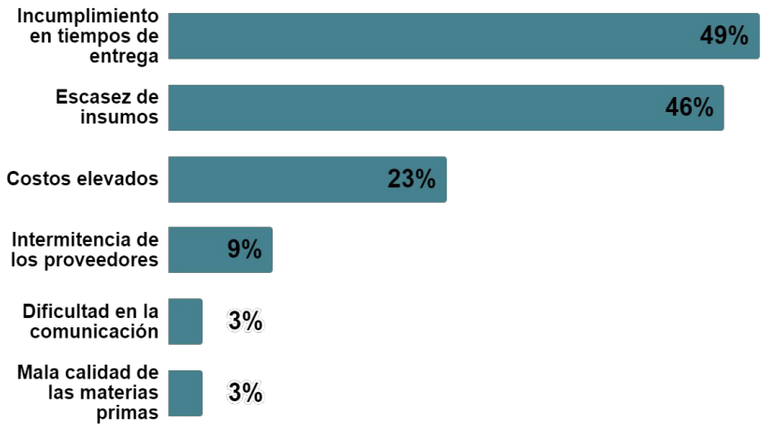
Durante la crisis por covid - 19, ¿cuál fue el comportamiento del precio de los insumos?



El 65% de los empresarios encuestados indicó que no ha tenido dificultades para abastecerse de insumos durante la crisis que se vive por covid-19, por el contrario , el 35% indicó que sí ha presentado dificultades. Aunque el abastecimiento de insumos parece no ser un gran problema para la mayoría de encuestados , es importante destacar que el 67% ha percibido un aumento en el precio de los insumos necesarios para producir, tan sólo un 3% percibió una disminución de los mismos.

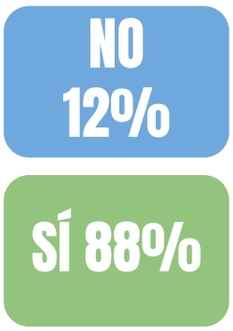
¿Ha tenido dificultades con los proveedores de su negocio?

Si ha tenido inconvenientes con sus proveedores, ¿cuál ha sido el principal?

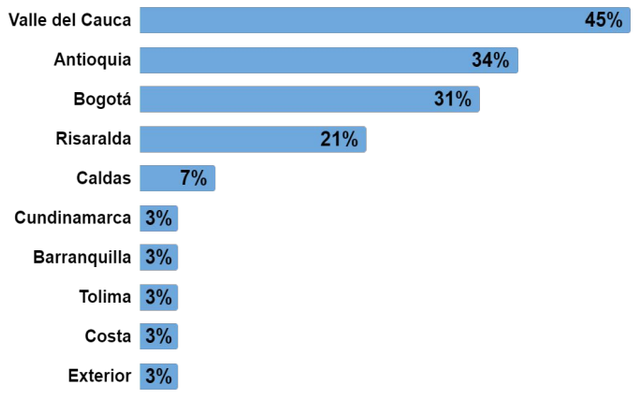


En cuanto a las posibles dificultades que pueden presentarse respecto a los proveedores , el 85% de los empresarios encuestados indica que no ha tenido ninguna dificultad, el 15% por el contrario manifestó tener dificultades como el incumplimiento en los tiempos de entrega (49%), escasez de insumos (46%) y costos elevados (23%) siendo estas las principales.

¿Compra la mayoría de sus insumos en el departamento del Quindío ?

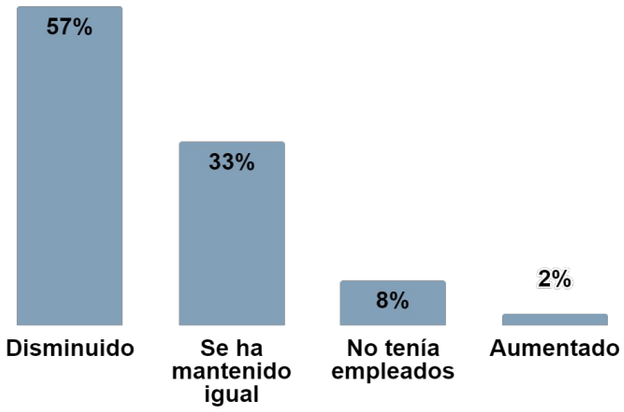


Si no compra la mayoría de sus insumos en el departamento del Quindío , ¿donde los compra?



El abastecimiento de insumos dentro de la cadena productiva de los empresarios encuestados de la industria de alimentos se encuentra focalizado en la economía local, dado que el 88% de los empresarios encuestados indica que la mayoría de sus insumos provienen del departamento del Quindío , el 12% restante por el contrario adquiere dichos insumos fuera del departamento teniendo como principales procedencias el valle del cauca (45%), Antioquia (34%), Bogotá (31%) y Risaralda (21%).

Debido a la crisis, el empleo en su establecimiento ha:

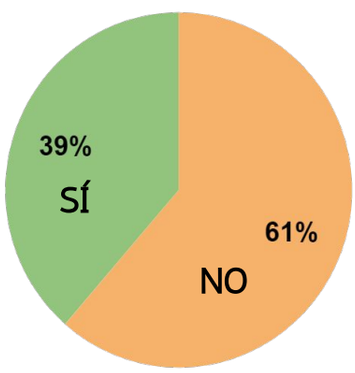


¿Qué proporción de sus empleados corresponde a empleos permanentes?

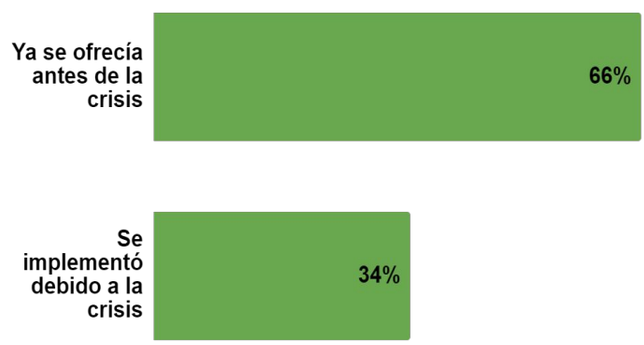
PROPORCIÓN DE EMPLEOS PERMANENTES	TOTAL	% DEL TOTAL
0%	29	12%
10% - 30%	72	31%
40% -60%	44	19%
70% -100%	88	**38%**
TOTAL	233	

Los altos niveles de desempleo han sido una problemática social y económica frecuente en el departamento del Quindío, la llegada de la actual crisis ha agravado dicha problemática y el subsector de la industria de alimentos no ha sido ajeno a la pérdida de empleos, una muestra de ellos ha sido el 57% de los encuestados que ha indicado que el empleo en su establecimiento ha disminuido debido a la crisis. Ello puede significar una pérdida representativa de empleos permanentes si se tiene en cuenta que para el 38% de los encuestados entre el 70% y el 100% de sus empleados corresponde a empleos permanentes.

¿Presta el servicio de domicilio?



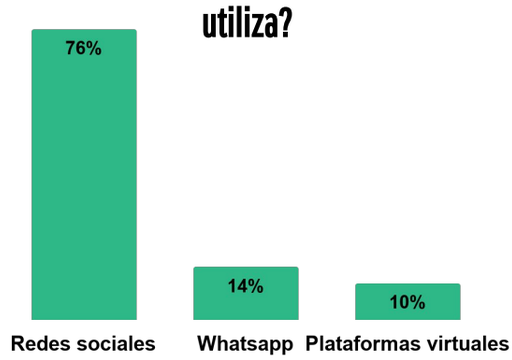
Si presta el servicio de domicilio, este :



La actual crisis ha generado el desarrollo de nuevas dinámicas económicas lo que ha ocasionado que servicios como el "domicilio" cobre gran importancia, teniendo en cuenta que el presente estudio tiene en consideración la actividad industrial de transformación de alimentos, este eslabón de la cadena productiva cuenta con procesos industriales de distribución , por ello , es destacable el porcentaje de empresarios que cuentan con servicio a domicilio (39%). De la proporción de empresarios que ofrece servicio de domicilio (39%), el 66% indica que esta ya se ofrecía antes de la crisis, por su parte el 34% expresó que este se implementó debido a la crisis.

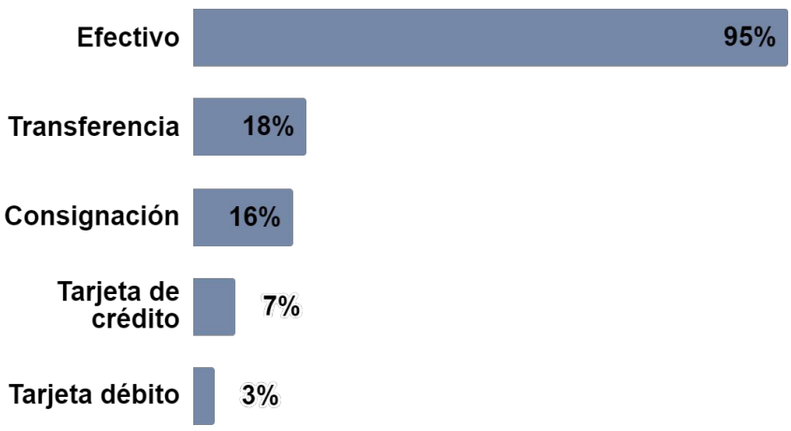
¿Hace uso de medios virtuales para comercializar sus productos?

Si hace uso de medios virtuales ¿cuáles utiliza?



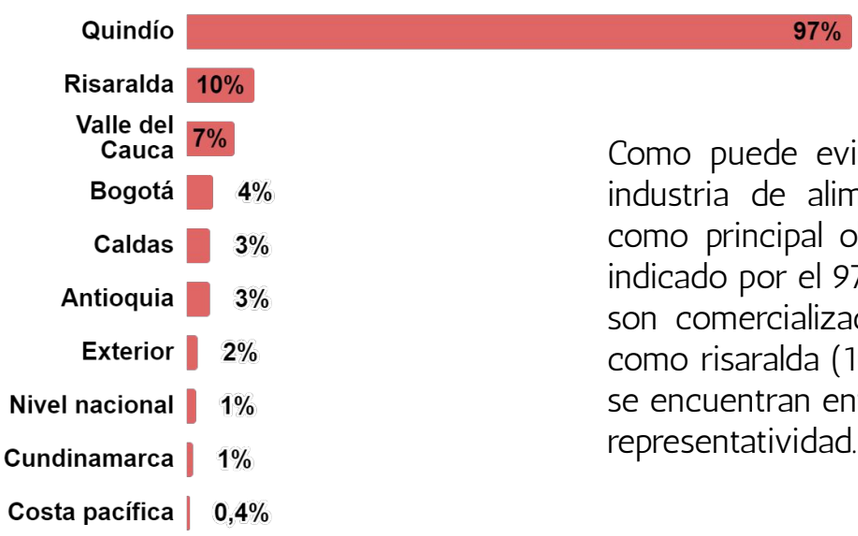
A través de los años y gracias al desarrollo de la tecnología , nuevos canales de interacción cobran importancia como lo son los medios virtuales ,los cuales permiten llegan a un público objetivo de manera más rápida logrando dar a conocer los bienes y servicios que se pretenden ofrecer. Al indagar acerca del uso de medios virtuales, se tiene que el 40% de los encuestados hace uso de los mismos , de esta proporción el 76% utiliza las redes sociales, el 14% hace uso de Whatsapp y el 10% restante hace uso de plataformas virtuales para comercializar sus productos.

¿Qué medios de pago tiene habilitados en el establecimiento?



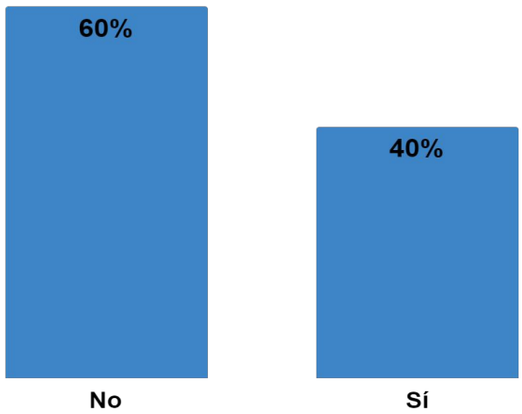
Al igual que los medios virtuales , las diferentes formas de pago juegan un papel importante en la actualidad, dado que el consumidor espera tener diferentes alternativas a la hora de realizar sus pagos. La principal forma de pago habilitada por los encuestados es el efectivo (95%), seguido por las transferencias (18%) y las consignaciones (16%).

¿Dónde son comercializados sus productos ?

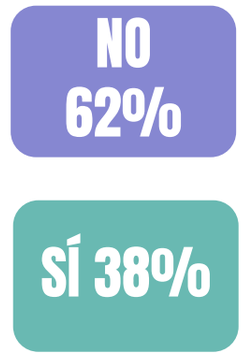


Como puede evidenciarse en el gráfico anterior, la industria de alimentos en el departamento cuenta como principal objetivo el mercado local , según lo indicado por el 97% de los encuestados sus productos son comercializados en el Quindío , otros destinos como risaralda (10%) y Valle del Cauca (7%) también se encuentran entre otros destinos aunque con menor representatividad.

¿Ha innovado en algún producto en el último año?

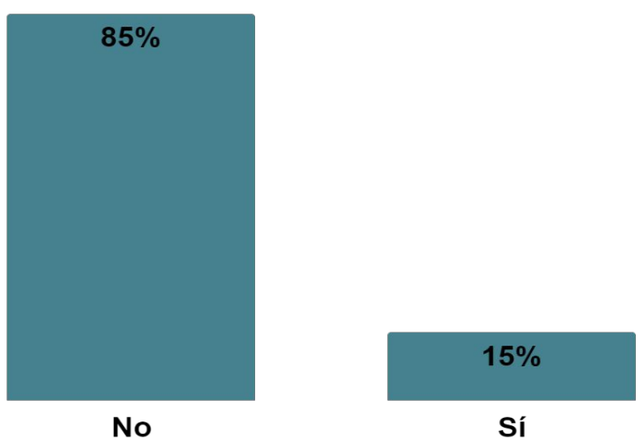


¿Ha realizado inversión en maquinaria y equipo en el último año?



Al indagar acerca de los procesos innovadores, el 40% de los empresarios encuestados indicaron haber innovado en algún producto en el último año. En cuanto a la inversión en maquinaria y equipo, el 62% de los encuestados no ha realizado inversión en maquinaria y equipo en el último año, ello puede estar relacionado con las dificultades económicas que pueden tener las empresas como consecuencia de la actual crisis.

¿Ha accedido a algún tipo de financiamiento o préstamo debido a la crisis?



Durante la crisis , las entidades financieras han actuado como alternativa para muchas empresas que se han visto fuertemente afectadas por la crisis, a pesar de las afectaciones que ha tenido la industria de alimentos en el departamento del Quindío , la proporción de empresarios que ha accedido a algún tipo de financiamiento es baja (15%).

¿Cuál considera que son las principales dificultades para el óptimo desarrollo de su actividad en el departamento del Quindío?

Al indagar acerca de las dificultades que pueden tener los empresarios para desarrollar su actividad en el departamento, se tiene que los altos costos de los servicios (34%) y los altos costos de los insumos (34%) son las principales , respecto a este último es importante tener en cuenta que el 88% de los empresarios indicó que compra la mayoría de sus insumos dentro del departamento, otras dificultades como la elevada competencia (28%), y el poco apoyo a los emprendimientos (15%) también constituyen una problemática para los empresarios. Cabe destacar que , aunque en menor proporción , la crisis por covid-19 (12%) y sus efectos como la poca demanda (14%) también ha sido manifestado como una problemática para los empresarios.