



# ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL

I SEMESTRE DE 2020



**CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO**

## **ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL, SEGUNDO SEMESTRE DE 2020**

La Encuesta de Ritmo Empresarial es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Cali, que en la actualidad se posiciona como una de las más grandes encuestas de opinión empresarial que se aplican en Colombia.

La encuesta es llevada a cabo de manera semestral y su objetivo es evaluar la percepción de los empresarios alrededor de variables como el comportamiento de las ventas, la contratación de personal, las perspectivas de la situación económica, las principales dificultades para su operación y en general su visión sobre la dinámica empresarial. En esta última versión fue aplicada por parte de 23 cámaras de comercio: Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, Cámara de Comercio de Barranquilla, Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Buenaventura, Cámara de Comercio de Buga, Cámara de Comercio de Cali, Cámara de Comercio de Cartago, Cámara de Comercio de Casanare, Cámara de Comercio de Cauca, Cámara de Comercio de Chinchiná, Cámara de Comercio de Dosquebradas, Cámara de Comercio de Ipiales, Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas, Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio de Palmira, Cámara de Comercio de Pereira, Cámara de Comercio de Sevilla, Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, Tuluá, Urabá.

A continuación, se presentan los resultados de la sexta versión de la encuesta de ritmo empresarial realizada por la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío.

# CONTENIDO

01

INVERSIÓN Y  
FUNCIONAMIENTO

02

EMPLEO

03

VENTAS

04

DIFICULTADES Y  
PERSPECTIVA

05

ANEXOS



0

**INVERSIÓN Y**

1

**FUNCIONAMIENTO**

## 1.1. Inversión

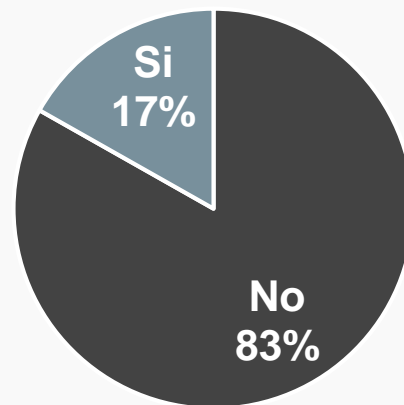
Las inversiones que están encaminadas a la ampliación de la capacidad productiva dan cuenta de incrementos en la oferta, que normalmente han sido inducidos por la demanda generada por mayores niveles de consumo.

Según cifras oficiales de la de Fedesarrollo a partir de la encuesta realizada cada mes de opinión del consumidor en el primer semestre del año el comportamiento del índice de confianza del consumidor ha sido el siguiente: Enero(-1,2%), Febrero(-11,2%), marzo (-23,8%), abril(-41,3%), mayo (-34%) y junio (-33,1%). Esta variación notable en la disposición a consumir reduce los incentivos entre los empresarios para que se realicen inversiones en maquinaria, equipo o cualquier otro tipo de inversión que tenga como objetivo ampliar la capacidad productiva.

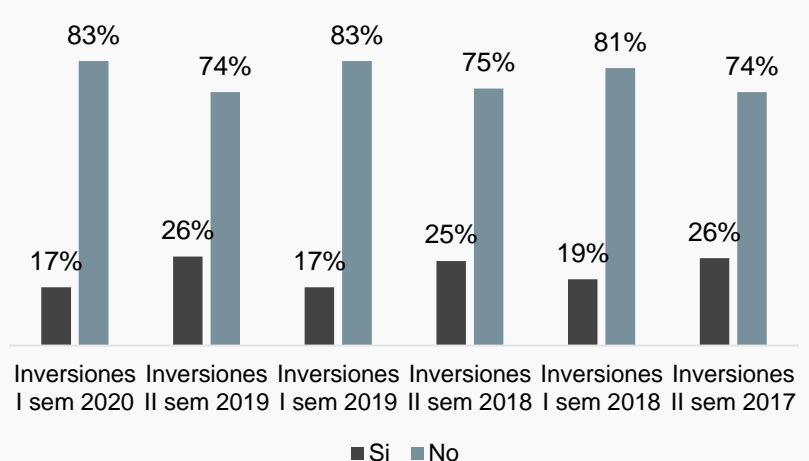
Como puede observarse en el **gráfico 1**, la mayor parte de los empresarios encuestados en el departamento del Quindío no realizaron inversiones durante el primer semestre de 2020.

A pesar de la coyuntura extraordinaria generada por la propagación del Covid-19, como puede observarse en el **gráfico 2** ha sido una tendencia que una mayor proporción de empresarios realicé inversiones durante el segundo semestre de cada año.

**Gráfico 1.** ¿Realizó inversiones en su empresa durante el primer semestre de 2020 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

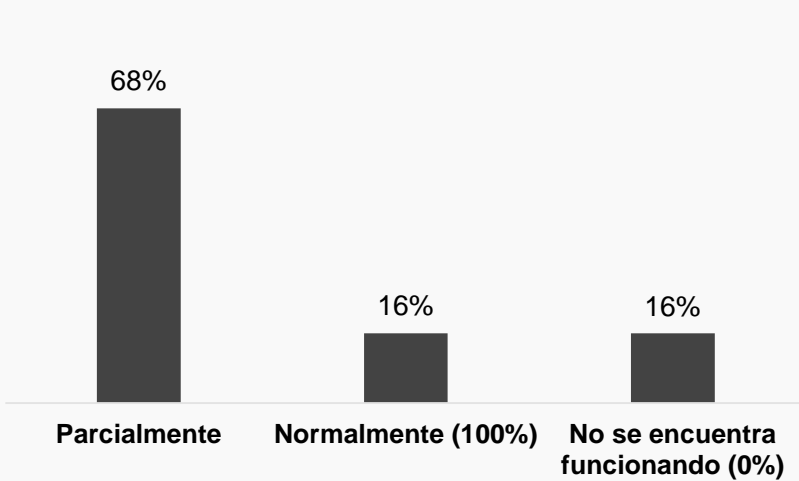


**Gráfico 2.** Histórico de empresarios que realizaron inversiones en compra de maquinaria, equipo o ampliación productiva en el departamento del Quindío

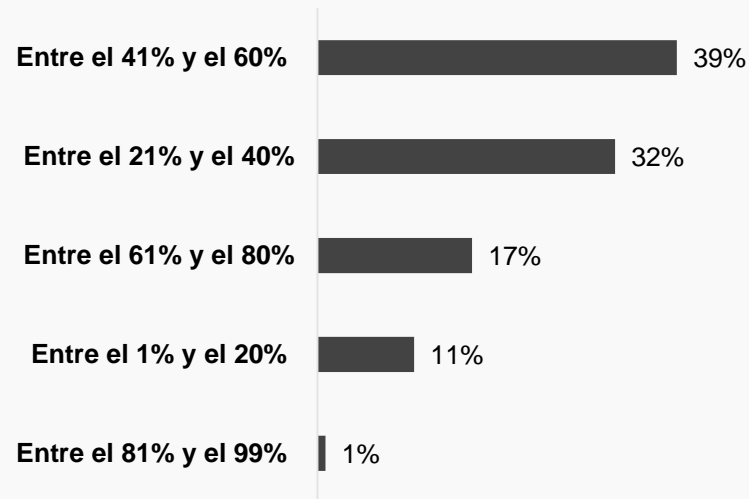


## 1.2. Niveles de funcionamiento

**Gráfico 3.** ¿En qué proporción se encuentra funcionando actualmente la empresa con respecto a la capacidad instalada? (Quindío)

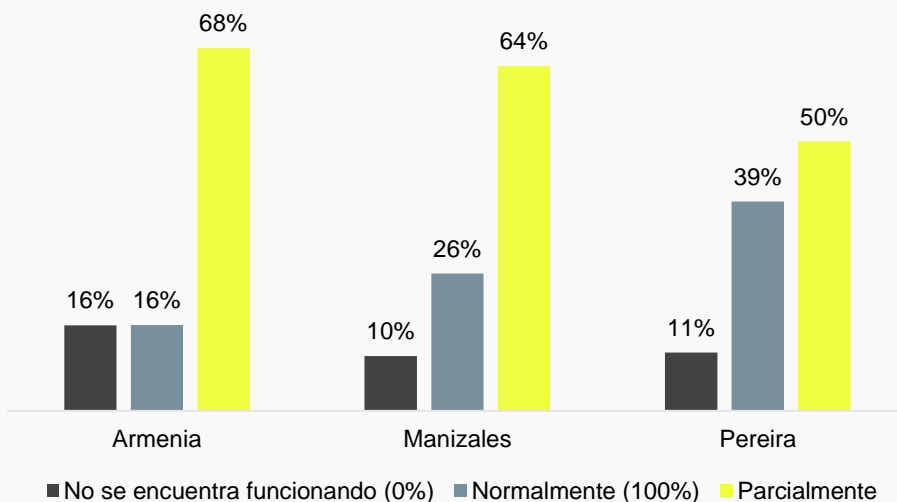


**Gráfico 4.** ¿En qué proporción se encuentra parcialmente funcionando la empresa? (Quindío)

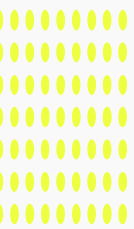


El 68% de los empresarios afiliados del departamento del Quindío se encontraban trabajando parcialmente en el primer trimestre. De esta proporción, el 71% de los empresarios se encontraba funcionando por debajo del 60% de su capacidad productiva total, como se puede observar en la sección de empleo, esta disminución en los niveles de funcionamiento influye el número total de trabajadores que se requieren para la producción.

**Gráfico 5.** ¿En qué proporción se encuentra funcionando actualmente la empresa con respecto a la capacidad instalada? (eje cafetero)



Como puede observarse en el **gráfico 5**, durante el primer semestre del año en relación a las otras regiones del eje cafetero, había una mayor proporción de empresas que se encontraban funcionando normalmente en las ciudades de Pereira(39%) y Manizales(26%) en relación con la ciudad de Armenia (16%).



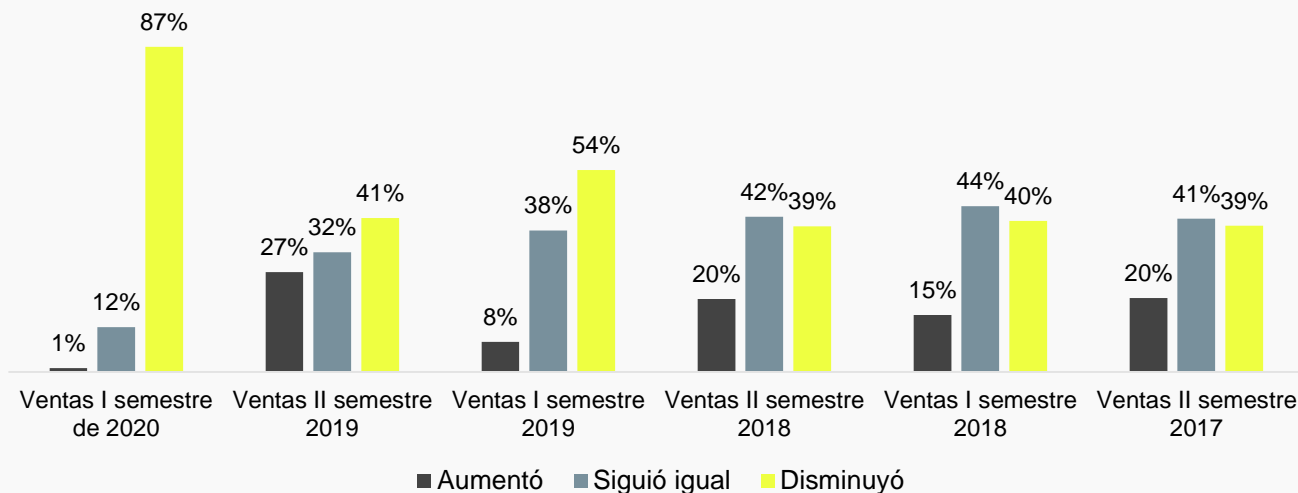
0  
2

■ VENTAS



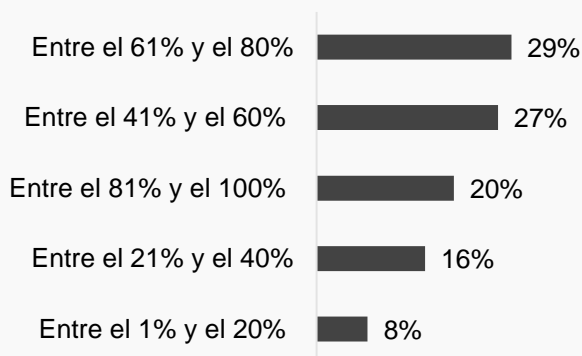
## 2.1. Ventas

**Gráfico 6.** Histórico del valor de la variación de las ventas entre los empresarios del departamento del Quindío:

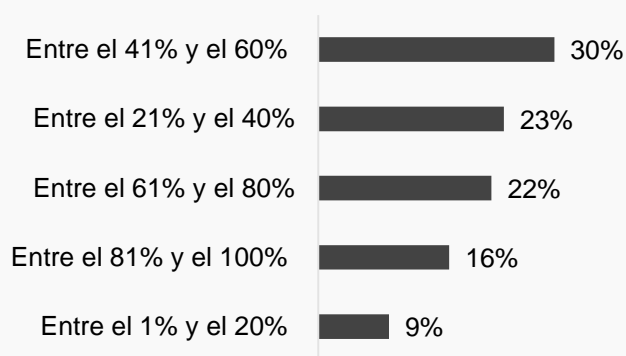


El **Gráfico 6** muestra una diferencia significativa en el valor histórico de aquellos empresarios que manifestaron que el volumen de sus ventas disminuyó. Tomando como referencia el periodo inmediatamente anterior, esta variación fue de 46 puntos porcentuales, hecho que refleja de manera explícita el impacto de la crisis ocasionada por el Covid-19. Lo anterior guarda correlación con lo reflejado en la variación del PIB a nivel nacional, donde según información del DANE, este presentó una caída del 15.7% en el segundo trimestre del año.

**Gráfico 7.** ¿En qué proporción disminuyó el valor de las ventas? (Quindío)



**Gráfico 8.** ¿En qué proporción disminuyó el valor de las ventas? (Colombia)



Como puede observarse en los **Gráficos 8 y 9**, en comparación con la tendencia de Colombia en el Quindío los empresarios manifestaron haber tenido una disminución proporcional de sus ventas mucho mayor. Teniéndose que el 29% del total de encuestados indicado haber tenido disminuciones que oscilan entre el 61% y el 80% con respecto al mismo periodo del año pasado.



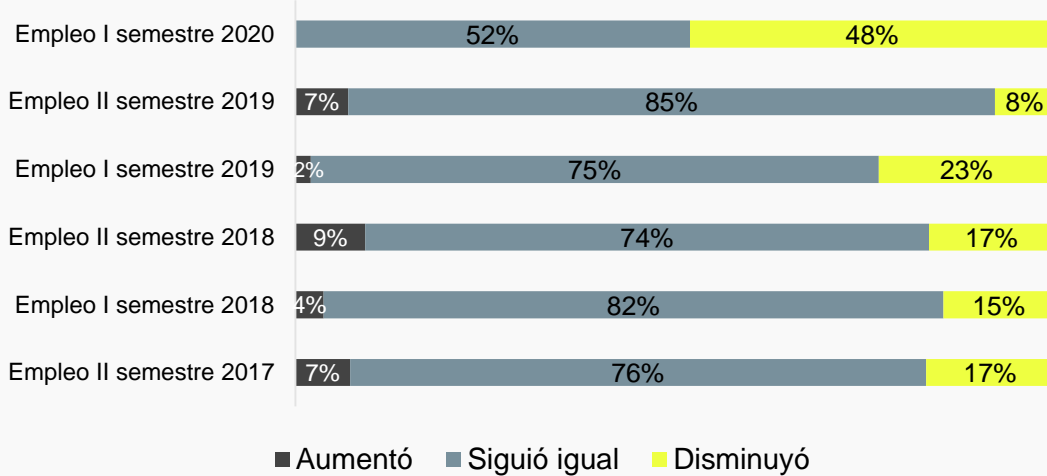


0  
3

■ EMPLEO

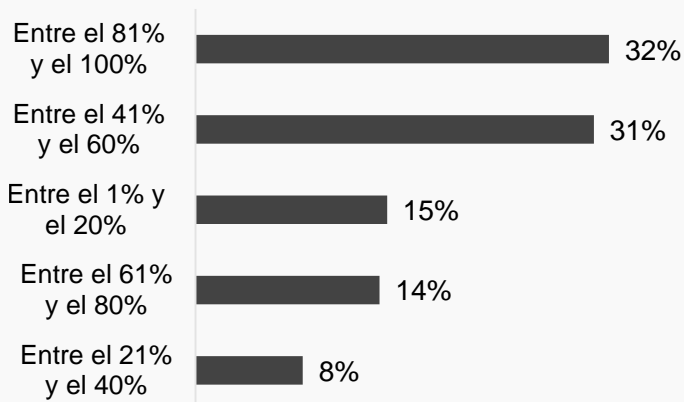
### 3.1. Empleo

**Gráfico 9.** ¿En qué proporción disminuyó el número de trabajadores?

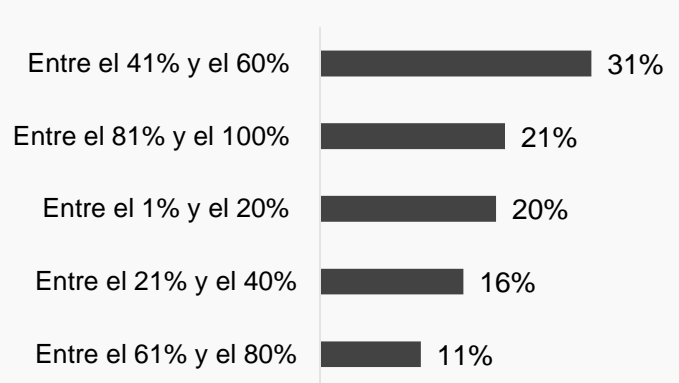


El **gráfico 9** muestra como casi la mitad de los empresarios encuestados se vieron forzados a disminuir el número de trabajadores durante el primer semestre del presente año en el departamento del Quindío. Según cifras del DANE, tan solo para la ciudad de Armenia durante el trimestre comprendido entre febrero-abril la tasa de desempleo fue del 24.1% y para el último periodo comprendido entre marzo- mayo fue del 30.4%.

**Gráfico 10.** En que proporción disminuyó el número de trabajadores (Quindío)



**Gráfico 11.** En que proporción disminuyó el número de trabajadores (Colombia)



Haciendo una comparación entre la disminución que se dio entre los empresarios del departamento del Quindío y los empresarios a nivel nacional, se tiene que en el Quindío la mayoría (32%) manifestó que se disminuyó el número de trabajadores en una proporción comprendida entre el 81% y el 100%.

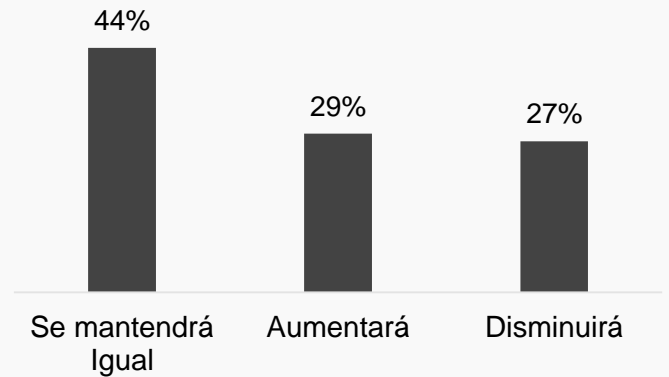
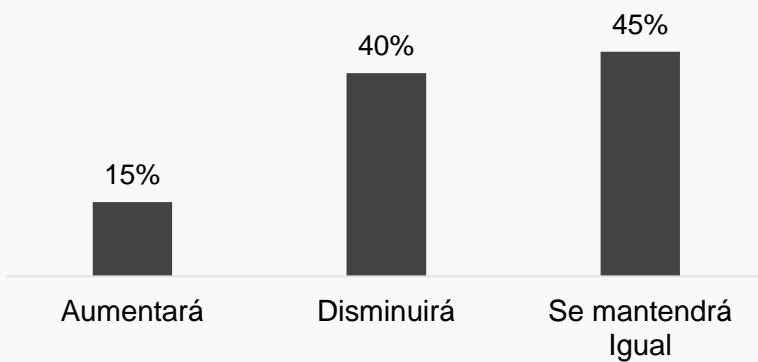


**0 PERSPECTIVAS Y**  
**4 DIFICULTADES**

## 4.1. Perspectiva de ventas

**Gráfico 12.** El valor total de las ventas de su empresa Considera que para el segundo semestre de 2020, respecto al primer semestre de 2020 (Quindío):

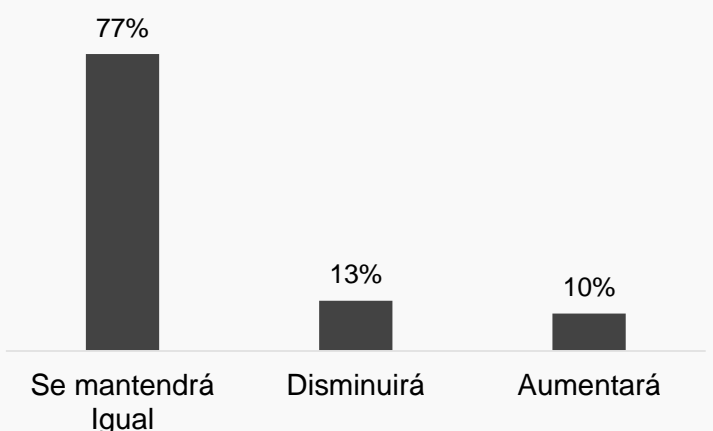
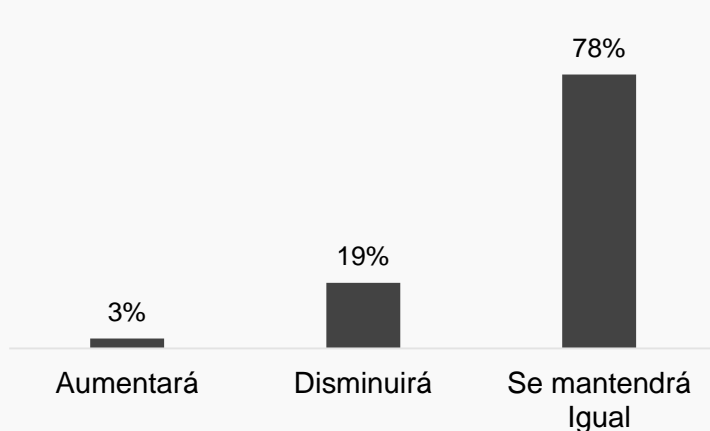
**Gráfico 13.** El valor total de las ventas de su empresa Considera que para el segundo semestre de 2020, respecto al primer semestre de 2020 (Colombia):



El **Gráfico 12** muestra que entre los empresarios del Quindío, la mayor proporción considera que las ventas durante el segundo semestre del 2020 se mantendrán igual a las ventas en el primer semestre (45%). Sin embargo el 40% considera que disminuirán en contraste a los resultados del consolidado nacional donde solo el 27% considera que disminuirán.

**Gráfico 14.** El número de trabajadores en su empresa Considera que para el segundo semestre de 2020, respecto al primer semestre de 2020 (Quindío):

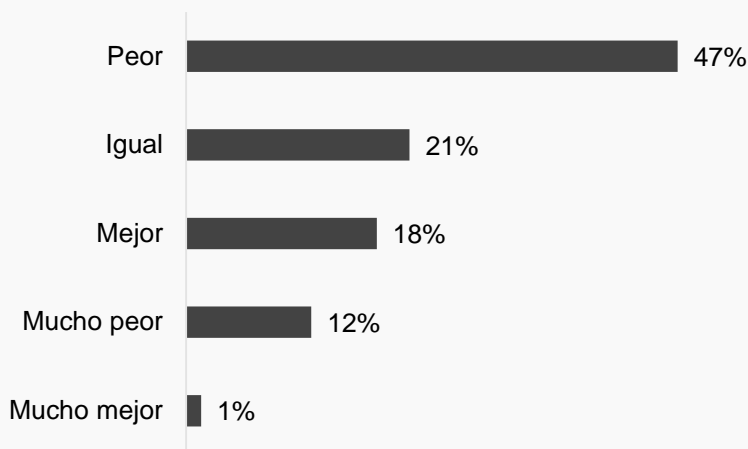
**Gráfico 15.** El número de trabajadores en su empresa Considera que para el segundo semestre de 2020, respecto al primer semestre de 2020 (Colombia):



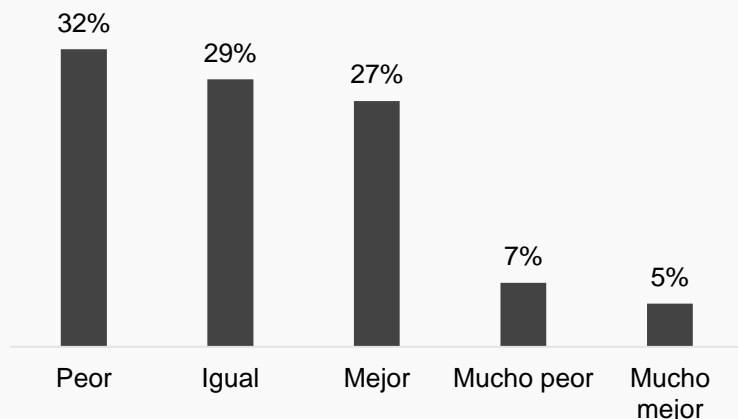
A diferencia de las ventas, en cuanto al número de empleados la expectativa tiene una tendencia muy similar a nivel departamental y nacional. La mayoría de los empresarios consideran que se mantendrá igual el número de trabajadores durante el segundo semestre del 2020.

## 4.2. Perspectiva de la situación económica

**Gráfico 16.** ¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual? (Quindío)

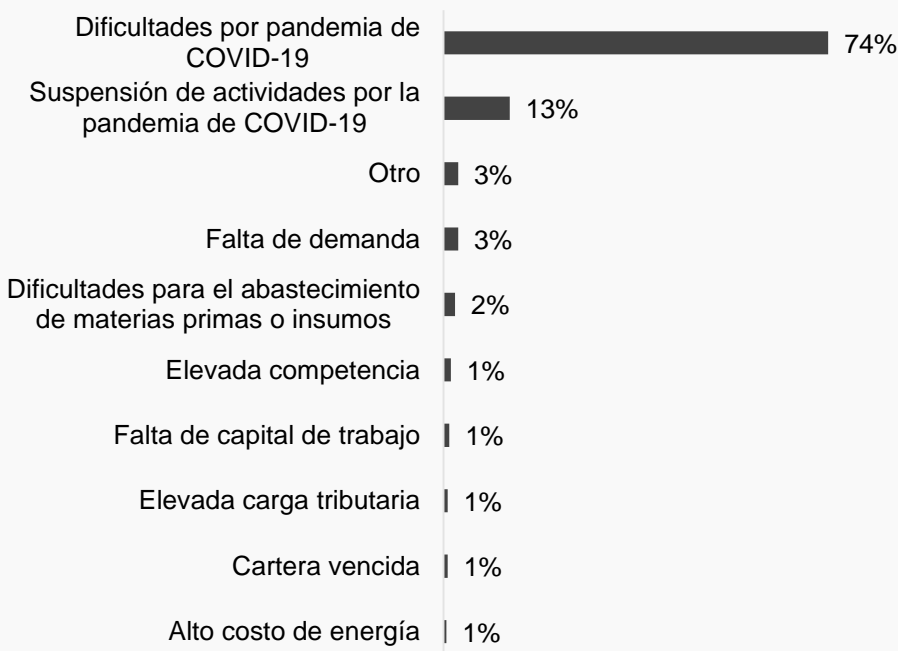


**Gráfico 17.** ¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual? (Colombia)



El **Gráfico 16** muestra que la mayoría de los empresarios del Quindío tiene una percepción negativa sobre la situación económica del departamento en el segundo semestre del 2020, teniéndose que el 59% considera que será mala (peor 47%, mucho peor 12%). A diferencia del departamental, los resultados a nivel nacional indican que solo el 39% considera que la situación será mala (peor 32%, mucho peor 7%).

**Gráfico 18.** ¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el primer semestre de 2020 para el normal desarrollo de sus actividades?



Dada la coyuntura mundial, realmente el mayor problema que expresan los empresarios es todo aquello derivado del Covid-19.

Pero especialmente vinculado al hecho de no poder funcionar con normalidad, lo que resalta la importancia del proceso de reactivación en el segundo semestre y las posibles consecuencias positivas que va a tener sobre la dinámica empresarial



0

5

**ANEXOS**

## Ficha técnica

### Técnica

- Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

### Grupo objetivo

- Directivos y personal a cargo del área financiera

### Tipo de muestreo

- Aleatorio simple

### Tamaño de muestra y población

- 6.254 encuestados
- 35.275 empresas afiliadas

### Margen de error

- Afiliados según cámara: 5%

### Medición

- Agosto 10 a agosto 14 de 2020

### Frecuencia

- Semestral

### Cobertura

- Jurisdicción de Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, Cámara de Comercio de Barranquilla, Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Buenaventura, Cámara de Comercio de Buga, Cámara de Comercio de Cali, Cámara de Comercio de Cartago, Cámara de Comercio de Casanare, Cámara de Comercio de Cauca, Cámara de Comercio de Chinchiná, Cámara de Comercio de Dosquebradas, Cámara de Comercio de Ipiales, Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas, Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio de Palmira, Cámara de Comercio de Pereira, Cámara de Comercio de Sevilla, Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, Tuluá, Urabá.

### Técnica

- Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado (12 preguntas)

### Grupo objetivo

- Directivos y personal a cargo del área financiera

### Tipo de muestreo

- Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco lista

### Tamaño de muestra y población

- 351 encuestados
- 1628 empresas afiliadas

### Margen de error

- Afiliados según cámara: 5%

### Medición

- Agosto 10 a agosto 14 de 2020

### Frecuencia

- Semestral

### Cobertura

- Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío

**Tabla 1. Resumen general**

<b>1. ¿En qué proporción se encuentra funcionando actualmente la empresa con respecto a la capacidad instalada?</b>			
<b>Resultados</b>	<b>Parcialmente</b>	<b>Normalmente(100%)</b>	<b>No se encuentra funcionando (0%)</b>
Quindío	68%	16%	16%
Colombia	63%	27%	10%
<b>2. Con respecto al segundo semestre de 2019, durante el primer semestre de 2020:</b>			
<b>Variable</b>	<b>Disminuyeron</b>	<b>Se mantuvieron igual</b>	<b>Aumentaron</b>
Ventas (Quindío)	87%	12%	1%
Ventas (Colombia)	78%	16%	6%
Número de trabajadores (Quindío)	48%	52%	0%
Número de trabajadores (Colombia)	40%	57%	3%
<b>3. Considera que para el segundo semestre de 2020, respecto al primer semestre de 2020:</b>			
<b>Variable</b>	<b>Disminuirá</b>	<b>Se mantendrá igual</b>	<b>Aumentará</b>
Ventas (Quindío)	40%	45%	15%
Ventas (Colombia)	27%	44%	29%
Número de trabajadores (Quindío)	19%	3%	78%
Número de trabajadores (Colombia)	13%	77%	10%
<b>4.¿Realizó inversiones en su empresa durante el primer semestre de 2020 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?</b>			
<b>Resultados</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
Quindío	17%	83%	
Colombia	17%	83%	
<b>5.¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el primer semestre de 2020?</b>			
<b>Resultados</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
Quindío	1%	99%	
Colombia	3%	97%	



**Tabla 2.** ¿Realizó inversiones en su empresa durante el primer semestre de 2020 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

<b>Cámara de Comercio</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>
CCAQ	83%	17%
Barranquilla	77%	23%
Bogotá	82%	18%
Bucaramanga	80%	20%
Buenaventura	84%	16%
Buga	83%	17%
Cali	81%	19%
Cartago	82%	18%
Casanare	69%	31%
Cauca	81%	19%
Chinchiná	87%	13%
Dosquebradas	83%	17%
Ipiales	95%	5%
La Dorada	89%	11%
Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	78%	22%
Manizales	89%	11%
Medellín	85%	15%
Palmira	83%	17%
Pereira	86%	14%
Sevilla	89%	11%
Sur y Oriente del Tolima	85%	15%
Tuluá	88%	12%
Urabá	80%	20%

**Tabla 3.** El valor total de las ventas de su empresa: Con respecto al segundo semestre de 2019, durante el primer semestre de 2020:

<b>Cámara de comercio</b>	<b>Aumentó</b>	<b>Disminuyó</b>	<b>Se mantuvo igual</b>
CCAQ	1,1%	86,6%	12,3%
Barranquilla	6,0%	78,1%	16,0%
Bogotá	4,5%	81,3%	14,2%
Bucaramanga	7,5%	75,8%	16,7%
Buenaventura	4,0%	82,7%	13,3%
Buga	5,8%	78,0%	16,2%
Cali	10,0%	71,5%	18,5%
Cartago	9,7%	76,9%	13,4%
Casanare	5,4%	71,3%	23,3%
Cauca	4,2%	75,4%	20,4%
Chinchiná	6,5%	80,6%	12,9%
Dosquebradas	6,1%	74,6%	19,3%
Ipiales	2,8%	87,0%	10,2%
La Dorada	2,6%	87,5%	9,9%
Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	5,5%	70,0%	24,5%
Manizales	5,1%	74,8%	20,1%
Medellín	8,0%	76,1%	15,9%
Palmira	6,6%	78,8%	14,6%
Pereira	8,5%	75,3%	16,3%
Sevilla	4,3%	77,3%	18,4%
Sur y Oriente del Tolima	1,8%	79,6%	18,7%
Tuluá	4,2%	71,6%	24,2%
Urabá	5,4%	85,4%	9,2%

**Tabla 4.** El número de trabajadores en su empresa: Con respecto al segundo semestre de 2019, durante el primer semestre de 2020:

<b>Cámara de comercio</b>	<b>Aumentó</b>	<b>Disminuyó</b>	<b>Se mantuvo igual</b>
CCAQ	0%	48%	52%
Barranquilla	3%	42%	55%
Bogotá	3%	47%	50%
Bucaramanga	4%	42%	54%
Buenaventura	1%	49%	50%
Buga	3%	37%	61%
Cali	6%	37%	57%
Cartago	4%	37%	60%
Casanare	5%	52%	43%
Cauca	1%	47%	52%
Chinchiná	0%	39%	61%
Dosquebradas	5%	31%	64%
Ipiales	0%	48%	52%
La Dorada	2%	61%	38%
Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño	1%	25%	74%
Manizales	3%	18%	80%
Medellín	5%	34%	60%
Palmira	4%	36%	60%
Pereira	4%	38%	58%
Sevilla	1%	34%	64%
Sur y Oriente del Tolima	1%	45%	53%
Tuluá	1%	42%	57%
Urabá	1%	33%	65%