

# PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

# TEMPORADAS BAJA SEPTIEMBRE

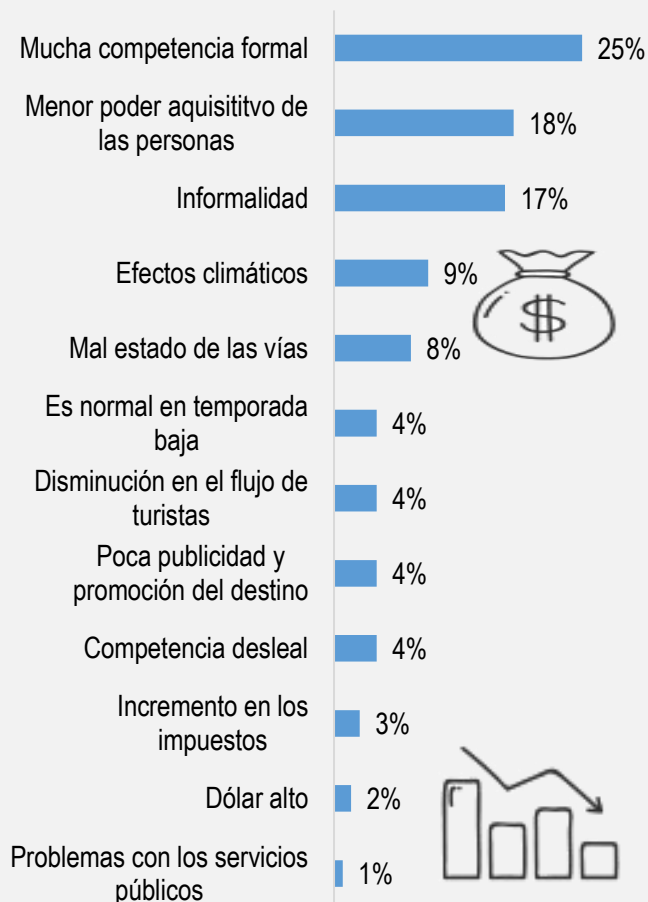
La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío realiza por tercer año el informe de temporada baja (septiembre) con cifras de la percepción de los prestadores de servicios turísticos en el departamento. Para la presente edición se tomaron en cuenta 234 establecimientos que desarrollan actividades de alojamiento y agencias de viaje.



## VENTAS EN SEPTIEMBRE FRENTE AL MISMO MES EL AÑO ANTERIOR

Comportamiento	2019	2018	2017
Aumentaron	21%	25%	22%
Igual de buenas	6%	25%	16%
Disminuyeron	53%	22%	41%
Igual de malas	9%	17%	9%
No operó en el mes	10%	11%	11%

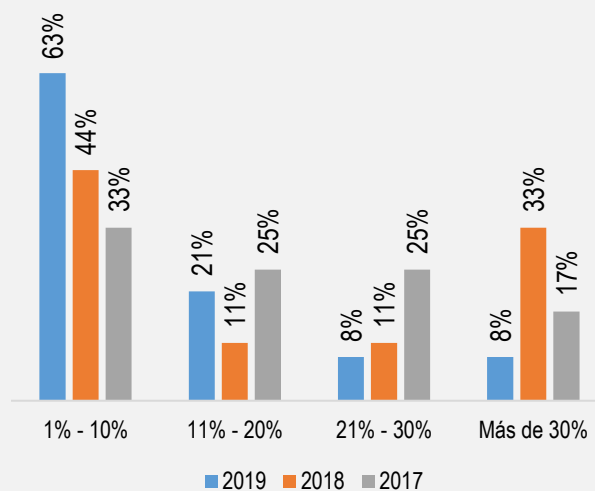
## ¿POR QUÉ DISMINUYERON?



Respecto a las ventas del mes de septiembre frente al mismo mes del año anterior, el 27% de los encuestados considero que aumentaron o fueron igual de buenas, de este porcentaje un 63% indicó que las ventas crecieron entre 1 y 10%, seguido por un 21% que manifestó que el aumento se concentró entre 11 y 20%.

Por su parte, los prestadores de servicios turísticos que afirmaron que sus ventas disminuyeron se vieron afectados principalmente por motivos como: Mucha competencia formal 25%, menor poder adquisitivo de las personas 18% e informalidad con 17%.

## SI AUMENTARON ¿EN QUE PORCENTAJE?



## PRINCIPAL ESTRATEGIA PARA ATRAER TURISTAS EN SEPTIEMBRE



A diferencia de los años anteriores donde la principal estrategia utilizada por los prestadores de servicios turísticos encuestados fueron los descuentos, para este año se consolidó el incremento de publicidad por redes sociales con 44% de representación, seguida por los descuentos con 26% y un 23% quienes no utilizar ninguna.

Adicionalmente se le preguntó a los encuestados por la seguridad en la zona de su establecimiento, a lo que el 79% respondió que es buena.

## ¿CÓMO CONSIDERA LA SEGURIDAD EN LA ZONA?

Percepción	2019	2018	2017
Buena	78%	75%	78%
Regular	18%	22%	18%
Mala	2%	3%	2%

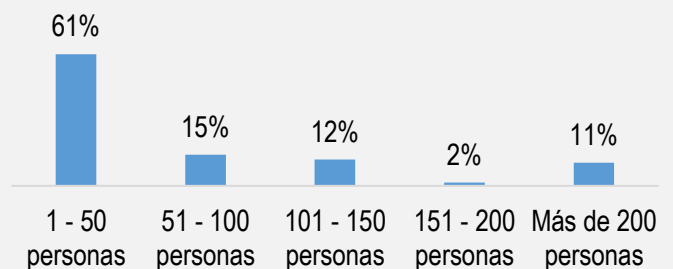
## SERVICIOS VENDIDOS (AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO)



**28%**

Del total de establecimientos encuestados, 148 manifestaron haber estado operando durante el mes de septiembre dando como resultado una ocupación hotelera del 34%.

## NÚMERO DE PERSONAS QUE REALIZARON CHECK IN



## AGENCIAS DE VIAJE OPERADORAS



## PROCEDENCIA DE TURISTAS



Tanto las agencias de viaje operadoras como los alojamientos prestaron servicios principalmente a clientes nacionales 56% y 62% respectivamente. Así mismo, las agencias de viajes y turismo afirmaron que el 58% de los planes que vendieron durante el mes de septiembre fueron a destinos nacionales fuera del Quindío.