



FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO

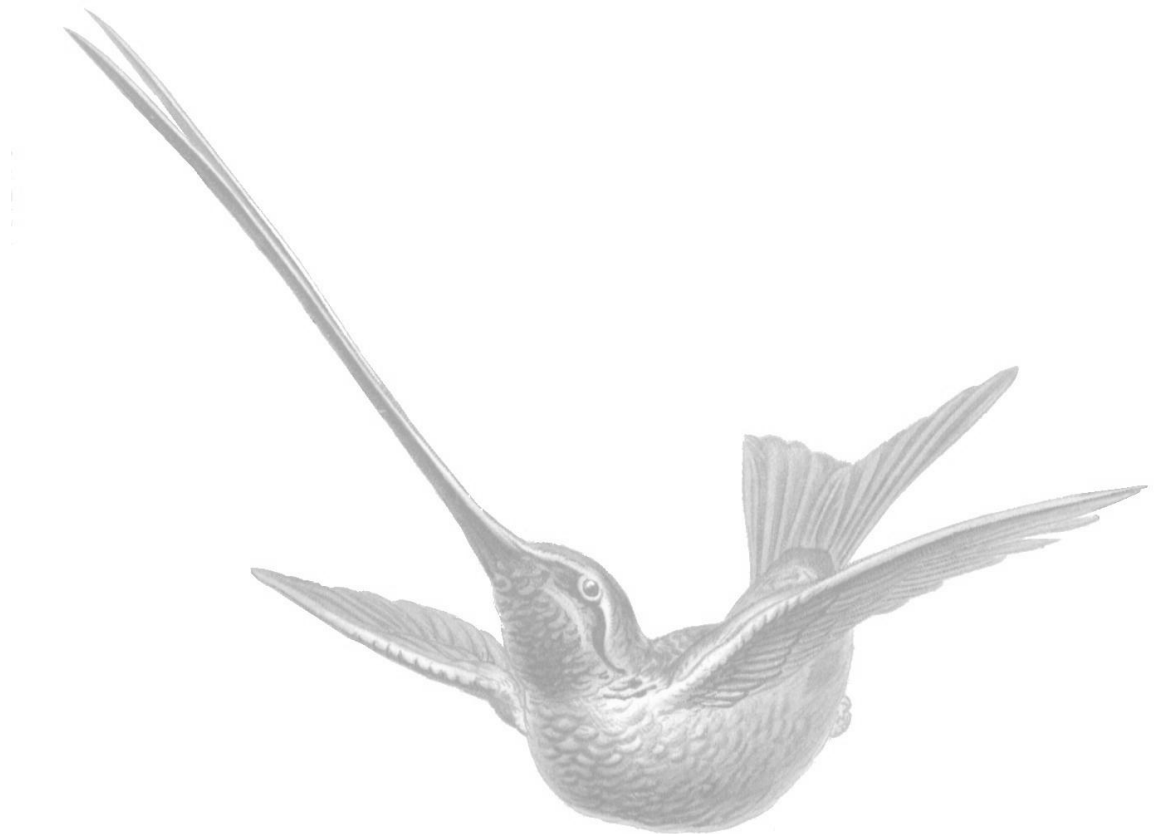


FILANDIA 2018



Tabla de Contenido

1. Dinámica comercial del municipio durante el evento	4
2. Comportamiento de la demanda turística durante el festival.....	9
3. Percepción de los habitantes sobre la importancia del evento.....	15
4. Flujo vehicular de Filandia durante el festival	17
5. Conclusiones.....	20



DINÁMICA COMERCIAL

FILANDIA 2018

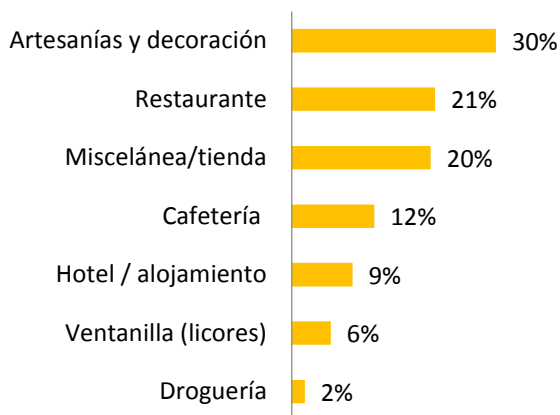
FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

1. Dinámica comercial del municipio durante el evento

Cada año se hace necesario conocer el impacto del evento en la dinámica comercial del municipio, por este motivo, se recolectaron datos de 157 establecimientos de comercio y servicios que arrojaron la siguiente información.

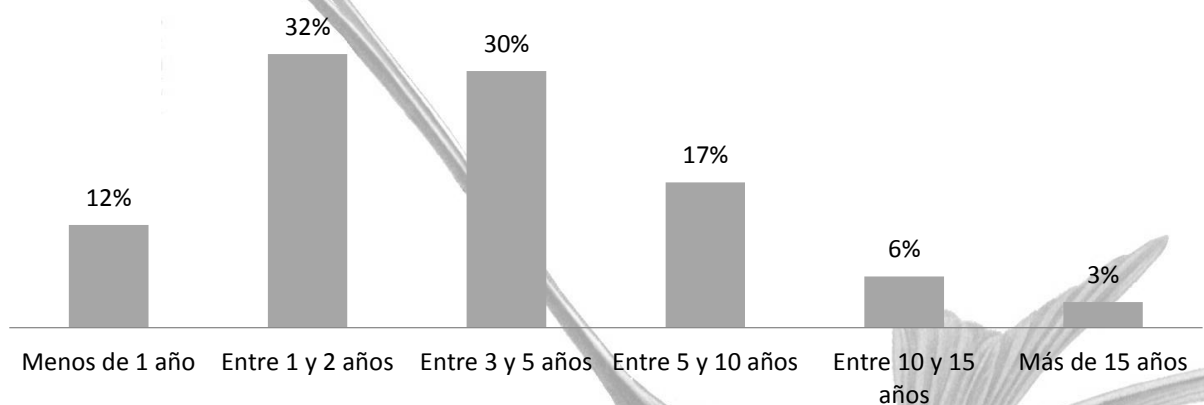
1.1 Establecimientos

Tipo de establecimiento



Un 29,9% de los establecimientos encuestados fueron los de artesanías y decoración, seguido por los restaurantes y tiendas o misceláneas. Estos tipos de establecimientos son los más representativos del municipio.

¿Cuánto tiempo lleva el establecimiento en operación?

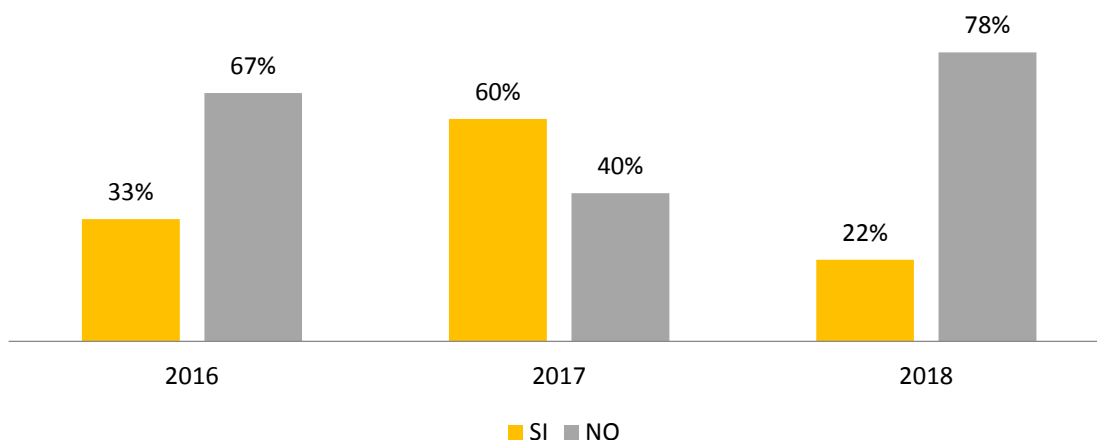


Respecto al tiempo de funcionamiento del establecimiento, el 62% de estos, llevan entre 1 y 5 años de desarrollar su actividad económica. Es importante mencionar que Filandia en los últimos años se ha posicionado como uno de los municipios preferidos por los visitantes quindianos, nacionales y extranjeros.

FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

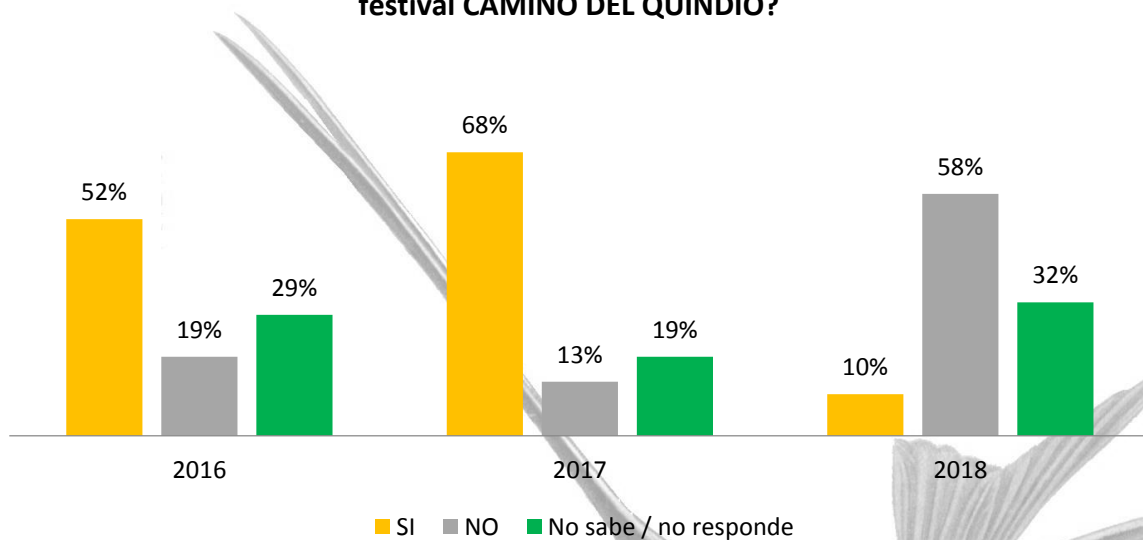
1.2 Impacto

¿Durante el festival CAMINO DEL QUINDÍO, su empresa fue vinculada con alguna actividad o fueron contratados sus productos y/o servicios?



La vinculación de los establecimientos encuestados en la edición de 2018 fue menor respecto a los años anteriores. En la gráfica se observa que en 2017, un 60% afirmó haber sido vinculado o contratado para el festival, siendo ese año donde mayor participación presentaron los establecimientos.

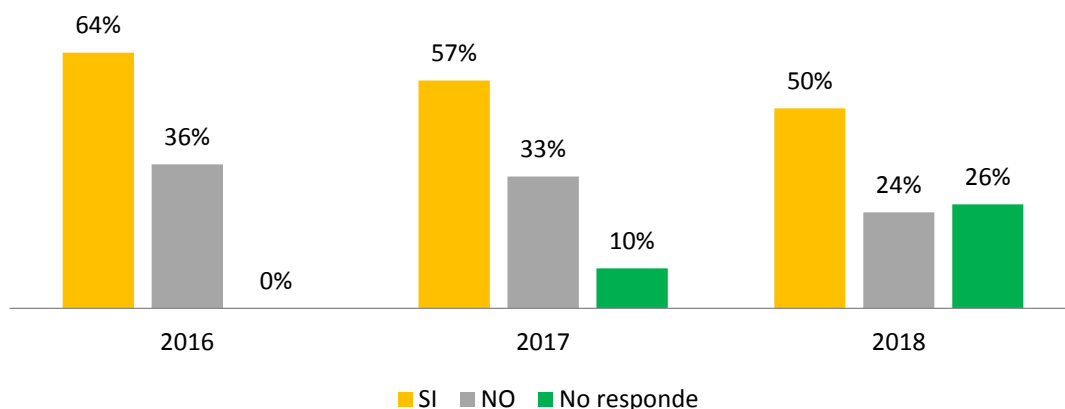
¿Estaría usted dispuesto a patrocinar o vincular su empresa con alguna actividad del festival CAMINO DEL QUINDÍO?



A la pregunta de si los establecimientos estarían dispuestos a patrocinar o vincularse en la próxima edición con alguna actividad, un 10% indicó que si, frente a un 58% que respondió que no y un 32% que no sabe o no responde.

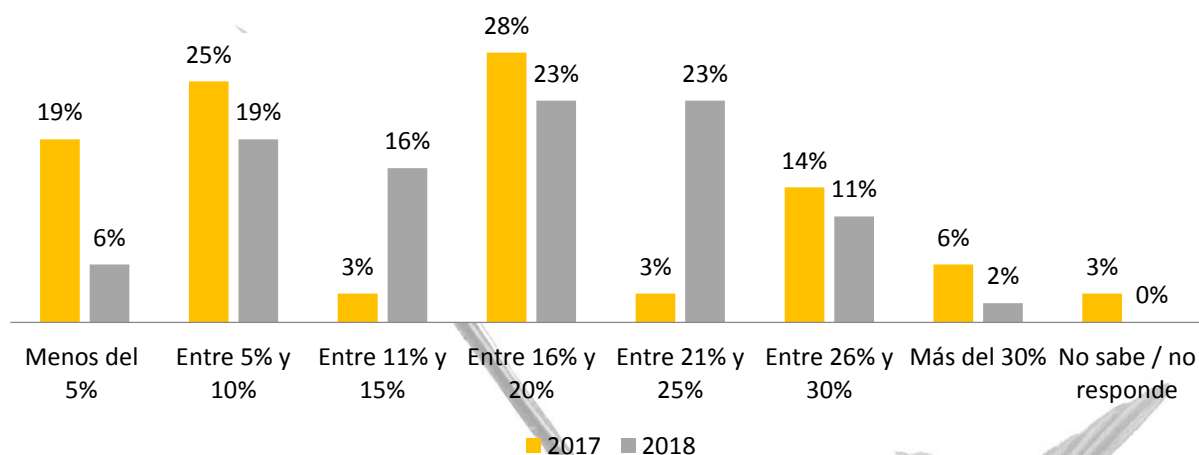
FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

¿Considera usted que el evento representó un aumento en sus ventas durante los días de celebración?

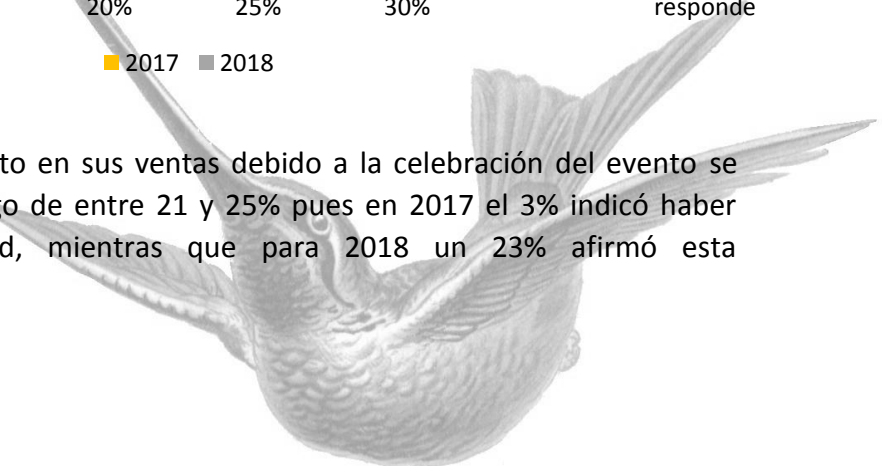


La celebración del festival representó un aumento de ventas para el 50% de encuestados en 2018. No obstante, el 50% restante se dividió entre la opción de no, y la de no sabe no responde. Comparado con las ediciones de 2016 y 2017 han sido menos los establecimientos que consideran un impacto positivo del evento.

Si representó un aumento en las ventas ¿aproximadamente en que porcentaje fue el aumento?

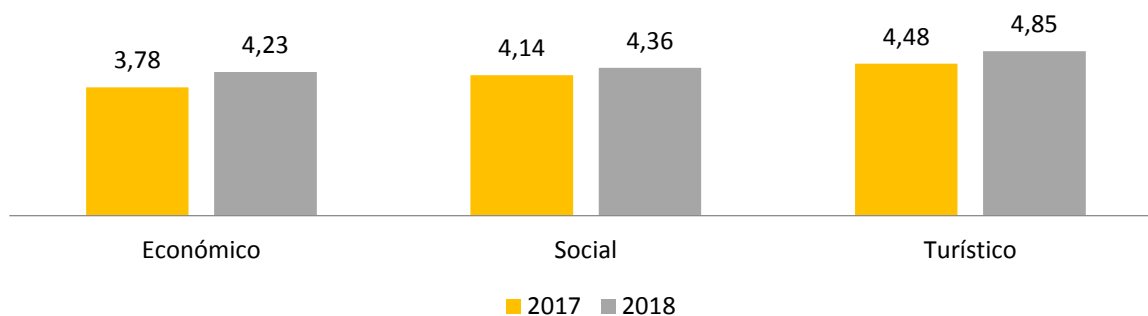


Para los que presentaron aumento en sus ventas debido a la celebración del evento se observa una diferente en el rango de entre 21 y 25% pues en 2017 el 3% indicó haber incrementado en esta cantidad, mientras que para 2018 un 23% afirmó esta consideración.



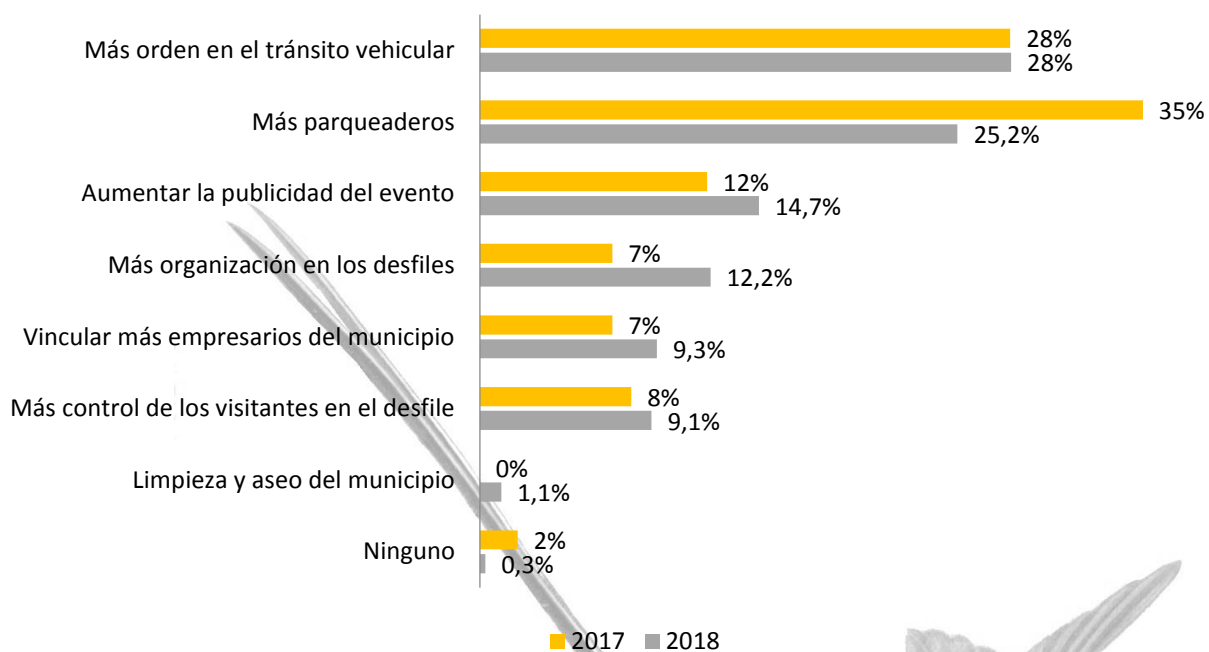
FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

Califique de 1 a 5 (donde 1 es muy malo y 5 excelente) el impacto del evento frente al municipio en los siguientes aspectos:



Entre tanto, la calificación del componente económico mejoró de la edición de 2017 al 2018, la percepción de los establecimientos encuestados fue de 4,23. Así mismo los componentes social y turístico incrementaron siendo 4,36 y 4,85 respectivamente.

¿Qué sugeriría usted para mejorar el evento y su impacto en el municipio?



El tránsito vehicular y el número de parqueaderos tanto para 2017 como 2018 se mantienen como las principales sugerencias a mejorar del evento. Frecuentemente en los festivales o eventos se concentra una gran cantidad de vehículos que reducen la movilidad y generan congestión en los transeúntes. Otra de las propuestas hechas por los establecimientos es la de aumentar la publicidad del evento y mejorar la organización de los desfiles, así como vincular más empresarios en el festival.



**COMPORTAMIENTO
Y PERCEPCIÓN
DE LA DEMANDA
TURÍSTICA
DEL FESTIVAL**

FILANDIA 2018

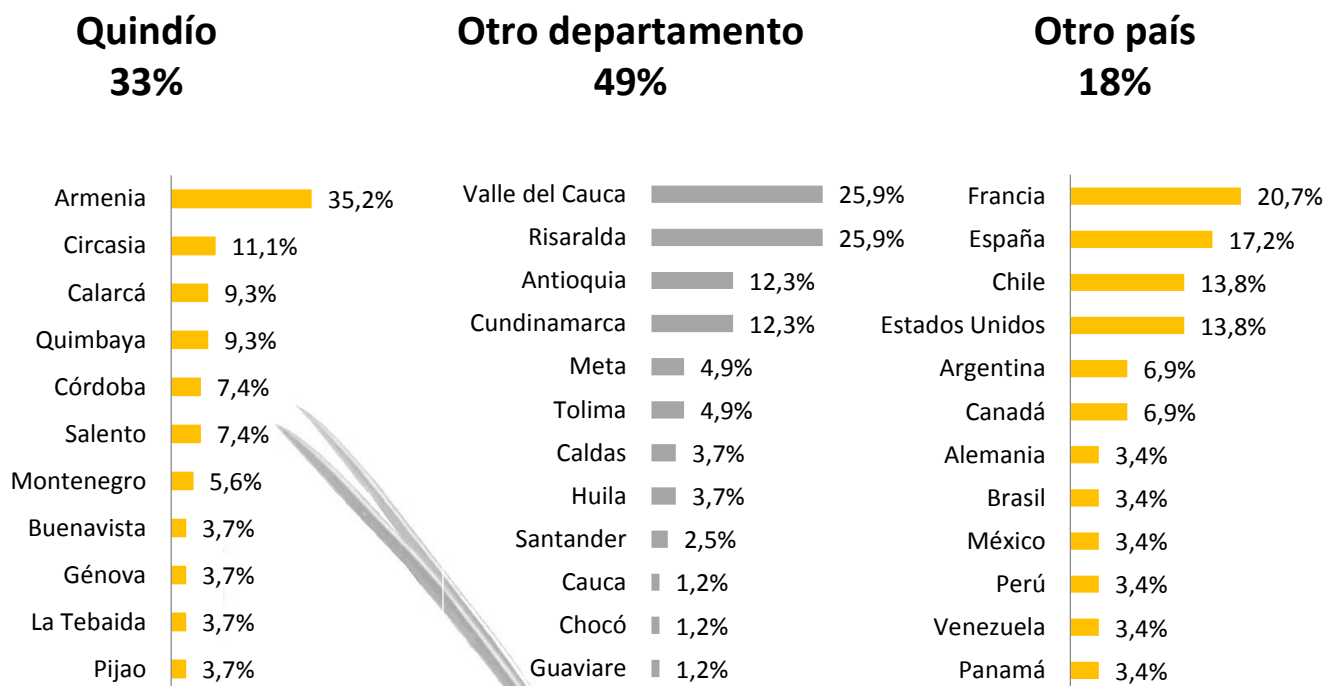
FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

2. Comportamiento de la demanda turística durante el festival

2.1 Generalidades

Adicionalmente a la percepción de los comerciantes, fue importante indagar por lo que percibieron o pensaron los visitantes. Para ello, se encuestaron 167 que llegaron de otros municipios del Quindío diferentes a Filandia, de otros departamentos y también extranjeros.

2.2 Procedencia de los turistas



Los turistas encuestados llegaron en mayor medida de otros departamentos (49%), siendo Valle del Cauca y Risaralda con 25,9% respectivamente los departamentos con mayores visitantes. De la misma forma se encontraron turistas de los municipios del Quindío (33%) diferentes de Filandia, donde Armenia y Circasia tuvieron la mayor representación, podría intuirse que este último por su cercanía con el municipio del evento. Para finalizar, los encuestados extranjeros (18%), llegaron principalmente de Francia y España.

FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

2.3 Servicio de hospedaje

¿Se hospedó o se hospedará dentro del municipio de Filandia?

SI	33%
NO	67%

Procedencia de los turistas que se hospedaron

Nacionales (otro departamento)	56%
Extranjeros	44%

Mientras que un 67% de los turistas manifestó no hospedarse en el municipio de Filandia, el 33% indicó que sí. De estos últimos, un 56% provenía de otros departamentos de Colombia representados en un mayor número por Valle del Cauca y Cundinamarca. Por otro lado los extranjeros fueron el 44%.

¿Cuántas noches se hospedó o espera hospedarse dentro del municipio?

1	55%
2	29%
3	14%
Más de 3	2%

Tomando como referencia los turistas que se hospedaron o pensaban hospedarse durante el festival CAMINO DEL QUINDÍO, la mayoría lo iban a hacer por una noche, seguido por 2 noches con 29%.

¿Cuál es la inversión realizada o que espera realizar en hospedaje promedio diario?

El gasto promedio por persona diario en hospedaje según el número de noches se muestra en la siguiente tabla:

Rangos	1 noche	2 noches	3 noches	Más de 3 noches
\$1.000 a \$50.000	35%	11%	0%	0%
\$51.000 a \$100.000	24%	44%	50%	0%
\$101.000 a \$150.000	6%	11%	13%	0%
Más de \$150.000	35%	33%	38%	100%

FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

¿Número de personas que cubre la inversión?

1	58%
2	33%
3 o más	8%

El 39% del gasto realizado en hospedaje por los turistas encuestados fue de manera individual y un 22% cubría a una persona adicional.

2.5 Servicio de alimentación

¿Consumió o consumirá alimentos, platos preparados o comidas dentro del municipio?

SI	92%
NO	8%

¿En qué tipo de establecimientos consumió o espera consumir los servicios de alimentación?

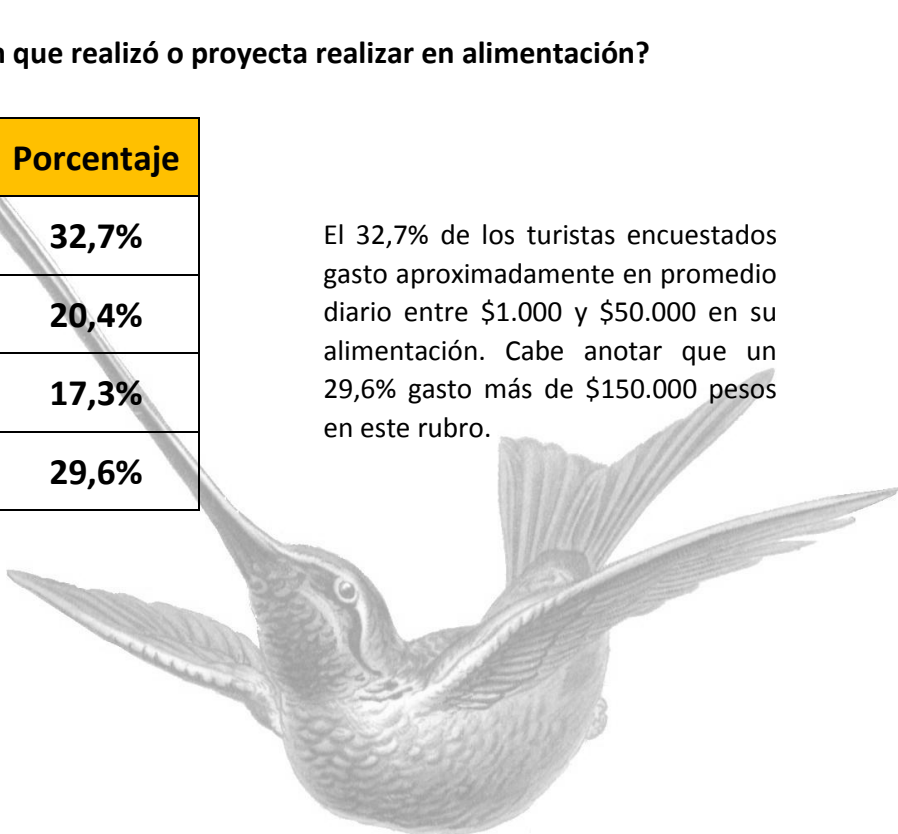
Restaurantes	42%
Tiendas especializadas de café	39%
Cafeterías	10%
Bares	9%

Los restaurantes y las tiendas especializadas de café fueron los establecimientos preferidos por los turistas encuestados que consumieron o pensaban consumir alimentos preparados.

¿Cuánto es la inversión que realizó o proyecta realizar en alimentación?

Rangos	Porcentaje
\$1.000 a \$50.000	32,7%
\$51.000 a \$100.000	20,4%
\$101.000 a \$150.000	17,3%
Más de \$150.000	29,6%

El 32,7% de los turistas encuestados gasto aproximadamente en promedio diario entre \$1.000 y \$50.000 en su alimentación. Cabe anotar que un 29,6% gasto más de \$150.000 pesos en este rubro.



FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

2.6 Compras

¿Compró o comprará artículos, recuerdos, o demás productos?

SI	62%
NO	48%

¿Qué tipo de artículos o productos compró o espera comprar?

Artesanías	52,1%
Accesorios	35,3%
Licores	9,6%
Vestido	3,0%

En los últimos años el municipio de Filandia se ha caracterizado por el comercio de artesanías y suvenires tradicionales del departamento del Quindío. Tomando en cuenta este dato, un 62% de los turistas encuestados manifestó comprar artículos artesanales.

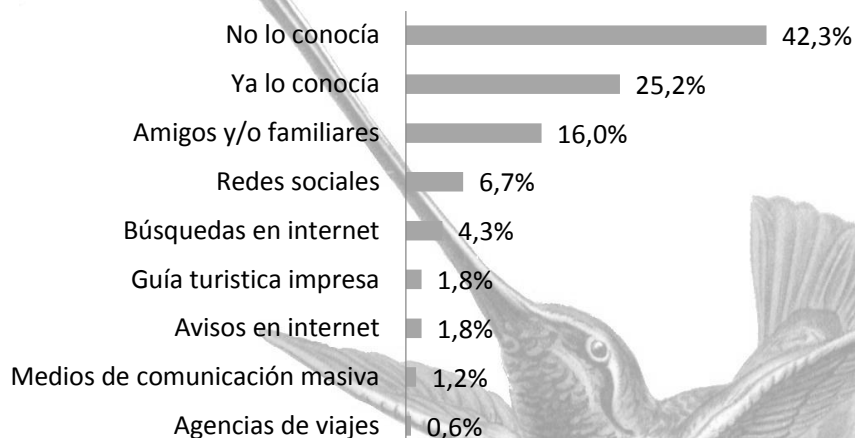
¿Cuánto es la inversión realizada o que espera realizar en compras?

\$1.000 a \$50.000	32,6%
\$51.000 a \$100.000	21,7%
\$101.000 a \$150.000	17,4%
\$151.000 a \$200.000	6,5%
Más de \$200.000	21,7%

El gasto promedio fue para cada turista encuestado que decidió comprar o pensaba comprar artesanías, accesorios, licores o vestido entre \$1.000 a \$50.000.

Antes de visitar el festival “CAMINO DEL QUINDÍO” ¿Lo conocía o como se enteró de el?

Para un 42,3% de los turistas encuestados era su primera vez en el Festival Camino del Quindío mientras que un 25,2% afirmó haberlo escuchado antes.



FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

De 1 a 5 (donde 1 es muy malo y 5 muy bueno) ¿Cómo calificaría su percepción del evento?

1	0%
2	0%
3	7%
4	31%
5	62%

Los turistas percibieron de buena manera el Festival Camino del Quindío, en la escala nadie lo calificó como muy malo, y un 93% manifestó su percepción entre 4 y 5. Hay que seguir trabajando para que la imagen sea excelente en las próximas ediciones.

¿Volvería usted a Filandia el próximo año para participar del evento?

SI	97%
NO	3%

A la pregunta de si volvería a Filandia el próximo año para participar del festival, un 97% de los turistas afirmó que sí. Esto quiere decir, que las actividades realizadas y el evento tienen impacto positivo en los turistas.



The background of the cover features a park scene. In the upper portion, a tall, dark wooden observation tower with a star-shaped top stands on a grassy hill. To its left and right are smaller wooden structures with red roofs. People are seen walking on paths. The lower portion of the image shows a paved area with concrete benches, a man in a white t-shirt standing, and another man sitting on a bench. There are green plants and a building with a sign '100' in the background.

PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO

FILANDIA 2018

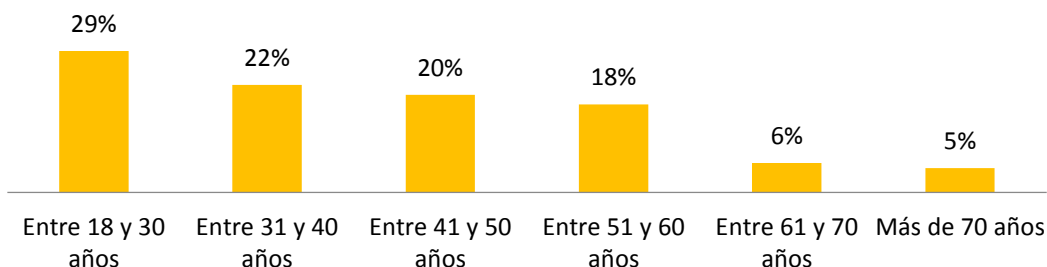
FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

3. Percepción de los habitantes sobre la importancia del evento

Para conocer la percepción de los ciudadanos del municipio de Filandia con relación a la importancia del festival Camino del Quindío se realizaron 157 encuestas de la que se obtuvo la siguiente información.

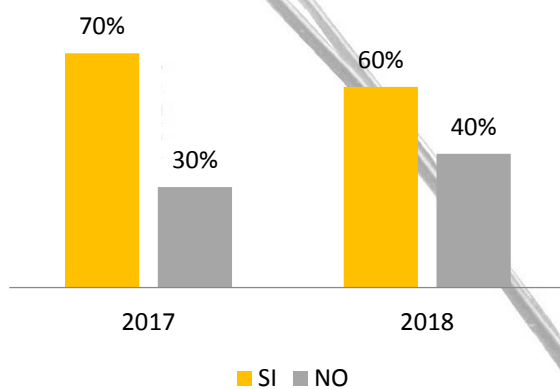
3.1 Generalidades

Edad

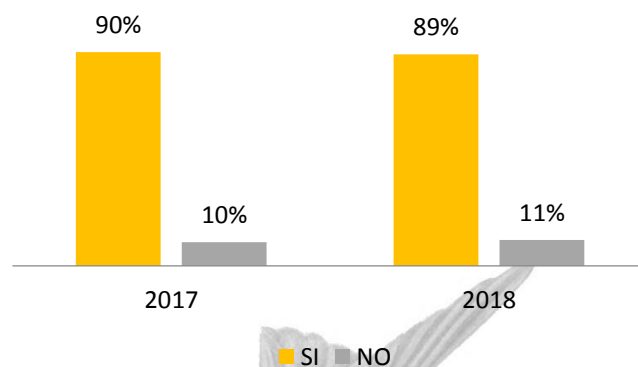


Se tuvieron en cuenta personas mayores de edad dentro de todos los rangos expuestos en la gráfica anterior. El mayor porcentaje se encuentra en el rango de 18 y 30 años de edad.

¿Participa usted del festival CAMINO DEL QUINDÍO?



¿Apoya usted la continuidad del evento en el municipio?



La percepción de los habitantes encuestados se define en que el 60% de estos participaron en alguna actividad del Festival Camino del Quindío, frente a un 70% que lo hizo en 2017. Entre tanto, un 89% apoya su continuidad en el municipio. Es importante para unas próximas ediciones, vincular más a las personas de Filandia, de esta forma, la apropiación por el festival será mayor y se obtendrán resultados diferentes.

FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

3.2 Calificación de actividades

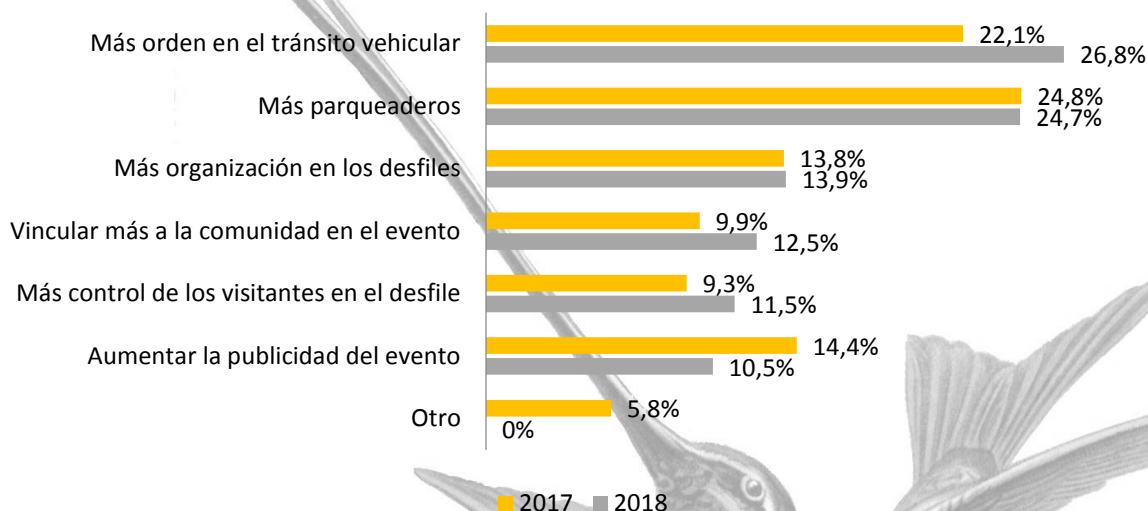
Califique de 1 a 5 (donde 1 es muy malo y 5 excelente) los siguientes aspectos del festival

Componente	2017	2018
El impacto del evento en el comercio local	4,3	4,4
La seguridad del municipio durante el evento	4,4	4,3
Inclusión de la población de Filandia dentro de las actividades del festival	4,5	4,3
La programación y variedad de los eventos	4,6	4,2
El orden en el flujo de turistas (a pie)	4,5	4,2
La organización de los desfiles	4,6	4,1
Organización de las presentaciones culturales (obras teatrales y eventos en tarima)	4,6	4,1
El orden en el flujo vehicular	3,9	3,7
Calificación general del festival CAMINO DEL QUINDÍO	4,6	4,4

La calificación de los aspectos mencionados en la tabla fueron menores en la edición de 2018 respecto a 2017. Cabe mencionar que aun así, los promedios estuvieron por encima de 4 a excepción del flujo vehicular puesto que su calificación fue de 3,7.

3.2 Sugerencias

¿Qué sugeriría usted para mejorar el evento y su impacto en el municipio?



En el 2018 la principal sugerencia por parte de los habitantes fue más orden en el tránsito vehicular, seguido por más parqueaderos, es decir, lo más importante a tener en cuenta para las próximas ediciones es la organización del flujo vehicular en el municipio.

FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

4. Flujo vehicular de Filandia durante el festival

4.1 Festival Camino del Quindío 2018

Además de la percepción de turistas y habitantes, y la dinámica del comercio en el municipio durante el festival Camino del Quindío, se llevó a cabo un conteo de los vehículos que ingresaron a Filandia en el horario de 8:00 am a 6:00 pm.

CONTEO VEHICULAR POR DÍA – ENTRADA CRUCES ARMENIA

Tipo	Viernes 21 de Julio de 2017	Viernes 20 de julio de 2018	Sábado 22 de Julio de 2017	Sábado 21 de julio de 2018	Domingo 23 de Julio de 2017	Domingo 23 de julio de 2018
Particulares	870	1.686	1.240	1.646	1.660	1.607
Camiones/ camionetas	82	50	83	81	92	60
Motos	407	838	602	324	840	771
Bus/buseta	54	52	51	53	60	65
Bicicletas	4	48	15	28	40	55
Taxi	4	9	6	12	2	8
Willys	6	20	9	12	19	16
Total	1.427	2.703	2.006	2.156	2.713	2.582

Para la edición de 2018 y según el conteo vehicular realizado, por la entrada de Cruces (Armenia) ingresaron mayor número de vehículos el día viernes 20 de julio con un total de 2.703, siendo los particulares los de más alta representación con 1.686. Comparando con los mismos días de 2017 se observa que los días viernes y sábado fue superior el número de vehículos en 2018, mientras que el día domingo fue mayor en la edición de 2017 puesto que ingresaron 2.713 frente a 2.582 de este año.

CONTEO VEHICULAR POR DÍA – ENTRADA POR SAN JOSÉ

Tipo	Viernes 21 de Julio de 2017	Viernes 20 de julio de 2018	Sábado 22 de Julio de 2017	Sábado 21 de julio de 2018	Domingo 23 de Julio de 2017	Domingo 23 de julio de 2018
Particulares	207	696	343	494	460	769
Camiones/ camionetas	44	34	41	40	32	22
Motos	272	306	396	496	466	333
Bus/buseta	8	23	13	19	17	21
Bicicletas	3	115	15	36	32	68
Taxi	4	3	8	5	2	4
Willys	57	36	74	93	65	86
Total	595	1.213	890	1.183	1.074	1.303

FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

Por su parte, por la entrada San José (Quimbaya), los tres días de medición el número de vehículos que ingresaron fue mayor este año que el anterior y a diferencia de la entrada Cruces (Armenia), el día donde más entraron fue el domingo con 1.303.

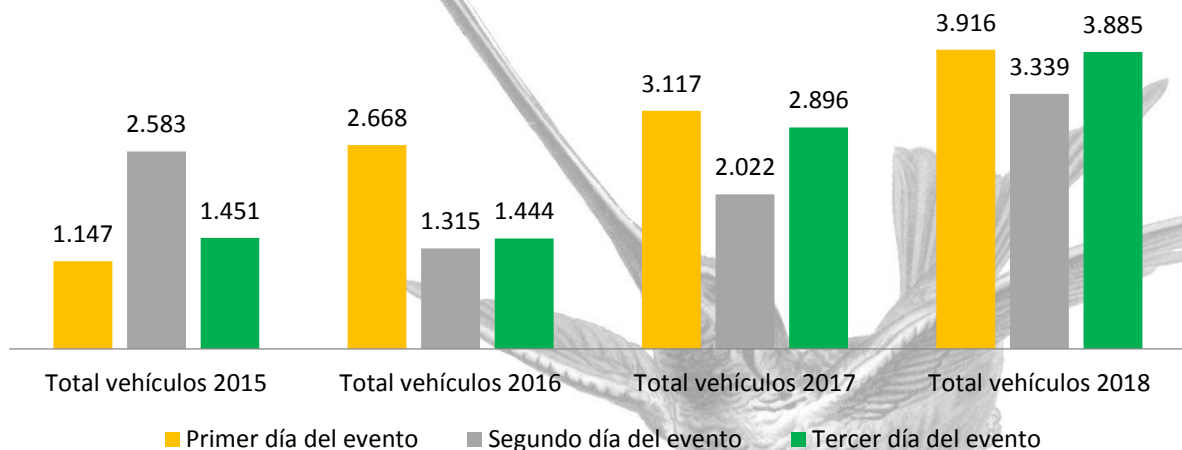
CONTEO VEHICULAR POR DÍA – TOTAL FILANDIA

Tipo	Viernes 21 de Julio de 2017	Viernes 20 de julio de 2018	Sábado 22 de Julio de 2017	Sábado 21 de julio de 2018	Domingo 23 de Julio de 2017	Domingo 23 de julio de 2018
Particulares	1.077	2.382	1.583	2.140	2.120	2.376
Camiones/camionetas	126	84	124	121	124	82
Motos	679	1.144	998	820	1.306	1.104
Bus/buseta	62	75	64	72	77	86
Bicicletas	7	163	30	64	72	123
Taxi	8	12	14	17	4	12
Willys	63	56	83	105	84	102
Total	2.022	3.916	2.896	3.339	3.787	3.885

En su totalidad, el día donde más vehículos ingresaron fue el viernes 20 de julio de 2018 (3.916), con un incremento de 48,36% respecto al mismo día de 2017. Adicionalmente se muestra que para el presente año los tres días hubo un flujo vehicular superior al año pasado, el día sábado el incremento fue de 13,26% y el domingo fue de 2,58%.

4.1 Comparativo flujo vehicular últimos 4 años

TOTAL INGRESO VEHICULAR DURANTE EL FESTIVAL CAMINO DEL QUINDIO 2015, 2016, 2017 y 2018



FESTIVAL CAMINO DEL QUINDÍO – FILANDIA 2018

A simple vista puede observarse como ha incrementado el número de vehículos que se dirigen al municipio de Filandia. En el primer conteo realizado durante 2015, el segundo día del evento fue cuando más ingresaron vehículos con 2.583, para 2016, fue el primer día del evento con 2.668. A partir de 2017 las cifras aumentan y para 2018 los tres días del evento ingresaron más de 3.000 vehículos diariamente entre las 8:00 am y 6:00 pm superando los 10.000 vehículos entre los tres días.

Año	Primer día del evento	Segundo día del evento	Tercer día del evento
2015	Sábado 18 de julio	Domingo 19 de julio	Lunes 20 de julio (festivo)
2016	Miércoles 20 de julio (festivo)	Jueves 21 de julio	Viernes 22 de julio
2017	Jueves 20 de julio (festivo)	Viernes 21 de julio	Sábado 22 de julio
2018	Viernes 20 de julio (festivo)	Sábado 21 de julio	Domingo 22 de julio

Nota: Es importante resaltar que cada año el Festival Camino del Quindío se realiza en días diferentes de acuerdo a la fecha 20 de julio.



5. Conclusiones

- Tomando como referencia la información suministrada por los empresarios del municipio encuestados, es necesario que los organizadores del evento los vincule en una mayor proporción, pues se evidencia una menor participación de estos en la edición de 2018 frente a los años anteriores.
- Relacionado con lo anterior, la posibilidad de que estos patrocinen alguna actividad o evento del festival se hace más pequeña si no son vinculados.
- El impacto del evento mejoró en la percepción económica, social y turística de acuerdo a los establecimientos encuestados.
- Filandia se ha posicionado como de los municipios más visitados del departamento del Quindío, tanto por los turistas locales, como nacionales y extranjeros, debido a esto se hace necesario revisar y analizar las diferentes sugerencias y recomendaciones que se hicieron para mejorar el festival.
- Tal como lo mencionaron los empresarios, su participación en el evento disminuyó para la edición de 2018.
- Así mismo, empresarios y habitantes en general del municipio consideran que la principal afectación y por ende sugerencia es el flujo vehicular. Es decir, se debe trabajar en dicho aspecto para que las próximas ediciones sean mejor percibidas, aun mas observando el flujo vehicular del municipio en estas fechas que ha aumentado considerablemente.
- El flujo vehicular hacia el municipio de Filandia ha incrementado en los últimos años, pues para el 2018, los tres días de medición superaron los 11.000 vehículos, un promedio aproximado de 3.700 diariamente en el horario establecido.

