

A background image showing a business meeting. Several people in suits are gathered around a laptop, with their hands pointing at the screen. The scene is lit with warm, orange-toned light, creating a professional and collaborative atmosphere.

INFORME ¿POR QUÉ SE CREAN Y CANCELAN LAS EMPRESAS EN EL QUINDÍO?

Ficha Técnica

Técnica	Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado (¿Por qué se crean y se cancelan las empresas?)	
Grupo objetivo	Empresas Matriculadas y Canceladas en el Quindío durante los cinco primeros meses de 2019	
Tipo de muestreo	Aleatorio en lista	
Tamaño de muestra y población	347 encuestas realizadas 2.520 empresas matriculadas	360 encuestas realizadas 2.465 empresas canceladas
Margen de error	5%	
Medición	Junio 2019	
Cobertura	Jurisdicción Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío	

10

Datos importantes ¿Por qué se crean las empresas?

Información reportada por empresas matriculadas durante 2019



51% de las empresas creadas y registradas en 2019 están a cargo de mujeres.



62% de los propietarios o representantes legales son mayores de 34 años.



Un **54%** de los propietarios o representantes legales han alcanzado un nivel de formación superior.



Armenia concentra el mayor número de empresas matriculadas durante 2019. Sin embargo son Salento y Filandia quienes registran una mayor densidad empresarial



El **54%** de los nuevos empresarios en el departamento estuvo motivado por la oportunidad que representaba el negocio.



Los recursos propios fueron la principal fuente de financiación del **65%** de los nuevos negocios.



Un **69%** manifestó haber realizado un análisis del mercado antes de iniciar la empresa.



86% de las nuevas empresas están generando entre 1 y 3 empleos.



Adicionalmente, los nuevos negocios han indicado que la principal amenaza para el desarrollo de la actividad son las ventas bajas.

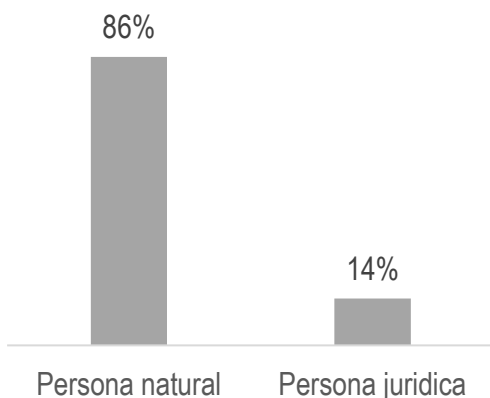


De acuerdo a la información recolectada, las nuevas mujeres empresarias ganan menos que los hombres

¿Por qué se crean las empresas?

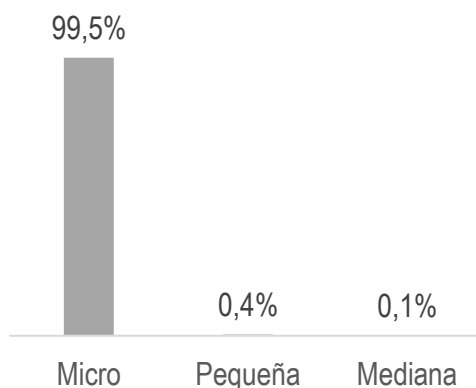
La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío registró durante los primeros cinco meses del 2019 un total de 2.520 empresas obteniendo la siguiente información relevante sobre su constitución.

• Figura jurídica



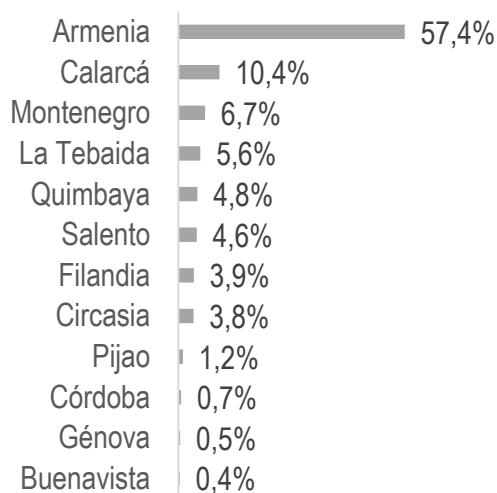
De las 2.520 empresas matriculadas durante 2019, el 86% se registraron bajo la figura de persona natural, el 14% restante como personas jurídicas.

• Tamaño

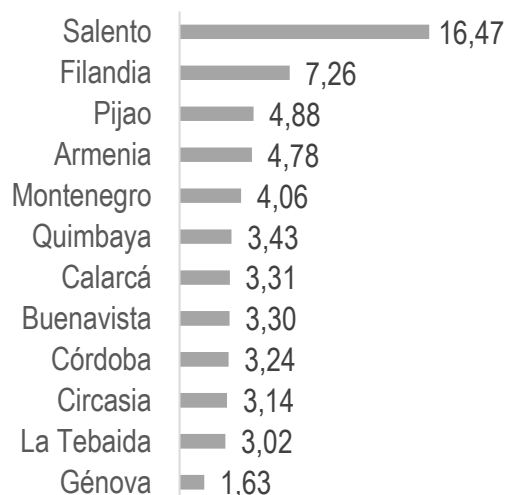


Tomando en cuenta los activos registrados por las empresas cabe mencionar que el 99,5% son clasificadas como microempresas, los activos de estas suman en total más de \$18.000.000.

• Municipio de ubicación



• Densidad empresarial por municipio



Armenia es el municipio que concentra la mayor cantidad de empresas matriculadas, seguido por Calarcá y Montenegro. Sin embargo, son Salento y Filandia los municipios que registran una mayor densidad empresarial. El primero de ellos registró una densidad de 16 empresas matriculadas por cada mil habitantes, seguido por Filandia con 7 empresas matriculadas por mil habitantes.

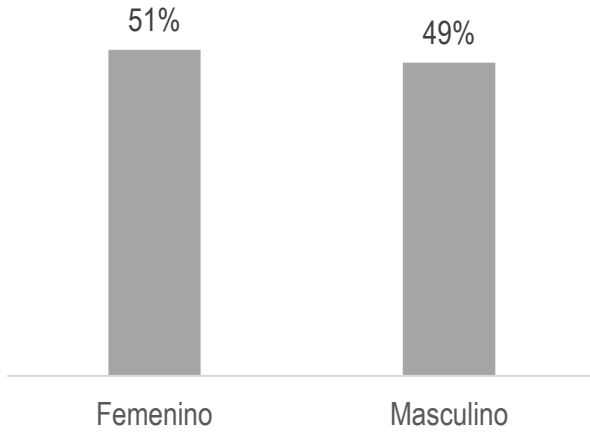
- **Actividad**

Actividad	Participación
Comercio al por menor	32,8%
Servicios de comidas y bebidas	15,6%
Alojamiento	8,8%
Otras actividades de servicios personales	4,5%
Elaboración de productos alimenticios	3,5%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos y sus partes	2,9%
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos	2,7%
Actividades especializadas para obras de ingeniería civil	2,3%
Comercio al por mayor	2,2%
Construcción de edificios	1,5%
Actividades inmobiliarias	1,4%
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,3%
Actividades administrativas y de apoyo de oficina	1,3%
Actividades deportivas y actividades recreativas	1,2%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	1,2%
Publicidad y estudios de mercado	1,1%
Mantenimiento y reparación de computadores	0,9%
Transporte terrestre; transporte por tuberías	0,8%
Telecomunicaciones	0,8%
Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	0,8%
Confección de prendas de vestir	0,8%
Actividades jurídicas y de contabilidad	0,7%
Obras de ingeniería civil	0,6%
Actividades de servicios a edificios y paisajismo	0,6%
Actividades de juegos de azar y apuestas	0,6%
Transformación y fabricación de productos de madera	0,6%
Desarrollo de sistemas informáticos y actividades relacionadas	0,6%
Actividades de alquiler y arrendamiento	0,6%
Actividades de atención de la salud humana	0,5%
Recolección, tratamiento y disposición de desechos	0,5%
Actividades de arquitectura e ingeniería	0,5%
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0,5%
Actividades de administración empresarial	0,4%
Instalación y mantenimiento de maquinaria y equipo	0,4%
Fabricación de productos elaborados de metal	0,4%
Fabricación de muebles, colchones y somieres	0,4%
Otras industrias manufactureras	0,4%
Actividades de servicios de información	0,3%
Actividades de impresión y de producción de copias	0,3%
Fabricación de sustancias y productos químicos	0,3%
Otras actividades	2,6%

El 32,8% de empresas matriculadas son de comercio al por menor, seguido por un 15,6% de actividades de servicios de comidas y bebidas y un 8,8% representadas en alojamientos.

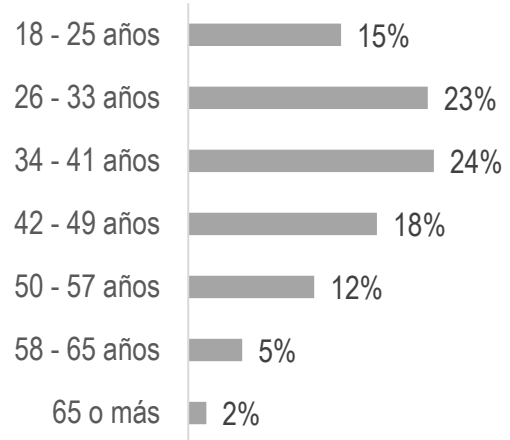
Además de la información anterior, el área de estudios e investigaciones recolectó datos adicionales de 347 empresas, permitiendo caracterizar y generar un perfil aproximado de los nuevos establecimientos matriculados y registrados en el Quindío en lo corrido del 2019.

- **Género propietario/representante legal**



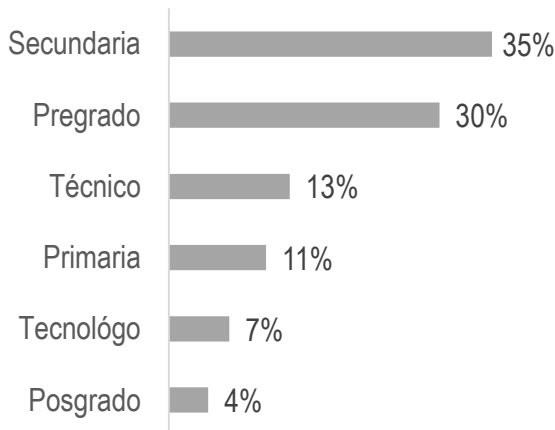
51% de las empresas registradas durante 2019 están a cargo de mujeres bien sea como propietarias o representantes legales.

- **Edad propietario/representante legal**



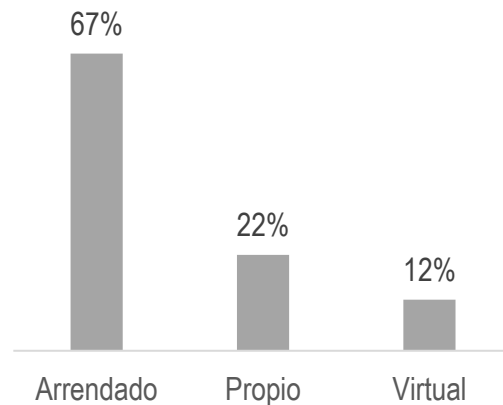
El grupo que lidera la creación de empresas en el Quindío es el que se encuentra entre los 34 – 41 años con 24% de representatividad.

- **Último nivel educativo alcanzado**



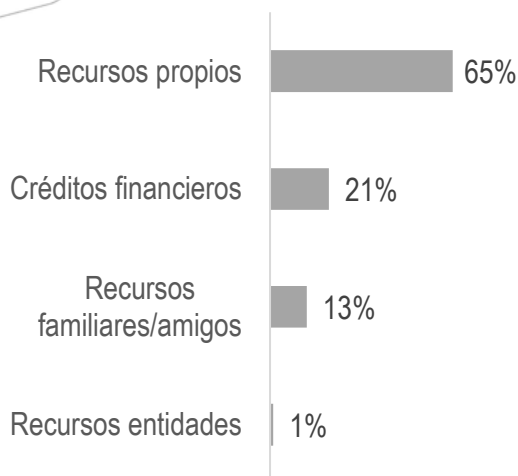
Un 54% de los propietarios o representantes legales han alcanzado un nivel de formación superior.

- **Establecimiento**



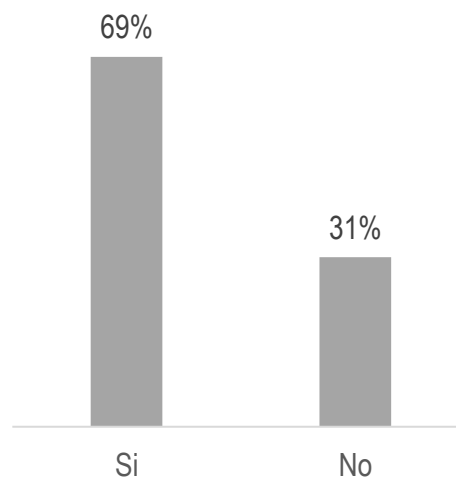
Es importante destacar que un 12% promociona y comercializa sus productos y servicios de forma virtual.

- **Fuente de financiación**



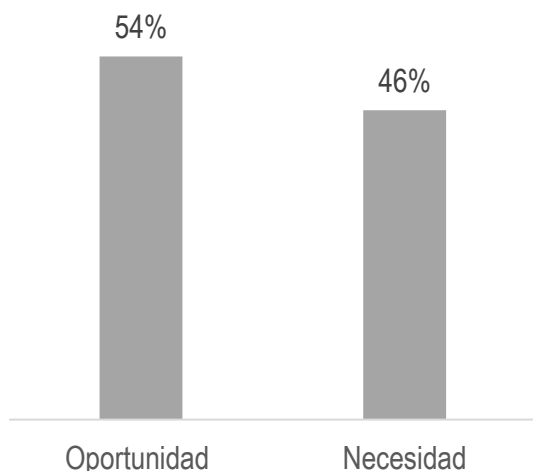
La forma de financiación de las nuevas empresas está dada por los recursos propios de los propietarios o socios.

- **Análisis previo**



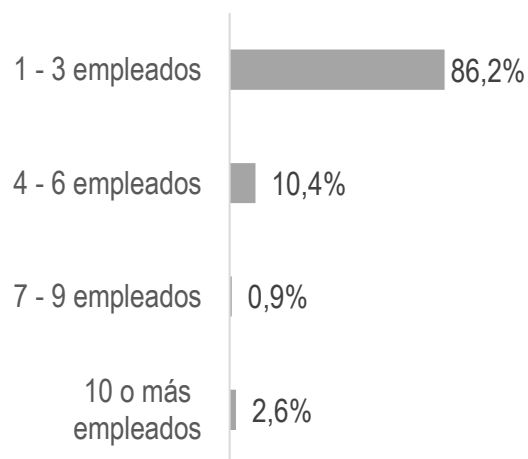
De acuerdo a la información obtenida, el 69% de las nuevas empresas registradas realizó un análisis previo del mercado antes de dar inicio a su operación.

- **Motivo de creación de la empresa**



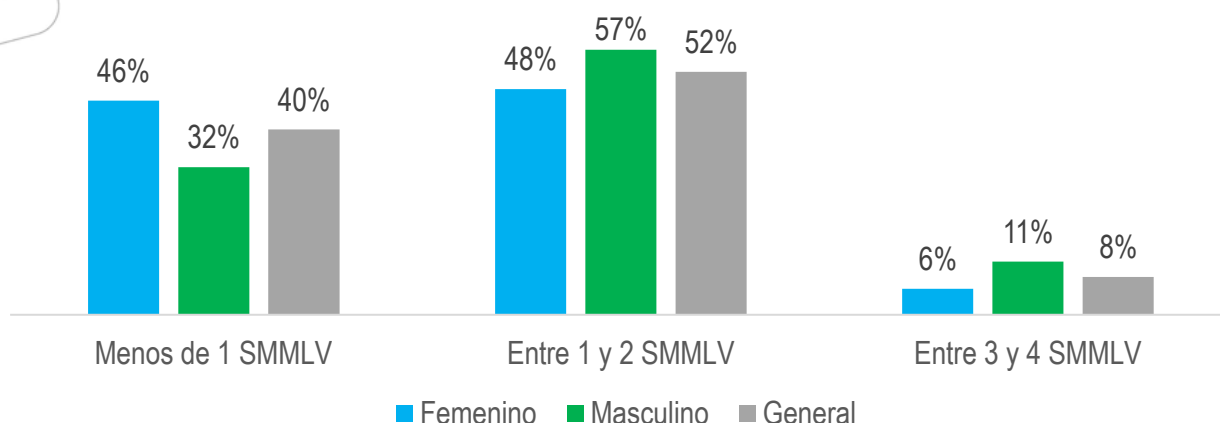
Relacionado con el análisis previo un 54% manifestó que el principal motivo de creación fue una oportunidad dentro del mercado.

- **Número de trabajadores**



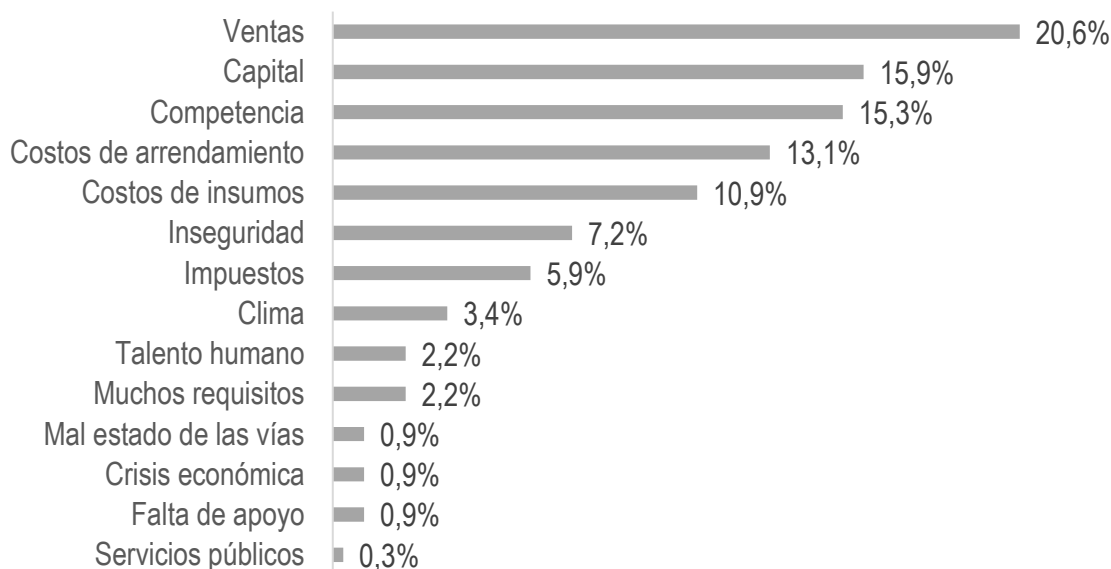
Así como la clasificación por activos de las empresas demuestran que son microempresas, el número de empleados lo confirma, un 86,2% indicó que tiene entre 1 y 3 trabajadores.

- **Ingresos percibidos mensualmente (En SMMLV)**



De acuerdo a la información recolectada, las nuevas mujeres empresarias ganan menos que los hombres. El 46 por ciento de ellas devenga menos de un salario mínimo mensual legal vigente en la actividad que desarrolla.

- **Principal amenaza en el desarrollo de su actividad**



Ventas y preocupaciones con el capital son las principales amenazas que encuentran los empresarios dando inicio a sus actividades. Otros problemas que afrontan es la competencia formal e informal además de los costos de arrendamiento de locales.

10

Datos importantes ¿Por qué se cancelan las empresas?

Información reportada por empresas matriculadas durante 2019



50,5% de las empresas canceladas durante 2019 estaban a cargo de mujeres.



27% de los propietarios o representantes legales de las empresas canceladas estaban entre 34 – 41 años.



Un **51%** de los propietarios o representantes legales alcanzaron un nivel de educación superior.



Armenia concentra el mayor número de empresas canceladas durante 2019. Así mismo se encontró que el **97%** del total están registradas bajo la figura de persona natural.



El **73%** de las empresas canceladas estuvo en operación menos de 3 años.



Los problemas financieros dentro de las empresas son el principal motivo de cierre, seguido por los empresarios que no desean continuar desarrollando la misma actividad.



77% dieron inicio a sus empresas con recursos propios.



Un **62%** manifestó haber realizado un análisis del mercado antes de iniciar la empresa.



86% de las empresas canceladas generaban entre 1 y 3 empleos.

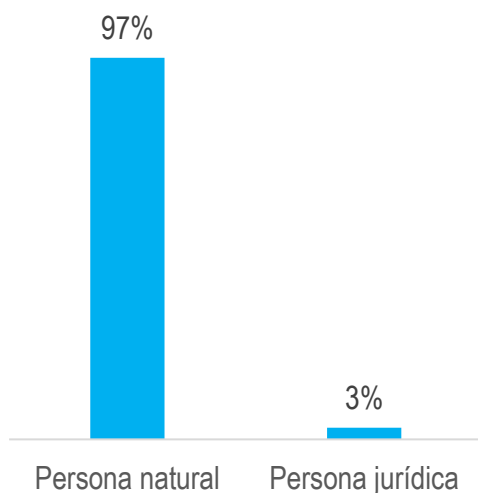


Únicamente el **14** de los registrados en 2019 habían tenido una empresa anteriormente, y su motivo de cierre fue no querer continuar con la actividad que desarrollaba.

¿Por qué se cancelan las empresas?

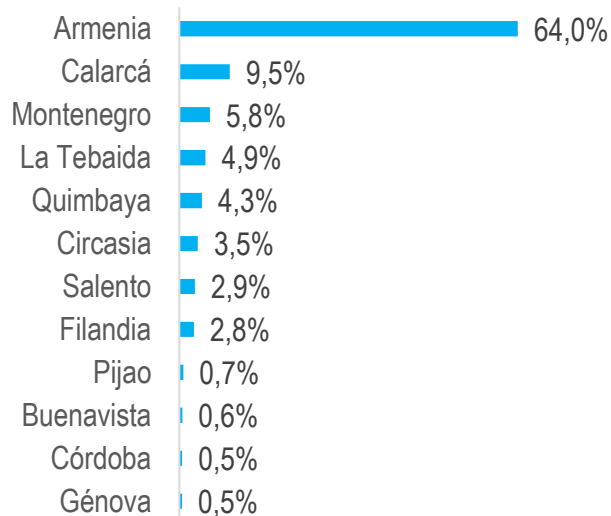
La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío canceló durante los primeros cinco meses del 2019 un total de 2.465 empresas caracterizadas por la siguiente información.

- **Figura jurídica**



97% de las empresas canceladas en los primeros cinco meses del año se encontraban registradas como personas naturales.

- **Municipio de ubicación**



Así como en las empresas matriculadas, en las canceladas los municipios de ubicación con mayor representatividad son Armenia, Calarcá y Montenegro.

- **Tamaño**



De acuerdo a la información presentada por las empresas canceladas se identificó que el 99,4% de estas eran microempresas.

- **Actividad**

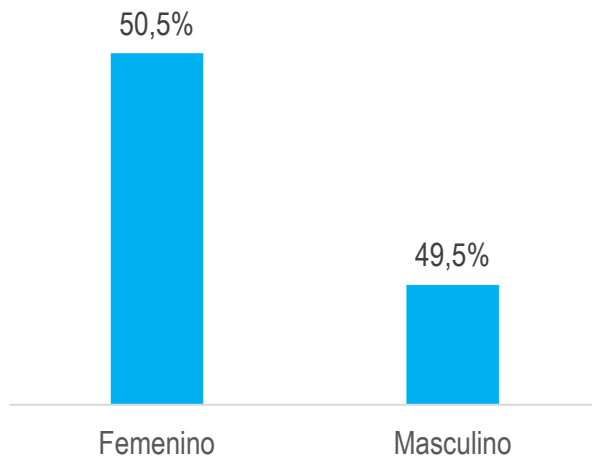
Actividad	Participación
Comercio al por menor	38,3%
Actividades de servicios de comidas y bebidas	15,4%
Alojamiento	4,4%
Otras actividades de servicios personales	4,3%
Elaboración de productos alimenticios	3,2%
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos y sus partes	2,9%
Comercio al por mayor	2,1%
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	2,0%
Telecomunicaciones	1,8%
Actividades deportivas y actividades recreativas	1,6%
Actividades administrativas y de apoyo de oficina	1,6%
Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	1,5%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	1,3%
Confección de prendas de vestir	1,3%
Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos	1,3%
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,2%
Publicidad y estudios de mercado	1,1%
Mantenimiento y reparación de computadores	1,1%
Actividades inmobiliarias	0,9%
Fabricación de muebles, colchones y somieres	0,8%
Construcción de edificios	0,7%
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	0,7%
Fabricación de productos elaborados de metal	0,6%
Obras de ingeniería civil	0,5%
Actividades de administración empresarial	0,5%
Actividades de arquitectura e ingeniería	0,5%
Actividades de atención de la salud humana	0,5%
Desarrollo de sistemas informáticos y actividades relacionadas	0,5%
Actividades jurídicas y de contabilidad	0,5%
Educación	0,5%
Transformación y fabricación de productos de madera	0,4%
Actividades de servicios a edificios y paisajismo	0,4%
Curtido y recurtido de cueros	0,4%
Otras industrias manufactureras	0,4%
Transporte terrestre; transporte por tuberías	0,4%
Instalación y mantenimiento de maquinaria y equipo	0,3%
Recolección, tratamiento y disposición de desechos	0,3%
Actividades de impresión y copias	0,3%
Correo y servicios de mensajería	0,3%
Actividades de alquiler y arrendamiento	0,3%
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	0,3%
Actividades de juegos de azar y apuestas	0,3%
Fabricación de productos textiles	0,2%
Fabricación de sustancias y productos químicos	0,2%
Actividades de edición	0,2%

Actividad	Participación
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,16%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0,12%
Actividades veterinarias	0,12%
Silvicultura y extracción de madera	0,08%
Extracción de minerales metalíferos	0,08%
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	0,08%
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	0,08%
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música	0,08%
Actividades de programación, transmisión y/o difusión	0,08%
Actividades de seguridad e investigación privada	0,08%
Otras actividades	0,45%

Las empresas que desarrollan actividades de comercio al por menor y que prestan servicios de comidas y bebidas han presentado cancelaciones en mayor proporción que las demás.

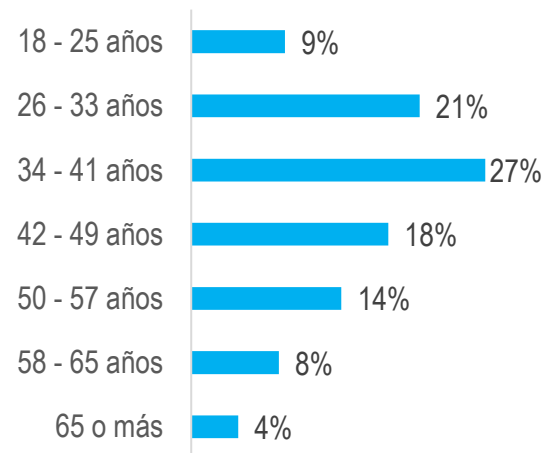
Adicionalmente se recolectó información adicional de 365 empresas que cancelaron durante el periodo enero – mayo 2019 que permite un acercamiento más amplio y una caracterización de estos negocios.

- **Género propietario/representante legal**



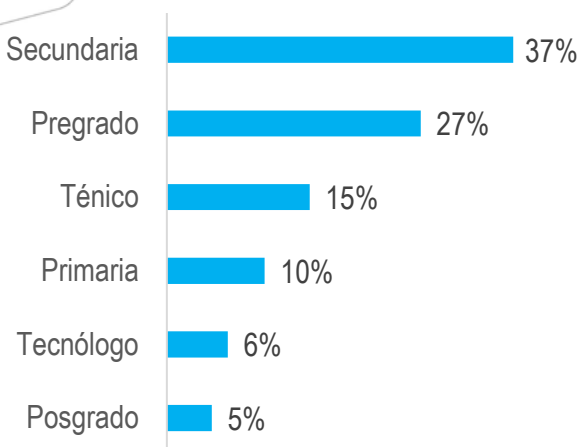
En la misma línea de las empresas matriculadas, un 50,5% de las canceladas estuvieron a cargo de mujeres.

- **Edad propietario/representante legal**



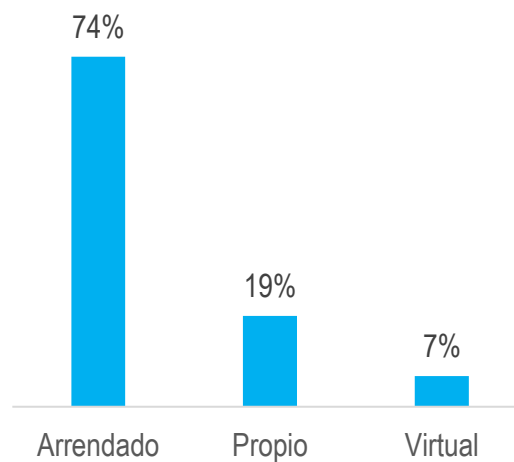
Así como el grupo de personas entre 34 – 41 años representa una mayor proporción de matrículas, lo es también en el número de cancelaciones con 27% de representatividad.

- **Último nivel educativo alcanzado**



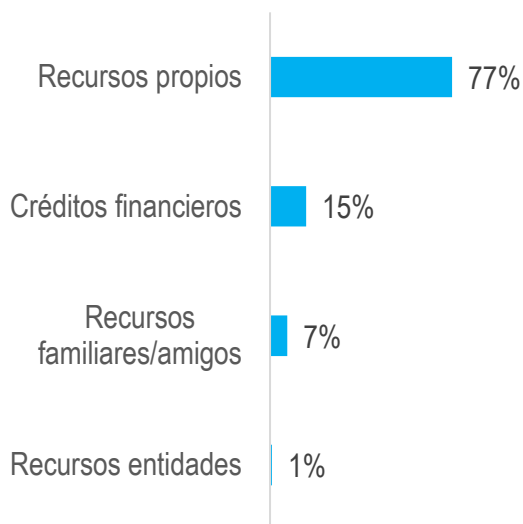
El nivel educativo alcanzado por el 37% de los propietarios o representantes legales es el de secundaria.

- **Establecimiento**



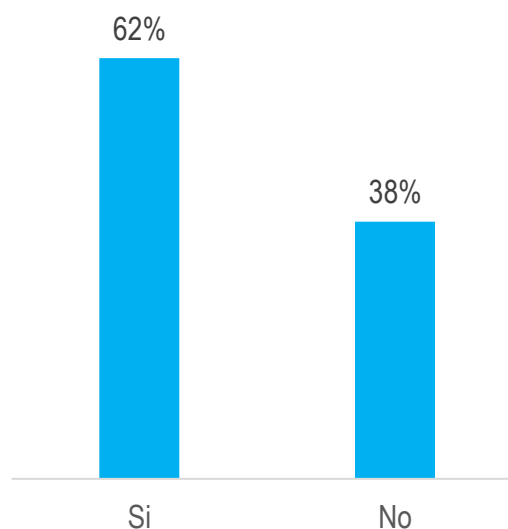
Gran porcentaje de los establecimientos (74%) desarrollaba sus actividades en locales arrendados.

- **Fuente de financiación**



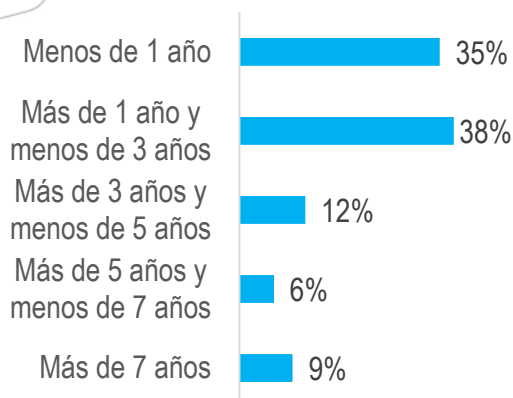
La fuente de financiación de las empresas canceladas al momento de su inicio fue con recursos propios.

- **Análisis previo**



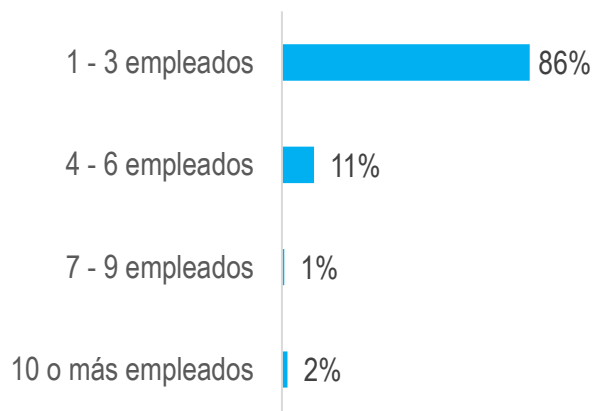
En el momento de preguntar ¿Realizó un análisis previo del mercado antes de dar inicio a su empresa? Un 62% manifestó que sí.

- **Tiempo de funcionamiento**



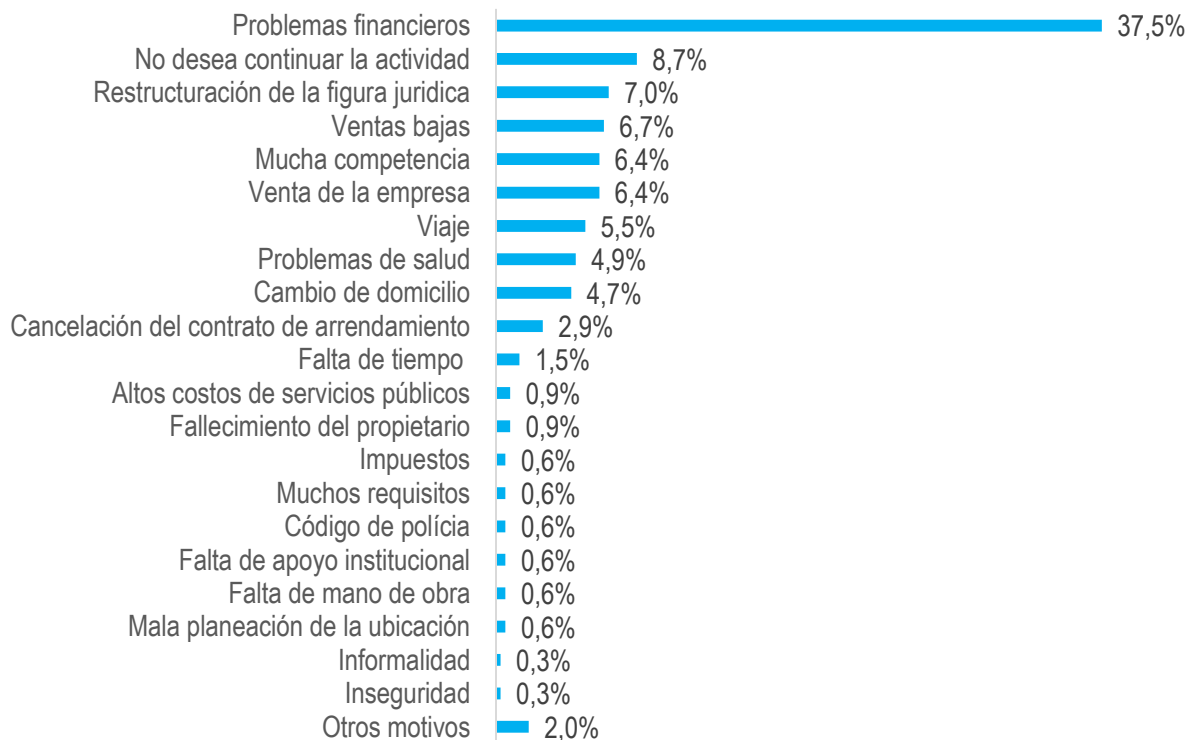
73% de las empresas canceladas durante 2019 duraron en funcionamiento menos de 3 años.

- **Número de trabajadores**



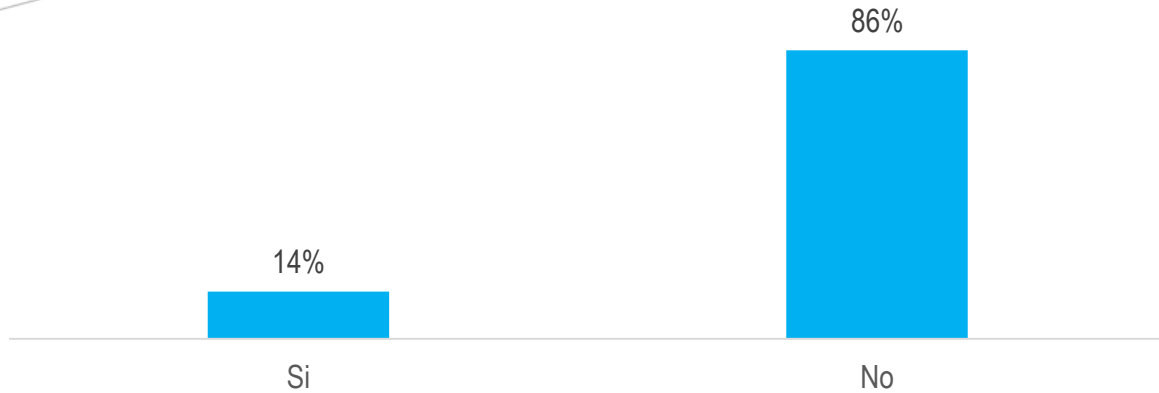
Entre 1 y 3 empleos generaban el 86% de las empresas canceladas.

- **Motivo principal de cierre**



Los problemas financieros fueron la principal causa de cierre de las empresas, esta condición puede asociarse también a las ventas bajas, y a los altos costos de impuestos y servicios públicos, motivos también expuestos dentro de lo manifestado por los empresarios. Otras de las razones son el deseo de no continuar con la misma actividad o la reestructuración de la empresa.

- ¿Había tenido una empresa diferente a la actual?



Para finalizar se preguntó a los empresarios si ¿Había tenido una empresa diferente a la cancelada durante 2019?, a lo que el 14% respondió que sí. De este grupo un 28,6% afirmó que su motivo de cierre fue el deseo de no continuar con la actividad que desarrollaba seguido por los problemas financieros y por motivos de viaje.