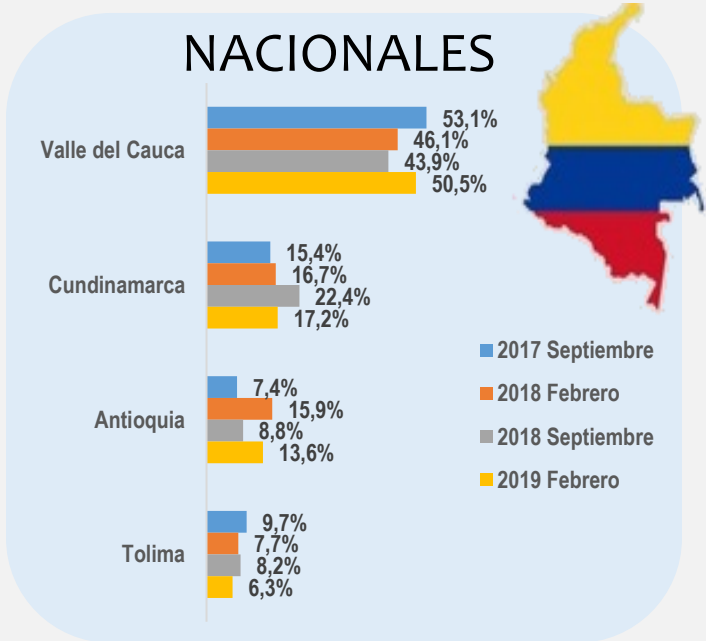
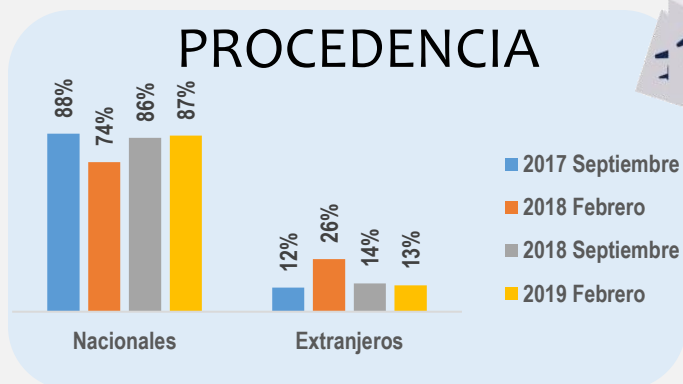


1. PERFIL DEL TURISTA

TEMPORADAS BAJAS FEBRERO – SEPTIEMBRE

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío buscando **entregar a los empresarios herramientas estadísticas** que les **permitan conocer a sus clientes y reestructurar sus modelos de negocio** de acuerdo a su caracterización, comparte el informe resumen de las temporadas bajas Febrero – Septiembre.

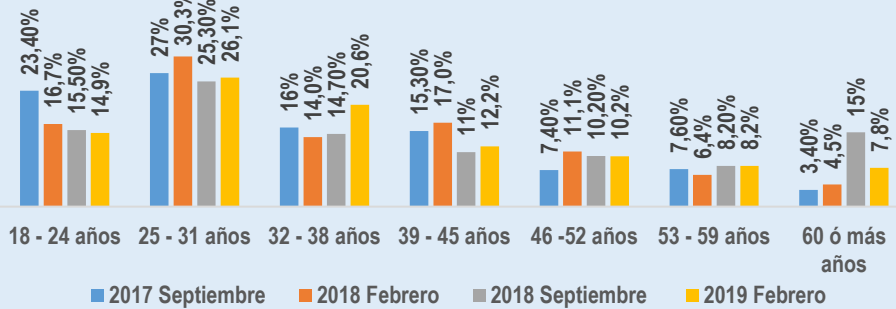


Observando la procedencia de los turistas que han llegado al Quindío en las últimas temporadas bajas febrero – septiembre, se evidencia que alrededor del 87% de estos, provienen del territorio nacional, a excepción de la temporada febrero 2018 donde el porcentaje estuvo en 74%. Los turistas nacionales en las cuatro temporadas medidas fueron principalmente de los departamentos de Valle del Cauca y Cundinamarca, por su parte los extranjeros arribaron en las tres primeras mediciones de Estados Unidos, para la cuarta este país represento el 7,5% y dio paso a otras naciones como Francia, Alemania, Argentina y Canadá que obtuvieron una mayor representatividad.

1. PERFIL DEL TURISTA

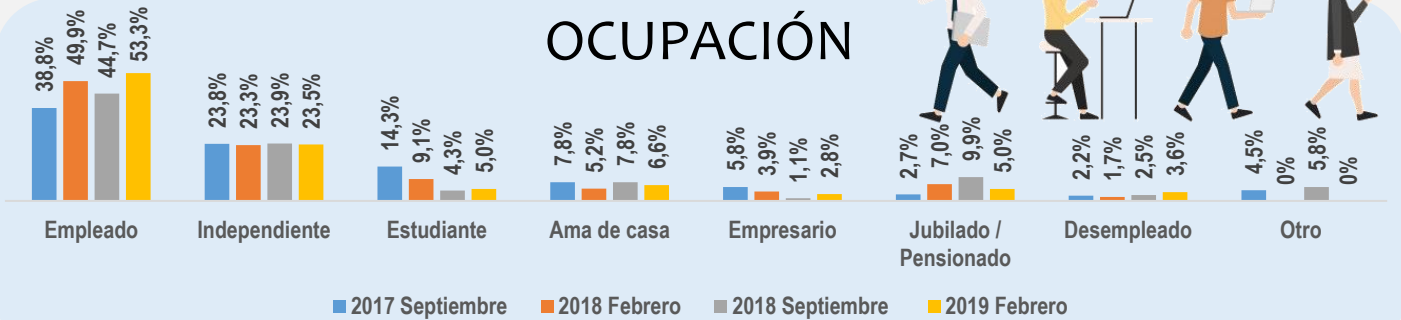
TEMPORADAS BAJAS FEBRERO – SEPTIEMBRE

EDAD

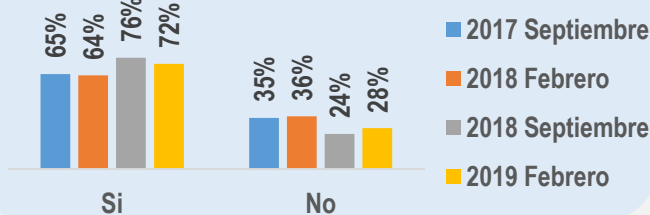


Referente al componente de la edad, el rango de 18 a 38 años concentra más 50% de la población encuestada que visitó el Quindío durante las temporadas mencionadas. Así mismo, la ocupación de estos es en mayor medida la de empleados, seguido por independientes y estudiantes.

OCUPACIÓN



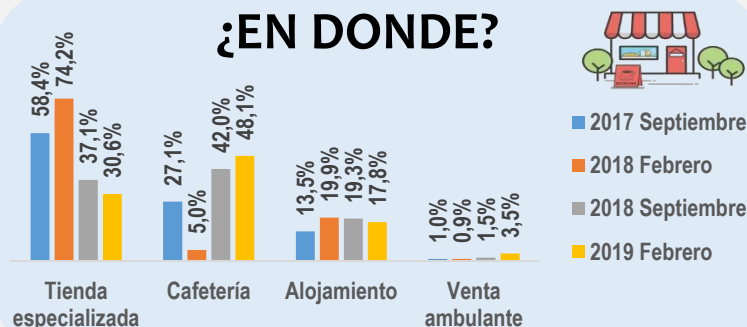
¿HA TOMADO CAFÉ DURANTE SU ESTADÍA?



CALIFIQUE LA CALIDAD DEL CAFÉ



¿EN DONDE?

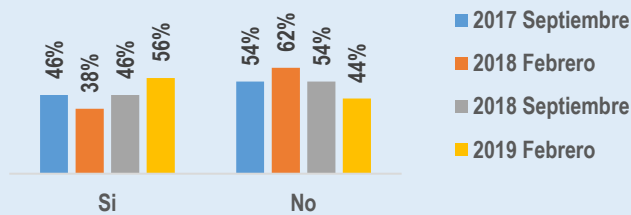


Las variaciones más considerables se reflejan en el lugar de consumo de café, para Septiembre 2017 y Febrero 2018 fueron las tiendas especializadas mientras que en Septiembre 2018 y Febrero 2019 el principal lugar fueron las cafeterías.

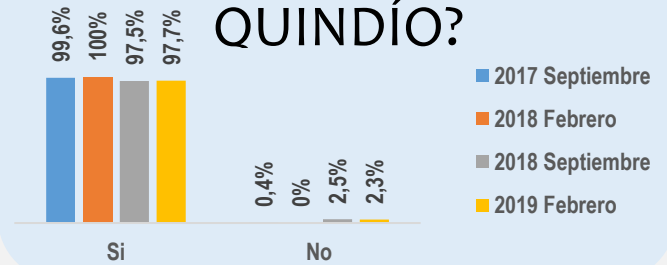
1. PERFIL DEL TURISTA

TEMPORADAS BAJAS FEBRERO – SEPTIEMBRE

¿HA VISITADO ANTES EL DESTINO?

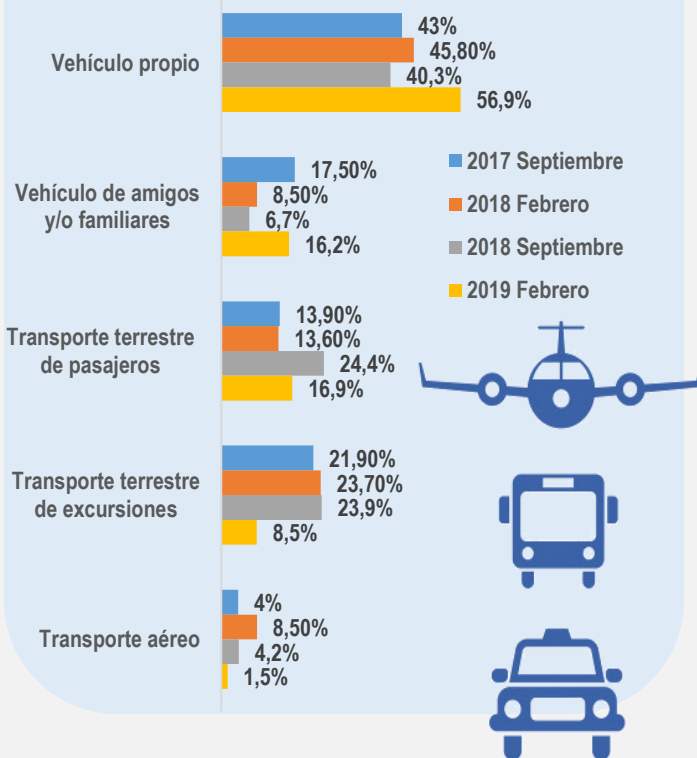


¿VOLVERÍA A VISITAR EL QUINDÍO?

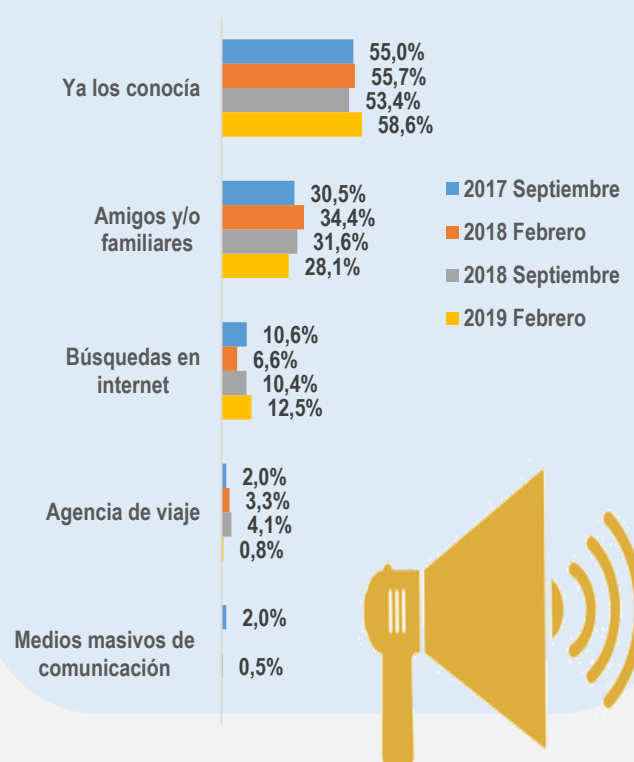


A excepción de la temporada Febrero 2018, alrededor del 50% de los encuestados en las demás temporadas había visitado antes del departamento. Adicionalmente se les preguntó si volverían nuevamente al destino, y más del 97% afirmaron que si lo harían.

¿TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR?



¿DE QUE FORMA SE ENTERÓ DE LOS SITIOS VISITADOS?



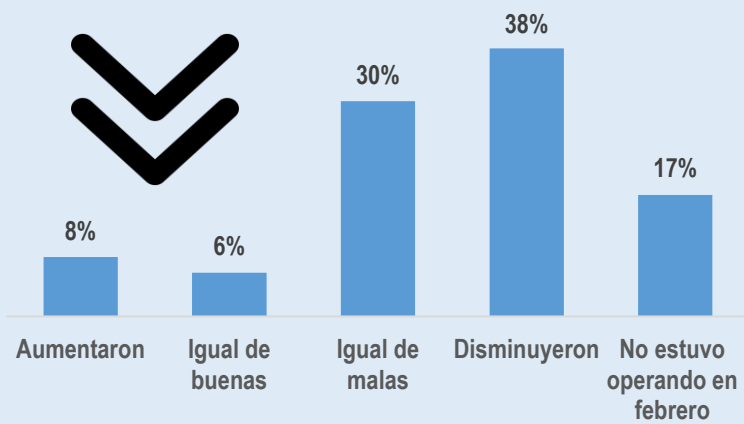
El vehículo particular, ya sea propio o de amigos y/o familiares es el medio de transporte más utilizado por los turistas que han visitado el Quindío, cabe destacar que el transporte aéreo tuvo un aumento de su representatividad durante Febrero de 2018, y que el transporte terrestre de excursiones presentó una disminución en Febrero 2019 pues paso de 23% a 8,5%. Por otra parte, la mitad de la población encuestada conocía los sitios turísticos.

2. PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

TEMPORADAS BAJA FEBRERO

Para complementar la información de la temporada baja febrero 2019, se tomaron en cuenta 237 establecimientos del sector turístico con el fin de identificar la percepción y su comportamiento durante dicho periodo.

¿LAS VENTAS EN FEBRERO 2019, RESPECTO A FEBRERO 2018?



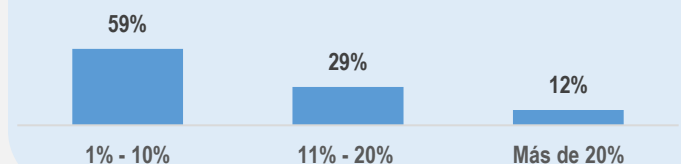
¿POR QUÉ NO ESTUVO OPERANDO?



¿POR QUÉ DISMINUYERON?



¿EN QUE PORCENTAJE AUMENTARON?



Respecto al mismo mes en 2018, el 68% de los encuestados manifestó que las ventas estuvieron igual de malas o disminuyeron principalmente por la competencia formal e informal. Un 17% indicó que no operó en febrero 2019 porque siempre cierra en las temporadas bajas un 31% y por remodelaciones un 29%, mientras que el 14% de los encuestados consideró que sus ventas aumentaron.

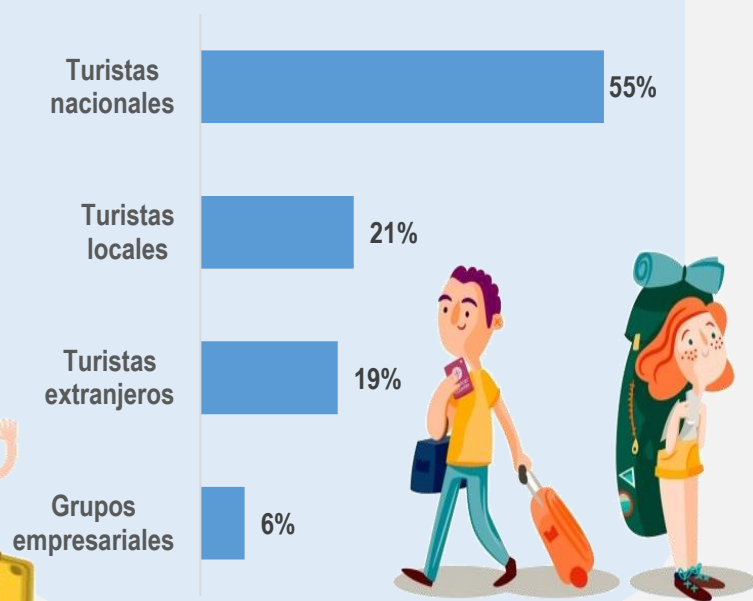
2. PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

TEMPORADAS BAJA FEBRERO

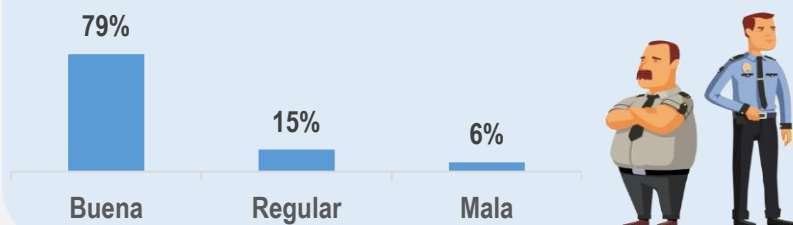
Principal estrategia para atraer turistas en febrero



Principal público objetivo

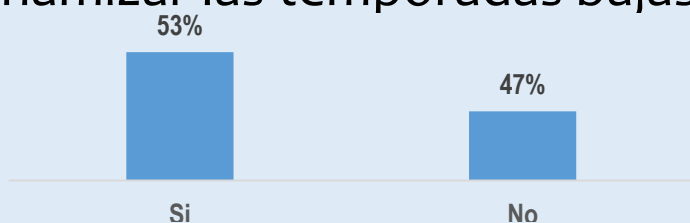


¿Cómo considera la seguridad en el sector de su establecimiento?



Uno de los componentes para trabajar es que el 38% de los encuestados no utilizó ni planteó estrategias para atraer turistas en la temporada de febrero. No obstante, un 55% manifestó que el 55% de los turistas que utilizaron sus servicios fueron nacionales, seguido por un 21% de turistas locales, es decir, del departamento del Quindío.

¿Estaría dispuesto a participar en un gran outlet de turismo para dinamizar las temporadas bajas?



Respecto a la seguridad en el sector del establecimiento, un 79% la calificaron como buena. Y a la pregunta si ¿Estaría dispuesto a participar en un gran outlet de turismo con promociones de 40 y 50% de descuento en el marco del programa quindiano conoce tu Quindío como estrategia para dinamizar las temporadas bajas?, un 53% indicó que si y el 47% indicó que no por las siguientes razones: No está interesado 44%, descuentos muy altos 41%, ya lo ha intentado y no funcionó 9%, y debe analizar la propuesta 5%.