

## **Impacto del Covid - 19 en el Sector Turístico del departamento del Quindío**

Reconociendo la relevancia e importancia que representa el Sector Turístico en nuestro departamento, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío llevó a cabo un proceso de investigación frente a los efectos adversos generados por el nuevo Coronavirus Covid-19. Para poder conocer la realidad, se realizó un sondeo entre 307 empresarios del sector que desarrollan alguna de las siguientes actividades económicas:

Agencias de viaje  
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional  
Empresa de tiempo compartido y multipropiedad  
Alojamiento turístico  
Guía de turismo  
Operadores de congresos, ferias y convenciones  
Parques temáticos

Los resultados obtenidos en la encuesta evidencian el gran impacto que ha tenido la actual crisis sobre el sector turístico, 95 empresarios encuestados del sector, que corresponden al 31,7% del total de encuestados, contestó que piensa cerrar permanente. De esta proporción de empresarios que piensa cerrar permanentemente, 65 empresarios (69,2%) pertenecen al sector de establecimientos de alojamiento turístico.

Por su parte, el 91% de los encuestados manifestó que solo podía sostener su nómina por un máximo de 4 semanas. En cuanto a capacidad financiera, el 61,8% de los empresarios del sector turístico expresó no poder hacer frente a sus obligaciones por más de un mes.

En relación al personal contratado, 52 empresarios (17%) contestaron que se vieron forzados a realizar terminación de contratos. De estos, el 66% correspondía a empleos a permanentes.

La expectativa total de ingresos entre los 304 empresarios encuestados para la temporada de Semana Santa del año 2020, era \$4.540.080.000. El 89% de los encuestados presentó cancelaciones entre el 80-100% de las reservas en su establecimiento.

De esta manera, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío presenta los resultados ampliados del sector turístico, con el fin de brindar información oportuna y relevante para la toma de decisiones.



**CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO**

# **IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO**



**CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO**

**SONDEO A  
PRESTADORES DE  
SERVICIOS  
TURÍSTICOS**

**ENCUESTA AL SECTOR TURISMO - MEDICIÓN DEL IMPACTO DEL  
COVID 19**

<b>FICHA TECNICA</b>	
<b>Fecha de realización</b>	17 de abril a 30 de abril de 2020
<b>Herramienta utilizada</b>	Encuesta aplicada a través de la herramienta formularios de google
<b>Lugar de aplicación</b>	Departamento del Quindío
<b>Número de encuestas realizadas</b>	307

## ACTIVIDADES DEL SECTOR TURISMO ENCUESTADAS

Agencia de viajes



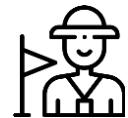
Alojamiento turístico



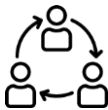
Arrendadores de vehículos  
para turismo nacional e  
internacional



Guía de turismo



Empresa de tiempo compartido y  
multipropiedad



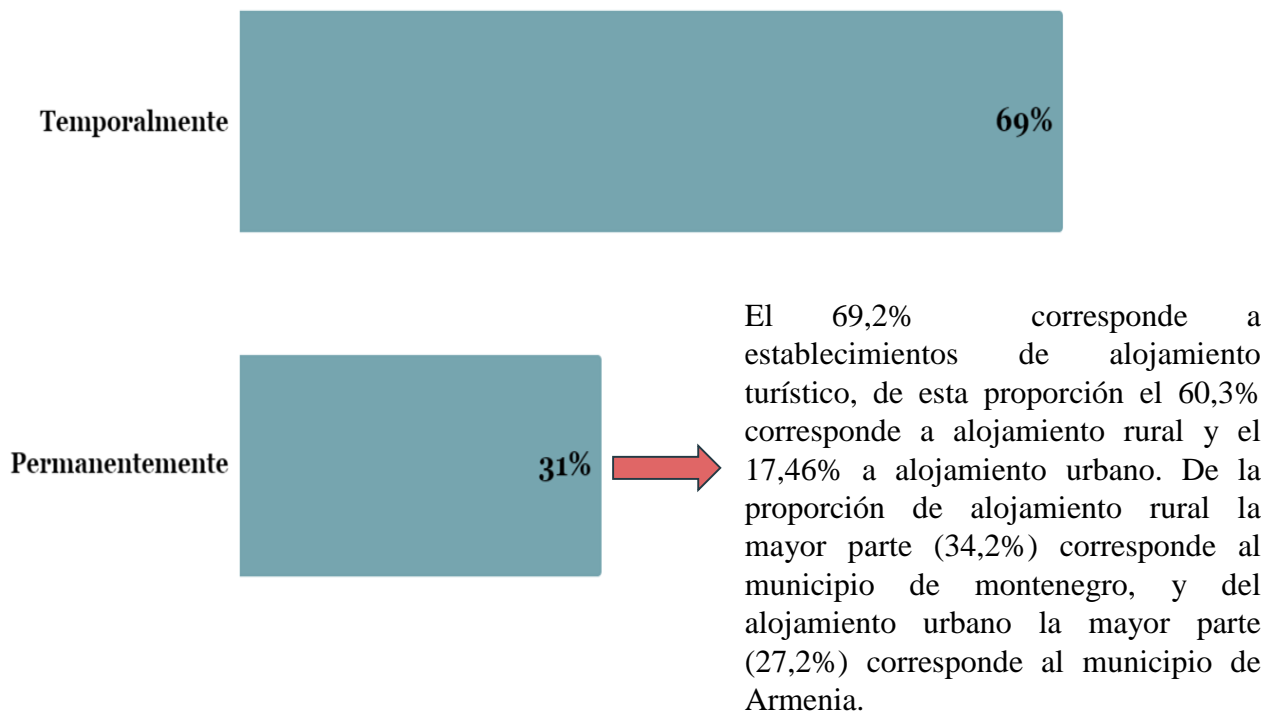
Operadores de congresos,  
ferias y convenciones



Parque temático

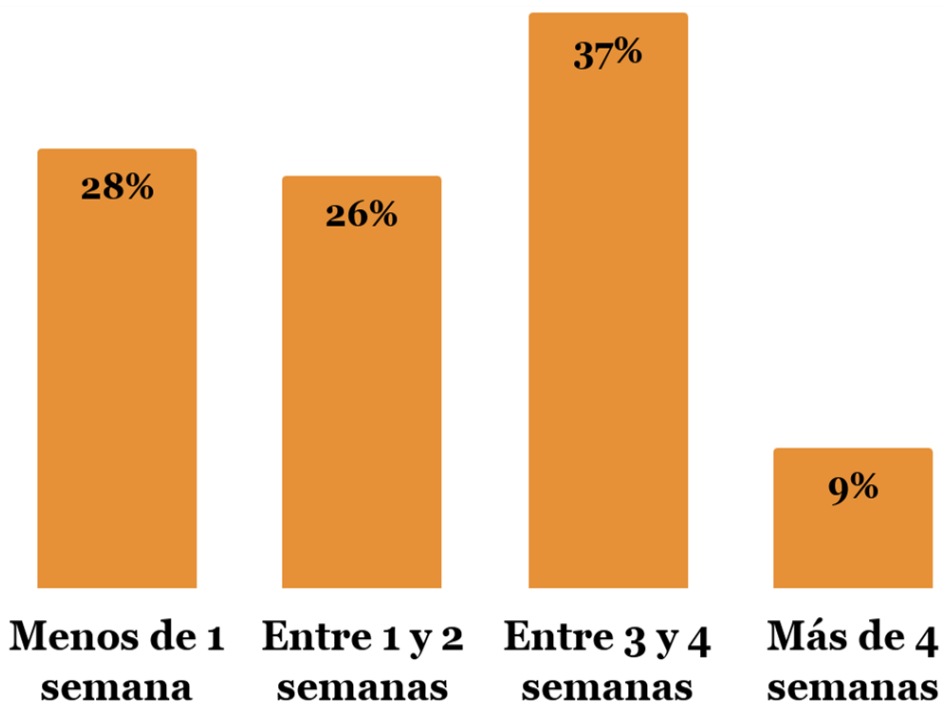


## Desde que se hizo la declaración del aislamiento obligatorio ¿Ha cerrado o piensa cerrar su negocio?



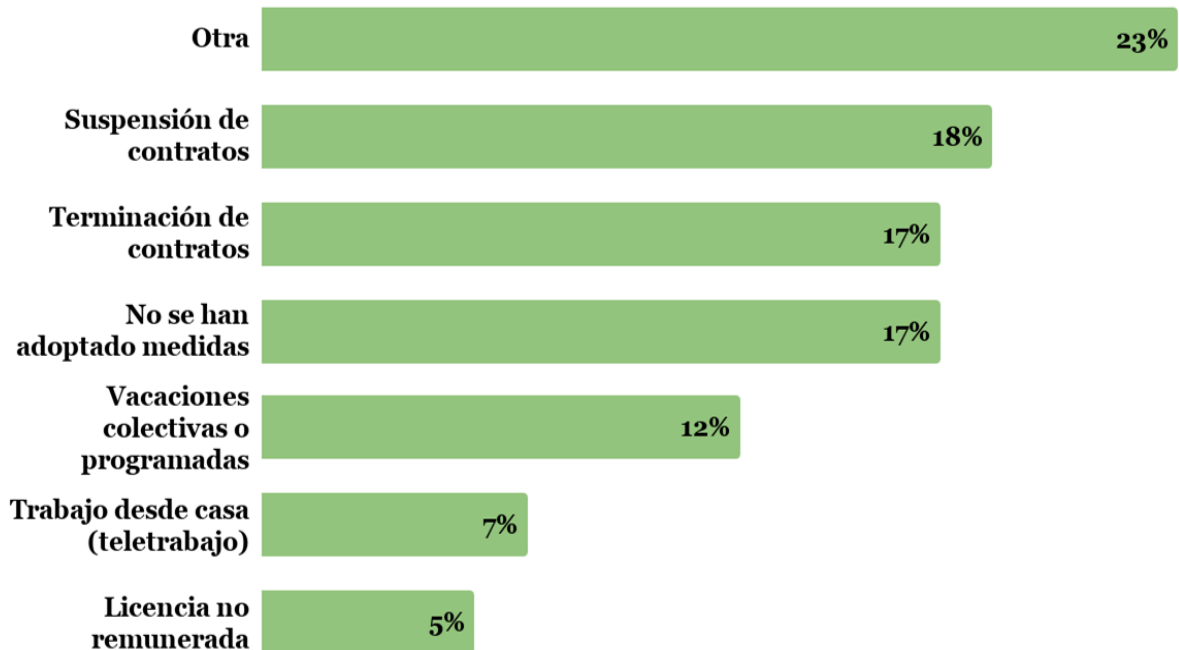
Del 207 de manera temporal. total de encuestados 91 contestaron que han cerrado su negocio permanentemente y

**Desde la fecha en que inició el aislamiento obligatorio  
¿Cuántas semanas ha podido y considera que pueda sostener  
su nómina actual?**



El 91% de los encuestados solo tiene capacidad para sostener su nómina por un máximo de 4 semanas. Tan solo el 9% podría hacerlo por más de un mes.

## ¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado respecto al número de trabajadores ?



El 17% de los encuestados optó por la terminación de contratos. Por otra parte, dentro de la opción de respuesta “otra” podrían incluirse diferentes medidas a las mencionadas como un acuerdo entre las partes o disminución de salarios.

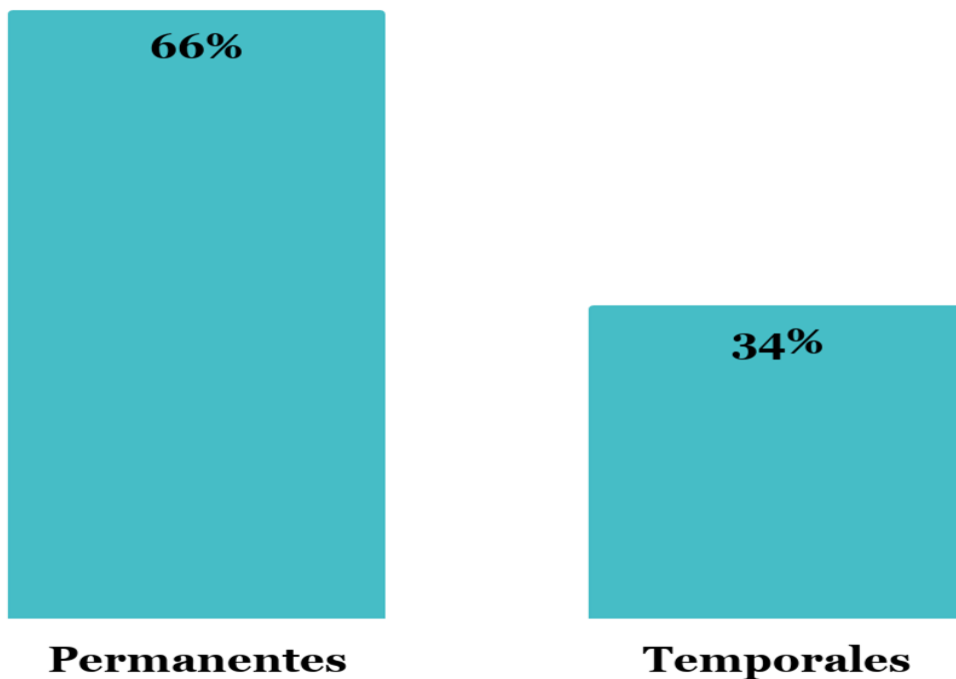


**Si su respuesta fue que realizó una terminación de contratos  
¿Cuántos empleados fueron?**



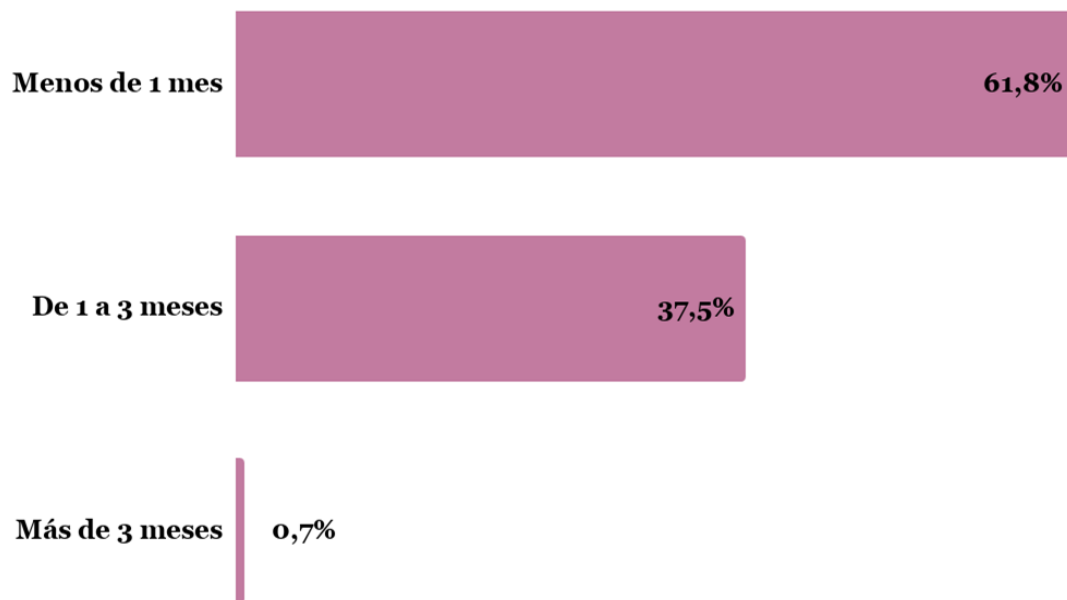
De la proporción de empresas que realizó terminación de contratos (17%), el 38% despidió 2 empleados. Por su parte, el 10% indica haber despedido 4 empleados.

**Si su respuesta fue que realizó una terminación de contratos  
¿Eran empleados temporales o permanentes?**



A diferencia del sondeo realizado por parte de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío sobre el impacto del covid-19 a otros sectores de la economía, donde la mayoría de contratos terminados se hizo a empleados temporales, en el sector de turismo se tiene que la mayor parte de contratos terminados fue a empleados permanentes en las empresas encuestadas.

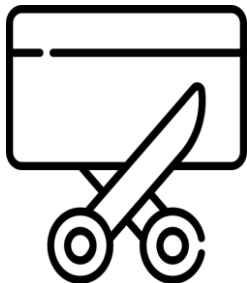
**¿La empresa tiene la capacidad financiera para cumplir sus compromisos (arrendamientos, deudas financieras, servicios públicos, etc.)?**



Con las condiciones actuales, el 61,8% de los empresarios del sector turístico no podrán hacer frente a sus obligaciones financieras por más de un mes.

## **¿Cual era la expectativa de ingresos que tenía para la temporada de Semana Santa?**

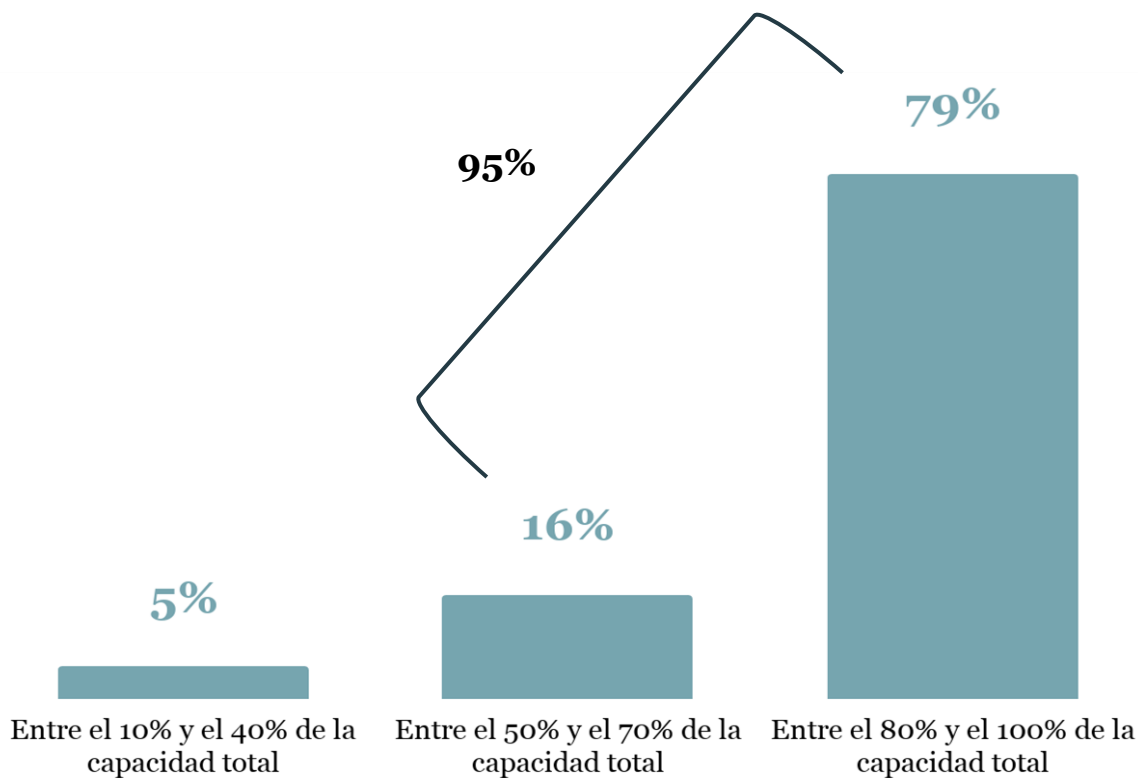
La expectativa total de ingresos entre los 304 empresarios encuestados para la temporada de semana santa del año 2020 era \$4.540.080.000



## **¿Cuál fue la proporción de cancelaciones percibida por su negocio debido a la emergencia ocasionada por Covid - 19 ?**

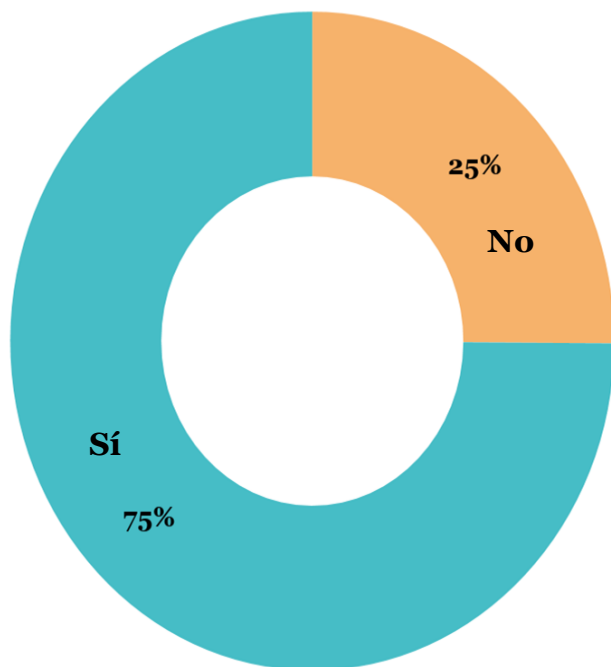
EL 89% de los encuestados presentó cancelaciones de entre el 80-100% de las reservas en su establecimiento.

## ¿Cual era la expectativa que tenía de ocupación en su alojamiento para la temporada de semana santa del año 2020?



El 95% de los empresarios encuestados del sector servicios de alojamiento esperaban un nivel de ocupación por encima del 50% para la temporada de semana santa.

## ¿Realizó devoluciones de dinero debido a las cancelaciones de reservas?



El 75% de empresarios encuestados del sector turístico en la actividad de alojamiento, manifestó que se vio obligado a hacer devoluciones de dinero por reservas y pagos adelantados.

**¿Cuáles son las dos principales medidas que considera deberían ser priorizadas por el gobierno para la reactivación de la economía ?**

