

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

**ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL QUINDÍO DE ACUERDO AL MOVIMIENTO MERCANTIL
2007 - 2008**

CONTENIDO

INTRODUCCION

ASPECTOS RELEVANTES DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL

METODOLOGIA Y DEFINICION DE TERMINOS

1. PERSONAS NATURALES Y SOCIEDADES MATRICULADAS

1.1 Personas naturales

1.2 Personas jurídicas

2. PERSONAS NATURALES Y SOCIEDADES QUE REALIZARON RENOVACION DE LA MATRÍCULA MERCANTIL

2.1 Personas naturales

2.2 Personas jurídicas

3. PERSONAS NATURALES Y SOCIEDADES CANCELADAS

3.1 Personas naturales

3.2 Personas jurídicas

4. SUCURSALES Y AGENCIAS

4.1 Matriculadas

4.2 Renovadas

4.3 Canceladas

5.0 Resumen de la información de las empresas matriculadas, renovadas y canceladas en el año 2008 en el departamento del Quindío

6.0 Perdurabilidad de las empresas

7.0 Conclusiones y recomendaciones

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como finalidad realizar un análisis de la estructura empresarial del departamento del Quindío y su dinámica, utilizando para ello la información registrada en la Cámara de Comercio de Armenia.

ASPECTOS RELEVANTES DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO

Este estudio, identificó que la dinámica empresarial del departamento, durante los años 2007-2008 se mantuvo estable, con respecto al número de empresas creadas, como de empresas renovadas, de la misma manera, por el número de empresarios como personas naturales y personas jurídicas, mantuvieron la misma tendencia.

Con respecto, a la tendencia de la creación y renovación de empresas en el año 2008, según su tamaño, se determinó que un alto porcentaje de estas son microempresas, de las cuales 872 tienen activos mayores a veinte millones de pesos (\$20.000.000)

Se identificaron 314 pequeñas empresas, con activos entre \$ 231.211.500 millones y \$ 2.307.961.500 millones.

Se determinó que Cuarenta y nueve (49) medianas empresas, tienen valores en activos entre dos mil trescientos siete millones novecientos sesenta y un mil quinientos pesos (\$2.307.961.500) y seis mil novecientos veinte dos millones novecientos sesenta y un mil quinientos pesos. (\$ 6.922.961.500)

Treinta y cinco (35) grandes empresas con activos mayores a (\$ 6.922.961.500).

Con respecto a la actividad, se desprende que el sector, más dinámico es el asociado con el sector turístico (comercio, hoteles y restaurantes), el cual fue el que tuvo un mayor número de nuevas empresas matriculadas y de organizaciones renovadas, con un porcentaje relativamente alto en alojamientos, servicios de organizadores de viaje y de asistencia a turistas.

Un sector que en los últimos años se ha ido fortaleciendo, es el del software y sus actividades complementarias, para el año 2008, se matricularon (personas naturales) un 40 % más de empresas con respecto al número total de empresas registradas en el año 2007 y como personas jurídicas se presentó un incremento en matriculas del 71% en número de sociedades, con respecto al año 2007, en el año 2008 no hubo ninguna cancelación de sociedades de este sector; Se determinó que dentro de este sector un alto porcentaje, ofrece servicios de consultoría, desarrollo y suministro de programas (software).

En el sector de muebles (no se registro en el año 2008 ninguna cancelación de sociedades de este sector), se identificó que el 29% de las empresas tienen activos superiores a \$20.000.000.

Otros sectores con dinámicas interesantes son el sector de curtiembres, salud, agroindustria, los cuales mantienen cierta estabilidad en la creación de nuevas empresas y la renovación de ellas.

En el departamento del Quindío, se vienen desarrollando nuevas alternativas de creación de empresas y fortalecimiento de ellas, en sectores que tal vez antes, no existía la vocación, no había la oportunidad de negocios, no se tenía un mercado llamativo o no existían las condiciones apropiadas. Estas nuevas alternativas empresariales, han propiciado, la apertura de nuevos

mercados, el desarrollo de empresas complementarias, la oportunidad de un nuevo mercado laboral y el estímulo a la inversión.

En resumen, aunque en el departamento, todavía un gran porcentaje de empresas están clasificadas dentro del rango de las microempresas y el sector comercio es el más dinámico, se están desarrollando y fortaleciendo otros sectores, que tienen un gran futuro y un gran mercado a nivel nacional e internacional, tanto así, que el turismo, el software, la salud, están incluidos como los sectores de clase mundial y de mayor proyección y mercado internacional, sin olvidarnos del fortalecimiento del sector primario y agroindustrial(valor agregado) del departamento, encaminado a la producción limpia e inorgánica, que es la tendencia mundial en el sector de alimentos.

El departamento del Quindío, tiene una gran oportunidad, de crecimiento y desarrollo económico, si sabemos aprovechar los tiempos de crisis en los países y sectores de alto impacto, ofreciendo y promocionando nuestro territorio, el talento humano, la infraestructura, su localización, los beneficios y oportunidades para la inversión y el sector empresarial pujante de la región.

CUADRO RESUMEN DE LAS EMPRESAS ACTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO AÑO 2008			
TAMAÑO DE EMPRESA	EMPRESAS MATRICULADAS	EMPRESAS QUE EFECTUARON RENOVACIÓN	TOTAL POR TAMAÑO DE EMPRESA (MATRICULADAS MÁS RENOVADAS)
Microempresas	3.004	8.779	11.783
Pequeñas empresas	10	304	314
Medianas Empresas	0	49	49
Grandes Empresas	0	35	35
TOTAL	3.014	9.167	12.181

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008.

Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

METODOLOGIA Y DEFINICION DE TERMINOS

Para el desarrollo de este, análisis las empresas fueron clasificadas tanto por tamaño como por actividad económica. Con respecto a la clasificación por tamaño es importante anotar que la misma se desarrolló con base en los parámetros establecidos por la Ley 590 de 2000, conocida como la Ley Mipyme, la cual establece los siguientes rangos para la clasificación de las empresas según el monto de sus activos:

Microempresa: Activos totales inferiores a 501 SMMLV (Salario Mínimo Mensual Legal Vigente). Lo que para el año 2008 equivale a activos totales inferiores a \$ 231.211.500.

Pequeña Empresa: Activos totales mayores a 501 SMMLV y menores a 5.001 SMMLV.

Mediana Empresa: Activos totales mayores a 5.001 SMMLV y menores a 15.001 SMMLV.

Gran Empresa: Activos totales mayores a 15.001 SMMLV.

Además del análisis de la información general de las empresas contenida en este documento, se consideró necesario realizar un análisis más puntual de lo que ha sucedido en el departamento del Quindío en el año 2008 con algunos sectores que son de gran relevancia para la región, dentro de estos sectores se encuentran los siguientes: Turismo, software, salud, muebles, agroindustria y textiles.

DEFINICIONES.

Con el propósito de facilitar la lectura del documento se presentan las siguientes definiciones:

Matrícula Mercantil: La Matrícula Mercantil es un medio de identificación del comerciante y de su establecimiento de comercio, así como medio de prueba de existencia de uno y de otro. Por disposición legal, los comerciantes, sean personas naturales o jurídicas, están obligadas a matricularse en el Registro Mercantil que lleva la Cámara de Comercio y matricular allí mismo su empresa o negocio.

Renovación de la matrícula mercantil: La matrícula se debe renovar anualmente, dentro de los tres primeros meses del año. En caso de no ejercer actividad comercial alguna, se debe cancelar la matrícula.

Persona Natural: De conformidad con el artículo 74 del Código Civil, “son personas todos los individuos de la especie humana, cualquiera que sea su edad, sexo, estirpe o condición.”

En materia comercial, el empresario como persona natural es aquel individuo que profesionalmente se ocupa en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles, las personas que ejecutan ocasionalmente operaciones mercantiles no se consideran comerciantes pero estarán sujetas a las normas comerciales en cuanto a dichas operaciones.

Persona Jurídica: De conformidad con lo establecido en el artículo 633 del Código Civil, se llama persona jurídica, a un ente de creación legal, ficticio, capaz de ejercer derechos, contraer obligaciones y de ser representada judicial y extrajudicialmente.

Sociedad: Contrato por medio del cual dos o más personas se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social.

La sociedad, una vez constituida legalmente, forma una persona jurídica distinta de los socios individualmente considerados.” (Art. 98 Código de Comercio).

Sucursal: Es el establecimiento de comercio o unidad comercial (conjunto de bienes tangibles o intangibles organizados por el empresario para realizar los fines de su empresa) de una sociedad comercial, que se puede localizar para funcionar dentro o fuera del domicilio de la casa principal, cuyo administrador tiene facultades de representante legal y actúa a nombre de la sociedad representándola u obligándola.

Agencia: Una agencia es un establecimiento de comercio abierto por una persona jurídica, dentro o fuera de su domicilio principal, el administrador carece de facultades para representar u obligar a la compañía.

1. PERSONAS NATURALES Y SOCIEDADES MATRICULADAS¹.

El Quindío registró un total de 3.014 personas naturales y jurídicas matriculadas en la Cámara de Comercio de Armenia durante el año 2008, que significó un incremento del 3% en relación las 2.926 personas matriculadas en 2007. La distribución de personas naturales y jurídicas en los dos años permaneció estable correspondiéndoles el 93,5% del total a las naturales, lo que hace evidente su predominio en las nuevas empresas del Departamento.

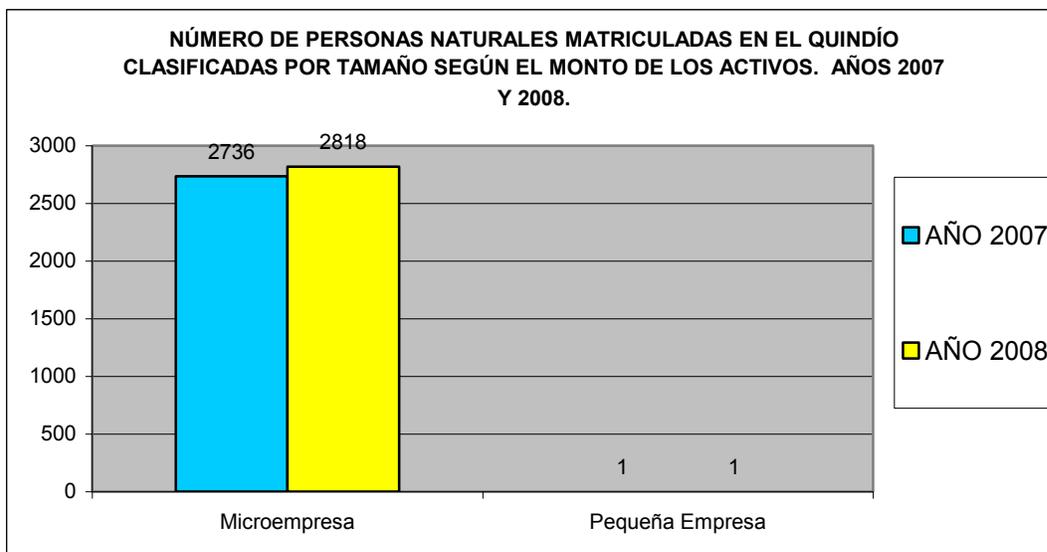
Tabla N° 1: Personas naturales y jurídicas matriculadas en la Cámara de Comercio de Armenia (2007 y 2008)				
Clases de Personas	2007	%	2008	%
Naturales	2.737	93,5	2.819	93,5
Jurídicas	189	6,5	195	6,5
TOTAL	2.926	100	3.014	100

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007-2008.
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

1.1 Personas Naturales.

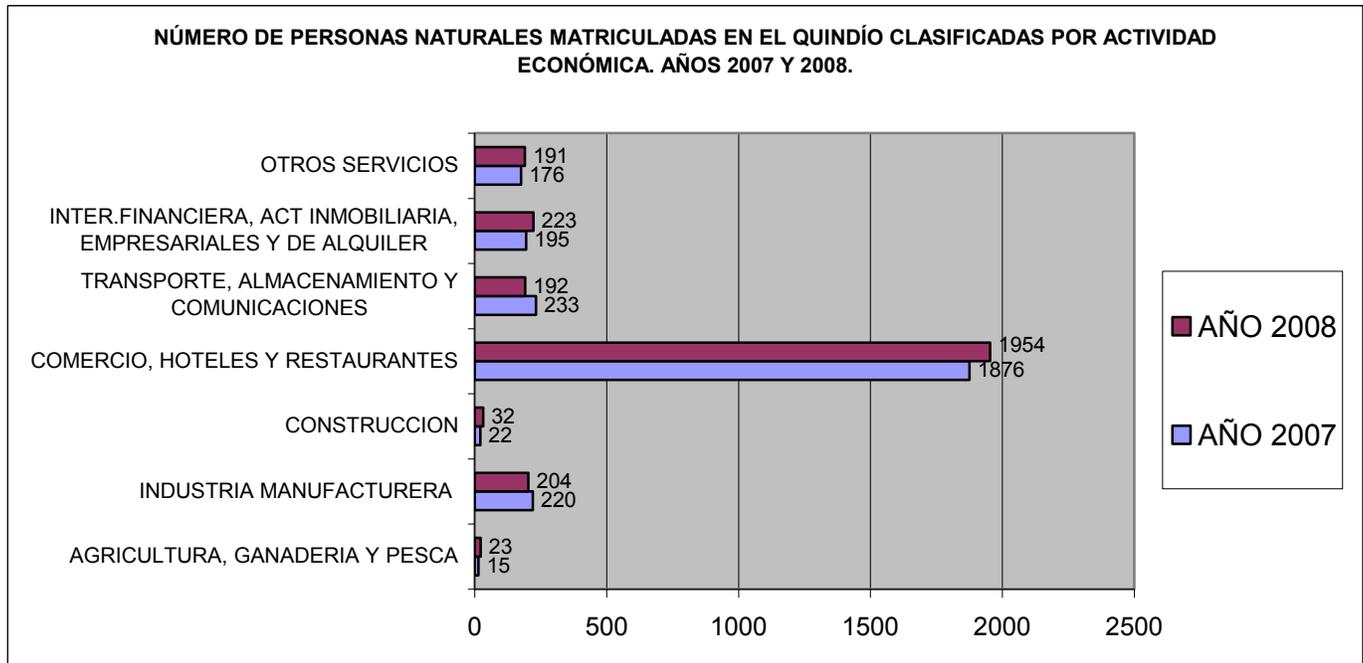
El crecimiento de las personas naturales matriculadas durante el periodo en cuestión fue del 3% pasando de 2.737 personas en 2007 a 2.819 en 2008. Con base en el monto de los activos, poco más o menos la totalidad de las personas naturales matriculadas en 2007 y 2008 se clasificaron como microempresas, lo que demostró el tamaño de las inversiones realizadas y su importancia en la dinámica económica.

¹ La Matrícula Mercantil es un medio de identificación del comerciante y de su establecimiento de comercio, así como medio de prueba de existencia de uno y de otro. Por disposición legal, los comerciantes, sean personas naturales o jurídicas, están obligadas a matricularse en el Registro Mercantil que lleva la Cámara de Comercio y matricular allí mismo su establecimiento de comercio.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

Al desglosar las cifras de personas naturales matriculadas por actividad económica se observa que no se presentó variación significativa de un año y otro para ninguna de las actividades. La mayoría de las matriculadas en 2008, el 69,3%, lo hicieron en actividades relacionadas con el renglón de **comercio, hoteles y restaurantes**; seguido de **intermediación financiera, actividad inmobiliaria y servicios de alquiler** con el 7,9%; **industria manufacturera** con el 7,2% y **transporte, almacenamiento y comunicaciones** con el 6,8%. En total, las cuatro actividades mencionadas, aglutinan el 91,2% de las naturales matriculadas en 2008.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

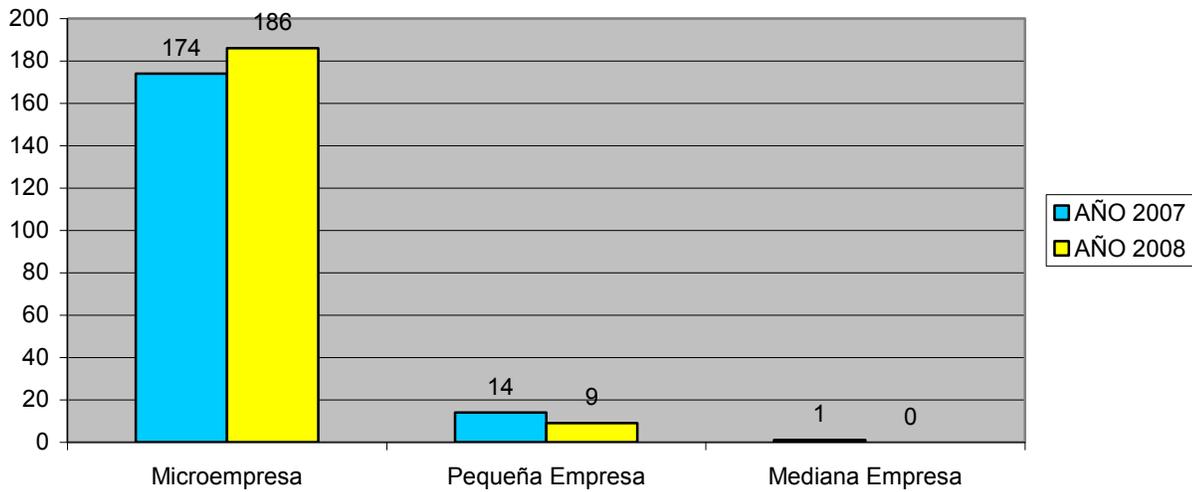
1.2 Personas Jurídicas.

Las personas jurídicas tuvieron un comportamiento similar a las naturales en 2008 presentando un crecimiento del 3,1% en matrículas con respecto al año anterior. Así mismo, al clasificar estas sociedades por tamaño conforme al monto de sus activos, se encontró que la mayoría de ellas correspondían a microempresas (92,1% en 2007 y 95,4% en 2008)

Las actividades económicas de las sociedades en cuestión no sufrieron mayor modificación, exceptuando las de intermediación financiera, actividad inmobiliaria y servicios de alquiler con un incremento significativo del 65%, pasando de 29 sociedades en 2007 a 48 en 2008.

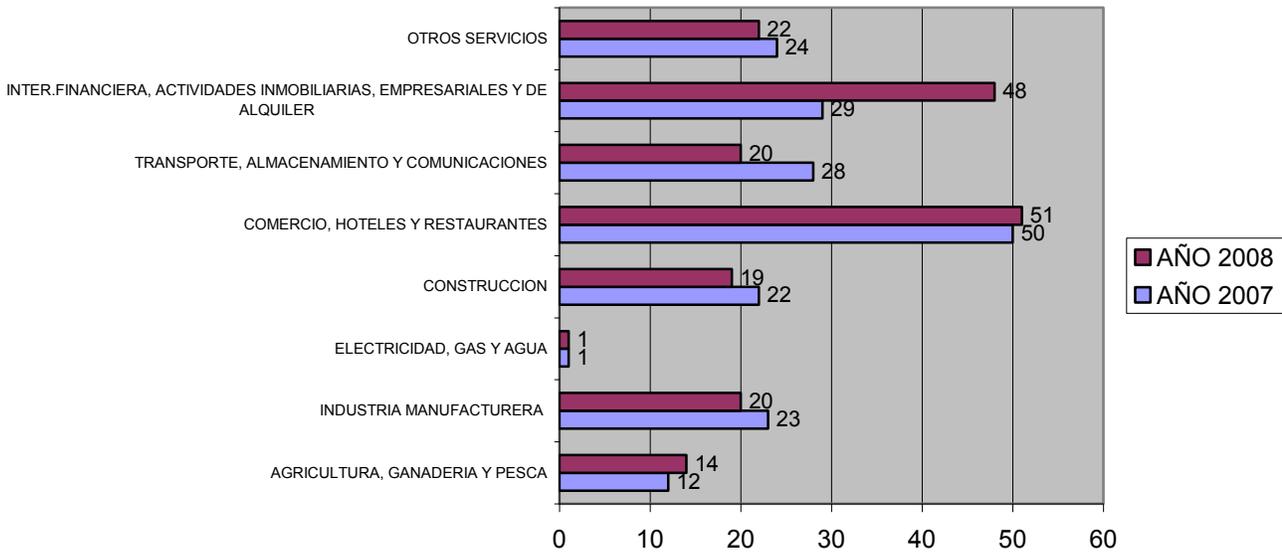
Al observar las personas jurídicas por actividad económica en el año 2008, se encontró que el renglón de **comercio, hoteles y restaurantes** fue el más representativo con el 26,1% del total de matrículas mercantiles, seguido de **intermediación financiera, actividad inmobiliaria y servicios de alquiler** con el 24,6% e **industria manufacturera y transporte, almacenamiento y comunicaciones** con el 10,2% cada una, notándose una distribución mas homogénea en comparación con las personas naturales.

NÚMERO DE SOCIEDADES MATRICULADAS EN EL QUINDÍO CLASIFICADAS POR TAMAÑO SEGÚN EL MONTO DE LOS ACTIVOS. AÑOS 2007 Y 2008



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

NÚMERO DE SOCIEDADES MATRICULADAS EN EL QUINDÍO CLASIFICADAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA. AÑOS 2007 Y 2008



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

2. PERSONAS NATURALES Y SOCIEDADES QUE REALIZARON RENOVACIÓN² DE LA MATRÍCULA MERCANTIL.

En el Departamento el total de personas naturales y jurídicas que renovaron sus matrícula mercantil en la Cámara de Comercio de Armenia durante el año 2008 fue de 9.167, cifra que representó una disminución de 1,1% con relación a las 9.268 personas que lo hicieron en 2007, de las cuales el 91,8% corresponde a personas naturales, haciendo evidente la predominancia de esta clase de persona en la estructura comercial y empresarial local.

Tabla N° 2: Personas naturales y jurídicas que renovaron matrícula mercantil en la Cámara de Comercio de Armenia (2007 y 2008)

Clases de Personas	2007	%	2008	%
Naturales	8.518	91,9	8.417	91,8
Jurídicas	750	8,1	750	8,2
TOTAL	9.268	100	9.167	100

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007-2008.
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

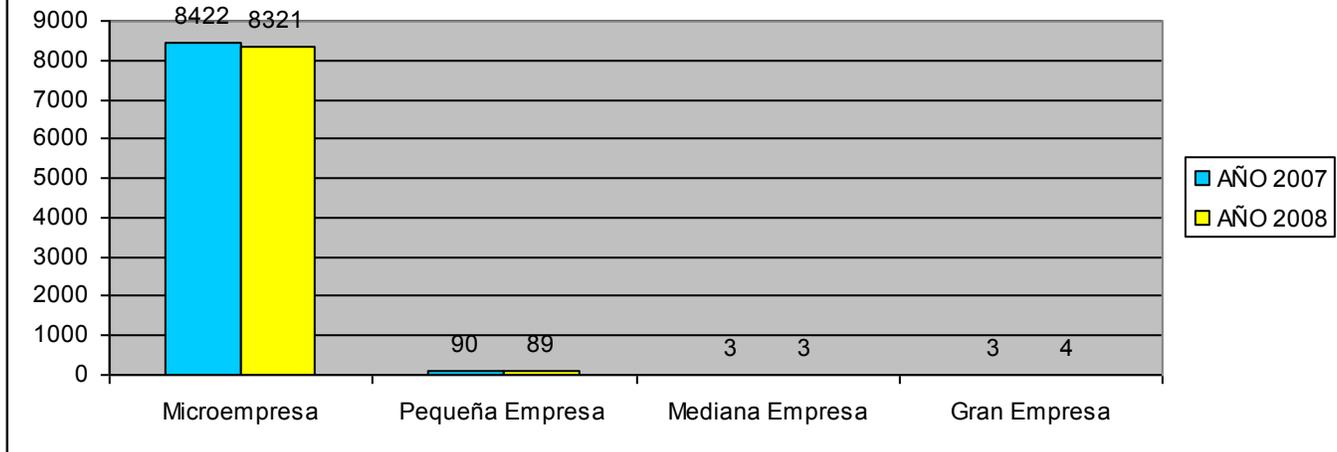
2.1 Personas Naturales.

El total de personas naturales que renovaron su matrícula mercantil en 2008 fue de 8.417, cifra, que comparada con la del 2007, fue similar, representando una **variación del 1,2%**.

De acuerdo al monto de sus activos, del total de personas naturales que renovaron su matrícula mercantil en 2007, el 98,87% se clasificaron como microempresas y el 1,05% como pequeñas empresas. Estos porcentajes prácticamente no variaron en 2008, año el que el 98,85% de las renovaciones fueron microempresas y el 1,06% pequeñas empresas. Estas cifras demostraron la poca participación que tuvo en la estructura económica local la grande y mediana empresa al tiempo que evidenció estabilidad en la renovación de las matrículas mercantiles y en el tamaño de las unidades empresariales.

² **Renovación de la matrícula mercantil:** La matrícula se debe renovar anualmente, dentro de los tres primeros meses del año. En caso de no ejercer actividad comercial alguna, se debe cancelar la matrícula.

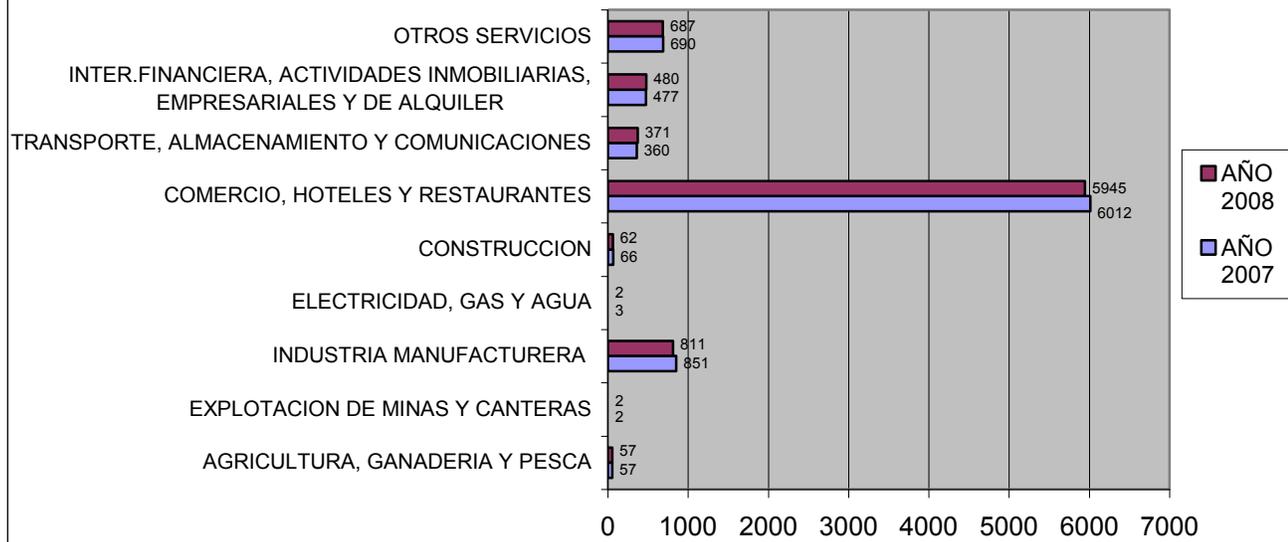
**NÚMERO DE PERSONAS NATURALES RENOVADAS EN EL QUINDÍO
CLASIFICADAS POR TAMAÑO SEGÚN EL MONTO DE LOS ACTIVOS. AÑOS 2007
Y 2008.**



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

Por su parte las actividades económicas de las personas naturales no tuvieron mayor modificación en los años en cuestión. En el año 2008 la actividad de **comercio, hoteles y restaurantes** fue la más significativa con el 70,6% del total de personas que renovaron su matrícula, le siguieron en orden de importancia la **industria manufacturera** con el 9,3%, **intermediación financiera, actividad inmobiliaria y servicios de alquiler** con el 5,7% y **transporte, almacenamiento y comunicaciones** con el 4,4%. En conjunto en estas cuatro actividades se representaron el 90% de las personas jurídicas que con matrícula renovada en 2008.

**NÚMERO DE PERSONAS NATURALES RENOVADAS EN EL QUINDÍO CLASIFICADAS POR
ACTIVIDAD ECONÓMICA. AÑOS 2007 Y 2008.**

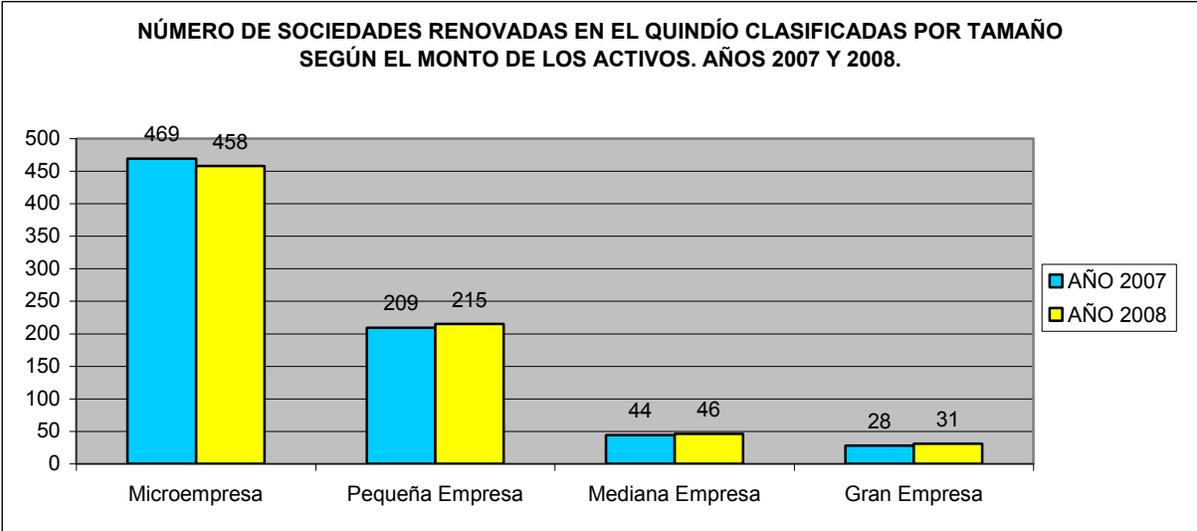


Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

2.2 Personas Jurídicas.

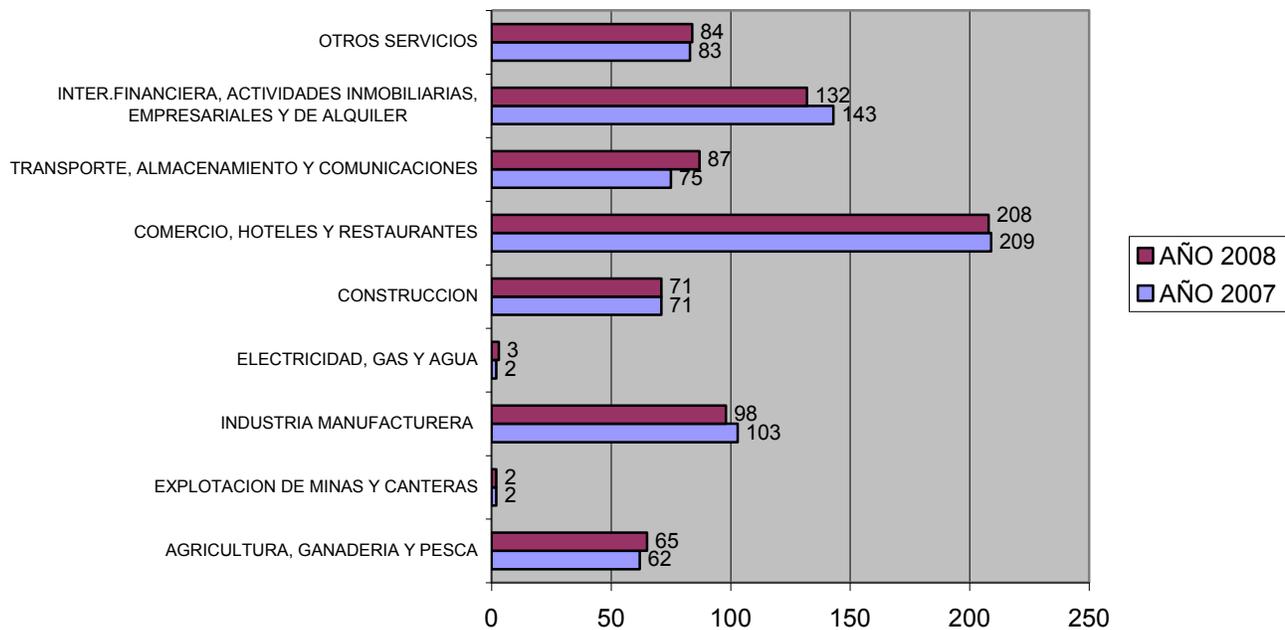
En 2007 y 2008 fueron 750 sociedades las que renovaron su matrícula mercantil. Al clasificarlas por tamaño de acuerdo al monto de sus activos, se encontró en que el año 2008 el 61,1% de las renovaciones fueron microempresas, el 28,67% pequeñas empresas, el 6,13% medianas empresas y el 4,1% grandes empresas, porcentajes similares a los que se presentaron para el año 2007.

Es importante destacar que con base en las cifras presentadas, en el Departamento existían en 2008 un total de 4 personas naturales, 29 establecimientos y 31 sociedades que correspondían a la categoría de gran empresa, lo que de alguna forma desvirtúa la percepción generalizada de que en el Quindío no existen empresas grandes.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

NÚMERO DE SOCIEDADES RENOVADAS EN EL QUINDÍO CLASIFICADAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA. AÑOS 2007 Y 2008



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008

Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

3. PERSONAS NATURALES Y SOCIEDADES CANCELADAS

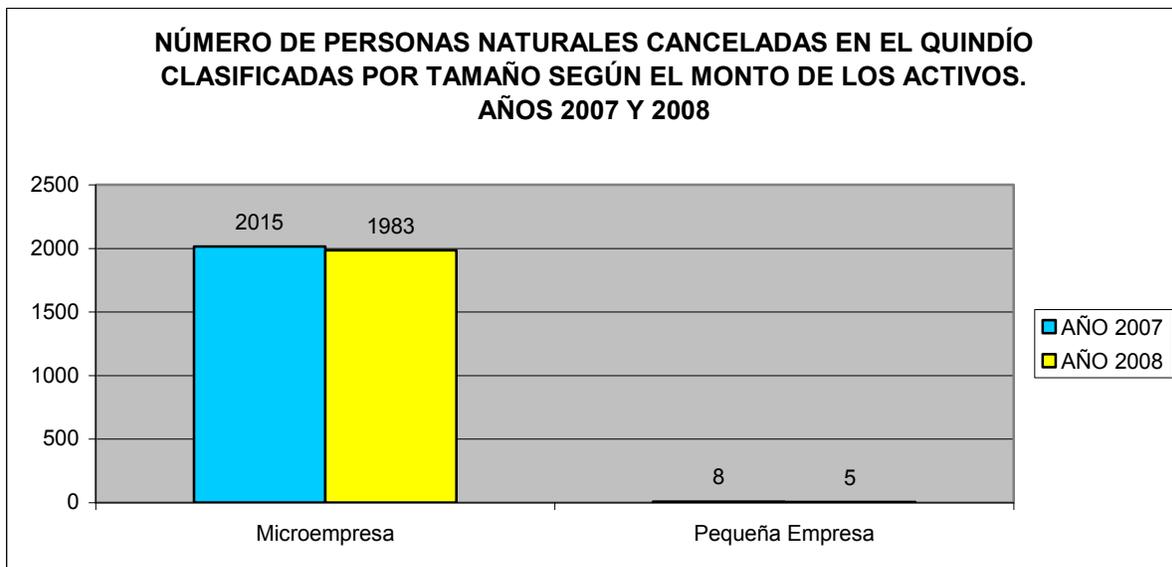
El total de personas naturales y sociedades que cancelaron la matrícula mercantil en la Cámara de Comercio de Armenia en el año 2007 fue de 2.097 y en el 2008 de 2.060, representando una disminución del 1,8%. En cuanto a la clase de persona se encontró que para los años relacionados el 96,5% eran personas naturales y el 3,5% personas jurídicas.

Tabla N° 3: Personas naturales y sociedades que cancelaron su matrícula mercantil en la Cámara de Comercio de Armenia (2007 y 2008)				
Clases de Personas	2007	%	2008	%
Naturales	2.023	96,5	1.988	96,5
Jurídicas	74	3,5	72	3,5
TOTAL	2.097	100	2.060	100

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007-2008.
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

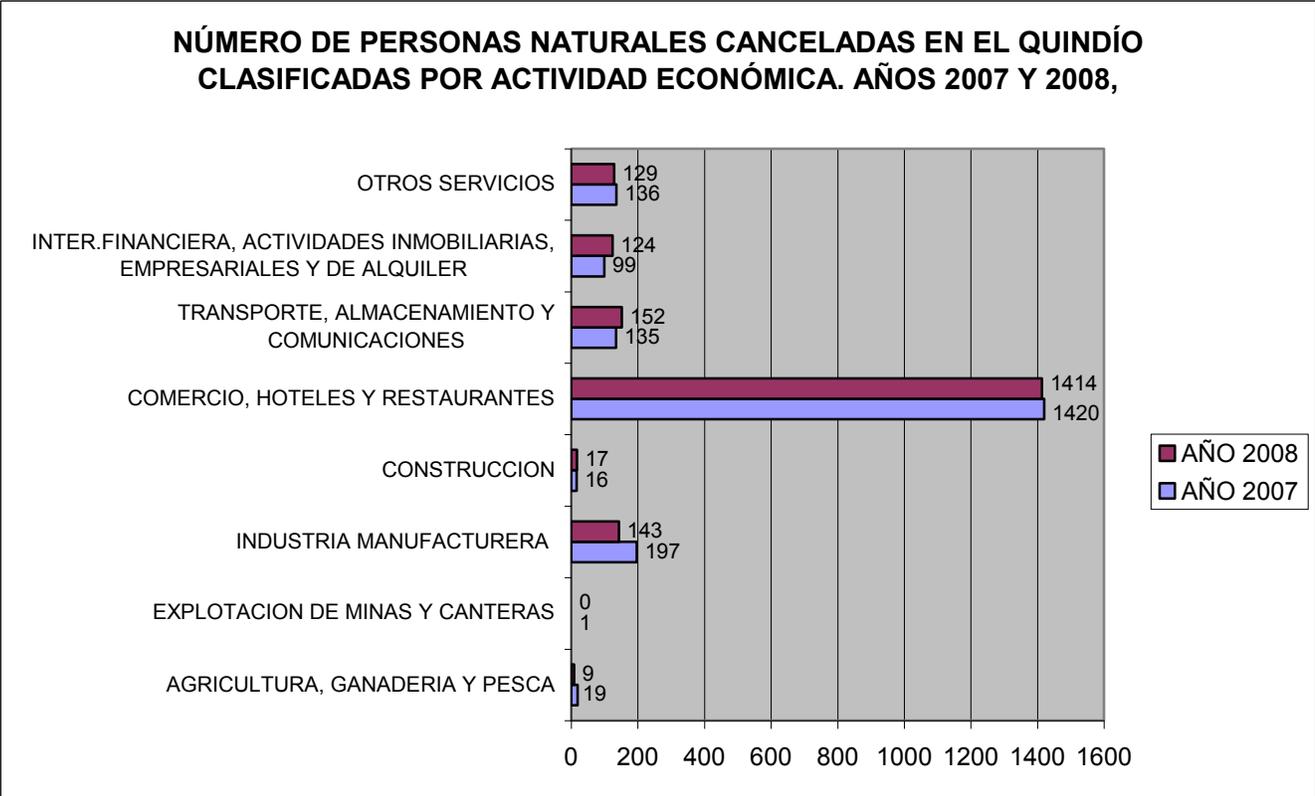
3.1 Personas Naturales.

En el año 2007 fueron 2.023 las personas naturales que cancelaron su matrícula mercantil, de estas, según el monto de sus activos, el 99,6% clasificaron en el rango de microempresa y el 0,4% en el de pequeña empresa. Para el siguiente fueron 1.988 personas las procedieron a cancelar su matrícula mercantil, lo que significó una disminución de 1,73% respecto al 2007. De las personas naturales canceladas, el 99,75% correspondían a microempresas y el 0,25% a pequeñas empresas.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

Las actividades económicas de las personas que cancelaron su matrícula en los años de referencia fueron prácticamente las mismas. Tomando como base el 2008, a la actividad de comercio, hoteles y restaurantes pertenecían el 71,1% de las personas naturales canceladas, seguido de transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 7,6%, industria manufacturera con el 7,2% e intermediación financiera, actividad inmobiliaria y servicios de alquiler con el 6,2%

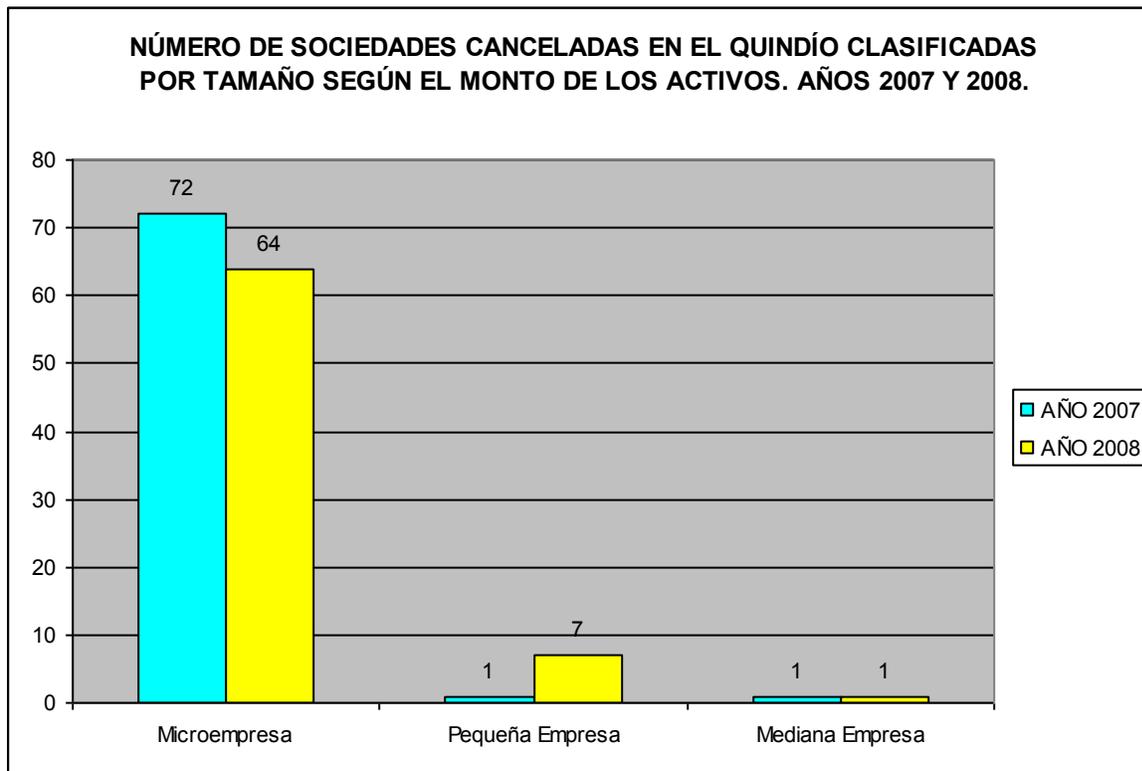


Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

3.2 Personas Jurídicas.

El total de personas jurídicas que cancelaron su matrícula mercantil en el 2007 y 2008 prácticamente permaneció estable, pasando de 74 a 72 sociedades.

De las cancelaciones del año 2007, el 97,3% eran microempresas y el 2,7% restante se clasificaron como pequeña y mediana empresa. Esta distribución varió un poco en 2008, año el que la participación de las microempresas en el total de las cancelaciones de registro mercantil llegó al 88,9% y el de las pequeñas empresas y medianas empresas fue del 9,7% y 1,4% respectivamente.



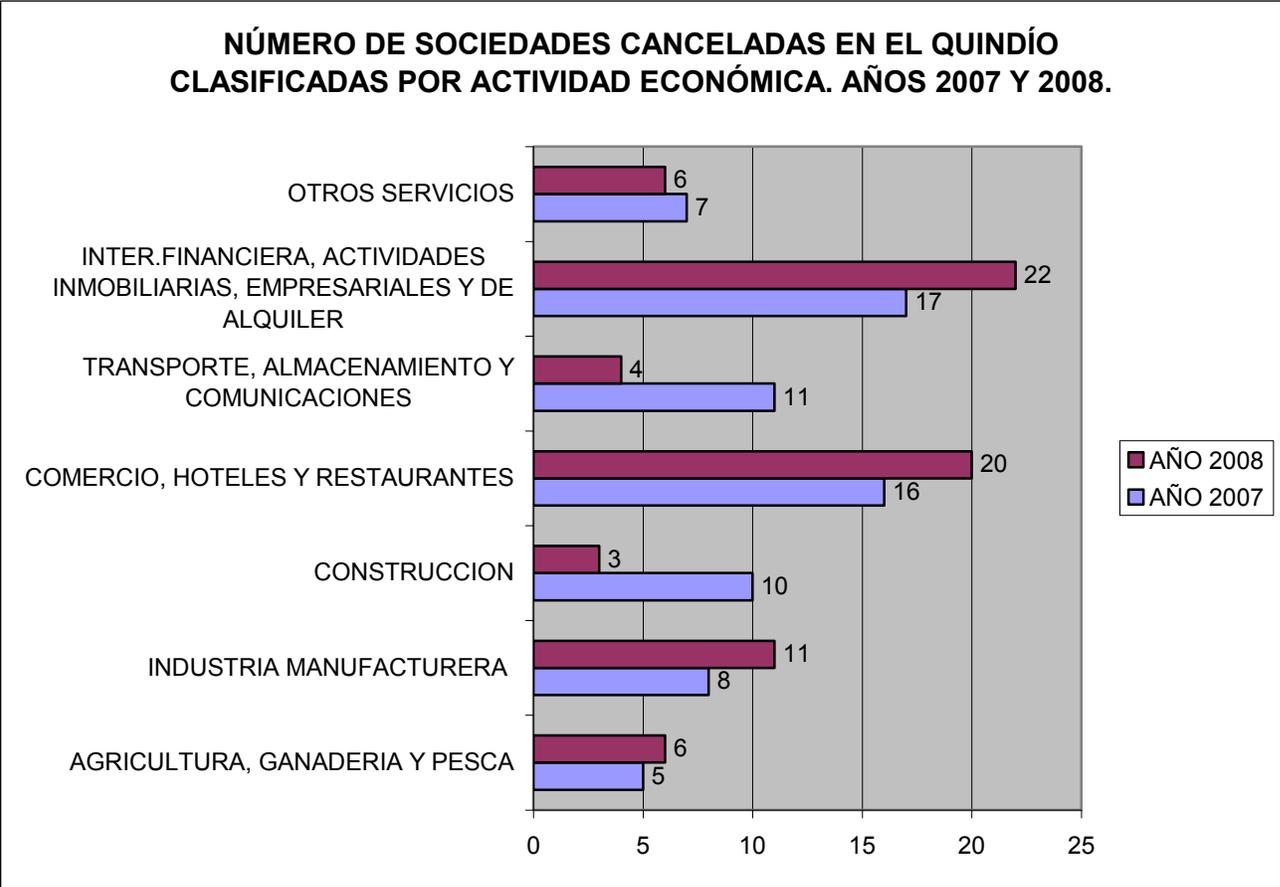
Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

La participación de las cancelaciones de acuerdo a la actividad económica no fue tan homogénea para los dos años en cuestión como si lo fueron las registradas como nuevas personas matriculadas y las que renovaron su matrícula.

En la gráfica se observa que en el 2008 fue mayor el número de sociedades canceladas clasificadas en actividades de agricultura, ganadería y pesca; industria manufacturera; comercio, hoteles y restaurantes; intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler. Caso contrario sucedió en construcción y en transporte, almacenamiento y comunicaciones, actividades en las que el número de sociedades canceladas disminuyó. Este comportamiento podría reflejar de algún modo la dinámica que tuvieron las diferentes actividades en esos dos años.

Tomando como base el 2008, la actividad económica predominante en el total de las sociedades canceladas fue la intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con el 30,5%, seguida de comercio, hoteles y restaurantes con el 27,7% y de industria

manufacturera con el 15,3%. De otra parte, las actividades en las que menos cancelación de sociedades se dio fueron transporte, almacenamiento y comunicaciones, y construcción con el 5,5 y 4,2% respectivamente.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

4. SUCURSALES Y AGENCIAS

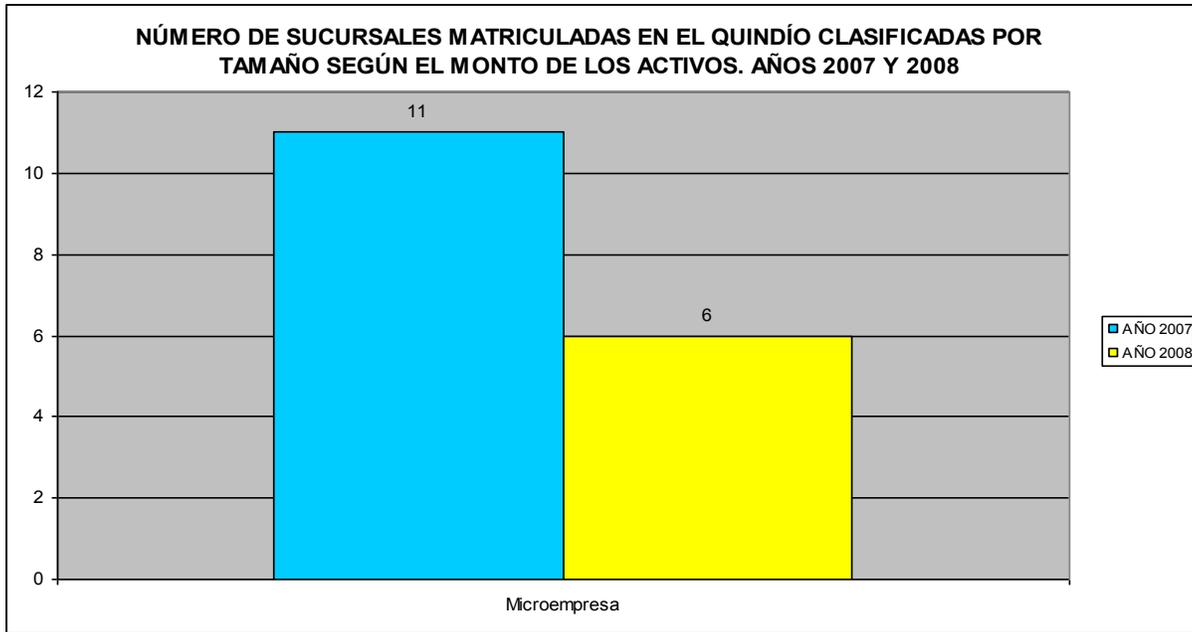
El número de sucursales y agencias que se matricularon y renovaron su matrícula mercantil en los años 2007 y 2008 en la Cámara de Comercio de Armenia, comparado con el de las personas naturales y jurídicas, realmente es reducido. Es así como en el año 2008 el número de sucursales matriculadas fueron 6 lo que significó un decrecimiento de -45,4%, y el total de sucursales renovadas fue de 81 con un incremento del 10,9% en comparación con el 2007. En cuanto a las agencias, las estadísticas muestran que en el 2008 se matricularon 55 y se renovaron 416, indicando un comportamiento del 3,8% y -3,7% respectivamente en relación con el año anterior.

Tabla N° 4: Agencia matriculadas en la Cámara de Comercio de Armenia (2007 y 2008)			
Sucursales	2007	2008	Variación%
Matriculadas	11	6	-45,4
Renovadas	73	81	10,9
Canceladas	3	8	66,7
Agencias	2007	2008	Variación%
Matriculadas	53	55	3,8
Renovadas	431	416	-3,7
Canceladas	43	40	-7,0

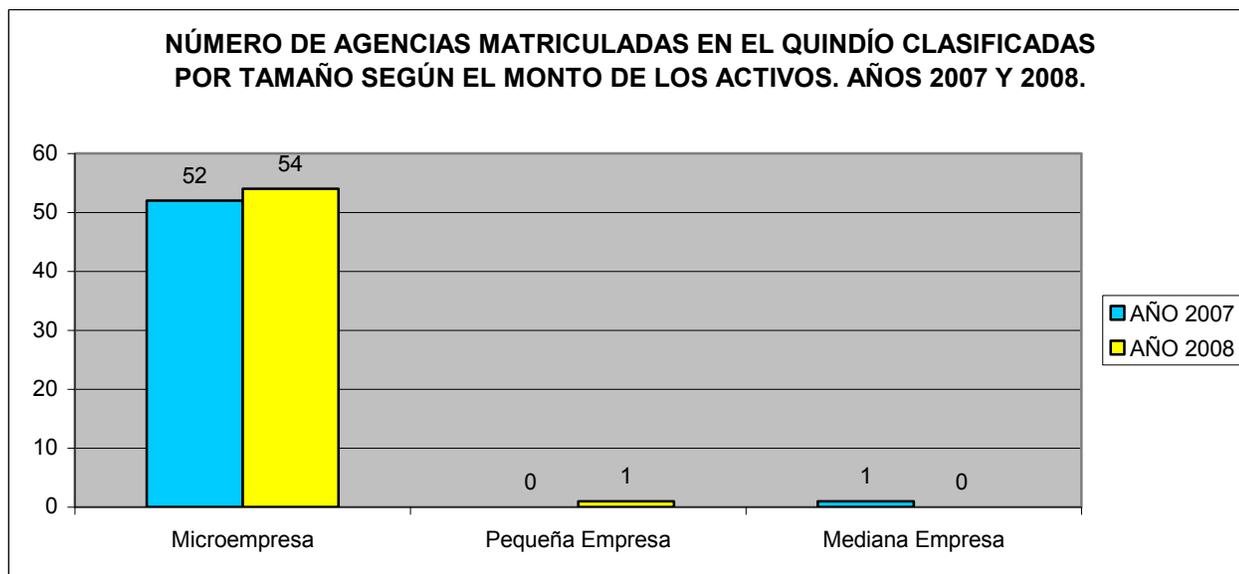
Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

4.1 Matriculadas

En relación con el tamaño de las empresas según el monto de sus activos, las sucursales matriculadas para esos dos años fueron en su totalidad microempresas. Esta situación varió muy poco para el caso de las agencias matriculadas, en razón a que en el 2007 solo una agencia correspondía a mediana empresa y en el 2008 también una sola agencia era de pequeña empresa, las restantes eran todas de microempresas.



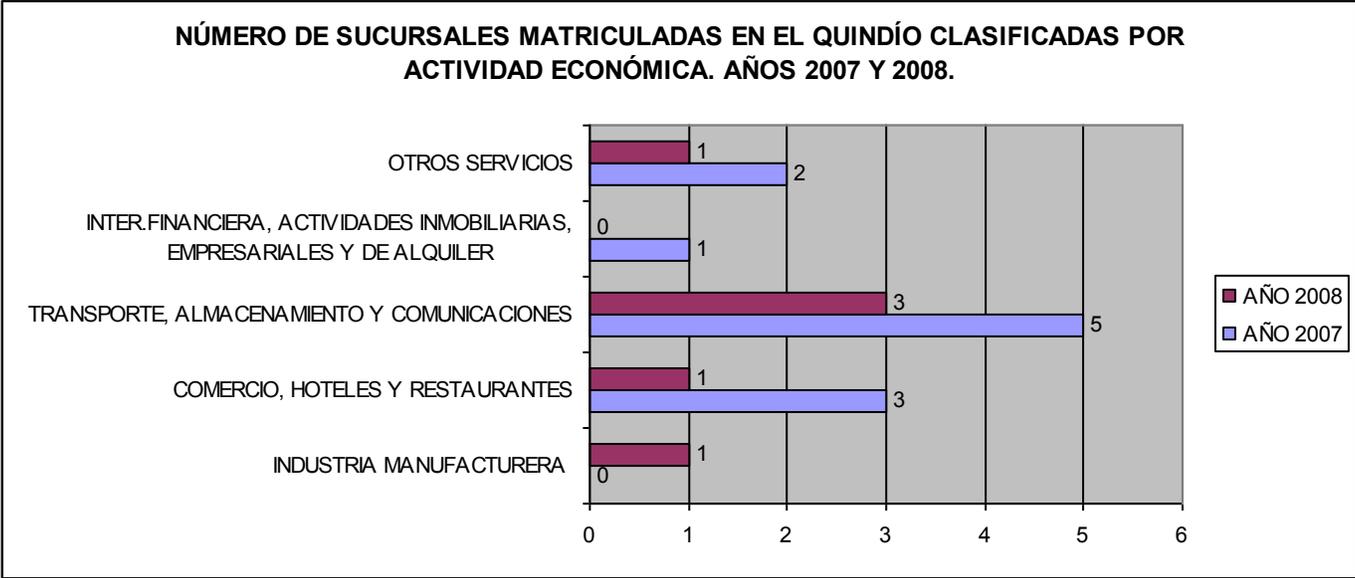
Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.



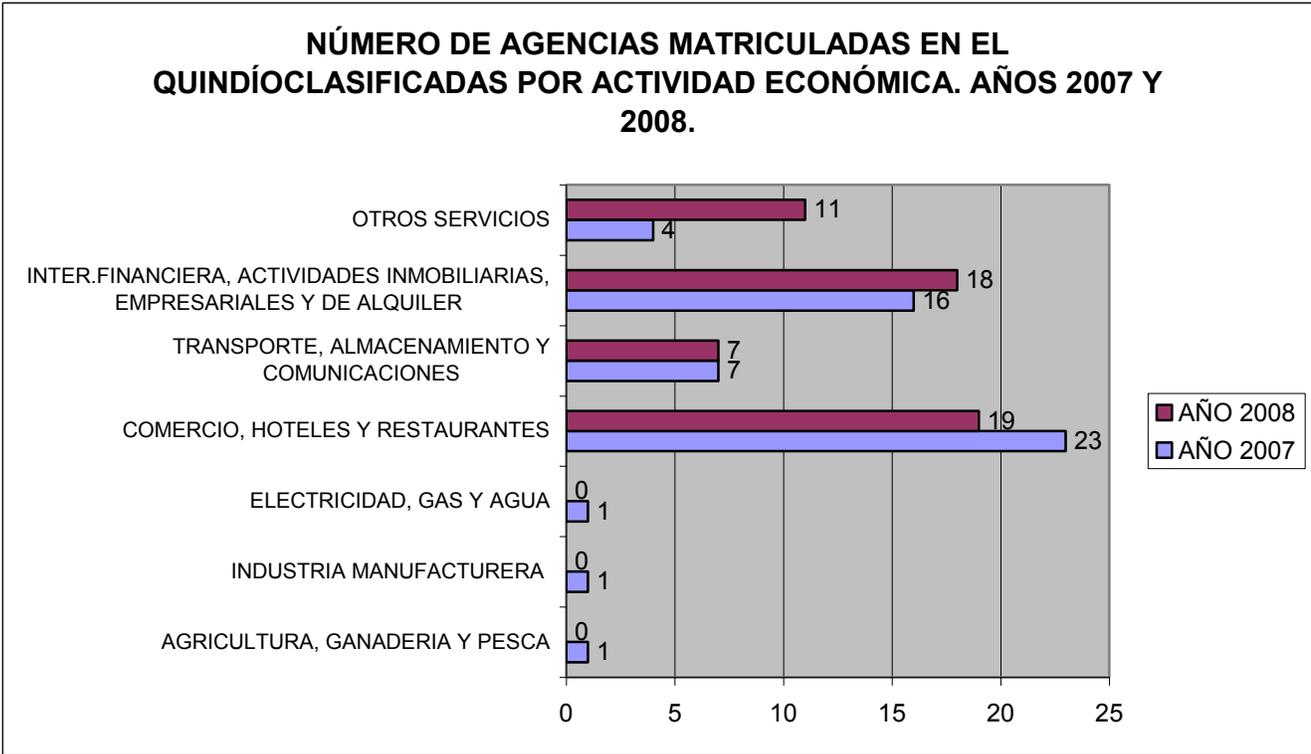
Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

Aproximadamente la mitad de las sucursales que se matricularon en los dos años se desempeñaban en actividades de transporte, almacenamiento y comunicaciones, seguidas, en orden de importancia, con cerca de un 30 %, por las sucursales que se desempeñaban en comercio, hoteles y restaurantes.

En cuanto a las agencias matriculadas, la distribución por actividad económica fue similar para los dos años en mención. En consecuencia, y tomando como base el 2008, las dos actividades que agruparon el mayor número de agencia fueron las de comercio, hoteles y restaurantes y actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler con el 34,5% y 32,7% de ellas respectivamente, seguida por transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 12,7%.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

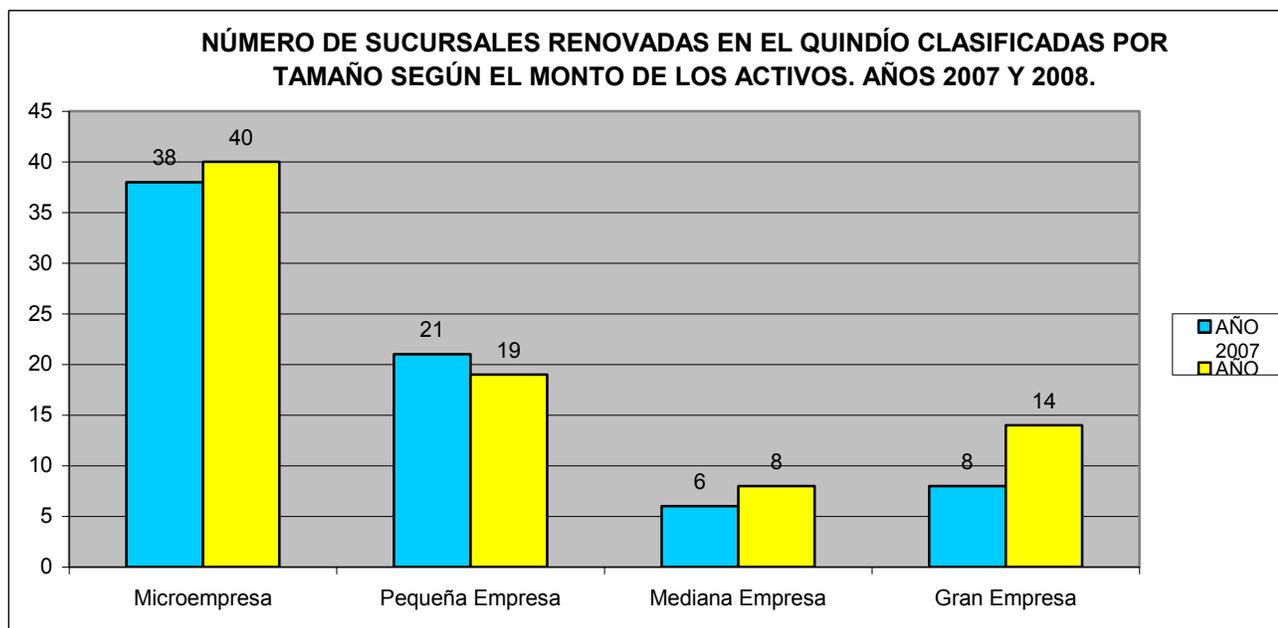


Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

4.2 Renovadas

Al clasificar las sucursales que renovaron su matrícula se observa que la distribución es muy similar para el caso de la micro, pequeña y mediana empresa, con un aumento en el número de sucursales de grandes empresas.

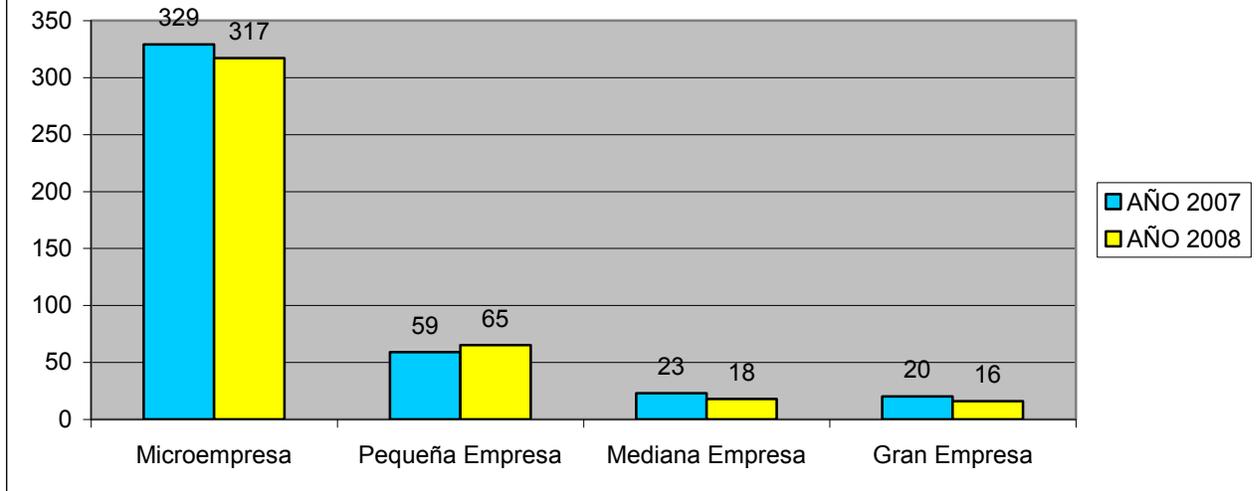
La distribución de las agencias que renovaron su matrícula es similar para los dos años de análisis. En consecuencia, si se toma el 2008 como referente, se observa que el 76,2% de las agencias corresponden a microempresas, seguidas las agencias de pequeñas empresas con el 15,6%, situándose por último las de medianas y grandes empresas con el 4,3% y 3,9% respectivamente.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008

Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

**NÚMERO DE AGENCIAS RENOVADAS EN EL QUINDÍO
CLASIFICADAS POR TAMAÑO SEGÚN EL MONTO DE LOS
ACTIVOS. AÑOS 2007 Y 2008.**

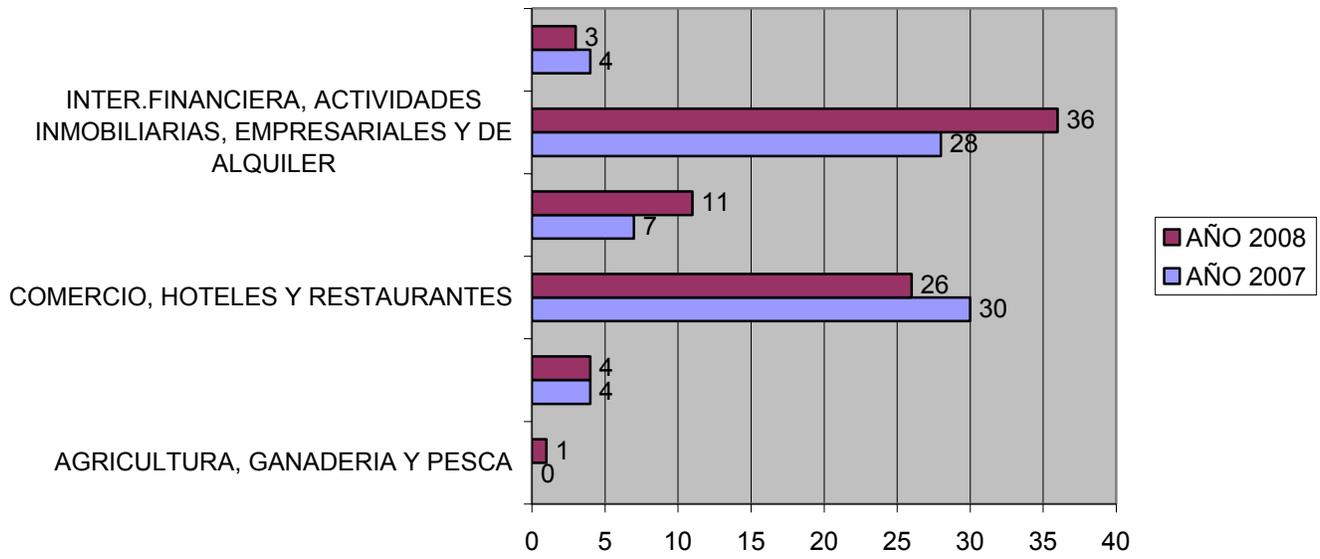


Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

En cuanto a las actividades económicas de las sucursales renovadas, y teniendo en cuenta su similar distribución para los dos años de estudio, se observó que en el 2008 las tres principales actividades en las que se desempeñaban las sucursales renovadas fueron intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con el 44,4%, comercio, hoteles y restaurantes con el 32,1% y transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 13,5%.

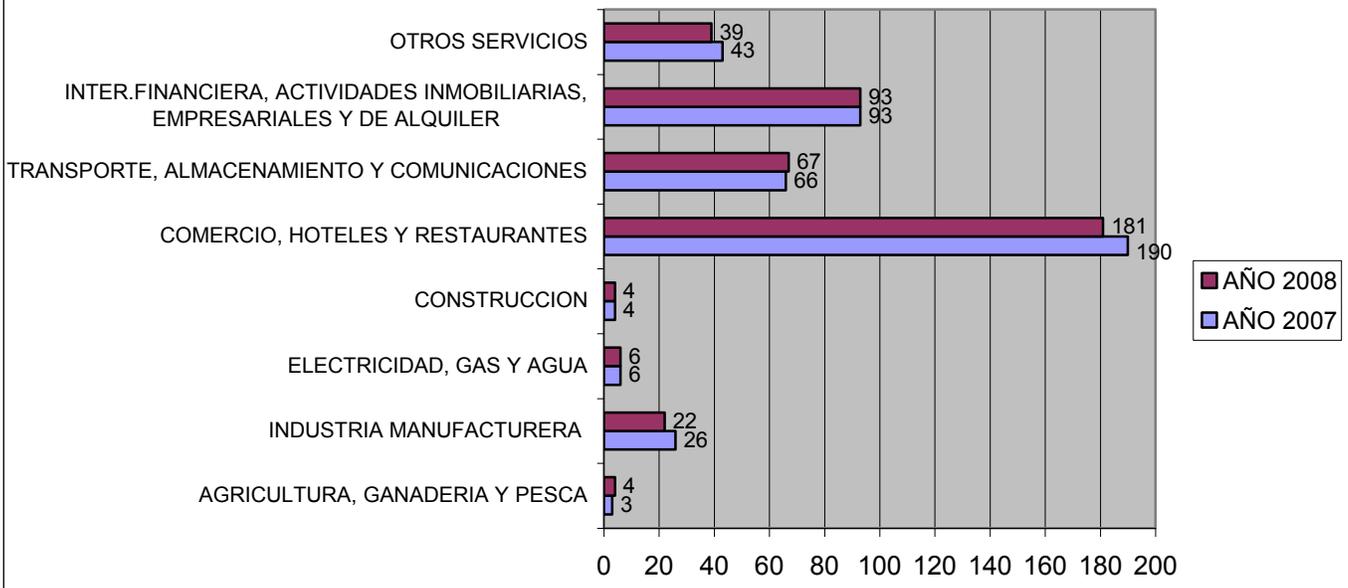
Para las agencias que renovaron su matrícula, al igual que para las sucursales, no solo fue similar la distribución para los dos años sino que las actividades económicas fueron las mismas. Es así como para el año 2008 la actividad de comercio, hoteles y restaurantes aglutinó el 43,5% de las agencias, seguida de intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con el 22,3% y de transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 16,1%.

**NÚMERO DE SUCURSALES RENOVADAS EN EL QUINDÍO
CLASIFICADAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA. AÑOS 2007 Y 2008.**



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

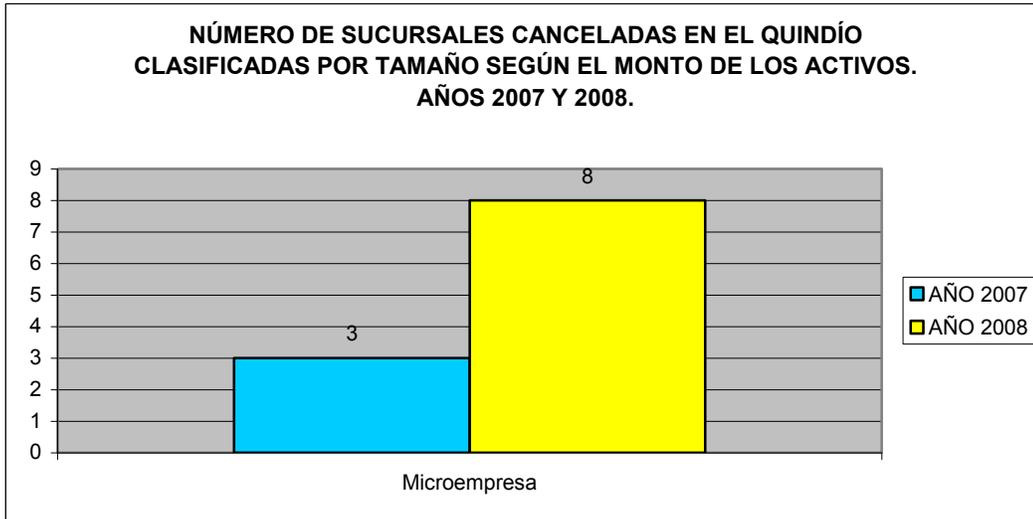
**NÚMERO DE AGENCIAS RENOVADAS EN EL QUINDÍO CLASIFICADAS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA. AÑOS 2007 Y 2008.**



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

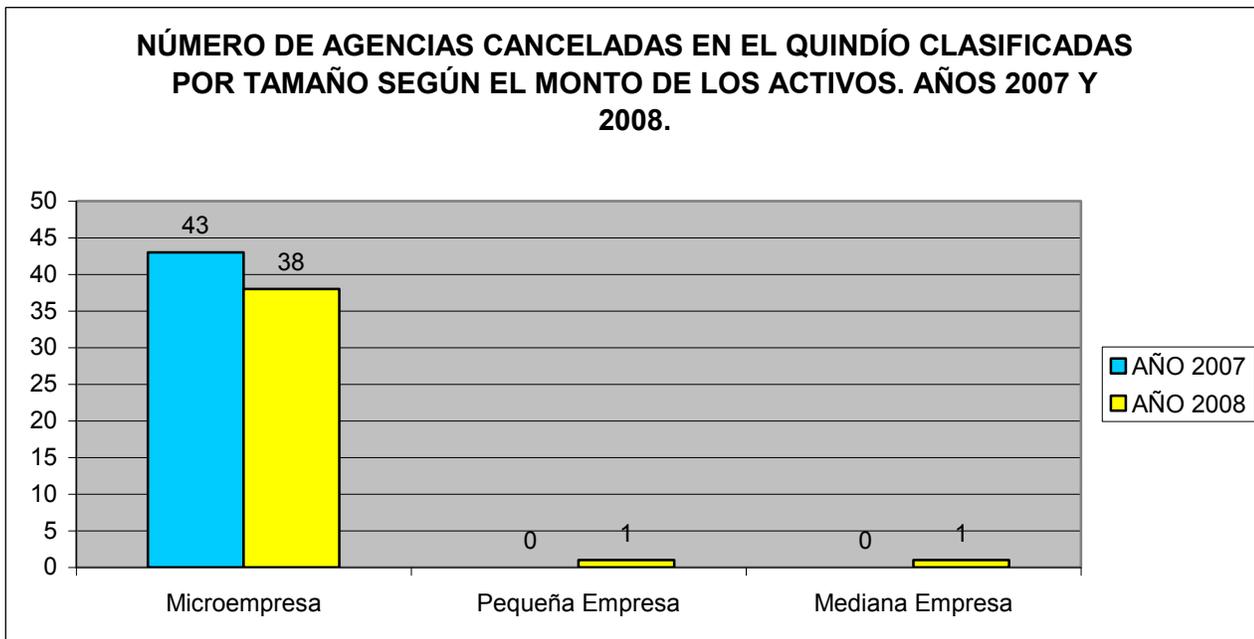
4.3 Canceladas

El total de sucursales canceladas fueron de 3 y 8 en el 2007 y 2008 respectivamente, todas correspondientes a microempresas. En relación con las agencias canceladas, su número aumentó significativamente presentándose un total de 43 agencias canceladas en el 2007, todas ellas clasificadas como microempresas, y 40 en el 2008, excepto dos agencias, una de ellas era pequeña empresa y la otra mediana empresa.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008

Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

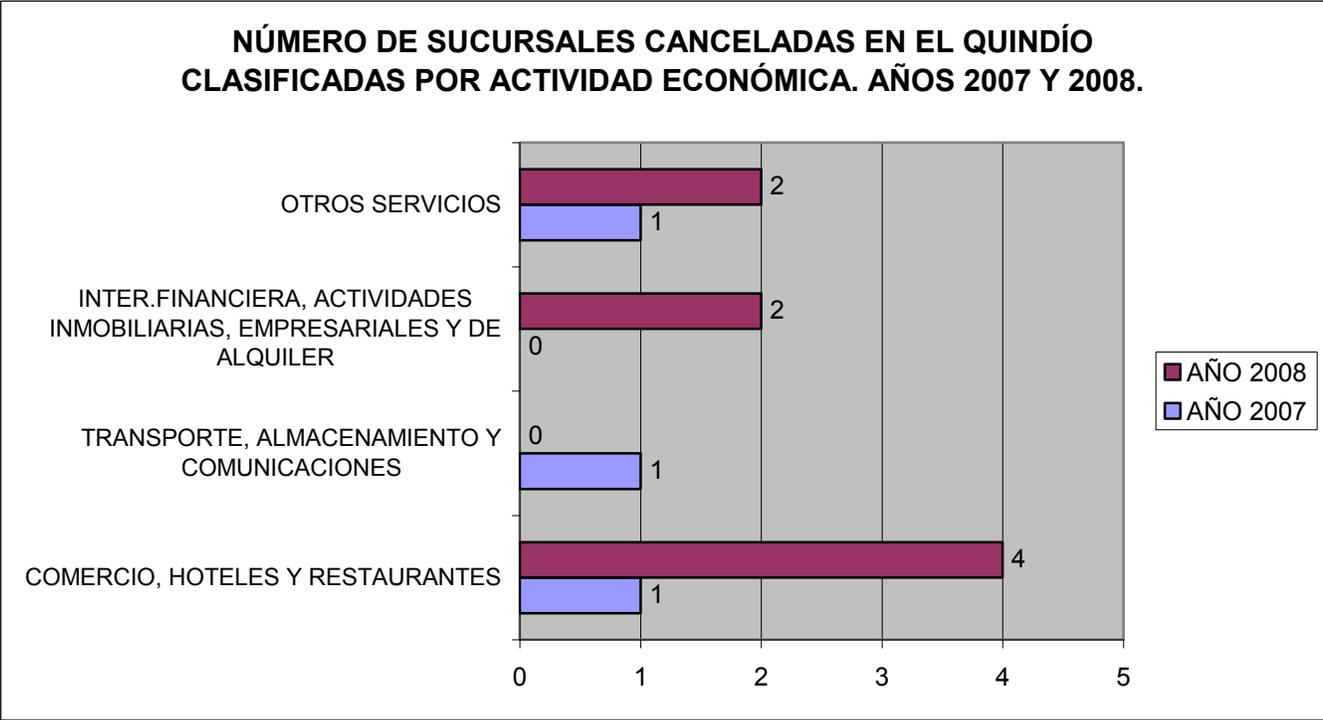


Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008

Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

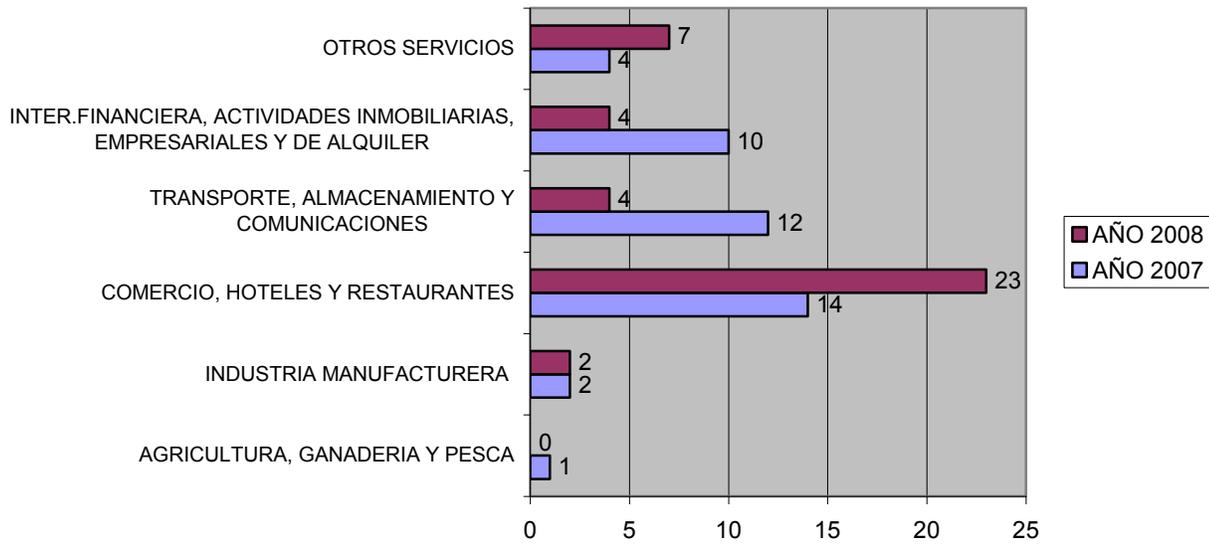
Al observar las sucursales canceladas de acuerdo a la actividad económica que desempeñaban se observa que el 50 % de ellas pertenecían a comercio, hoteles y restaurantes, seguidas de intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con el 25%.

El panorama de las agencias canceladas es un poco diferente, pues mientras en el 2007 las actividades de comercio, hoteles y restaurante agruparon el 32,6% de las agencias que se cancelaron, seguido de transporte, almacenamiento y comunicaciones y de intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con el 27,9% y el 23,2% respectivamente; en el 2008 solo la actividad de comercio, hoteles y restaurante aglutinó el 54,1% de las agencias canceladas, mientras que las otras dos actividades agruparon el 10% cada una de las agencias en cuestión.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

**NÚMERO DE AGENCIAS CANCELADAS EN EL QUINDÍO CLASIFICADAS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA. AÑOS 2007 Y 2008.**

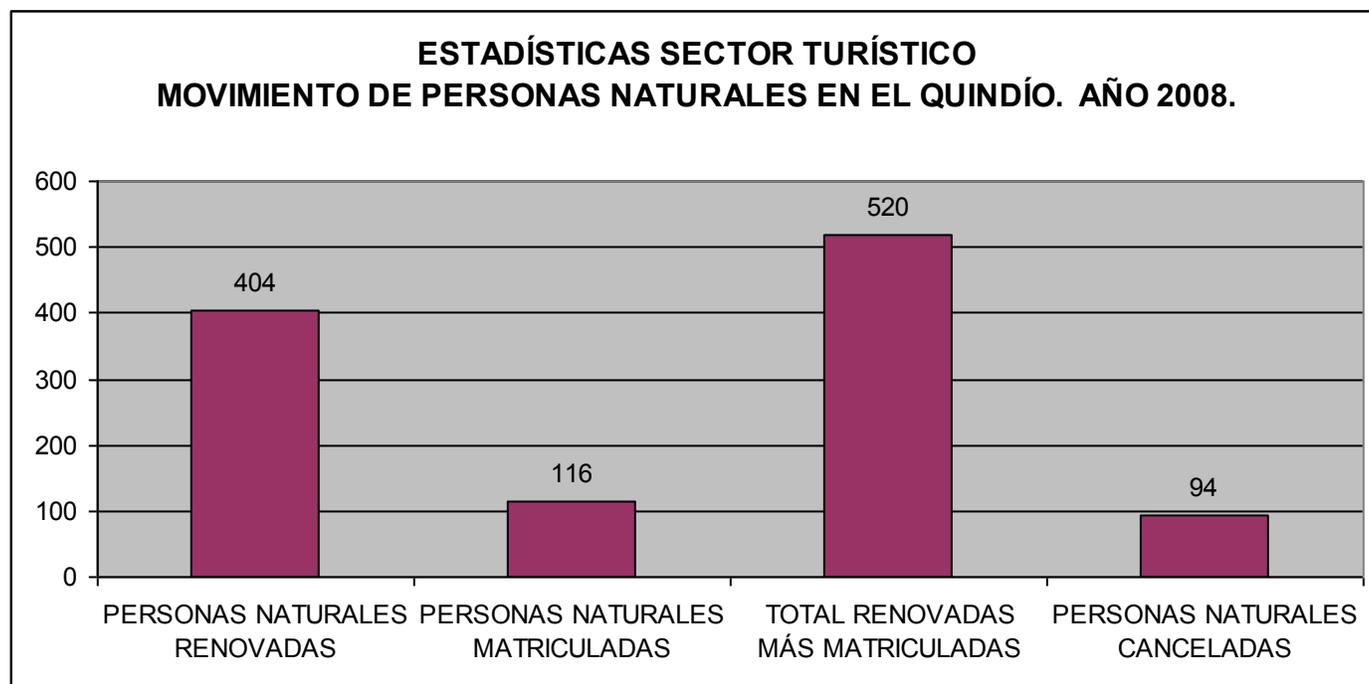


Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2007- 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

5 ANÁLISIS POR SECTORES

5.1 TURÍSTICO

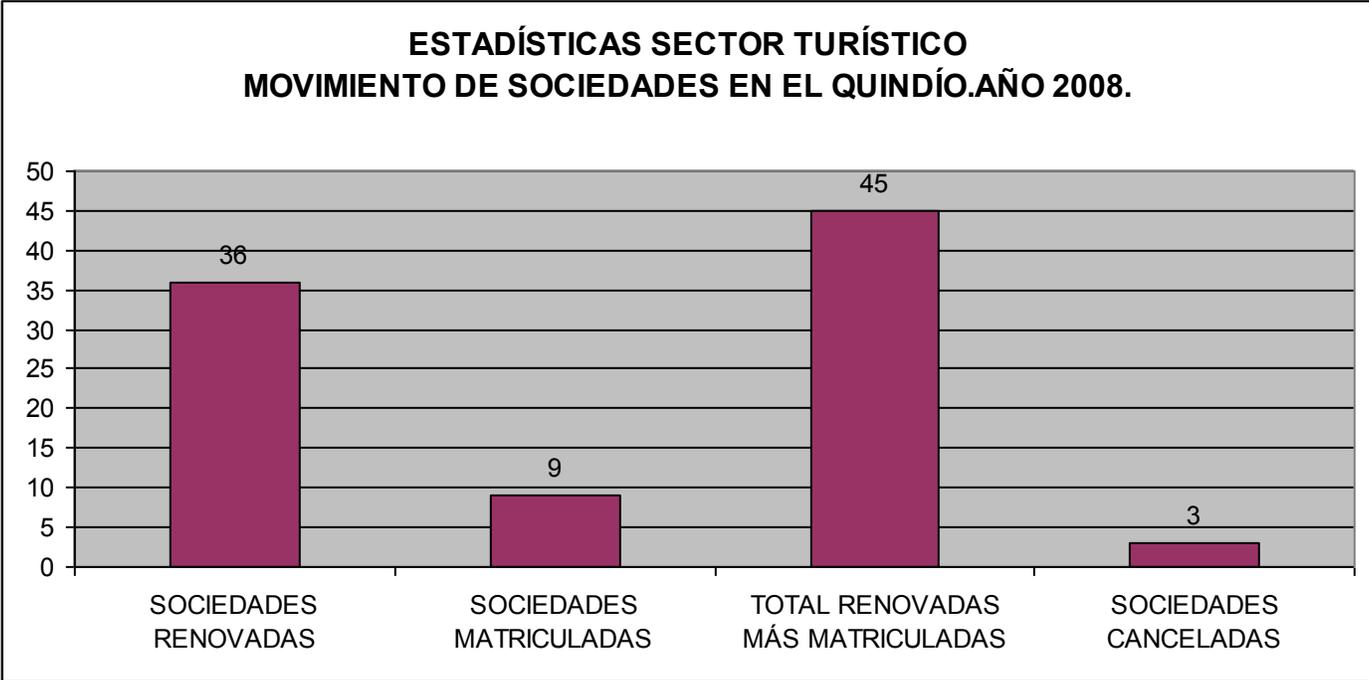
La actividad turística en el Departamento del Quindío ha presentado el siguiente comportamiento de acuerdo a la información registrada en la Cámara de Comercio de Armenia se tiene que en el año 2008 se registraron 404 renovaciones de personas naturales dedicadas a esta actividad económica. En cuanto a matrículas, 116 personas naturales vinculadas al sector turístico realizaron su matrícula en el año 2008, de las cuales 96 se dedican a actividades de alojamiento y 20 se dedican a actividades de agencias de viajes, de organizadores de viajes o actividades de asistencia a turistas. Con respecto a las cancelaciones, se registra que 94 personas naturales dedicadas a actividades de turismo realizaron la cancelación de su matrícula mercantil en el año 2008



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008

Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

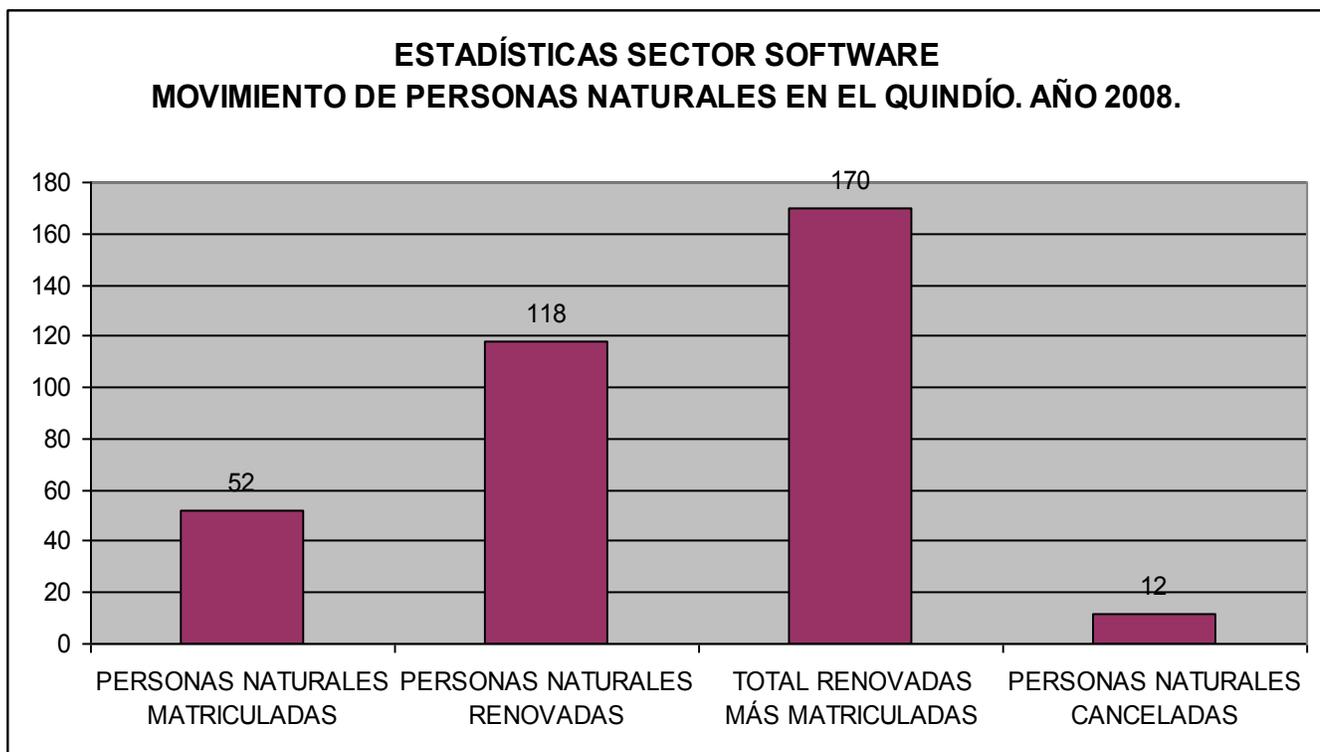
En el departamento del Quindío, para el año 2008 se renovaron 36 sociedades que desarrollan actividades económicas relacionadas con el turismo, 9 sociedades matricularon 9 sociedades de las cuales 4 se dedican a actividades de alojamiento y 4 a actividades de agencias de viajes, de organizadores de viajes o actividades de asistencia a turistas. 3 sociedades dedicadas a actividades turísticas fueron canceladas en el año 2008



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

5.2 SOFTWARE

De acuerdo la información registrada en la Cámara de Comercio de Armenia, el sector del software ha venido mejorando su dinámica en el Departamento del Quindío. En el año 2008 se registraron 52 matriculas de personas naturales dedicadas a actividades relacionadas con esta industria, un 55,77% de estas personas matriculadas se clasifican del renglón de consultoría en programas de informática, suministro de programas de informática, procesamiento de datos y otras actividades de informática. En cuanto a renovaciones, 118 personas naturales dedicadas a actividades relacionadas con esta industria renovaron su matricula mercantil en el año 2008. Así mismo se registró una disminución en las cancelaciones, presentándose tan solo 12 cancelaciones de personas naturales en el año 2008.

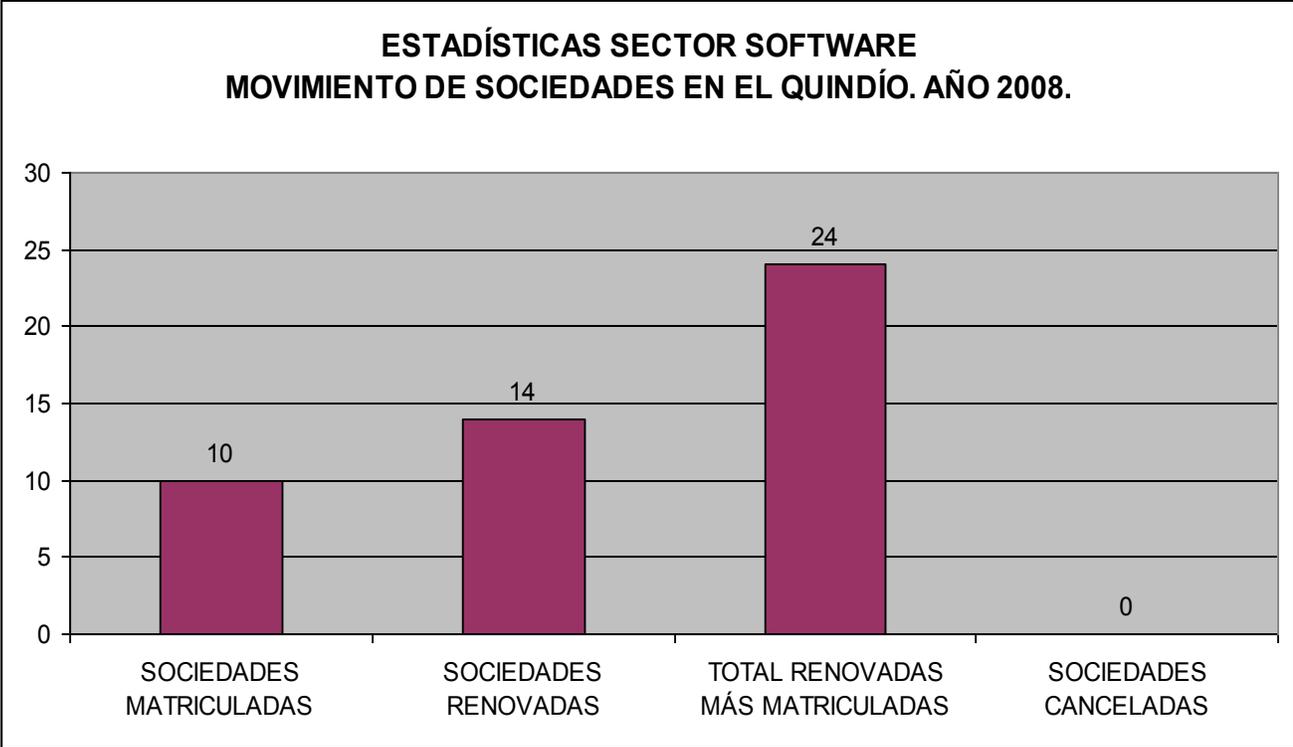


Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008

Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

Es importante resaltar que no existe un gran número de sociedades dedicadas a actividades relacionadas con el sector del software, sin embargo, en el 2008 se matricularon 10 sociedades dedicadas a actividades relacionadas con el sector del software. Mientras que se presentaron 14 renovaciones de sociedades de este tipo. En el 2008 no se presentaron cancelaciones de

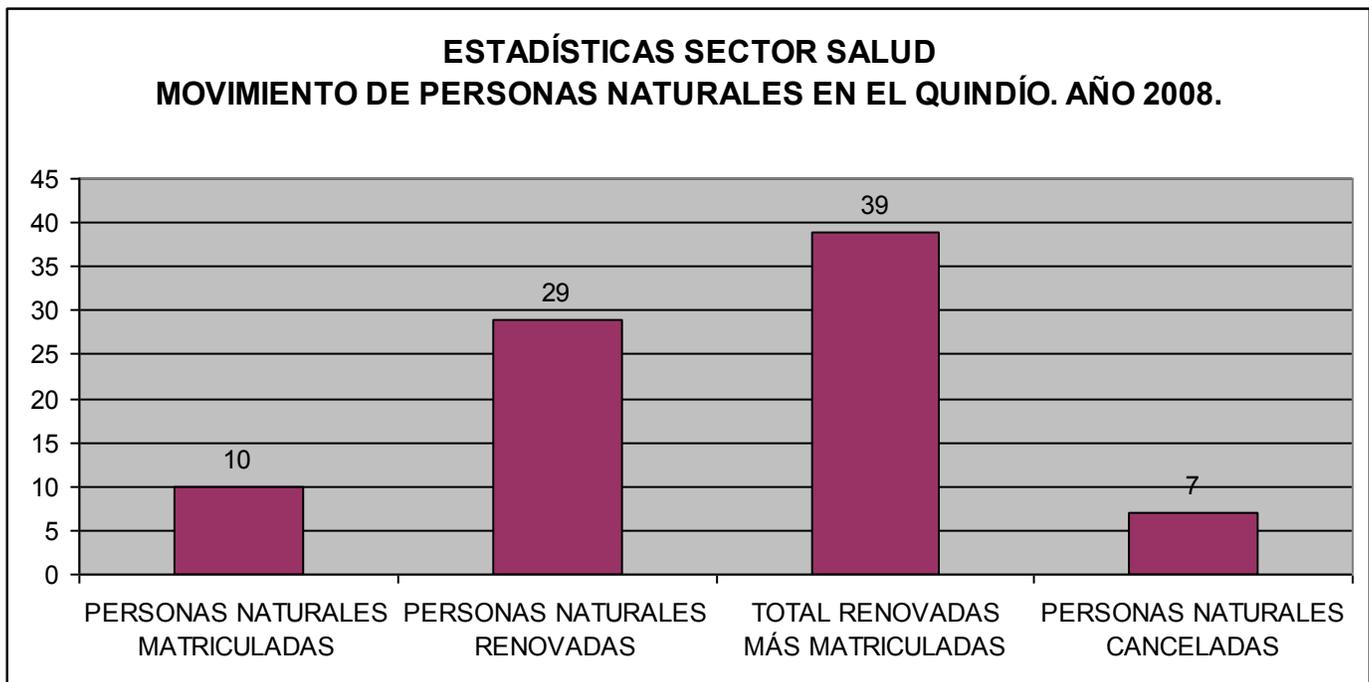
sociedades dedicadas a actividades relacionadas con la industria del software, lo cual es un buen indicador de las potencialidades de este sector.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

5.3 SALUD

El sector salud ha registrado el siguiente comportamiento de acuerdo a la información registrada en la Cámara de Comercio de Armenia. En el año 2008 se matricularon 10 personas naturales dedicadas a actividades relacionadas con el sector salud, de las cuales 5 desarrollan actividades de práctica médica y las 5 restantes otras actividades relacionadas con la salud humana. Con respecto a las renovaciones se encuentra que 29 personas naturales dedicadas a actividades de este sector renovaron su matrícula mercantil en el año 2008 y se registró un total de 7 cancelaciones de personas naturales que ejercían actividades del sector salud en el mismo año.

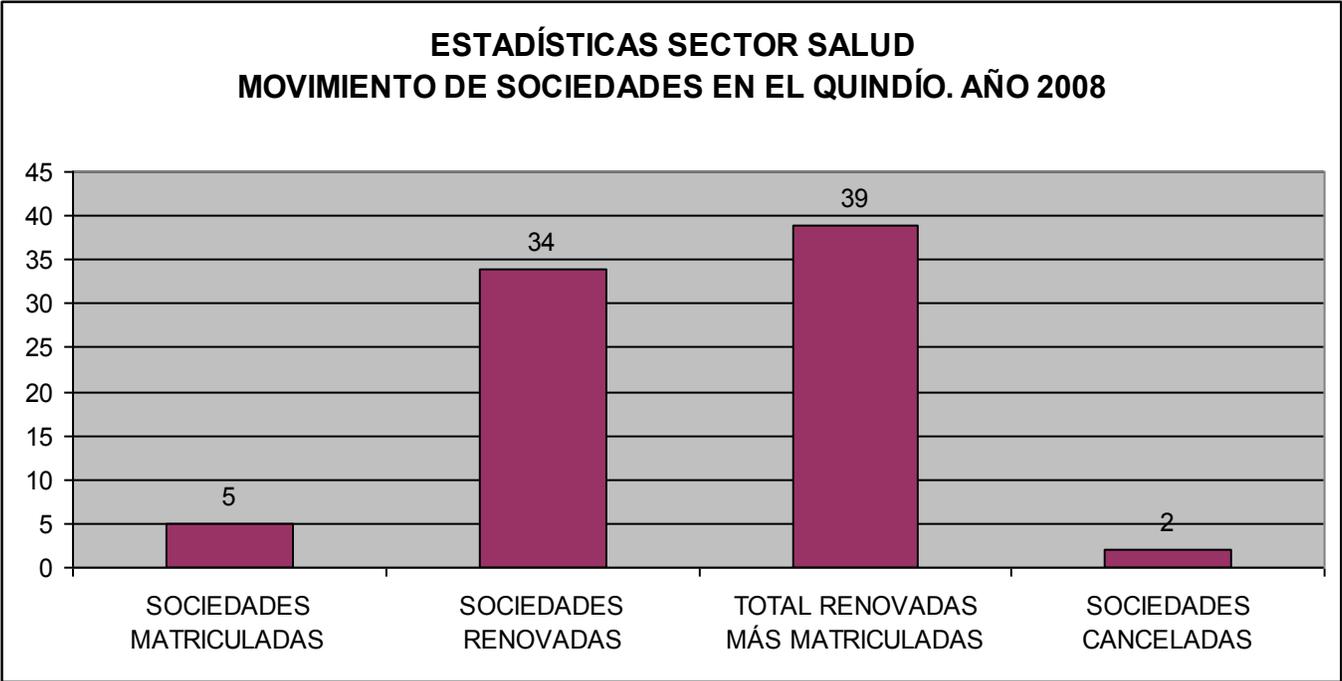


Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008

Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

El comportamiento de las sociedades dedicadas a actividades relacionadas con el sector salud presenta un total de 5 matrículas de sociedades vinculadas a este sector, 34 renovaciones, de las cuales el 50% corresponden a sociedades que desarrollan actividades de práctica médica, el 41,2 % corresponden a sociedades que desarrollan actividades de instituciones prestadoras de servicios de salud y el 8,8% restante desarrollan otras actividades relacionadas con la salud

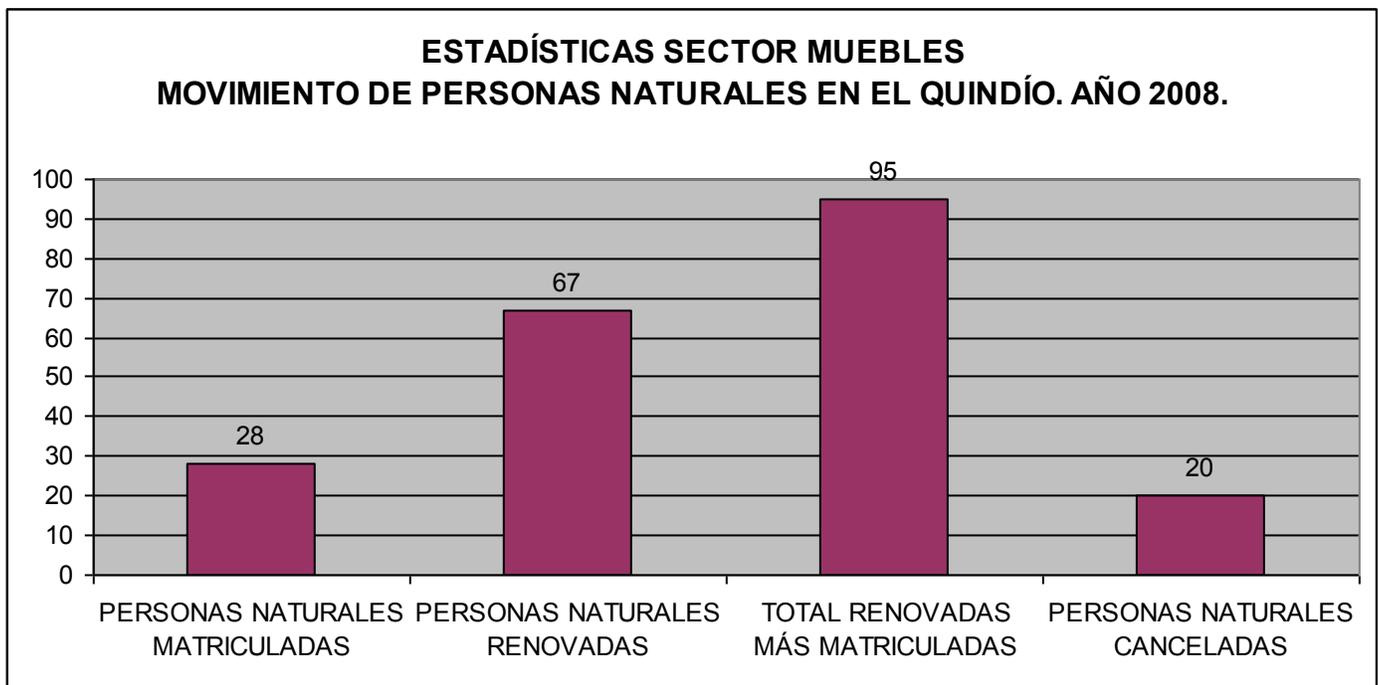
humana. En el 2008 se presentaron 2 cancelaciones de sociedades relacionadas con el sector salud.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

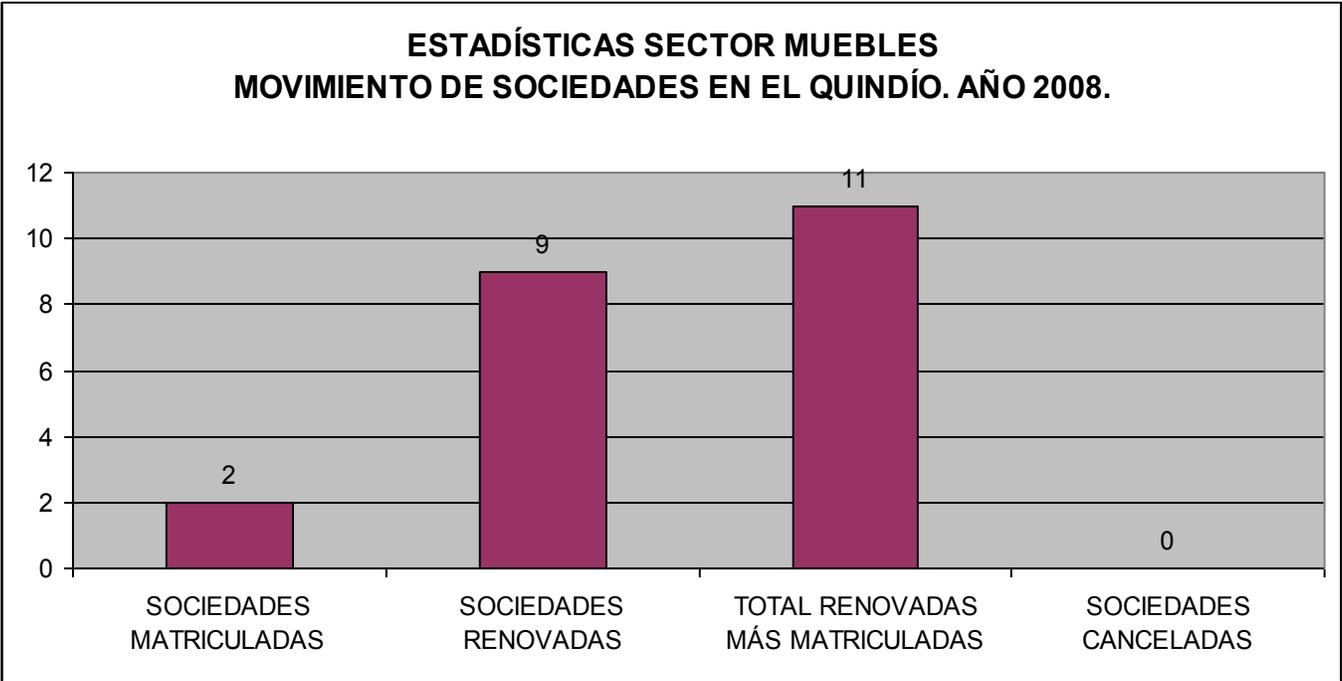
5.4 MUEBLES

Para el año 2008 se registraron 28 personas naturales que desarrollan actividades relacionadas con el sector de muebles, de las cuales 12 se dedican a la fabricación de muebles para el hogar. En materia de renovaciones de personas naturales dedicadas a actividades relacionadas con el sector muebles se presentó un total de 67 renovaciones en el año 2008, el 65,67% de estas personas que renovaron su matrícula ejercen actividades de comercio al por menor de muebles para el hogar en establecimientos especializados, el 29,85% se dedican a la fabricación de muebles para el hogar y el 4,48% restante a la fabricación de muebles para oficina. Se registraron 20 cancelaciones de personas naturales dedicadas a actividades relacionadas con el sector mueble.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

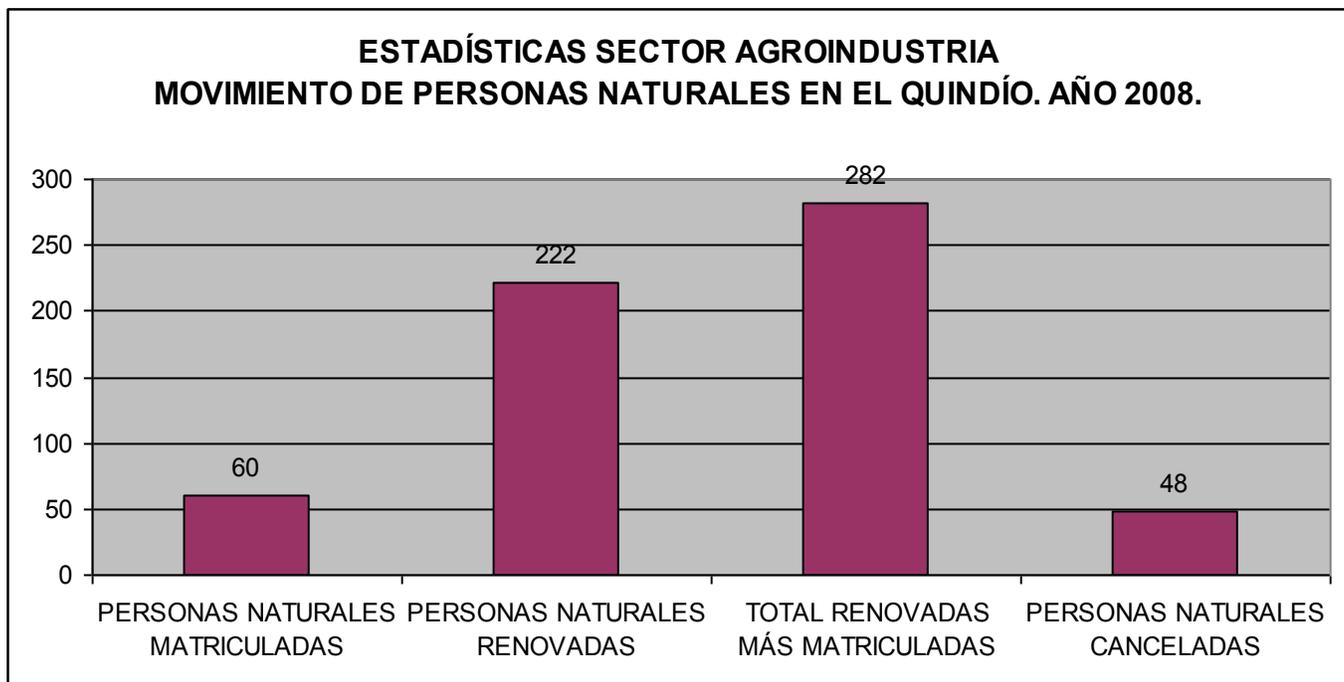
Dentro del sector de muebles, no existe un alto número de sociedades dedicadas a actividades relacionadas con el mismo. El comportamiento de estas sociedades se mantuvo en el año 2008 nos presenta un total de 2 sociedades matriculadas y 9 sociedades renovadas.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

5.5 AGROINDUSTRIA

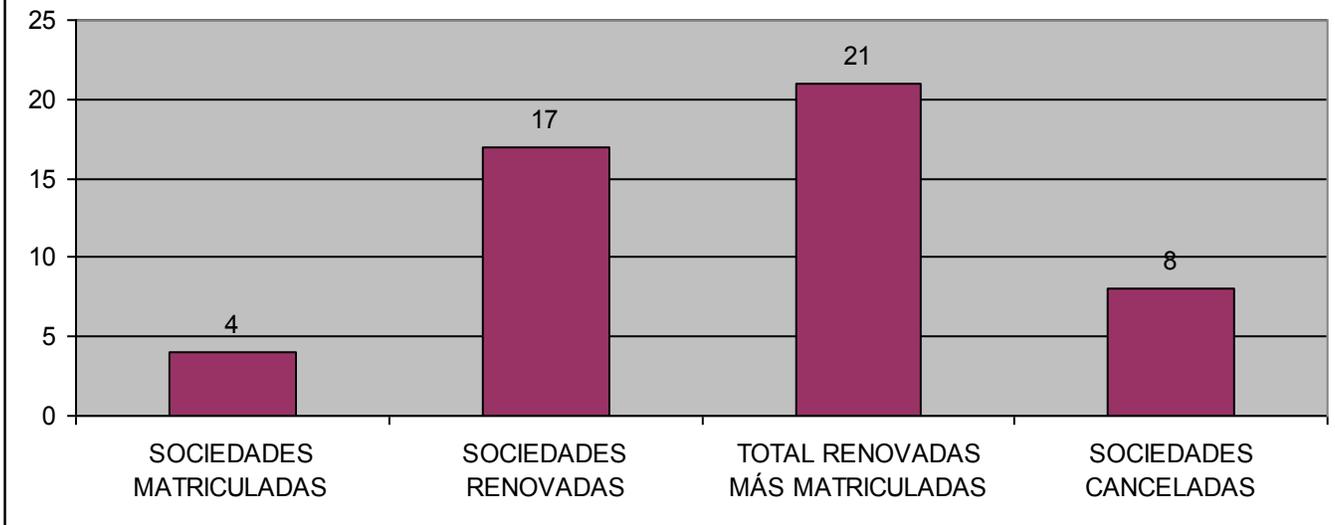
De acuerdo a la información registrada en la Cámara de Comercio de Armenia, Se tiene un total de 60 matrículas de personas naturales que desarrollan actividades de agroindustria en el año 2008, donde el número de personas que desarrollan la actividad de elaboración de productos de panadería fue el más significativo con una participación del 60% del total de personas naturales matriculadas vinculadas al sector agroindustria. En el 2008 se presentó un total de 222 renovaciones de personas naturales dedicadas a actividades de la agroindustria y un total de 48 cancelaciones.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

En el año 2008 se matricularon 4 sociedades que desarrollan actividades relacionadas con el sector agroindustrial y se renovaron 17 sociedades vinculadas a este sector. Al igual que sucede con los anteriores sectores analizados, dentro de el sector agroindustrial se presenta una participación muy superior de las personas naturales con respecto a las sociedades.

**ESTADÍSTICAS SECTOR AGROINDUSTRIA
MOVIMIENTO DE SOCIEDADES EN EL QUINDÍO. AÑO 2008.**



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

5.6 TEXTILES

En el año 2008, se presentaron 27 matrículas de personas naturales dedicadas a actividades económicas del sector textil, de las cuales un 62,96% corresponden a personas que desarrollan actividades de fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles. Se presentó un total de 100 renovaciones de personas naturales vinculadas al sector textil, donde las actividades con más representatividad fueron también las enmarcadas en el renglón de fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles, con un 76% de participación en el total de renovaciones. En el año 2008 se presentó un total de 19 cancelaciones de personas naturales vinculadas a este sector.

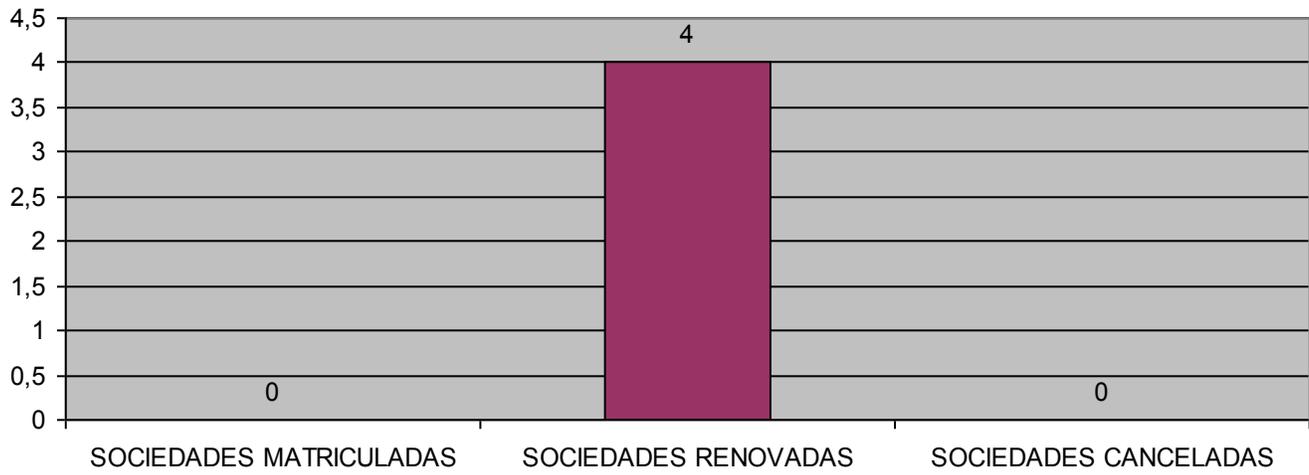


Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008

Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

El comportamiento de sociedades dedicadas a actividades del sector textil ha sido poco dinámico, no existe un alto número de sociedades dedicadas a este sector. El gráfico evidencia este comportamiento al registrar 4 sociedades renovadas en el año 2008.

**ESTADÍSTICAS SECTOR TEXTIL
MOVIMIENTO DE SOCIEDADES EN EL QUINDÍO. AÑO 2008.**



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

RESUMEN DE LA INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS MATRICULADAS, RENOVADAS Y CANCELADAS EN EL AÑO 2008 EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

CUADRO RESUMEN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO EN EL AÑO 2008 SEGÚN LA INFORMACIÓN REGISTRADA EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA					
ORGANIZACIÓN JURIDICA	MICROEMPRESAS MATRICULADAS *	VALOR DE LOS ACTIVOS MICROEMPRESAS CREADAS EN EL AÑO 2008 (1)	PEQUEÑAS EMPRESAS MATRICULADAS *	VALOR DE LOS ACTIVOS PEQUEÑAS EMPRESAS CREADAS EN EL AÑO 2008 (2)	VALOR TOTAL DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS CREADAS (1+2)
PERSONAS NATURALES	2818	6.847.212.812	1	715.565.193	7.562.778.005
SOCIEDADES	186	5.936.104.679	9	3.836.903.042	9.773.007.721
TOTAL	3004	12.783.317.491	10	4.552.468.235	17.335.785.726

* La clasificación por tamaño de las empresas se realizó de acuerdo al monto de sus activos bajo los criterios de la ley 590 de 2000 (Ley Mipyme).

Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

CUADRO RESUMEN DE LA RENOVAÇÃO DE EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO EN EL AÑO 2008 SEGÚN LA INFORMACIÓN REGISTRADA EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA									
ORGANIZACIÓN JURIDICA	MICROEMPRESAS RENOVDAS *	VALOR DE LOS ACTIVOS MICROEMPRESAS RENOVDAS EN EL AÑO 2008 (1)	PEQUEÑAS EMPRESAS RENOVDAS *	VALOR DE LOS ACTIVOS PEQUEÑAS EMPRESAS RENOVDAS EN EL AÑO 2008 (2)	MEDIANAS EMPRESAS RENOVDAS*	VALOR DE LOS ACTIVOS MEDIANAS EMPRESAS RENOVDAS EN EL AÑO 2008 (3)	GRANDES EMPRESAS RENOVDAS *	VALOR DE LOS ACTIVOS GRANDES EMPRESAS RENOVDAS EN EL AÑO 2008 (4)	VALOR TOTAL DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS RENOVDAS EN EL AÑO 2008 (1+2+3+4)
PERSONAS NATURALES	8321	46.468.650.928	89	51.950.276.759	3	11.801.619.000	4	36.159.852.579	146.380.399.266
SOCIEDADES	458	22.498.193.120	215	170.037.326.478	46	171.866.043.594	31	763.843.339.342	1.128.244.902.534
TOTAL	8779	68.966.844.048	304	221.987.603.237	49	183.667.662.594	35	800.003.191.921	1.274.625.301.800

* La clasificación por tamaño de las empresas se realizó de acuerdo al monto de sus activos bajo los criterios de la ley 590 de 2000 (Ley Mipyme).

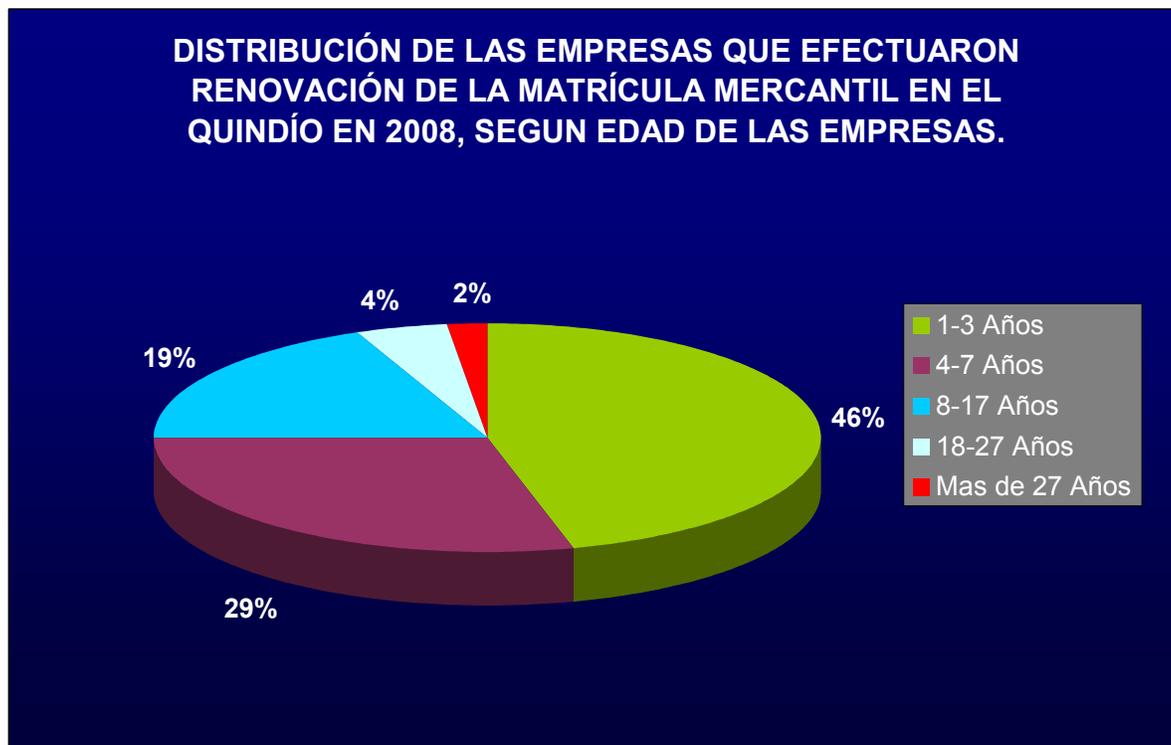
Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

CUADRO RESUMEN DE LA CANCELACIÓN DE EMPRESAS EN EL AÑO 2008 EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO SEGÚN LA INFORMACIÓN REGISTRADA EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA							
ORGANIZACIÓN JURIDICA	MICROEMPRESAS CANCELADAS *	VALOR DE LOS ACTIVOS MICROEMPRESAS CANCELADAS EN EL AÑO 2008 (1)	PEQUEÑAS EMPRESAS CANCELADAS *	VALOR DE LOS ACTIVOS PEQUEÑAS EMPRESAS CANCELADAS EN EL AÑO 2008 (2)	GRANDES EMPRESAS CANCELADAS *	VALOR DE LOS ACTIVOS GRANDES EMPRESAS CANCELADAS EN EL AÑO 2008 (3)	VALOR TOTAL DE LOS ACTIVOS DE LAS EMPRESAS CANCELADAS (1+2+3)
PERSONAS NATURALES	1.983	6.167.871.242	5	2.665.495.955	0	0	8.833.367.197
SOCIEDADES	64	1.982.919.544	7	7.059.318.359	1	5.476.625.000	9.042.237.903
TOTAL	2047	8.150.790.786	12	9.724.814.314	1	5.476.625.000	17.875.605.100

* La clasificación por tamaño de las empresas se realizó de acuerdo al monto de sus activos bajo los criterios de la ley 590 de 2000 (Ley Mipyme).

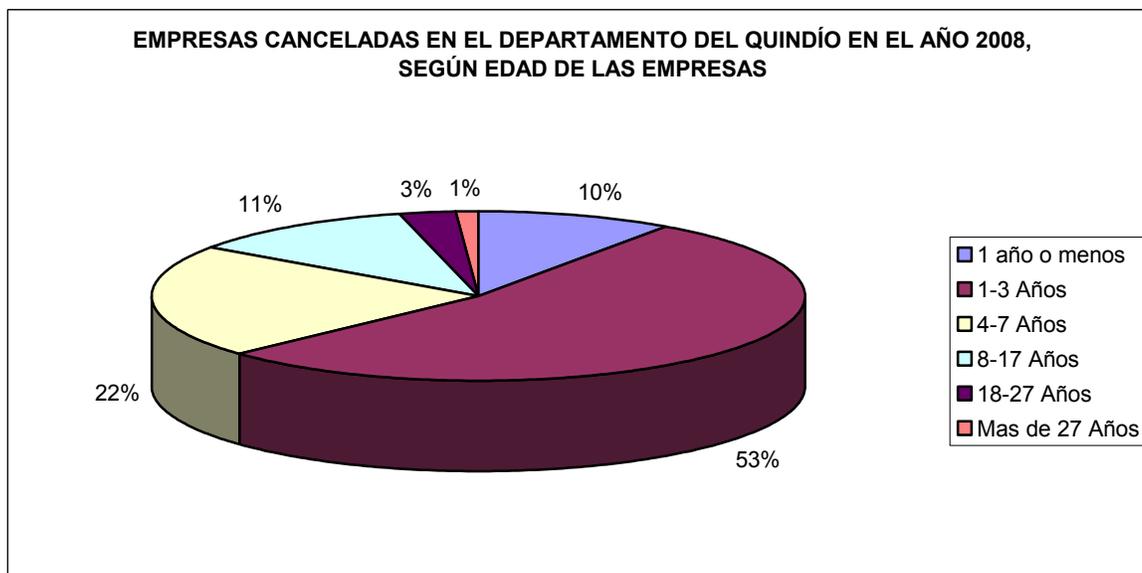
Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

Perdurabilidad de las empresas



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008
Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

La mayor parte de las empresas que renovaron su matrícula mercantil en 2008 tienen 7 o menos años de funcionamiento, 75% de las empresas que efectuaron renovación de la matrícula mercantil se crearon entre el 2001 y el 2008; 19% en la década del noventa; 4% en los 80's y el 2% en la década del setenta o antes.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de comercio de Armenia, Armenia, 2008

Cálculos: Área de Proyectos, Cámara de Comercio de Armenia.

Según la edad de las empresas, se evidencia la tendencia a la liquidación de empresas con menos de 3 años de funcionamiento: 63% de las empresas se crearon entre el 2005 y el 2008; 22% entre el 2001 y el 2004; 11% en la década del noventa; 3% en los 80's y el 1% en la década del 70.

- De acuerdo a la información suministrada por los empresarios. Las principales razones dadas por los mismos acerca de por qué cancelan su matrícula fueron las siguientes:
 - Venta del establecimiento
 - El negocio no tuvo los resultados esperados (ventas bajas).
 - No se ejerce la actividad
 - Cierre del establecimiento
 - Motivo de viaje
 - Baja rentabilidad.

- Dentro los factores que inciden en el cierre de las empresas están la falta de conocimientos adecuados de los emprendedores sobre gestión empresarial, estrategias de comercialización, manejo de clientes y proveedores. Lo cual impide que las empresas tengan un adecuado nivel de crecimiento y sostenibilidad. Adicionalmente en las empresas cerradas se han presentando problemas de mercado por bajos niveles bajos de ventas, falta de recursos para invertir e inadecuada organización de los procesos productivos. Por lo anterior, se hace necesario la calidad en la gestión de las empresas del Quindío.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- De la información analizada, se puede concluir que la dinámica comercial y empresarial en el año 2008 se mantuvo relativamente estable con respecto al año 2007, presentándose ligeras variaciones en matrículas, renovaciones y cancelaciones. Con lo cual se puede afirmar que la estructura comercial y empresarial ha mantenido su dinámica.
- En el año 2008 se crearon en el Quindío 3014 empresas, siendo estas en su gran mayoría microempresas.
- La inversión en las empresas creadas en el año 2008 es de \$ 17.335 millones. Es necesario fomentar acciones y reformas a través de la cooperación público-privada para incrementar los niveles de inversión, lograr una mayor formalización de la actividad empresarial y generar mayores niveles de empleo para enfrentar de mejor manera los retos económicos que plantea el presente año 2009.
- Las actividades económicas relacionadas con el renglón de comercio, hoteles y restaurantes son las de mayor dinámica en el departamento, presentándose en este renglón una fuerte concentración de la actividad empresarial. Lo cual implica que es necesario desarrollar estrategias para impulsar otros renglones de la economía para lograr una mayor generación de valor agregado y un mayor desarrollo socioeconómico de la región.
- En el año 2008 se cancelaron en el Departamento del Quindío 2.060 empresas, las cuales en su mayoría eran microempresas creadas por personas naturales. De estas empresas canceladas la mayoría (el 63%) cuentan con 3 o menos años de funcionamiento.
- Con respecto a la estructura empresarial del Departamento, es importante anotar que contrario a la percepción que comúnmente se ha tenido, si existen en el departamento grandes empresas, siendo estas clasificadas de acuerdo al monto de sus activos, las cuales poseen un buen potencial de generación de riqueza. Este hecho debe ser tenido en cuenta para evitar la realización de análisis demasiado pesimistas que esconden hechos positivos que pueden constituirse en grandes oportunidades hacia el futuro.
- La estructura empresarial del departamento nos demuestra claramente que la mayoría de las personas que desarrollan actividades económicas formales en el departamento prefieren desarrollar su actividad como personas naturales en vez de crear sociedades para el desarrollo de sus actividades. Lo cual genera una menor visibilidad de las mismas dentro de los análisis empresariales; un mayor riesgo en el desarrollo de sus negocios a la hora de enfrentar dificultades económicas y refleja la poca cultura de asociatividad que adolece el Departamento del Quindío, aspecto en el cual debe mejorarse para impulsar un verdadero desarrollo regional.
- Es importante anotar que de las cancelaciones de sociedades realizadas en el año 2008, 8 cancelaciones correspondieron a sociedades que no dejaron de ejercer sus actividades económicas sino que trasladaron sus actividades a otras ciudades fuera del departamento del Quindío, más específicamente a las ciudades de Pereira, Cali y Manizales. Dichas

sociedades contaban en conjunto con un valor de activos de \$ 15.336.823.079, suma considerable que hace necesario reflexionar sobre las causas que hacen que estas sociedades realicen estos traslados.

- Un total de 9167 empresas efectuaron la renovación de su matrícula mercantil en el año 2008, lo cual implica una estabilidad en esta variable que permite afirmar que se ha logrado mantener la dinámica empresarial en el departamento y que se empieza a comprender por parte de los empresarios la importancia de formalizar el desarrollo de sus actividades económicas, lográndose así una mayor solidez de la estructura empresarial del Quindío.

Recomendaciones

- Además de desarrollar acciones y políticas tendientes al fomento de la creación de empresas, También se hace necesario desarrollar estrategias que permitan tener a las mismas un mayor nivel de sostenibilidad, para así disminuir la liquidación de empresas y el consecuente impacto negativo en los niveles de empleo. Por ello, tanto las entidades públicas como privadas, y la sociedad civil deben aunar esfuerzos para hacer del Departamento del Quindío una región mucho más competitiva en el escenario nacional e internacional.
- Ante las perspectivas de desaceleración de la economía a nivel nacional y las pocas expectativas de crecimiento de los mayores socio comerciales de Colombia, es necesario que las administraciones públicas del departamento dediquen gran parte de su atención y sus esfuerzos a las políticas de desarrollo empresarial y productivo, en particular, propiciando condiciones favorables para que aumenten los flujos de inversión hacia el Quindío y dando el apoyo necesario a los empresarios que ejercen sus actividades en el Departamento. Para lo cual el diseño de la política tributaria y de apoyo a la instalación de empresas con alto impacto económico y de generación de empleo será fundamental.
- Se deben desarrollar alianzas, estado- gobierno departamental- sector empresarial, para desarrollar estrategias y ejecutar acciones de mercadeo y comercialización de la oferta de bienes y servicios del departamento a nivel nacional e internacional.
- Hay que incentivar, la formalización: Para la creación de empresas, en las empresas y negocios que están en funcionamiento, pero que no se han matriculado, en la generación de empleo que cumpla con la normatividad laboral y en los empleos que están establecidos pero que no cumplen con todos los requisitos de ley.
- Estimular en el sector empresarial y la ciudadanía en general, la cultura de la legalidad.
- Apoyar a las universidades e instituciones de formación técnica y tecnológica, en sus procesos, para la formación de emprendedores y el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento.