

INFORME OBSERVATORIO DE CAFÉ VIGENCIA 2025



CONTENIDO

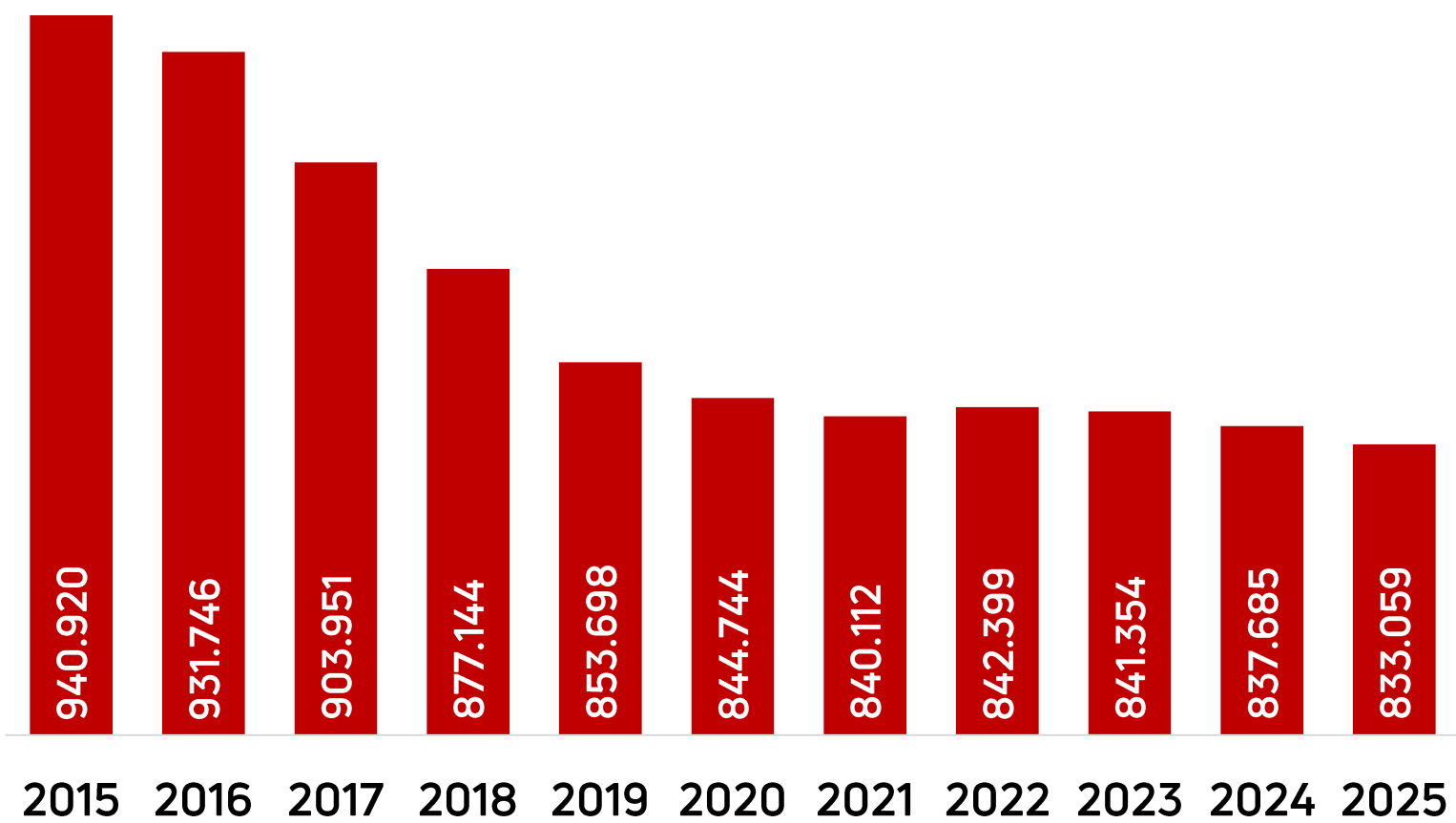
INFORME OBSERVATORIO DE CAFÉ

VIGENCIA 2025

- ➔ CIFRAS GENERALES
- ➔ PLANTAS TOSTADORAS Y COMERCIALIZADORAS DE CAFÉ
- ➔ TIENDAS ESPECIALIZADAS DE CAFÉ
- ➔ HABITOS DE CONSUMO DE LA POBLACIÓN



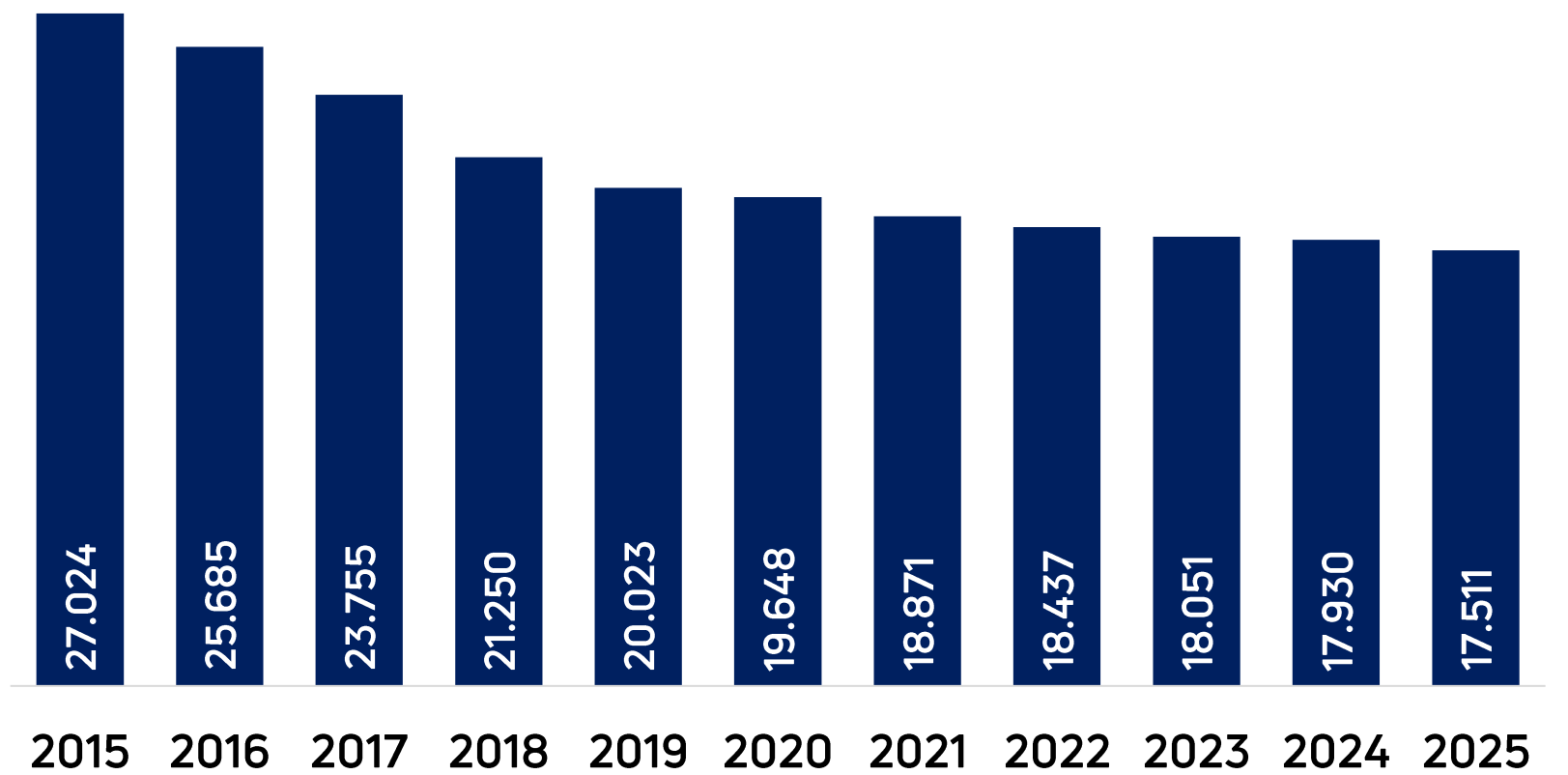
Área sembrada de café en COLOMBIA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de la Federación Nacional de Cafeteros.

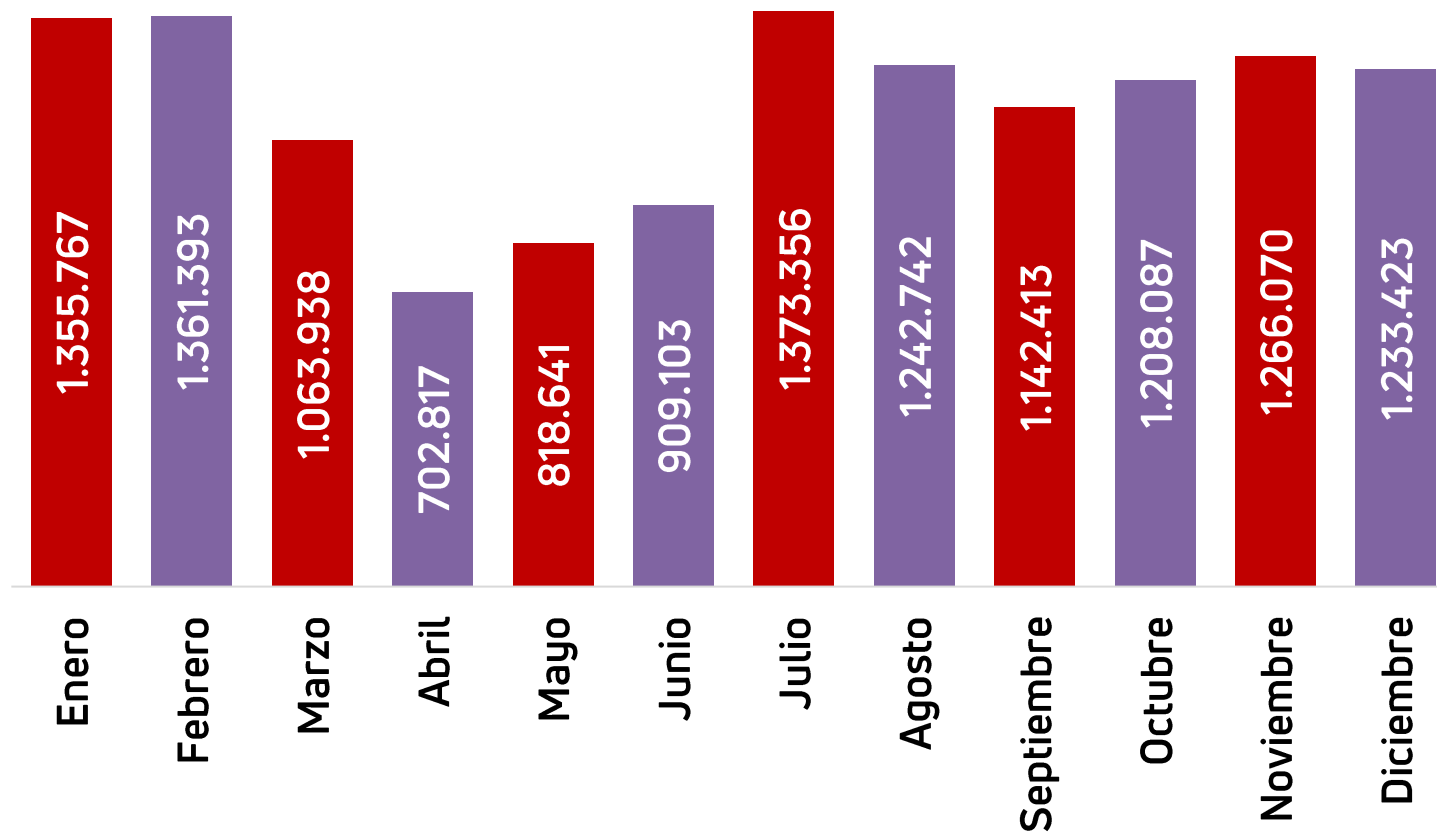
HECTÁREAS

Área sembrada de café en el QUINDÍO



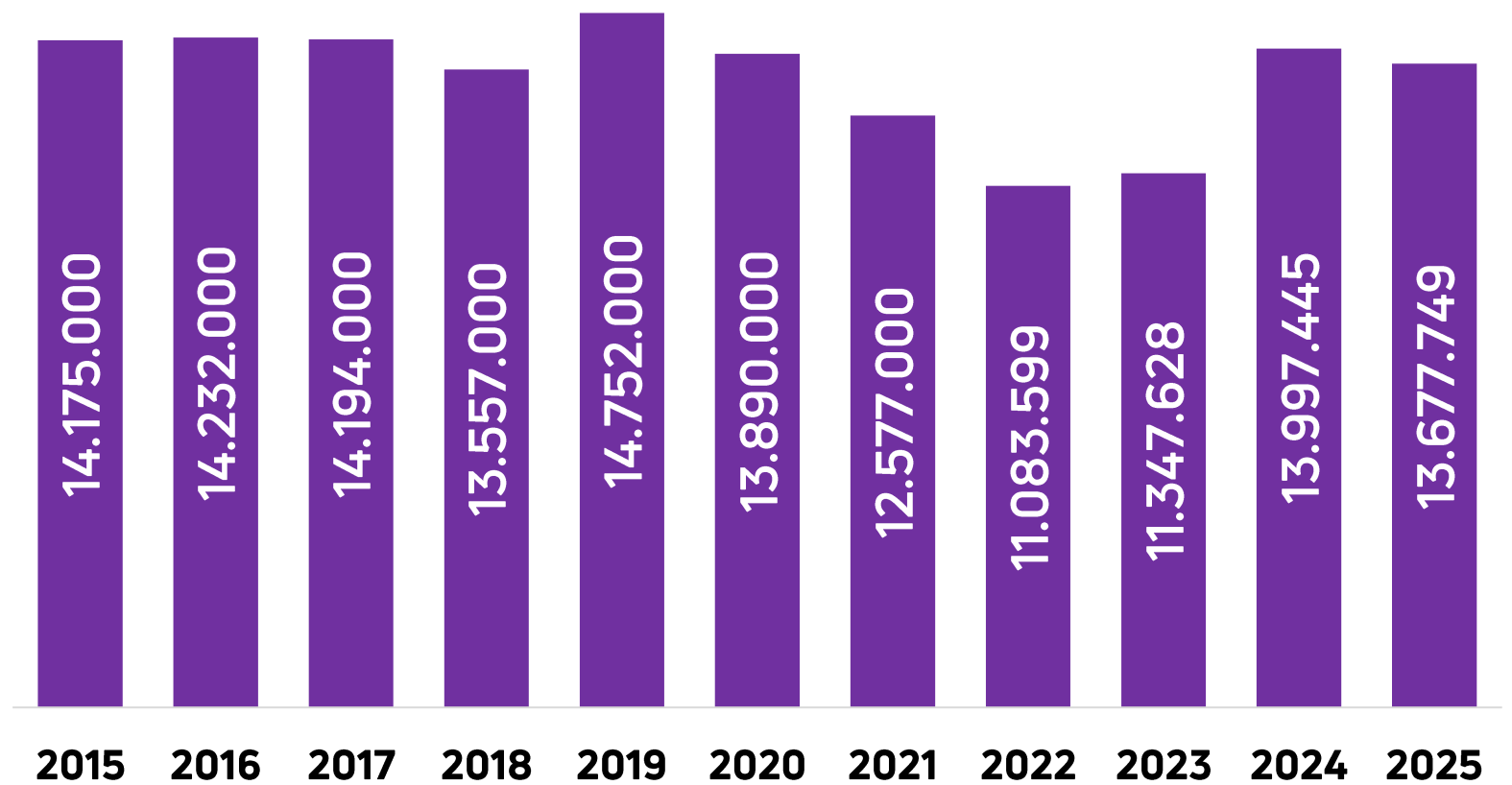
Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de la Federación Nacional de Cafeteros.

Producción de café mensual en Colombia 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de la Federación Nacional de Cafeteros.

Histórico COLOMBIA 2015-2025



Fuente: Elaboración propia a partir de datos tomados de la Federación Nacional de Cafeteros.

Consumo de café en el mundo

Ranking	Country	Consumo de café al año per cápita (KG)	Consumo de café diario (Tazas)
1	Luxemburgo	20,5	5,31
2	Finlandia	14,6	3,77
3	Suecia	10,0	2,59
4	Noruega	9,9	2,57
5	Austria	7,9	2,03
6	Dinamarca	7,9	2,04
7	Suiza	7,2	1,87
8	Países bajos	6,9	1,79
9	Grecia	6,6	1,71
10	Alemania	6,3	1,61
41	Colombia	2,3	0,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Cafely

Tendencia mensual en el valor de la libra de café: promedio, mínimo y máximo

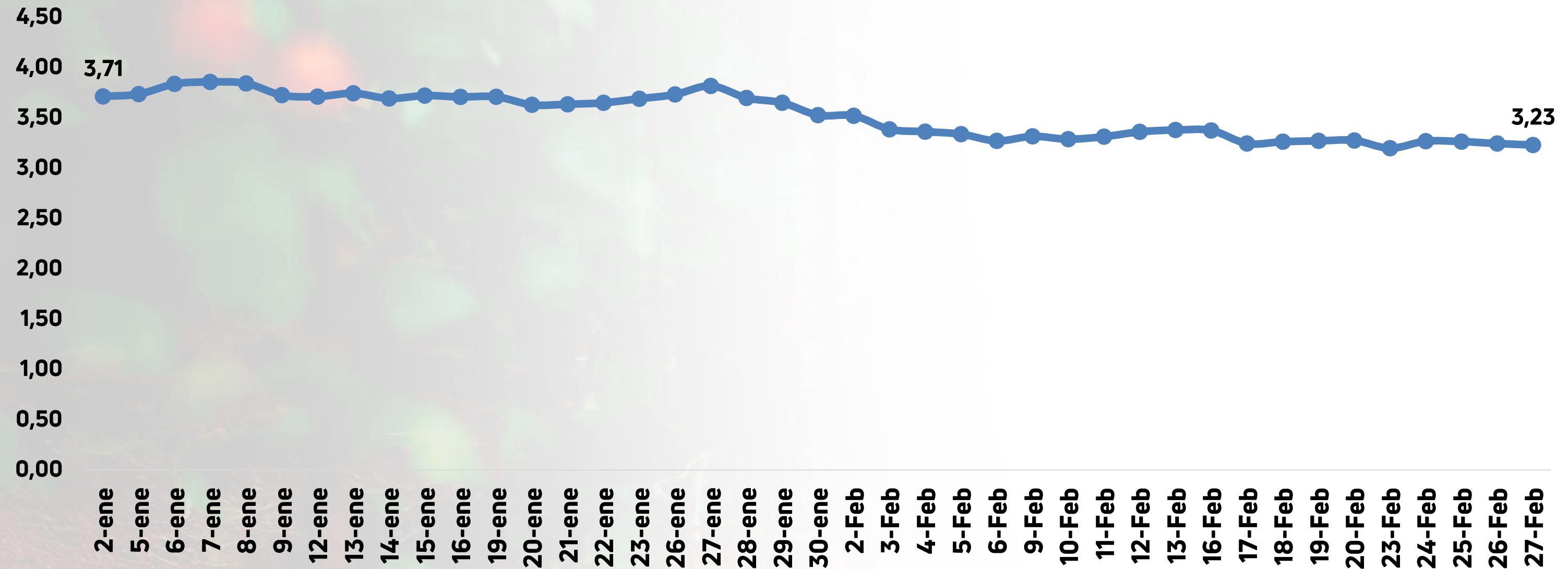
Mes	Cierre mes	Media	Valor más alto	Valor más bajo
mar-25	3,90	4,04	4,28	3,90
abr-25	4,22	3,94	4,30	3,62
may-25	3,65	3,95	4,14	3,65
jun-25	3,28	3,60	3,86	3,28
jul-25	3,20	3,22	3,37	3,08
ago-25	4,15	3,66	4,24	3,10
sep-25	3,91	4,03	4,48	3,67
oct-25	3,99	4,03	4,27	3,87
nov-25	4,08	4,08	4,26	3,96
dic-25	3,66	3,82	4,07	3,57
ene-26	3,52	3,71	3,85	3,52
feb-26	3,23	3,30	3,52	3,19

Valores de Colombian Milds

Colombian Milds: Se refiere a una categoría de granos de café Arábico

Fuente: ICO

Precios diarios de la libra de café colombiano en los meses de enero y febrero de 2026 (USD/lb.)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Organización Internacional del Café (ICO)

TOSTADORAS

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A TOSTADORAS

Fecha de realización

27 Abril- 05 Mayo

Medio de aplicación

Virtual

Encuestas aplicadas

44

Tipo de muestreo

Aleatorio simple



Plantas tostadoras y comercializadoras



OBSERVATORIO DE CAFÉ

 CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO

DIGITAL
MENTE
CERCA

EMPLEO

Ítem	2023	2024	2025
Empleos generados	302	372	352
Empleos permanentes	181	258	266
Empleos temporales	122	155	86
Personas promedio	7	9	8
% mujeres	39%	54%	43%
% hombres	61%	46%	57%

PRODUCCIÓN PLANTAS TOSTADORAS.



Capacidad de
producción
1.596.584
libras

**+1% respecto
al 2024.**

Producción actual
680.736
libras

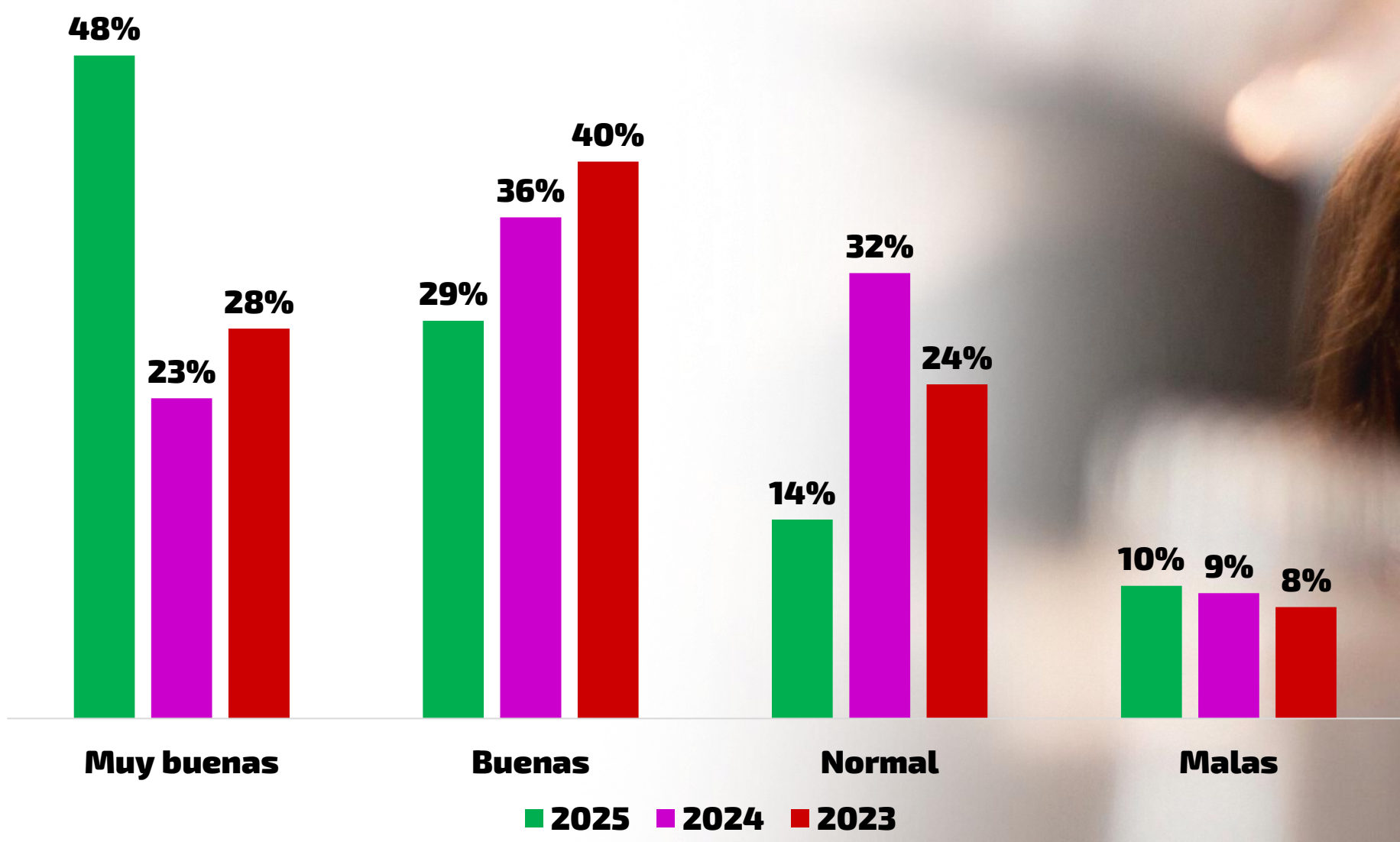
**+15% respecto
al 2024.**

915.848 libras que
tienen de capacidad
para producir de más.

El turno de **8 horas** de
lunes a sábado es el
de mayor frecuencia

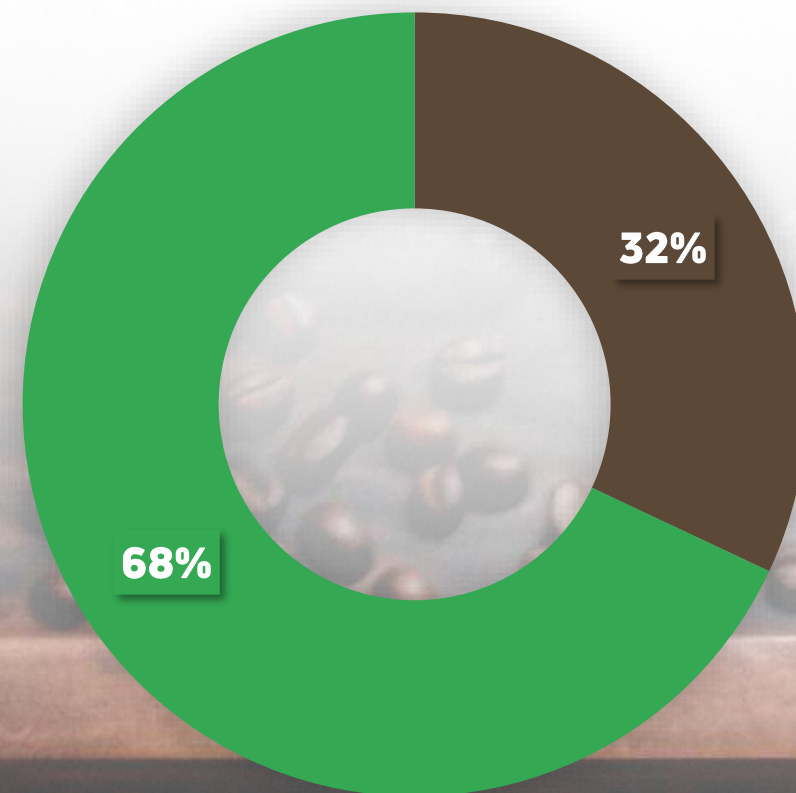
¿CÓMO FUERON SUS VENTAS DURANTE EL 2024?

77% de los tostadores encuestados manifestaron que sus ventas fueron entre Muy buenas y Buenas, para el año 2025.



PARTICIPACIÓN SEGÚN EL TIPO DE CAFÉ PROCESADO EN EL QUINDÍO.

■ Café tradicional ■ Café especial



Las tostadoras encuestadas
maquilan en promedio
20 marcas
de café entre propias y de
terceros.

PROCEDENCIA DEL CAFÉ PROCESADO.

Procedencia	Participación
Quindío	76,7%
Valle del Cauca	5%
Huila	1,5%
Tolima	0,6%
Risaralda	14,6%
Otros	1,7%



COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ SEGÚN LAS PLANTAS TOSTADORAS.





DESTINO DEL CAFÉ.

62%

Del café tostado en las plantas del Quindío tiene como destino el comercio y mercado local. Disminuyó en **4 puntos porcentuales frente al 2024.**

30%

Del café tostado en las plantas del Quindío tiene como destino el comercio y mercado nacional. **Aumentó 6 puntos porcentuales frente al 2024.**

8%

Del café tostado en las plantas del Quindío tiene como destino el comercio y mercado internacional. Disminuyó **2 puntos porcentuales frente al 2024.**

IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN

Se estima que en el Quindío en 2025 se produjo 19,6 MILLONES DE KILOS DE CAFÉ (Comité de cafeteros)

Valor de la cosecha en caso de haberse vendido 100% SIN transformación
\$109.573.214 dólares

Valor de la cosecha CON transformación

\$139'588.673 dólares:

- 78% se vendió sin transformación
- 22% con transformación

Valor agregado de la transformación: Incrementa un 27,4% de la cosecha equivalente a \$30'015.458 dólares

Reto: Incrementar la demanda y consumo de los cafés de especialidad y transformados en el Quindío

Importancia de las tostadoras

- Las plantas tostadoras del Quindío contribuyeron a que el valor de la cosecha cafetera en **2025** incrementara aproximadamente 30 millones de dólares, es decir un **27,4%** más. Si no existieran las Tostadoras esto no hubiera sido posible.
- El **22%** del café producido en el Quindío se transforma localmente, fortaleciendo la industria y generando mayor valor agregado.
- Una ventaja competitiva en el Quindío, la cercanía de las plantas tostadoras con el cultivo, permitiendo que cualquier productor que quiera agregar valor a través de la transformación lo pueda realizar fácilmente, situación que es más compleja en otros departamentos cafeteros del país.

TIENDAS ESPECIALIZADAS DE CAFÉ

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A TIENDAS ESPECIALIZADAS

Fecha de realización

27 Abril- 05 Mayo

Medio de aplicación

Virtual

Encuestas aplicadas

242

Tipo de muestreo

Aleatorio simple



El **93%** de las tiendas de café especial comercializan productos con café proveniente del Quindío.

El **89,6%** de las tiendas de café especial comercializan entre 1 o 2 marcas

**COMERCIALIZACIÓN
DE CAFÉ EN EL 2025**

26.820

Libras de café se comercializan mensualmente en las tiendas especializadas de café, **preparadas para el consumo inmediato y empacadas para llevar.**

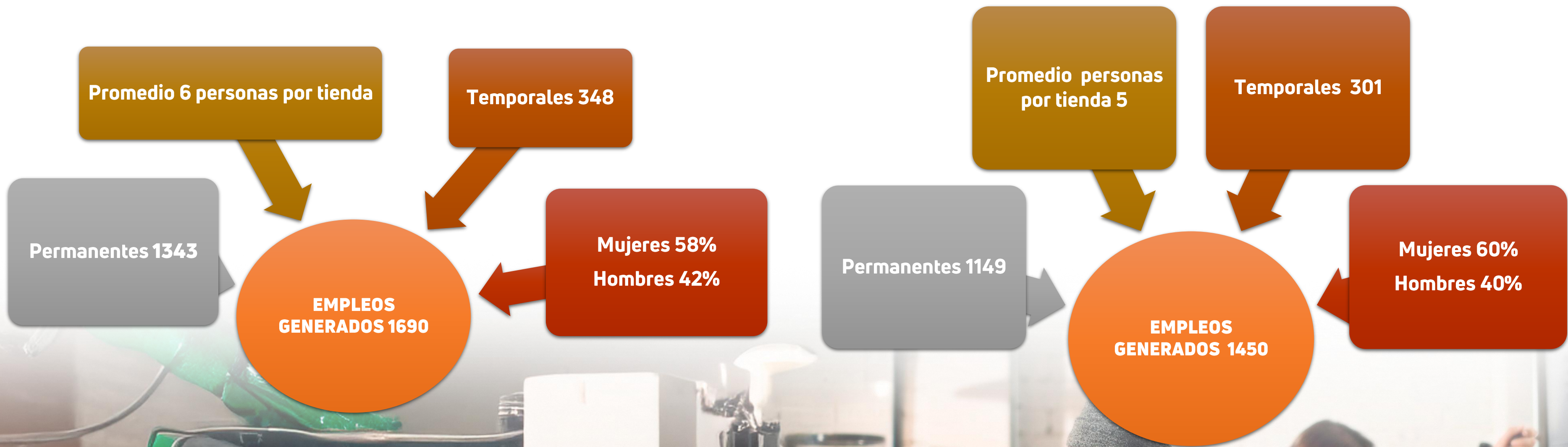
**11% Libras más
que el año 2024.**



EMPLEO GENERADO POR LAS TIENDAS ESPECIALIZADAS DE CAFÉ

2024

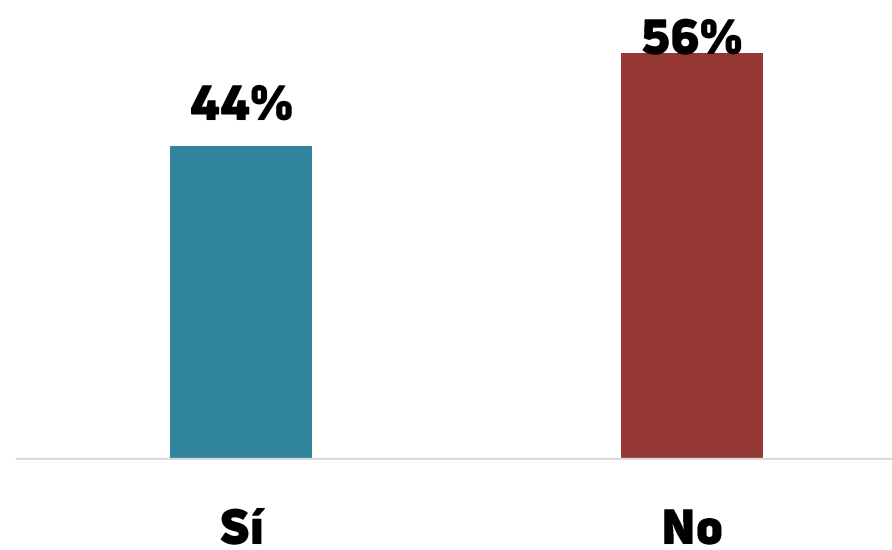
2025



Precio por taza 2024 **\$4.063**

Precio por taza 2025 **\$4.436**

¿La tienda especializada de café cuenta con marca propia?



BEBIDAS DE CAFÉ MÁS VENDIDAS



2024
46%

Tipo americano (Café negro)

41,1%

2025



2024
25%

Cappuccino

21,8%

2025



2024
18%

Latte

19,5%

2025



2024
5%

Granizado

5,9%

2025



2024
4%

Espresso

4,2%

2025



2024
2%

Otros

7,5%

2025

Otros: Pan de café, Experiencias de café, Arequipe de café, Avena de café, Galletas de café, Cold brew, Frappe de café, Metodos filtrados.



TIPO DE CLIENTES MÁS FRECUENTES EN LAS TIENDAS.

78 de cada 100 tiendas

mencionan ser visitadas por todo tipo de público.

Procedencia del café que vende en la tienda especializada

Quindío

Huila

Valle del Cauca

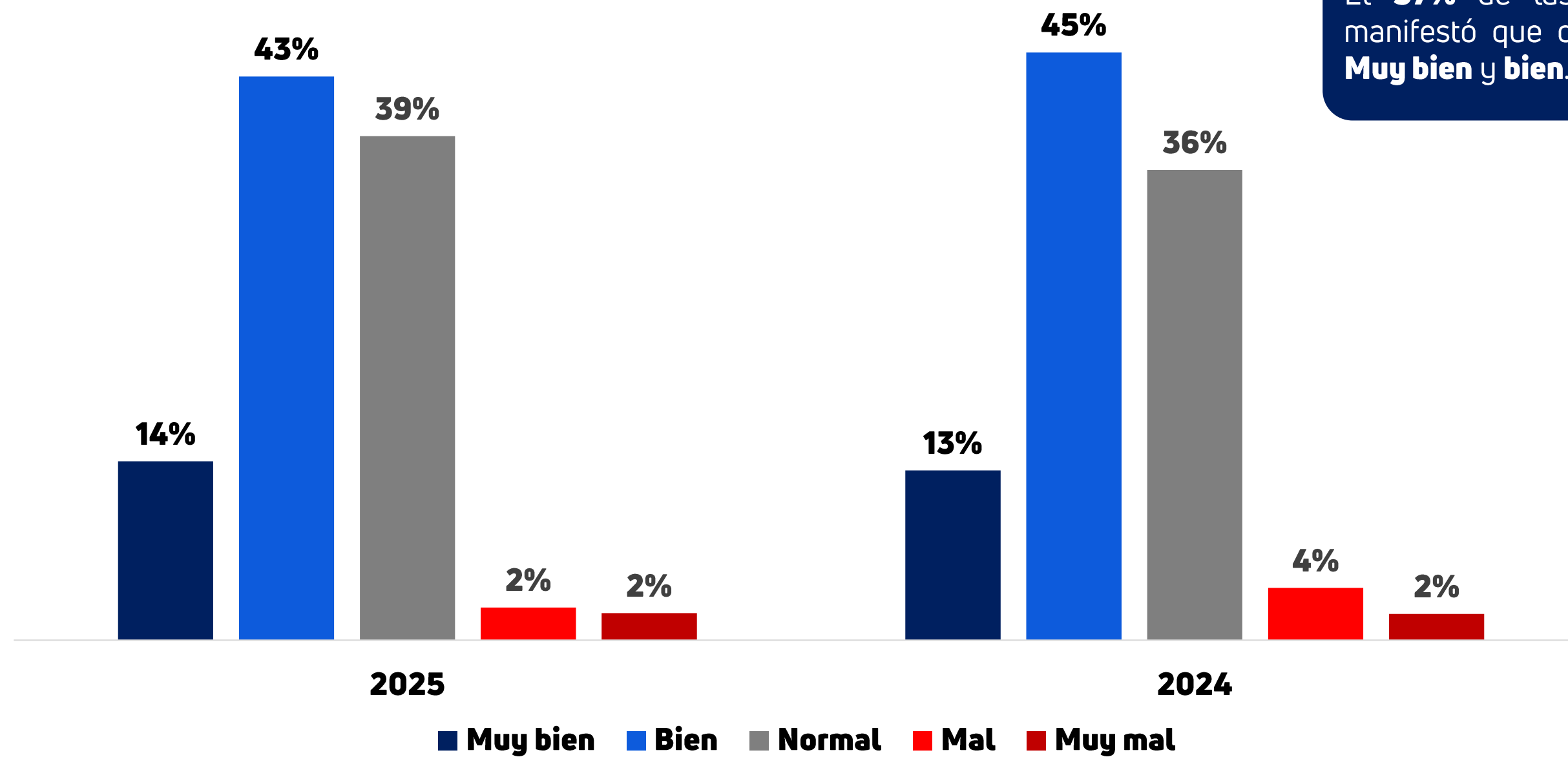
Tolima

Otro

Risaralda

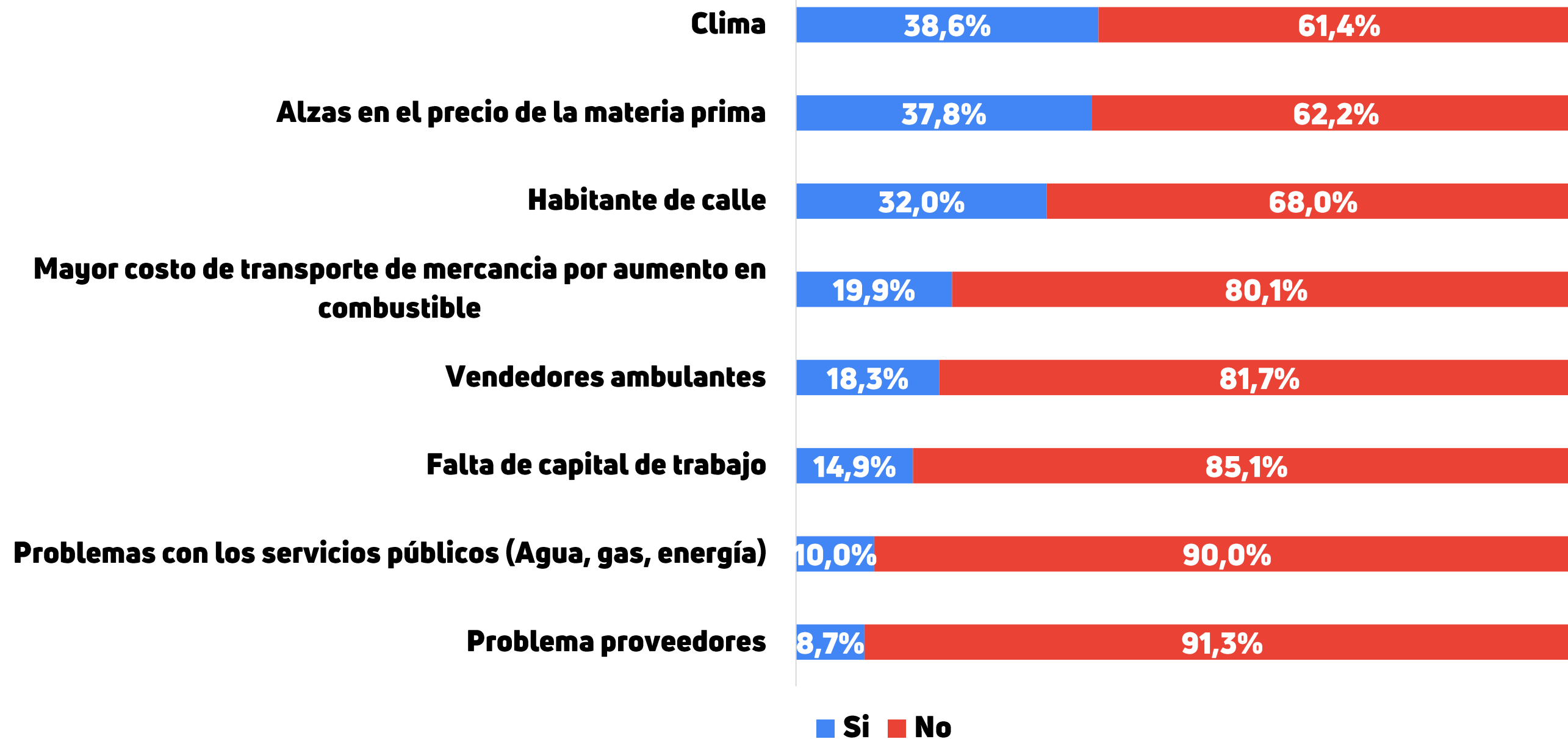
Caldas

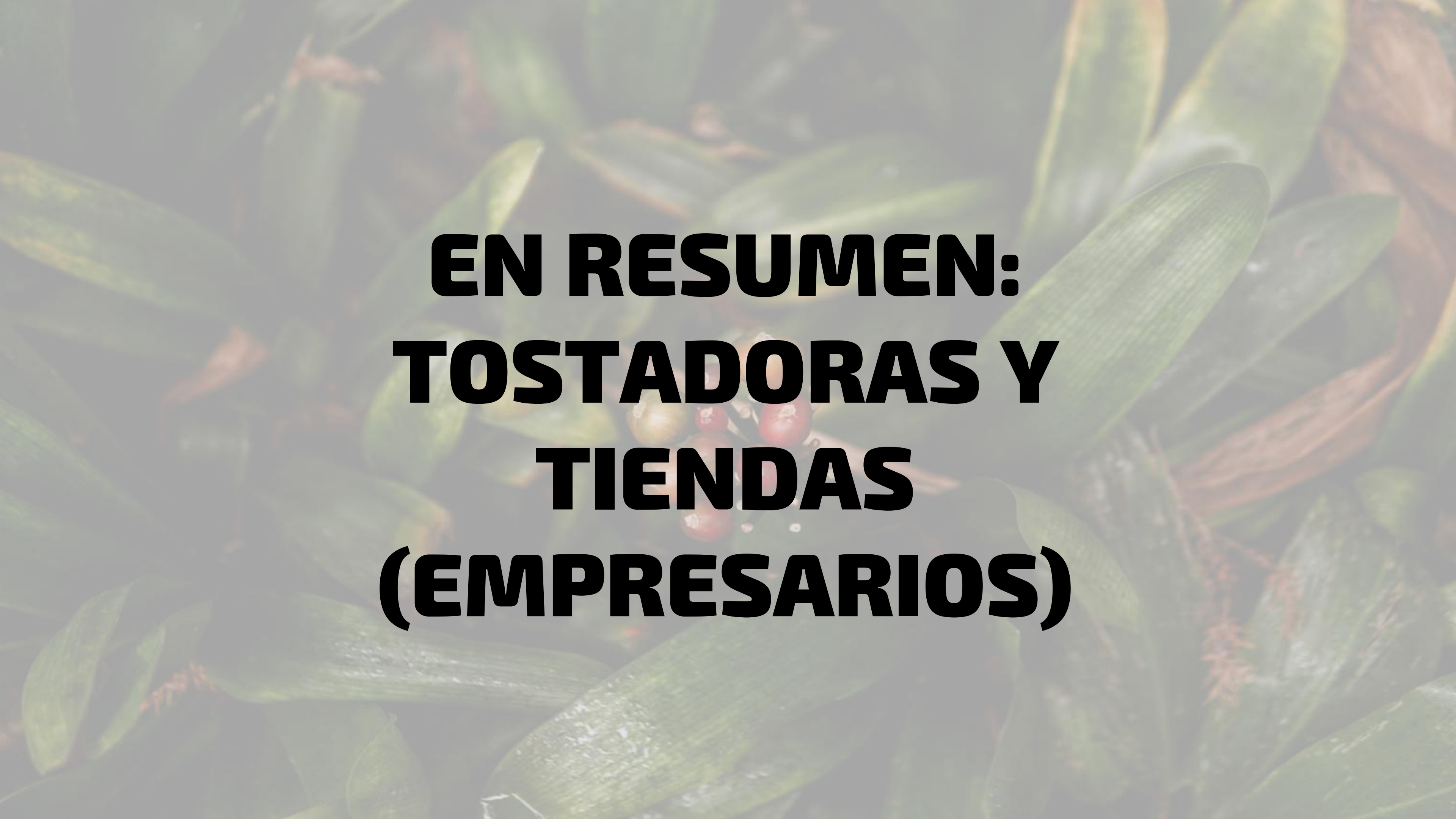
¿Cómo le fue durante el año 2025?



El **57%** de las tiendas encuestadas, manifestó que durante el **2025** le fue **Muy bien y bien**.

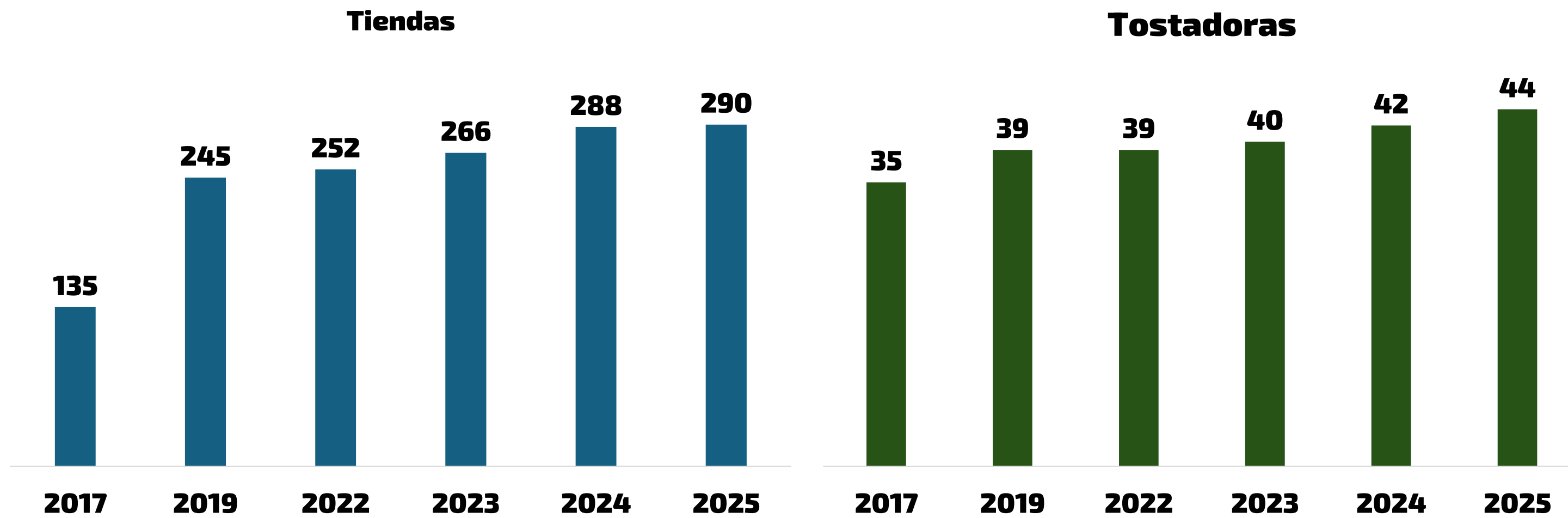
Afectaciones al negocio durante el 2025





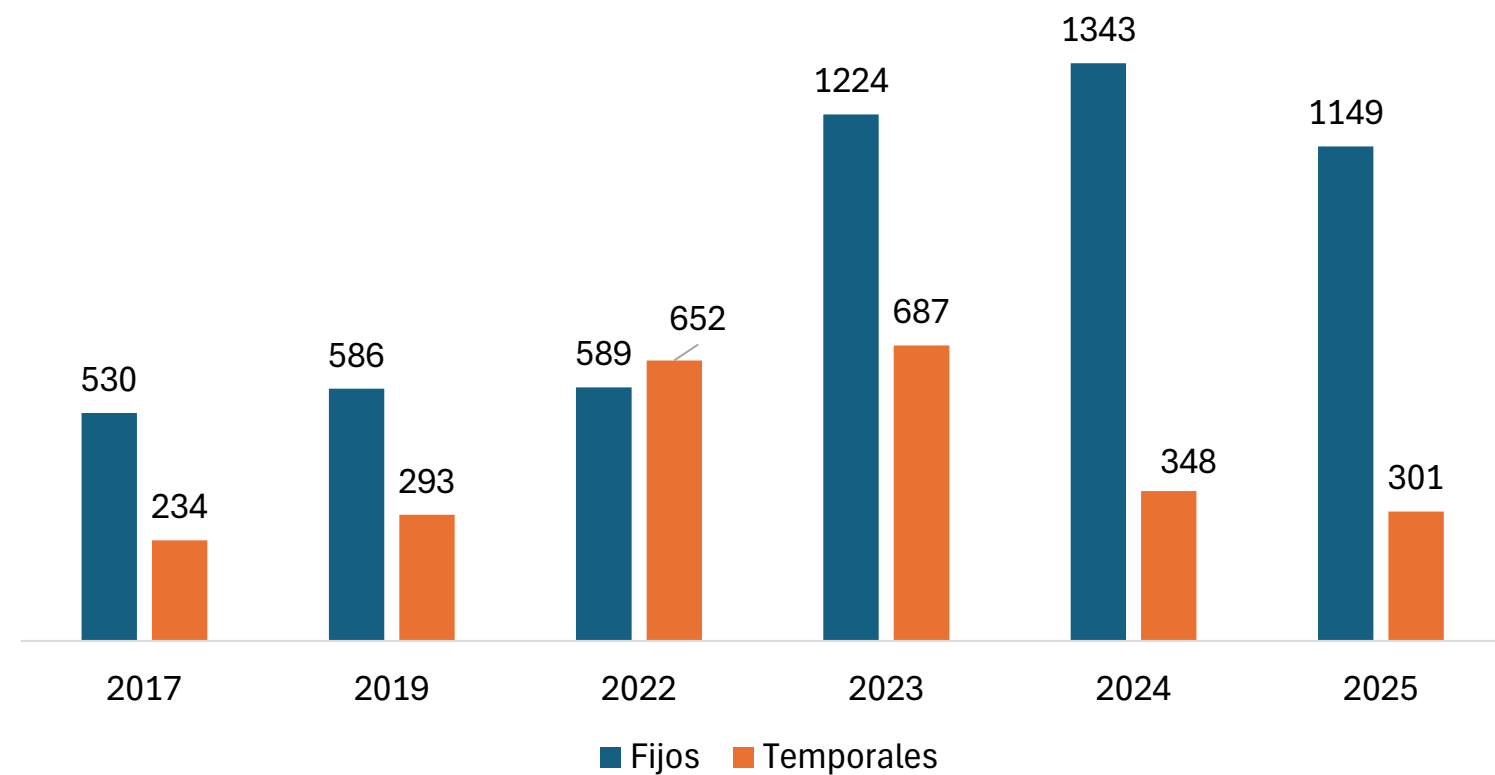
**EN RESUMEN:
TOSTADORAS Y
TIENDAS
(EMPRESARIOS)**

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA

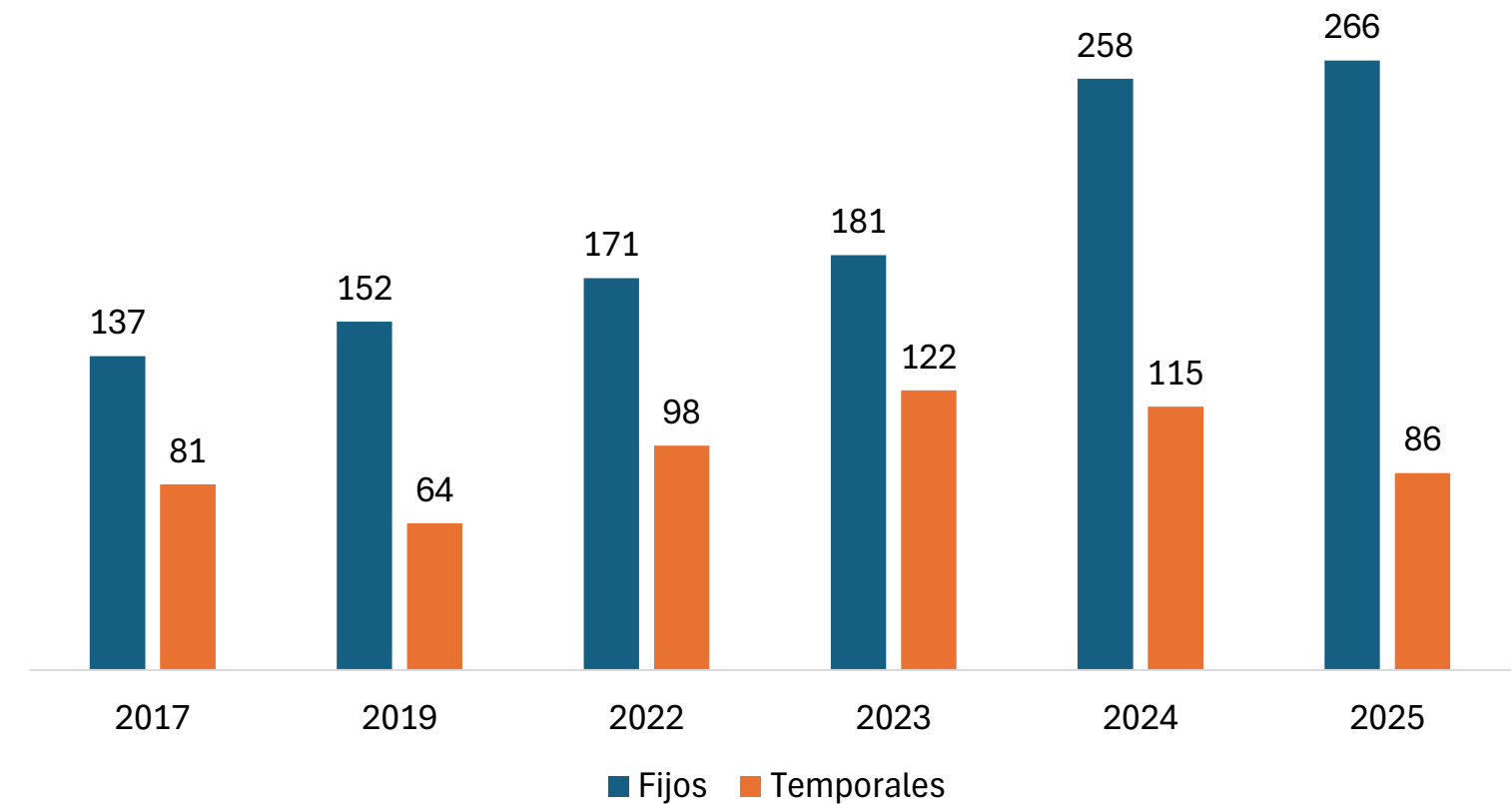


EL EMPLEO INDUSTRIA LOCAL

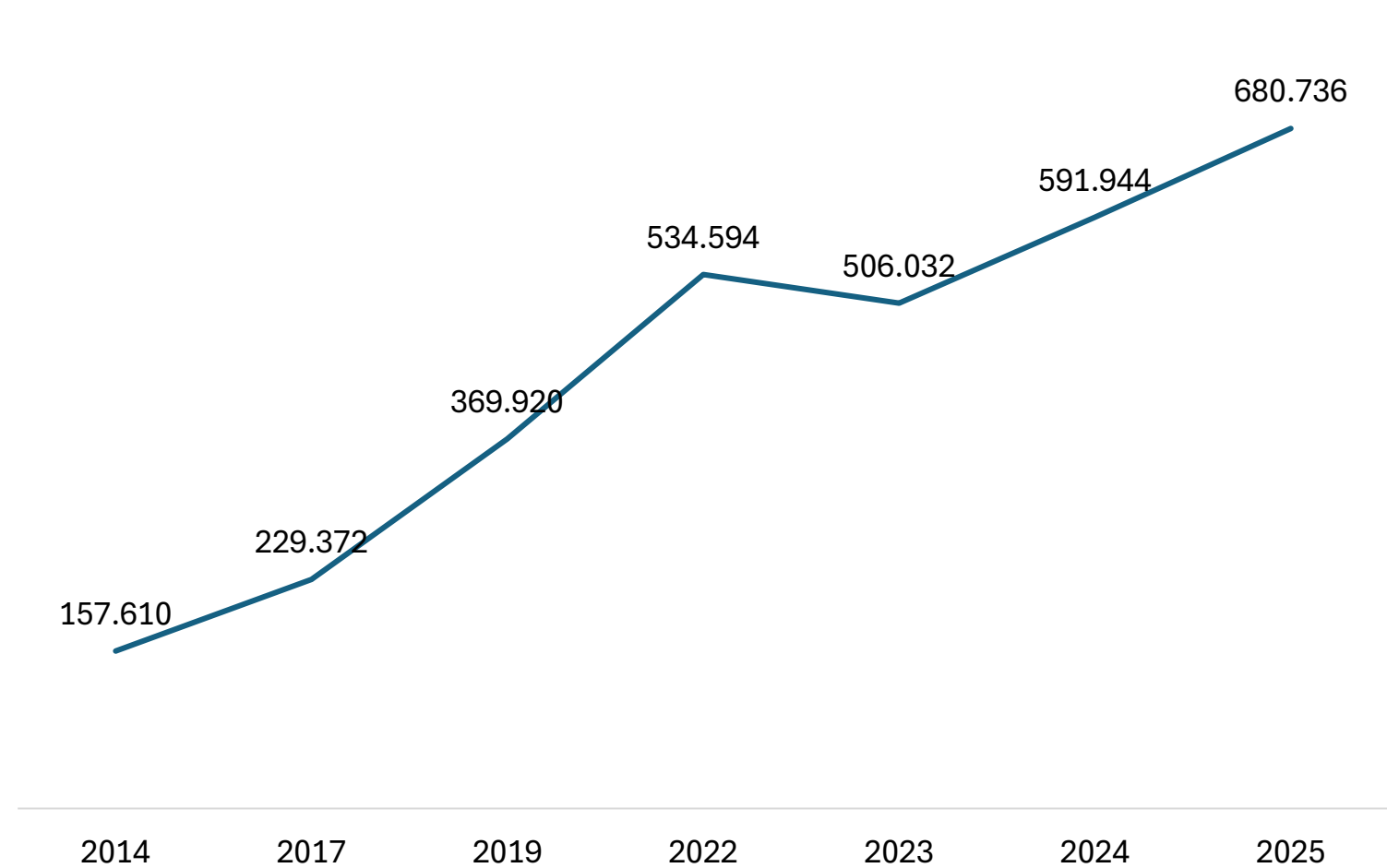
Empleo Tiendas



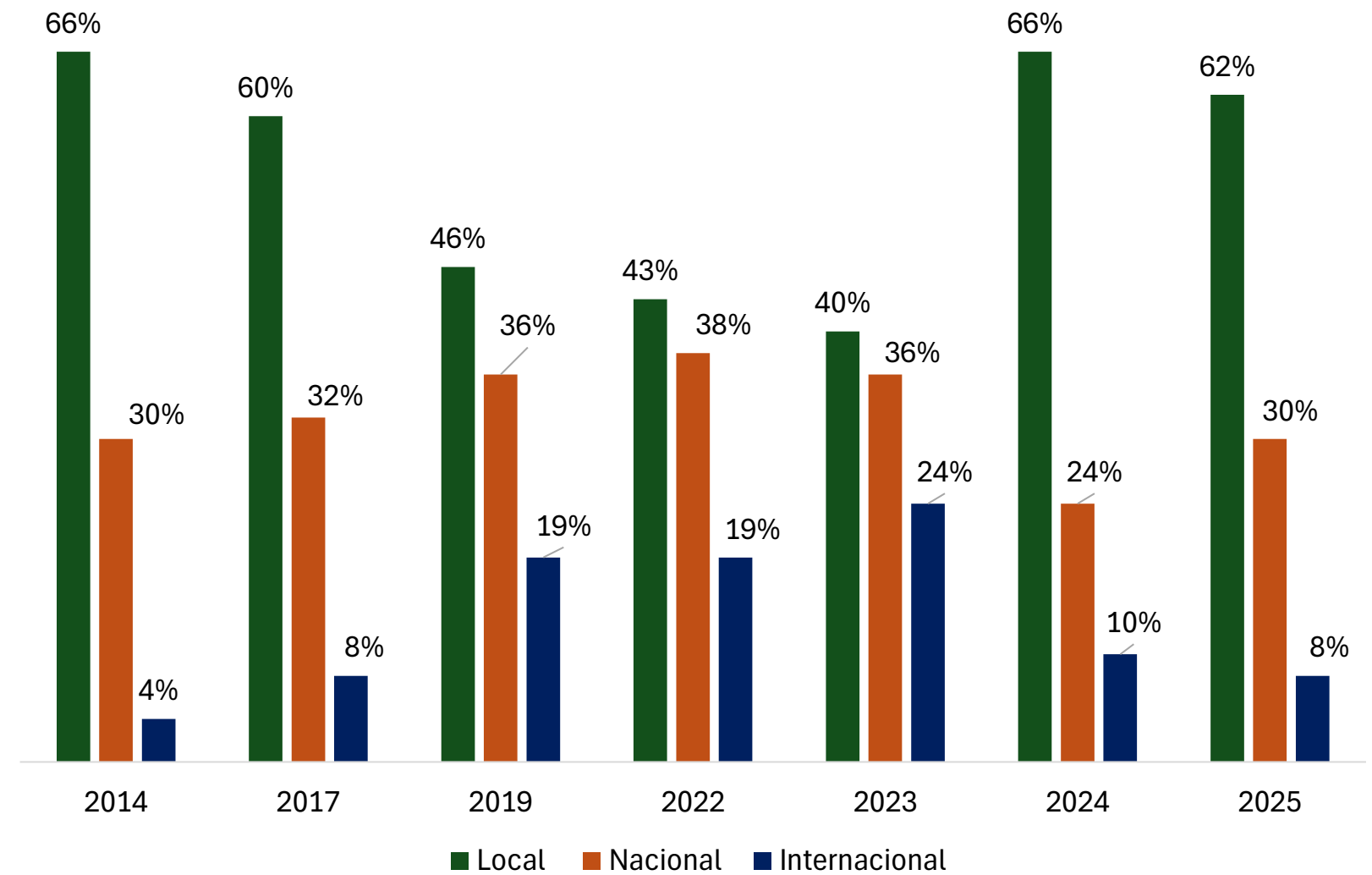
Empleo Tostadoras



TRANSFORMACIÓN DE CAFÉ EN EL QUINDÍO



DESTINO DEL CAFÉ TRANSFORMADO



PRINCIPALES DESTINOS DE VENTA DEL CAFÉ.

Tiendas de café

2025
51,7%



2024
55%

Hogares

2025
21,4%



2024
16%

Supermercado de cadena

2025
13,4%



2024
14%

Otros

2025
13,5%



2024
15%



HÁBITOS DE CONSUMO DE LA POBLACIÓN



FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A POBLACIÓN

Fecha de realización

27 Abril – 05 Mayo

Medio de aplicación

Presencial

Encuestas aplicadas

1.266

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Municipios encuestados

Todos los municipios del departamento

Caracterización Encuestados

GÉNERO

51,2%



Mujer

48,8%



Hombre

CONSUME CAFÉ

83,6%



Sí

16,4%



No

OCUPACIÓN

Empleada/o



40,0%

Independiente



35,3%

Jubilado/a o Pensionado/a



12,9%

Desempleada/o



7,3%

Estudiante



4,5%

INGRESOS

66,4%



1.750.905 a
3.501.810

20,9%



Menos de
1.750.905

11,5%



3.501.810 a
5.252.715

1,0%



5.252.715 a
7.003.620

0,2%



7.003.620 a
8.754.525

ESTRATO

21,1%



1

26,9%



2

41,5%



3

7,7%



4

2,4%



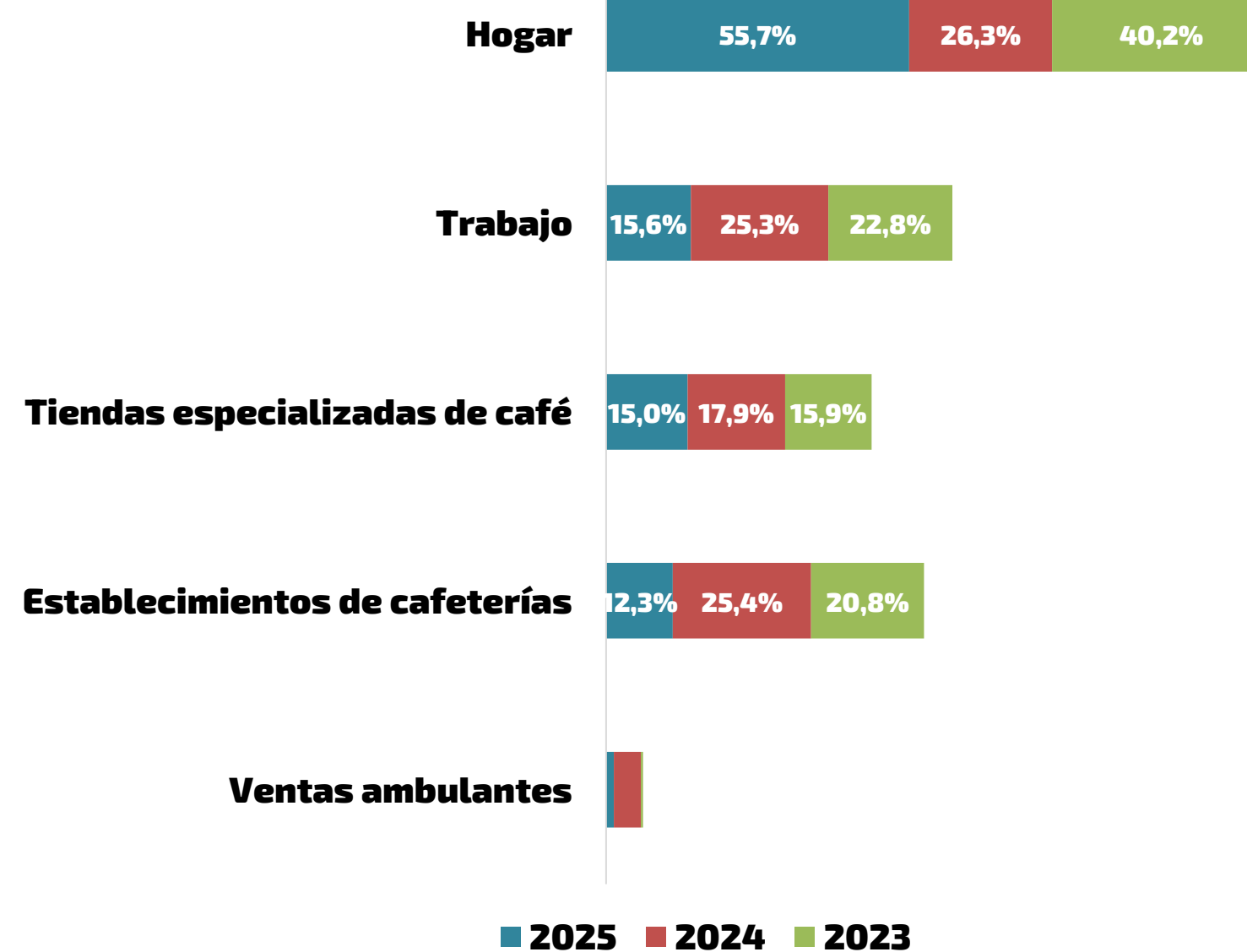
5

0,2%



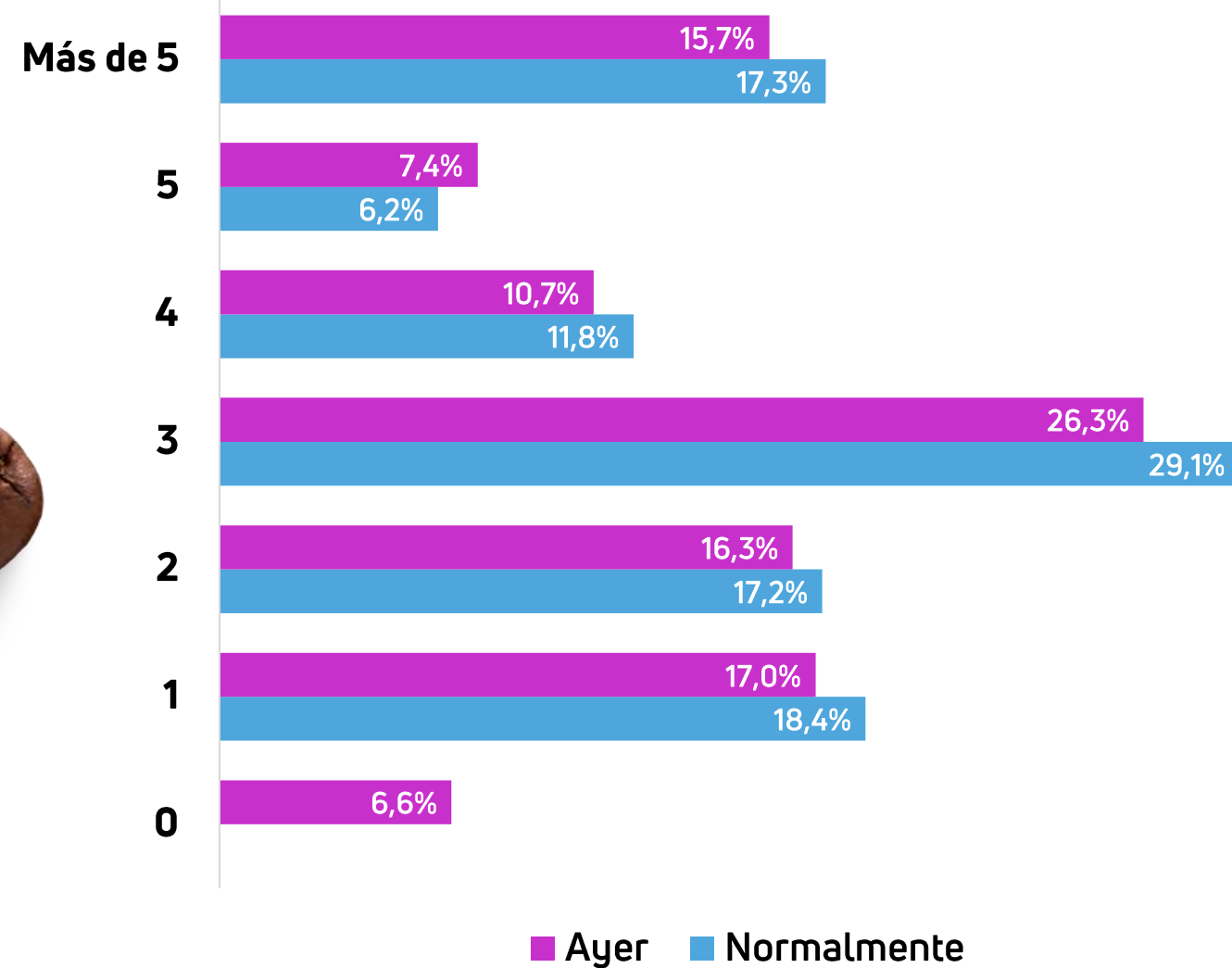
6

PRINCIPAL LUGAR DE CONSUMO DE CAFÉ

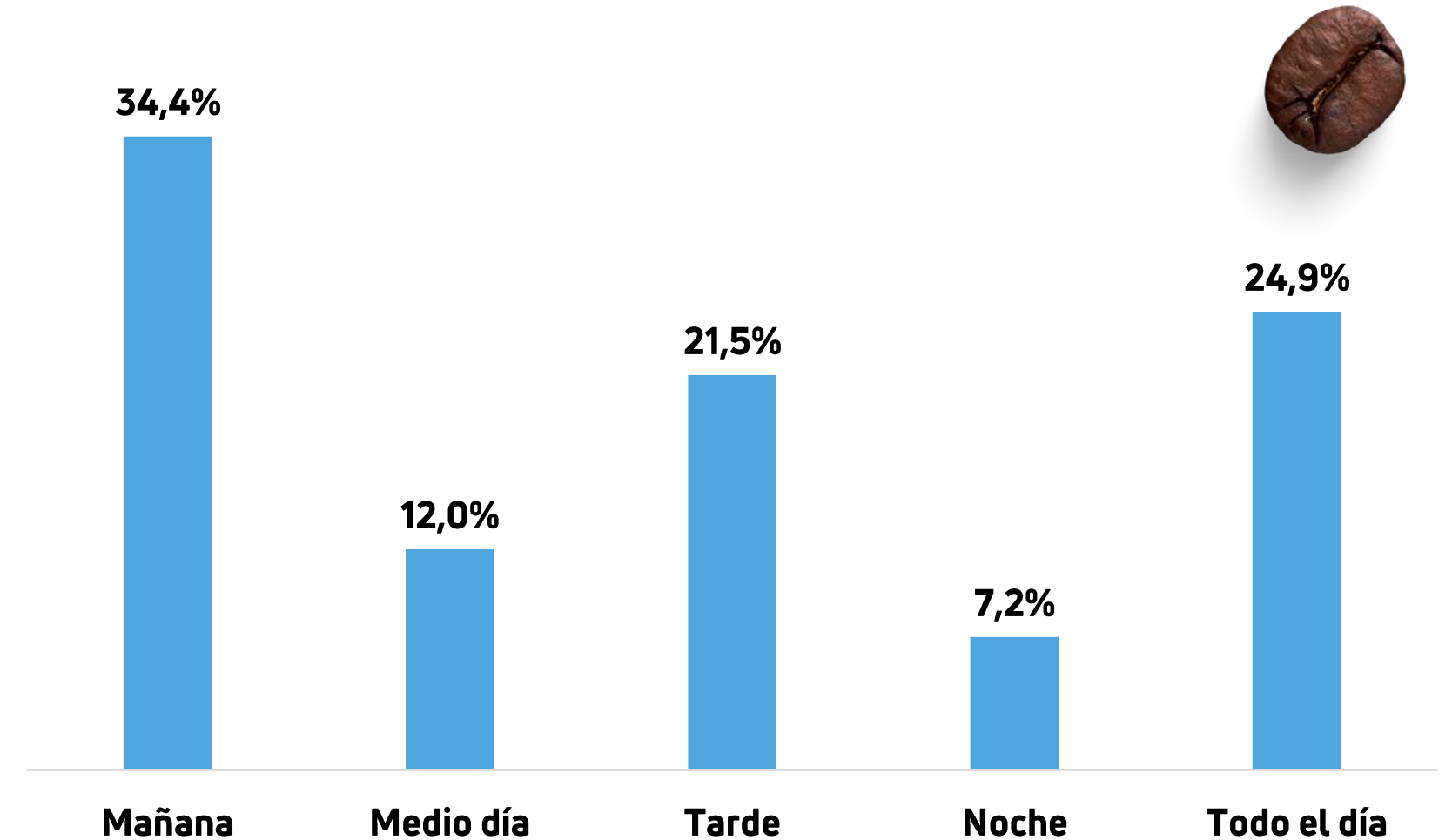


Frecuencia de consumo de café

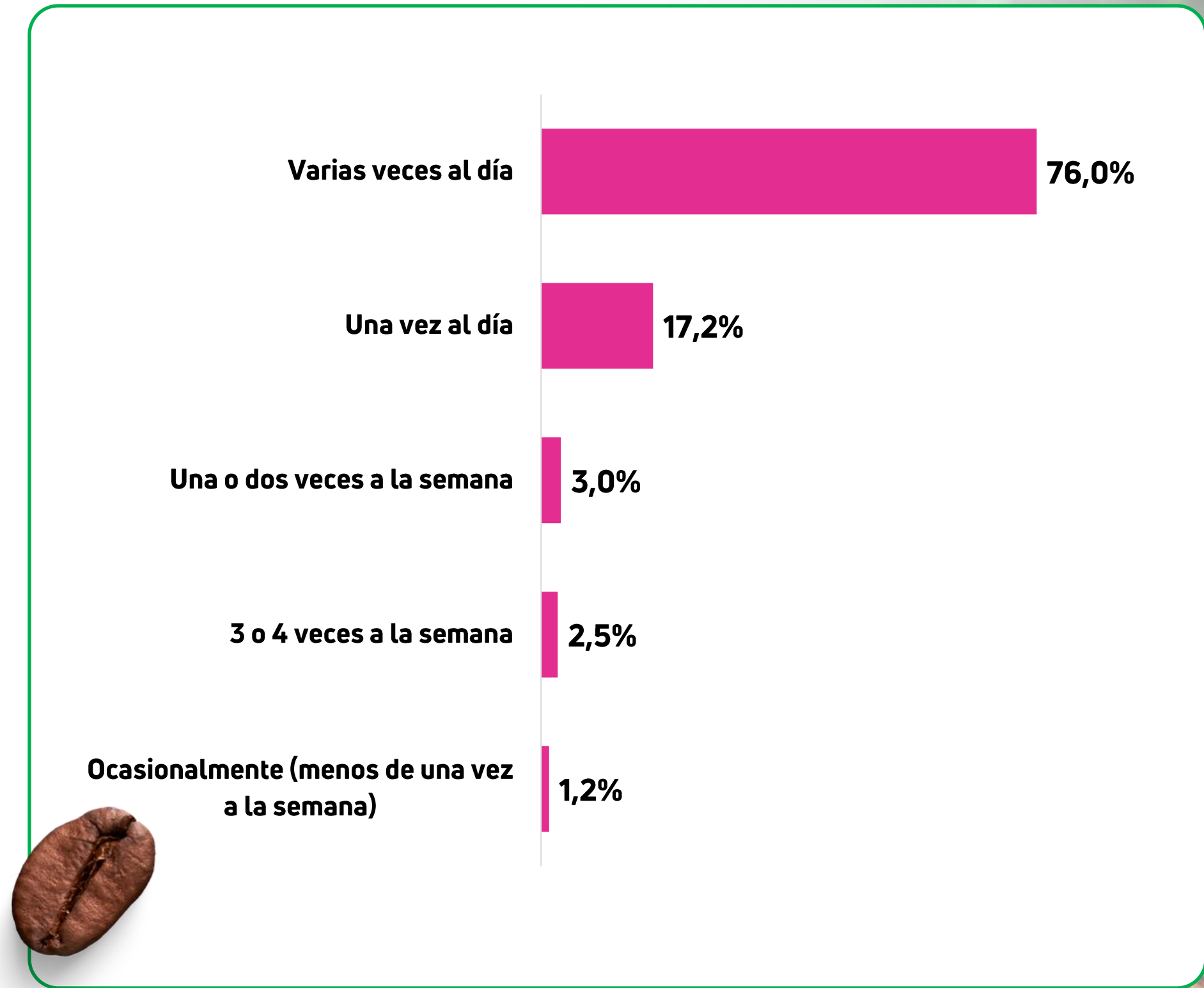
¿Cuántas tazas de café consume o consumió?



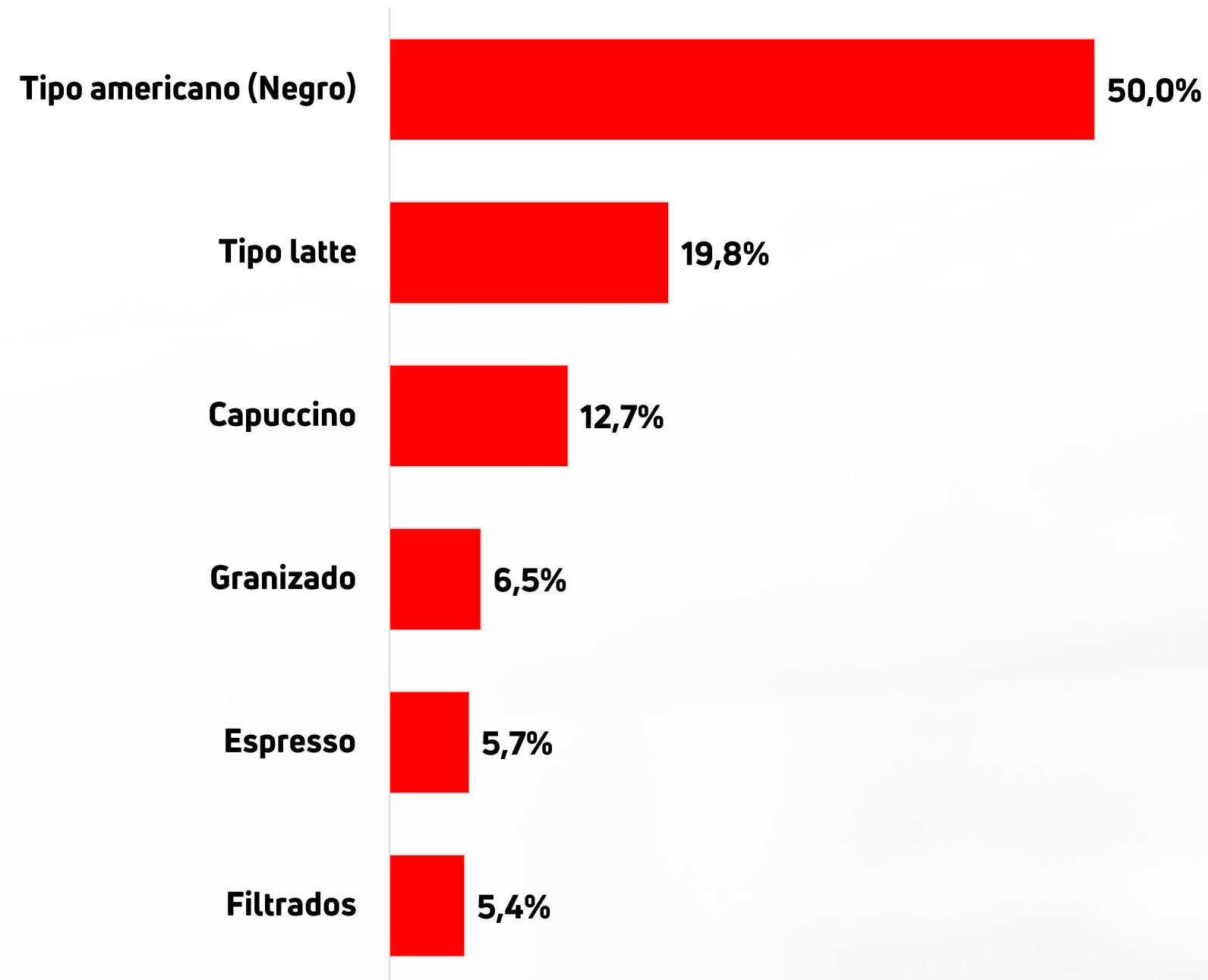
Horario de consumo de café



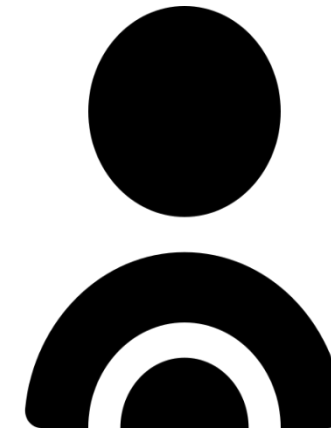
¿Cada cuánto toma café?



Bebidas a base de café que más consume el encuestado



Consumo de café por género



3 tazas



3 tazas

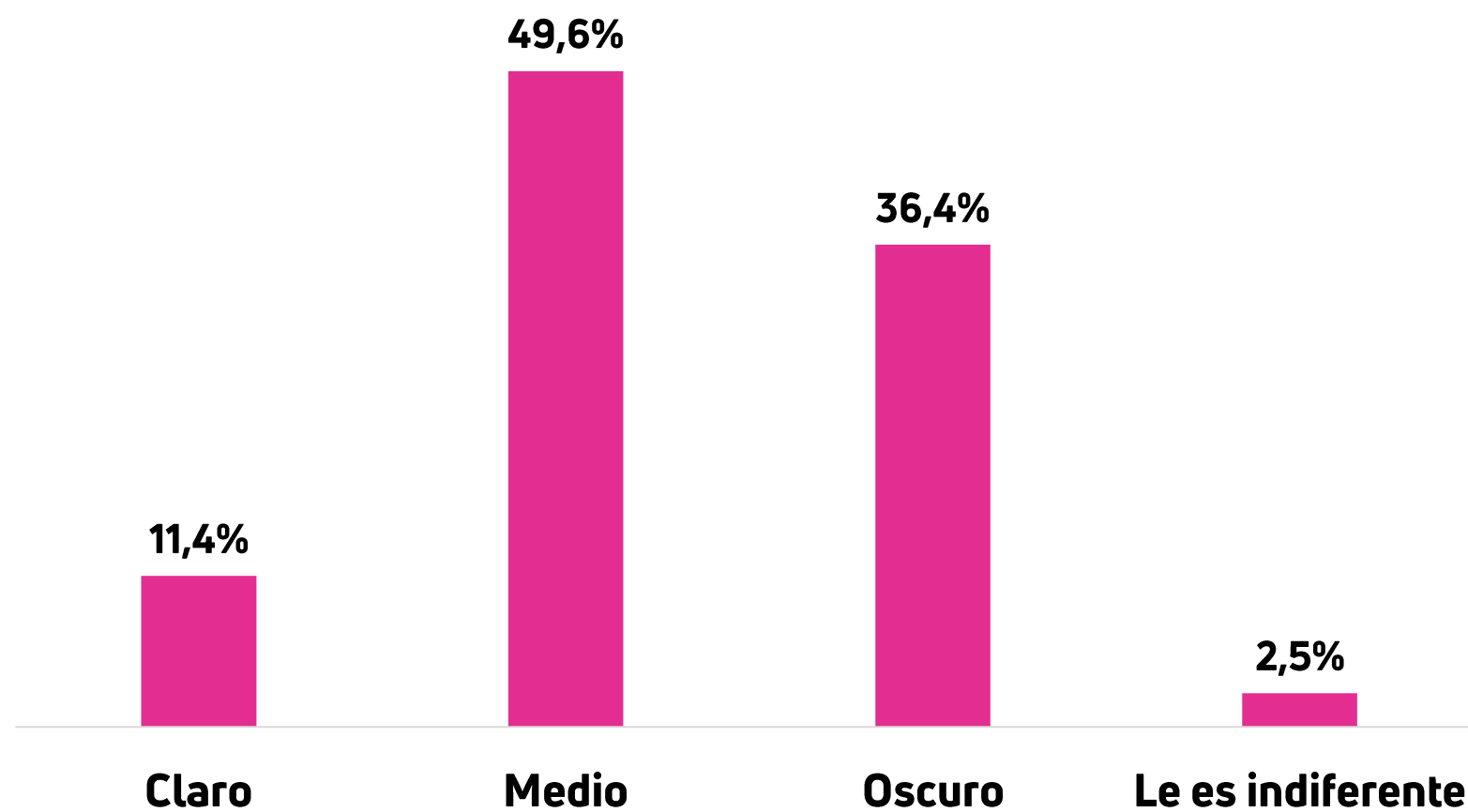
Se mantienen constantes los niveles de consumo de café en comparación con los presentados el año anterior

PAGO POR TAZA DE CAFÉ

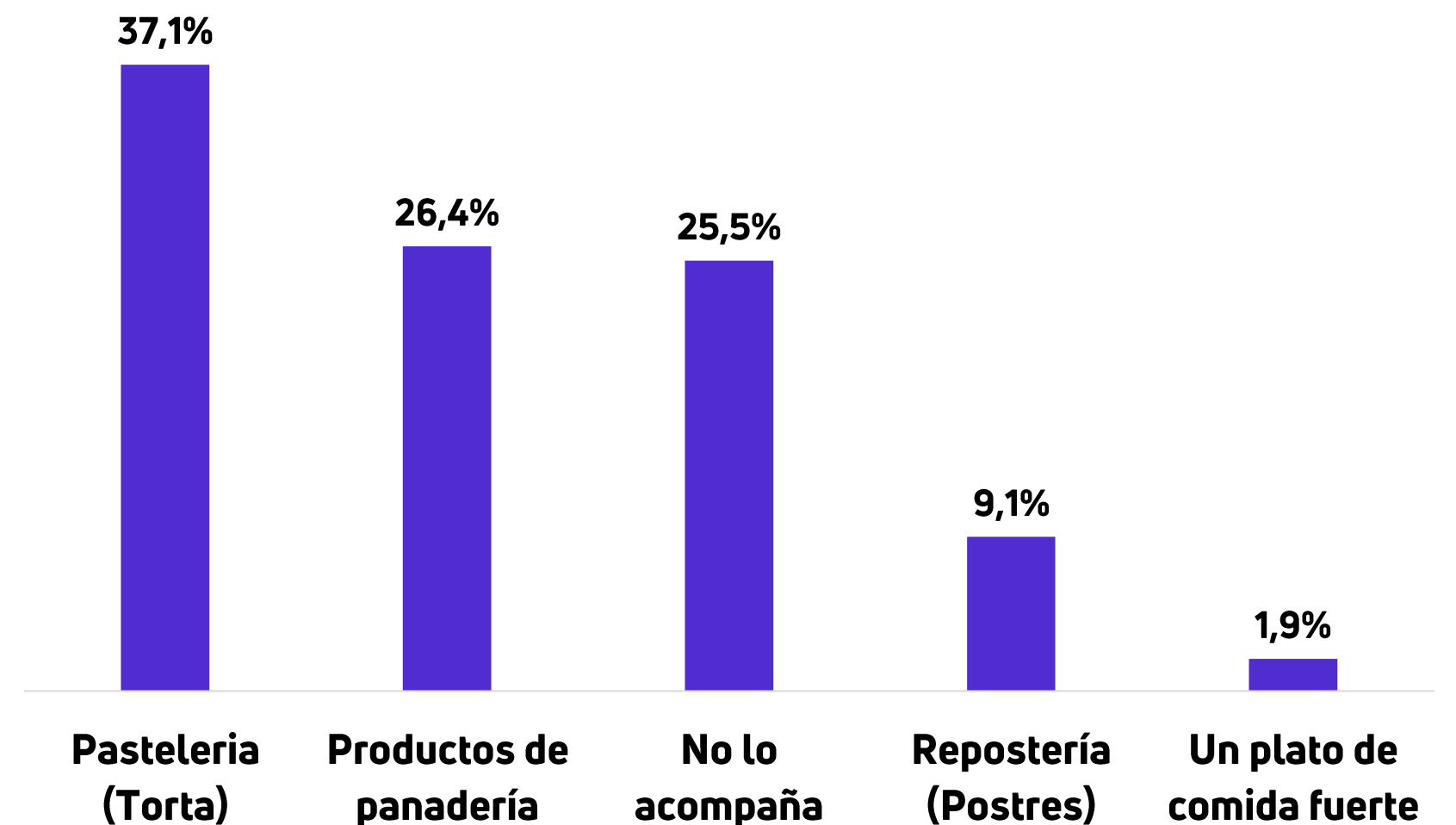
Municipio	Promedio de ¿Cuánto paga por una taza de café tipo americano o normal? (valor en COP)	
Armenia	\$	4.721
Buenavista	\$	3.000
Calarcá	\$	4.548
Circasia	\$	4.929
Córdoba	\$	3.750
Filandia	\$	3.186
La Tebaida	\$	4.300
Montenegro	\$	3.000
Pijao	\$	4.400
Quimbaya	\$	5.147
Salento	\$	5.457
Promedio general	\$	4.693

Características de consumo de café

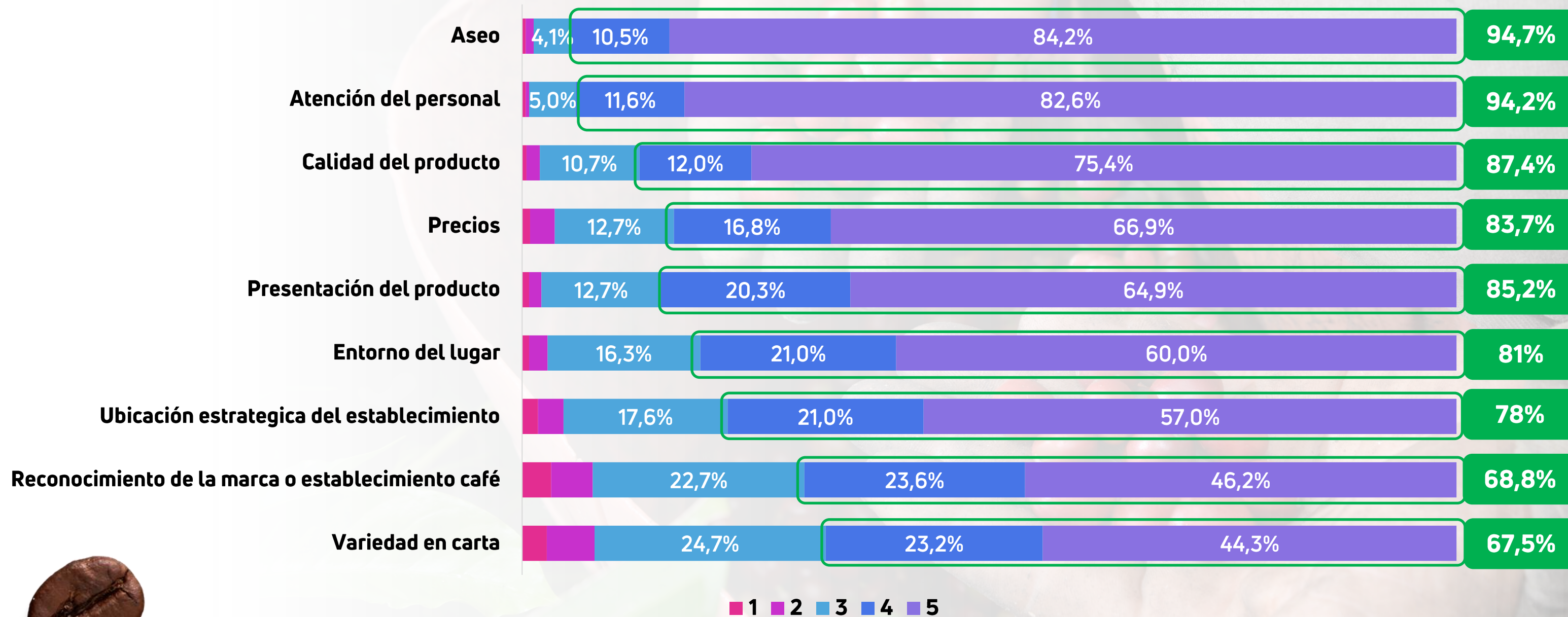
¿Cómo prefiere consumir el café?



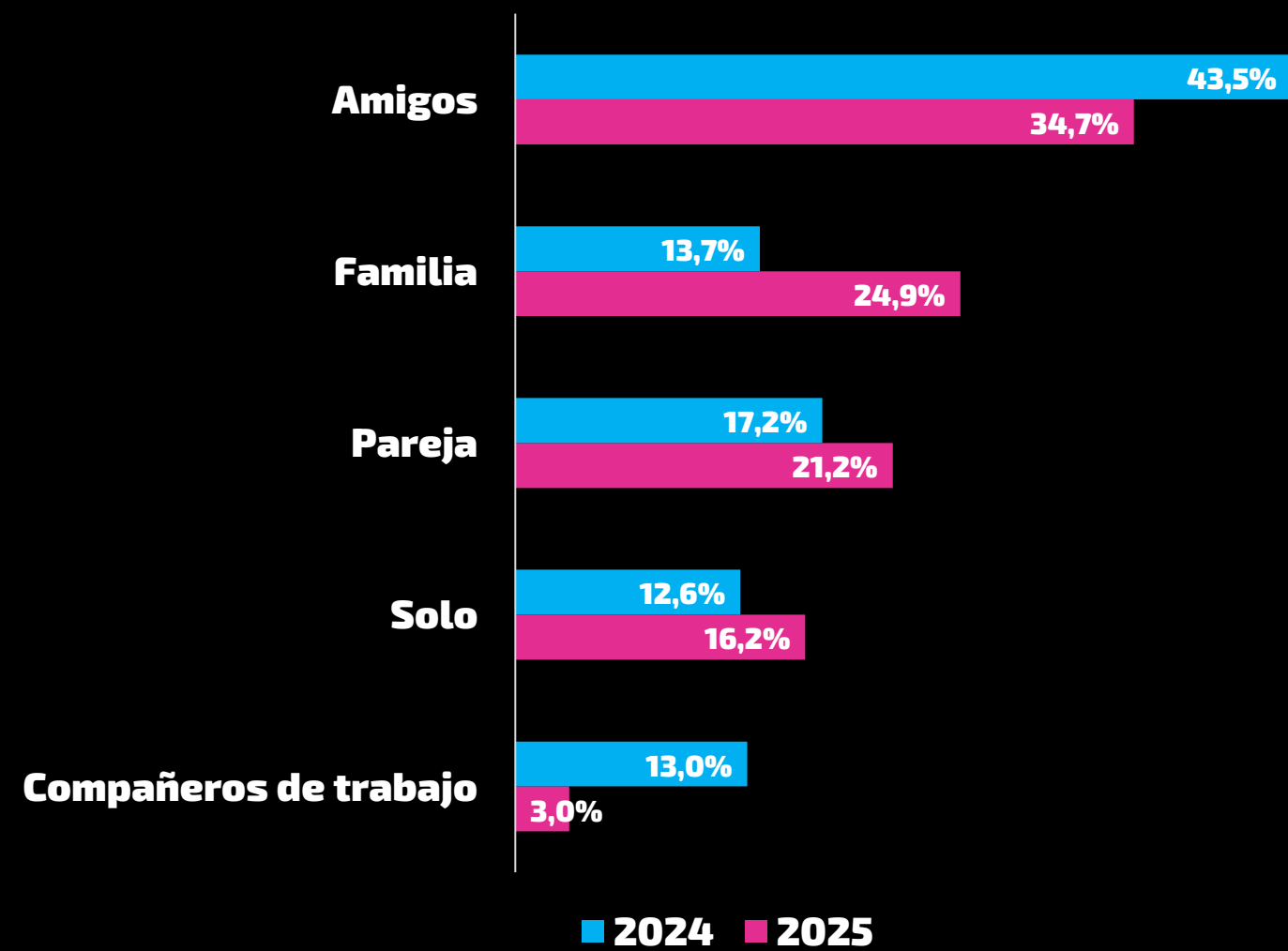
Quando consume café en una tienda especializada ¿Con qué lo acompaña?



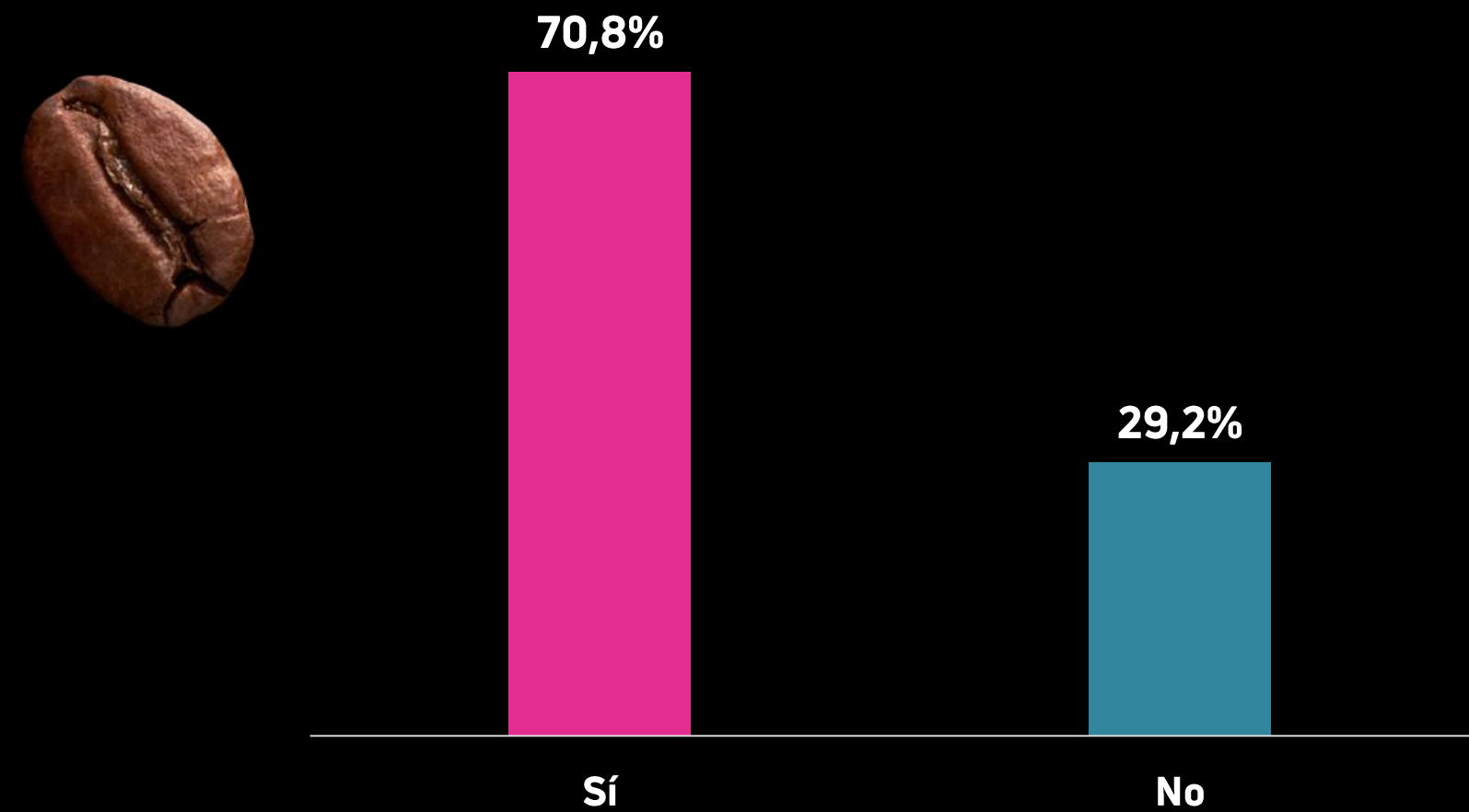
Factores que influyen a la hora de elegir una tienda especializada



¿Con quién suele salir a tomar café o ir a una tienda especializada?

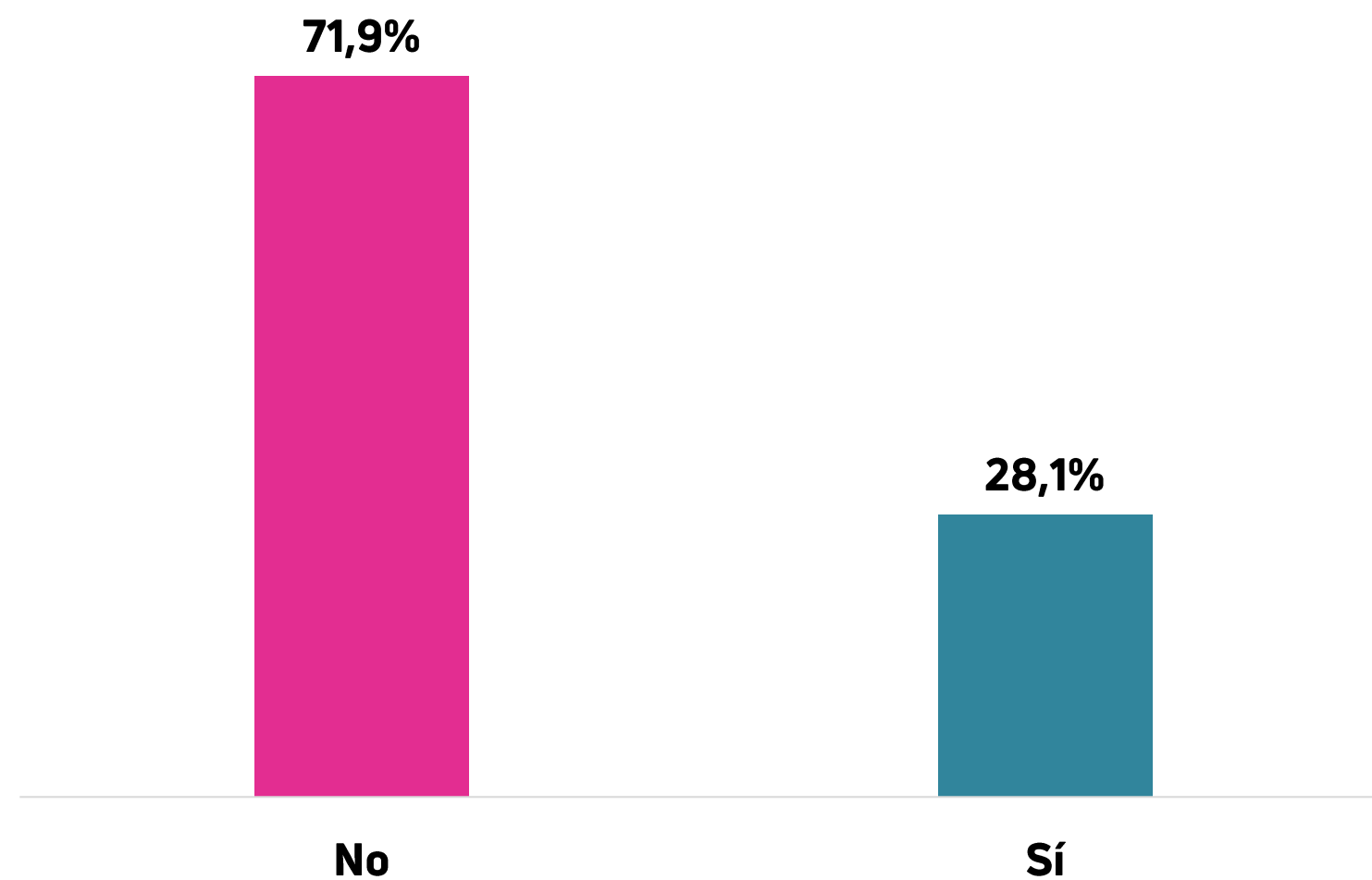


¿Considera usted que el café tiene propiedades y beneficios para la salud?

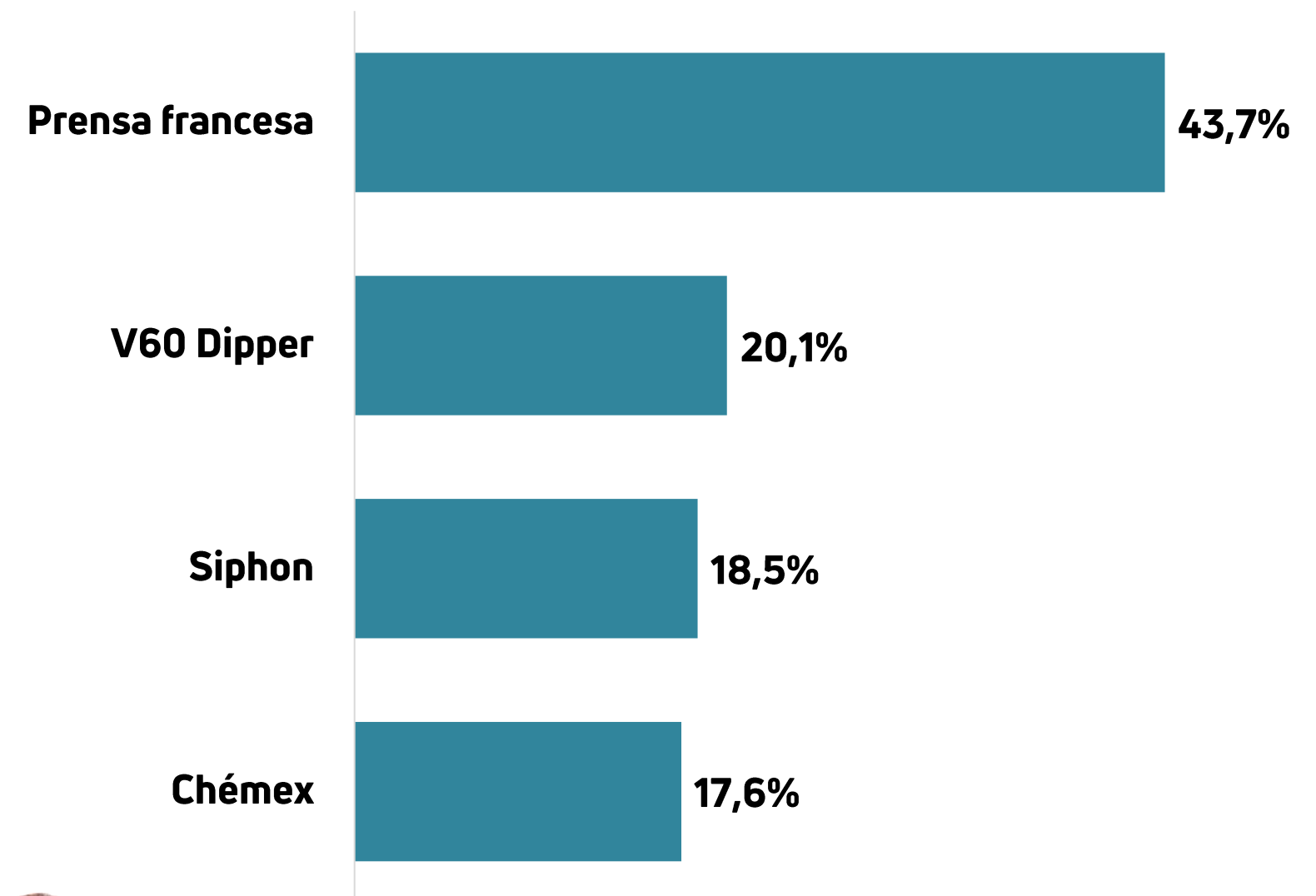


Métodos especializados

Conocimiento sobre algún método especializado para la preparación de café

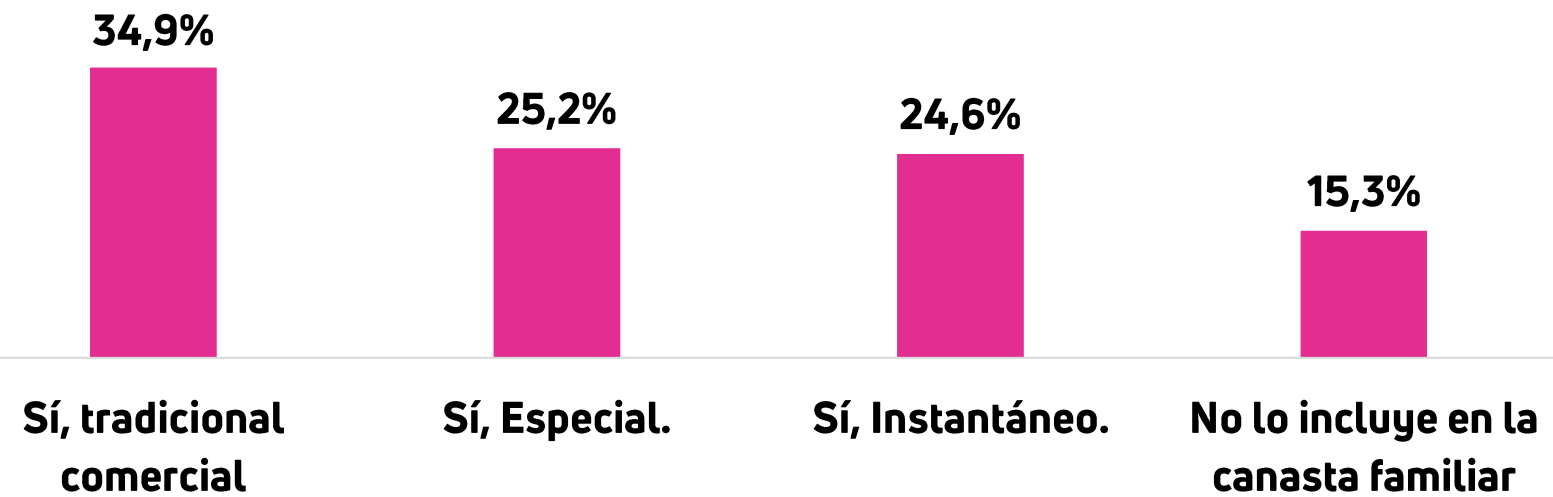


Métodos más conocidos



Compra de Café

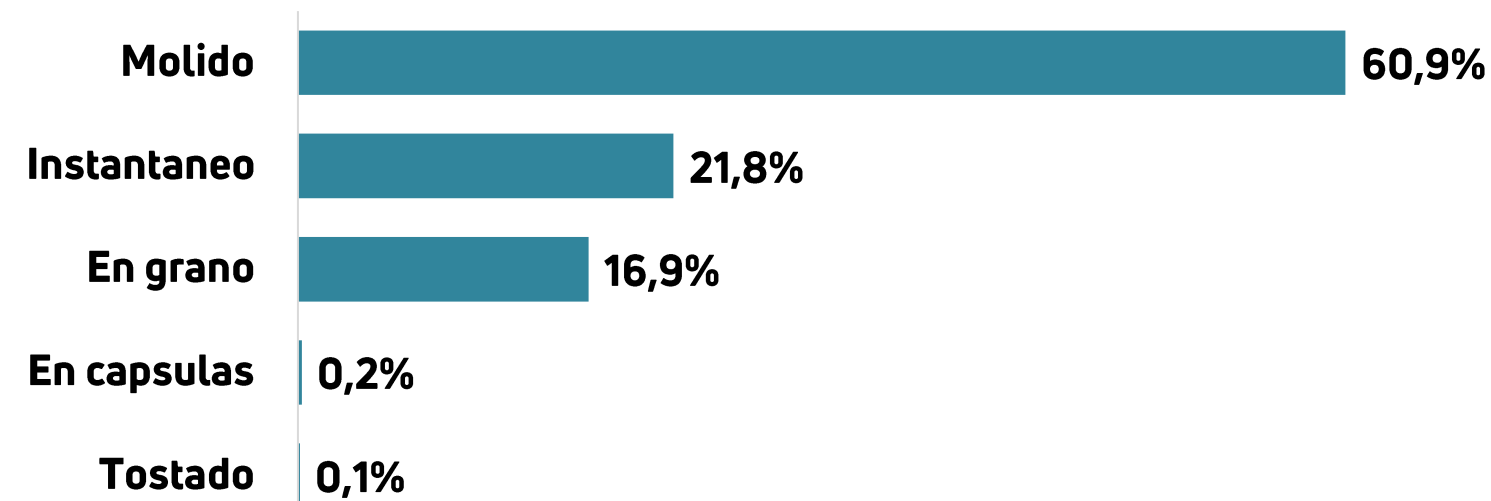
¿INCLUYE USTED EL CAFÉ DENTRO DE LA CANASTA FAMILIAR?



¿INCLUYE USTED EL CAFÉ DENTRO DE LA CANASTA FAMILIAR?

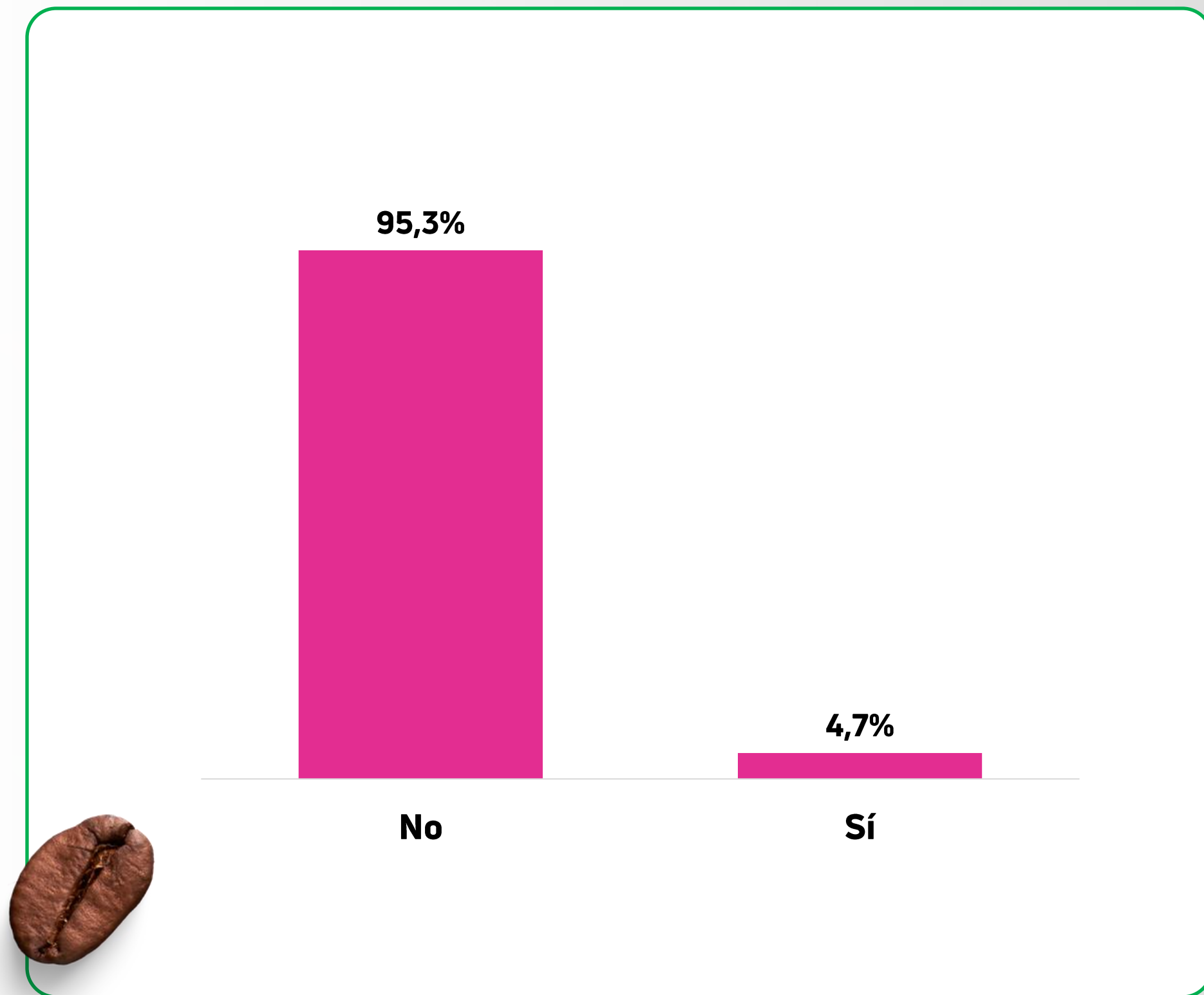
84,7% Incluyen café
en la canasta familiar

TIPO DE CAFÉ QUE COMPRA



DÍAS PROMEDIO DE COMPRA

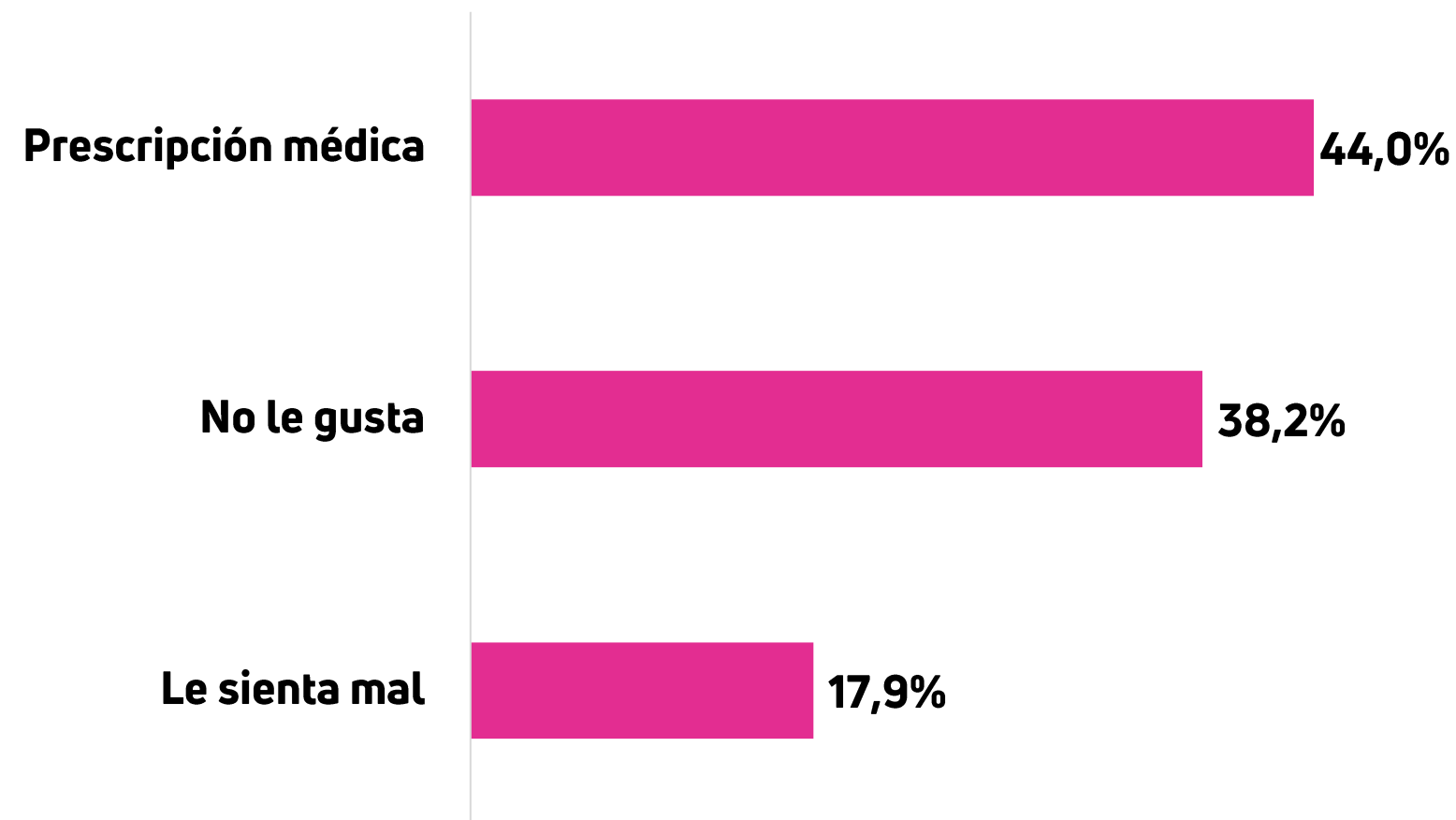
20 días promedio de
Compra de café en el hogar



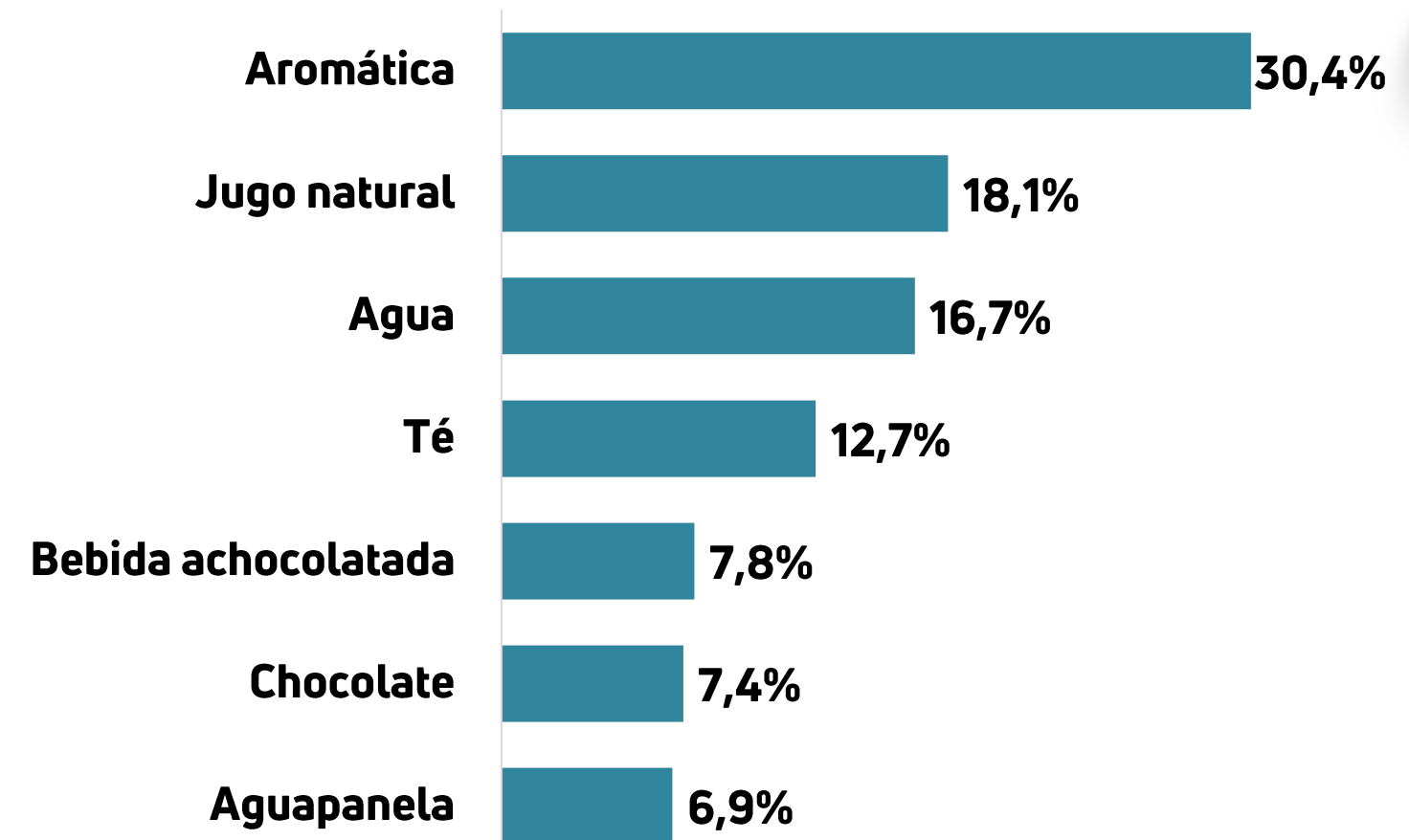
**¿Ha
comprado
productos
de café en
línea?**

Encuestados que no consumen café: (16,4%)

¿Por qué no consume café?



Bebidas con las que sustituye el café



Comentarios

- Cerca de **3 veces** ha sido el incremento del número de tiendas de café en el departamento del Quindío en los últimos 10 años, lo que ha representado un mayor y mejor consumo de café de origen quindiano y un nuevo atractivo dentro de la oferta turística de nuestra región.
- El **76,7%** del café que se prepara y vende en tiendas especializadas es de origen Quindío, lo que demuestra que estas tiendas son una vitrina clave para su comercialización, además de ofrecer cafés de otros orígenes como Valle, Huila y Risaralda, alineándose con la demanda de nuevas experiencias.

Comentarios

- Según los consumidores en la **elección del lugar para disfrutar de un buen café**, es más determinante la **calidad del producto, el aseo del establecimiento y la atención al cliente**, que el mismo precio de los productos. Lo que nos lleva a pensar que los establecimientos que cuentan con cafés finos o de mayor especialidad y baristas con alto conocimiento, tienen mayor competitividad dentro del sector.
- Muchos quindianos ya diferencian el café especial de uno tradicional. El **crecimiento de tiendas**, el aumento en la **transformación de libras** y el protagonismo del mercado local evidencian un sector en constante reinvención, enfocado en **mejorar la rentabilidad**, especialmente para los productores.

RESULTADOS PRINCIPALES ACTIVIDAD DE PERCEPCIÓN

FICHA TÉCNICA ACTIVIDAD DE PERCEPCIÓN

Fecha de realización	27 Abril – 05 Mayo
Medio de aplicación	Presencial
Encuestas aplicadas	1.059

ACTIVIDAD DE PERCEPCIÓN

En los municipios de: Armenia, Calarcá, Quimbaya, Circasia, Filandia y Salento.

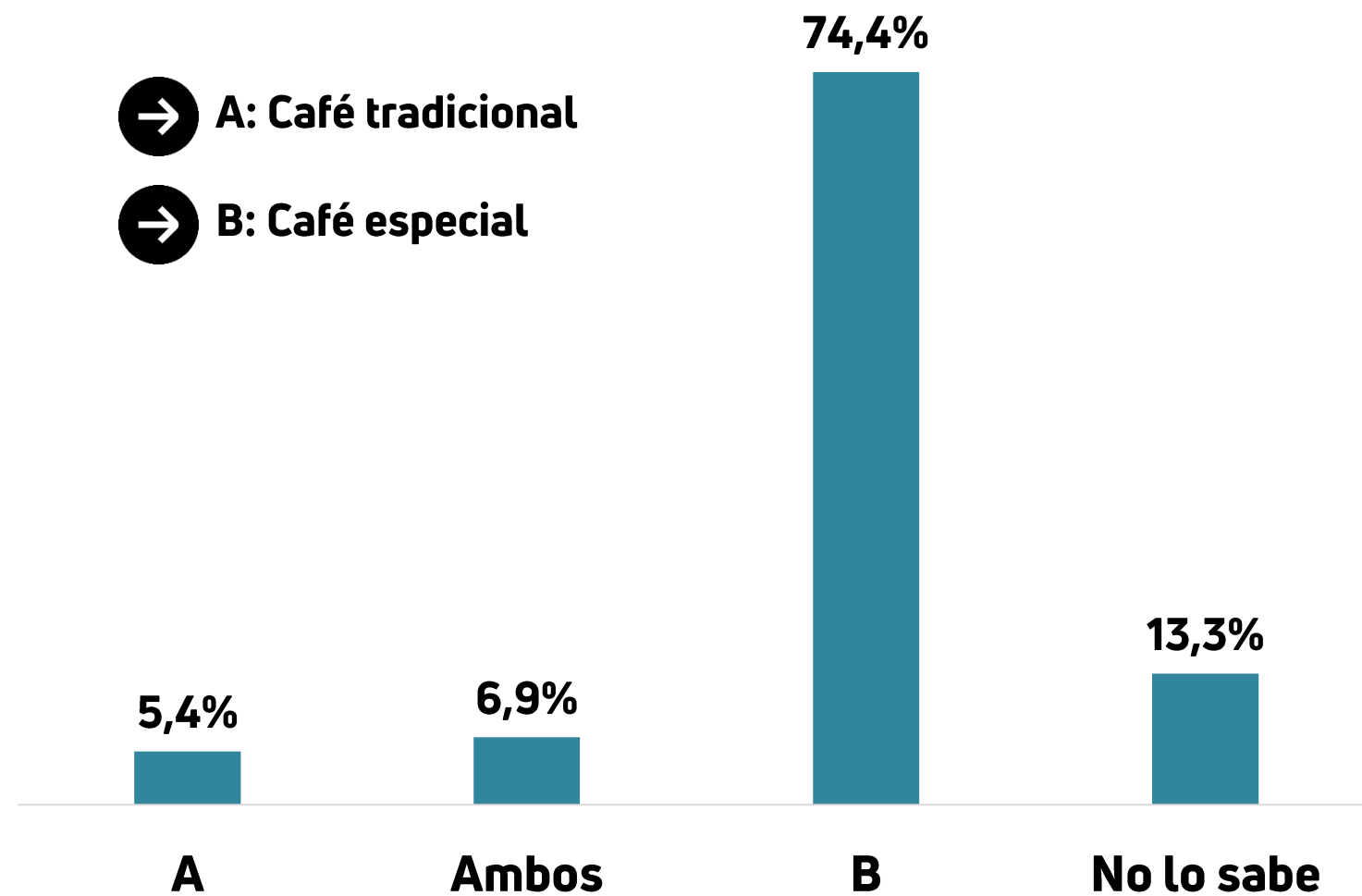
Se realizó una actividad de percepción a 1059 encuestados, en donde percibían la fragancia de dos muestras de café:

- A → Café Tradicional
- B → Café Especial

Esto con la intención de reconocer si hay alguna relación entre el conocimiento y percepción de un buen café con las respuestas dadas a la hora de responder la encuesta.

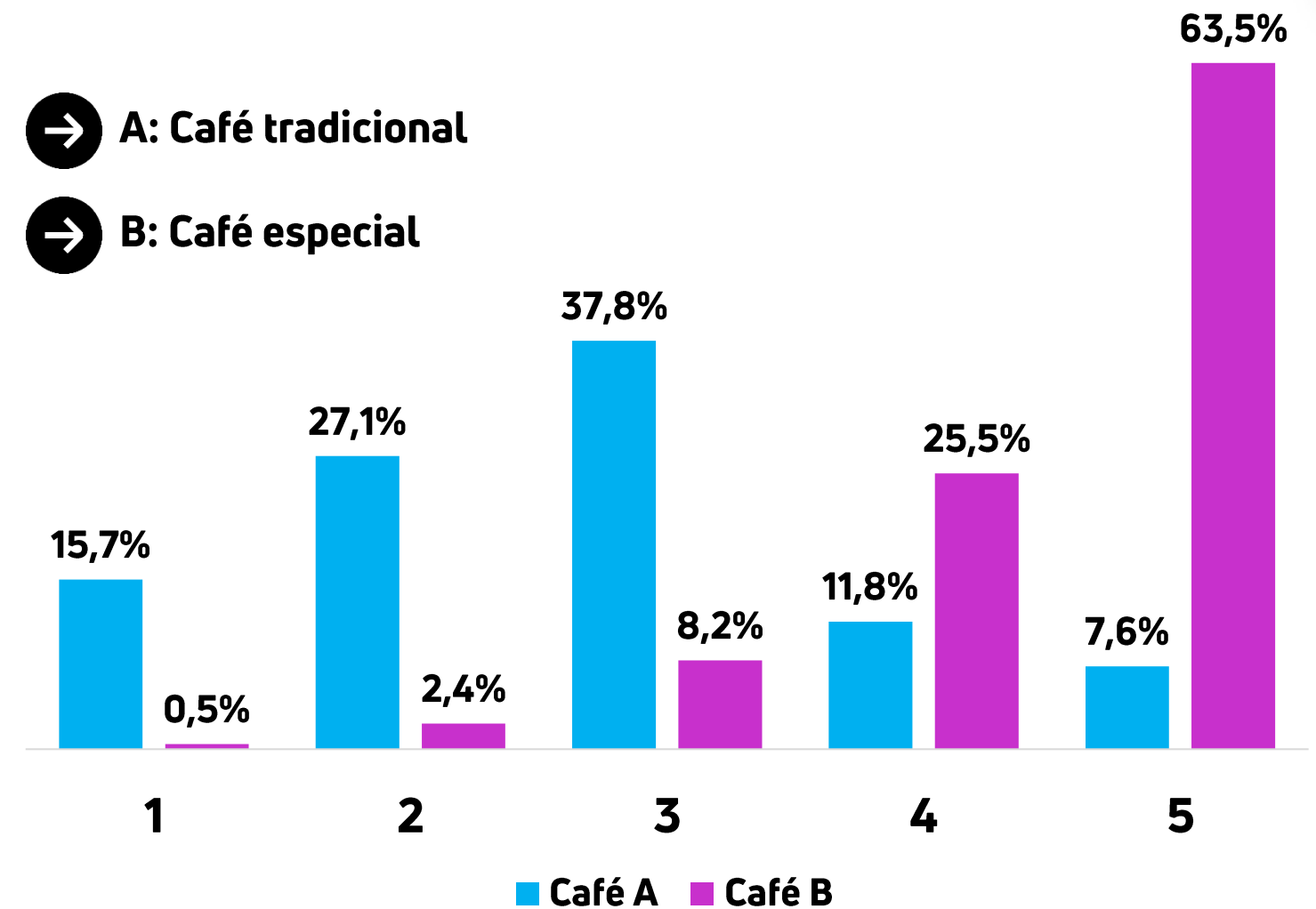
¿CREE QUE ALGUNOS DE ESTOS CAFÉS ERA ESPECIAL?

- ➔ A: Café tradicional
- ➔ B: Café especial



CALIFICACIÓN AROMA DE LOS CAFÉS

- ➔ A: Café tradicional
- ➔ B: Café especial



¿CUÁL DE LOS DOS LE GUSTARÍA ADQUIRIR?

→ A: Café tradicional

→ B: Café especial

