

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

OBSERVATORIO **TURISMO MITAD DE AÑO**

Estudios e investigaciones 2026



FICHA TÉCNICA

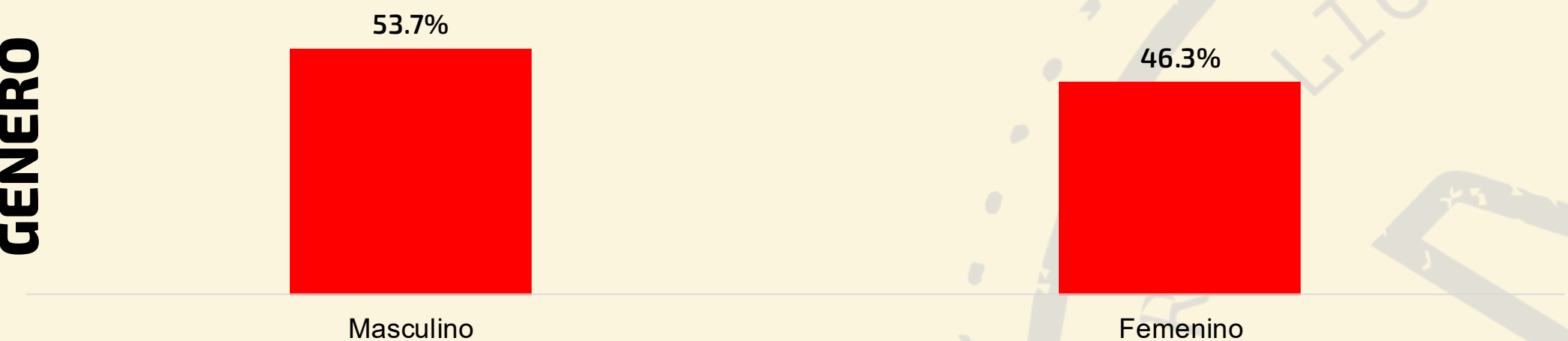
FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A POBLACIÓN

Fecha de realización	JUNIO - JULIO
Medio de aplicación	Presencial
Encuestas aplicadas	1283
Tipo de muestreo	Aleatorio simple
Municipios encuestados	Todos los municipios del departamento

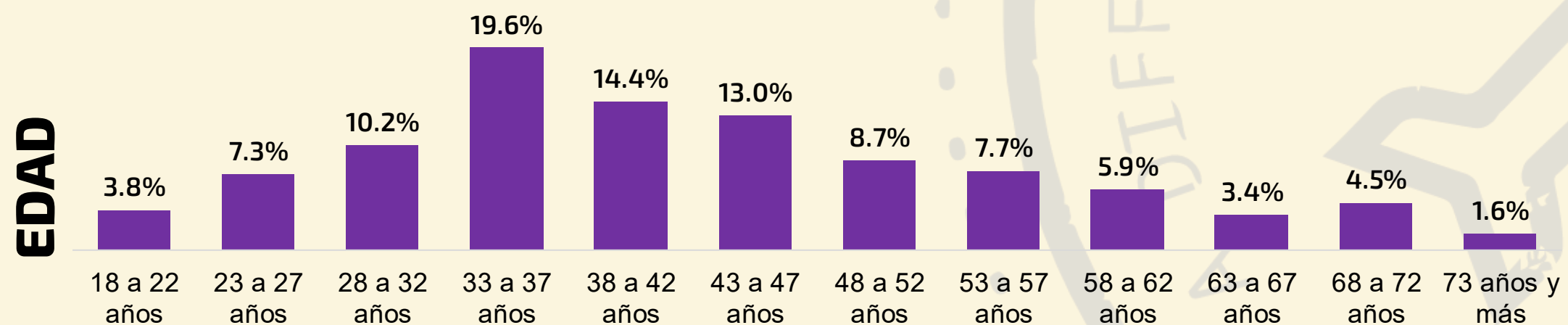


CARACTERIZACIÓN TURISTA

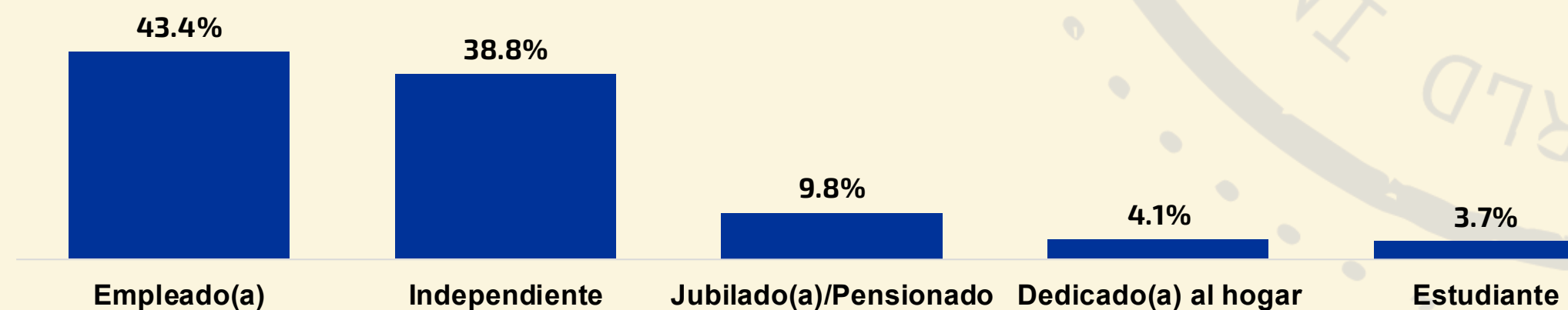
GÉNERO



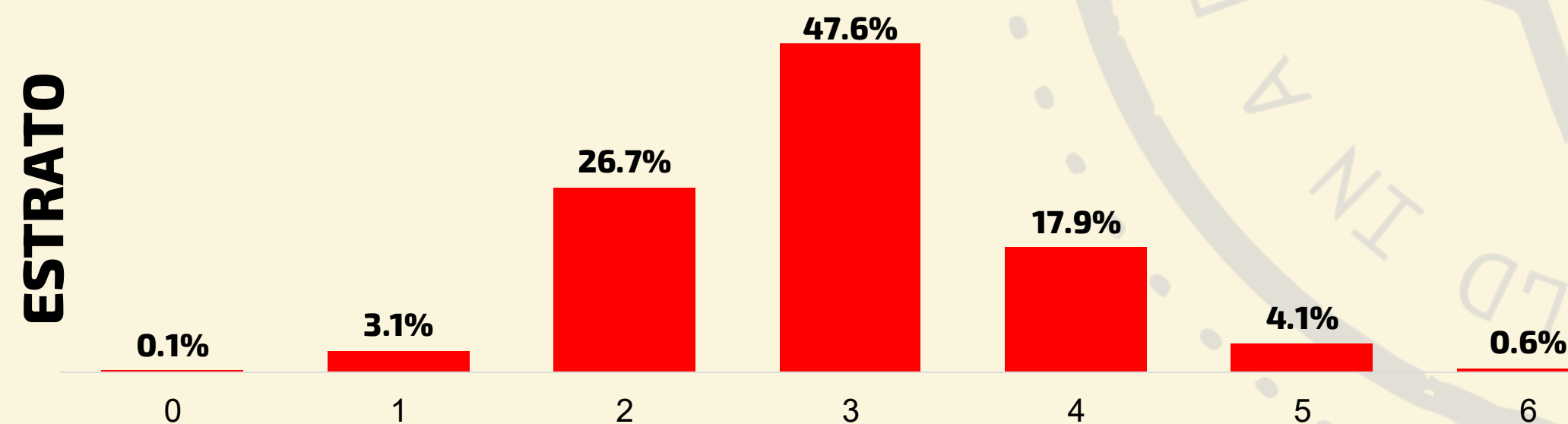
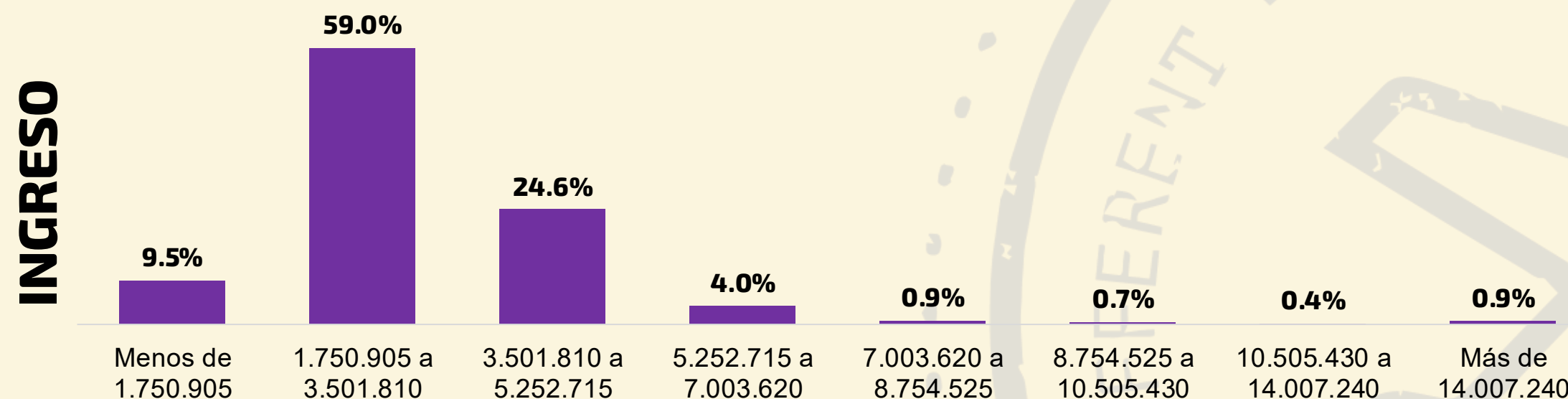
EDAD



OCUPACIÓN

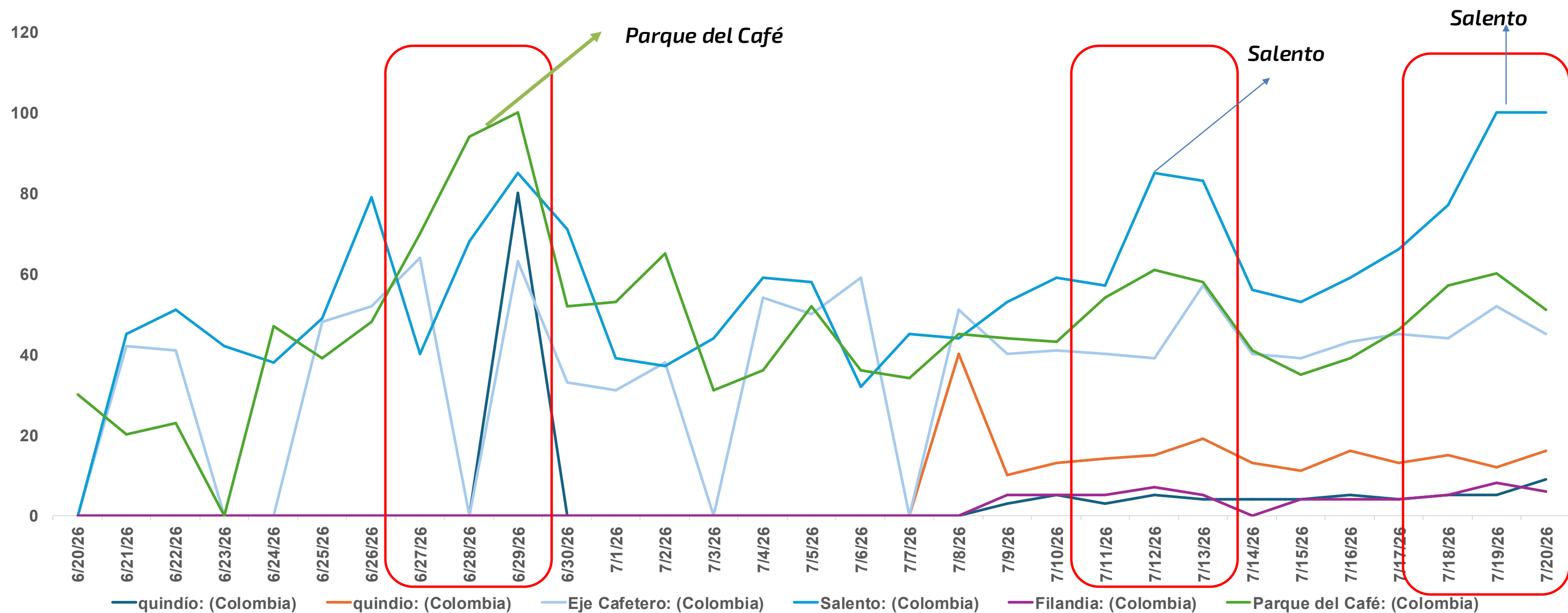


CARACTERIZACIÓN TURISTA



¿Qué buscan en Colombia sobre nuestro departamento?

Ejercicio usando Google trends



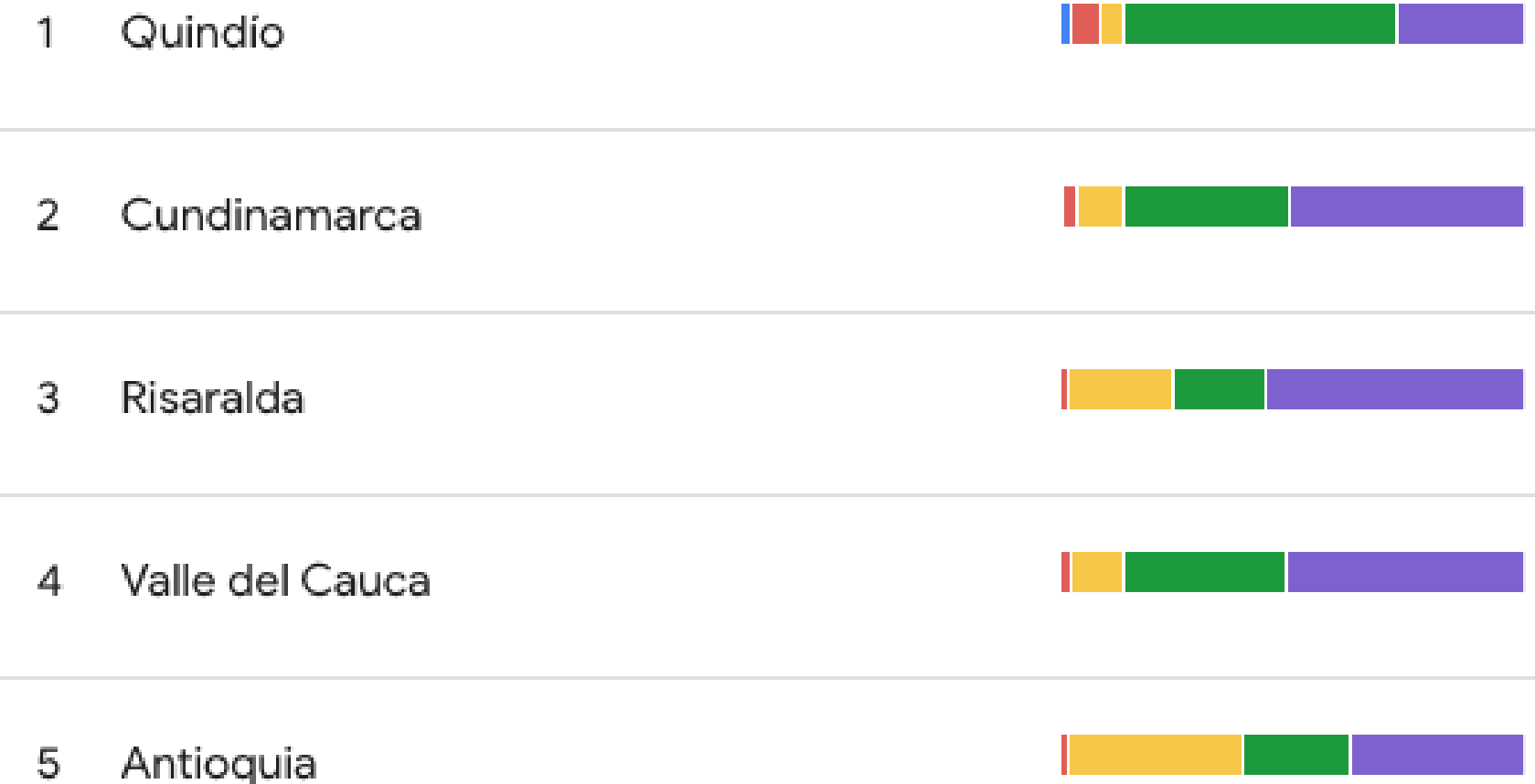
¿Qué buscan en Colombia sobre nuestro departamento?

Ejercicio usando Google trends

● quindío ● quindio ● Eje Cafetero ● Armenia ● Parque del Café



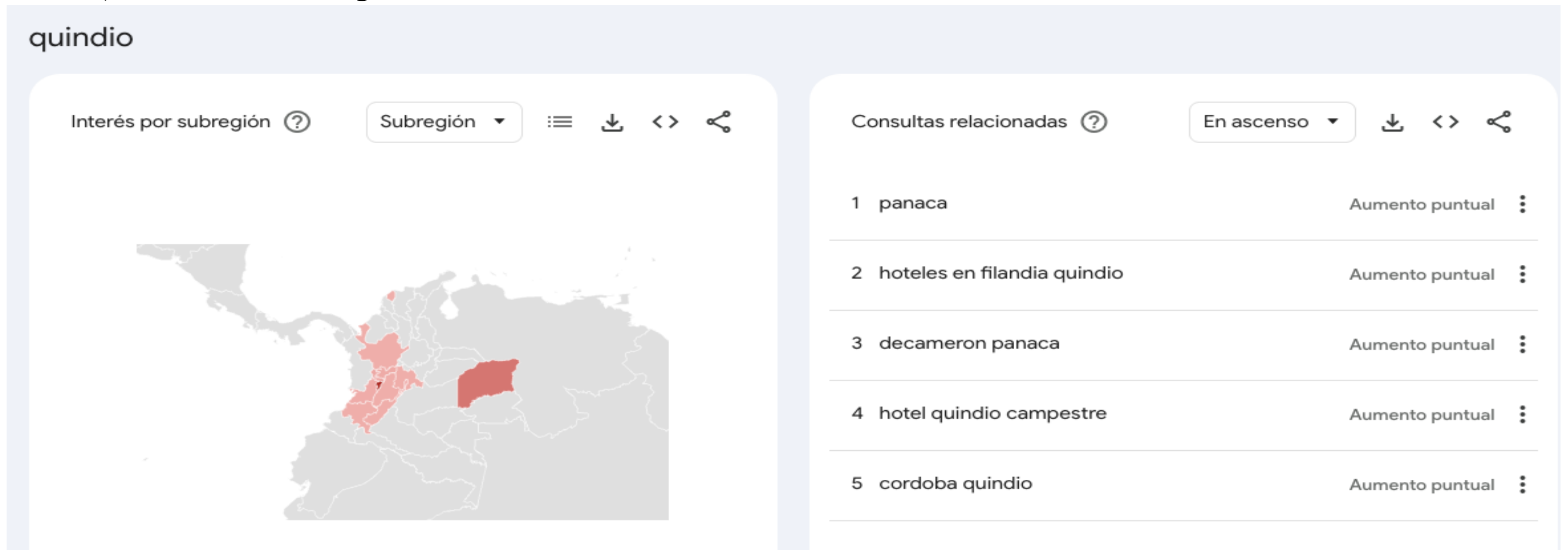
Ordenar: Interés por quindio ▼



En esta gráfica se evidencia cómo el interés de búsqueda varía según la región: mientras que el Parque del Café y Armenia concentran la mayor atención en zonas del centro y occidente del país (como Cundinamarca y Valle del Cauca), el término genérico Eje Cafetero predomina en el norte, quedando en gris los departamentos del sur y la Amazonía debido a un volumen de búsquedas insuficiente para alcanzar el umbral estadístico de Google Trends.

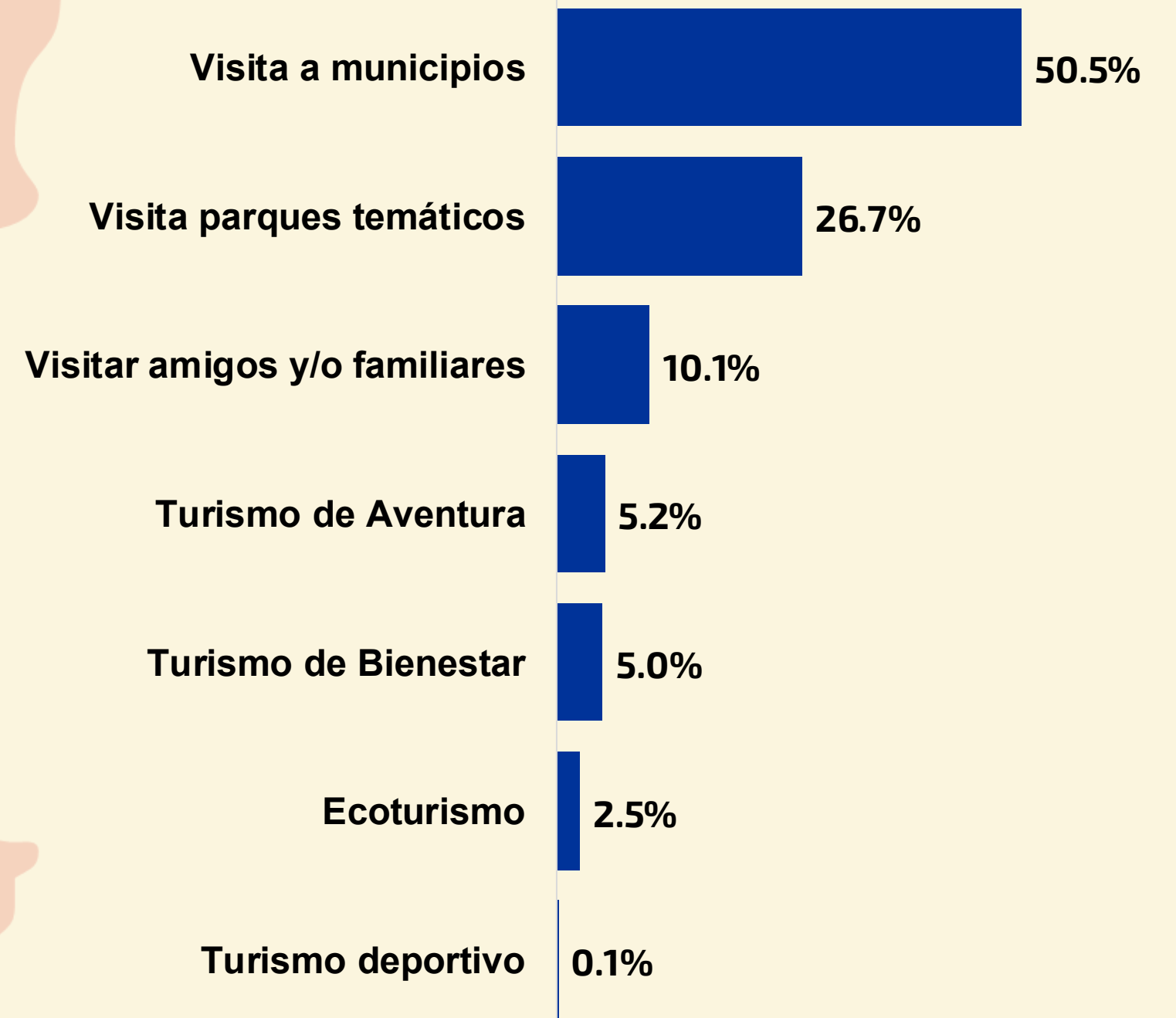
¿Qué buscan en Colombia sobre nuestro departamento?

Ejercicio usando Google trends



Al analizar el término "quindio" de forma individual, el mapa evidencia una alta concentración de interés local (rojo oscuro) acompañado de una fuerte demanda desde departamentos emisores como Cundinamarca, Antioquia y Valle del Cauca (rosado), mientras que las consultas en ascenso confirman una clara intención turística orientada a parques temáticos (Panaca) y opciones de alojamiento (Filandia y hoteles campestres).

¿Qué actividades realizó o realizará durante su estadía en el departamento?



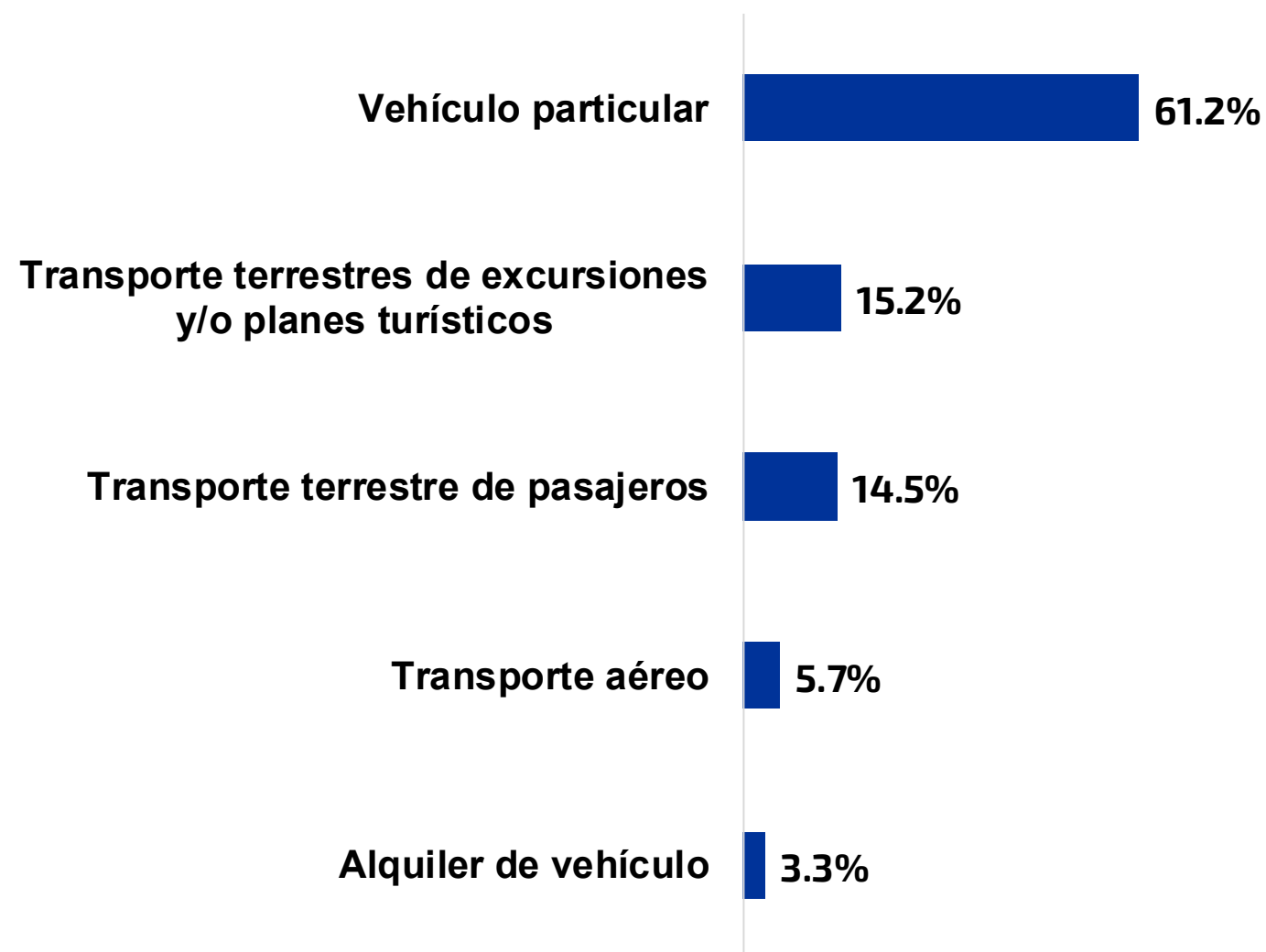
MEDIOS DE TRANSPORTE



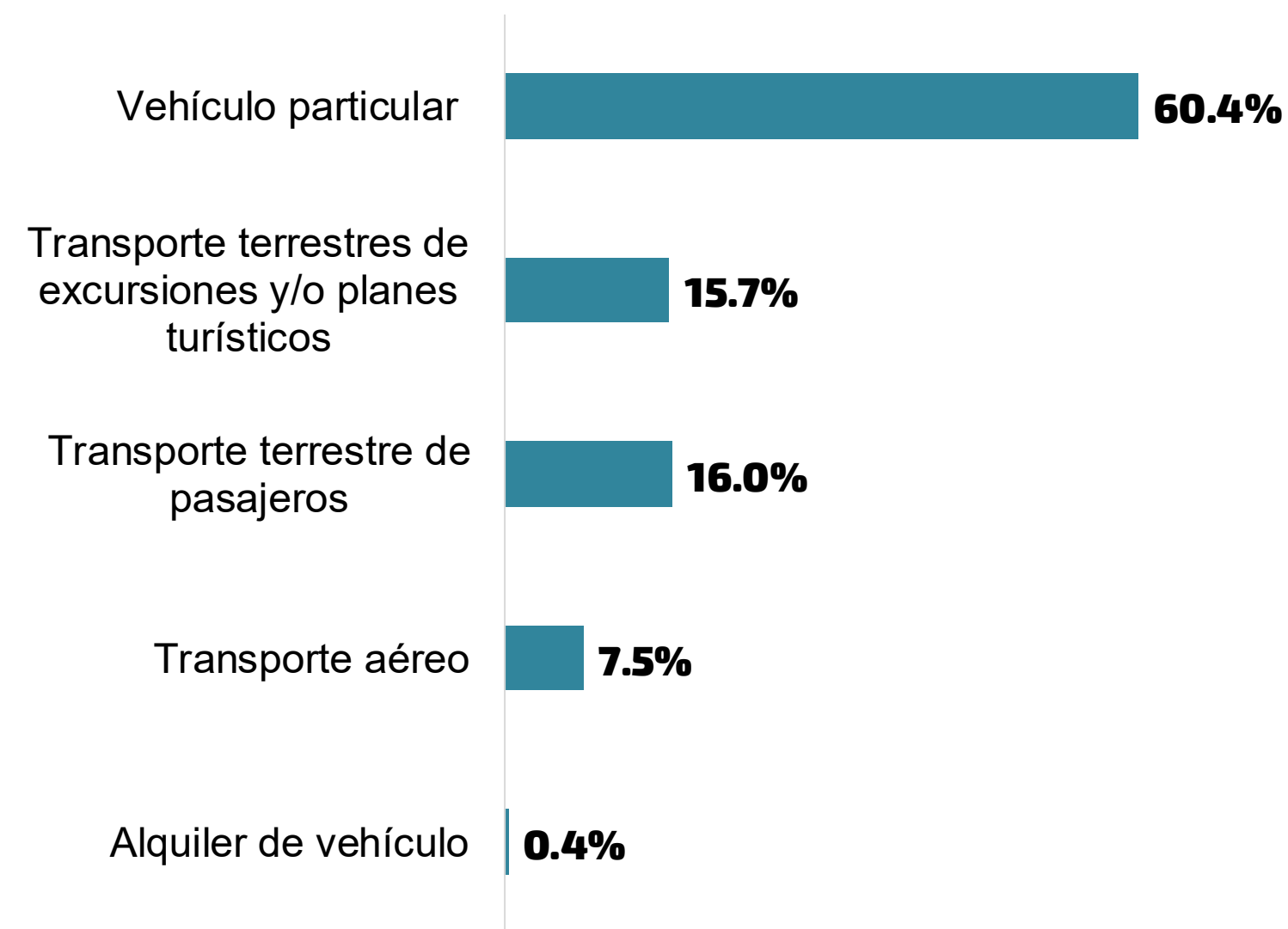
Medio de transporte usado para llegar al departamento y al municipio.

¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al Departamento del Quindío?

2026

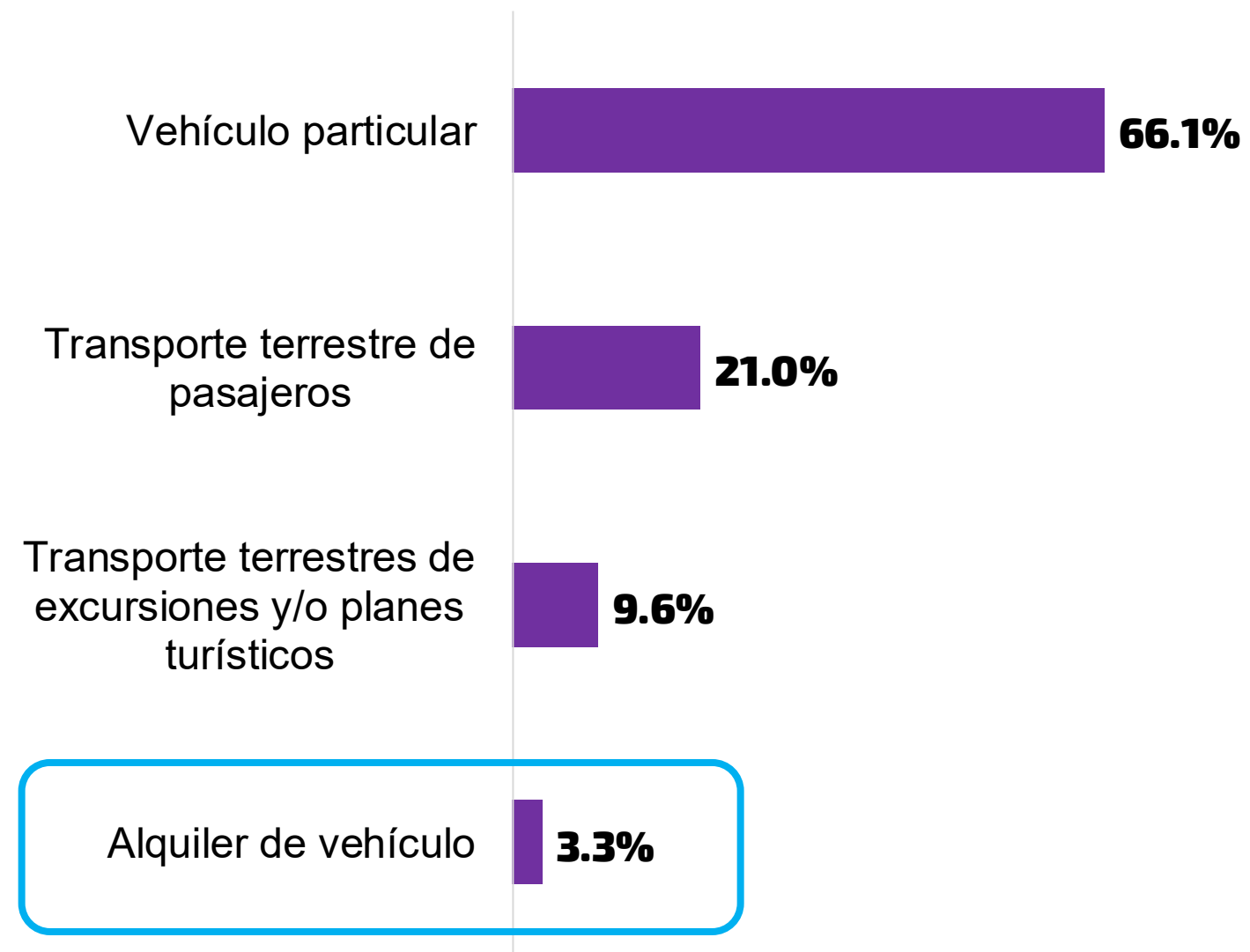


2025

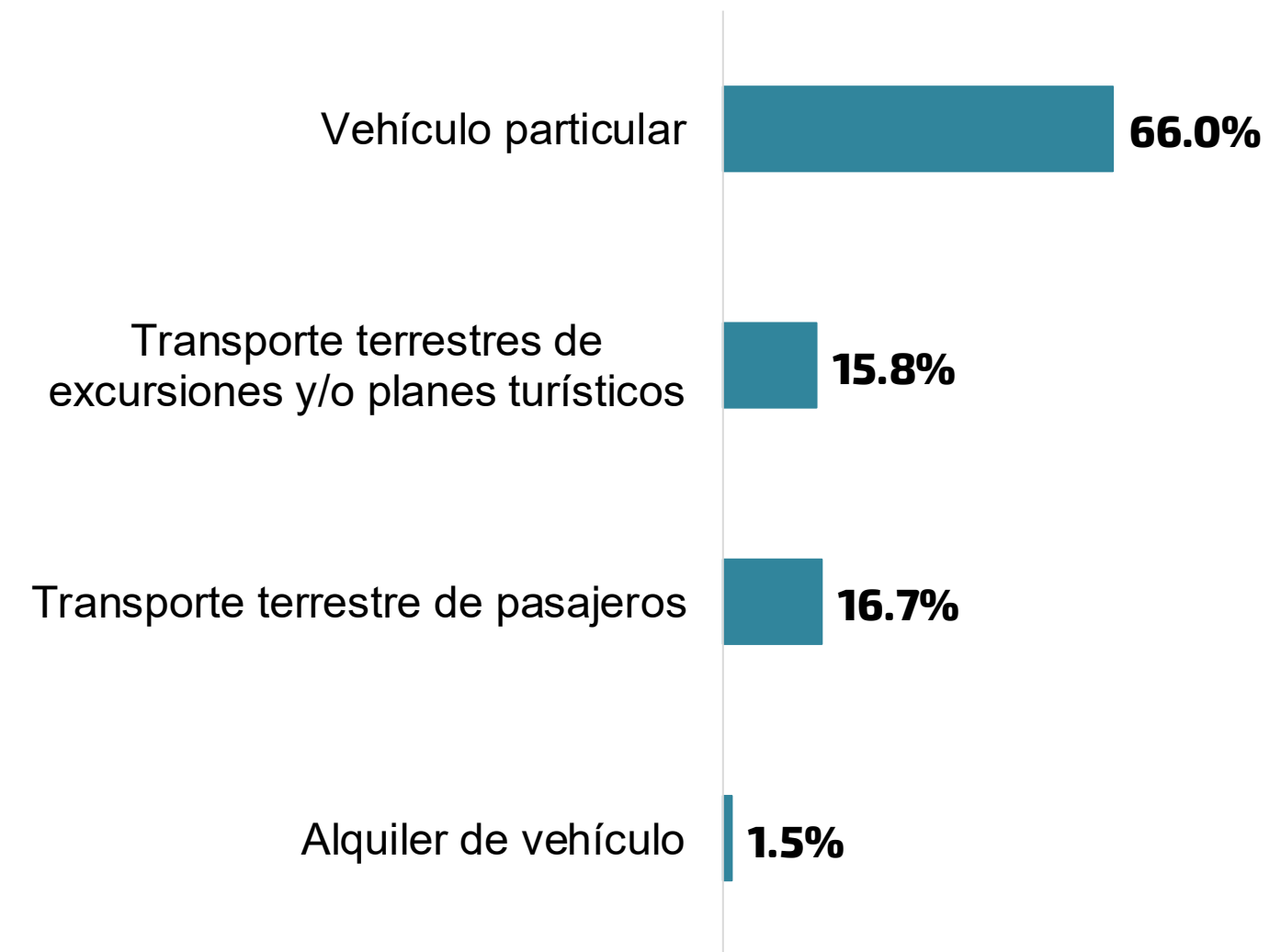


¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al municipio?

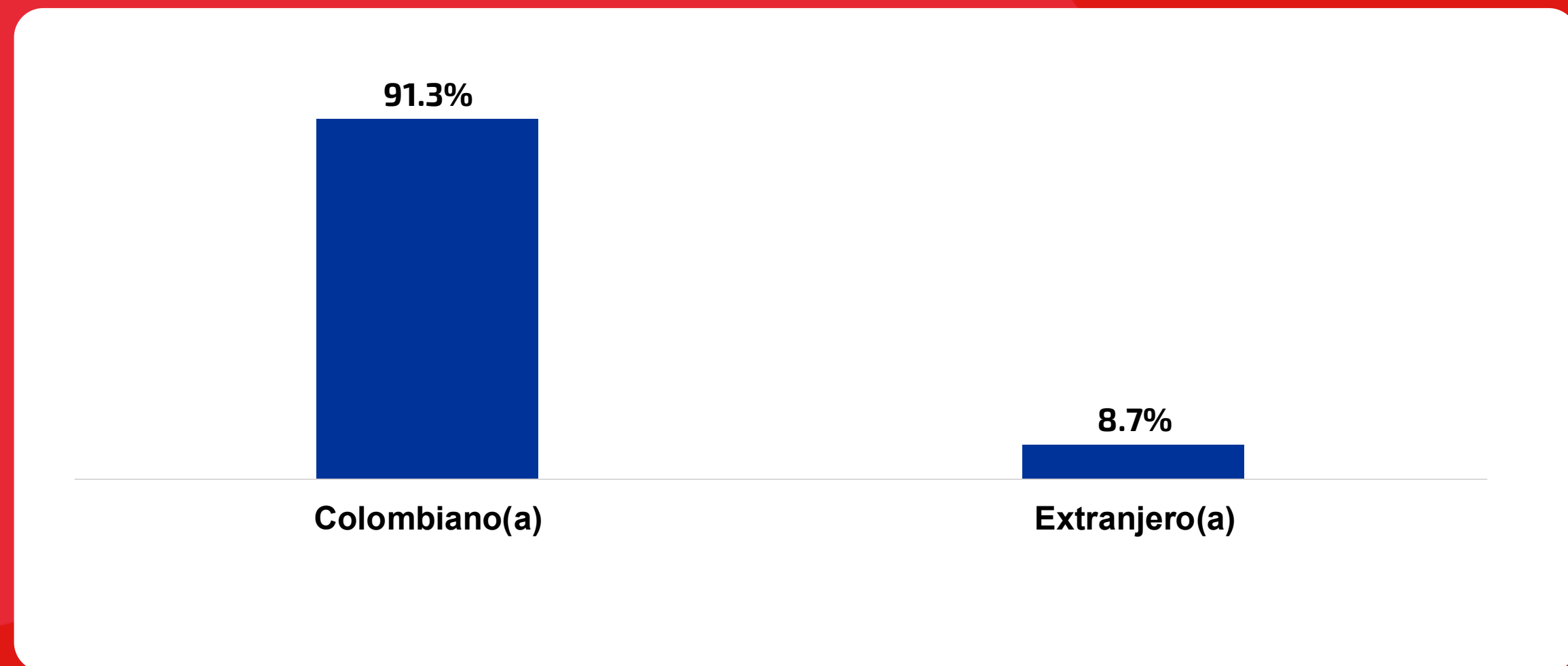
2026



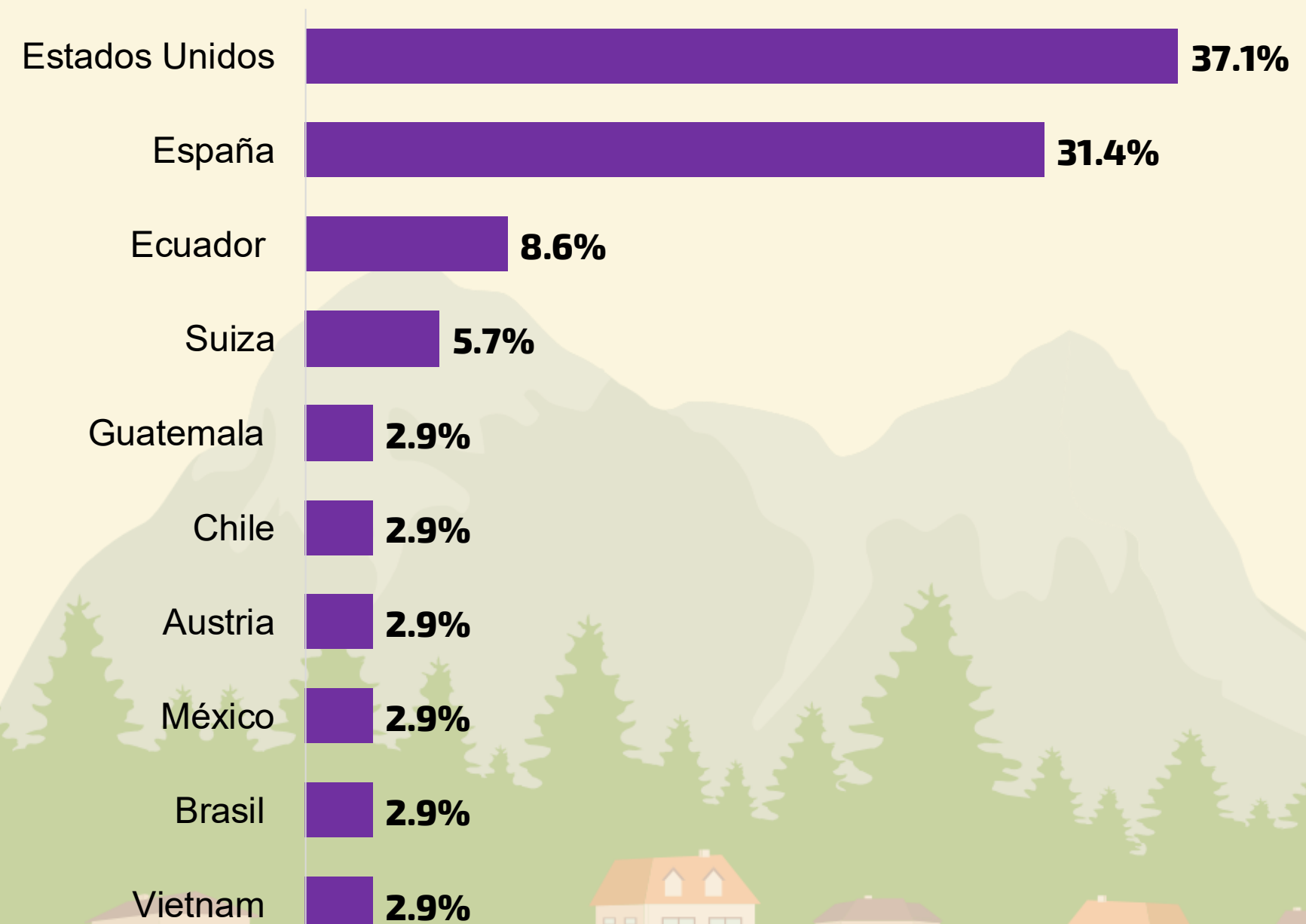
2025



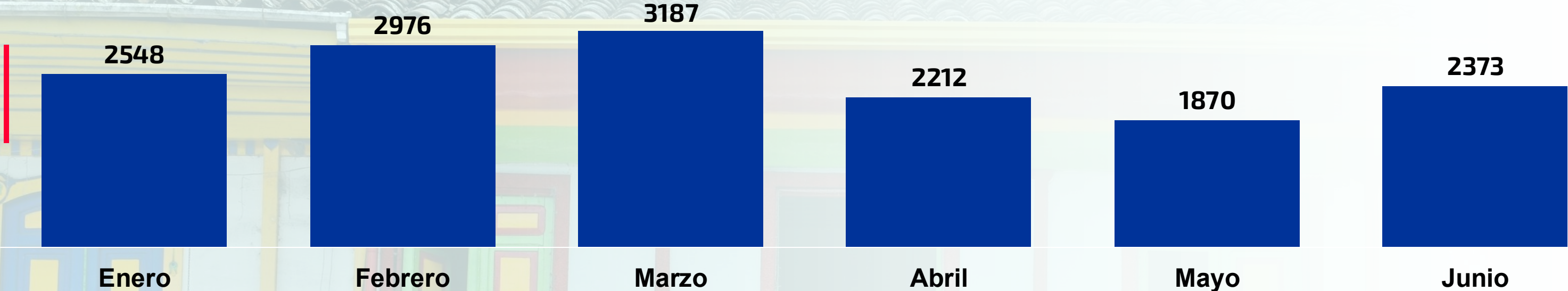
PROCEDENCIA DEL TURISTA



País de procedencia del encuestado



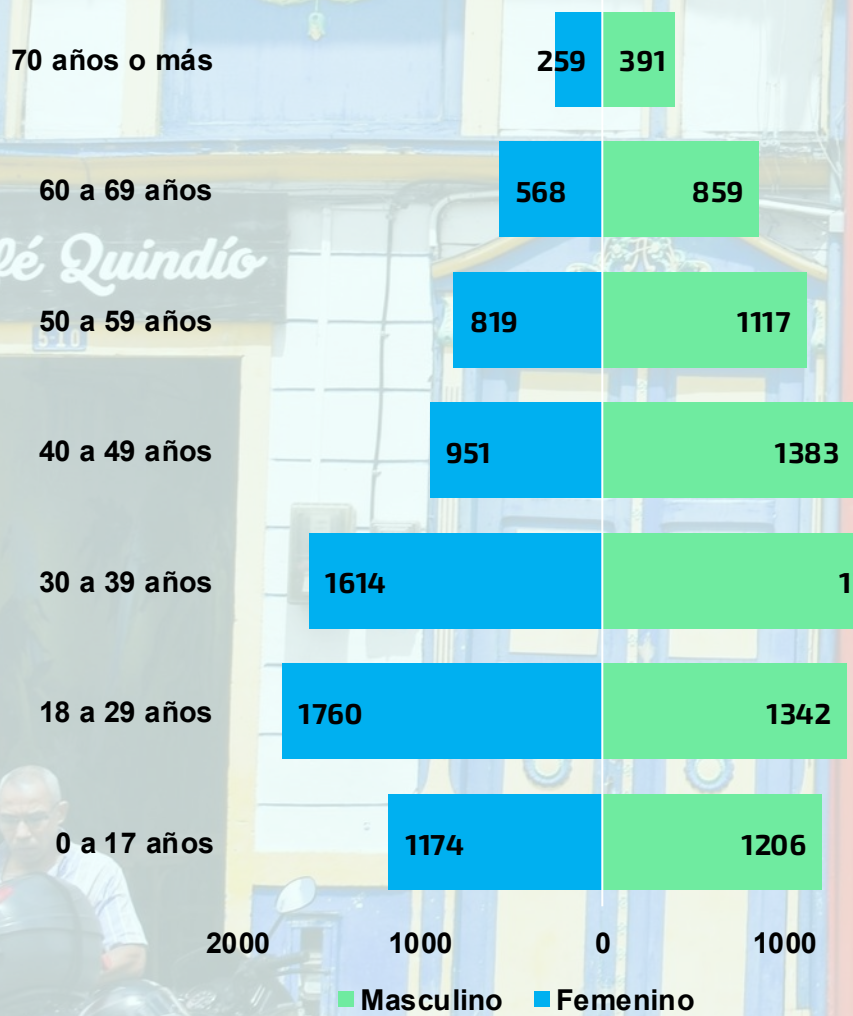
ENTRADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS AL QUINDÍO PRIMER SEMESTRE 2026



Total ingresos
primer semestre:

15.166

Pirámide poblacional



Principales País de procedencia
del turista 2026

País Nacionalidad	Total	Representación %
Estados Unidos de América	5.530	41,9%
España	1.601	12,1%
México	1.128	8,6%
Ecuador	938	7,1%
Francia	609	4,6%
Panamá	609	4,6%
Chile	452	3,4%
Canadá	402	3,0%
Perú	370	2,8%
Argentina	341	2,6%
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	340	2,6%
Países Bajos	296	2,2%
Alemania	257	1,9%
Costa Rica	170	1,3%
Italia	147	1,1%

Actividad declarada

Actividad	Total	% de total
Turismo	13.621	89,8%
Residente	351	2,3%
Negocios	337	2,2%
Eventos	250	1,6%
Temporal cónyuge	140	0,9%
Trabajo	80	0,5%
Educativo en calidad de expositor	64	0,4%

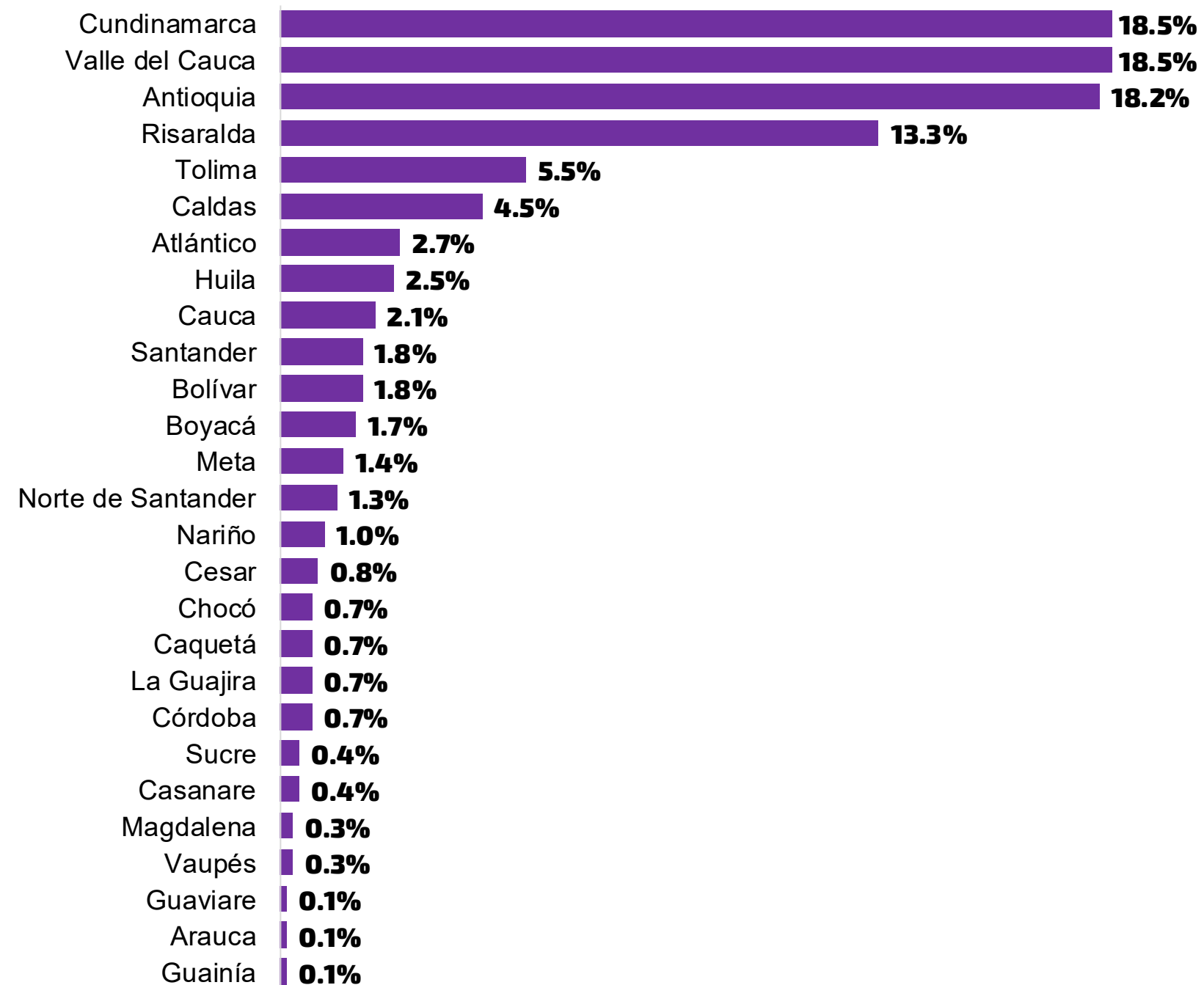
90%

Con base en los registros de Migración Colombia que ubican al departamento como destino principal, el Quindío recibió 15.166 visitantes extranjeros durante el primer semestre de 2026; un 90% de ellos (13.621) ingresó

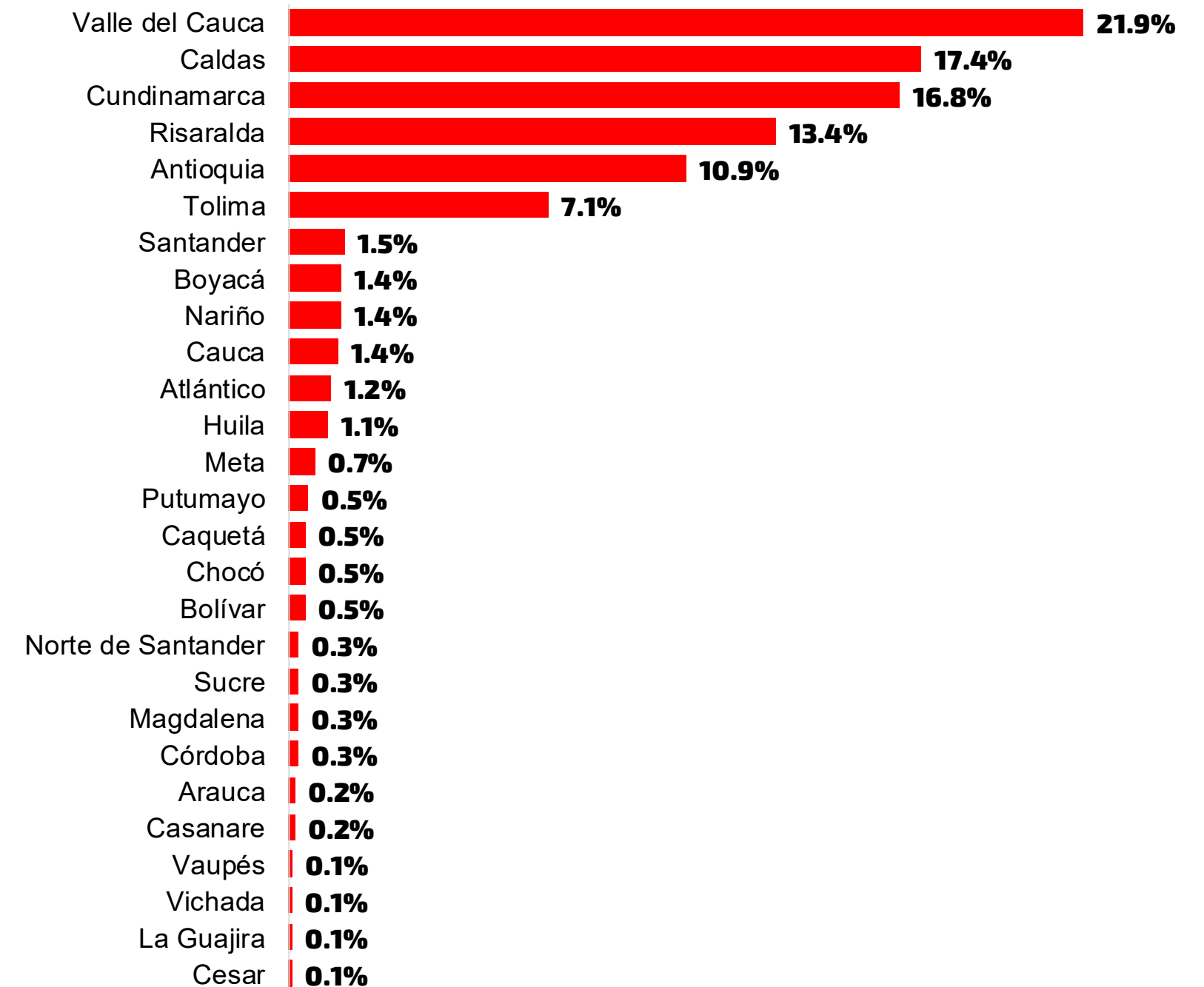
Fuente: Migración Colombia

PROCEDENCIA DEL TURISTA SEGÚN DEPARTAMENTO

2026



2025



NUESTROS VISITANTES



**Muy buen
café**

**Paisajes
increíbles**



**Muchas montañas
y paisajes bonitos**

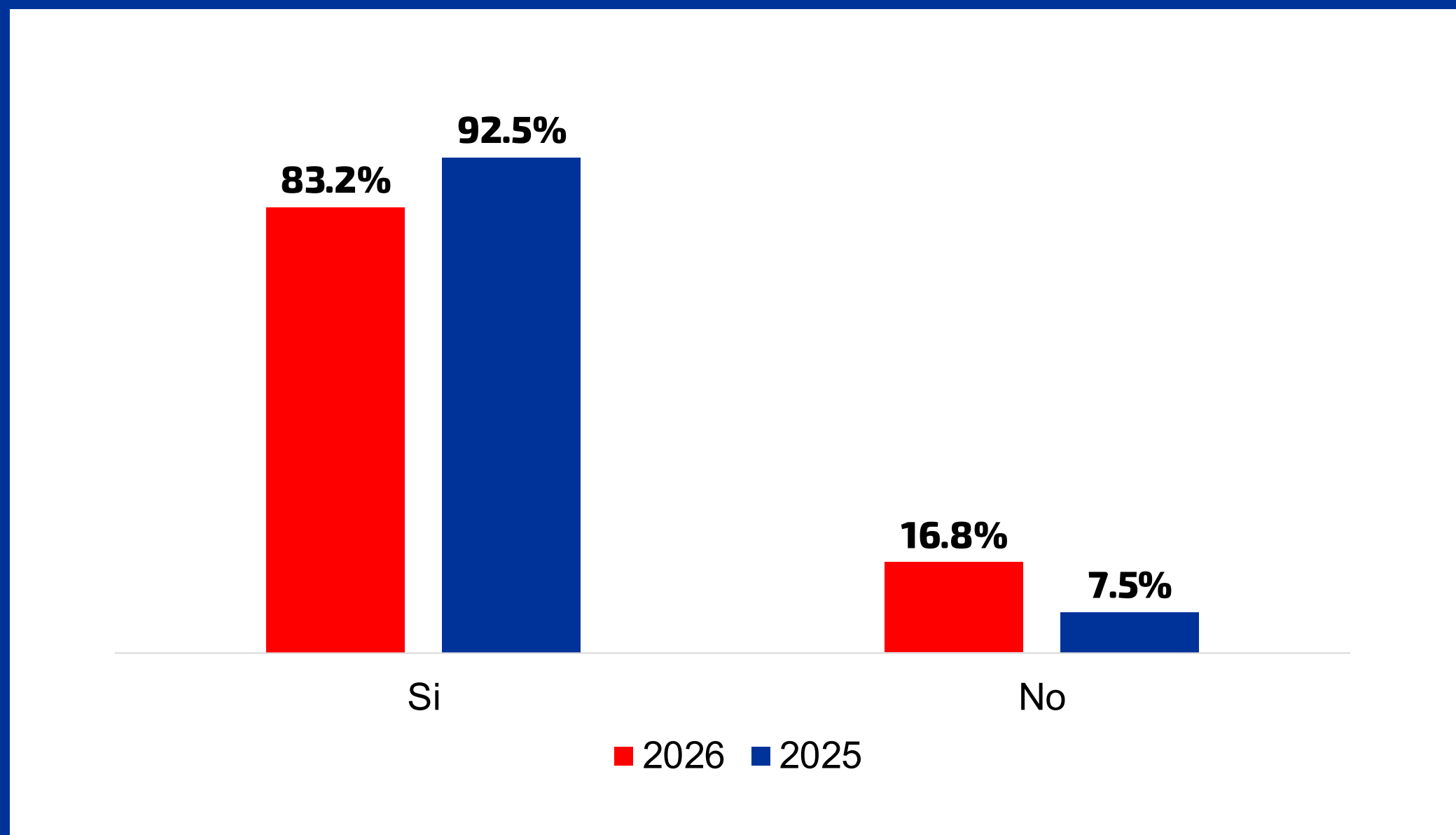


**Buena comida y
la gente amable**



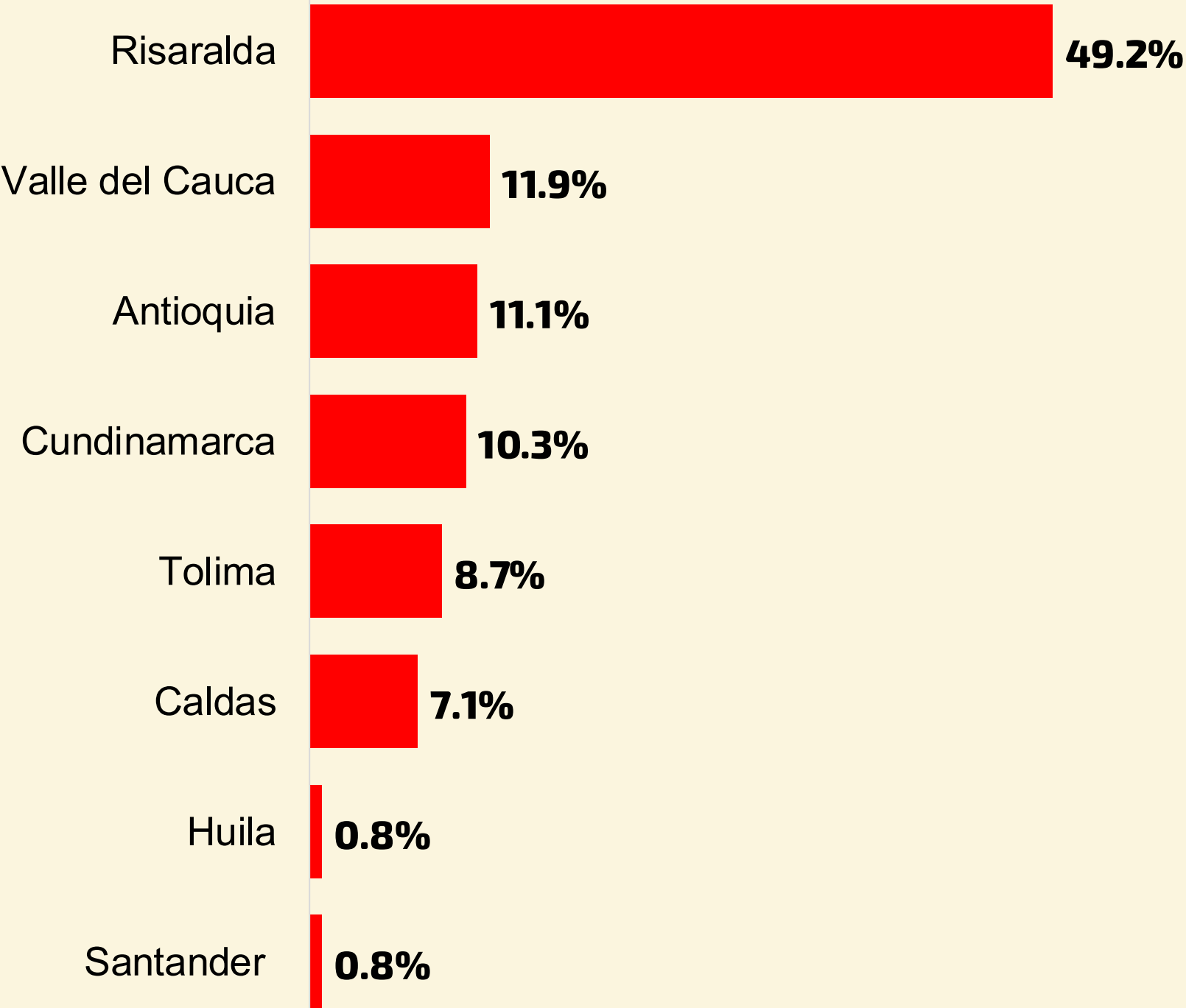
**EL QUINDÍO RECIBIÓ VISITANTES DE 27 DE LOS 32 DEPARTAMENTOS DE
COLOMBIA**

LLEGÓ AL QUINDÍO COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO



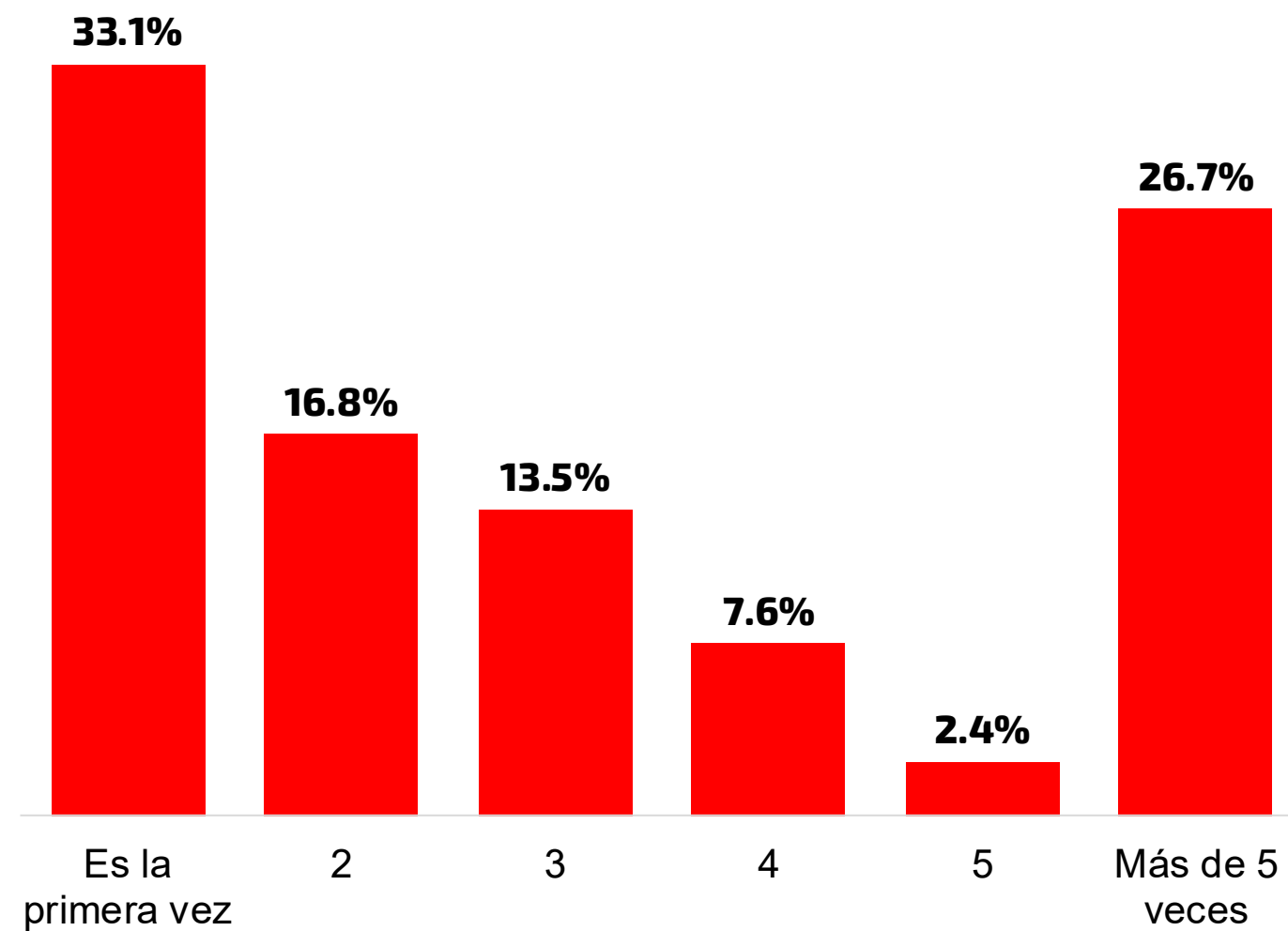
¿Cuál fue su principal destino turístico?

Del 16,8% que no tuvo al Quindío como principal destino turístico

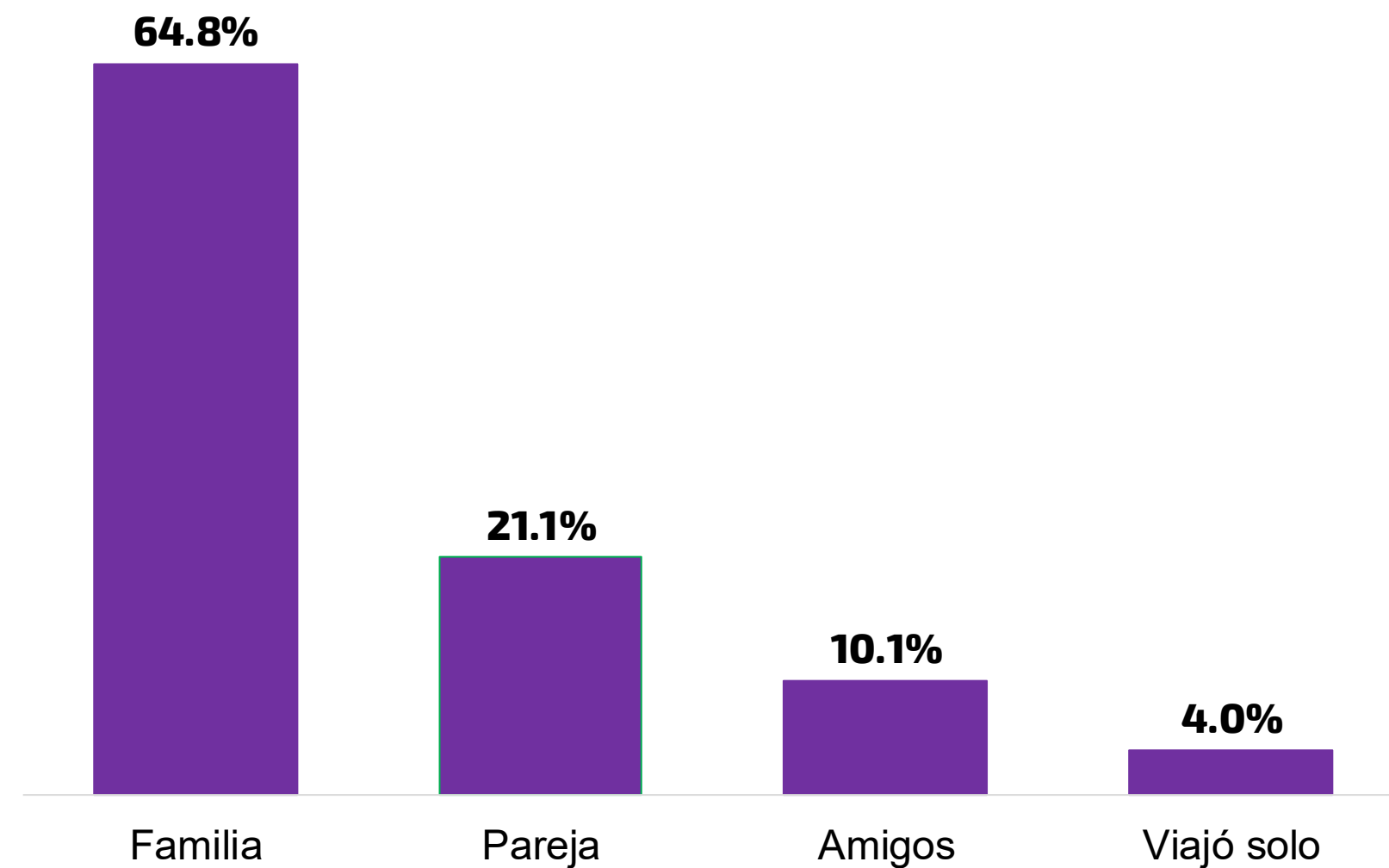


VISITANTES

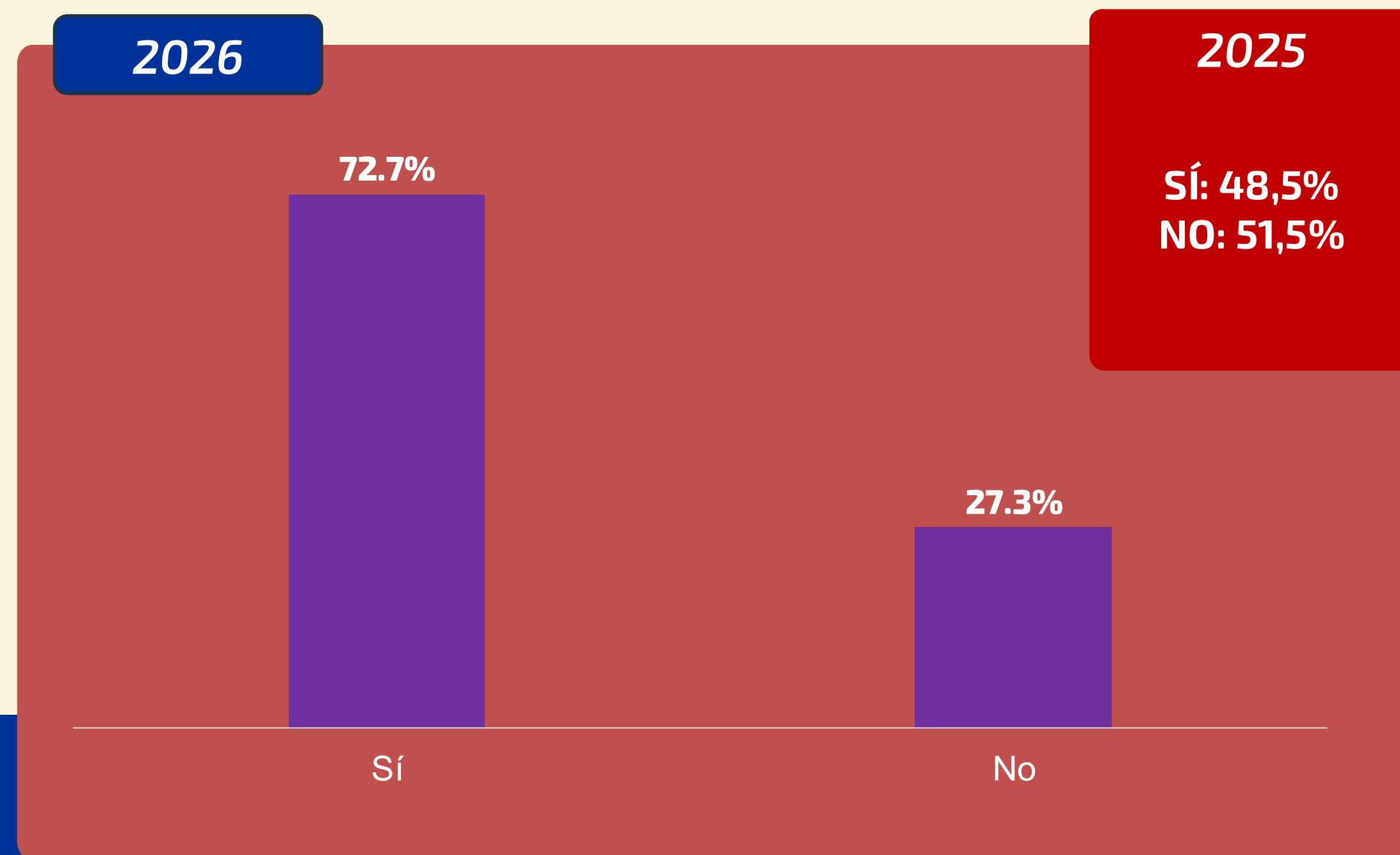
¿Cuántas veces ha visitado el departamento del Quindío?



¿Cuál es su grupo de viaje?

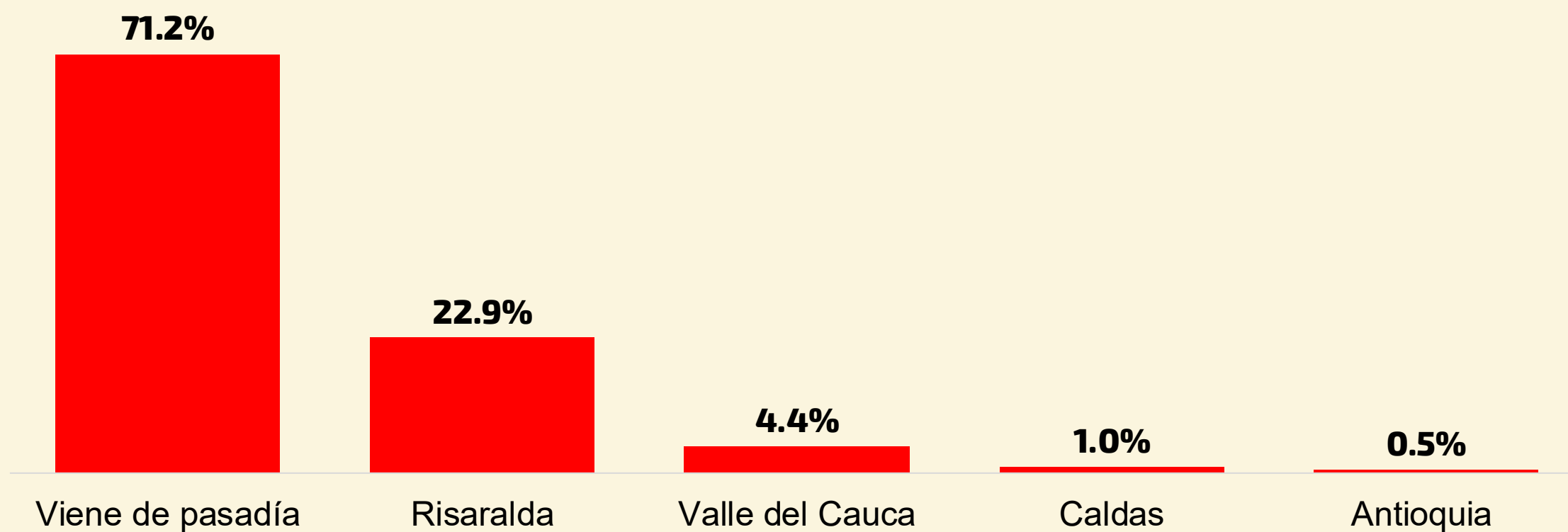


¿Se hospedó en el departamento del Quindío?



SI NO SE HOSPEDÓ EN EL QUINDÍO, ¿Dónde se hospedó?

Del 27,3% que no se hospedó en el Quindío

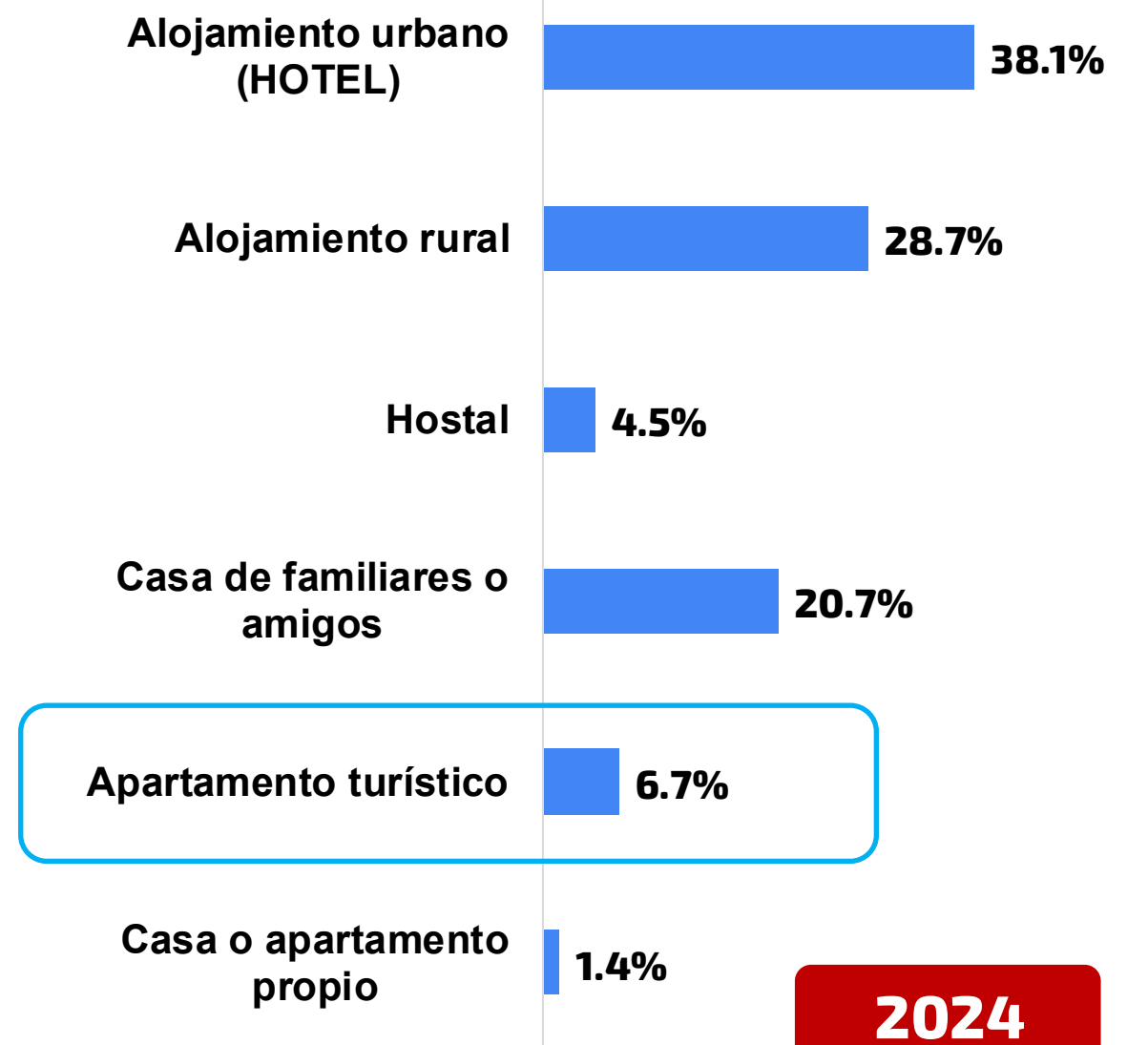
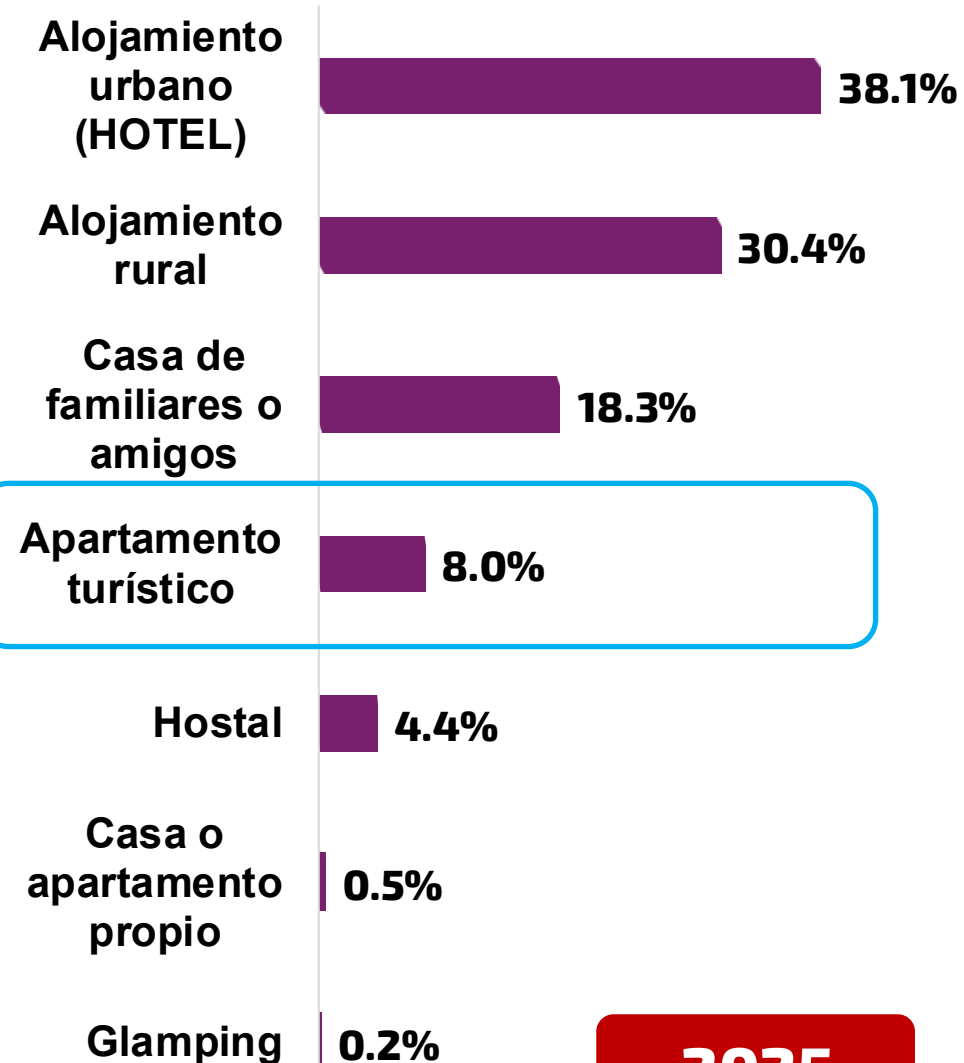
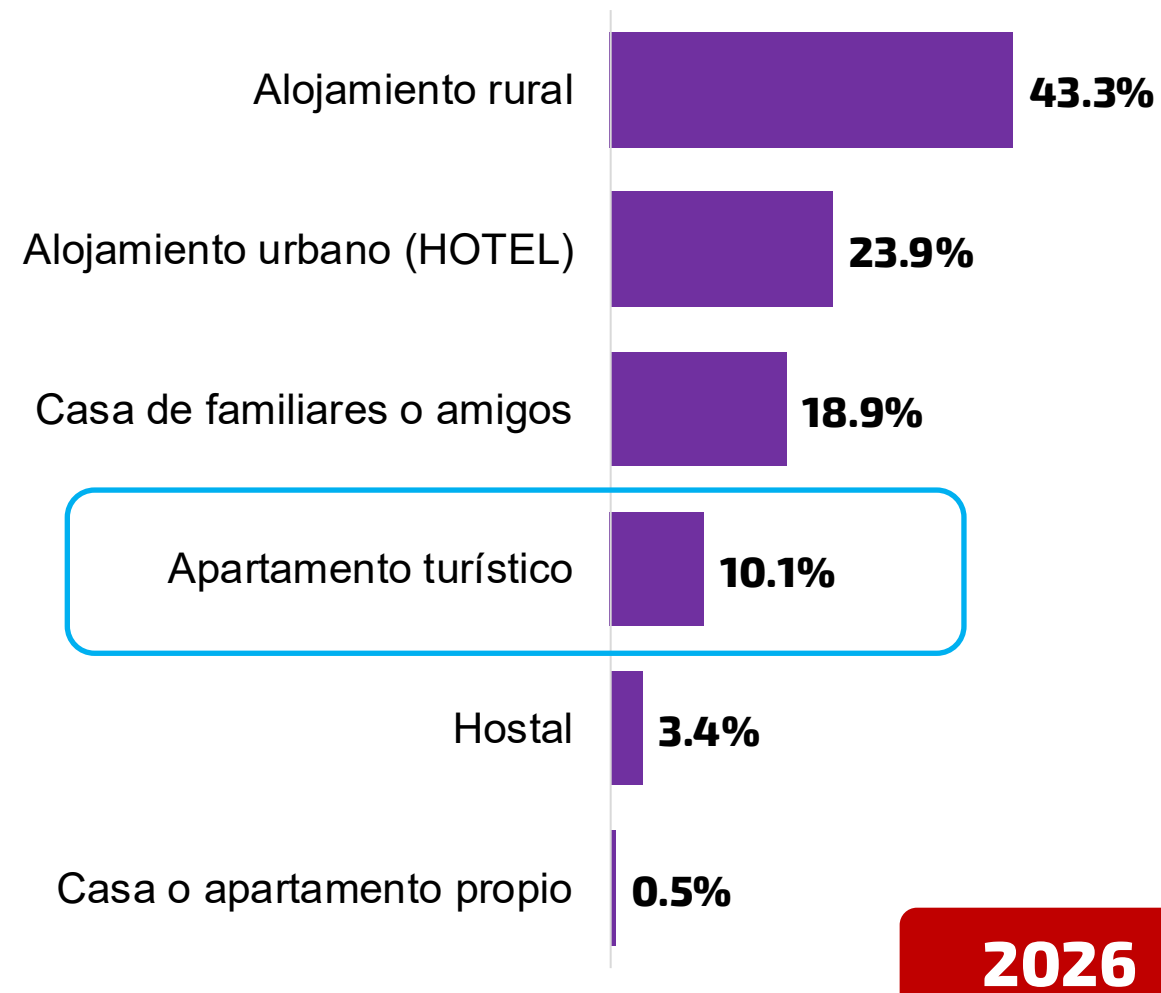


**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**



VISITANTES

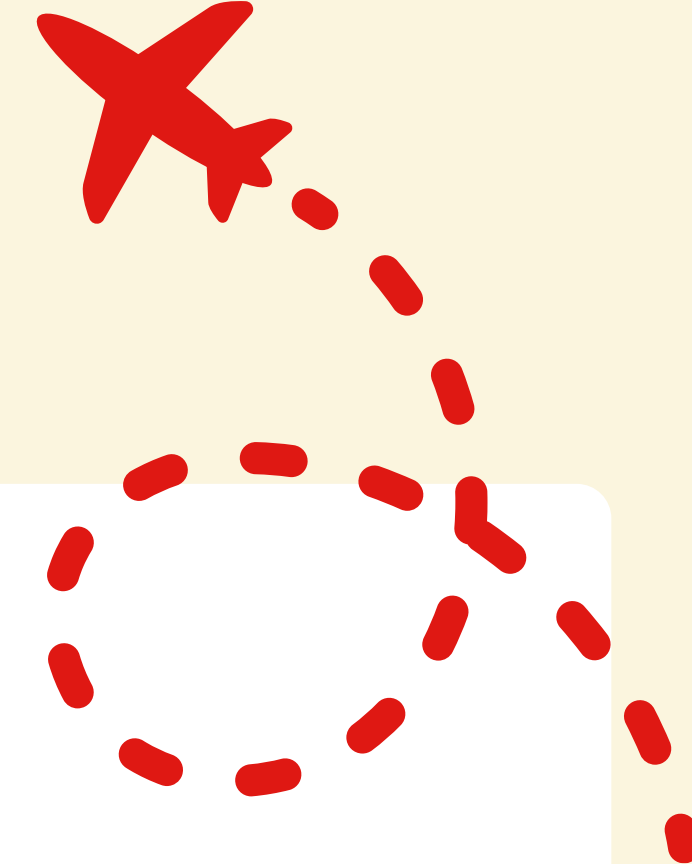
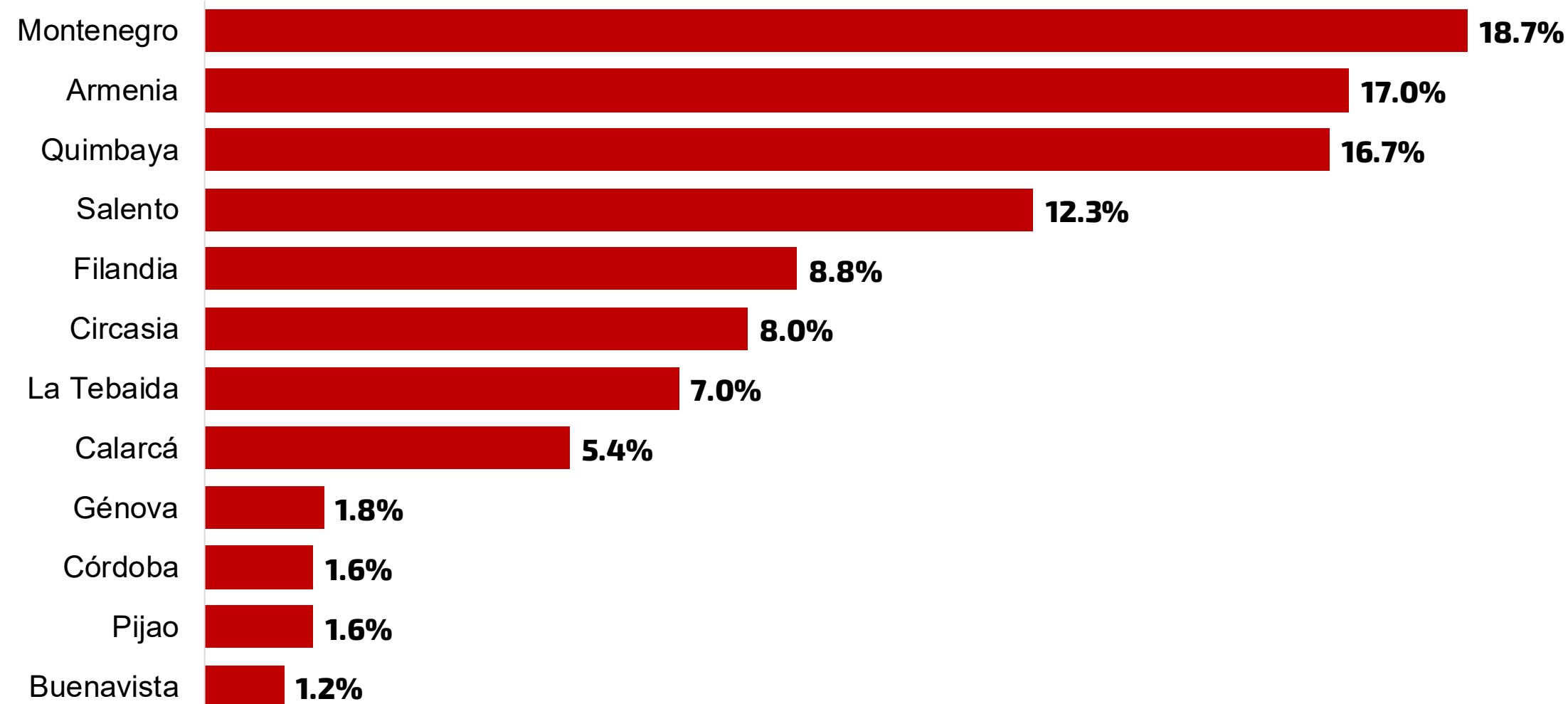
TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



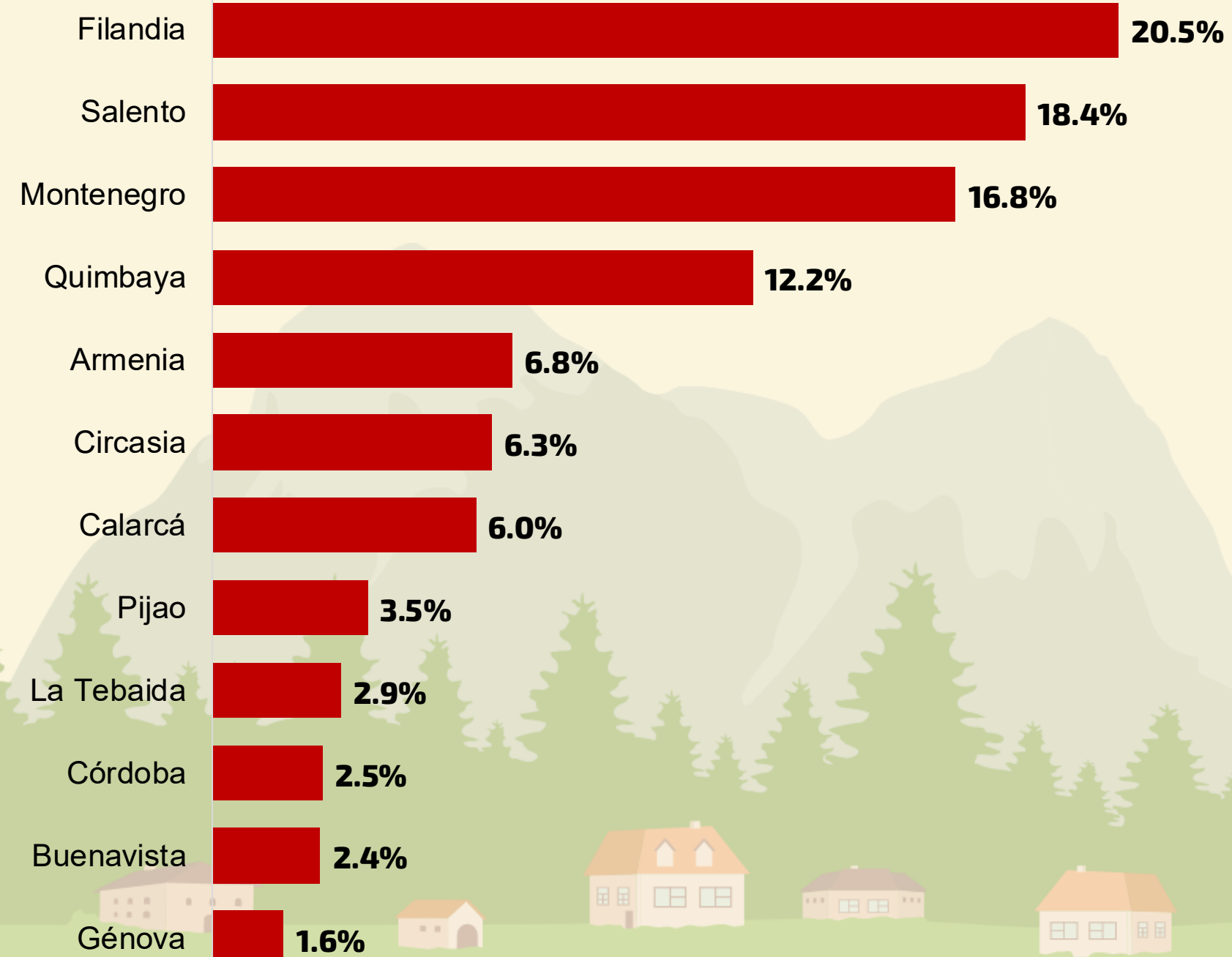
Tendencia al alza en la preferencia por apartamentos turísticos: Se evidencia un crecimiento constante e interanual en la elección de este tipo de alojamiento, pasando del 6,7% en 2024 al 10,1% proyectado para 2026.

VISITANTES

MUNICIPIO DE HOSPEDAJE



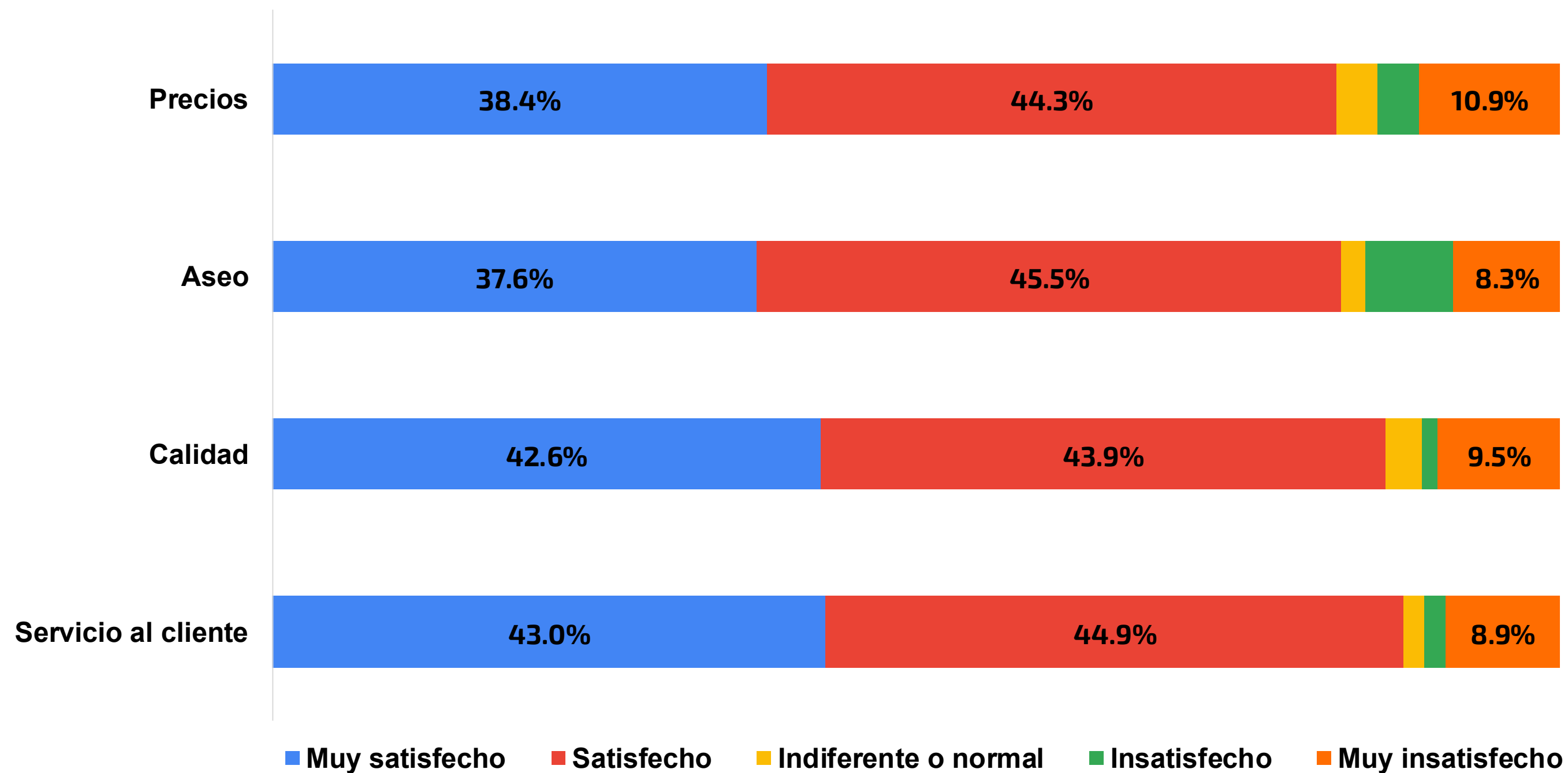
Municipios que visitó o piensa visitar



En su visita al destino: Cómo identificó la oferta gastronómica

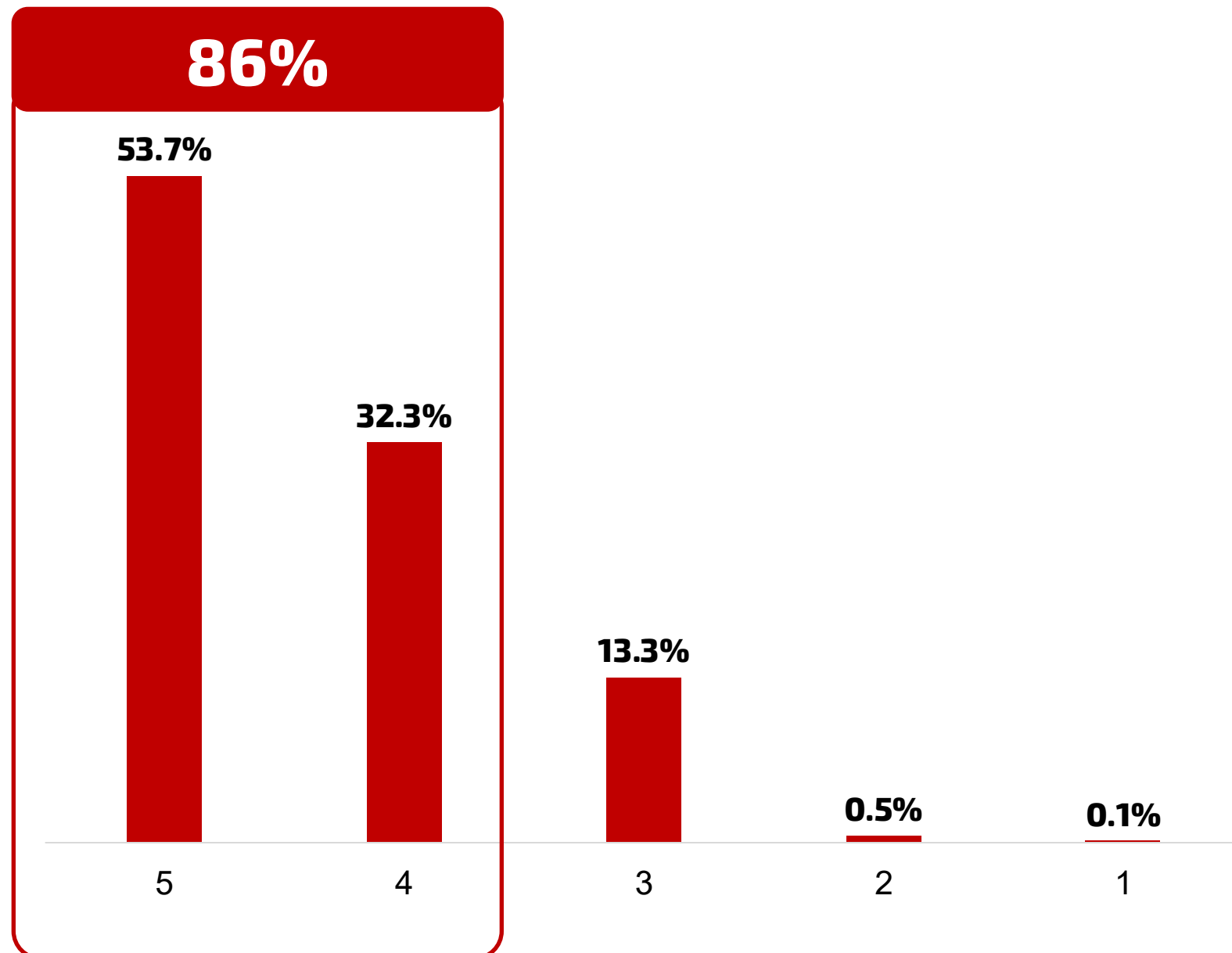


Calificaciones

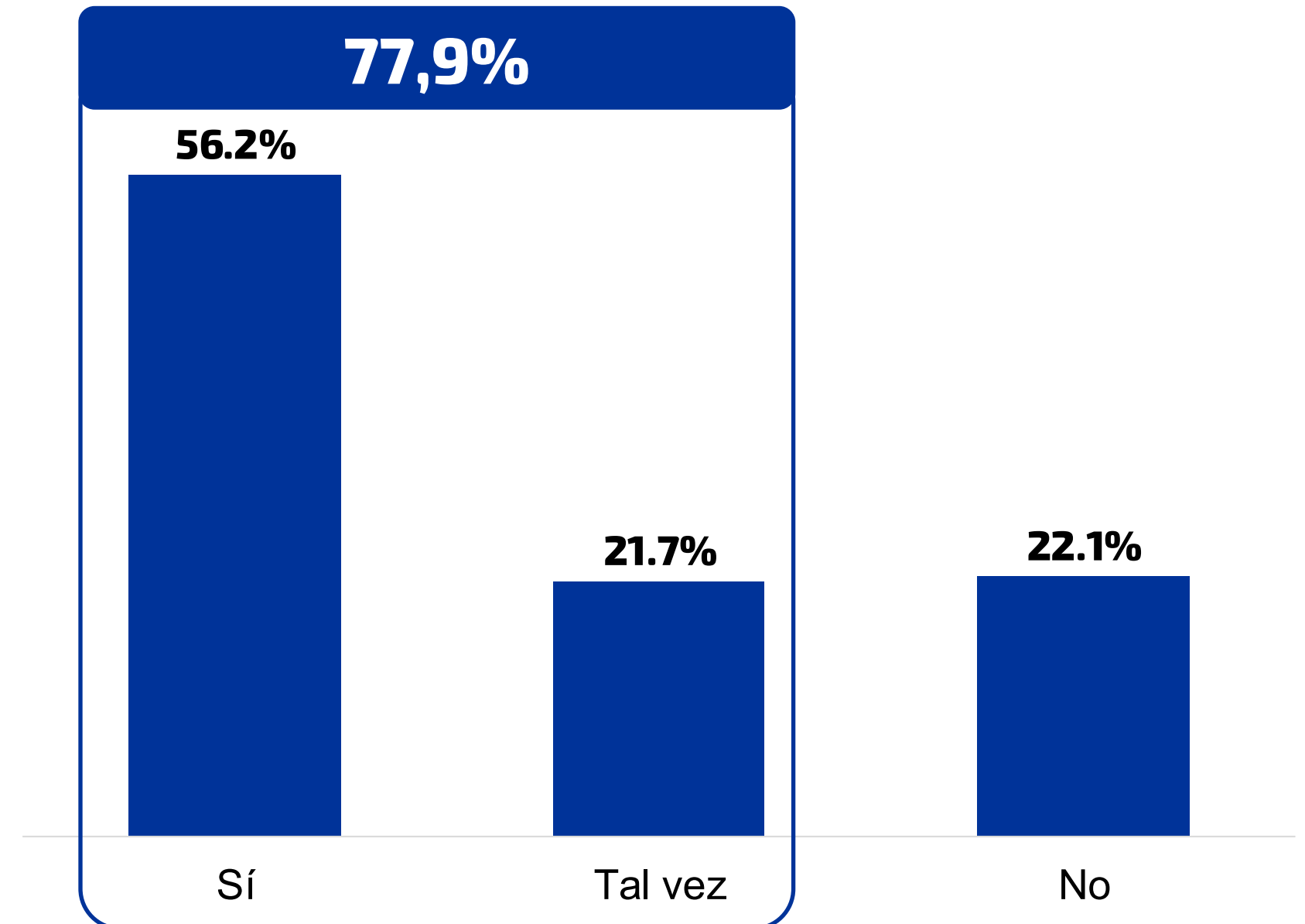


Medio ambiente

¿Qué calificación le daría al departamento en manejo de residuos o a la aplicación de buenas prácticas ambientales?

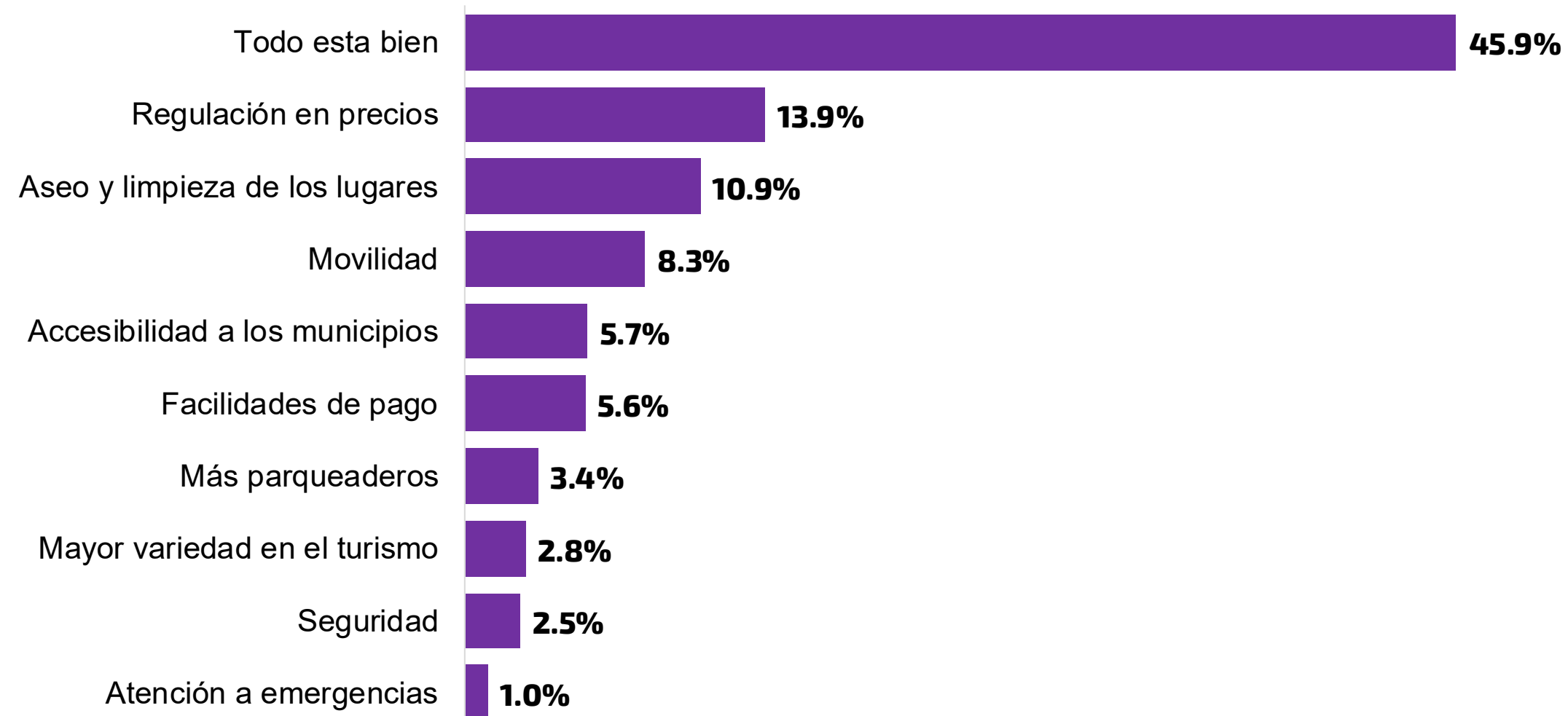


¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

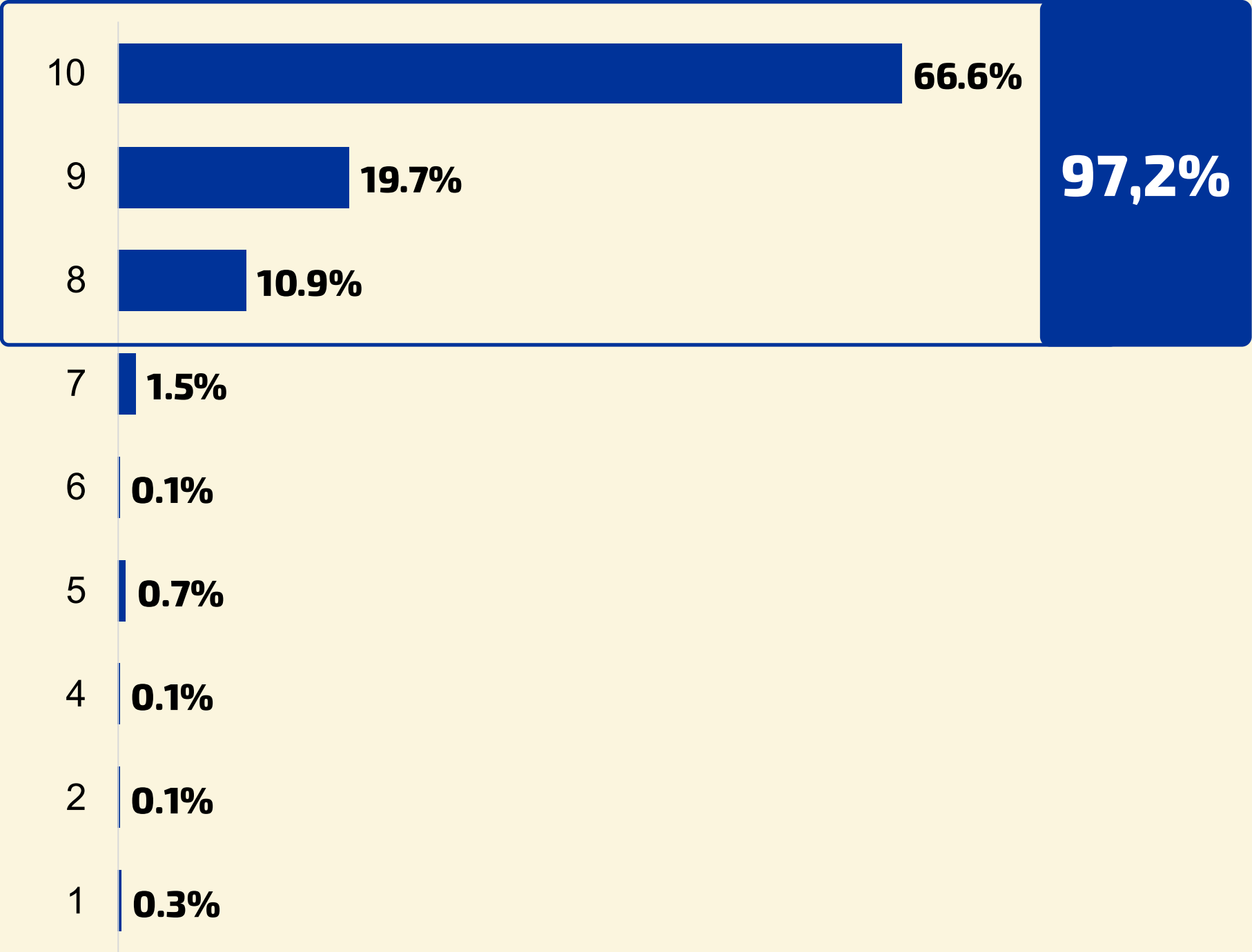


VISITANTES

¿Qué aspectos podría mejorar el Quindío como destino turístico?



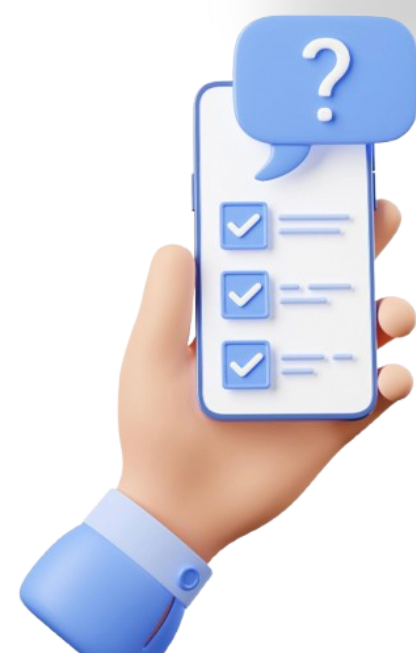
En una escala de 0 a 10 ¿Qué tan probable es que recomiende el Quindío?



Prestadores de Servicios Turísticos



Subsectores Encuestados
Alojamiento
Restaurantes
Agencias Operadoras
Establecimiento nocturno
Cafés especiales
Transporte
Parque Temático



FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A EMPRESARIOS	
Fecha de realización	JUNIO - JULIO
Medio de aplicación	Presencial – Vía telefónica
Encuestas aplicadas	508
Tipo de muestreo	Aleatorio simple



REALIZADO POR:

MEDIO DE PAGO MAS UTILIZADO

**Pagos
transaccionales:
63%**

Efectivo: 37%

**Medio de
pago
utilizados**

En 2026 se evidenció un mayor uso de medios de pago electrónicos, los cuales alcanzaron el 63% de las transacciones, frente al 56% registrado en 2025.



¿GENERÓ EMPLEO ADICIONAL DURANTE LA TEMPORADA DE MITAD DE AÑO?



SÍ→29%

NO→71%

73% SON
MUJERES

27% HOMBRES

2026



SÍ→26%

NO→74%

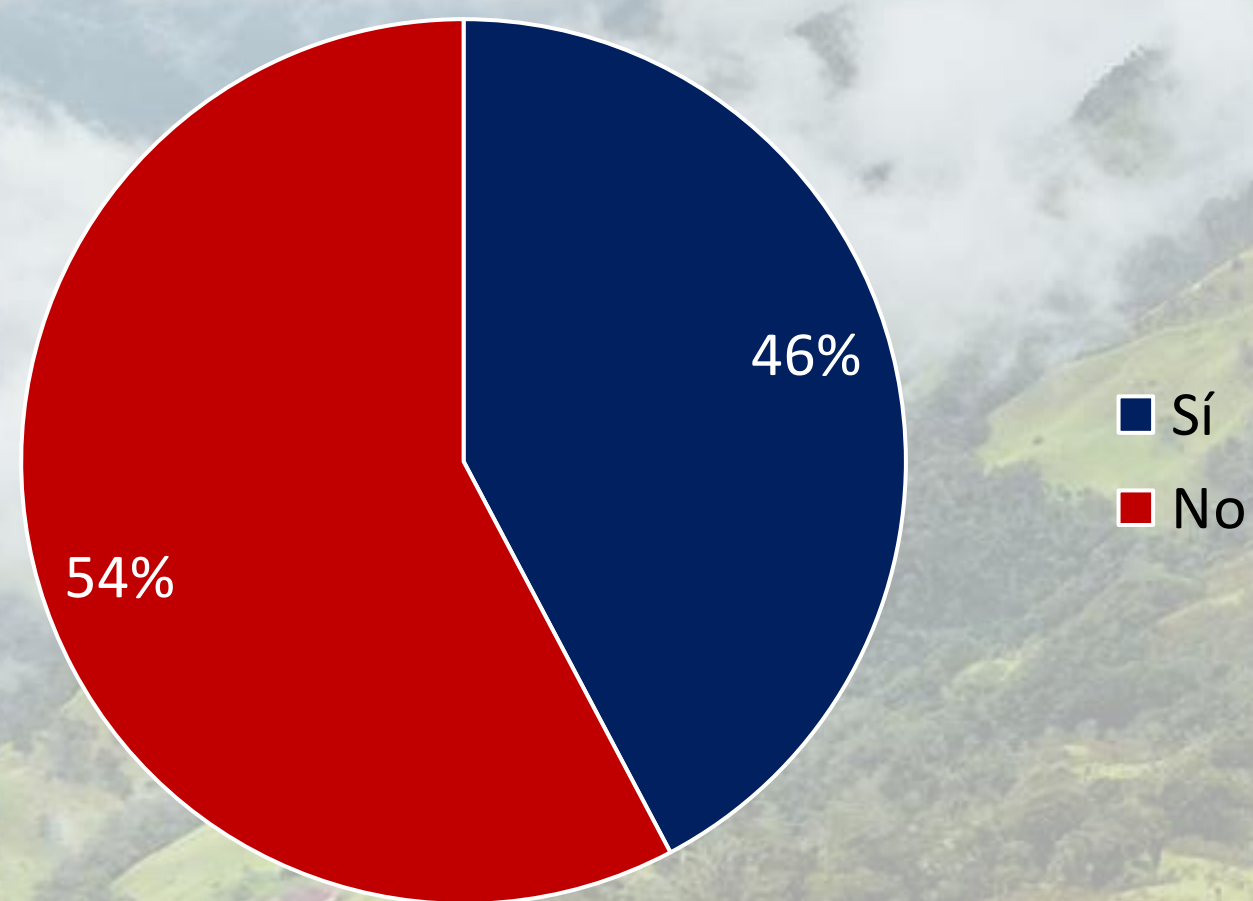
75% SON
MUJERES

25% HOMBRES

2025



¿Su establecimiento ha presentado alguna dificultad para operar en esta temporada?



¿Cuáles han sido las principales dificultades? (46%)

Baja Demanda (Mundial-Elecciones Presidenciales)

Variación en precios de productos, servicios públicos, horas extras, empleo

Situación Económica Actual

Informalidad

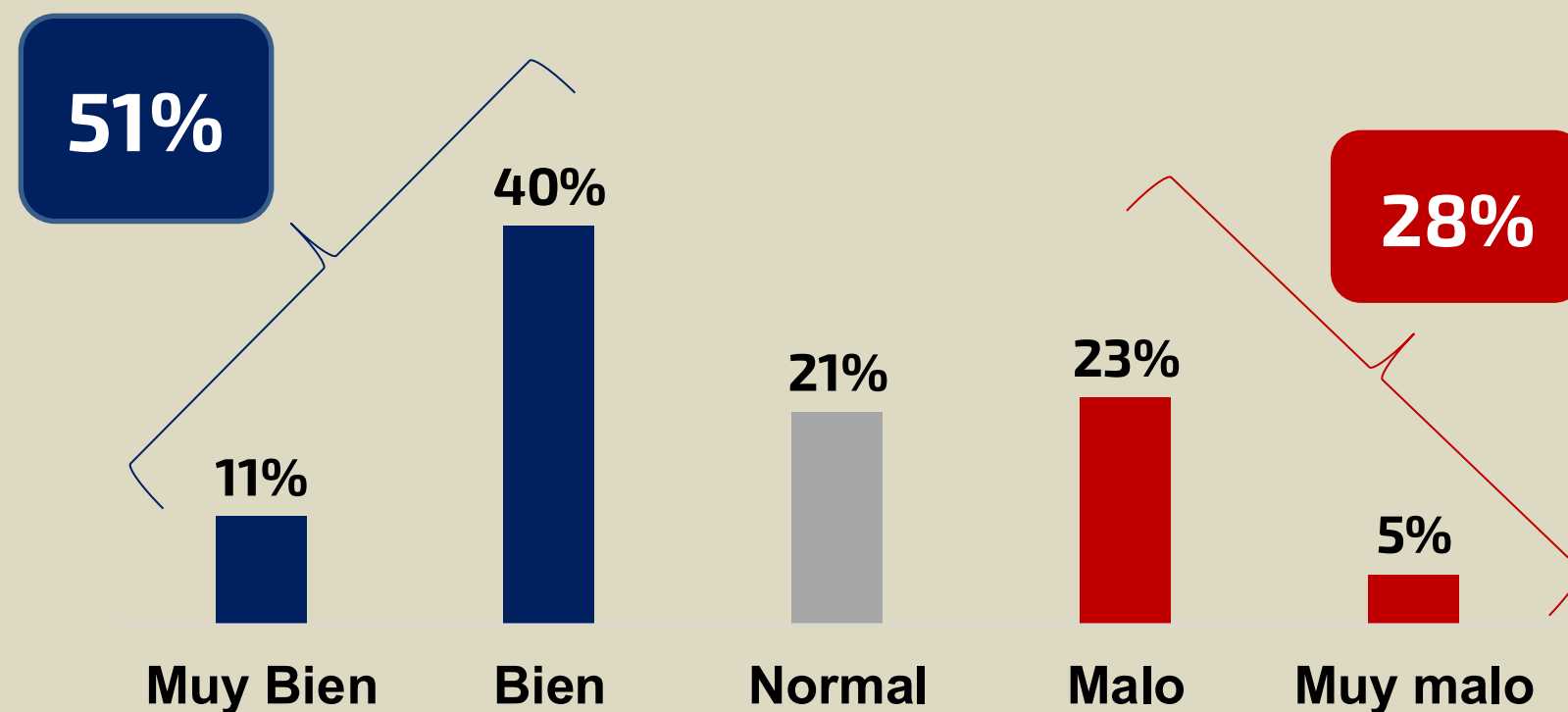
Inseguridad

Dificultades con el Transporte Aéreo-Terrestre: Retrasos, fallas técnicas, temor por bloqueos

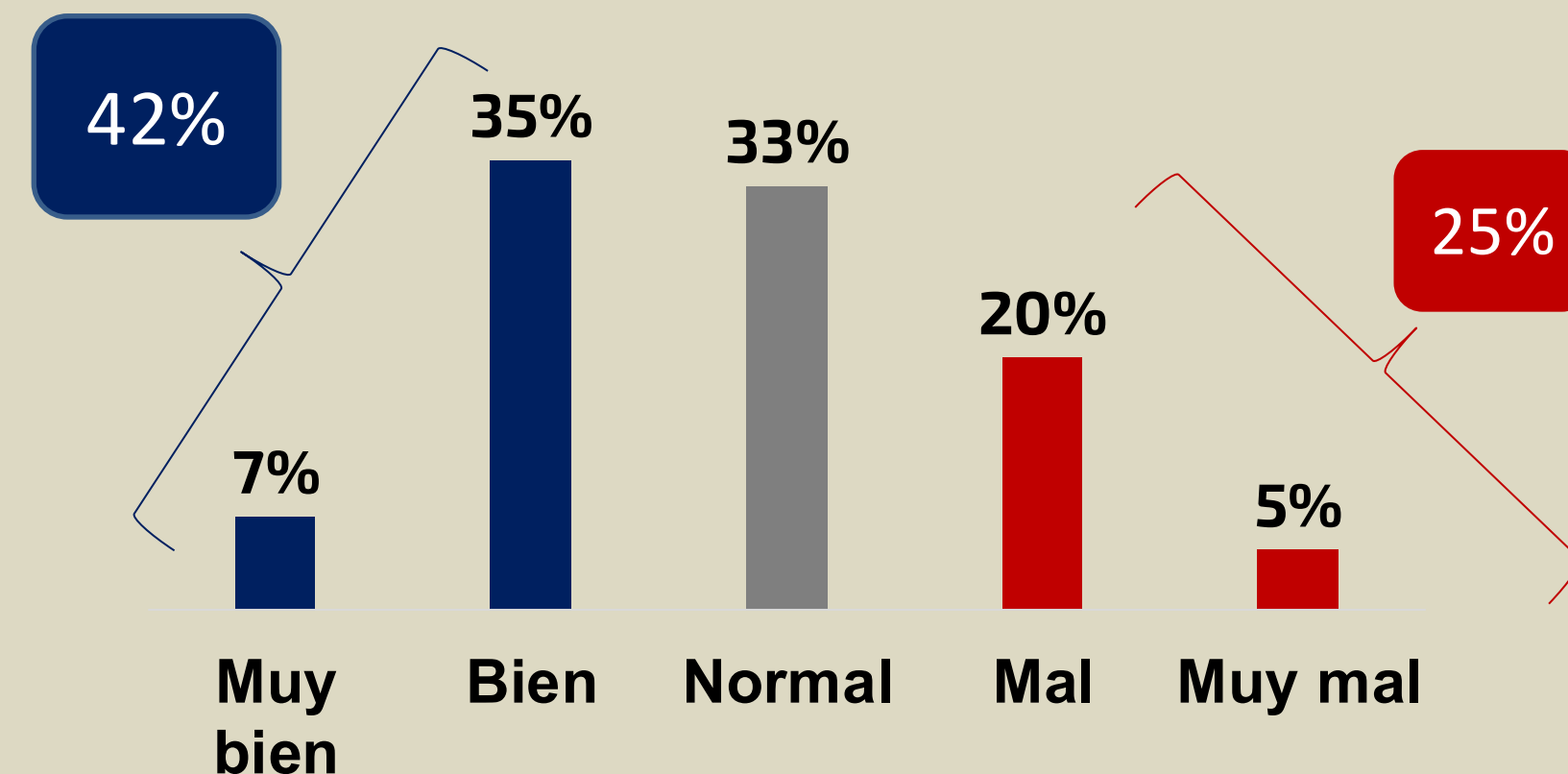
REALIZADO POR:

¿Cómo le fue durante la temporada mitad de año?

El 51% manifestó tener un comportamiento entre bien y muy bien durante esta temporada



2026



2025

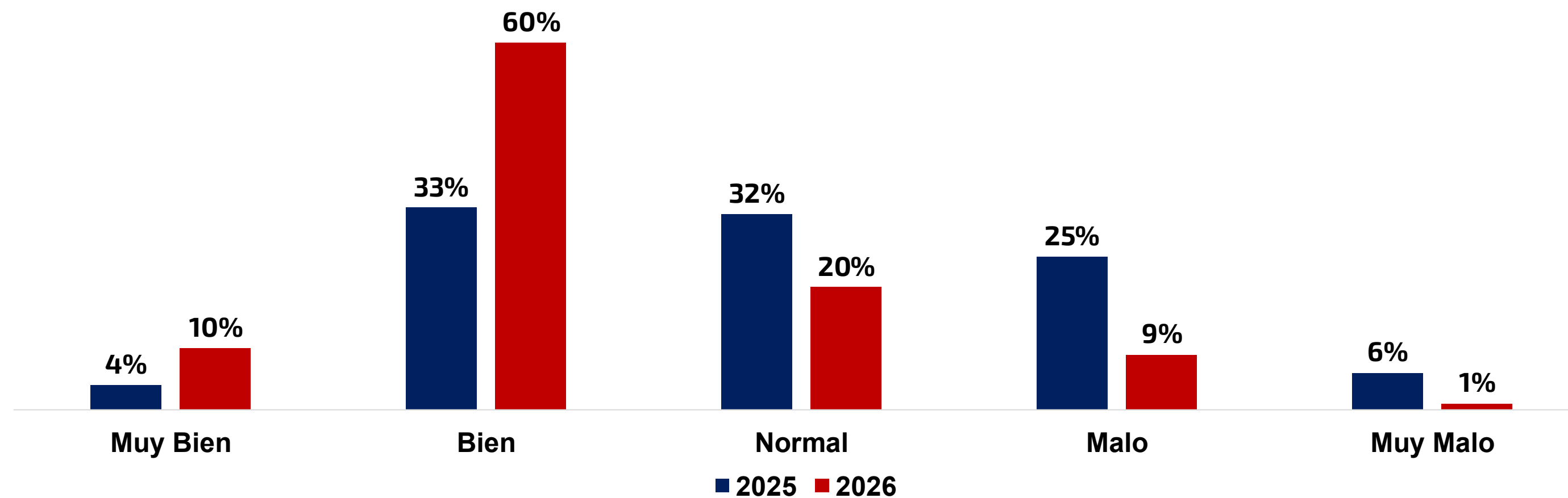
Alojamientos

REALIZADO POR:

236 Encuestados

**Ocupación:
54%**

¿Cómo fue el comportamiento de ventas durante la temporada?

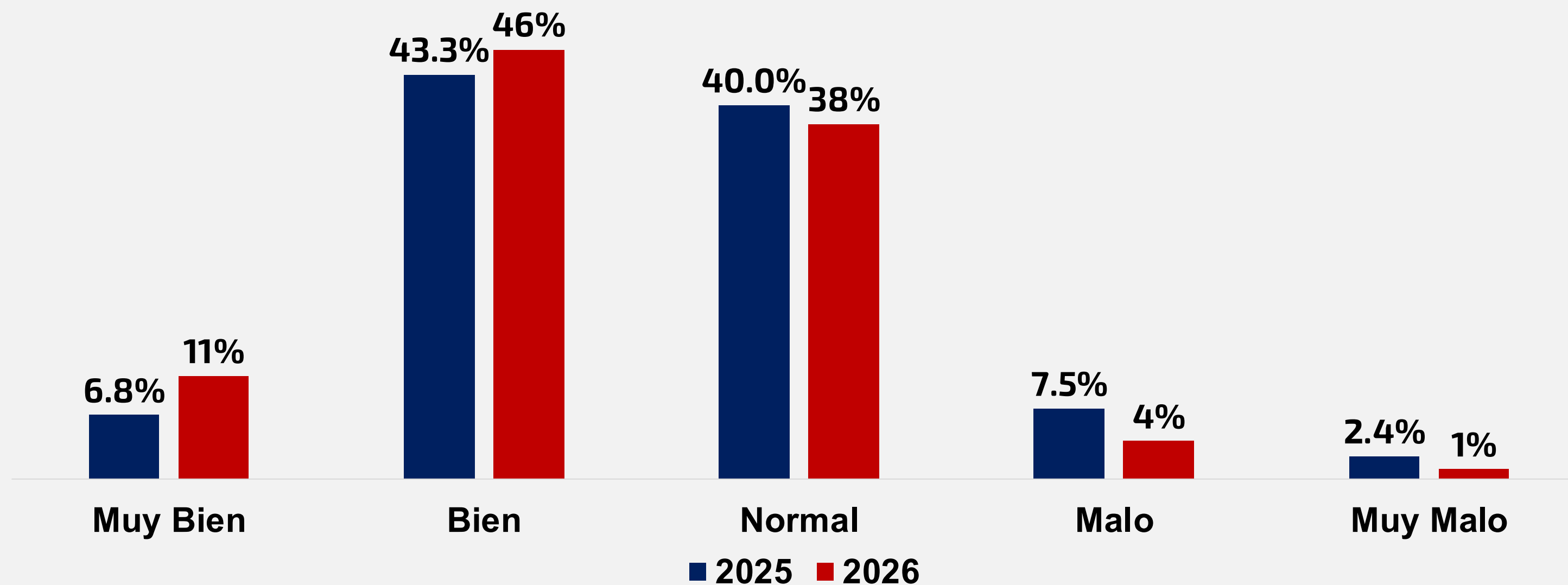


REALIZADO POR:

Cafés Especiales

68 Encuestados

¿Cómo fue el comportamiento de ventas durante la temporada?

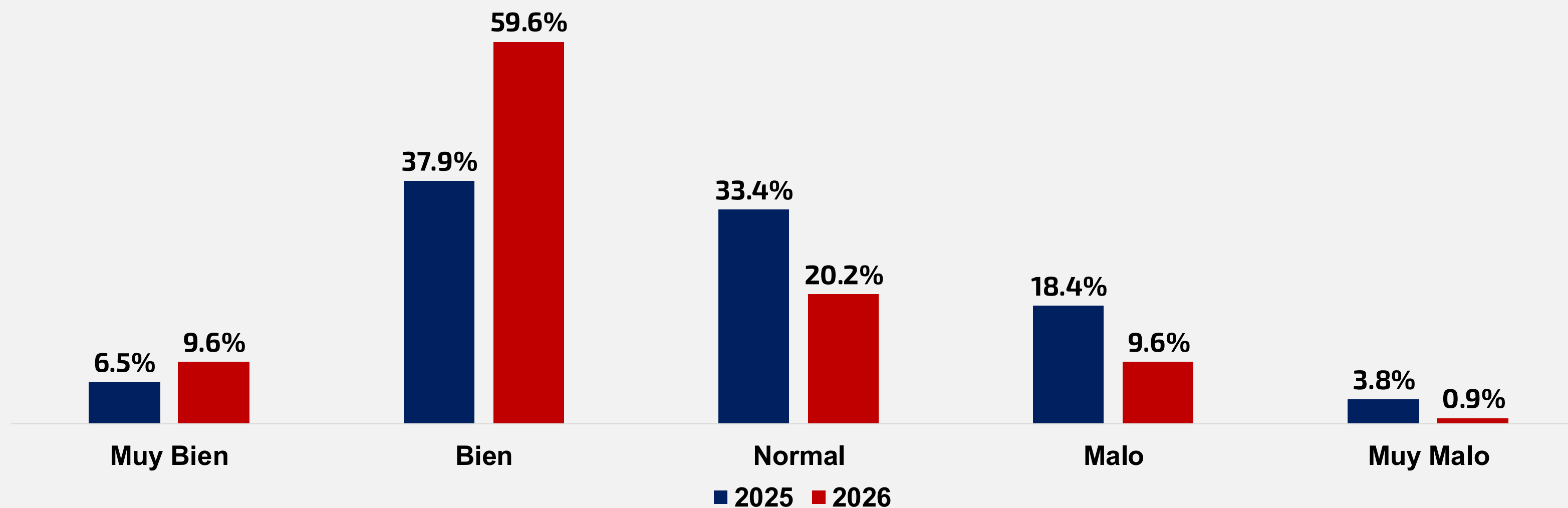


Restaurantes

REALIZADO POR:

133 Encuestados

¿Cómo fue el comportamiento de ventas durante la temporada?





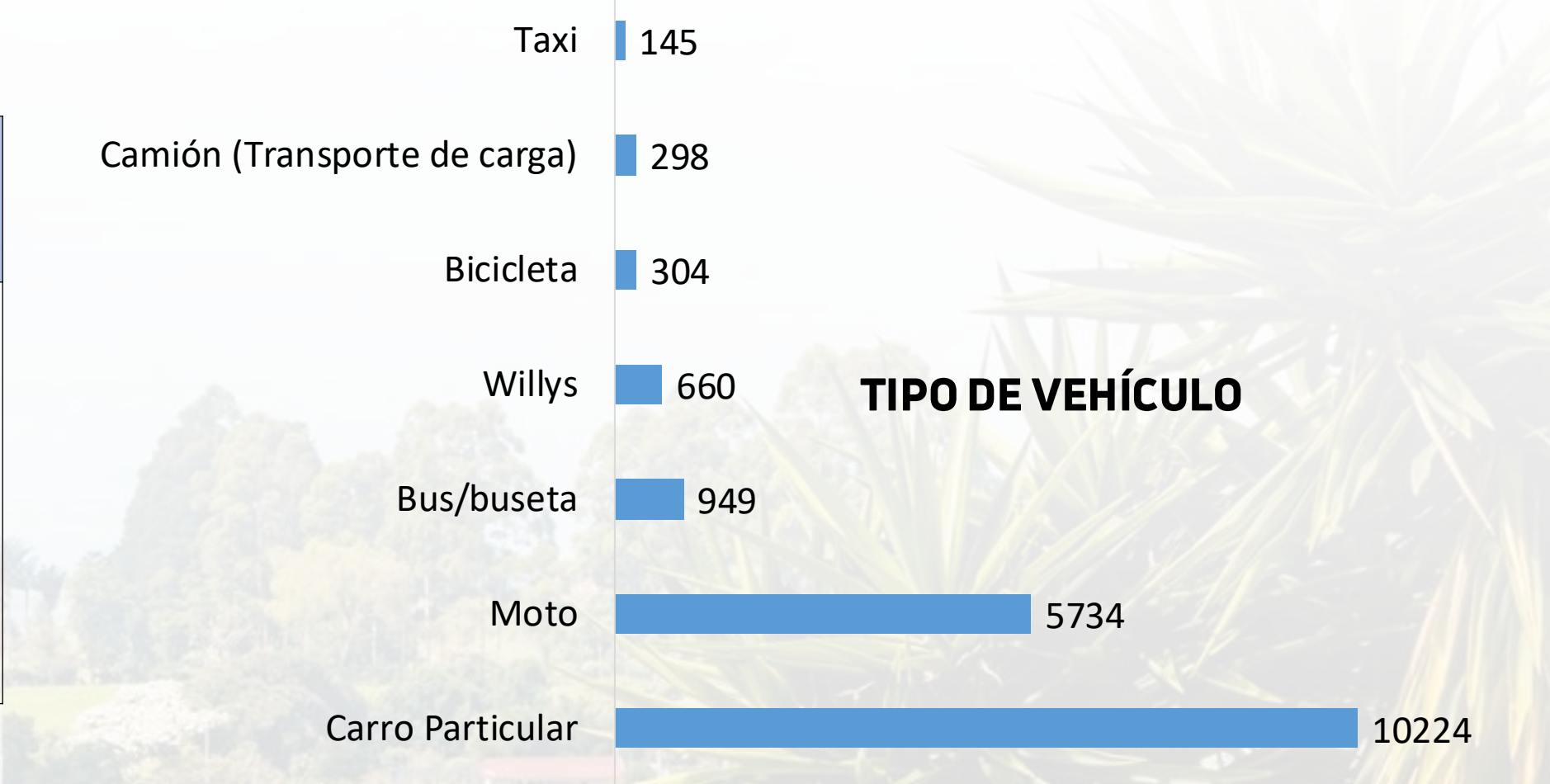
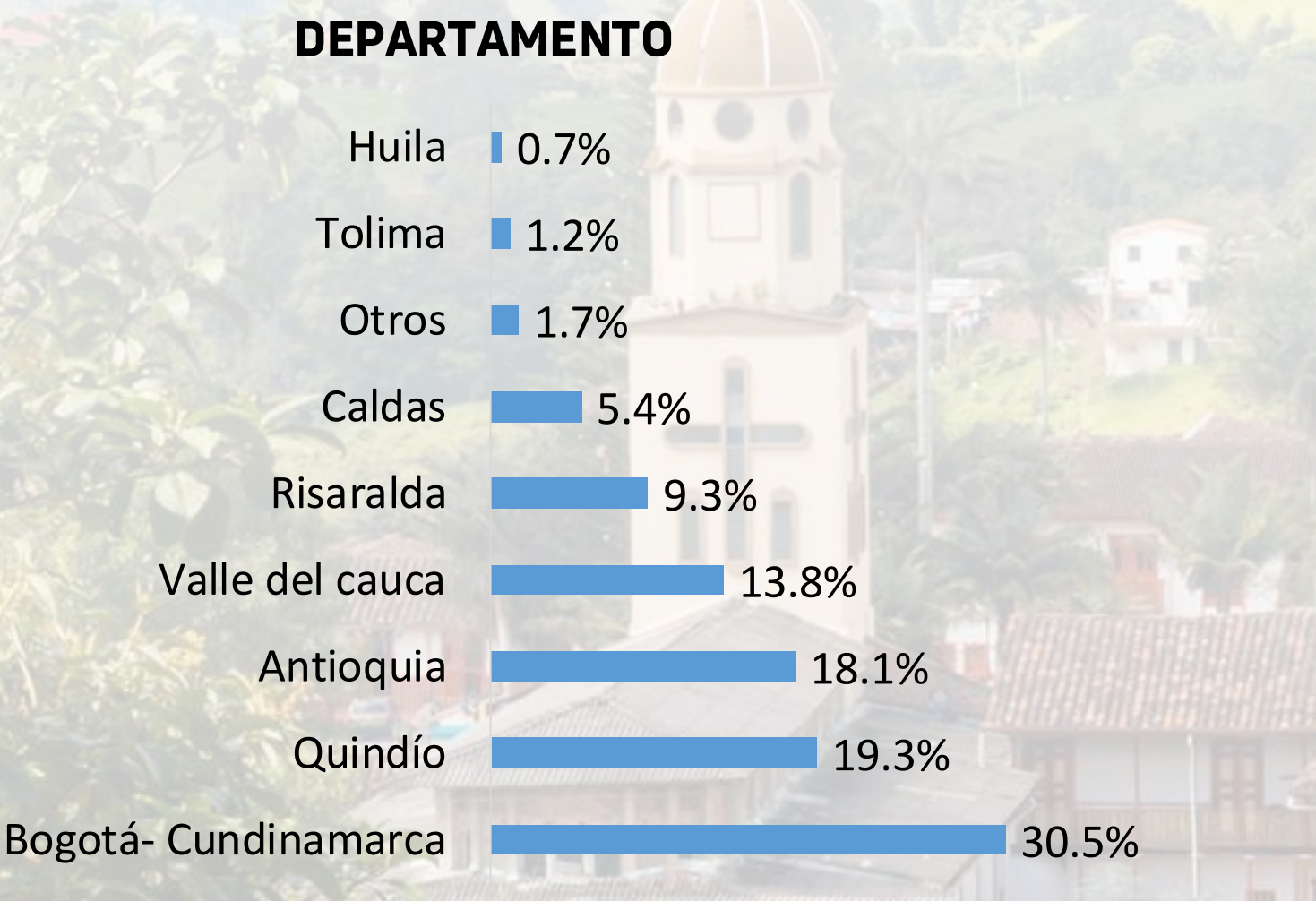
CONTEO VEHICULAR

OBSERVATORIO DE MITAD DE AÑO 2026

PUENTE FESTIVO JUNIO (25-29), PUENTE FESTIVO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE CHIQUINQUIRÁ (11-13 DE JULIO) Y PUENTE FESTIVO 20 DE JULIO (18-20 DE JULIO)

SALENTO Y FILANDIA: 6 AM – 6 PM
BUENAVISTA, CÓRDOBA Y PIJAO 8 AM – 5 PM

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2025)
Salento	Mitad de Año 2024	18.751	336
	Mitad de Año 2025	17.978	
	Mitad de Año 2026	18.314	



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	10.224	3,5	30.672
Moto	5.734	1,5	8.601
Bus/buseta	949	15	14.235
TOTAL PERSONAS QUE PUDIERON HABER INGRESADO			53.508

Población
Proyecciones
DANE:
10.372

PUENTE FESTIVO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE CHIQUINQUIRÁ (11-13 DE JULIO) Y PUENTE FESTIVO 20 DE JULIO (18-20 DE JULIO)

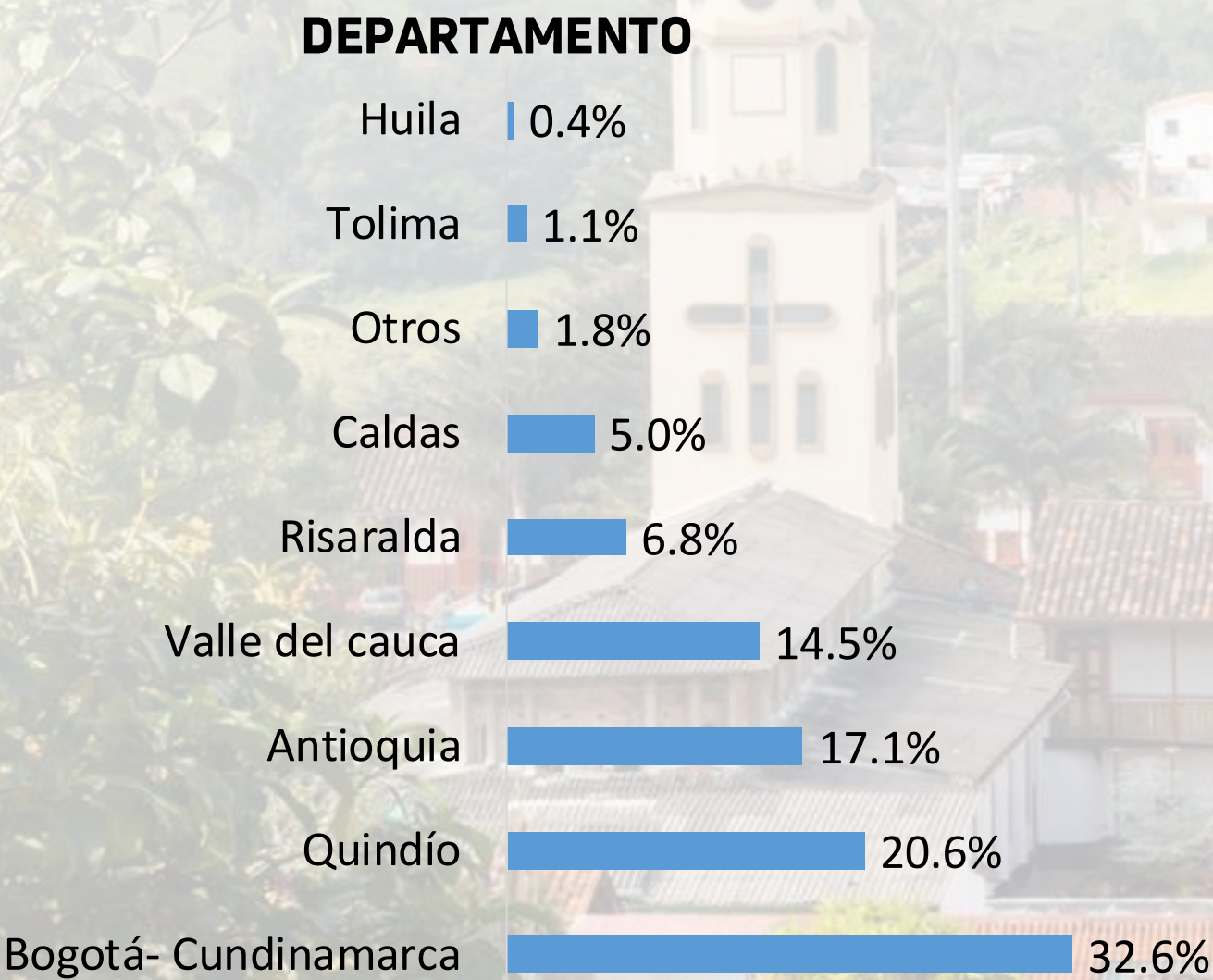
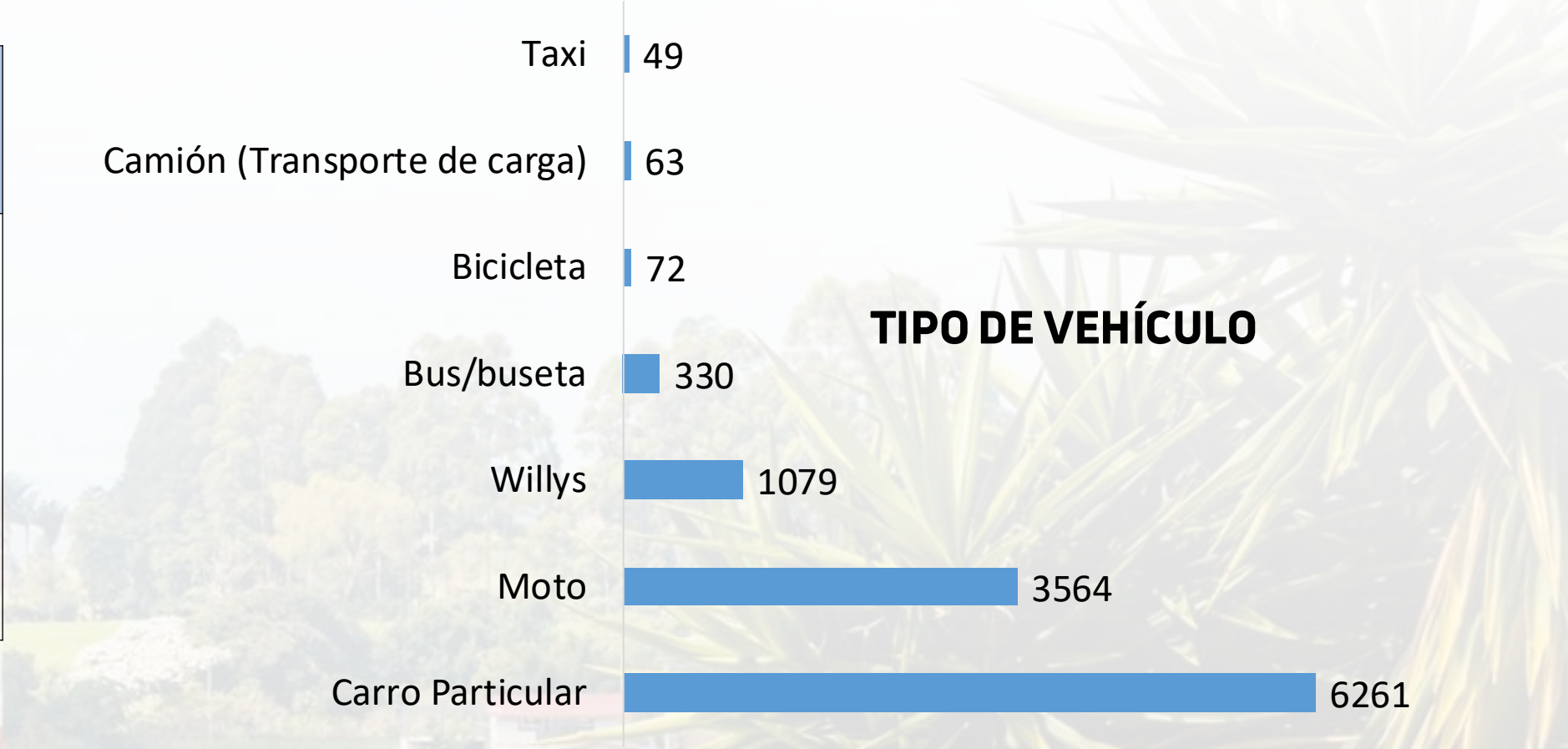
PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	14.178	3,5	49.623
Moto	8.983	1,5	13.475
Bus/buseta	1.096	15	16.440
TOTAL PERSONAS QUE PUDIERON HABER INGRESADO			79.538

25.892
Vehículos

VALLE DE COCORA

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2025)
VALLE DE COCORA	Mitad de Año 2024	8.982	572
	Mitad de Año 2025	10.846	
	Mitad de Año 2026	11.418	



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	6.261	3,5	18.783
Moto	3.564	1,5	5.346
Bus/buseta	330	15	4.950
TOTAL PERSONAS QUE PUDIERON HABER INGRESADO			29.079

PUENTE FESTIVO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE CHIQUINQUIRÁ (11-13 DE JULIO) Y PUENTE FESTIVO 20 DE JULIO (18-20 DE JULIO)

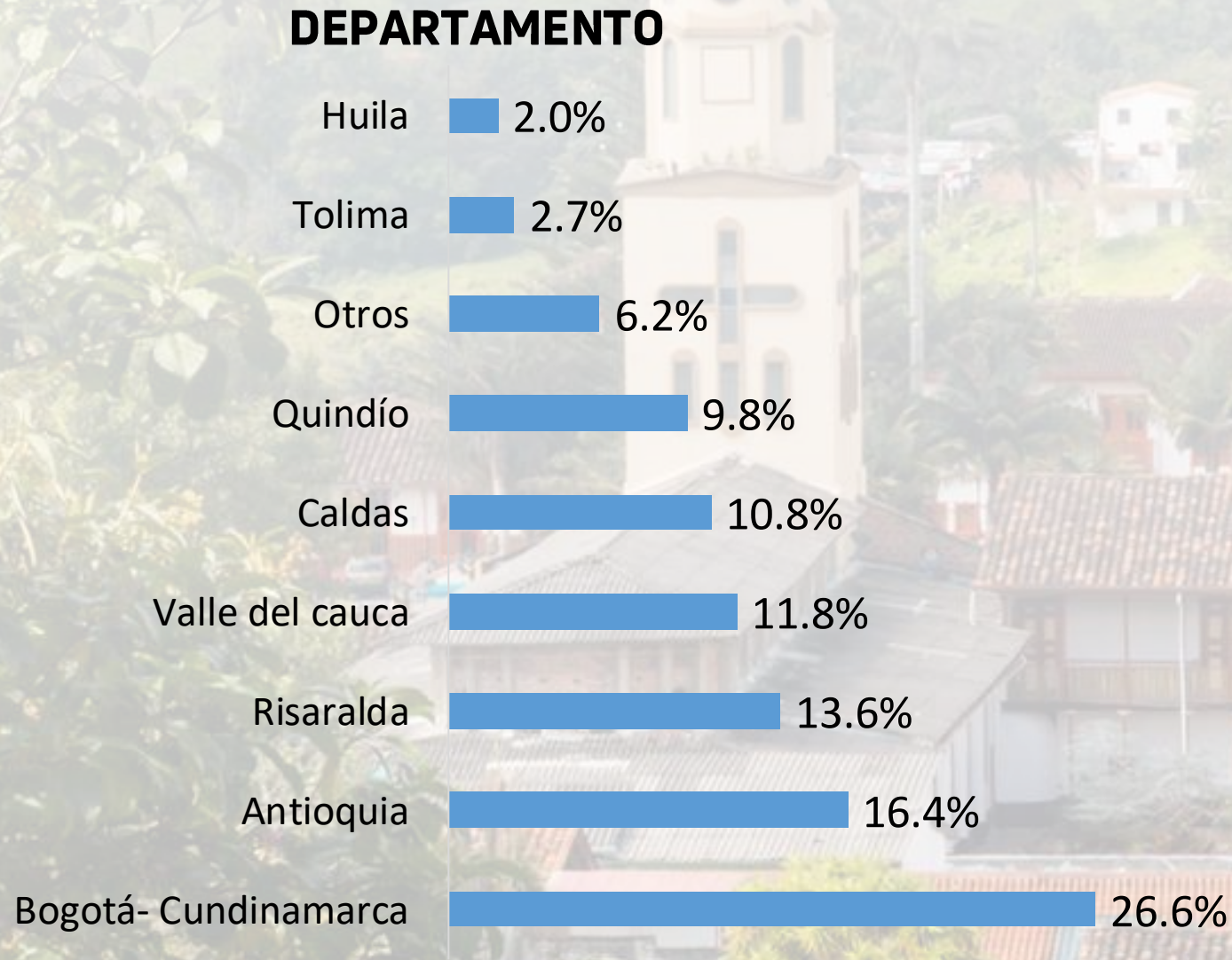
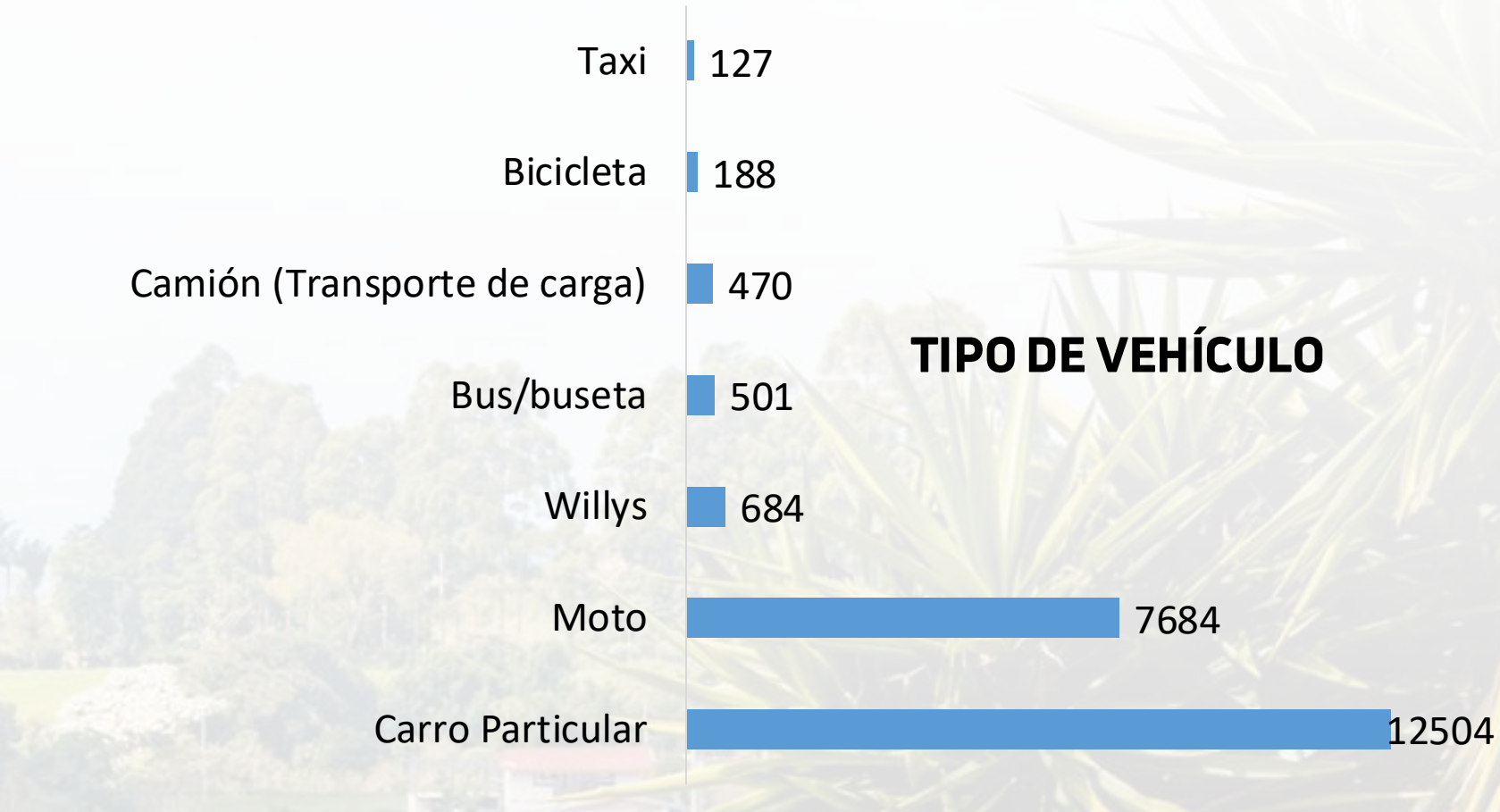
PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	8.319	3,5	29.117
Moto	4.799	1,5	7.199
Bus/buseta	321	15	4.815
TOTAL PERSONAS QUE PUDIERON HABER INGRESADO			41.131

15.183
Vehículos

FILANDIA

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2025)
FILANDIA	Mitad de Año 2024	22.040	208
	Mitad de Año 2025	21.950	
	Mitad de Año 2026	22.158	



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	12.504	3,5	37.512
Moto	7.684	1,5	11.526
Bus/buseta	501	15	7.515
TOTAL PERSONAS QUE PUDIERON HABER INGRESADO			56.553

Población
Proyecciones
DANE:
12.345

**PUENTE FESTIVO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE CHIQUINQUIRÁ
(11-13 DE JULIO) Y PUENTE FESTIVO 20 DE JULIO (18-20 DE JULIO)**

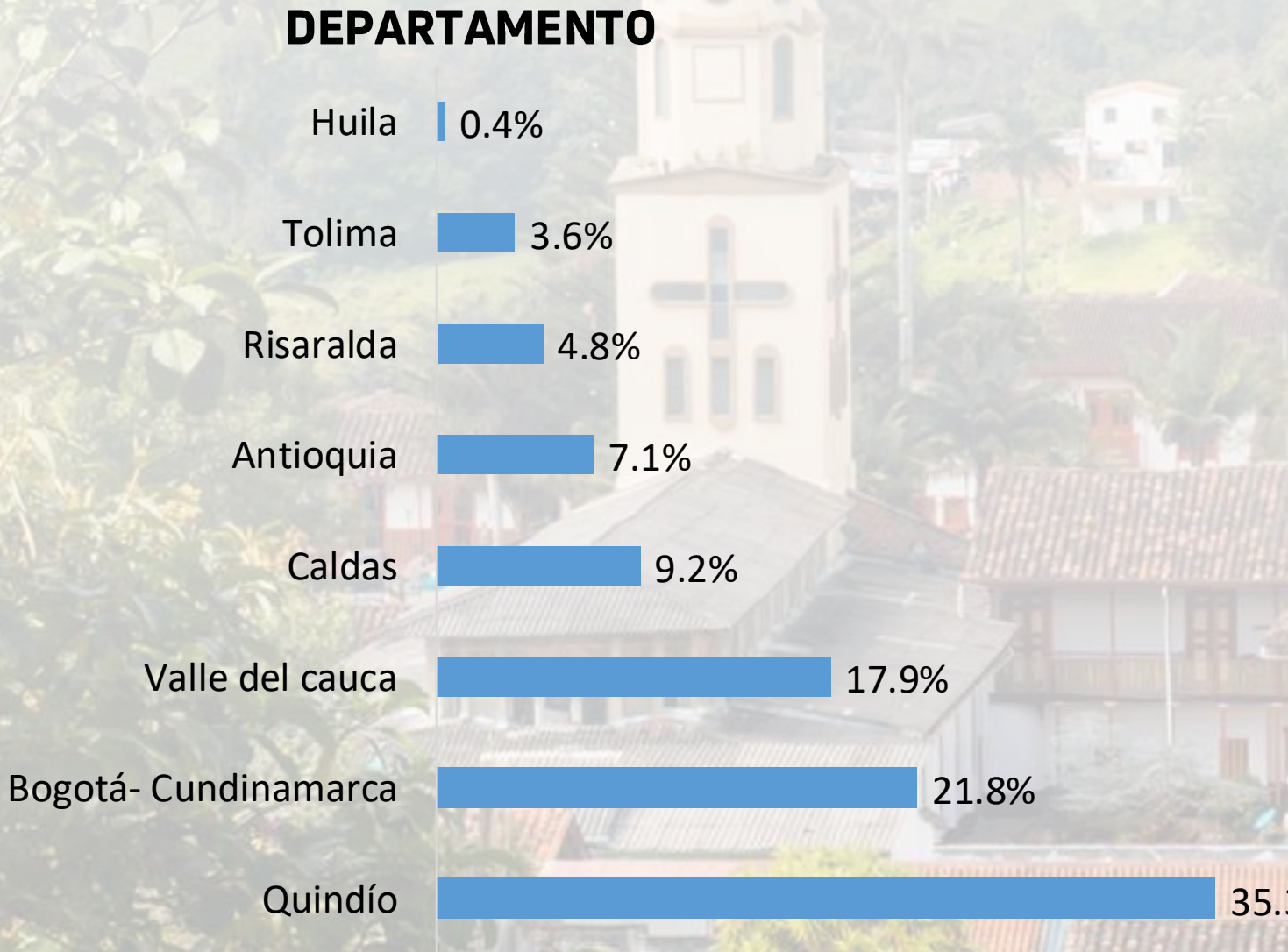
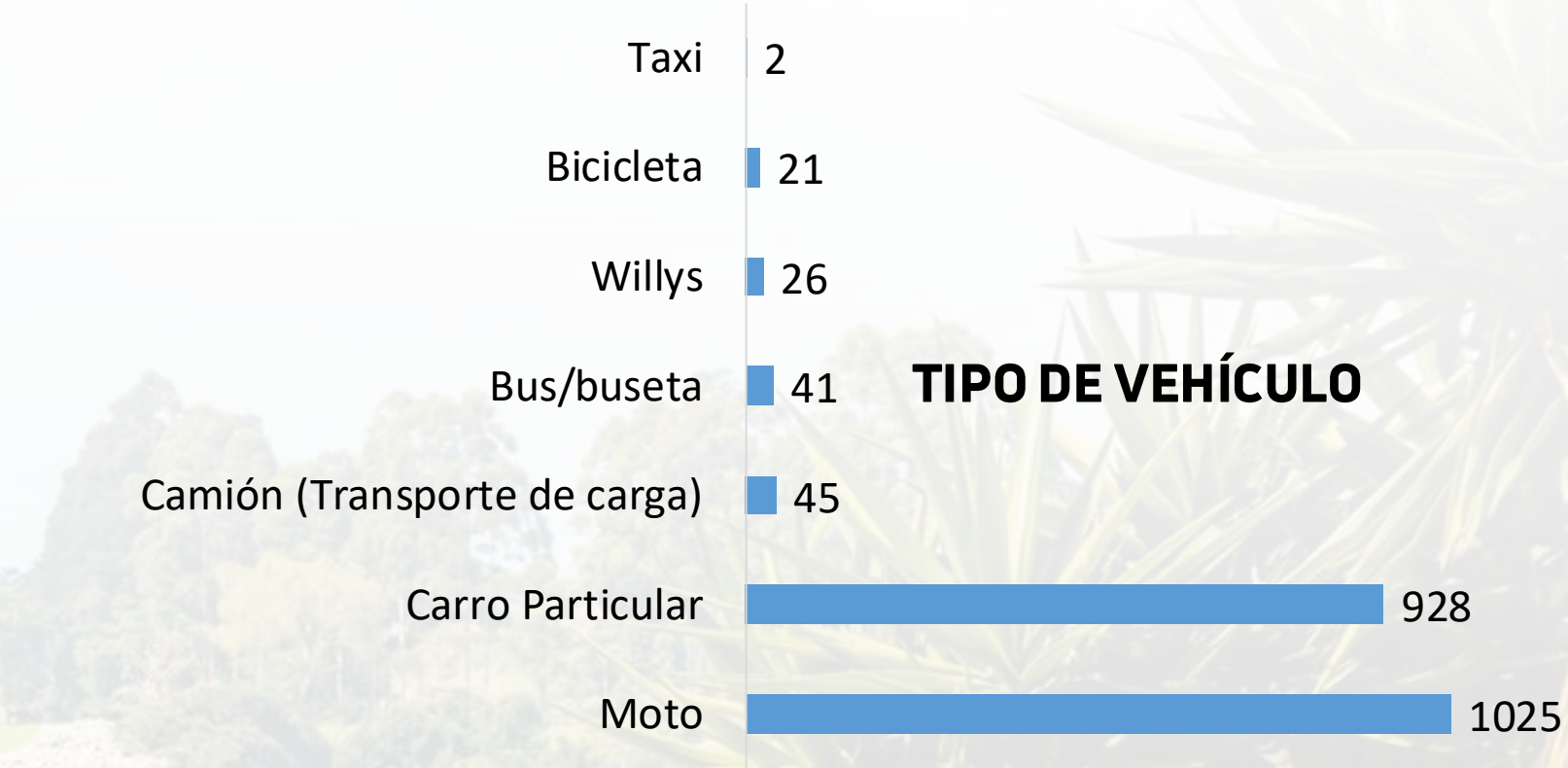
PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	18.049	3,5	63.172
Moto	11.243	1,5	16.865
Bus/buseta	597	15	8.955
TOTAL PERSONAS QUE PUDIERON HABER INGRESADO			88.992

31.689
Vehículos

BUENAVISTA

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2025)
BUENAVISTA	Mitad de Año 2024	1.983	348
	Mitad de Año 2025	1.740	
	Mitad de Año 2026	2.088	



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	928	3,5	2.784
Moto	1.025	1,5	1.538
Bus/buseta	41	15	615
TOTAL PERSONAS QUE PUDIERON HABER INGRESADO			4.937

Población
Proyecciones
DANE:
3.165

PUENTE FESTIVO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE CHIQUINQUIRÁ
(11-13 DE JULIO) Y PUENTE FESTIVO 20 DE JULIO (18-20 DE JULIO)

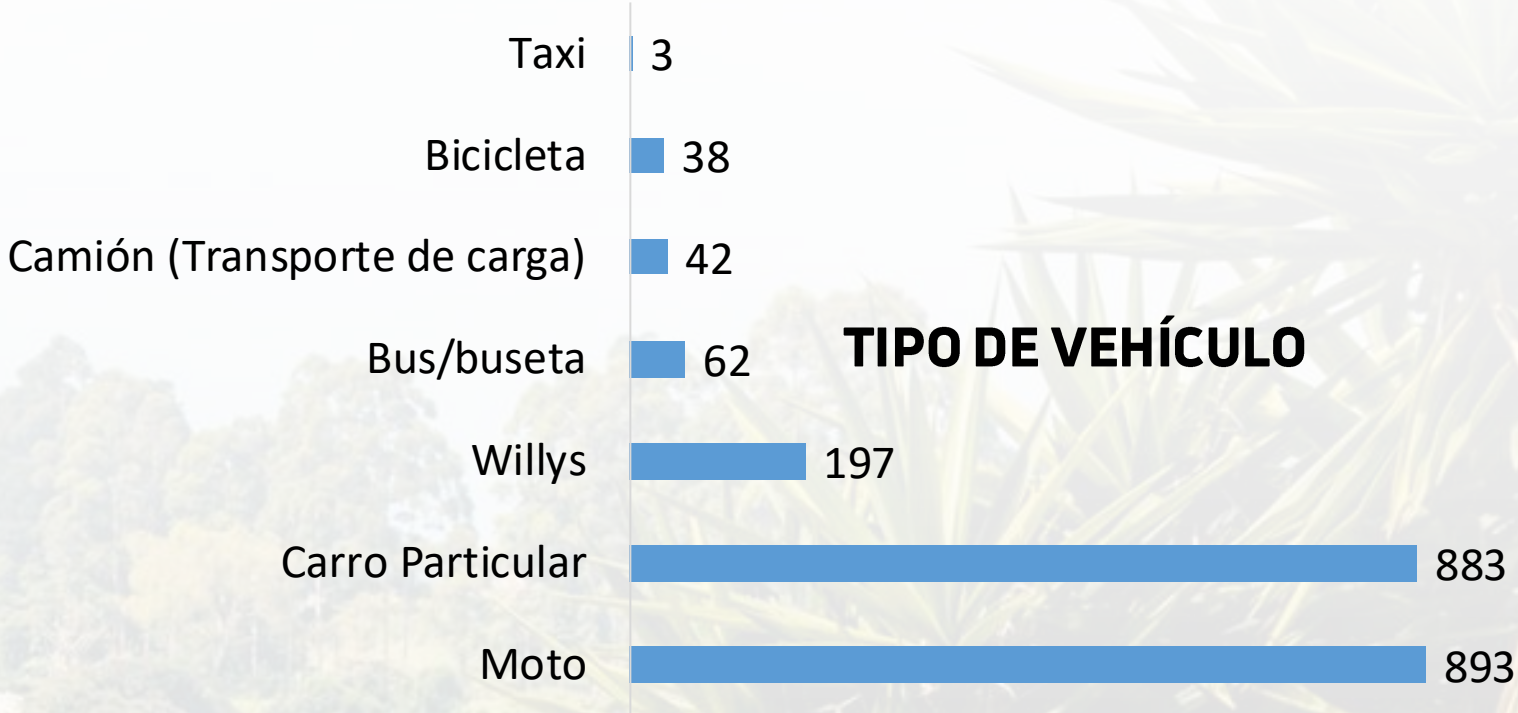
PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	1.713	3,5	5.996
Moto	1.180	1,5	1.770
Bus/buseta	84	15	1.260
TOTAL PERSONAS QUE PUDIERON HABER INGRESADO			9.026

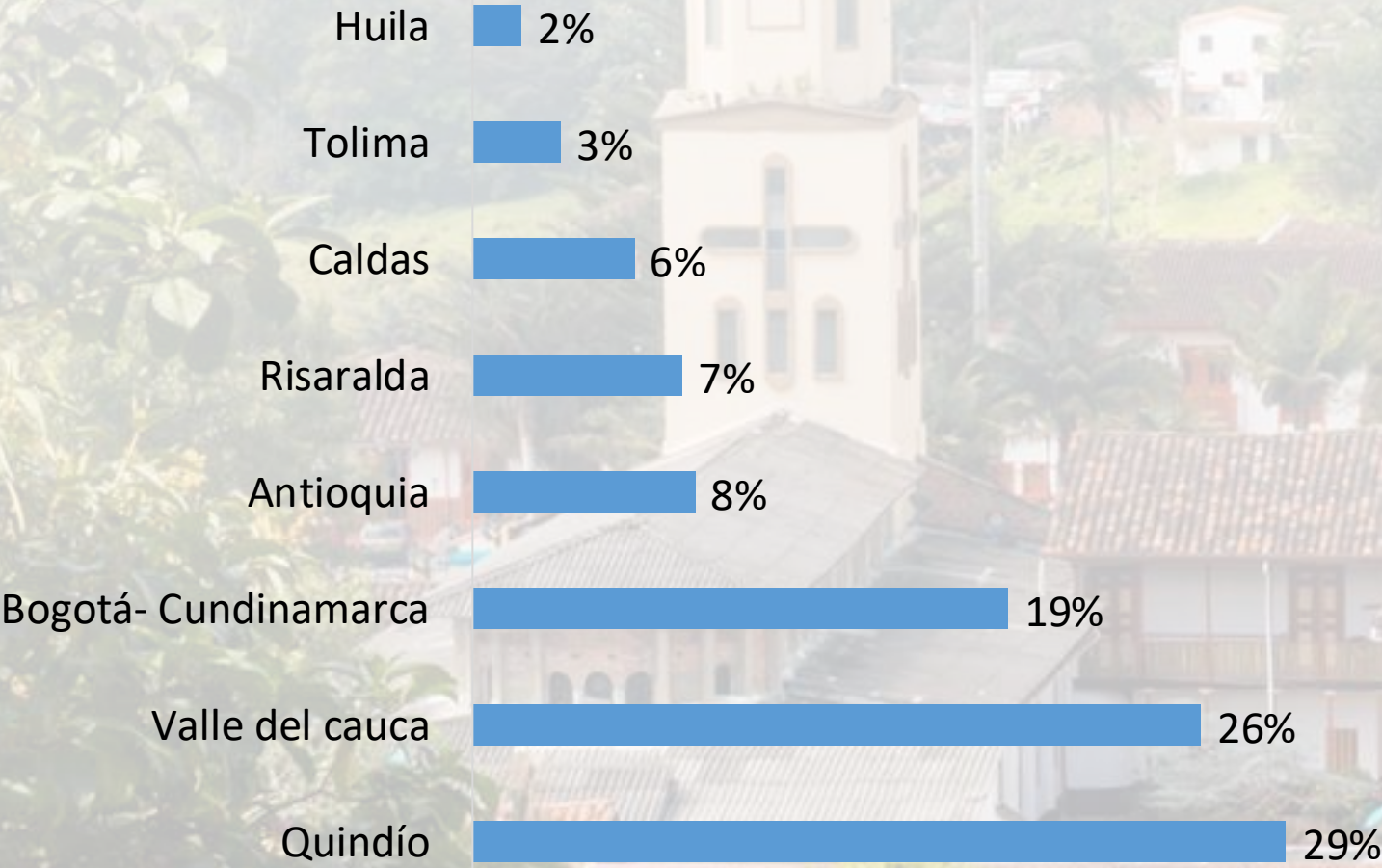
3.270
Vehículos

CÓRDOBA

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2025)
CÓRDOBA	Mitad de Año 2024	2.985	-87
	Mitad de Año 2025	2.205	
	Mitad de Año 2026	2.118	



DEPARTAMENTO



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	883	3,5	2.649
Moto	893	1,5	1.340
Bus/buseta	62	15	930
TOTAL PERSONAS QUE PUDIERON HABER INGRESADO			4.919

Población
Proyecciones
DANE:
5.863

PUENTE FESTIVO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE CHIQUINQUIRÁ (11-13 DE JULIO) Y PUENTE FESTIVO 20 DE JULIO (18-20 DE JULIO)

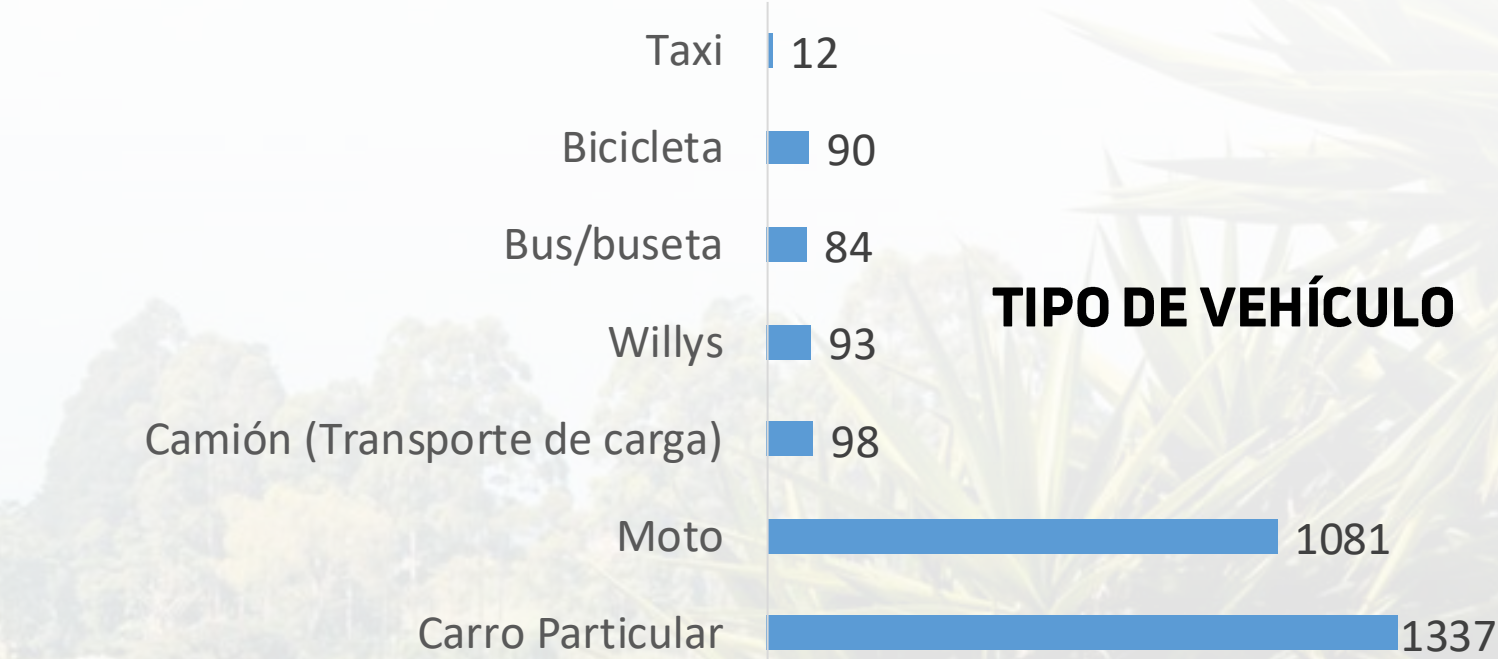
PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	1.511	3,5	5.289
Moto	1.215	1,5	1.823
Bus/buseta	100	15	1500
TOTAL PERSONAS QUE PUDIERON HABER INGRESADO			8.612

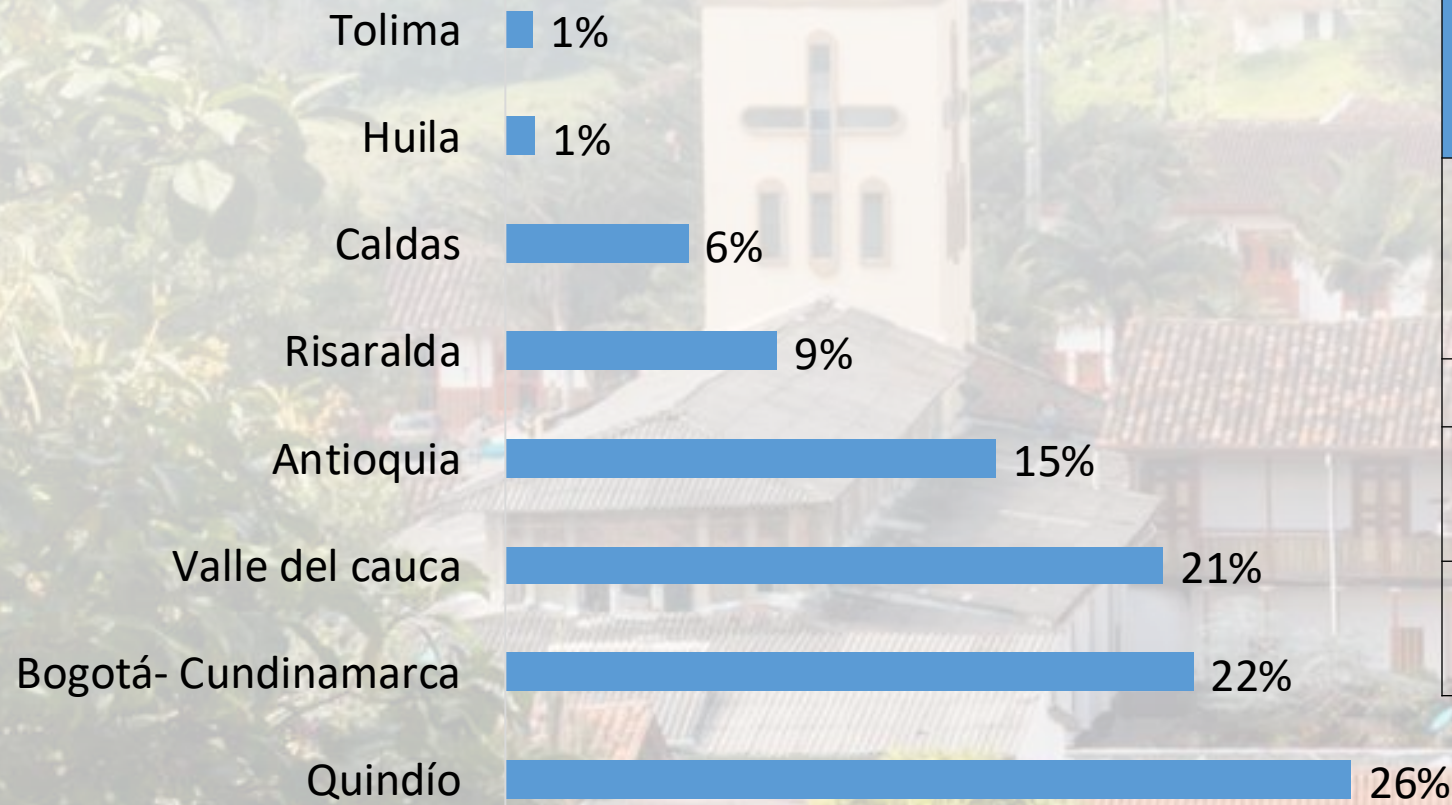
3.279
Vehículos

PIJAO

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2025)
PIJAO	Mitad de Año 2024	2.267	123
	Mitad de Año 2025	2.672	
	Mitad de Año 2026	2.795	



DEPARTAMENTO



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	1.337	3,5	4.011
Moto	1.081	1,5	1.622
Bus/buseta	84	15	1.260
TOTAL PERSONAS QUE PUDIERON HABER INGRESADO			6.893

Población
Proyecciones
DANE:
5.347

PUENTE FESTIVO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE CHIQUINQUIRÁ (11-13 DE JULIO) Y PUENTE FESTIVO 20 DE JULIO (18-20 DE JULIO)

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2.169	3,5	7.592
Moto	1.549	1,5	2.324
Bus/buseta	115	15	1.725
TOTAL PERSONAS QUE PUDIERON HABER INGRESADO			11.641

4.340
Vehículos

★ Resumen Conteo Vehicular Mitad de Año y puentes Festivos

Municipio	Vehículos	Personas
Salento	44.206	133.046
Filandia	53.847	145.545
Buenavista	5.358	13.963
Córdoba	5.397	13.531
Pijao	7.135	18.534
Total	115.943	324.619

En **11 días (25-29 JUNIO, 11-13 DE JULIO Y 18-20 DE JULIO)** de medición en **5 municipios** del departamento del Quindío, se estima que circularon alrededor de:

115.943 Automotores

*Salento, Filandia 6Am- 6Pm

*Buenavista, Pijao, Córdoba 9Am-5Pm

IMPACTO ECONÓMICO



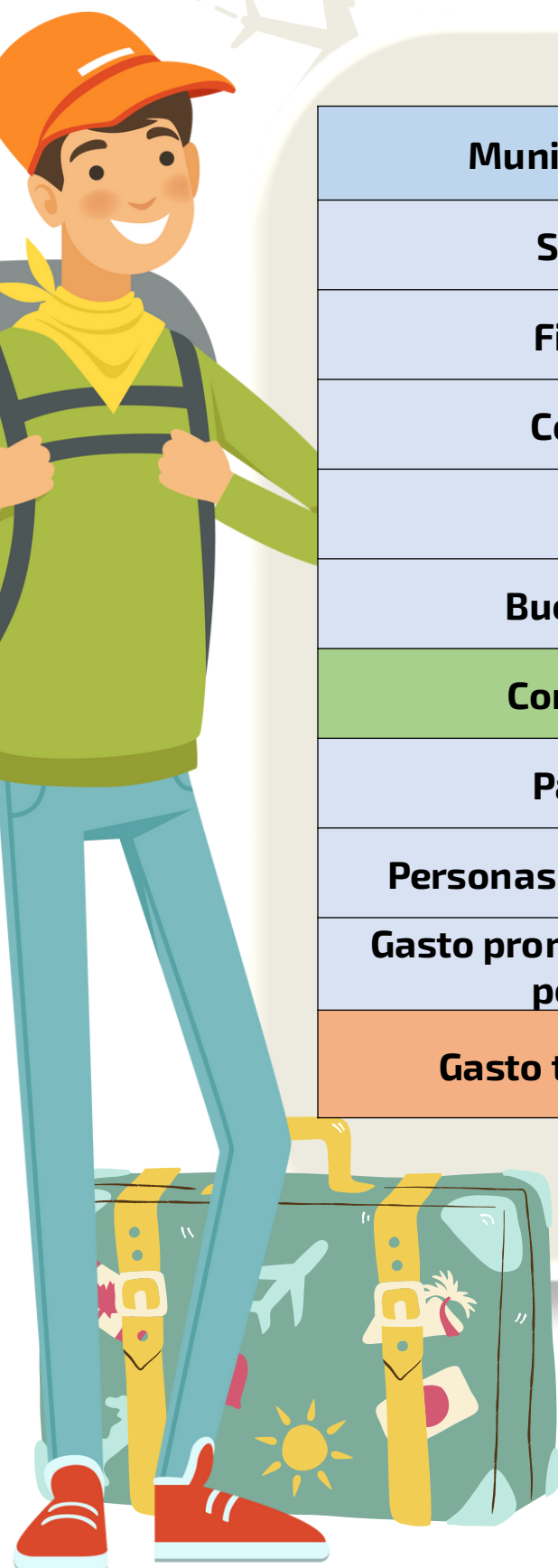
**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

Cálculo de la derrama económica para los días de medición

Gastos promedio por grupo

Ítem	Se hospedó	No se hospedó
Grupo de viaje	4	4
Noches de hospedaje	3	-
Alojamiento	\$764.077	-
Alimentos y bebidas	\$685.671	\$342.308
Transporte (Peajes, transporte interno, interdepartamental)	\$268.693	\$247.867
Gasolina (Dentro del Departamento)	\$185.545	\$95.787
Actividades recreativas	\$570.832	\$351.330
Artesanías	\$170.346	\$107.359
Otros (Comercio)	\$236.205	\$140.931
Total promedio gastos	\$2.881.369	\$1.380.843

Derrama económica



Municipio x Día	JUEVES 25	VIERNES 26	SÁBADO 27	DOMINGO 28	LUNES 29	Este gasto no tiene incluido: -Otros turistas y vehículos que fueron a otros municipios no contabilizados
Salento	10.857	14.367	18.785	19.592	18.987	
Filandia	7.847	8.339	11.982	14.651	13.499	
Córdoba	786	792	1.638	1.940	1.428	
Pijao	834	944	1.680	1.980	1.455	
Buenavista	516	576	890	1.484	1.457	
Conteo DÍA	20.840	25.017	34.974	39.645	36.825	269.581
Parques	22.456	22.456	22.456	22.456	22.456	
Personas estimadas DÍA	43.296	47.473	57.430	62.101	59.281	
Gasto promedio diario por persona	\$ 177.228	\$ 177.228	\$ 177.228	\$ 177.228	\$ 177.228	\$ 177.228
Gasto total por día	7.673.184.790	8.413.555.717	10.178.217.193	11.006.050.251	10.506.266.645	47.777.274.595

Derrama económica 2026

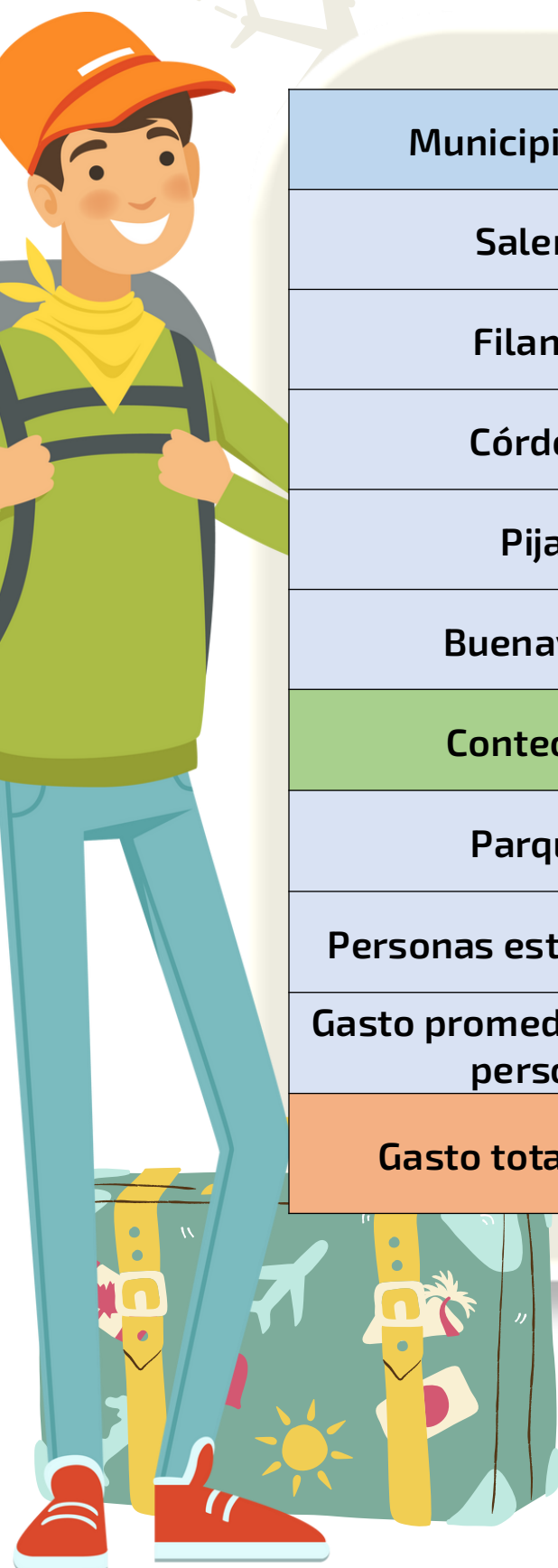


**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

DERRAMA ECONÓMICA 5 DÍAS
\$47.777.274.595



Derrama económica festivales julio



Municipio x Día	SÁBADO 11	DOMINGO 12	LUNES 13	SÁBADO 18	DOMINGO 19	LUNES 20	
Salento	15.035	21.591	16.667	16.503	21.572	18.053	Este gasto no tiene incluido: -Otros turistas y vehículos que fueron a otros municipios no contabilizados
Filandia	12.045	14.712	13.409	13.284	13.482	13.080	
Córdoba	1.311	1.365	1.233	1.326	1.398	1.223	
Pijao	1.701	2.003	1.256	1.736	2.018	1.548	
Buenavista	1.527	1.586	1.050	1.533	1.554	920	
Conteo DÍA	31.619	41.256	33.614	34.382	40.023	34.823	
Parques	22.456	22.456	22.456	22.456	22.456	22.456	
Personas estimadas DÍA	54.075	63.712	56.070	56.838	62.479	57.279	350.451
Gasto promedio diario por persona	\$ 177.228	\$ 177.228	\$ 177.228	\$ 177.228	\$ 177.228	\$ 177.228	\$ 177.228
Gasto total por día	9.583.527.871	11.291.564.928	9.937.098.187	10.073.209.467	11.073.042.521	10.151.367.116	62.109.810.091

Derrama económica 2026



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE ARMENIA
Y DEL QUINDÍO**

DERRAMA ECONÓMICA FESTIVOS JULIO

\$62.109.810.091



Derrama económica 2026



DERRAMA ECONÓMICA TEMPORADA JUNIO - JULIO

\$109.887.084.686

