

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

**OBSERVATORIO SEMANA SANTA 2026**

# TURISMO



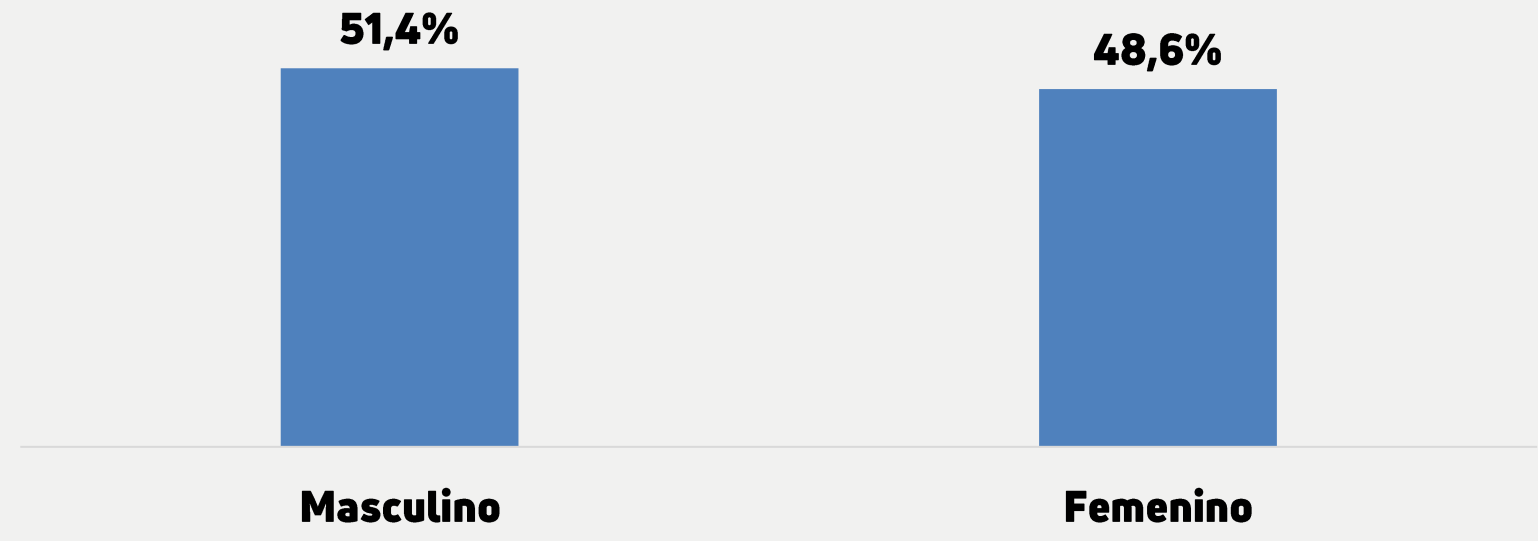
# FICHA TÉCNICA

## FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A POBLACIÓN

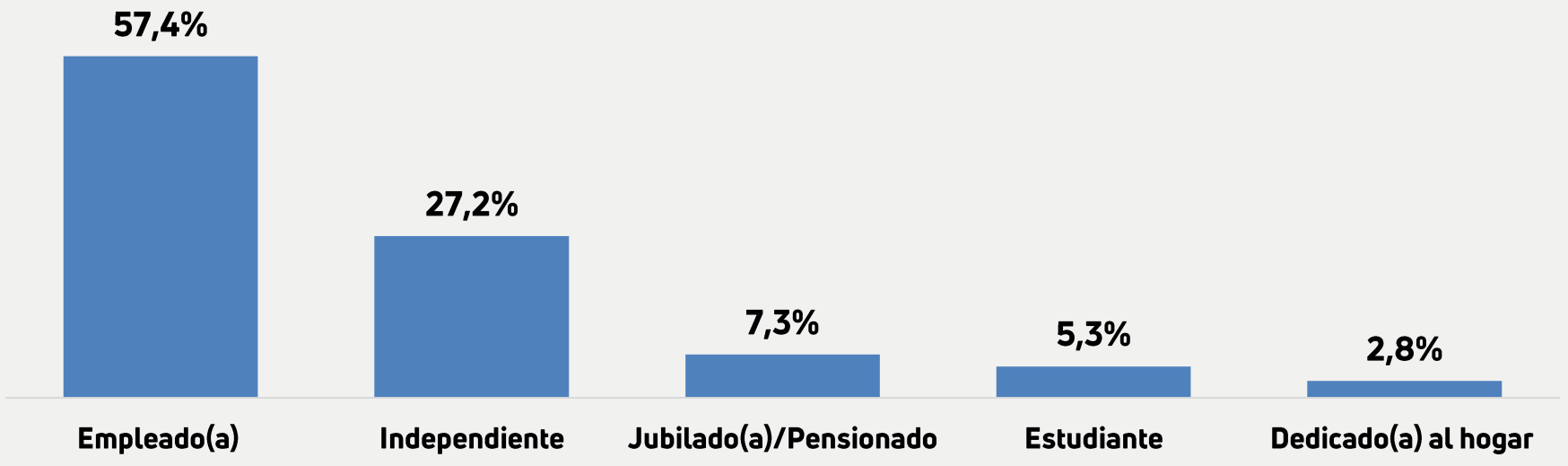
Fecha de realización	29 de marzo al 5 de abril de 2026
Medio de aplicación	Presencial
Encuestas aplicadas	1878
Tipo de muestreo	Aleatorio simple
Municipios encuestados	Todos los municipios del departamento

# CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

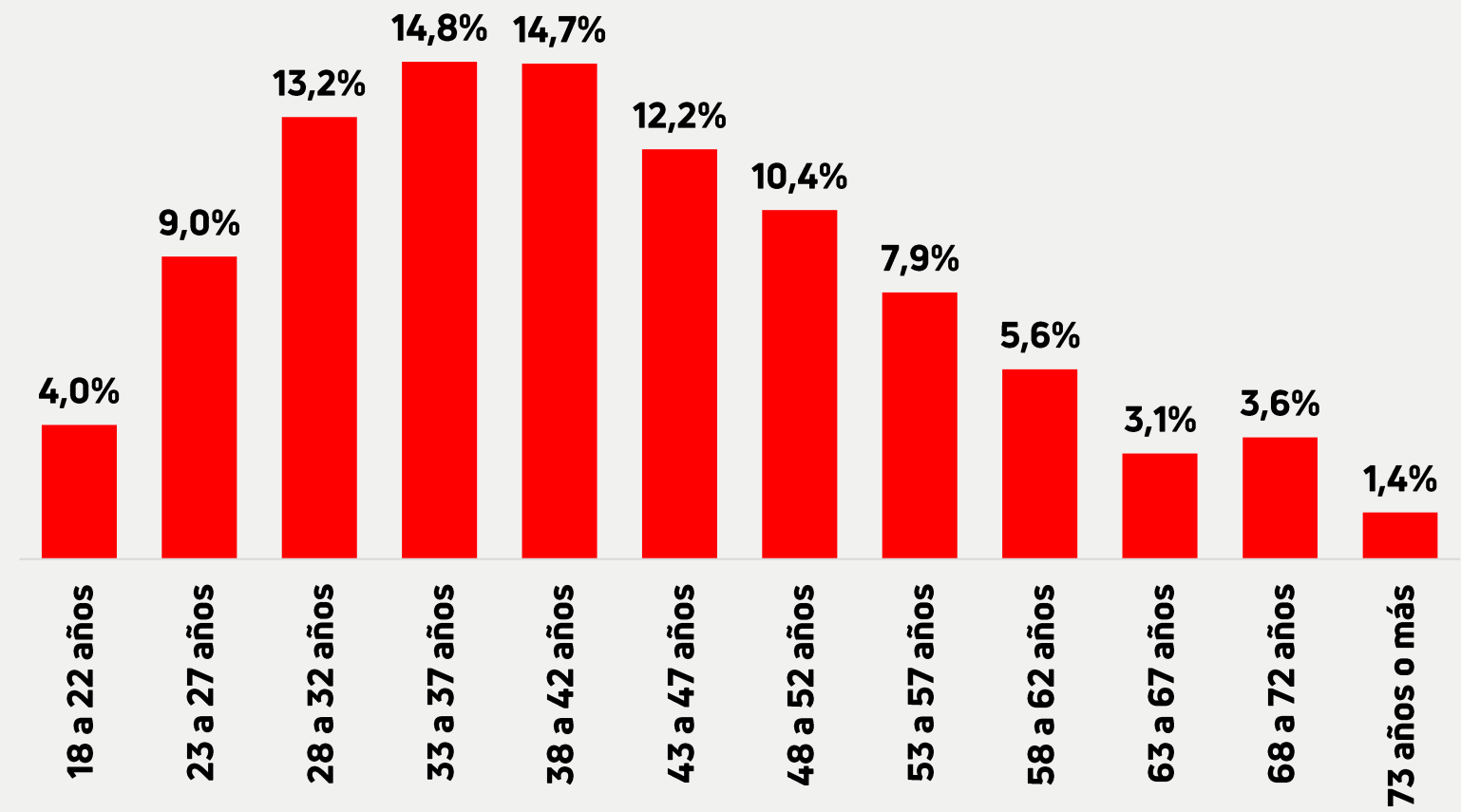
## GÉNERO



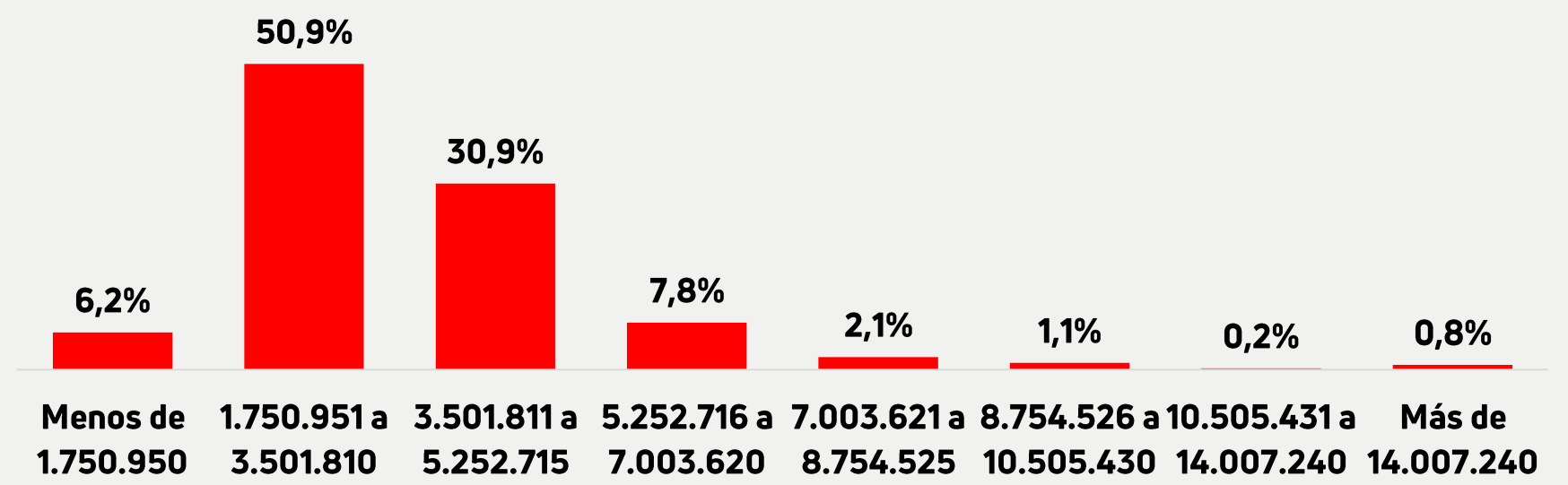
## OCUPACIÓN



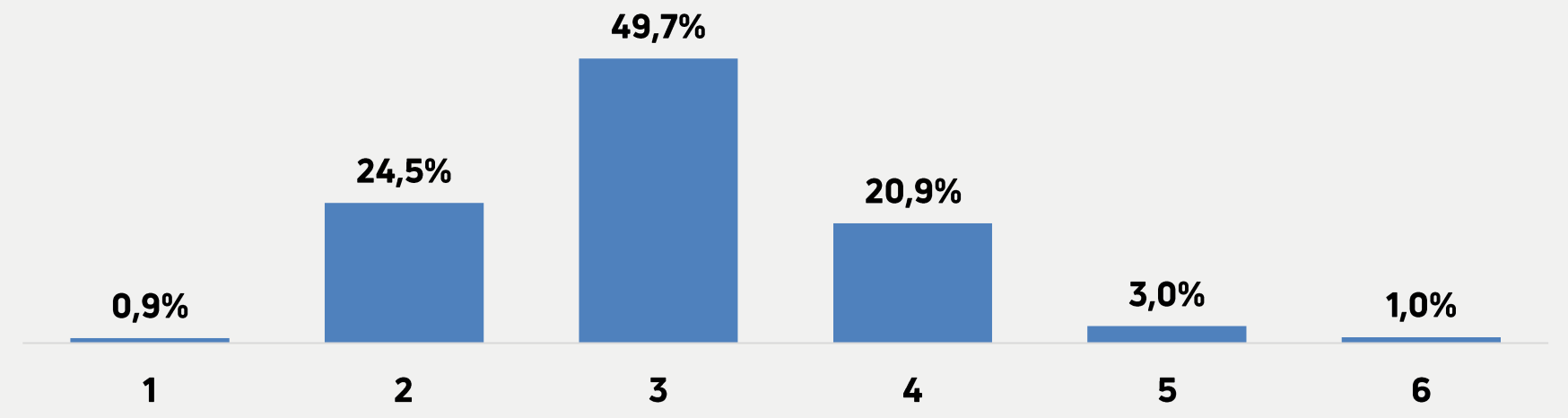
## EDAD



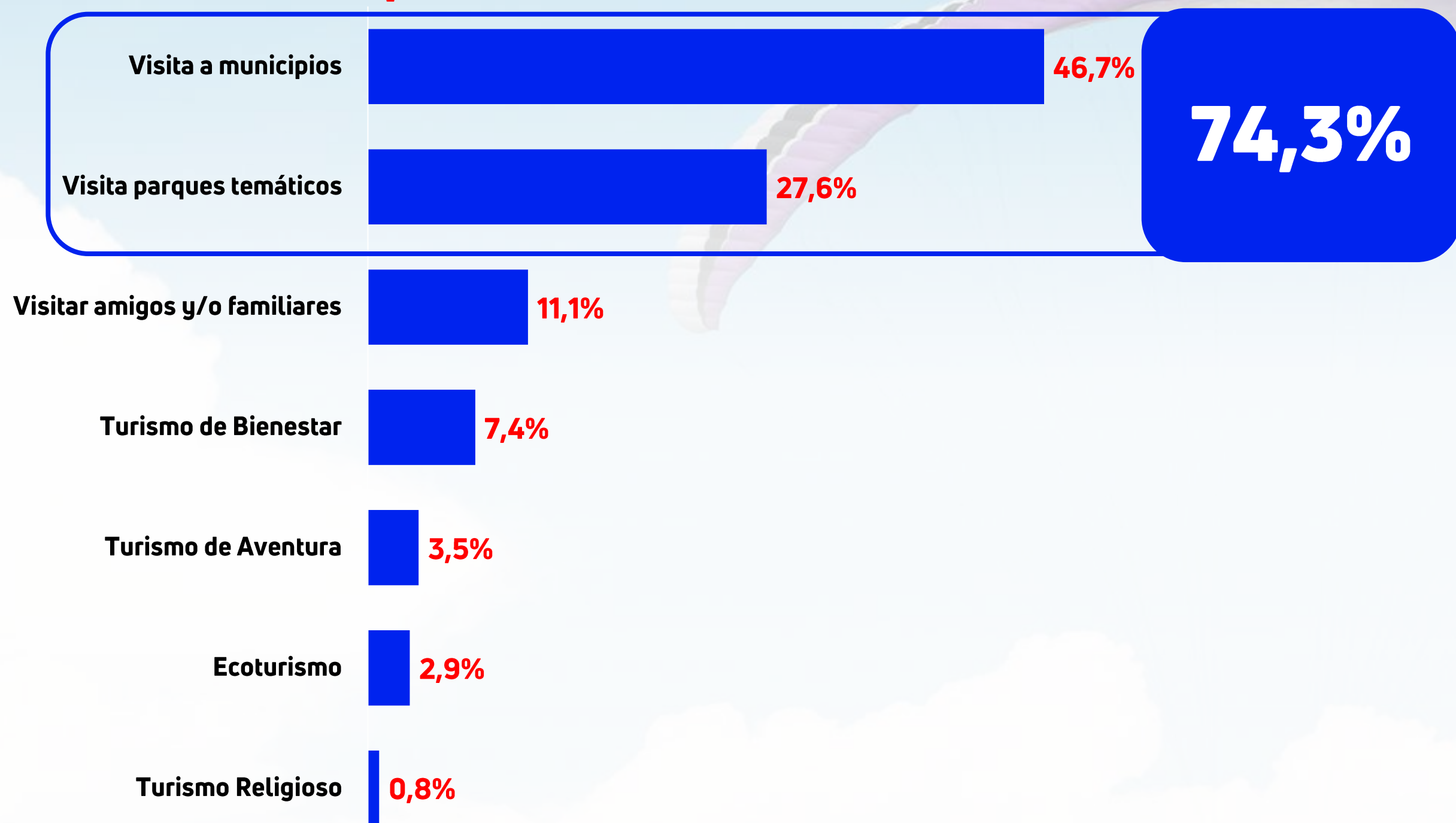
## INGRESOS



## ESTRATO



## ¿Qué actividades realizó o realizará durante su estadía en el departamento?

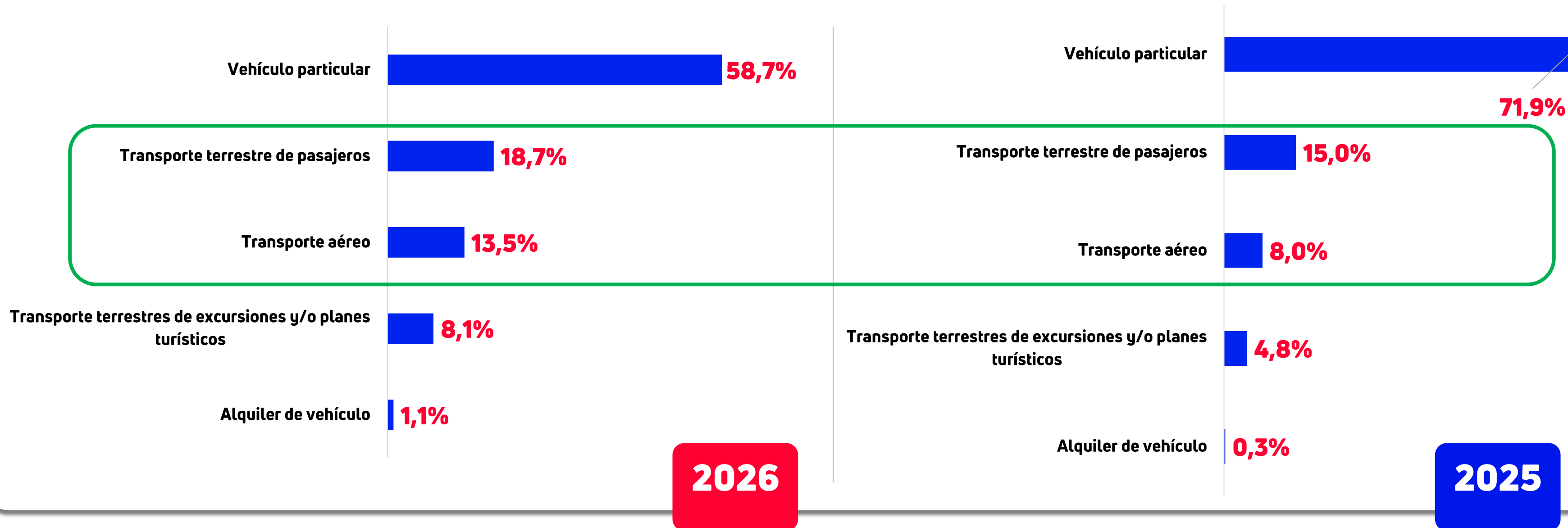


# Medios de Transporte



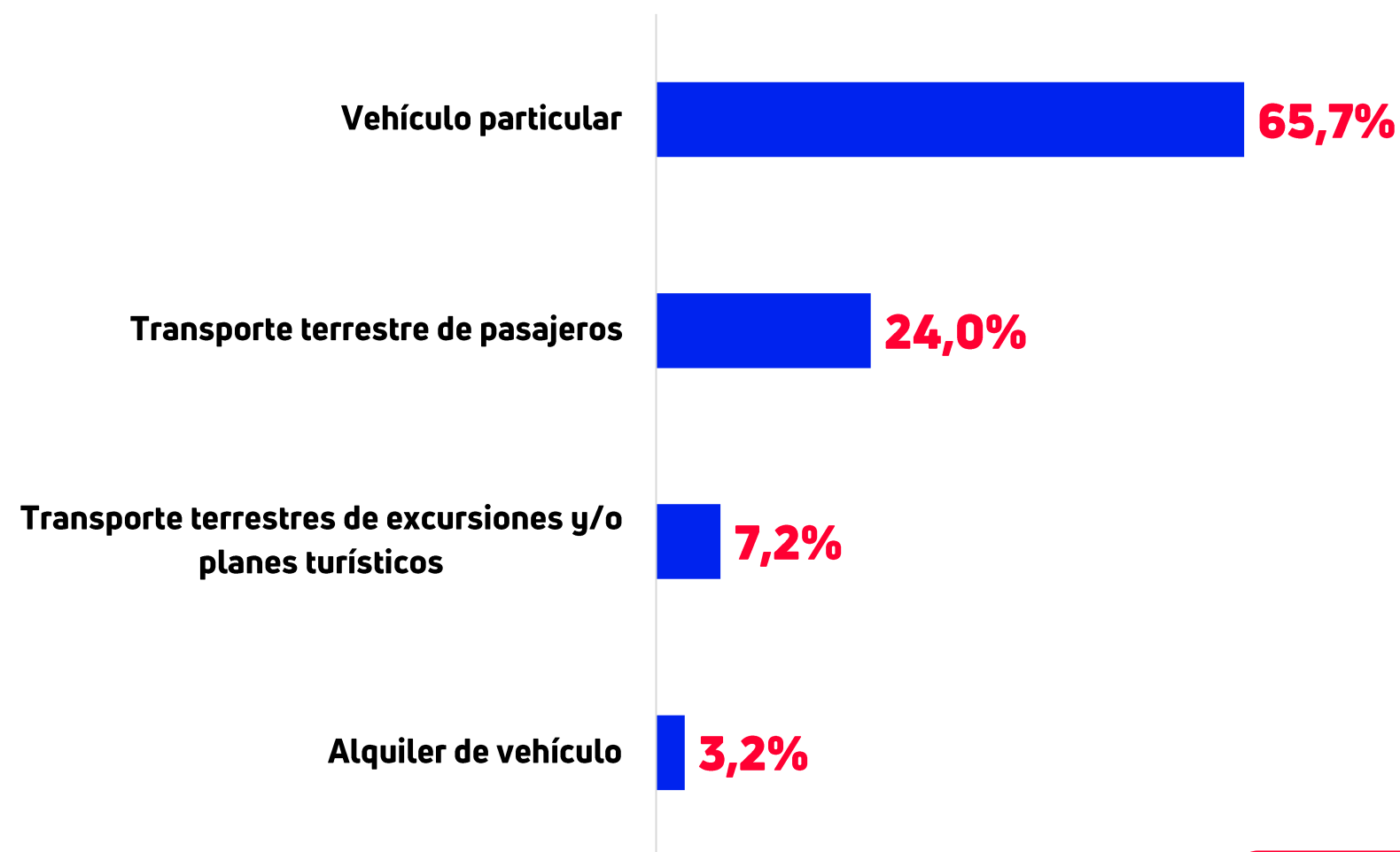


# ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al Departamento del Quindío?

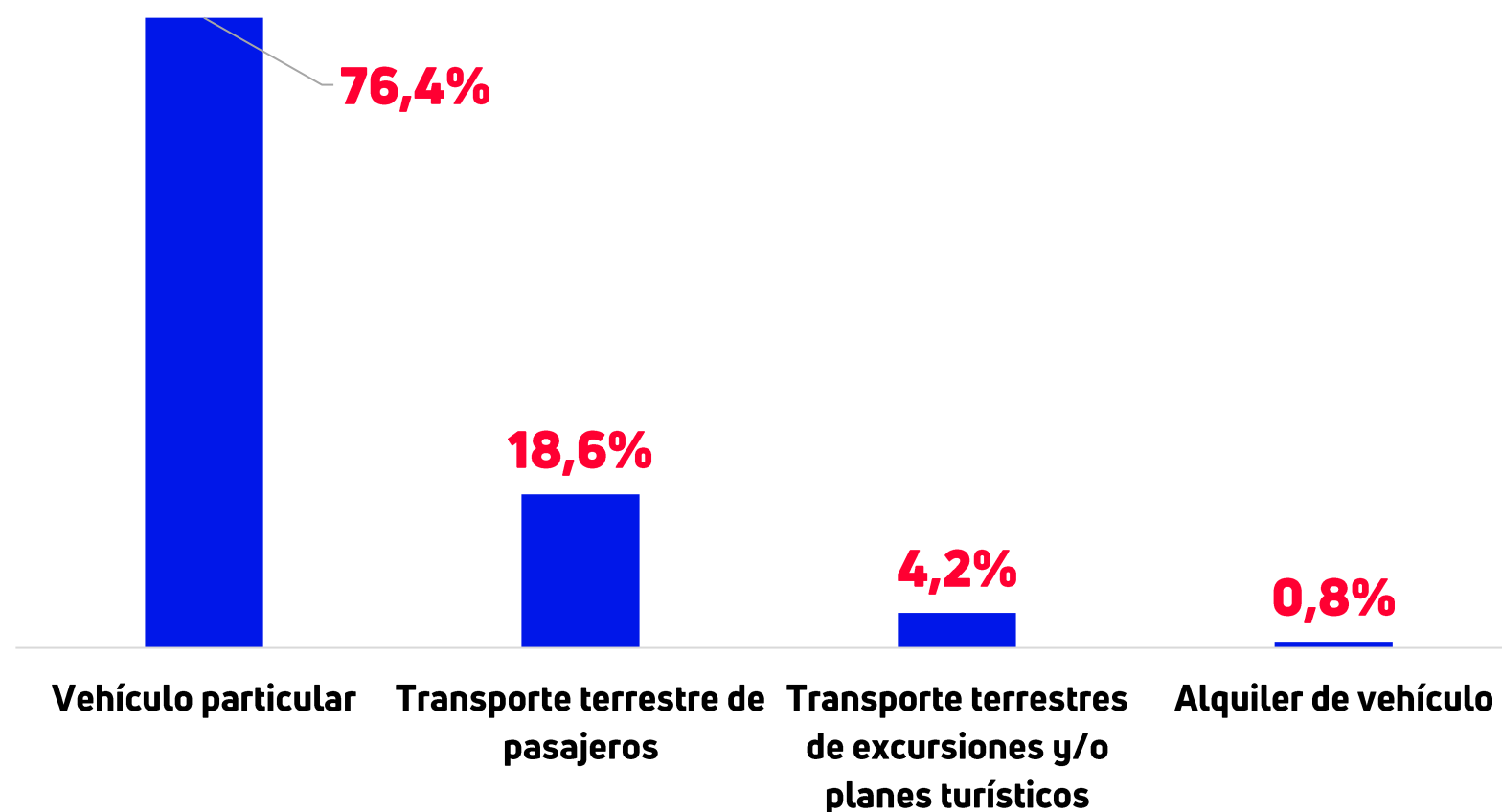




# ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al municipio?



2026



2025



82,3%

92,9%

## Procedencia del Turista

17,7%

7,1%

Colombiano(a)

Extranjero(a)

■ 2026 ■ 2025

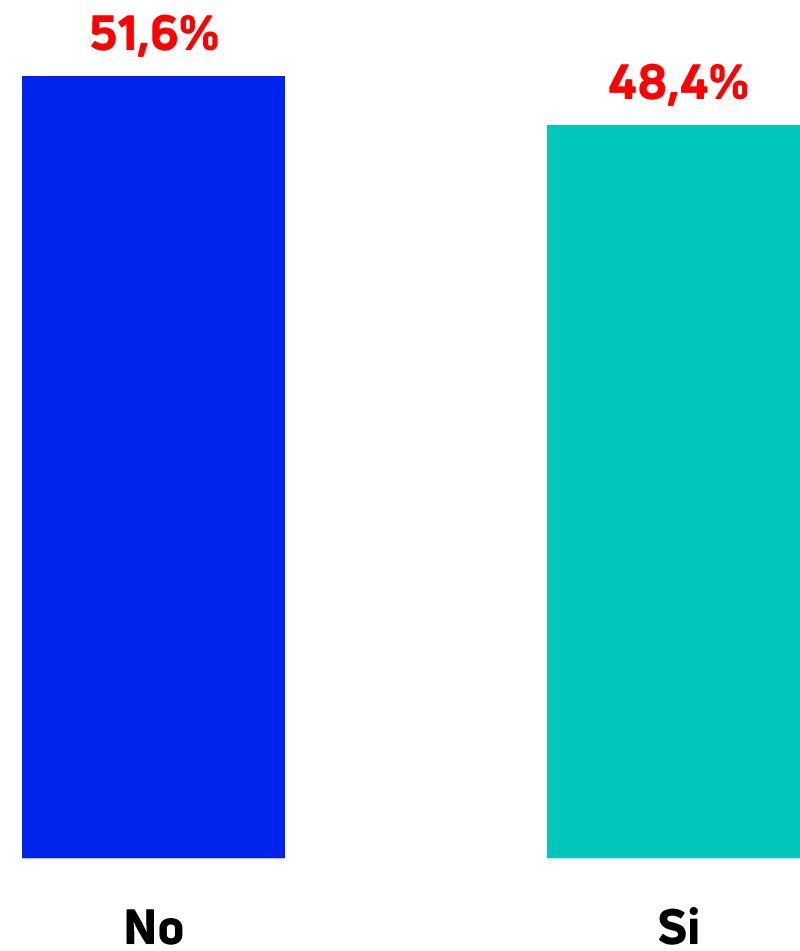
# TURISTAS EXTRANJEROS

OBSERVATORIO DE TURISMO  
SEMANA SANTA 2025

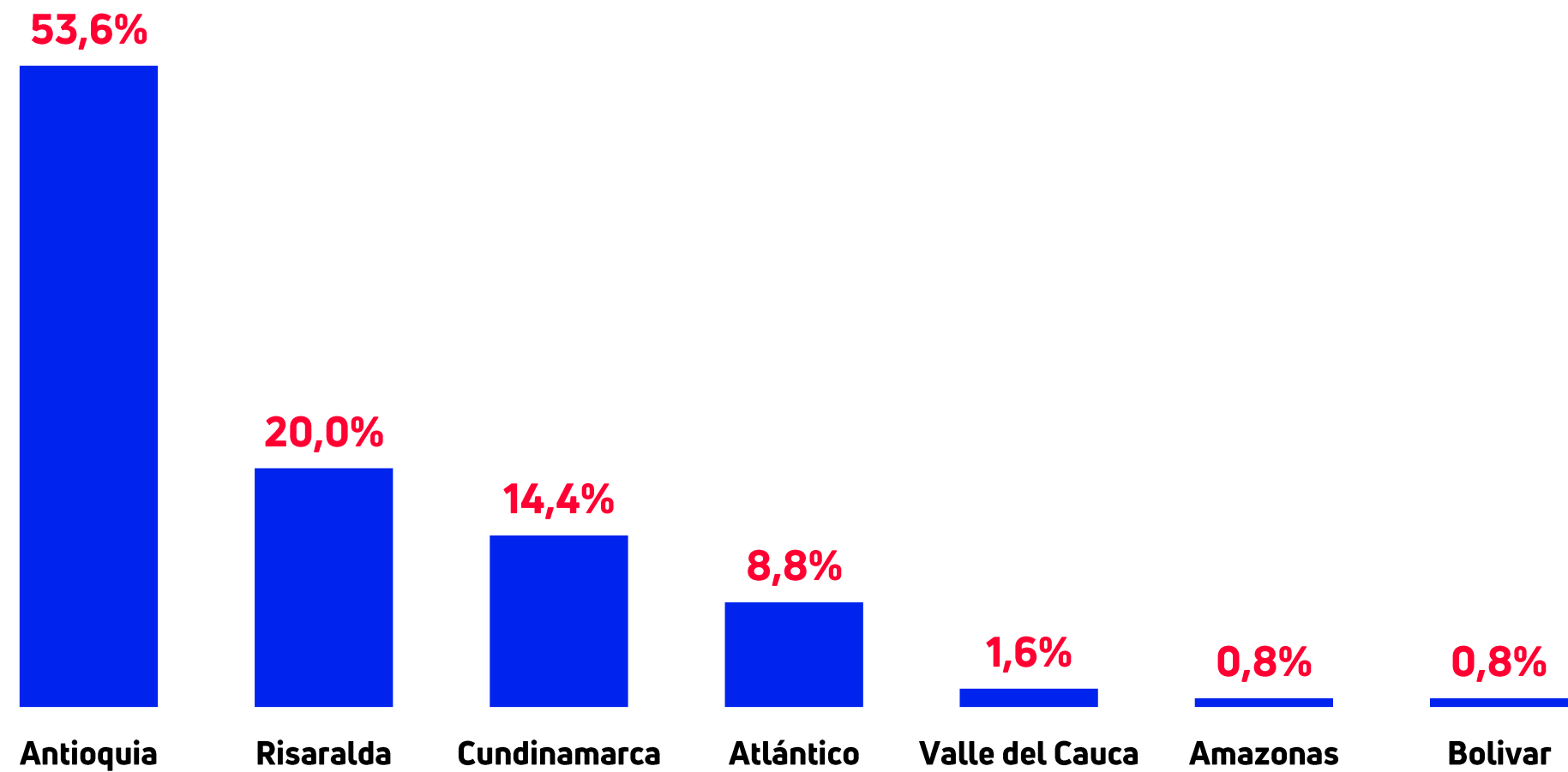


DIGITAL  
MENTE  
CERCA

# ¿Llegó al Quindío como principal destino turístico?

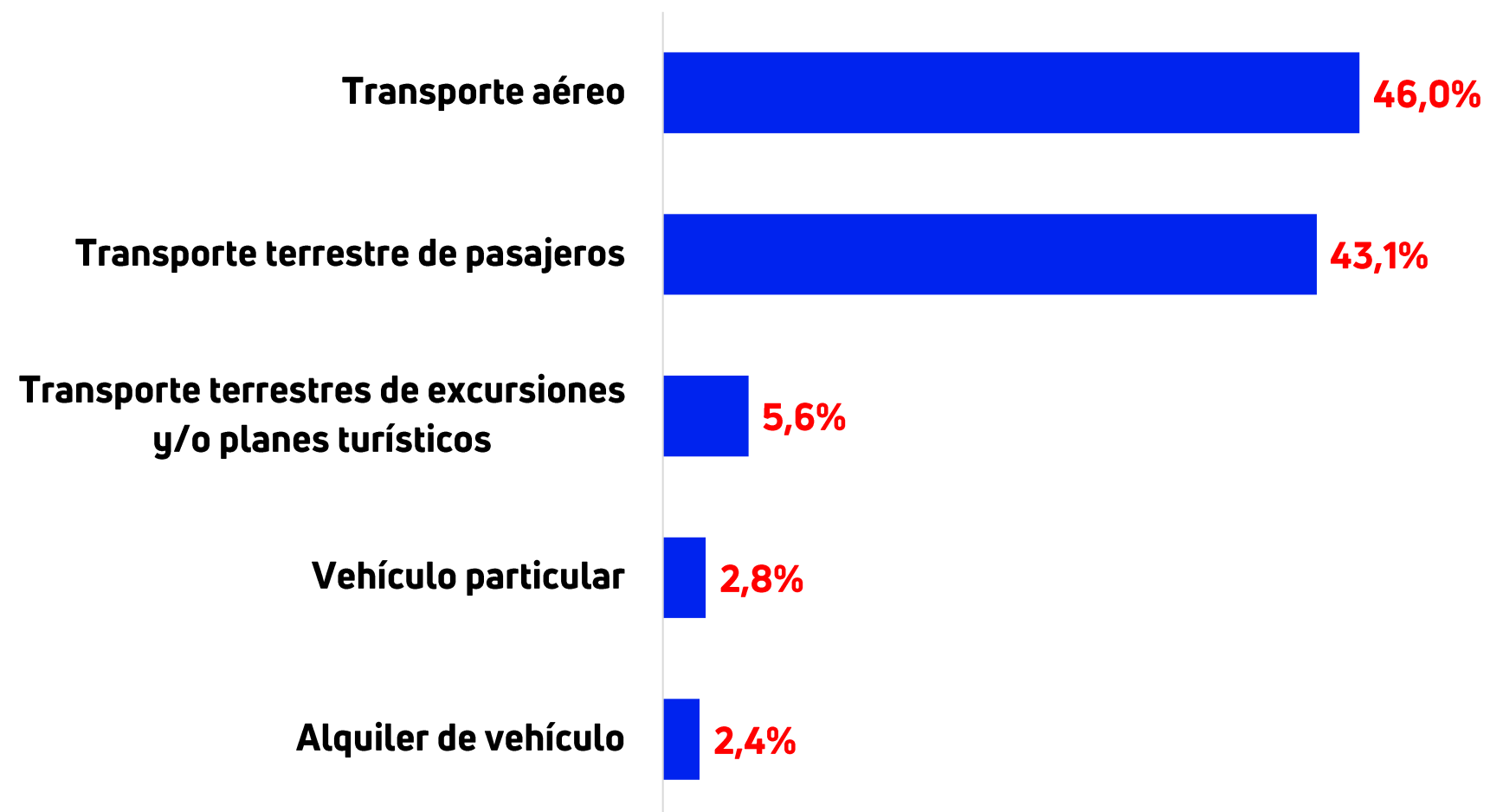


## ¿Cuál fue su principal destino turístico?

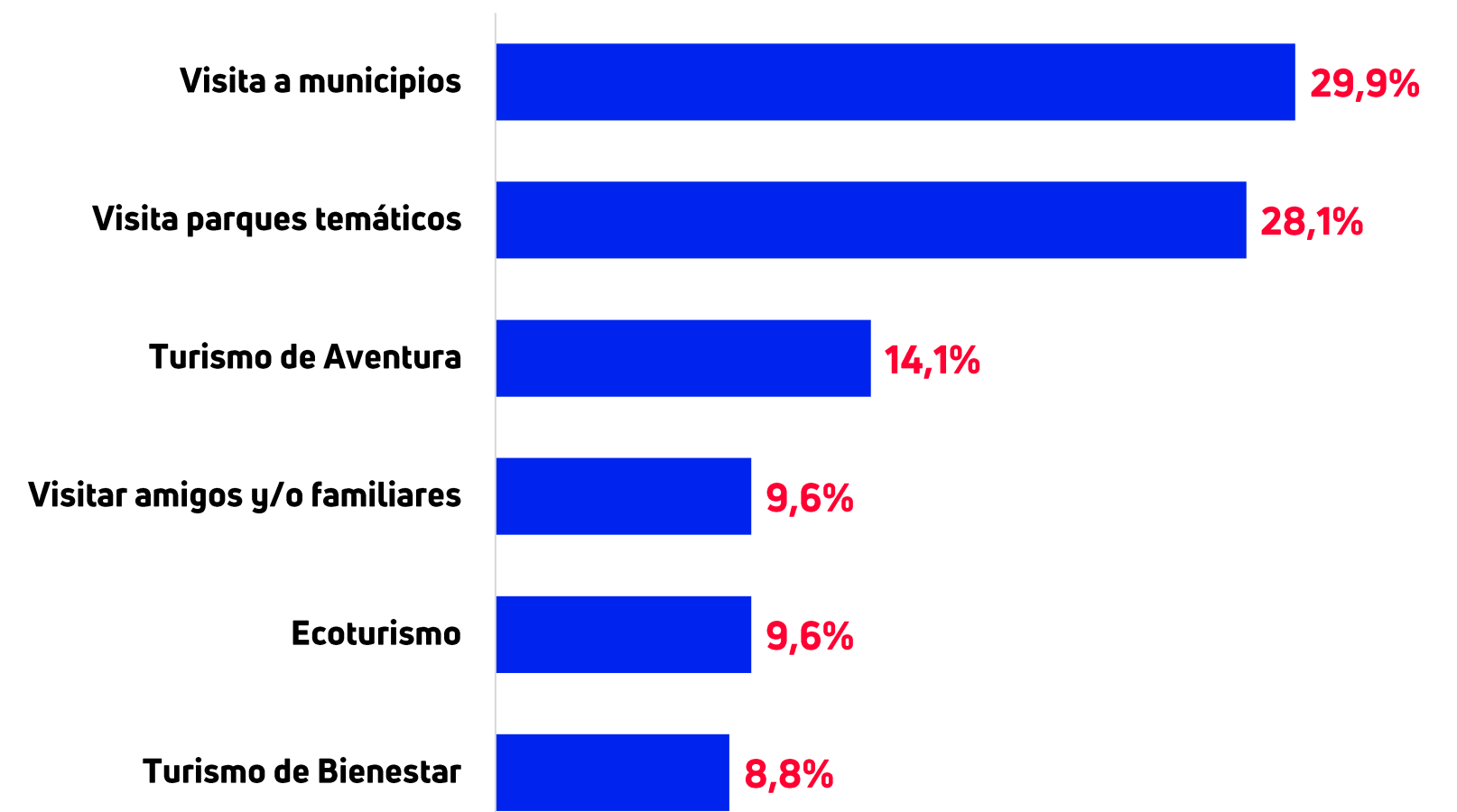




## ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al Departamento del Quindío?

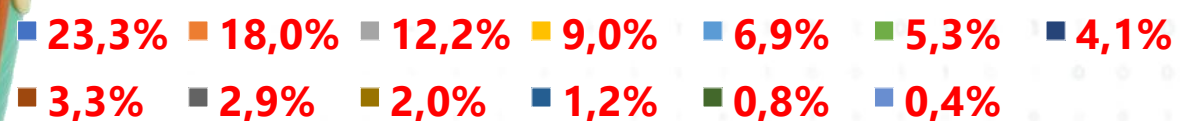
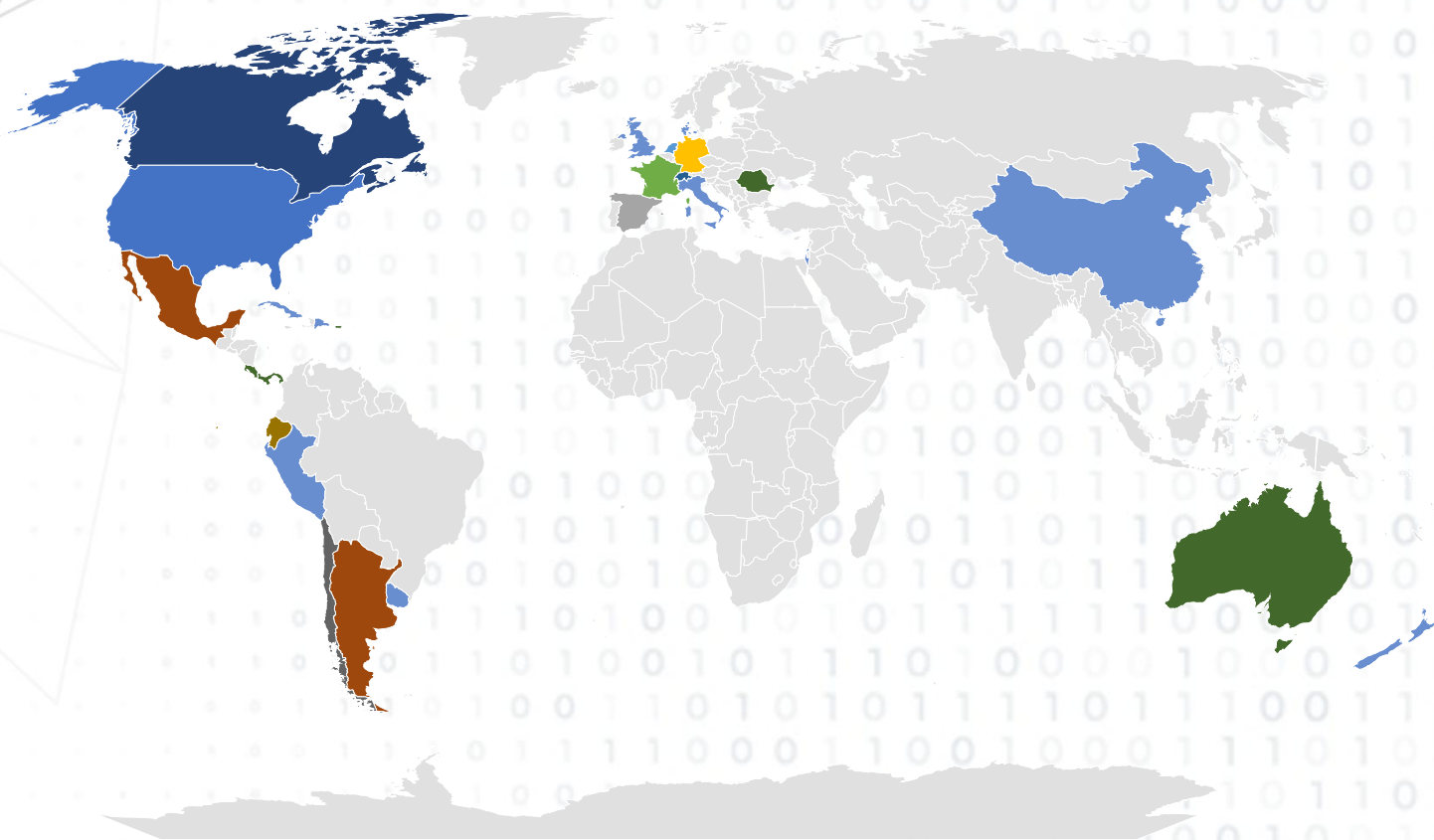


## ¿Qué actividades realizó o realizará durante su estadía en el departamento?





# ¿Cuál es el país de origen del encuestado?

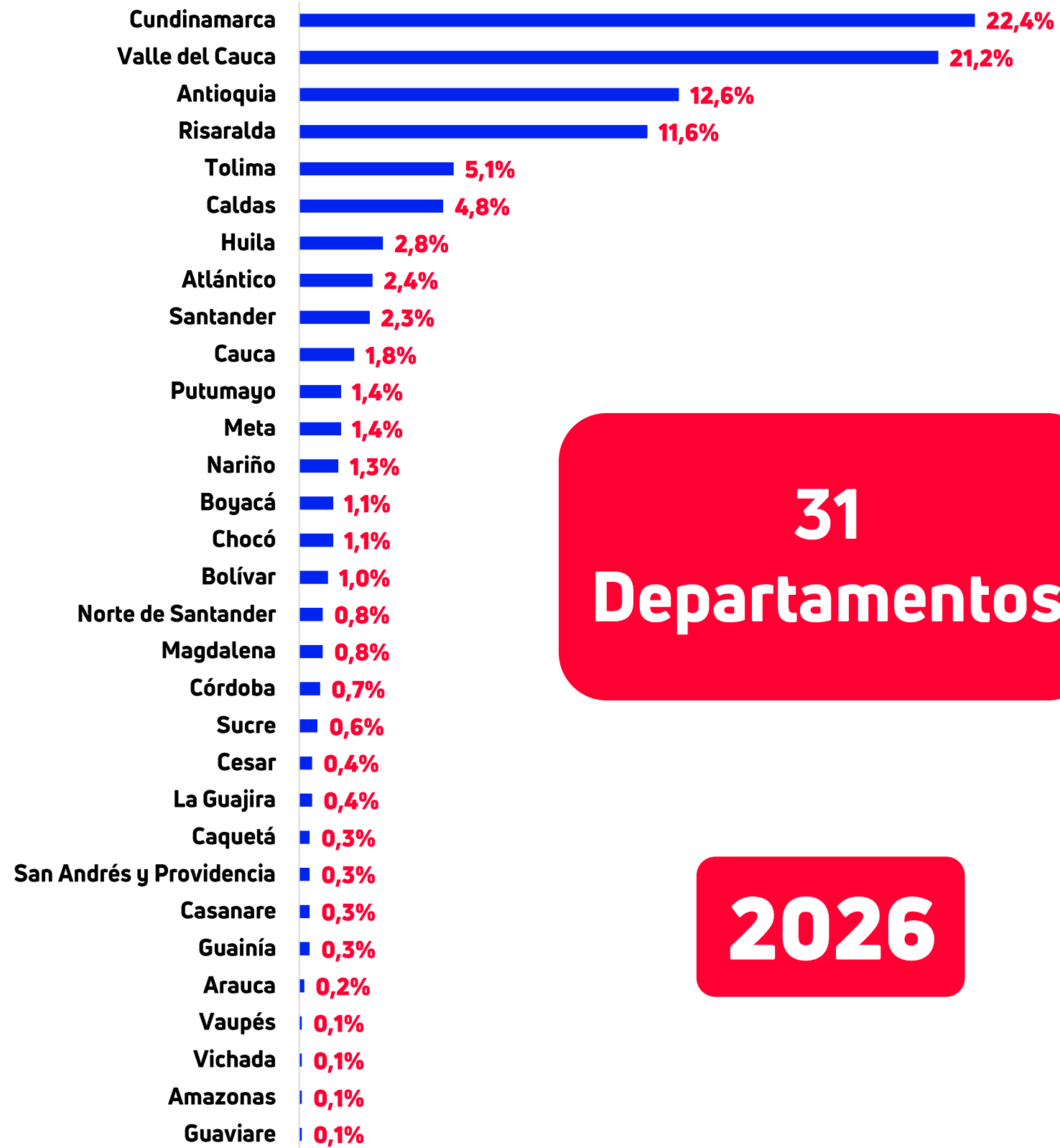


Con tecnología de Bing  
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, Open Places, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation, TomTom, Zenrin

País	% de participación
Estados Unidos	23,3%
Inglaterra	18,0%
España	12,6%
Alemania	9,0%
Países Bajos	6,9%
Francia	5,3%
Canadá	4,1%
México	3,3%
Argentina	3,3%
Chile	2,9%
Ecuador	2,0%
Suiza	1,2%
Panamá	0,8%
Rumania	0,8%
Puerto rico	0,8%
Australia	0,8%
Costa Rica	0,8%
República Dominicana	0,4%
Uruguay	0,4%
Perú	0,4%
Aruba	0,4%
Reino unido	0,4%
Dinamarca	0,4%
Nueva Zelanda	0,4%
Israel	0,4%
China	0,4%
Italia	0,4%

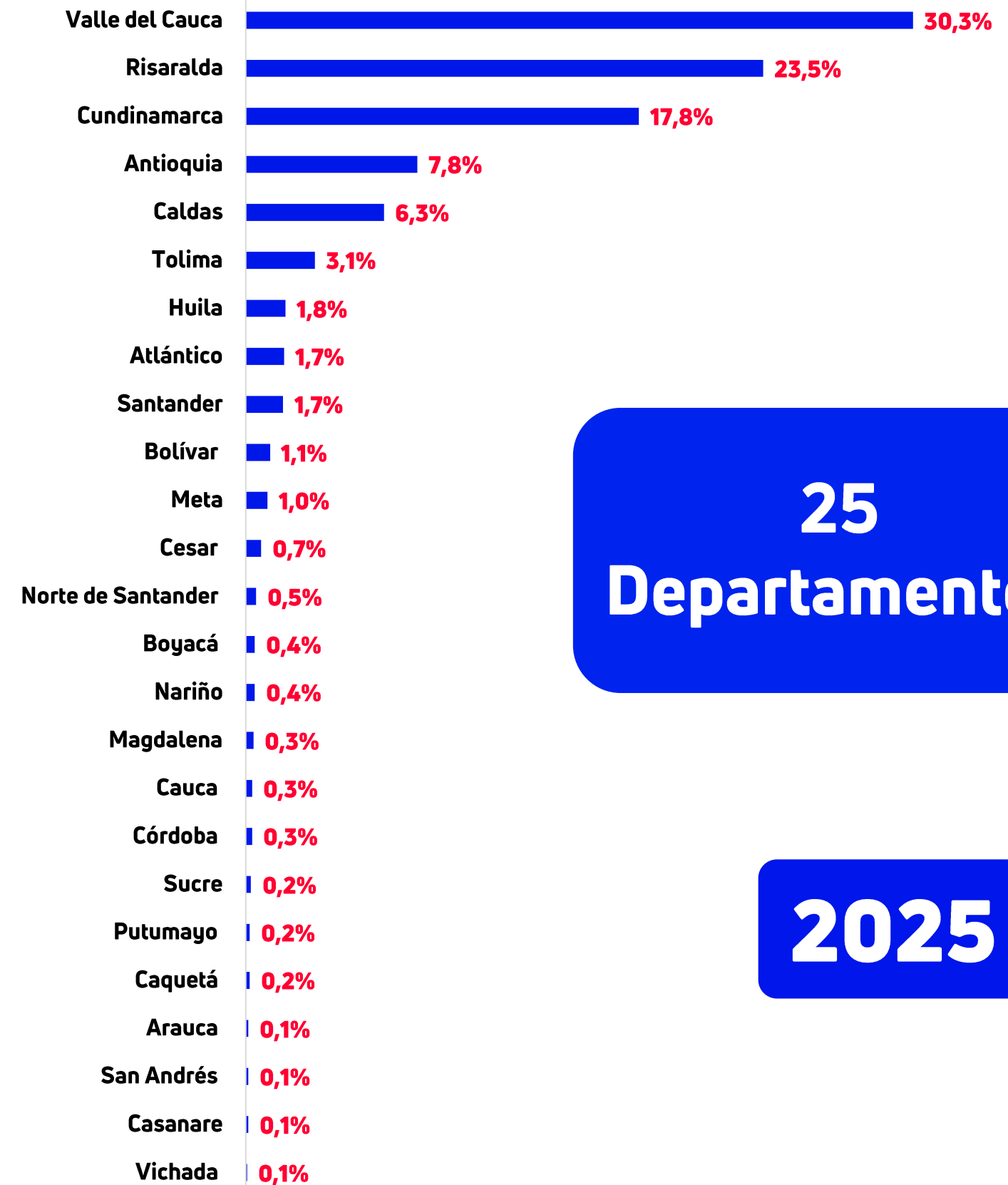


# Procedencia del turista por Departamento



**31**  
**Departamentos**

**2026**



**25**  
**Departamentos**

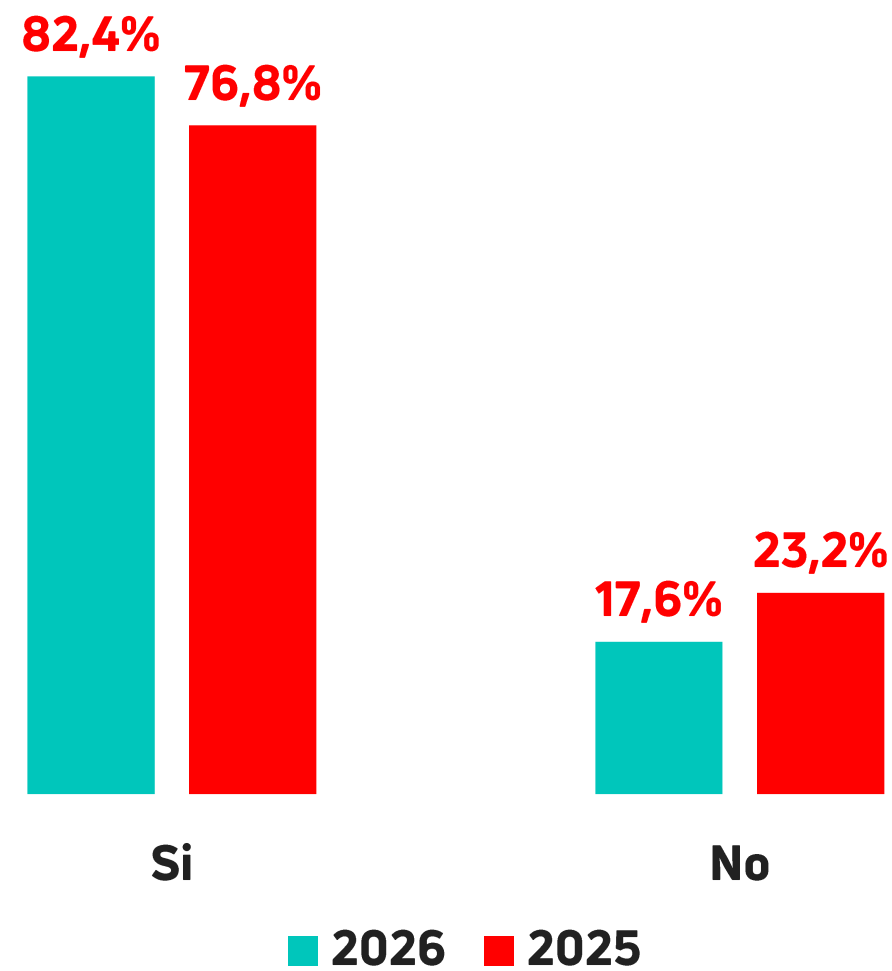
**2025**

# Departamento de procedencia de los visitantes

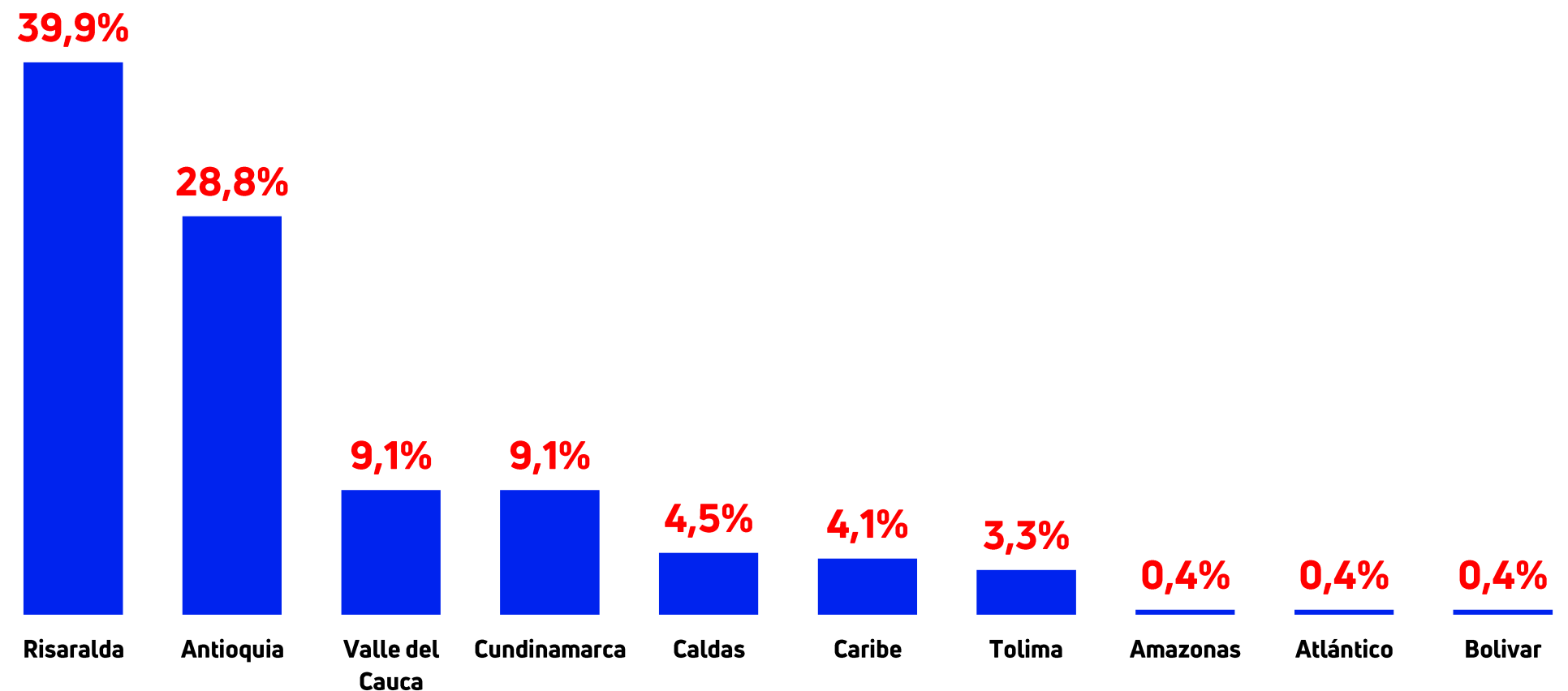
**En semana santa Colombia  
entera eligió al Quindío**



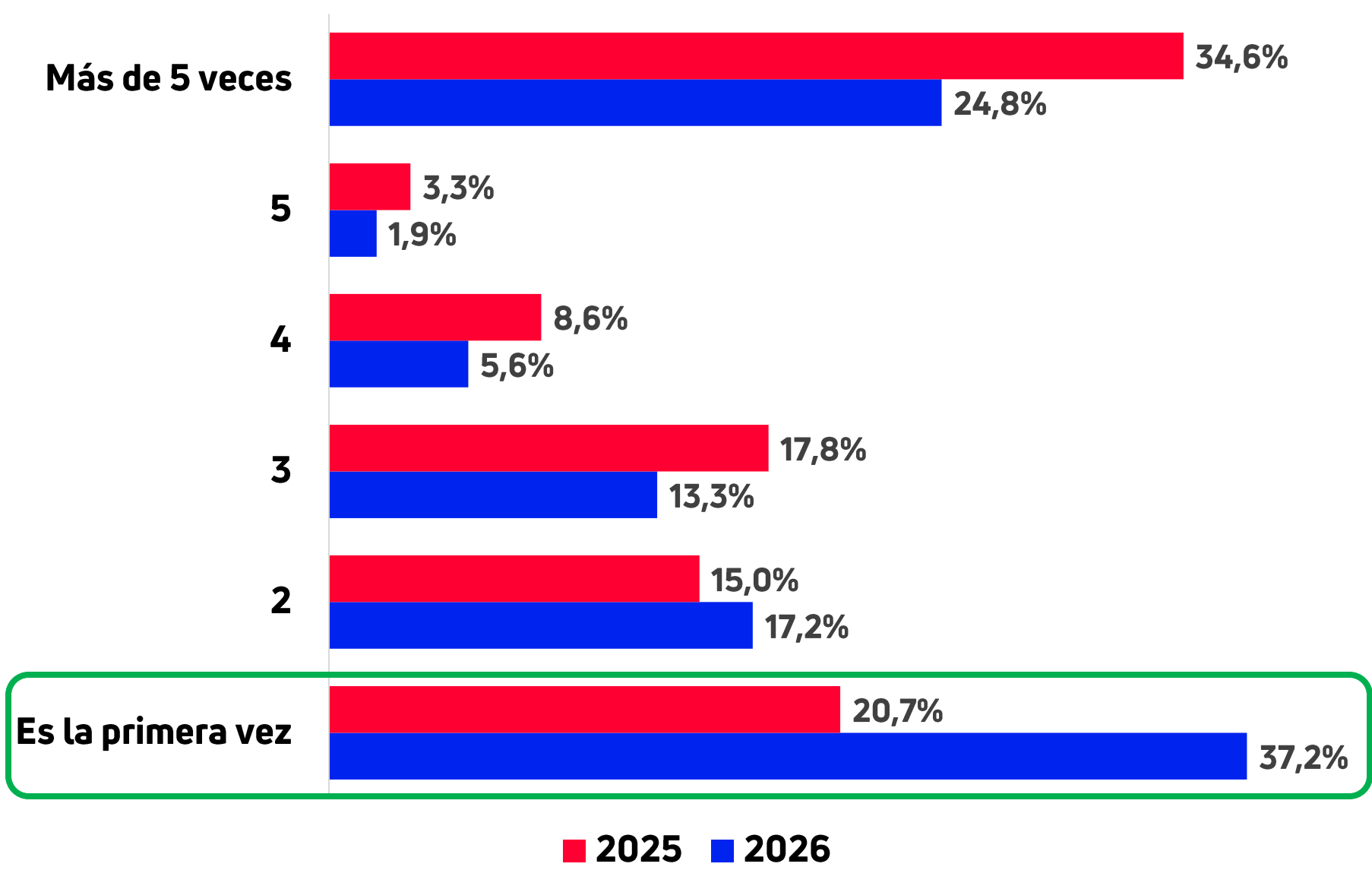
# ¿Llegó al Quindío como principal destino turístico?



## ¿Cuál fue su principal destino turístico?

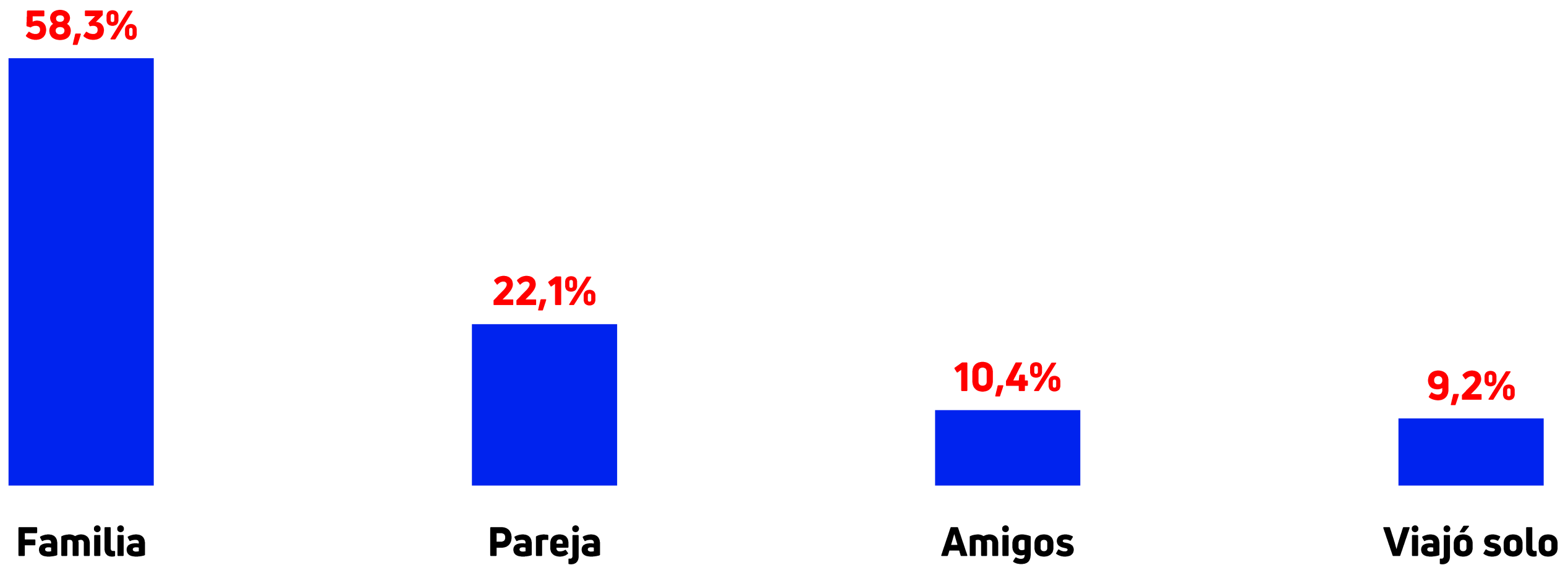


# ¿Cuántas veces ha visitado el departamento del Quindío?

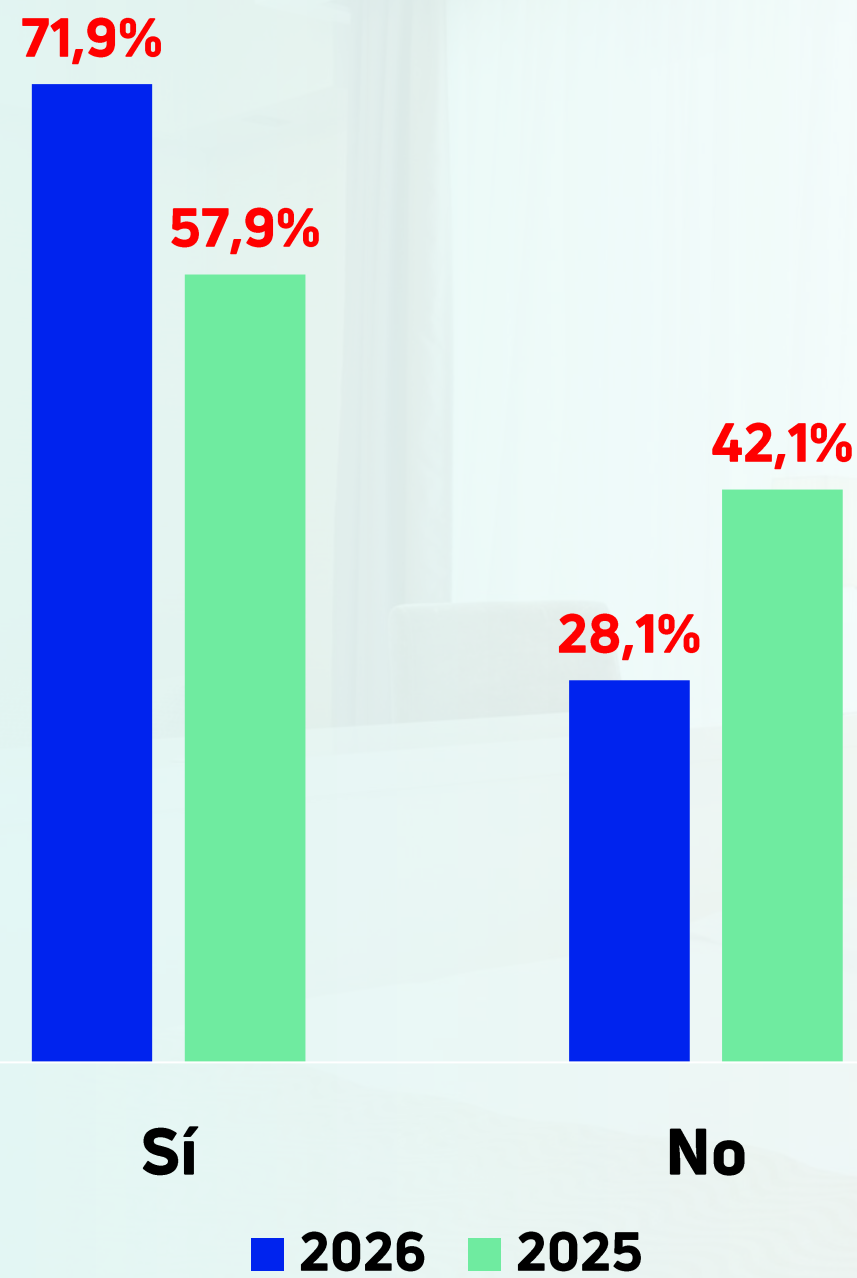


**El 37,2% de los visitantes estuvieron en el Quindío por primera vez**

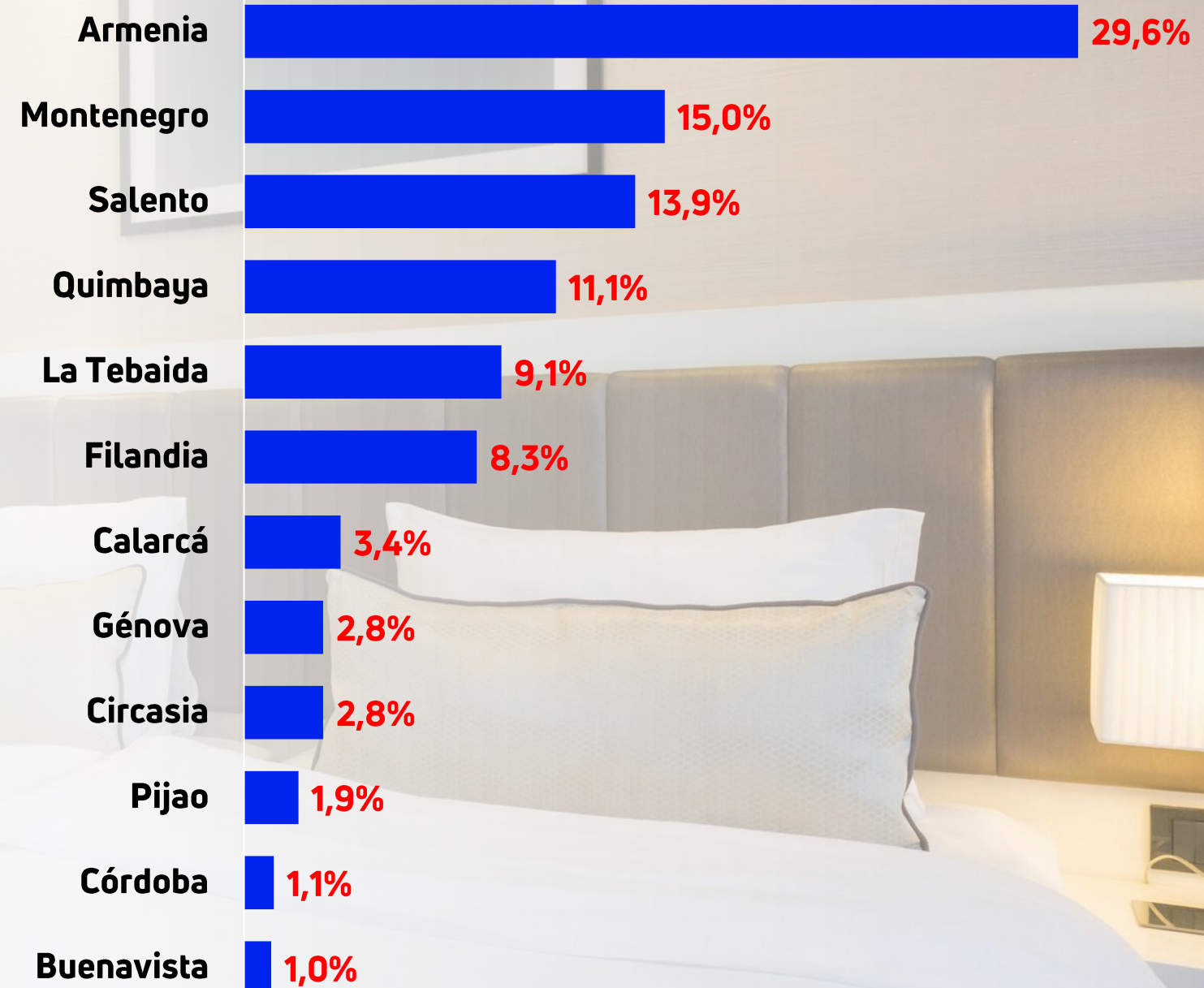
# Grupo de viaje



# ¿Se hospedó en el departamento del Quindío?

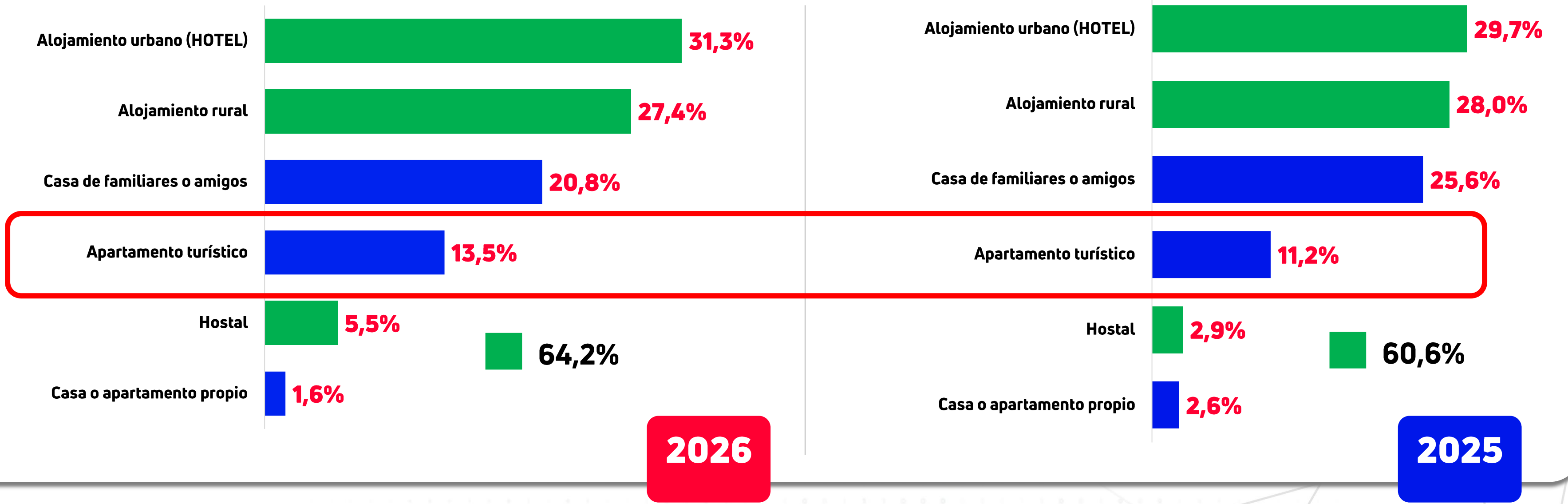


## Municipio de alojamiento 2026

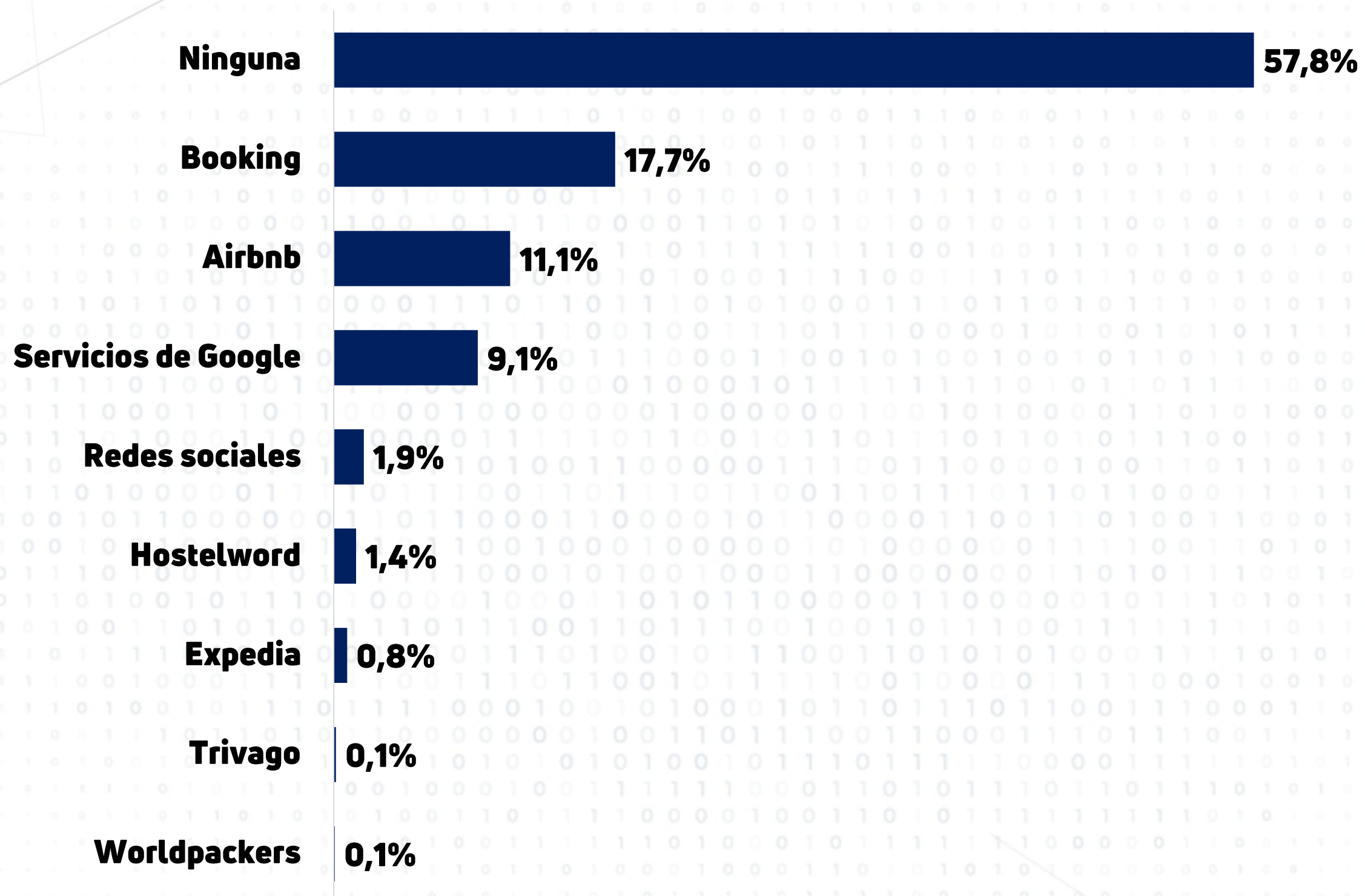




# Tipo de alojamiento utilizado



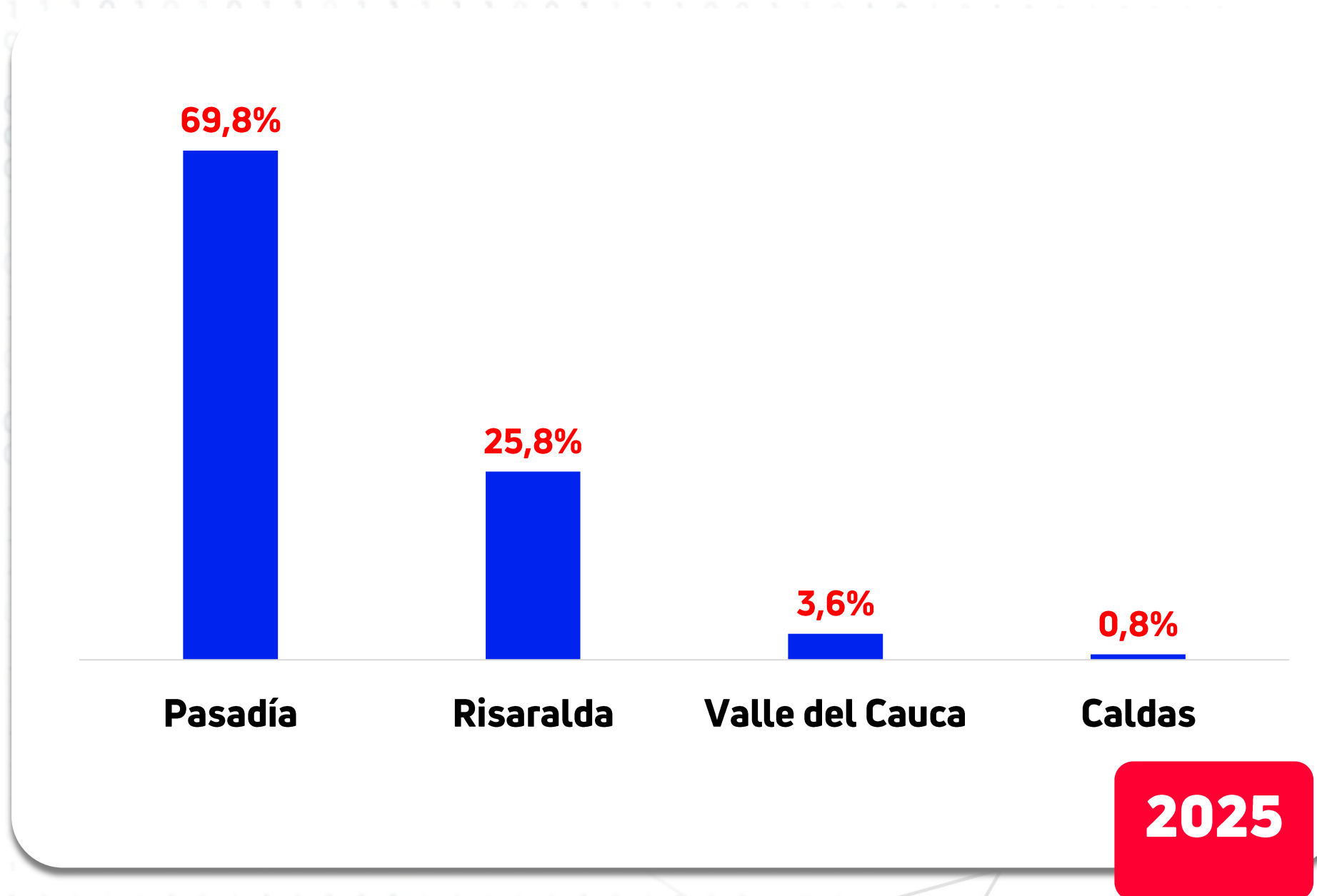
# ¿Si realizó una reserva, por cuál aplicativo lo hizo?





**Si no se hospedó  
en el Quindío  
¿Dónde se  
hospedó?**

**Del 28,1% que no se hospedó:**





# ¿Cuál o cuáles municipios visitó o piensa visitar?



FILANDIA – 19,5%



SALENTO – 19,1%



MONTENEGRO – 15,3%



ARMENIA – 12,4%



QUIMBAYA – 10,4%



LA TEBAIDA – 4,5%



CIRCASIA – 4,3%



CALARCÁ – 3,8%



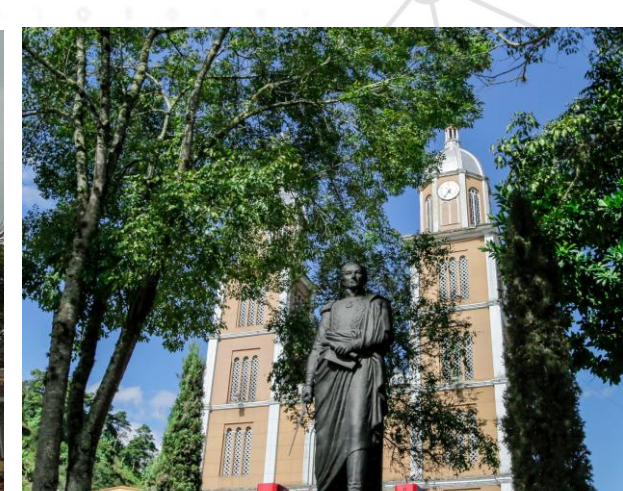
PIJAO – 3,1%



BUENAVISTA – 2,9%

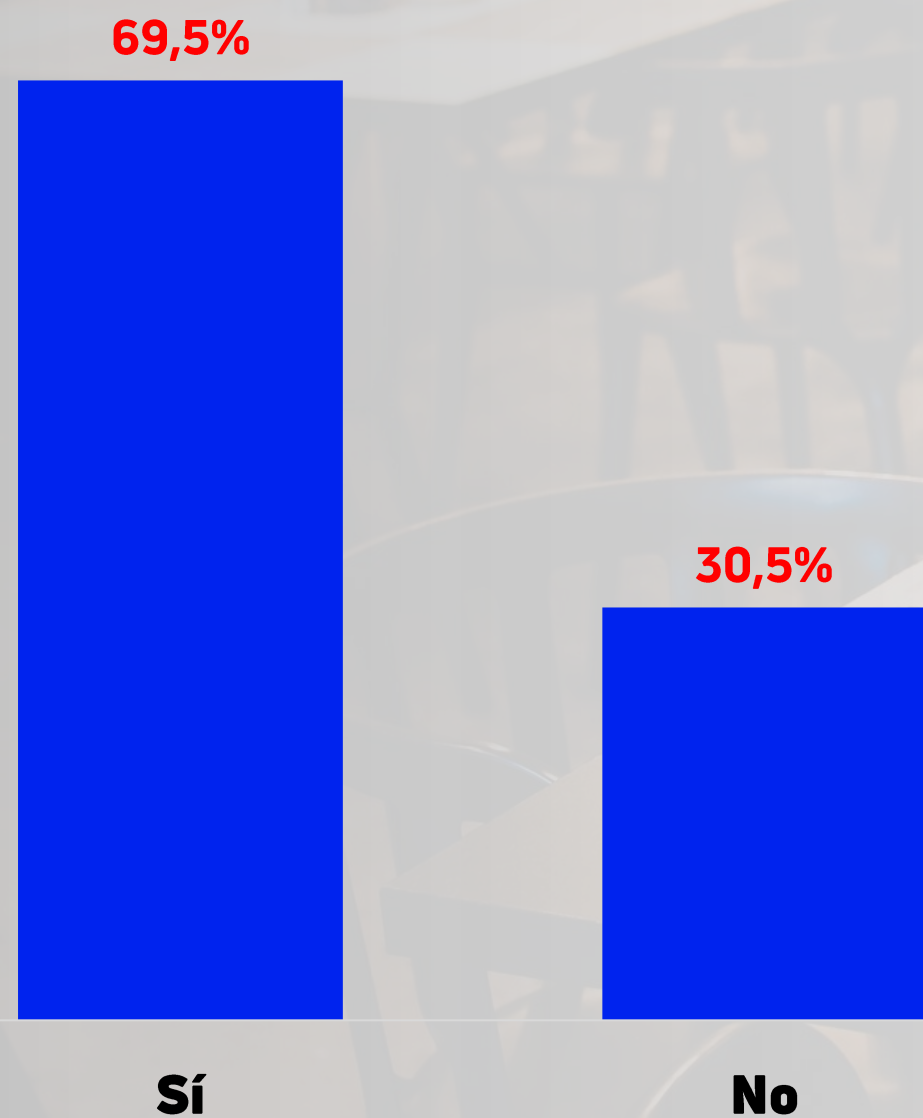


CÓRDOBA – 2,4%

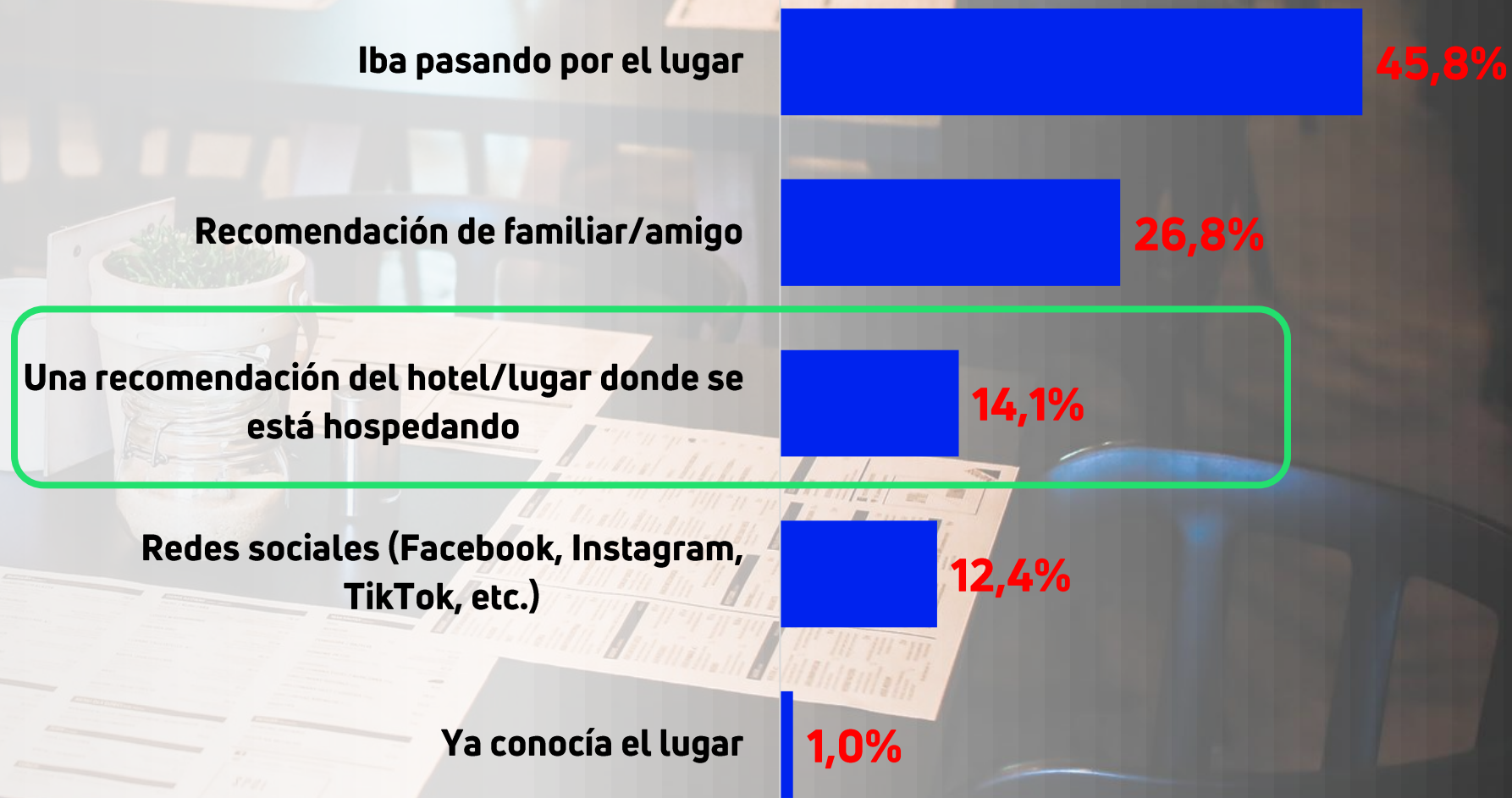


GÉNOVA – 2,2%

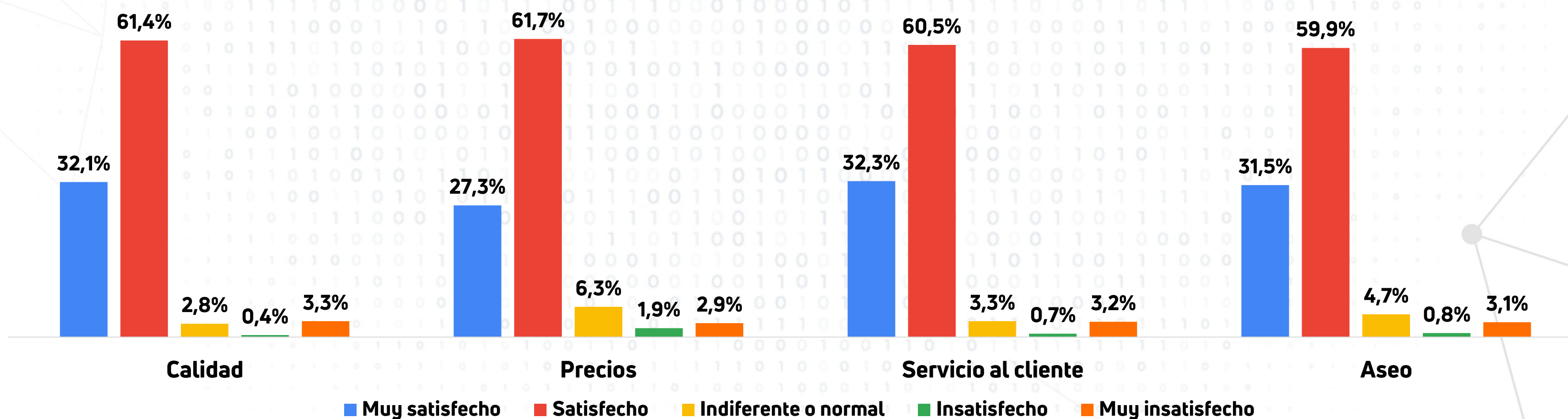
# ¿Consumió o va a consumir alimentos preparados en establecimientos comerciales dentro del departamento durante su estadía?



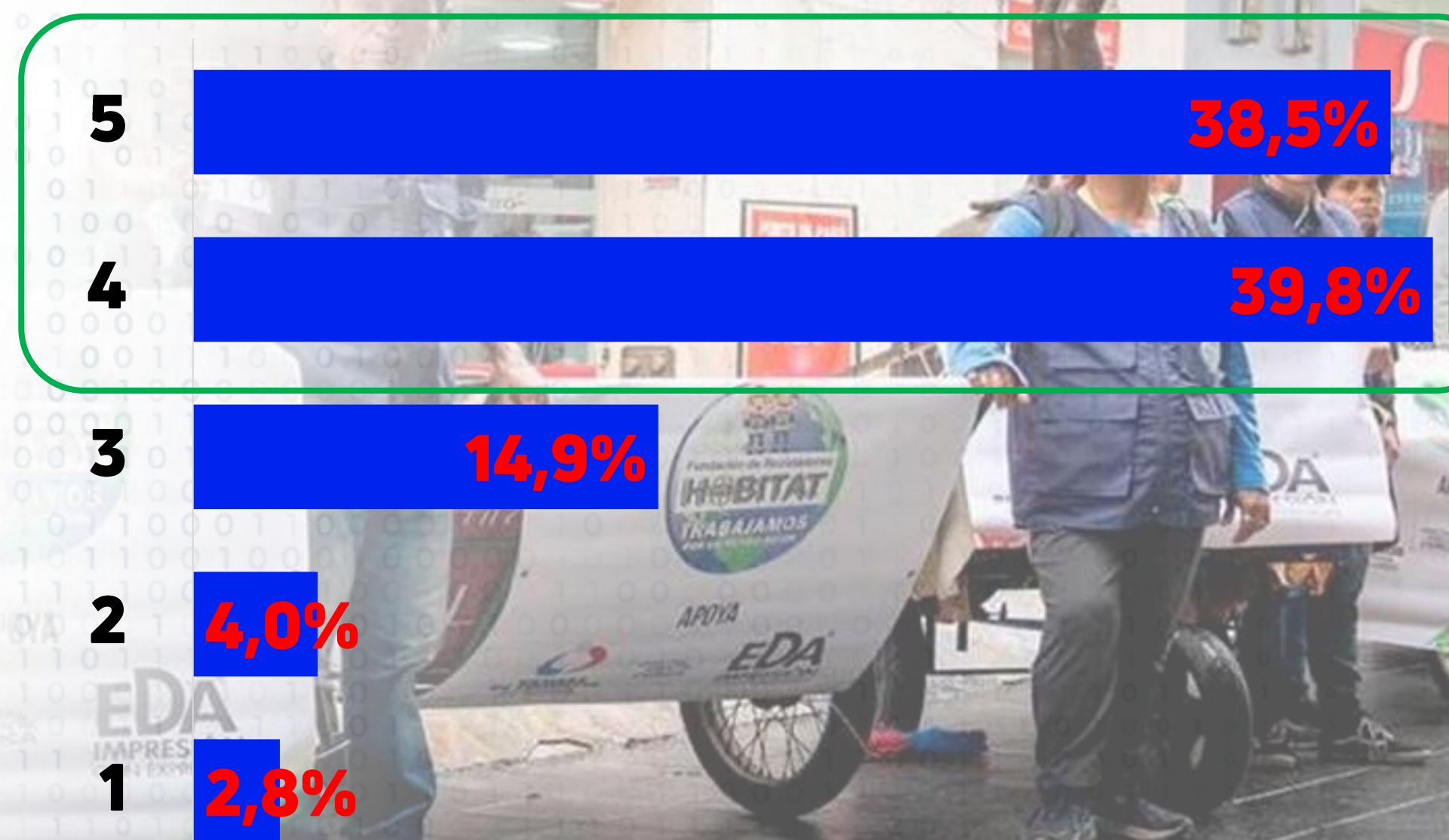
## ¿Cómo se enteró del restaurante?



# ¿Cómo se sintió en el establecimiento?

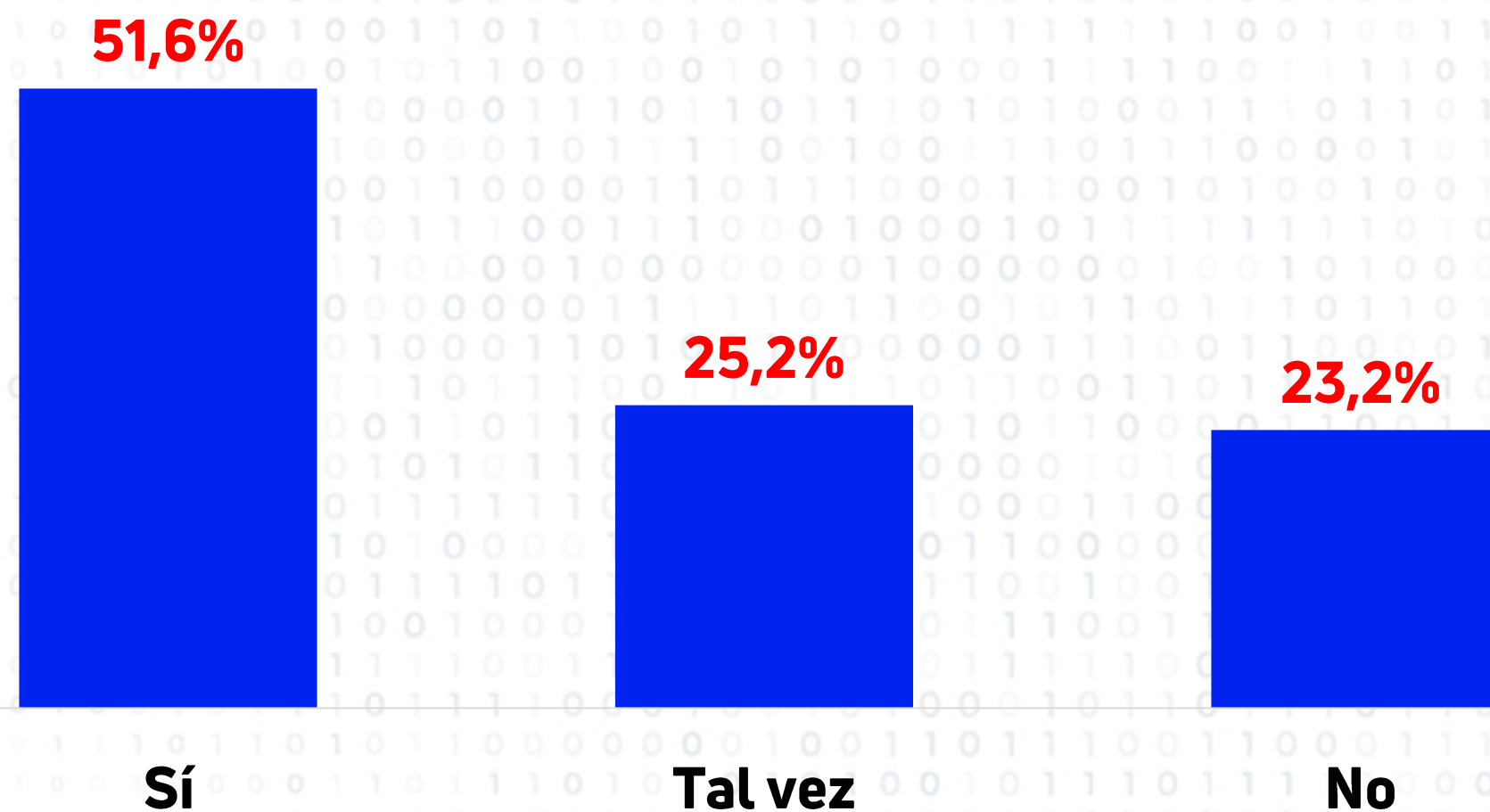


¿Qué calificación le daría al departamento en manejo de residuos o a la aplicación de buenas prácticas ambientales?

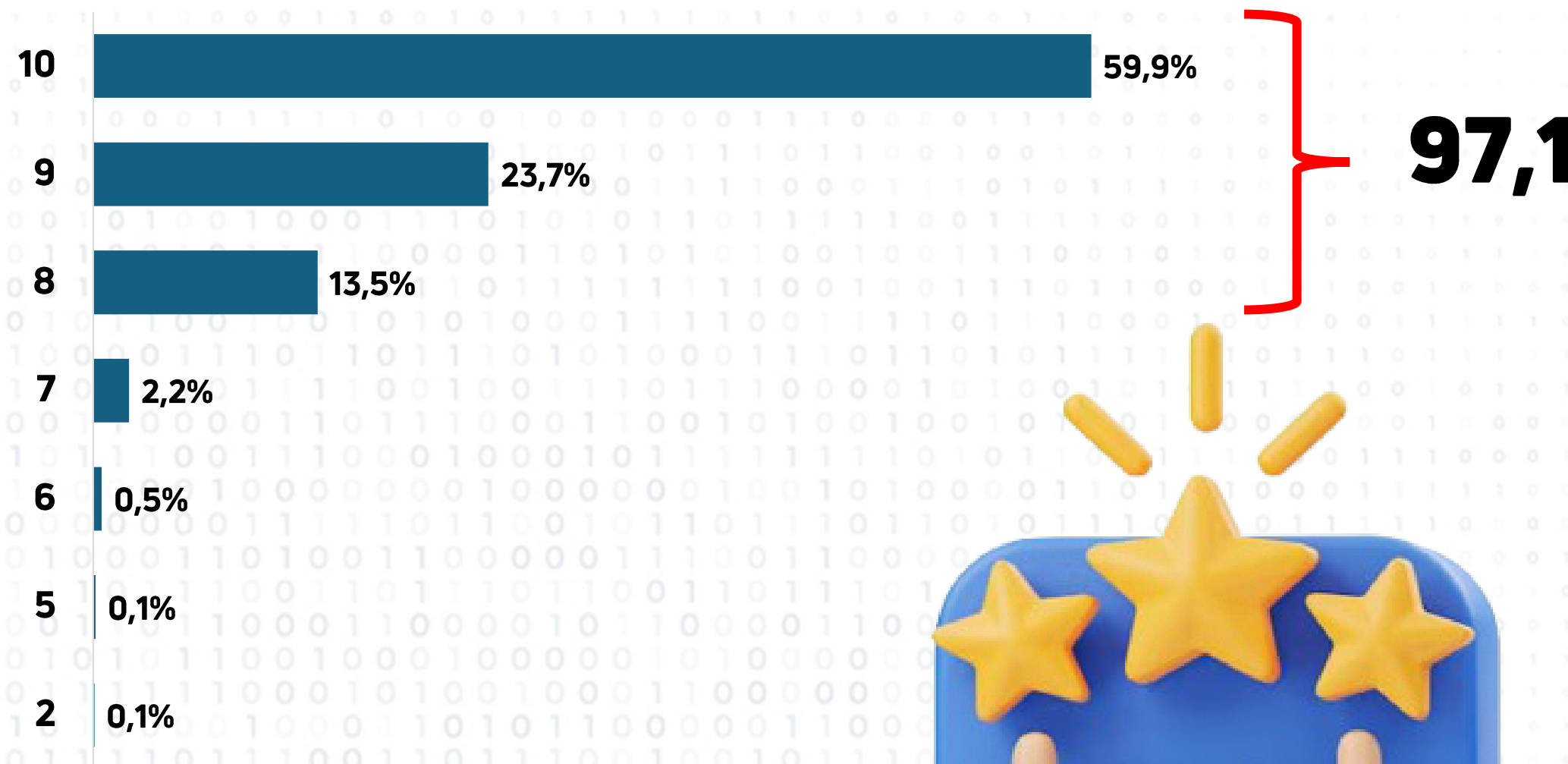


78,3%

# ¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



# ¿Qué tan probable es que recomiendes el Quindío? (escala de 0 a 10)



# CAPÍTULO TURISTAS QUINDIANOS

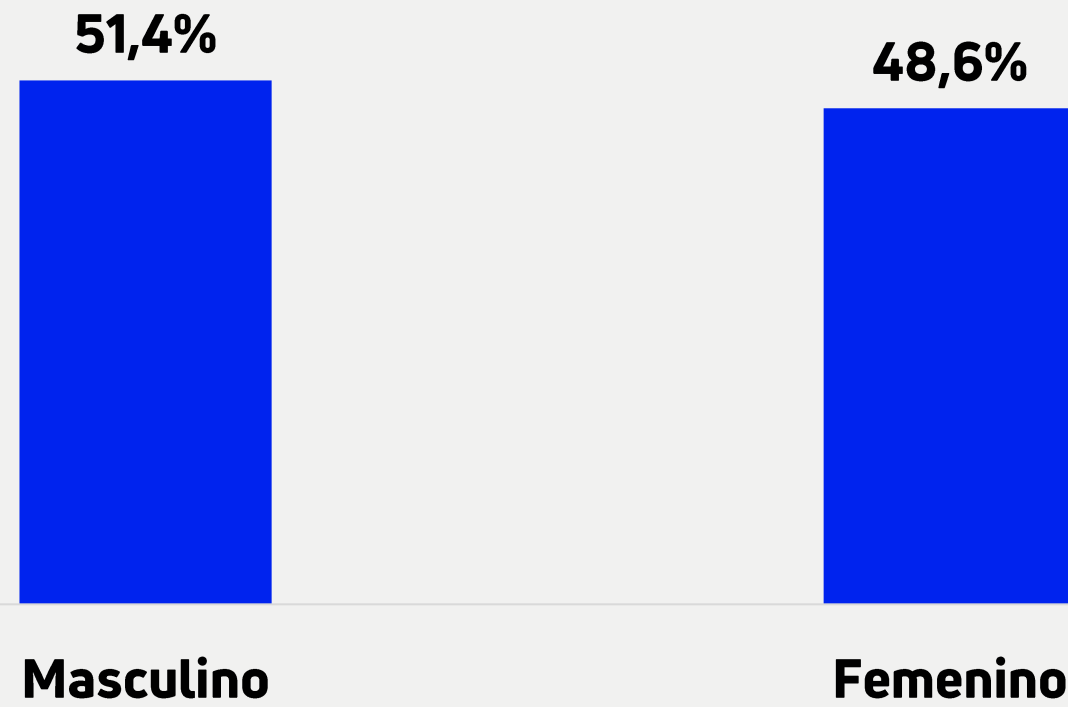
OBSERVATORIO DE TURISMO  
SEMANA SANTA 2025



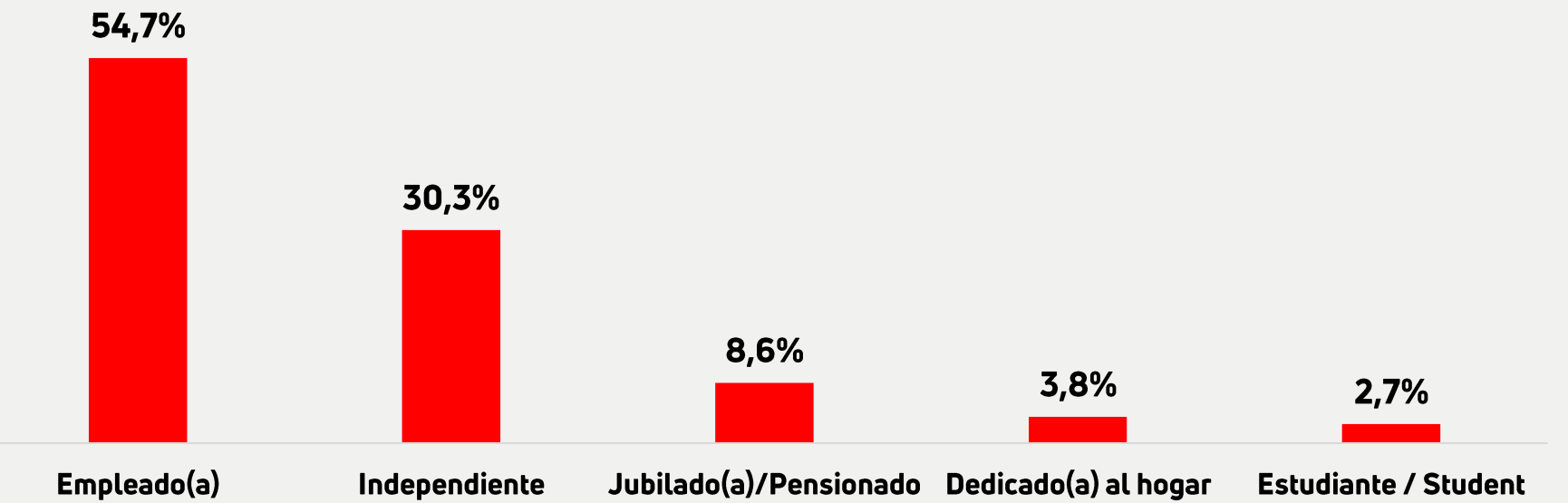
DIGITAL  
MENTE  
CERCA

# CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA LOCAL

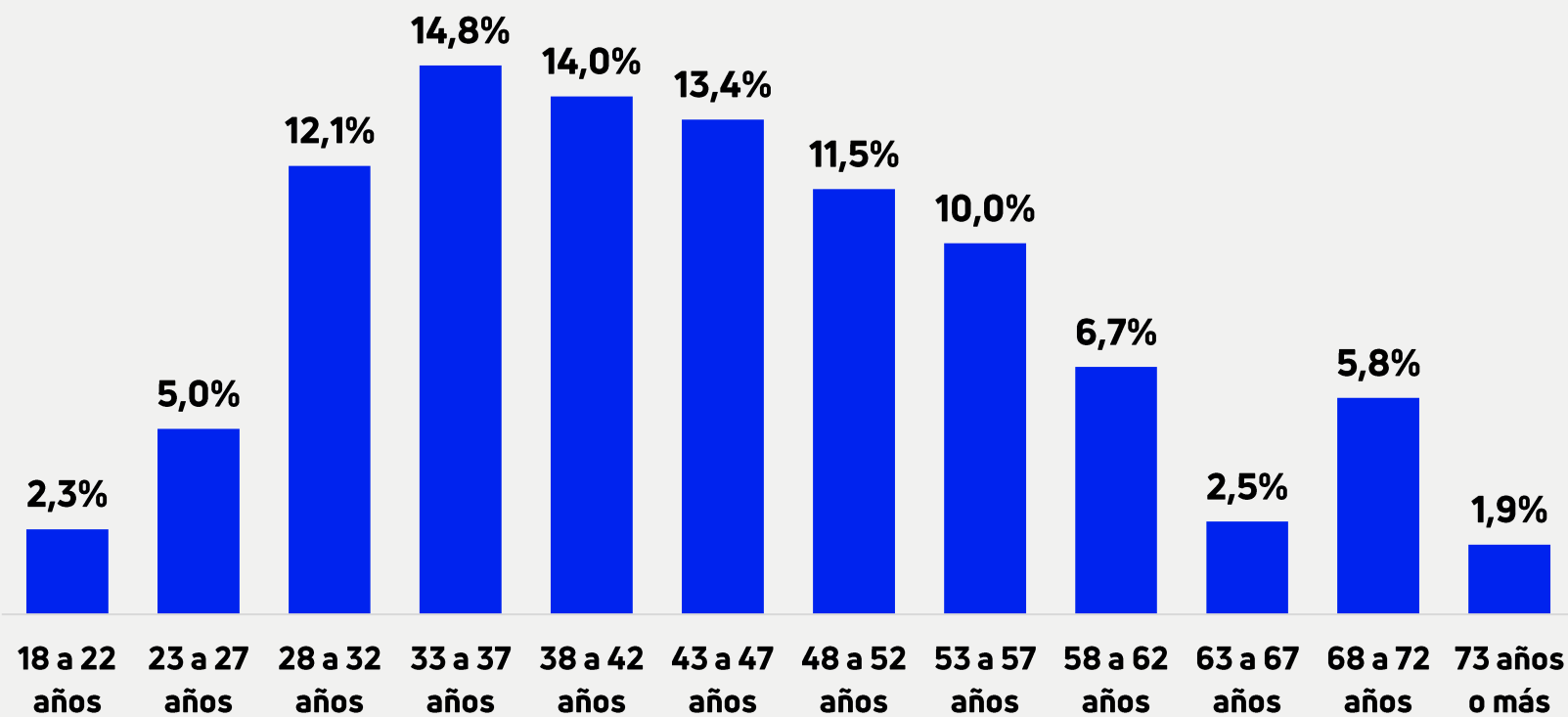
## GÉNERO



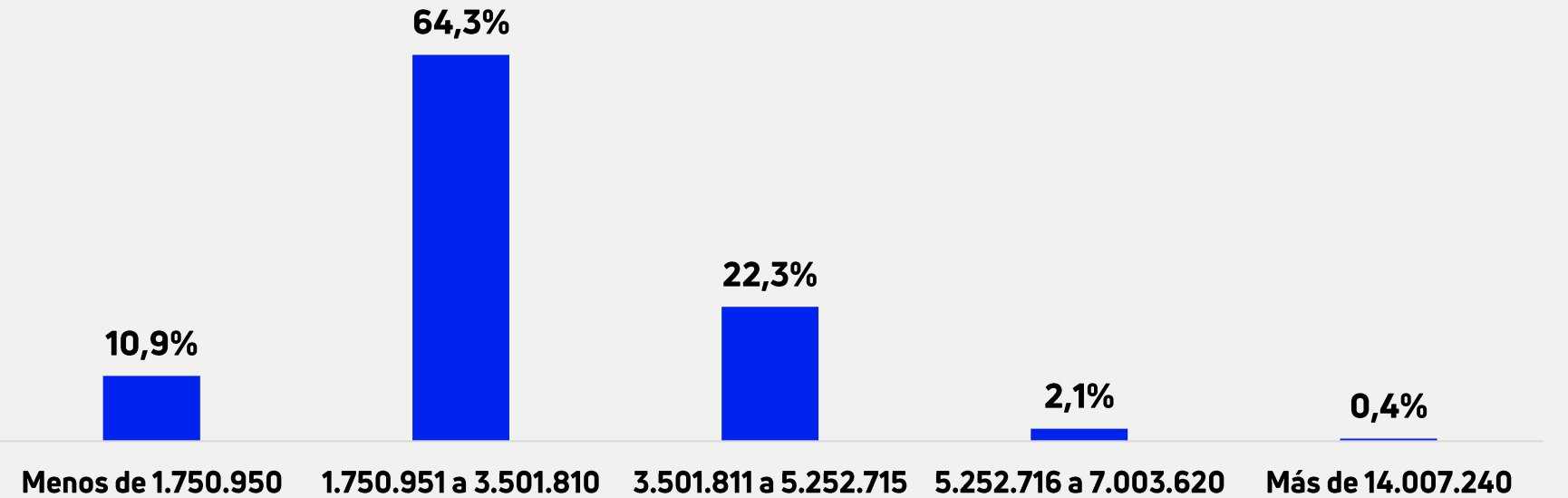
## OCUPACIÓN



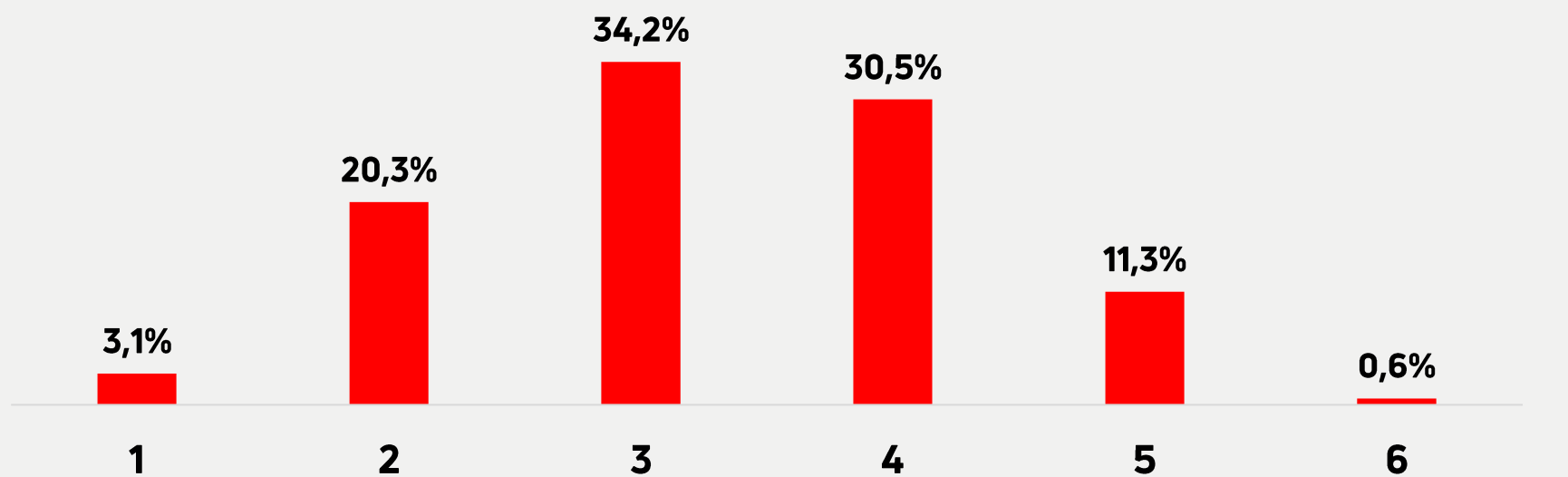
## EDAD



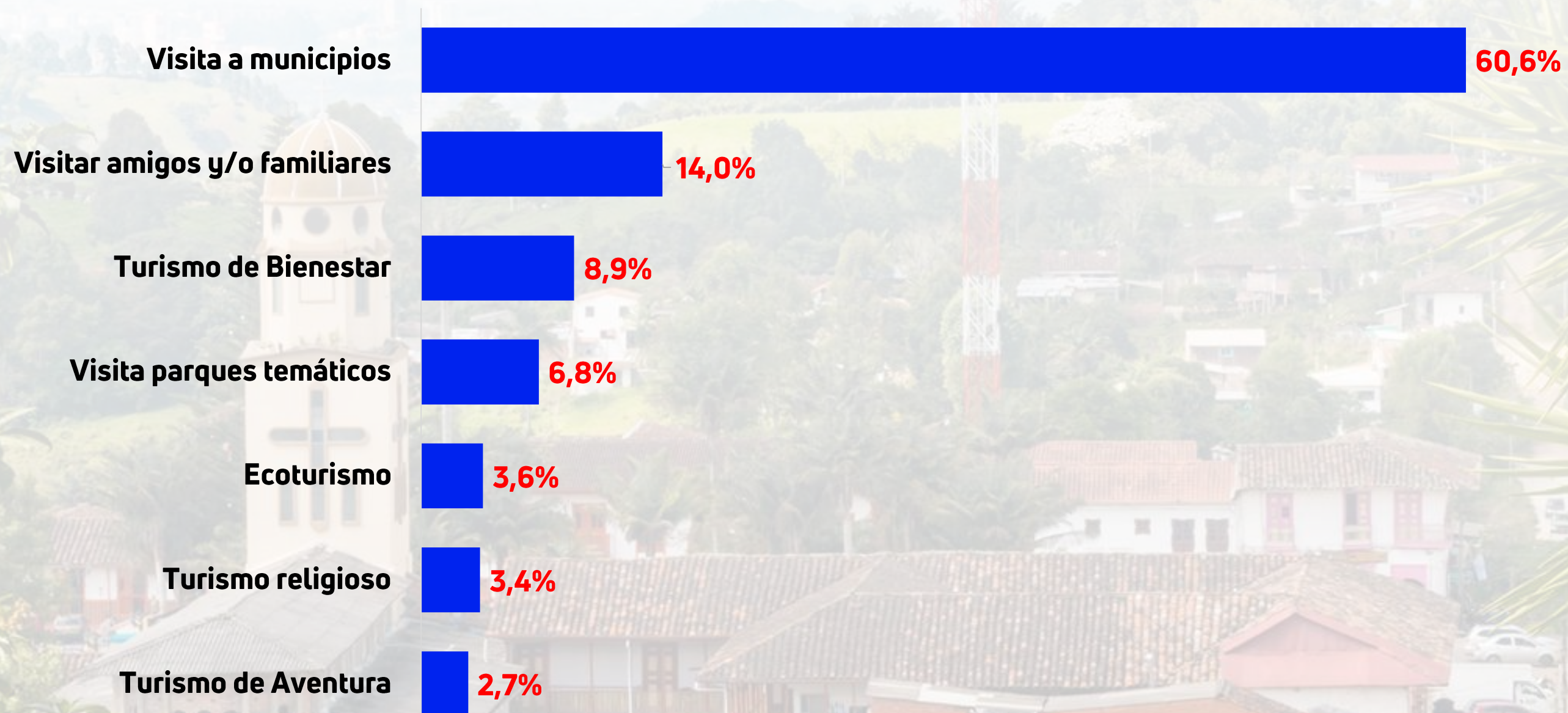
## INGRESOS



## ESTRATO

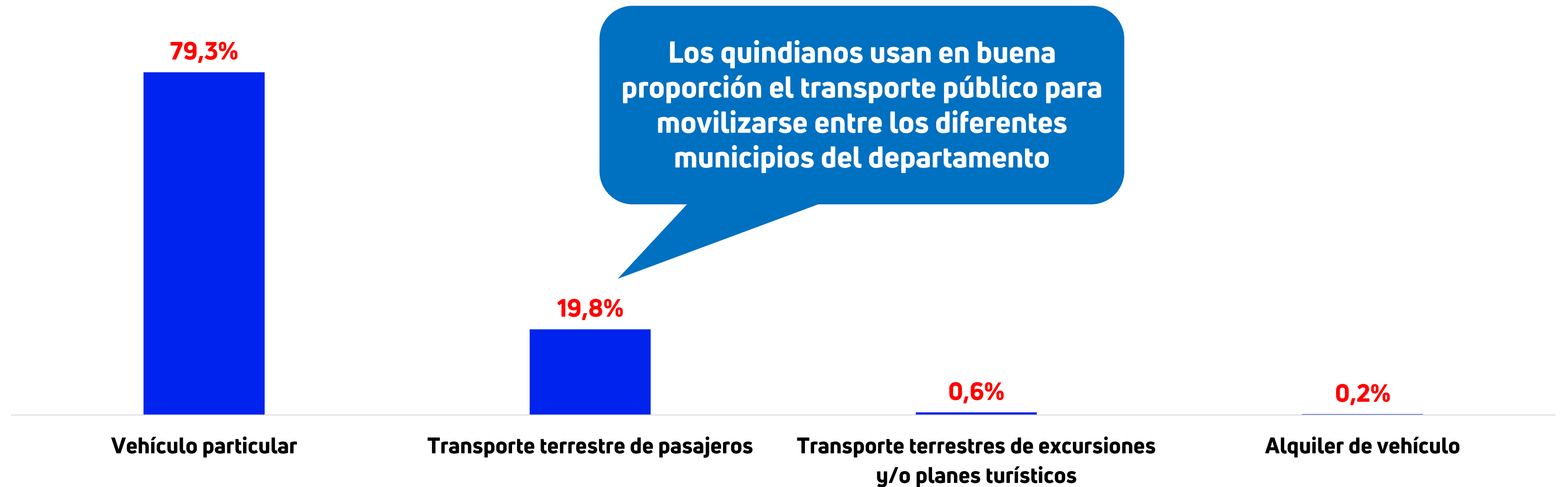


## ¿Qué actividades realizó o realizará en el departamento?





## ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al municipio?



**PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

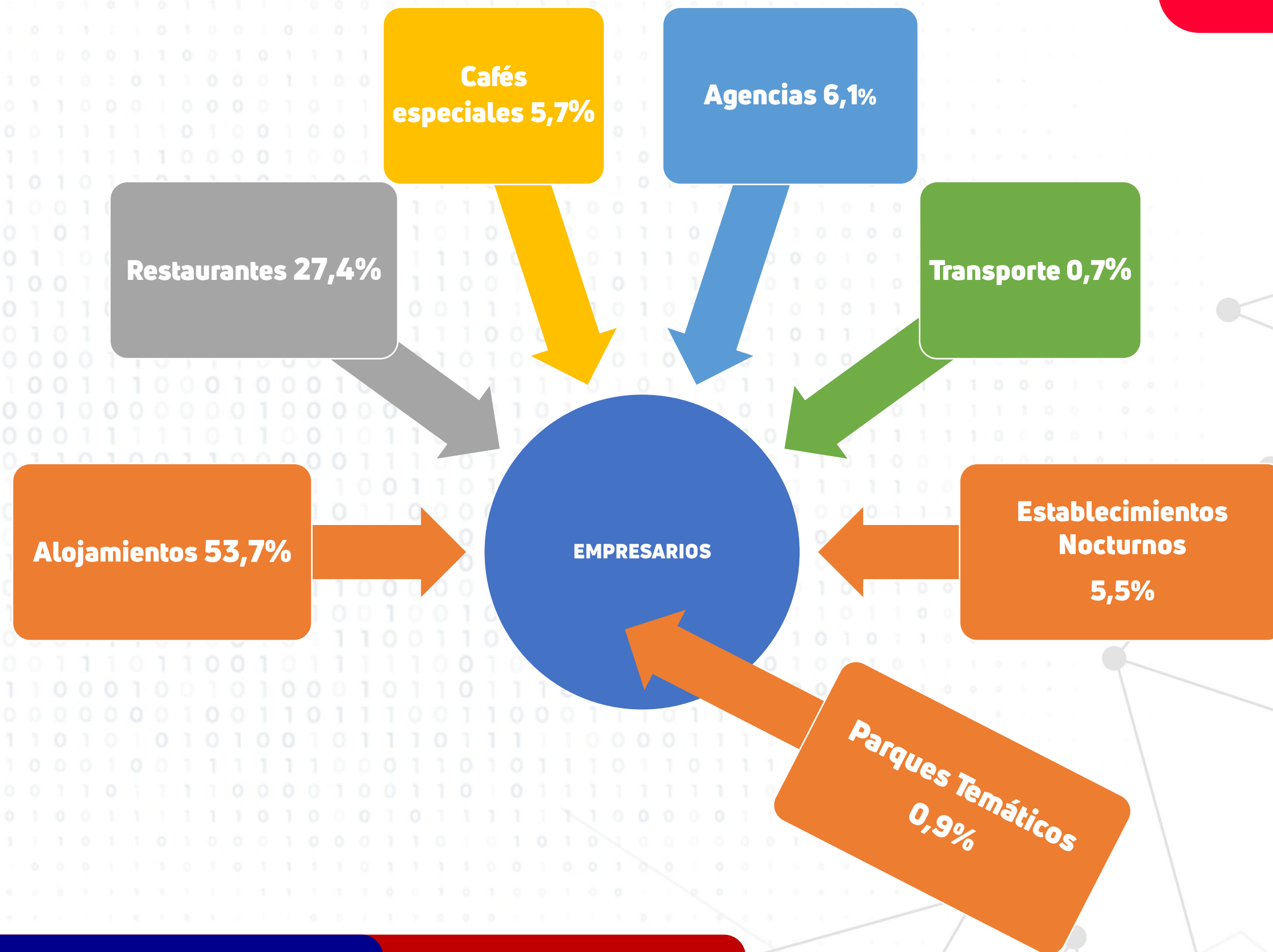
**OBSERVATORIO DE TURISMO**

**SEMANA SANTA 2026**

# CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

## FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A EMPRESARIOS

Fecha de realización	06 al 13 de Abril de 2026
Medio de aplicación	Presencial – Vía telefónica
Encuestas aplicadas	527 empresarios
Tipo de muestreo	Aleatorio simple



**2026**

**2025**

**Pagos transaccionales: 67%**

**Efectivo: 33%**

**Pagos transaccionales: 52%**

**Efectivo: 48%**

**Medio de pago utilizados**

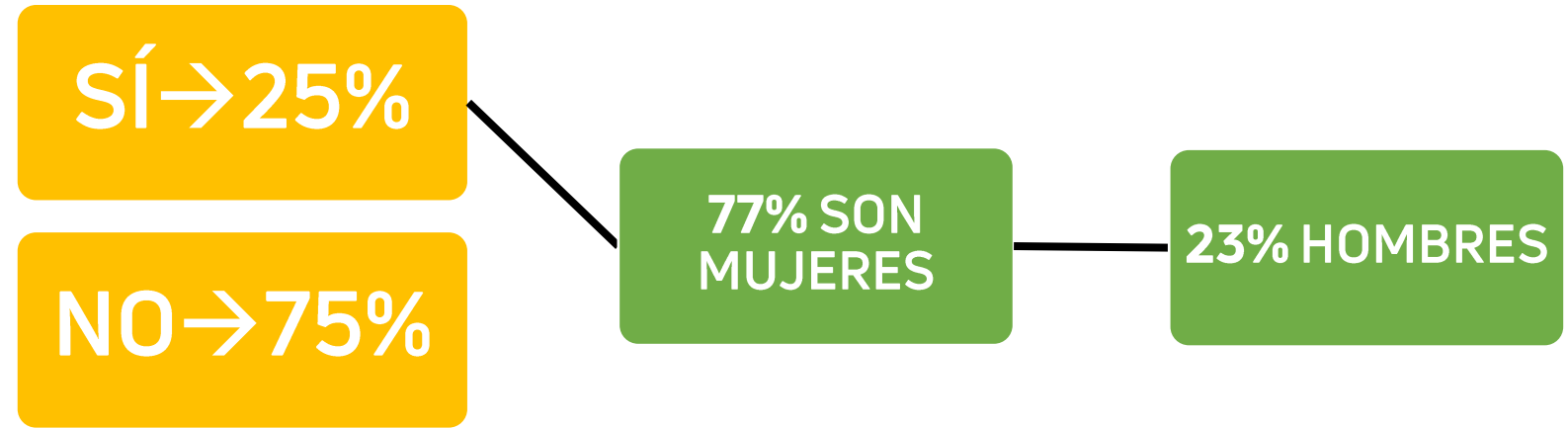
**Medio de pago utilizados**

**Pagos transaccionales 2026: 67%**

**Pagos transaccionales 2025: 52%**

# ¿GENERÓ EMPLEO ADICIONAL DURANTE LA TEMPORADA DE SEMANA SANTA?

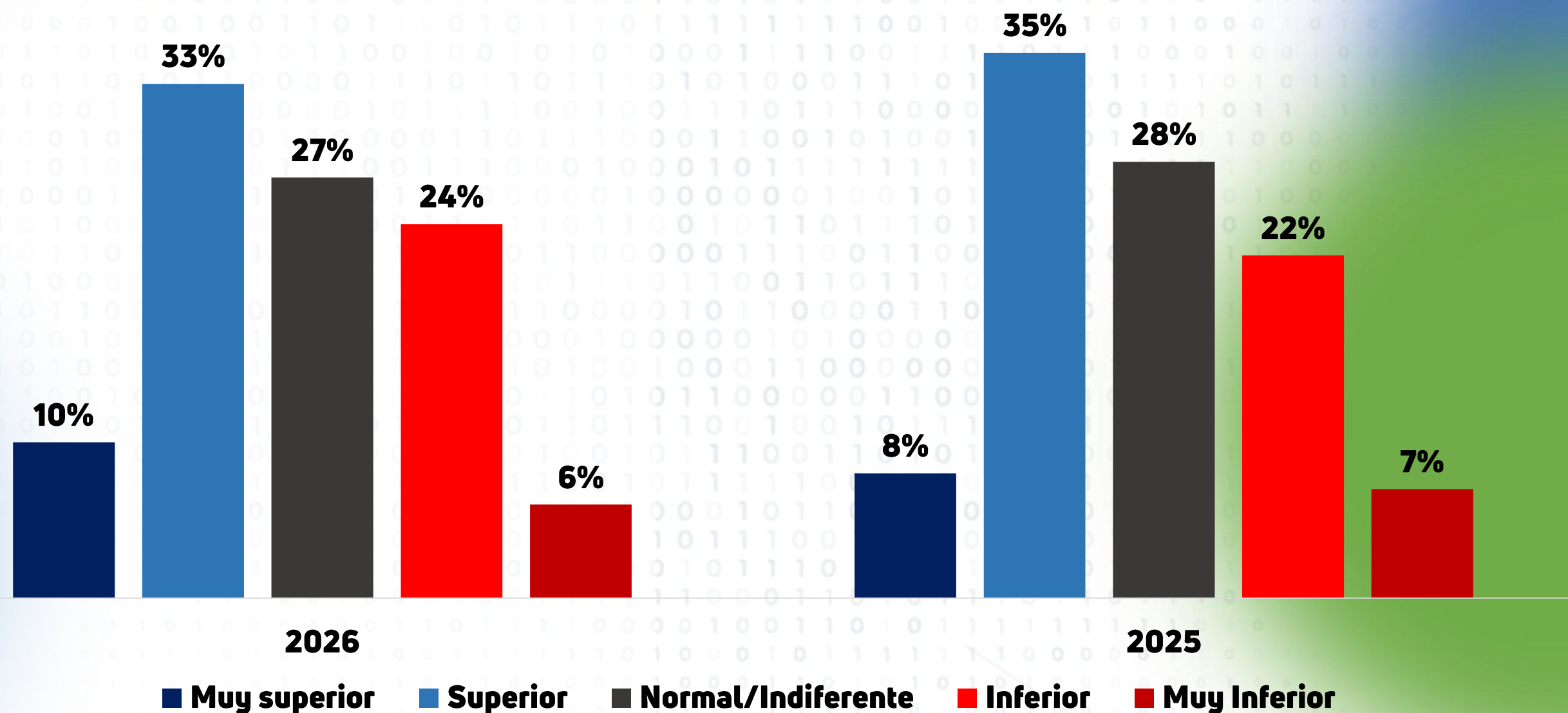
**2026**



**2025**



# ¿CÓMO LE FUE DURANTE LA TEMPORADA SEMANA SANTA 2026?

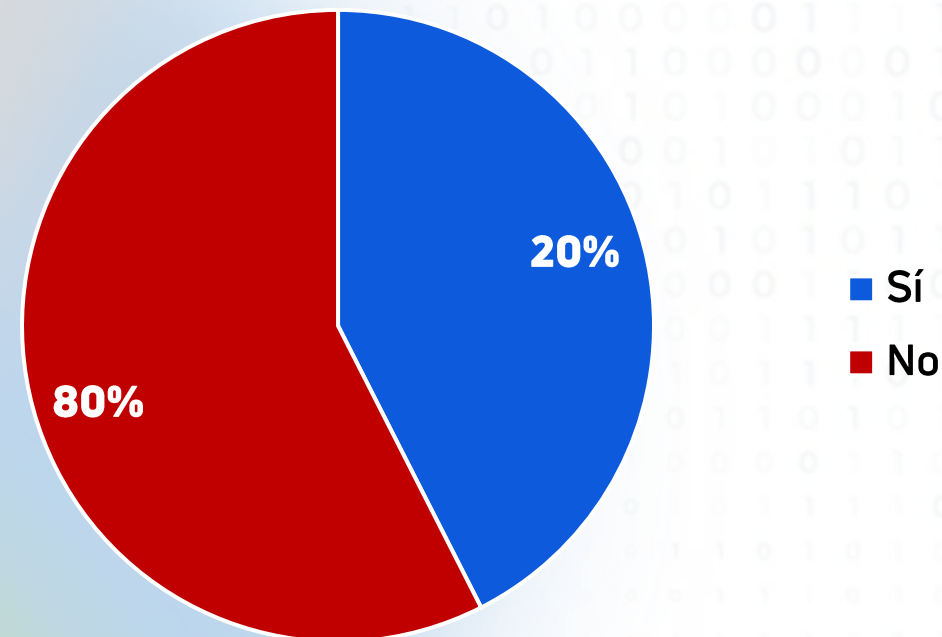


**ALOJAMIENTOS**

**244 ENCUESTADOS**

**OCUPACIÓN 55%**

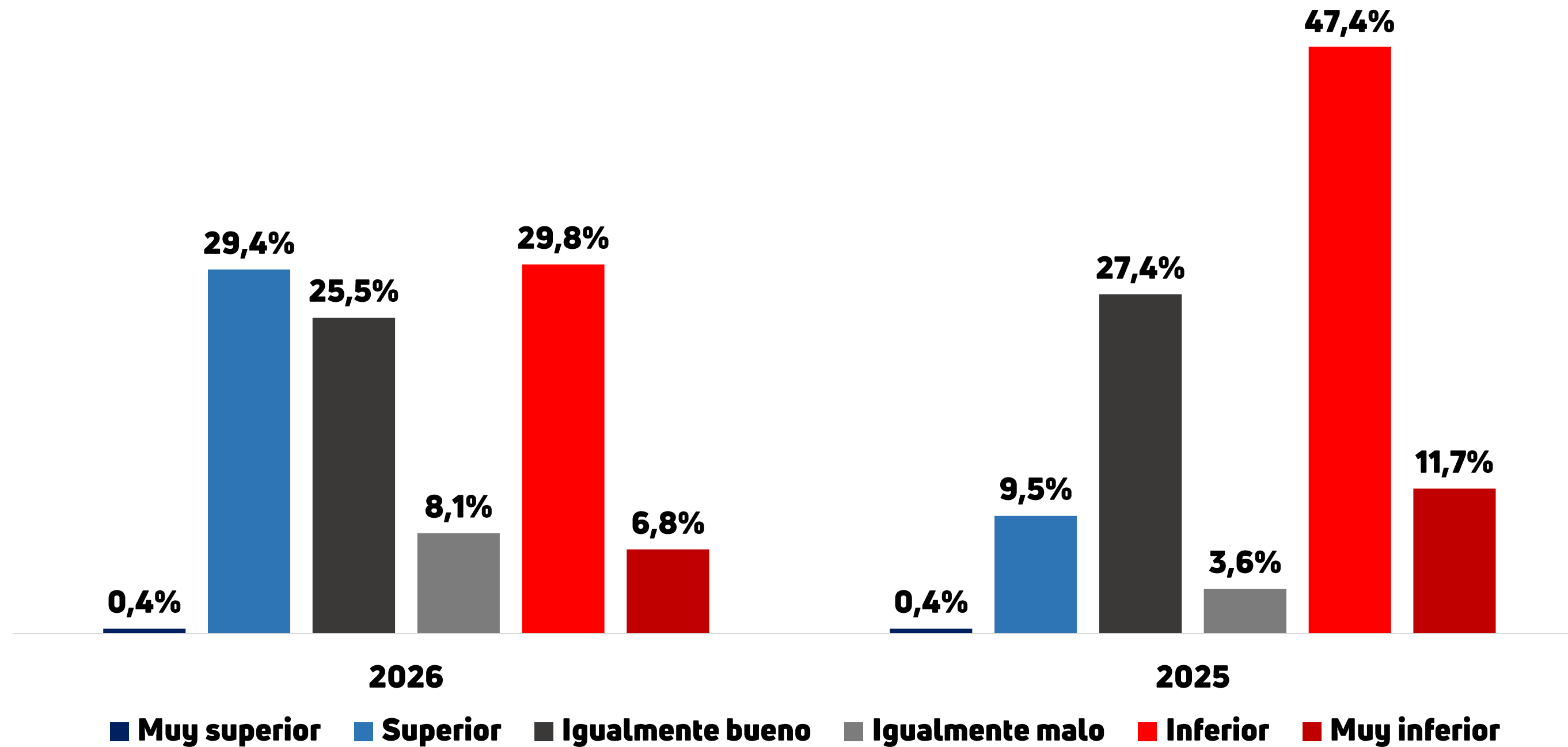
¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



**JUEVES 02 DE ABRIL:** Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad

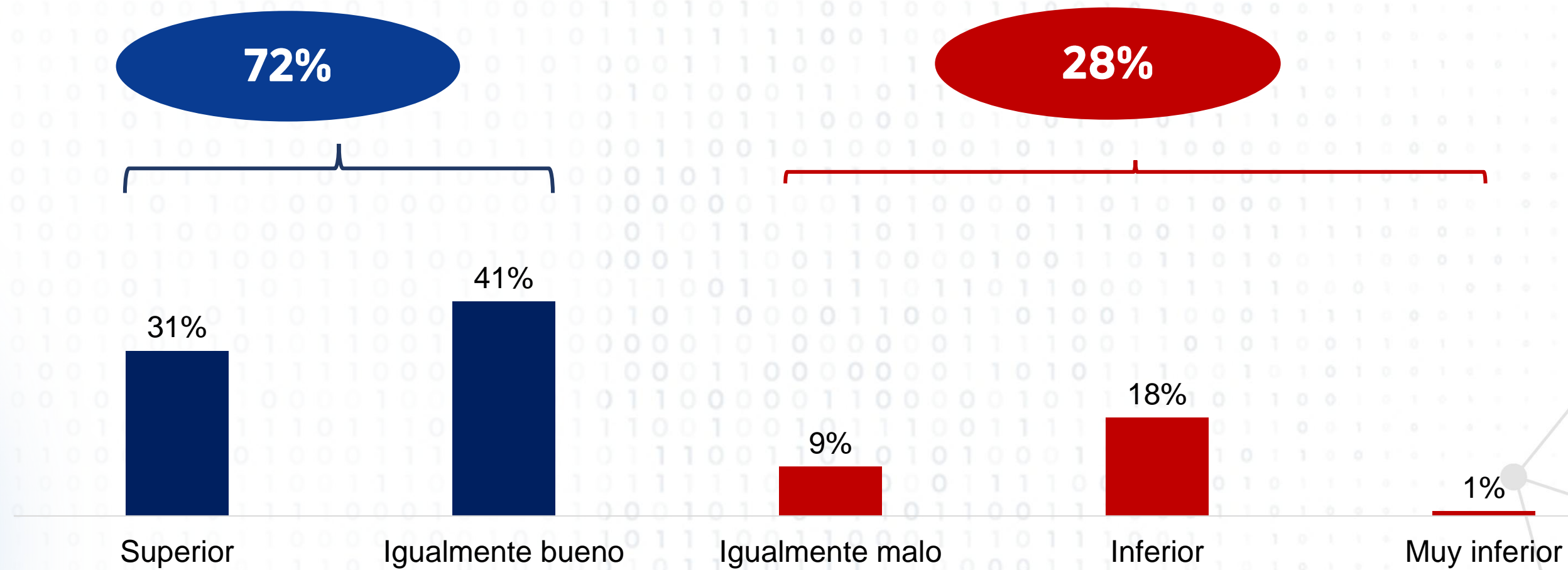
**\*Se presentó una variación frente a todas las temporadas de semana santa analizadas, cuando era el viernes santo el día de mayor ocupación.**

# COMPARATIVO ALOJAMIENTO



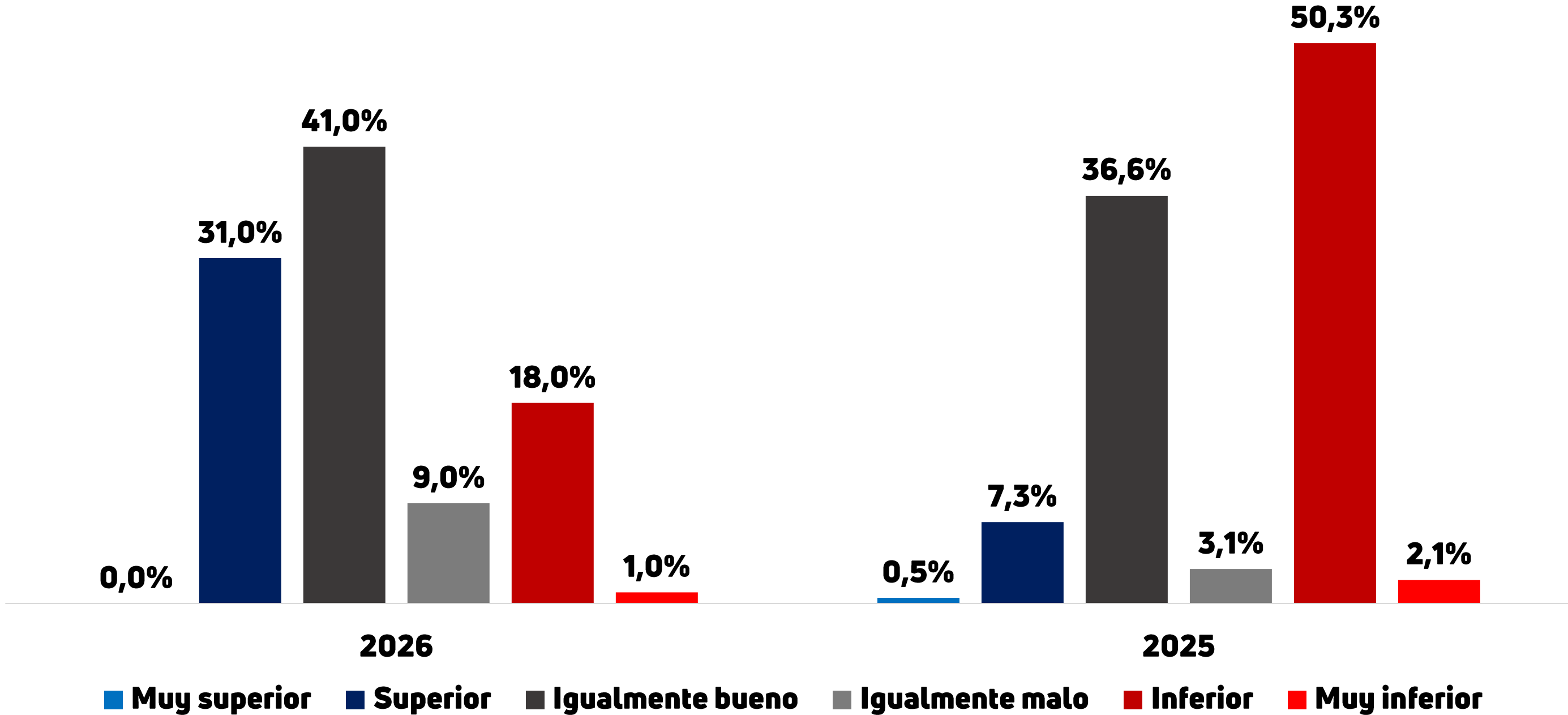
# RESTAURANTES

## ¿CÓMO ESTUVIERON LAS VENTAS RESPECTO A LA TEMPORADA ANTERIOR?



**SÁBADO 04 DE ABRIL:** Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad

# COMPARATIVO RESTAURANTES



# **CONTEO VEHICULAR**

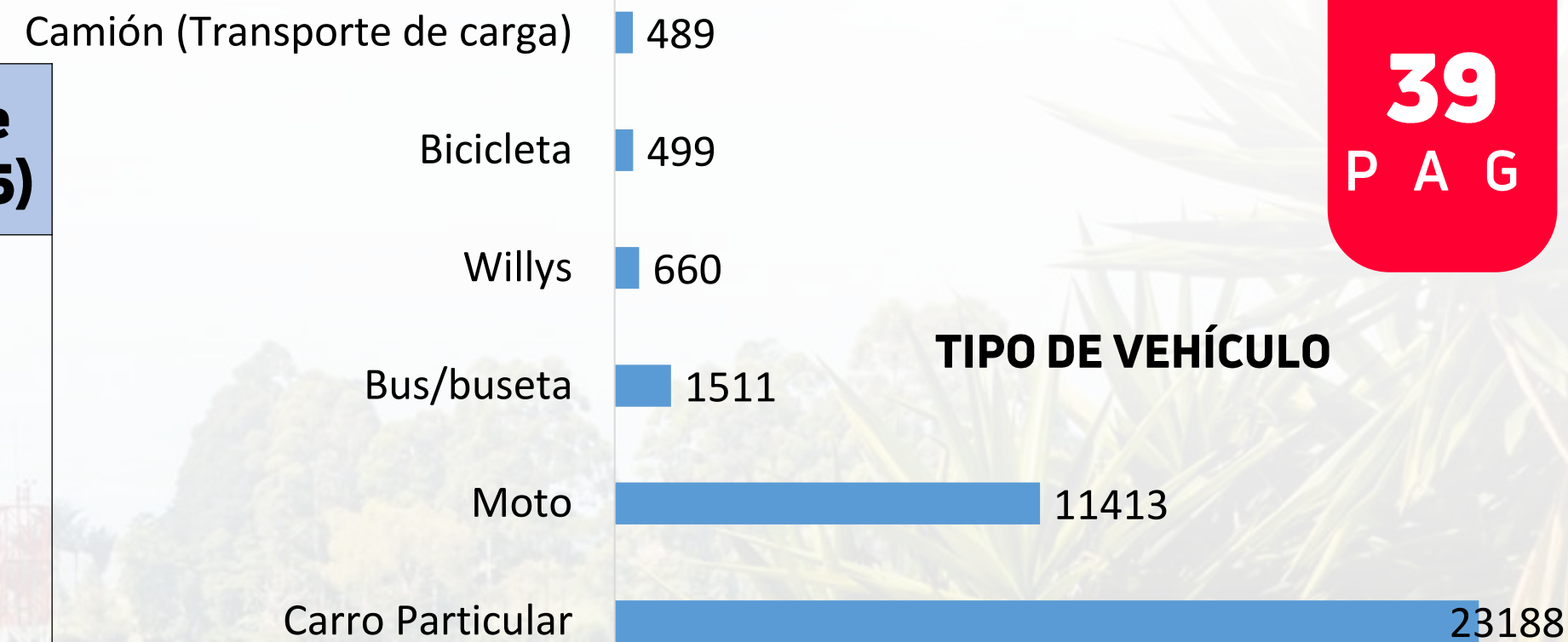
## **OBSERVATORIO DE SEMANA SANTA 2026**

**29 de Marzo al 05 de Abril**

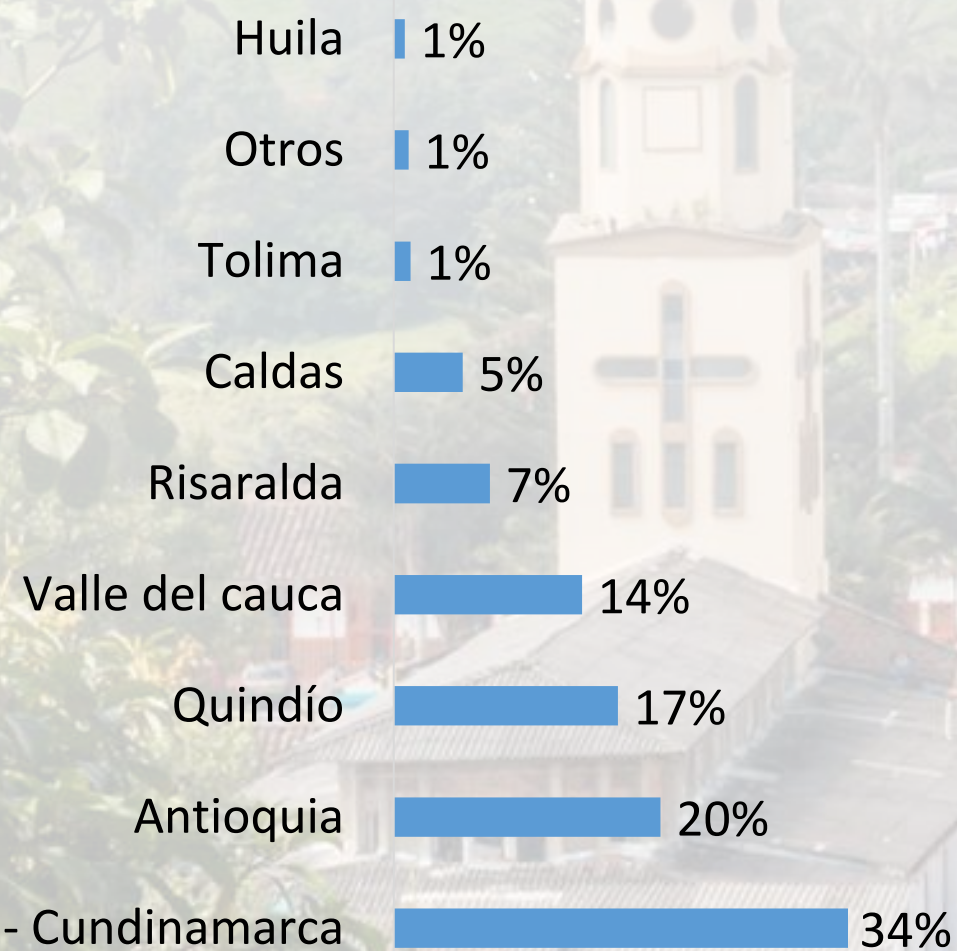
**SALENTO Y FILANDIA: 6 AM – 6 PM**

**BUENAVISTA, CÓRDOBA Y PIJAO 8 AM – 5 PM**

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2025)
Salento	Semana Santa 2024	33.538	104
	Semana Santa 2025	37.974	
	<b>Semana Santa 2026</b>	<b>38.078</b>	



## DEPARTAMENTO



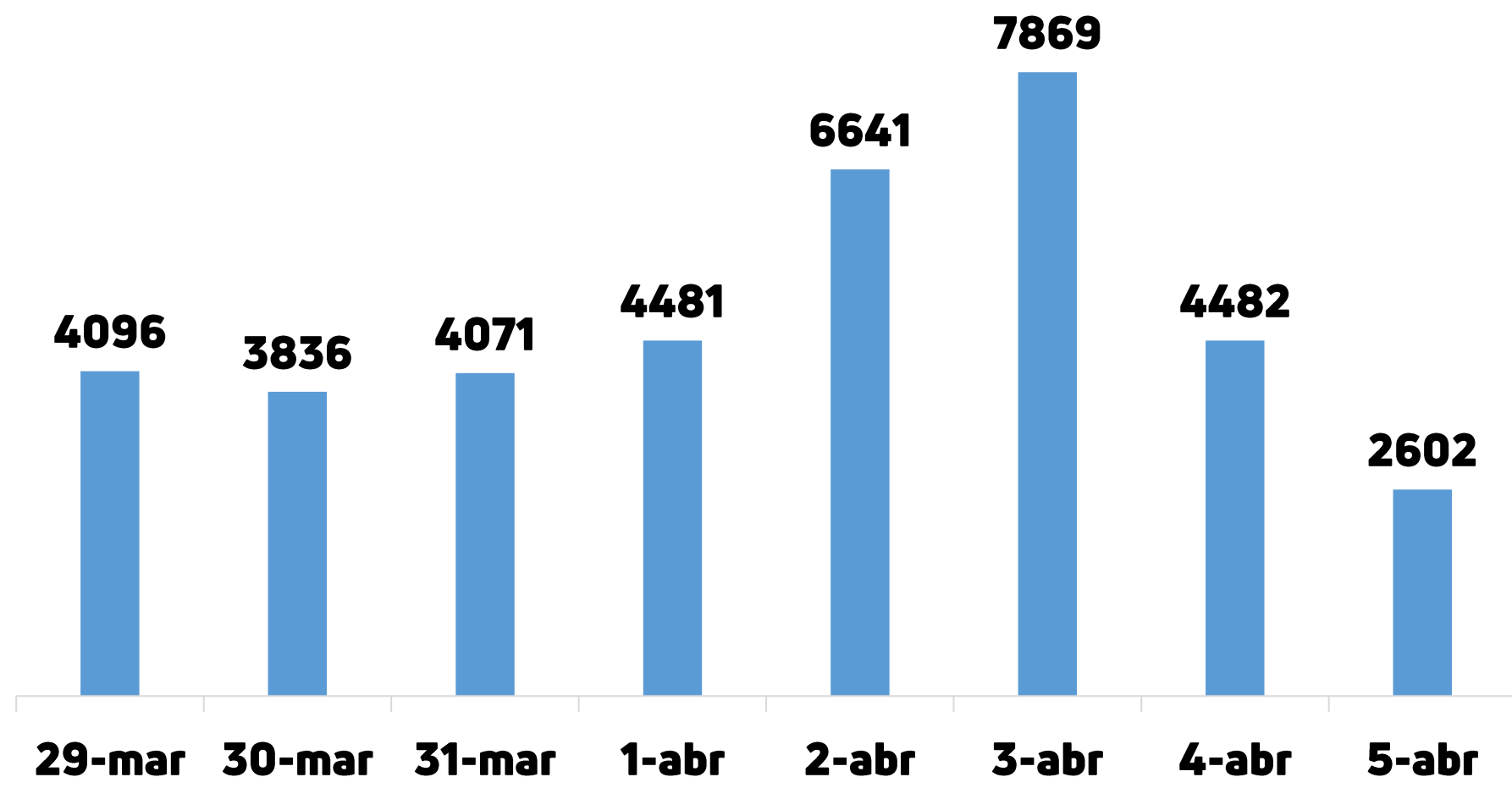
## PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	23.188	3,5	81.158
Moto	11.413	1,5	17.119
Bus/buseta	1.511	15	22.665
<b>TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON</b>			<b>120.943</b>

Población  
Proyecciones  
DANE:  
**10.372**

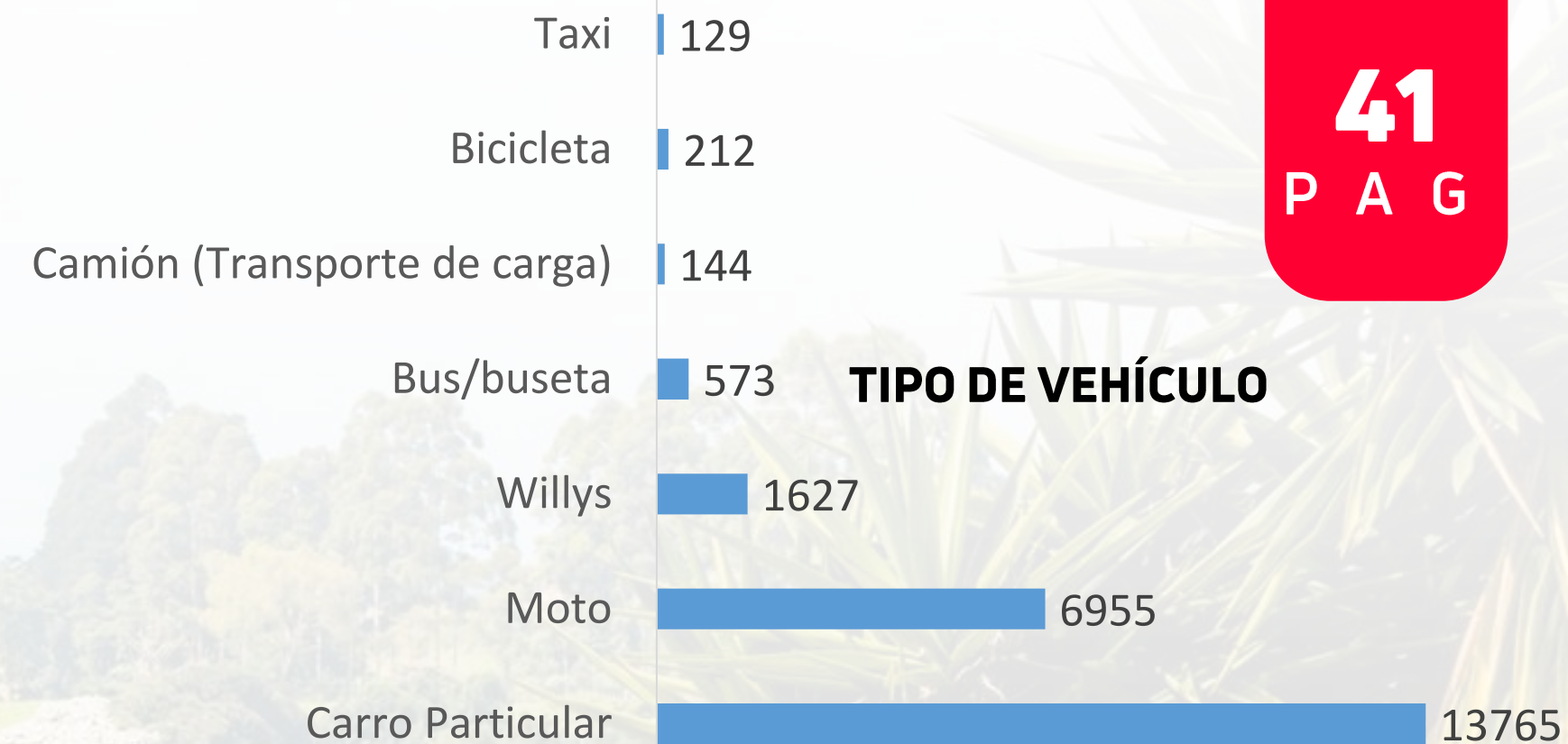
★ **Ingreso de vehículos en 8 días**

**SALENTO**

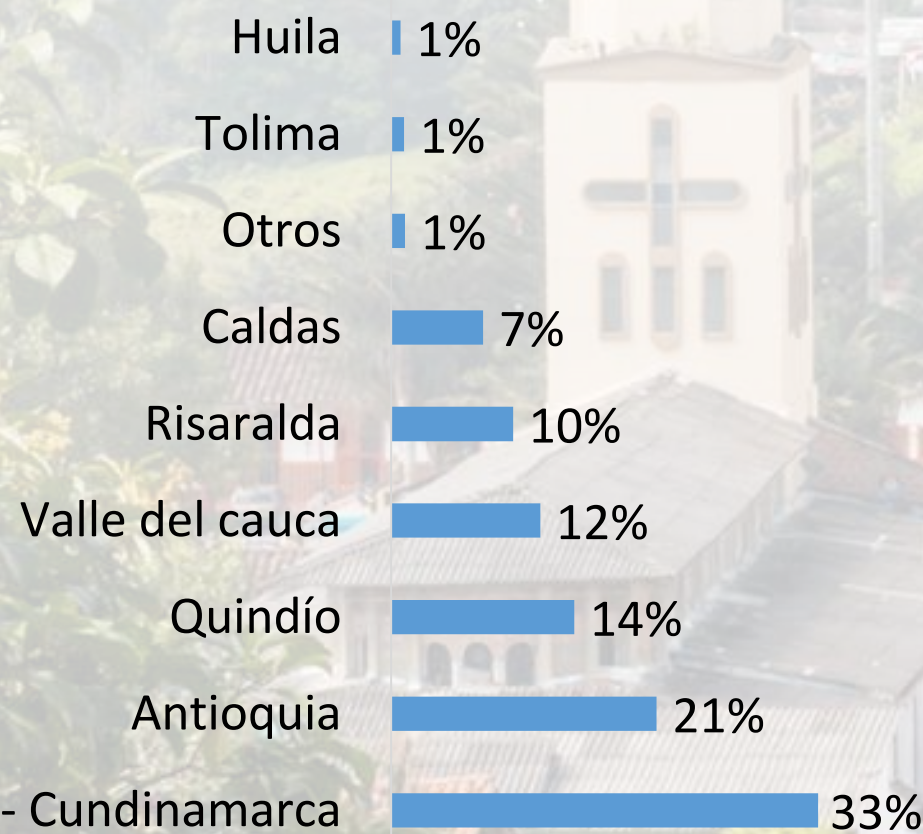


**2026: 38.078**

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2025)
<b>VALLE DE COCORA</b>	Semana Santa 2024	20.916	<b>-307</b>
	Semana Santa 2025	23.712	
	<b>Semana Santa 2026</b>	<b>23.405</b>	



## DEPARTAMENTO

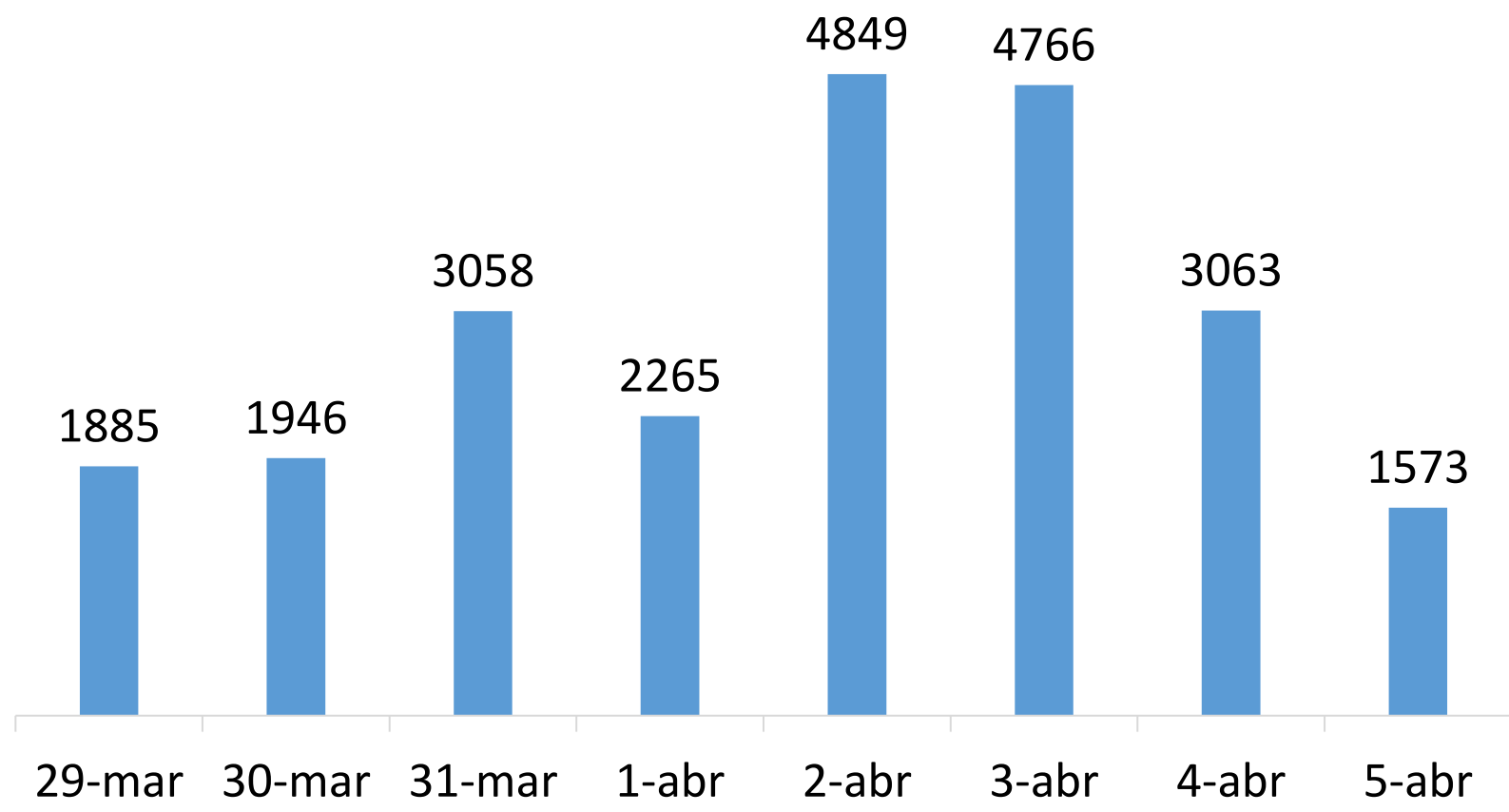


## PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	13.765	3,5	48.177
Moto	6.955	1,5	10.432
Bus/buseta	573	15	8.595
<b>TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON</b>			<b>67205</b>

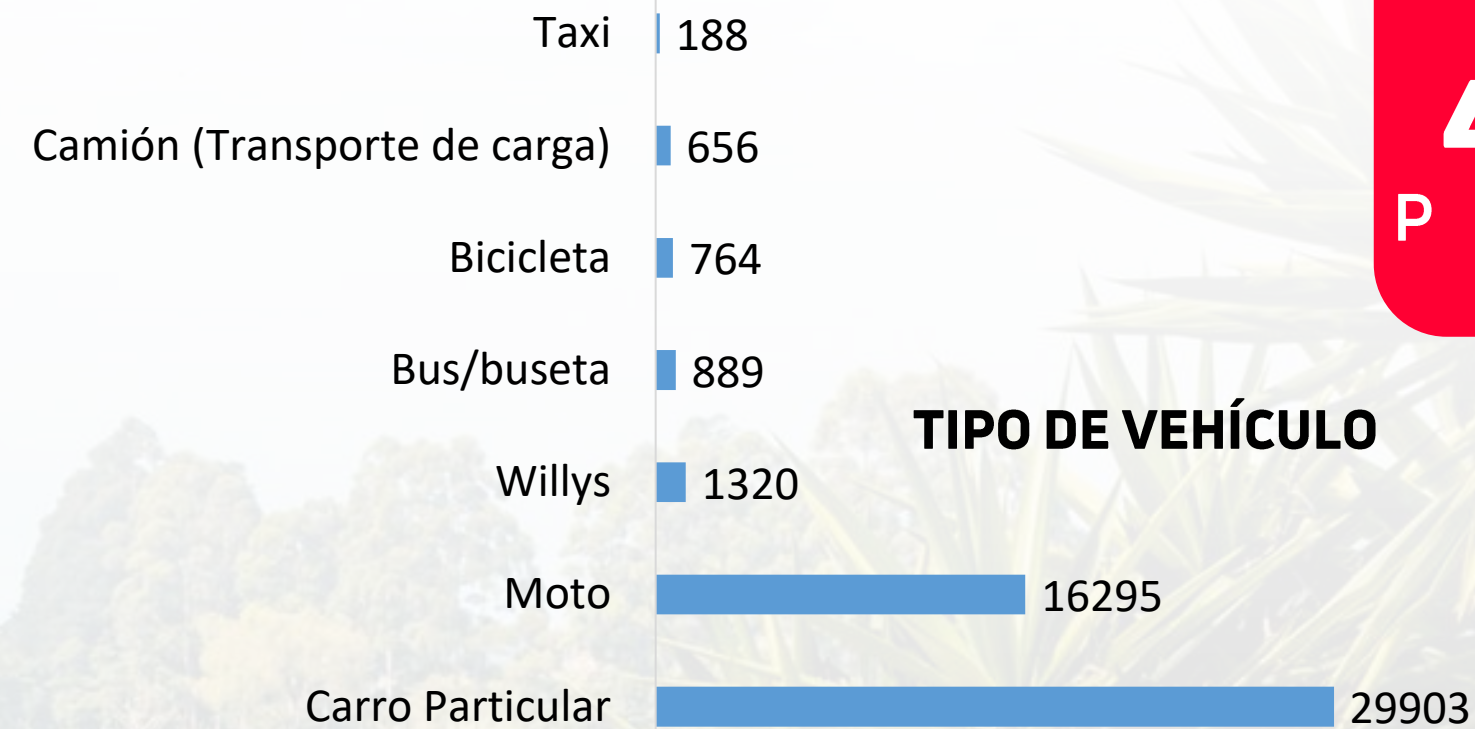
★ **Ingreso de vehículos en 8 días**

**VALLE DE  
COCORA**

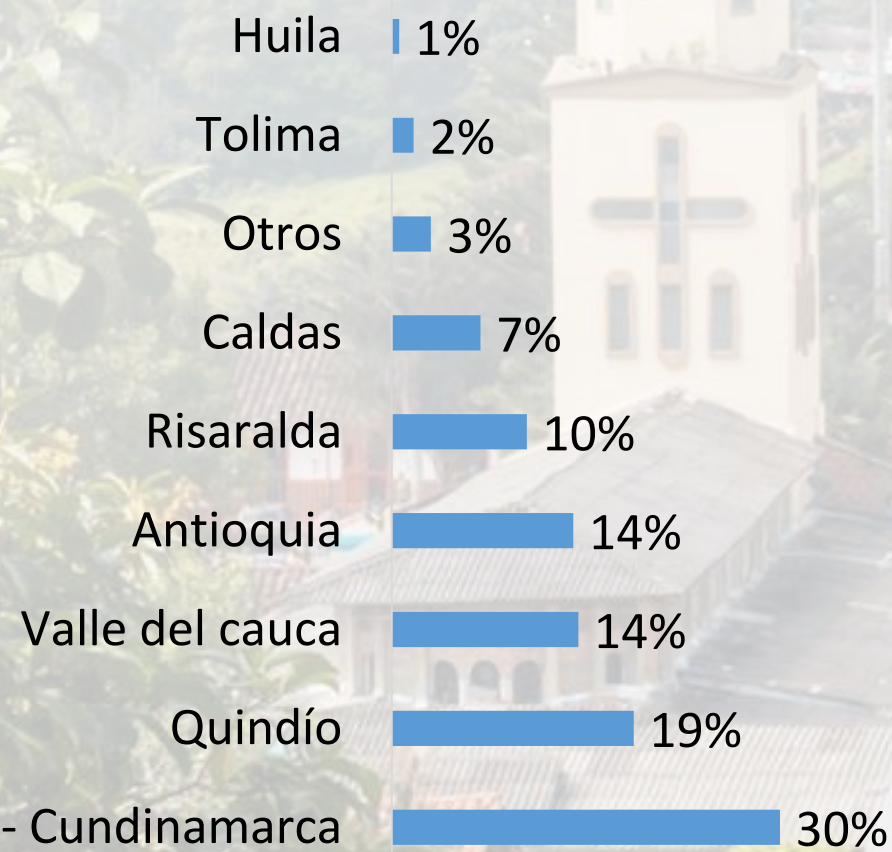


**2026: 23.405**

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2025)
FILANDIA	Semana Santa 2024	49.793	<b>763</b>
	Semana Santa 2025	49.252	
	<b>Semana Santa 2026</b>	<b>50.015</b>	



## DEPARTAMENTO



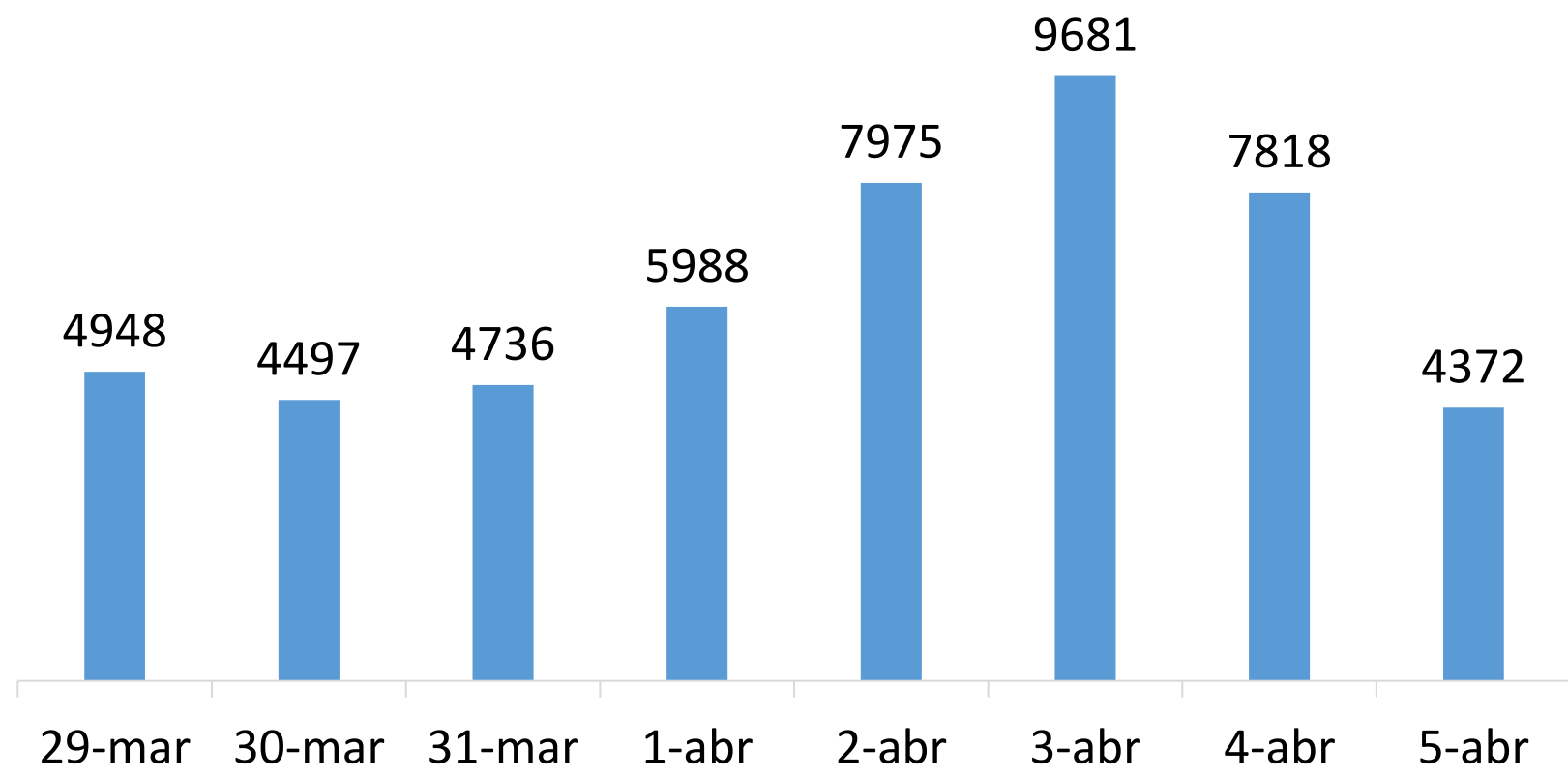
## PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	29.903	3,5	104.660
Moto	16.295	1,5	24.442
Bus/buseta	889	15	13.335
<b>TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON</b>			<b>142.438</b>

Población Proyecciones DANE: 12.345

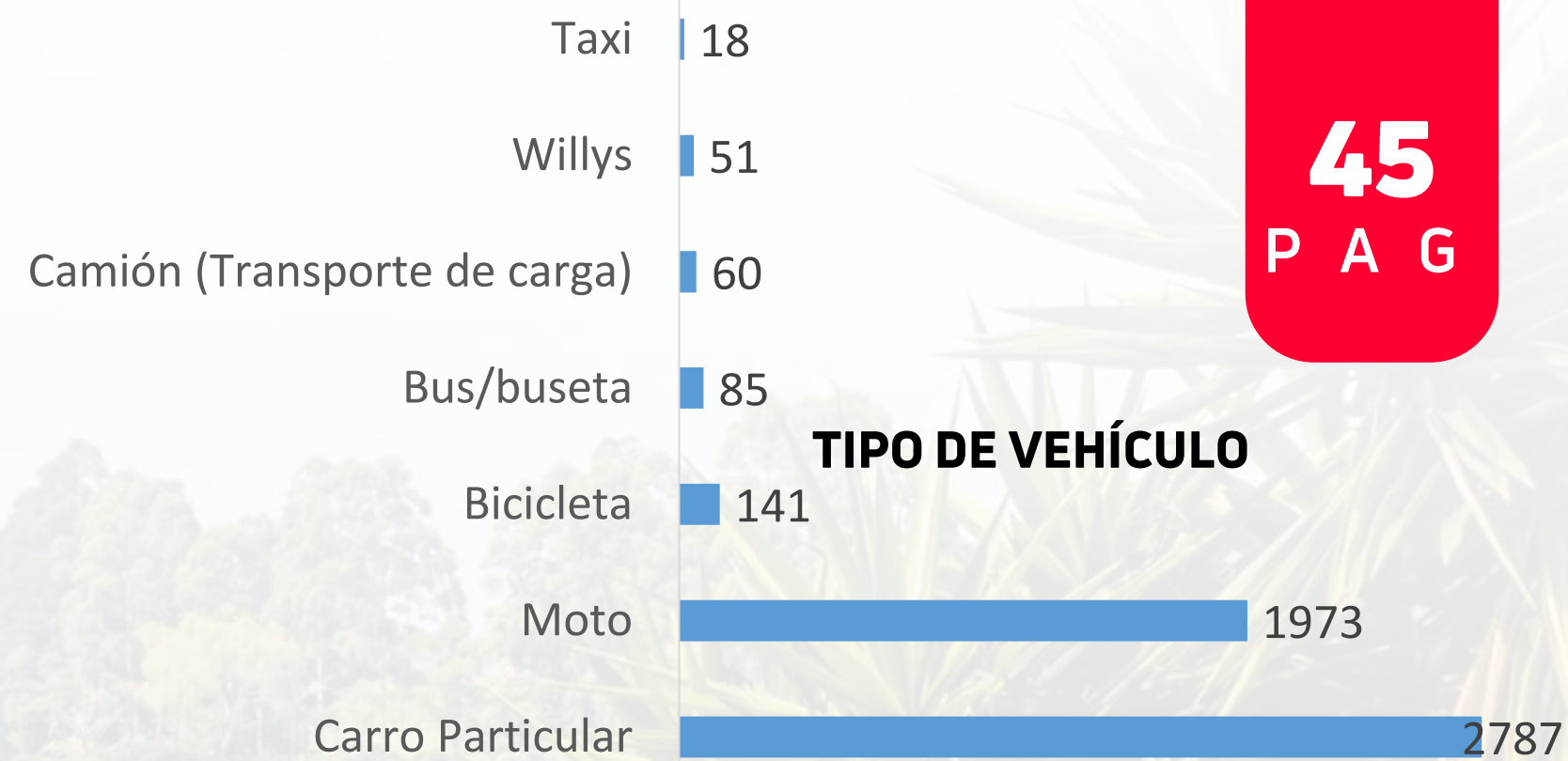
★ **Ingreso de vehículos en 8 días**

**FILANDIA**

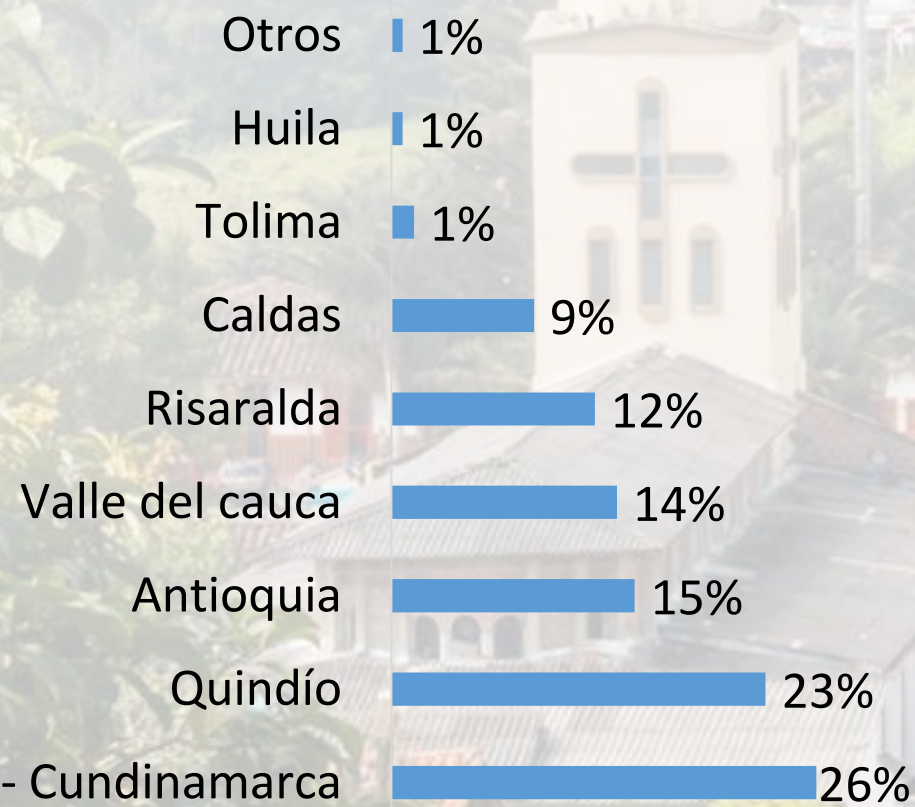


**2026:50.015**

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2025)
<b>BUENAVISTA</b>	Semana Santa 2024	6.349	<b>-790</b>
	Semana Santa 2025	5.905	
	<b>Semana Santa 2026</b>	<b>5.115</b>	



## DEPARTAMENTO



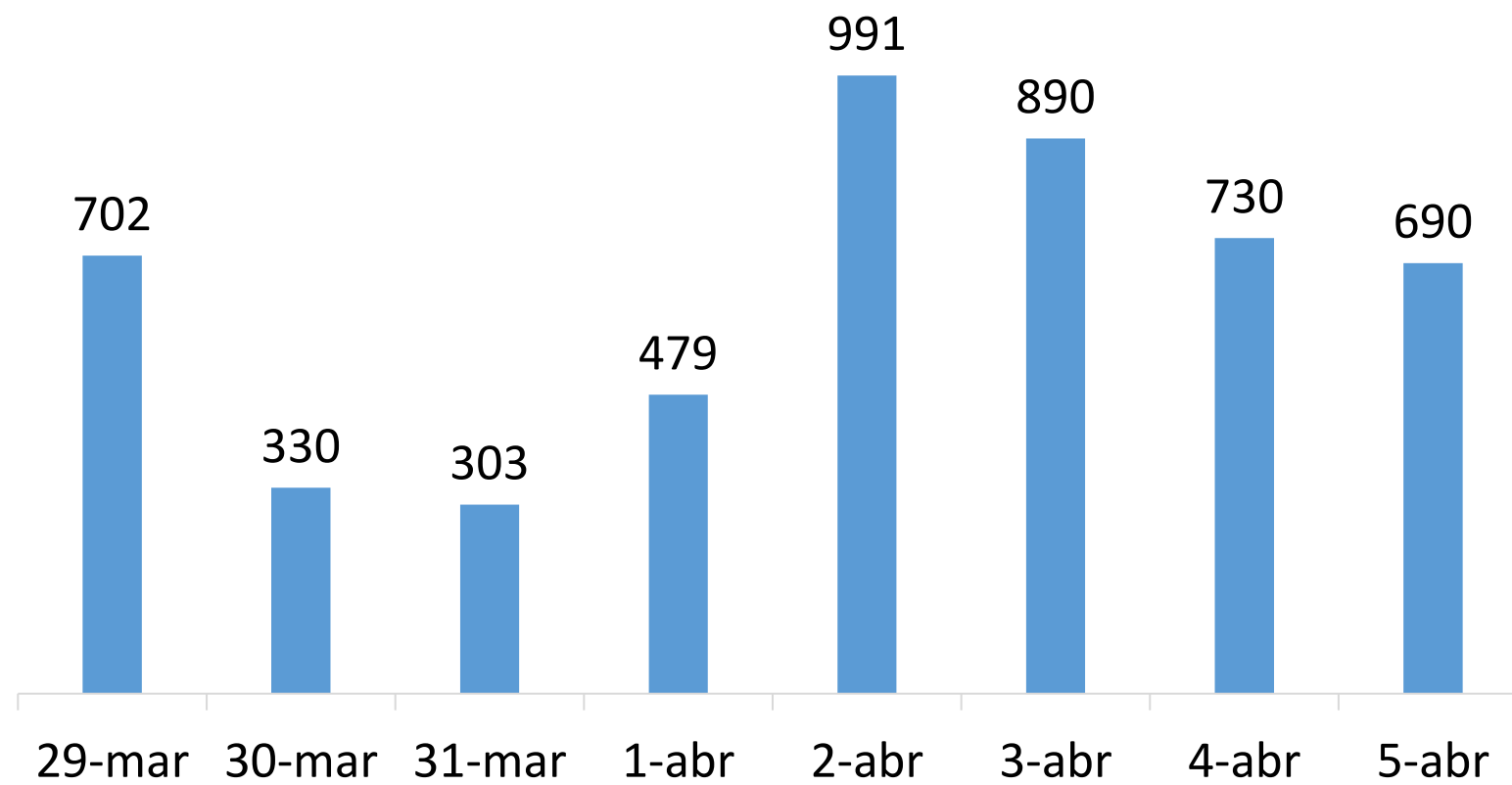
## PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2.787	3,5	9.754
Moto	1.973	1,5	2.959
Bus/buseta	85	15	1.275
<b>TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON</b>			<b>13.989</b>

Población  
Proyecciones  
DANE:  
**3.165**

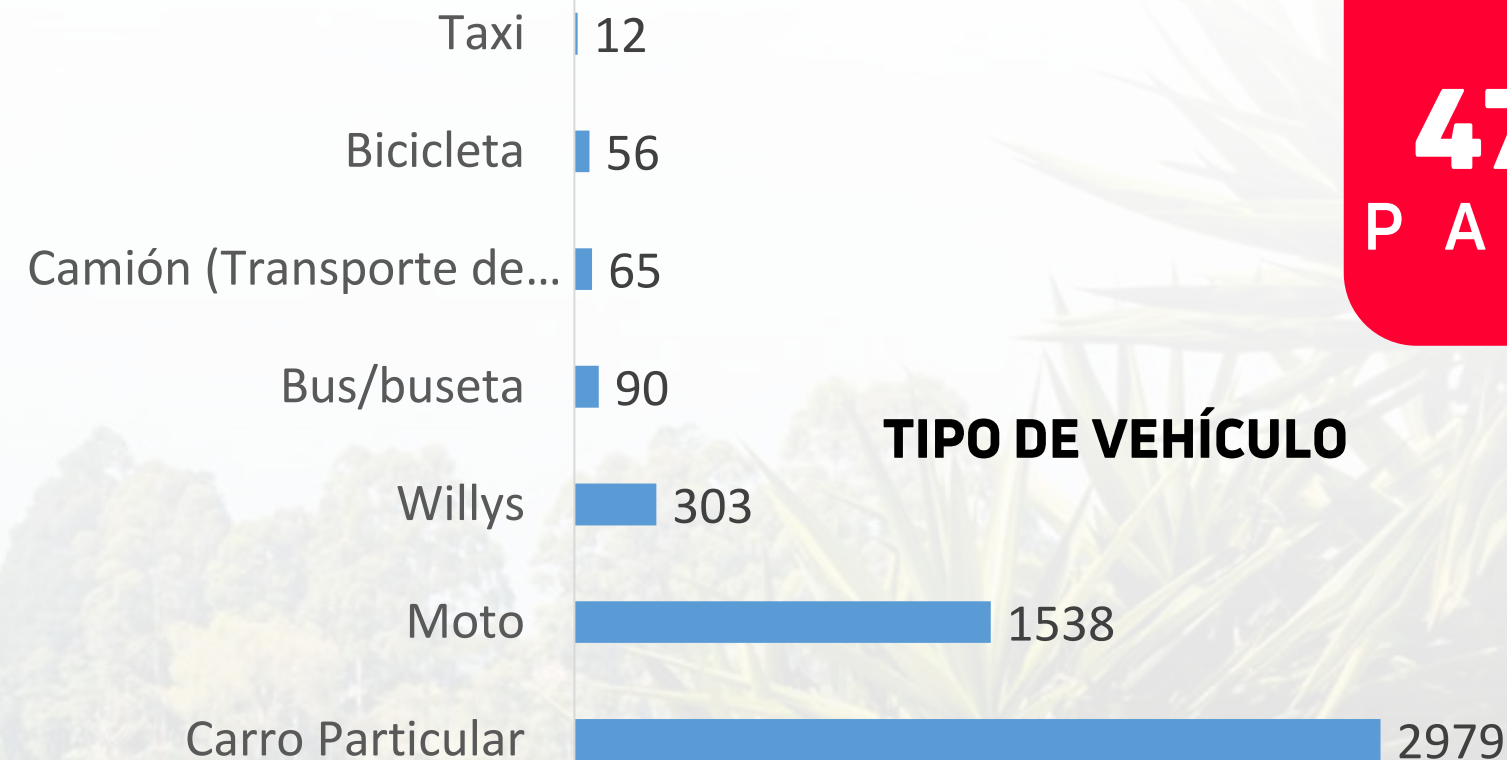
★ **Ingreso de vehículos en 8 días**

**BUENAVISTA**

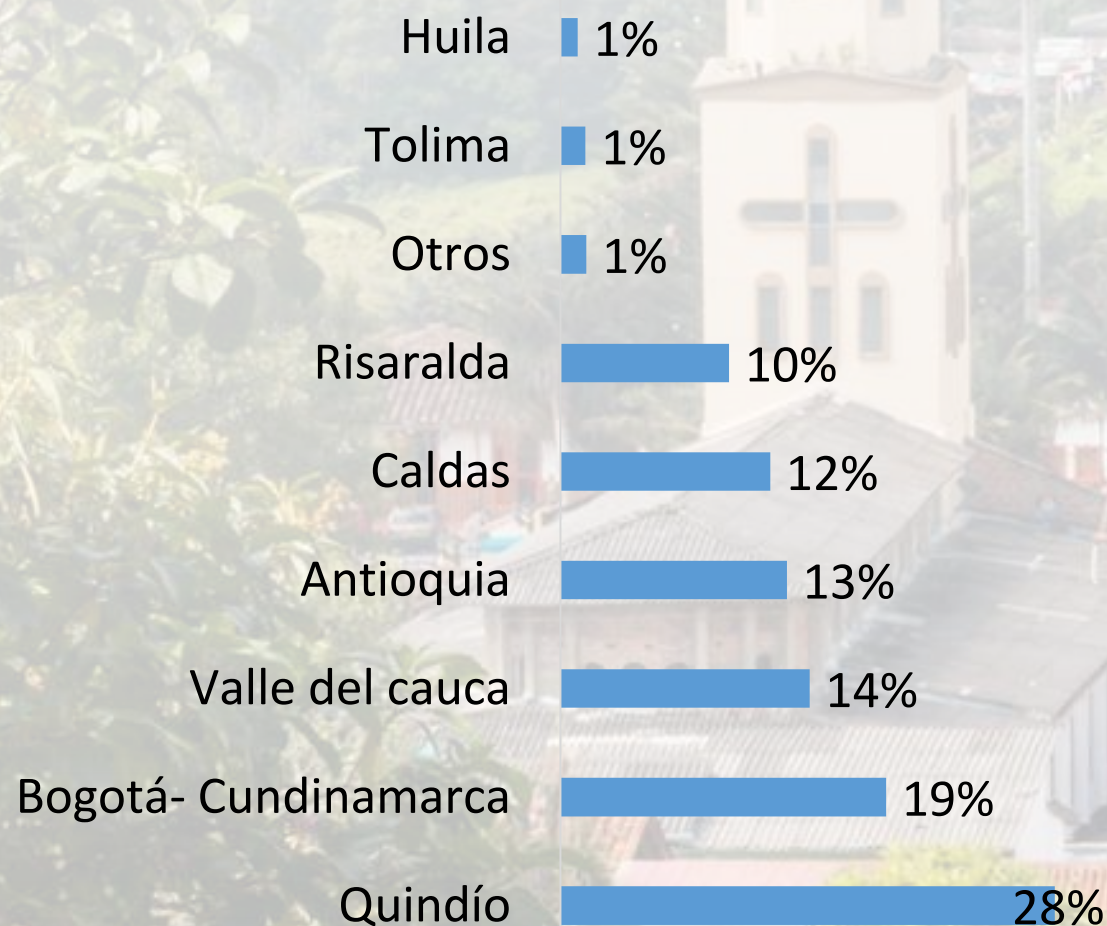


**2026: 5.115**

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2025)
CÓRDOBA	Semana Santa 2024	6.142	<b>-608</b>
	Semana Santa 2025	5.651	
	<b>Semana Santa 2026</b>	<b>5.043</b>	



## DEPARTAMENTO



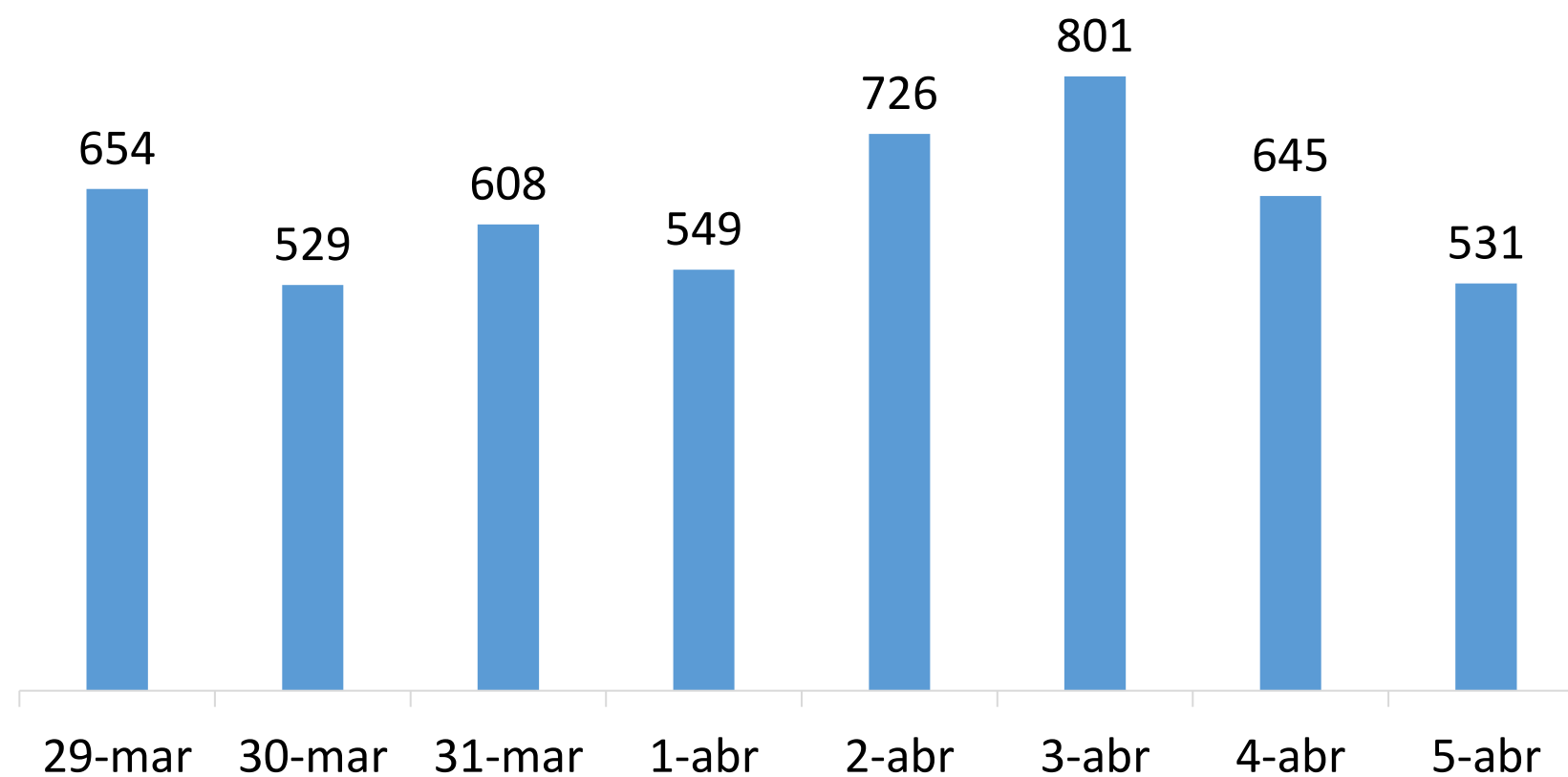
## PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2.979	3,5	10.426
Moto	1.538	1,5	2.307
Bus/buseta	90	15	1.350
<b>TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON</b>			<b>14.084</b>

Población  
Proyecciones  
DANE:  
**5.863**

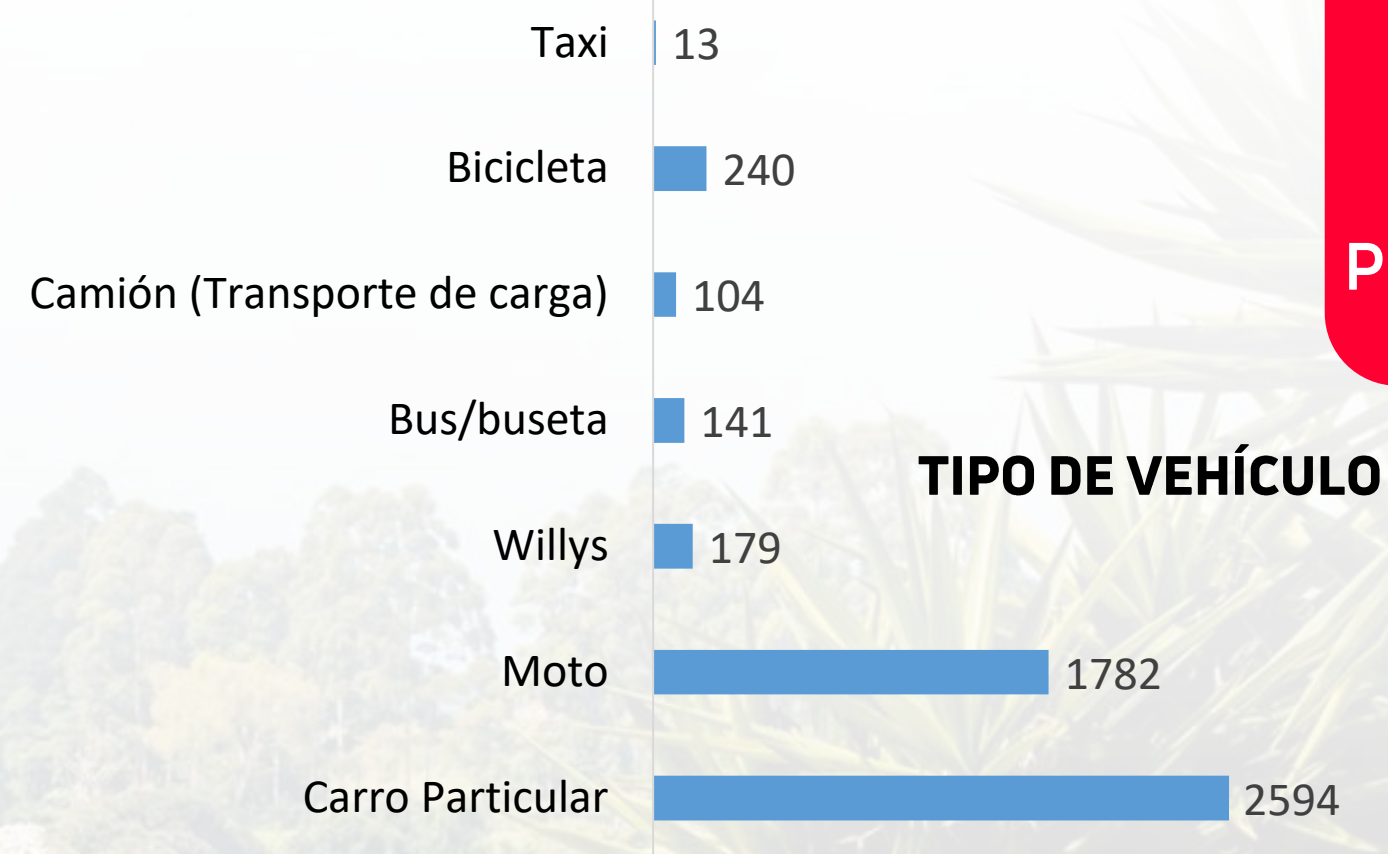
★ **Ingreso de vehículos en 8 días**

CÓRDOBA

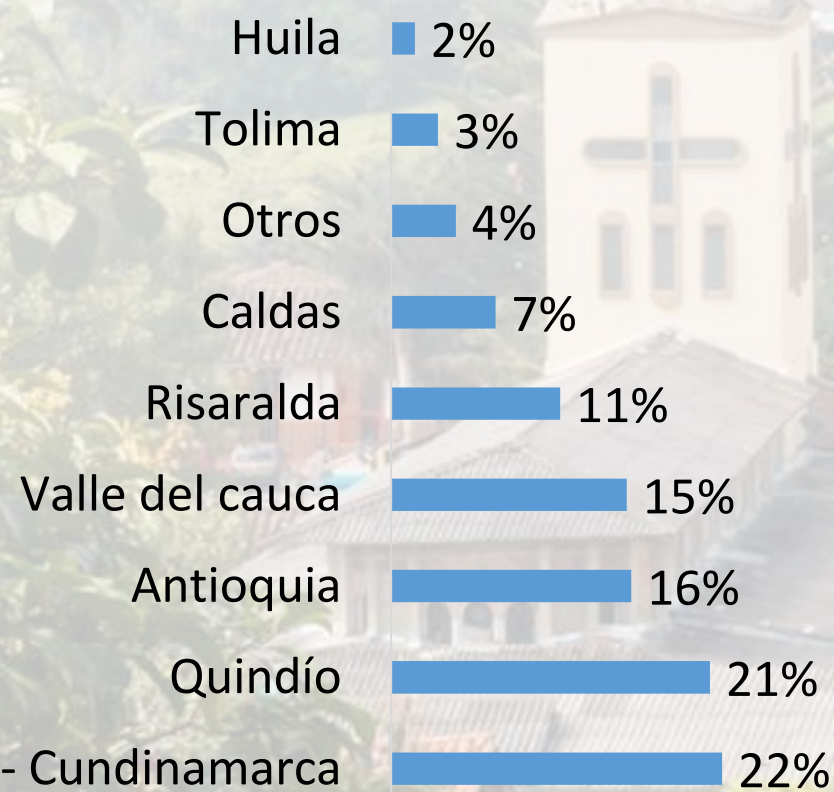


2026: 5.043

Municipio	Período	Número de vehículos	Variación en número de vehículos (frente a 2025)
PIJAO	Semana Santa 2024	4.687	<b>-179</b>
	Semana Santa 2025	5.242	
	<b>Semana Santa 2026</b>	<b>5.063</b>	



## DEPARTAMENTO



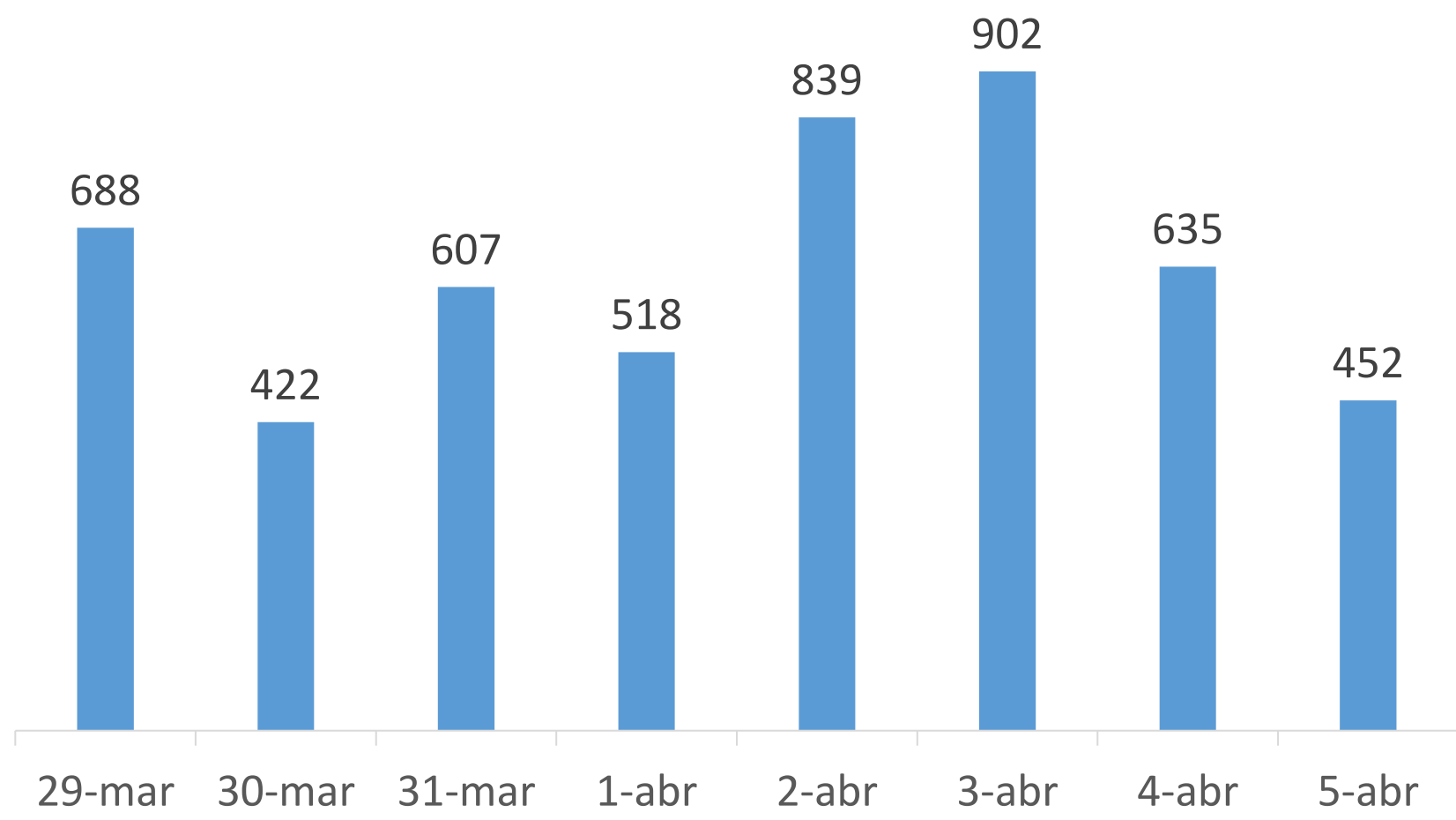
## PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2.594	3,5	9.079
Moto	1.782	1,5	2.673
Bus/buseta	141	15	2.115
<b>TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON</b>			<b>13.867</b>

Población  
Proyecciones  
DANE:  
**5.347**

★ **Ingreso de vehículos en 8 días**

PIJAO



2026: 5.063

 **Resumen Conteo Vehicular**

MUNICIPIO	AÑO	NÚMERO DE VEHICULOS	VARIACIÓN EN NÚMERO DE VEHICULOS
Salento	2025	37.974	104
	2026	<b>38.078</b>	
Valle de Cocora	2025	23.712	-307
	2026	<b>23.405</b>	
Filandia	2025	49.252	763
	2026	<b>50.015</b>	
Buenavista	2025	5.905	-790
	2026	<b>5.115</b>	
Córdoba	2025	5.651	-608
	2026	<b>5.043</b>	
Pijao	2025	5.242	-179
	2026	<b>5.063</b>	



**DERRAMA  
ECONÓMICA**

# Gastos promedio por grupo

Ítem	Se hospedó	No se hospedó
Grupo de viaje	4	4
Noches de hospedaje	4	-
Alojamiento	\$ 1.001.466	-
Alimentos y bebidas	\$633.092	\$377.659
Transporte (Peajes, transporte interno, interdepartamental)	\$195.061	\$106.721
Gasolina (Dentro del Departamento)	\$156.029	\$100.000
Actividades recreativas	\$488.944	\$224.451
Artesanías	\$150.177	\$80.764
Otros (Comercio)	\$171.956	\$116.517
<b>Total promedio gastos</b>	<b>\$2'796.725</b>	<b>\$1.006.112</b>

# Derrama económica

Municipio x Día	DOMINGO 29	LUNES 30	MARTES 31	MIÉRCOLES 01	JUEVES 02	VIERNES 03	SÁBADO 04	DOMINGO 05	
Salento	13.553	12.773	14.049	14.525	21.173	23.100	13.526	8.124	Este gasto no tiene incluido: -Otros turistas y vehículos que fueron a otros municipios no contabilizados
Filandia	14.050	12.848	13.447	17.339	23.249	27.258	22.166	12.083	
Córdoba	1.724	1.455	1.742	1.561	2.125	2.330	1.738	1.411	
Pijao	1.888	1.111	1.386	2.366	2.577	2.577	1.676	1.267	
Buenavista	1.999	828	843	1.333	2.774	2.550	1.924	1.741	
<b>Conteo DÍA</b>	<b>33.213</b>	<b>29.015</b>	<b>31.466</b>	<b>37.123</b>	<b>51.896</b>	<b>57.814</b>	<b>41.028</b>	<b>24.625</b>	
Parques	18.410	18.410	18.410	18.410	18.410	18.410	18.410	18.410	
Personas estimadas DÍA	51.623	47.425	49.876	55.533	70.306	76.224	59.438	43.035	453.458
Gasto promedio diario por persona	\$ 168.869	\$ 168.869	\$ 168.869	\$ 168.869	\$ 168.869	\$ 168.869	\$ 168.869	\$ 168.869	\$ 168.869
<b>Gasto total por día</b>	<b>8.717.414.388</b>	<b>8.008.504.405</b>	<b>8.422.485.544</b>	<b>9.377.690.241</b>	<b>11.872.469.097</b>	<b>12.871.832.908</b>	<b>10.037.206.187</b>	<b>7.267.171.669</b>	<b>76.574.774.437</b>

# Derrama económica

2026

**\$76.574.774.437**

2025

**\$73.384.835.970**

2024

**\$67.440.840.067**