

Media

MARATÓN QUINDÍO 2026

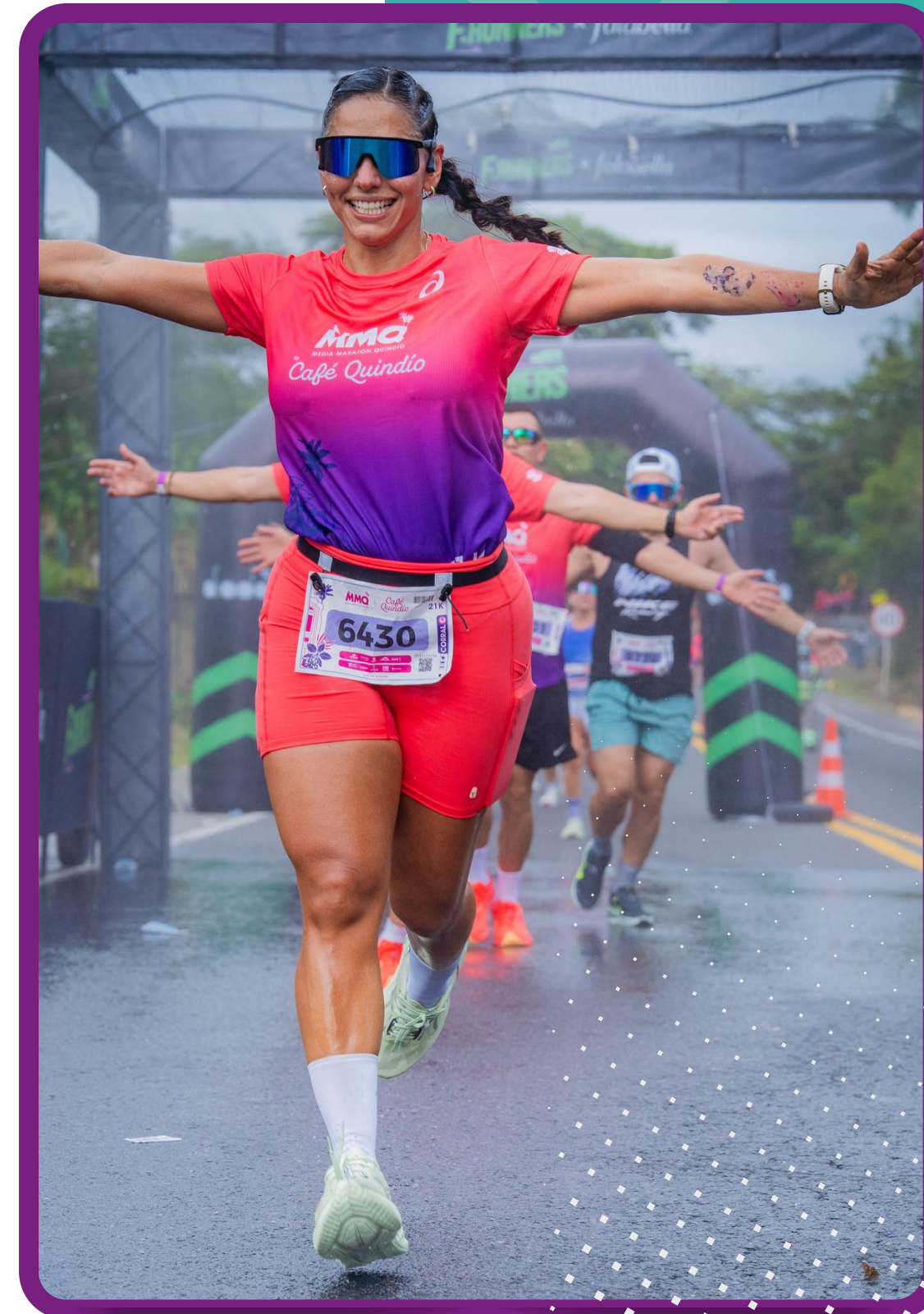


Introducción

La Media Maratón Quindío no solo representa una destacada competencia deportiva, sino también un motor de dinamización económica para el departamento.

Con el objetivo de medir el impacto del evento en la economía local se realizó una encuesta dirigida a los corredores de la última edición

En esta presentación se analizan los resultados obtenidos, haciendo énfasis en aspectos clave como el turismo, el consumo de bienes y servicios, y la percepción de los visitantes sobre el destino. Estos datos permiten dimensionar el alcance económico del evento y fundamentar estrategias que fortalezcan su aporte al desarrollo regional.



Ficha técnica

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A POBLACIÓN

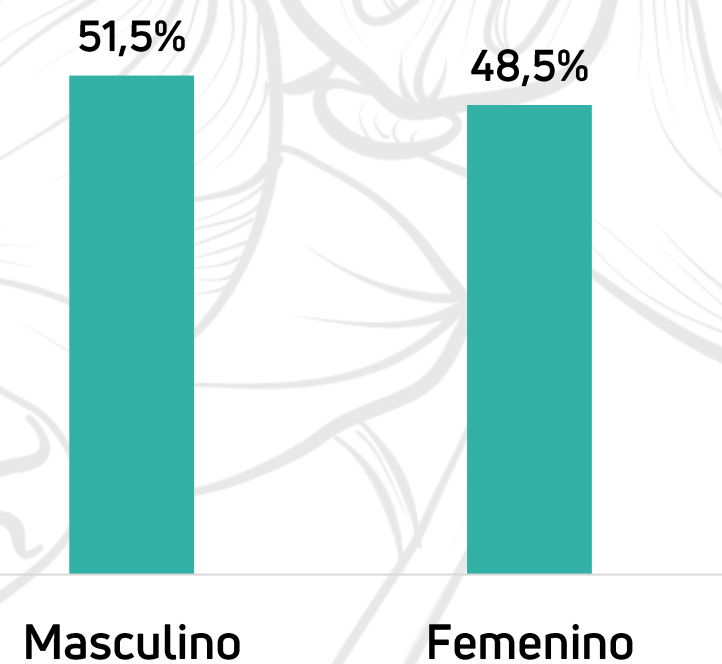
Fecha de realización	Marzo – abril 2026
Medio de aplicación	Virtual
Encuestas aplicadas	2029
Tipo de muestreo	Aleatorio simple

Nota: Elaborado por el área de estudios e investigaciones de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

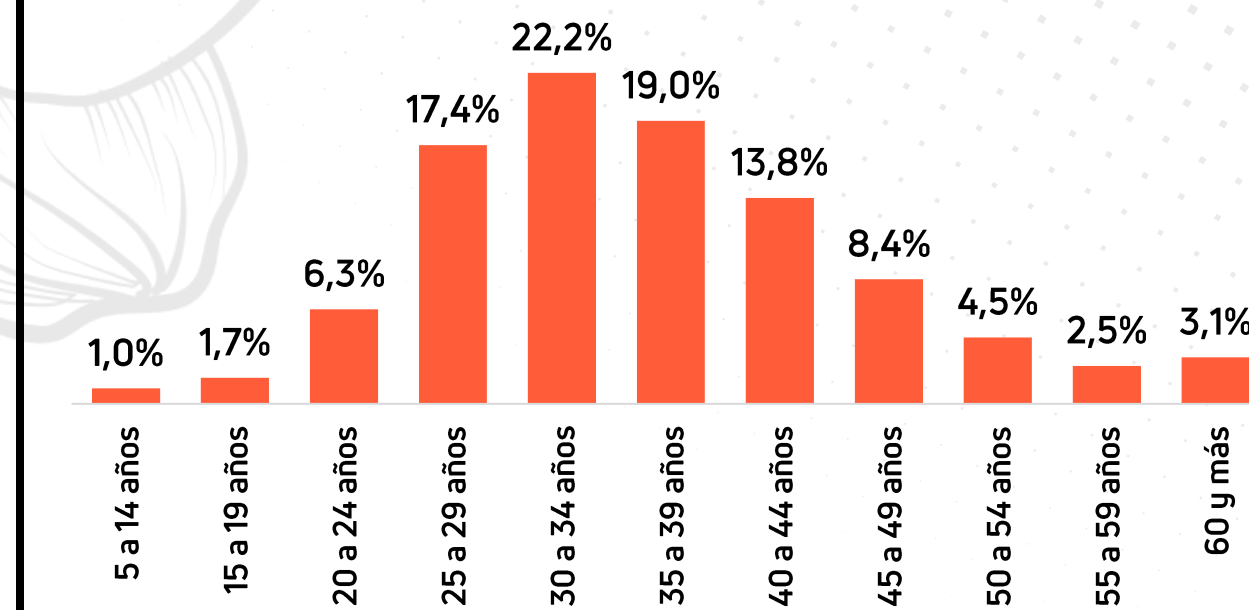


Caracterización corredores

GÉNERO

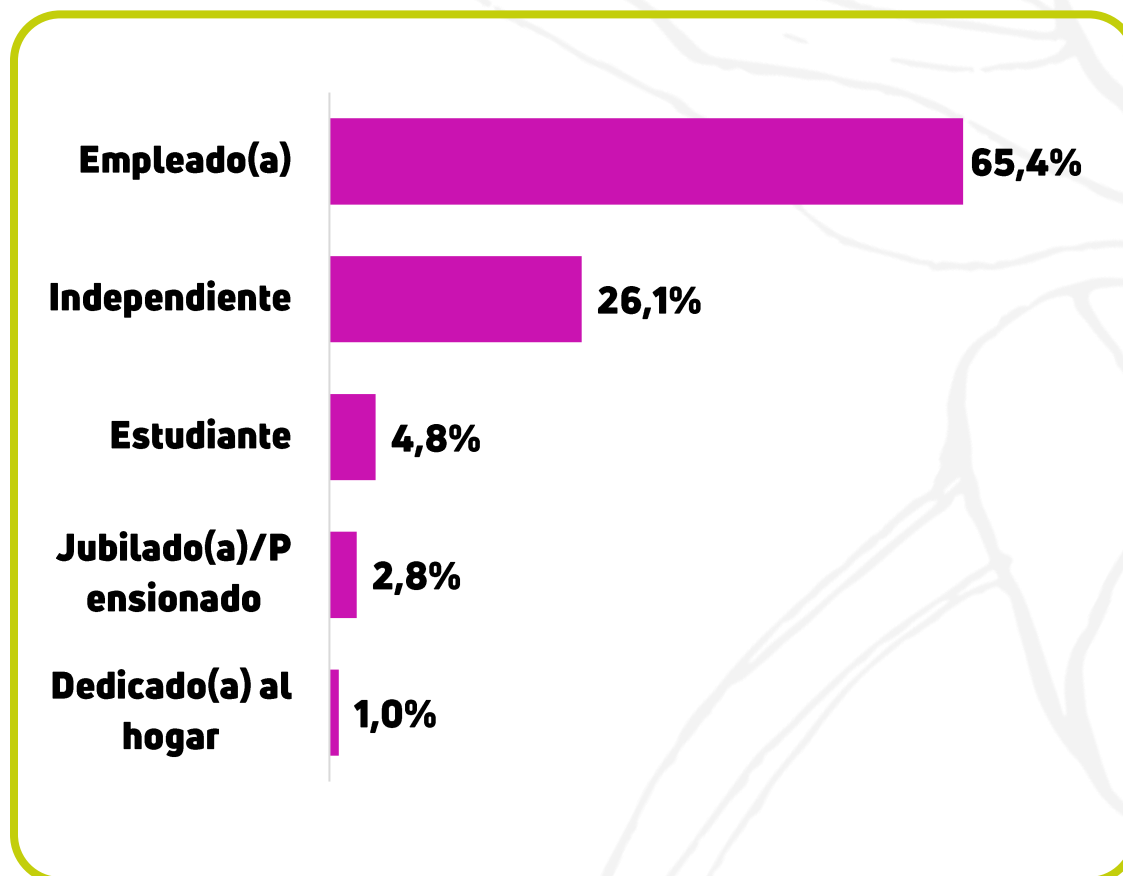


EDAD

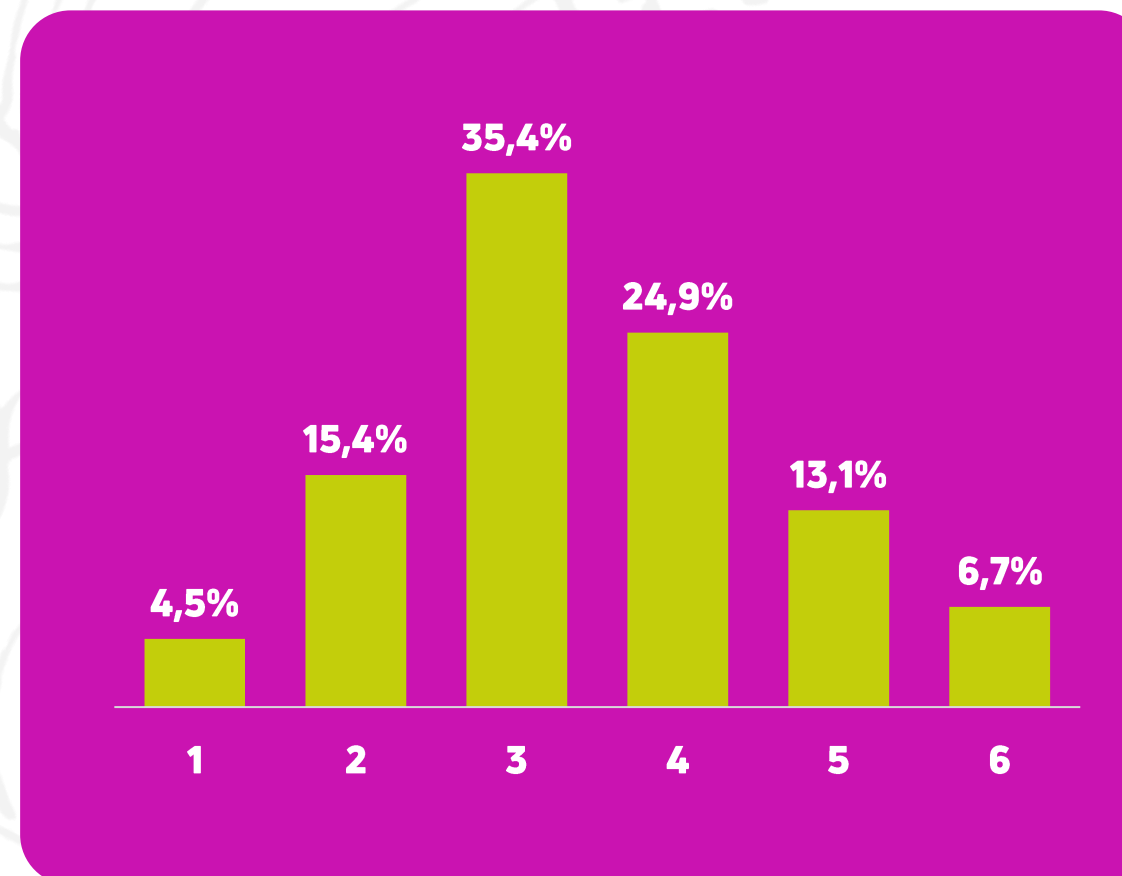


Caracterización Corredores

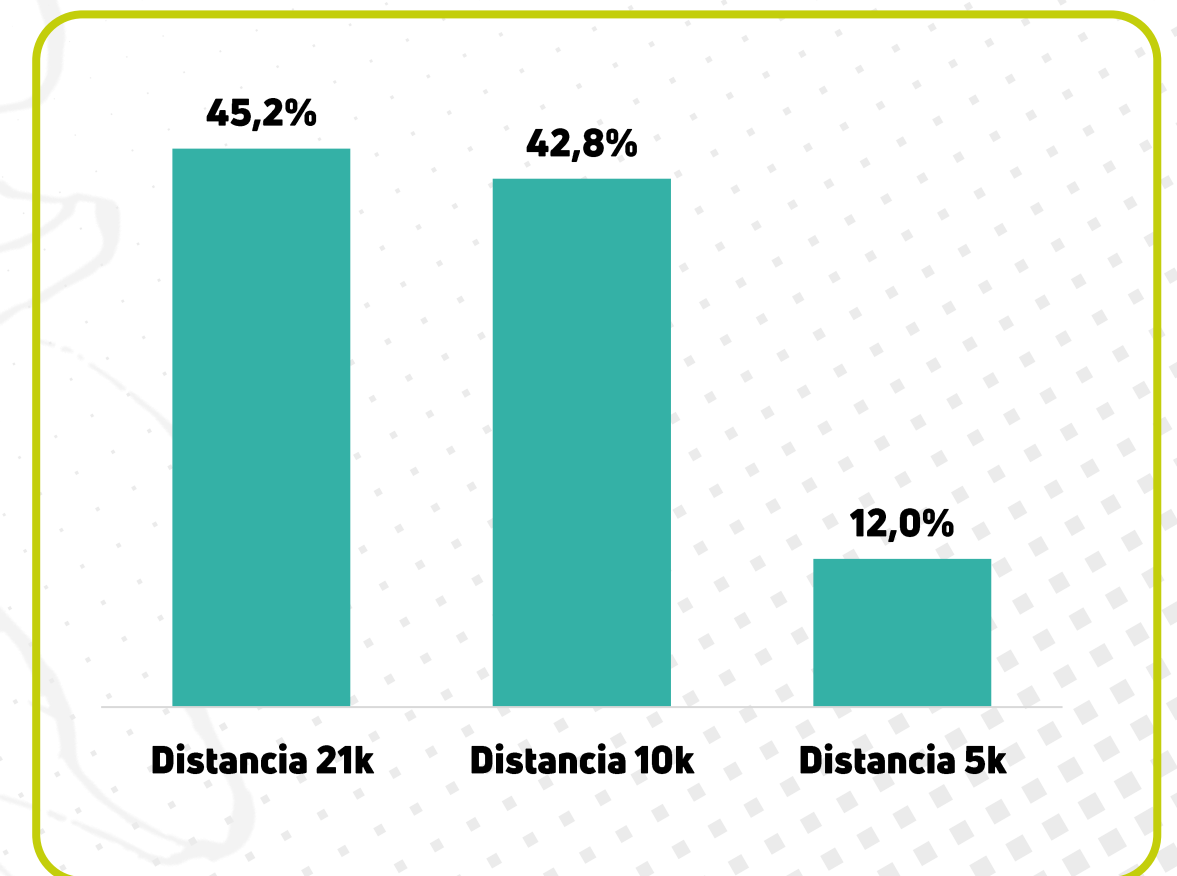
O C U P A C I Ó N



E S T R A T O

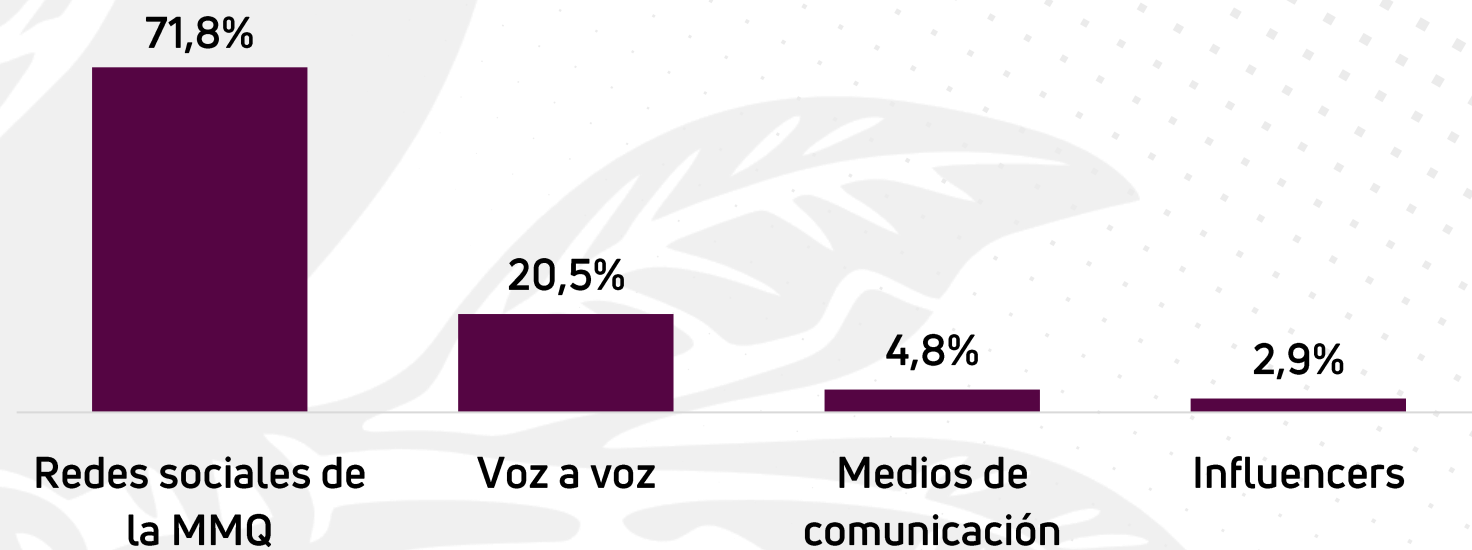


D I S T A N C I A



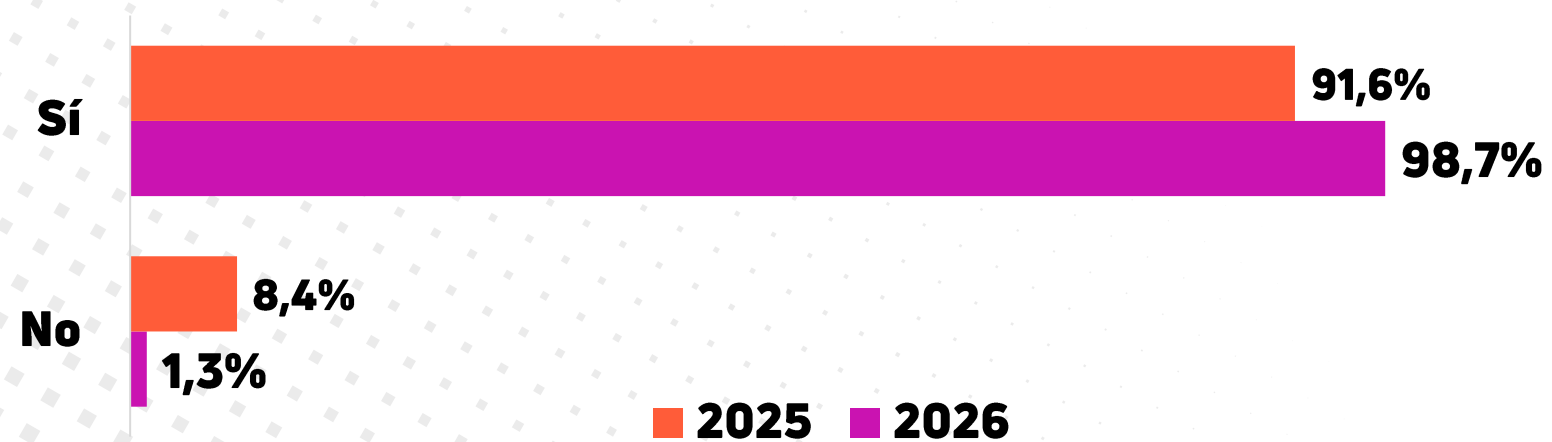


Medio de conocimiento de la carrera



Esta gráfica muestra que las redes sociales de la MMQ son la principal fuente de difusión de la carrera, concentrando un dominante 71,8% de la efectividad. El resto de los medios tiene un impacto menor, donde el "voz a voz" alcanza un 20,5%, mientras que los medios de comunicación tradicionales y los influencers sumado entre ambos llegan al 7,7%.

Recomendaría la carrera

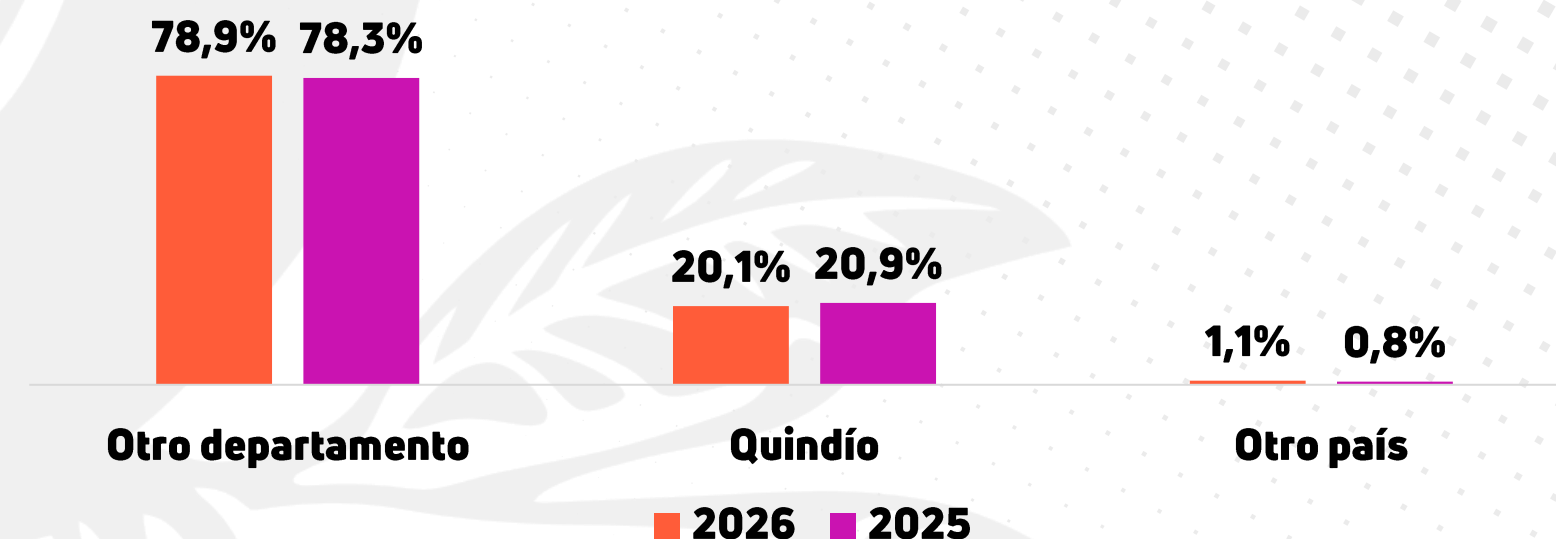


La gráfica muestra una evolución positiva en la percepción de los participantes, destacando que para el año 2026 la recomendación de la carrera alcanzó un 98,7%. Este resultado representa un incremento de 7,1 puntos porcentuales respecto al 91,6% registrado en 2025.





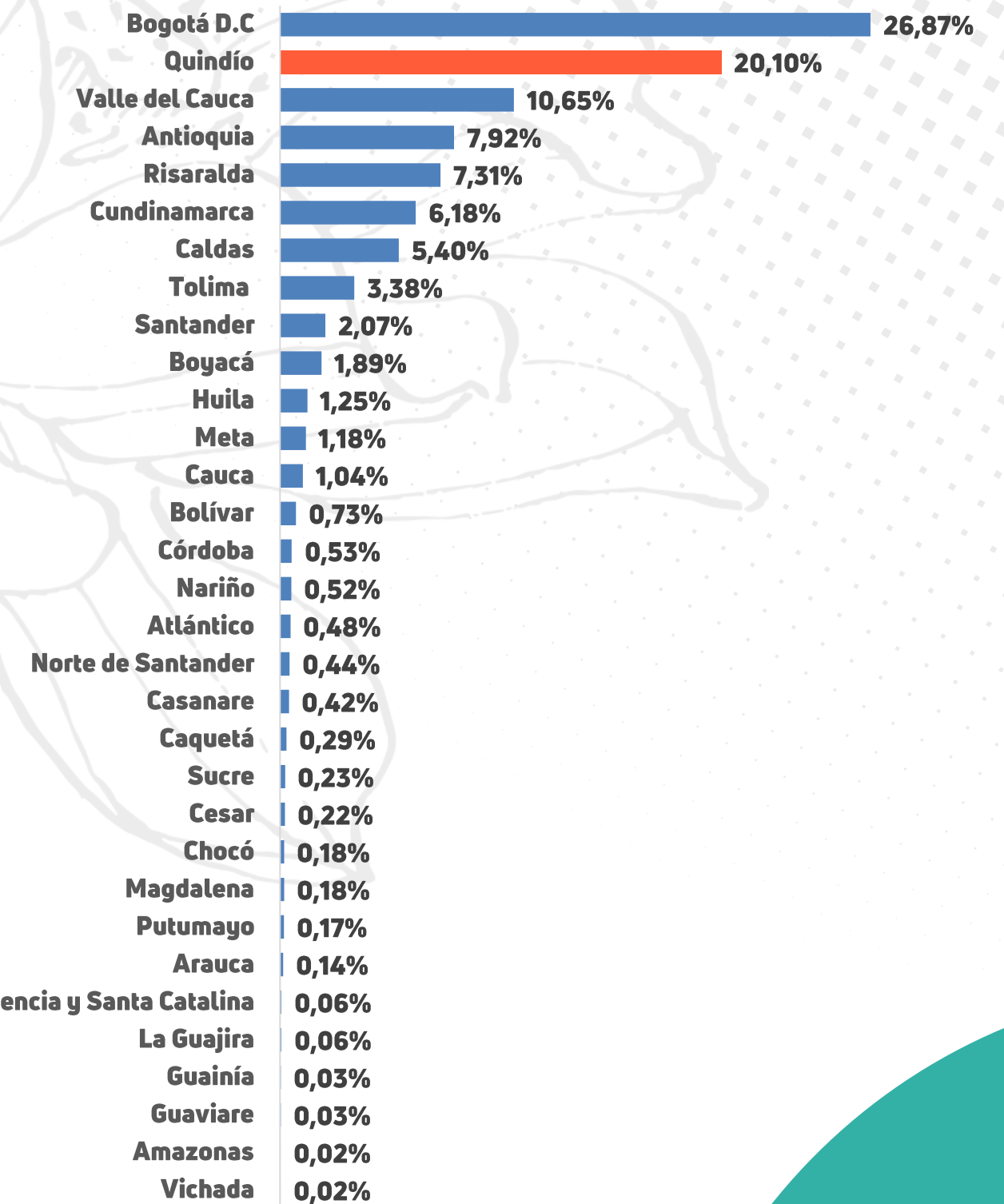
Procedencia corredores



La gráfica destaca el gran alcance nacional de la Media Maratón del Quindío, donde el (78,9%) proviene de otros departamentos, El Quindío se sitúa en un 20,1%. Por su parte, la presencia internacional es de un 1,1% de asistentes de otros países, siendo superior a la presentada el año anterior. En conclusión, el evento se consolida principalmente como un potente atractivo turístico y deportivo regional para Colombia.

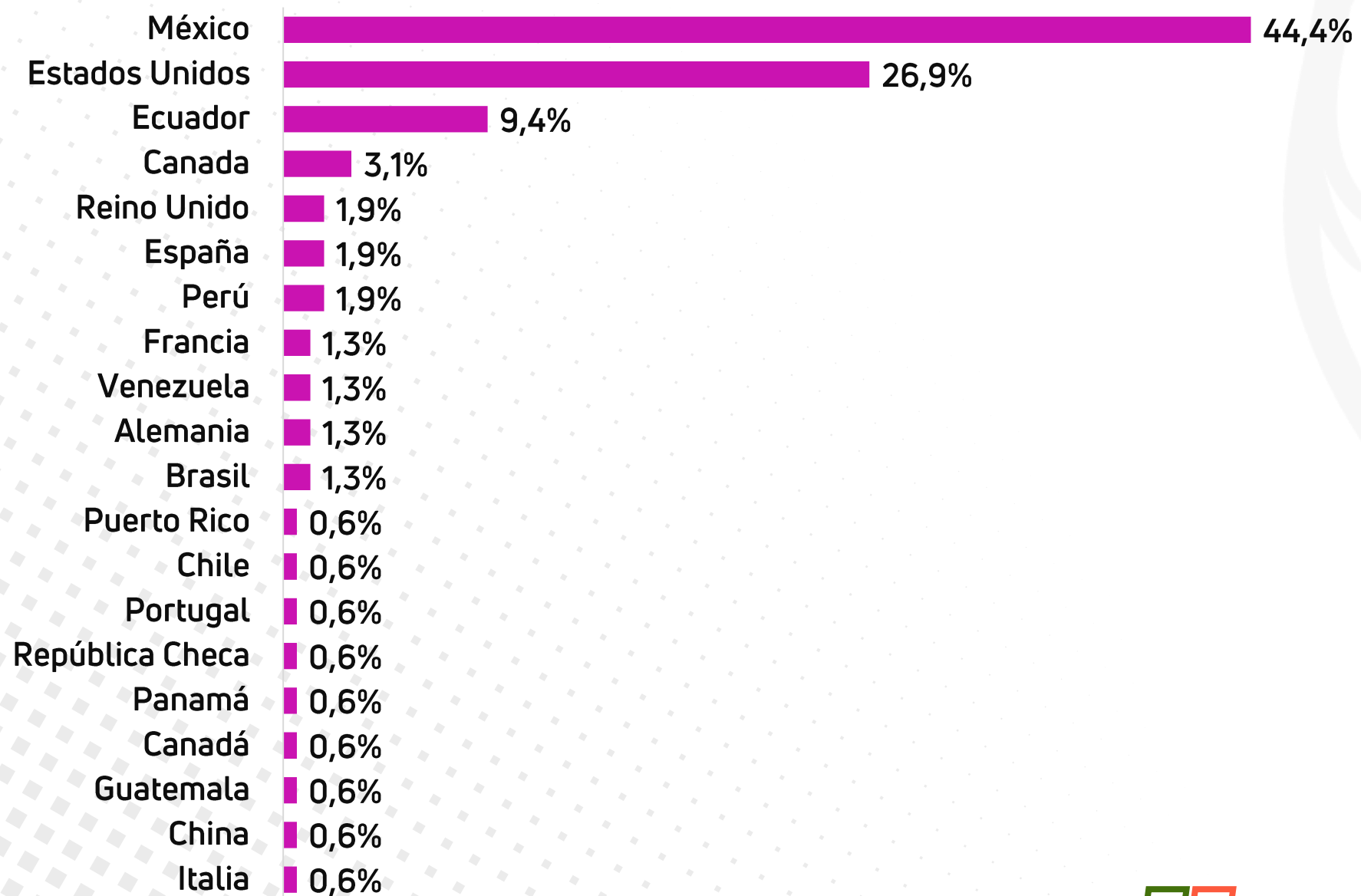


Departamento procedencia



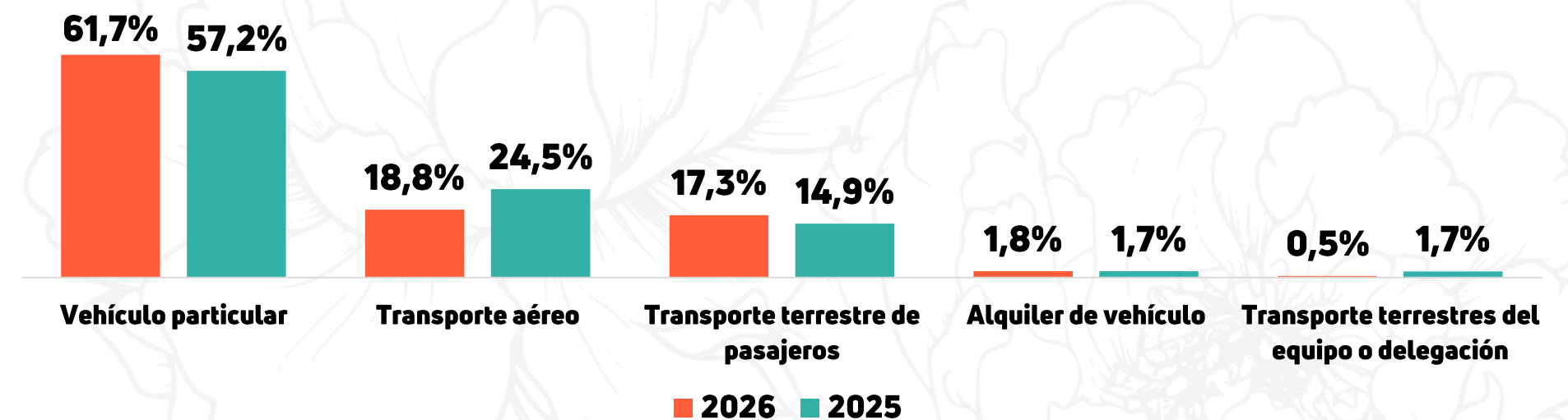


País de procedencia

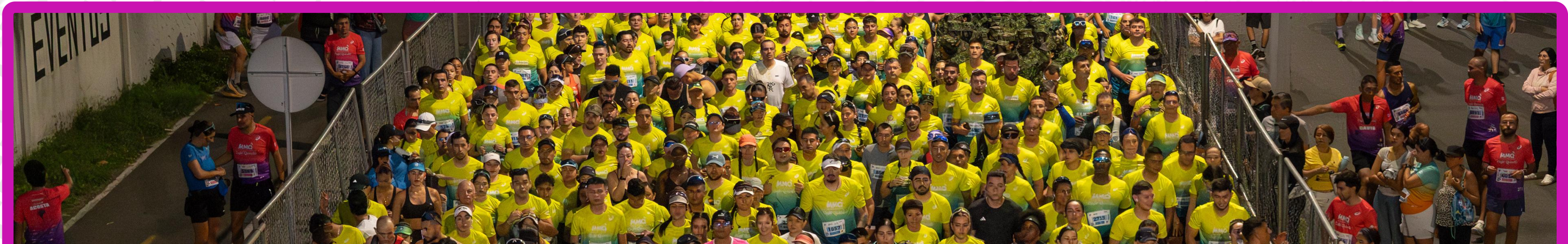
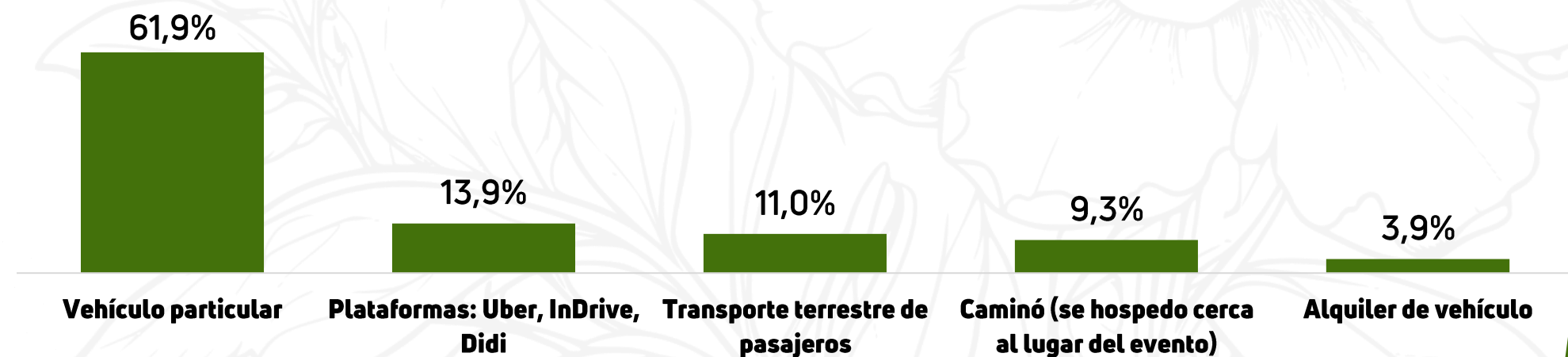


Medio de transporte

MEDIO DE TRANSPORTE USADO PARA LLEGAR AL DEPARTAMENTO



MEDIO DE TRANSPORTE USADO PARA LLEGAR A LA CARRERA

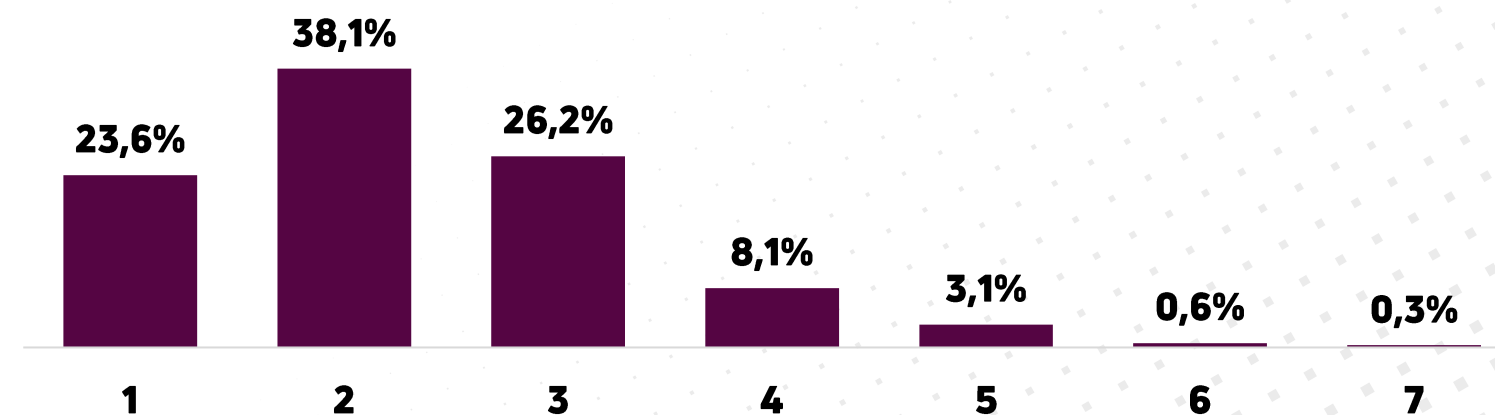


Hospedaje

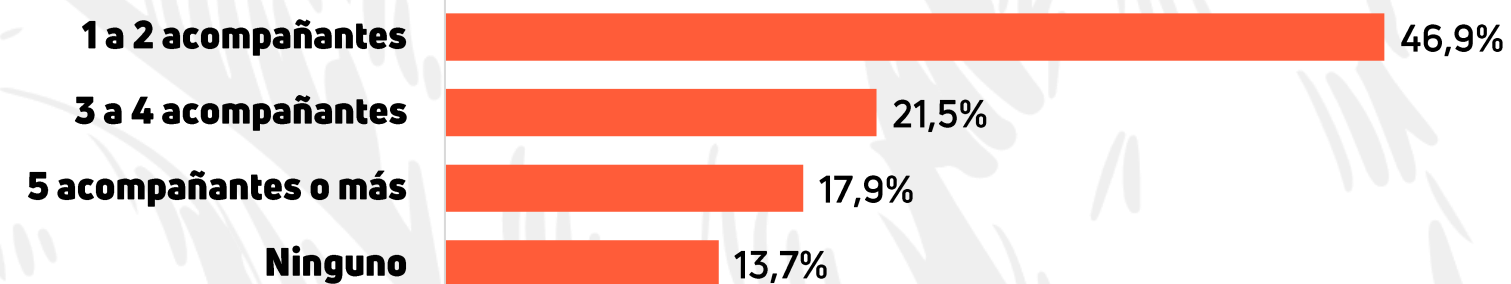
SE HOSPEDÓ EN EL DEPARTAMENTO



NOCHES DE HOSPEDAJE



NÚMERO DE ACOMPAÑANTES

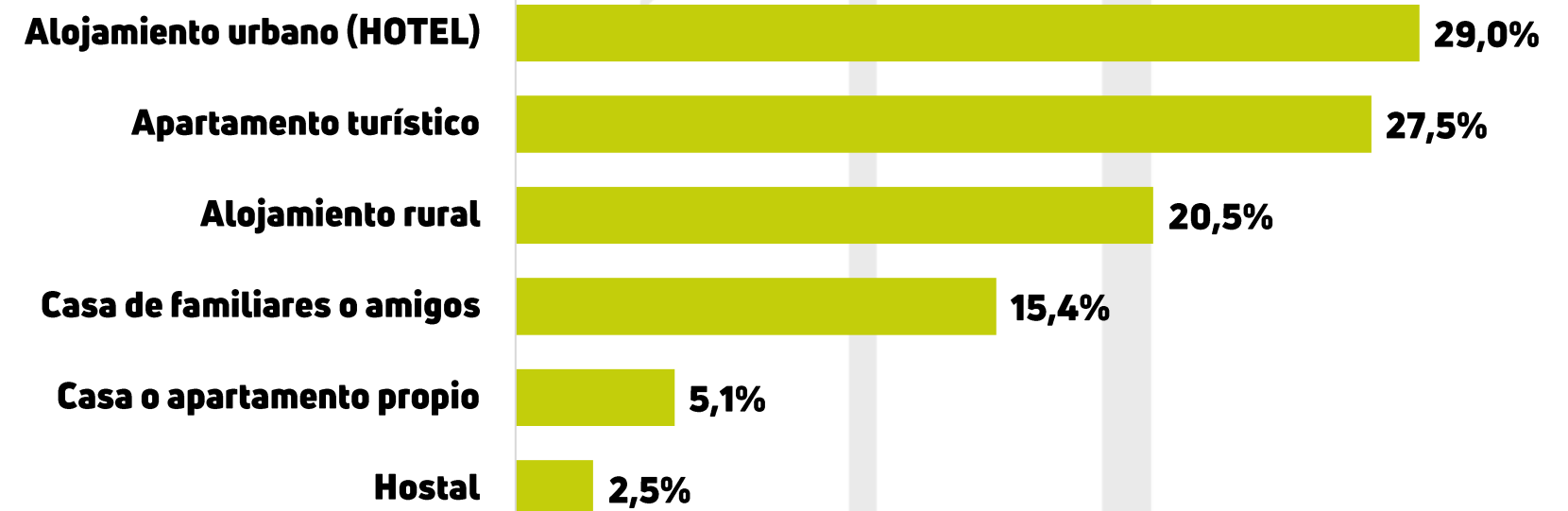


GRUPO DE VIAJE



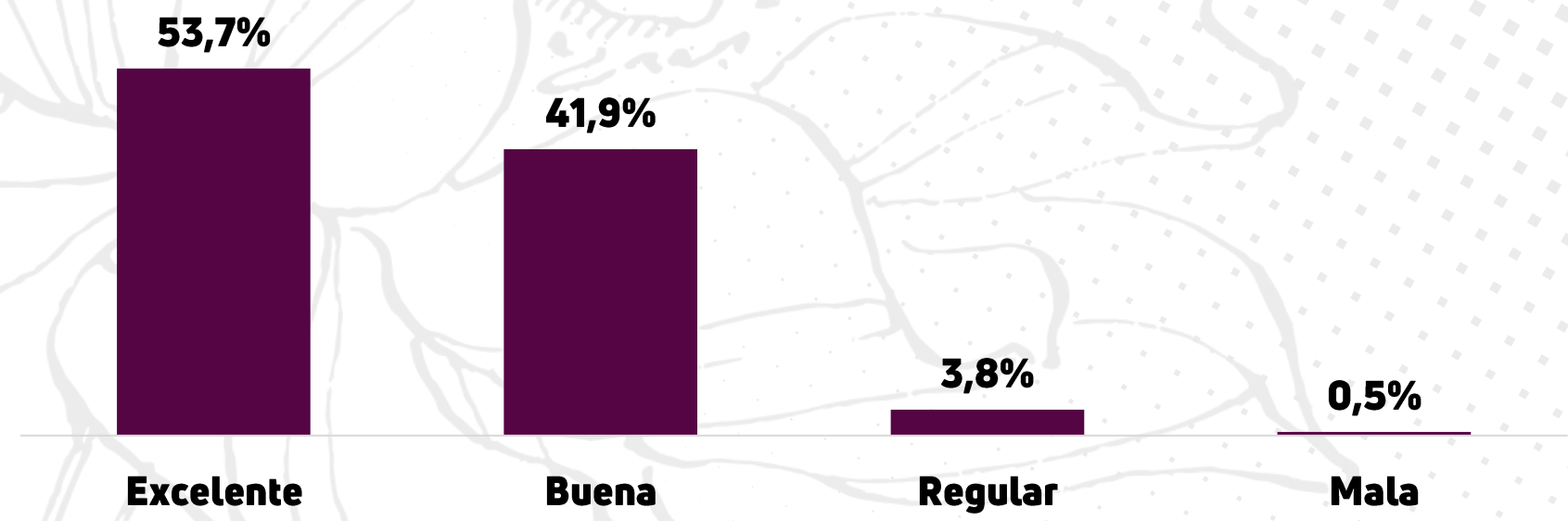


Tipo de alojamiento

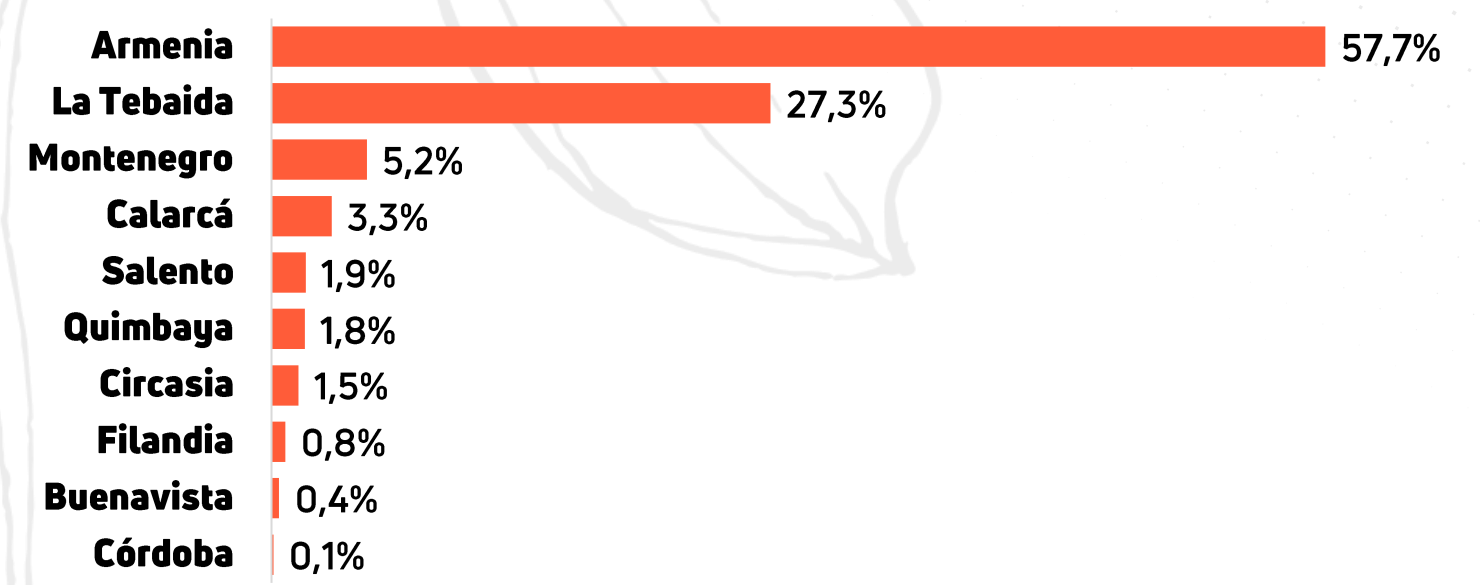




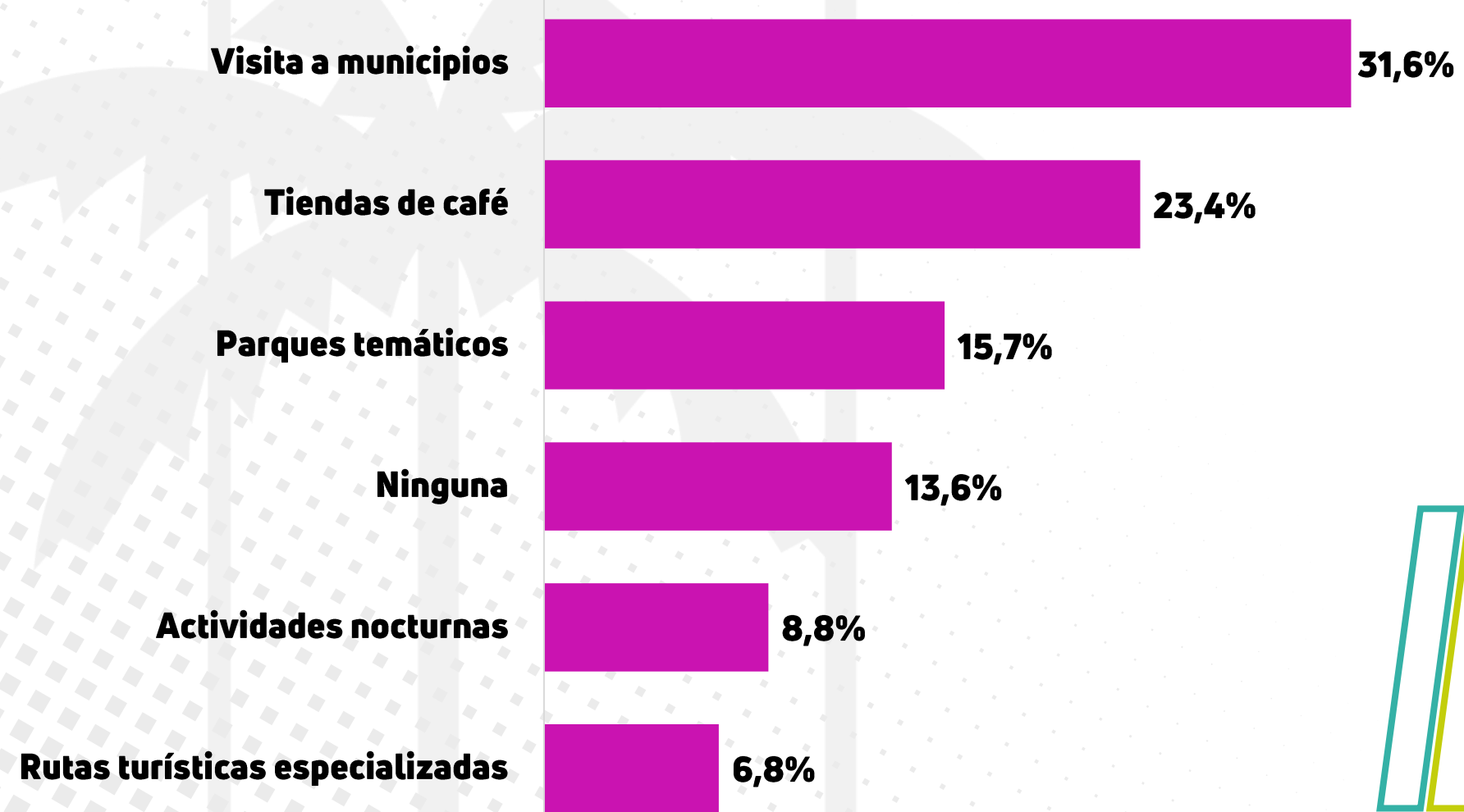
Calificación hospedaje en relación calidad/precio



MUNICIPIO DE HOSPEDAJE

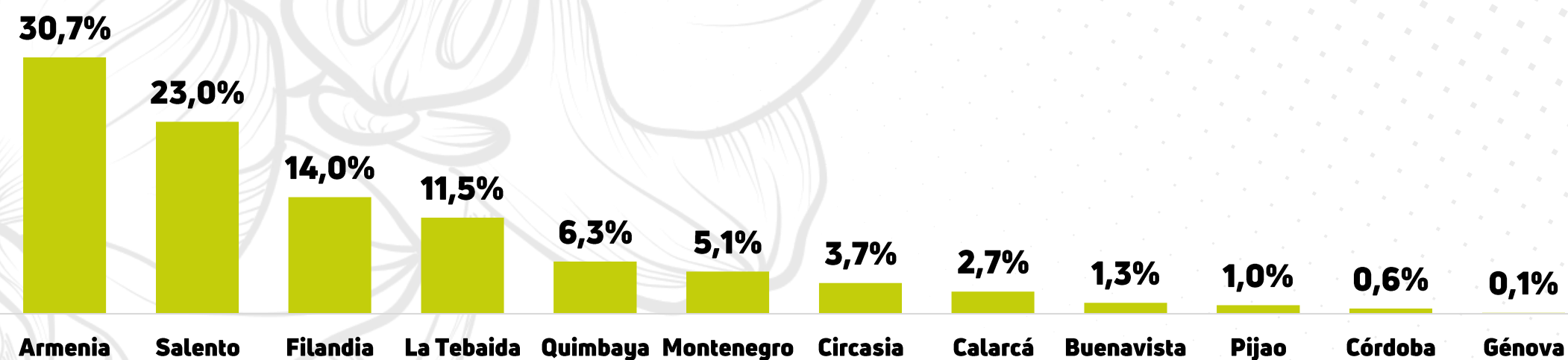


Actividades que realizó además de la carrera

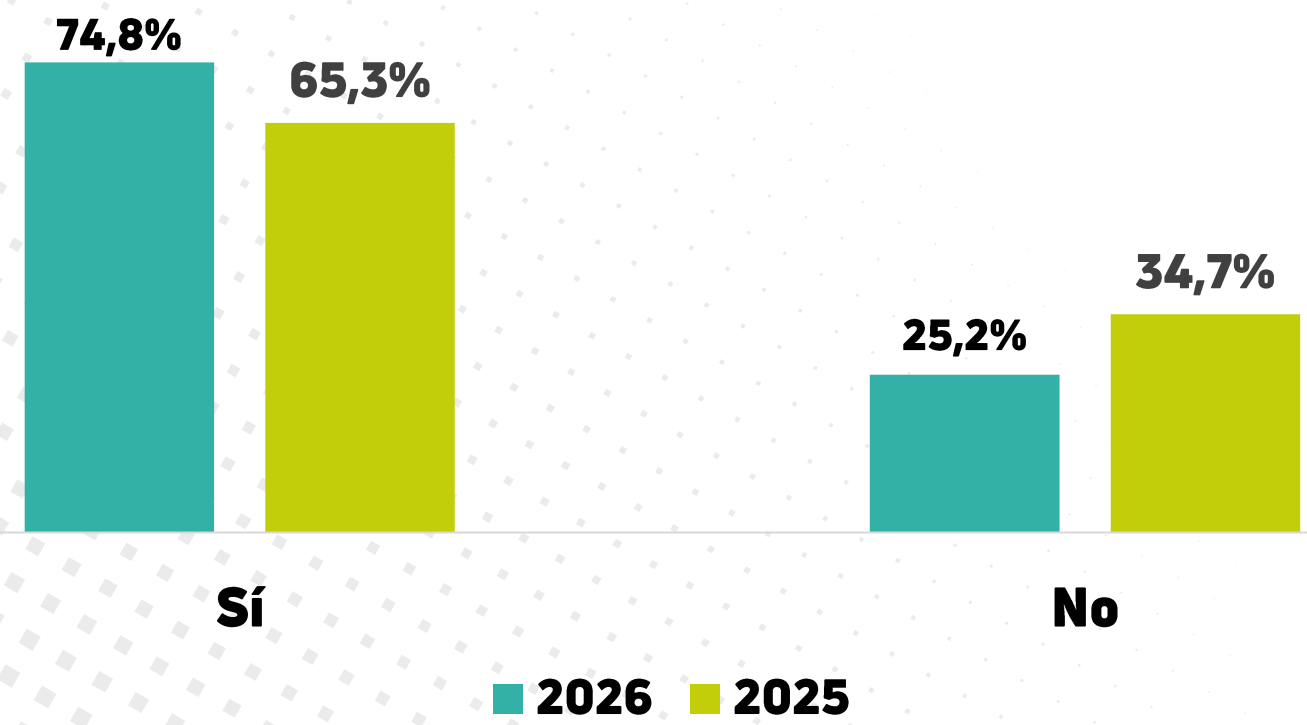




Municipios que visitó



Compras en la Expo MMQ



Calificación general del evento



2,6%
Muy mala

0,9%
Mala

2,9%
Regular

17,6%
Buena

76,0%
Muy buena

93,6%



Derrama Económica





La derrama económica se estimó a partir de 2.029 encuestas contestadas por los participantes en la media maratón. Se calculó el gasto promedio por grupo de viaje (participante y acompañantes) en rubros como comercio, alimentación, hospedaje, actividades turísticas, la expo del evento y las inversiones realizadas por los organizadores en textiles, personal, alimentación, transporte, logística, publicidad e impresos.

Se diferenciaron los gastos entre quindianos y no quindianos, y se excluyó el rubro de transporte, ya que no era posible determinar si ese gasto se realizó en el Quindío o en la ciudad de origen. Finalmente, se multiplicaron los promedios por el número de inscritos en cada grupo y se sumaron ambas derramas para obtener el total.

Cálculo derrama económica

Ítem	Gasto promedio corredor quindiano y acompañantes	Gasto promedio corredor no quindiano y acompañantes	Gasto promedio por rubro
Hospedaje		\$525.914	\$3.599.352.589
Alimentación	\$239.493	\$504.954	\$3.930.337.696
Comercio	\$244.116	\$365.998	\$2.988.482.458
Otras experiencias	\$265.870	\$456.008	\$3.647.607.078

Derrama Económica

DERRAMA + INVERSIONES + EXPO MMQ

\$16.515.779.821

\$4,5 millones USD



Gracias

MEDIA MARATÓN QUINDÍO 2026

MMQ
MEDIA MARATÓN QUINDÍO
By *Café Quindío*

Santa
Barbara

Bondi

Jet

smart
fit

MMQ
MEDIA MARATÓN QUINDÍO
By *Café Quindío*

Electrolife

AMATIC

LYNE

GOBIERNO DEL QUINDÍO

MMQ
MEDIA MARATÓN QUINDÍO
By *Café Quindío*

envia

MacPello

gpa

ESQUINERS

mdp
by medipiel

Colorin

laureles

Liga Quindiana
FCA