

POSTGRADOS  
**UPB**

UNIVERSIDAD  
PONTIFICIA  
BOLIVARIANA  
MEDELLÍN

**ARMENIA 2014**

AUMENTA LAS POSIBILIDADES  
DE ÉXITO EN LA VIDA,  
**PREPÁRATE...**

Convenio:



Universidad  
Pontificia  
Bolivariana



CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

# PRESENTACIÓN

En el ámbito de la gerencia de empresas se distinguen tres campos de acción: El campo del manejo de los recursos físicos cuya administración exige conocimientos, habilidades y competencias técnicas. El campo del manejo de los recursos del talento humano que exige conocimientos, habilidades y competencias en materia de conducta humana, especialmente ejercicio de liderazgo, de comunicación y dirección. El campo del manejo de los recursos estratégicos que exige competencias para tratar con grandes masas de información de diferentes fuentes y alta complejidad, hacer exigentes ejercicios de análisis y síntesis, elaborar procesos de abstracción, hacer reflexiones de alto nivel conceptual y mantener un modelo mental amplio y flexible en los procesos de toma de decisiones y el diseño e implementación de estrategias.

Si se considera la contratación de los profesionales recién graduados, se puede fácilmente concluir que todos, o al menos la gran mayoría, ingresan a la empresa a desempeñarse en el campo de acción del cuidado, mantenimiento y uso de los recursos físicos, es decir, una tarea técnica. En esta primera etapa, a veces, se combina el trabajo técnico con el de supervisión y dirección de personas a cargo.

A medida que se acumula experiencia, se logran competencias y habilidades, se mejora el desempeño y se descubre el potencial del profesional y se abre la puerta de una ansiada escalera que conduce a la conquista de las altas posiciones directivas de la empresa a las que pocos acceden pero que son promesa de mejor estatus y mejores ingresos. Un análisis y reflexión personal adicional descubre la necesidad de prepararse para este futuro. Un postgrado de alto contenido gerencial es la respuesta adecuada a la necesidad ya sentida.

En los Postgrados de la Escuela de Ciencias Estratégicas se adquieren los conocimientos, se ejercitan las habilidades y se mejoran las competencias que le van a permitir entrar con éxito a la difícil tarea de manejar recursos estratégicos, ejercer liderazgo y tomar decisiones acertadas con información insuficiente y ambigua, en sistemas de alta complejidad.

SELLO BOLIVARIANO. El egresado de los postgrados de la Escuela de Ciencias Estratégicas de la Universidad Pontificia Bolivariana adquiere un sello especial por su formación investigativa que le permite hacer preguntas más allá de las rutinas, explorar nuevos paradigmas, tener una disciplina de aprendizaje generativo y buscar la innovación en modelos de estrategia y estilos de dirección; además de la integralidad que le da el conocimiento de la cultura, la ética y la antropología aplicada al ámbito de las organizaciones.

## **Grupos de investigación que soportan los programas de Postgrado de la Escuela de Ciencias Estratégicas**

### **Grupo de investigación Estudios empresariales - GEE**

Líneas de investigación:

- Estudios de la Organización: Aprendizaje Organizacional, Gestión del Conocimiento, Cambio y Transformación Organizacional, Poder y Toma de Decisiones Organizacionales, Dirección Estratégica de la Organización, Gestión del Talento Humano, Responsabilidad Social Empresarial, Gerencia Social y Sostenible.
- Emprenderismo: Emprenderismo y Creación de Empresas.
- Mercadeo, Cultura y Sociedad: Contingencia y Mercadeo, Comportamiento del Consumidor.

### **Grupo de Investigación Mercado y Libertad**

Líneas de Investigación:

- Clúster / Cadenas Productivas y Sectores.
- Economía y Negocios Internacionales.
- Estrategia y Prospectiva.
- Finanzas.

## MISIÓN

Prestamos servicios para incrementar la competitividad de nuestros empresarios.

## VISIÓN

Seremos promotores de la competitividad de los empresarios y del Quindío.

## POLÍTICA DE CALIDAD

La Cámara de Comercio Armenia, presta servicios de Desarrollo Empresarial, Registros Públicos y Formulación de Proyectos a los empresarios del departamento del Quindío y de Colombia, con calidad, pertinencia y celeridad para poner a su disposición una entidad competitiva, con liderazgo empresarial, a través de un mejoramiento continuo.

## OBJETIVOS DE CALIDAD

- Superar las expectativas del cliente.
- Contribuir al mejoramiento de las competencias de los funcionarios.
- Formular Proyectos empresariales que apunten al desarrollo de la Competitividad del Departamento del Quindío.
- Generar propuestas que mejoran la capacidad instalada de los sistemas tecnológicos de las empresas.
- Asegurar que las acciones y los servicios que se prestan, estén dentro de la imparcialidad y normatividad de las leyes colombianas.
- Aumentar la productividad de la entidad.
- Generar estrategias para el desarrollo tecnológico regional.
- Facilitar las actualizaciones tecnológicas de la entidad.
- Ser líderes en el mejoramiento competitivo de las empresas.
- Prestar los servicios para mejorar la competitividad del empresario.

## MISIÓN

---

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

## VISIÓN

---

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

## POLÍTICA DE CALIDAD

---

La Universidad Pontificia Bolivariana, como institución educativa de la Iglesia Católica, promueve y apoya, desde el Espíritu del Evangelio, los siguientes valores:

- Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna.
- La búsqueda de la verdad y el conocimiento.
- La Solidaridad.
- La Justicia.
- La Honradez.
- La Creatividad e Innovación.
- La Lealtad.
- El Compromiso con la paz y el desarrollo del país.

# ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA

SNIES Armenia: 54365

El mundo de hoy es de organizaciones. Estas son cada vez más numerosas, más variadas, de mayor tamaño y de más alta complejidad. Todas afrontan el desafío de la competitividad global. Todas exigen ser gerenciadas con altos estándares de eficiencia y calidad para lograr su viabilidad, su crecimiento y su éxito, y así convertirse en fuentes de generación de empleo, de riqueza y de calidad de vida.

La tarea de la Universidad Pontificia Bolivariana, a través de la Especialización en Gerencia, es dar respuesta a estas exigencias con un estricto proceso educativo a nivel de Postgrados, que permita a sus estudiantes lograr unas bases conceptuales sólidas sobre el arte y la ciencia de la Gerencia. Se pretende que los participantes tengan una amplia información de los temas gerenciales y logren extraer de ella los conocimientos y habilidades que les permita ser más competentes en el ejercicio de sus cargos administrativos dentro de las organizaciones empresariales para las que trabajan.

## **DIRIGIDO A:**

Profesionales de distintas ramas ubicados en cargos de alta responsabilidad en la empresa.  
Profesionales gestores y directores de sus propias organizaciones.

## **TÍTULO QUE OTORGA:**

Especialista en Gerencia.

## **CUERPO DOCENTE:**

Cuerpo Docente adscrito a la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

## **HORARIO:**

Lunes, Martes y Miércoles 6:00 - 10:00 p.m.

## **COHORTE:** 32

## **OBJETIVO:**

Formar Especialistas que respondan a las necesidades estratégicas, competitivas e innovadoras del mundo contemporáneo y que aseguren obtener altos niveles de desarrollo para las organizaciones, los sectores y el país en general.

## **PERFIL PROFESIONAL**

El estudiante de la Especialización en Gerencia podrá:

- Tener un alto conocimiento del funcionamiento moderno de la organización y de los conceptos y técnicas actuales de gerencia, así como del entorno internacional y sus características competitivas, de modo que diseñe estrategias de desarrollo organizacional con bases metodológicas racionales y pragmáticas.
- Desarrollar competencias en negociación y en todos los aspectos que le permitan efectuar transacciones basadas en los principios, logrando que su acción y su empresa desarrollen capacidades de influencia política e institucional.
- Dominar las funciones financiera y de mercadeo, de tal modo que interprete las situaciones de rentabilidad como objetivos organizacionales y le facilite diseñar estrategias competitivas de costo, diferenciación y segmentación.
- Adquirir cualidades y destrezas como líder y conductor del personal a su cargo, orientándolo hacia misiones y objetivos de desarrollo empresarial.
- Conocer la situación de desarrollo mundial y nacional, así como la estructura política del país, para poder orientar su empresa hacia la generación de valor agregado nacional.

## **PERFIL OCUPACIONAL**

En cuanto a los roles de desempeño laboral, el egresado estará en capacidad de desempeñarse como:

- Gerente General de todo tipo de organizaciones.
- Consultor y asesor en el diseño de estrategias y políticas relacionadas con el desarrollo Organizacional.
- Gerente funcional de primer y segundo nivel en todas las áreas.
- Creadores de empresas o generadores de procesos productivos innovadores.

# PLAN DE ESTUDIO ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA

PERÍODO I		PERÍODO II	
<b>CICLO DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA</b>			
Seminario de Formación Investigativa I Planteamiento del problema, objetivos y justificación.	<b>1</b>	Seminario de Formación Investigativa II Desarrollo y entrega del proyecto.	<b>1</b>
<b>CICLO BÁSICO UNIVERSITARIO</b>			
Seminario de Cultura y Empresa Relación antropología, cultura, filosofía, administración y organizaciones.	<b>2</b>		
<b>CICLO DE PROFUNDIZACIÓN DISCIPLINAR</b>			
Gerencia Contemporánea Teoría de las organizaciones y tendencias de la gerencia.	<b>2</b>	Pensamiento Estratégico Estrategia y dirección estratégica.	<b>2</b>
Competencias en Negociación Desarrollo de las habilidades en negociación.	<b>2</b>	Mercadeo Estratégico La estrategia y la competitividad en marketing.	<b>2</b>
Entorno Económico Macroeconomía, microeconomía y coyuntura económica.	<b>3</b>	Gestión Humana Procesos de gestión humana.	<b>2</b>
Gestión Financiera Diagnóstico, análisis y planeación financiera.	<b>3</b>	Gerencia Internacional Gestión de organizaciones internacionales.	<b>2</b>
		Gestión de La Tecnología y La Innovación La tecnología en el contexto global y las organizaciones contemporáneas.	<b>2</b>
		Seminario de Profundización Seminario de libre elección por parte de los estudiantes.	<b>2</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>13</b>		<b>13</b>



# ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING

SNIES Armenia: 54366

Este programa de Especialización obedece a la necesidad que tiene la Universidad Pontificia Bolivariana de responder a las nuevas demandas del entorno, mediante la formación de un profesional capaz de responder ética y profesionalmente a las condiciones cambiantes del mercado interno y del mercado internacional, en un claro proceso de globalización e internacionalización. Para ello diseñó este programa académico que combina los conocimientos más modernos en las áreas económica, gerencial, humanista y de mercadeo, los que le dan una nueva dimensión a la Gerencia de Marketing en nuestro medio. El propósito básico del programa es facilitarle al país un estilo de Gerente de Marketing que impulse a las empresas y al país hacia niveles superiores de desarrollo y crecimiento, en el marco de un modelo renovado de competitividad.

## **DIRIGIDO A:**

Administradores, economistas, ingenieros. Otros profesionales vinculados a la actividad del marketing podrán ser considerados por el Comité de Postgrados.

## **TÍTULO QUE OTORGA:**

Especialista en Gerencia de Marketing.

## **CUERPO DOCENTE:**

Cuerpo Docente adscrito a la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

## **HORARIO:**

Lunes, Martes y Miércoles 6:00 - 1000 p.m.

## **COHORTE:** 39

## **OBJETIVO:**

Formar un especialista con marcos conceptuales que le permitan validar teóricamente sus experiencias laborales y potencializar sus posibilidades en los procesos de Gestión Gerencial, con una clara orientación hacia el desarrollo de los conceptos y prácticas relativas al mercado. Un profesional competente para abordar el ejercicio del marketing en un nuevo entorno económico y social en el mundo contemporáneo.

## **PERFIL PROFESIONAL**

El especialista en Gerencia de Marketing será un profesional con capacidades para:

- Comprender e intervenir el mercado con enfoque sistémico e inteligencia estratégica.
- Apropiar y aplicar contextualmente los conocimientos del marketing y diseñar e implementar los procedimientos y estrategias pertinentes que le demanden las nuevas circunstancias del mercado.
- Identificar los aspectos relevantes del mercado que necesiten el direccionamiento adecuado para el logro de los objetivos empresariales y podrá enfrentarlos con creatividad y solvencia gerencial.
- Aplicar asertivamente las herramientas conceptuales, técnicas y tácticas para responder proactivamente a los retos que plantea el llevar a cabo el mercadeo tanto en los mercados nacionales como en los internacionales.

## **PERFIL OCUPACIONAL**

El especialista en Gerencia de Marketing estará en capacidad de desempeñarse como:

- Gerente de cualquier organización con diferente nivel de complejidad.
- Consultor o asesor para diferente tipo de empresas que pretendan incursionar en diferentes tipos de mercados.
- Director de cualquiera de las áreas en las que se define el ejercicio del marketing.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING

PERÍODO I		PERÍODO II	
<b>CICLO DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA</b>			
Seminario de Formación Investigativa I Planteamiento del problema, objetivos y justificación.	1	Seminario de Formación Investigativa II Desarrollo y entrega del trabajo de grado.	1
<b>CICLO BÁSICO UNIVERSITARIO</b>			
Seminario de Cultura y Empresa Relación antropología, cultura, filosofía, administración y organizaciones.	2		
<b>CICLO DE PROFUNDIZACIÓN DISCIPLINAR</b>			
Gerencia Contemporánea Teoría de las organizaciones y tendencias de la gerencia.	2	Estrategias de Producto y Servicios Planeación y desarrollo de producto.	2
Marketing y Economía Fundamentos económicos del marketing.	2	Marketing Internacional El marketing para clientes en el exterior y el entorno mundial.	2
Comportamiento del Consumidor Modelos de Segmentación.	2	Proceso de Investigación de Mercados Técnicas para la toma de decisiones en mercadeo.	2
Comunicación Comercial y Publicidad La promoción y la publicidad en el mercadeo.	2	Finanzas y Estrategias de Precios La toma de decisiones en mercadeo con viabilidad financiera.	2
Logística Métodos para acercarse al cliente.	2	Planeación del Marketing Corporativo Elaboración de planes de mercadeo.	2
		Seminario de Profundización Seminario de libre elección por parte de los estudiantes.	2
<b>CRÉDITOS</b>	<b>13</b>		<b>13</b>

# ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

SNIES Armenia: 54364

El direccionamiento estratégico de las empresas en un entorno global y turbulento, lleno de riesgo y oportunidades exige a las organizaciones empresariales, gubernamentales y sociales, la elección y la planeación del futuro. La identificación, formulación, diseño y gerencia de proyectos pertinentes, rentables y acordes con las necesidades del país es la forma correcta de dar respuestas a estas exigencias. El crecimiento económico sostenible y la prosperidad de un país dependen de la expansión y de la creación de un nuevo capital de inversión, pero la creación de capital no es suficiente, se necesita que esa inversión sea rentable.

## **DIRIGIDO A:**

Ingenieros, Administradores, Economistas y Contadores. Otros profesionales vinculados a la actividad de proyectos de inversión podrían ser considerados por el Comité de Postgrados.

## **TÍTULO QUE OTORGA:**

Especialista en Gerencia de Proyectos.

## **CUERPO DOCENTE:**

Cuerpo Docente adscrito a la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

## **HORARIO 1:**

Lunes, Martes y Miércoles 6:00 - 10:00 p.m.

## **HORARIO 2:**

Viernes 5:00 - 10:00 p.m. y Sábados 8:00 a.m. - 1:00 p.m.

## **COHORTE:** 40

## **OBJETIVO:**

La especialización en Gerencia de Proyectos, ofrecida por la Universidad Pontificia Bolivariana, busca formar especialistas integrales capaces de gestionar el proceso de un proyecto de inversión en sus fases de identificación, preparación, formulación, evaluación y gerencia, bien sean proyectos privados o públicos, pertenecientes a cualquier sector de la economía, desarrollados en el ámbito regional y nacional y en cualquier escala o tamaño.

## **PERFIL PROFESIONAL**

Capaz de identificar, formular, evaluar y gerenciar proyectos, el Especialista en Gerencia de Proyectos

- Conoce los componentes de un proyecto y sus interrelaciones.
- Utiliza de manera creativa y contextualizada herramientas de marketing, estadística y finanzas.
- Identifica las diferentes etapas de un proyecto; esto es, desde el origen de la idea, sus análisis y evaluación hasta implantación y puesta en operación.
- Entiende la relación entre el estudio de factibilidad y plan de Empresa.
- Comprende la importancia de la eficacia y la efectividad para lograr los objetivos de un proyecto.

## **PERFIL OCUPACIONAL**

El Especialista en Gerencia de Proyectos desarrolla su actividad en organizaciones diferentes configuraciones y niveles de complejidad:

- Empresas privadas, públicas, de economía mixta, del sector solidario y ONGs.
- En bancos de proyectos públicos y privados.
- En organismos promotores de emprendimiento y creación de empresas.
- En empresas grandes, medianas y pequeñas.
- En empresas de los sectores primario, manufacturero y de servicios.
- Como consultor y como empresario.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

PERÍODO I		PERÍODO II	
<b>CICLO DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA</b>			
Seminario de Formación Investigativa I Planteamiento del problema, objetivos y justificación.	<b>1</b>	Seminario de Formación Investigativa II Desarrollo y entrega del trabajo de grado.	<b>1</b>
<b>CICLO BÁSICO UNIVERSITARIO</b>			
Seminario de Cultura y Empresa Relación antropología, cultura, filosofía, administración y organizaciones.	<b>2</b>		
<b>CICLO DE PROFUNDIZACIÓN DISCIPLINAR</b>			
Gerencia Contemporánea Teoría de las organizaciones y tendencias de la gerencia.	<b>2</b>	Gestión Financiera Diagnóstico, análisis y Planeación financiera.	<b>3</b>
Matemática Financiera Metodología y herramientas utilizadas para evaluación de operaciones financieras.	<b>2</b>	Evaluación Financiera de Proyectos Decisiones financieras estratégicas.	<b>2</b>
Proceso de Investigación de Mercados Técnicas para la toma de decisiones en mercadeo.	<b>2</b>	Proyectos Públicos Evaluación económica y social de proyectos.	<b>2</b>
Formulación y Preparación de Proyectos Fases iniciales del proyecto.	<b>2</b>	Gerencia de Proyectos II Estándares internacionales de Gerencia de Proyectos PMI.	<b>3</b>
Gerencia de Proyectos Estándares internacionales de Gerencia de Proyectos PMI.	<b>2</b>		
		Seminario de Profundización Seminario de libre elección por parte de los estudiantes.	<b>2</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>13</b>		<b>13</b>

# ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA

SNIES Medellín: 8720

Mediante este programa, la Universidad Pontificia Bolivariana formará profesionales de alto nivel académico en el área de Gerencia de Sistemas y Tecnología, en el marco de un proceso enseñanza - aprendizaje de gran exigencia aportando a los participantes una estructura conceptual para la toma de decisiones acordes con las necesidades empresariales y sociales de Colombia.

La Escuela de Ciencias Estratégicas, viene formando profesionales en Administración y Economía, a partir del desarrollo de modelos e instrumentos gerenciales, lo que ha constituido una masa crítica docente y estudiantil que permite la profundización de este campo del conocimiento aplicado a los sistemas y la tecnología. Este programa de Postgrado, apoyado por esta Escuela, fortalece a los empresarios en las herramientas indispensables para enfrentarse al acelerado cambio tecnológico y en la cadena de información.

El giro que ha tomado la gerencia moderna al hacer que una importante ventaja competitiva internacional dependa esencialmente de la comprensión y administración de los nuevos sistemas y la tecnología, obliga a que la UPB ofrezca a los profesionales del país las alternativas de formación necesarias para afrontar, lograr y sostener este nuevo reto.

## **DIRIGIDO A:**

Ingenieros, Administradores, Economistas y profesionales de áreas afines y/o relacionados con las áreas de información, sistemas, tecnología y conocimiento en las organizaciones.

## **TÍTULO QUE OTORGA:**

Especialista en Gerencia de Sistemas y Tecnología.

## **CUERPO DOCENTE:**

Cuerpo Docente adscrito a la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

## **HORARIO:**

Viernes 5:00 p.m - 9:00 p.m - Sábados de 8:00 a.m - 1:00 p.m

## **COHORTE:** 12

## **OBJETIVO:**

Formar especialistas de alto nivel académico, mediante una educación integral en el ámbito tecnológico y de sistemas, que los capacite para tomar decisiones estratégicas y proyectar el crecimiento de su organización.

## **PERFIL PROFESIONAL**

Profesionales con un conocimiento integral en las áreas de Sistemas y Tecnología, con las herramientas y habilidades necesarias para orientar las políticas organizacionales de los colaboradores de su empresa, hacia una mejor implementación y utilización de la información y el desarrollo tecnológico.

## **PERFIL OCUPACIONAL**

Cargos de dirección relacionados con sistemas de información, tecnología y conocimiento en las organizaciones.



# PLAN DE ESTUDIOS

## ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA

PERÍODO I		PERÍODO II	
<b>CICLO DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA</b>			
Seminario de Formación Investigativa I Planteamiento del problema, objetivos y justificación.	<b>1</b>	Seminario de Formación Investigativa II Desarrollo y entrega del trabajo de grado.	<b>1</b>
<b>CICLO BÁSICO UNIVERSITARIO</b>			
Seminario de Cultura y Empresa Relación antropología, cultura, filosofía, administración y organizaciones.	<b>2</b>		
<b>CICLO DE PROFUNDIZACIÓN DISCIPLINAR</b>			
Gerencia Contemporánea Teoría de las organizaciones y tendencias de la gerencia.	<b>2</b>	Pensamiento Estratégico Estrategia y dirección estratégica.	<b>2</b>
Competitividad La competencia en el entorno mundial.	<b>2</b>	Gerencia de Proyectos de Sistemas de Información Etapas para desarrollar un sistema de información organizacional.	<b>2</b>
Teoría General de Sistemas y Complejidad El pensamiento sistémico y complejo.	<b>2</b>	Derecho Tecnológico Tecnología y aspectos jurídicos.	<b>2</b>
Competencias en Negociación Desarrollo de las habilidades en negociación.	<b>2</b>	Gestión de la Tecnología y la Innovación La tecnología en el contexto global y las organizaciones contemporáneas.	<b>2</b>
Gerencia de la Información y el Conocimiento La información y el conocimiento como recursos estratégicos empresariales.	<b>2</b>	Planeación y desarrollo de Sistemas de Tecnología Aplicación en integración de los elementos previos del postgrado.	<b>2</b>
		Seminario de Profundización Seminario de libre elección por parte de los estudiantes.	<b>2</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>13</b>		<b>13</b>

# ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA

SNIES Armenia: 540550

En el contexto organizacional actual, altamente complejo, es innegable que las instituciones ven la necesidad de repensarse buscando mayor competitividad en un mundo donde son incuestionables la eficiencia y la calidad. Estos elementos, incorporados a la actividad privada, los retoman las entidades públicas cada vez más necesitadas de desburocratizar sus procesos e incorporarle transparencia a su gestión.

Todo ello debe estar acorde con los parámetros fundamentales de la Constitución Política de 1991 y el desarrollo legislativo posterior, mediante el aprendizaje de las nuevas competencias de los entes territoriales y las empresas del sector público en los procesos de gobernabilidad, la administración, las finanzas, la planeación y las normas jurídicas.

## **DIRIGIDO A:**

Servidores públicos que laboren en entidades estatales en las ramas de los poderes legislativo, ejecutivo o judicial. Profesionales vinculados al sector privado, interesados en conocer la temática de la Gerencia Pública para aplicarla.

## **TÍTULO QUE OTORGA:**

Especialista en Gerencia Pública

## **CUERPO DOCENTE:**

Cuerpo Docente adscrito a la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

## **HORARIO:**

Viernes 5:00 p.m - 9:00 p.m - Sábados de 8:00 a.m - 1:00 p.m

## **COHORTE:** 06

## **OBJETIVO:**

Brindar a los profesionales una formación avanzada en los aspectos de la Gerencia Pública mediante el aprendizaje de las nuevas competencias de los entes territoriales y las empresas del sector público en los procesos de gobernabilidad y administración, planeación, finanzas, control y normas jurídicas. Dicha formación está acorde con los parámetros de la Constitución de 1991 y el desarrollo legislativo posterior.

## **PERFIL PROFESIONAL**

El egresado de la Especialización en Gerencia Pública podrá:

Desarrollar un alto conocimiento del funcionamiento moderno de las organizaciones públicas y privadas y de los conceptos y técnicas actuales de gerencia, de modo que el profesional sea capaz de diseñar estrategias de desarrollo organizacional con bases metodológicas racionales y pragmáticas.

Dominar el conocimiento de los entornos nacionales e internacionales y de sus distintas características competitivas de tal modo que el diseño de estrategias, estructuras y procesos de desarrollo respondan adecuadamente a las transformaciones nacionales e internacionales contemporáneas.

Identificar elementos para desarrollar la capacidad de negociación en todos los aspectos, que le permitan efectuar transacciones basadas en los principios, logrando que su acción y su organización desarrollen influencia política e institucional.

## **PERFIL OCUPACIONAL**

En cuanto a los roles de desempeño laboral, el egresado estará en capacidad de desempeñarse como:

Gerente General de todo tipo de organizaciones ubicadas en el sector público.

Consultor y asesor en el diseño de estrategias y políticas relacionadas con el sector público.

Gerente funcional de primer y segundo nivel en las áreas públicas o privadas.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA

PERÍODO I		PERÍODO II	
<b>CICLO DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA</b>			
Seminario de Formación Investigativa I Planteamiento del problema, objetivos y justificación.	<b>1</b>	Seminario de Formación Investigativa II Desarrollo y entrega del trabajo de grado.	<b>1</b>
<b>CICLO BÁSICO UNIVERSITARIO</b>			
Electiva en Ética Curso de libre elección por parte del estudiante	<b>2</b>		
<b>CICLO DE PROFUNDIZACIÓN DISCIPLINAR</b>			
Gerencia Contemporánea Teoría de las organizaciones y tendencias de la gerencia.	<b>2</b>	Derecho administrativo Estructura administrativa del estado y la contratación estatal	<b>2</b>
Economía pública Macroeconomía y hacienda pública	<b>2</b>	Teoría e instrumentos del control de gestión y resultados Bases legales y sistemas de control	<b>2</b>
Bases constitucionales de la gerencia pública Marco legal para la gestión pública	<b>2</b>	Valoración y gestión del medio ambiente Gerencia ambiental y evaluación de estrategias ambientales	<b>2</b>
Autoridades e instancias territoriales Estructura de planeación y estrategias de desarrollo	<b>2</b>	Finanzas públicas territoriales Planificación de las finanzas territoriales y de los servicios públicos	<b>2</b>
Planeación y desarrollo Metodologías de planeación y estrategias de desarrollo	<b>2</b>	Presupuesto público Derecho presupuestal	<b>2</b>
		Curso electivo Curso de libre elección por el estudiante	<b>2</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>13</b>		<b>13</b>

# ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES Armenia: 54367

Uno de los síntomas evidentes del inicio de un cambio en las organizaciones colombianas, al menos en lo relativo a las personas, ha sido, por una parte, la sustitución de términos de la dependencia encargada de las mismas (recursos humanos, relaciones industriales), a otros términos más modernos tales como talento humano, gestión humana, y, por otra parte, el cambio en la situación - poder, influencia, capacidad de decisión estratégica de la función del talento humano en la dinámica organizacional.

No obstante, en muchas organizaciones se percibe una duda ¿realmente ese cambio de denominación en una función concreta de la empresa refleja un cambio filosófico en la manera de entender y de gestionar a las personas que integran la organización?

Además, ¿realmente la gerencia del talento humano debe estar en manos, casi exclusivamente, de una estructura funcional - el departamento de gestión humana- o, por el contrario los demás funcionarios integrantes de esta área, encargados de proyectos tales como desarrollo, prestaciones sociales, entre otras, no deben constituirse en estructura independiente, sino actuar como asesores de los verdaderos gestores de los empleados es decir, la línea jerárquica?

Las organizaciones del mundo actual exigen una visión profesional distinta sobre el factor humano. Esa nueva visión es lo que quiere estudiar la Universidad.

## **DIRIGIDO A:**

Administradores, Psicólogos, Trabajadores Sociales y otros profesionales que laboran en áreas afines interesados en el tema de la gestión del talento humano, desde la perspectiva gerencial.

## **TÍTULO QUE OTORGA:**

Especialista en Gerencia del Talento Humano.

## **CUERPO DOCENTE:**

Cuerpo Docente adscrito a la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

## **HORARIO:**

Viernes 5:00 p.m - 9:00 p.m - Sábados de 8:00 a.m - 1:00 p.m

## **COHORTE:** 19

## **OBJETIVO:**

Formar especialistas que respondan a las necesidades de desarrollo humano en las organizaciones, desde las políticas de dirección, posicionamiento estratégico y necesidades competitivas, de acuerdo con el contexto de los cambios mundiales contemporáneos.

## **PERFIL PROFESIONAL**

El egresado de la Especialización en Gerencia del Talento Humano será competente para:

- Tener dominio gerencial sobre las necesidades de innovación y desarrollo que experimentan las organizaciones y plantear estrategias de crecimiento desde el estímulo del talento humano.
- Desarrollar cualidades y destrezas de liderazgo y conducción del personal a cargo, de manera tal que pueda orientarlo hacia misiones y objetivos de desarrollo, y a la superación de situaciones conflictivas.

## **PERFIL OCUPACIONAL**

El Especialista en Gerencia del Talento Humano tendrá las competencias necesarias para desempeñarse como:

- Gerente General de todo tipo de organizaciones orientadas al manejo eficiente de su capital intelectual.
- Consultor y asesor en el diseño de estrategias y políticas relacionadas con el desarrollo del talento humano.
- Gerente funcional de primero y segundo nivel en las áreas de desarrollo humano.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

PERÍODO I		PERÍODO II	
<b>CICLO DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA</b>			
Seminario de Formación Investigativa I Planteamiento del problema, objetivos y justificación.	<b>1</b>	Seminario de Formación Investigativa II Desarrollo y entrega del trabajo de grado.	<b>1</b>
<b>CICLO BÁSICO UNIVERSITARIO</b>			
Seminario de Cultura y Empresa Relación antropología, cultura, filosofía, administración y organizaciones.	<b>2</b>		
<b>CICLO DE PROFUNDIZACIÓN DISCIPLINAR</b>			
Gerencia Contemporánea Teoría de las organizaciones y tendencias de la gerencia.	<b>2</b>	Pensamiento Estratégico Estrategia y dirección estratégica.	<b>2</b>
Competencias en Negociación Desarrollo de las habilidades en negociación.	<b>2</b>	Organizaciones Saludables Salud ocupacional.	<b>2</b>
Legislación Laboral Derecho individual del trabajo.	<b>2</b>	Legislación Laboral II Derecho colectivo del trabajo y seguridad social.	<b>2</b>
Gestión por Competencias Qué son, cómo surgieron, cómo se identifican y para qué sirven.	<b>2</b>	Compensaciones Técnicas para la asignación de políticas salariales.	<b>2</b>
Gestión Humana Procesos de gestión humana.	<b>2</b>	Indicadores de Gestión Sistemas de medición del desempeño en gestión humana.	<b>2</b>
		Seminario de Profundización Seminario de libre elección por parte de los estudiantes.	<b>2</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>13</b>		<b>13</b>

► **NUEVO**

# **MBA** MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

El MBA - Maestría en Administración que ofrece la Universidad Pontificia Bolivariana busca formar magísteres integrales con capacidades para analizar, intervenir y crear organizaciones de diferente nivel de complejidad en sus diferentes aspectos problemáticos, aplicando conocimientos interdisciplinarios que no solo le permitan comprender la dinámica de las organizaciones sino que a su vez le posibiliten tomar decisiones asertivas, promover y llevar a cabo los cambios organizacionales necesarios y diseñar las estrategias pertinentes al logro de los objetivos empresariales y apoyar, de forma más efectiva, el proceso de la gerencia.

El reconocimiento de la administración como una disciplina amplia y compleja en la que convergen otros saberes profesionales, exige una formación profesional diferente que desarrolle competencias y capacidades diferenciales en el magíster para articular los diferentes saberes en el ejercicio de la dirección y la toma de decisiones organizacionales. Para ello, la Universidad Pontificia Bolivariana propone un programa de Maestría en Administración con tejido interdisciplinario y pertinencia al contexto, orientado al manejo organizacional en ambientes complejos.

## **DIRIGIDO A:**

Especialistas y postgraduados en áreas administrativas y afines. Profesionales de distintas disciplinas que ejerzan cargos de dirección empresarial.

## **TÍTULO QUE OTORGA:**

Magíster en administración

## **CUERPO DOCENTE:**

Cuerpo Docente adscrito a la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

## **HORARIO:**

Viernes 5:00 p.m - 9:00 p.m - Sábados de 8:00 a.m - 1:00 p.m

## **COHORTE:** 01



## **OBJETIVO:**

Formar un magíster con competencias para la intervención e investigación sistémica de las organizaciones y en especial de la toma de decisiones mediante la apropiación de capacidades analíticas, descriptivas e interventoras creativas, apoyadas en técnicas y métodos de estudio cualitativo y cuantitativo, de manera que le permitan un desempeño diferenciado en la creación, conducción y desarrollo de organizaciones en ámbitos globales bajo un sentido de responsabilidad y ética formado desde los valores del humanismo cristiano.

## **PERFIL PROFESIONAL**

Los egresados del programa del MBA - Maestría en Administración se caracterizarán por:

- Una amplia cultura académica por la profundización a nivel bibliográfico y documental.
- Un agudo sentido de observación de la realidad del contexto organizacional.
- Aptitud negociadora por su capacidad de discutir racionalmente y de aplicar la inteligencia a la solución de los conflictos.
- Un adecuado conocimiento y fundamentación científica para formular hipótesis más allá de la sospecha, la conjetura o la presunción.
- Un buen sentido práctico por su capacidad de entender que la ciencia es explicativa y que el conocimiento científico es predictivo.
- Amplio conocimiento de la complejidad de la realidad organizacional.
- Alto sentido ético y de responsabilidad social.

## **PERFIL OCUPACIONAL**

El egresado del programa podrá desempeñarse como gerente profesional, consultor o docente en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.

# PROCESO DE ADMISION PARA POSTGRADO

Preparar y entregar la siguiente documentación a la oficina de formación empresarial Cámara de Comercio de Armenia Cra. 14 # 23 - 15, 5° piso.

- Fotocopia del Diploma de Pregrado (que aparezca folio y libro donde está registrado).
- Hoja de vida profesional actualizada (formato libre).
- Tres (3) fotografías 3x4 cms. recientes en fondo claro marcadas por el reverso con nombres y apellidos completos.
- Consignación original por el valor correspondiente al proceso de admisión. Estos se cancelan en las cajas de la Universidad o en los bancos autorizados (Bancolombia - cuenta de ahorros 10175000707 por \$147.000).
- Diligenciar la solicitud de admisión en el 5° piso de la Cámara de Comercio departamento Formación Empresarial.
- Promedio de notas del Pregrado.

## **REQUISITOS DE GRADO:**

- Haber cursado y aprobado todas las asignaturas del programa de acuerdo con el Régimen Discente de Formación Avanzada de la UPB.
- Cumplir con la competencia en comprensión lectora en segunda lengua, aprobada por el Centro de Lenguas de la UPB.
- Presentar y aprobar el Trabajo de Grado de acuerdo con la normatividad vigente.

## **FORMAS DE PAGO:**

- Cancelación del total en las oficinas de la UPB o en los bancos autorizados. (Bancolombia - cuenta de ahorros 10175000707 por \$140.000).
- Cancelación por tarjeta débito o crédito del valor total.

## **DESCUENTOS:**

- Se ofrece descuento del 20% para egresados de programas formales de la UPB.

Nota: En la página web de la Cámara de Comercio de Armenia [www.camaraarmenia.org.co](http://www.camaraarmenia.org.co) podrán ser consultadas cada especialización.

“Otros profesores podrán ser nombrados de acuerdo con las políticas de las especializaciones ”

“La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío y la Universidad Pontificia Bolivariana se reservan el derecho de modificar fechas y horarios de los cursos a los que haya lugar por motivos ajenos a su voluntad”

## **ARMENIA**

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío  
Dirección de Formación Empresarial  
Cr 14 # 23 - 15 Edificio Cámara de Comercio  
Teléfono: 741 2300 ext. 112, 132, 142  
Email: [fempresarial@camaraarmenia.org.co](mailto:fempresarial@camaraarmenia.org.co)

## **UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

Personería Jurídica:  
Res. 48 de Febrero 28 de 1937

POSTGRADOS  
**UPB** UNIVERSIDAD  
PONTIFICIA  
BOLIVARIANA  
MEDELLÍN  
**ARMENIA 2014**

Convenio:



Universidad  
Pontificia  
Bolivariana



CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO