



OBSERVATORIO DE TURISMO **SEMANA SANTA** 2024



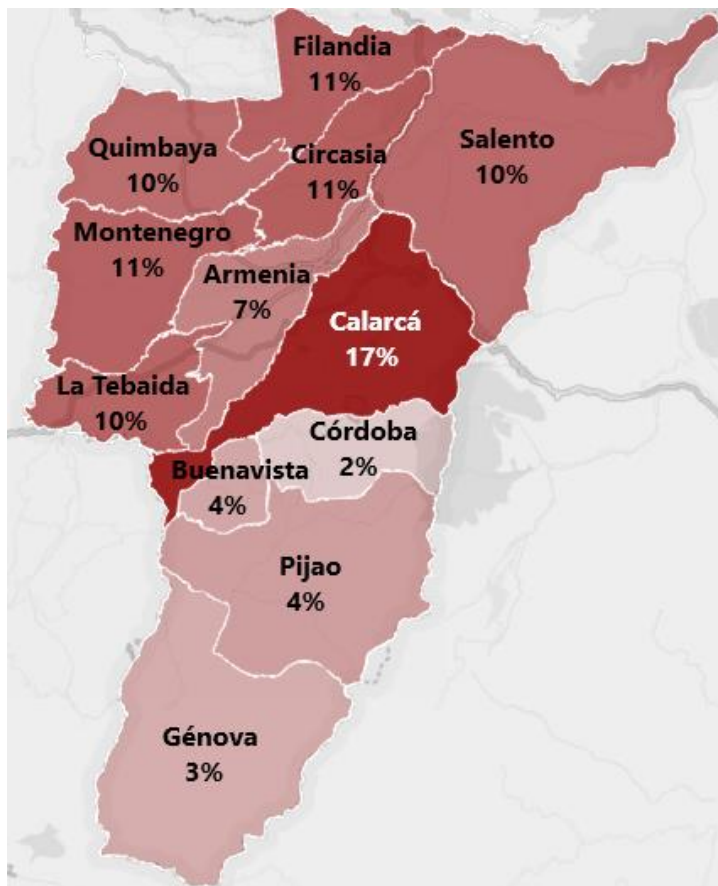
CONTENIDO

- ❖ CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA.
- ❖ PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.
- ❖ CONTEO VEHICULAR.
- ❖ MOVILIDAD Y PARQUEO EN MUNICIPIOS.
- ❖ DERRAMA ECONÓMICA
- ❖ CIRCASIA



CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

Municipios Encuestados



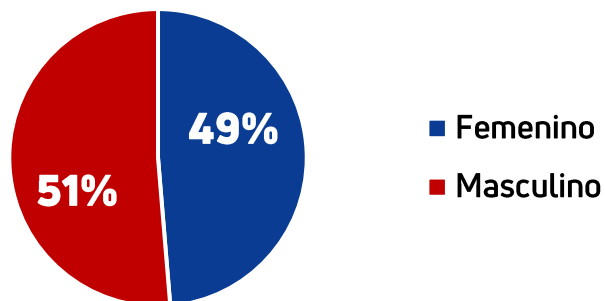
FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A POBLACIÓN

Fecha de realización	24 al 31 de marzo de 2024
Medio de aplicación	Presencial
Encuestas aplicadas	3121 encuestados
Tipo de muestreo	Aleatorio simple

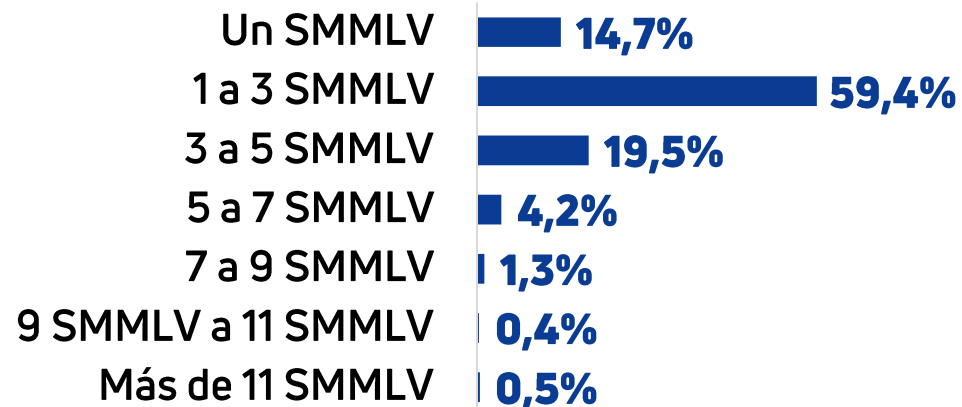


CARACTERÍSTICAS DE LOS TURISTAS

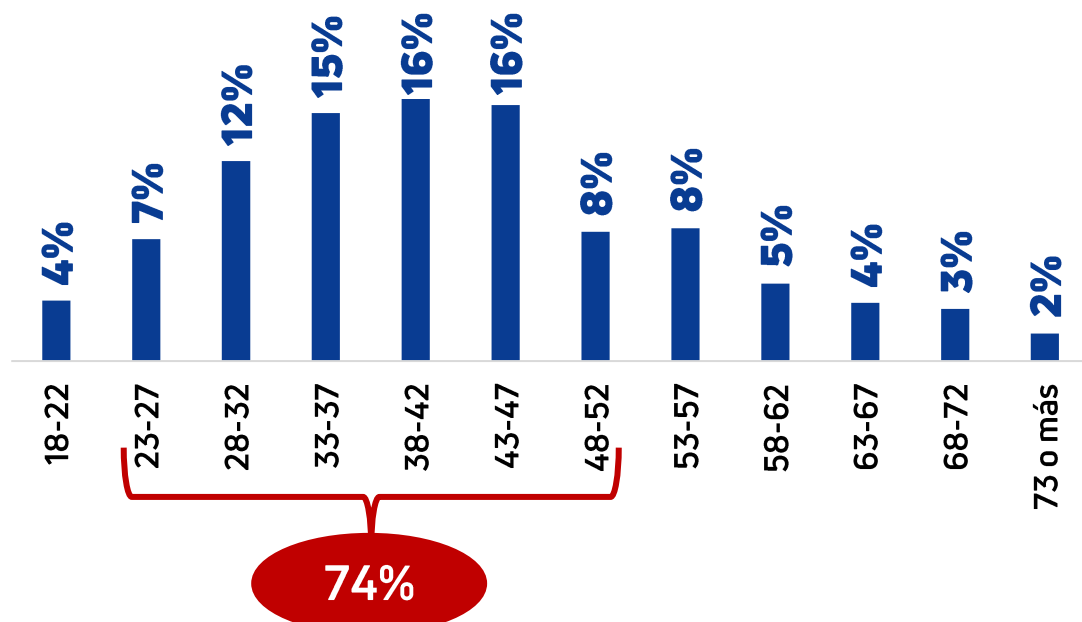
◆ GÉNERO



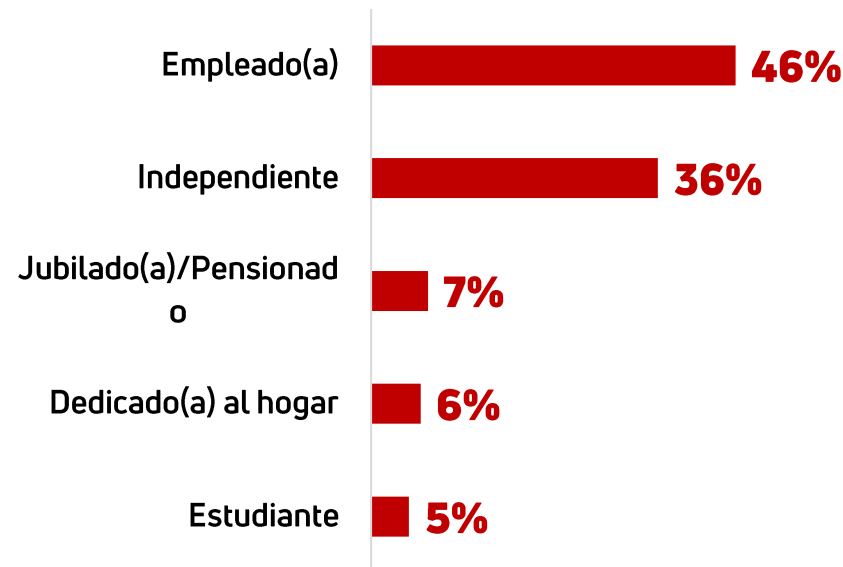
◆ RANGO DE INGRESOS



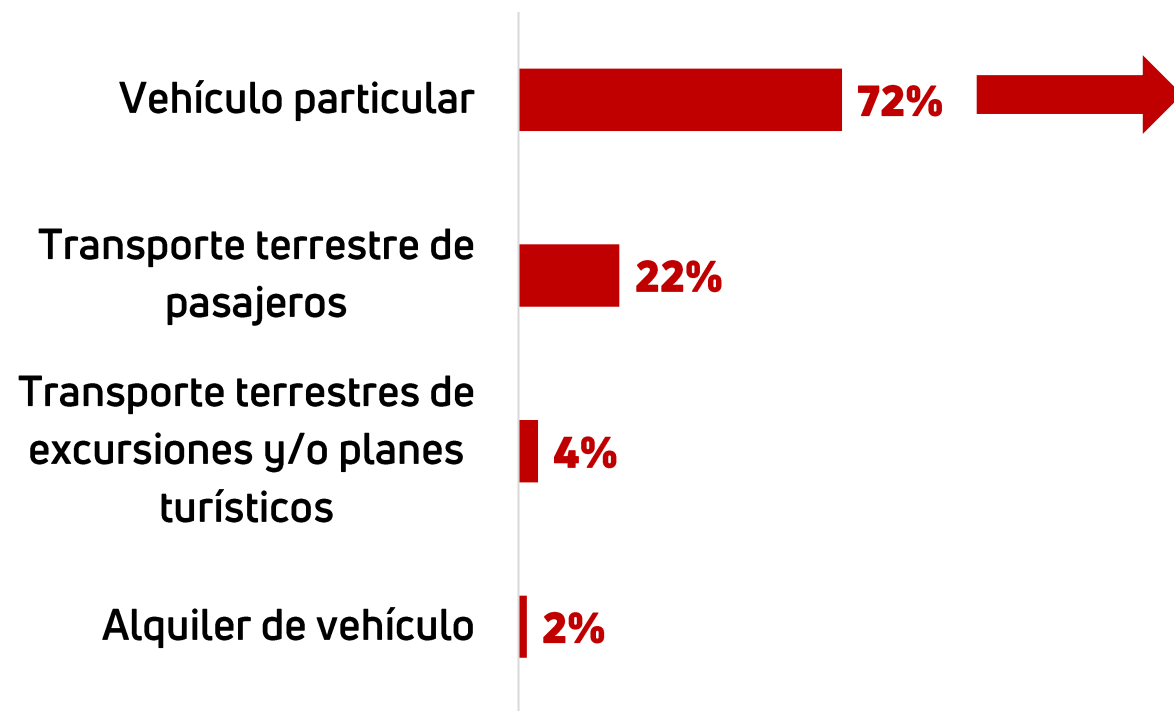
◆ EDAD



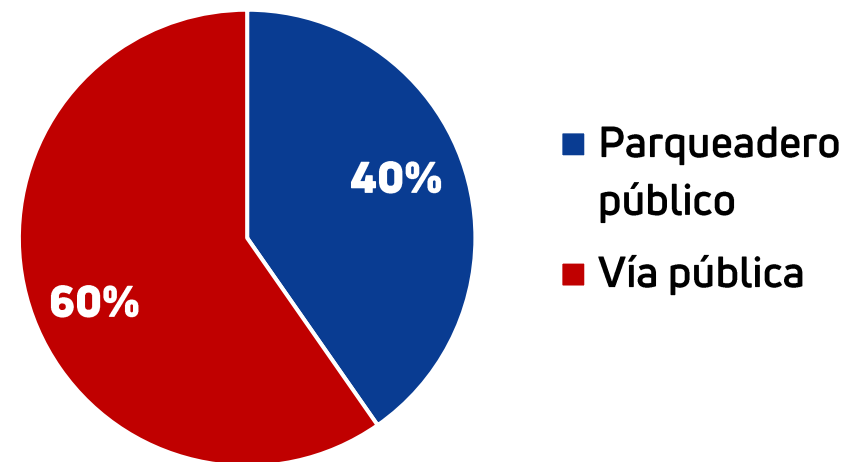
◆ OCUPACIÓN



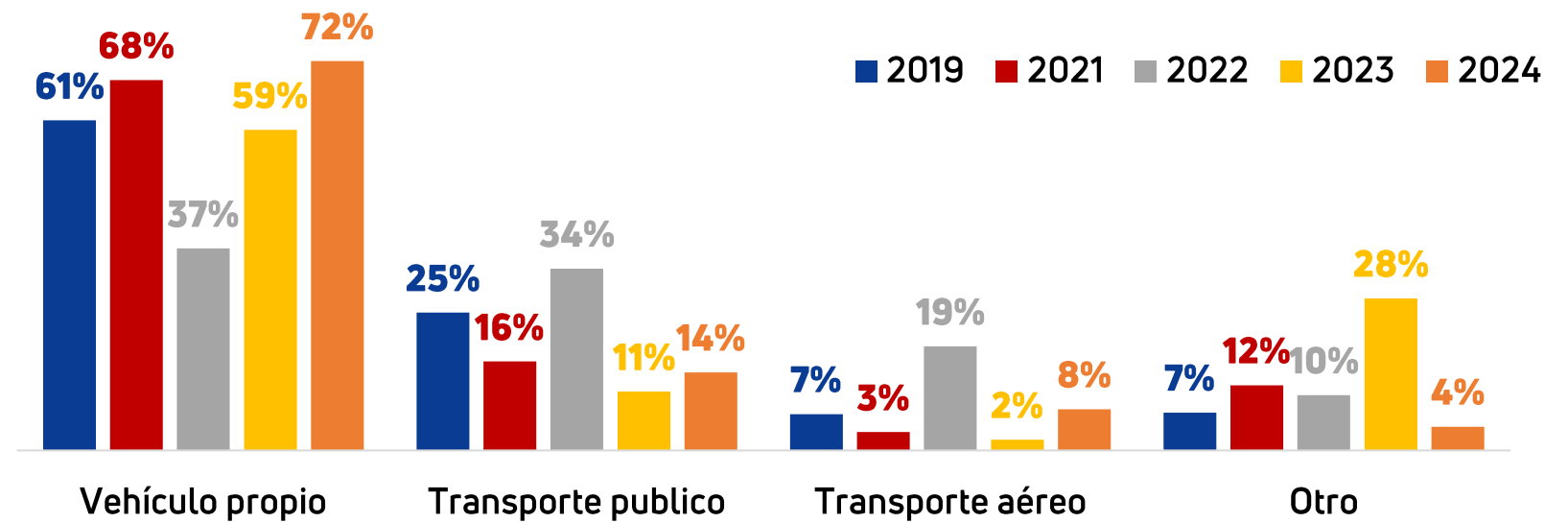
◉ MEDIO DE TRANSPORTE PARA LLEGAR AL MUNICIPIO DE VISITA



◉ ¿DÓNDE PARQUEO?

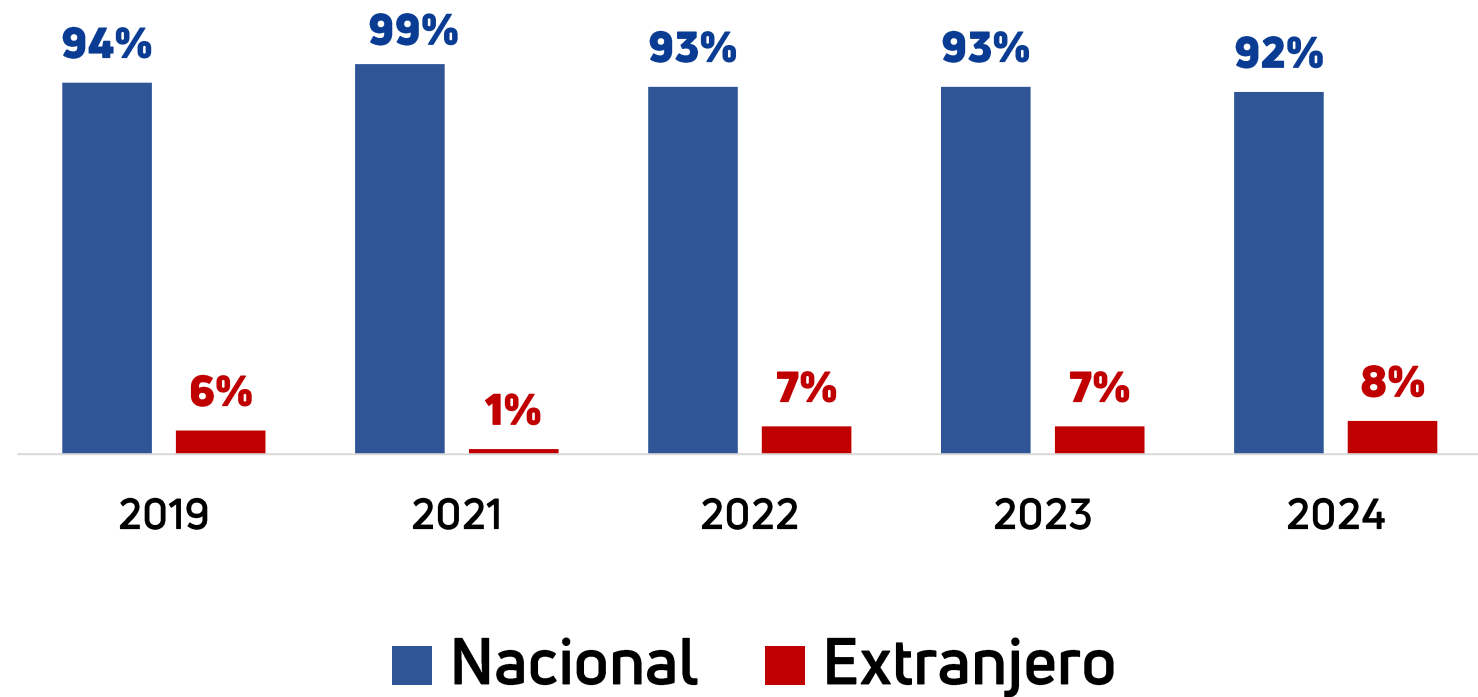


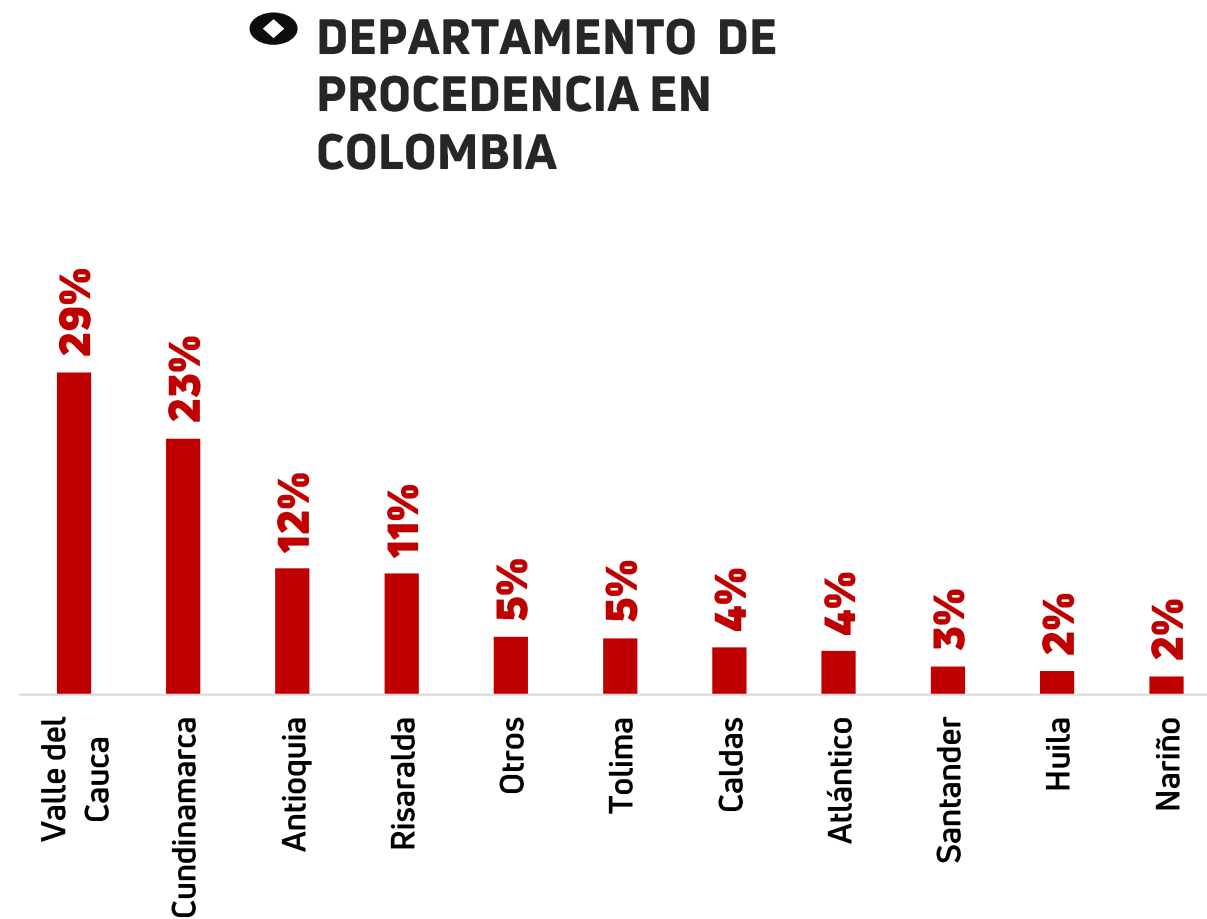
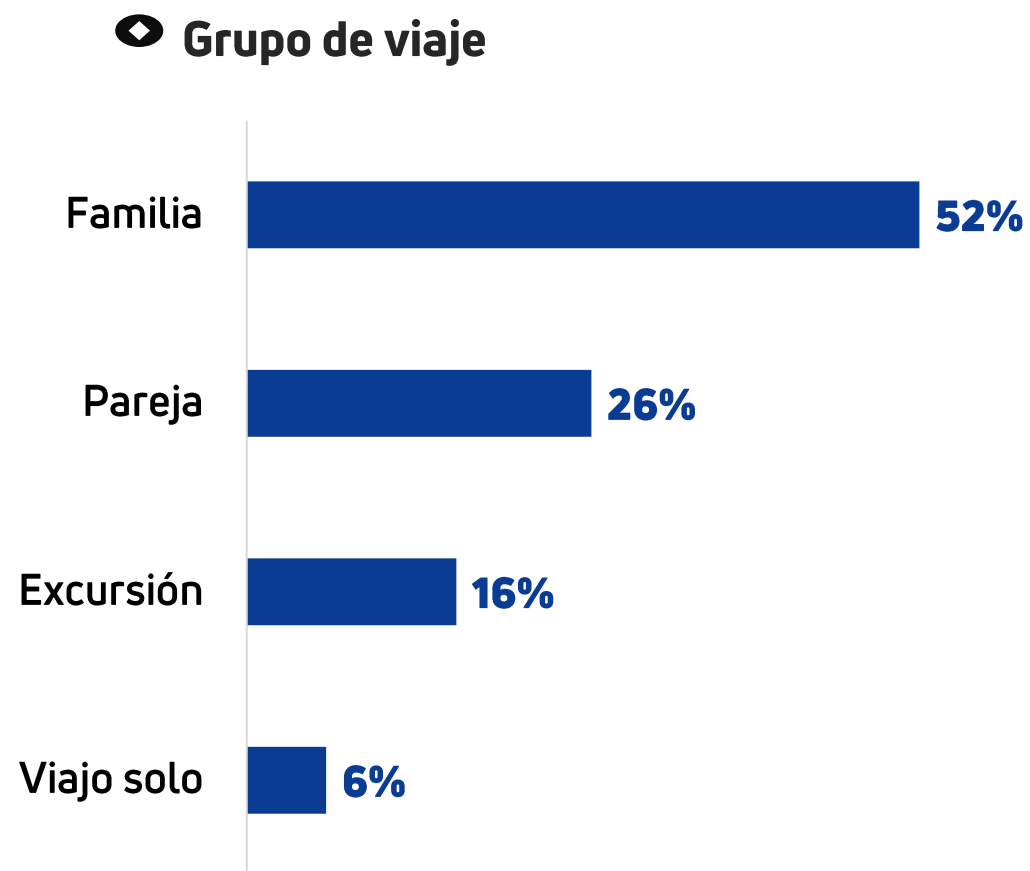
◊ TIPO DE
TRANSPORTE
UTILIZADO
PARA LLEGAR
AL QUINDÍO



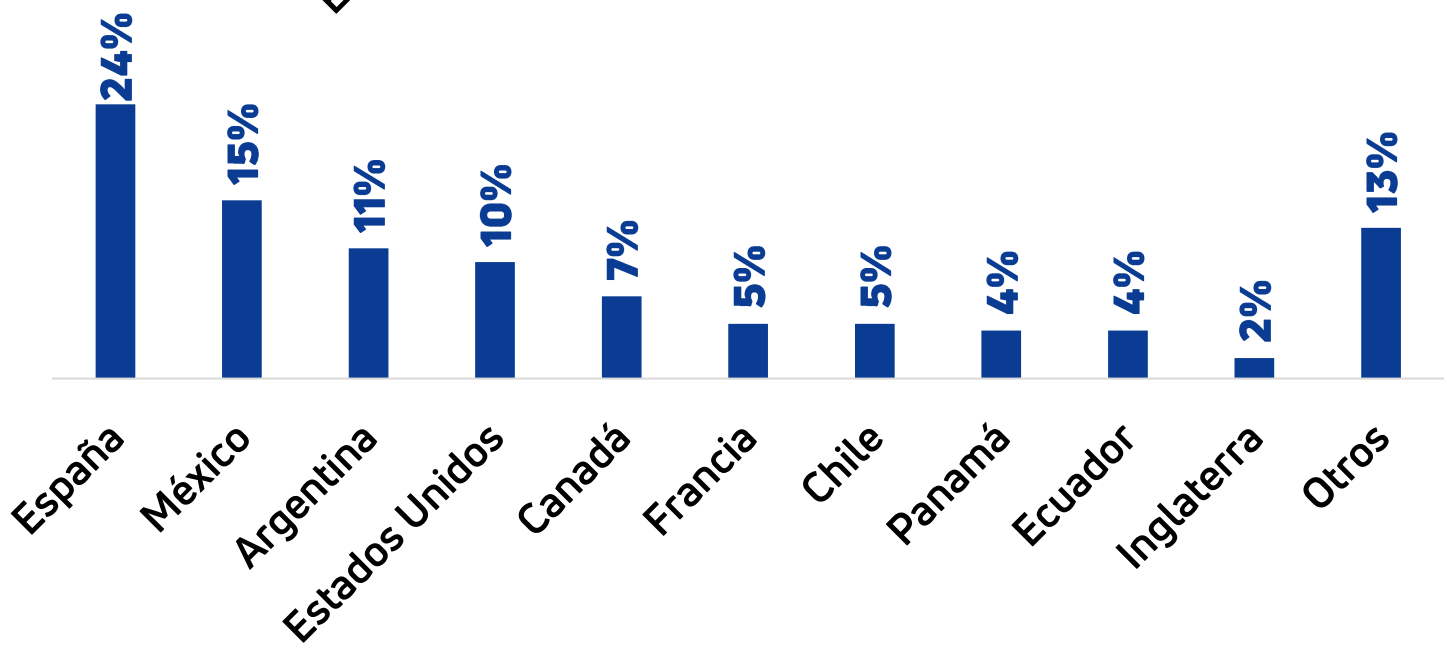
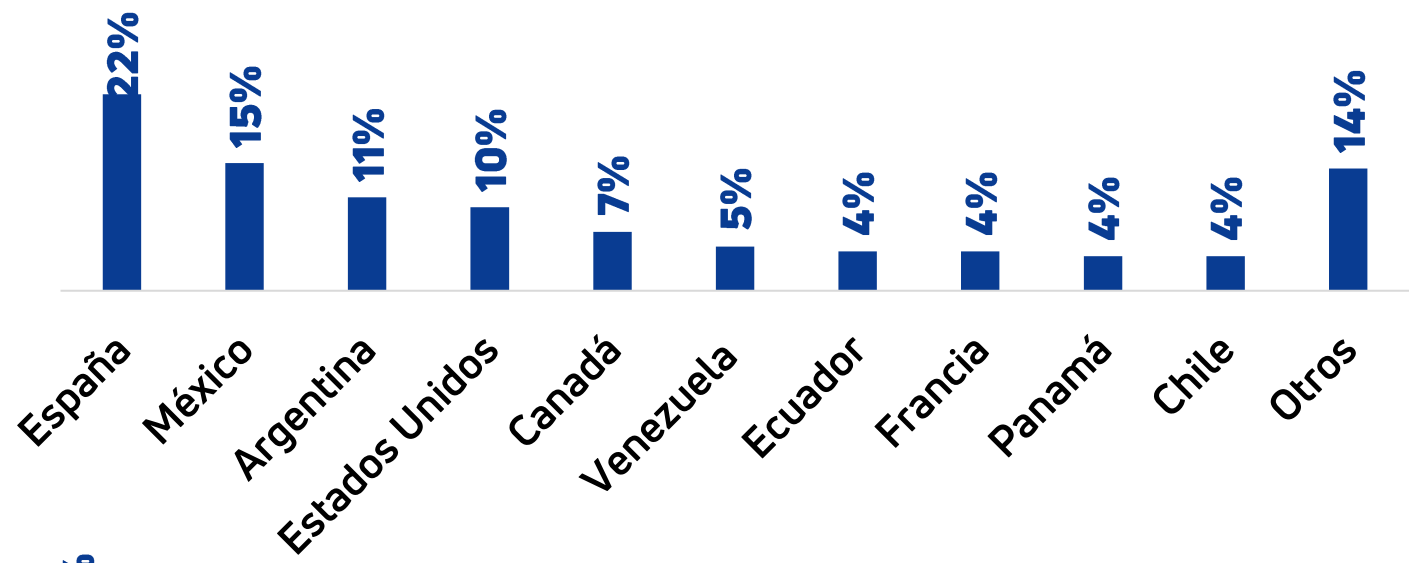
***OTRO: Transporte de excursiones, alquiler de vehículo.**

◀ **COMPARATIVO
HISTORICO DE LA
PROCEDENCIA DE
LOS TURISTAS**

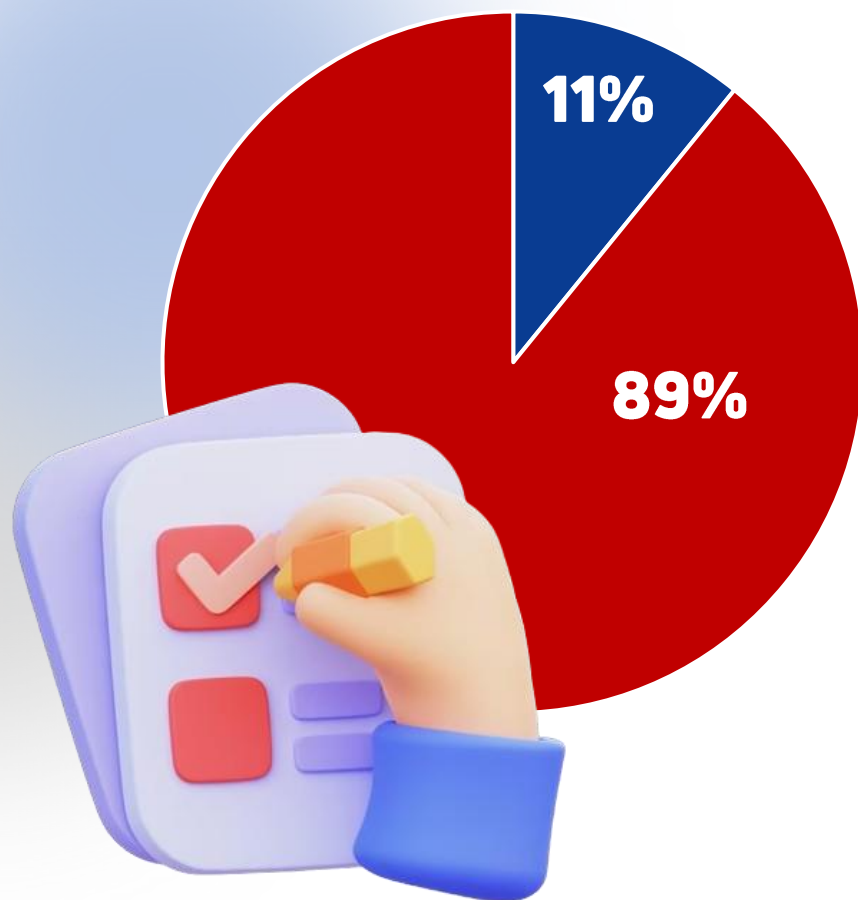




PAÍS DE PROCEDENCIA



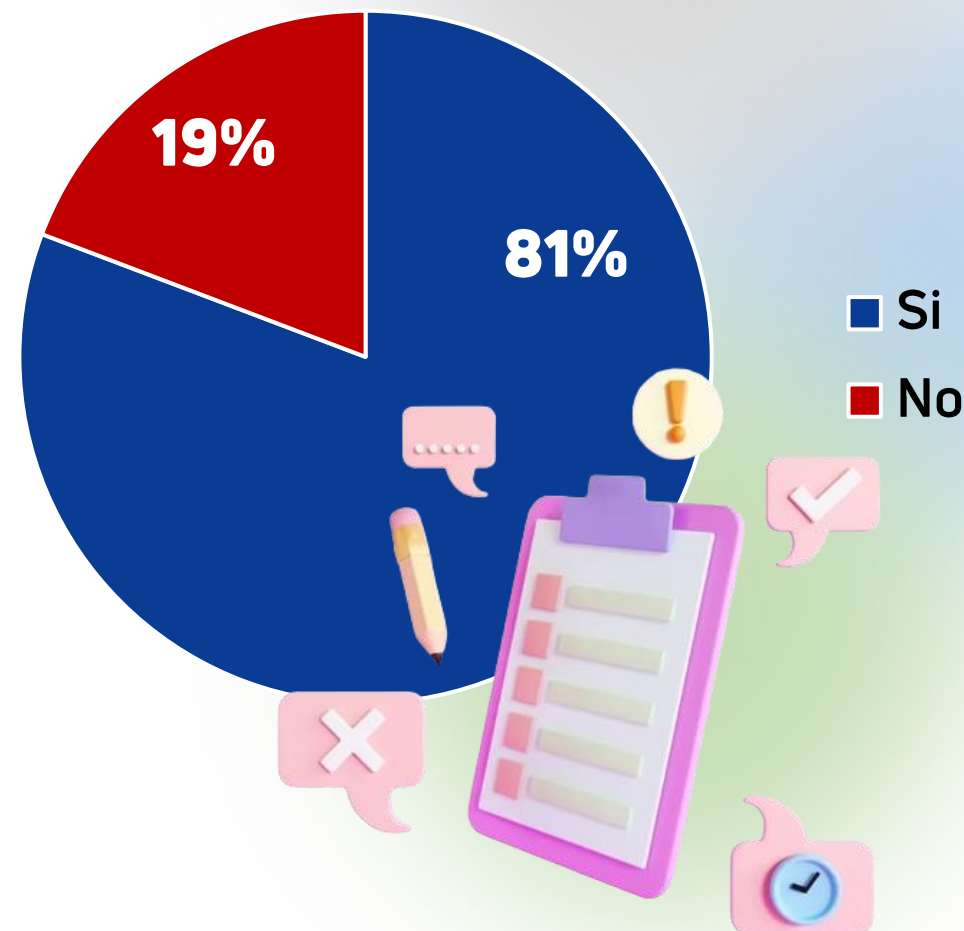
◆ ¿EL VIAJE AL QUINDÍO HIZO PARTE DE UN PAQUETE/PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN?



■ Sí
■ No



◆ ¿LLEGÓ AL QUINDÍO COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO?



■ Si
■ No

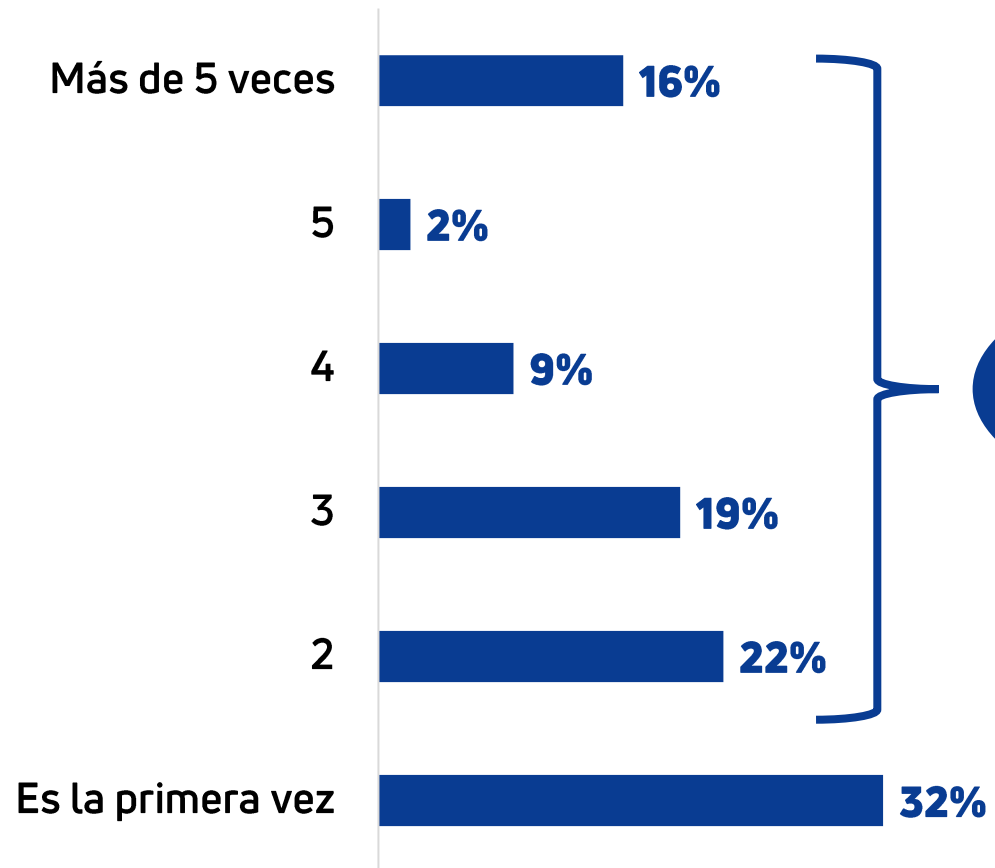
◆ ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA ESTADÍA

Actividad realizada	Participación
Visita a municipios	41,5%
Turismo de Bienestar	16,8%
Visitar amigos y/o familiares	14,3%
Visita parques temáticos	11,8%
Turismo Religioso	6,3%
Ecoturismo	6,1%
Turismo de Aventura	2,4%
Fiestas	0,5%
Otros	0,4%

◆ MUNICIPIOS VISITADOS



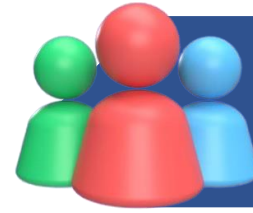
◆ NÚMERO DE VISITAS AL DEPARTAMENTO



68% repiten su visita



◆ GRUPO DE VIAJE



En promedio 4 personas realizaron el viaje



◆ ¿SE HOSPEDÓ EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO?

57%



Sí

43%



No

◆ ¿CUÁNTAS NOCHES SE HOSPEDÓ O PIENSA HOSPEDARSE?

61,8%



Entre 1 y 3

33,9%



Entre 4 y 6

3,9%

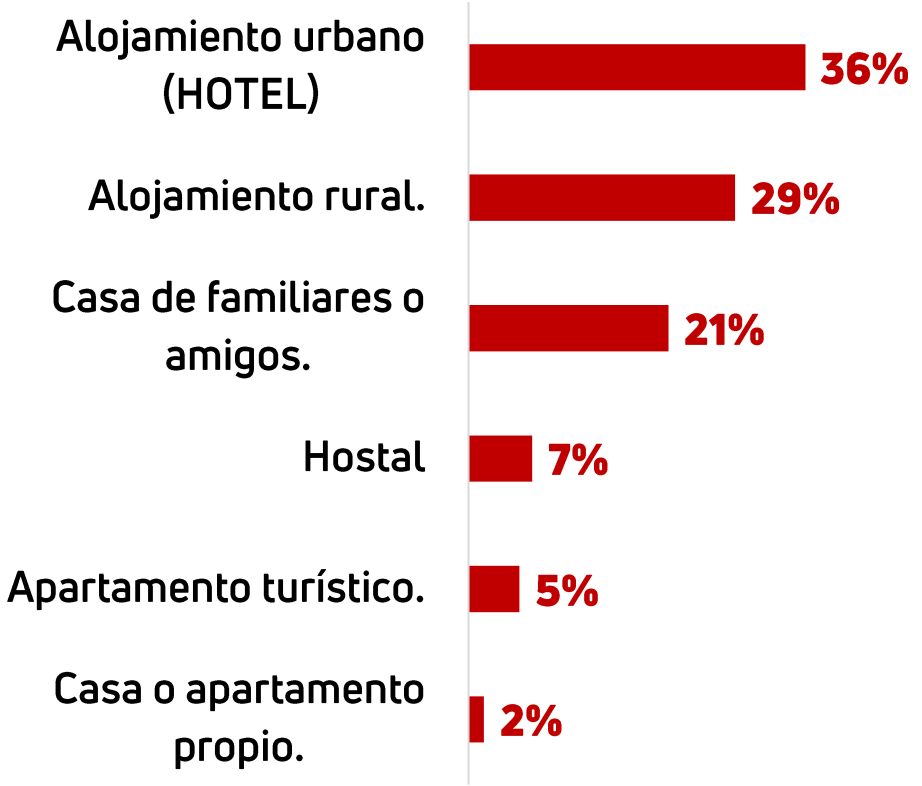


Entre 7 y 9

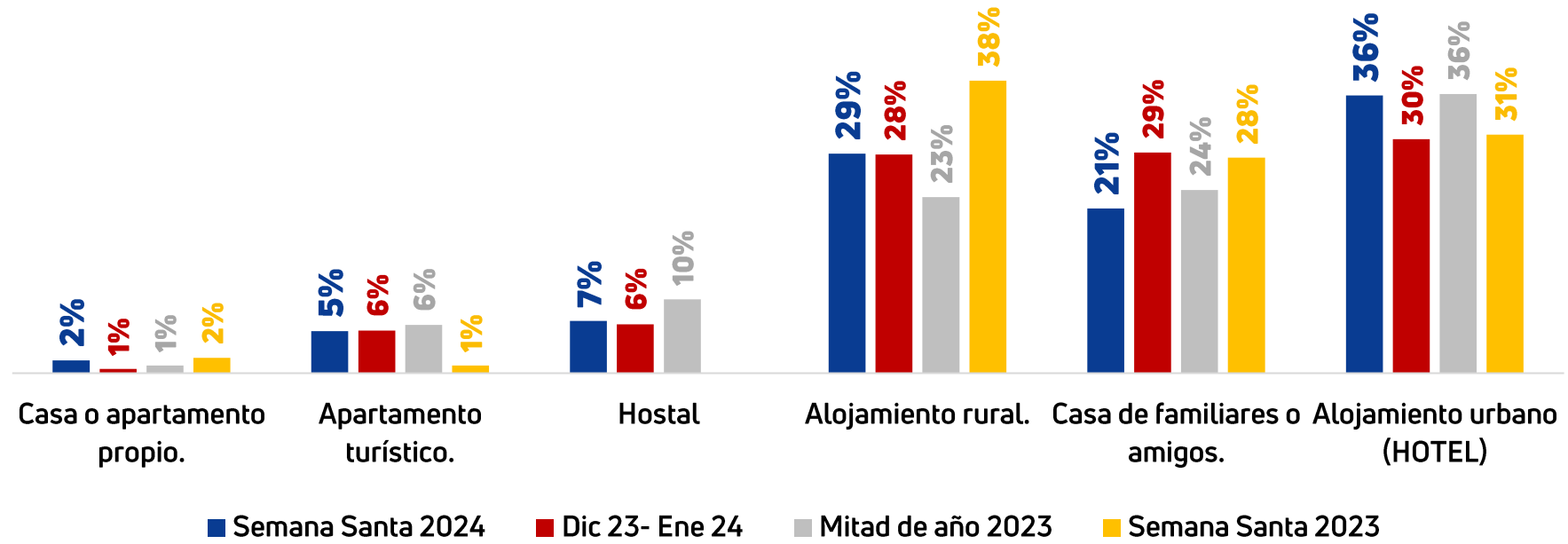
0,4%

Más de 10

◆ TIPO DE ALOJAMIENTO



◆ TIPO DE ALOJAMIENTO-COMPARACIÓN ENTRE TEMPORADAS



◆ **HOSPEDAJE Y PRESUPUESTO**

Se hospedó

Alojamiento:

798.040

Alimentos y
bebidas:

509.685

Transporte:
376.544

Actividades
recreativas:

558.375

Artesanías:
128.032

**No se
hospedó**

Alimentos y
bebidas:

357.590

Transporte:
310.839

Actividades
recreativas:
312.917

Artesanías:
116.878

\$2.370.676

3 PROMEDIO DE DÍAS

4 PROMEDIO DE
ACOMPAÑANTES



PREGUNTA ¿Cuál es el valor general de su presupuesto para visitar el Quindío para usted y su grupo de viaje?

**\$1.098.224
X UN DÍA**



Presupuesto promedio en:

Alimentos y bebidas:
163.403

Transporte:
88.107

Actividades recreativas:
100.498

Artesanías:
44.853

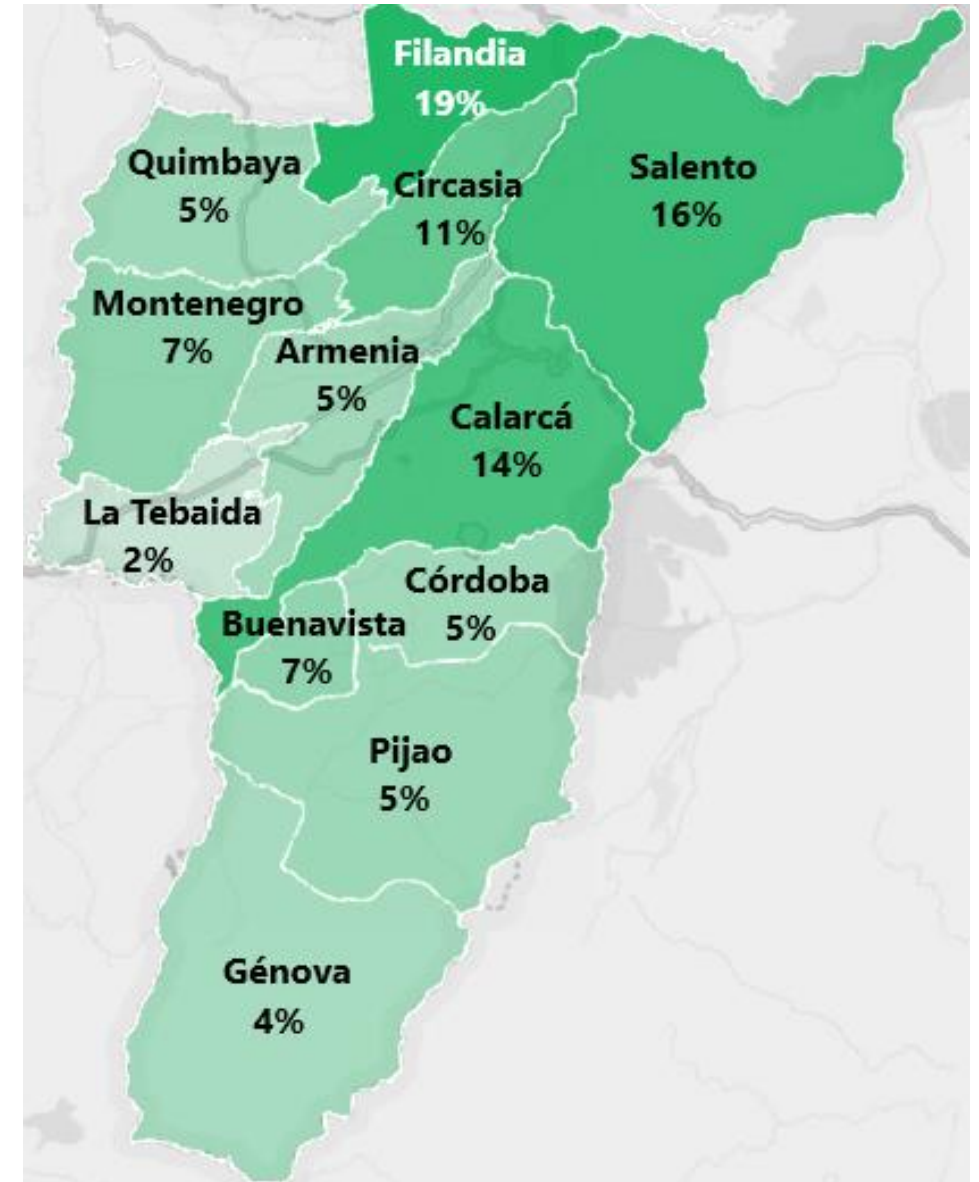
**\$396.861
X UN DÍA**

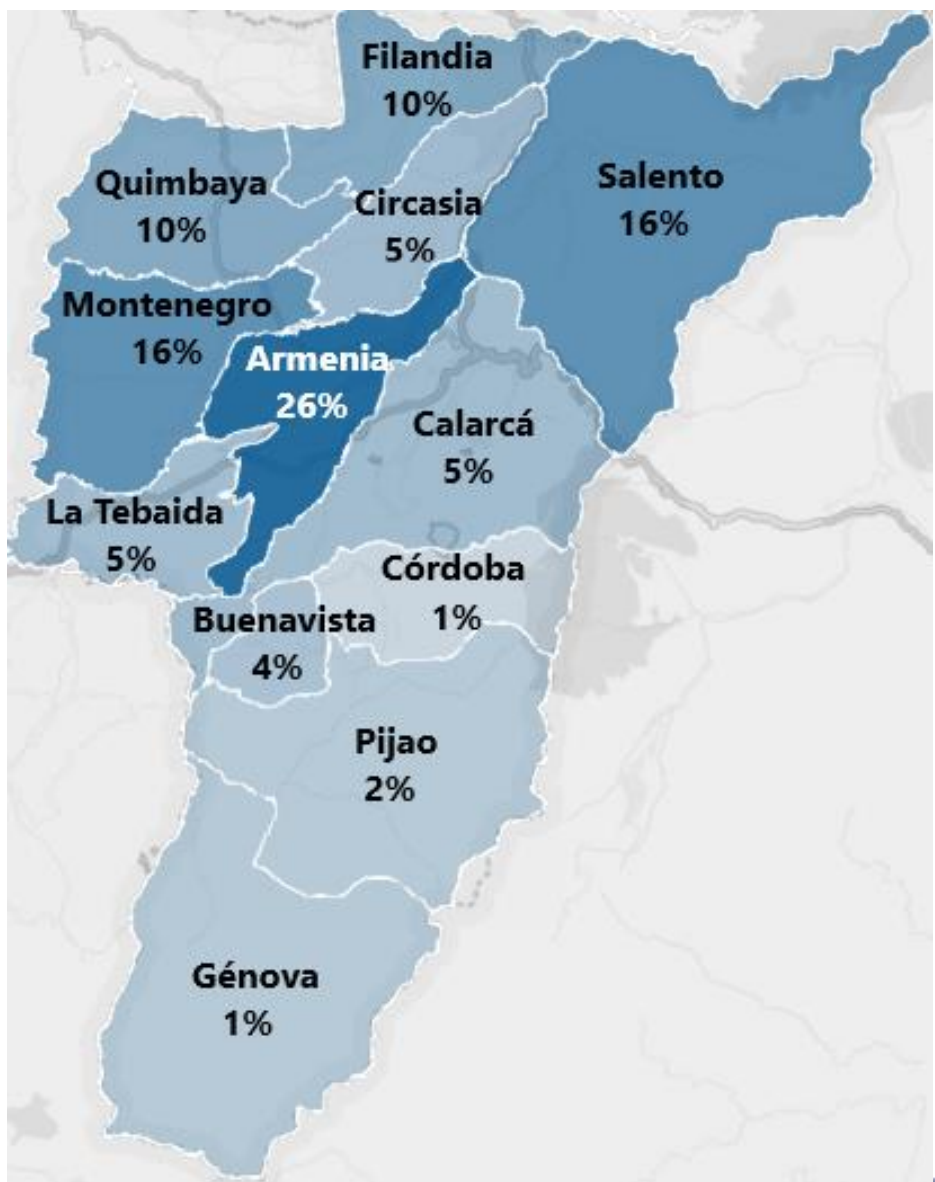
◆ PRESUPUESTO QUINDIANOS

4 PROMEDIO DE ACOMPAÑANTES



◆ MUNICIPIOS VISITADOS POR LOS QUINDIANOS

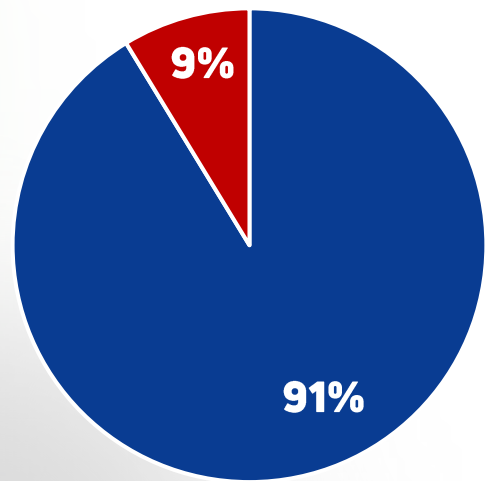




◆ MUNICIPIOS DONDE SE HOSPEDARON



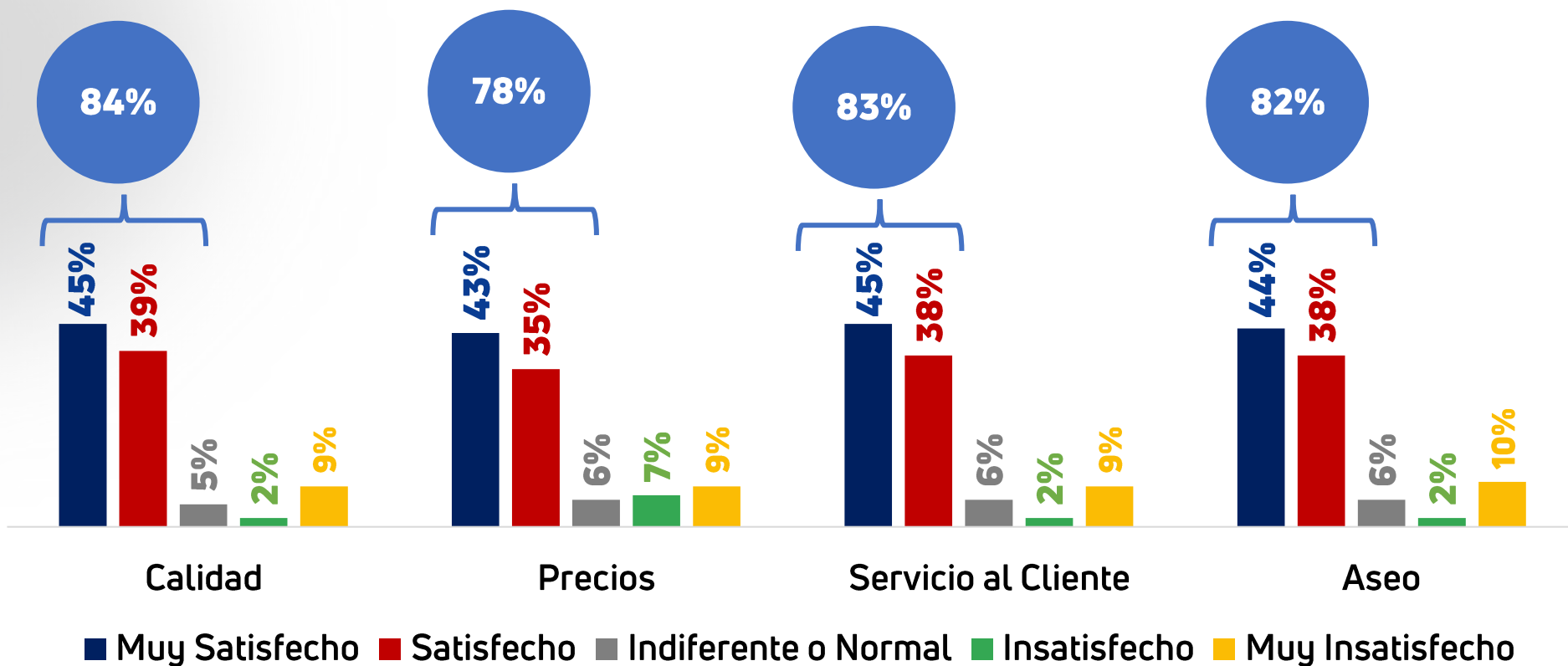
CONSUMO DE ALIMENTOS EN RESTAURANTES



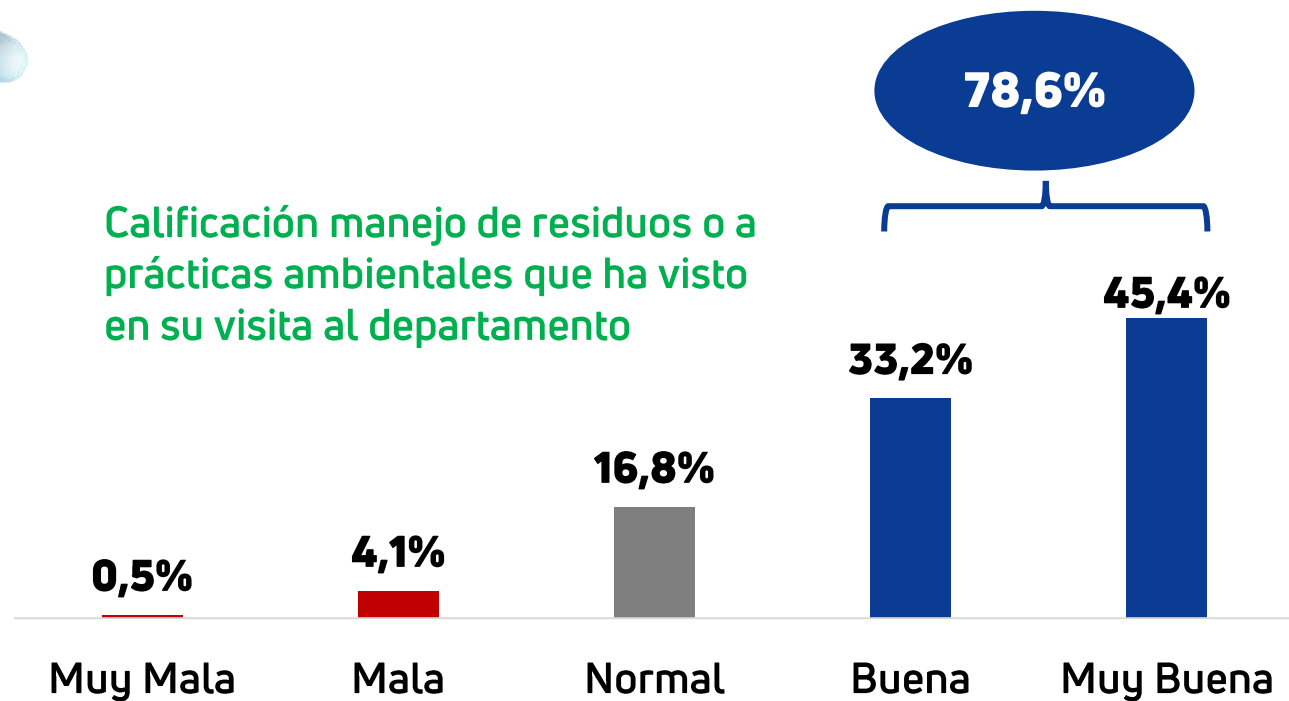
■ Sí
■ No

El (91%) de los encuestados, a la hora de responder la encuesta manifestaron consumir alimentos preparados en establecimientos comerciales, generando así, una mayor dinámica comercial

CALIFICACIÓN DE LA GASTRONOMÍA DEL DEPARTAMENTO

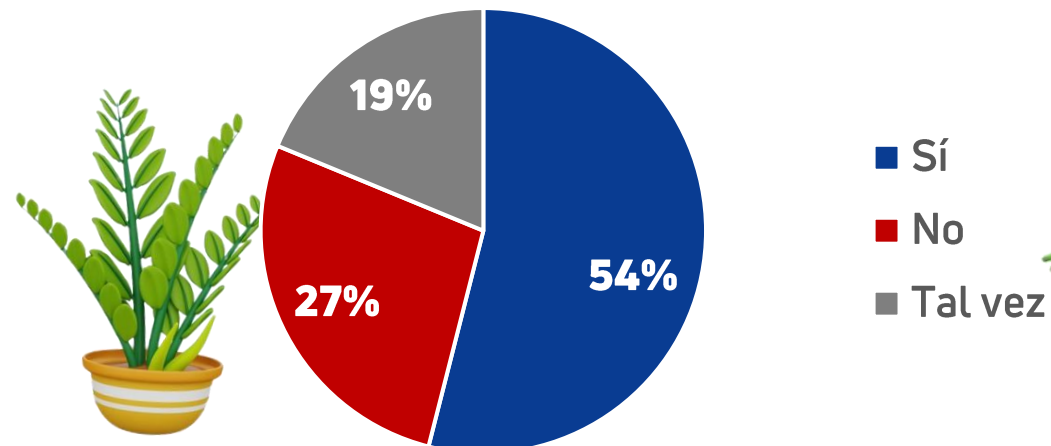


Calificación manejo de residuos o a prácticas ambientales que ha visto en su visita al departamento



♦ MEDIO AMBIENTE

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



◆ **Servicios de gestión ambiental
percibió durante su visita al
departamento del Quindío**



Separación de residuos



Ninguno



Estrategias de
disminución de
consumo de agua



Uso de fuentes de
energía renovable



Aprovechamiento de
residuos alimenticios

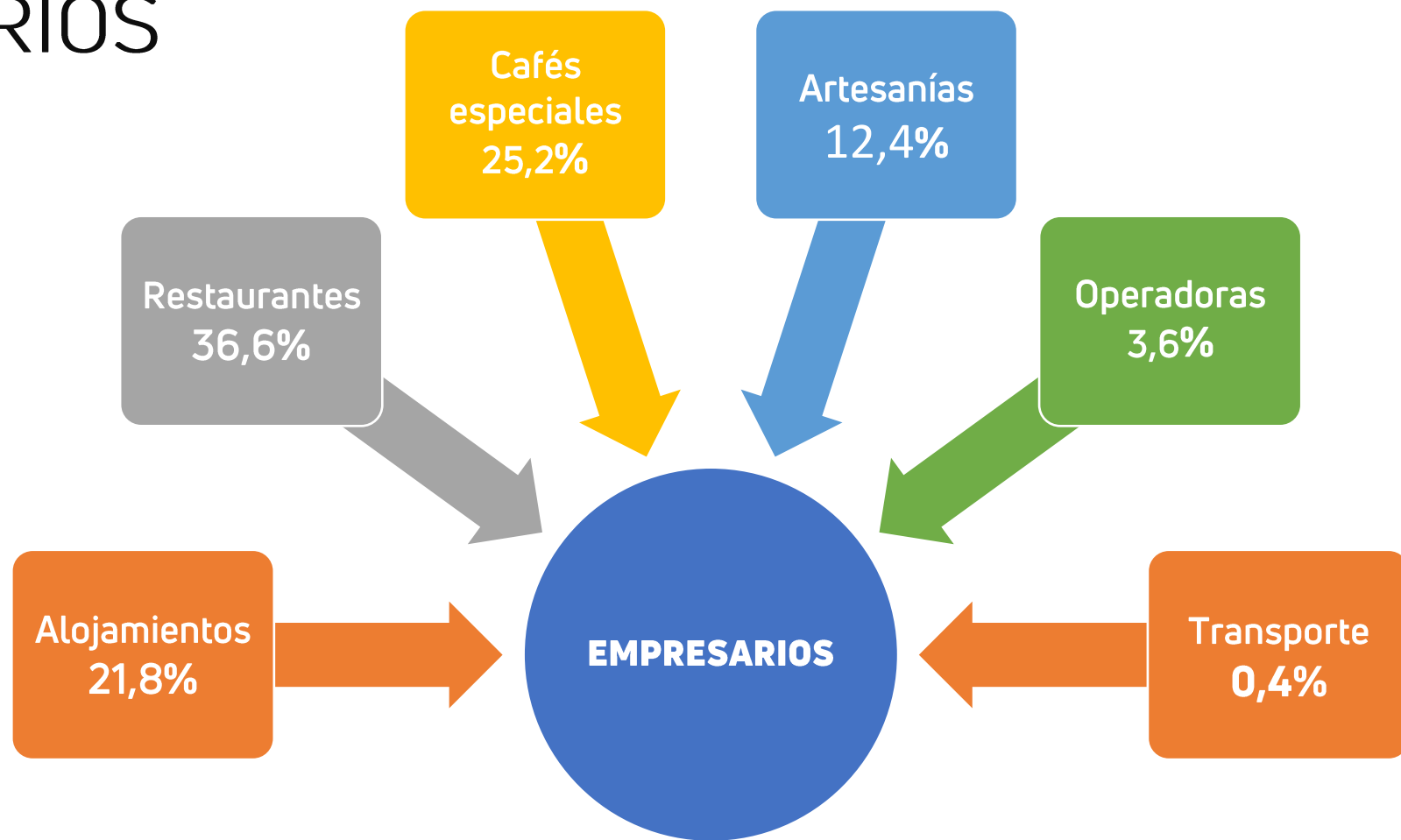




PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRESARIOS

FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A EMPRESARIOS	
Fecha de realización	02 Y 03 de abril de 2023
Medio de aplicación	Vía telefónica y presencial
Encuestas aplicadas	614 empresarios
Tipo de muestreo	Aleatorio simple

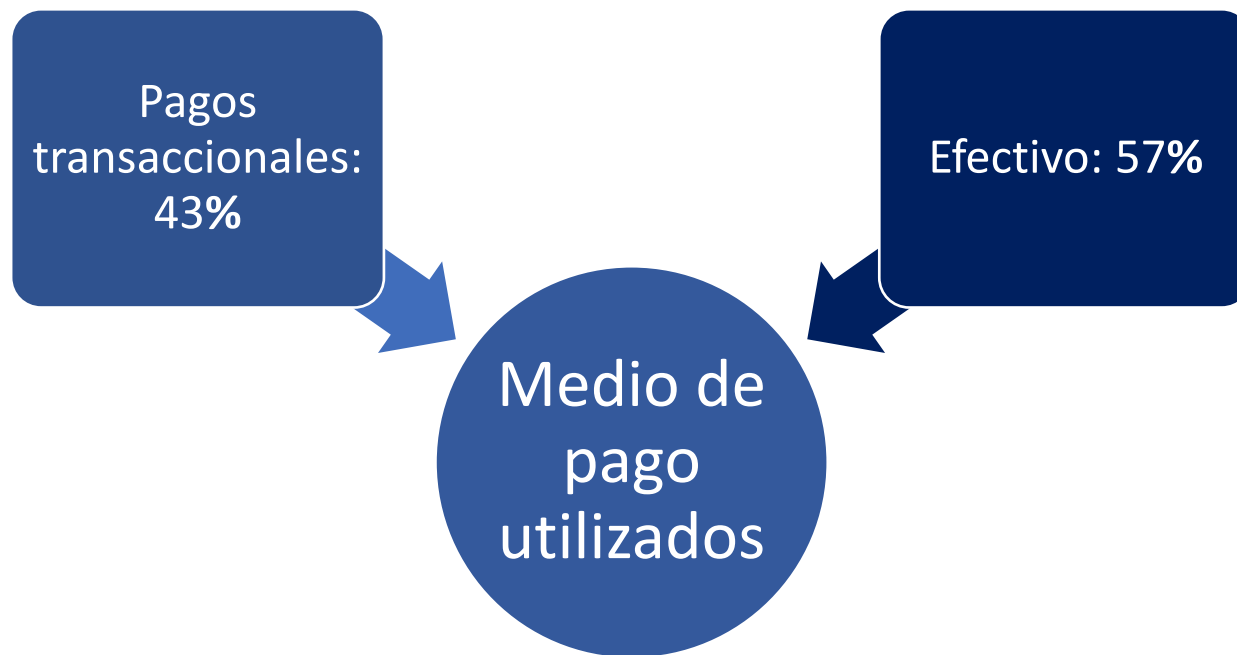


MUNICIPIO DE UBICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS ENCUESTADOS

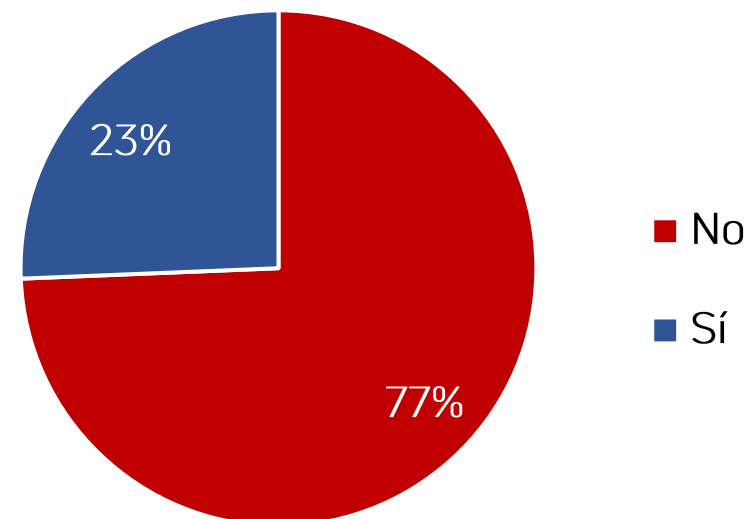
● Armenia 20%	● Buenavista 7%	● Calarcá 11%
● Circasia 11%	● Córdoba 2%	● Filandia 14%
● Génova 1%	● La Tebaida 9%	● Montenegro 14%
● Pijao 1%	● Quimbaya 3%	● Salento 7%



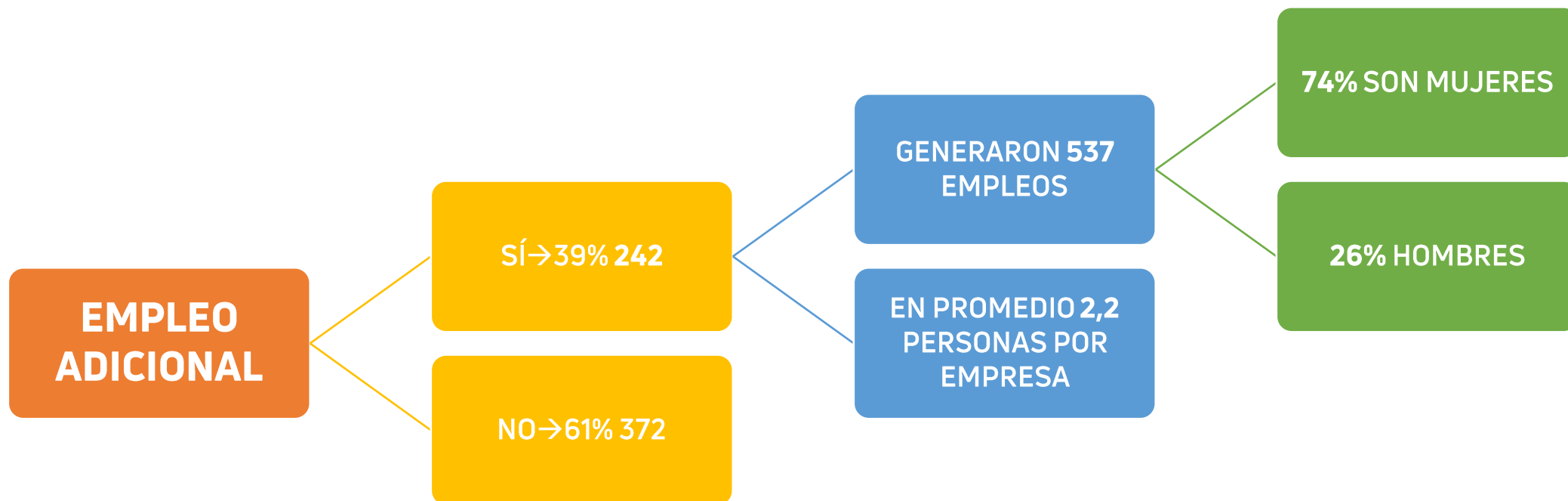
Principal medio de pago más utilizado



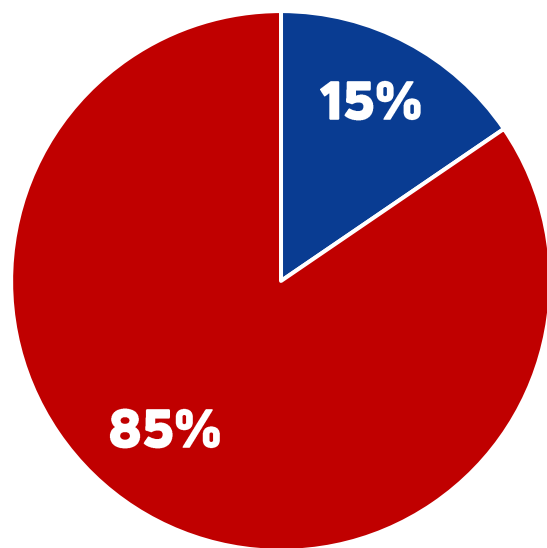
¿Usted o alguno de sus funcionarios habla inglés?



¿GENERÓ EMPLEO ADICIONAL DURANTE LA TEMPORADA DE "SEMANA SANTA"



¿Su establecimiento ha presentado dificultades para operar en esta temporada de Semana Santa?

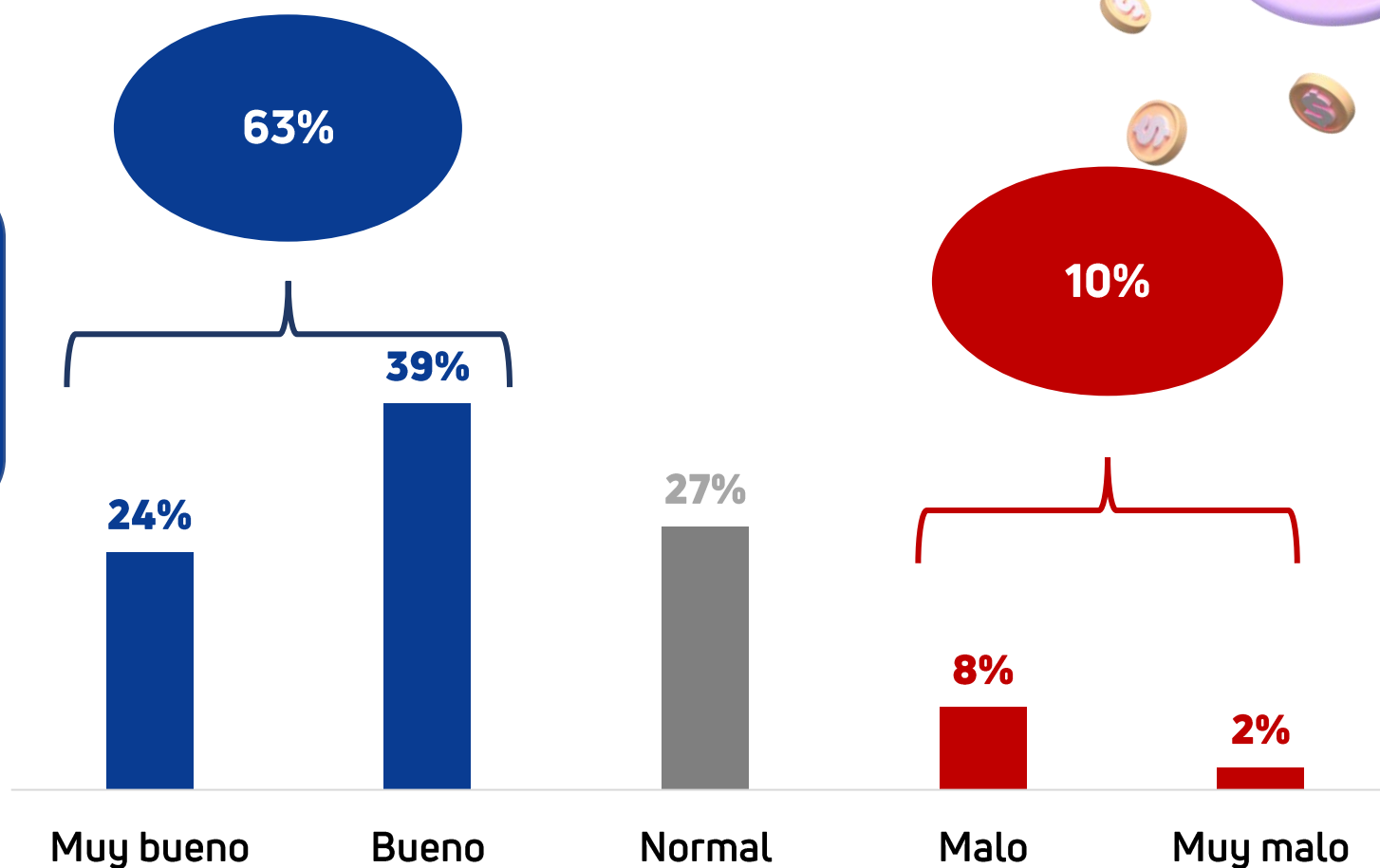


■ Sí
■ No



◊ ¿CÓMO LE FUE DURANTE LA TEMPORADA DE SEMANA SANTA 2024?

El 63% manifestó tener un comportamiento bueno en sus ventas durante la temporada de Semana Santa 2024



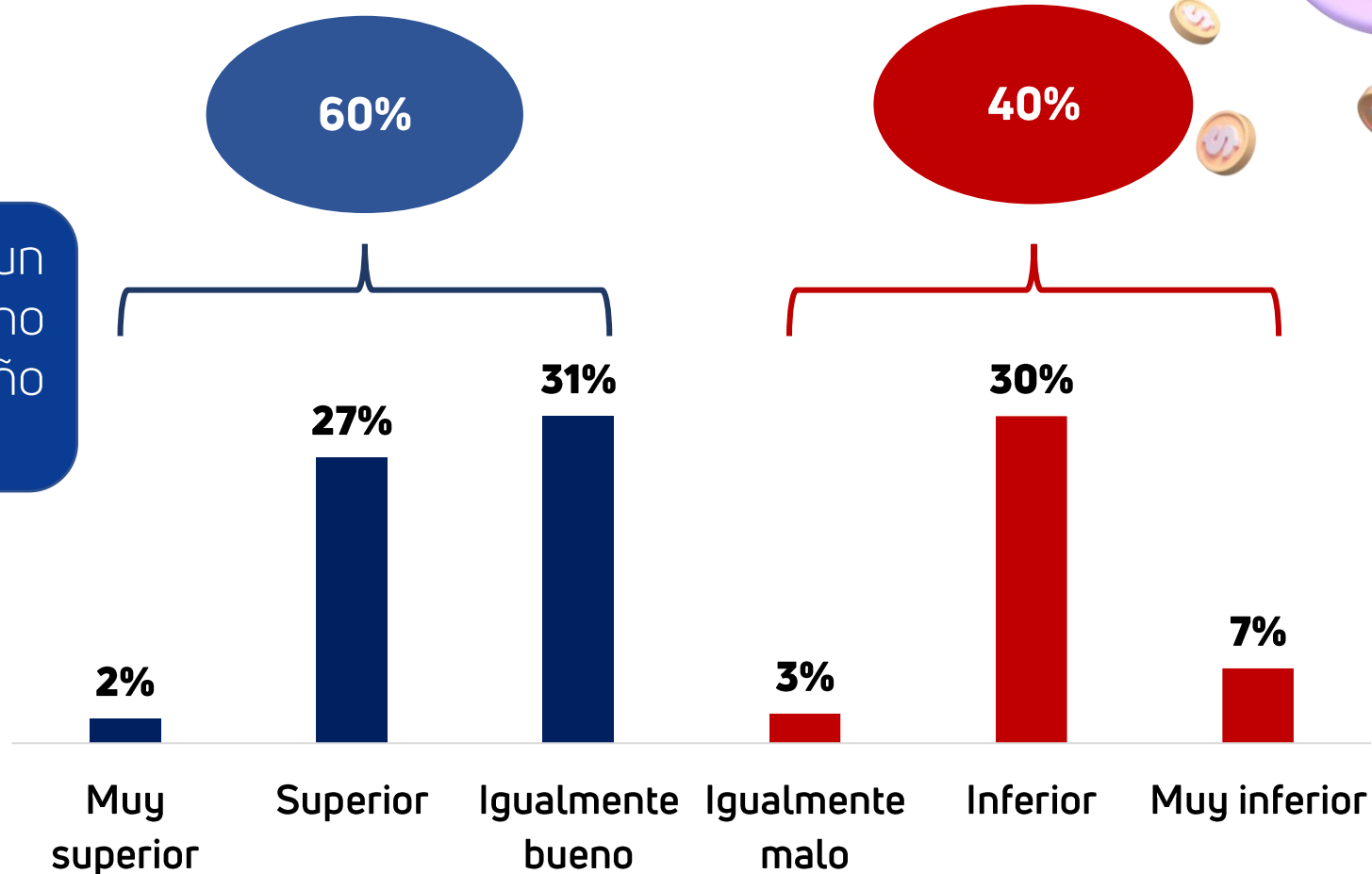
◀ **¿CÓMO LE FUE DURANTE LA
TEMPORADA DE SEMANA SANA
2024?**



Calificación	Alojamientos	Cafés especiales	Restaurantes
Muy bueno	25%	32%	25%
Bueno	47%	34%	34%
Normal	18%	24%	31%
Malo	8%	6%	9%
Muy malo	2%	5%	1%

◊ **COMPORTAMIENTO DE VENTAS
DURANTE LA TEMPORADA
SEMANA SANTA 2024 FRENTE
AL MISMO PERÍODO DEL AÑO
ANTERIOR**

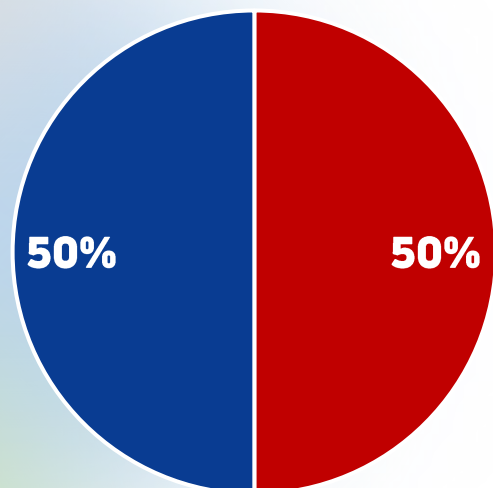
El 60% manifestó tener un comportamiento bueno frente a la temporada del año anterior.



Alojamientos

Ocupación del 24 al 31 de Marzo → 69%

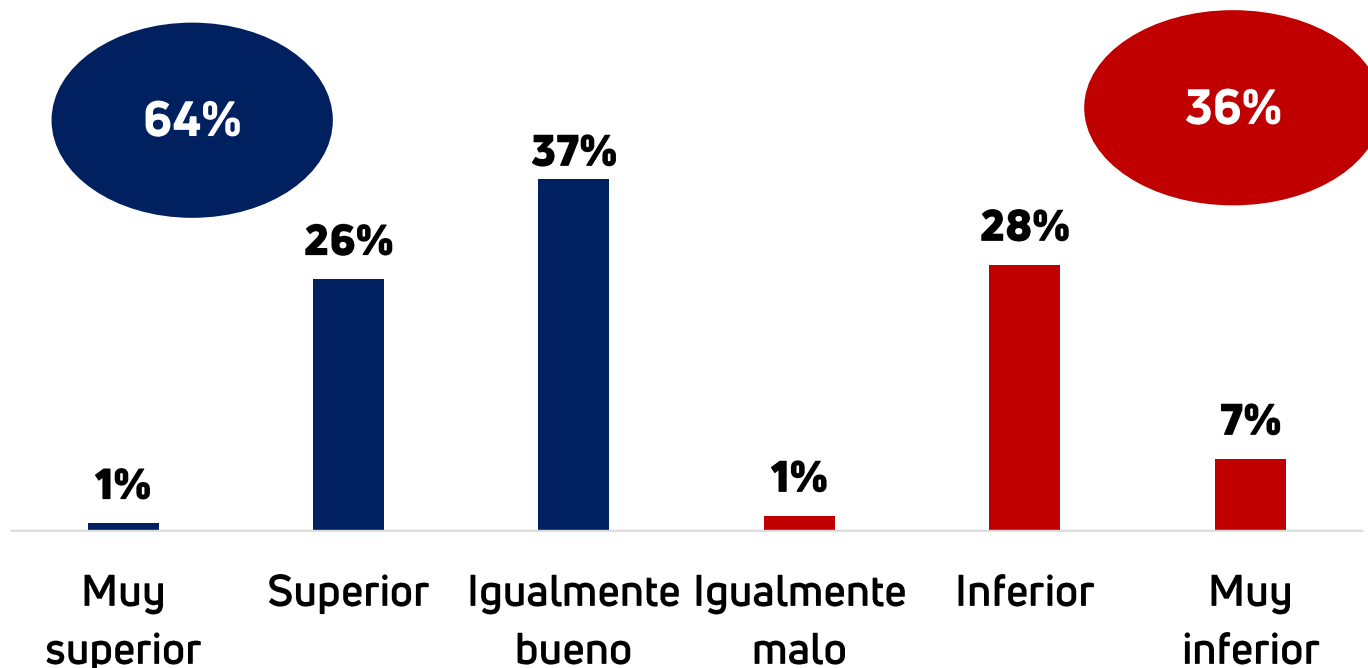
¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



■ No
■ Sí

JUEVES 28 DE MARZO: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad

¿Cómo fue el comportamiento de su ocupación respecto a la misma temporada del año anterior?



Cancelación de al menos una reserva

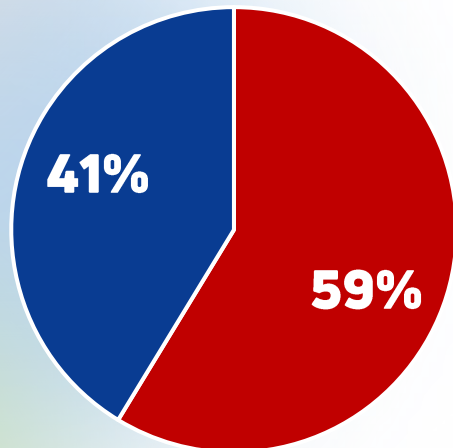
SÍ 29%

NO 71%

Cafés Especiales

Ocupación del 24 al 31 de Marzo → 68%

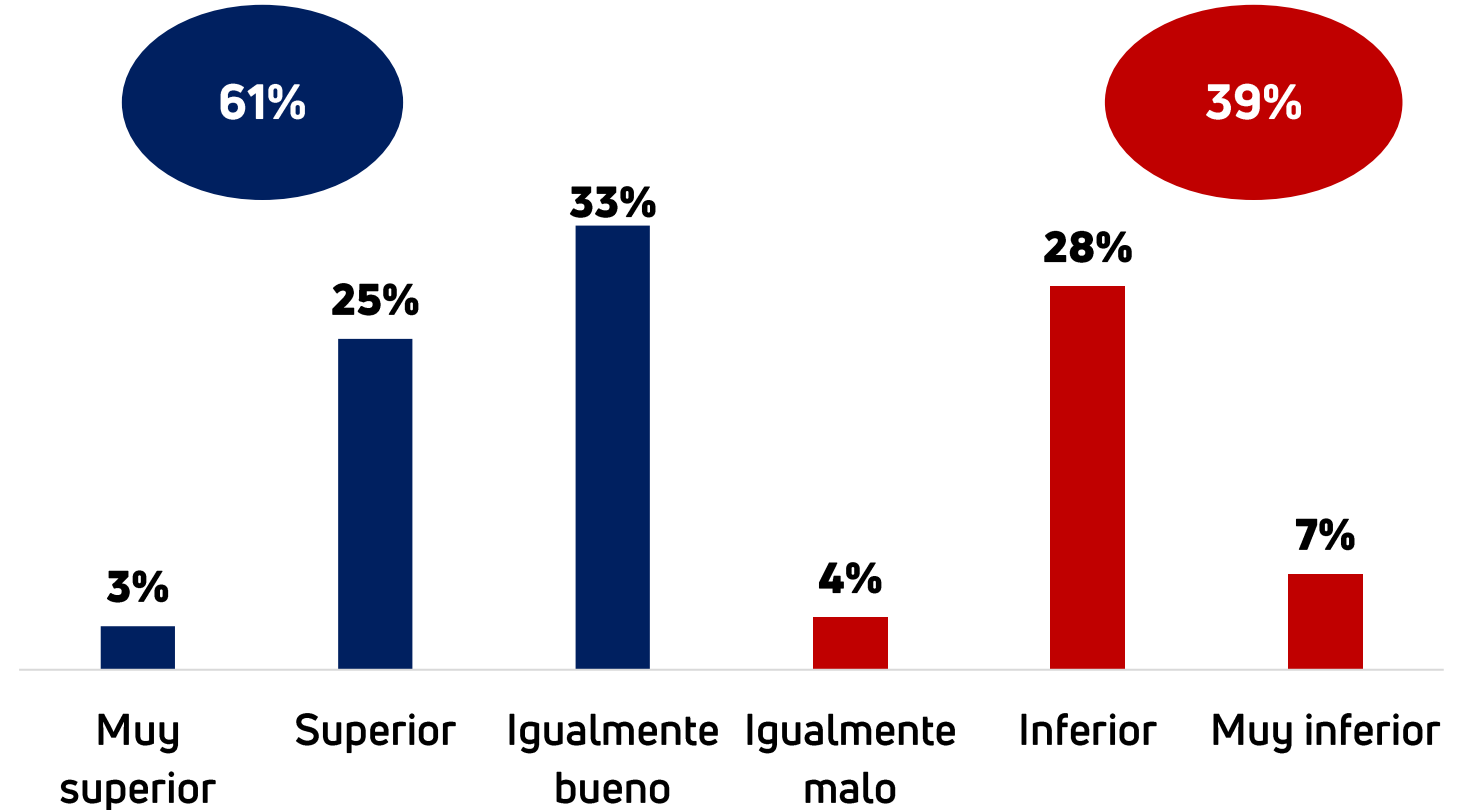
¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



■ No
■ Sí

JUEVES 28 DE MARZO: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad

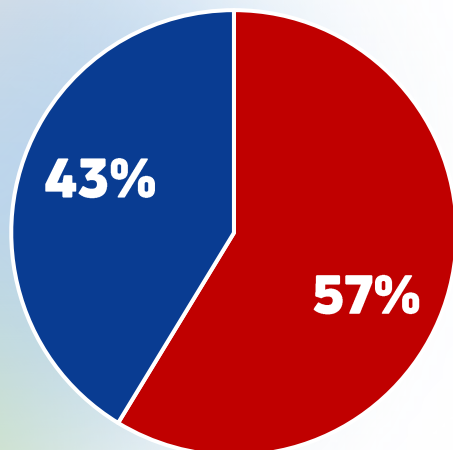
¿Cómo fue el comportamiento de su ocupación respecto a la misma temporada del año anterior?



Restaurantes

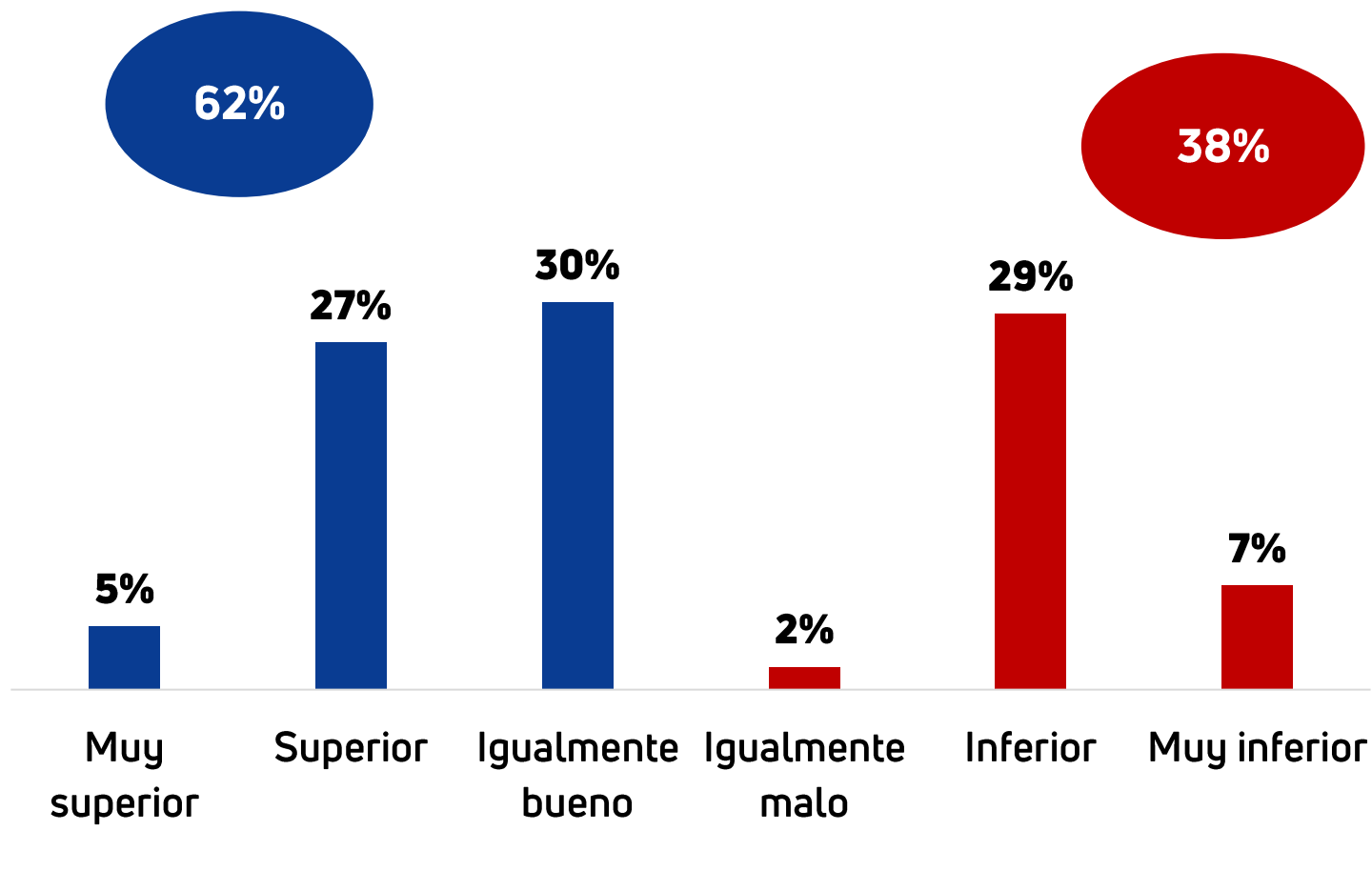
Ocupación del 24 al 31 de Marzo → 69%

¿En algún día de la temporada estuvo a tope de capacidad?



JUEVES 28 DE MARZO: Fue el día en el que los empresarios manifestaron con mayor frecuencia encontrarse a tope de capacidad

¿Cómo fue el comportamiento de su ocupación respecto a la misma temporada del año anterior?





CONTEO VEHICULAR

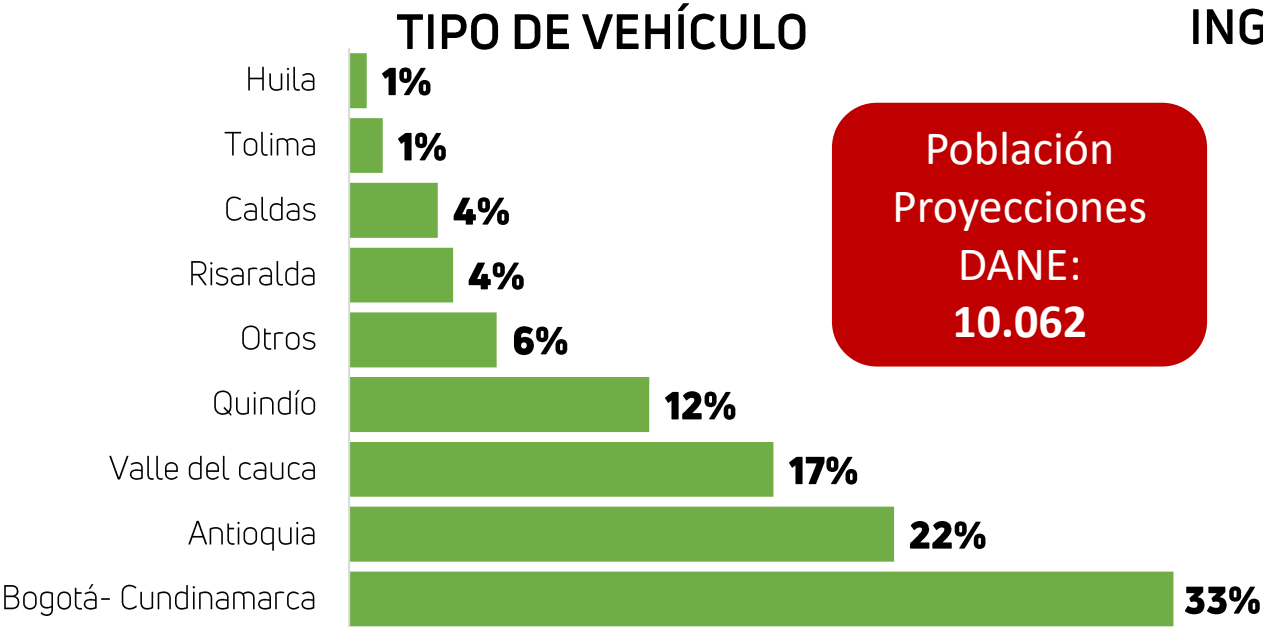
FICHA TÉCNICA ENCUESTAS A EMPRESARIOS

Fecha de realización	24 al 31 de marzo de 2024
Medio de aplicación	Presencial
Lugar de realización	Buenavista, Córdoba Pijao (9am-5pm) Filandia, Salento (6am-6pm).

*El conteo vehicular se realiza bajo la temporada y horarios que históricamente se ha ejecutado.

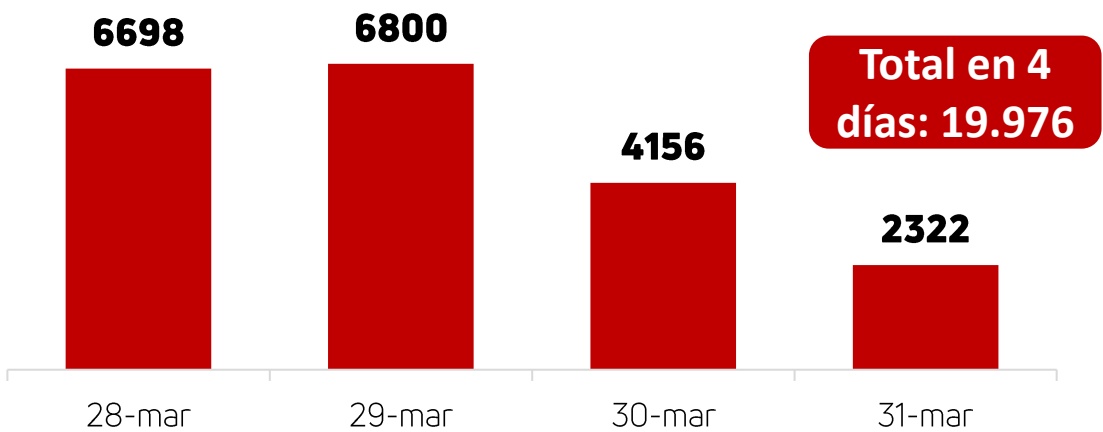
◊ **COMPARATIVO ENTRE JUEVES
SANTO A DOMINGO SANTO**

Municipio	Año	Número de vehículos	Variación en número de vehículos 2024-2023)	Variación porcentual (frente a 2023)
Salento	2019	15055	389	2%
	2021	11576		
	2022	19479		
	2023	19587		
	2024	19976		



SALENTO

INGRESO DE VEHÍCULOS DE JUEVES A DOMINGO



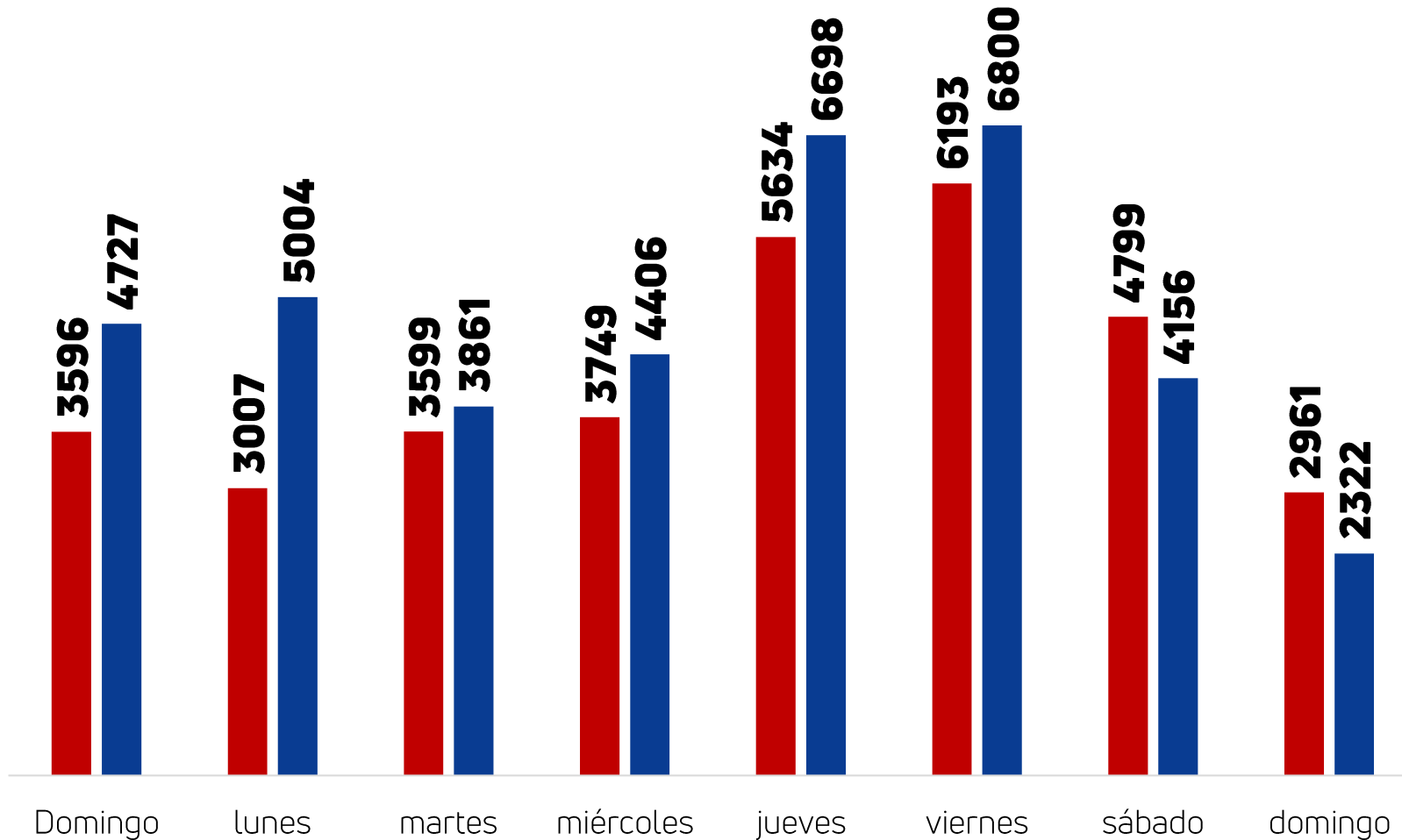
**PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE
INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO DE
JUEVES A DOMINGO**

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	13126	3	39378
Moto	5192	1,5	7788
Buseta	723	15	10845
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			58.011

COMPARATIVO DOMINGO A DOMINGO

SALENTO

■ Año2023 ■ Año2024



2023: 33538

2024: 37974

DIFERENCIA
4.436 (+13%)

Población
Proyecciones
DANE:
10.062

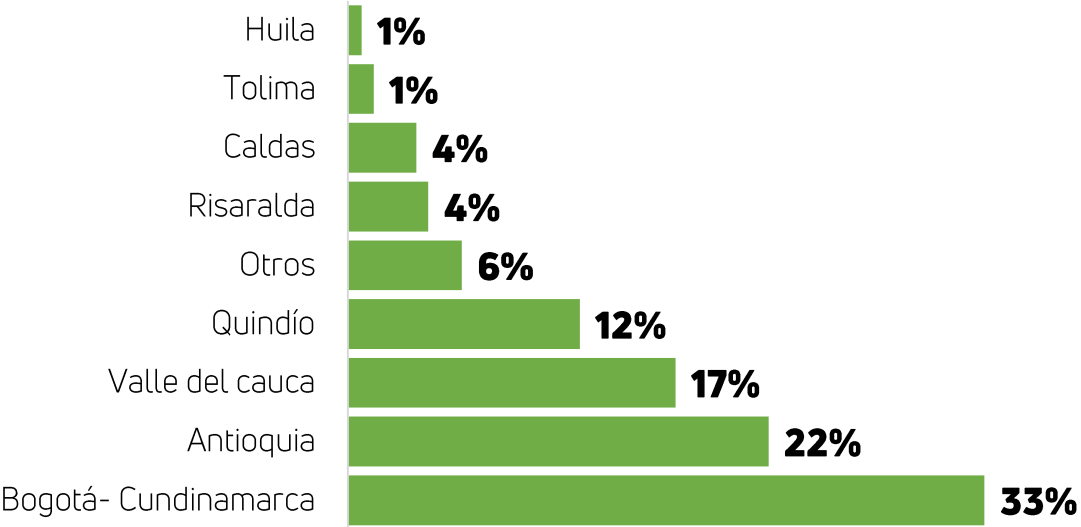
PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE
INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	25036	3	75108
Moto	9290	1,5	13935
Buseta	1573	15	23595
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			112.638

◊ **COMPARATIVO ENTRE JUEVES
SANTO A DOMINGO SANTO**

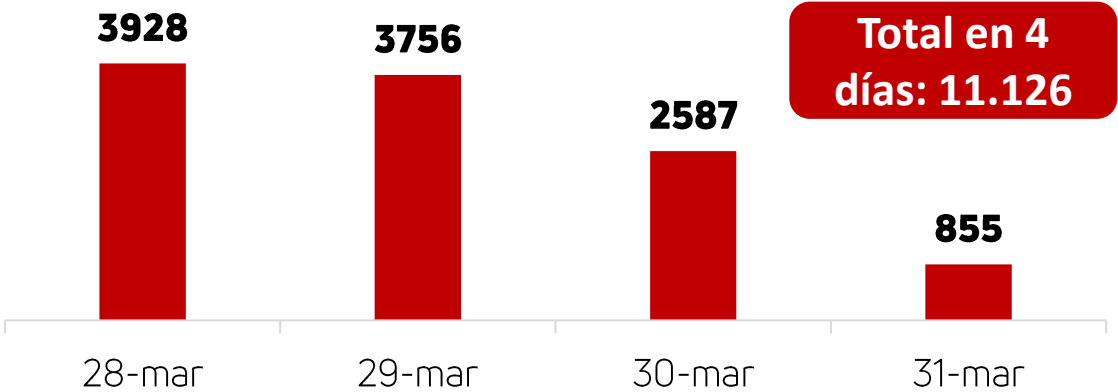
Municipio	Año	Número de vehículos	Variación en número de vehículos 2024-2023)	Variación porcentual (frente a 2023)
Salento (Valle de cocora)	2019	7556	-164	-1,5%
	2021	7771		
	2022	9867		
	2023	11290		
	2024	11126		

TIPO DE VEHÍCULO



VALLE DE COCORA

INGRESO DE VEHÍCULOS DE JUEVES A DOMINGO



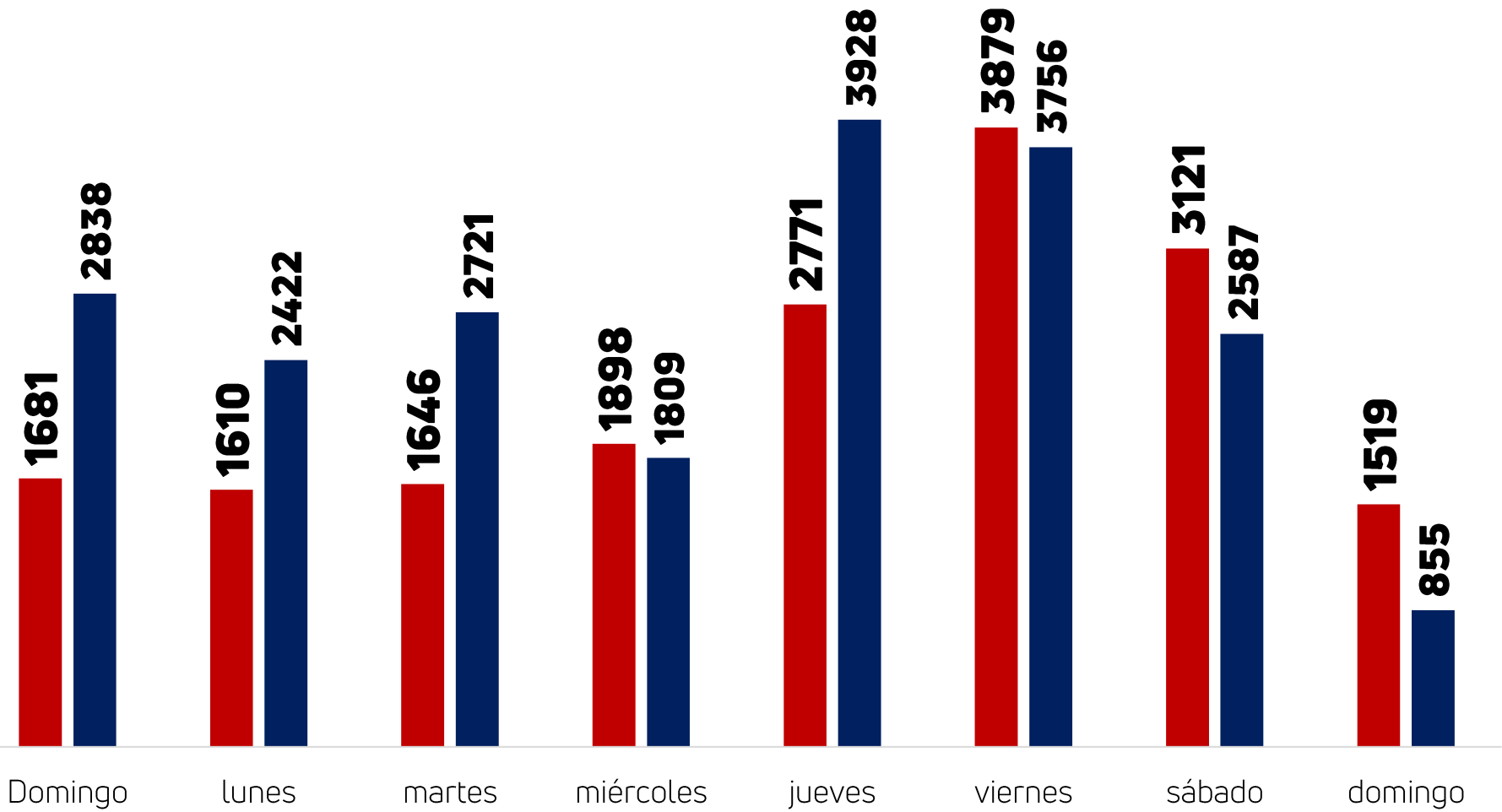
**PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE
INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO DE
JUEVES A DOMINGO**

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	6535	3	19605
Moto	3327	1,5	4991
Buseta	218	15	3270
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			27.866

COMPARATIVO DOMINGO A DOMINGO

VALLE DE
COCORA

Año2023 Año2024



2023: 18.125

2024: 20.916

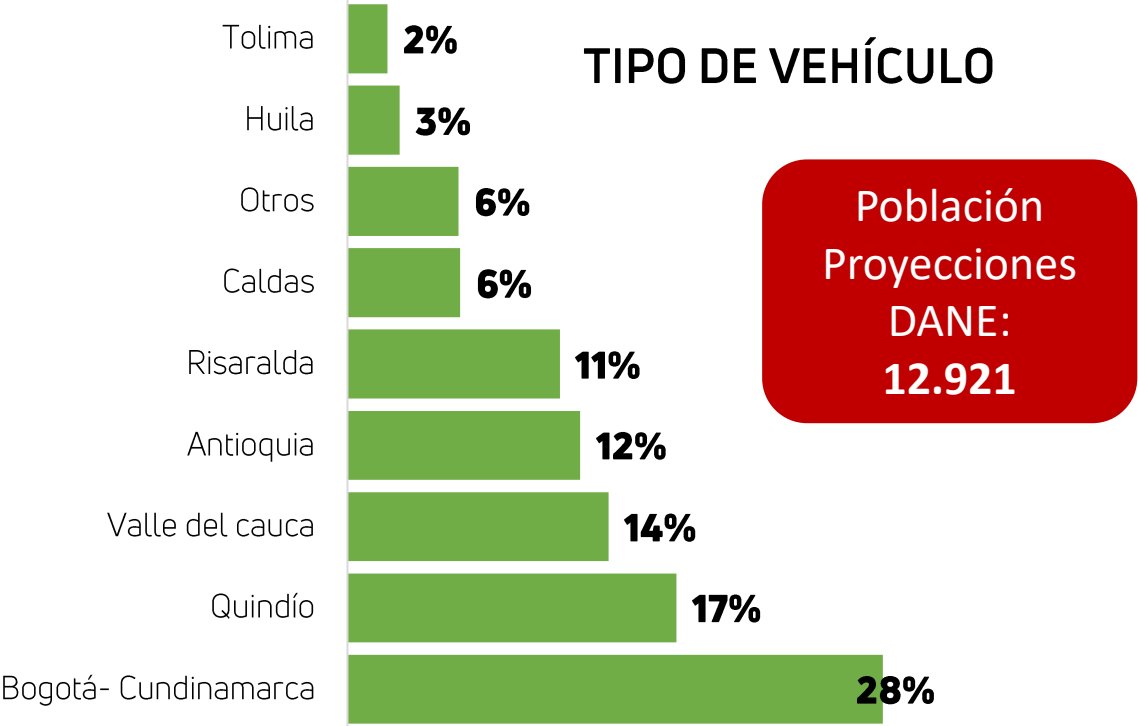
DIFERENCIA
2.791 (+15%)

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE
INGRESARON AL VALLE DE COCORA POR TIPO DE
VEHÍCULO.

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	12981	3	38943
Moto	5389	1,5	8084
Buseta	451	15	6765
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			53.792

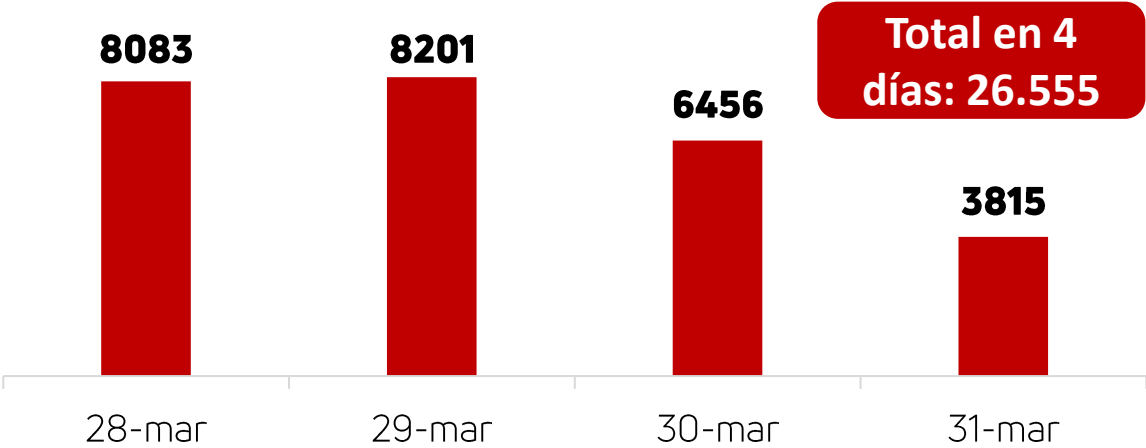
◊ **COMPARATIVO ENTRE JUEVES
SANTO A DOMINGO SANTO**

Municipio	Año	Número de vehículos	Variación en número de vehículos 2023-2022)	Variación porcentual (frente a 2023)
Filandia	2019	19369	4202	19%
	2021	12736		
	2022	23634		
	2023	22353		
	2024	26555		



FILANDIA

INGRESO DE VEHÍCULOS DE JUEVES A DOMINGO



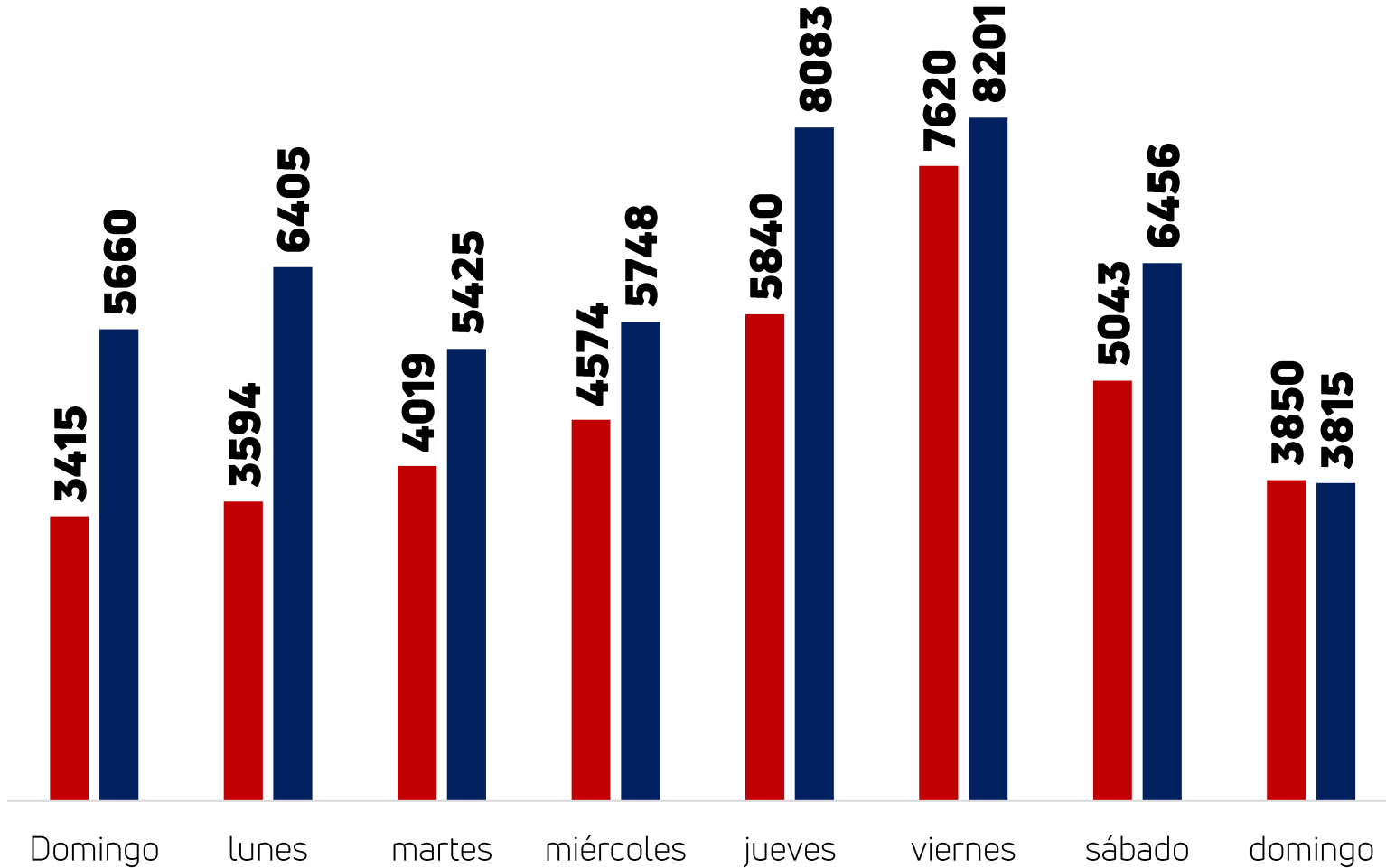
PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO DE JUEVES A DOMINGO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	14975	3	44925
Moto	9442	1,5	14163
Buseta	603	15	9045
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			68.133

COMPARATIVO DOMINGO A DOMINGO

FILANDIA

■ Año2023 ■ Año2024



2023: 37.955

2024: 49.793

DIFERENCIA
11.838 (+31%)

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE
INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

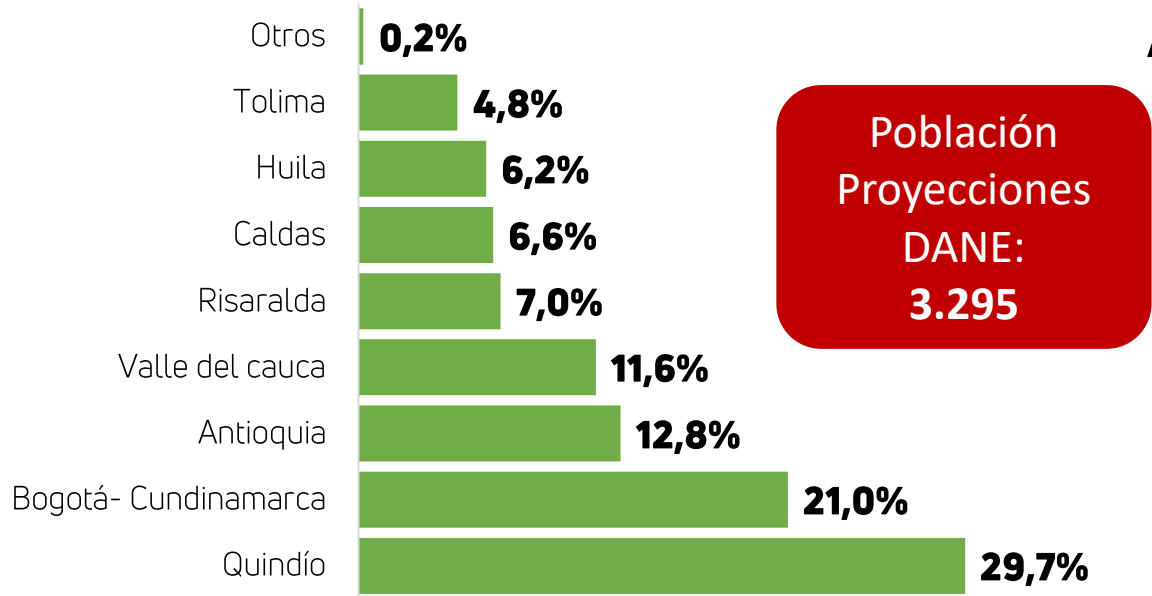
Población
Proyecciones
DANE:
12.921

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	28435	3	85305
Moto	16795	1,5	25192,5
Buseta	1170	15	17550
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			128.048

COMPARATIVO ENTRE JUEVES
SANTO A DOMINGO SANTO

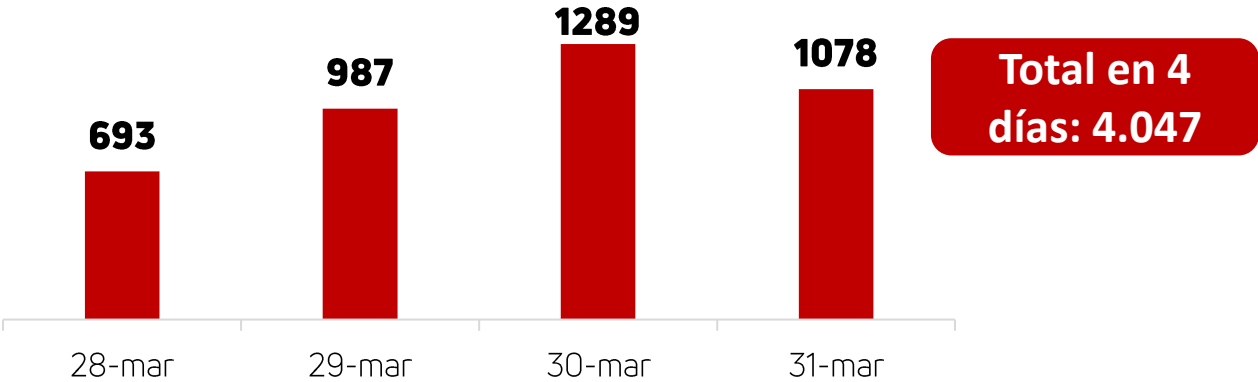
Municipio	Año	Número de vehículos	Variación en número de vehículos 2023-2022)	Variación porcentual (frente a 2023)
Buenavista	2019	1690	1324	49%
	2021	2646		
	2022	3379		
	2023	2723		
	2024	4047		

TIPO DE VEHÍCULO



BUENAVISTA

INGRESO DE VEHÍCULOS DE JUEVES A DOMINGO



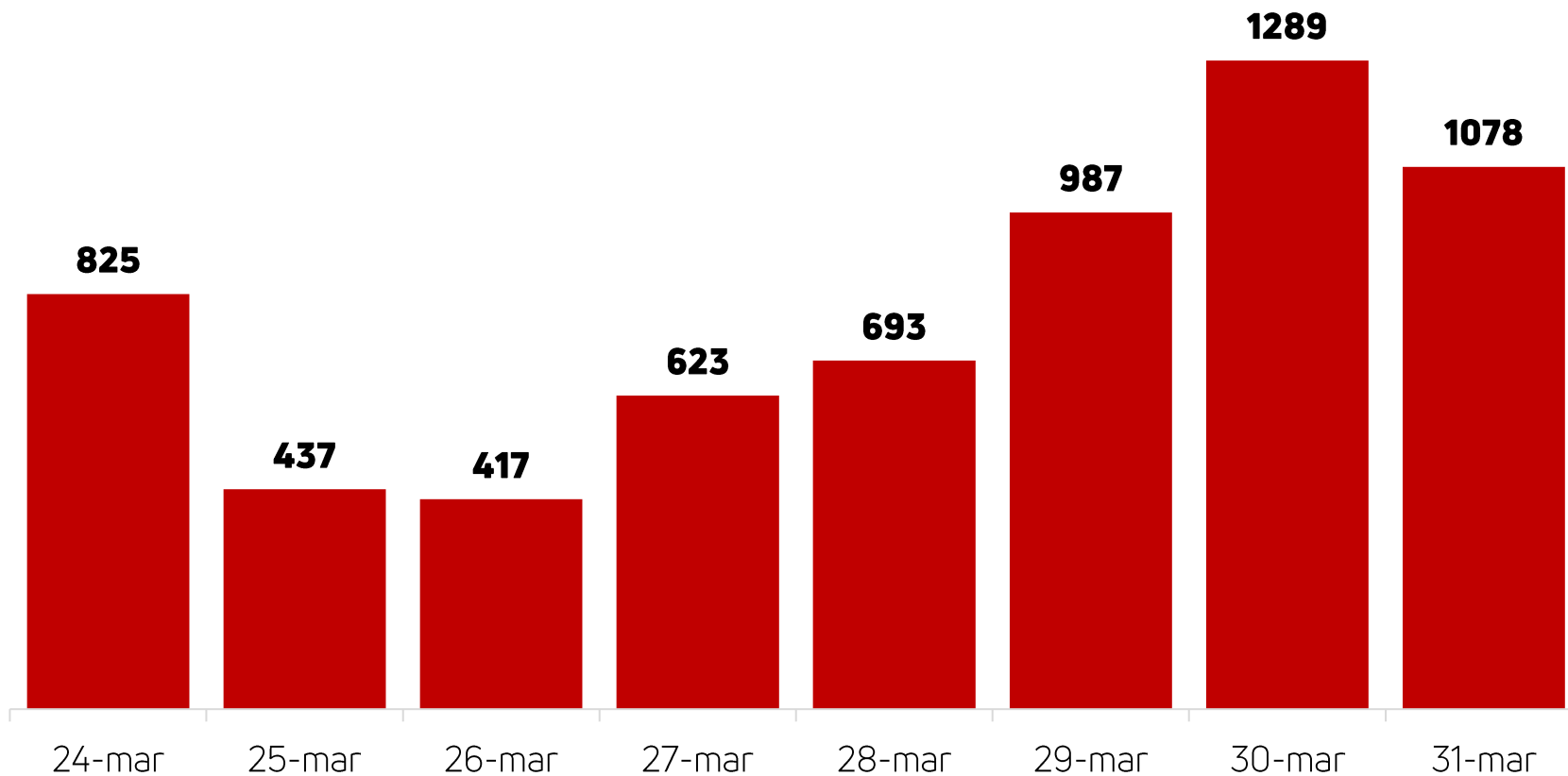
PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO DE JUEVES A DOMINGO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2108	3	6324
Moto	1850	1,5	2775
Buseta	38	15	570
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			9.669

DOMINGO A DOMINGO

BUENAVISTA

2024: 6.349



NUEVA MEDICIÓN

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE
INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

Población
Proyecciones
DANE:
3.295

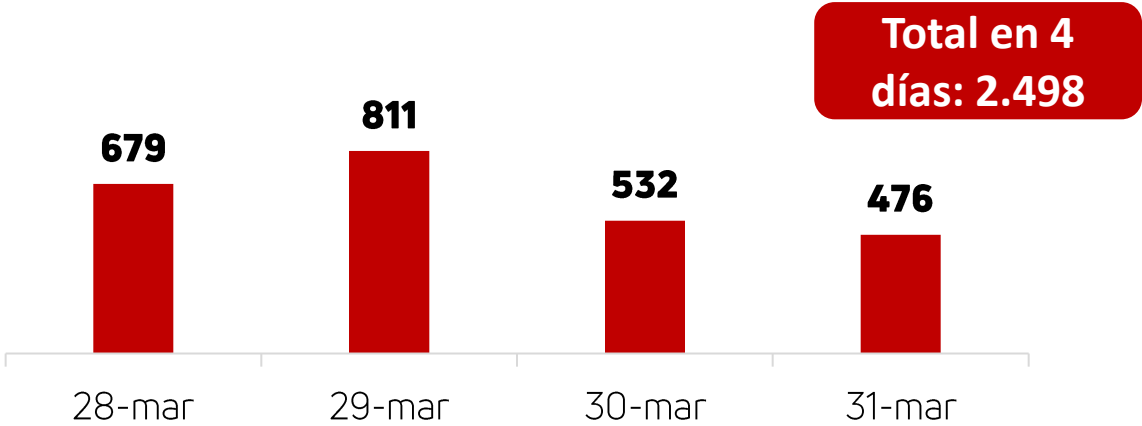
TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDI O	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	3341	3	10023
Moto	83	1,5	124,5
Buseta	83	15	1245
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			11.393

COMPARATIVO ENTRE JUEVES SANTO A DOMINGO SANTO

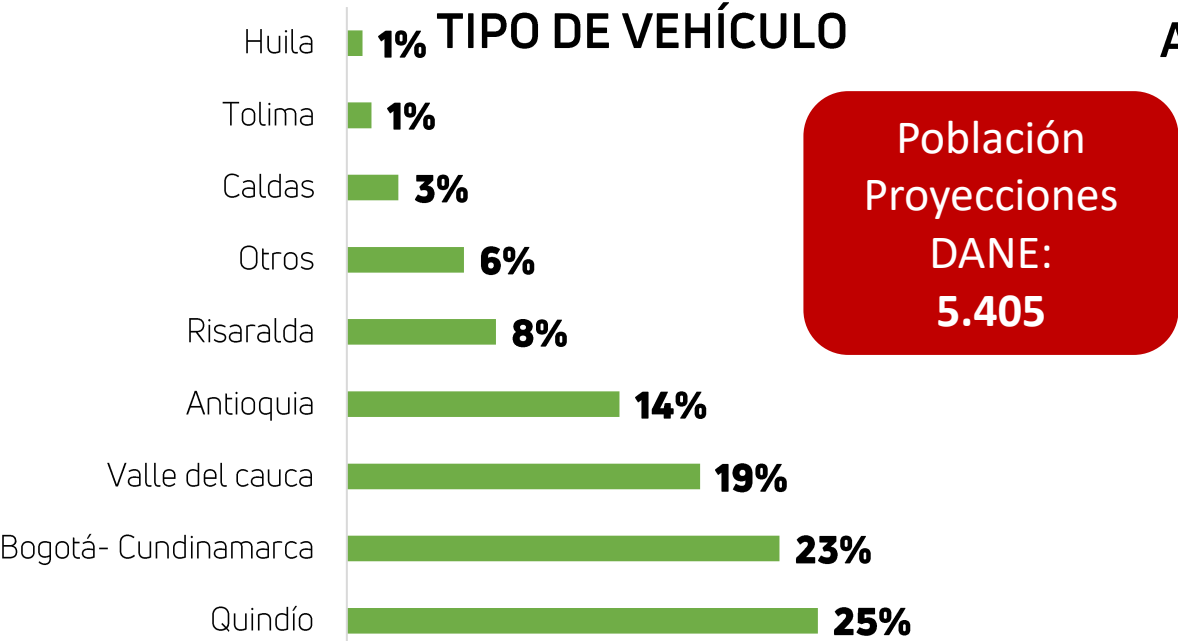
Municipio	Año	Número de vehículos	Variación en número de vehículos 2023-2022)	Variación porcentual (frente a 2023)
Pijao	2019	1365	-346	-12%
	2021	1780		
	2022	3267		
	2023	2844		
	2024	2498		

PIJAO

INGRESO DE VEHÍCULOS DE JUEVES A DOMINGO



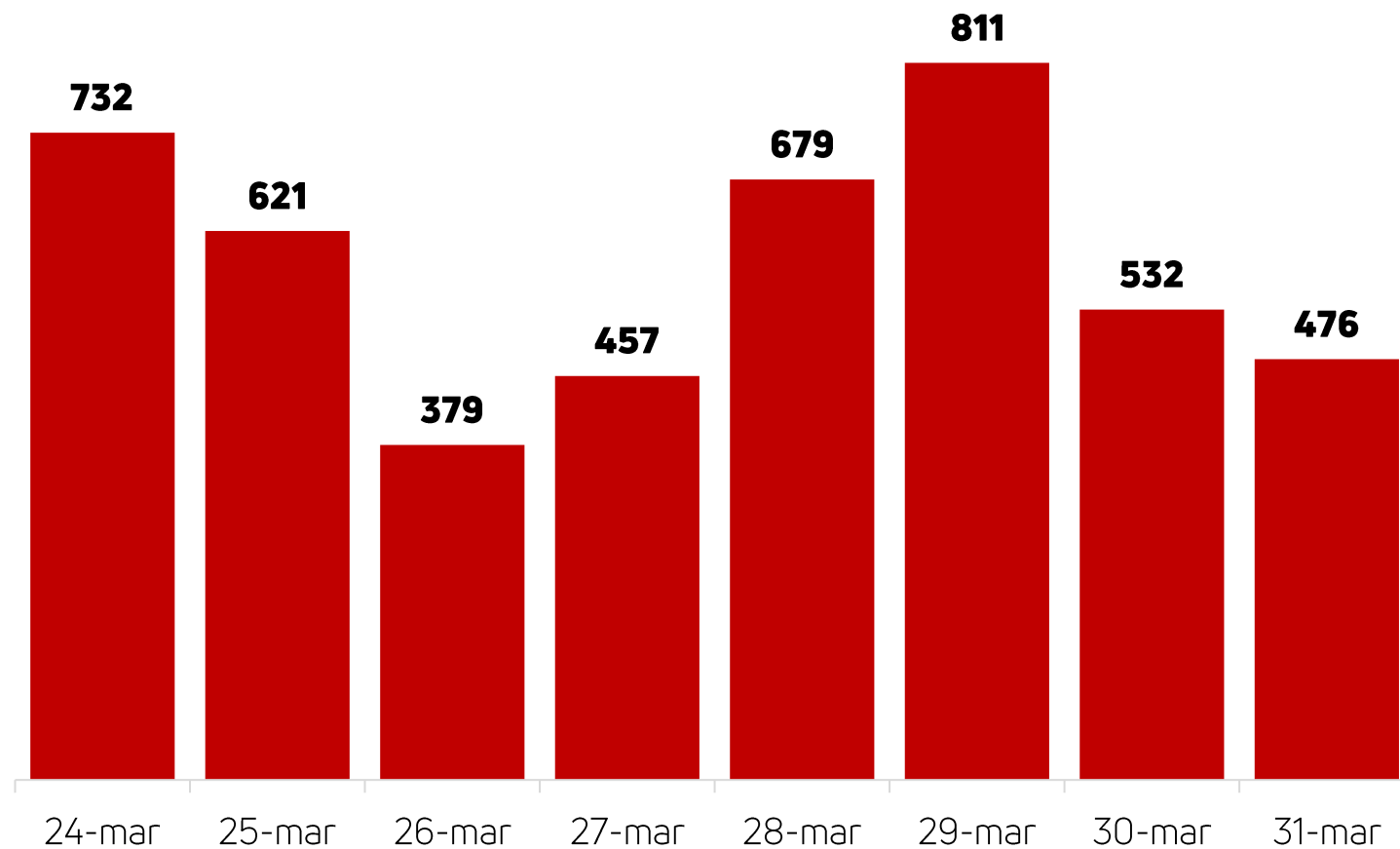
TIPO DE VEHÍCULO



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO DE JUEVES A DOMINGO

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	1304	3	3912
Moto	850	1,5	1275
Buseta	69	15	1035
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			6.222

NUEVA MEDICIÓN



2024: 4.687

PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE
INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

Población
Proyecciones
DANE:
5.405

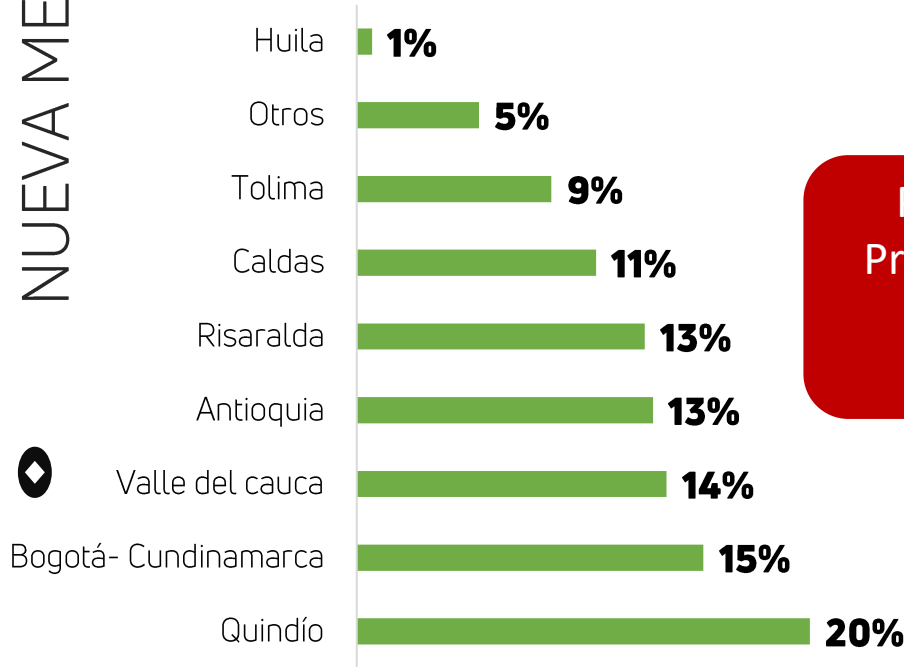
TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2469	3	7407
Moto	1520	1,5	2280
Buseta	148	15	2220
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			11.907



◊ JUEVES SANTO A DOMINGO SANTO

Municipio	Año	Número de vehículos
Córdoba	2024	3.497

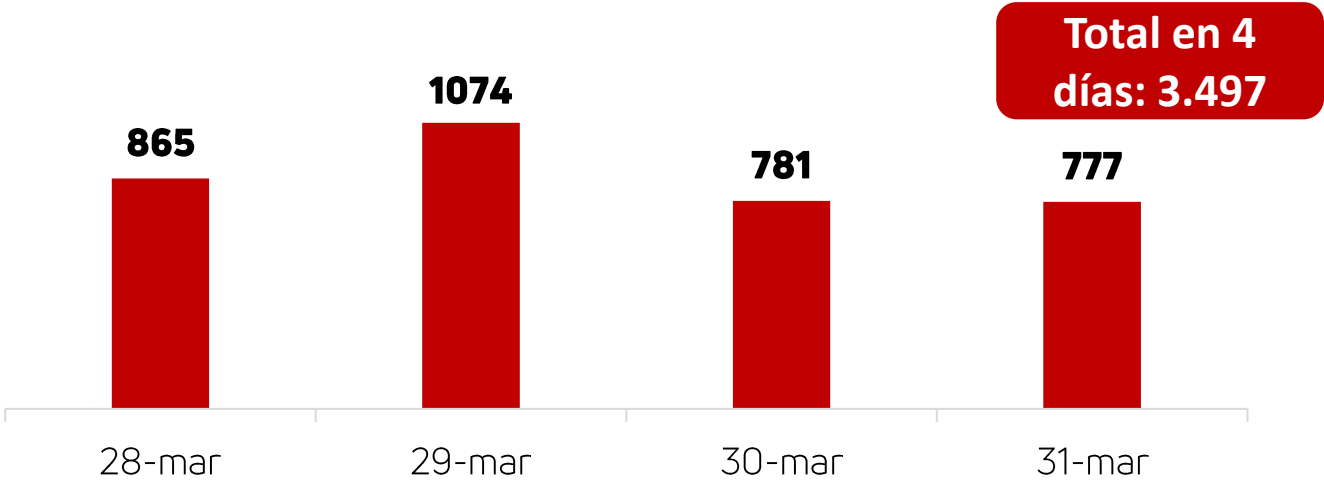
TIPO DE VEHÍCULO



Población
Proyecciones
DANE:
6.050

Córdoba

INGRESO DE VEHÍCULOS DE JUEVES A DOMINGO



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO DE JUEVES A DOMINGO

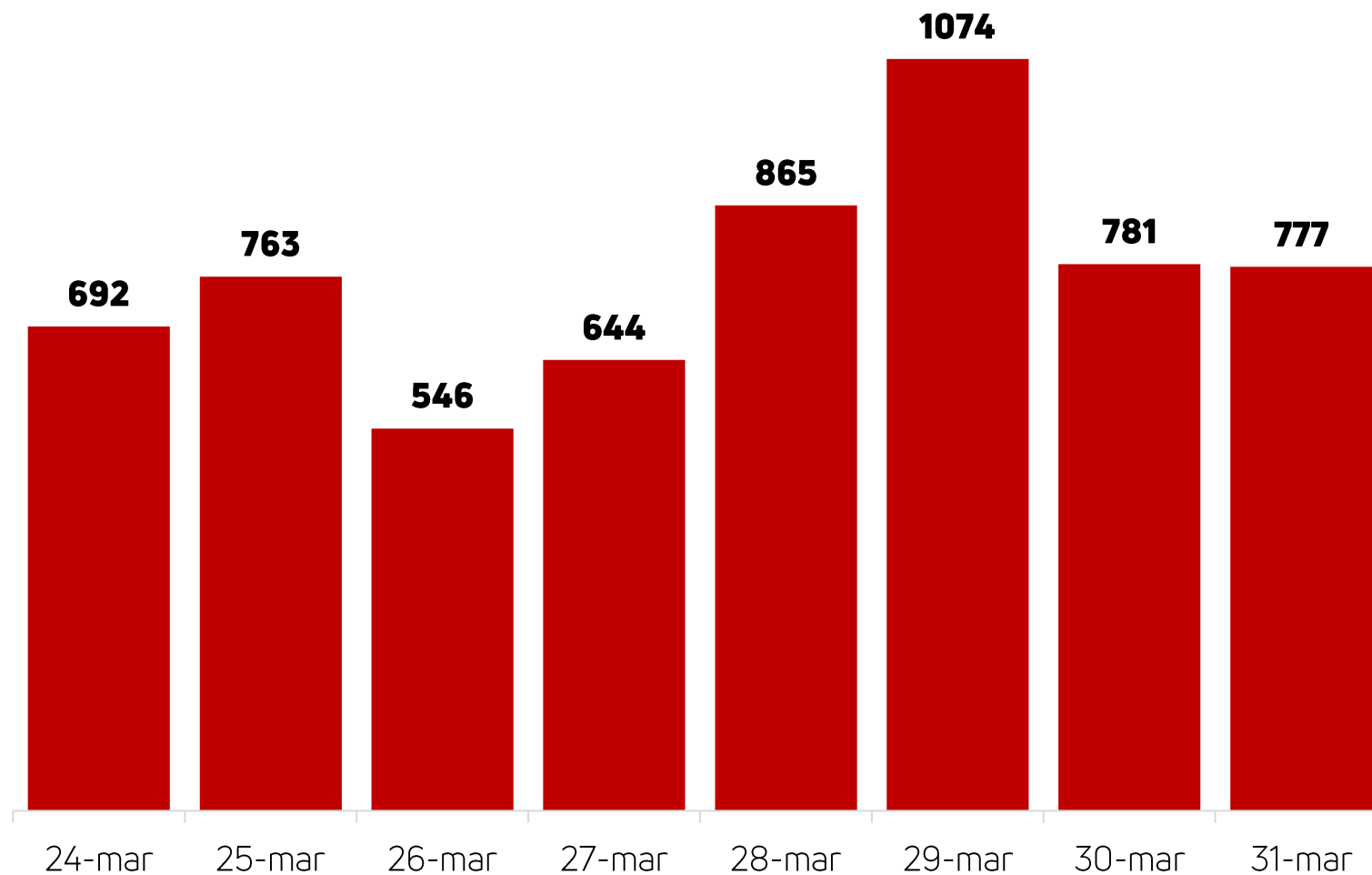
TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	1696	3	5088
Moto	1340	1,5	2010
Buseta	55	15	825
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			7.923

DOMINGO A DOMINGO

Córdoba

2024: 6.142

NUEVA MEDICIÓN



PROYECCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE
INGRESARON AL MUNICIPIO POR TIPO DE VEHÍCULO.

Población
Proyecciones
DANE:
6.050

TIPO	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO	NÚMERO DE PERSONAS
Carro Particular	2888	3	8664
Moto	2360	1,5	3540
Buseta	126	15	1890
TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON			14.094

CONTEO VEHICULAR COMPARATIVO ENTRE JUEVES SANTO A DOMINGO SANTO

Municipio	Año	Número de vehículos	Variación en número de vehículos	Variación porcentual
Salento	2023	19587	 389	 2%
	2024	19976		
Valle de cocora	2023	11290	 -164	 -1%
	2024	11126		
Filandia	2023	22353	 4202	 19%
	2024	26555		
Buenavista	2023	2723	 1324	 49%
	2024	4047		
Pijao	2023	2844	 -346	 -12%
	2024	2498		
Córdoba			6142	
	2024	6142		

CIFRAS DEPARTAMENTALES

DEL 24 DE MARZO DE 2023 AL 31 DE MARZO DE 2024



Número de vehículos que ingresaron al Quindío			
Año 2024	Corozal	Circasia	Total
Domingo, 24 de marzo	4186	5917	10103
Lunes, 25 de marzo	3295	6014	9309
Martes, 26 de marzo	4071	5942	10013
Miércoles, 27 de marzo	5076	6996	12072
Jueves, 28 de marzo	5576	7238	12814
Viernes, 29 de marzo	3297	6628	9925
Sábado, 30 de marzo	4312	7067	11379
Domingo, 31 de marzo	3465	5455	8920
TOTAL	33278	51257	84535



DERRAMA ECONÓMICA

DERRAMA ECONÓMICA 8 DÍAS

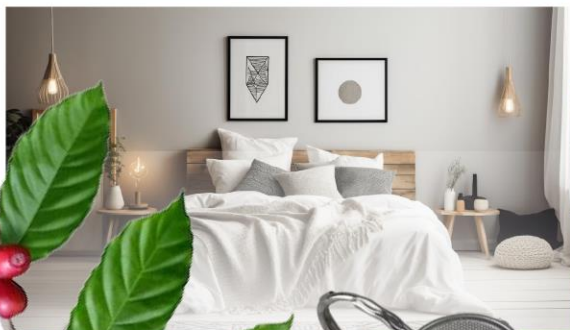
67.121.957.100



CONTEO VEHICULAR / DERRAMA ECONÓMICA

Municipio x Día	DOMINGO 24	LUNES 25	MARTES 26	MIÉRCOLES 27	JUEVES 28	VIERNES 29	SÁBADO 30	DOMINGO 31	
Salento	13.052	15.579	11.826	14.171	19.838	19.586	11.921	6.668	Este gasto no tiene incluido: -Consumo en comercio -Otros turistas y vehículos que fueron a otros municipios no contabilizados
Filandia	13.982	16.794	14.094	15.045	20.967	21.203	16.023	9.941	
Pijao	1.640	1.812	1.277	1.443	2.001	2.556	1.712	1.655	
Buenavista	1.916	1.581	971	1.218	1.644	2.097	1.286	1.196	
Córdoba	2.210	1.140	992	1.518	1.620	2.373	2.961	2.715	
Conteo DÍA	32.798	36.906	29.159	33.395	46.070	47.814	33.902	22.173	
Parques	9.665	9.665	9.665	9.665	9.665	9.665	9.665	9.665	
Personas estimadas DÍA	42.463	46.571	38.824	43.060	55.735	57.479	43.567	31.838	226.651
Gasto promedio diario por persona	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 187.578	\$ 297.554
Gasto total por día	7.965.039.993	8.735.705.093	7.282.442.865	8.077.024.188	10.454.578.075	10.781.808.272	8.172.126.343	5.972.115.238	67.440.840.067



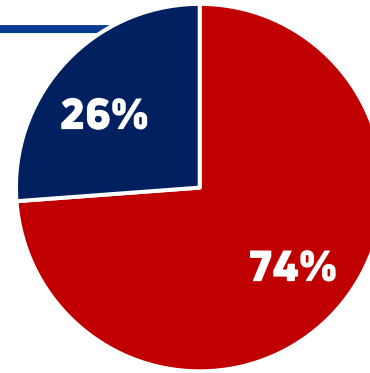
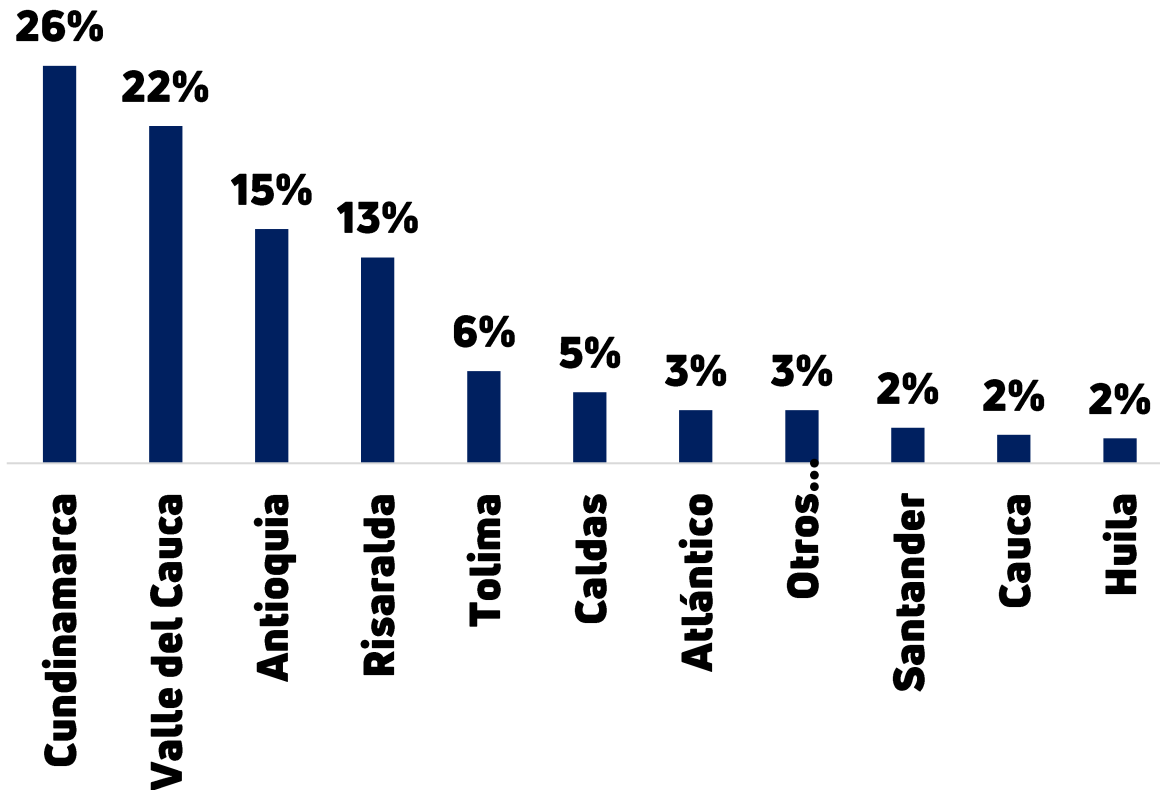


TURISMO Y SECTOR INMOBILIARIO



¿Estaría usted interesado en invertir en vivienda en el Quindío?

Procedencia de turistas interesados en invertir en vivienda en el Quindío

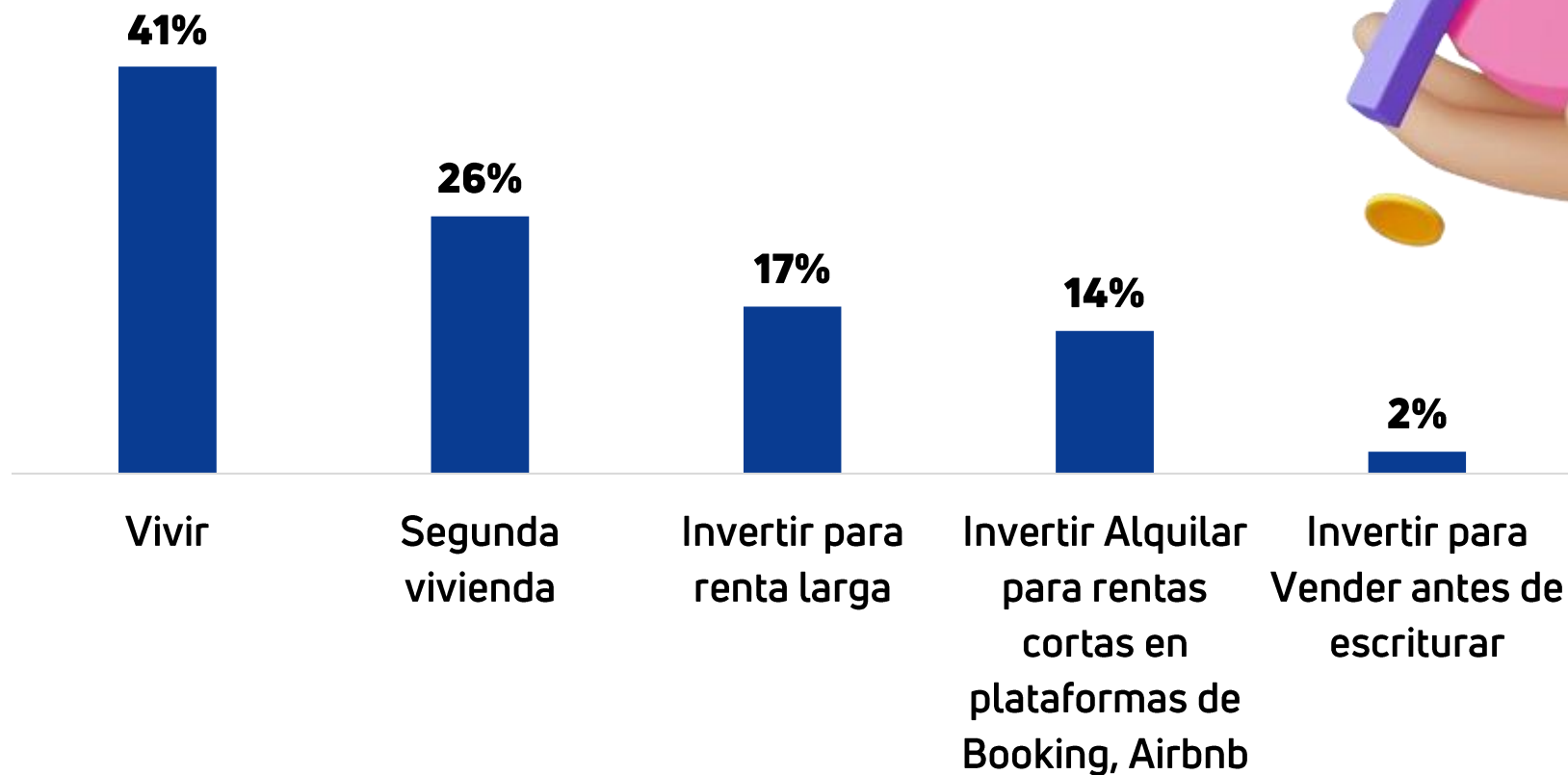


■ No ■ Sí

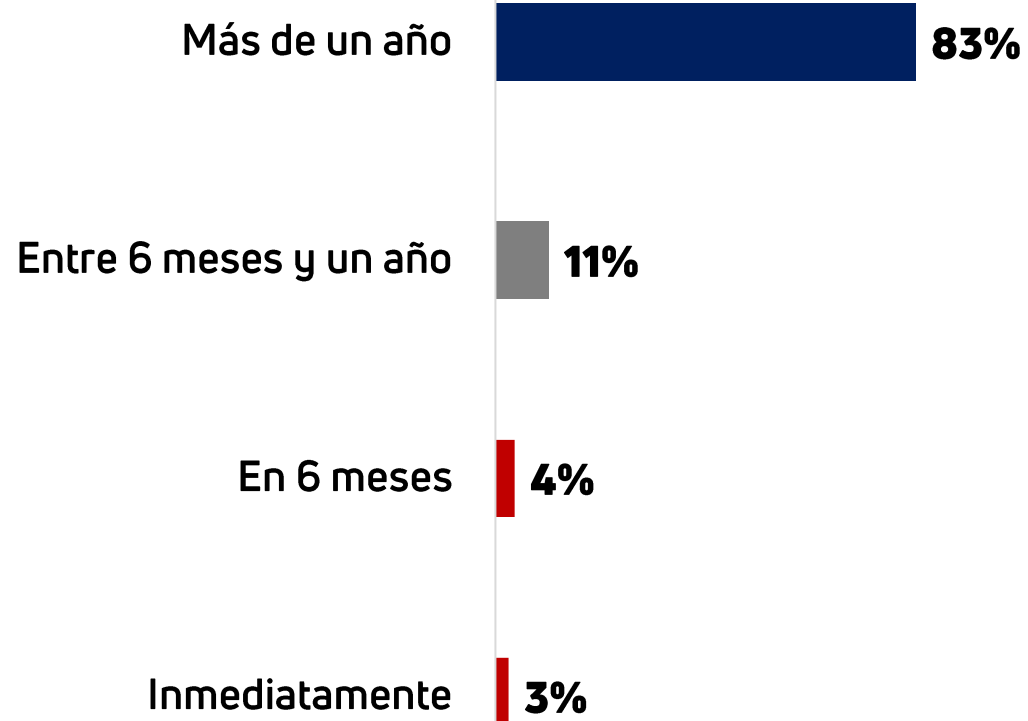
¿Por qué no se encuentra interesado en invertir en vivienda en el Quindío?



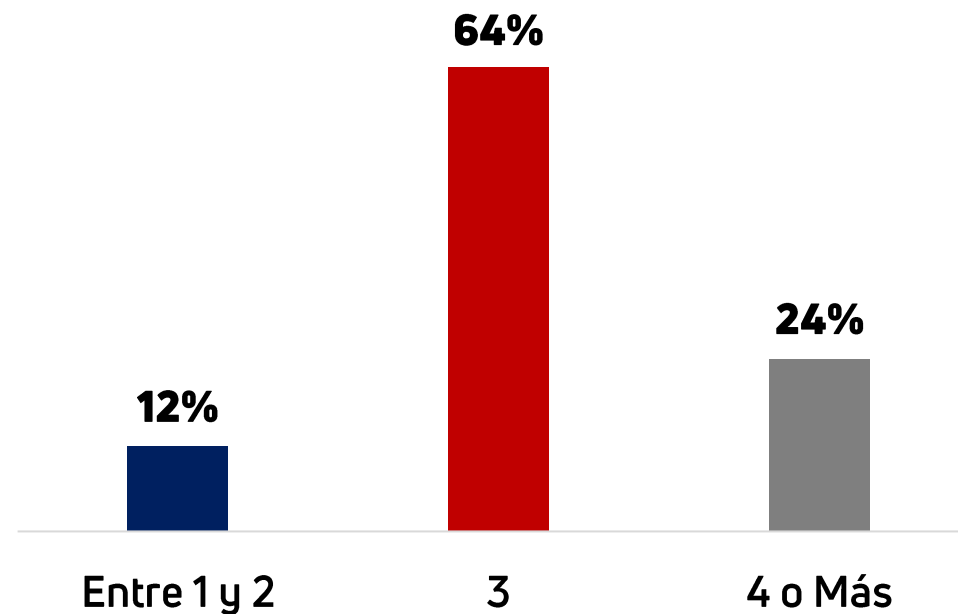
◆ ¿Cuál sería el uso que daría a su inversión?

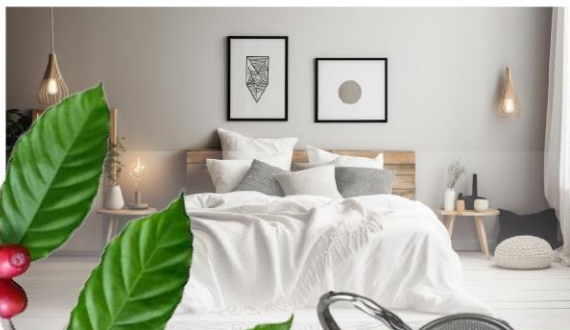


¿Para cuándo tendría pensado hacer la inversión?



¿Cuántas habitaciones requeriría?

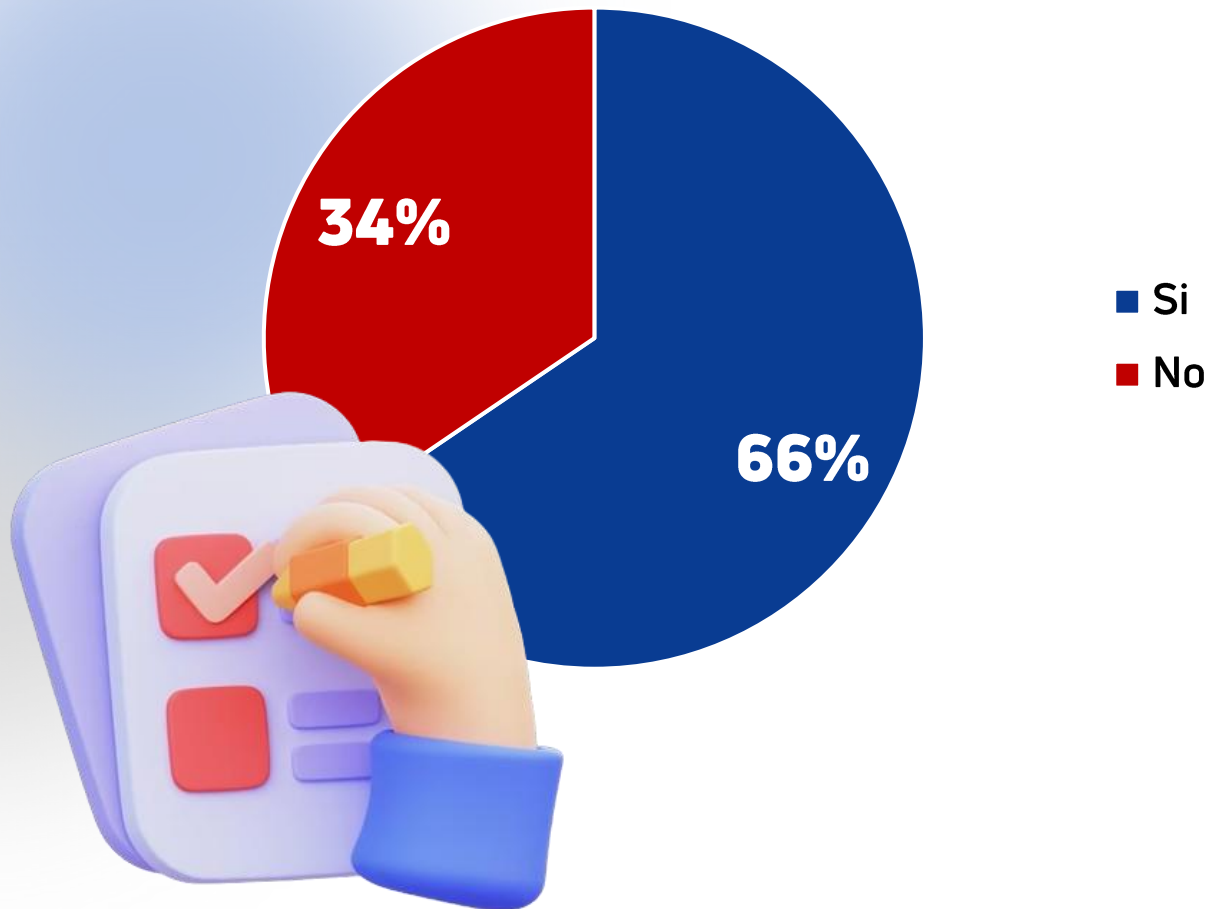




TURISMO EN EL MUNICIPIO DE CIRCASIA

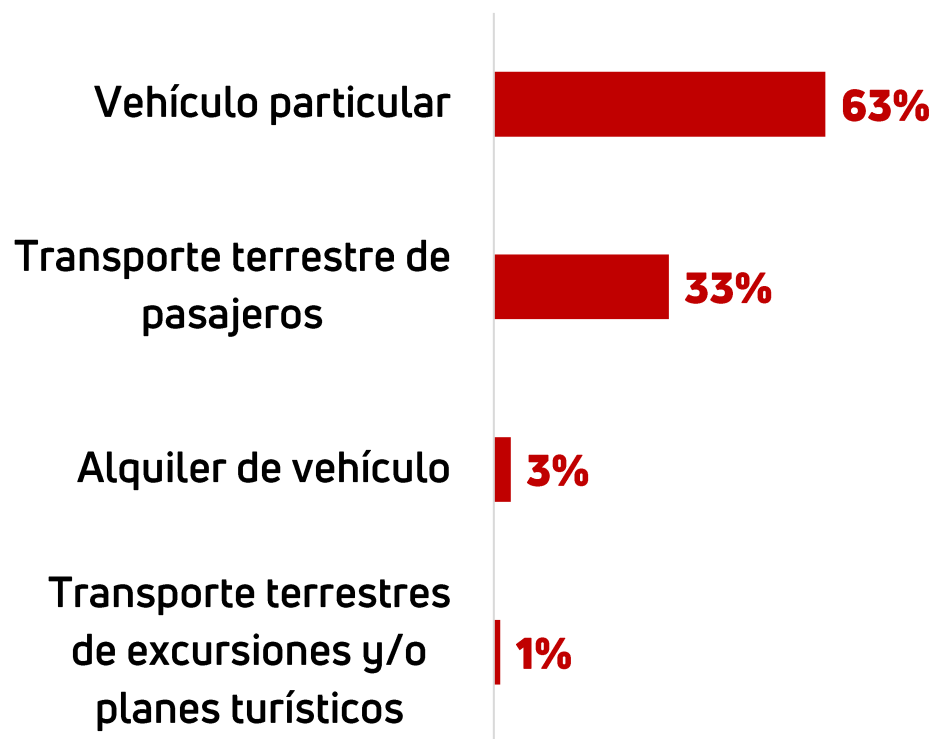


◆ ¿ES USTED RESIDENTE DEL
QUINDÍO?

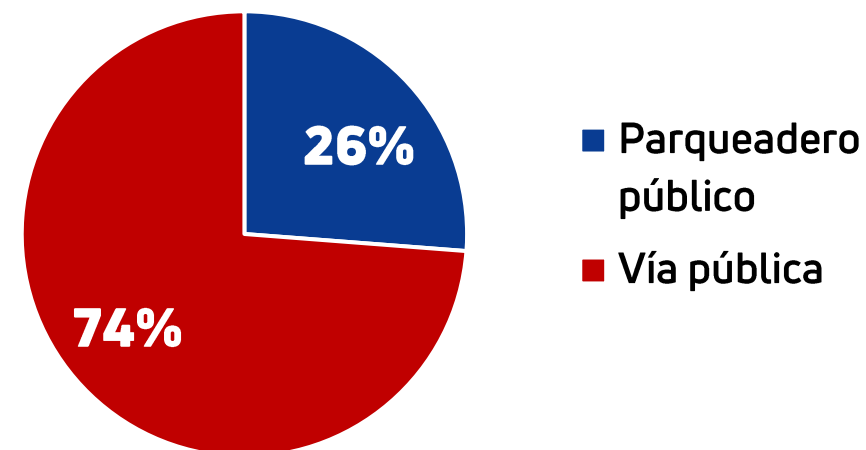


Del total de encuestados que visitaron CIRCASIA, el 66% son residentes del departamento del Quindío.

◉ **MEDIO DE TRANSPORTE
PARA LLEGAR AL MUNICIPIO
DE CIRCASIA**



◉ **¿DÓNDE PARQUEO EN EL
MUNICIPIO DE CIRCASIA?**



MUCHAS
GRACIAS

