

ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

# OBSERVATORIO DE TURISMO SEMANA SANTA

VIGENCIA 2023



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO**

## **Introducción:<sup>1</sup>**

El presente observatorio toma la información recolectada por medio del instrumento de encuestas abarcando todos los municipios del departamento del Quindío, esto correspondiente a la temporada de turismo de Semana Santa en el año 2023.

Especialmente desde las respuestas de los empresarios del sector, turistas y visitantes se genera un conteo vehicular para establecer el flujo de vehículos a ciertos municipios como Salento, Filandia, Pijao y Buenavista.

## **Ficha Técnica:**

### **1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA**

Los días 6, 7, 8 y 9 de abril de 2023, se recolectó información a través de encuestas presenciales, de 1.620 turistas que visitaron el departamento del Quindío con el fin de realizar una caracterización general y analizar la dinámica del turismo que presentó la temporada.

### **2. CONTEO VEHICULAR**

Los días 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 de abril de 2023 se realizó un conteo vehicular en los municipios de Salento, Filandia, Buenavista y Pijao, con el fin de establecer la cantidad de vehículos que ingresan a estos municipios durante la temporada.

### **3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Para este estudio se recolectó información los días 10 y 11 de abril de 2023, a través de encuestas telefónicas, obteniendo respuesta de 620 prestadores de servicios de turismo, logrando identificar la percepción del comportamiento de las ventas y demás factores influyentes que tuvieron en esta temporada.

### **4. ENCUESTA DE CONSUMO TURISTA**

Durante los días 4, 5, 6 y 7 de abril de 2023, se le encuestó de forma presencial a un turista, que cumpliera con las condiciones de hospedaje por más de 3 días, medio de transporte terrestre, entre otros; con el fin de conocer el consumo que genera en el departamento del Quindío un turista por 4 días de estadía en el mismo.

### **5. TENDENCIAS**

El turismo, como promotor de la cultura, la economía y la biodiversidad, cuenta con tendencias claves en las cuales se evidencian los patrones de la sociedad y cómo estos benefician a los empresarios del sector. En el capítulo se mostrarán algunas tendencias que crecen con fuerza entre las personas y la cultura, que se deben tener en cuenta.

---

<sup>1</sup> Realizado por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. Área de estudios e investigaciones.  
Julian David Castaño Sotelo- Laura Acosta Bedoya- María Antonia Sánchez Botero.



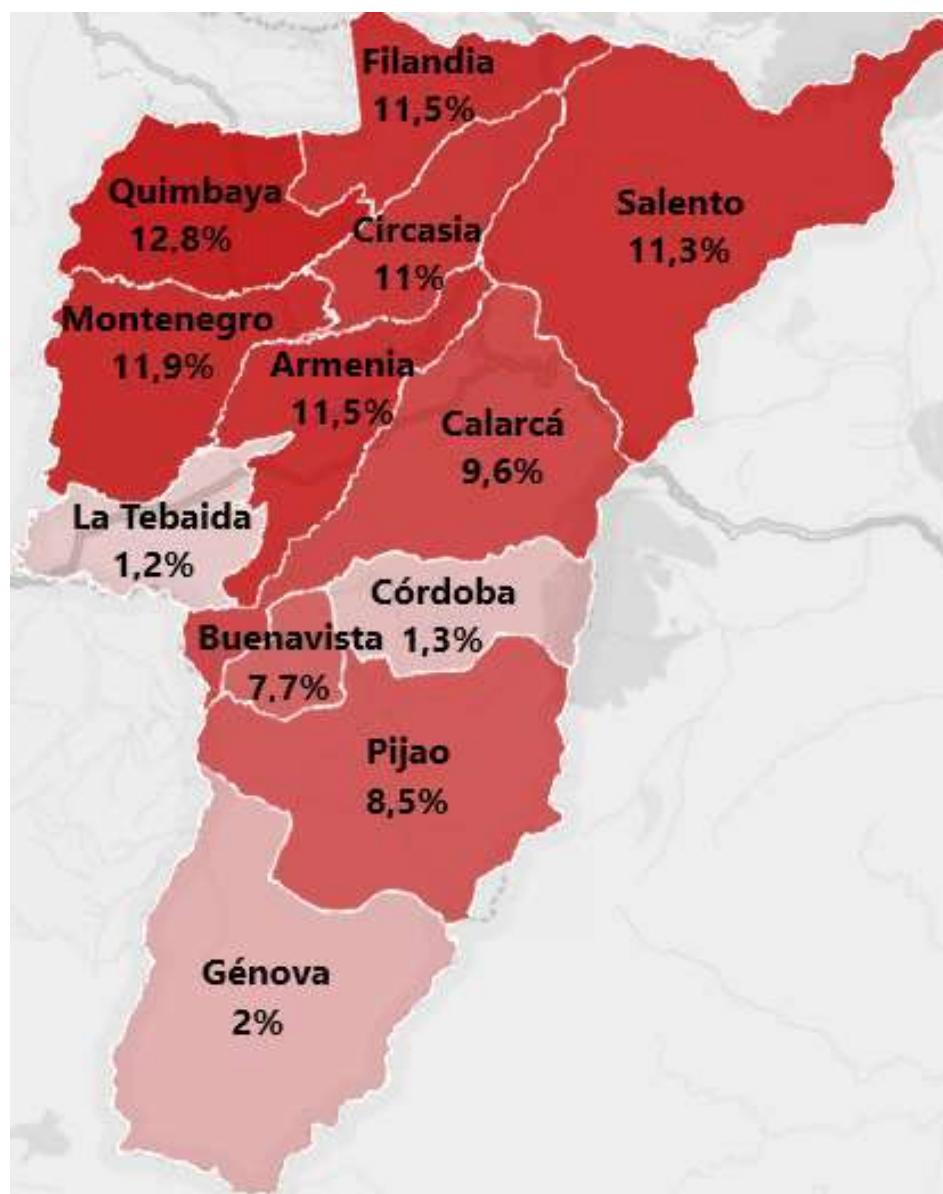
# OBSERVATORIO DE TURISMO SEMANA SANTA

VIGENCIA 2023

## CONTENIDO

- **Caracterización del turista**
- **Conteo Vehicular**
- **Prestadores de Servicios turísticos**

Ilustración 1. MUNICIPIOS ENCUESTADOS- TURISTAS/VISITANTES



ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

# CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA

OBSERVATORIO  
DE TURISMO  
SEMANA SANTA

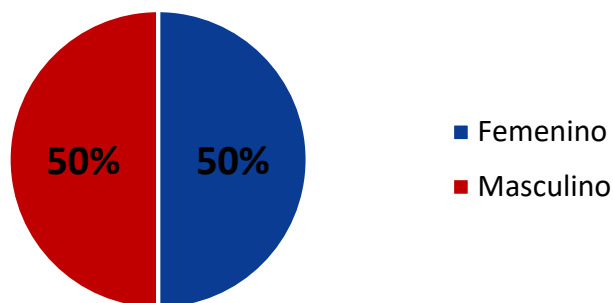
VIGENCIA 2023



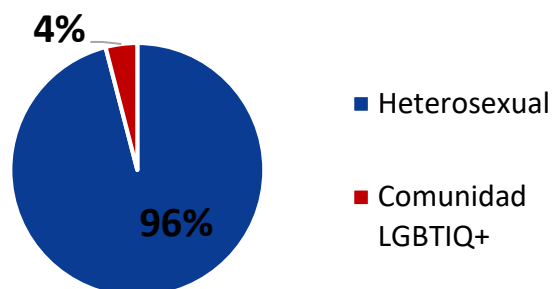
CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO

## 1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA (Ilustración 2)

Género de los encuestados



Orientación de los encuestados



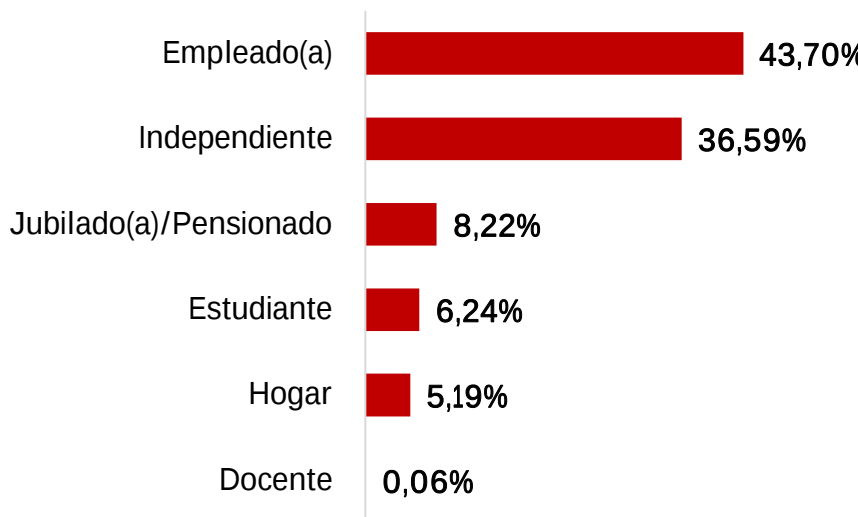
Edad de los encuestados

**Entre 33-37 años**

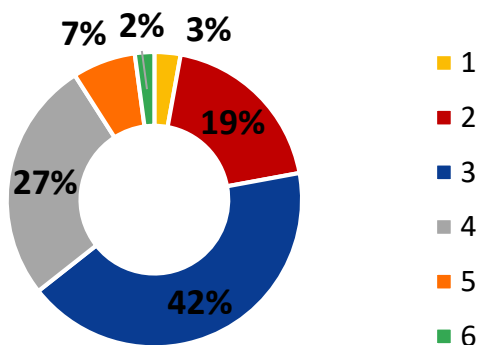


Corresponde al mayor grupo de edades de los turistas encuestados

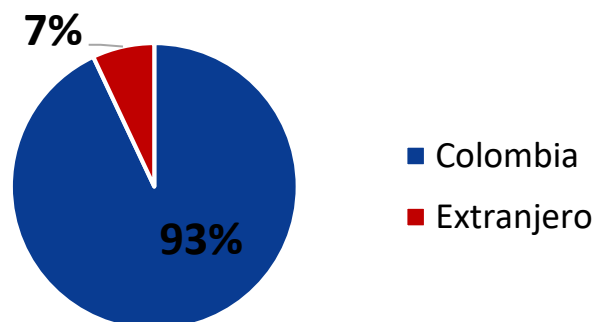
Ocupación de los turistas



Estrato de los turistas



Procedencia del Turista



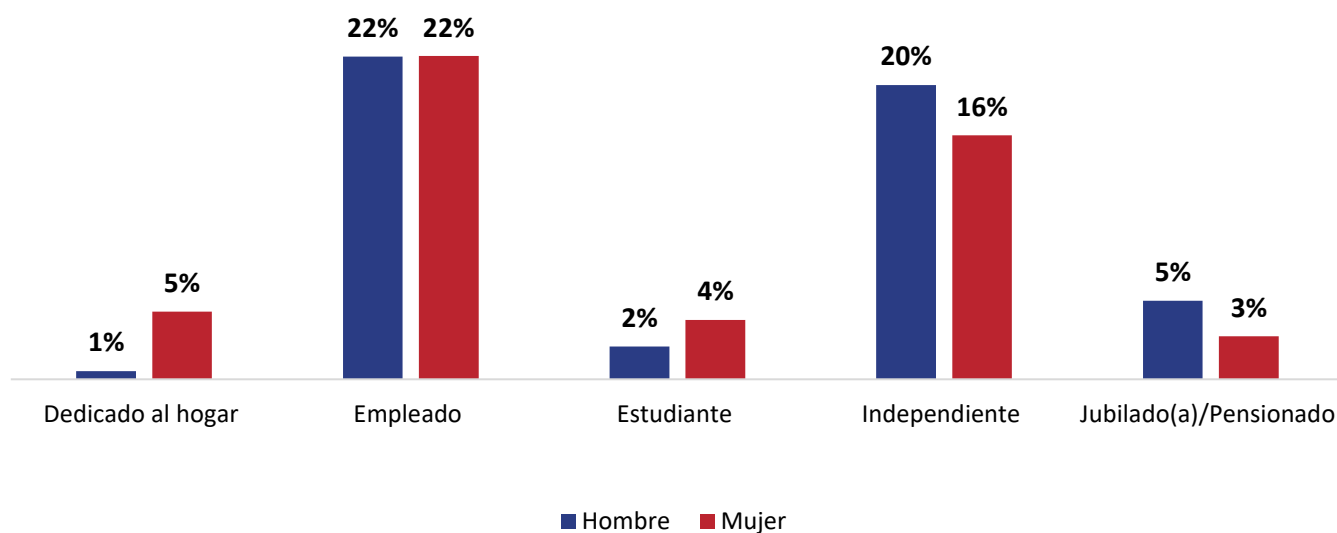
**Tabla 1. ¿En qué transporte llegó al Quindío?**

|                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Vehículo particular.</b>                                         | <b>59%</b> |
| <b>Transportes terrestres de excursiones y/o planes turísticos.</b> | <b>26%</b> |
| <b>Transporte terrestre de pasajeros.</b>                           | <b>11%</b> |
| <b>Transporte aéreo.</b>                                            | <b>2%</b>  |
| <b>Alquiler de vehículo.</b>                                        | <b>2%</b>  |

El 59% de los encuestados viajaron en “Vehículo particular”, siendo el medio de transporte ocionado por los turistas, seguido del “transporte terrestre de excursiones y/o planes turísticos” con un 26%.



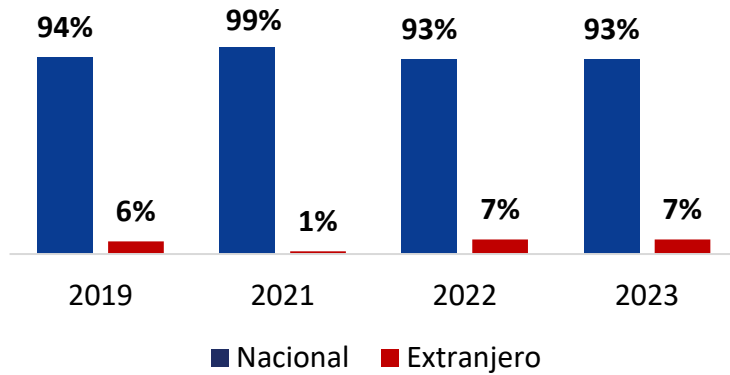
**Ilustración 3. Ocupación por género**



Se evidencia que gran parte de los visitantes tienen como ocupación ser empleados o independientes, menor proporción sobre aquellos que se encuentran dedicados al hogar, en donde en su gran mayoría son mujeres, en el grupo de los estudiantes se evidencia que visitaron más mujeres de esta clasificación, en cuanto a los jubilados mayor proporción de ellos son hombres.

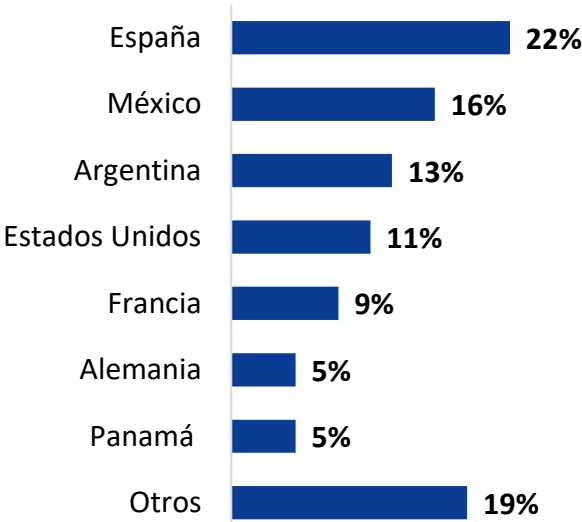


**Ilustración 4. Comparativo histórico de la procedencia de los turistas**



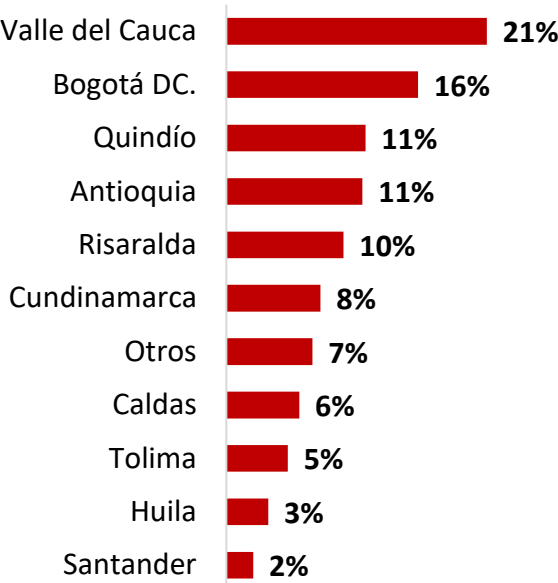
Al hacer un comparativo con años anteriores, se ha visto un aumento en los turistas con procedencia “extranjera”, lo cual representa que el departamento del Quindío está siendo reconocido de forma internacional como destino turístico.

**Ilustración 5. Procedencia de los turistas extranjeros**



*Otros: Venezuela, Chile, Perú, Ecuador, Brasil, Paraguay, Ecuador, Inglaterra, Suiza, Holanda, India y Guatemala.*

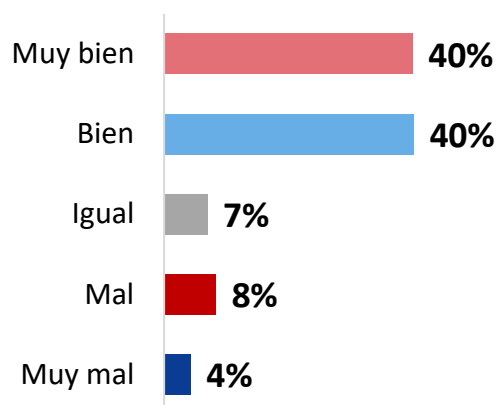
**Ilustración 6. Procedencia de los turistas nacionales**



Del 7% de los turistas provenientes del extranjero, tienen como procedencia España en un 22%, es decir que a diferencia de las otras temporadas de turismo, donde Estados Unidos era el país más representativo, actualmente se esta abarcando otros países tanto europeos como latinoamericanos. Por su parte, Valle del Cauca, en este caso superó a Bogotá D.C, de donde usualmente provienen los turistas que llegan al departamento del Quindío, ya que en 2022 tuvo una participación del 25%, mientras que el primero del 18%, esto debido al “turismo de cercanía” que se dio a lo largo y ancho del país.

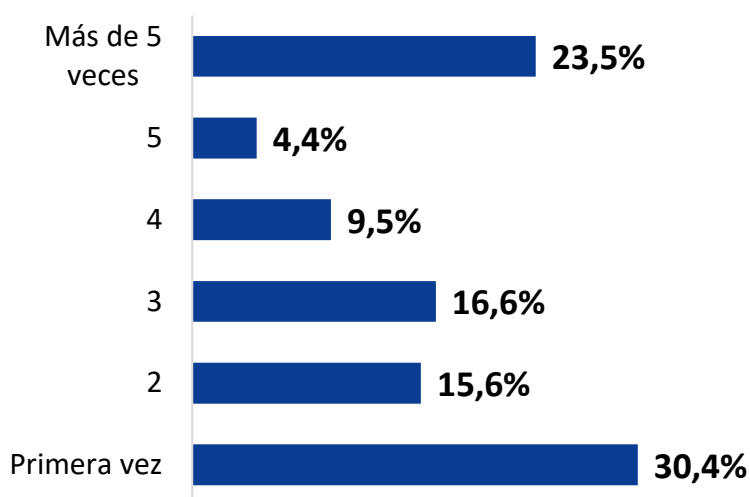


**Ilustración 7. Paso por la carretera de la línea**



El 80% de los encuestados que pasaron por la carretera de la línea expresan que en términos generales está “Muy bien” y “Bien”, siendo esta una cifra significativa del estado en la que está una de las principales vías para llegar al departamento.

**Ilustración 8. ¿Cuántas veces ha visitado el Quindío?**



La temporada de Semana Santa 2023 contó con un 30,4% de turistas visitando el departamento del Quindío por “Primera Vez”, lo cual se le puede atribuir a un mayor reconocimiento del departamento como destino turístico y una de las formas en las cuales está teniendo este es debido a las redes sociales, medio por donde las personas realizan sus reservas y conocen más del Quindío. Seguido de un 69,6% que equivale a la cantidad de turistas que han retornado al departamento, lo que evidencia un favoritismo entre las personas que lo visitan constantemente.



**Ilustración 9. Motivos que influyeron en la visita al departamento del Quindío**



Los diferentes motivos que influyeron en la visita de turistas al departamento, siendo el más representativo la “Bio-diversidad” de este con un 16% de preferencia. Seguido de la “infraestructura colonial de los municipios”, siendo la belleza típica del departamento uno de los mayores atractivos. “Visitar el paisaje cultural cafetero” y “parques temáticos” continúan siendo razones influyentes para visitar.

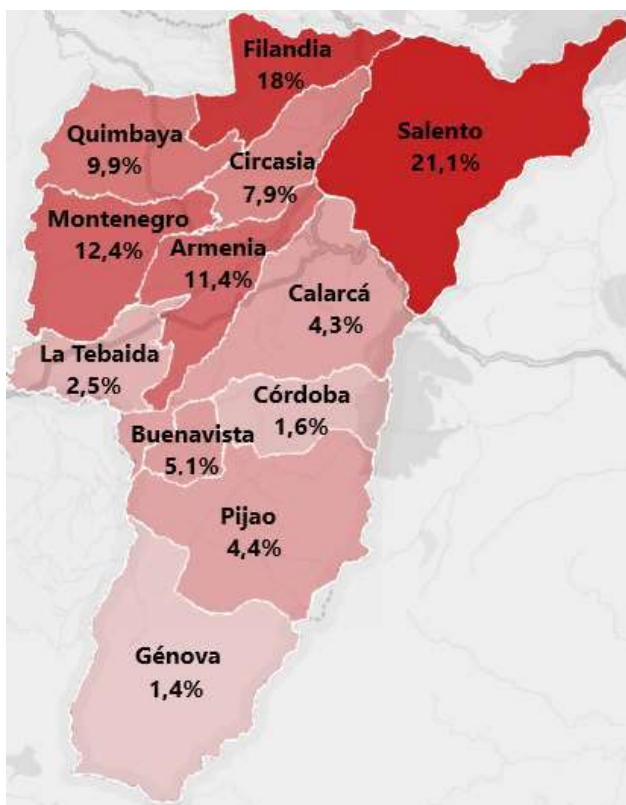
**Tabla 2. Actividades a realizar durante la estancia**

| ACTIVIDADES                                 | % de participación |
|---------------------------------------------|--------------------|
| Visitar municipios                          | 20,7%              |
| Visita parques temáticos                    | 18,5%              |
| Degustación gastronómica                    | 18,4%              |
| Turismo de bienestar                        | 11,8%              |
| Compras                                     | 8,3%               |
| Ecoturismo                                  | 8,0%               |
| Visitar amigos y/o familiares               | 7,1%               |
| Participación en las actividades religiosas | 5,2%               |
| Salir de fiesta                             | 1,7%               |
| Actividades deportivas (parapente)          | 0,2%               |

Dentro de las actividades preferidas por los turistas, están “visitar municipios” con un 20.7% de participación, especialmente por la temporada de Semana Santa, de lo que se puede inferir que las personas hayan optado por un turismo religioso. Esta es seguida por las visitas a parques temáticos con 18.5% de participación, siendo uno de los mayores atractivos del departamento, seguido de degustaciones gastronómicas con 18,4% y turismo de bienestar con 11,8%. Estas cifras son positivas para el departamento, demostrando la versatilidad que puede tener el turismo en la región.

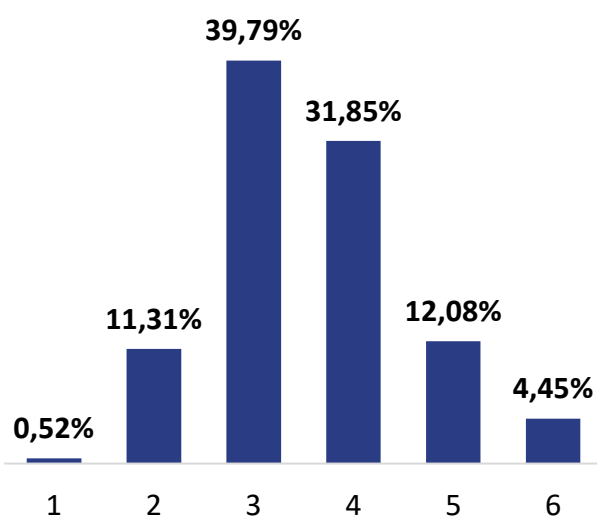


**Ilustración 10. Municipios visitados**



Salento y Filandia continúan siendo uno de los municipios más preferidos, con un porcentaje de visita de 21.1% y 18% respectivamente, debido a sus atractivos turísticos como el paisaje cultural cafetero, Valle del Cocora y la arquitectura colonial. Le siguen Montenegro y Quimbaya, con un porcentaje equivalente a 22.3%, siendo sus atractivos los parques temáticos presentes en los municipios.

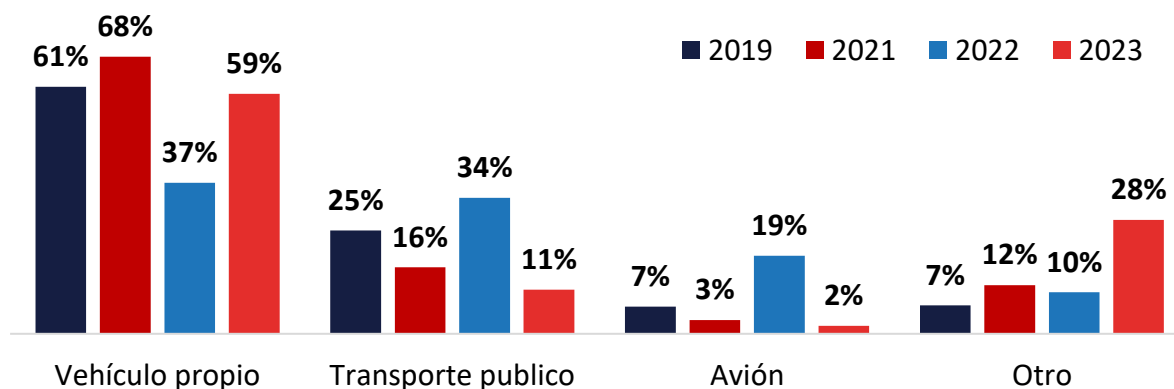
**Ilustración 11. Visitantes que se hospedaron según estrato socioeconómico**



Dentro de la proporción de visitantes que se hospedaron en el departamento del Quindío, el 39,79% pertenece al estrato tres, seguido por aquellos de estrato cuatro que representaron el 31,85% de los huéspedes en el departamento del Quindío.

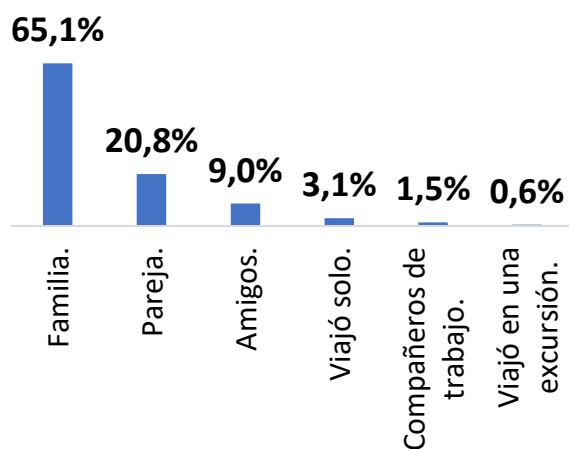


**Ilustración 12. Tipo de transporte utilizado para llegar al Quindío**



Durante los últimos 4 años en la temporada de turismo de Semana Santa, se ha evidenciado que el tipo de transporte más utilizado por los turistas encuestados es el “vehículo propio o particular” en donde para el 2023, tuvo una recuperación de uso frente al 2022. Por otro lado, es consecuencia de la problemática con las aerolíneas a nivel nacional que el uso de este medio de transporte disminuyó como forma de llegar al departamento del Quindío, con un 2% de participación, 17% menos que el año anterior.

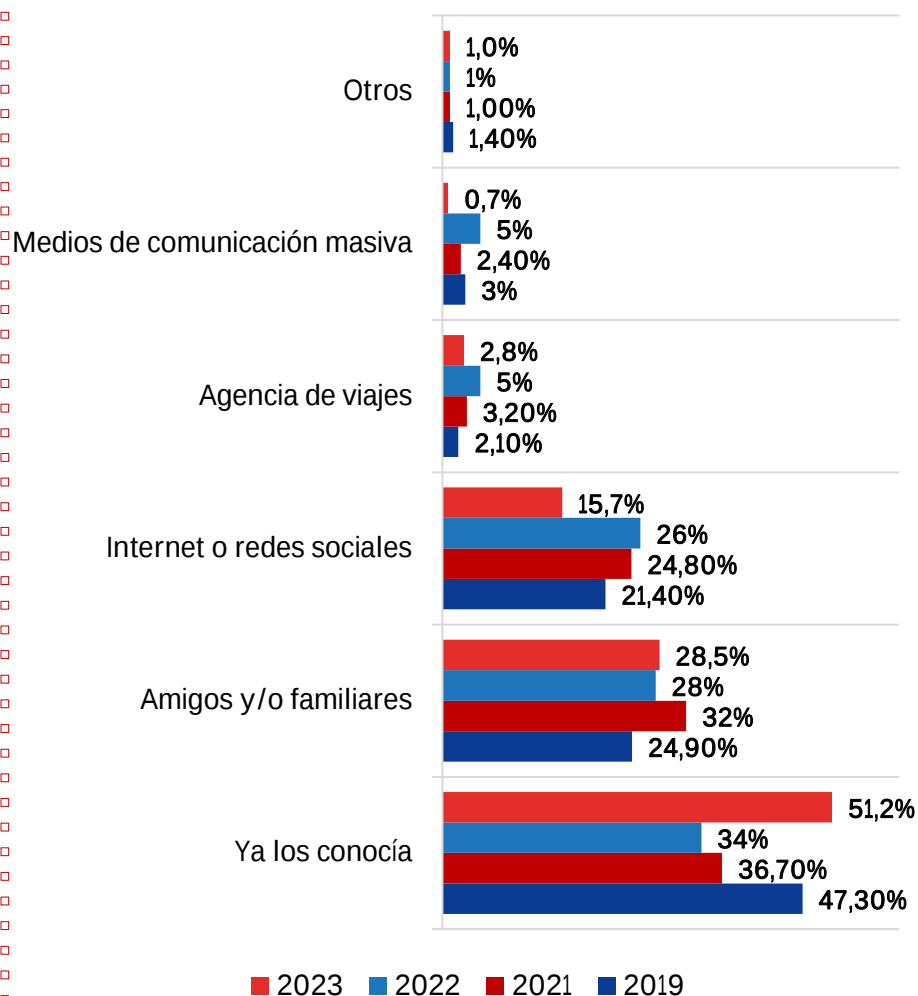
**Ilustración 13. Grupo de viaje**



Como es típicamente visto, el Quindío es un destino de turismo familiar, lo cual se comprueba con el 65,1% de los encuestados que respondieron hacer parte de un grupo de viaje conformado por su familia.



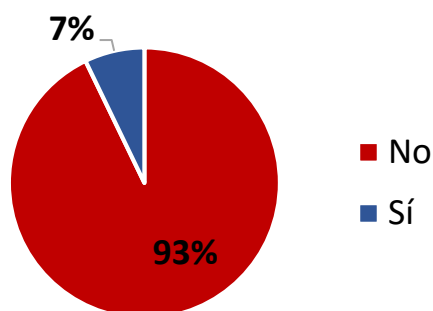
**Ilustración 14. Fuentes de información por medio de las cuales se enteró del destino**



A partir del 70% de los turistas encuestados que respondieron venir de nuevo al departamento del Quindío, es que se evidencia el porqué de la respuesta más representativa en este cuestionamiento. Esta corresponde a **“Ya los conocía”** con un **51,2%** de participación.

Lo anterior, pone en evidencia que el departamento del Quindío dado su punto estratégico y su turismo especialmente familiar genera que los turistas piensen en volver a disfrutar de todos los atractivos del mismo.

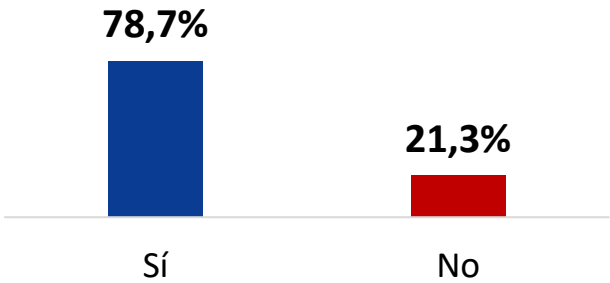
**Ilustración 15. ¿El viaje al Quindío hizo parte de un paquete/plan turístico o excursión?**



Las agencias de viaje y turísticas juegan un papel de vital importancia a la hora de generar una promoción del departamento del Quindío. Particularmente, porque dada la operación que se generó es que se logra traer grupos grandes como “excursiones”, de los cuales, es lo más probable que quieran retornar con sus familias.

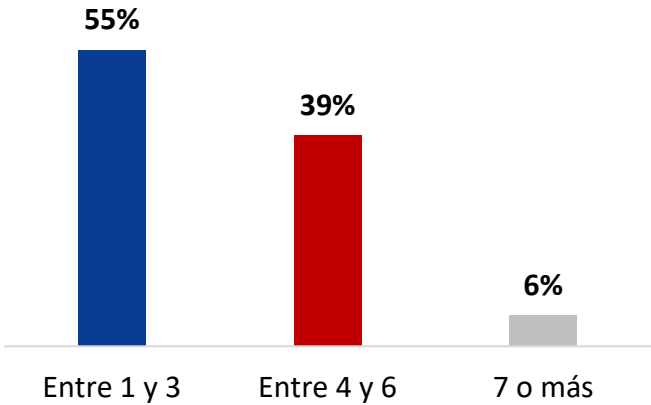


Ilustración 16. ¿Se hospedó en el departamento del Quindío?



El 78,7% de los turistas se hospedaron en el Quindío, siendo una cifra alentadora en cuanto a la preferencia que tienen para alojarse en el Departamento, el cual ofrece una gran variedad de alojamientos.

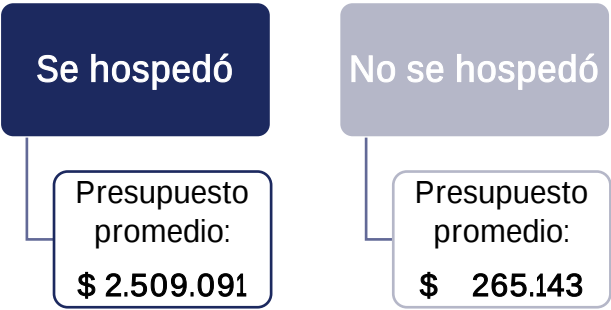
Ilustración 17. ¿Cuántas noches se hospedó o piensa hospedarse?



En promedio los turistas que optaron por hospedarse en el departamento lo hicieron por 4 noches. Sin embargo, el rango más repetido es entre **1 y 3 noches**, con un **55%** de participación.

Lo más probable es que llegaran el jueves santo y retornaran a sus hogares el domingo temprano.

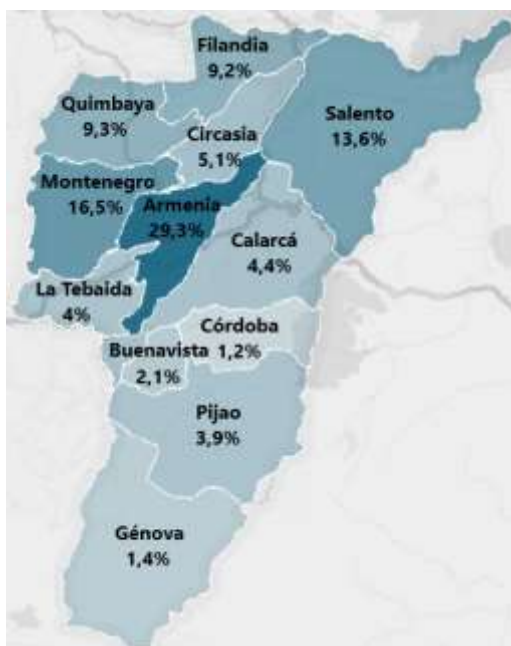
Ilustración 18. Hospedaje vs presupuesto



| Ocupación              | Promedio<br>acompañantes | Promedio<br>noches | Promedio<br>presupuesto |
|------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|
| Jubilado(a)/Pensionado | 5                        | 5                  | \$ 3.029.912            |
| Independiente          | 5                        | 4                  | \$ 2.521.038            |
| Empleado(a)            | 4                        | 3                  | \$ 2.477.591            |
| Estudiante             | 4                        | 4                  | \$ 2.160.000            |
| Hogar                  | 5                        | 4                  | \$ 1.970.161            |

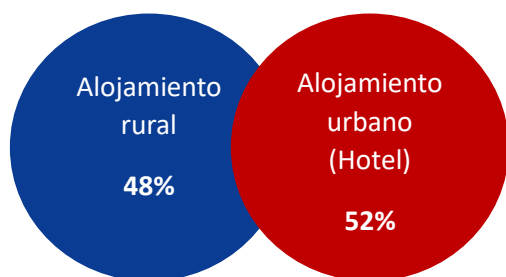


**Ilustración 19. Participación de municipios entre los turistas que se hospedaron**



Municipios como Armenia, Montenegro y Salento se destacan en la temporada de Semana Santa, dado que son los opcionados para descansar y realizar actividades como visitar y hospedarse en medio del paisaje cultural cafetero, adicionando Filandia y Quimbaya como destinos imperdibles por su infraestructura y parques temáticos

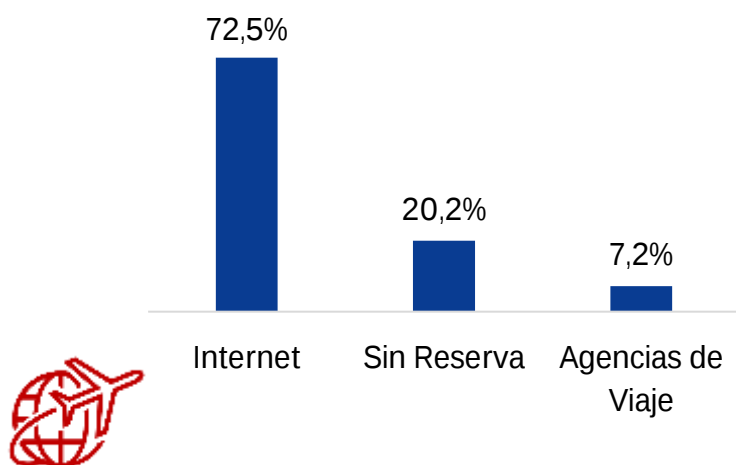
**Ilustración 20. ¿Tipo de alojamiento utilizado?**



Si bien el departamento del Quindío es un destino turístico con alojamientos principalmente rurales, en esta ocasión el alojamiento urbano se llevó la mayor participación con un 52%.

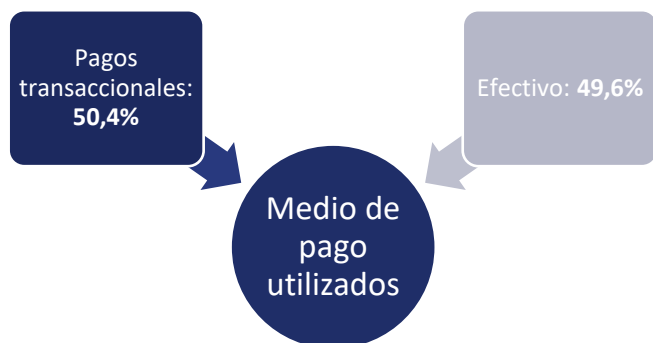
Lo anterior se podría explicar dada la temporada, en dónde al ser Semana Santa, muchos de los turistas preferían estar cerca de las iglesias para participar de las celebraciones religiosas.

**Ilustración 21. Modo de búsqueda del alojamiento**



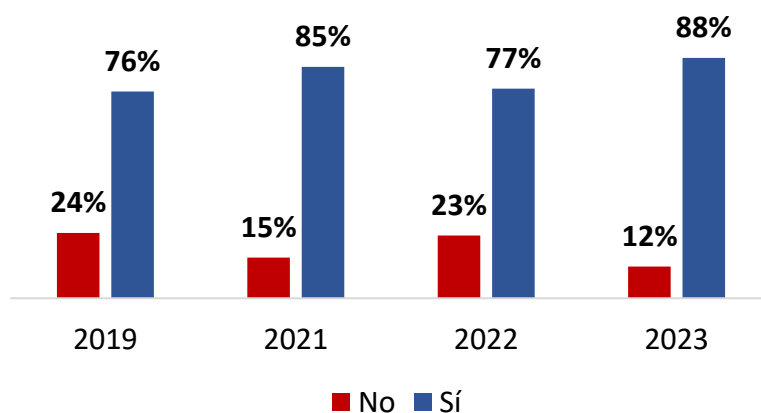
La mayoría de los turistas realizaron la búsqueda del alojamiento por "Internet" con un 72.5%, siendo esta opción la preferida para reservar sus alojamientos. El 20.2% de los turistas llegaron directamente a realizar sus reservas el mismo día de su llegada, pudiendo estar directamente relacionado con los turistas que ya conocen el Quindío y sus preferencias de alojamiento. Las agencias de viaje contaron con 7.2% del total de turistas que se hospedaron en el departamento.

## Ilustración 22. Medios de pago utilizados



Los medios de pago preferidos por los turistas son “transaccionales”, específicamente Tarjeta débito, Tarjeta de crédito, transferencia bancaria y pagos en línea. Esto demuestra la importancia de que el departamento sea tecnológico, dado que los medios de pago mencionados anteriormente son los preferidos, tanto para turistas, visitantes y habitantes del Departamento.

## Ilustración 23. ¿Ha consumido o piensa consumir algún producto a base de café durante su estadía en el departamento?



El departamento es reconocido al ser parte del Eje Cafetero, como un destino en donde los turistas pueden consumir productos a base de café con un alto grado de calidad y de fácil accesibilidad. De allí, la satisfacción de evidenciar que al pasar de los años el consumo e intensidad de consumo por parte de los turistas esté aumentando, destacando la importancia de éste sector en el departamento del Quindío.



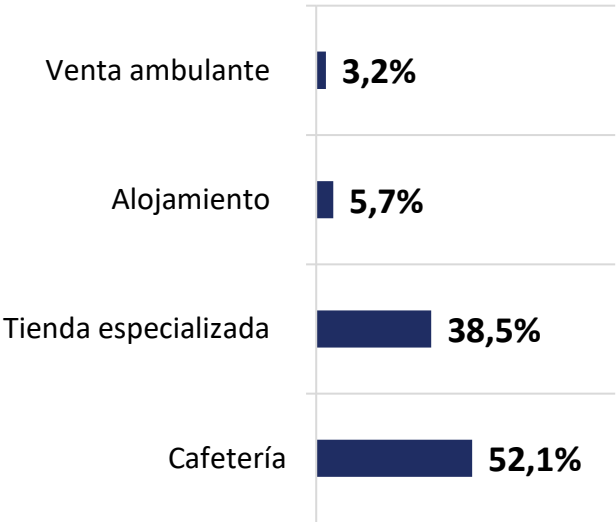
**Tabla 3. Tipo de Productos a Base de Café**

| Productos de Café | % de participación |
|-------------------|--------------------|
| Café Negro        | 29,2%              |
| Capuccino         | 16,2%              |
| Granizado         | 13,4%              |
| Arequipe          | 11,7%              |
| Galletas          | 8,9%               |
| Café Latte        | 7,8%               |
| Espresso          | 5,0%               |
| Tortas            | 4,9%               |
| Licor             | 2,4%               |
| Otros             | 0,4%               |



Disposición a  
pagar promedio  
café especial:  
**\$4.018**

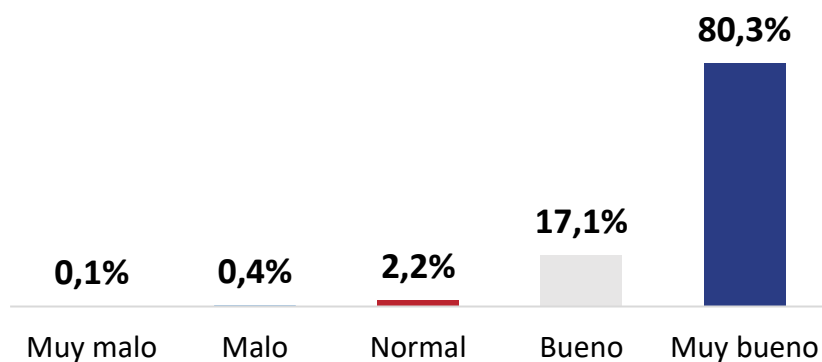
**Ilustración 24. ¿Lugar para el consumo de productos a base de café?**



Para la temporada de Semana Santa, el lugar elegido por los turistas para el consumo de productos a base de café fueron las “cafeterías” con un 52.1%. Las “Tiendas especializadas” fueron optadas por un 38.5% de los turistas, donde se brinda al cliente un café con unas características especiales.

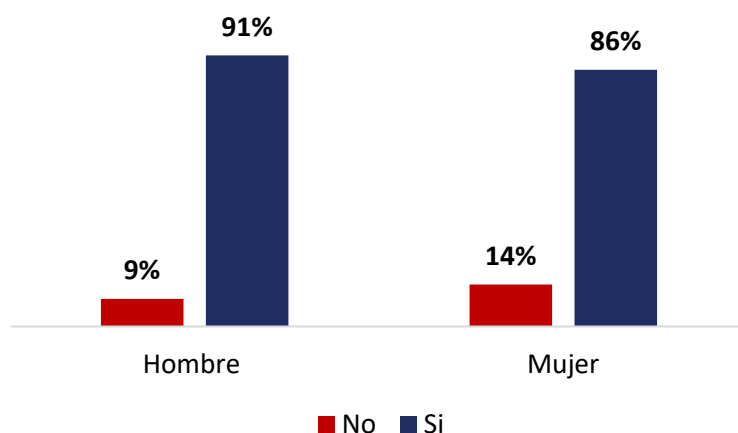


**Ilustración 25. ¿Cómo califica la calidad de los productos a base de café en la región?**



En el departamento contamos con productos a base de café de alta calidad, lo que se puede comprobar con la respuesta de los turistas, “Muy bueno y bueno”, llegando a un 97,4% en su calificación dada, según el 88% de los encuestados que SI CONSUMEN CAFÉ. Aunque es un producto optado por los turistas, algunas personas no lo consumen (12%) por razones como el “gusto y le sienta mal”, por lo cual el departamento ofrece otro tipo de experiencias gastronómicas para todos los gustos.

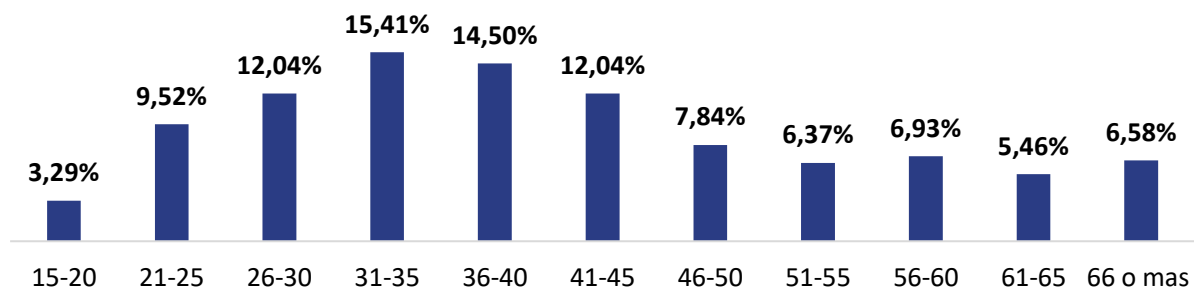
**Ilustración 26. Consumo de café por género**



Al realizar la pregunta de si ha consumido o piensa consumir café en el departamento del Quindío por género, se obtiene que el 91% de los hombres responde afirmativamente al consumo de café, mismo caso para las mujeres, donde el 86% responde que sí, es de esta manera que el 9% y 14% para hombres y mujeres respectivamente, manifiestan no haber consumido y no tienen pensado hacerlo.

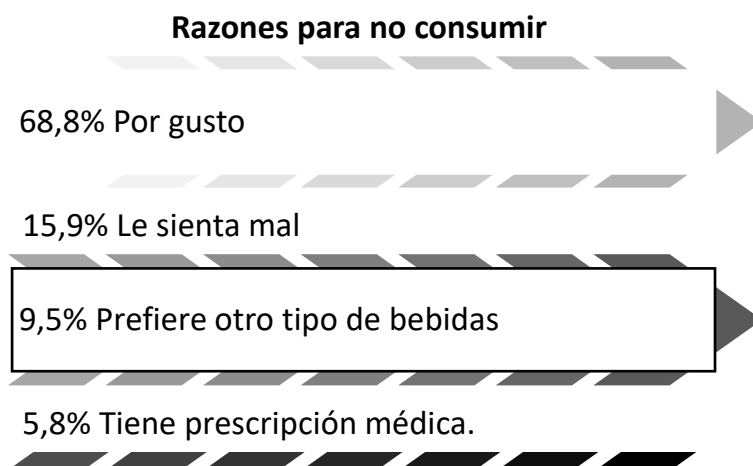


**Ilustración 27. Consumo de café por rango de edad**

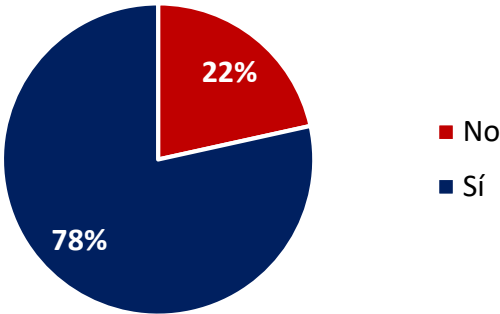


Del total de la muestra obtenida, al analizar el consumo de café por rango de edad se puede terminar que aquella población entre los 31-35 años son más propensos a consumir o querer consumir café en el departamento del Quindío, de igual manera el consumo de café se ve intensificado entre los 21-50 años., completando un 71,3%.

**Ilustración 28. Motivo por el cual no consume café**



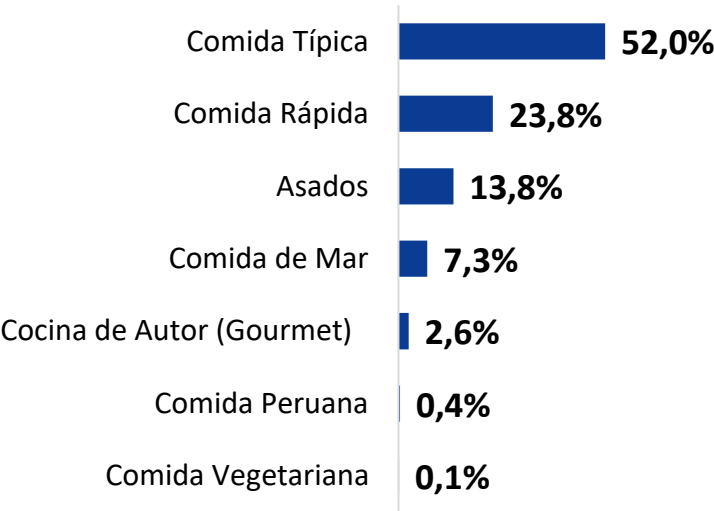
**Ilustración 29. ¿Consumió alimentos preparados en establecimientos dentro del departamento durante su estadía?**



La gastronomía es un factor que destaca tanto a nivel nacional como al departamento, ya que el 78% respondieron haber consumido alimentos preparados en establecimientos en el departamento.

Se podría decir que el 22% corresponde aquellos turistas que apenas llegan, o se hospedaron en casa de familiares/amigos y no generaron un consumo de dicha índole.

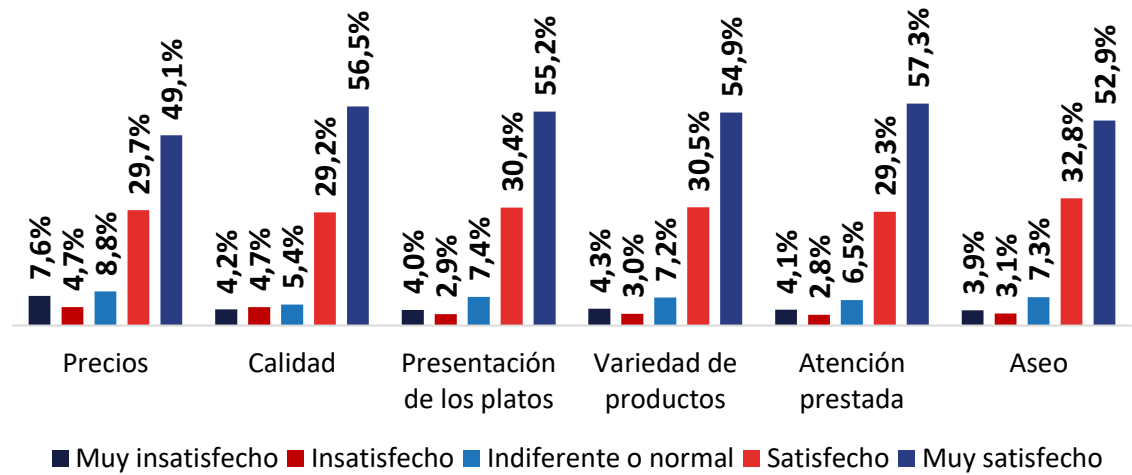
**Ilustración 30. ¿Qué tipo de comida ha consumido o piensa consumir?**



Siendo un departamento del eje cafetero, la “comida típica” es algo que ha caracterizado al Quindío, teniendo esta un 51.7% de preferencia. Continúan: “Comida rápida” con un porcentaje de 23.8% y los “asados” con un 13.8%. La “comida de mar”, “cocina de autor”, “comida peruana” y “comida tradicional” equivalen a 10.5%, lo cual muestra al departamento fortalecido en cuanto a su gastronomía.



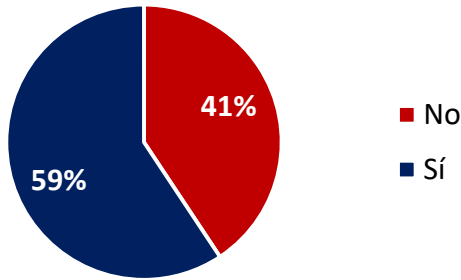
**Ilustración 31. Grados de satisfacción con los alimentos consumidos y los establecimientos**



Además de su amplia oferta, el grado de satisfacción en cuanto a los ítems preguntados, se encontraron los porcentajes más altos entre “Satisfecho” y “Muy satisfecho”, logrando evidenciar que en el departamento se cuenta con establecimientos preparados para brindar el mejor servicio a los turistas.



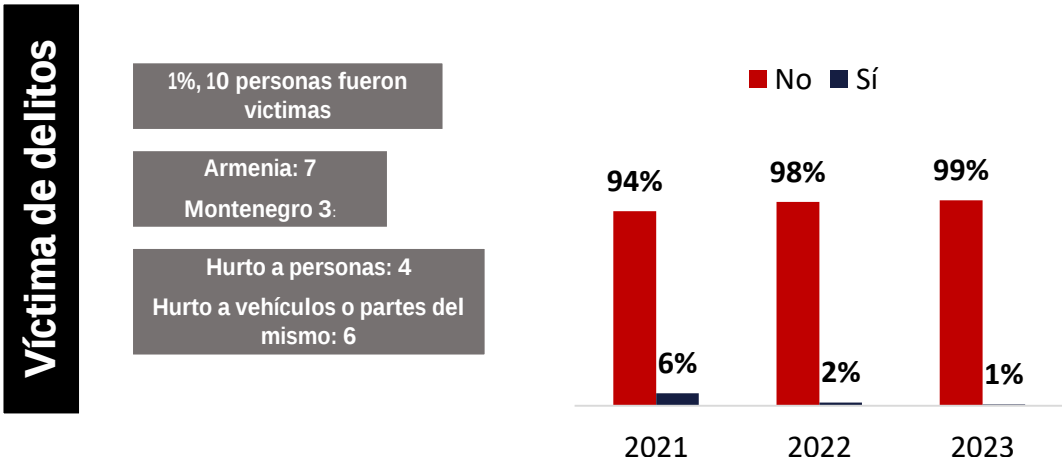
Ilustración 32. ¿Compró o piensa comprar artesanías en el departamento?



El Quindío no sólo es reconocido por el sector de café y gastronómico, sino también por su tradicionalidad y cultura, de la cual se desprende la creación y venta de artesanías, de las cuales el 59% manifestó estar interesado en comprar o compro dichas piezas en el departamento.



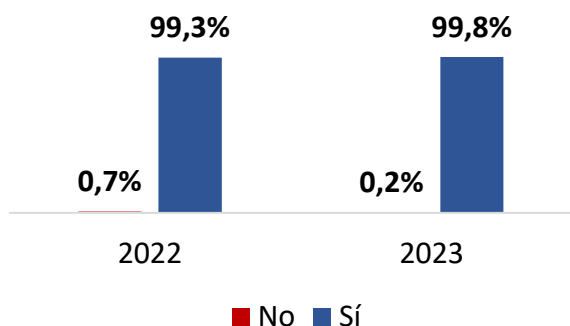
Ilustración 33. ¿Usted o alguna persona de su grupo de viaje fueron víctimas de algún acto delictivo durante su visita?



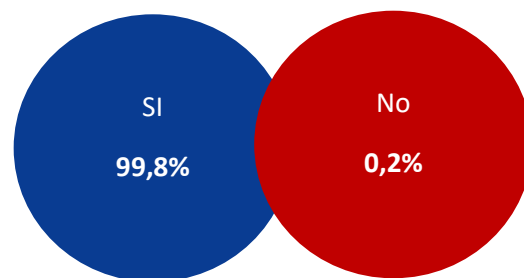
La seguridad es uno de los factores más influyentes a la hora de visitar un destino turístico, es así que resulta alentador evidenciar que el 99% de los turistas encuestados no fueron víctimas de algún acto delictivo, y que al pasar de los años este valor va en aumento, en dónde cada vez menos personas que llegan al Quindío se están encontrando con este tipo de acontecimientos.



**Ilustración 34. ¿Volvería a visitar el Quindío?**

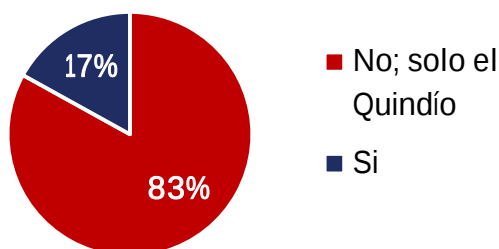


**Ilustración 35. ¿Recomendaría el Quindío?**

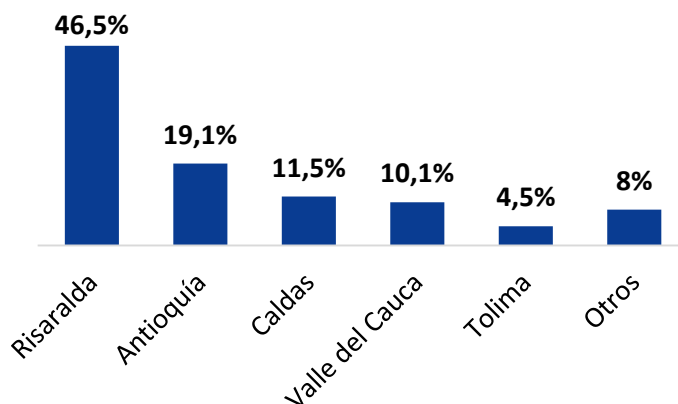


Como se mencionó anteriormente el 70% de los encuestados ya habían venido entre 2 o más de 5 veces al departamento. Y es que es dada la experiencia que tienen durante su estancia que el 99,8% responde volvería y recomendaría el departamento del Quindío como destino turístico. Este grado de satisfacción es de vital importancia a la hora de generar un reconocimiento a nivel nacional e internacional.

**Ilustración 38. ¿Piensa visitar otros departamentos en su recorrido?**



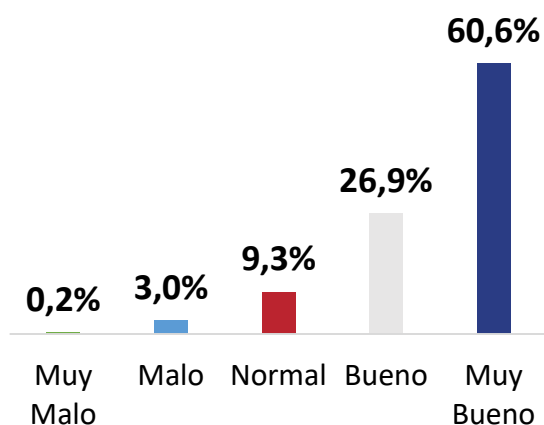
**Ilustración 37. Otros departamentos a visitar**



Es de resaltar como el 83% de los encuestados responden sólo venir a visitar el departamento del Quindío en su recorrido vacacional, y el 17% si piensa visitar otros departamentos, principalmente “Risaralda (46,5%)”, lo cual quiere decir que Quindío es un departamento atrayente y al ser parte los dos destinos del Eje cafetero, lo turistas lo toman como la región a visitar en sus temporadas vacacionales. Así mismo, Quindío contribuye a conectar y conocer otros lugares aledaños, dada la cercanía.

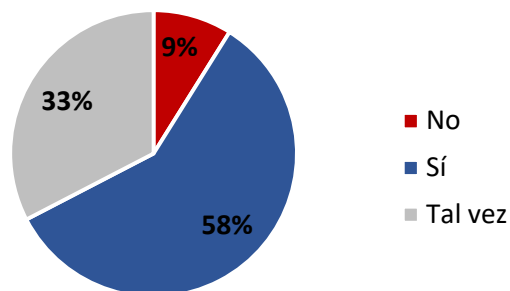


**Ilustración 38. Calificación manejo de residuos o a la aplicación de buenas prácticas ambientales que ha visto en la estancia en el departamento**

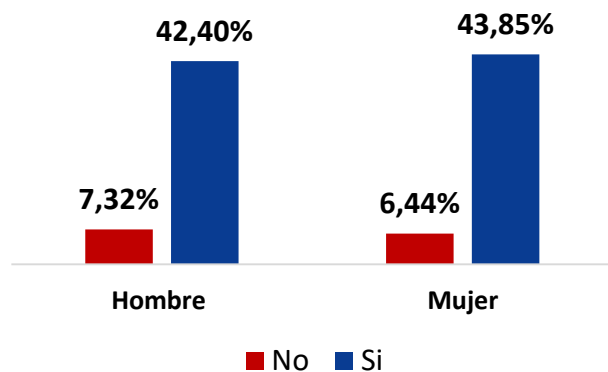


El 87,5% de los encuestados consideran que el departamento hay una calificación de “bueno y muy bueno” en el manejo de los residuos o aplicación de buenas prácticas con el medio ambiente. El 58% de los encuestados estarían “de acuerdo” en realizar un pago de más, en su viaje con el fin de reducir la huella de carbono producida durante su estancia.

**Ilustración 39. ¿Estaría dispuesto a pagar más en el viaje para reducir su huella de carbono?**



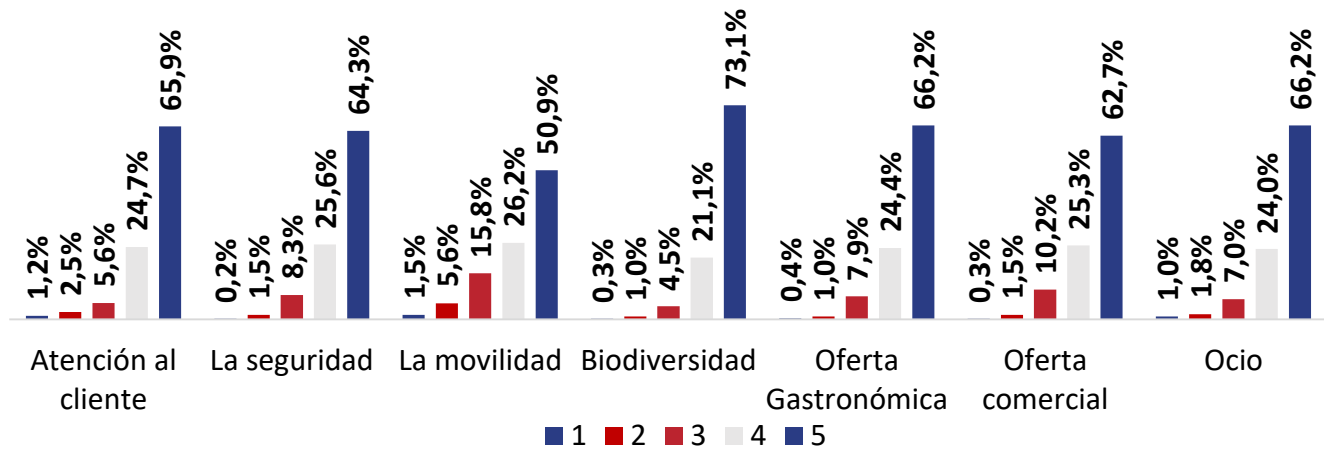
**Ilustración 40. Uso de prácticas responsables por el medio ambiente por género**



Teniendo en cuenta las practicas responsables con el medio ambiente, en las cuales se comprende uso racional del agua, energía, clasificación de residuos, entre otros, se evidencia que los visitantes en su gran mayoría generan practicas amigables por el medio ambiente, el comportamiento es homogéneo al mirarlo por sexo, lo que quiere decir que tanto los hombres como mujeres que visitaron del departamento del Quindío realizan prácticas en un 80% para proteger el medio ambiente durante su estancia.

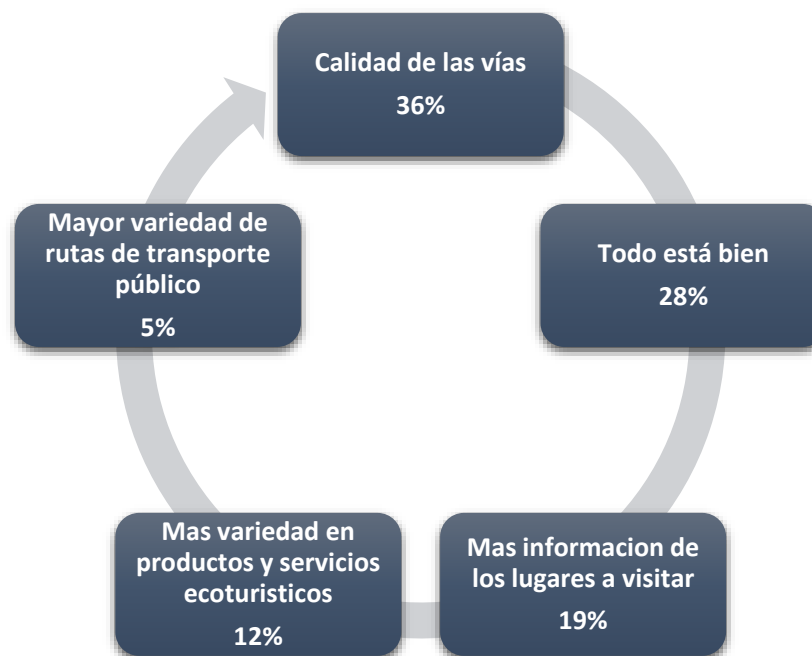


**Ilustración 41. Calificación del destino**



Como adición al observatorio, la calificación del destino en diferentes ítems del 1 al 5, los cuales representan: muy malo, malo, igual, bueno, muy bueno. Los turistas calificaron al departamento de forma significativamente alta, posicionando al Quindío entre sus visitantes como un destino turístico superior en cuanto lo que tiene por ofrecer, siendo este ocionado por sus turistas.

**Ilustración 42. ¿Qué aspectos podría mejorar el Quindío como destino turístico?**



En cuanto a los aspectos que podría mejorar el departamento, el más elegido por las personas fue la “calidad de las vías”, con un porcentaje de 36%, seguido de “Todo está bien” con un 28% de votación lo cuál es alentador para el Quindío. No obstante, las recomendaciones de sus visitantes son motivo para que el departamento siga creciendo y siendo optado por los turistas.



**Tabla 4. ¿Qué le gustaría encontrar en una próxima visita al departamento?**

| ASPECTOS A MEJORAR               | % de participación |
|----------------------------------|--------------------|
| Movilidad e infraestructura vial | 31%                |
| Accesibilidad a los municipios   | 15,2%              |
| Todo esta bien                   | 13,9%              |
| Regulación en precios            | 10,6%              |
| Medios de pago                   | 10,0%              |
| Más parqueaderos                 | 8,7%               |
| Otros*                           | 7,5%               |
| Mayor variedad en el turismo     | 3,0%               |

*\*Seguridad, aseo y limpieza de lugares, atención a emergencias, aprender a reciclar, atención al cliente*

Dentro de los aspectos a mejorar en el Quindío, la mayoría coincidieron en “Movilidad e infraestructura vial” con un 31%, aspecto que se vió afectado a raíz de la temporada de lluvias, afectando así mismo la accesibilidad a los municipios con un porcentaje de 15,2%. Sin embargo, el 13,9% de los encuestados tuvieron una grata estadía en el departamento, manifestando que “Todo esta bien”.

**Ilustración 43. Principales opiniones de los turistas encuestados, acerca de la visita por el departamento del Quindío**

Para concluir, las personas que recorrieron y visitaron el Quindío en temporada de Semana Santa encontraron en el departamento un sitio agradable para compartir el tiempo en familia y con amigos, en un ambiente que genera calidez, tranquilidad y asombro por su paisaje y amabilidad de las personas.



ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

# CONTEO VEHICULAR

OBSERVATORIO  
DE TURISMO  
SEMANA SANTA

VIGENCIA 2023



CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO

## 2. CONTEO VEHICULAR

La realización del conteo vehicular permite identificar y comparar el número de vehículos que ingresan a los municipios de Salento, Filandia, Buenavista y Pijao, adicional se toma un registro de la procedencia de los vehículos con referencia a la placa, se desagrega por tipo de vehículo, lo cual brinda un estimado del número de personas que visitan estos municipios en la temporada de semana santa del año 2023.

Para esta temporada, en los municipios de Salento y Filandia, se realizó el conteo desde el día domingo 2 de abril, hasta el domingo 9 de abril, en las anteriores temporadas se realizaba desde el jueves santo hasta el domingo de resurrección. Esta modificación se realizó con el fin de poder tener unos resultados más exactos sobre el flujo de vehículos en semana santa, dado que hay personas que viajan desde el fin de semana anterior. En cuanto a horarios del conteo, en Salento y Filandia es de 6 de la mañana hasta las 6 de la tarde, para Pijao y Buenavista desde las 9 de la mañana hasta las 6 de la tarde, en los mismos días que versiones anteriores, de jueves santo a domingo de resurrección.

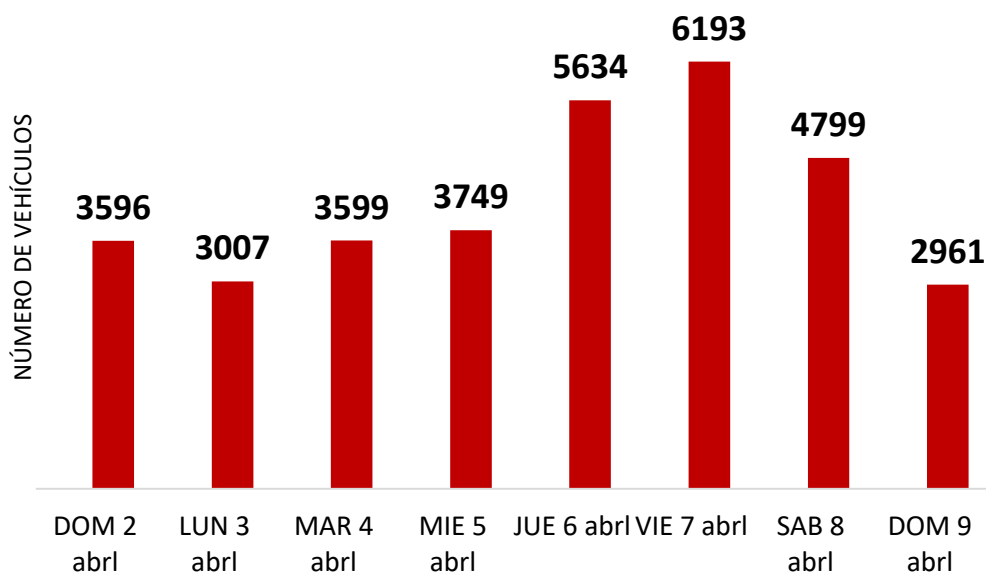
### Resumen de temporada

| Municipio       | Año  | Número de vehículos | Variación en número de vehículos | Variación porcentual |
|-----------------|------|---------------------|----------------------------------|----------------------|
| Salento         | 2022 | 19479               | ↑ 108                            | ↑ 1%                 |
|                 | 2023 | 19587               |                                  |                      |
| Valle de cocora | 2022 | 9867                | ↑ 1423                           | ↑ 14%                |
|                 | 2023 | 11290               |                                  |                      |
| Filandia        | 2022 | 23634               | ↓ -1482                          | ↓ -6%                |
|                 | 2023 | 22152               |                                  |                      |
| Buenavista      | 2022 | 3379                | ↓ -656                           | ↓ -19%               |
|                 | 2023 | 2723                |                                  |                      |
| Pijao           | 2022 | 3267                | ↓ -423                           | ↓ -13%               |
|                 | 2023 | 2844                |                                  |                      |

Comparando el flujo vehicular con lo registrado en el año 2022 en la misma temporada de semana santa, se percibe una disminución en el flujo de vehículos en 3 de los 4 municipios en los que se realiza la medición, la principal disminución se presentó en los municipios de la cordillera, Pijao con una reducción del 19%, correspondiente a 656 vehículos menos que la anterior temporada, seguido por Buenavista, el cual disminuyó un 13%, con 423 y Filandia es el municipio que tiene una disminución porcentual más baja (6%), pero con un aporte más significativo con 1.482 vehículos menos. Resulta importante manifestar que este municipio fue donde se presentó la mayor disminución en cuanto número de vehículos, pero, aun así, es el municipio con mayores registros de ingreso para esta temporada.

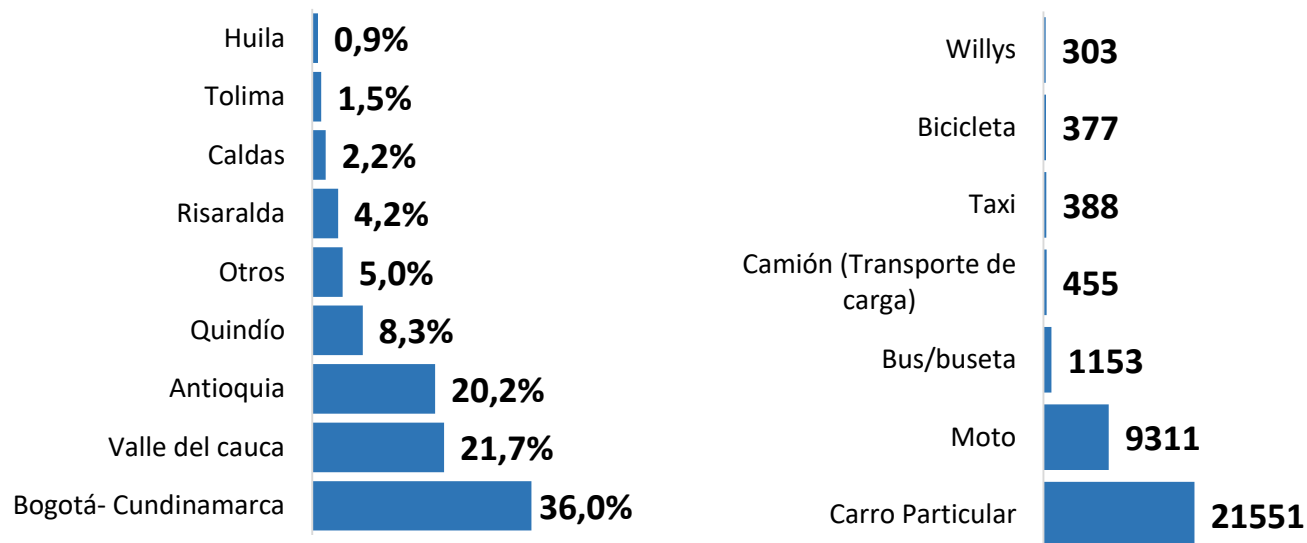


### a. Salento



El flujo vehicular en el municipio de Salento presentó los días de mayor afluencia entre el jueves santo y el viernes santo, con un registro de 11.827 vehículos, participando entre el total de vehículos registrados con el 35%. Entre domingo a domingo ingresaron 33.538 vehículos al municipio.

### Procedencia y tipo de vehículo



Las placas con mayor presencia en el municipio de Salento correspondieron en un 36% al departamento de Cundinamarca o Bogotá DC, así mismo el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 21.551

**Comparativo entre años jueves a domingo**

| Municipio | Año  | Número de vehículos | Variación en número de vehículos 2023-2022) | Variación porcentual (frente a2022) |
|-----------|------|---------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|
| Salento   | 2019 | 15055               | 108                                         | 1%                                  |
|           | 2021 | 11576               |                                             |                                     |
|           | 2022 | 19479               |                                             |                                     |
|           | 2023 | 19587               |                                             |                                     |

Entre jueves a domingo ingresaron 19.587 vehículos. Así mismo se evidencia un leve incremento en el total de vehículos, con 108 adicionales respecto al año anterior, es decir, un 1% más.

**Proyección número de personas que pueden ingresar al municipio:**

**De jueves a domingo:**

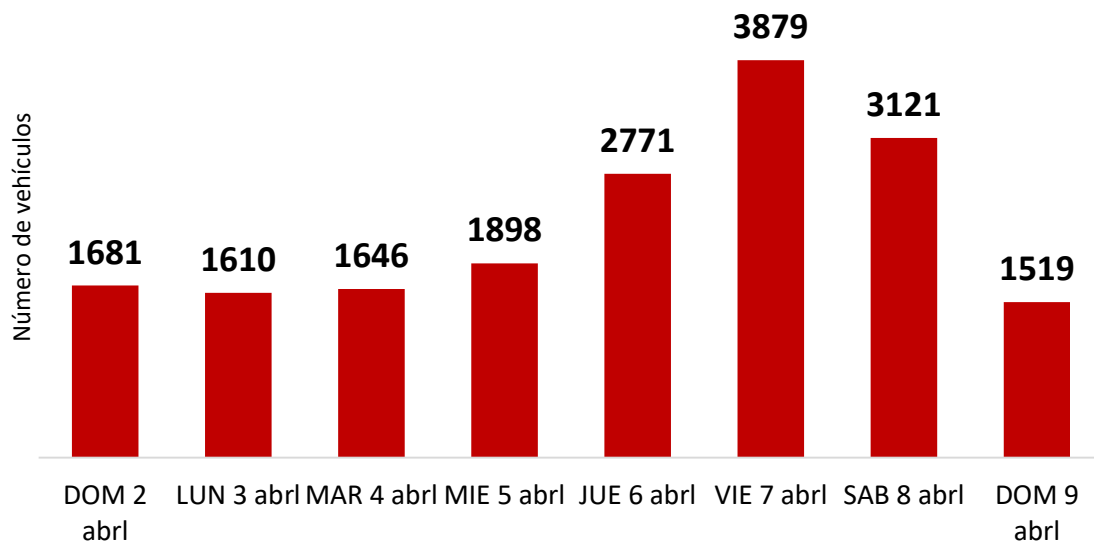
| TIPO                           | CANTIDAD | VALOR PROMEDIO | NÚMERO DE PERSONAS |
|--------------------------------|----------|----------------|--------------------|
| Carro Particular               | 12421    | 3              | 37.263             |
| Moto                           | 5800     | 1,5            | 8.700              |
| Buseta                         | 646      | 15             | 9.690              |
| TOTAL, PERSONAS QUE INGRESARON |          |                | 55.653             |

**De domingo a domingo:**

| TIPO                           | CANTIDAD | VALOR PROMEDIO | NÚMERO DE PERSONAS |
|--------------------------------|----------|----------------|--------------------|
| Carro Particular               | 21551    | 3              | 64.653             |
| Moto                           | 9311     | 1,5            | 13.967             |
| Buseta                         | 1153     | 15             | 17.295             |
| TOTAL, PERSONAS QUE INGRESARON |          |                | 95.915             |

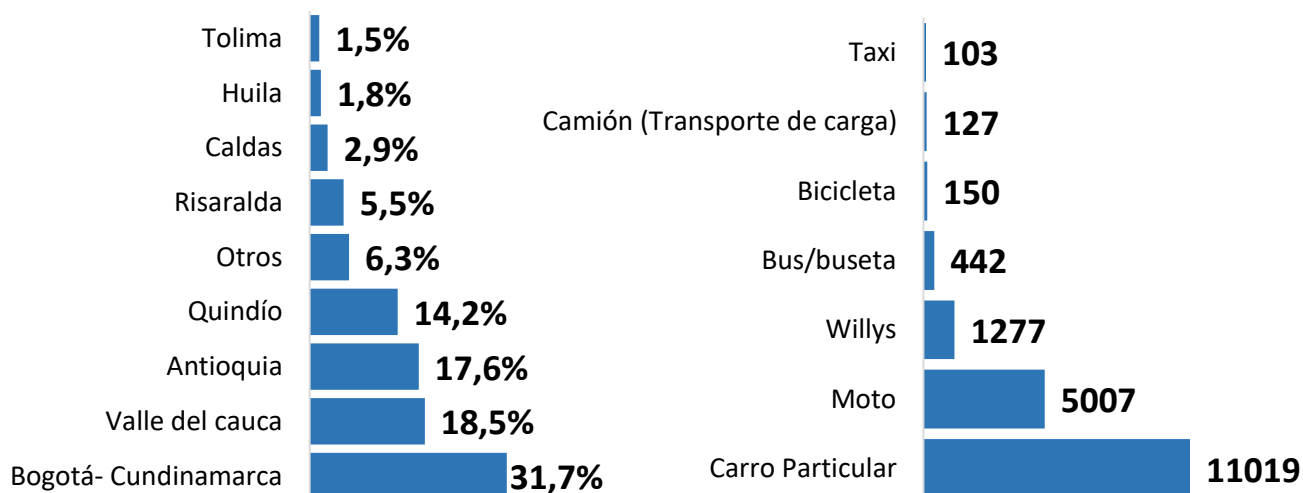


## b. Valle de Cocora



El flujo vehicular en el ingreso a Cocora presentó los días de mayor afluencia entre el viernes santo y el sábado santo, con un registro de 7.000 vehículos, participando entre el total de vehículos registrados con el 39%. Entre domingo a domingo ingresaron 33.538 vehículos al municipio y entre el jueves al domingo 11.290

## Procedencia y tipo de vehículo



Las placas con mayor presencia en el municipio de Cocora correspondieron en un 31,7% al departamento de Cundinamarca o Bogotá DC, así mismo el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 11.019.

**Comparativo entre años jueves a domingo**

| Municipio                 | Año  | Número de vehículos | Variación en número de vehículos 2023-2022) | Variación porcentual (frente 2022) |
|---------------------------|------|---------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|
| Salento (Valle de cocora) | 2019 | 7556                | 1423                                        | 14%                                |
|                           | 2021 | 7771                |                                             |                                    |
|                           | 2022 | 9867                |                                             |                                    |
|                           | 2023 | 11290               |                                             |                                    |

Entre jueves a domingo ingresaron 11.290 vehículos. Así mismo se evidencia un incremento en el total de vehículos, con 1.423 adicionales respecto al año anterior, representando un 14% más.

**Proyección de personas que pueden ingresar al lugar:**

**De jueves a domingo:**

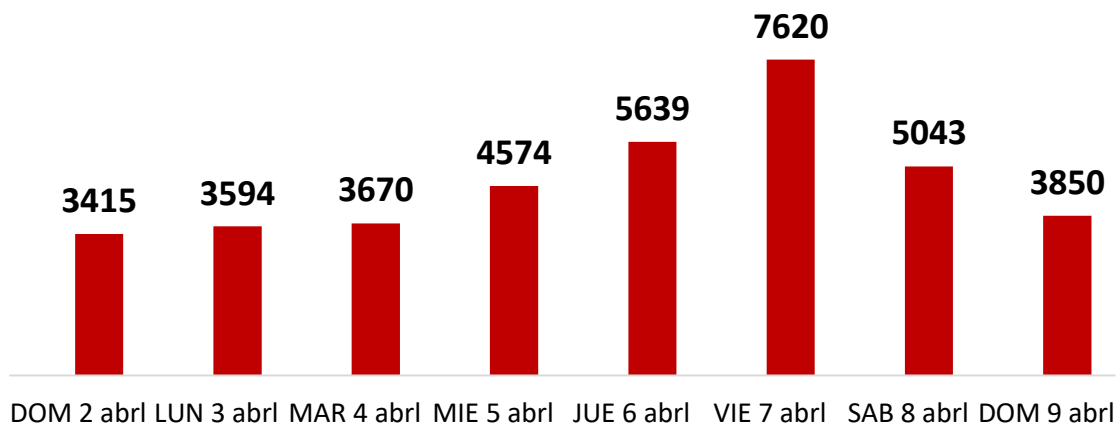
| TIPO                          | CANTIDAD | VALOR PROMEDIO | NÚMERO DE PERSONAS |
|-------------------------------|----------|----------------|--------------------|
| Carro Particular              | 6620     | 3              | 19.860             |
| Moto                          | 3499     | 1,5            | 5.249              |
| Buseta                        | 265      | 15             | 3.975              |
| TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON |          |                | 29.084             |

**De domingo a domingo:**

| TIPO                          | CANTIDAD | VALOR PROMEDIO | NÚMERO DE PERSONAS |
|-------------------------------|----------|----------------|--------------------|
| Carro Particular              | 11019    | 3              | 33.057             |
| Moto                          | 5007     | 1,5            | 7.511              |
| Bus/Buseta                    | 442      | 15             | 6.630              |
| TOTAL PERSONAS QUE INGRESARON |          |                | 47.198             |

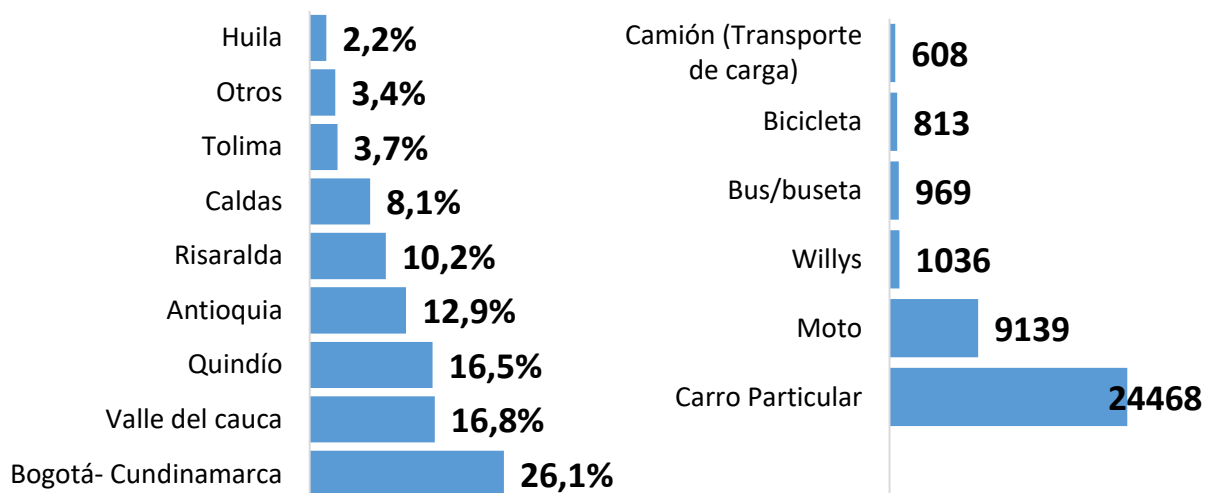


### c. Filandia



El flujo vehicular en el ingreso a Filandia, presentó los días de mayor afluencia entre el jueves y viernes santo, con un registro de 13.259 vehículos, participando entre el total de vehículos registrados con el 35%. Entre domingo a domingo ingresaron 37.405 vehículos al municipio y entre el jueves al domingo 22.152

### Procedencia y tipo de vehículo



Las placas con mayor presencia en el municipio de Filandia correspondieron en un 26,1% al departamento de Cundinamarca o Bogotá DC, así mismo el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 24.468



**Comparativo entre años jueves a domingo**

| Municipio | Año  | Número de vehículos | Variación en número de vehículos 2023-2022) | Variación porcentual (frente a 2022) |
|-----------|------|---------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|
| Filandia  | 2019 | 19369               | 1281                                        | 5%                                   |
|           | 2021 | 12736               |                                             |                                      |
|           | 2022 | 23634               |                                             |                                      |
|           | 2023 | 22353               |                                             |                                      |

Entre jueves a domingo ingresaron 22.353. Así mismo se evidencia una disminución de 1.281 en el total de vehículos, representando un 5% menos.

**Proyección número de personas que pueden ingresar al municipio:**

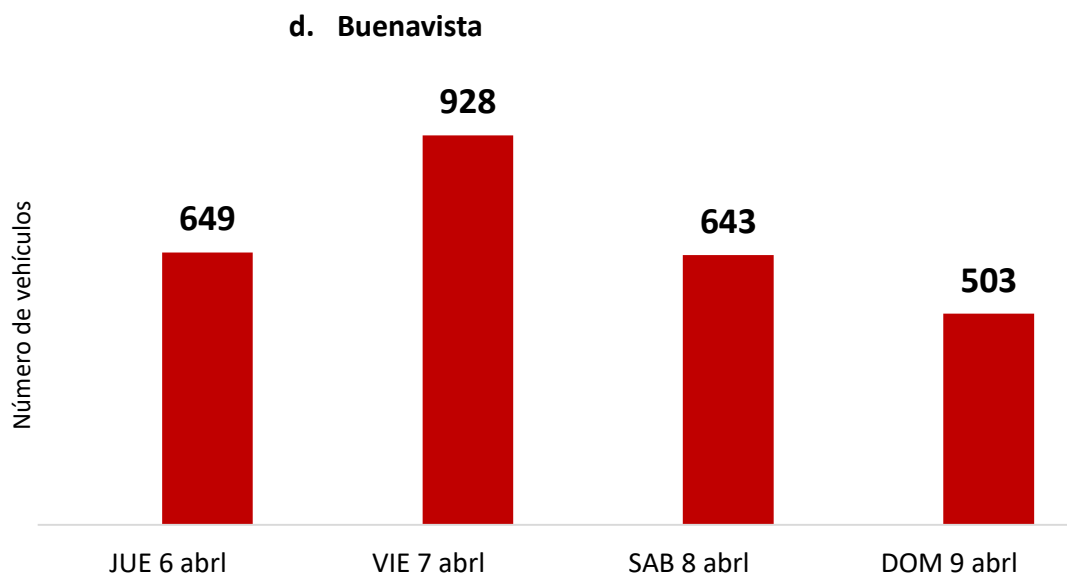
**De jueves a domingo:**

| TIPO                           | CANTIDAD | VALOR PROMEDIO | NÚMERO DE PERSONAS |
|--------------------------------|----------|----------------|--------------------|
| Carro Particular               | 14700    | 3              | 44.100             |
| Moto                           | 5580     | 1,5            | 8.370              |
| Buseta                         | 481      | 15             | 7.215              |
| TOTAL, PERSONAS QUE INGRESARON |          |                | 59.685             |

**De domingo a domingo:**

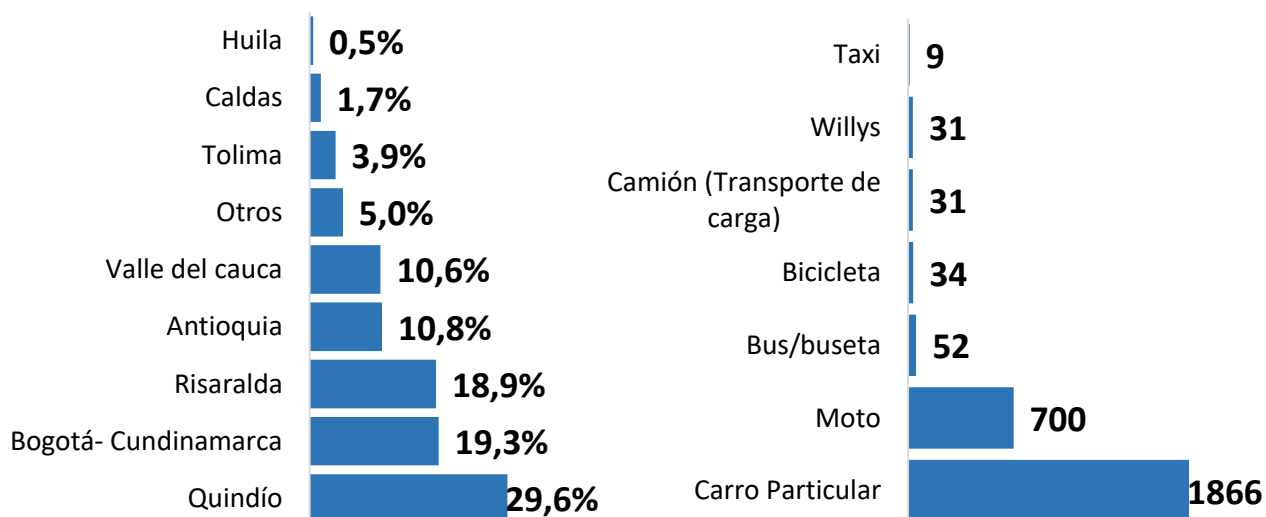
| TIPO                           | CANTIDAD | VALOR PROMEDIO | NÚMERO DE PERSONAS |
|--------------------------------|----------|----------------|--------------------|
| Carro Particular               | 21551    | 3              | 64.653             |
| Moto                           | 9311     | 1,5            | 13.967             |
| Buseta                         | 1153     | 15             | 17.295             |
| TOTAL, PERSONAS QUE INGRESARON |          |                | 95.915             |





El flujo vehicular en el ingreso a Buenavista presentó la mayor afluencia el día viernes, con un registro de 928 vehículos, ingresando en total 2.723 vehículos a este municipio.

#### Procedencia y tipo de vehículo



Las placas con mayor presencia en el municipio de Buenavista correspondieron en un 29,6% al departamento del Quindío, correspondiente a visitantes propios, así mismo el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 1.866



**Comparativo entre años jueves a domingo**

| Municipio  | Año  | Número de vehículos | Variación en número de vehículos 2023-2022) | Variación porcentual (frente a 2022) |
|------------|------|---------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|
| Buenavista | 2019 | 1690                | 656                                         | 19%                                  |
|            | 2021 | 2646                |                                             |                                      |
|            | 2022 | 3379                |                                             |                                      |
|            | 2023 | 2723                |                                             |                                      |

Entre jueves a domingo ingresaron 2723 vehículos. Así mismo se evidencia una disminución de 656 en el total de vehículos, representando un 19% menos.

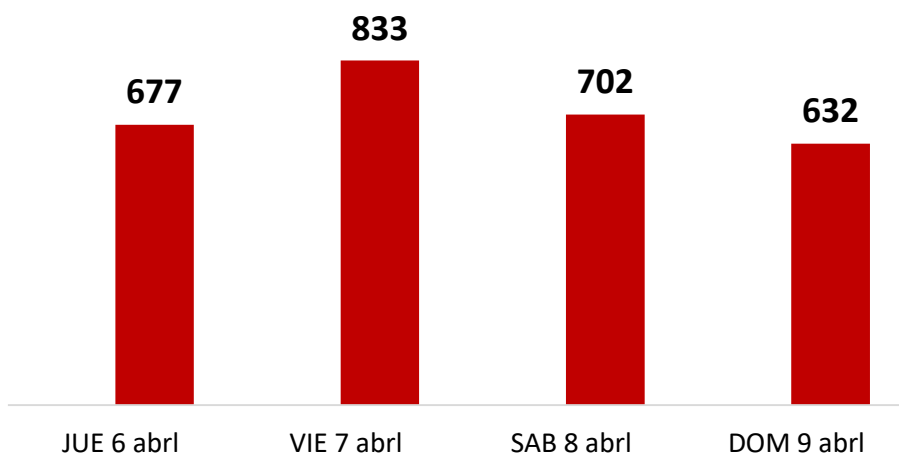
**Proyección número de personas que pueden ingresar al municipio:**

De jueves a domingo:

| TIPO                           | CANTIDAD | VALOR PROMEDIO | NÚMERO DE PERSONAS |
|--------------------------------|----------|----------------|--------------------|
| Carro Particular               | 1866     | 3              | 5.598              |
| Moto                           | 700      | 1,5            | 1.050              |
| Buseta                         | 52       | 15             | 780                |
| TOTAL, PERSONAS QUE INGRESARON |          |                | 7.428              |

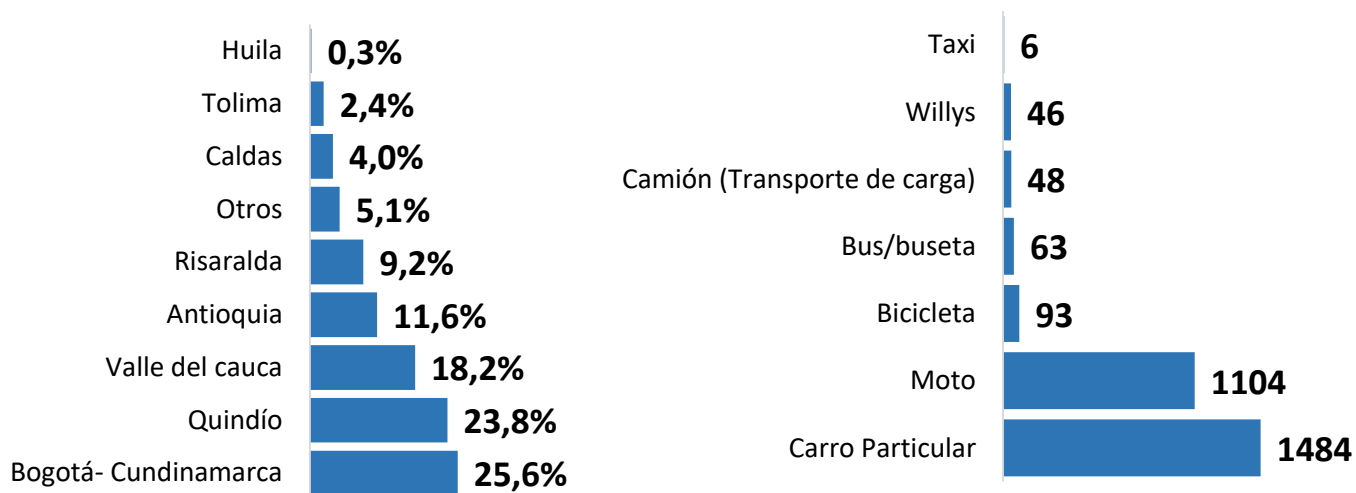


#### e. Pijao



El flujo vehicular en el ingreso a Pijao presentó la mayor afluencia el día viernes, con un registro de 833 vehículos, ingresando en total 2844 vehículos a este municipio.

#### Procedencia y tipo de vehículo



Las placas con mayor presencia en el municipio de Pijao correspondieron en un 25,6% al departamento del Quindío, correspondiente a visitantes propios, así mismo el tipo de vehículo que mayor circulación tuvo, fue el carro particular con un total de 1.484



**Comparativo entre años jueves a domingo**

| Municipio | Año  | Número de vehículos | Variación en número de vehículos (2023-2022) | Variación porcentual (frente a 2022) |
|-----------|------|---------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| Pijao     | 2019 | 1365                | -423                                         | -13%                                 |
|           | 2021 | 1780                |                                              |                                      |
|           | 2022 | 3267                |                                              |                                      |
|           | 2023 | 2844                |                                              |                                      |

Entre jueves a domingo ingresaron 2.844 vehículos. Así mismo se evidencia una disminución de 423 en el total de vehículos, representando un 13% menos.

**Proyección número de personas que pueden ingresar al municipio:**

**De jueves a domingo:**

| TIPO                           | CANTIDAD | VALOR PROMEDIO | NÚMERO DE PERSONAS |
|--------------------------------|----------|----------------|--------------------|
| Carro Particular               | 1484     | 3              | 4.452              |
| Moto                           | 1104     | 1,5            | 1.656              |
| Buseta                         | 63       | 15             | 945                |
| TOTAL, PERSONAS QUE INGRESARON |          |                | 7.053              |

**Resumen:**

En total se movilizaron 394.989 de vehículos por el Quindío entre el 2 de abril y el 9 de abril, información registrada por los peajes de La Línea, Pereira-Armenia y Corozal (Valle del Cauca-Armenia). Adicional a lo anterior, los parques temáticos contaron con la visita de 21.827 turistas entre Panaca, Recuca, Jardín Botánico y Kindiapark. También se contó con 20.261 de vehículos pertenecientes al gremio de transporte público, se movilizaron por la Terminal de Transporte de Armenia, con un total de 146.413 pasajeros.



ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

# PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

OBSERVATORIO  
DE TURISMO  
SEMANA SANTA

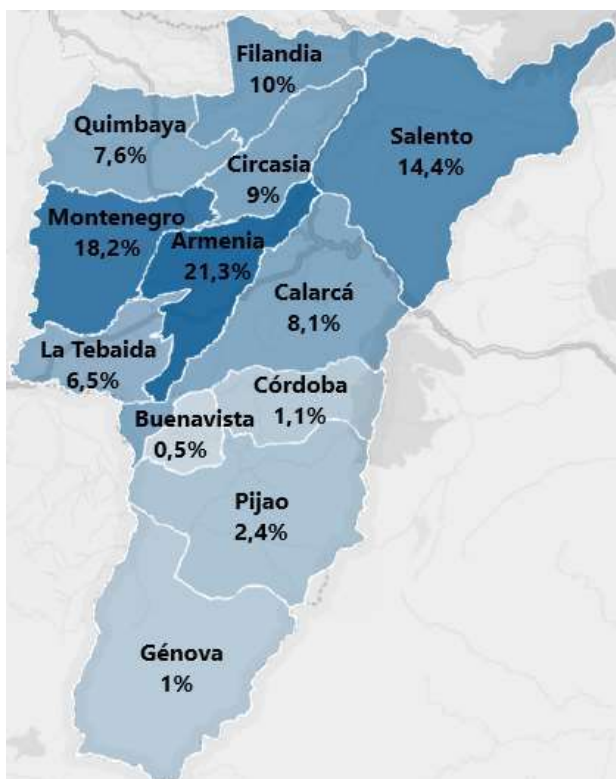
VIGENCIA 2023



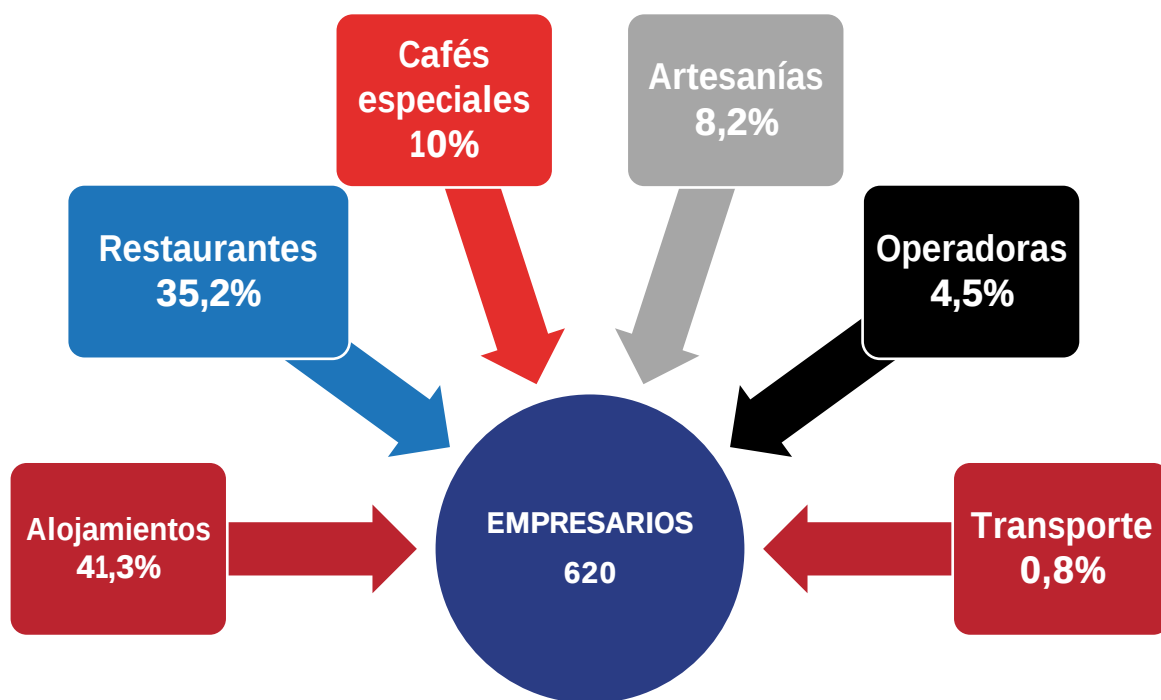
CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE ARMENIA  
Y DEL QUINDÍO

### c. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

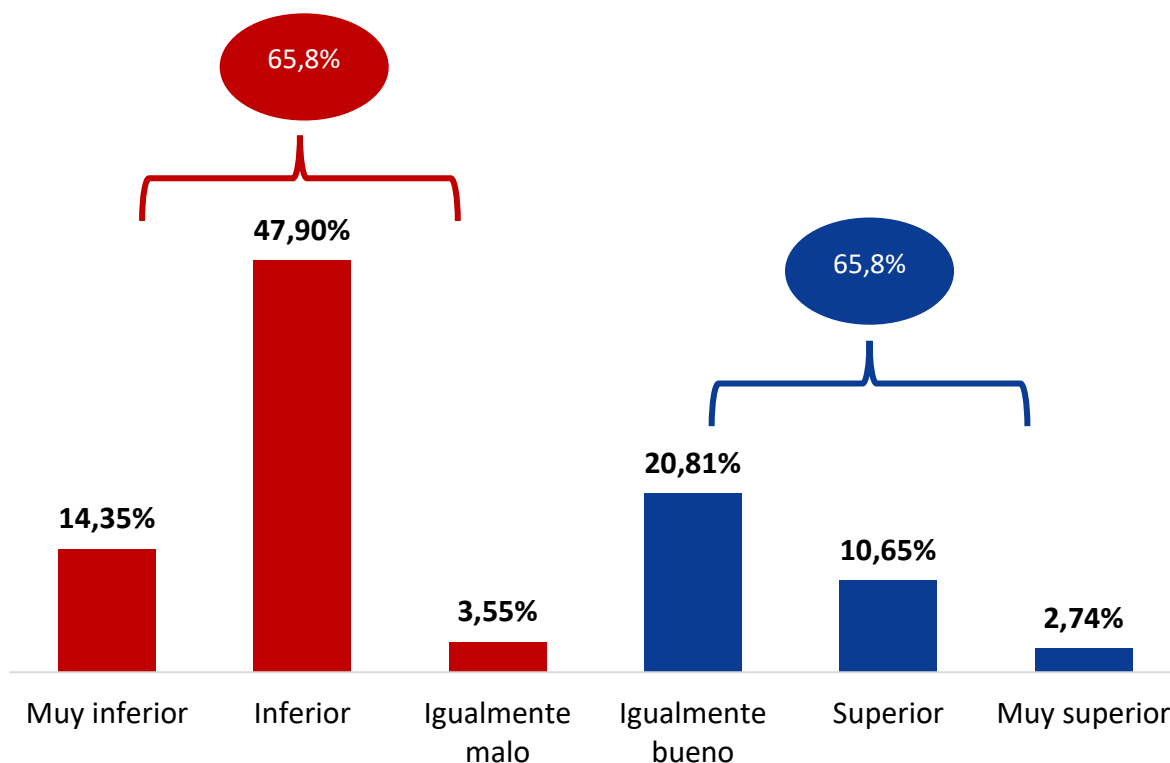
Ilustración 44. Municipio de ubicación del establecimiento



Armenia es el principal municipio del Quindío donde se generó la mayor participación de establecimientos con un 21,3% de encuestados, esto se explica debido a que la capital del departamento posee más proporción del tejido empresarial del mismo.

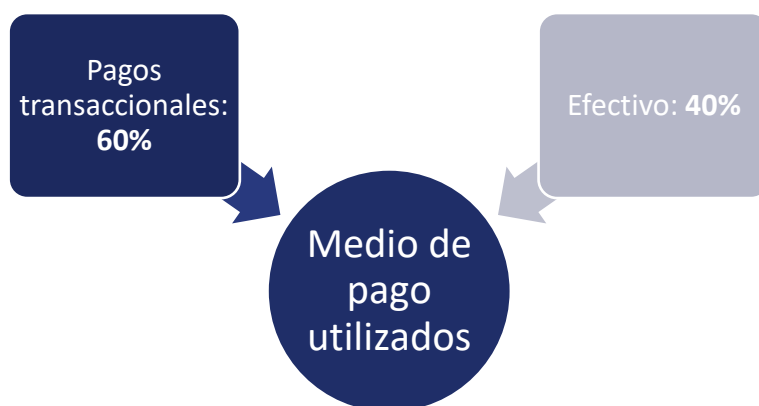


**Ilustración 45. ¿Cómo fue el comportamiento de ventas durante la temporada Semana Santa 2023 frente al mismo período del año anterior (2022)?**



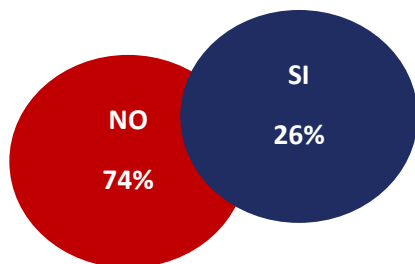
Según las respuestas de los encuestados, el comportamiento de las ventas fue principalmente “inferior (47,9%)”, lo cual puede verse causado por diferentes fenómenos como: alerta del volcán Nevado del Ruiz, situación con las aerolíneas, precio de los combustibles, entre otros.

**Ilustración 46. Medios de pago disponibles en los establecimientos**



## Uso del inglés en los establecimientos

Ilustración 47. ¿Alguno de los funcionarios de su establecimiento habla inglés?



Cuando se habla del manejo de un segundo idioma, en especial, inglés, dada la participación de países como Estados Unidos en la procedencia de los turistas, se encuentra que el 26% de los encuestados manifiestan que sus funcionarios “hablan inglés”.

## Generación de empleo durante Semana Santa 2023

Ilustración 48. Empleo adicional contratado

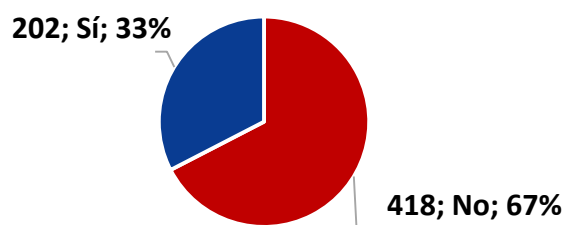
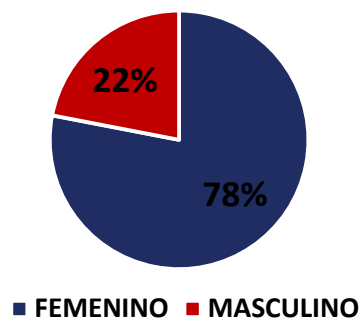
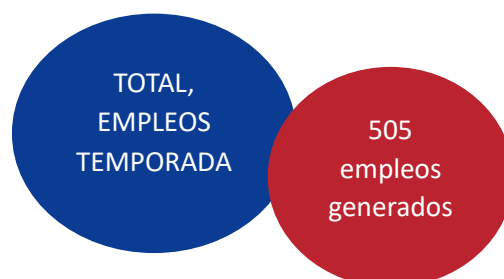


Ilustración 49. Género de los empleos



El 33% de los encuestados generaron empleo adicional durante la temporada de Semana Santa en el año en curso, de la misma forma, se contrató en **promedio 2,5 personas** en los establecimientos, de estos el **22% es femenino** y el **78% es masculino**.

Ilustración 50. Empleos generados

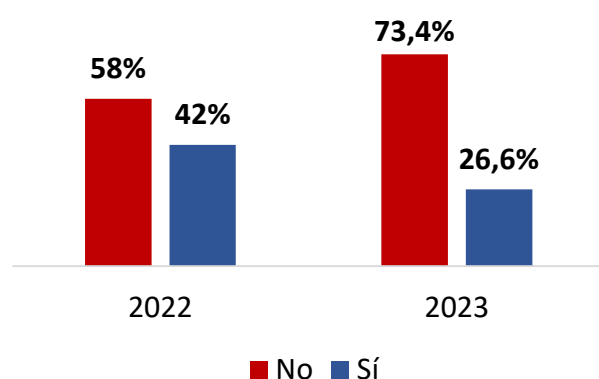


**Tabla 5. Principal procedencia de los empleados de su establecimiento**

| Municipios de los establecimientos encuestados | Empleo local generado | Empleo foráneo |
|------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
| Armenia                                        | 86%                   | 14%            |
| Buenavista                                     | 67%                   | 33%            |
| Calarcá                                        | 92%                   | 8%             |
| Circasia                                       | 82%                   | 18%            |
| Córdoba                                        | 100%                  | 0%             |
| Filandia                                       | 94%                   | 6%             |
| Génova                                         | 100%                  | 0%             |
| La Tebaida                                     | 97,5%                 | 2,5%           |
| Montenegro                                     | 89%                   | 11%            |
| Pijao                                          | 100%                  | 0%             |
| Quimbaya                                       | 94%                   | 6%             |
| Salento                                        | 80%                   | 20%            |

A partir de los resultados obtenidos al preguntar la procedencia de los empleos generados por los establecimientos encuestados, se obtiene que principalmente es desde el mismo municipio, es decir, que se genera un empleo local. El empleo foráneo proviene principalmente de municipios cercanos a los mismo.

**Ilustración 51. ¿Su establecimiento ha presentado dificultades para operar en esta temporada de Semana Santa?**



Al hacer la comparación anual de las dificultades presentadas para operar durante la Semana Santa, se percibe que el año en curso presentó una disminución en dificultades del 15,4%.

**Principales dificultades**

- Situación con el volcán nevado del Ruíz: **25,6%**
- Fallas en el servicio de alcantarillado y acueducto: **16,5%**
- Clima: **14,6%**
- Dificultades con el transporte de clientes: **10,1%**
- Baja demanda: **7,6%**
- Fallas en el servicio de energía: **6%**
- Fallas en el servicio de recolección de basuras: **5,1%**
- Situación económica actual: **4,1%**
- Aumento de precios de proveedores: **2,5%**
- Inseguridad: **2,5%**
- Otros: **5,4%**



## Medidas para promocionar el establecimiento

DIGITALES

Medios tradicionales  
(volantes/ carteles)

Es evidente que los medios digitales se han vuelto de gran influencia e importancia a la hora de promocionar un establecimiento, tanto en el día a día como en las temporadas de turismo. Por ello, desde la Cámara de Comercio se incentiva a los empresarios para que transformen digitalmente su empresa.

Según los establecimientos encuestados, dos de los principales aspectos a mejorar en el departamento con el fin de volverse destino turístico de reconocimiento son: “infraestructura vial” (29,4%) y “movilidad” (21,3%)

### Aspecto a mejorar en el departamento

Mejor infraestructura vial: **29,4%**

Mejorar movilidad: **21,3%**

Mejorar Servicios Públicos: **11,6%**

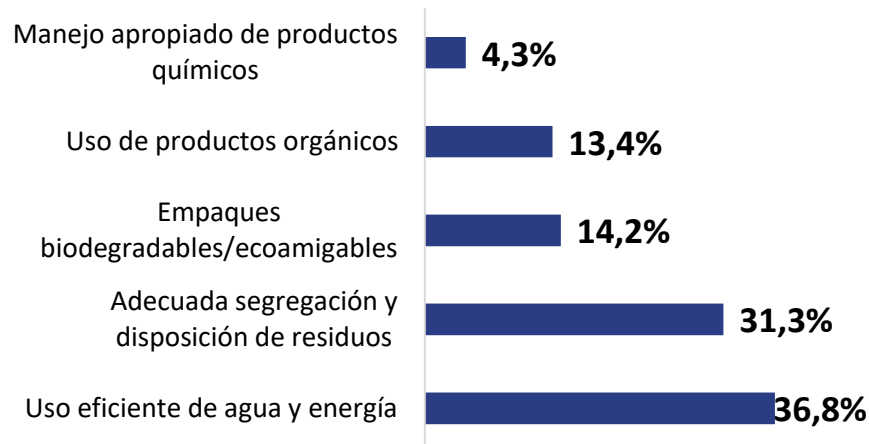
Mejores campañas publicitarias sobre el departamento: **10,8%**

Atacar la informalidad: **9,4%**

Mejorar seguridad: **8,1%**

Otros: **5,7%**

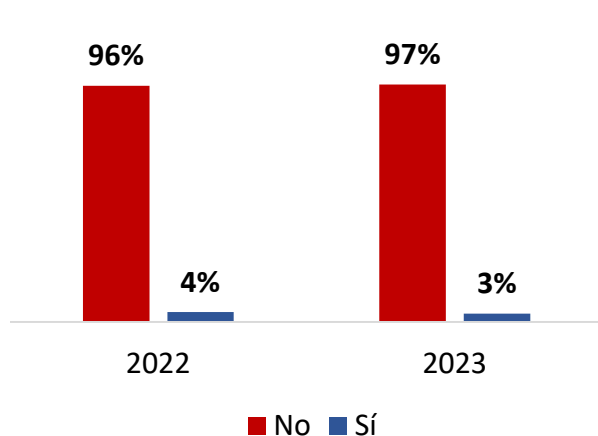
### Ilustración 52. Prácticas amigables por el medio ambiente que realiza en el



Al preguntarle a los empresarios sobre la realización de ciertas prácticas amigables, especialmente en las temporadas de alto flujo de clientes, estos responden principalmente hacer “uso eficiente de agua y energía” con un 36,8% de participación, seguido de “adecuada segregación y disposición de residuos” 31,3%



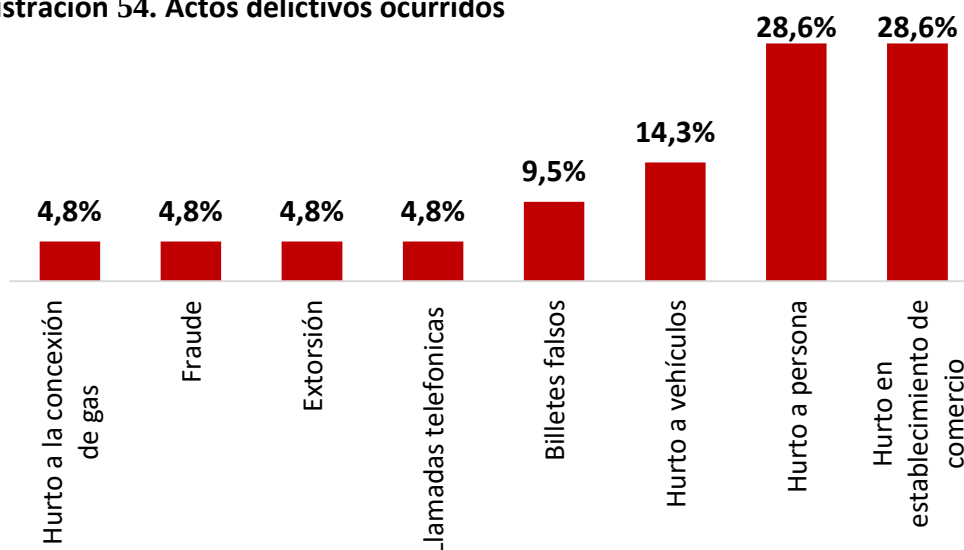
**Ilustración 53. Víctima de actos delictivos en su establecimiento durante la temporada**



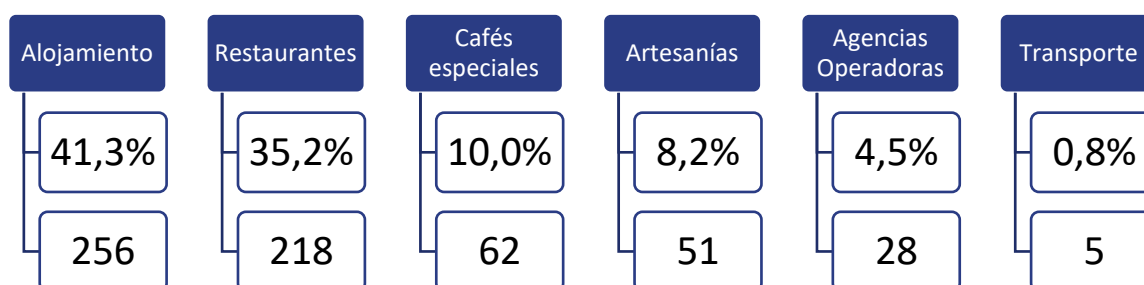
Durante la temporada de Semana Santa el **3%** de los establecimientos encuestados fueron víctimas de algún acto delictivo, **1%** menos que el año anterior. El delito del que más fueron víctimas fue: **“hurto a establecimientos de comercio” (28,6%)**



**Ilustración 54. Actos delictivos ocurridos**



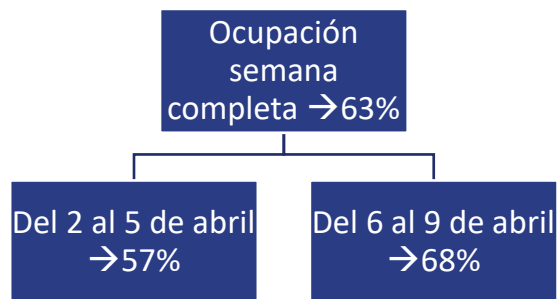
**Ilustración 55. Tipo de prestación de**



## Alojamientos

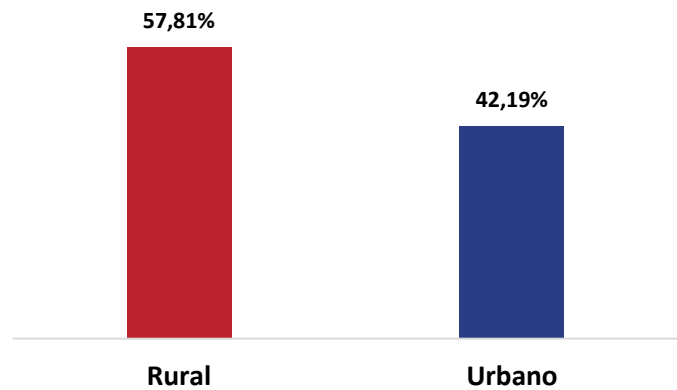
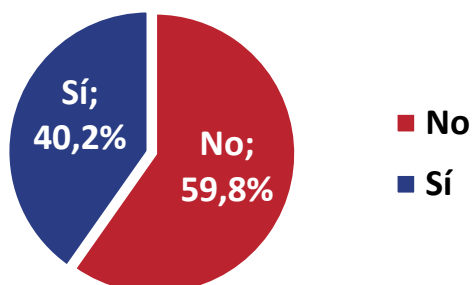
### Ilustración 56. Tipo de alojamiento

Se evidencia una mayor disponibilidad de alojamiento rural en comparación con el urbano, representando los alojamientos rurales un 57,81% del total de la disponibilidad de alojamiento en el departamento del Quindío.



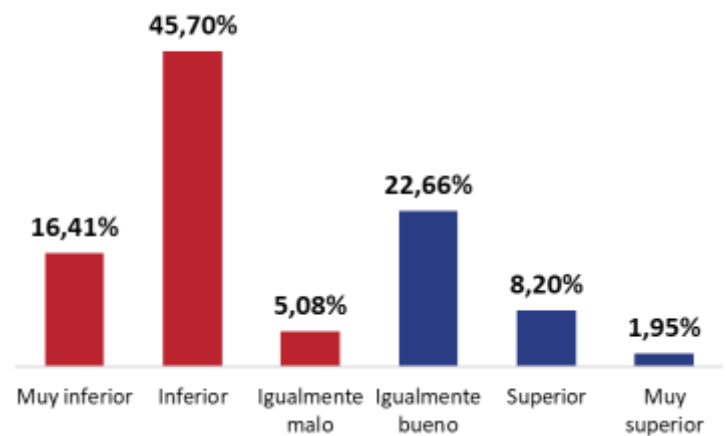
### Ilustración 58. Comportamiento de ocupación

De acuerdo con la percepción de los empresarios del comportamiento de la temporada actual comparada con la temporada del año inmediatamente anterior, el 67,9 % manifestaron que la temporada fue inferior al periodo anterior, mientras que el 32,81% manifestó que fue superior. Cabe resaltar que factores como lo son la alerta de posible erupción del nevado de Ruiz, los problemas inflacionarios que presenta el país pueden incidir a la decisión de hospedarse o no en el departamento.



### Ilustración 57. Ocupación de alojamientos

La mayor ocupación de alojamientos se presentó entre el 6 y 9 de abril, la cual correspondió a 68%, el total de la ocupación en el departamento del Quindío correspondió al 63%.



### Ilustración 59. ¿En alguno de los días estuvo a tope de capacidad?

De acuerdo con las respuestas de los empresarios, el 40,2% reportó que su establecimiento si estuvo a tope de capacidad, en especial el jueves 6 de abril.

#### Ilustración 60. Cancelaciones de reservas.

El 46% de los empresarios manifiestan haber presentado cancelaciones en sus reservas en alojamientos. El 54% de los alojamientos no presentaron cancelaciones en sus reservas, estas pueden generar que en el departamento hay una percepción enmarcada en el panorama de incertidumbre sobre la posible erupción del nevado del Ruiz.

**Si: 46%**

**No: 54%**



# Caracterización Turística



Edad  
28 años



Ciudad  
Bogotá D.C



Estrato socioeconómico  
Estrato 3



Tipo de Transporte  
Vehículo propio



Familiares con los que viajó  
2 personas



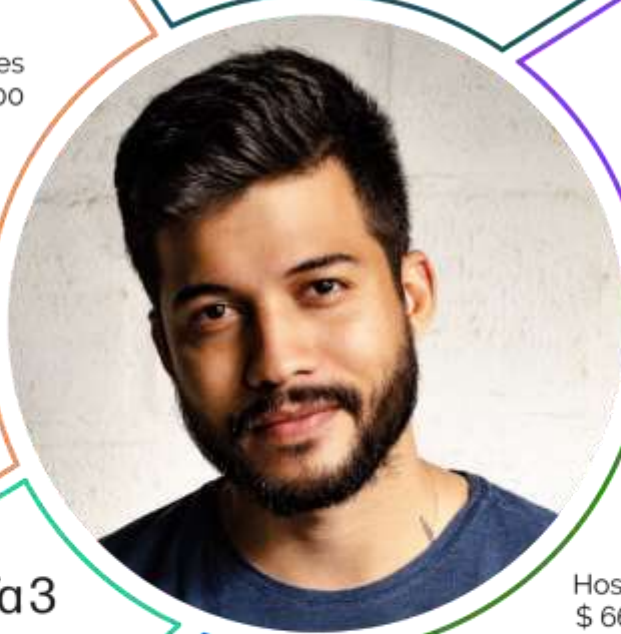
Tipo de Alojamiento  
Rural



Ubicación  
Circasia



Días en el Quindío  
4 noches y 5 días



## Día 4

Peajes  
(Santa Rosa)  
\$ 34.000



Restaurantes  
\$ 62.000



Souvenirs  
\$ 100.000



Sombreros  
\$ 25.000



Helado  
\$ 6.000



Jugos Naturales  
\$ 6.000



Total gastado Día 4

\$ 233.000



## Día 3

Restaurantes  
\$ 81.000



Helado  
\$ 5.400



Manzana Caramelada  
\$ 5.400



Total gastado Día 3

\$ 98.400

## Día 2

Combustible  
\$ 80.000



Restaurantes  
\$ 200.000



Trucha  
\$ 45.000



Helado  
\$ 5.400



Jugos Naturales  
\$ 9.000



Milhoja  
\$ 5.000



Asados de Carne  
\$ 53.000



Valle del Cocora  
\$ 30.000



Otros gastos  
\$ 15.000

Dulces de Café  
\$ 7.000



Peajes  
\$ 34.000



Alimentos  
\$ 581.800



Otros gastos  
\$ 331.000



Total de gastos en el Quindío  
\$ 1.686.800

Total de gastos en el Viaje  
\$ 1.976.800

## Día 1

Su gasto en el primer día fue en el supermercado, en el municipio de Circasia y compra de bebidas alcohólicas y licores

\$ 353.000



Total gastado Día 2

\$ 342.400

Total del trayecto hacia el Quindío



Trayecto hacia el Quindío  
\$ 290.000

Combustible  
\$ 130.000



Peajes  
\$ 90.000



Alimentos  
\$ 70.000



Total de gastos en el Quindío

Hospedaje  
\$ 660.000



Combustible  
\$ 80.000



Peajes  
\$ 34.000



Alimentos  
\$ 581.800



Otros gastos  
\$ 331.000



Peajes  
\$ 34.000



Alimentos  
\$ 581.800



Otros gastos  
\$ 331.000



Total de gastos en el Quindío  
\$ 1.686.800

Total de gastos en el Viaje  
\$ 1.976.800

## Día 1

Su gasto en el primer día fue en el supermercado, en el municipio de Circasia y compra de bebidas alcohólicas y licores

\$ 353.000



Total gastado Día 2

\$ 342.400



# TENDENCIAS TURISMO

## PAGOS SIN CONTACTO

Este tipo de pago permite mejorar la velocidad de los registros de entrada y salida, pagos más rápidos fomentando

## LAS COMPRAS ESPONTÁNEAS

A través de recorridos de realidad virtual en línea, los clientes pueden experimentar los interiores de los hoteles, restaurantes, atracciones turísticas al aire libre y más, influyendo directamente en

## LA DECISIÓN DE COMPRA

## TURISMO EN REALIDAD VIRTUAL

## EXPERIENCIA LOCAL

Convirtiéndose en una de las principales tendencias, los turistas quieren comprometerse y participar en la cultura local, creando

## EXPERIENCIAS CULTURALES

Es una forma de conectar con los clientes y consumidores que quieren una experiencia que coincida con sus preferencias, adaptando la experiencia a sus

## DESEOS Y EXPECTATIVAS

## PERSONALIZACIÓN AL GUSTO

## ALIMENTOS SALUDABLES Y ORGÁNICOS

Esta oferta se viene evidenciando en la variada propuesta gastronómica del Quindío, ampliando las opciones y continuar siendo opcionados para

## FUTURAS VISITAS MÁS PLACENTERAS

Viajar anhelando tiempos más simples, generando una sensación de bienestar. Priorizando lugares que generen recuerdos de su infancia como

### **CASAS TÍPICAS DE LA REGIÓN**

### **VIAJE NOSTÁLGICO**



### **NÓMADAS DIGITALES**



### **BLEISURE**

Un concepto que implica disfrutar del tiempo libre como turista, aprovechando el mismo tiempo oportunidades de negocio y los destinos. Esto es gracias a la nueva modalidad de trabajo híbrido o 100% virtual.



## Comentarios finales

- La principal ocupación de quienes visitaron el departamento del Quindío fueron empleados o independientes, los cuales cuentan con un ingreso fijo, y el cual puede verse reflejado en el consumo.
- Los visitantes extranjeros provienen en gran proporción de España, México, Argentina y Estados Unidos, para el caso de nacionales, Valle del Cauca, fue la principal procedencia en esta temporada.
- Teniendo en cuenta que el 50,4% de los pagos que realizan los turistas son por medio de pagos transaccionales, se debe incentivar en los prestadores de servicios turísticos este tipo de herramientas, lo cual sin duda alguna contribuye a la transformación digital de su empresa.
- Un aspecto que se repite año a año en cuanto a los factores a mejorar según los turistas, es el tema de la movilidad y la infraestructura vial. Por lo cual se debe trabajar en conjunto para cada vez mejorar el destino y hacer de este una experiencia gratificante.
- Se evidencian que factores externos a la dinámica turística incidieron en el comportamiento de la temporada de Semana Santa 2023, como lo son los altos costos del combustible, problemas inflacionarios y alerta de erupción del nevado del Ruiz, según lo manifestaron por los empresarios del sector.
- El día viernes 7 de abril, fue el día en el cual se registró un mayor número de vehículos que ingresaron al departamento del Quindío. Para el caso que reportó el valor reportado más alto, fue Filandia con 37.405 entre el domingo 2 de abril y domingo 9 de abril de 2023.
- Los empresarios del sector reportaron que la temporada fue inferior al comportamiento de la temporada del año inmediatamente anterior. Por lo tanto, es importante que los empresarios generen estrategia para promocionar estos sectores, de la mano de la Cámara de comercio.
- 91% de los visitantes manifestaron su intención de contribuir económicamente, para mitigar las afectaciones que causan sus visitas al departamento.
- Tanto la población como establecimientos encuestados manifestaron que dos de los aspectos a mejorar en el departamento del Quindío y les gustaría encontrar en una próxima visita son: mejor infraestructura vial y una mejor movilidad a lo largo del mismo.
- El 99.8% de los turistas manifestó que volvería al Quindío y lo recomendaría a un amigo o familiar, posicionándonos como un destino principal para las temporadas vacacionales de las personas.



